

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
UNIVERSITARIA (SUNEDU)

ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA
“FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA” DE AYACUCHO
RANGO UNIVERSITARIO: LEY 30220



TÍTULO:

Frases célebres como estrategia motivacional en el pensamiento crítico pictórico en estudiantes de secundaria del VRAEM. Ayacucho, 2023.

PRESENTADO POR:

Br. Bautista Fernandez, Juan

(<https://orcid.org/0009-0006-6013-5267>)

ASESOR:

Dr. Alvarez Enriquez, Eleodoro

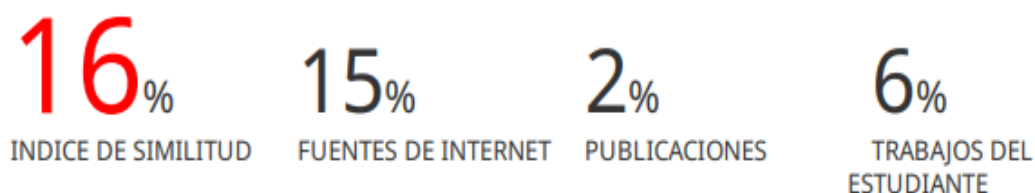
(<https://orcid.org/0000-0003-2828-5530>)

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
ESPECIALIDAD: ARTES PLÁSTICAS
AYACUCHO – PERÚ

2024

Frases célebres como estrategia motivacional en el pensamiento crítico pictórico en estudiantes de secundaria del VRAEM. Ayacucho, 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|----------|---|---------------|
| 1 | renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet | 7% |
| 2 | repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet | 2% |
| 3 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | 1% |
| 4 | repositorio.upch.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 5 | bellasartes-ayacucho.com Fuente de Internet | <1% |
| 6 | www.espaciologopedico.com Fuente de Internet | <1% |
| 7 | estetica.losublime.net Fuente de Internet | <1% |
| 8 | revistas.um.es Fuente de Internet | <1% |

METADATOS COMPLEMENTARIOS RENATI

| | |
|--|--|
| Datos de autor | |
| Nombres y apellidos | JUAN BAUTISTA FERNANDEZ |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 42093356 |
| URL de ORCID | https://orcid.org//0009-0006-6013-5267 |
| Datos de asesor | |
| Nombres y apellidos | ELEODORO ALVAREZ ENRIQUEZ |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 28204896 |
| URL de ORCID | https://orcid.org//0000-0003-2828-5530 |
| Datos de coasesor | |
| Nombres y apellidos | JUAN LUIS LICAS GARIBAY |
| Tipo de documento de identidad | DNI |
| Número de documento de identidad | 22080732 |
| URL de ORCID | https://orcid.org//0000-0002-0560-3519 |
| Datos del jurado | |
| Presidente del jurado | |
| Nombres y apellidos | JESÚS LILIAN AYLAS GUZMAN |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 28260120 |
| Miembro del jurado 1 | |
| Nombres y apellidos | TEÓFILO TORRES VIACAVA |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 43182907 |
| Miembro del jurado 2 | |
| Nombres y apellidos | EDWIN WILIAN CCONISLLA ARAMBURÚ |
| Tipo de documento | DNI |
| Número de documento de identidad | 28287730 |
| Miembro del jurado 3 | |
| Nombres y apellidos | |
| Tipo de documento | |
| Número de documento de identidad | |
| Datos de investigación | |
| Línea de investigación | EDUCACIÓN ARTÍSTICA, ESPECIALIDAD ARTES PLÁSTICAS |
| Grupo de investigación | -- |
| Agencia de financiamiento | -- |
| Ubicación geográfica de la investigación | INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “JOSÉ OLAYA” - VRAEM DEPARTAMENTO: JUNÍN PROVINCIA: SATIPO DISTRITO: SATIPO CENTRO POBLADO: JOSÉ OLAYA DE VIZCATAN DEL ENE |

| | |
|--|--|
| | JIRON: LA UNIÓN S/N UBIGEO: 120601 ÁREA: URBANA ALTITUD: 628 m.s.n.m. LONGITUD: -- |
| Año o rango de años en que se realizó la investigación | 2022-2024 |
| URL de disciplinas OCDE | |



Mg. Aylas Guzmán, Jesús Lilian
PRESIDENTE



Mg. Torres Viacava, Teófilo
SECRETARIO



Mg. Cconislla Aramburú, Edwin Wilian
VOCAL

Con gran admiración a mis queridos padres, Victoriano y Rosa, por su apoyo incondicional desde que llegué a este mundo, que impulsó mi realización como profesional, en una carrera de mucha significación para la sociedad.

A mi esposa Medalina y a mi hijo Jhemín Jhonn, que me alegran y apoyan en todos mis quehaceres.

A mis hermanos Jorge, Abraham y Zacarías, que entre juegos y risas supieron facilitarme el trabajo diario que realizábamos como familia.

Juan

AGRADECIMIENTO

A Dios, que a diario ilumina mi camino, otorgándome muchas oportunidades para la mejora de mi salud y conocimientos, muy útiles para mi desempeño en la sociedad.

Al alma máter, Escuela Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, que, durante cinco años, me acogió en sus aulas, para forjarme como profesional en el campo de la Educación Artística. También, mis agradecimientos miles a mis maestros Rolando Quispe Prado, Nancy Asto Sulca y Juan Licas Garibay, que me brindaron su paciencia y conocimientos, que cimentaron mi saber, para el desempeño intelectual en el difícil y apasionante carrera profesional del arte.

A mi asesor, Dr. Eleodoro Alvarez Enriquez, por su gran paciencia y exigencia desinteresada, me supo conducir en la realización de la indagación presente.

Al Sr. Director, profesores y de manera muy especial a las estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM, que supieron apoyarme de manera desinteresada en el recojo de datos, importante para el desarrollo sistemático de la investigación.

El autor.

ÍNDICE

| | |
|--|------|
| Página del jurado | v |
| Dedicatoria | vi |
| Agradecimiento | vii |
| Índice | viii |
| Resumen | xi |
| Abstract | xii |
| Introducción | 13 |
| | |
| I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: | |
| 1.1. Planteamiento del problema | 17 |
| 1.2. Formulación del problema | 19 |
| 1.2.1. Problema general | 19 |
| 1.2.2. Problemas específicos | 19 |
| 1.3. Justificación | 20 |
| 1.4. Limitaciones | 22 |
| 1.5. Antecedentes | 23 |
| 1.6. Objetivos | 30 |
| | |
| II. MARCO TEÓRICO | |
| 2.1. Estrategias educativas | 33 |
| 2.1.1. La metodología activa | 34 |
| 2.2. El arte en la educación | 36 |
| 2.2.1. Estrategias didácticas para el Área de Arte y Cultura | 39 |
| 2.2.2. Las frases célebres como motivación artística | 40 |
| 2.3. El pensamiento crítico pictórico | 42 |
| 2.3.1. Dimensiones del pensamiento crítico | 44 |
| | |
| III. MARCO METODOLÓGICO | |
| 3.1. Hipótesis | 47 |
| 3.1.1. Hipótesis general | 47 |
| 3.1.2. Hipótesis Específicas | 47 |

| | |
|--|----|
| 3.2. Variables y operacionalización de variables | 47 |
| 3.2.1. Variables | 47 |
| 3.2.2. Operacionalización de variables | 48 |
| 3.3. Metodología | 48 |
| 3.3.1. Tipo de estudio | 49 |
| 3.3.2. Nivel de investigación | 49 |
| 3.3.3. Diseño de investigación | 49 |
| 3.4. Método de investigación | 50 |
| 3.5. Población, muestra y muestreo | 50 |
| 3.5.1. Población | 50 |
| 3.5.2. Muestra | 51 |
| 3.5.3. Muestreo | 51 |
| 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 52 |
| 3.6.1. Técnicas de recojo de datos | 52 |
| 3.6.2. Instrumentos de recojo de datos | 52 |
| 3.6.2.1. Ficha técnica de instrumentos | 53 |
| 3.6.3. Validación y confiabilidad de datos | 54 |
| 3.7. Método de análisis de datos | 55 |
| | |
| IV. RESULTADOS | |
| 4.1. Resultados descriptivos | 58 |
| 4.2. Resultados inferenciales | 68 |
| 4.3. Discusión de resultados | 74 |
| | |
| V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | |
| 5.1. Conclusiones | 90 |
| 5.2. Recomendaciones | 92 |
| | |
| VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 94 |

ANEXOS:

Anexo N° 01: Constancia de aprobación de originalidad

Anexo N° 02: Declaración Jurada de autoría

Anexo N° 03: Matriz de consistencia

Anexo N° 04: Constancia de recojo de datos

Anexo N° 05: Instrumentos de recojo de datos

Anexo N° 06: Validación y confiabilidad de datos

Anexo N° 07: Base de datos

Anexo N° 08: Galería de fotografías

RESUMEN

Analizar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el pensamiento crítico pictórico en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023, fue el objetivo general de la investigación cuantitativa, tipo aplicada, nivel explicativo y diseño pre experimental, teniendo una muestra censal a 34 educandos de Secundaria, utilizándose los instrumentos plan de experimentación empleada en el desarrollo de la estrategia motivacional y la lista de cotejo, en la que se registraron el nivel del pensamiento crítico pictórico de los educandos. En el análisis estadístico inferencial se utilizó el Rango de Wilcoxon. Los resultados muestran que, en el pre prueba el desarrollo del pensamiento crítico pictórico tenía una media de $52.1 \pm 9,6$ y una mediana de 52 puntos (malo). Después de la aplicación estratégica motivacional, el pensamiento crítico pictórico fue de $96,6 \pm 14,8$ con una mediana de 103 puntos (Óptimo). Comparando las puntuaciones medias se obtiene un incremento en el pensamiento crítico pictórico de 44,5 puntos. En conclusión, la aplicación de las frases célebres como estrategia motivacional influye significativamente en la mejora del pensamiento crítico pictórico en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM - Junín. Ayacucho, 2023 ($Z = -5,235$; $p < 0,05$).

Palabras Claves:

Frases célebres / estrategia motivacional / pensamiento crítico pictórico

ABSTRACT

Analyze the influence of famous phrases as a motivational strategy to optimize pictorial critical thinking in students of the Secondary Level of the Public Educational Institution “José Olaya” of the VRAEM. Ayacucho, 2023, was the general objective of the quantitative research, applied type, explanatory level and pre-experimental design, having a census sample of 34 secondary school students, using the experimental plan instruments used in the development of the motivational strategy and the list comparison, in which the level of pictorial critical thinking of the students was recorded. The Wilcoxon Rank was used in the inferential statistical analysis. The results show that, in the pre-test, the development of pictorial critical thinking had an average of 52.1 ± 9.6 and a median of 52 points (bad). After the motivational strategic application, pictorial critical thinking was 96.6 ± 14.8 with a median of 103 points (Optimal). Comparing the average scores, an increase in pictorial critical thinking of 44.5 points is obtained. In conclusion, the application of famous phrases as a motivational strategy significantly influences the improvement of pictorial critical thinking in high school students of the Public Educational Institution “José Olaya” of the VRAEM - Junín. Ayacucho, 2023 ($Z = -5.235$; $p < 0.05$).

Keywords:

Famous phrases / motivational strategy / pictorial critical thinking

INTRODUCCIÓN

En el campo académico, siempre se escuchó frases que, en muchos casos, hacen ver una realidad o hacen que se piense sobre su veracidad o simplemente “se queda grabada en la memoria” y casi siempre está presente cuando se discurre por ese sendero, pues, las frases son productos de la vivencia de quienes los mencionaron, para que otras personas que lo lean o lo escuchen, lo tomen en consideración. También se dirá, que las frases otorgadas por estudiosos famosos son los que quedan más grabados en la mente de quien lo escuchó.

Desde tiempos de estudiante de la carrera profesional de Educación Artística, se ha tenido en consideración sobre sí las frases podrían ser, elementos para realizar creaciones artísticas. Y eso se realizó, como parte de la práctica pre profesional con estudiantes de los grados del nivel básico, con resultados bastante importantes. En realidad, se hallaron dos resultados, la primera concerniente al campo de la plástica, es decir, se convirtieron en motivaciones importantes para poder ser interpretados y ser plasmados; y segundo, fueron frases que quedaron marcados en las mentes de quienes hicieron la representación artística, que en muchos casos fueron repetidos, para buscar solución a un problema dado. Estos resultados hallados, trajo consigo, el deseo de utilizarlo como medio importante de motivación para ser plasmados en pintura. En ese sentido, los discentes de la Institución Educativa Pública del VRAEM, donde se experimentó con esta nueva estrategia motivacional, se sintieron complacidos y motivados, convenientemente, para poder hacer sus trabajos artísticos desde frases que ellos mismo buscaban y traían a clases.

Al respecto Carbonari (2018), en su artículo científico, sobre el lenguaje pictórico en el desarrollo del pensamiento gráfico, manifiesta que, el pensar gráfico se ve desarrollado cuando se hacen ejercicios pictóricos utilizando diversas estrategias de motivación o temas seleccionados que exigen a los estudiantes a usar sus capacidades de razonamiento; en esta oportunidad el investigador seleccionó las obras de Piet Mondrian para que puedan ser analizados y luego recreados en espacios tridimensionales, logrando un lenguaje gráfico, preciso y exacto, donde el dibujo tiene un papel fundamental en la creación pictórica y escultórica; es un conductor de ideas y es una herramienta de

esclarecimiento fundamental en la concreción de un proyecto artístico. Es decir, todo proyecto artístico, debe partir del dibujo artístico, como una forma expresionista de las ideas.

Del mismo modo, Elliot Eisner (1995), al analizar sobre la producción artística, señala que es la conciencia humana que permite a los humanos percibir, establecer contacto con el entorno donde se vive; un entorno cualitativo, compuesto por imágenes y sonidos, de sabores y olores que se pueden percibir mediante el sistema sensorial, de los que se realizan trabajos artísticos con muchas connotaciones. Es decir, las representaciones plásticas son productos conscientes del hombre, es un proceso que está compuesto por la cultura, influido por el lenguaje, creencias - valores y ponderado por la individualidad. Entonces, un trabajo artístico, por mínimo que sea, es producto de la consciencia, de la inteligencia humana, donde las artes refinan el sistema sensorial y la práctica de la capacidad de imaginación. Por ello, en la educación básica se debe enseñar arte desde aspectos experimentales y cognitivos, una nueva forma de enseñar arte.

Contrariamente a la educación tradicional, la educación actual debe tener su basamento en competencias que acudan al conocimiento de contenidos sólidos e integrados y que prepare a los educandos para un aprendizaje para toda y a lo largo de la vida, donde el progreso del pensar crítico tiene fundamental papel en la preparación de los educandos. Se hace una necesidad de promover las destrezas del pensamiento crítico y la resolución de problemas. Hay que entender que, el pensamiento crítico es una reflexión deliberada que se logra gracias al uso de habilidades y hábitos mentales en la interpretación, análisis, evaluación, razonar, inferir y explicar consideraciones de tipos conceptuales.

Sessarego (2019), en su tesis de estrategia metodológica para el pensamiento crítico, explica que, el pensamiento crítico es un desafío para la enseñanza superior, principalmente en el campo artístico plástico, en cuanto que, la educación artística brinda instrucciones y destrezas en la expresión, evaluación crítica del mundo y mejorar los patrimonios humanos con habilidades de exploración del capital cultural, que no se logran en las Instancias académicas del Nivel Superior que fomentan las artes. Por el cual, es muy necesario fomentar una educación con metodologías de enseñanza para generar programas de arte, una formación artística y gestión cultural que contribuya al desarrollo

nacional. En el ámbito de la instrucción básica peruana, la educación artística se hace muy monótona y repetitiva, ya que se realizan sesiones de aprendizajes, con metodologías tradicionales y técnicas artísticas que se repiten año tras año.

Igualmente, Bautista (2019), en su tesis sobre el pensamiento divergente, a partir de la narración gráfica refiere que, en estos últimos años, se necesita que los educandos puedan mejorar en el aspecto de comprender y plasmar historias de la vida en pocas viñetas, ya que, en el mundo actual, no solamente es posible comunicar un mensaje mediante el lenguaje hablado y escrito, también es muy necesario comunicar mediante componentes icónicos. Tarea que, el profesor del Área de Arte y Cultura debería practicar durante sus sesiones de enseñanza aprendizaje.

El estudio está organizado en seis apartados. Los problemas de investigación, la justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos se mencionan en el capítulo primero. El marco teórico, fundamento esencial de una investigación, se desarrolla en el segundo acápite. En la tercera sección se vierten sobre la metodología empleada en la indagación. En el cuarto capítulo se mencionan los resultados arribados en el transcurso del trabajo de campo. Las conclusiones y recomendaciones se anotaron en el quinto apartado; y en el sexto apartado se mencionan los testimonios bibliográficos, utilizadas en la tesis.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

El concepto de realidad social, política, filosófica, artística, etc., en la actualidad peruana, está siendo distorsionado por la inmensa información que se difunden en los medios comunicativos masivos, mediante imágenes que se consumen diariamente, distorsión que impide, inclusive, la distinción de lo real e irreal. Informaciones negativas, incluso, llegaron a los estamentos políticos más altos de la nación, que se valen de estos medios para informar hechos que no fueron realizados, quizá, como un medio de justificar sus acciones o de confundir a la población del escenario social en la que se transita. Al respecto, la Asociación Pro derechos Humanos (APRODEH) en Perú (2022), al hacer un análisis de la situación del país, señala que la problemática principal es la pobreza extrema que está extendida en todo el Perú, además de tener sus necesidades básicas y derechos humanos aniquilados, que son invisibilizados por los sistemas comunicativos.

En el transcurrir de la práctica profesional individual, se observó que los trabajos artísticos desarrollados por los educandos tienen muchas carencias, como la creatividad, la expresividad, originalidad, entre otros, además de que son repetitivos y no se manifiesta la transcreación (plasmear pinturas, esculturas, entre otros, a partir de lecturas), por tal razón, se buscó nuevas estrategias educativas que procurarían mejorar el pensamiento crítico de los estudiantes, no solamente, para el mayor conocimiento de la situación social regional, nacional e internacional, también que permita a los estudiantes realizar trabajos artísticos con contenidos que hagan ver los cuestionamientos a la realidad actual, con composiciones artísticas estudiadas, pensadas.

A nivel mundial, se hicieron estudios sobre la trascendencia del arte en el procesar educativo y social. Se encuentran suficientes estudios que mencionan los beneficios y bondades del arte en el desarrollo integral de los educandos del nivel básico y profesional. Eisner (2004), plantea la significancia del arte en cuanto exige de quienes lo practican desarrollar la capacidad de análisis y síntesis, siempre en cuando esté bien conducido. Análisis para plantear hechos, realidades o ideas a plasmar y síntesis, para ver objetivada dicho análisis. Igualmente, Ramírez (2021), al escribir sobre el arte, indica que la capacidad creadora y de producción artística se desarrolló durante la historia humana, enriquecida con la experiencia acumulada, por ello, las obras artísticas son bienes culturales que ha tenido y tiene un lugar preferente, porque es la responsable de hacer

críticas a las sociedades. Detracciones, que en el transcurrir histórico fueron controlados por tres vías, primero, el mecenazgo, segundo la educación y últimamente la censura.

La UNESCO (s.f.), al referirse sobre la Educación Cultural y Artística en su diversidad expresiva, indica que son acciones cotidianas de los individuos que incentiva el desarrollo de habilidades y capacidades, como las sensorio-perceptivas, cognitivas, creativas, expresivas y prácticas. El arte se encarga de mejorar y aproximar al individuo a nuevas formas expresivas, e integra varios saberes y ostenta la capacidad de emitir y objetivar ideas y cogniciones logradas a lo largo del devenir de la existencia.

Una obra artística es creación que tiene su origen en la experiencia estética del artista o de una persona cualquiera, en ella se vuelca lo que siente y piensa sobre los sucesos de su entorno, además es considerado como un medio de comunicación, con un lenguaje visual particular, establecido por elementos icónicos; por ello, la pintura artística puede ser considerado como una herramienta para desarrollar el pensamiento crítico, mediante estrategias educativas y artísticas innovadoras. Sin embargo, la realidad nacional es diferente, ya que, en las instituciones educativas, mayormente se ha dirigido al desarrollo de actividades manuales o manifestaciones que se desvinculan con el ejercicio intelectual. De esta manera, el propósito de la presente investigación es fomentar el pensamiento crítico de los educandos desde estrategias motivacionales creadoras, como las frases célebres. Las que se utilizarán como temas de composición y elementos que objetiven el pensamiento crítico de los discentes, también de que propugnará el desarrollo de la habilidad artística.

Christie (2011), al relatar sobre el arte y el pensamiento, revela que, el arte es un lenguaje de expresión y participación de mucha importancia, ya que, mediante ella se puede mostrar ideas que no se pueden decir con otros lenguajes; además, se constituye en un instrumento de inclusión y en un método para el conocimiento cabal del mundo; son expresiones bellas que tienen la particularidad de hacer conocer la subjetividad de quienes lo practican. De esa manera, existe la gran prioridad de enseñar arte desde los niveles inferiores con el propósito de que los educandos fomenten el pensamiento crítico, así como la práctica artística con connotaciones mayores. Y si se empieza a formar el pensamiento crítico en los primeros años de vida del hombre, entonces, esta habilidad será más instintiva y desarrollada como adultos. Esta capacidad humana es bastante

requerida en tiempos actuales, para que el individuo pueda adecuarse a las permutas continuas que se producen en la sociedad, además de ser muy necesarios en el ámbito laboral, profesional y económico. Razones expuestas, que nos permitieron realizar la presente indagación educativa artística, para mejorar el pensamiento crítico en el ámbito de la pintura artística.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

PG. ¿En qué medida optimizará las frases célebres como estrategia motivacional en el pensamiento crítico pictórico en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM? Ayacucho, 2023.

1.2.2. Problemas específicos

PE₁. ¿En qué medida optimizará las frases célebres como estrategia motivacional en la inferencia pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM? Ayacucho, 2023.

PE₂. ¿En qué medida optimizará las frases célebres como estrategia motivacional en el reconocimiento de supuestos pictóricos en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM? Ayacucho, 2023.

PE₃. ¿En qué medida optimizará las frases célebres como estrategia motivacional en la deducción pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM? Ayacucho, 2023.

PE₄. ¿En qué medida optimizará las frases célebres como estrategia motivacional en la interpretación pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM? Ayacucho, 2023.

1.3. Justificación

Una de las ocupaciones trascendentes del arte es mostrar críticas a la sociedad, de manera estética. En el ámbito educacional, el arte también, tiene la tarea de desarrollar el pensamiento crítico que permitan a los estudiantes resolver problemas múltiples, no solamente en el campo artístico, también en la solución de dificultades que se presentaran en el trabajo diario. El pensamiento crítico ha sido estudiado en diferentes épocas y en diferentes especialidades, en el arte, fue Paul Guilford, quien primero lo nombrara como el pensamiento divergente, como una característica de individuos creativos.

2.3.1. Conveniencia de la investigación

Desde siempre, el arte ha creado polémica, porque en las obras existen mensajes que enjuician a la sociedad, provocadores e inquisidores, no en todos por supuesto, por lo tanto, su hacedor artista se arroga de compromisos frente a la sociedad. De esta forma, el artista estudiante del nivel básico en la plasmación pictórica de sus reflexiones sobre frases célebres adquirió la capacidad y la costumbre de reflexionar sobre hechos, fenómenos, casos, etc., que, llevados al campo social, será de mucho beneficio, ya que, será un individuo con ideas autónomas.

2.3.2. Justificación social

En el estudio se involucró a estudiantes del nivel básico, pobladores del entorno ayacuchano, lo que significa que se comprometieron a aprehender a enjuiciarla desde sus propios puntos de vista utilizando el lenguaje de la pintura artística; además, el trabajo artístico le permitió enjuiciar a su propia persona, que lo enrumbo por caminos deseables para la sociedad. Vale decir, el estudiante se incluyó en la interculturalidad, ya que las frases célebres refieren sobre diversos espacios geográficos, con diferentes características sociales y de identidad cultural.

2.3.3. Justificación práctica de la indagación

La sociedad actual está caracterizada por cambios sustanciales continuas, que exige de los individuos de adaptarse a dichas permutaciones, constituyéndose en un

desafío que necesariamente debe trabajarse desde el campo educativo. Precisamente, la construcción de obras pictóricas desde frases célebres, hace que el educando reflexione sobre el mundo que le rodea, de las actividades filosóficas, políticas y sociales; desde esa perspectiva, el educando pudo tomar conciencia de lo que ocurre a su alrededor de su entorno social, que se convirtieron, en la medida de sus posibilidades, en fuente de riqueza y capacidades para que puedan incorporarse rápidamente como integrantes dinámicos de la sociedad y favorezcan, desde el pensamiento crítico, en las permutas que se susciten. Además, los trabajos artísticos con frases célebres, hizo que el estudiante tenga mayor cuidado en incurrir en faltas sociales, en cuanto que, las frases célebres son medios que critican o hacen reflexionar sobre el accionar de una persona en una sociedad.

2.3.4. Justificación Teórica

La indagación presentada es una respuesta a los procesos de moldear el pensamiento, hacer que los educandos puedan opinar personalmente sobre acciones o conductas que se dan en el medio social. En el contexto artístico, el pensamiento crítico es de suma importancia, ya que, con ella el estudiante del nivel básico puede explorar un fenómeno, situación o problema que lleve a una reflexión, para poder transformar su idea en una obra artística con información personal, de crítica a la sociedad a partir de frases célebres y pueda justificarla. Desde esa mirada, la exploración tiene justificación teórica en la medida que se trató de temas pocas veces referidas en investigaciones artísticas – pictóricas; además, implicaron que docente y estudiantes se inmiscuyan en el proceso reflexivo para poder interpretar y plasmar lo entendido utilizando diversas técnicas pictóricas.

2.3.5. Justificación metodológica de la indagación

Se considera, que la investigación planteada contribuyó con una metodología educativa, que mejorará, en alguna medida, el proceso de enseñanza – aprendizaje en el nivel básico, mediante esta metodología se ofreció los instrumentos necesarios a los docentes, para que puedan dirigir asertivamente el aprendizaje, mediante el diálogo, la reflexión, la creatividad, la propuesta generada por el pensamiento crítico. Por todo ello, se considera que esta metodología transformó el pensar, sentir y el hacer artístico del educando del nivel básico.

De otro lado, la indagación, también aportó desde la metodología de la investigación, pues, se construyó un nuevo instrumento que mida el pensamiento crítico pictórico, con el apoyo de bibliografía especializada y el docente asesor. Instrumento que fue validado por juicio de expertos y fiabilizado con alpha de Cronbach.

1.4. Limitaciones

En todo proceso investigativo, siempre se hallarán muchas limitantes, que necesariamente tienen que ser solucionados por los investigadores, limitantes, que muchas veces afectan el normal desenvolvimiento del proceso indagatorio; sin embargo, estas limitantes permiten a los investigadores a fortalecerse y buscar alternativas de solución oportunas. En el proceso de la investigación, se hallaron algunas dificultades que fueron solucionados, uno a uno, con el apoyo desinteresado de los mismos investigados.

Una primera limitante fue, el desconocimiento de la técnica en la construcción de trabajos artísticos. La mayoría de los estudiantes estaban acostumbrados a copiar trabajos artísticos, con técnicas repetitivas; que fue solucionado con mayor trabajo. Al inicio, las frases célebres, solamente eran acompañados por figuras encontradas en internet, libros y otras publicaciones. Las representaciones gráficas, no mencionaban el contenido de la frase. Por ello, primero, se tuvo que enseñar a comprender e interiorizar la frase, para luego plasmar la idea interiorizada. A medida que se venía resolviendo el problema, los trabajos artísticos, fueron complejizándose y mencionando el contenido de las frases. En la realización de las obras plásticas se utilizaron técnicas creativas nuevas, sin embargo, se tuvo mayor preferencia por la técnica de la ténpera.

Otra limitante, fue el poco tiempo con que se contaba, para hacer la parte experimental de la investigación, que fue superada con trabajos distintos al horario de las sesiones de enseñanza, principalmente los sábados y feriados; donde los estudiantes mostraron predisposición en el trabajo y en la conquista de los objetivos planeados al iniciarse la indagación educativa artística.

La carencia de componentes artísticos, fue otra limitante que se tuvo que superar de manera creativa. Para los soportes, se usaron diversos materiales, de preferencia

cartulinas u otro tipo de papel utilizados en los medios publicitarios escritos; por el cual, se emplearon el reverso de cartulinas usadas. Del mismo modo, la falta de pigmentos para la plasmación pictórica fue una limitante de importancia. Para la solución de esta problemática, se acudió a algunos padres de familia con solvencia económica, que facilitaron los soportes y los pigmentos (témpera) para la realización de trabajos artísticos.

La instancia educativa, donde se realizó la investigación tiene poca población estudiantil, la mayor parte de niños y jóvenes en edad escolar, emigran a otras localidades, de preferencia a la ciudad de Ayacucho y Huanta, donde realizan sus estudios secundarios y primarios. Las personas que se quedan, son los de escasos recursos económicos; problemática indagatoria que se solucionó, acogiendo a todos los estudiantes, desde el primero al quinto grado de estudios.

Igualmente, la institución académica donde se realizó la investigación es bastante pequeña y no cuenta con instalaciones necesarias para la realización de trabajos artísticos en un lugar ideal (talleres artísticos); problemática que se corrigió con la ejecución de trabajos en las aulas de clases teóricas y en el patio principal de la institución.

1.5. Antecedentes

La investigación es de nivel exploratorio, porque no se encuentran investigaciones que refieran sobre el pensamiento crítico pictórico en el proceso educativo; por tal razón, se anotarán antecedentes de una de las variables en estudio.

1.5.1. A nivel internacional

Oropeza (2021) en el artículo científico sobre las artes plásticas para el pensamiento crítico, refiere el objetivo primordial de posicionar a las artes visuales como detonante, guía y camino para mejorar el pensamiento crítico asentado en la proposición de Kuhn. Posición que afirma la falla de los profesores en la misión de educar a los discentes a pensar. La investigación no presenta la metodología, sin embargo, por sus peculiaridades es cualitativa. Como resultado, el investigador anota, que hay muchas rutas para mejorar la criticidad humana, sin embargo, por su estructura lineal, metódica y precisa no se prestan a una adquisición adecuada y sencilla; es las artes plásticas, por su

propia naturaleza de experimentación y descubrimiento se adecúa para desarrollar el pensamiento crítico. Como conclusión principal, señala que, las artes visuales se refieren a la capacidad humana de visualizar cosas con la mente, por lo cual, con dichas creaciones, el hombre, manifiesta su perspectiva sensible del entorno real o imaginario, que se constituye en instrumentos de detonación, de guía, camino, del pensar crítico, entonces, las artes visuales pueden crear habitantes resilientes y pacíficos que conviven en un mismo espacio, el mundo. Las características peculiares de las artes visuales, en la acción educativa, favorece la formación de individuos críticos.

Cerdas et al (2021) en la tesis sobre la cultura visual para estimular el pensamiento crítico por mediación de talleres artísticos, formulan el objetivo general de analizar la cultura visual como fuente informativa en la motivación del pensamiento crítico por intermedio de talleres artísticos en estudiantes del nivel básico de Costa Rica. Indagación cualitativa, tipo básico y diseño estudio de caso, que empleó los instrumentos de encuesta, entrevista y prácticas experienciales; laboró con 12 estudiantes y 2 educadores. Manifiestan que la enseñanza de la cultura visual es de importancia, porque permite al educando realizar lectura crítica de elementos visuales circundantes, por ello, la incorporación de la cultura visual en las aulas debe ser un tema cotidiano, por lo que, el arte es un instrumento para que los educandos logren un pensamiento propio y crítico. Llegan a la conclusión, los talleres implementados generan innovación en los procesos de aprendizaje, porque permite mayor versatilidad en el proceso de enseñar y propone una nueva relación entre docente y estudiante, donde el aprendizaje es recíproco y significativo para los dos sujetos educativos. Igualmente, las metodologías aplicadas lograron incrementar el pensamiento crítico de los estudiantes investigados, que los convirtió en sujetos activos de la cultura visual, debido a que pueden observar las imágenes, entenderlas, cuestionarlas y transformarlas; la práctica artística concibe públicos activos de la cultura visual.

García et al (2020) el artículo científico de identificación del pensamiento crítico, tiene el objetivo de estudiar el pensamiento crítico en universitarios de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Investigación cuantitativa, descriptiva simple, con muestra intencional de 100 estudiantes. Usa el test Evaluación del Pensamiento Crítico Contextualizado (EP-2C) para medir las dimensiones: análisis, interpretación, evaluación, inferencia y explicación. En los resultados se hallan que, los educandos

investigados se califican en el nivel medianamente logrado, por el cual están capacitados para argumentar aproximándose a la respuesta aguardada. Los investigadores concluyen que, las personas cambian, cuando son capaces de resolver un problema, porque las destrezas se activan automáticamente y sin que el sujeto adquiriera conciencia de ello; además, el pensamiento se hace natural cuando la persona toma decisiones frente a situaciones peculiares en los grados de análisis, reflexión, argumentación y justificación; que lo conduce a mejorar el pensamiento crítico. Del mismo modo, explican que los estudiantes investigados poseen representaciones mentales, que en alguna medida aquejan positiva o negativamente el rendimiento del pensamiento crítico.

Carrasco (2018) en su tesis de medición del pensamiento crítico; formuló el propósito, determinar los niveles del pensar crítico en estudiantes universitarios chilenos, y, mediante ella proponer estrategias y modelos de transformación de los procesos de aprendizaje para desarrollar el pensamiento crítico y sea un instrumento cognitivo y social que permita la autonomía y el desarrollo integral del educando. Estudio cuantitativo, no experimental y transversal. Usó como instrumento de acopio de información un test de carácter psicopedagógico. Los resultados refieren que hay la necesidad de desarrollar el pensamiento crítico ya que es una exigencia de la era de la información y el conocimiento, que hizo relevante reconocer y desarrollar la capacidad reflexiva más lejos de los diversos estadios de la vida social. Concluye señalando que Chile no cuenta con un instrumento válido para medir el pensamiento crítico, por tal motivo, el test psicopedagógico para medir el pensamiento crítico contextualizado (EP – 2C) es un instrumento de cálculo confiable y válida para explorar la mejora del pensamiento crítico en educandos chilenos del grado superior, sin embargo, requiere de perfeccionamiento.

Carbonari y Dipirro (2018) en el artículo sobre el lenguaje pictórico en el pensamiento gráfico, expresan como objetivo general, la utilización del lenguaje pictórico como herramienta para progresar el pensamiento gráfico en la Universidad de la Plata. No mencionan el marco metodológico. En el informe expone el proceso del aprendizaje en el dibujo volumétrico por los discentes del I Ciclo de estudios de la facultad de artes, en cuya finalización los educandos realizan trabajos o dibujos desde las perspectivas axonométricas isométricas al Sistema Monge observando la volumetría desde afuera, de carácter expresivo y estético. Las investigadoras arriban a la conclusión que, el dibujo es una manera de pensar gráfico, preceptor de ideas y detonante crítico tremendo, cuando se

unen presencia y oficio, convirtiéndose en un instrumento de esclarecimiento fundamental para concretar un proyecto. Dicho de otro modo, el dibujo es una herramienta de suma trascendencia para graficar ideas de manera expresionista, cuyo lenguaje se puede entender en cualquier ámbito geográfico y es el inicio de cualquier proyecto artístico. Con el dibujo, se pueden graficar ideas que no pueden ser mejor explicadas de manera verbal.

Ossa et al (2018) en el artículo científico sobre la estimación del pensamiento crítico y científico, enuncian el objetivo, distinguir el grado del pensamiento crítico en el razonamiento científico en educandos de pedagogía, además de estudiar el grado de confiabilidad del test tareas de pensamiento crítico (TPC). Corte cuantitativo, transversal y diseño instrumental. La muestra intencionada fue de 129 estudiantes de pedagogía y utilizó el test TPC para acopiar información necesaria. Los resultados refieren que los estudiantes investigados muestran un cometido levemente inferior a lo esperado en el test global y en sus dimensiones, también existe divergencias en el desempeño por carreras. Los investigadores concluyen afirmando que el instrumento es confiable, tiene apoyo en la idea de que el tratado tiene marcada influencia para la mejora del pensamiento crítico. También señalan, se debe fortalecer las sub habilidades específicas para progresar el pensamiento crítico como ayuda al razonamiento científico.

1.5.2. A nivel nacional

Ruiz (2022) en el estudio de estrategias metacognitivas y el pensamiento lateral, fundamenta el propósito de establecer correlación entre las estrategias metacognitivas y el pensamiento lateral en educandos universitarios de Huancayo. Exploración básica, no experimental y diseño correlacional transversal. La muestra poblacional fue de 135 alumnos, a quienes se les encuestó referidas a las dos variables estudiadas. Los resultados evidencian que la mayoría de los encuestados perciben a las estrategias metacognitivas en el nivel alto; en cuanto a la variable pensamiento lateral, gran parte de los alumnos se encuentran en el grado satisfactorio; por el cual, a mayor y mejor aplicación de las estrategias metacognitivas se logrará mayor desarrollo del pensamiento lateral en los sujetos investigados. Concluyendo que existe correlación significativa entre ambas variables estudiadas, con coeficiente de correlación de 0,74 puntos, presentando una correlación positiva alta.

Zúñiga (2020) en su tesis de enseñanza de arte contemporáneo y el pensamiento crítico; manifiesta el objetivo principal de relacionar la instrucción del arte contemporáneo y el pensamiento crítico en educandos de la universidad de arte del Cusco. Estudio cuantitativo, tipo aplicativo y diseño correlacional, cuya muestra no probabilística fue de 76 discentes de la facultad de arte, usó la técnica de la encuesta para recoger datos de las dos variables. Como resultado anota que, el arte contemporáneo tiene significancia en el pensamiento crítico de los estudiantes investigados. Concluyendo, existe relación causal significativa positiva media entre ambas variables estudiadas en los educandos investigados. Equivalentemente, hay relación significativa entre las dimensiones: razón y emoción, producto cultural y generación del arte y la variable pensamiento crítico.

Balabarca (2020) en su tesis descriptivo de pensamiento divergente, formuló el objetivo describir los niveles de pensamiento divergente en universitarios de Lima. Principio cuantitativo, no experimental y diseño descriptivo simple, con 100 alumnos de muestra. Utilizó la entrevista para medir el nivel del pensamiento divergente. Como resultado anota, que el 61,0% percibe su pensamiento divergente del grado medio y el 38,0% un grado alto. Concluyéndose, es de suma importancia que los discentes universitarios logren progresar la categoría del pensar divergente, por ser de trascendencia para asumir fluidez de ideas, flexible en el pensamiento y único en su accionar e ideas. Asimismo, señala, la dimensión originalidad es la que prepondera en el pensamiento divergente o crítico.

Sessarego (2019) en su tesis de estrategia metodológica en el progreso del pensamiento crítico, plantea el objetivo de diseñar una destreza metodológica para apoyar en el progreso del pensamiento crítico en discentes de pintura de una instancia educativa de arte de la capital peruana. Enfoque cualitativo de paradigma socio crítico e interpretativo; muestra no probabilística de 31 educandos y 4 docentes. Usó las técnicas de entrevista a docentes y educandos y la observación de las clases. En los resultados se halla que la población estudiada tiene baja categoría del pensar crítico, bajo grado de hábito de lectura, ausencia de apertura mental y ninguna estimulación por el aprendizaje, existiendo la necesidad de aplicar estrategias didácticas activas que contribuyan al desarrollo del pensamiento crítico, lateral o divergente, dirigido a estudiantes de arte. Se concluye, que la proposición didáctica es sólida y pasible su aplicación en los educandos

de arte, asimismo de contribuir en la conclusión de la problemática hallada en la Institución, materia de investigación.

Uriol (2018) en su tesis de modelo didáctico con la teoría del pensamiento divergente de Guilford, formuló el objetivo de utilizar modelo didáctico hermenéutico dialéctico para progresar el pensamiento divergente en discentes de instrucción básica. Estudio cualitativo que usa los métodos lógicos inductivo, deductivo, análisis y síntesis. Las técnicas de recopilación de información fueron la observación participante, entrevistas y análisis de documentos. La población muestra fue de 120 estudiantes. Los resultados manifiestan que, los estilos divergente y asimilador del pensamiento divergente, son los que tienen predominancia; igualmente, la mayoría de los entrevistados presentan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo y de alguna manera el pensamiento divergente. La conclusión más importante indica que, el 38% de estudiantes reflejan el estilo de aprendizaje divergente, que caracteriza a alta capacidad imaginativa y altos intereses culturales y se especializan en las artes; el 21% de educandos presentan el estilo de aprendizaje convergente, que caracteriza individuos con mejor desempeño en pruebas convencionales.

1.5.3. A nivel regional

Bautista (2019) en su tesis sobre la historieta artística en el pensamiento divergente, plantea el objetivo de establecer la influencia del cómic artístico para acrecentar el pensamiento divergente en educandos de secundaria de Ayacucho. Investigación cuantitativa, tipo de estudio aplicada y diseño pre experimental, la muestra no probabilística fue de 26 alumnos. Los instrumentos, plan experimental y lista de cotejo sirvieron para la recopilación de datos. La lista de cotejo fue elaborada desde la propuesta de Edward de Bono (1970), que considera al pensamiento divergente como un pensamiento creativo. Como resultado anota, antes de la aplicación estratégica, los educandos investigados poseían un pensamiento divergente del nivel malo, posterior a la administración didáctica, se acrecentó hasta el nivel óptimo. Concluyendo, el cómic artístico bien dirigida ejerce positivamente en el acrecentamiento del pensamiento divergente de educandos explorados. De igual modo, se observó que dicha estrategia didáctica logro mejorar las dimensiones del pensamiento divergente: fluidez, flexibilidad y originalidad.

Guzmán (2018) en la investigación de los acertijos en el pensamiento lateral, diseñó el objetivo de establecer la ascendencia de los acertijos para mejorar el pensamiento lateral en estudiantes de secundaria. De naturaleza cuantitativa, diseño pre experimental. La lista de cotejo, se empleó en el acopio de datos a una muestra de 25 educandos del nivel secundaria de Huanta. El resultado más importante señala, después de la administración del acertijo se incrementó el pensamiento lateral, hallándose discrepancia de medias de 40,6 puntos entre el inicio y final de prueba. Concluye, la administración de la estrategia del acertijo fomentó el progreso del pensamiento lateral en educandos investigados.

Cáceres (2017) en su tesis sobre el método histórico y el pensamiento crítico, plantea el objetivo, estipular relación entre el método histórico y el pensamiento crítico en estudiantes universitarios de Ayacucho. Investigación cuantitativa, experimental y diseño cuasi experimental, donde se trabajó con muestra de 40 alumnos (20 en el grupo control y 20 en el experimental). El instrumento fue la guía de test. Las resultas revelan que, en el pre test, tanto el grupo control como el experimental tienen deficiente nivel del pensamiento creativo, mientras que en el post test, los estudiantes del grupo control continúan mostrando un grado deficiente y malo del pensar crítico; a la vez, el grupo experimental, después de la administración metodológica, casi la totalidad de los investigados tienen evaluaciones de la categoría bueno. El investigador concluye, previa a la administración del método histórico la mayoría de los estudiantes (grupo control y experimental) logran análogo grado malo del pensamiento crítico; ulterior a la administración del método educativo propuesto, se observa que los alumnos del grupo experimental acreditan avance importante en el grado del pensar crítico. El grupo control manifiesta serios conflictos en el pensar crítico.

Quispe (2016) en la tesis de tutoría y su influencia en el pensamiento crítico; formula el propósito de verificar que la tutoría con formas activas de aprendizaje mejora el pensamiento crítico y la creatividad en discentes de secundaria de Tambillo. Investigación cuantitativa, cuasi experimental, que trabajó con 80 estudiantes del cuarto grado “A” y “B” (40 en el grupo control y 40 en el experimental), utilizando los instrumentos de guías de observación y el test de motivación. Los resultados refieren que los estudiantes del grupo control no desarrollaron el pensamiento crítico, durante el trabajo de campo; mientras que el grupo experimental, luego de aplicar la tutoría con

formas activas de aprendizaje, desarrollaron su capacidad crítica. Concluyendo, la formación tutorial tiene ascendencia para hacer progresar el pensamiento crítico en discentes objeto de indagación, corroborado con la comparación de promedios luego del post test entre ambos grupos en estudio. Resultados descriptivos e inferenciales, similares se encuentran en el examen de las dimensiones: hábitos de estudio, relaciones humanas y formación científica.

Oré (2016) en la tesis de comprensión de textos y el pensamiento crítico, expuso el objetivo general de relacionar la comprensión de textos y el pensar crítico en alumnos de una Institución Educativa Pública de Ayacucho. Estudio cuantitativo, descriptivo y diseño correlacional y transeccional. Usó como instrumentos el cuestionario y pruebas objetivas de comprensión lectora, aplicados a una población de 26 estudiantes. Los resultados demuestran que la mayor parte de los educandos explorados muestran niveles altos en la comprensión de textos que permite a los estudiantes un pensar diferente, de crítica a situaciones planteadas en los textos, por el cual, hay relación sustantiva entre las dos variables. Concluye indicando la presencia de una reciprocidad importante entre la comprensión de textos y el pensar crítico en educandos, objeto de indagación.

1.6. Objetivos

En una exploración, el objetivo tiene la función importante de delimitar lo que se quiere verificar. En una indagación se inicia en un problema, entonces, el objetivo utiliza acciones para ayudar en la solución de la problemática. De esta manera, el objetivo se encarga de indagar e investigar el problema, pero no da soluciones finales (Arias, 2020). En la indagación, se espera establecer la ascendencia que tiene las frases célebres en el progreso del pensamiento crítico pictórico en educandos indagados, para ello se administrará una estrategia didáctica adecuada.

1.6.1. Objetivo General

OG. Analizar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el pensamiento crítico pictórico en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

1.6.2. Objetivos específicos

- OE₁. Explicar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la inferencia pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.
- OE₂. Explicar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el reconocimiento de supuestos pictóricos en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.
- OE₃. Explicar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la deducción pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.
- OE₄. Explicar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la interpretación pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Estrategias educativas

Las estrategias educativas tienen un papel trascendente en el procedimiento de enseñanza aprendizaje, puesto que, con ellas se selecciona los métodos de enseñanza, considerando el grado de aprendizaje de los discentes, para efectivizar el aprendizaje, en este caso para mejorar el pensamiento crítico. También se puede decir, son procedimientos o recursos que utilizan los maestros en el aula para que los educandos consigan aprendizajes significativos, útiles para la vida.

En tiempos actuales de la sociedad se hace necesario crear nuevas estrategias educativas, que contribuyan en logro de aprendizajes significativos en los educandos, la administración de contenidos, metodologías, tecnologías y/o instrumentos evaluativos permite en los educandos aprehender de manera sencilla los contenidos dados por el docente, así como, desarrolla el pensamiento. Las estrategias educativas, están centradas en la acción docente, en el estilo de enseñanza, que fundamenta la sistematización del proceso de aprendizaje, ya sea de forma grupal, colectiva o individual (Pérez et al, 2016).

Se resalta que las estrategias metodológicas aplicadas a la educación, conducirán al estudiante a desarrollar el pensamiento crítico; pues, es el docente que quien aplica diversas tácticas didácticas activas para motivar el aprendizaje, y mediante ella se logra conseguir expectativas en el educando para un aprendizaje con significado, que les permite generar creatividad y cierto grado de habilidades para resolver problemas y ejecutar ideas o alternativas de solución. Según Ayola y Moscote (2018), la educación tiene el papel fundamental de desarrollar cognitivamente a los seres humanos mediante la reflexión, análisis y construcción de opiniones autónomas por medio del pensamiento crítico.

Al hacer referencia sobre las estrategias metodológicas, se trata de la congregación de técnicas y procedimientos básicos que sirven para construir los conocimientos de los educandos; la cual debe ser planificada y aplicada por el docente en estricto orden y durante el procedimiento de enseñanza aprendizaje. El maestro debe cumplir el papel de facilitador de brindar métodos apropiados al discente para que pueda desarrollar una acción significativa, que redunde en el acrecentamiento de habilidades cognitivas y la promoción del pensamiento crítico reflexivo. Las estrategias metodológicas tienen

estrecha relación con uno de los pilares educativos, aprender a aprender, que mediante ella el educando construye su conocimiento desde la utilización de métodos flexibles autorregulando su aprendizaje (Lema y Calle, 2021).

La estrategia metodológica tiene diferencias con el método, por su flexibilidad, requiere de planificación, empero, es decisión del docente elegir el accionar didáctico; mientras que el método es un procedimiento de paso lógicos o determinados que conducen a lograr la meta, un objetivo determinado. De otro lado la técnica es un proceso lógico que se sustenta en la psicología, su fin es orientar en el aprendizaje en concordancia al área temática que se proyecta enseñar. La estrategia de enseñar es una guía en el procedimiento de enseñanza aprendizaje, requiere de la utilización de una o varias técnicas; por otro lado, los recursos son los materiales pedagógicos elaborados en base a la técnica; finalmente el medio, es la que tiene uso en la comunicación, que se emplea en la administración del método y la estrategia de enseñanza. Herramientas educativas que son empleadas por el docente en el proceso de Enseñanza - Aprendizaje (Aparicio, 2013).

En ese entender, el estudiante requiere de la interacción mediada por el maestro de aula para lograr aprendizajes auténticos, que le brindará sentido y organizará el aprendizaje, en consecuencia, el docente aplicará recursos didácticos y un lenguaje asertivo para que dicha experiencia genere intercambio continuo con aprendizajes nuevos, que podrá manifestarse por medio de la estrategia metodológica que aplique el profesor (López, 2017).

2.1.1. La metodología activa.

Hay muchas definiciones sobre las metodologías activas. Ribes (2008) lo define como los métodos que utiliza el profesor para convertir la enseñanza en labores que busquen la participación activa del educando conduciéndole al aprendizaje. De otro lado, Hernández, Palacios y Reyes (2014), señala que son conglomerados de técnicas y/o métodos que tiene el fin de que los educandos sean el centro del proceso de enseñanza, también del aprendizaje, transformándose en un ente activo del proceso. Mosquera (2018), citando a Save The Children, manifiesta que los métodos activos es una opción pedagógica que se sustenta en la promoción participativa activa de los alumnos en las diversas acciones de la escuela, que involucra tanto a los procesos didácticos como

dinámicos utilizado con técnicas de participación. Donde se debe incluir el uso de material didáctico, trabajos en equipo o juegos educativos. Es decir, la metodología activa involucra lo dinámico y lo participativo, haciendo que los discentes sean verdaderos protagonistas de su educación, constructores de sus aprendizajes significativos para la vida; la principal función del profesor es ser guía, orientador y facilitador del aprendizaje. Sin embargo, el docente debe preparar las direcciones de aprendizajes a ser desarrollados en el salón de clases.

Mosquera (2018), agrega, que dicha metodología obliga a los docentes a seleccionar estrategias más apropiadas considerando las precisiones y ritmos de aprendizajes de los discentes, también el área cognitiva y tipo de contenido temático a enseñar. Lo cual, accede al docente ser más comprendido, entendido por el educando, para que pueda cimentar sus propios aprendizajes, exigiéndoles intervención consciente y espontánea.

Gutiérrez (2021), refiere que la metodología activa presenta nueve características: Estar concentrado en el discente; Tener respeto por los intereses del educando; Ser social y participar en el trabajo de grupo; Practicar la comunicación horizontal y racional; El rol del profesor es la mediación en el aprendizaje y preocupado por los procedimientos de aprendizaje; Desarrollo de la conducta, escuchar, asumir compromisos de los propios actos; Ingresar la vida en la escuela; Suscitar la acción, llevando a la reflexión sobre lo que y cómo se hace; Promocionar la participación cooperativa mediante ideas y sentimientos de libertad.

Igualmente, Mosquera (2018), presenta los objetivos de la metodología activa: Practicar un modelo educativo de interacción entre profesores y alumnos, con conformidad cultural lingüística y contextual; Vigorizar la idiosincrasia cultural lingüística de la comunidad educativa; Implementar técnicas renovadoras de enseñanza para mejorar el procedimiento de aprender; Modelar a los profesores para el conocimiento y que puedan implementar metodologías activas para buscar la participación autogestora dentro del salón de clases; Ayudar en reducir la reprobación y deserción escolar mediante metodologías activas y dotación de material didáctico; y Promocionar la intervención de los discentes mediante mecanismos lúdicos y relacionarlo al procedimiento de enseñanza aprendizaje.

Objetivos que no podrían ser logrados por métodos habituales e inadecuados, más bien por mediación de métodos transformadores, así como la interrelación de diversos elementos metodológicos que accedan a implementar una metodología activa, como una alternativa pedagógica que demostró la oportunidad de hacer permutas necesarias con el fin de evolucionar la educación tradicional en una nueva educación con calidad (Mosquera, 2018).

2.2. El arte en la educación

Referirse a los términos de Arte y Educación, es complejo, porque adquieren diferentes connotaciones o definiciones de acuerdo a las épocas o las culturas, tienen significados según al momento histórico. Así como lo señala Read (1982), el arte no es sencillo definirlo, es uno de las cogniciones más escurridizos en el acontecer histórico de la ideología humana. Pues, su flexibilidad y esencia cambiante hace que no se pueda definirlo adecuadamente, como dicen los estudiosos, el arte se va redefiniendo constantemente. Entiende al arte como la forma de integrarse, cabalmente, dos aspectos importantes, la percepción y el sentimiento, como producto de la experiencia. En esta concepción se encuentra, la percepción como un acto ligado a los sentidos, con la parte lógica del individuo y con el aprendizaje; en segundo término, el sentimiento, referido a la sensibilidad, a la intuición, la emotividad del hombre. Hecho dual, que integra la conciencia y la subjetividad del hombre. Es decir, el arte tiene un rol fundamental en el desarrollo íntegro del estudiante, pese a ello, la sociedad en su conjunto y las instancias gubernamentales no le otorgan la debida importancia.

Como dice Huerto (2011), el arte es sumamente difícil de definirlo, no por falta de juicios, más bien porque cada historiador, artista o estudioso lo define de diversas maneras. Platón, considera al arte como un idioma entendible para todo hombre. Hegel lo considera como la unificación del espíritu y la forma, de lo real y lo ideal, de lo subjetivo y objetivo. Rodín, lo define como el placer reservado al espíritu, la sublime misión humana por entender y hacer comprender el mundo. El pintor contemporáneo Michel, lo considera como una respuesta humana a la presencia devoradora del tiempo y la muerte. Actualmente se considera como una praxis que transforma la materia en una forma dada, exigida no por necesidad práctica – utilitaria, más bien por una necesidad de expresión y objetivación. Arte es expresión emotiva del hombre que se vale de la forma

y significado a un ideal, es la visibilización expresa de lo inmaterial o invisible, o simplemente el arte es la expresión del alma de las cosas.

Como se puede percibir, en estas definiciones, el factor común es la expresión interna, subjetiva, del impulso de la emoción humana. En el arte se observa la proyección del espíritu materializado, es la objetivación de un ideal, materialización de un sentimiento; por lo cual, se puede decir, que el arte está ligado al hombre, son indisolubles. Así, como lo señala Terigi (1998), es el medio de una perpetua reciprocidad con el mundo circundante, una especie de estímulo del alma, por medio del arte, el mundo es más accesible, inteligible y más familiar. Por tal razón, existe la necesidad de desarrollarlo en el ambiente social.

Al término “Educación”, le sucede lo mismo, es un término de mucha polémica, que adquirió en el tiempo gran complejidad. A decir de Palacios (2006), la educación está obligado a entregar circunstancias para mejorar todas las facultades humanas y otorgar fundamentos para un adiestramiento moral. Además, la educación, está obligado de no impedir ninguna contingencia de mejoramiento del niño, teniendo en cuenta sus características particulares. Aún más, si se considera al hombre como generalidad íntegra de inteligencia y sentimiento, la instrucción tiene el compromiso de otorgar un espacio a un aspecto fundamental, la afectividad y las emociones.

León (2007), define a la educación como un procedimiento humano y cultural, altamente complejo. Es un todo individual y supraindividual, es dinámica y tiende a perpetuarse por medio de fuerzas de inercias extrañas; empero, está expuesta a permutas drásticas y muchas veces traumáticas, de acuerdo al tiempo o la época. La UNESCO (s.f.), indica que la educación es esencial para desarrollar a la humanidad, es inclusiva y sostenible, suscitado por la sociedad del conocimiento, preparados para enfrentar los desafíos del mañana con estrategias de innovación. Es un derecho universal de los derechos humanos que brinda a las personas y sociedades, capacidades y conocimientos críticos precisos para transformarlos en ciudadanos empoderados, aptos al cambio y a contribuir con su sociedad, economía y cultura.

Según Read (1982), la educación debe estar orientado a resguardar la totalidad orgánica humana, así como de sus facultades mentales, de tal forma, cuando pase de la

niñez a la adultez conserve la conciencia que se compone en la única fuente de fraternidad social y de felicidad individual. Concepción, en la que se puede percibir, que la educación debe ser integradora, mutualista, creadora de compensaciones y equilibrio, propiciadora de felicidad humana.

Según las muchas definiciones, la educación es un proceso social por la cual el hombre es agente primordial en la construcción de su propio desarrollo y capaz de lograr la realización de sus potencialidades; entonces la educación artística debe estar presente en dicho proceso, debido a que el arte promociona las habilidades relacionadas a la sensibilidad, creatividad, afectividad y compromiso social del hombre, a una educación que relaciona el aspecto subjetivo y objetivo de la persona. Sin embargo, a esta educación no se le otorga su real valía, se le ubica en los últimos lugares del currículo nacional, desde la educación básica hasta la superior, aunque en las propuestas se le reconoce su fundamentalidad, en la práctica se observa que no es así (Luna, 2007).

De manera general, el arte en la educación es conocida como educación artística, que al igual a los términos ya tratados también es compleja su definición. Viñao (2012), indica que dicha educación no es diferente a las otras asignaturas del currículo educativo, tampoco es menos académica; en ella hay muchas cosas que aprender. Sucede, que los aprendizajes no son memorísticos, tampoco hay una sola respuesta para la mayoría de las preguntas y problemas. Del mismo modo, Calaf (2010), dice que la materia artística es útil para aprender a ser creadores, con su aprendizaje se puede crear producciones artísticas, asimismo, se le puede conocer, entender, respetar, valorar, disfrutar y transmitir nuestras propias creaciones, así como las otras, que los artistas del pasado y del presente lo hicieron.

Al respecto Read (1982), indica que la educación, debe llevar al hombre, a vivir su vida de manera natural, espontánea, creadora y con armonía emocional e intelectual, estrechando en formarse de elementos emocionales y sensibles. Lowenfeld y Britain (1972), plantean que la educación artística es un equilibrio entre el intelecto y las emociones, enfatizando la adaptación del hombre en el medio donde se desenvuelve, tiene un carácter social por hacer de los hombres más sensibles a las necesidades de los demás, y su importancia radica en el proceso creador y en la objetivación de sentimientos y percepciones. El arte al igual que las demás cogniciones humanas tiene un desarrollo

secuencial en el transcurrir de la vida del humano, donde la creatividad tiene un rol trascendente, pues, es una facultad humana que es muy necesario no solamente para hacer arte, también lo es en necesidades urgentes de la existencia.

Para Eisner (1995), la educación artística se interesa, casi únicamente, en la mejora de la creatividad, pero, sin monopolio alguno, puesto que otros campos pueden cultivar el pensamiento creador; además, se interesa en la cultura y su papel en las obras de arte, con ella se podrá producir, entender y apreciar las obras artísticas, comprender su papel cultural en la sociedad, ya que la obra tiene doble carácter, de producción y de contenedor de historia. Precisamente, la educación artística tiene el objeto de transmitir la herencia cultural a los niños y jóvenes y prepararlos a la generación de un propio lenguaje artístico y contribuir en su formación integral, emocional y cognitiva.

2.2.1. Estrategias didácticas para el Área de Arte y Cultura

Las estrategias didácticas, son aquellas operaciones que implementa el docente de manera consciente y con finalidad pedagógica, enmarcadas dentro de una intención, de enseñar al educando sobre temas planificados en la estructura curricular, es decir, se hacen realidad los objetivos y contenidos. Desde ese entender, las estrategias didácticas para el Área de Arte y Cultura permiten a los discentes activar sus habilidades y destrezas y como consecuencia potenciar el pensamiento creativo.

La administración de estrategias didácticas en el Área de Arte y Cultura, lo hace de mucha significación para los educandos, pues los lenguajes artísticos, como la pintura, la escultura, el grabado, entre otros, hace que el estudiante muestre sus ideas, sus sentimientos y sensaciones individualmente, valiéndose de diversos recursos, propios de cada lenguaje artístico. Las artes en general promocionan la iniciativa, la expresión, la imaginación y la creatividad, al mismo tiempo que instruye al educando a respetar las ideas y las producciones expresivas de otros autores (Trujillo, 2019).

Al respecto Toala y Loor (2018), establece cuatro tipos de elementos didácticos, que pueden ser aplicados en el Área de Arte y Cultura: Cognitiva, metacognitiva, lúdica y tecnológica. El primero de ellos, cognitiva, es un medio donde el docente permite a sus educandos utilizar sus habilidades intelectuales, al máximo. La metacognitiva, es la

transmisión de conocimientos por medio de habilidades cognitivas, comunicativas y socio afectivas. La lúdica, son actividades con principios dialógicos – participativos, aplicando la creatividad de manera pedagógica. La tecnológica, es cuando el docente permite a los educandos desarrollar habilidades, destrezas afianzando sus conocimientos en el proceso.

Trujillo (2019), señala, habría que agregar las visitas culturales, con el fin de explorar y reconocer zonas arqueológicas, arquitectura, templos, conventos, museos, galerías de arte, mercados, casas de cultura y también casas particulares para apreciar las diversas obras y sus diferentes lenguajes artísticos para comprenderlos y valorarlos. Estrategias que son relevantes para el aprendizaje, por su efectividad gracias a que el cerebro está predispuesto a las manifestaciones artísticas por su belleza estética. De esta manera, las estrategias didácticas en las artes, son importantes en lo pedagógico, expresión y didáctico. En el aspecto pedagógico promueve en los estudiantes la integración de emociones, imaginación, experiencias significativas y la mejora del pensamiento crítico y divergente. En la expresión mediante la producción con el uso de materiales y herramientas de forma creativa, además de la utilización tecnológica de mayor sofisticación. Y en lo didáctico, porque promueve la utilización del orden en las actividades y con metodología personal. Una estrategia didáctica convenientemente preparada y empleada rendirá resultados importantes en el aprendizaje significativo de los educandos.

Las estrategias didácticas en el campo del arte, permite que el educando realice sus actividades de producción de manera autónoma, tanto en lo temático, formas y metodológicas. Desde siempre, el arte ha exigido del estudiante su participación activa, por ello las tácticas didácticas que use el maestro de aula, deben ser las estrategias constructivistas.

2.2.2. Las frases célebres como motivación artística

La palabra motivación, tiene su derivación del verbo latino moveré, cuyo significado es moverse, poner en movimiento o estar listo para la acción. Woolfolk (1996), decía que la motivación es un estado interno que involucra, activa, dirige y mantiene la conciencia de hacer. Brophy (1998), lo califica como un constructo teórico que se emplea para explicar la iniciación, dirección, intensidad y persistencia de la

conducta, de manera especial de aquella que está orientada al logro de una meta. Monroy (2001), refiere que la motivación involucra fuerzas o impulsos que otorgan energía y dirigen a la actuación voluntaria o exigida.

Para que un estudiante pueda tener una atención efectiva, en la clase, es muy necesario que esté motivado, dispuesto, interesado en su aprendizaje. Una atención motivada provee la concentración en el estudio, que le accede toda la energía psíquica en la abstracción para lograr los objetivos que se propuso inicialmente, sin dispersión de esfuerzo y tiempo. El discente habituado al desarrollo y alimentación de su atención, es premiado con gran confianza en sí mismo, mayores deseos de superación y una inteligencia clara y precisa, por lo cual, los buenos resultados en todas sus actividades y principalmente en el rendimiento académico, cognitivo, serán inmediatos y de mayor calidad.

Al respecto Díaz (2000), plantea que la motivación significa proveer o fomentar motivos, vale decir, provocar la voluntad en el aprendizaje. En el ámbito educacional, la motivación del educando accede en la explicación la medida en que se invierte la atención y esfuerzo en la consecución de metas, que podrían ser los deseos de sus profesores, en todo caso, tiene relación con sus experiencias subjetivas, disposición y razones para ingresar en las actividades académicas. En el caso, del papel del docente, en el contexto motivacional, se centra en la inducción de motivos en sus estudiantes respecto a sus aprendizajes y conductas para administrarlo voluntariamente en los quehaceres de clases, de forma tal, que los discentes muestren verdadero gusto por la acción educacional y comprendan la utilidad personal y social.

La motivación es de suma importancia y si ella, no hay aprendizaje significativo, encaminado a la permuta de conductas del sujeto que aprende. Por lo cual, la labor del docente no solamente es brindar un cúmulo de contenidos, en primera instancia es preparar al estudiante para que se interese en su aprendizaje, en acumular conocimientos de manera voluntaria. El aprendizaje dentro de un espacio de motivación determina actitudes integradoras, donde los objetivos planificados por el docente, tiene respuesta positiva en el discente. La motivación, hacen que los alumnos trabajen para sí, para su progreso y su desenvolvimiento, y no solamente en el cumplimiento exigido.

Para motivar adecuadamente, el profesor tiene que conocer a sus educandos, saber qué y cómo enseña. Principalmente, que quiere lograr de sus educandos. En el campo del arte, esto es fundamental, debido a que, en la producción de obras artísticas, se parte generalmente de lo que se tiene que comunicar, es decir, observar primariamente el contenido de la obra. Precisamente, en la objetivación de frases célebres, se requiere de un alumno convenientemente motivado y con conocimientos de lo que plasmará a partir de una idea dada.

Díaz (2000) manifiesta, la motivación está vigente en el salón de clases por numerosos aspectos: el lenguaje y los patrones de interacción entre docente y discente, la ordenación de actividades educativas, la conducción de contenidos y tareas, recursos y materiales didácticos y sobre todo la recompensa a cada uno de los educandos y la forma de evaluar. La disposición de los educandos en involucrarse en la tarea artística está precisada en el logro de su trabajo artístico, es decir, una obra con mayor calidad artística, hará que el educando se sienta orgulloso de su resultado. Por ello, la primera tarea del profesor, es motivar y explicar un trabajo de su producción, que reúna todas las características que se quiere conseguir del estudiante. Obras artísticas que refieran la manifestación interna de los educandos.

2.3. El pensamiento crítico pictórico

La búsqueda, en bibliotecas virtuales y físicas, de información del pensamiento crítico en la pintura fue vano, en cuanto que, no se llegó a encontrar dicha información. Por lo que, se tuvo que analizar el pensamiento crítico, de manera general, para aplicarlo en el campo del arte, primordialmente en la pintura artística.

La educación formal, impartida en instituciones públicas y privadas del país, tiene la característica de no conducir al estudiante al proceso cognitivo de investigación, autorreflexión, asimilación, apropiación de ideas desde informaciones dadas, se tiende a la memorización de conceptos y datos, que repercute en su formación individual, siendo indolentes y apáticos en la vida social. Frente a esta problemática, se intentó el desarrollo del pensamiento crítico desde diversos métodos y estrategias didácticas, donde el estudiante pueda llegar a aprehender desde su esfuerzo, su práctica, que a la actualidad no se ha logrado de manera idónea, todavía.

Sin embargo, la criticidad, va más allá de la educación, está dentro de asuntos sociales y políticos, es la preparación del sujeto para la vida y para comprender temas complejos, donde se vierten toda la formación dada en las escuelas. Alfonso (2001), refiere, sobre el pensamiento crítico hay numerosas perspectivas, que tienen un factor común, que es un raciocinio deliberativo que le consiente al sujeto discernir sobre lo que debe creer y debe hacer. Dicho pensamiento se concentra en construir testimonios para usarlo en el razonamiento.

De manera general, se puede entender, a la conjunción de conocimientos concernientes a las acciones de comprender, dar opiniones, tener conciencia, deducir o juzgar. Es decir, son el conjunto de conocimientos que se utiliza para apreciar significativamente la realidad, proponiendo probables soluciones a los problemas de su ámbito, su contexto, no solamente geográfico, Es un pensamiento independiente, con niveles de disciplina, que pende de sí mismo. Watson y Glaser (2008), definen al pensamiento crítico como la constitución de actitudes, conocimientos y habilidades. Las actitudes permiten el reconocimiento de problemas y necesidades de prueba que sustentan lo verdadero. El conocimiento es la exactitud determinada de manera lógica de una abstracción estudiada. Y la habilidad es la conjunción de las dos anteriores.

La ciencia, la filosofía y el arte ha surgido desde la profunda esencia del hombre, de su necesidad innata de conocer y comprender el mundo, de crear cosas nuevas, de producir obras artísticas novedosas, de transformar su entorno, de facilitar su existencia, de conquistar nuevos conocimientos y de comunicar todo lo aprendido, dicho de otro modo, del pensar crítico del humano. El arte ha surgido de la necesidad de manifestar lo sublime y trascendente del mundo. Mediante el lenguaje del arte se escribió la historia de la humanidad, sueños y utopías, costumbres, logros y fracasos, gracias al pensar crítico, de apreciar significativamente la realidad (Fajardo y Castellanos, 2020).

El arte y su particular lenguaje de lo estético, está lejos de la razón misma, permitiendo al hombre expresarse desde su imaginación, significativa y singularmente lo observado, comprendido y percibido. Por tal razón, la educación debe orientar a los educandos hacia la interpretación de las expresiones artística y sublimidad de sus obras. El proceso de crear artístico, ver y escuchar es la base de la comprensión del mundo, pero, desde la reflexión (Fajardo y Castellanos, 2020). Frente a ello, Eisner (1995), manifiesta,

el artista actúa continuamente como un crítico social y como un visionario. Entonces, la educación artística o Área de Arte y Cultura, desde los trabajos artísticos, debe promover reflexiones profundas acerca de la realidad circundante e impulsar abstracciones complicadas del pensamiento.

Olson (2004), parafraseando a Ennis, distingue seis elementos esenciales del pensamiento crítico: 1. La concentración; 2. La identificación de las razones; 3. La inferencia lógica; 4. Análisis de la situación; 5. Claridad del razonamiento; y 6. La visión del conjunto. Por lo cual, se estaría deduciendo de que las habilidades de razonamiento inductivo y práctico, son esenciales para el pensamiento crítico. Entonces, es lógico pensar, que la educación y el desarrollo cognitivo pueden desarrollar la habilidad del pensar crítico.

De lo cual es posible deducir, que el aprendizaje de las artes en el proceso educativo tiene resultados cognitivos que beneficiarán la preparación de los discentes para la vida; porque, desarrollarán habilidades particulares, como el análisis, la reflexión, la síntesis, el juicio crítico; de manera general lo que se llama el pensamiento holístico, y es lo que requiere el presente siglo.

2.3.1. Dimensiones del pensamiento crítico

Relaiza et al (2021), parafraseando a De Bono (1970), indica que el pensamiento crítico permite dar solución a situaciones problemáticas de forma creativa, el individuo que practica este pensamiento logra mejores resultados educativos, tiene la capacidad de construir nuevos conocimientos otorgando significados y sentido a varios aspectos sin considerar los patrones convencionales, esta forma de pensar está asociado a la creatividad, por el cual, para De Bono las dimensiones del pensamiento crítico, son las mismas dimensiones utilizadas en la creatividad. De otro lado, Watson y Glaser (1980), analizaron el pensamiento crítico, desde cuatro dimensiones fundamentales: Inferencia, reconocimiento de supuestos, deducción e interpretación, considerados como dimensiones del trabajo que se presenta.

- **Inferencia**, es la capacidad de identificar y asegurar los elementos precisos en la obtención de conclusiones razonables, enunciación de conjeturas, teniendo en

cuanta información pertinente y la elaboración de resultados derivados de los datos. Es adelantar resultados cimentadas en ciertas observaciones, hechos o premisas.

- **Reconocimiento de supuestos**, es la habilidad en la distinción de supuestos dados implícitamente o por declaraciones dadas. Es el análisis e identificación de relaciones de inferencia supuestas o reales que se dieron por enunciados, descripciones, preguntas, etc.
- **Deducción**, es la habilidad en el establecimiento de relaciones lógicas entre los supuestos o premisas y las derivaciones. Es muy importante para tomar decisiones frente a la presunción.
- **Interpretación**, es la comprensión y expresión del significado. Valora la evidencia y decide si la generalización es lógica de acuerdo a la información dada o recogida.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis

Es posible conceptualizar como una respuesta, predicción o explicación provisional (mientras no haya una contrastación de la relación existente entre 2 o más variables).

3.1.1. Hipótesis General

HG. Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el pensamiento crítico pictórico en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

3.1.2. Hipótesis Específicas

HE₁. Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la inferencia pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

HE₂. Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el reconocimiento de supuestos pictóricos en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

HE₃. Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la deducción pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

HE₄. Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la interpretación pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

3.2. Variables y operacionalización de variables

- Variable Independiente : Frases célebres.

- Variable Dependiente : Pensamiento crítico pictórico.

3.2.1. Operacionalización de variables

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES E INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|--------------------------------------|--|---|---|--|
| V.I.: Frases célebres. | Son pensamientos pronunciados por personajes famosos, que se caracteriza por influir en lo moral, instructivo, etc. | Las frases célebres cómo estrategia motivacional se llegó a evaluar por intermedio de un plan experimental, preparado particularmente para el caso. | PROGRAMACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de las Clases. • Determinación de medios y materiales educativos. PROCESO: <ul style="list-style-type: none"> • Actividades académicas programadas. VALORACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Medición del proceso de E-A y de los trabajos artísticos | NOMINAL No : 1 Sí : 2 |
| V.D.: Pensamiento crítico pictórico. | Es la conjunción de conocimientos concernientes a las acciones de comprender, dar opiniones, tener conciencia, deducir o juzgar, plasmadas en una pintura artística. | Los trabajos artísticos como producto del pensamiento crítico se evaluó por un instrumento preparado para tal fin, considerando sus cuatro dimensiones. | INFERENCIA: <ul style="list-style-type: none"> • Formulación de conjeturas. • Adelanto de resultados. RECONOCIMIENTO DE SUPUESTOS: <ul style="list-style-type: none"> • Distinción de supuestos. • Identificación de relaciones. DEDUCCIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de relaciones lógicas. INTERPRETACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y expresión de resultados. • Generalización lógica. | ORDINAL Pésimo : 1 Malo : 2 Regular : 3 Bueno : 4 Óptimo : 5 |

3.3. Metodología

En la indagación presentada, de manera general, se empleó el enfoque cuantitativo. Neill y Cortez (2018), define a la indagación cuantitativa o empírico – analítico, como una manera organizada de acopiar y analizar datos provenientes de diversas fuentes, involucra utilizar herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas para llegar a resultados concluyentes, ya que su propósito es cuantificar el problema.

Además, se considera a una investigación cuantitativa como concluyente, por la demostración mediante la hipótesis.

3.3.1. Tipo de estudio

La CONCYTEC, define solamente dos tipos de investigación, básica y aplicada. El estudio que se presentó, por sus características es de tipo Aplicada. Según Arias y Covinos (2021), es la que se abastece del tipo básico, porque, mediante la teoría se encomienda de solucionar problemas prácticos, por ello su alcance es explicativo. En esa comprensión, en la investigación se manipularon las frases célebres como estrategia motivacional para lograr trabajos pictóricos productos del pensamiento crítico de los discentes investigados.

3.3.2. Nivel de investigación

El estudio que se presenta es de nivel explicativo. Arias y Covinos (2021), explican que el nivel explicativo establece causa y efecto entre las variables en estudio; son de mayor profundidad y estructurada. En este nivel de investigación la variable independiente (causa) se manipula y se espera un resultado diferente en la variable dependiente (efecto).

3.3.3. Diseño de investigación

Los diseños de investigación son estrategias particulares, que tiene el propósito de alcanzar un designio muy específico o puntual. Por ello, utiliza estrategias, pasos y procedimientos para desarrollar la investigación. Hay solamente dos diseños: experimental y no experimental (Hernández y Mendoza, 2018). La investigación planteada es de diseño experimental y de tipo pre experimental.

El diseño pre experimental se caracteriza por tener escaso control, por lo que no tiene un carácter científico, porque no garantiza la causalidad y de sus datos no es posible construir teoría, empero, se puede dar soluciones a problemas situacionales. En el estudio se aplicaron dos mediciones al grupo experimental, en tres tiempos, para comparar los resultados iniciales con los finales (Hernández y Mendoza, 2018). Su esquema es:

| | | |
|--|---|---|
| Medición de la variable dependiente. (pre test) | Aplicación del tratamiento al Grupo experimental. Variable independiente | Medición de la variable dependiente. (post test) |
| O₁ | X | O₂ |

3.4. Método de investigación

Son la conjunción de técnicas que, de acuerdo a la orientación de la investigación y la utilización de explícitas herramientas se logran obtener un producto o resultado particular. La investigación cuantitativa da respuesta a los problemas e hipótesis mediante la medición de la matemática y estadística (Arias y Covinos, 2021). En la investigación cuantitativa experimental se utilizan, particularmente, los métodos matemático estadístico, hipotético – deductivo, experimental y el comparativo.

El método hipotético – deductivo, es la que parte de una hipótesis o explicación inicial, que luego se obtienen conclusiones particulares de ella y serán comprobadas experimentalmente. El método experimental, es cuando el investigador manipula una o más variables para establecer que dicha manipulación afecta a los resultados, mientras son constantes las otras variables. El método matemático estadístico son procedimientos que se valen de datos numéricos para dar solución por medio de operaciones aritméticas, se usa para explicar relaciones entre magnitudes macroeconómicas. El método comparativo es el que confronta dos o varias propiedades expresadas en dos o más objetos, en un instante preciso o tiempo más o menos amplio (Carrasco, 2006).

3.5. Población, muestra y muestreo

Muchos de los diligentes, sobre el tema población, entre ellos Hernández et al. (2010), lo definen como el conjunto general de individuos, objetos o medidas con características similares, perceptibles en un tiempo y espacio establecido.

3.5.1. Población. Palella y Martins (2012), lo define como la conjunción de unidades de las que se requiere conseguir testimonios y de las que se obtendrán conclusiones,

también dice, que es la conjunción finita o infinita de elementos, personas o cosas adecuadas a una indagación y que usualmente son inaccesibles.

La población de trabajo estuvo constituida por 34 estudiantes del Primero al Quinto Grado del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del Valle del Río Apurímac, Ene y Mantaro (VRAEM) del departamento de Junín, matriculados en el año 2023.

| GRADO | ALUMNOS | | |
|---------|---------|--------------|-----------|
| | VARONES | MUJERES | TOTAL |
| Primero | 05 | 01 | 06 |
| Segundo | 05 | 03 | 08 |
| Tercero | 05 | 03 | 08 |
| Cuarto | 03 | 03 | 06 |
| Quinto | 04 | 02 | 06 |
| | | TOTAL | 34 |

FUENTE: Nómina de Matrícula 2023.

3.5.2. Población Muestra. Palella y Martins (2012), dicen que es la escogencia de una parte particular de una población, cuyas características son de la forma más exacta posible. Además, es estadísticamente proporcionado al tamaño de la población, que certifica su fiabilidad.

En la exploración, se analizó a educandos del Primero al Quinto Grado de educación Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM del departamento de Junín.

| GRADO | ALUMNOS |
|-------------------------|-----------|
| PRIMERO AL QUINTO GRADO | 34 |
| TOTAL | 34 |

FUENTE: Nómina de Matrícula 2023.

3.5.3. Muestreo. No existió el muestreo, debido a que se trabajó con toda la población de estudiantes de la Institución Educativa investigada, es decir, fue una muestra censal. (Palella y Martins, 2012).

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

| VARIABLES | TÉCNICAS | INSTRUMENTOS |
|--------------------------------------|------------------|--------------------|
| V.I.: Frases célebres. | Experimentación. | Plan experimental. |
| V.D.: Pensamiento crítico pictórico. | Observación. | Lista de cotejo. |

3.6.1. Técnicas de recojo de datos.

Son las que se refieren a los distintos métodos que se emplean para recoger y estudiar diversas formas de datos (Ñaupas et al, 2014). En la indagación se usaron las técnicas de la experimentación y la observación.

- **La Experimentación:** Es la diversidad de procedimientos y tareas experimentales que se usan para obtener datos para su análisis e interpretación. Es la repetición voluntaria de los fenómenos para confirmar la hipótesis (Bernal, 2006).
- **La observación:** Procedimiento riguroso en el reconocimiento directo del objeto de estudio, con el fin de analizar y describir contextos de la realidad en estudio. Los datos se observan, acumulan y explican hechos, comportamientos del objeto estudiado, tal como se encuentran en la naturaleza. La observación es primordial en todo procedimiento indagatorio (Bernal, 2006).

3.6.2. Instrumentos de recolección de datos.

Es un recurso que se emplea en la obtención de una información para el desarrollo del proyecto de investigación. Deben ser sistemáticos y organizados (Bernal, 2006). En la exploración cuantitativa se utilizaron el plan de experimentación (V. Independiente) y la lista de cotejo (V. dependiente).

- **Plan de experimentación:** Es donde se registra las actividades desarrolladas en la experimentación. Para construirlo es necesario planificarla adecuadamente. Es el que regula la investigación, mediante pasos y estudiando el cumplimiento o

incumplimiento de las acciones programadas. Es muy necesario en una indagación científica (Bernal, 2006).

- **Lista de cotejo:** Es una herramienta que se caracteriza por relacionar trabajos sobre tareas concretas de forma sistemática para medir la presencia o ausencia de estas y garantizar su acatamiento durante el proceso indagatorio (Bernal, 2006).

3.6.2.1. Ficha técnica del instrumento lista de cotejo.

| | |
|-----------------|---|
| Nombre original | Lista de cotejo del pensamiento crítico pictórico. |
| Autor | Br. Bautista Fernández, Juan (2023). Escuela Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” - Ayacucho, Perú. |
| Administración | Grupal e individual. |
| Duración | Aproximadamente 15 minutos, por cada obra artística. |
| Objetivo | Medir el grado de desarrollo del pensamiento crítico pictórico, tanto en el pre y post pruebas. |
| Descripción | El instrumento está dispuesto en 24 ítems, distribuidos en cuatro dimensiones: Inferencia (07 ítems), Reconocimiento de supuestos (06 ítems), deducción (05 ítems), y Elaboración (06 ítems). |
| Validez | Estuvo a cargo de doctores y magísteres de la Escuela Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” – Ayacucho. El promedio de calificación fue de 93,6 (validez alta). |
| Confiabilidad | Fiabilidad de 0,940 puntos (confiabilidad muy alta). |

Norma de evaluación

| PENSAMIENTO CRÍTICO PICTÓRICO | PÉSIMO | MALO | REGULAR | BUENO | ÓPTIMO |
|--------------------------------------|---------------|-------------|----------------|--------------|---------------|
| | 24 – 43 | 44 - 62 | 63 - 81 | 82 – 100 | 101 – 120 |
| Inferencia | 07 – 13 | 14 - 19 | 20 - 25 | 26 – 31 | 32 – 35 |
| Reconocimiento de supuestos | 06 – 11 | 12 - 16 | 17 - 21 | 22 – 26 | 27 – 30 |
| Deducción | 05 – 09 | 10 - 13 | 14 - 17 | 18 - 21 | 22 - 25 |
| Elaboración | 06 – 11 | 12 - 16 | 17 - 21 | 22 – 26 | 27 – 30 |

3.6.3. Validación y confiabilidad de datos.

Se validan y fiabilizan los instrumentos con la finalidad de garantizar la veracidad de los resultados, con el propósito de lograr los objetivos propuestos al inicio del proceso indagatorio.

3.6.3.1. Validación. Hernández et al. (2014), lo define como aquella que reside en medir lo que tiene que medir (autenticidad), para conocer las peculiaridades o rasgos de los analizado (criterio). Se puede validar mediante, la validez de contenido (dominio de contenido), de constructo (conceptualización precisa del rasgo) y criterio externo o empírica (visión de futuro).

En la exploración se validó por juicio de expertos, para evaluar el desarrollo del instrumento, que fue preparado por el investigador. Con el propósito de valorar el proceso de mejoría o descenso del hecho indagado. Para validar el instrumento, se hizo con la opinión de doctores y magísteres de la Escuela de Artes Plásticas de Ayacucho.

| JUECES | PROMEDIO DE CALIFICACIÓN |
|--------------------------------|---------------------------------|
| Dr. Alvarez Enriquez, Eleodoro | 94.2 |
| Mg. Oriundo Mora, Katia | 95.6 |
| Mg. Rojas Conde, William | 91,0 |
| PROMEDIO FINAL | 93,6 |

3.6.3.2. Confiabilidad. Es el grado de consistencia del instrumento, cuando produce resultados consistentes y coherentes, vale decir, su aplicación repetida a objetos o sujetos iguales o semejantes, ocasionan resultados iguales (Hernández et al, 2014).

La fiabilidad se ejecutó en la prueba piloto, con la participación de veinte estudiantes de otra instancia educativa del ámbito local, con las mismas peculiares presentadas por la población muestra. En el estudio de la confiabilidad, se usó el coeficiente de alfa de Cronbach, porque el instrumento tiene 5 escalas. Suárez (s.f.) establece la siguiente tabla de fiabilidad:

| VALOR | VALOR SIGNIFICADO |
|--|-------------------|
| Correlación nula | 0 |
| Correlación positiva muy baja | 0,01 a 0,19 |
| Correlación positiva baja | 0,2 a 0,39 |
| Correlación positiva moderada | 0,4 a 0,69 |
| Correlación positiva alta | 0,7 a 0,89 |
| Correlación positiva muy alta | 0,9 a 0,99 |
| Correlación positiva grande y perfecta | 1 |

TABLA DE CONFIABILIDAD

| Estadísticas de fiabilidad | | |
|----------------------------|---|----------------|
| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
| ,940 | ,937 | 24 |

El instrumento, lista de cotejo del pensamiento crítico pictórico, analizada con el coeficiente de alfa de Cronbach, obtiene una calificación de 0,940 puntos. En concordancia a la tabla valorativa de Suárez (s.f.), es de correlación positiva muy alta, por tal motivo, se considera al instrumento como fiable y de aplicación en el estudio.

3.7. Métodos de análisis de datos

Siendo una investigación cuantitativa, los datos recopilados con los instrumentos de recojo de datos fueron numéricos, por tal motivo se calcularon por mediación de programas computarizados (Microsoft Word, Microsoft Excel y SPSS versión 26); del mismo modo se emplearon la estadística descriptiva e inferencial. En el examen descriptivo se utilizaron las tablas de frecuencias relativas simples y las medidas de resumen; y en el estudio inferencial, prueba de hipótesis, se acudió al estadígrafo no paramétrico de rango de Wilcoxon, debido a que, en la prueba de normalidad de datos, los datos resultaron ser datos de configuración no normal, igualmente la escala de medición de la variable dependiente fue ordinal (Pésimo, malo, regular, bueno y óptimo).

De igual modo, en la indagación se honestaron las ideas presentadas por los expertos en la materia, vertidos en medios virtuales y físicos, por ello se utilizaron citas directas e indirectas. Asimismo, se respetaron la identidad de los indagados, cuyas apreciaciones solamente se utilizaron con fines indagatorios, además de respetar su decisión de no participación en la indagación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos.

Tabla 1

Nivel de desarrollo del pensamiento crítico pictórico antes y después de la administración de las frases célebres como estrategia motivacional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM, 2023.

| NIVEL DEL PENSAMIENTO CRÍTICO PICTÓRICO | PRE PRUEBA | | POST PRUEBA | |
|--|------------|--------------|-------------|--------------|
| | fi | % | fi | % |
| Pésimo | 06 | 17,6 | 00 | 00,0 |
| Malo | 23 | 67,7 | 01 | 02,9 |
| Regular | 05 | 14,7 | 05 | 14,7 |
| Bueno | 00 | 00,0 | 08 | 23,5 |
| Óptimo | 00 | 00,0 | 20 | 58,9 |
| TOTAL | 34 | 100,0 | 34 | 100,0 |

FUENTE: Base de datos.

INTERPRETACIÓN

La descripción estadística muestra que, en el pre prueba la totalidad de alumnos indagados (100%, 34) tienen calificativos de los niveles “Malo” (67,7%, 23), “Pésimo” (17,6%, 06) y “Regular” (14,7%, 05), del pensamiento crítico pictórico. Ulterior a la administración de la estrategia motivacional de las frases célebres, la mayoría de educandos (58,9%, 20) se calificaron en la categoría “Óptimo”, y los restantes en los niveles “Bueno” (23,5%, 08), “Regular” (14,7%, 05) y “Malo (2,9%, 01), del pensamiento crítico pictórico.

De los resultados conseguidos en la Tabla 1, se puede inferir que, el nivel del pensamiento crítico pictórico, ulterior a la administración de la estrategia motivacional de frases célebres, se incrementa de forma importante. Mientras que, en el pre prueba las valoraciones son menores al nivel “Regular”, en la post prueba, las calificaciones se hallan en los niveles “Óptimo” y “Bueno”, por lo que, se puede asumir que, la estrategia motivacional administrada es óptimo para mejorar el pensamiento crítico pictórico, en estudiantes investigados.

Tabla 2

Medidas de resumen del pensamiento crítico pictórico antes y después de la administración de las frases célebres como estrategia motivacional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM, 2023.

| MEDIDAS DE RESUMEN | PENSAMIENTO CRÍTICO PICTÓRICO | |
|-----------------------|-------------------------------|-------------|
| | PRE PRUEBA | POST PRUEBA |
| Media aritmética | 52,1 | 96,6 |
| Mediana | 52 | 103 |
| Moda | 50 | 107 |
| Desviación típica | 9,6 | 14,8 |
| Varianza | 92,9 | 218 |
| Rango | 35 | 59 |
| Mínimo | 31 | 56 |
| Máximo | 66 | 115 |

FUENTE: Base de datos.

INTERPRETACIÓN

Las medidas de resumen halladas, muestran que, en el pre prueba la media aritmética del pensamiento crítico pictórico se califica en $52,1 \pm 9,6$ puntos, mediana de 52 puntos (Nivel “Malo”) y moda de 50 puntos (Nivel “Malo”). Ulterior a la aplicación estratégica motivacional de las frases célebres, el pensamiento crítico pictórico se califica en $96,6 \pm 14,8$ puntos, mediana de 103 puntos (Nivel “Óptimo”) y moda de 107 puntos (Nivel “Óptimo”). Descubriendo 44,5 puntos de divergencia entre la post prueba y la pre prueba.

Deducciones, que permiten inferir, que la estrategia motivacional de las frases célebres aplicada tiene influencia importante para el mejoramiento del pensamiento crítico pictórico, en estudiantes investigados, demostrado con la divergencia de medias halladas (44,5 puntos) entre el post y pre prueba.

Tabla 3

Nivel de desarrollo de la dimensión inferencia antes y después de la administración de las frases célebres como estrategia motivacional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM, 2023.

| NIVEL DE LA DIMENSIÓN INFERENCIA | PRE PRUEBA | | POST PRUEBA | |
|-------------------------------------|------------|--------------|-------------|--------------|
| | fi | % | fi | % |
| Pésimo | 06 | 17,6 | 00 | 00,0 |
| Malo | 26 | 76,5 | 02 | 05,9 |
| Regular | 02 | 05,9 | 08 | 23,5 |
| Bueno | 00 | 00,0 | 10 | 29,4 |
| Óptimo | 00 | 00,0 | 14 | 41,2 |
| TOTAL | 34 | 100,0 | 34 | 100,0 |

FUENTE: Base de datos.

INTERPRETACIÓN

La descripción estadística muestra que, en el pre prueba la totalidad de alumnos indagados (100%, 34) tienen calificativos de los niveles “Malo” (76,5%, 26), “Pésimo” (17,6%, 06) y “Regular” (05,9%, 02), de la dimensión inferencia. Ulterior a la administración de la estrategia motivacional de las frases célebres, la mayoría de estudiantes (41,2%, 14) se calificaron en la categoría “Óptimo”, y los restantes en los niveles “Bueno” (29,4%, 10), “Regular” (23,5%, 08) y “Malo (05,9%, 02), de la dimensión inferencia.

De las derivaciones obtenidas en la Tabla 03, se puede inferir que, el nivel de la dimensión inferencia, ulterior a la administración de la estrategia motivacional de frases célebres, se incrementa de forma importante. Mientras que, en el pre prueba las valuaciones son menores al nivel “Regular”, en la post prueba, las calificaciones se hallan en los niveles “Óptimo” y “Bueno”, por lo que, se puede asumir que, la estrategia motivacional administrada es óptimo para mejorar la dimensión inferencia, en estudiantes investigados.

Tabla 4

Medidas de resumen de la dimensión inferencia antes y después de la administración de las frases célebres como estrategia motivacional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM, 2023.

| MEDIDAS DE RESUMEN | DIMENSIÓN INFERENCIA | |
|-------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| | PRE PRUEBA | POST PRUEBA |
| Media aritmética | 15,6 | 27,5 |
| Mediana | 16,5 | 28 |
| Moda | 17 | 31 |
| Desviación típica | 2,7 | 4,3 |
| Varianza | 7,5 | 18,4 |
| Rango | 11 | 17 |
| Mínimo | 9 | 16 |
| Máximo | 20 | 33 |

FUENTE: Base de datos.

INTERPRETACIÓN

Las medidas de resumen halladas, muestran que, en el pre prueba la media aritmética de la dimensión inferencia se califica en $15,6 \pm 7,5$ puntos, mediana de 16,5 puntos (Nivel “Malo”) y moda de 17 puntos (Nivel “Malo”). Ulterior a la aplicación estratégica motivacional de las frases célebres, la dimensión inferencia se califica en $27,5 \pm 4,3$ puntos, mediana de 28 puntos (Nivel “Bueno”) y moda de 31 puntos (Nivel “Bueno”). Descubriendo 11,9 puntos de divergencia entre la post prueba y la pre prueba.

Corolarios, que permiten inferir, que la estrategia motivacional de las frases célebres aplicada tiene influencia importante para el mejoramiento de la dimensión inferencia, en estudiantes investigados, demostrado con la divergencia de medias halladas (11,9 puntos) entre el post y pre prueba.

Tabla 5

Nivel de desarrollo de la dimensión reconocimiento de supuestos antes y después de la administración de las frases célebres como estrategia motivacional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM, 2023.

| NIVEL DE LA DIMENSIÓN RECONOCIMIENTO DE SUPUESTOS | PRE PRUEBA | | POST PRUEBA | |
|--|-------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | fi | % | fi | % |
| Pésimo | 06 | 17,6 | 00 | 00,0 |
| Malo | 22 | 64,8 | 01 | 02,9 |
| Regular | 06 | 17,6 | 07 | 20,6 |
| Bueno | 00 | 00,0 | 12 | 35,3 |
| Óptimo | 00 | 00,0 | 14 | 41,2 |
| TOTAL | 34 | 100,0 | 34 | 100,0 |

FUENTE: Base de datos.

INTERPRETACIÓN

La descripción estadística muestra que, en el pre prueba la totalidad de alumnos indagados (100%, 34) tienen calificativos de los niveles “Malo” (64,8%, 22), “Pésimo” (17,6%, 06) y “Regular” (17,6%, 06), de la dimensión reconocimiento de supuestos. Ulterior a la administración de la estrategia motivacional de las frases célebres, la mayoría de estudiantes (41,2%, 14) se calificaron en la categoría “Óptimo”, y los restantes en los niveles “Bueno” (35,3%, 12), “Regular” (20,6%, 07) y “Malo (02,9%, 01), de la dimensión reconocimiento de supuestos.

De las derivaciones obtenidas en la Tabla 05, se podría inferir que, el nivel de la dimensión reconocimiento de supuestos, ulterior a la administración de la estrategia motivacional de frases célebres, se incrementa de forma importante. Mientras que, en el pre prueba las valuaciones son menores al nivel “Regular”, en la post prueba, las calificaciones se hallan en los niveles “Óptimo” y “Bueno”, por el cual, se puede asumir que, la estrategia motivacional administrada es óptimo para mejorar la dimensión reconocimiento de supuestos, en estudiantes investigados.

Tabla 6

Medidas de resumen de la dimensión reconocimiento de supuestos antes y después de la administración de las frases célebres como estrategia motivacional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM, 2023.

| MEDIDAS DE RESUMEN | DIMENSIÓN RECONOCIMIENTO DE SUPUESTOS | |
|--------------------|---------------------------------------|-------------|
| | PRE PRUEBA | POST PRUEBA |
| Media aritmética | 13 | 24,2 |
| Mediana | 13 | 25 |
| Moda | 12 | 27 |
| Desviación típica | 2,7 | 3,9 |
| Varianza | 7,3 | 15,1 |
| Rango | 10 | 15 |
| Mínimo | 7 | 14 |
| Máximo | 17 | 29 |

FUENTE: Base de datos.

INTERPRETACIÓN

Las medidas de resumen halladas, muestran que, en el pre prueba la media aritmética de la dimensión reconocimiento de supuestos se califica en $13 \pm 2,7$ puntos, mediana de 13 puntos (Nivel “Malo”) y moda de 12 puntos (Nivel “Malo”). Ulterior a la administración estratégica motivacional de las frases célebres, la dimensión reconocimiento de supuestos se califica en $24,2 \pm 3,9$ puntos, mediana de 25 puntos (Nivel “Bueno”) y moda de 27 puntos (Nivel “Optimo”). Descubriendo 11,2 puntos de divergencia entre la post prueba y la pre prueba.

Derivaciones, que permiten inferir, que la estrategia motivacional de las frases célebres aplicada tiene influencia importante para la mejora de la dimensión reconocimiento de supuestos, en educandos investigados, demostrado con la diferencia de medias halladas (11,2 puntos) entre el post y pre prueba.

Tabla 7

Nivel de desarrollo de la dimensión deducción antes y después de la administración de las frases célebres como estrategia motivacional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM, 2023.

| NIVEL DE LA DIMENSIÓN DEDUCCIÓN | PRE PRUEBA | | POST PRUEBA | |
|------------------------------------|------------|--------------|-------------|--------------|
| | fi | % | fi | % |
| Pésimo | 06 | 17,6 | 00 | 00,0 |
| Malo | 19 | 55,9 | 02 | 05,9 |
| Regular | 09 | 26,5 | 06 | 17,6 |
| Bueno | 00 | 00,0 | 08 | 23,5 |
| Óptimo | 00 | 00,0 | 18 | 52,9 |
| TOTAL | 34 | 100,0 | 34 | 100,0 |

FUENTE: Base de datos.

INTERPRETACIÓN

La descripción estadística muestra que, en el pre prueba la totalidad de alumnos indagados (100%, 34) tienen calificativos de los niveles “Malo” (55,9%, 19), “Regular” (26,5%, 09) y “Pésimo” (17,6%, 06), de la dimensión deducción. Ulterior a la administración de la estrategia motivacional de las frases célebres, la mayoría de estudiantes (52,9%, 18) se calificaron en la categoría “Óptimo”, y los restantes en los niveles “Bueno” (23,5%, 08), “Regular” (17,6%, 06) y “Malo (05,9%, 02), de la dimensión deducción.

De las derivaciones obtenidas en la Tabla 07, se podría inferir que, el nivel de la dimensión deducción, ulterior a la administración de la estrategia motivacional de frases célebres, se incrementa de forma importante. Mientras que, en el pre prueba las valuaciones son menores al grado “Regular”, en la post prueba, las calificaciones se hallan en los niveles “Óptimo” y “Bueno”, por el cual, se puede asumir que, la estrategia motivacional administrada es óptimo para mejorar la dimensión deducción, en estudiantes investigados.

Tabla 8

Medidas de resumen de la dimensión deducción antes y después de la administración de las frases célebres como estrategia motivacional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM, 2023.

| MEDIDAS DE RESUMEN | DIMENSIÓN DEDUCCIÓN | |
|--------------------|---------------------|-------------|
| | PRE PRUEBA | POST PRUEBA |
| Media aritmética | 11 | 20,3 |
| Mediana | 10 | 22 |
| Moda | 10 | 23 |
| Desviación típica | 2,6 | 3,4 |
| Varianza | 6,5 | 11,7 |
| Rango | 9 | 14 |
| Mínimo | 6 | 11 |
| Máximo | 15 | 25 |

FUENTE: Base de datos.

INTERPRETACIÓN

Las medidas de resumen halladas, muestran que, en el pre prueba la media aritmética de la dimensión deducción se califica en $11 \pm 2,6$ puntos, mediana de 10 puntos (Nivel “Malo”) y moda de 10 puntos (Nivel “Malo”). Ulterior a la aplicación estratégica motivacional de las frases célebres, la dimensión deducción se califica en $20,3 \pm 3,4$ puntos, mediana de 22 puntos (Nivel “Óptimo”) y moda de 23 puntos (Nivel “Óptimo”). Descubriendo 09,3 puntos de divergencia entre la post prueba y la pre prueba.

Corolarios, que permiten inferir, que la estrategia motivacional de las frases célebres aplicada tiene influencia importante para el mejoramiento de la dimensión deducción, en estudiantes investigados, demostrado con la divergencia de medias halladas (11,2 puntos) entre el post y pre prueba.

Tabla 9

Nivel de desarrollo de la dimensión elaboración antes y después de la administración de las frases célebres como estrategia motivacional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM, 2023.

| NIVEL DE LA DIMENSIÓN ELABORACIÓN | PRE PRUEBA | | POST PRUEBA | |
|--------------------------------------|------------|--------------|-------------|--------------|
| | fi | % | fi | % |
| Pésimo | 06 | 17,6 | 00 | 00,0 |
| Malo | 26 | 76,5 | 01 | 02,9 |
| Regular | 02 | 05,9 | 06 | 17,6 |
| Bueno | 00 | 00,0 | 12 | 35,3 |
| Óptimo | 00 | 00,0 | 15 | 44,2 |
| TOTAL | 34 | 100,0 | 34 | 100,0 |

FUENTE: Base de datos.

INTERPRETACIÓN

La descripción estadística muestra que, en el pre prueba la totalidad de alumnos indagados (100%, 34) tienen calificativos de los niveles “Malo” (76,5%, 26), “Pésimo” (17,6%, 06) y “Regular” (17,6%, 02), de la dimensión elaboración. Ulterior a la aplicación de la estrategia motivacional de las frases célebres, la mayoría de educandos (44,2%, 15) se calificaron en la categoría “Óptimo”, y los restantes en los niveles “Bueno” (35,3%, 12), “Regular” (17,6%, 06) y “Malo (02,9%, 01), de la dimensión elaboración.

De las derivaciones obtenidas en la Tabla 09, se podría inferir que, el nivel de la dimensión elaboración, ulterior a la aplicación de la estrategia motivacional de frases célebres, se incrementa de forma importante. Mientras que, en el pre prueba las valuaciones son menores al nivel “Regular”, en la post prueba, las calificaciones se hallan en los niveles “Óptimo” y “Bueno”, por el cual, se puede asumir que, la estrategia motivacional administrada es óptimo para mejorar la dimensión elaboración, en estudiantes investigados.

Tabla 10

Medidas de resumen de la dimensión elaboración antes y después de la administración de las frases célebres como estrategia motivacional en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM, 2023.

| MEDIDAS DE RESUMEN | DIMENSIÓN ELABORACIÓN | |
|--------------------|-----------------------|-------------|
| | PRE PRUEBA | POST PRUEBA |
| Media aritmética | 12,5 | 24,6 |
| Mediana | 12 | 25 |
| Moda | 12 | 22 |
| Desviación típica | 2,4 | 3,9 |
| Varianza | 5,7 | 15,3 |
| Rango | 10 | 15 |
| Mínimo | 7 | 15 |
| Máximo | 17 | 30 |

FUENTE: Base de datos.

INTERPRETACIÓN

Las medidas de resumen halladas, muestran que, en el pre prueba la media aritmética de la dimensión elaboración se califica en $12,5 \pm 2,4$ puntos, mediana de 12 puntos (Nivel “Malo”) y moda de 12 puntos (Nivel “Malo”). Ulterior a la aplicación estratégica motivacional de las frases célebres, la dimensión elaboración se califica en $24,6 \pm 3,9$ puntos, mediana de 25 puntos (Nivel “Bueno”) y moda de 22 puntos (Nivel “Bueno”). Descubriendo 12,1 puntos de divergencia entre la post prueba y la pre prueba.

Derivaciones, que permiten inferir, que la estrategia motivacional de las frases célebres aplicada tiene influencia importante para el mejoramiento de la dimensión elaboración, en estudiantes investigados, demostrado con la diferencia de medias halladas (12,1 puntos) entre el post y pre prueba.

4.2. Resultados Inferenciales

4.2.1. Prueba de normalidad

La prueba de normalidad, guarda importancia para la selección del estadígrafo a emplear en la prueba de hipótesis de la indagación. Igualmente, la población muestra, es inferior a 50 unidades, por el cual se empleó Shapiro Wilk para determinar dicha normalidad de datos.

Tabla 11

H_i: Los datos estadísticos de la variable pensamiento crítico pictórico presenta distribución normal.

H_o: Los datos estadísticos de la variable pensamiento crítico pictórico NO presenta distribución normal.

| Shapiro – Wilk | | | |
|----------------|-------------|----|------|
| | Estadístico | Gl | Sig. |
| Pre prueba | ,931 | 34 | ,034 |
| Post prueba | ,897 | 34 | ,004 |

En la tabla de resultados se observa que, el significado asintótico, en el pre prueba es 0,034 y en el post prueba es 0,004, en ambos casos, menores al nivel de significancia (0,05), por el cual se infiere que, los datos estudiados muestran configuración NO normal.

Determinación:

La variable pensamiento crítico pictórico es de escala ordinal, los datos recogidos muestran configuración **NO normal**; por el cual, en la prueba de hipótesis se debe utilizar un estadígrafo no paramétrico. En el caso se usó el estadígrafo no paramétrico de Rango de Wilcoxon, al 95% de confianza y 5% de significancia.

4.2.2. Prueba de hipótesis

4.2.2.1. Prueba de hipótesis general

a. Sistema de hipótesis

Hi: Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el pensamiento crítico pictórico en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

Ho: NO es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el pensamiento crítico pictórico en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

b. Prueba estadística

Tabla 12

| Estadísticos de prueba ^a | |
|-------------------------------------|---|
| | POST PRUEBA DEL PENSAMIENTO CRÍTICO PICTÓRICO - PRE PRUEBA DEL PENSAMIENTO CRÍTICO PICTÓRICO |
| Z | -5,235 ^b |
| Sig. asintótica(bilateral) | ,000 |

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

c. Decisión

La significancia hallada es 0,000, inferior a la región crítica ($\alpha = 0,05$), por el cual, se acepta la hipótesis investigativa. Discurriendo, las frases célebres como estrategia motivacional tiene influencia importante en la mejora del pensamiento crítico pictórico, en discentes indagados. ($Z = -5,235$; $p < 0,05$).

4.2.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

a. Sistema de hipótesis

Hi: Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la dimensión inferencia en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

Ho: NO es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la dimensión inferencia en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

b. Prueba estadística

Tabla 13

| Estadísticos de prueba ^a | |
|-------------------------------------|---|
| | POST PRUEBA DE LA DIMENSIÓN INFERENCIA - PRE PRUEBA DE LA DIMENSIÓN INFERENCIA |
| Z | -5,182 ^b |
| Sig. asintótica(bilateral) | ,000 |

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

c. Decisión

La significancia hallada es 0,000, inferior a la región crítica ($\alpha = 0,05$), por el cual, se acepta la hipótesis investigativa. Discurriendo, las frases célebres como estrategia motivacional tiene influencia importante en la mejora de la dimensión inferencia, en discentes indagados. ($Z = -5,182$; $p < 0,05$).

4.2.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

a. Sistema de hipótesis

Hi: Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la dimensión reconocimiento de supuestos en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

Ho: NO es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la dimensión reconocimiento de supuestos en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

b. Prueba estadística

Tabla 14

| Estadísticos de prueba^a | |
|---|---------------------|
| POST PRUEBA DE LA DIMENSIÓN RECONOCIMIENTO DE SUPUESTOS - PRE PRUEBA DE LA DIMENSIÓN RECONOCIMIENTO DE SUPUESTOS | |
| Z | -5,295 ^b |
| Sig. asintótica(bilateral) | ,000 |

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

c. Decisión

La significancia hallada es 0,000, inferior a la región crítica ($\alpha = 0,05$), por el cual, se acepta la hipótesis investigativa. Discurriendo, las frases célebres como estrategia motivacional tiene influencia importante en la mejora de la dimensión reconocimiento de supuestos, en discentes indagados. ($Z = -5,295$; $p < 0,05$).

4.2.2.4. Prueba de hipótesis específica 3

a. Sistema de hipótesis

Hi: Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la dimensión deducción en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

Ho: NO es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la dimensión deducción en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

b. Prueba estadística

Tabla 15

| Estadísticos de prueba ^a | |
|-------------------------------------|---|
| | POST PRUEBA DE LA DIMENSIÓN DEDUCCIÓN - PRE PRUEBA DE LA DIMENSIÓN DEDUCCIÓN |
| Z | -5,249 ^b |
| Sig. asintótica(bilateral) | ,000 |

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

c. Decisión

La significancia hallada es 0,000, inferior a la región crítica ($\alpha = 0,05$), por el cual, se acepta la hipótesis investigativa. Discurriendo, las frases célebres como estrategia motivacional tiene influencia importante en la mejora de la dimensión deducción, en discentes indagados. ($Z = -5,249$; $p < 0,05$).

4.2.2.5. Prueba de hipótesis específica 4

a. Sistema de hipótesis

Hi: Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la dimensión elaboración en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

Ho: NO es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la dimensión elaboración en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

b. Prueba estadística

Tabla 16

Estadísticos de prueba^a

POST PRUEBA DE LA DIMENSIÓN ELABORACIÓN -
PRE PRUEBA DE LA DIMENSIÓN ELABORACIÓN

| | |
|----------------------------|---------------------|
| Z | -5,243 ^b |
| Sig. asintótica(bilateral) | ,000 |

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

c. Decisión

La significancia hallada es 0,000, inferior a la región crítica ($\alpha = 0,05$), por el cual, se acepta la hipótesis investigativa. Discurriendo, las frases célebres como estrategia motivacional tiene influencia importante en la mejora de la dimensión elaboración, en discentes indagados. ($Z = -5,243$; $p < 0,05$).

4.3. Discusión de Resultados.

En momentos actuales, en las instancias educativas del nivel básico hay la presencia de la problemática de comprensión, interpretación, análisis, explicación y autorregulación en la lectura, que indican, manifiestan el poco desarrollo del pensamiento crítico. Esta problemática, también se halla en el contexto de la educación artística plástica, ya que es muy difícil hallar a estudiantes que puedan construir obras artísticas a partir de la comprensión e interpretación de textos.

Gutiérrez (2023), en su tesis del pensamiento crítico por medio de las artes plásticas, menciona que, no hay desarrollo adecuado del pensamiento crítico de los educandos a nivel de América, que puede ser evidenciada en las pruebas PISA (Programme for International Students Assessment), evaluación realizada en períodos de tres años a estudiantes de 15 años de edad de todo el mundo, en áreas, consideradas como importantes, matemáticas, lectura y ciencias, cuyos resultados tuvieron variaciones importantes a lo largo de los años, sin embargo, los calificativos están por debajo de los promedios que la OCDE delimita. Además, hay brechas grandes entre estudiantes de bajos y altos recursos económicos, que significa una educación no adecuada y el no logro del cubrimiento de brechas de desigualdad.

Frente a esta preocupante realidad, se plantea que, desde el contexto de las Artes Plásticas, en realidad de todas las Artes, es posible desarrollar esta capacidad de mucha significación no solamente para hacer obras artísticas, también para su utilización en el devenir de la vida. Más aún, si se toma las frases célebres, como motivaciones para la realización de obras artísticas, se está apoyando al mejor desarrollo de la capacidad del pensamiento crítico y también de la comprensión de la vida misma, de su participación asertiva que conlleve a la resolución de problemas, la toma de decisiones, la discusión, el debate y el trabajo en equipo.

Definitivamente, las artes plásticas es un instrumento valioso para el mejorar el pensamiento crítico en la pintura en los educandos del nivel básico regular. Mediante la exploración con diferentes medios y materiales artísticos se puede lograr traducir las frases célebres en gráficos con mucha significación conceptual y artística plástica. Por mediación de esta forma de trabajo los estudiantes aprenden de forma creativa y sobre

todo a desarrollar las capacidades de observación, análisis y síntesis. Según Gardner (1983), por medio del arte, el educando puede complementar y enriquecer diversas formas del pensamiento crítico, considerando que el arte es un medio de comunicación y de crítica social. Al involucrarse en el contexto de las artes plásticas el discente mejora habilidades, como la toma de decisiones, resolución de problemas y la comunicación afectiva.

En ese entender, practicando la construcción de obras pictóricas con el uso de frases célebres se desarrolla significativamente el pensamiento crítico, donde las obras pictóricas producidas por los estudiantes, no solamente refieren dichas frases, también manifiestan creatividad, expresividad y sensibilidad artística que pueden ser fáciles de dar lectura por los observadores. Otro aspecto importante hallada, en el desarrollo de la investigación, es que los educandos deben aprender a analizar y evaluar las pinturas artísticas realizadas por ellos mismos y de otros artistas de manera objetiva; vale decir, el educando aprende a reflexionar sobre el arte y desarrollar su individual comprensión y apreciación de la obra plástica, que le ayuda a construir su obra.

También guarda importancia la utilización de estrategias didácticas que emplea el docente. Según el alcance de la presente investigación, esta debe facilitar al estudiante su aprendizaje, desde contextos que ya conoce, desde sus propios conocimientos, para luego fortificarlos con los conocimientos adquiridos, de tal manera este aprendizaje se hace de mayor importancia. Puesto que, aprendió de manera práctica, todos los aspectos teóricos, para volverlos a practicar en otros trabajos artísticos.

4.3.1. Hipótesis general

En el examen estadístico descriptivo e inferencial, se lograron resultados que corroboran lo planteado en líneas arriba, pues, se considera que, el pensamiento crítico es entendida como la habilidad de las personas para hacerse cargo de su individual pensamiento, por lo que, se requiere el desarrollo de criterios y estándares necesarios para el análisis y evaluación de su propio pensar y utilizarlo de forma rutinaria en el transcurso de la vida, por dicha razón, el pensamiento crítico se convierte en una competencia esencial necesaria para la participación ciudadana.

Los datos estadísticos descriptivos señalan que, de la totalidad de unidades investigadas (34 estudiantes), en el pre prueba, la mayor parte de los trabajos artísticos de los discentes indagados se calificaron en el nivel “Malo” (67,7%, 23 educandos) y los 11 estudiantes restantes, tuvieron calificaciones de los niveles “Pésimo” (17,6%, 06) y “Regular” (14,7%, 05). Después de la aplicación de las frases célebres como estrategia motivacional, el 58,9% (20 estudiantes) lograron trabajos artísticos del nivel “Óptimo”, los 14 restantes se ubicaron en los niveles “Bueno” (23,5%, 08); “Regular” (14,7, 05) y “Malo” (02,9%, 01). Estos resultados, tienen similitud con los encontrados en las medidas de resumen; en el pre prueba la media aritmética del pensamiento crítico pictórico, solamente alcanza $52,1 \pm 9,6$ puntos, mientras que en el post prueba, se encumbra a $96,6 \pm 14,8$ puntos, lo que significa una divergencia de medias de 44,5 puntos. Descripción de derivaciones que permite inferir que las frases célebres como estrategia motivacional tiene significativa influencia en el progreso del pensamiento crítico pictórico en educandos indagados. Igualmente, en la estadística inferencial se hallan resultados semejantes; con el estadígrafo no paramétrico de Rango de Wilcoxon, se halla un significado asintótico bilateral de 0,000, menor a la significancia ($\alpha = 0,05$), por el cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir, existe influencia marcada de las frases célebres como estrategia motivacional para desarrollar el pensamiento crítico pictórico en educandos de secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM.

Oropeza (2021), en su artículo científico sobre las artes plásticas para el pensamiento crítico afirma que, las artes visuales es un detonante, guía para la mejora del pensamiento crítico de los educandos; el no lograrlo significa que, los docentes no desarrollan sus actividades académicas para hacerlos pensar; igualmente describe que hay muchas rutas para desarrollar la criticidad de los hombres, que debe ser estudiado y practicado por docentes actuales. Arriba a la conclusión de que, las artes visuales es la capacidad humana de visualizar cosas con la mente y que mediante ella se manifiesta la visión sensible del mundo real o imaginario, que es un instrumento de suma importancia para formar a los educandos con la capacidad crítica necesaria. Igualmente, Watson y Glaser (2008) refieren que el pensamiento crítico ayuda a los hombres a comprender, dar opiniones alturadas, tener conciencia y a partir de ella deducir o juzgar un hecho, por ello, el pensamiento crítico es muy necesario desarrollarlo; que se posibilita en el campo educativo; y uno de los campos muy significativos es el arte, ya que, con ella se puede

enseñar a un pensar diferente, divergente, puesto que, la construcción de obras artísticas requiere de los hombres una actitud de mejor plasmación pictórica, por su capacidad de comunicación. El pensamiento crítico pictórico permite a los artistas manifestar sus ideas, desde la estética y desde allí contribuir a la sociedad de forma crítica y consciente. El pensamiento crítico pictórico es el nivel más alto de reflexión, que, unido a la estética hace que se realice críticas constructivas de manera diferente, con elementos compositivos de fácil comprensión.

Resultados estadísticos, que también se visibilizan en los trabajos artísticos de los estudiantes investigados. En el pre prueba, las obras artísticas presentadas por los educandos no muestran un pensamiento crítico pictórico, solamente se observa, como elemento importante de la composición las frases célebres y una gráfica que no muestra el pensamiento, hay un divorcio entre ellos; por ello se puede decir que no hay resultados positivos en cuanto a las dimensiones: inferencia, reconocimiento de supuestos, deducción y elaboración.

Imagen 1

Toma impulso de cada error en tu vida y sigue adelante.



NOTA: Imagen obtenida en la pre prueba.

Después de realizar más de doce sesiones de enseñanza aprendizaje los estudiantes investigados, realizaron trabajos artísticos de mayor relevancia. Trabajaron en base a la comprensión de las frases célebres facilitadas. En la imagen N° 02, se observa que el educando logra cumplir las cuatro dimensiones que tiene el pensamiento crítico pictórico,

En la dimensión inferencia, de manera general, la obra es el resultado de la comprensión de la frase facilitada, donde se ve asociación de ideas y conceptos, hay naturalidad compositiva en la obra, entre otros. En la dimensión reconocimiento de supuestos, la obra está estructurada adecuadamente, en términos comprensibles, es el resultado del mensaje de la frase célebre trabajada y hay capacidad expresiva en la obra presentada por el educando. En cuanto a la dimensión deducción se puede observar la relación armónica entre elementos y colores empleados, es el resultado de deducciones lógicas y la frase guarda relación con la imagen. En la dimensión elaboración, la obra presenta capacidad creativa, muestra ideas temáticas y compositiva con habilidad pictórica.

Imagen 2

Alcanzar lo que quieres depende de ti



NOTA: Imagen obtenida en el post prueba.

4.3.2. Hipótesis específica 1

Los resultados, tanto descriptivos, como inferenciales hallados en el análisis de las hipótesis específicas, tienen mucha relación con los resultados hallados en los exámenes de la hipótesis general. Respecto a la primera hipótesis específica, en la descripción de resultados, de la totalidad de estudiantes investigados (34), la mayor

cantidad, 76,5% (26) de las obras visuales presentadas por los educandos, tienen calificaciones del nivel “Malo” en la dimensión inferencia; posterior a la administración de las frases célebres como estrategia motivacional, los resultados positivos no se hicieron esperar, pues el 41,2% (14) de los trabajos artísticos de los estudiantes indagados presentaban calificativos del nivel “Óptimo”, los restantes en los niveles “Bueno” (29,4%, 10), “Regular” (23,5%, 08) y “Malo” (05,9%, 02). Corroborados con el análisis de las medidas de resumen, en el pre prueba, la media aritmética únicamente alcanza $15,6 \pm 2,7$ puntos, mientras que en el post prueba se eleva a $27,5 \pm 4,3$ puntos, encontrándose una divergencia de 11,9 puntos entre el pre y post prueba. De la misma forma, en el análisis inferencial se ratifica aún más estos resultados, en la prueba de hipótesis con Rango de Wilcoxon, se logra un significado asintótico bilateral de 0,000 menor a la significancia ($\alpha = 0,05$), por ello se admite la hipótesis de investigación, concluyéndose, las frases célebres como estrategia motivacional tiene significativa influencia para desarrollar la dimensión inferencia en los discentes, materia de investigación.

En las revisiones de los historiales investigativos, se halló similares resultados, como es el caso de Cerdas et al (2021), en la tesis de cultura visual para incentivar el pensamiento crítico mediante talleres artísticos, explica que el aprendizaje de la cultura visual de forma práctica permite al educando aprender a dar lectura de las obras artísticas para desarrollar un pensar propio y crítico. Asimismo, los talleres implementados acceden a generar innovación en los procesos de aprendizajes, haciendo que haya mayor relación entre docente y estudiante y se logre plasmaciones estéticas con contenidos diferentes y que muestran el pensamiento crítico de los educandos. Asimismo, Terigi (1998), cuando explica sobre el arte, plantea que, es un medio perpetuo de reciprocidad con el mundo circundante, ya que en ella se observa la proyección del espíritu materializado, por medio del arte el mundo es más accesible, inteligible y más familiar; por tal razón hay la necesidad de desarrollar el arte dentro de un ambiente social, además que permita al hombre dar lectura de las imágenes dadas por otros artistas en sus obras; con ello se practica un pensamiento crítico y de todas sus dimensiones, comprensión, inferencia, deducción y elaboración.

Descripciones e inferencias estadísticas se pueden observar en los trabajos artísticos de los educandos del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM del departamento de Junín. La dimensión inferencia es la capacidad

de identificar y plasmar elementos precisos hallados en la comprensión. En la imagen N° 03, no se observa dicha característica, al igual que el trabajo anterior (Imagen N° 01), el educando solamente se avocó a dibujar la frase rodeada de manchas azules y dos figuras irreconocibles, de este modo no se evidencian conclusiones personales, no hay juicios lógicos y no hay asociación de ideas y conceptos, asimismo no hay una solución fluida en la composición.

Imagen 3

Si luchas puedes perder, sino luchas estás perdido.

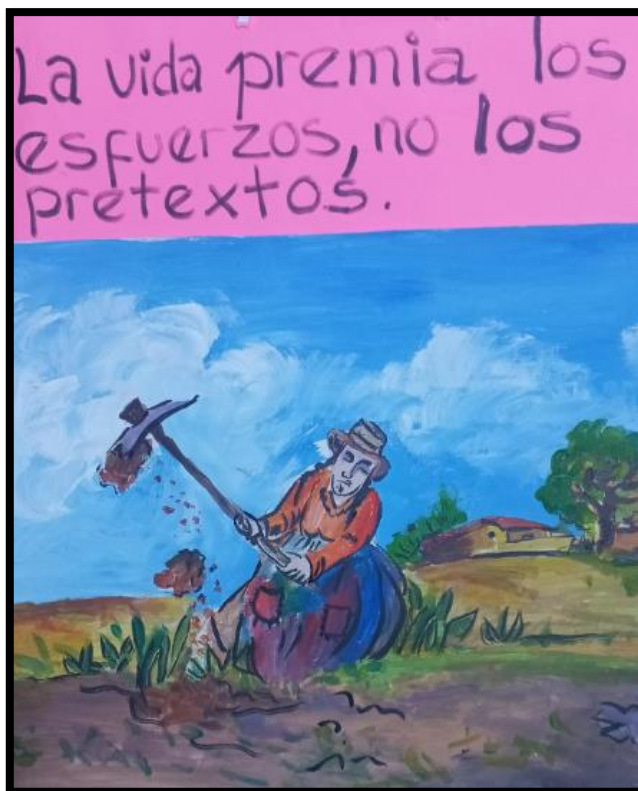


NOTA: Imagen obtenida en la pre prueba.

En la post prueba, los trabajos son de mayor logro artístico y comunicativo, las frases dadas a los estudiantes, fueron comprendidos casi cabalmente y plasmados utilizando los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos. Al hacer el análisis cualitativo de la dimensión inferencia, se puede dar lectura que, la obra artística presentada por la educanda es el resultado de conclusiones arribada individualmente, la obra evidencia juicios lógicos, hay asociación de ideas y conceptos dentro de una composición que refiere unidad y variedad estructurada y se percibe una solución fluida en la composición. Vale decir, la alumna logró identificar y ubicar los elementos precisos, después de haber llegado a una conclusión razonable, logró plasmar elementos vivenciales y del mundo circundante, que permite aseverar que la pequeña artista tiene información relevante de la zona donde habita y posiblemente, realiza dichas actividades para lograr resultados auspiciosos.

Imagen 4

La vida premia los esfuerzos, no los pretextos



NOTA: Imagen obtenida en la post prueba.

4.3.3. Hipótesis específica 2

En el tratado de la dimensión reconocimiento de supuestos, las conclusiones arribadas en la dimensión anterior, también se repiten en la segunda dimensión analizada. Del total de indagados, 34 discentes del nivel secundaria de la Institución Educativa examinada, en el pre prueba, la mayor parte de las obras artísticas presentadas por los educandos tienen calificaciones del grado “Malo” (64,8%, 22), los restantes no llegan a obtener calificativos mayores al tópic “Regular”; mientras que, en el post prueba, el 41,2% (14) de educandos, presentaron sus obras artísticas de la categoría “Óptimo”, el 35,3% (12) en el grado “Bueno”, 20,6% (07) del grado “Regular”, el 02,9% (01) en el tópic “Malo” y ninguno de ellos en el grado “Pésimo”. En las medidas de resumen, los resultados guardan mucha similitud, en el pre prueba los trabajos artísticos solamente llegan a $13 \pm 2,7$ puntos, teniendo una divergencia de medias aritméticas de 11,2 puntos entre el pre y post test, es decir, en la post prueba la media aritmética progresa a $24,2 \pm 3,9$ puntos. Los resultados inferenciales, también manifiestan la misma conclusión, en la

prueba de hipótesis con Rango de Wilcoxon, se encuentra un significado asintótico bilateral de 0,000, menor a la significancia ($\alpha = 0,05$), motivo estadístico suficiente para aceptar la hipótesis investigativa, concluyéndose que, las frases célebres como estrategia motivacional logra mejorar importantemente la dimensión reconocimiento de supuestos en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública del VRAEM.

Derivaciones que tiene coherencia con lo encontrado por Zúñiga (2020), que, en su tesis correlacional referido al arte contemporáneo y el pensamiento crítico, donde afirma que, el arte contemporáneo tiene significativa relación con el pensamiento crítico en estudiantes universitarios del Cusco, concluyendo que existe relación significativa entre las dos variables estudiadas e igualmente hay relación positiva entre la variable arte contemporáneo y las dimensiones del pensamiento crítico. Al respecto, Relaiza et al (2021), manifiesta que, el pensamiento crítico permite dar soluciones creativas en situaciones problemáticas al que se enfrenta el hombre; del mismo modo, el pensamiento crítico soluciona problemas de carácter artístico (compositivo, teoría del color, etc); por ello se debe desarrollarlo utilizando diversas estrategias didácticas. Del mismo modo manifiesta que, el artista con pensamiento crítico puede llegar a distinguir supuestos dados implícitamente.

De otro lado, al analizar cualitativamente, las producciones artísticas de los estudiantes materia de investigación, en el pre prueba se observa que dichos trabajos no logran mostrar el reconocimiento de supuestos. En la imagen 05, la estudiante no supo distinguir dichos supuestos, solamente se enfocó en trabajar la frase célebre, acompañada con un gráfico que no menciona dicha dimensión estudiada y menos la frase plasmada. La obra está trabajada sobre un fondo azul y cuyo texto está graficada con color anaranjado, complementarios entre sí, sin embargo, no se llega a distinguir claramente y no se puede dar lectura de manera fácil. La composición artística mostrada, presenta desbalance, puesto que la imagen del personaje con un animal detrás es el que tienen mayor peso específico visual, inclinando la composición hacia ese lado. Si bien, la armonía de color es bastante aceptable, sin embargo, no muestra un contenido temático de fácil interpretación por el observador, por el cual, se puede deducir que la obra no está adecuadamente estructurada, asimismo, la obra no expresa el análisis del mensaje de la frase célebre empleada, también la obra no muestra la capacidad expresiva que se requiere en estos tipos de trabajos artístico.

Imagen 5

Vive la vida que sólo es prestada.



NOTA: Imagen obtenida en la pre prueba.

Por el contrario, en la post prueba, en el estudio cualitativo de la imagen 06, se puede observar que, la educanda que presento su trabajo artístico, ha tenido mayor dedicación en la realización del trabajo artístico. Es una composición bastante equilibrada, asimétrica, donde las figuras plasmadas muestran tres rostros humanos y en la parte inferior un personaje en pleno trabajo, que expresan claramente el reconocimiento de supuestos, porque la composición fue solucionada desde el reconocimiento de supuestos, la obra está estructurada con elementos comprensibles y es el resultado del análisis del mensaje de las frases célebres.

Imagen 6

Piensa, sueña y trabaja, la vida te recompensará.



NOTA: Imagen obtenida en la post prueba.

4.3.4. Hipótesis específica 3

En el examen de la dimensión deducción, los corolarios descriptivo e inferencial, también tiene la misma significación que la dimensión anterior. En el pre prueba, de los 34 educandos (100,0%) indagados, la mayor parte de las obras artísticas presentadas por dichos educandos, muestran calificaciones del nivel “Malo” (55,9%, 19) en cuanto a la dimensión deducción de la variable pensamiento crítico pictórico. Después de aplicar las frases célebres como estrategia de motivación artística, la dimensión deducción demuestra un progreso considerable, ya que, la mayoría de las obras plásticas entregados por los discentes (52,9%, 18) recibieron puntuaciones del nivel “Óptimo”, el 23,5% (08) trabajos del nivel “Bueno”, 17,6% (06) del nivel “Regular”, 05,9% (02) en el grado “Malo” y ninguno de educandos en el grado “Pésimo”. En las medidas de resumen, en la pre prueba dichos trabajos tienen calificaciones malas en cuanto a la media aritmética, puesto que, llegan a $11 \pm 2,6$ puntos, en la post prueba la media aritmética escala a $20,3 \pm 3,4$ puntos, encontrándose diferencia de 9,3 puntos entre el pre y post prueba. Hallando la prueba de hipótesis con Rango de Wilcoxon, se encontró un significado asintótico bilateral de 0,000, menor a la significancia ($\alpha = 0,05$), por el cual se aceptó la hipótesis alterna, que dice, es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para mejorar la dimensión deducción en los educandos investigados.

Semejantes resultados fueron encontrados por Sessarego (2019), que, en su tesis sobre estrategias metodológicas para progresar el pensamiento crítico, plantea que, los discentes investigados al inicio de la investigación presentan bajo grado de pensamiento crítico, baja cota de hábito de lectura, falta de apertura mental y escasa motivación por el aprendizaje, lo que conlleva a la producción de trabajos artísticos repetitivos y nada creativos. Después de aplicar estrategias metodológicas activas, logra que los estudiantes refieran habilidad en el pensamiento crítico y en sus dimensiones estudiadas, las obras muestran ideas nuevas y mejoran en la interpretación gráfica de los textos usados como medios motivacionales de creación plástica. Del mismo modo, Fajardo y castellanos (2020), al referirse sobre el arte, manifiesta que, dicha actividad humana tiene su propio lenguaje, muy lejos de la razón misma, permitiendo a los hombres mostrar sus ideas desde la imaginación significativa y singularmente de lo observado, por el cual, para plasmar una obra artística de la mejor forma, se le debe comprender y percibirlo adecuadamente; la misma que se logra mediante la interpretación de las expresiones artísticas, con una

mente abierta y un pensamiento crítico significativo. El artista actúa continuamente como un crítico social y como un visionario.

Estos resultados hallados, se pueden mostrar cualitativamente, en el pre prueba, los educandos no supieron plasmar críticamente las frases célebres. De esta manera, la dimensión deducción no fue lograda convenientemente. En la imagen N° 7, se observa que el trabajo es de una composición sencilla, simétrica y con armonía de color cálida que lo hace bastante atractivo, sin embargo, no llega a ser crítico. En cuanto a la deducción la obra no muestra relaciones lógicas entre los supuestos y las conclusiones, no existe relación armónica entre elementos y colores empleados y no hay relación entre la frase y la imagen.

Imagen 7

Has lo correcto no lo fácil



NOTA: Imagen obtenida en la pre prueba.

En la post prueba, los trabajos artísticos guardan coherencia entre frases y las imágenes, igualmente la calidad artística sufrió gran avance. En la imagen 8, se puede observar que, la dimensión deducción ha sido objetiva casi convenientemente. Hay relación lógica entre los supuestos y las conclusiones debido a que en la obra se deduce un final de la vida, acompañado por muchas personas, es una composición bastante diferente, existe relación armónica entre elementos y tonos de colores empleados,

igualmente, la obra muestra un resultado en base a deducciones lógicas y existe relación entre las imágenes y la frase analizada.

Imagen 8

Vive la vida que solo es prestada



NOTA: Imagen obtenida en la post prueba.

4.3.5. Hipótesis específica 4

En el examen descriptivo e inferencial de la última dimensión en estudio, elaboración, las resultados demuestran que, hay un avance significativo del pre a la post prueba. En la descripción estadística, en la pre prueba, se advierte que gran parte de los trabajos plásticos presentados por los 34 educandos investigados, tienen evaluaciones del grado “Malo” (76,5%, 26), mientras que, en el post prueba, el nivel de la dimensión elaboración tienen importante desarrollo, el 44,2% (15) obras plásticas se califican como “Óptimo”, 35,3% (12) en el nivel “Bueno”, 17,6% (06) como “Regular”, 02,9% (01) en el grado “Malo” y nadie en el tópicico “Pésimo”, que demuestra el avance de la dimensión estudiada. En las medidas de resumen, en la pre prueba, se halla una media aritmética de $12,5 \pm 2,4$ puntos y en la post prueba, dicha medida se encarama a $24,6 \pm 3,9$ puntos,

hallándose diferencia de 12,1 punto, que también demuestra el avance señalado líneas arriba. En el estudio inferencial, se encontró un significado asintótico bilateral de 0,000, inferior a la significancia ($\alpha = 0,05$), asumiéndose la aceptación de la hipótesis alterna, que dice, es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para mejorar la dimensión elaboración del pensamiento crítico pictórico en educandos del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM del departamento de Junín.

Estos resultados tienen congruencia con la tesis de Bautista (2019), referida a la historieta artística para el desarrollo del pensamiento divergente, donde describe que el pensamiento divergente planteado por Guilford tiene conceptualización similar al pensamiento crítico, ya que ambos buscan una forma de pensar artístico, con creatividad y expresividad, concluye señalando que, la historieta artística usado como estrategia didáctica logra mejoría en el pensamiento divergente y en sus dimensiones. Igualmente, Alfonso (2001), en su estudio sobre la criticidad, explica que el pensamiento crítico es un raciocinio deliberativo que le consiente al sujeto discernir sobre lo que debe creer y debe hacer, entonces se debe preparar a los educandos para que puedan aprender y utilizar dicho pensamiento en todas sus actividades. Es en el arte, donde se puede desarrollarlo, usando diversas estrategias metodologías educativas y artísticas. Un pensamiento crítico en el campo del arte, hace que los artistas y educandos puedan realizar trabajos plásticos diferentes y estéticos, que son muy comunes de observar en obras de los grandes maestros del arte.

En el estudio cualitativo de esta última dimensión, elaboración, se observó que el trabajo plástico realizado en el pre prueba carece del pensamiento crítico pictórico y principalmente en la dimensión elaboración. Las manifestaciones artísticas realizadas por los estudiantes en este primer período, no se adecúan a las características planteadas en esta dimensión, en primer término, la obra del educando no presenta capacidad creativa, no se llega hallar la capacidad expresiva, igualmente no hay el mensaje descrito en la frase célebre analizada, la estructuración de elementos en la obra no fue realizada de la manera adecuada. La composición artística es bastante simple, solamente utilizó un ramo de cartuchos blancos, sobre un fondo negro, que le otorga cierta belleza compositiva, sin embargo, el tema plasmado no refiere la frase analizada. El texto con tono rojo no es fácilmente leído, pero, las imágenes muestran cierto atractivo.

Imagen 9

El fruto del esfuerzo es la felicidad.

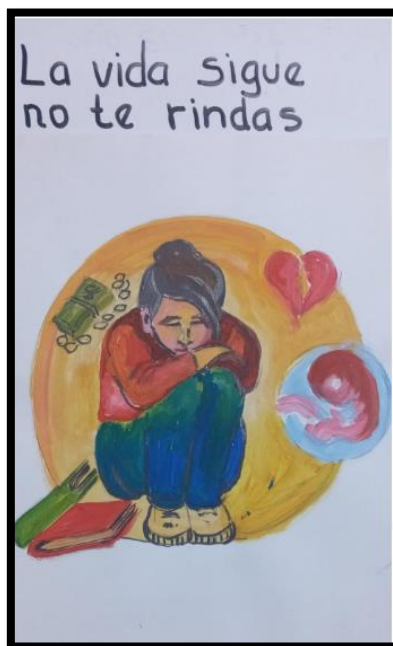


NOTA: Imagen obtenida en la pre prueba.

El trabajo artístico de la post prueba es bastante creativo, donde se halla facilidad expresiva, se muestra la idea temática y compositiva con habilidad pictórica, el mensaje de la obra es bastante comprensible y la composición pictórica muestra calidad artística; es decir la alumna logró demostrar la dimensión elaboración.

Imagen 10

La vida sigue, no te rindas.



NOTA: Imagen obtenida en la post prueba.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera: En el desarrollo de la investigación se logró aclarar que las frases célebres como estrategia motivacional es bastante importante para el desarrollo del pensamiento pictórico, en cuanto que, los trabajos artísticos de la post prueba son manifestaciones creativas, expresivas y sobre todo llegan a comunicar el mensaje de los pensamientos analizados. En el pre prueba, el nivel del pensamiento crítico pictórico es del nivel “Malo”, mientras que, después de la aplicación estratégica ascienden a los niveles “Óptimo” y “Bueno”, con una diferencia de medias aritméticas de 44,5 puntos. Inferencialmente, se acepta la hipótesis alterna, concluyéndose que hay significativa influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente ($Z = -5,235$; $p < 0,05$).

Segunda: En los análisis estadísticos, se explica que, la dimensión inferencia se desarrolla luego de la aplicación de la variable independiente. Descriptivamente, en el pre prueba el nivel de la dimensión inferencia tiene calificación del nivel “Malo” y en el post prueba los niveles ascienden al “Óptimo” y “Bueno”, hallándose diferencia de medias aritméticas de 11,9 puntos, entre el pre y post prueba. Inferencialmente, siendo el significado asintótico bilateral menor a la significancia, se acepta la hipótesis de investigación, concluyéndose que, las frases célebres como estrategia motivacional hace que se desarrolle la dimensión inferencia en estudiantes investigados ($Z = -5,182$; $p < 0,05$).

Tercera: La dimensión reconocimiento de supuestos es desarrollado gracias a la aplicación estratégica motivacional de las frases célebres, demostradas en los análisis estadísticos. En la descripción del pre prueba se halla que la dimensión reconocimiento de supuestos es del nivel “Malo”, mientras que en el post prueba se sube a los niveles “Óptimo” y “Bueno”, corroboradas con la diferencia de medias aritméticas de 11,2 puntos. En la prueba de hipótesis el significado asintótico bilateral es menor a la significancia, motivo suficiente para aceptar la hipótesis de investigación, es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para mejorar la dimensión reconocimiento de supuestos en estudiantes investigados ($Z = -5,249$; $p < 0,05$).

Cuarta: En los análisis estadísticos, se explica que, la dimensión deducción se desarrolla luego de la aplicación de la variable independiente. Descriptivamente, en el pre prueba el nivel de la dimensión deducción tiene calificación del nivel “Malo” y en el post prueba los niveles ascienden al “Óptimo” y “Bueno”, hallándose diferencia de medias aritméticas de 09,3 puntos, entre el pre y post prueba. Inferencialmente, siendo el significado asintótico bilateral menor a la significancia, se acepta la hipótesis de investigación, concluyéndose que, las frases célebres como estrategia motivacional hace que se desarrolle la dimensión deducción en estudiantes investigados ($Z = -5,243$; $p < 0,05$).

Quinta: La dimensión elaboración es desarrollado gracias a la aplicación estratégica motivacional de las frases célebres, demostradas en los análisis estadísticos. En la descripción del pre prueba se halla que la dimensión elaboración es del nivel “Malo”, mientras que en el post prueba se sube a los niveles “Óptimo” y “Bueno”, corroboradas con la diferencia de medias aritméticas de 12,1 puntos. En la prueba de hipótesis el significado asintótico bilateral es menor a la significancia, motivo suficiente para aceptar la hipótesis de investigación, es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para mejorar la dimensión elaboración en estudiantes investigados ($Z = -5,241$; $p < 0,05$).

5.2. Recomendaciones

- Primera:** Los directivos y docentes de Escuela Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, deben propiciar estrategias didácticas y artísticas para el desarrollo del pensamiento crítico artístico, ya que es un medio importante para mejorar la criticidad de los educandos de las dos carreras profesionales que oferta la institución, principalmente en la carrera profesional de Educación Artística – Artes Plásticas.
- Segunda:** Los docentes de aula de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM, deben propiciar el uso de estrategias educativas para mejorar la capacidad de comprensión, análisis y deducción lectora, con el propósito de mejorar la capacidad crítica de los estudiantes, puesto que, dicha capacidad es muy importante para su desarrollo como integrante de una sociedad en continuo cambio.
- Tercera:** Los docentes del Área de Arte y Cultura de la región deben proporcionar ambientes seguros y de apoyo para que los estudiantes puedan expresar libremente sus creaciones artísticas y mediante ellas desarrollar su pensamiento crítico artístico, con el propósito del entendimiento cabal de su sociedad y de las obras artísticas producidos en todo el ámbito mundial.
- Cuarta:** Los docentes del nivel básico, principalmente del Área de Arte y Cultura de la región deben propiciar la integración de la reflexión y la evaluación como estrategias educativas para fortalecer el pensamiento crítico en los educandos, asimismo, establecer mecanismos educativos, para que los estudiantes puedan meditar sobre su propio proceso creativo y de las experiencias artísticas ajenas, en la mejora de su pensamiento crítico artístico.
- Quinta:** Según el alcance de la presente investigación se ha demostrado que la sociedad y el mundo necesita ciudadanos críticos que comprendan la realidad artística y social, con el propósito de ofrecer alternativas de solución a la

diversidad de problemas, por ello, los docentes de todos los niveles educativos deben propiciar el desarrollo del pensamiento crítico.

Sexta: Los egresados de las escuelas de artes plásticas deben desarrollar investigaciones artísticas que propicien el pensamiento crítico de los estudiantes del nivel básico. Según el alcance de la presente investigación es de suma importancia no solamente en el Área de Arte y Cultura, también lo es en el desarrollo vivencial dentro de la sociedad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfonso, R. (2001). *Historia de la teoría y la crítica literaria en Estados Unidos*. Madrid, España. Editorial verbum.
- Aparicio, M.U. (2013). *Método, técnicas y estrategias*. Universidad tecnológica.
<https://maestriasutec.wordpress.com/>
- Arias, J.L. (2020). *Proyecto de tesis. Guía para la elaboración*. Arequipa, Perú. Edición digital. Disponible: www.agogocursos.com
- Arias, J.L. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa, Perú. Editado por Enfoques Consulting EIRL.
- Ayola, M. y Moscote, E. (2018). Pensamiento crítico, estrategias para estimularlo e incidencia en la práctica pedagógica en el programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Guajira. Colombia. *Revista Redipe*. 7 (10).
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/595>
- Balabarca, G.A. (2020). *Pensamiento divergente de los estudiantes de la especialidad de educación en una universidad de Lima*. Perú. [Tesis de Maestra en Docencia Universitaria. Universidad César Vallejo de Trujillo con sede en Lima].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43060/Balabarca_PGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bautista, A. (2019). *La historieta artística en el pensamiento divergente en estudiantes del nivel secundaria de Ayacucho, 2018*. Perú. Tesis de Licenciatura. Escuela Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México. Editorial Pearson.
- Brophy, J. (1998). *Enseñanza: prácticas educativas*. México. Editorial Ceneval.
- Cáceres, J.T. (2017). *El método histórico relacionado al pensamiento crítico de los estudiantes de la facultad de ciencias sociales en la Universidad Nacional de San*

Cristóbal de Huamanga. Ayacucho, Perú. [Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga].

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/4700/1/TM%20DU41_Cac.pdf

Calaf, R. (2010). *Cómo enseñar arte en la escuela*. Madrid, España. Editorial Síntesis.

Carbonari, F.A. y Dipirro, M.I. (2018). El lenguaje pictórico como instrumento para el desarrollo del pensamiento gráfico. Argentina. Artículo presentado en el *VII Congreso Internacional y XV Congreso Nacional de Profesores de Expresión Gráfica en Ingeniería, Arquitectura y Carreras Afines*. EGRAFIA ARGENTINA. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/130116>

Carrasco, J.F. (2018). *Medición del desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes chilenos/as de educación superior*. Concepción, Chile. [Tesis de Magíster en Investigación social y desarrollo. Universidad de Concepción]. http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/3062/4/Tesis_Medicion_del_desarrollo_del_pensamiento_critico.Image.Marked.pdf

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú. Editorial San Marcos.

Christie, E. (2011). *Arte implica pensamiento: La plástica como instrumento para el desarrollo de pensamiento crítico en la ciudad de Buenos Aires*. Santiago, Chile. Proyecto de Estudio Independiente, ISP. SIT Study Abroad. https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/1165

Cerdas, G., González, N.M. y López, M. (2021). *Estudio de la cultura visual en estudiantes de cuarto grado de primaria como fuente de información para incentivar el pensamiento crítico por medio de talleres artísticos – visuales en el Sistema Educativo San Lorenzo*. Costa Rica. [Tesis de grado de licenciatura. Universidad Nacional de Costa Rica]. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/23799/PTFG%20Gioconda%2c%20C.%2cNancy%2c%20G.%20Y%20Mariana%2c%20L.%2c%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Díaz, F. (2000). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México. Editorial McGraw Hill Interamericana S.A.
- Eisner, E.W. (1995). *Educación la visión artística*. Barcelona, España. Editorial Paidós.
- Eisner, E.W. (2004). *El arte y la creación de la mente*. Barcelona, España. Editorial Grupo Planeta.
- Fajardo, E. y Castellanos, E. L. (2020). El pensamiento crítico y su incidencia en la educación de las artes plásticas: caso IE Bojacá de Chía, Colombia. *Revista Signos*. 41(1). DOI: <http://dx.doi.org/10.22410/issn.1983-0378.v41i1a2020.2570>
- García, M.A., Acosta, D., Atencia, A. y Rodríguez, M. (2020). Identificación del pensamiento crítico en estudiantes universitarios de segundo semestre de la Corporación Universitaria del caribe (CECAR). Colombia. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*. 23(39). DOI: <https://doi.org/10.6018/reifop.435831>
- Gardner, H. (1983). *Estructura de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. Nueva York, Estados Unidos. Editorial Basic Books.
- Guilford, J.P. (1976). *Factores que favorecen y factores que obstaculizan la creatividad*. Barcelona, España. Editorial Paidós.
- Gutiérrez, A.E. (2021). Metodología activa como estrategia didáctica en el desarrollo del pensamiento crítico. Ica, Perú. [Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. *Ciencia Latina. Revista Multidisciplinar*. 5 (5). <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/939>
- Gutiérrez, J.M. (2023). *Desarrollo del pensamiento crítico a través de las artes plásticas en estudiantes de Sexto grado del Colegio Distrital Unión Europea – Bogotá*. Colombia. Tesis de Especialización en Arte. Fundación Universitaria Los Libertadores.

https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/5861/Sedano_Juan_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guzmán, L. (2018). *Los acertijos en el pensamiento lateral en educandos de Educación Secundaria de Huanta. Ayacucho, 2017*. Perú. Tesis del grado de Magíster en Educación. [Universidad César Vallejo de Trujillo con sede en Ayacucho].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19668>

Hernández, M.O., Palacios, J.M. y Reyes, R.S. (2014). *Influencia de las metodologías activas empleadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los alumnos/as de segundo ciclo de educación básica del turno matutino, en las asignaturas de estudios sociales y matemática, de los centros escolares públicos del distrito 12-08 del municipio de San Miguel*. El Salvador. Tesis de Licenciatura. [Universidad de El Salvador]. URI: <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/10803>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativas cualitativas y mixta*. México. Editorial McGraw Hill.

Hernández, R., Fernández, R. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México. Mac Graw Hill Editores.

Huerto, J.E. (2001). *El Arte ¿Qué es esto? Enfoque artístico filosófico de la relevancia estética*. Lima, Perú. Editores corporación Branding S.A.C.

Lema, M.L. y Calle, R.X. (2021). Perspectivas metodológicas para desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes de la básica media. Ecuador. *Revista científica. Dominio de las ciencias*. 7 (1).
<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1694>

León, A. (2007). Qué es la educación. Venezuela. Universidad de los Andes. *Revista Educere*. 11 (39). <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>

López, R. (2017). *Estrategias de enseñanza creativa: Investigaciones sobre la creatividad en el aula*. Colombia. Universidad de la Salle.

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20180225093550/estrategiasen.pdf>

Lowenfeld, V. y Britain, L. (1972). *Desarrollo de la capacidad creadora*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Kapelusz.

Monroy, Y. (2001). *Procesos educativos*. México. Ediciones Lira.

Mosquera, G.E. (2018). *Impacto de la aplicación de metodología activa como estrategia didáctica en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de secundaria del colegio Nuestra Señora del Carmen, Paramonga*. Lima, Perú. [Tesis doctoral. Universidad San Martín de Porres].

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4375/mosquera_vge.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Neill, D.A. y Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Machala, Ecuador. Editorial UTMACH. Edición digital.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación: cuantitativa – Cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá, Colombia. Ediciones de la U.

Oré, A.I. (2016). *La comprensión de textos y su relación con el pensamiento crítico en estudiantes del sexto grado de educación primaria de la IEP N° 38018, Maravillas. Ayacucho, 2015*. Perú. [Tesis de Licenciatura en Educación. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga].

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/1783/1/TESIS%20EP76_Ore.pdf

Oropeza, L. (2021). *Las artes visuales como detonante del pensamiento crítico*. Puebla, México. Repositorio de la Universidad Iberoamericana Puebla. *12° Coloquio*.

<http://repositorio.iberopuebla.mx/licencia.pdf>

- Ossa, C., Palma, M., Lagos, N. y Díaz, C. (2018). Evaluación del pensamiento crítico y científico en estudiantes de pedagogía de una universidad chilena. Chillán, Chile. *Revista Electrónica Educare*. Vol. 22, N° 2.
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582018000200204
- Palacios, L. (2006). El valor del arte en el proceso educativo. México. Universidad Autónoma Metropolitana. *Revista Reencuentro*. 46 (1).
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004607>
- Palella, S. y Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación*. Venezuela. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. FEDUPEL.
- Pérez, L., López, C. Y Ortega, M. (2016). Nuevas perspectivas metodológicas en el enfoque pedagógico de los procesos de enseñanza aprendizaje en la Educación Escolar. España. *Revista Electrónica de la Universidad de Granada*. 46 (1).
<https://revistaseug.ugr.es/index.php/publicaciones/article/view/5798/5264>
- Quispe, M. (2016). *Influencia de la tutoría en el desarrollo del pensamiento crítico de los estudiantes de la Institución Educativa "Tomás Paullo Sulca" del distrito de Tambillo, Ayacucho – 2014*. Perú. Tesis de Maestra en Educación. Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/847/1/Tesis%20EE27_Qui.pdf
- Ramírez, A. (2021). *Una aproximación a la psicología del arte desde una perspectiva biológica – evolutiva*. Colombia. Universidad de Antioquía.
- Read, H. (1982). *Educación por el arte*. Barcelona, España. Editorial Paidós Ibérica.
- Relaiza, H., Fuster, D., Ocana, Y., Aparicio, P. y Tataje, F. (2021). Cognitive processes and creative lateral thinking in srudents or the naval school of Perú. *Revista NeuroQuantology*. 19(5). DOI: 10.14704/nq.2021.19.5.NQ21043.
- Ribes, A. (2008). *Metodologías activas*. Valencia, España. Grupo de investigación de metodologías activas (GIMA). [Universidad Politécnica de Valencia].

<https://red-u.org/wp-content/uploads/2008/02/.pdf>

Ruiz, J.M. (2022). *Estrategias metacognitivas y pensamiento lateral en estudiantes de una universidad privada de Huancayo, 2022*. Perú. [Tesis de Maestra en docencia universitaria. Universidad César Vallejo de Trujillo con sede en Lima].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95087/Ruiz_SJM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sessarego, G. (2019). *Estrategia metodológica para contribuir al desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de la especialidad de pintura de una Institución Educativa de Arte de Lima*. Perú. [Tesis de maestría en educación. Universidad San Ignacio de Loyola].

<https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/6cdd1b22-8489-4cef-9e60-c8eff5974783>

Suárez, M. (s.f.). *Coeficiente de correlación del Karl Pearson*. España. Editorial Pearson.

Terigi, F. (1998). Reflexiones sobre el lugar de las artes en el currículo escolar. *Revista Electrónica Dialnet*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2097938>

Toala, J. y Loor, C. (2018). Estrategias pedagógicas en el desarrollo cognitivo. Venezuela. *Instituto Superior tecnológico Bolivariano. Revista de Pedagogía*.

<https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/b077105071416b813c40f447f49dd5b7.pdf>

Torrente, B. (2022). *Historias de Voluntarias APY: Análisis de la realidad socioeconómica del Perú*. Lima. Asociación Pro derechos Humanos (APRODEH) en Perú.

Trujillo, M. (2019). *Pintarte. Proyecto alternativo de estrategias didácticas, artísticas y ambientales*. Bogotá, Colombia. IDEP.

https://repositorio.idep.edu.co/bitstream/handle/001/1891/Sistematizaci%3A Acompañamiento_In_Situ_p_107-110.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- UNESCO (s.f.). *Educación. Indicadores de UNESCO de cultura para el desarrollo*.
<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Educacion.pdf>
- Uriol, M.B. (2018). *Modelo didáctico basado en la teoría de Guilford para desarrollar el pensamiento divergente en los estudiantes del nivel secundaria de educación básica regular*. Lima, Perú. [Tesis del grado de doctor en educación. Universidad César Vallejo de Trujillo con sede en Lima].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32459/uriol_nm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Viñao, S. (2012). La educación a través del arte: de la teoría a la realidad del sistema educativo. España. *Universidad Católica de Murcia. Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Vol. 18 (1)*
http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40970
- Watson, G. y Glaser, E. (1980). *Valoración del pensamiento crítico*. Reino Unido. Editorial Pearson. <https://talentlens.com/watson-glaser-critical-thinking-test>
- Woolfolk, A. (1996). *Psicología educativa*. México. Editorial Pearson educación.
- Zúñiga, V.A. (2020). *Enseñanza de arte contemporáneo y el pensamiento crítico de los estudiantes en la Facultad de Arte, sede central de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito – Cusco. 2019*. Perú. [Tesis de maestro en docencia universitaria. Universidad Alas Peruanas].
https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/6702/1/Ense%C3%B1anza_Arte%20contempor%C3%A1neo_Pensamiento%20cr%C3%ADtico_Estudiantes.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD:



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA “FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA” AYACUCHO

Yo, Dr. Eleodoro ALVAREZ ENRIQUEZ, docente nombrado de la Escuela Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, asesor y revisor del Informe Final del Trabajo de Investigación Básica **“Frasas célebres como estrategia motivacional en el pensamiento crítico pictórico en estudiantes de secundaria del VRAEM. Ayacucho, 2023”**, del egresado **Br. Bautista Fernández, Juan**, por medio de la herramienta anti plagio turnitin, dejo constancia lo siguiente:

Que, el trabajo mencionado, tiene un índice de similitud de 16% (dieciséis por ciento), verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin. Siendo el índice de coincidencia mínimo, el trabajo es aceptable y no constituye plagio.

Ayacucho, noviembre de 2023.



Eleodoro Alvarez Enriquez
DR. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
ING. EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

ANEXO 2

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA

Yo, Bautista Fernández, Juan, egresado de la Escuela Superior de Formación Artística Pública "Felipe Guamán Poma de Ayala" de Ayacucho, carrera profesional de Educación Artística, especialidad Artes Plásticas; identificado con DNI N° 42093356, con el trabajo de investigación titulado: "Frases célebres como estrategia motivacional en el pensamiento crítico pictórico en estudiantes de secundaria del VRAEM. Ayacucho, 2023", para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Educación Artística, Artes Plásticas.

Declaro bajo juramento, que:

1. El trabajo de investigación presentado es de mi autoría.
2. La investigación presentada, no ha sido plagiada, ni total ni parcialmente.
3. La investigación no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada, ni presentada con anterioridad para su publicación en un documento físico o virtual.
4. En caso de identificarse fraude (plagio, auto plagio, piratería, etc.), asumo las responsabilidades y sanciones correspondientes que de mis actos se deriven, sometiéndome a las normatividades vigentes de la Institución.
5. Si el artículo científico, fuese aprobado para su publicación en una revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la escuela, la publicación y difusión del documento en las condiciones, procedimientos y medios que se dispone como institución de nivel superior.

Ayacucho, noviembre de 2023.


Juan BAUTISTA FERNANDEZ
DNI 42093356

ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

AUTOR: Br. Bautista Fernandez, Juan

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | DIMENSIONES E INDICADORES | MARCO TEÓRICO | MARCO METODOLÓGICO |
|--|---|---|---|--|--|
| <p>GENERAL: ¿En qué medida optimizará las frases célebres como estrategia motivacional en el pensamiento crítico pictórico en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM? Ayacucho, 2023.</p> | <p>GENERAL Analizar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el pensamiento crítico pictórico en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.</p> | <p>GENERAL Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el pensamiento crítico pictórico en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.</p> | <p>V.I. FRASES CÉLEBRES</p> <p>PROGRAMACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> Preparación de las Clases. Determinación de medios y materiales educativos. <p>PROCESO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividades académicas programadas. <p>VALORACIÓN: Medición del proceso de E-A y de los trabajos artísticos</p> <p>V.D. PENSAMIENTO CRÍTICO PICTÓRICO</p> <p>INFERENCIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Formulación de conjeturas. Adelanto de resultados. <p>RECONOCIMIENTO DE SUPUESTOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Distinción de supuestos. Identificación de relaciones. <p>DEDUCCIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinación de relaciones lógicas. <p>INTERPRETACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprensión y expresión de resultados. Generalización lógica | <p>ESTRATEGIAS EDUCATIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> La metodología activa. <p>EL ARTE EN LA EDUCACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategias didácticas para el Área de Arte y Cultura. Las frases célebres como motivación artística. <p>EL PENSAMIENTO CRÍTICO ARTÍSTICO.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dimensiones del pensamiento crítico. | <p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>TIPO DE ESTUDIO: Aplicativa</p> <p>NIVEL DE ESTUDIO: Explicativo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Pre experimental</p> <p>POBLACIÓN: 34 estudiantes del 1° al 5° Grado de la I.E.P. “José Olaya” del VRAEM. Junín, 2023.</p> <p>MUESTRA: Censal. 34 estudiantes del 1° al 5° Grado de secundaria de la I.E.P. “José Olaya del VRAEM. Junín, 2023.</p> <p>MUESTREO: Sin muestreo.</p> <p>TÉCNICAS DE RECOJO DE DATOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Experimentación Observación <p>INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan experimental Lista de cotejo. <p>ANÁLISIS DE DATOS: A partir de la estadística descriptiva e inferencial.</p> |
| <p>ESPECÍFICOS: ¿En qué medida optimizará las frases célebres como estrategia motivacional en la inferencia pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM? Ayacucho, 2023.</p> <p>¿En qué medida optimizará las frases célebres como estrategia motivacional en el reconocimiento de supuestos pictóricos en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM? Ayacucho, 2023.</p> <p>¿En qué medida optimizará las frases célebres como estrategia motivacional en la deducción pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM? Ayacucho, 2023.</p> <p>¿En qué medida optimizará las frases célebres como estrategia motivacional en la interpretación pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM? Ayacucho, 2023.</p> | <p>ESPECÍFICOS Explicar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la inferencia pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.</p> <p>Explicar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el reconocimiento de supuestos pictóricos en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.</p> <p>Explicar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la deducción pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.</p> <p>Explicar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la interpretación pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.</p> | <p>ESPECÍFICOS Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la inferencia pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.</p> <p>Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el reconocimiento de supuestos pictóricos en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.</p> <p>Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la deducción pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.</p> <p>Es influyente las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la interpretación pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.</p> | | | |

ANEXO 4

CONSTANCIA DE RECOJO DE DATOS



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE JUNÍN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL RÍO ENE MANTARO



I.E. "JOSÉ OLAYA"
VIZCATÁN DEL ENE - SATIPO - JUNÍN

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

INSTITUCION EDUCATIVA PÚBLICA

"JOSÉ OLAYA"

JUNIN - PERÚ

PROF. MARCO ANTONIO VERA GABINO

DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "JOSÉ OLAYA" DEL C. P. JOSÉ OLAYA DEL VIZCATÁN DEL ENE, QUIEN SUSCRIBE EN USO DE SUS ATRIBUCIONES Y FACULTADES, EXPIDE LA PRESENTE:

CONSTANCIA DE RECOJO DE DATOS

Que, el Bachiller Prof. Juan Bautista Fernández de la casa de estudios de la Escuela Superior de Formación Artística Pública "Felipe Guamán Poma de Ayala" de Ayacucho de la carrera profesional de Educación Artística, especialidad artes plásticas, quien ha realizado el desarrollo del plan experimental de trabajo Investigatorio del 07 de agosto al 22 de septiembre de 2023, titulado "Frases célebres como estrategia motivacional en el pensamiento crítico pictórico en estudiantes de secundaria del VRAEM. Ayacucho, 2023" en estudiantes del primero, segundo, tercero, cuarto y quinto con secciones únicas del nivel secundaria de la Institución Educativa Pública "José Olaya" del Vizcatán del Ene.

Se expide la presente a la solicitud del interesado, para los fines que estime por conveniente.

José Olaya, 25 de noviembre del 2023.

PROF. MARCO A. VERA GABINO
C.M. 104499948
DIRECTOR

ANEXO 5

INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

LISTA DE COTEJO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO PICTÓRICO

“Frasas célebres como estrategia motivacional en el pensamiento crítico pictórico en estudiantes de secundaria del VRAEM. Ayacucho, 2023”.

| N° | ÍTEMS | PÉSIMO | MALO | REGULAR | BUENO | ÓPTIMO |
|---|--|--------|------|---------|-------|--------|
| DIMENSIÓN 1: INFERENCIA | | | | | | |
| 01 | La obra artística es el resultado de conclusiones personales. | | | | | |
| 02 | La obra evidencia juicios lógicos. | | | | | |
| 03 | Asocia ideas y conceptos en la obra plasmada. | | | | | |
| 04 | La composición refiere unidad y variedad compositiva. | | | | | |
| 05 | La estrategia utilizada es adecuada para la solución del problema pictórico. | | | | | |
| 06 | Hay naturalidad compositiva en la obra. | | | | | |
| 07 | Se percibe solución fluida en la composición. | | | | | |
| DIMENSIÓN 2: RECONOCIMIENTO DE SUPUESTOS | | | | | | |
| 08 | La composición artística fue solucionado a partir de la distinción de supuestos. | | | | | |
| 09 | La obra está estructurada adecuadamente y en términos comprensibles. | | | | | |
| 10 | La composición es libre y espontánea. | | | | | |
| 11 | La obra es el resultado del análisis del mensaje de las frases célebres. | | | | | |
| 12 | La armonía de color en la composición es la adecuada. | | | | | |
| 13 | La obra presenta capacidad expresiva. | | | | | |
| DIMENSIÓN 3: DEDUCCIÓN | | | | | | |
| 14 | La obra muestra relaciones lógicas entre los supuestos y las conclusiones. | | | | | |
| 15 | La composición es única y diferente. | | | | | |
| 16 | Hay relación armónica entre elementos y colores empleados. | | | | | |
| 17 | La obra es el resultado de deducciones lógicas. | | | | | |
| 18 | Frasas célebres e imágenes guardan relación. | | | | | |
| DIMENSIÓN 4: ELABORACIÓN | | | | | | |
| 19 | La obra presenta capacidad creativa. | | | | | |
| 20 | Hay facilidad expresiva en la obra. | | | | | |
| 21 | Evidencia estrategia personal del creador para la realización de la obra. | | | | | |
| 22 | Muestra la idea temática y compositiva con habilidad pictórica. | | | | | |
| 23 | El mensaje de la obra es comprensible. | | | | | |
| 24 | La composición pictórica muestra calidad artística. | | | | | |

LEYENDA:

| | |
|---------|-----|
| Pésimo | : 1 |
| Malo | : 2 |
| Regular | : 3 |
| Bueno | : 4 |
| Óptimo | : 5 |

MÓDULO EXPERIMENTAL

TÍTULO:

Frases célebres como estrategia motivacional en el pensamiento crítico pictórico en estudiantes de secundaria del VRAEM. Ayacucho, 2023.

INTRODUCCIÓN:

El presente módulo experimental se aplicará en estudiantes de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM – Junín, del Primero al Quinto Grado de secundaria, del C.P. José Olaya del Vizcatán del Ene, Provincia de Satipo y departamento de Junín, siendo el propósito de mejorar el pensamiento crítico pictórico mediante las Frases célebres como estrategia motivacional. Para ello, se utilizarán diversas técnicas artísticas, priorizando la ténpera.

ENFOQUES DIDÁCTICOS:

El trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo y diseño pre experimental, que requiere la participación activa de los estudiantes en el aprendizaje de actividades prácticas pictóricas desde la interpretación y plasmación de las frases célebres. En el transcurso de la práctica profesional individual, se buscó nuevas estrategias educativas que procurarían mejorar el pensamiento crítico de los estudiantes, no solamente, para una mejor comprensión de la realidad social regional, nacional e internacional, también que permita a los estudiantes realizar trabajos artísticos con contenidos que hagan ver los cuestionamientos a la realidad actual, con composiciones artísticas estudiadas, pensadas. Por el cual, se recurrirá a estrategias didácticas activas, como el método de descubrimiento y experiencial.

Al hacer referencia sobre las estrategias metodológicas, se trata de la congregación de técnicas y procedimientos básicos que sirven para construir los conocimientos de los educandos; la cual debe ser planificada y aplicada por el docente en estricto orden y durante el proceso de enseñanza aprendizaje. El docente debe cumplir el papel de facilitador de brindar métodos apropiados al discente para que pueda desarrollar una acción significativa, que redunde en el acrecentamiento de habilidades cognitivas y la promoción del pensamiento crítico reflexivo. Las estrategias metodológicas tienen estrecha relación con uno de los pilares educativos, aprender a aprender, que mediante ella el educando construye su conocimiento desde la utilización de métodos flexibles autorregulando su aprendizaje (Lema y Calle, 2021).

De otro lado, una obra artística es creación que tiene su origen en la experiencia estética del artista o de una persona cualquiera, en ella se vuelca lo que siente y piensa sobre los sucesos de su entorno; por ello, se puede considerar como una herramienta para desarrollar el pensamiento crítico, mediante estrategias innovadoras. Sin embargo, la

realidad nacional es diferente, ya que, en las instituciones educativas, mayormente se ha dirigido al desarrollo de actividades manuales o manifestaciones que se desvinculan con el ejercicio intelectual. De esta manera, el propósito de la presente investigación es fomentar el pensamiento crítico de los educandos desde estrategias motivacionales innovadoras, como las frases célebres. Las que se utilizarán como temas de composición y elementos que objetiven el pensamiento crítico de los estudiantes, además de que propugnará el desarrollo de la habilidad artística.

OBJETIVOS:

Objetivo general

- Analizar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el pensamiento crítico pictórico en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.

Objetivos específicos

- OE₁. Explicar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la inferencia pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.
- OE₂. Explicar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar el reconocimiento de supuestos pictóricos en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.
- OE₃. Explicar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la deducción pictórica en estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM. Ayacucho, 2023.
- OE₄. Explicar la influencia de las frases célebres como estrategia motivacional para optimizar la interpretación pictórica en estudiantes del Nivel

Secundaria de la Institución Educativa Pública “José Olaya” del VRAEM.
Ayacucho, 2023.

CRONOGRAMA

| FECHA | ACTIVIDADES | TIEMPO | MÉTODOS | INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN |
|----------|---|---------------|---------|---------------------------|
| 07/08/23 | Pre prueba Introducción | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 11/08/23 | Técnica del lápiz de color sobre cartulina. | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 14/08/23 | Plasmación pictórica de frases célebres (técnica del lápiz de color). | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 18/08/23 | Plasmación pictórica de frases célebres (técnica de la aguada) | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 21/08/23 | Plasmación pictórica de frases célebres (técnica de la aguada) | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 25/08/23 | Plasmación pictórica de frases célebres (técnica de la témpera). | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 28/08/23 | Plasmación pictórica de frases célebres (técnica de la témpera). | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 30/08/23 | Plasmación pictórica de frases célebres (Técnica mixta) | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 01/09/23 | Plasmación pictórica de frases célebres (técnica mixta). | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 04/09/23 | Plasmación pictórica de frases célebres (técnica de la témpera) | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 08/09/23 | Plasmación pictórica de frases célebres (técnica de la témpera) | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 11/09/23 | Plasmación pictórica de frases célebres (técnica de la témpera) | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 15/09/23 | Plasmación pictórica de frases célebres (técnica de la témpera) | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 18/09/23 | Plasmación pictórica de frases célebres (técnica de la témpera) | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |
| 22/09/23 | Prueba de salida (técnica mixta) | 90 minutos | Activo | Ficha de observación |

EVALUACIÓN:

- La evaluación del desarrollo del pensamiento crítico pictórico se realizará mediante la lista de cotejo, preparada especialmente para la investigación. De la misma manera, la evaluación al docente investigador se realizará mediante la ficha de observación, preparada a partir del módulo de experimentación, cuyos resultados se estarán analizando como parte del presente trabajo de investigación.

José Olaya, agosto de 2023.

ANEXO 6

VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE DATOS

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA
"FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA" - AYACUCHO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TESIS: "FRASES CÉLEBRES COMO ESTRATEGIA MOTIVACIONAL EN EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL VRAEM. AYACUCHO, 2023"

Tipo de Instrumento: LISTA DE COTEJO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO PICTÓRICO

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Experto: ALVAREZ ENRIQUETA ELEGODORO
Cargo e Institución donde labora: DOCENTE ESFAP "FCPA" - AYACUCHO
Autor del Instrumento: Br. BAUTISTA FERNÁNDEZ, Juan.

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS ÍTEMS Y DEL INSTRUMENTO:

2.1. De los ítems:

| CRITERIOS | INDICADORES | DEFICIENTE (1-20) | REGULAR (21-40) | BUENA (41-60) | MUY BUENO (61-80) | EXCELENTE (80-100) |
|-----------------|---|-------------------|-----------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado para la muestra | | | | | 95 |
| Objetividad | Se expresa en conductas observables | | | | | 95 |
| Pertinencia | Busca esclarecer un aspecto necesario para el estudio | | | | | 93 |
| Relevancia | Es importante y significativo para la investigación | | | | | 95 |
| Intencionalidad | Muestra claramente el aspecto que se espera conocer | | | | | 93 |

2.2. Del Instrumento:

| CRITERIOS | INDICADORES | DEFICIENTE (1-20) | REGULAR (21-40) | BUENA (41-60) | MUY BUENO (61-80) | EXCELENTE (80-100) |
|----------------|---|-------------------|-----------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Coherencia | Su elaboración responde al proceso de operacionalización | | | | | 95 |
| Organización | Su estructura está organizada lógicamente | | | | | 95 |
| Suficiencia | El Nº de ítems que contiene es el suficiente para el estudio a realizar | | | | | 93 |
| Fundamentación | Se basa en aspectos científico - teóricos | | | | | 93 |
| Metodología | Responde al diseño y propósito de la investigación | | | | | 95 |

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 94.2

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: PUEDE SER APLICADO

V. LUGAR Y FECHA: Ayacucho, setiembre de 2023.

Enriqueza Alvarez Enriqueza
BR. ASISTENTE TÉCNICO DE LA EDUCACIÓN
DEL EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA
"FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA" - AYACUCHO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TESIS: "FRASES CÉLEBRES COMO ESTRATEGIA MOTIVACIONAL EN EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL VRAEM. AYACUCHO, 2023"

Tipo de Instrumento: LISTA DE COTEJO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO PICTÓRICO

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Experto: Oriundo Mora, Katia

Cargo e Institución donde labora: Docente

Autor del Instrumento: Br. BAUTISTA FERNÁNDEZ, Juan.

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS ÍTEMS Y DEL INSTRUMENTO:

2.1. De los ítems:

| CRITERIOS | INDICADORES | DEFICIENTE (1-20) | REGULAR (21-40) | BUENA (41-60) | MUY BUENO (61-80) | EXCELENTE (80-100) |
|-----------------|---|-------------------|-----------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado para la muestra | | | | | 95 |
| Objetividad | Se expresa en conductas observables | | | | | 96 |
| Pertinencia | Busca esclarecer un aspecto necesario para el estudio | | | | | 95 |
| Relevancia | Es importante y significativo para la investigación | | | | | 95 |
| Intencionalidad | Muestra claramente el aspecto que se espera conocer | | | | | 95 |

2.2. Del Instrumento:

| CRITERIOS | INDICADORES | DEFICIENTE (1-20) | REGULAR (21-40) | BUENA (41-60) | MUY BUENO (61-80) | EXCELENTE (80-100) |
|----------------|---|-------------------|-----------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Coherencia | Su elaboración responde al proceso de operacionalización | | | | | 95 |
| Organización | Su estructura está organizada lógicamente | | | | | 95 |
| Suficiencia | El Nº de ítems que contiene es el suficiente para el estudio a realizar | | | | | 97 |
| Fundamentación | Se basa en aspectos científico - teóricos | | | | | 97 |
| Metodología | Responde al diseño y propósito de la investigación | | | | | 96 |

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: Noventa y cinco punto seis (95.6)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Es aplicable

V. LUGAR Y FECHA: Ayacucho, setiembre de 2023.

Katia Oriundo Mora

MG. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
CÓD: 052 - 000969



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA
"FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA" - AYACUCHO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TESIS: "FRASES CÉLEBRES COMO ESTRATEGIA MOTIVACIONAL EN EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL VRAEM. AYACUCHO, 2023"

Tipo de Instrumento: LISTA DE COTEJO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO PICTÓRICO

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Experto: ROJAS CONDE WILLIAM
Cargo e Institución donde labora: DOCENTE ESPAP "FAPA"
Autor del Instrumento: Br. BAUTISTA FERNÁNDEZ, Juan.

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS ÍTEMS Y DEL INSTRUMENTO:

2.1. De los ítems:

| CRITERIOS | INDICADORES | DEFICIENTE (1-20) | REGULAR (21-40) | BUENA (41-60) | MUY BUENO (61-80) | EXCELENTE (80-100) |
|-----------------|---|-------------------|-----------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Claridad | Está formulado con lenguaje apropiado para la muestra | | | | | 91 |
| Objetividad | Se expresa en conductas observables | | | | | 91 |
| Pertinencia | Busca esclarecer un aspecto necesario para el estudio | | | | | 91 |
| Relevancia | Es importante y significativo para la investigación | | | | | 91 |
| Intencionalidad | Muestra claramente el aspecto que se espera conocer | | | | | 91 |

2.2. Del Instrumento:

| CRITERIOS | INDICADORES | DEFICIENTE (1-20) | REGULAR (21-40) | BUENA (41-60) | MUY BUENO (61-80) | EXCELENTE (80-100) |
|----------------|---|-------------------|-----------------|---------------|-------------------|--------------------|
| Coherencia | Su elaboración responde al proceso de operacionalización | | | | | 91 |
| Organización | Su estructura está organizada lógicamente | | | | | 91 |
| Suficiencia | El Nº de ítems que contiene es el suficiente para el estudio a realizar | | | | | 91 |
| Fundamentación | Se basa en aspectos científico - teóricos | | | | | 91 |
| Metodología | Responde al diseño y propósito de la investigación | | | | | 91 |

- III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: noventa y uno (91)
IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: ES APLICABLE
V. LUGAR Y FECHA: Ayacucho, setiembre de 2023.


MG. WILLIAM ROJAS CONDE
DNI. 42208069

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO LISTA DE COTEJO

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| 0.940 | 0.937 | 24 |

Estadísticas de total de elemento

| | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Correlación múltiple al cuadrado | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|----------|--|---|--|----------------------------------|---|
| VAR00001 | 51.3500 | 38.239 | 0.626 | | 0.937 |
| VAR00002 | 51.2000 | 38.484 | 0.429 | | 0.940 |
| VAR00003 | 51.3000 | 39.589 | 0.281 | | 0.942 |
| VAR00004 | 51.3500 | 40.345 | 0.157 | | 0.943 |
| VAR00005 | 51.2500 | 38.724 | 0.414 | | 0.940 |
| VAR00006 | 50.9000 | 37.358 | 0.586 | | 0.938 |
| VAR00007 | 51.3500 | 38.239 | 0.626 | | 0.937 |
| VAR00008 | 51.3000 | 38.537 | 0.492 | | 0.939 |
| VAR00009 | 51.2500 | 38.724 | 0.414 | | 0.940 |
| VAR00010 | 51.2500 | 36.092 | 0.922 | | 0.933 |
| VAR00011 | 51.3500 | 37.818 | 0.723 | | 0.936 |
| VAR00012 | 51.3000 | 37.063 | 0.796 | | 0.935 |
| VAR00013 | 51.2000 | 35.747 | 0.932 | | 0.932 |
| VAR00014 | 51.1500 | 36.134 | 0.822 | | 0.934 |
| VAR00015 | 51.4000 | 39.095 | 0.525 | | 0.939 |
| VAR00016 | 51.2500 | 36.724 | 0.797 | | 0.935 |
| VAR00017 | 51.1000 | 36.200 | 0.787 | | 0.935 |
| VAR00018 | 51.1500 | 35.818 | 0.880 | | 0.933 |
| VAR00019 | 51.3500 | 38.134 | 0.650 | | 0.937 |
| VAR00020 | 51.1500 | 36.134 | 0.822 | | 0.934 |
| VAR00021 | 51.3000 | 37.589 | 0.686 | | 0.936 |
| VAR00022 | 51.4000 | 39.621 | 0.386 | | 0.940 |
| VAR00023 | 51.4500 | 39.945 | 0.430 | | 0.940 |
| VAR00024 | 51.4500 | 40.366 | 0.280 | | 0.941 |

POST PRUEBA

| N° | INFERENCIA | | | | | | | RECONOCIMIENTO DE SUPUESTOS | | | | | | DEDUCCION | | | | | ELABORACION | | | | | |
|----|------------|---|---|---|---|---|---|-----------------------------|---|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 6 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 7 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 8 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 9 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 11 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 12 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 13 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 |
| 14 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 15 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 16 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 17 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 18 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| 19 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 20 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 21 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 22 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 23 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 24 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 25 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 26 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 27 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 28 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 30 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 31 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 32 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 34 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |

ANEXO 8
GALERÍA DE FOTOGRAFÍAS



ESTUDIANTES MOSTRANDO SUS TRABAJOS ARTÍSTICOS



ESTUDIANTES CREANDO SUS OBRAS ARTÍSTICAS.

PREPRUEBA



ALUMNO MOSTRANDO SU TRABAJO ARTÍSTICO



ALUMNA CON SU TRABAJO CONCLUIDO



ALUMNO Y SU TRABAJO ARTÍSTICO

POSPRUEBA



ALUMNO CON SU TRABAJO CONCLUIDO



HAZ LO CORRECTO NO LO FACIL



TRABAJO FINALIZADO



EXPOSICIÓN DE TRABAJOS



EXPOSICIÓN DE TRABAJOS



EXPONIEDO TRABAJOS FINALES