

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO
ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA DE PUNO**

**CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
ESPECIALIDAD DE ARTES PLÁSTICAS**



TESIS

**“LA TÉCNICA DE LA SERIGRAFÍA COMO PRODUCCIÓN
Y MODISMO EN LAS ARTES PLÁSTICAS”**

PRESENTADOS POR:

**Bach. QUISPE VELASQUEZ, Cristino Leucadio
Bach. ROMERO DELGADO, Mirka Reyna**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN ARTÍSTICA
ESPECIALIDAD DE ARTES PLÁSTICAS**

ASESOR:

Lic. JAVIER LUQUE MAMANI

Puno - Perú

Año 2023

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO
ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA DE
PUNO
CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
ESPECIALIDAD DE ARTES PLÁSTICAS**

TESIS

**“LA TÉCNICA DE LA SERIGRAFÍA COMO PRODUCCIÓN Y
MODISMO EN LAS ARTES PLÁSTICAS”**

PRESENTADOS POR:

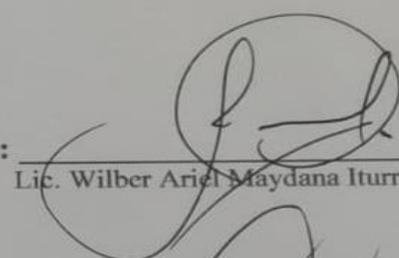
Bach. QUISPE VELASQUEZ, Cristino Leucadio

Bach. ROMERO DELGADO, Mirka Reyna

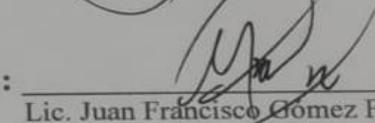
PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN ARTÍSTICA ESPECIALIDAD DE ARTES PLÁSTICAS.

APROBADO POR EL JURADO:

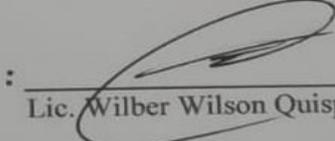
PRESIDENTE

: 
Lic. Wilber Ariel Maydana Iturriaga

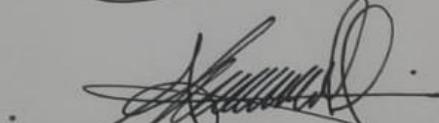
PRIMER MIEMBRO

: 
Lic. Juan Francisco Gómez Flores

SEGUNDO MIEMBRO

: 
Lic. Wilber Wilson Quispe Velásquez

ASESOR DE TESIS

: 
Lic. Javier Luque Mamani

DEDICATORIA

A mi madre, por su comprensión y amor incondicional, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mis hermanos, por su apoyo y ánimo en los momentos difíciles. A mis docentes por sus conocimientos y enseñanzas compartidas durante estos diez semestres.

Mirka Reyna Romero Delgado

A mis padres por ser ejemplo de dedicación y esfuerzo, en cada paso que doy. A mis profesores por su orientación, paciencia y sabiduría en este trayecto académico.

Cristino Leucadio, Quispe Velásquez

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por iluminarnos cada día.

Agradecemos también a la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Puno, por recibirnos y ofrecernos cobijo estos cinco años para desarrollarnos profesionalmente. También queremos agradecer a los docentes de artes plásticas por compartir sus valiosos conocimientos.

A nuestros padres y hermanos que siempre nos motivan moral e incondicionalmente.

Mirka Reyna Romero Delgado
Cristino Leucadio, Quispe Velásquez

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
INDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
INTRODUCCIÓN	ix

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	12
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	12
1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	13
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DEL LA INVESTIGACIÓN

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.1.1. Antecedentes internacionales	15
2.1.2. Antecedentes nacionales	16
2.1.3. Antecedentes locales	17
2.2. MARCO TEÓRICO	17
2.2.1. Arte	17
2.2.2. Serigrafía Artística	22
2.2.3. La Producción y Modismo	31
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	35
2.4. UNIDADES EJES Y SUB EJES	37

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	38
3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	38

3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	39
3.4.1.	Población.....	39
3.4.2.	Muestra	40
3.5.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	40
3.5.1.	Técnica de recolección de datos	40
3.5.2.	Instrumento de recolección de datos.....	40
3.6.	ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41
CAPITULO IV		
RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE DATOS		
4.1.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	42
4.2.	DISCUSIÓN.....	55
CONCLUSIONES		58
SUGERENCIAS		59
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		60
ANEXOS		65
Anexo A: Matriz de consistencia.....		66
Anexo B: Instrumentos de recolección de datos		67
Anexo C: Entrevistas transcritas.....		68
Anexo D: Fotografías		77

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados de la entrevista a profundidad	43
Tabla 2. Matriz de consistencia	66

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada “La técnica de la serigrafía como producción y modismo en las artes plásticas” se planteó como objetivo analizar la técnica de la serigrafía como producción y modismo en las artes plásticas en la sociedad Puneña. La muestra está constituida por 10 artistas que trabajan en ese rubro. Estudio con enfoque cualitativo, tipo básica o fundamental, nivel descriptivo y diseño no experimental. La técnica empleada fue la entrevista y como instrumento la guía de entrevista. De esta manera de los resultados obtenidos se llegó a concluir que la serigrafía es importante porque tiene un enfoque sociológico que parte desde el mundo artístico. Esta técnica revela una relevancia de expresiones locales que surgen desde la serigrafía y no es tomada solo como una producción porque también el modismo influye en la sociedad puneña mediante la identidad visual.

Palabras claves: Artes plásticas, modismo, producción, técnica de la serigrafía.

INTRODUCCIÓN

La técnica de la serigrafía es una impresión que viene desde la antigüedad que se da en la antigua China, y ha venido evolucionando a lo largo del tiempo, de esta manera convirtiéndose en un arte único y versátil. Esta técnica en las artes plásticas ha destacado significativamente en la producción de obras y se ha vuelto un modismo artístico.

En esta investigación también exploramos las técnicas de la serigrafía tomando dos perspectivas como son la producción y el modismo. Asimismo, analizamos como este arte es utilizado por otros artistas creando una obra original y reproducible con impactos estéticos y conceptualizaciones artísticas.

Asimismo, esta técnica desde su origen humilde hasta la sofisticación contemporánea ha influido en artistas de renombre y en movimientos artísticos. Además, la serigrafía es considerada como el arte gráfico, destacándose por las características y los panoramas en que se utilizan.

En tanto, podemos destacar que la serigrafía se distingue por el mecanismo sencillo que utiliza y la capacidad de adaptación en superficies y materiales que son distinguidos por sus colores vibrantes que se hacen uso en esta técnica.

Actualmente, esta técnica es utilizada por los artistas como medio artístico principal o también de manera complementaria. En la actualidad es un elemento común la producción artística con libertades creativas.

Por otro lado, también podemos deducir que la serigrafía es un arte múltiples impresiones con menor tiempo y esfuerzo, y tiene mayor difusión distinguiéndose de esta manera de la pintura. A pesar de ser múltiple se considera una obra original en cada una de estas impresiones se ofrece la calidad y originalidad frente a los ojos de los espectadores.

Podemos diferenciar que actualmente la estampación de la serigrafía ha evolucionado porque ahora ya existen máquinas que son semiautomáticas que trabajan supervisadas por el ser humano, pese a ello exige supervisión durante la elaboración.

Por último, para desarrollar este estudio se estructuro de la siguiente manera: en el capítulo primero, se describe el planteamiento del problema, donde se plantea el problema, se formulan las preguntas, la delimitación, la justificación, los objetivos y las limitaciones del estudio. En el capítulo segundo, se redacta el marco teórico, se plasman los antecedentes del estudio, la base teórica de acuerdo a las variables, la definición de términos, y las unidades ejes y sub ejes del estudio. En el tercer capítulo se enmarca el diseño metodológico, como el tipo, el enfoque, el diseño, la población y muestra, las técnicas e instrumentos y las estrategias de recolección de datos. En el capítulo cuarto, se encuentran los resultados y la discusión, donde se plasman los resultados obtenidos, la discusión, las conclusiones, las sugerencias y las referencias bibliográficas. Y al final se anexan la matriz de consistencia, los instrumentos de recolección de datos, las entrevistas transcritas y las fotografías pertinentes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La problemática de este estudio comienza impartiendo desde el punto en que cada método utilizado expresa una manera distinta de producción y modismo en el arte espontaneo que se aprende practicando, por tanto, como futuros profesores nos vemos obligados en cumplir con programas académicos para desarrollar este arte.

Por otra parte, este arte transmite un pluralismo de comunicaciones para el espectador y es participe de la conducta humana. Visto de esta manera, se observó que los trabajos artísticos están relacionados con el entorno socio cultural y las actividades costumbristas de las festividades y aniversarios de la sociedad de esta manera expresan el modismo como son las xilografías, serigrafías y los dibujos que personifican a iconografías religiosas del entorno social.

La técnica de la serigrafía en arte, es un sistema de impresión milenario que se remonta a la antigua china, según leyendas antiguas se hacía uso del cabello de la mujer, estos se entrelazaban y se pegaban en papeles, formando de esta manera dibujos para posteriormente laquearlos quedando impermeables.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Analizar cómo la serigrafía se manifiesta como técnica en la producción y modismo en las artes plásticas en la sociedad de Puno?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera se explica la serigrafía como un medio de comunicación social?
- ¿Cómo se demuestra la producción en serigrafía y modismo en las artes plásticas?

1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El estudio se delimita a los profesores de nivel primario, secundaria y universitario y artistas que practican este arte. El propósito es desarrollar la problemática en un contexto particular mediante las manifestaciones de la producción y modismo de la serigrafía en las artes plásticas de la sociedad puneña.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio es importante porque se aboca a la pasión y el amor por la serigrafía mediante esta técnica se pueden crear y estampar diseños nuevos y modernos que van con la actualidad. De esta manera se destaca que es sencillo de elaborar con técnicas fáciles, también es económica porque con elementos básicos se puede elaborar y lo último es que es muy tradicional ya que con el tiempo se ha ido implementando y mejorando técnicas que van con la actualidad.

De manera práctica se justifica, porque en la región Puno se trata de entender los diseños y estilos empleados en la publicidad de manera práctica por los artistas locales. Con los resultados también podemos deducir las estrategias que se vienen utilizando para difundir y desarrollar de manera artística, de esta manera se

beneficiaran los artistas y la población.

De manera social se justifica, porque con este estudio se trata de comprender la cultura publicitaria y a los artistas. Entender estos diseños y estilos publicitarios enriquecerán al conocimiento académico, de esta manera fomentando el arte local resaltando las creatividades de acuerdo la identidad económica, social y cultural de esta población.

Se justifica metodológicamente, porque se hizo uso de técnicas y métodos específicos para desarrollar esta investigación, así como entrevistas y la observación con la necesidad de comprender profundamente los diseños, estilos y prácticas de los artistas publicistas que practican esta técnica en el medio local. Mediante las entrevistas se detallarán las experiencias y perspectivas usadas por los artistas, de esta manera ofreciéndonos una visión más amplia sobre los elementos visuales y el arte en el comercio publicitario.

Se justifica teóricamente, porque para comprender el arte y la comunicación visual se necesita comprender desde un enfoque más contextual, para lo cual con este estudio se pretende argumentar los diseños, estilos y formas usadas en la elaboración de la serigrafía. Asimismo, en las revisiones de literatura se proporcionará teorías con fundamento sólido y también se discutirá con otros hallazgos creando debates enriquecedores para la comunidad educativa.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la técnica de la serigrafía como producción y modismo en las artes plásticas en la sociedad Puneña.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar las facilidades y ventajas con la técnica de la serigrafía.
- Desentrañar la serigrafía como producción y modismo de las artes plásticas en la sociedad de Puno.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el desarrollo de este estudio se presentaron limitaciones como la disponibilidad de expertos, ya que no son muchos, la mayoría son aficionados al arte y con la práctica se encaminaron a crear nuevas técnicas para su negocio local.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DEL LA INVESTIGACIÓN

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes internacionales

Riquelme (2023), con el propósito de estudiar y hacer un análisis de los espacios públicos donde se practica las técnicas de los artistas. Investigación de paradigma cualitativa e interpretativa, de tipo no experimental, con diseño descriptivo transaccional. Llego a concluir que se puede inferir considerándose un hito en el arte urbano que proviene de la imaginación social, funcionando como un espacio para hacer críticas y propuestas.

Matray (2020), investigo el tema con la finalidad de hacer un análisis sobre la serigrafía portuguesa y contextualizar las perspectivas históricas y artísticas. El estudio es cualitativo, con enfoque sociológico e histórico artístico. Se utilizo las técnicas de la entrevista y la observación. El autor llego a concluir una técnica le da forma de arte, ya que muchos de ellos optan hacerlo de manera artesanal. Ya que actualmente la serigrafía viene adaptándose a la evolución de nuevos iconos históricos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Villantoy (2022), indagó el tema con el fin de influencias en la producción artística desde el contexto material. Con paradigma cuantitativo, diseño no experimental, de tipo aplicada. Los métodos usados para este estudio fueron el hipotético – deductivo. Su muestra estuvo conformada por 09 estudiantes del tercer año. Llegando a concluir que se demostró que se dio un avance positivo en la producción de este arte cuando se implementó los materiales necesarios.

Celestino (2020), se planteó determinar el estudio con el propósito de proporcionar información sobre la serigrafía y como este arte permite el desarrollo creativo. La muestra estuvo conformada por estudiantes de nivel inicial. Estudio de tipo cuantitativo, de diseño preexperimental. Para desarrollar esta investigación se hizo uso de las técnicas del pre test y post test. Llegando a concluir que es importante como los docentes influyen en la enseñanza de este arte para desarrollar su estimulación durante aplicación táctil de los niños.

Salas (2020), desarrolló el tema con la finalidad de diseñar técnicas para desarrollar habilidades creativas y artísticas en los alumnos de la Institución Educativa de Huaraz. El enfoque es cualitativo, con diseño experimental. Llego a concluir de los hallazgos que durante las sesiones dictadas los alumnos expresaron satisfacción y estimulación con las técnicas aplicadas durante los talleres de la serigrafía.

Huanca (2017), indagó el estudio con la finalidad de establecer estándares para una mejor confección de la serigrafía en un área de textilería en Lima. Para desarrollar este estudio se tomó como muestra a 30 empresas, de los

cuales 15 tienen áreas de serigrafía y 15 no tienen esa área. Estudio de enfoque mixto. Como técnicas se hizo uso de la entrevista y la observación. Llego a concluir, que la empresa que tiene el área de serigrafía ahorra y acelera los volúmenes de producción en un 150% mientras que los otros buscan controlar el proceso lo que afecta en la producción.

2.1.3. Antecedentes locales

Mamani (2018), investigó con la finalidad de establecer los diferentes colores que produce la totora para la creación de obras artísticas bidimensionales, para de esta manera determinar los matices y la saturación del mismo. El paradigma es cualitativo, diseño cuasi experimental. La técnica empleada es la observación. Los hallazgos encontrados indican que se encontró 06 variedades de verde de la parte del tallo, por otro lado, de las flores se pueden extraer más variedades cromáticas.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Arte

El arte es una expresión libre del ser humano buscando transmitir emociones, ideas y conceptos estéticos a través de los distintos medios como son la escultura, pintura, música, literatura, danza, teatro, entre otros. Asimismo, también es interpretado subjetivamente por los artistas y puede tener distintos significados que dependen del espectador y del medio social que vive. Además, la función estética de este arte también posee propósitos simbólicos, políticos y sociales que van reflejados de valores, creencias y preocupaciones de sociedad determinada (Lopez, 2015).

En tanto, el arte también llega a una variedad amplia de expresiones

creativas y culturales que surgieron desde civilizaciones y épocas antiguas como las cristianas. Podemos deducir que surgió desde la aparición de las pinturas rupestres hasta las culturas egipcias, griegas, romanas y mesopotámicas que han venido desarrollándose al igual que la humanidad en arte avanzó desde tiempos antiguos (Ibarra, 2022).

Desde la antigüedad, el arte posee funciones múltiples, que van desde lo religioso y ritual hasta la política, social y estético. Era utilizado para glorificar a líder u gobernante, mediante creencias religiosas que se narraban mitos e historias con el fin de embellecer el espacio privado o público (Blanco, 2020).

Entonces, las civilizaciones mantenían su propio estilo artístico, donde se reflejaba las creencias, valores y tecnologías que eran del momento. Así como, las culturas egipcias que eran muy característicos por su simetría y rigidez, mientras que la griega era destacada por su expresión natural de la belleza ideal (González, 1996).

En cuanto, a la producción de la serigrafía y modismo considerada como medio de comunicación desde un determinado espacio. La mayoría de estos artistas comienzan a desarrollar estos artes en su hogar, en tanto, la serigrafía es un arte donde se descubre la conexión entre la imagen y el texto desde el punto apreciativo (Díez, 2009).

2.2.1.1. Forma y contenido del arte

El arte tiene forma y contenido, que son aspectos principales que se mezclan para producir una obra distinta y significativa.

Según Borobio (1995), la forma, hace referencia al elemento visual

y físico de la obra, así como la línea, la textura, el color y la técnica que utiliza el artista. Estas obras visuales presentadas están organizadas de acuerdo al espacio y el mensaje que este puede transmitir un determinado mensaje a la sociedad.

Por otro lado, el mensaje que este arte pueda transmitir puede ser abstracto o explícito abordando una amplia gama de temáticas, como lo social y lo político hasta llegar a lo espiritual y personal (González, 1996).

A nivel mundial, los inicios de esta técnica se da inicio en China en el siglo VII d.C. donde utilizaban plantillas de seda o papel que iban adheridas a pantallas de madera para aplicar las distintas tintas a través de áreas específicas y son considerados como precursores de la serigrafía. Desde la segunda guerra mundial, siguió con la expansión internacional, para entonces la tecnología ya mejoro y la técnica aplicada ya poseía una variedad de materiales que incluían plásticos, vidrios, textiles y metales (Ossa, 2017).

A nivel nacional, comienza la serigrafía en la cultura precolombina, donde se da inicio de la impresión utilizando las técnicas de este arte.

Culturas precolombinas:

Ante la llegada de los europeos a America, las diversas culturas precolombinas como las culturas Moche, Nazca e Inca ya empleaban técnicas de serigrafía como son la decoración textil y el estampado. En estas culturas usaban plantillas de tintes naturales para crear patrones en

los tejidos, lo que hacía similitud a la serigrafía (MINCUL, 2021).

Desarrollo en el siglo XX:

La serigrafía moderna, se desarrolló en el siglo XX en Perú, en el lapso de este periodo los artesanos y artistas comienzan a explorar y adoptar la técnica, enfocándose en la creación de posters y obras de arte.

Este arte se consolida como una expresión popular de manera comercial y artística en el Perú. Estos artistas utilizaron estas técnicas para producir obras que hacen reflejo a la identidad peruana y la cultura nacional. Utilizándose de esta manera este arte para crear material publicitario (Agapito, 2005).

Influencia de la escuela de artes de Lima:

La Escuela Nacional de Bellas Artes de Lima y otros centros de educación artística conformaron un papel fundamental en la producción de la serigrafía en conjunto con otras técnicas de impresión. Desde entonces estas entidades contribuyen a la difusión y desarrollo de este arte entre los artistas del Perú (Vargas, 2015).

Asimismo, Vargas (2015) menciona que se encontró aplicaciones de la serigrafía en la industria textil también, donde utilizaban diseños y patrones que contribuyeron a la producción de tejidos y prendas que servían para vestir a los artistas.

A NIVEL REGIONAL

El arte textil andino era tradicional ya que, en Puno, el arte de

utilizar las técnicas de la serigrafía se empleaba en la decoración de estos textiles como en las chompas, mantas blusas entre otros que se hacían uso de estos en el altiplano puneño (Huanca, 2017).

Asimismo, este arte era usado para difundir y promover la identidad cultural de la región. Mediante este arte los artistas creaban obras que hacían reflejo a la rica herencia cultural del altiplano. En las actividades culturales y ferias que se llevaban se ofrecían obras de arte, estos eventos fomentaban la apreciación al artista local (Huanca, 2017).

2.2.1.2. Creatividad artística

Según Romo (2000), es la capacidad de crear ideas originales, expresivas e innovadoras en el ámbito del arte virtual como son la escultura, pintura, fotografía, música, cine, danza, entre otros, implicaban la habilidad de combinar elementos conocidos como obras nuevas y significativas de manera única.

Esta forma de crear arte no solo está limitada en la manera de producir obras, si no que involucra también la imaginación, la percepción, la experimentación, la resolución de problemas y por supuesto la reflexión. Este arte es una manifestación individual y libre con la capacidad de expresar que tiene un determinado artista (Garma, 2005).

En tanto, la creatividad artística se desarrolla mediante la practica a través de la exploración, observación e inspiración mediante las obras de arte de nuevas perspectivas y experiencias positivas (Pernia, 2019).

2.2.1.3. Texturas

Según Pila (2013), las texturas son las cualidades que tiene el arte mediante cualidades visuales y táctiles dentro de una superficie u obra de arte. Estas pueden ser reales o simuladas agregando profundidad visual y sensaciones táctiles.

Las reales son aquellas que se pueden palpar como las pinturas de óleo, que hacen denotar los relieves en la pintura. En las esculturas también puede sentirse desde la pulida suave hasta la áspera dependiendo del material utilizado y las técnicas aplicadas (Pila, 2013).

En otro sentido, también las texturas simuladas son aquella que no podemos palparlas, pero si pueden verse estas son creadas por otras técnicas, así como la pintura o las técnicas de empaste que no llevan relieves (Cabo, 2018).

En otro sentido, el arte añade una dimensión distinta como es la sensorial que permite al espectador experimentar de manera más envolvente y completa. Y estas se pueden utilizar para transmitir emociones mediante la imagen creada, sensaciones que se pueden palpar, estos pueden elaborarse en elementos que provee la naturaleza, así como en las piedras, flores de manera más suave (Cabo, 2018).

2.2.2. Serigrafía Artística

Es conocida también como silk screen, técnica e impresión que se utiliza en un tejido o malla sobre una superficie, dejando pasar la tinta. Es un proceso común que se utiliza en las producciones de arte como carteles, camisetas, entre otros (Celestino, 2020).

Para crear esta obra se empieza con un diseño que se emplaza encima de una pantalla de seda o un material sintético que parecido a la seda de malla presionando de esta manera y utilizando una racleta como herramienta para elaborar la obra artística (Huanca, 2017).

Este arte es valorado en el medio artístico porque tiene variedad de posibilidades para crear nuevas impresiones de alta gama. También nos permite una alta calidad de efecto visual como los colores saturados y vibrantes que se hacen uso hasta llegar a texturas sutiles y degradados. Además, esta técnica permite la reproducción en cantidades lo que es accesible para el público en general (Blanco, 2020).

Serigrafía proviene del latín *sericum* que significa seda y *graphé* que proviene del griego y significa acción de dibujar, escribir. Actualmente, esta palabra se utiliza para denotar las técnicas de impresión (Díez, 2009).

Esta técnica empleada permite imprimir sobre materiales o superficies con distintas formas de tintas sin limitación de colores. La resistencia y calidad que da esta técnica lo hace incomparable e incluso superior a otras técnicas usadas (González, 1996).

En tanto, con la implementación de tejidos poliéster, las diversas mallas usadas como las metálicas y películas para clichés han contribuido en el perfeccionamiento de la impresión y de esta manera equipada con otras técnicas mejoro de manera sofisticada y costosa (Celestino, 2020).

2.2.2.1. Técnicas artísticas

Según (Garma, 2005), existen diversidad de técnicas artísticas que

un artista emplea en la elaboración de una obra expresando en ella sus ideas que quiere transmitir, dentro de ellas podemos encontrar las siguientes:

Pintura:

- **Óleo:** Utiliza pigmentos mezclados con aceites, proporcionando una paleta de colores rica y duradera.
- **Acrílico:** Emplea pigmentos suspendidos en un polímero acrílico. Seca más rápido que el óleo y permite capas opacas.
- **Acuarela:** Usa pigmentos transparentes suspendidos en agua. Se aplica sobre papel y destaca por su transparencia y luminosidad.

Dibujo:

- **Lápiz:** Utiliza lápices de grafito para crear líneas y sombras.
- **Carboncillo:** Emplea carbón vegetal para lograr líneas oscuras y sombreados expresivos.
- **Tinta:** Se aplica con plumas, pinceles o estilógrafos y puede incluir técnicas como la plumilla.

Grabado:

- **Xilografía:** Tallado de una imagen en una plancha de madera.
- **Aguafuerte:** Grabado sobre una plancha de metal utilizando ácido para corroer las líneas.
- **Litografía:** Utiliza piedra caliza o placas de metal con una superficie

tratada químicamente.

Escultura:

- **Modelado:** Creación de formas tridimensionales mediante la adición y sustracción de material, como arcilla o plastilina.
- **Cincelado:** Uso de herramientas para esculpir formas a partir de bloques de piedra, madera o metal.
- **Fundición:** Vertido de metal fundido en un molde para crear esculturas.

Fotografía:

- **Analógica:** Utiliza película fotográfica para capturar imágenes.
- **Digital:** Utiliza cámaras digitales para capturar imágenes y herramientas de edición digital para manipularlas.

Arte Digital:

- **Ilustración Digital:** Crea imágenes en un entorno digital utilizando tabletas gráficas y programas de diseño.
- **Arte Generativo:** Utiliza algoritmos y programación para crear obras de arte que evolucionan con el tiempo.

Collage:

- **Papel:** Combina y superpone recortes de papel para crear composiciones visuales.

- **Digital:** Utiliza software de edición para combinar imágenes digitales y crear composiciones.

Performance Art:

- **Acciones en vivo:** Incluye presentaciones en las que los artistas realizan acciones en tiempo real, a menudo desafiando las convenciones artísticas tradicionales.

Arte Textil:

- **Tejido:** Creación de obras de arte utilizando técnicas de tejido con hilos y telas.
- **Bordado:** Adición de detalles decorativos mediante la costura de hilos en tela.

Arte Mural:

- **Pintura Mural:** Creación de obras de gran escala en paredes o superficies arquitectónicas.

2.2.2.2. Serigrafía Artesanal

Hace referencia a la aplicación de las técnicas de la serigrafía, pero en contextos más pequeños y lo elaboran de manera manual con creadas con enfoques únicos y personalizados (Díez, 2009). Con distinción de la industrial se elaboran con máquinas industriales y son automatizadas:

Producción Manual:

Esto implica elaborarlas manualmente si utilizar ni depender de las máquinas automatizadas. Producirlas implica aplicar sobre una base la

tinta con pantallas sobre un sustrato que puede ser papel, tela, u otro tipo de material similar (Villantony, 2022).

Este tipo de arte en su mayoría es llevado en talleres independientes, estudio del artista y también en hogares de estos. Para llevar a cabo este arte los artistas utilizan su propio espacio (Azaretto, 2017).

Con la serigrafía artesanal se puede crear y elaborar diseños únicos y personales, mediante estas creaciones ellos experimentan formas, colores y técnicas distintas para lograr estas obras de arte ya que son muy expresivos (Celestino, 2020).

Sustratos diversos:

El papel y la tela son sustratos comunes, pero también se pueden elaborar encima de una madera, cerámica, metales que van acorde a la imaginación de los artistas. Cuando se producen este tipo de arte manual a menudo son limitadas en tanto, se hace único y no tan accesible (Matray, 2020).

Este tipo de arte es altamente adaptable y flexible, ya que los artistas pueden modificar y agregar nuevas ideas adaptándose de esta manera a sustratos y técnicas distintas (Salas, 2020).

Uso de tintas específicas:

Existe una gama de tintas como las que son a base de agua o tintas eco amigables que son para los que buscan una opción más sostenible con la naturaleza (Mamani, 2018).

2.2.2.3. Serigrafía Popular

Hace referencia a la utilización extendida y accesible de la técnica en ambiente más amplios y diversos alejándonos de esta manera de la producción comercial tradicional (Blanco, 2020). Dentro de estas se muestran algunas características:

Arte popular y artesanía:

Este tipo de arte puede asociarse con la artesanía y el arte popular porque se sumerge en la creación de objetos decorativos, camisetas, posters, y entre otras variedades de productos en las que se puede realizar este tipo de arte (Borobio, 1995).

Este arte popular se hace una relación con los talleres y eventos que pueden fomentar la enseñanza y el aprendizaje de las técnicas permitiendo que estas accedan a un grupo más amplio en la creación de este arte (Ossa, 2017).

Este arte es frecuentemente exhibido en las ferias, eventos sociales y culturales y también en los mercados locales. El artista ofrece productos serigrafiados y únicos a precios accesibles (Salas, 2020).

Dentro de este arte popular también se encuentra la personalización de camisetas y la variedad de prendas de vestir que son personalizadas con diseño propios y creados acorde a la individualidad del cliente (Vargas, 2015).

Este tipo de arte está vinculada también a proyectos sociales y comunitarios que se realizan mediante talleres en comunidades para

producir de manera personalizada y hacer obras colectivas (Riquelme, 2023).

2.2.2.4. Serigrafía industrial

Es una técnica que se produce de manera automatizada que hacen las grandes industrias para producir a grandes escalas. Con distinción de la popular (Huanca, 2017). A continuación, se muestran algunas características:

Producción a gran escala:

La serigrafía industrial es usada para producir en cantidades exorbitantes, como pueden ser las etiquetas, paneles de control, envases, componentes electrónicos, llaveros o afiches que se hacen en temporadas políticas, entre otros (Huanca, 2017).

Automatización y maquinaria especializada:

Las maquinarias industriales son totalmente automáticas y los mejores equipos especializados que cuentan con impresoras automáticas y las velocidades de impresión son de alta eficiencia para la aplicación de la tinta (Celestino, 2020).

Tintas especializadas:

Estas tintas que se usan son especialmente elaboradas para que se adhiera a las variedades de sustrato que se usan incluyendo plásticos, metales, cerámica o vidrios. Estas tintas son de estándares altos porque deben cumplir ciertos requisitos como como durar y resistir (Villantony, 2022).

Precisión y registro:

En este tipo de arte industrial y que hacen por cantidades se necesita mucha precisión y tener un registro que garantice la alineación exacta de cada color. Esto lo logran usando sistemas de registros avanzados con ciertas técnicas de calibración (Vargas, 2015).

Impresión multicolor:

Para imprimir por cantidad y a colores se usan varias plantillas y distintos colores en la serigrafía industrial de esta manera logrando resultados detallados y complejos (Garma, 2005).

Secado rápido:

Para el secado de estos trabajos se utilizan secadores como UV o de aire caliente, para acelerar este proceso y permitiéndose una fácil manipulación de manera rápida de los productos que se elaboran (Riquelme, 2023).

Aplicaciones específicas:

La serigrafía industrial es usada para las diferentes industrias como son la farmacéutica, electrónica, automotriz, incluso los productos y envases industriales. En esta aplican como etiquetas, indicadores, entre otros (Pila, 2013).

Control de calidad:

La mayoría es estas producciones a gran escala son acompañadas por sistemas de control de calidad garantizando que los productos cumplan

con estándares específicos (Vargas, 2015).

2.2.3. La Producción y modismo

Producción hace referencia a los procesos creativos de cada obra artística realizada. También hace referencia a las etapas desde la concepción y la materialización de una obra. Estas etapas incluyen desde el punto de partida como la generación de ideas, las planificaciones que se tuvo, las estrategias que se utilizó, el proceso de ejecución, la selección de cada material y incluso rara vez el artista que colaboro (Corvo, 2022).

Desde el punto artístico, hace referencia a la creación física donde abarca los conceptos simbólicos y emocionales que puedan manifestarse en estas como la pintura, la fotografía, las instalaciones, las esculturas, los performances, y las obras audiovisuales que puedan existir, entre otras (Álvarez, 2019).

Por otro lado, un **modismo** hace referencia a la expresión idiomática o un significado figurado que no puede deducirse de forma literal. El modismo es parte del lenguaje coloquial, porque para los que no están familiarizados con este lenguaje difícilmente pueden entenderlo. En tanto, hace referencia a la creación de servicios y bienes con expresiones de culturas distintas y significados de diferentes idiomáticas (Blasco, 2023).

2.2.3.1. Producción artística:

Se refiere al proceso de materialización y el proceso creativo de una determinada obra de arte. Esto implica la expresión de ideas, emociones, visiones o conceptos que se tienen mediante los medios o formas artísticas. Estos se pueden ver en una fotografía, danza, música, teatro, escultura, pintura, entre otros. Esto también abarca como diseño, el

momento de la creación, donde se explora de manera estética como debe verse si va a provocar emociones que posteriormente hagan reflexionar a la sociedad individual o colectiva (Borobio, 1995).

Para (Azaretto, 2017), opina que este arte implica distintas habilidades para combinar de manera eficiente los elementos que se han seleccionado. Tomando en cuenta las dos facetas como la idea y el ingenio nunca deben separarse ya que ellos componen de manera adecuada una obra de arte. En tanto, en esta etapa la invención debe guiar de manera apropiada cada parte de una composición que conforma una determinada obra de esta manera permite que tenga su propia distinción con el otro.

ELEMENTOS

- **Medida:** Las dimensiones son determinantes entre la forma y el valor visual que se le da a la obra.
- **Marcos:** Son distintas formas, el material y el tamaño también influyen, pero todas con rigidez y peso estas podrían ser elaboradas de acero, madera o aluminio.
- **Marcos autotensables:** La serigrafía ha evolucionado innovando tensiones de tejido que se puedan auto sujetar utilizando barras de flotación o rotación. Estas suelen ser pesadas y costosas, pero ofrece precisión especialmente en obras grandes.
- **Rigidez:** Es importante en los marcos la rigidez ya que ello evita la pérdida o deformación de esta al sujetar o fijar la malla.
- **Peso:** Es importante considerar el peso, de acuerdo a ello se facilitará

el manejo de la pantalla durante el proceso de la creación con materiales diversos.

- **Tamaño:** Es importante de acuerdo a la obra producida en función al formato que se requiere.
- **Maniguetas:** Llamadas también racletas, es una herramienta que se usa para imprimir la serigrafía en conjunto con la matriz. Está compuesta por un dispositivo de sujeción que sujeta el mango con una tira de goma que es utilizada para presionar y arrastrar a tinta a través de la pantalla o malla.

2.2.3.2. El modismo

Es una expresión de forma coloquial o construcción gramática de una lengua peculiar, que no es fácil de entender a partir de la palabra que pueda estar en esta. El modismo también está compuesto por significado figurados y de cultura específica, ya que comprender este lenguaje es todo un desafío para los que no conocen este tipo de arte (Corvo, 2022). Ya que deben estar familiarizados con la cultura y el lenguaje que se utilizan en ellos. Aquí se presenta algunas características:

Expresiones figuradas:

El modismo usa palabras de una forma no literal, lo que da a entender que la expresión no se define de las palabras sino de la forma en que se usan estos en conjunto (Lopez, 2015).

Culturalmente determinados:

Esta hace referencia a la cultura, región o país en específico, donde

se reflejan las culturas tradicionales que son compartidas mediante experiencias de un determinado lugar (Celestino, 2020).

Color local

El color de un determinado lugar puede deducirse el lenguaje proporcionando una expresión distinta y única que refleja la idiosincrasia y la identidad de una localidad o comunidad lingüística (Blasco, 2023).

Es fundamental mencionar que se debe tener en cuenta el uso del modismo que incluso por variar dentro de una misma cultura o lengua, lo que permite familiarizarse y comprender el contexto lingüístico y cultural para comprender y usar el modismo (Borobio, 1995).

2.2.3.3. Tendencias de moda

Hace referencia al estudio y comprensión de las diferentes culturas emergentes en el ámbito de la moda. Estos incluyen patrones, estilos y preferencias que son influencias por la industria, así como también la manera de aplicar e interpretar tendencias de acuerdo a la producción y creación de estos accesorios y prendas (Lopez, 2015). Para comprender esto se debe tener en cuenta lo siguiente:

- **Estilos gráficos:** Estos estilos son visuales, que deben contener líneas geométricas y limpias, degradados y texturas, y cierta popularidad en el estilo vintage o retro.
- **Elección de colores:** Estos colores que contiene la paleta son de dominancia de ciertas combinaciones y tonos que están especificadas en las bogas.

- **Temas:** Estos temas son reflejados de acuerdo al contexto sociocultural o pueden ser políticos de acuerdo a la cuestión.
- **Uso de materiales específicos:** El uso o elección del material es preferentemente de acuerdo a los sustratos particulares y el tinte específico.

2.2.3.4. Proceso de producción

En esta abordan el conocimiento y la comprensión de cada actividad o etapa que se ve involucrada en la producción de estos artículos de moda. En ellas se incluyen como el diseño, conceptualización del mensaje que se tiene que dar, selección del material, la manufactura encargada, la confección y la posterior distribución de estos, los profesionales que entienden esto son capaz de producir eficientemente en la industria de la moda (Vielma & Salas, 2000).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Arte: Es la manera de expresión del ser humano involucrando emociones y sentimientos que son la base para crear obras o manifestaciones que son apreciadas por su belleza provocando respuestas estéticas abarcando una amplia variedad de disciplinas y formas, como la pintura, la escultura, la música, la danza, la literatura, el cine, la fotografía, entre otras.

Arte popular: Hace referencia a las expresiones artísticas y culturales creadas por el pueblo o la gente común, en lugar de artistas entrenados formalmente. Este arte se puede manifestarse en diversas formas, como la artesanía, la música folclórica, la danza tradicional, la literatura oral, la pintura naif, entre otras.

El arte tradicional: Hace referencia a las expresiones artísticas que han sido

transmitidas de manera específica como las tradiciones, costumbres y creencias de una sociedad y pueden manifestarse en diversas formas, como la artesanía, la música, la danza, la pintura, la escultura, la arquitectura, entre otras.

Modismo: El término hace referencia que podría aludir a un estilo o enfoque artístico distintivo asociado a una época, movimiento o grupo de artistas. Aunque no es una terminología habitual, podría utilizarse para describir ciertos estilos que son característicos de una región o período específico.

Producción: Se refiere al proceso creativo y técnico de concebir y materializar obras artísticas incluyendo la planificación, la ejecución y la finalización de una obra abarcando desde la generación de ideas y la elección de materiales hasta la realización tangible de la obra de arte.

Serigrafía: La serigrafía es una técnica de impresión que se utiliza en el arte y la industria para reproducir imágenes en una variedad de superficies, como papel, tela, madera o metal. Especialmente conocida por su capacidad para reproducir colores vibrantes y detallados.

Serigrafía Artesanal: Se refiere a la serigrafía realizada de forma manual o semi-manual, sin el uso de maquinaria industrial. En este caso, se utiliza una plantilla que se coloca sobre el material a imprimir, y luego se aplica la tinta mediante una racleta, que es una herramienta que ayuda a extender la tinta de manera uniforme. Este es utilizado comúnmente en el arte y la artesanía para crear obras únicas o series limitadas, y suele valorarse por su carácter artesanal y la posibilidad de experimentar con diferentes materiales y técnicas.

Serigrafía industrial: es una técnica de impresión utilizada en la producción a gran

escala de artículos como carteles, pancartas, textiles, envases, circuitos impresos, y otros productos. En la serigrafía industrial, se utilizan máquinas automáticas o semiautomáticas para imprimir diseños de manera rápida y eficiente en grandes cantidades.

Serigrafía Popular: Se refiere a la serigrafía realizada de forma masiva y comercial, generalmente con el uso de maquinaria especializada. Este tipo de serigrafía se utiliza para producir carteles, camisetas, posters y otros productos impresos en grandes cantidades. Suele caracterizarse por su estandarización y reproducción en serie.

Tendencias de moda: estas pueden influir en la serigrafía de diversas formas. Comúnmente en la industria textil para imprimir diseños en camisetas, sudaderas y otros artículos de moda. Las tendencias en diseño gráfico y moda pueden influir en los tipos de diseños que se imprimen mediante serigrafía, así como en los colores, estilos y técnicas utilizadas.

2.4. UNIDADES EJES Y SUB EJES

- **Eje:** La técnica de la serigrafía.
- **Sub ejes:** La Producción y Modismo en las artes plásticas.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Estudio de tipo **básica** también conocida como como fundamental o pura, este tipo de estudio se busca teorías, ideas y conceptos que sirvan de base para desarrollar más adelante investigaciones aplicadas o técnicas con base teórica (Hernández y otros, 2014).

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Estudio con enfoque cualitativo, se fundamenta porque este paradigma busca una comprensión profunda de cada fenómeno social y comportamiento. Su objetivo principal de este enfoque es explorar cada experiencia, entender cada significado y percibir lo que atribuye a cierto contexto o evento. Para lograr desarrollar este estudio utiliza de recolección no numéricas, así como entrevistas, análisis de textos y observaciones (Sampieri y otros, 2018).

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

No experimental

Este diseño se enfoca en investigar sin manipular las variables, ni las controla condiciones experimentales. Lo que busca es describir cada característica, comportamiento o relación entre las categorías de estudio (Hernández y otros, 2014).

Descriptivo:

Este tipo de investigación se basa en describir, observar y documentar cada característica obtenida, es fundamental este estudio porque permite una visión general de tema determinado y es usada como base para estudios más complejos (Sampieri y otros, 2018).

Explicativo:

Por otro lado, el explicativo se enfoca en analizar, explicar los factores y causas del estudio. También se basa en la identificación entre las categorías, para desarrollar este estudio de deben observar las variables y explicar de manera científica para a futuro desarrollar teoría (Hernández y otros, 2014).

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La población es el conjunto completo que comparten ciertas características y que son de interés para el estudio. Puede ser finitas o infinitas, dependiendo de la magnitud del estudio, es posible contar todos los elementos o no de acuerdo al tema (Azaretto, 2017).

En este caso, la población está compuesta por todos los autores y artistas en el mundo de la serigrafía local en la ciudad de Puno.

3.4.2. Muestra

La muestra es el subconjunto obtenido de la población total que se toma para obtener información requerida. Dado que puede ser difícil o impracticable estudiar a toda la población, se elige una muestra representativa (Hernández y otros, 2014).

En este caso, la muestra serían los publicistas dedicados a la serigrafía y al comercio de arte publicitario en la Región de Puno que fueron entrevistados y cuyos estilos y diseños de arte fueron analizados en el estudio. Específicamente, aquellos publicistas que contribuyen a la escena de la serigrafía en Puno y que participan en el comercio de arte publicitario.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Con la finalidad de lograr respuestas y cumplir con los objetivos propuestos, se aplicarán las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.5.1. Técnica de recolección de datos

Entrevista

La entrevista es una conversación entre dos o más personas (el investigador y el informante) en la que el primero formula preguntas con el fin de obtener información que le permita cumplir con los objetivos de la investigación (Hernández y otros, 2014).

3.5.2. Instrumento de recolección de datos

Guía de entrevista

Una guía de entrevista es un conjunto de preguntas y temas preparados de antemano que un entrevistador utiliza durante una entrevista para obtener

información específica de un entrevistado. Su objetivo principal es estructurar la conversación de manera que se obtenga la información necesaria de manera coherente y eficiente (Sampieri y otros, 2018).

3.6. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La selección de estrategias de recolección de datos es esencial para abordar los objetivos específicos de una investigación. Las entrevistas estructuradas nos ofrecen la oportunidad de obtener perspectivas detalladas de los participantes. Las revisiones bibliográficas aprovechan fuentes existentes, mientras que el registro de observaciones y las encuestas, ya sean presenciales o a distancia, son opciones adicionales. La elección de estas estrategias depende de la naturaleza de la investigación y la necesidad de obtener una comprensión completa y significativa del fenómeno estudiado.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE DATOS

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

En el presente capitulo, luego de las entrevistas a profundidad damos a conocer los resultados de la investigación realizada, luego de considerar las entrevistas con los instrumentos y los resultados de la producción y el conocimiento en el mundo de la serigrafía parte de un análisis detallado de los profesionales en el mundo de la publicidad y dominio de varias técnicas de serigrafía.

DIAGNÓSTICO DE LAS ENTREVISTAS

Análisis y Descripción e Interpretación a especialistas en serigrafía

APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Tabla 1. Resultados de la entrevista a profundidad

Pregunta general	Informantes	Respuestas	Ideas claves encontradas	Unificación de las ideas claves	Interpretación de las ideas claves
1.¿Qué es la serigrafía?	Informante (Primero)	Es el arte de estampar ya sea en tela, madera, plástico y entre otros.	Generar ideas frescas para estampar puede ser un desafío emocionante. Aquí tienes algunas sugerencias innovadoras que podrías considerar para inspirar nuevas y creativas impresiones: Estampados 3D: Explora la posibilidad de crear estampados que den una ilusión tridimensional. Esto podría lograrse mediante el uso de sombras y colores estratégicos.	En resumen, aunque la serigrafía no se ajusta a la definición tradicional de un lenguaje con gramática y vocabulario, sí constituye un medio de comunicación visual poderoso y versátil. Las impresiones serigráficas pueden hablar a través de imágenes y diseño, conectando con las personas a un	La serigrafía es una técnica que implica capas de tinta aplicadas a través de pantallas. Observa cómo la técnica se ha utilizado para lograr efectos visuales y cómo la aplicación de capas puede agregar profundidad y complejidad al diseño. Se examina los elementos visuales del diseño, como líneas, formas, colores,
	Informante (Segundo)	La serigrafía es: Preparación del diseño: Se crea un diseño que se desea imprimir. Preparación de la malla: La malla (tradicional) Exposición a la luz: El diseño Lavado de la malla: Se lava la malla. Impresión: La Secado y curado: El sustrato impreso se seca	La serigrafía es un diseño que emplea tintas que cambien de color con la temperatura. Esto puede agregar un elemento interactivo a tus diseños, ya que reaccionarán al calor del cuerpo o al ambiente. Estampado con Elementos Naturales: Utiliza elementos naturales, como hojas, flores o ramitas, para crear patrones únicos. Puedes presionar estos elementos directamente sobre la tela o usarlos como plantillas.		
	Informante (Tercero)	El arte de la serigrafía es una manifestación creativa que utiliza la	Estampado Fotográfico:		

		<p>técnica de la serigrafía como medio para expresar ideas, emociones o conceptos estéticos.</p> <p>Aquí se destacan algunos aspectos clave del arte de la serigrafía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresión Creativa - La serigrafía artística permite a los artistas explorar y expresar su creatividad a través de la impresión de imágenes y diseños en una variedad de superficies. 	<p>Experimenta con la impresión de fotografías directamente en telas. Puedes crear collages visuales o impresiones artísticas a partir de fotografías.</p> <p>Tintas que Brillan en la Oscuridad:</p> <p>Crea estampados que brillen en la oscuridad utilizando tintas fosforescentes. Esto puede ser especialmente efectivo en prendas de ropa o accesorios nocturnos.</p>	<p>nivel estético y emocional.</p>	<p>texturas y composición. Considera cómo estos elementos interactúan entre sí para crear la imagen general.</p>
<p>2. ¿Crees que la serigrafía es un lenguaje de comunicación, y por qué? Mencione 2 ejemplos?</p>	<p>Informante (Primero)</p>	<p>si 1-. Por qué a través de gráficos se puede realizar comunicación Ejm. Una señal de pare o alto</p> <p>2-. podemos imprimir en un polo una frase lo cual sería una forma de comunicación.</p>	<p>Recuerda que la innovación a menudo surge de combinar ideas aparentemente dispares o al pensar fuera de lo común. Experimenta con diferentes técnicas, materiales y conceptos para encontrar tu propia voz creativa en el mundo del estampado.</p>	<p>Permiten la personalización de productos. Al ser capaces de imprimir diseños específicos en diferentes sustratos, las máquinas de serigrafía se utilizan para crear productos personalizados según las necesidades del cliente</p>	<p>Busca posibles simbolismos o significados en la obra. Los artistas a menudo utilizan símbolos y metáforas para transmitir mensajes o expresar conceptos abstractos.</p>
	<p>Informante (Segundo)</p>	<p>La comunicación a través de la serigrafía se realiza mediante la impresión de imágenes, diseños, mensajes y gráficos en diferentes tipos de superficies.</p> <p>La serigrafía se utiliza como un medio visual para transmitir información, expresar ideas, crear arte y promover productos o eventos. Aquí hay algunas formas en que nos comunicamos a través de la serigrafía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad y Marketing. 	<p>La serigrafía es una forma de comunicación visual que utiliza imágenes y diseños para transmitir mensajes. Puede ser utilizada en la creación de pósters, camisetas, obras de arte y otros medios visuales</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> - La serigrafía es ampliamente utilizada en la publicidad y el marketing para imprimir carteles, vallas publicitarias, pancartas y otros materiales promocionales. Las imágenes impresas pueden comunicar mensajes publicitarios, promocionar productos o servicios y atraer la atención del público. 			
	Informante (Tercero)	<p>La serigrafía se utiliza como un medio visual para transmitir información, expresar ideas, crear arte y promover productos o eventos. Aquí hay algunas formas en que nos comunicamos a través de la serigrafía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad y Marketing. - La serigrafía es ampliamente utilizada en la publicidad y el marketing para imprimir carteles, vallas publicitarias, pancartas y otros materiales promocionales. Las imágenes impresas pueden comunicar mensajes publicitarios, promocionar productos o servicios y atraer la atención del público. 	<p>Identidad y Estilo:</p> <p>Las serigrafías a menudo se utilizan para expresar la identidad y el estilo de un individuo, una marca o una comunidad. Los diseños pueden ser representativos de la cultura, la moda, las creencias o los valores.</p> <p>Comunicación Emocional:</p> <p>Los colores, las formas y los patrones en una serigrafía pueden evocar emociones y sentimientos. Los artistas pueden utilizar esta forma de comunicación para transmitir una amplia gama de experiencias emocionales</p>		

3. ¿Qué tipos de máquinas conoces y existe para el estampado en serigrafía?	Informante (Primero)	- Mesa Serigrafía - El pulpo	Las máquinas de serigrafía cumplen la función de aplicar tinta a través de una malla (o pantalla) sobre un sustrato, creando así un diseño o patrón específico. Este proceso es utilizado en diversas aplicaciones, desde la impresión de textiles hasta la creación de pósters, etiquetas, envases y otros productos impresos. Aquí se describen algunas de las funciones clave de las máquinas de serigrafía	Es importante considerar el contexto y el propósito de la impresión. Por ejemplo, un diseño para una camiseta de moda puede beneficiarse de un estilo diferente al de un póster promocional o una etiqueta de producto. La elección del estilo debe alinearse con la marca, el mensaje y la audiencia que se desea alcanzar.	Las herramientas se considera las emociones que evoca la serigrafía. La paleta de colores, el estilo y la composición pueden contribuir a la creación de una atmósfera específica.
	Informante (Segundo)	Máquinas de Camisetas: Diseñadas específicamente para vestir Máquinas de Serigrafía Plana: Se utilizan para imprimir en cartón, papel y madera Máquinas de Serigrafía Cilíndrica: para estampar objetos cilíndricos. Máquinas de Serigrafía de Vidrio y Cerámica	La función principal de una máquina de serigrafía es transferir tinta a través de una malla estirada sobre un marco. Esta malla tiene áreas bloqueadas para evitar que la tinta pase, creando así un diseño específico.		
	Informante (Tercero)	Máquinas Manuales: Manual Bastidor: En es Máquina de Mesa: Similar Máquinas Semiautomáticas: Prensas Semiautomáticas: Estas máquinas Máquinas Automáticas: Prensas Automáticas: Totalmente automatizada Máquinas de Cilindro: Utilizan un cilindro Máquinas de Serigrafía Textil.	Las máquinas de serigrafía son versátiles y pueden imprimir en una variedad de sustratos, incluidos textiles (camisetas, ropa), papel, cartón, plástico, vidrio y metal.		

4. ¿Cómo se comprende la publicidad a través de la serigrafía?	Informante (Primero)	A través de querer informar algo ya sea una propaganda y o tratar de hacer ver algo	Publicidad Experiencial: Eventos y activaciones de marca: Crear experiencias inmersivas para los consumidores. Muestras gratuitas: Ofrecer muestras gratuitas de productos.	La serigrafía es una técnica de impresión que utiliza una malla (o pantalla) para transferir tinta a través de áreas específicas, creando imágenes en diferentes materiales, como textiles, papel, plástico, metal y vidrio.	Se Identifica el estilo artístico presente en la serigrafía. Pregúntate si el artista sigue algún movimiento artístico específico o si tiene un estilo distintivo. Narrativa Visual: Algunas serigrafías pueden contar una historia visual. Observa la secuencia de eventos o elementos que podrían formar una narrativa.
	Informante (Segundo)	En Carteles y Vallas Publicitarias: La serigrafía se utiliza para imprimir carteles de gran formato y vallas publicitarias. La capacidad de imprimir en superficies planas y flexibles la hace ideal para la creación de anuncios impresos.	Publicidad Social: Publicidad en redes sociales: Anuncios pagados en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, etc. Publicidad en redes profesionales: Anuncios dirigidos a profesionales en plataformas como LinkedIn.		
	Informante (Tercero)	Usando una variedad de materiales: Material Promocional: La serigrafía se aplica en superficies planas y cilíndricas como etiquetas y Envases Eventos y Patrocinios: La serigrafía se utiliza para crear materiales promocionales para vender. Material de Punto de Venta: La serigrafía se aplica en la impresión de material de punto de venta en el mercado	la publicidad sigue evolucionando con nuevas tecnologías y cambios en el comportamiento del consumidor. La elección de la estrategia de publicidad dependerá del producto o servicio, el público objetivo y los objetivos de la campaña.		
5. ¿Cuántos estilos existe	Informante (Primero)	El estampado	- Utiliza formas, líneas y colores de manera audaz y definida. Este estilo es	Preparación de Diseño: Creación o	Existe una infinidad de estilos,

en la serigrafía?			efectivo para diseños llamativos y visuales -Incorpora ilustraciones detalladas y elaboradas. Puede ser utilizado para crear obras de arte más complejas y detalladas	selección de un diseño para imprimir. Creación de Pantallas:	recuerda que cada persona puede tener una interpretación única de una serigrafía, y no hay respuestas correctas o incorrectas en la apreciación del arte. La interpretación artística es un proceso subjetivo y personal que puede enriquecerse a medida que te sumerges más en el mundo del arte y desarrollas tu propio lenguaje visual.
	Informante (Segundo)	Utiliza diseños gráficos y elementos visuales para comunicar mensajes o crear obras de arte. Pueden ser desde ilustraciones simples hasta complejas representaciones gráficas. Estilo Tipográfico: Enfocado en la utilización de tipografías y letras para transmitir mensajes. Puede incluir letras decorativas, tipografías personalizadas o composiciones tipográficas creativas.	Si, expresa a través del arlequín el significado de la vida, es como bufó, es como decir “yo me río para no llorar”	Cada color del diseño se transfiere a una pantalla de malla. Aplicación de Tinta: La tinta se presiona a través de la pantalla sobre el sustrato. Secado: El sustrato se seca para fijar la tinta.	Repetición por Color: Si hay múltiples colores, se repite el proceso por cada color.
	Informante (Tercero)	La serigrafía es un método de impresión versátil que se presta a una variedad de estilos y enfoques creativos. Algunos de los estilos y técnicas específicas de serigrafía incluyen. - Serigrafía Artística - Serigrafía de marketing.	Se centra en la tipografía y las letras. Ideal para mensajes impactantes o diseños basados en texto Juega con formas y colores abstractos para transmitir emociones o conceptos sin depender de representaciones realistas.		
6. ¿En qué tipos de materiales	Informante (Primero)	Tela, plástico, madera, metal entre otros	Textiles: Camisetas Sudaderas Ropa deportiva	Textiles (camisetas, ropa).	La serigrafía no solo es una técnica de impresión

se estampa la serigrafía?			Bolsas de tela Gorras Toallas	Papel y cartón (posters, etiquetas).	utilizada en la producción de artículos comerciales, publicidad y textiles, sino que también ha sido adoptada como una forma de expresión artística en sí misma. La manifestación artística de la serigrafía implica la creación de obras visuales únicas y originales utilizando esta técnica.
	Informante (Segundo)	En todos los materiales en superficie planas por Ejm. Tela, plástico, madera, metal entre otros	Posters Papel de embalaje Tarjetas Etiquetas Cajas de cartón	Plástico (bolsas, envases). Metal (envases, placas).	
	Informante (tercero)	Algodón: Camisetas, sudaderas, bolsas de tela. Poliéster: Ropa deportiva Lino: Ropa de cama, ropa de hogar. Mezclas de Telas. Telas que contiene Papel y Cartón Posters: Impresión de carteles y obras de arte. Papel de embalaje. Impresión de envases Vidrio y Cerámica Botellas de Vidrio. Impresión en envases de vidrio. Tazas y Platos de Cerámica: Personalización de vajilla. Placas de Metal. Impresión en placas para fines decorativos o industriales. Envases Metálicos: Latas y envases metálicos. Paneles de Madera. Impresión en paneles de madera para decoración. Muebles de Madera. Personalización de muebles.	Bolsas de plástico Envases de plástico Artículos promocionales de plástico (tazas, bolígrafos, etc.) Vinilo Metal: Envases metálicos Placas metálicas Componentes metálicos (como partes de máquinas) Vidrio: Botellas de vidrio Vasos de vidrio	Vidrio (botellas, vasos). Madera, cuero y más	

		Envases Plásticos: Botellas, recipientes plásticos. Tableros de Plástico: Señalización y material publicitario			
<p>7.</p> <p>¿En la serigrafía existe una variedad de pigmentos y tintas:</p> <p>¿Cuántos tipos de Tintas conoces?</p>	Informante (Primero)	Vinil Blanco directo Alto relieve esmalte	Antes de cualquier impresión, se debe crear el diseño. Esto puede ser realizado por un diseñador gráfico y se debe tener en cuenta el medio en el que se imprimirá, así como las limitaciones y características específicas de la técnica de serigrafía.	Gráfico, ilustrativo, tipográfico. Abstracto, vintage, minimalista. Fotográfico, fantasía, surrealista. Uso de colores separados y texturas.	<p>Después de aplicar la tinta, el sustrato se mueve a través de un proceso de secado para fijar la tinta. Esto puede involucrar el uso de secadores o hornos para asegurar que la tinta se adhiera adecuadamente al material.</p> <p>Repetición del Proceso por Cada Color:</p> <p>Si el diseño tiene múltiples colores, el proceso se repite para cada color. Cada color requiere una pantalla</p>
	Informante (Segundo)	<p>Tintas Plastisol: Son tintas a base de PVC (policloruro)</p> <p>Tintas al Agua:</p> <p>Tintas de Solventes: Solvente utilizado</p> <p>Tintas UV: Se curan rápidamente mediante luz</p> <p>Tintas de Caucho.</p>	Cada color del diseño se transfiere a una pantalla de malla. En este paso, se aplica una emulsión fotosensible a la malla, y luego se expone a la luz a través de un fotolito del diseño. Las áreas expuestas endurecen la emulsión, creando así una plantilla de la imagen.		
	Informante (Tercero)	<p>Tintas Metálicas y Brillantes:</p> <p>Existen tintas especiales que contienen partículas metálicas, permitiendo el uso adecuado para reflectantes y Luminiscentes:</p> <p>Se utilizan para imprimir en materiales que</p> <p>Tintas para Transferencia Térmica</p>	Después de aplicar la tinta, el sustrato se mueve a través de un proceso de secado para fijar la tinta. Esto puede involucrar el uso de secadores o hornos para asegurar que la tinta se adhiera adecuadamente al material.		

					separada y una aplicación de tinta individual.
8. ¿En la Serigrafía, ¿Cuál es la selección correcta de las tintas para el estampado?	Informante (Primero)	Para el lavado de agua que la tita tiene que ser resistente al agua para el platico tinta vinil	Si el diseño tiene múltiples colores, el proceso se repite para cada color. Cada color requiere una pantalla separada y una aplicación de tinta individual.	La serigrafía se utiliza no solo para fines comerciales, sino también como una forma de expresión artística. Los artistas exploran la multiplicidad, la experimentación con colores y capas, y la textura táctil. La serigrafía artística puede ser apreciada por aficionados, coleccionistas, artistas y entusiastas de la cultura	Se realizan ajustes durante el proceso para garantizar la precisión del registro y la calidad del estampado. Esto puede incluir ajustes en la presión, la cantidad de tinta, la alineación y otros factores.
	Informante (Segundo)	La cuestión de tintas y pigmentos que sean resistentes al lavado de prendas Blanco directo o alto relieve, vinil y esmalte los pigmentos de estampados de plásticos tintas vinílicas	Se realizan ajustes durante el proceso para garantizar la precisión del registro y la calidad del estampado. Esto puede incluir ajustes en la presión, la cantidad de tinta, la alineación y otros factores.		
	Informante (Tercero)	<p>Tintas Reflectantes: Contienen partículas reflectantes que hacen que la tinta brille cuando se expone a la luz. Se utilizan a menudo en ropa de seguridad y prendas deportivas.</p> <p>Tintas Metálicas: Contienen partículas metálicas que proporcionan un acabado metálico en la impresión. Se utilizan para crear efectos brillantes y llamativos.</p> <p>Tintas Hinchables (Inflables): Diseñadas para imprimir en materiales inflables como globos. Se expanden cuando se exponen al calor, creando un efecto tridimensional.</p>	Una vez que se ha completado la impresión, el producto final se somete a procesos de acabado, como plegado, etiquetado o cualquier otro requisito específico. Luego, los productos se embalan para su distribución		

<p>9. La serigrafía se considera como expresión y manifestación Artística: ¿Puedes nombrar un ejemplo?</p>	<p>Informante (Primero)</p>	<p>claro que si por que la serigrafia es un arte ya que se realiza dibujos, gráficos entre muchas otras cosas publicitarias</p>	<p>Los artistas serígrafos desarrollan su propio estilo y técnicas distintivas utilizando la serigrafía como medio. Esto contribuye a la diversidad y riqueza del arte serigráfico contemporáneo</p>	<p>La interpretación de una serigrafía implica examinar elementos visuales, técnicas utilizadas, simbolismo, emociones evocadas, contexto del artista y conexiones culturales. Cada espectador puede tener una interpretación única basada en su experiencia y perspectiva.</p>	<p>Las serigrafías a menudo se utilizan para expresar la identidad y el estilo de un individuo, una marca o una comunidad. Los diseños pueden ser representativos de la cultura, la moda, las creencias o los valores.</p>
	<p>Informante (Segundo)</p>	<p>Creatividad y Expresión Personal: Los artistas utilizan la serigrafía para expresar su creatividad y visión personal. La técnica permite experimentar con colores, texturas, capas y efectos visuales para lograr resultados únicos</p>	<p>La serigrafía a veces se fusiona con el arte urbano y el graffiti, creando impresiones de gran formato en entornos urbanos. Esto contribuye a la expresión artística en espacios públicos.</p>		
	<p>Informante (Tercero)</p>	<p>Artistas contemporáneos utilizan la serigrafía para crear o Andy Warhol, famoso por sus serigrafías de celebridades como "Marilyn Monroe" y latas de so Diseño Gráfico: Diseñada Serigrafía Textil: La serigrafía es ampliamente utilizada. Ilustración y dibujo: Muchos artistas utilizan el ser</p>	<p>Los artistas utilizan la serigrafía para explorar una variedad de temas artísticos, desde la abstracción y la experimentación formal hasta la representación figurativa y la narrativa visual.</p>		
<p>10. ¿Identifica a los consumidores</p>	<p>Informante (Primero)</p>	<p>Al público en general ya que hoy en día todos requieren de estampar algo para negocios</p>	<p>Personas que disfrutan del arte en formas más accesibles y comerciales, como impresiones, ilustraciones, arte en medios digitales y productos</p>	<p>La serigrafía se utiliza no solo para fines</p>	<p>Es esencial reconocer que el consumo de arte es diverso</p>

en este tipo de arte?			artísticos relacionados con la cultura pop	comerciales, sino también como una forma de expresión artística. Los artistas exploran la multiplicidad, la experimentación con colores y capas, y la textura táctil. La serigrafía artística puede ser apreciada por aficionados, coleccionistas, artistas y entusiastas de la cultura.	y puede abordarse desde diversas perspectivas. Las motivaciones para consumir arte varían ampliamente, desde el disfrute estético y la expresión personal hasta la inversión y la participación en la cultura.
	Informante (Segundo)	<p>Aficionados al Arte: Aquellas personas que aprecian y coleccionan obras de arte. Los amantes del arte a menudo buscan serigrafías de artistas reconocidos o emergentes para decorar sus hogares u oficinas.</p> <p>Coleccionistas de Objetos de Edición Limitada: Personas que buscan productos exclusivos y limitados. Algunas serigrafías se producen en ediciones limitadas, lo que las convierte en artículos de colección.</p> <p>Decoradores de Interiores: Profesionales del diseño de interiores o personas que buscan embellecer sus espacios con piezas artísticas. Las serigrafías pueden ser una opción atractiva para agregar color y estilo a una habitación.</p>	Empresas y organizaciones que pueden adquirir arte para decorar sus espacios de trabajo, como parte de estrategias de marca o para apoyar a artistas locales		
	Informante (Tercero)	<p>Clientes Corporativos para Obsequios de Empresa: Empresas que buscan regalos corporativos únicos y personalizados para clientes, empleados o socios comerciales. Las serigrafías pueden ser una opción elegante y personalizada.</p> <p>Amantes de la Moda:</p>	Aquellos que coleccionan obras de arte como una forma de inversión, aprecio estético o pasión personal. Los coleccionistas de arte pueden adquirir piezas de artistas emergentes o establecidos		

		<p>Algunas serigrafías se utilizan en la industria de la moda para crear diseños únicos en prendas de vestir. Los consumidores de moda pueden adquirir serigrafías en forma de camisetas u otros productos textiles.</p> <p>En resumen, los consumidores de serigrafías son diversos y abarcan diferentes segmentos de la sociedad. La versatilidad de la serigrafía como forma de expresión artística contribuye a su atractivo para una amplia gama de audiencias.</p>			
--	--	--	--	--	--

4.2. DISCUSIÓN

Este estudio se centra en la innovación y versatilidad que transmite este arte para expresar estilos e identidades proporcionando comunicar valores personales y culturales. Mediante la serigrafía se ha revelado que comunica mediante ciertos colores y patrones que son usados para conectar con el público.

Por otro lado, la discusión aborda la relevancia de la serigrafía en la publicidad moderna, destacando estrategias experienciales y sociales. La fusión de la serigrafía con el arte urbano y el graffiti subraya su capacidad para trascender los límites del lienzo tradicional y contribuir a la estética urbana. La diversidad en el arte serigráfico contemporáneo y su impacto en diferentes audiencias, desde consumidores hasta coleccionistas, resalta la amplitud de su influencia en la cultura visual.

Según el objetivo general: Analizar la técnica de la serigrafía como producción y modismo en las artes plásticas se centra en la integración y valoración de la serigrafía dentro del contexto cultural y social de Puno. En este sentido, se destaca la relevancia y popularidad de la serigrafía en la sociedad puneña, considerando la presencia de artistas locales especializados en esta técnica, la disponibilidad de talleres y recursos para su práctica, así como la recepción positiva del público hacia esta forma de expresión artística, lo que concuerda con (Villantony, 2022), quien opina que los artistas locales utilizan la serigrafía para reflejar temas relevantes para la sociedad, tales como la cultura, la identidad y las preocupaciones sociales, lo que demuestra cómo la serigrafía se ha convertido en un medio importante para la expresión y reflexión sobre la realidad local. Por otro lado, (Riquelme, 2023), asimismo, indica que la evolución y la innovación en la práctica de la serigrafía, considerando la adopción de nuevas técnicas y tecnologías, así como la influencia de tendencias artísticas globales en la producción serigráfica local. En tanto, (Salas, 2020),

concuerta indicando que se busca proporcionar una visión amplia y detallada de cómo se ha establecido como una forma significativa de manera productiva y un modismo en las artes plásticas en la sociedad puneña, enriqueciendo el panorama artístico y cultural de la región.

Para el objetivo específico 01: Explicar las facilidades y ventajas con la técnica de la serigrafía. La discusión sobre las facilidades y ventajas de la técnica de la serigrafía destaca su versatilidad y su capacidad para producir obras de alta calidad de manera eficiente, lo que concuerda con (Huanca, 2017), quien opina que la serigrafía ofrece a los artistas la posibilidad de trabajar en una amplia variedad de materiales y superficies, desde papel hasta tela, madera y metal, lo que amplía enormemente las posibilidades creativas. Por otro lado, (Celestino, 2020), indica que esta técnica permite la producción en serie de obras manteniendo la fidelidad y la calidad del original, lo que la hace ideal para la reproducción de diseños complejos y detallados. Asimismo, (Matray, 2020), comenta que en términos estéticos, la serigrafía es valorada por su capacidad para reproducir detalles finos y colores vibrantes, lo que la convierte en una opción atractiva para obras con una rica paleta cromática y diseños elaborados. La posibilidad de superponer capas de tinta también permite a los artistas crear efectos visuales únicos y texturas interesantes, añadiendo profundidad y dinamismo a sus obras. También se hace presente la idea de (Mamani, 2018), además de sus cualidades técnicas y estéticas, la serigrafía es una técnica relativamente accesible y económica en comparación con otras formas de producción artística. Requiere de un equipo básico y materiales asequibles, lo que la hace especialmente atractiva para artistas emergentes y aquellos con presupuestos limitados.

Para el objetivo específico 02: Desentrañar la serigrafía como producción y modismo de las artes plásticas en la sociedad de Puno. La discusión sobre este objetivo se enfoca

en profundizar en la forma en que las técnicas de la serigrafía establecidos de una manera distintiva y un modismo en las artes plásticas en la sociedad de Puno. Quien concuerda con (Villantony, 2022), opina que la serigrafía ha sido adoptada, desarrollada y apreciada en las regiones considerando su historia, sus practicantes destacados y su impacto en la escena de artísticas locales. También comenta (Huanca, 2017), quien indica que la serigrafía ha sido utilizada por artistas como medio para expresar ideas, temas y estilos que son significativos para la cultura local. También discute (Matray, 2020), la serigrafía ha evolucionado tanto en términos técnicos como conceptuales, y cómo ha contribuido a la diversidad y la identidad del arte. Además, se abordaría la percepción y la recepción de la serigrafía por parte del público y la crítica en Puno, destacando cómo esta técnica se ha integrado en la vida cultural y artística de la sociedad local. Se podría también explorar cómo la serigrafía se relaciona con otros aspectos de la cultura puneña, como la historia, la política, la economía y la identidad cultural.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que la serigrafía se posiciona de manera significativa como una forma estacada de producción y modismo en las artes plásticas dentro de la sociedad Puneña. El análisis de esta técnica revela su arraigo y relevancia en la expresión artística local, sugiriendo que la serigrafía no solo es una forma de producción artística sino también un modismo que influye en la identidad visual de la sociedad de Puno.

SEGUNDA: Se concluye que la técnica de la serigrafía ofrece facilidades y ventajas destacadas en el ámbito de las artes plásticas. Su versatilidad y capacidad para imprimir en diversos sustratos la posicionan como una herramienta valiosa y accesible para los artistas de Puno, lo que contribuye a su popularidad y difusión en la sociedad.

TERCERA: La serigrafía se desentraña como un elemento central de producción y modismo en las artes plásticas de la sociedad de Puno. La exploración detallada revela su presencia arraigada en la cultura visual local, destacando su papel en la creación de identidad artística y estilos distintivos en la expresión plástica de la comunidad Puneña.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Considerando el análisis de la serigrafía como producción y modismo en las artes plásticas en la sociedad Puneña, se recomienda fomentar y respaldar activamente la práctica de la serigrafía entre los artistas locales. Esto podría lograrse mediante la creación de espacios de capacitación, talleres y programas de apoyo que promuevan la adopción y desarrollo de esta técnica, fortaleciendo así su presencia en la escena artística de Puno.

SEGUNDA: Dada la versatilidad y ventajas de la técnica de la serigrafía, se recomienda establecer programas de formación y recursos accesibles para los artistas locales. Esto permitirá una mejor comprensión y aprovechamiento de las facilidades que ofrece la serigrafía, estimulando la creatividad y la diversificación de las expresiones artísticas en Puno.

TERCERA: Con la identificación de la serigrafía como un elemento central de producción y modismo en las artes plásticas de Puno, se sugiere promover su integración en eventos culturales, exposiciones y proyectos artísticos locales. Estimular la visibilidad y apreciación pública de la serigrafía contribuirá a su consolidación como un componente distintivo de la identidad artística en la sociedad Puneña.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agapito, A. (2005). *Huellas del Grabado Peruano*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://www.proquest.com/openview/0a00f8276efc64e4d2a70360d4c34966/1?pq-origsite=gscholar&cbl=51922&diss=y>
- Álvarez, W. (2019). Conceptos fundamentales del pensamiento estético. *Guillermo de Ockham*, 17(2), 39-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1053/105367027004/html/>
- Azaretto, C. M. (2017). *Investigar en arte*. EDULP.
- Blanco, A. (2020). La importancia de las Artes en la educación de la nación y el individuo. *Debates por la Historia*, 8(1), 17-40. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6557/655768522002/html/>
- Blasco, R. (30 de julio de 2023). *Qué son los modismos*. Obtenido de Unprofesor: <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/que-son-los-modismos-con-ejemplos-5791.html>
- Borobio. (1995). *Formas y contenido del arte*. Universidad de Navarra. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/717/4/1.%20FORMA%20Y%20CONTENIDO%20DEL%20ARTE%2C%20LUIS%20BOROBIO.pdf>
- Cabo, J. (2018). La visión dactilar: texturografía de la pintura contemporánea. 1-11. Obtenido de https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/422/pg_008-019_adaxe7.pdf;jsessionid=9E3A7C26B895083ADA1A9071EE596E43?sequence=1

- Celestino, S. L. (2020). *La serigrafía. [Tesis de grado, Escuela Superior de Formación Artística Pública "Ancash"]*. Repositorio de la Escuela Superior de Formación Artística Pública "Ancash. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/3039825/1/CelestinoAntunezSL.pdf>
- Corvo, H. S. (15 de diciembre de 2022). *Modos de producción: conceito, tipos y características* . Obtenido de Lidefer: <https://www.lifeder.com/modos-produccion/>
- Díez, E. (2009). Mujeres, arte y prehistoria: aportaciones desde la Historia del Arte. *BIBLID*, 15(1), 31-56. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3095868.pdf>
- Garma, A. (2005). Conceptos relativos a la creatividad astística según Umberto Eco. *Revista filosófica*. Obtenido de [ww.kaleidoscopio.com.ar/fs_files/user_img/esteticas_contemporaneas/Conceptos%20relativos%20a%20la%20creatividad%20artistica%20segun%20Umberto%20Eco.pdf](http://www.kaleidoscopio.com.ar/fs_files/user_img/esteticas_contemporaneas/Conceptos%20relativos%20a%20la%20creatividad%20artistica%20segun%20Umberto%20Eco.pdf)
- González, B. (1996). El arte y la historia del arte. *El legado de Apeles. Madrid: Alianza Fonna*(13), 1-14. Obtenido de https://revistas.udea.edu.co/index.php/estudios_de_filosofia/article/download/338446/20793554/171914
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). McGrawHill. Obtenido de https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion_sampieri_6a_ED.pdf
- Huanca, E. J. (2017). *Implementación del proceso de serigrafía para la mejora de la productividad en empresa de confección textil en Lima. [Tesis de pregrado,*

Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5645a819-9d6f-4909-a32e-b3ab59d3dbe1/content>

Ibarra, E. (2022). El desarrollo del Arte de la antigüedad al periodo clásico y la importancia de su enseñanza en el Nivel Medio superior. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*, 10(19), 12-16. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/download/8390/8643/>

Lopez, F. (20 de marzo de 2015). *Artes plásticas: Explorando su concepto, historia tipos y ejemplos*. Obtenido de Enciclopedia: <https://enciclopedia.com/artes-plasticas-explorando-su-concepto-historia-tipos-y-ejemplos/>

Mamani, G. (2018). *Propiedades pigmentarias de la totora, para la producción de obras de arte bidimensional en la ciudad de Puno 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio de la Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de https://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/7420/Mamani_%C3%91aup_a_Grover.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Matray, V. (2020). *La serigrafía como técnica artística, evolución y desarrollo*. [Tesis de grado, Universidad de Zaragoza]. Repositorio de la Universidad de Zaragoza. Obtenido de <https://zagan.unizar.es/record/97764/files/TAZ-TFG-2020-4642.pdf>

MINCUL. (2021). *Historia 32 y cultura 2021*. Revista del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú. Obtenido de https://mnaahp.cultura.pe/sites/default/files/hyc_pdf_32.pdf

Ossa, W. A. (2017). *Creación de un libro objetivo que cvontien serigrafía artitisticas con tematica de inportnacia actual a nivel de Ecuador*. [Tesis de pregrado

Universidad de Ecuador] Repositorio Universidad de Ecuador. Obtenido de

<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/7043/1/UDLA-EC-TDGI-2017-07.pdf>

Pernia, A. A. (2019). *Estrategias metodológicas para contribuir al desarrollo de la creatividad artística en los estudiantes de diseño gráfico de un instituto técnico superior de Lima*. [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]

Repsitorio Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/dd2b0a18-54ea-438a-b160-aa904a2f417b/content>

Pila, F. R. (2013). *La Textura como recurso expresivo*. [Tesis de pregrado, Universidad

Central de Ecuador] Repositorio Universidad Central de Ecuador. Obtenido de

<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a96ddb1f-75c7-4e59-a85b-369526498a0c/content>

Riquelme, M. (2023). *Lo que apacere en la calle contranarrativas visuales durante el estallido social, en Santiago de Chile 2019, en plaza dignidad y el centro cultural Gabriela Mistral (GAM)*. [Tesis de doctorado, Universidad Politecnica de

Valencia]. Repositorio de la Universidad Politecnica de Valencia. Obtenido de

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/198564/Riquelme%20-%20LO%20QUE%20APARECE%20EN%20LA%20CALLE%20CONTRANAR%20RATIVAS%20VISUALES%20DURANTE%20EL%20ESTALLIDO%20SOCIAL%20EN%20SA....pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Romo, M. (2000). *Teorías implícitas y creatividad artística*. *Universidad Autónoma de Madrid*. Obtenido de

http://www.kaleidoscopio.com.ar/fs_files/user_img/esteticas_contemporaneas/ROMO_Teorias%20implicitas%20y%20creatividad%20artistica.PDF

Salas, E. B. (2020). *La técnica de la serigrafía. [Tesis de pregrado, Escuela Superior de Formación Artística Pública "Anchash]*. Repositorio de la Escuela Superior de Formación Artística Pública "Anchash. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3039829>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. Mcgraw-hill. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/0B7gC0vup46j2TUh2T2FjR1V2WVk/view?resourcekey=0-D7WWUB9D_0ffpl-FZjUqyw

Vargas, C. M. (2015). Influencias identitarias en la producción de tres artistas peruanas durante el siglo xx y el presente. *Anales del Museo de América*, 18(1), 184-209. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5612877.pdf>

Vielma, E., & Salas, M. L. (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. Paralelismo en sus posiciones en relación con el desarrollo. *educere*, 3(9), 9. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35630907.pdf>

Villantony, G. M. (2022). *Materiales del contexto en la producción artística en los estudiantes de secundaria. Víctor Fajardo - Ayacucho, 2021. [Tesis de pregrado, Escuela Superior de Formación Artística Pública de Ayacucho]*. Repositorio de la Escuela Superior de Formación Artística Pública "Felipe Guamán Poma de Ayala" de Ayacucho. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/3217546/1/TESIS%20%20DE%20GLADYS%20VILLANTOY%20HUAMAN.pdf>

ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

Tabla 2. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>problema general: ¿Analizar cómo la serigrafía se manifiesta como técnica en la producción y modismo en las artes plásticas en la sociedad de Puno?</p> <p>Problemas específicos: ¿De qué manera se explica la serigrafía como un medio de comunicación social? ¿Cómo se demuestra la producción en serigrafía y modismo en las artes plásticas?</p>	<p>Objetivo general: Analizar la técnica de la serigrafía como producción y modismo en las artes plásticas en la sociedad Puneña.</p> <p>Objetivos específicos: Explicar las facilidades y ventajas con la técnica de la serigrafía. Desentrañar la serigrafía como producción y modismo de las artes plásticas en la sociedad de Puno.</p>	<p>V1. Independiente</p> <p>Serigrafía artística</p> <p>V2. Dependiente</p> <p>Producción y modismo</p>	<p>Serigrafía artesanal</p> <p>Serigrafía popular</p> <p>Serigrafía industrial</p> <p>Tendencias de moda</p> <p>Proceso de producción</p> <p>Impacto ambiental y sostenibilidad</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Básica o fundamental</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: Descriptivo correlacional</p> <p>Población: Artistas de la región Puno de</p> <p>Muestra: Se entrevistó a 10 personas.</p> <p>Técnicas: -Entrevista</p> <p>Instrumento: - Guía de entrevista</p>

Anexo B: Instrumentos de recolección de datos

GUIA DE ENTREVISTA

Nombres y apellidos:

Nombre del taller publicitario:

- 1. ¿Qué es la Serigrafía?**
- 2. ¿Crees que la serigrafía es un lenguaje de comunicación, y por qué? Mencione 2 ejemplos?**
- 3. ¿Qué tipos de máquinas conoces y existe para el estampado en serigrafía?**
- 4. ¿Cómo se comprende la publicidad a través de la serigrafía?**
- 5. ¿Cuántos estilos existe en la serigrafía?**
- 6. ¿En qué tipos de materiales se estampa la serigrafía?**
- 7. En la serigrafía existe una variedad de pigmentos y tintas: ¿Cuántos tipos de Tintas conoces?**
- 8. En la Serigrafía, ¿Cuál es la selección correcta de las tintas para el estampado?**
- 9. La serigrafía se considera como expresión y manifestación Artística:**
- 10. ¿Puedes nombrar un ejemplo?**
- 11. ¿Identifica a los consumidores en este tipo de arte?**

Anexo C: Entrevistas transcritas

ENTREVISTA N° 01

Nombres y apellidos: Henry Christopher Chahua Benique

Nombre del taller publicitario: PUBLI "CHABO"

1. ¿Qué es la Serigrafía?

Es el arte de estampar ya sea en tela, madera, plástico y entre otros.

2. ¿Crees que la serigrafía es un lenguaje de comunicación, y por qué?. Mencione 2 ejemplos?

Si, uno por que a través de gráficos se puede realizar comunicación. Ejm. Una señal de pare o alto y dos podemos estampar en un polo una frase lo cual sería una forma de comunicación.

3. ¿Qué tipos de máquinas conoces y existe para el estampado en serigrafía?

Mesa serigráfica

El pulpo

4. ¿Cómo se comprende la publicidad a través de la serigrafía?

A través de querer informar algo ya sea una propaganda y o tratar de hacer ver algo

5. ¿Cuántos estilos existe en la serigrafía?

El estampado

6. ¿En qué tipos de materiales se estampa la serigrafía?

Tela, plástico, madera, metal entre otros

7. En la serigrafía existe una variedad de pigmentos y tintas: ¿Cuántos tipos de Tintas conoces?

Vinil

Blanco directo

Alto relieve

esmalte

8. En la Serigrafía, ¿Cuál es la selección correcta de las tintas para el estampado?

Para el lavado de agua que la tita tiene que ser resistente al aguapara el platico tinta
vinil.

9. La serigrafía se considera como expresión y manifestación Artística:

10. ¿Puedes nombrar un ejemplo?

Claro que si, por que la serigrafia es un arte ya que se realiza dibujos, gráficos entre
muchas otras cosas publicitarias.

11. ¿Identifica a los consumidores en este tipo de arte?

Al público en general ya que hoy en día todos requieren de estampar algo para negocios

ENTREVISTA N° 02

NOMBRES Y APELLIDOS: Francisco CHALCO BRAVO

NOMBRE DEL TALLER PUBLICITARIO: PUBLI "Yeremi".....

1. ¿Qué es la Serigrafía?

La serigrafía es la preparación del diseño: Se crea un diseño que se desea imprimir.

Preparación de la malla: La malla (tradicional)

Exposición a la luz: El diseño

Lavado de la malla: Se lava la malla para la impresión, el secado y curado: El sustrato impreso se seca.

2. ¿Crees que la serigrafía es un lenguaje de comunicación, y por qué? ¿Mencione 2 ejemplos?

La comunicación a través de la serigrafía se realiza mediante la impresión de imágenes, diseños, mensajes y gráficos en diferentes tipos de superficies.

La serigrafía se utiliza como un medio visual para transmitir información, expresar ideas, crear arte y promover productos o eventos. Aquí hay algunas formas en que nos comunicamos a través de la serigrafía:

Publicidad y Marketing.

La serigrafía es ampliamente utilizada en la publicidad y el marketing para imprimir carteles, vallas publicitarias, pancartas y otros materiales promocionales. Las imágenes impresas pueden comunicar mensajes publicitarios, promocionar productos o servicios y atraer la atención del público.

3. ¿Qué tipos de máquinas conoces y existe para el estampado en serigrafía?

Máquinas de Camisetas: Diseñadas específicamente para vestir

Máquinas de Serigrafía Plana: Se utilizan para imprimir en cartón, papel y madera

Máquinas de Serigrafía Cilíndrica: para estampar objetos cilíndricos

Máquinas de Serigrafía de Vidrio y Cerámica.

4. ¿Cómo se comprende la publicidad a través de la serigrafía?

En Carteles y Vallas Publicitarias: La serigrafía se utiliza para imprimir carteles de gran formato y vallas publicitarias. La capacidad de imprimir en superficies planas y flexibles la hace ideal para la creación de anuncios impresos.

El estampado

cuatrocumilla

5. ¿En qué tipos de materiales se estampa la serigrafía?

en todo los materiales en superficie planas por Ejm. Tela, plástico, madera, metal entre otros

6. En la serigrafía existe una variedad de pigmentos y tintas: ¿Cuántos tipos de Tintas conoces?

Tintas Plastisol

Son tintas a base de PVC (policloruro)

Tintas al Agua:

Tintas de Solventes: solvente utilizado

Tintas UV: Se curan rápidamente mediante luz

Tintas de Caucho.

Son tintas a base de caucho y son flexibles. Se utilizan en la serigrafía

Tintas Especiales (Metálicas, Reflectantes, etc.)

Existen tintas especiales que

Tintas Hinchables (Inflables)

Se utilizan en la impresión de artículos infla.

Tintas para Transferencia Térmica

7. En la Serigrafía, ¿Cuál es la selección correcta de las tintas para el estampado?

La cuestión de tintas y pigmentos que sean resistentes al lavado de prendas Blanco directo o alto relieve, vinil y esmalte los pigmentos de estampados de plásticos tintas vinílicas.

8. La serigrafía se considera como expresión y manifestación Artística:

9. ¿Puedes nombrar un ejemplo?

Creatividad y Expresión Personal: Los artistas utilizan la serigrafía para expresar su creatividad y visión personal. La técnica permite experimentar con colores, texturas, capas y efectos visuales para lograr resultados únicos.

10. ¿Identifica a los consumidores en este tipo de arte?

GUÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD N° 03

NOMBRES Y APELLIDOS : Eloy MAMANI MAMANI

NOMBRE DEL TALLER PUBLICITARIO: PUBLI "Yeremi":

1. ¿Qué es la Serigrafía?

El arte de la serigrafía es una manifestación creativa que utiliza la técnica de la serigrafía como medio para expresar ideas, emociones o conceptos estéticos.

Aquí se destacan algunos aspectos clave del arte de la serigrafía:

Expresión Creativa

La serigrafía artística permite a los artistas explorar y expresar su creatividad a través de la impresión de imágenes y diseños en una variedad de superficies.

2. ¿Crees que la serigrafía es un lenguaje de comunicación, y por qué? Mencione 2 ejemplos?

La serigrafía se utiliza como un medio visual para transmitir información, expresar ideas, crear arte y promover productos o eventos. Aquí hay algunas formas en que nos comunicamos a través de la serigrafía:

Publicidad y Marketing.

La serigrafía es ampliamente utilizada en la publicidad y el marketing para imprimir carteles, vallas publicitarias, pancartas y otros materiales promocionales. Las imágenes impresas pueden comunicar mensajes publicitarios, promocionar productos o servicios y atraer la atención del público.

3. ¿Qué tipos de máquinas conoces y existe para el estampado en serigrafía?

Máquinas Manuales:

Manual Bastidor: En es

Máquina de Mesa: Similar

Máquinas Semiautomáticas:

Prensas Semiautomáticas: Estas máquinas so

Máquinas Automáticas:

Prensas Automáticas: Totalmente automatizada

Máquinas de Cilindro: Utilizan un cilindro

Máquinas de Serigrafía Textil.

4. ¿Cómo se comprende la publicidad a través de la serigrafía?

Usando una variedad de materiales:

Material Promocional: La serigrafía se aplica en superficies planas y cilíndricas como etiquetas y Envases.

Eventos y Patrocinios: La serigrafía se utiliza para crear materiales promocionales para vender

Material de Punto de Venta: La serigrafía se aplica en la impresión de material de punto de venta en el mercado

5. ¿Cuántos estilos existe en la serigrafía?

La serigrafía es un método de impresión versátil que se presta a una variedad de estilos y enfoques creativos. Algunos de los estilos y técnicas específicas de serigrafía incluyen.

Serigrafía Artística

Serigrafía de marketing.

6. ¿En qué tipos de materiales se estampa la serigrafía?

Algodón: Camisetas, sudaderas, bolsas de tela.

Poliéster: Ropa deportiva

Lino: Ropa de cama, ropa de hogar.

Mezclas de Telas. Telas que contiene

Papel y Cartón

Pósters: Impresión de carteles y obras de arte.

Papel de embalaje. Impresión de envases

Vidrio y Cerámica

Botellas de Vidrio. Impresión en envases de vidrio.

Tazas y Platos de Cerámica: Personalización de vajilla.

Placas de Metal. Impresión en placas para fines decorativos o industriales.

Envases Metálicos: Latas y envases metálicos.

Paneles de Madera. Impresión en paneles de madera para decoración.

Muebles de Madera. Personalización de muebles.

Envases Plásticos: Botellas, recipientes plásticos.

Tableros de Plástico: Señalización y material publicitario

7. En la serigrafía existe una variedad de pigmentos y tintas: ¿Cuántos tipos de Tintas conoces?

Tintas Metálicas y Brillantes:

Existen tintas especiales que contienen partículas metálicas, permitiendo el uso adecuado para reflectantes y Luminiscentes:

Se utilizan para imprimir en materiales que

Tintas para Transferencia Térmica

8. La serigrafía se considera como expresión y manifestación Artística:

9. ¿Puedes nombrar un ejemplo?

Arte Contemporáneo:

Artistas contemporáneos utilizan la serigrafía para crear o Andy Warhol, famoso por sus serigrafías de celebridades como "Marilyn Monroe" y latas de so

Diseño Gráfico:

Diseñada

Serigrafía Textil: La serigrafía es ampliamente utilizada. Ilustración y dibujo:

Muchos artistas utilizan el ser

Publicidad y Cartelería: La serigrafía se utiliza para crear materiales publicitarios, carteles y vallas.

Impresión de Etiquetas y Envases: La serigrafía se aplica en la impresión de etiquetas y envases, especialmente en productos como botellas de vidrio

10. ¿Identifica a los consumidores en este tipo de arte?

Coleccionistas de Arte:

Personas que tienen un interés específico en el arte y que comercializan algún producto

Amantes del Arte y Aficionados: Aquellas personas que aprecian la creatividad y expresión artística.

Diseñadores Gráficos y Creativos:

Profesionales del diseño gráfico y creativos que pueden co

Clientes de Galerías de Arte: Empresas y Marcas publicitarias

Entusiastas de la Moda: Aquellas personas amantes de moda

Entusiastas del Arte Contemporáneo: Personas que siguen las tendencias y desarrollos en el arte contemporáneo.

Colectivos y Comunidades Creativas: Grupos de

Visitantes de Ferias de Arte y Eventos Culturales: Personas que así

Inversionistas en Arte.

Anexo D: Fotografias







Melbis Chino

LA TÉCNICA DE LA SERIGRAFÍA COMO PRODUCCIÓN Y MODISMO EN LAS ARTES PLÁSTICAS.pdf

 Tarea 1

 IA Educa

 Groupe WIN

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::1:3037289951

Fecha de entrega

10 oct 2024, 3:31 p.m. GMT+2

Fecha de descarga

10 oct 2024, 3:34 p.m. GMT+2

Nombre de archivo

LA_TÉCNICA_DE_LA_SERIGRAFÍA_COMO_PRODUCCIÓN_Y_MODISMO_EN_LAS_ARTES_PLÁSTICAS.pdf

Tamaño de archivo

1.4 MB

79 Páginas

14,910 Palabras

86,728 Caracteres

6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
 - ▶ Texto citado
-

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
 - 1%  Publicaciones
 - 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)
-

Fuentes principales

- 6% Fuentes de Internet
- 1% Publicaciones
- 4% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet		2%
<hr/>			
2	Internet		0%
<hr/>			
3	Internet		0%
<hr/>			
4	Internet		0%
<hr/>			
5	Internet		0%
<hr/>			
6	Trabajos del estudiante	uroosevelt	0%
<hr/>			
7	Internet		0%
<hr/>			
8	Internet		0%
<hr/>			
9	Internet		0%
<hr/>			
10	Internet		0%
<hr/>			
11	Internet		0%

12	Trabajos del estudiante unsaac	0%
13	Internet repositorio.upn.edu.pe	0%
14	Internet www.bpaprocorp.com	0%
15	Trabajos del estudiante National University College - Online	0%
16	Trabajos del estudiante Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC	0%
17	Internet repositorio.ulp.edu.pe	0%
18	Internet www.clubensayos.com	0%
19	Trabajos del estudiante Universidad Cooperativa de Colombia	0%
20	Internet repositorio.ual.edu.pe	0%
21	Internet repositorio.unsaac.edu.pe	0%
22	Trabajos del estudiante ueb	0%
23	Internet 1library.co	0%
24	Trabajos del estudiante Universidad Andina del Cusco	0%
25	Trabajos del estudiante Universidad Cesar Vallejo	0%

26	Trabajos del estudiante	University of Glasgow	0%
27	Internet	es.china-printing-machine.com	0%
28	Internet	repositorio.unjfsc.edu.pe	0%
29	Internet	repository.libertadores.edu.co	0%
30	Internet	riunet.upv.es	0%
31	Trabajos del estudiante	Universidad del Atlántico Medio	0%
32	Internet	repositorio.autonmadeica.edu.pe	0%
33	Internet	repositorio.caen.edu.pe	0%
34	Internet	repositorio.continental.edu.pe	0%
35	Internet	repositorio.uap.edu.pe	0%
36	Internet	repositorio.uta.edu.ec	0%
37	Internet	www.grafiati.com	0%
38	Internet	www.slideshare.net	0%

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO
ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA DE PUNO**

**CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
ESPECIALIDAD DE ARTES PLÁSTICAS**



TESIS

**“LA TÉCNICA DE LA SERIGRAFÍA COMO PRODUCCIÓN
Y MODISMO EN LAS ARTES PLÁSTICAS”**

PRESENTADOS POR:

**Bach. QUISPE VELASQUEZ, Cristino Leucadio
Bach. ROMERO DELGADO, Mirka Reyna**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN ARTÍSTICA
ESPECIALIDAD DE ARTES PLÁSTICAS**

ASESOR:

Lic. JAVIER LUQUE MAMANI

Puno - Perú

Año 2023

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO
ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA DE
PUNO
CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
ESPECIALIDAD DE ARTES PLÁSTICAS
TESIS**

**“LA TÉCNICA DE LA SERIGRAFÍA COMO PRODUCCIÓN Y
MODISMO EN LAS ARTES PLÁSTICAS”**

PRESENTADOS POR:

Bach. QUISPE VELASQUEZ, Cristino Leucadio

Bach. ROMERO DELGADO, Mirka Reyna

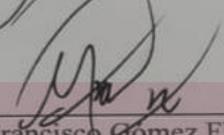
**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN ARTÍSTICA ESPECIALIDAD DE ARTES PLÁSTICAS.**

APROBADO POR EL JURADO:

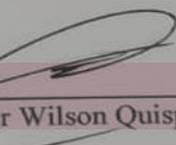
PRESIDENTE


: _____
Lic. Wilber Ariel Maydana Iturriaga

PRIMER MIEMBRO


: _____
Lic. Juan Francisco Gomez Flores

SEGUNDO MIEMBRO


: _____
Lic. Wilber Wilson Quispe Velásquez

ASESOR DE TESIS


: _____
Lic. Javier Luque Mamani

DEDICATORIA

25 A mi madre, por su comprensión y amor incondicional, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mis hermanos, por su apoyo y ánimo en los momentos difíciles. A mis docentes por sus conocimientos y enseñanzas compartidas durante estos diez semestres.

Mirka Reyna Romero Delgado

A mis padres por ser ejemplo de dedicación y esfuerzo, en cada paso que doy. A mis profesores por su orientación, paciencia y sabiduría en este trayecto académico.

Cristino Leucadio, Quispe Velásquez

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por iluminarnos cada día.

23 Agradecemos también a la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Puno, por recibirnos y ofrecernos cobijo estos cinco años para desarrollarnos profesionalmente. También queremos agradecer a los docentes de artes plásticas por compartir sus valiosos conocimientos.

A nuestros padres y hermanos que siempre nos motivan moral e incondicionalmente.

Mirka Reyna Romero Delgado
Cristino Leucadio, Quispe Velásquez

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
INDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
INTRODUCCIÓN	ix

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	12
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	12
1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	13
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DEL LA INVESTIGACIÓN

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.1.1. Antecedentes internacionales	15
2.1.2. Antecedentes nacionales	16
2.1.3. Antecedentes locales	17
2.2. MARCO TEÓRICO	17
2.2.1. Arte	17
2.2.2. Serigrafía Artística	22
2.2.3. La Producción y Modismo	31
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	35
2.4. UNIDADES EJES Y SUB EJES	37

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	38
3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	38

2	3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	39
	3.4.1. Población.....	39
	3.4.2. Muestra	40
	3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	40
	3.5.1. Técnica de recolección de datos	40
	3.5.2. Instrumento de recolección de datos.....	40
6	3.6. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	41

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE DATOS

	4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	42
	4.2. DISCUSIÓN.....	55
	CONCLUSIONES	58
	SUGERENCIAS	59
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	60
20	ANEXOS	65
	Anexo A: Matriz de consistencia.....	66
	Anexo B: Instrumentos de recolección de datos	67
	Anexo C: Entrevistas transcritas.....	68
	Anexo D: Fotografías	77

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resultados de la entrevista a profundidad 43

1 Tabla 2. Matriz de consistencia 66

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada “La técnica de la serigrafía como producción y modismo en las artes plásticas” se planteó como objetivo analizar la técnica de la serigrafía como producción y modismo en las artes plásticas en la sociedad Puneña. La muestra está constituida por 10 artistas que trabajan en ese rubro. Estudio con enfoque cualitativo, tipo básica o fundamental, nivel descriptivo y diseño no experimental. La técnica empleada fue la entrevista y como instrumento la guía de entrevista. De esta manera de los resultados obtenidos se llegó a concluir que la serigrafía es importante porque tiene un enfoque sociológico que parte desde el mundo artístico. Esta técnica revela una relevancia de expresiones locales que surgen desde la serigrafía y no es tomada solo como una producción porque también el modismo influye en la sociedad puneña mediante la identidad visual.

Palabras claves: Artes plásticas, modismo, producción, técnica de la serigrafía.

INTRODUCCIÓN

La técnica de la serigrafía es una impresión que viene desde la antigüedad que se da en la antigua China, y ha venido evolucionando a lo largo del tiempo, de esta manera convirtiéndose en un arte único y versátil. Esta técnica en las artes plásticas ha destacado significativamente en la producción de obras y se ha vuelto un modismo artístico.

En esta investigación también exploramos las técnicas de la serigrafía tomando dos perspectivas como son la producción y el modismo. Asimismo, analizamos como este arte es utilizado por otros artistas creando una obra original y reproducible con impactos estéticos y conceptualizaciones artísticas.

Asimismo, esta técnica desde su origen humilde hasta la sofisticación contemporánea ha influido en artistas de renombre y en movimientos artísticos. Además, la serigrafía es considerada como el arte gráfico, destacándose por las características y los panoramas en que se utilizan.

En tanto, podemos destacar que la serigrafía se distingue por el mecanismo sencillo que utiliza y la capacidad de adaptación en superficies y materiales que son distinguidos por sus colores vibrantes que se hacen uso en esta técnica.

Actualmente, esta técnica es utilizada por los artistas como medio artístico principal o también de manera complementaria. En la actualidad es un elemento común la producción artística con libertades creativas.

Por otro lado, también podemos deducir que la serigrafía es un arte múltiples impresiones con menor tiempo y esfuerzo, y tiene mayor difusión distinguiéndose de esta manera de la pintura. A pesar de ser múltiple se considera una obra original en cada una de estas impresiones se ofrece la calidad y originalidad frente a los ojos de los espectadores.

Podemos diferenciar que actualmente la estampación de la serigrafía ha evolucionado porque ahora ya existen máquinas que son semiautomáticas que trabajan supervisadas por el ser humano, pese a ello exige supervisión durante la elaboración.

17 Por último, para desarrollar este estudio se estructura de la siguiente manera: en el capítulo primero, se describe el planteamiento del problema, donde se plantea el problema, se formulan las preguntas, la delimitación, la justificación, los objetivos y las limitaciones del estudio. En el capítulo segundo, se redacta el marco teórico, se plasman los antecedentes del estudio, la base teórica de acuerdo a las variables, la definición de términos, y las unidades ejes y sub ejes del estudio. En el tercer capítulo se enmarca el diseño metodológico, como el tipo, el enfoque, el diseño, la población y muestra, las técnicas e instrumentos y las estrategias de recolección de datos. En el capítulo cuarto, se encuentran los resultados y la discusión, donde se plasman los resultados obtenidos, la discusión, las conclusiones, las sugerencias y las referencias bibliográficas. Y al final se anexan la matriz de consistencia, los instrumentos de recolección de datos, las entrevistas transcritas y las fotografías pertinentes.

1

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La problemática de este estudio comienza impartiendo desde el punto en que cada método utilizado expresa una manera distinta de producción y modismo en el arte espontaneo que se aprende practicando, por tanto, como futuros profesores nos vemos obligados en cumplir con programas académicos para desarrollar este arte.

Por otra parte, este arte transmite un pluralismo de comunicaciones para el espectador y es participe de la conducta humana. Visto de esta manera, se observó que los trabajos artísticos están relacionados con el entorno socio cultural y las actividades costumbristas de las festividades y aniversarios de la sociedad de esta manera expresan el modismo como son las xilografías, serigrafías y los dibujos que personifican a iconografías religiosas del entorno social.

La técnica de la serigrafía en arte, es un sistema de impresión milenario que se remonta a la antigua china, según leyendas antiguas se hacía uso del cabello de la mujer, estos se entrelazaban y se pegaban en papeles, formando de esta manera dibujos para posteriormente laquearlos quedando impermeables.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Analizar cómo la serigrafía se manifiesta como técnica en la producción y modismo en las artes plásticas en la sociedad de Puno?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera se explica la serigrafía como un medio de comunicación social?
- ¿Cómo se demuestra la producción en serigrafía y modismo en las artes plásticas?

1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El estudio se delimita a los profesores de nivel primario, secundaria y universitario y artistas que practican este arte. El propósito es desarrollar la problemática en un contexto particular mediante las manifestaciones de la producción y modismo de la serigrafía en las artes plásticas de la sociedad puneña.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio es importante porque se aboca a la pasión y el amor por la serigrafía mediante esta técnica se pueden crear y estampar diseños nuevos y modernos que van con la actualidad. De esta manera se destaca que es sencillo de elaborar con técnicas fáciles, también es económica porque con elementos básicos se puede elaborar y lo último es que es muy tradicional ya que con el tiempo se ha ido implementando y mejorando técnicas que van con la actualidad.

De manera práctica se justifica, porque en la región Puno se trata de entender los diseños y estilos empleados en la publicidad de manera práctica por los artistas locales. Con los resultados también podemos deducir las estrategias que se vienen utilizando para difundir y desarrollar de manera artística, de esta manera se

beneficiaran los artistas y la población.

De manera social se justifica, porque con este estudio se trata de comprender la cultura publicitaria y a los artistas. Entender estos diseños y estilos publicitarios enriquecerán al conocimiento académico, de esta manera fomentando el arte local resaltando las creatividades de acuerdo la identidad económica, social y cultural de esta población.

Se justifica metodológicamente, porque se hizo uso de técnicas y métodos específicos para desarrollar esta investigación, así como entrevistas y la observación con la necesidad de comprender profundamente los diseños, estilos y prácticas de los artistas publicistas que practican esta técnica en el medio local. Mediante las entrevistas se detallarán las experiencias y perspectivas usadas por los artistas, de esta manera ofreciéndonos una visión más amplia sobre los elementos visuales y el arte en el comercio publicitario.

Se justifica teóricamente, porque para comprender el arte y la comunicación visual se necesita comprender desde un enfoque más contextual, para lo cual con este estudio se pretende argumentar los diseños, estilos y formas usadas en la elaboración de la serigrafía. Asimismo, en las revisiones de literatura se proporcionará teorías con fundamento sólido y también se discutirá con otros hallazgos creando debates enriquecedores para la comunidad educativa.

1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la técnica de la serigrafía como producción y modismo en las artes plásticas en la sociedad Puneña.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar las facilidades y ventajas con la técnica de la serigrafía.
- Desentrañar la serigrafía como producción y modismo de las artes plásticas en la sociedad de Puno.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el desarrollo de este estudio se presentaron limitaciones como la disponibilidad de expertos, ya que no son muchos, la mayoría son aficionados al arte y con la práctica se encaminaron a crear nuevas técnicas para su negocio local.

5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes internacionales

Riquelme (2023), con el propósito de estudiar y hacer un análisis de los espacios públicos donde se practica las técnicas de los artistas. Investigación de paradigma cualitativa e interpretativa, de tipo no experimental, con diseño descriptivo transaccional. Llego a concluir que se puede inferir considerándose un hito en el arte urbano que proviene de la imaginación social, funcionando como un espacio para hacer críticas y propuestas.

Matray (2020), investigo el tema con la finalidad de hacer un análisis sobre la serigrafía portuguesa y contextualizar las perspectivas históricas y artísticas. El estudio es cualitativo, con enfoque sociológico e histórico artístico. Se utilizo las técnicas de la entrevista y la observación. El autor llego a concluir una técnica le da forma de arte, ya que muchos de ellos optan hacerlo de manera artesanal. Ya que actualmente la serigrafía viene adaptándose a la evolución de nuevos iconos históricos.

36

2.1.2. Antecedentes nacionales

Villantoy (2022), indagó el tema con el fin de influencias en la producción artística desde el contexto material. Con paradigma cuantitativo, diseño no experimental, de tipo aplicada. Los métodos usados para este estudio fueron el hipotético – deductivo. Su muestra estuvo conformada por 09 estudiantes del tercer año. Llegando a concluir que se demostró que se dio un avance positivo en la producción de este arte cuando se implementó los materiales necesarios.

Celestino (2020), se planteó determinar el estudio con el propósito de proporcionar información sobre la serigrafía y como este arte permite el desarrollo creativo. La muestra estuvo conformada por estudiantes de nivel inicial. Estudio de tipo cuantitativo, de diseño preexperimental. Para desarrollar esta investigación se hizo uso de las técnicas del pre test y post test. Llegando a concluir que es importante como los docentes influyen en la enseñanza de este arte para desarrollar su estimulación durante aplicación táctil de los niños.

Salas (2020), desarrolló el tema con la finalidad de diseñar técnicas para desarrollar habilidades creativas y artísticas en los alumnos de la Institución Educativa de Huaraz. El enfoque es cualitativo, con diseño experimental. Llego a concluir de los hallazgos que durante las sesiones dictadas los alumnos expresaron satisfacción y estimulación con las técnicas aplicadas durante los talleres de la serigrafía.

Huanca (2017), indagó el estudio con la finalidad de establecer estándares para una mejor confección de la serigrafía en un área de textilería en Lima. Para desarrollar este estudio se tomó como muestra a 30 empresas, de los

cuales 15 tienen áreas de serigrafía y 15 no tienen esa área. Estudio de enfoque mixto. Como técnicas se hizo uso de la entrevista y la observación. Llego a concluir, que la empresa que tiene el área de serigrafía ahorra y acelera los volúmenes de producción en un 150% mientras que los otros buscan controlar el proceso lo que afecta en la producción.

2.1.3. Antecedentes locales

Mamani (2018), investigó con la finalidad de establecer los diferentes colores que produce la totora para la creación de obras artísticas bidimensionales, para de esta manera determinar los matices y la saturación del mismo. El paradigma es cualitativo, diseño cuasi experimental. La técnica empleada es la observación. Los hallazgos encontrados indican que se encontró 06 variedades de verde de la parte del tallo, por otro lado, de las flores se pueden extraer más variedades cromáticas.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Arte

El arte es una expresión libre del ser humano buscando transmitir emociones, ideas y conceptos estéticos a través de los distintos medios como son la escultura, pintura, música, literatura, danza, teatro, entre otros. Asimismo, también es interpretado subjetivamente por los artistas y puede tener distintos significados que dependen del espectador y del medio social que vive. Además, la función estética de este arte también posee propósitos simbólicos, políticos y sociales que van reflejados de valores, creencias y preocupaciones de sociedad determinada (Lopez, 2015).

En tanto, el arte también llega a una variedad amplia de expresiones

creativas y culturales que surgieron desde civilizaciones y épocas antiguas como las cristianas. Podemos deducir que surgió desde la aparición de las pinturas rupestres hasta las culturas egipcias, griegas, romanas y mesopotámicas que han venido desarrollándose al igual que la humanidad en arte avanzó desde tiempos antiguos (Ibarra, 2022).

Desde la antigüedad, el arte posee funciones múltiples, que van desde lo religioso y ritual hasta la política, social y estético. Era utilizado para glorificar a líder u gobernante, mediante creencias religiosas que se narraban mitos e historias con el fin de embellecer el espacio privado o público (Blanco, 2020).

Entonces, las civilizaciones mantenían su propio estilo artístico, donde se reflejaba las creencias, valores y tecnologías que eran del momento. Así como, las culturas egipcias que eran muy característicos por su simetría y rigidez, mientras que la griega era destacada por su expresión natural de la belleza ideal (González, 1996).

En cuanto, a la producción de la serigrafía y modismo considerada como medio de comunicación desde un determinado espacio. La mayoría de estos artistas comienzan a desarrollar estos artes en su hogar, en tanto, la serigrafía es un arte donde se descubre la conexión entre la imagen y el texto desde el punto apreciativo (Díez, 2009).

2.2.1.1. Forma y contenido del arte

El arte tiene forma y contenido, que son aspectos principales que se mezclan para producir una obra distinta y significativa.

Según Borobio (1995), la forma, hace referencia al elemento visual

y físico de la obra, así como la línea, la textura, el color y la técnica que utiliza el artista. Estas obras visuales presentadas están organizadas de acuerdo al espacio y el mensaje que este puede transmitir un determinado mensaje a la sociedad.

Por otro lado, el mensaje que este arte pueda transmitir puede ser abstracto o explícito abordando una amplia gama de temáticas, como lo social y lo político hasta llegar a lo espiritual y personal (González, 1996).

A nivel mundial, los inicios de esta técnica se da inicio en China en el siglo VII d.C. donde utilizaban plantillas de seda o papel que iban adheridas a pantallas de madera para aplicar las distintas tintas a través de áreas específicas y son considerados como precursores de la serigrafía. Desde la segunda guerra mundial, siguió con la expansión internacional, para entonces la tecnología ya mejoro y la técnica aplicada ya poseía una variedad de materiales que incluían plásticos, vidrios, textiles y metales (Ossa, 2017).

A nivel nacional, comienza la serigrafía en la cultura precolombina, donde se da inicio de la impresión utilizando las técnicas de este arte.

Culturas precolombinas:

Ante la llegada de los europeos a America, las diversas culturas precolombinas como las culturas Moche, Nazca e Inca ya empleaban técnicas de serigrafía como son la decoración textil y el estampado. En estas culturas usaban plantillas de tintes naturales para crear patrones en

los tejidos, lo que hacía similitud a la serigrafía (MINCUL, 2021).

Desarrollo en el siglo XX:

La serigrafía moderna, s desarrolló en el siglo XX en Perú, en el lapso de este periodo los artesanos y artistas comienzan a explorar y adoptar la técnica, enfocándose en la creación de posters y obras de arte.

Este arte se consolida como una expresión popular de manera comercial y artística en el Perú. Estos artistas utilizaron estas técnicas para producir obras que hacen reflejo a la identidad peruana y la cultura nacional. Utilizándose de esta manera este arte para crear material publicitario (Agapito, 2005).

Influencia de la escuela de artes de Lima:

La Escuela Nacional de Bellas Artes de Lima y otros centros de educación artística conformaron un papel fundamental en la producción de la serigrafía en conjunto con otras técnicas de impresión. Desde entonces estas entidades contribuyen a la difusión y desarrollo de este arte entre los artistas del Perú (Vargas, 2015).

Asimismo, Vargas (2015) menciona que se encontró aplicaciones de la serigrafía en la industria textil también, donde utilizaban diseños y patrones que contribuyeron a la producción de tejidos y prendas que servían para vestir a los artistas.

A NIVEL REGIONAL

El arte textil andino era tradicional ya que, en Puno, el arte de

utilizar las técnicas de la serigrafía se empleaba en la decoración de estos textiles como en las chompas, mantas blusas entre otros que se hacían uso de estos en el altiplano puneño (Huanca, 2017).

Asimismo, este arte era usado para difundir y promover la identidad cultural de la región. Mediante este arte los artistas creaban obras que hacían reflejo a la rica herencia cultural del altiplano. En las actividades culturales y ferias que se llevaban se ofrecían obras de arte, estos eventos fomentaban la apreciación al artista local (Huanca, 2017).

2.2.1.2. Creatividad artística

Según Romo (2000), es la capacidad de crear ideas originales, expresivas e innovadoras en el ámbito del arte virtual como son la escultura, pintura, fotografía, música, cine, danza, entre otros, implicaban la habilidad de combinar elementos conocidos como obras nuevas y significativas de manera única.

Esta forma de crear arte no solo está limitada en la manera de producir obras, si no que involucra también la imaginación, la percepción, la experimentación, la resolución de problemas y por supuesto la reflexión. Este arte es una manifestación individual y libre con la capacidad de expresar que tiene un determinado artista (Garma, 2005).

En tanto, la creatividad artística se desarrolla mediante la practica a través de la exploración, observación e inspiración mediante las obras de arte de nuevas perspectivas y experiencias positivas (Pernia, 2019).

2.2.1.3. Texturas

Según Pila (2013), las texturas son las cualidades que tiene el arte mediante cualidades visuales y táctiles dentro de una superficie u obra de arte. Estas pueden ser reales o simuladas agregando profundidad visual y sensaciones táctiles.

Las reales son aquellas que se pueden palpar como las pinturas de óleo, que hacen denotar los relieves en la pintura. En las esculturas también puede sentirse desde la pulida suave hasta la áspera dependiendo del material utilizado y las técnicas aplicadas (Pila, 2013).

En otro sentido, también las texturas simuladas son aquella que no podemos palparlas, pero si pueden verse estas son creadas por otras técnicas, así como la pintura o las técnicas de empaste que no llevan relieves (Cabo, 2018).

En otro sentido, el arte añade una dimensión distinta como es la sensorial que permite al espectador experimentar de manera más envolvente y completa. Y estas se pueden utilizar para transmitir emociones mediante la imagen creada, sensaciones que se pueden palpar, estos pueden elaborarse en elementos que provee la naturaleza, así como en las piedras, flores de manera más suave (Cabo, 2018).

2.2.2. Serigrafía Artística

Es conocida también como silk screen, técnica e impresión que se utiliza en un tejido o malla sobre una superficie, dejando pasar la tinta. Es un proceso común que se utiliza en las producciones de arte como carteles, camisetas, entre otros (Celestino, 2020).

Para crear esta obra se empieza con un diseño que se emplaza encima de una pantalla de seda o un material sintético que parecido a la seda de malla presionando de esta manera y utilizando una racleta como herramienta para elaborar la obra artística (Huanca, 2017).

Este arte es valorado en el medio artístico porque tiene variedad de posibilidades para crear nuevas impresiones de alta gama. También nos permite una alta calidad de efecto visual como los colores saturados y vibrantes que se hacen uso hasta llegar a texturas sutiles y degradados. Además, esta técnica permite la reproducción en cantidades lo que es accesible para el público en general (Blanco, 2020).

Serigrafía proviene del latín *sericum* que significa seda y *graphé* que proviene del griego y significa acción de dibujar, escribir. Actualmente, esta palabra se utiliza para denotar las técnicas de impresión (Díez, 2009).

Esta técnica empleada permite imprimir sobre materiales o superficies con distintas formas de tintas sin limitación de colores. La resistencia y calidad que da esta técnica lo hace incomparable e incluso superior a otras técnicas usadas (González, 1996).

En tanto, con la implementación de tejidos poliéster, las diversas mallas usadas como las metálicas y películas para clichés han contribuido en el perfeccionamiento de la impresión y de esta manera equipada con otras técnicas mejoro de manera sofisticada y costosa (Celestino, 2020).

2.2.2.1. Técnicas artísticas

Según (Garma, 2005), existen diversidad de técnicas artísticas que

un artista emplea en la elaboración de una obra expresando en ella sus ideas que quiere transmitir, dentro de ellas podemos encontrar las siguientes:

Pintura:

- **Óleo:** Utiliza pigmentos mezclados con aceites, proporcionando una paleta de colores rica y duradera.
- **Acrílico:** Emplea pigmentos suspendidos en un polímero acrílico. Seca más rápido que el óleo y permite capas opacas.
- **Acuarela:** Usa pigmentos transparentes suspendidos en agua. Se aplica sobre papel y destaca por su transparencia y luminosidad.

Dibujo:

- **Lápiz:** Utiliza lápices de grafito para crear líneas y sombras.
- **Carboncillo:** Emplea carbón vegetal para lograr líneas oscuras y sombreados expresivos.
- **Tinta:** Se aplica con plumas, pinceles o estilógrafos y puede incluir técnicas como la plumilla.

Grabado:

- **Xilografía:** Tallado de una imagen en una plancha de madera.
- **Aguafuerte:** Grabado sobre una plancha de metal utilizando ácido para corroer las líneas.
- **Litografía:** Utiliza piedra caliza o placas de metal con una superficie

tratada químicamente.

Escultura:

- **Modelado:** Creación de formas tridimensionales mediante la adición y sustracción de material, como arcilla o plastilina.
- **Cincelado:** Uso de herramientas para esculpir formas a partir de bloques de piedra, madera o metal.
- **Fundición:** Vertido de metal fundido en un molde para crear esculturas.

Fotografía:

- **Analógica:** Utiliza película fotográfica para capturar imágenes.
- **Digital:** Utiliza cámaras digitales para capturar imágenes y herramientas de edición digital para manipularlas.

Arte Digital:

- **Ilustración Digital:** Crea imágenes en un entorno digital utilizando tabletas gráficas y programas de diseño.
- **Arte Generativo:** Utiliza algoritmos y programación para crear obras de arte que evolucionan con el tiempo.

Collage:

- **Papel:** Combina y superpone recortes de papel para crear composiciones visuales.

- **Digital:** Utiliza software de edición para combinar imágenes digitales y crear composiciones.

Performance Art:

- **Acciones en vivo:** Incluye presentaciones en las que los artistas realizan acciones en tiempo real, a menudo desafiando las convenciones artísticas tradicionales.

Arte Textil:

- **Tejido:** Creación de obras de arte utilizando técnicas de tejido con hilos y telas.
- **Bordado:** Adición de detalles decorativos mediante la costura de hilos en tela.

Arte Mural:

- **Pintura Mural:** Creación de obras de gran escala en paredes o superficies arquitectónicas.

2.2.2.2. Serigrafía Artesanal

Hace referencia a la aplicación de las técnicas de la serigrafía, pero en contextos más pequeños y lo elaboran de manera manual con creadas con enfoques únicos y personalizados (Díez, 2009). Con distinción de la industrial se elaboran con máquinas industriales y son automatizadas:

Producción Manual:

Esto implica elaborarlas manualmente si utilizar ni depender de las máquinas automatizadas. Producirlas implica aplicar sobre una base la

tinta con pantallas sobre un sustrato que puede ser papel, tela, u otro tipo de material similar (Villantony, 2022).

Este tipo de arte en su mayoría es llevado en talleres independientes, estudio del artista y también en hogares de estos. Para llevar a cabo este arte los artistas utilizan su propio espacio (Azaretto, 2017).

Con la serigrafía artesanal se puede crear y elaborar diseños únicos y personales, mediante estas creaciones ellos experimentan formas, colores y técnicas distintas para lograr estas obras de arte ya que son muy expresivos (Celestino, 2020).

Sustratos diversos:

El papel y la tela son sustratos comunes, pero también se pueden elaborar encima de una madera, cerámica, metales que van acorde a la imaginación de los artistas. Cuando se producen este tipo de arte manual a menudo son limitadas en tanto, se hace único y no tan accesible (Matray, 2020).

Este tipo de arte es altamente adaptable y flexible, ya que los artistas pueden modificar y agregar nuevas ideas adaptándose de esta manera a sustratos y técnicas distintas (Salas, 2020).

Uso de tintas específicas:

Existe una gama de tintas como las que son a base de agua o tintas eco amigables que son para los que buscan una opción más sostenible con la naturaleza (Mamani, 2018).

2.2.2.3. Serigrafía Popular

Hace referencia a la utilización extendida y accesible de la técnica en ambiente más amplios y diversos alejándonos de esta manera de la producción comercial tradicional (Blanco, 2020). Dentro de estas se muestran algunas características:

Arte popular y artesanía:

Este tipo de arte puede asociarse con la artesanía y el arte popular porque se sumerge en la creación de objetos decorativos, camisetas, posters, y entre otras variedades de productos en las que se puede realizar este tipo de arte (Borobio, 1995).

Este arte popular se hace una relación con los talleres y eventos que pueden fomentar la enseñanza y el aprendizaje de las técnicas permitiendo que estas accedan a un grupo más amplio en la creación de este arte (Ossa, 2017).

Este arte es frecuentemente exhibido en las ferias, eventos sociales y culturales y también en los mercados locales. El artista ofrece productos serigrafiados y únicos a precios accesibles (Salas, 2020).

Dentro de este arte popular también se encuentra la personalización de camisetas y la variedad de prendas de vestir que son personalizadas con diseño propios y creados acorde a la individualidad del cliente (Vargas, 2015).

Este tipo de arte está vinculada también a proyectos sociales y comunitarios que se realizan mediante talleres en comunidades para

producir de manera personalizada y hacer obras colectivas (Riquelme, 2023).

2.2.2.4. Serigrafía industrial

Es una técnica que se produce de manera automatizada que hacen las grandes industrias para producir a grandes escalas. Con distinción de la popular (Huanca, 2017). A continuación, se muestran algunas características:

Producción a gran escala:

La serigrafía industrial es usada para producir en cantidades exorbitantes, como pueden ser las etiquetas, paneles de control, envases, componentes electrónicos, llaveros o afiches que se hacen en temporadas políticas, entre otros (Huanca, 2017).

Automatización y maquinaria especializada:

Las maquinarias industriales son totalmente automáticas y los mejores equipos especializados que cuentan con impresoras automáticas y las velocidades de impresión son de alta eficiencia para la aplicación de la tinta (Celestino, 2020).

Tintas especializadas:

Estas tintas que se usan son especialmente elaboradas para que se adhiera a las variedades de sustrato que se usan incluyendo plásticos, metales, cerámica o vidrios. Estas tintas son de estándares altos porque deben cumplir ciertos requisitos como como durar y resistir (Villantony, 2022).

Precisión y registro:

En este tipo de arte industrial y que hacen por cantidades se necesita mucha precisión y tener un registro que garantice la alineación exacta de cada color. Esto lo logran usando sistemas de registros avanzados con ciertas técnicas de calibración (Vargas, 2015).

Impresión multicolor:

Para imprimir por cantidad y a colores se usan varias plantillas y distintos colores en la serigrafía industrial de esta manera logrando resultados detallados y complejos (Garma, 2005).

Secado rápido:

Para el secado de estos trabajos se utilizan secadores como UV o de aire caliente, para acelerar este proceso y permitiéndose una fácil manipulación de manera rápida de los productos que se elaboran (Riquelme, 2023).

Aplicaciones específicas:

La serigrafía industrial es usada para las diferentes industrias como son la farmacéutica, electrónica, automotriz, incluso los productos y envases industriales. En esta aplican como etiquetas, indicadores, entre otros (Pila, 2013).

Control de calidad:

La mayoría es estas producciones a gran escala son acompañadas por sistemas de control de calidad garantizando que los productos cumplan

con estándares específicos (Vargas, 2015).

2.2.3. La Producción y modismo

Producción hace referencia a los procesos creativos de cada obra artística realizada. También hace referencia a las etapas desde la concepción y la materialización de una obra. Estas etapas incluyen desde el punto de partida como la generación de ideas, las planificaciones que se tuvo, las estrategias que se utilizó, el proceso de ejecución, la selección de cada material y incluso rara vez el artista que colaboro (Corvo, 2022).

Desde el punto artístico, hace referencia a la creación física donde abarca los conceptos simbólicos y emocionales que puedan manifestarse en estas como la pintura, la fotografía, las instalaciones, las esculturas, los performances, y las obras audiovisuales que puedan existir, entre otras (Álvarez, 2019).

Por otro lado, un **modismo** hace referencia a la expresión idiomática o un significado figurado que no puede deducirse de forma literal. El modismo es parte del lenguaje coloquial, porque para los que no están familiarizados con este lenguaje difícilmente pueden entenderlo. En tanto, hace referencia a la creación de servicios y bienes con expresiones de culturas distintas y significados de diferentes idiomáticas (Blasco, 2023).

2.2.3.1. Producción artística:

Se refiere al proceso de materialización y el proceso creativo de una determinada obra de arte. Esto implica la expresión de ideas, emociones, visiones o conceptos que se tienen mediante los medios o formas artísticas. Estos se pueden ver en una fotografía, danza, música, teatro, escultura, pintura, entre otros. Esto también abarca como diseño, el

momento de la creación, donde se explora de manera estética como debe verse si va a provocar emociones que posteriormente hagan reflexionar a la sociedad individual o colectiva (Borobio, 1995).

Para (Azaretto, 2017), opina que este arte implica distintas habilidades para combinar de manera eficiente los elementos que se han seleccionado. Tomando en cuenta las dos facetas como la idea y el ingenio nunca deben separarse ya que ellos componen de manera adecuada una obra de arte. En tanto, en esta etapa la invención debe guiar de manera apropiada cada parte de una composición que conforma una determinada obra de esta manera permite que tenga su propia distinción con el otro.

ELEMENTOS

- **Medida:** Las dimensiones son determinantes entre la forma y el valor visual que se le da a la obra.
- **Marcos:** Son distintas formas, el material y el tamaño también influyen, pero todas con rigidez y peso estas podrían ser elaboradas de acero, madera o aluminio.
- **Marcos autotensables:** La serigrafía ha evolucionado innovando tensiones de tejido que se puedan auto sujetar utilizando barras de flotación o rotación. Estas suelen ser pesadas y costosas, pero ofrece precisión especialmente en obras grandes.
- **Rigidez:** Es importante en los marcos la rigidez ya que ello evita la pérdida o deformación de esta al sujetar o fijar la malla.
- **Peso:** Es importante considerar el peso, de acuerdo a ello se facilitará

el manejo de la pantalla durante el proceso de la creación con materiales diversos.

- **Tamaño:** Es importante de acuerdo a la obra producida en función al formato que se requiere.
- **Maniguetas:** Llamadas también racletas, es una herramienta que se usa para imprimir la serigrafía en conjunto con la matriz. Está compuesta por un dispositivo de sujeción que sujeta el mango con una tira de goma que es utilizada para presionar y arrastrar a tinta a través de la pantalla o malla.

2.2.3.2. El modismo

Es una expresión de forma coloquial o construcción gramática de una lengua peculiar, que no es fácil de entender a partir de la palabra que pueda estar en esta. El modismo también está compuesto por significado figurados y de cultura específica, ya que comprender este lenguaje es todo un desafío para los que no conocen este tipo de arte (Corvo, 2022). Ya que deben estar familiarizados con la cultura y el lenguaje que se utilizan en ellos. Aquí se presenta algunas características:

Expresiones figuradas:

El modismo usa palabras de una forma no literal, lo que da a entender que la expresión no se define de las palabras sino de la forma en que se usan estos en conjunto (Lopez, 2015).

Culturalmente determinados:

Esta hace referencia a la cultura, región o país en específico, donde

se reflejan las culturas tradicionales que son compartidas mediante experiencias de un determinado lugar (Celestino, 2020).

Color local

El color de un determinado lugar puede deducirse el lenguaje proporcionando una expresión distinta y única que refleja la idiosincrasia y la identidad de una localidad o comunidad lingüística (Blasco, 2023).

Es fundamental mencionar que se debe tener en cuenta el uso del modismo que incluso por variar dentro de una misma cultura o lengua, lo que permite familiarizarse y comprender el contexto lingüístico y cultural para comprender y usar el modismo (Borobio, 1995).

2.2.3.3. Tendencias de moda

Hace referencia al estudio y comprensión de las diferentes culturas emergentes en el ámbito de la moda. Estos incluyen patrones, estilos y preferencias que son influencias por la industria, así como también la manera de aplicar e interpretar tendencias de acuerdo a la producción y creación de estos accesorios y prendas (Lopez, 2015). Para comprender esto se debe tener en cuenta lo siguiente:

- **Estilos gráficos:** Estos estilos son visuales, que deben contener líneas geométricas y limpias, degradados y texturas, y cierta popularidad en el estilo vintage o retro.
- **Elección de colores:** Estos colores que contiene la paleta son de dominancia de ciertas combinaciones y tonos que están especificadas en las bogas.

- **Temas:** Estos temas son reflejados de acuerdo al contexto sociocultural o pueden ser políticos de acuerdo a la cuestión.
- **Uso de materiales específicos:** El uso o elección del material es preferentemente de acuerdo a los sustratos particulares y el tinte específico.

2.2.3.4. Proceso de producción

En esta abordan el conocimiento y la comprensión de cada actividad o etapa que se ve involucrada en la producción de estos artículos de moda. En ellas se incluyen como el diseño, conceptualización del mensaje que se tiene que dar, selección del material, la manufactura encargada, la confección y la posterior distribución de estos, los profesionales que entienden esto son capaz de producir eficientemente en la industria de la moda (Vielma & Salas, 2000).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Arte: Es la manera de expresión del ser humano involucrando emociones y sentimientos que son la base para crear obras o manifestaciones que son apreciadas por su belleza provocando respuestas estéticas abarcando una amplia variedad de disciplinas y formas, como la pintura, la escultura, la música, la danza, la literatura, el cine, la fotografía, entre otras.

Arte popular: Hace referencia a las expresiones artísticas y culturales creadas por el pueblo o la gente común, en lugar de artistas entrenados formalmente. Este arte se puede manifestarse en diversas formas, como la artesanía, la música folclórica, la danza tradicional, la literatura oral, la pintura naif, entre otras.

El arte tradicional: Hace referencia a las expresiones artísticas que han sido

transmitidas de manera específica como las tradiciones, costumbres y creencias de una sociedad y pueden manifestarse en diversas formas, como la artesanía, la música, la danza, la pintura, la escultura, la arquitectura, entre otras.

Modismo: El término hace referencia que podría aludir a un estilo o enfoque artístico distintivo asociado a una época, movimiento o grupo de artistas. Aunque no es una terminología habitual, podría utilizarse para describir ciertos estilos que son característicos de una región o período específico.

Producción: Se refiere al proceso creativo y técnico de concebir y materializar obras artísticas incluyendo la planificación, la ejecución y la finalización de una obra abarcando desde la generación de ideas y la elección de materiales hasta la realización tangible de la obra de arte.

10 **Serigrafía:** La serigrafía es una técnica de impresión que se utiliza en el arte y la industria para reproducir imágenes en una variedad de superficies, como papel, tela, madera o metal. Especialmente conocida por su capacidad para reproducir colores vibrantes y detallados.

Serigrafía Artesanal: Se refiere a la serigrafía realizada de forma manual o semi-manual, sin el uso de maquinaria industrial. En este caso, se utiliza una plantilla que se coloca sobre el material a imprimir, y luego se aplica la tinta mediante una racleta, que es una herramienta que ayuda a extender la tinta de manera uniforme. Este es utilizado comúnmente en el arte y la artesanía para crear obras únicas o series limitadas, y suele valorarse por su carácter artesanal y la posibilidad de experimentar con diferentes materiales y técnicas.

Serigrafía industrial: es una técnica de impresión utilizada en la producción a gran

escala de artículos como carteles, pancartas, textiles, envases, circuitos impresos, y otros productos. En la serigrafía industrial, se utilizan máquinas automáticas o semiautomáticas para imprimir diseños de manera rápida y eficiente en grandes cantidades.

Serigrafía Popular: Se refiere a la serigrafía realizada de forma masiva y comercial, generalmente con el uso de maquinaria especializada. Este tipo de serigrafía se utiliza para producir carteles, camisetas, posters y otros productos impresos en grandes cantidades. Suele caracterizarse por su estandarización y reproducción en serie.

Tendencias de moda: estas pueden influir en la serigrafía de diversas formas. Comúnmente en la industria textil para imprimir diseños en camisetas, sudaderas y otros artículos de moda. Las tendencias en diseño gráfico y moda pueden influir en los tipos de diseños que se imprimen mediante serigrafía, así como en los colores, estilos y técnicas utilizadas.

2.4. UNIDADES EJES Y SUB EJES

- **Eje:** La técnica de la serigrafía.
- **Sub ejes:** La Producción y Modismo en las artes plásticas.

1

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Estudio de tipo **básica** también conocida como como fundamental o pura, este tipo de estudio se busca teorías, ideas y conceptos que sirvan de base para desarrollar más adelante investigaciones aplicadas o técnicas con base teórica (Hernández y otros, 2014).

8

3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Estudio con **enfoque** cualitativo, se fundamenta **porque** este paradigma busca una comprensión profunda de cada fenómeno social y comportamiento. Su objetivo principal de este enfoque es explorar cada experiencia, entender cada significado y percibir lo que atribuye a cierto contexto o evento. Para lograr desarrollar este estudio utiliza de recolección no numéricas, así como entrevistas, análisis de textos y observaciones (Sampieri y otros, 2018).

2

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

No experimental

Este diseño se enfoca en investigar sin manipular las variables, ni las controla condiciones experimentales. Lo que busca es describir cada característica, comportamiento o relación entre las categorías de estudio (Hernández y otros, 2014).

Descriptivo:

Este tipo de investigación se basa en describir, observar y documentar cada característica obtenida, es fundamental este estudio porque permite una visión general de tema determinado y es usada como base para estudios más complejos (Sampieri y otros, 2018).

Explicativo:

Por otro lado, el explicativo se enfoca en analizar, explicar los factores y causas del estudio. También se basa en la identificación entre las categorías, para desarrollar este estudio de deben observar las variables y explicar de manera científica para a futuro desarrollar teoría (Hernández y otros, 2014).

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1. Población

La población es el conjunto completo que comparten ciertas características y que son de interés para el estudio. Puede ser finitas o infinitas, dependiendo de la magnitud del estudio, es posible contar todos los elementos o no de acuerdo al tema (Azaretto, 2017).

En este caso, la población está compuesta por todos los autores y artistas en el mundo de la serigrafía local en la ciudad de Puno.

3.4.2. Muestra

La muestra es el subconjunto obtenido de la población total que se toma para obtener información requerida. Dado que puede ser difícil o impracticable estudiar a toda la población, se elige una muestra representativa (Hernández y otros, 2014).

En este caso, la muestra serían los publicistas dedicados a la serigrafía y al comercio de arte publicitario en la Región de Puno que fueron entrevistados y cuyos estilos y diseños de arte fueron analizados en el estudio. Específicamente, aquellos publicistas que contribuyen a la escena de la serigrafía en Puno y que participan en el comercio de arte publicitario.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Con la finalidad de lograr respuestas y cumplir con los objetivos propuestos, se aplicarán las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.5.1. Técnica de recolección de datos

Entrevista

La entrevista es una conversación entre dos o más personas (el investigador y el informante) en la que el primero formula preguntas con el fin de obtener información que le permita cumplir con los objetivos de la investigación (Hernández y otros, 2014).

3.5.2. Instrumento de recolección de datos

Guía de entrevista

Una guía de entrevista es un conjunto de preguntas y temas preparados de antemano que un entrevistador utiliza durante una entrevista para obtener

información específica de un entrevistado. Su objetivo principal es estructurar la conversación de manera que se obtenga la información necesaria de manera coherente y eficiente (Sampieri y otros, 2018).

3.6. ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La selección de estrategias de recolección de datos es esencial para abordar los objetivos específicos de una investigación. Las entrevistas estructuradas nos ofrecen la oportunidad de obtener perspectivas detalladas de los participantes. Las revisiones bibliográficas aprovechan fuentes existentes, mientras que el registro de observaciones y las encuestas, ya sean presenciales o a distancia, son opciones adicionales. La elección de estas estrategias depende de la naturaleza de la investigación y la necesidad de obtener una comprensión completa y significativa del fenómeno estudiado.

1

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE DATOS

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

En el presente capitulo, luego de las entrevistas a profundidad damos a conocer los resultados de la investigación realizada, luego de considerar las entrevistas con los instrumentos y los resultados de la producción y el conocimiento en el mundo de la serigrafía parte de un análisis detallado de los profesionales en el mundo de la publicidad y dominio de varias técnicas de serigrafía.

DIAGNÓSTICO DE LAS ENTREVISTAS

Análisis y Descripción e Interpretación a especialistas en serigrafía

APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Tabla 1. Resultados de la entrevista a profundidad

Pregunta general	Informantes	Respuestas	Ideas claves encontradas	Unificación de las ideas claves	Interpretación de las ideas claves
1.¿Qué es la serigrafía?	Informante (Primero)	Es el arte de estampar ya sea en tela, madera, plástico y entre otros.	Generar ideas frescas para estampar puede ser un desafío emocionante. Aquí tienes algunas sugerencias innovadoras que podrías considerar para inspirar nuevas y creativas impresiones: Estampados 3D: Explora la posibilidad de crear estampados que den una ilusión tridimensional. Esto podría lograrse mediante el uso de sombras y colores estratégicos.	En resumen, aunque la serigrafía no se ajusta a la definición tradicional de un lenguaje con gramática y vocabulario, sí constituye un medio de comunicación visual poderoso y versátil. Las impresiones serigráficas pueden hablar a través de imágenes y diseño, conectando con las personas a un	La serigrafía es una técnica que implica capas de tinta aplicadas a través de pantallas. Observa cómo la técnica se ha utilizado para lograr efectos visuales y cómo la aplicación de capas puede agregar profundidad y complejidad al diseño. Se examina los elementos visuales del diseño, como líneas, formas, colores,
	Informante (Segundo)	La serigrafía es: Preparación del diseño: Se crea un diseño que se desea imprimir. Preparación de la malla: La malla (tradicional) Exposición a la luz: El diseño Lavado de la malla: Se lava la malla. Impresión: La Secado y curado: El sustrato impreso se seca	La serigrafía es un diseño que emplea tintas que cambien de color con la temperatura. Esto puede agregar un elemento interactivo a tus diseños, ya que reaccionarán al calor del cuerpo o al ambiente. Estampado con Elementos Naturales: Utiliza elementos naturales, como hojas, flores o ramitas, para crear patrones únicos. Puedes presionar estos elementos directamente sobre la tela o usarlos como plantillas.		
	Informante (Tercero)	El arte de la serigrafía es una manifestación creativa que utiliza la	Estampado Fotográfico:		

		<p>técnica de la serigrafía como medio para expresar ideas, emociones o conceptos estéticos.</p> <p>Aquí se destacan algunos aspectos clave del arte de la serigrafía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresión Creativa - La serigrafía artística permite a los artistas explorar y expresar su creatividad a través de la impresión de imágenes y diseños en una variedad de superficies. 	<p>Experimenta con la impresión de fotografías directamente en telas. Puedes crear collages visuales o impresiones artísticas a partir de fotografías.</p> <p>Tintas que Brillan en la Oscuridad:</p> <p>Crea estampados que brillen en la oscuridad utilizando tintas fosforescentes. Esto puede ser especialmente efectivo en prendas de ropa o accesorios nocturnos.</p>	<p>nivel estético y emocional.</p>	<p>texturas y composición. Considera cómo estos elementos interactúan entre sí para crear la imagen general.</p>
<p>2. ¿Crees que la serigrafía es un lenguaje de comunicación, y por qué? Mencione 2 ejemplos?</p>	<p>Informante (Primero)</p>	<p>si 1-. Por qué a través de gráficos se puede realizar comunicación Ejm. Una señal de pare o alto</p> <p>2-. podemos estampar en un polo una frase lo cual sería una forma de comunicación.</p>	<p>Recuerda que la innovación a menudo surge de combinar ideas aparentemente dispares o al pensar fuera de lo común. Experimenta con diferentes técnicas, materiales y conceptos para encontrar tu propia voz creativa en el mundo del estampado.</p>	<p>Permiten la personalización de productos. Al ser capaces de imprimir diseños específicos en diferentes sustratos, las máquinas de serigrafía se utilizan para crear productos personalizados según las necesidades del cliente</p>	<p>Busca posibles simbolismos o significados en la obra. Los artistas a menudo utilizan símbolos y metáforas para transmitir mensajes o expresar conceptos abstractos.</p>
	<p>Informante (Segundo)</p>	<p>La comunicación a través de la serigrafía se realiza mediante la impresión de imágenes, diseños, mensajes y gráficos en diferentes tipos de superficies.</p> <p>La serigrafía se utiliza como un medio visual para transmitir información, expresar ideas, crear arte y promover productos o eventos. Aquí hay algunas formas en que nos comunicamos a través de la serigrafía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad y Marketing. 	<p>La serigrafía es una forma de comunicación visual que utiliza imágenes y diseños para transmitir mensajes. Puede ser utilizada en la creación de pósters, camisetas, obras de arte y otros medios visuales</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> - La serigrafía es ampliamente utilizada en la publicidad y el marketing para imprimir carteles, vallas publicitarias, pancartas y otros materiales promocionales. Las imágenes impresas pueden comunicar mensajes publicitarios, promocionar productos o servicios y atraer la atención del público. 			
	<p>Informante (Tercero)</p>	<p>La serigrafía se utiliza como un medio visual para transmitir información, expresar ideas, crear arte y promover productos o eventos. Aquí hay algunas formas en que nos comunicamos a través de la serigrafía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad y Marketing. - La serigrafía es ampliamente utilizada en la publicidad y el marketing para imprimir carteles, vallas publicitarias, pancartas y otros materiales promocionales. Las imágenes impresas pueden comunicar mensajes publicitarios, promocionar productos o servicios y atraer la atención del público. 	<p>Identidad y Estilo:</p> <p>Las serigrafías a menudo se utilizan para expresar la identidad y el estilo de un individuo, una marca o una comunidad. Los diseños pueden ser representativos de la cultura, la moda, las creencias o los valores.</p> <p>Comunicación Emocional:</p> <p>Los colores, las formas y los patrones en una serigrafía pueden evocar emociones y sentimientos. Los artistas pueden utilizar esta forma de comunicación para transmitir una amplia gama de experiencias emocionales</p>		

<p>3. ¿Qué tipos de máquinas conoces y existe para el estampado en serigrafía?</p>	<p>Informante (Primero)</p>	<p>- Mesa Serigrafía - El pulpo</p>	<p>Las máquinas de serigrafía cumplen la función de aplicar tinta a través de una malla (o pantalla) sobre un sustrato, creando así un diseño o patrón específico. Este proceso es utilizado en diversas aplicaciones, desde la impresión de textiles hasta la creación de pósters, etiquetas, envases y otros productos impresos. Aquí se describen algunas de las funciones clave de las máquinas de serigrafía</p>	<p>Es importante considerar el contexto y el propósito de la impresión. Por ejemplo, un diseño para una camiseta de moda puede beneficiarse de un estilo diferente al de un póster promocional o una etiqueta de producto. La elección del estilo debe alinearse con la marca, el mensaje y la audiencia que se desea alcanzar.</p>	<p>Las herramientas se considera las emociones que evoca la serigrafía. La paleta de colores, el estilo y la composición pueden contribuir a la creación de una atmósfera específica.</p>
	<p>Informante (Segundo)</p>	<p>Máquinas de Camisetas: Diseñadas específicamente para vestir Máquinas de Serigrafía Plana: Se utilizan para imprimir en cartón, papel y madera Máquinas de Serigrafía Cilíndrica: para estampar objetos cilíndricos. Máquinas de Serigrafía de Vidrio y Cerámica</p>	<p>La función principal de una máquina de serigrafía es transferir tinta a través de una malla estirada sobre un marco. Esta malla tiene áreas bloqueadas para evitar que la tinta pase, creando así un diseño específico.</p>		
	<p>Informante (Tercero)</p>	<p>Máquinas Manuales: Manual Bastidor: En es Máquina de Mesa: Similar Máquinas Semiautomáticas: Prensas Semiautomáticas: Estas máquinas Máquinas Automáticas: Prensas Automáticas: Totalmente automatizada Máquinas de Cilindro: Utilizan un cilindro Máquinas de Serigrafía Textil.</p>	<p>Las máquinas de serigrafía son versátiles y pueden imprimir en una variedad de sustratos, incluidos textiles (camisetas, ropa), papel, cartón, plástico, vidrio y metal.</p>		

27

<p>4. ¿Cómo se comprende la publicidad a través de la serigrafía?</p>	<p>Informante (Primero)</p>	<p>A través de querer informar algo ya sea una propaganda y o tratar de hacer ver algo</p>	<p>Publicidad Experiencial: Eventos y activaciones de marca: Crear experiencias inmersivas para los consumidores. Muestras gratuitas: Ofrecer muestras gratuitas de productos.</p>	<p>La serigrafía es una técnica de impresión que utiliza una malla (o pantalla) para transferir tinta a través de áreas específicas, creando imágenes en diferentes materiales, como textiles, papel, plástico, metal y vidrio.</p>	<p>Se Identifica el estilo artístico presente en la serigrafía. Pregúntate si el artista sigue algún movimiento artístico específico o si tiene un estilo distintivo. Narrativa Visual: Algunas serigrafías pueden contar una historia visual. Observa la secuencia de eventos o elementos que podrían formar una narrativa.</p>
	<p>Informante (Segundo)</p>	<p>En Carteles y Vallas Publicitarias: La serigrafía se utiliza para imprimir carteles de gran formato y vallas publicitarias. La capacidad de imprimir en superficies planas y flexibles la hace ideal para la creación de anuncios impresos.</p>	<p>Publicidad Social: Publicidad en redes sociales: Anuncios pagados en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, etc. Publicidad en redes profesionales: Anuncios dirigidos a profesionales en plataformas como LinkedIn.</p>		
	<p>Informante (Tercero)</p>	<p>Usando una variedad de materiales: Material Promocional: La serigrafía se aplica en superficies planas y cilíndricas como etiquetas y Envases Eventos y Patrocinios: La serigrafía se utiliza para crear materiales promocionales para vender. Material de Punto de Venta: La serigrafía se aplica en la impresión de material de punto de venta en el mercado</p>	<p>la publicidad sigue evolucionando con nuevas tecnologías y cambios en el comportamiento del consumidor. La elección de la estrategia de publicidad dependerá del producto o servicio, el público objetivo y los objetivos de la campaña.</p>		
<p>5. ¿Cuántos estilos existe</p>	<p>Informante (Primero)</p>	<p>El estampado</p>	<p>- Utiliza formas, líneas y colores de manera audaz y definida. Este estilo es</p>	<p>Preparación de Diseño: Creación o</p>	<p>Existe una infinidad de estilos,</p>

<p>en la serigrafía?</p>			<p>efectivo para diseños llamativos y visuales -Incorpora ilustraciones detalladas y elaboradas. Puede ser utilizado para crear obras de arte más complejas y detalladas</p>	<p>selección de un diseño para imprimir. Creación de Pantallas:</p>	<p>recuerda que cada persona puede tener una interpretación única de una serigrafía, y no hay respuestas correctas o incorrectas en la apreciación del arte. La interpretación artística es un proceso subjetivo y personal que puede enriquecerse a medida que te sumerges más en el mundo del arte y desarrollas tu propio lenguaje visual.</p>
	<p>Informante (Segundo)</p>	<p>Utiliza diseños gráficos y elementos visuales para comunicar mensajes o crear obras de arte. Pueden ser desde ilustraciones simples hasta complejas representaciones gráficas.</p> <p>Estilo Tipográfico: Enfocado en la utilización de tipografías y letras para transmitir mensajes. Puede incluir letras decorativas, tipografías personalizadas o composiciones tipográficas creativas.</p>	<p>Si, expresa a través del arlequín el significado de la vida, es como bufó, es como decir “yo me río para no llorar”</p>	<p>Cada color del diseño se transfiere a una pantalla de malla. Aplicación de Tinta: La tinta se presiona a través de la pantalla sobre el sustrato. Secado: El sustrato se seca para fijar la tinta.</p>	
	<p>Informante (Tercero)</p>	<p>La serigrafía es un método de impresión versátil que se presta a una variedad de estilos y enfoques creativos. Algunos de los estilos y técnicas específicas de serigrafía incluyen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Serigrafía Artística - Serigrafía de marketing. 	<p>Se centra en la tipografía y las letras. Ideal para mensajes impactantes o diseños basados en texto Juega con formas y colores abstractos para transmitir emociones o conceptos sin depender de representaciones realistas.</p>	<p>Repetición por Color: Si hay múltiples colores, se repite el proceso por cada color.</p>	
<p>6. ¿En qué tipos de materiales</p>	<p>Informante (Primero)</p>	<p>Tela, plástico, madera, metal entre otros</p>	<p>Textiles: Camisetas Sudaderas Ropa deportiva</p>	<p>Textiles (camisetas, ropa).</p>	<p>La serigrafía no solo es una técnica de impresión</p>

se estampa la serigrafía?			Bolsas de tela Gorras Toallas	Papel y cartón (posters, etiquetas).	utilizada en la producción de artículos comerciales, publicidad y textiles, sino que también ha sido adoptada como una forma de expresión artística en sí misma. La manifestación artística de la serigrafía implica la creación de obras visuales únicas y originales utilizando esta técnica.
	Informante (Segundo)	En todos los materiales en superficie planas por Ejm. Tela, plástico, madera, metal entre otros	Posters Papel de embalaje Tarjetas Etiquetas Cajas de cartón	Plástico (bolsas, envases). Metal (envases, placas).	
	Informante (tercero)	Algodón: Camisetas, sudaderas, bolsas de tela. Poliéster: Ropa deportiva Lino: Ropa de cama, ropa de hogar. Mezclas de Telas. Telas que contiene Papel y Cartón Posters: Impresión de carteles y obras de arte. Papel de embalaje. Impresión de envases Vidrio y Cerámica Botellas de Vidrio. Impresión en envases de vidrio. Tazas y Platos de Cerámica: Personalización de vajilla. Placas de Metal. Impresión en placas para fines decorativos o industriales. Envases Metálicos: Latas y envases metálicos. Paneles de Madera. Impresión en paneles de madera para decoración. Muebles de Madera. Personalización de muebles.	Bolsas de plástico Envases de plástico Artículos promocionales de plástico (tazas, bolígrafos, etc.) Vinilo Metal: Envases metálicos Placas metálicas Componentes metálicos (como partes de máquinas) Vidrio: Botellas de vidrio Vasos de vidrio	Vidrio (botellas, vasos). Madera, cuero y más	

		Envases Plásticos: Botellas, recipientes plásticos. Tableros de Plástico: Señalización y material publicitario			
<p>4</p> <p>7. ¿En la serigrafía existe una variedad de pigmentos y tintas: ¿Cuántos tipos de Tintas conoces?</p> <p>4</p>	Informante (Primero)	Vinil Blanco directo Alto relieve esmalte	Antes de cualquier impresión, se debe crear el diseño. Esto puede ser realizado por un diseñador gráfico y se debe tener en cuenta el medio en el que se imprimirá, así como las limitaciones y características específicas de la técnica de serigrafía.	Gráfico, ilustrativo, tipográfico. Abstracto, vintage, minimalista. Fotográfico, fantasía, surrealista. Uso de colores separados y texturas.	Después de aplicar la tinta, el sustrato se mueve a través de un proceso de secado para fijar la tinta. Esto puede involucrar el uso de secadores o hornos para asegurar que la tinta se adhiera adecuadamente al material. Repetición del Proceso por Cada Color: Si el diseño tiene múltiples colores, el proceso se repite para cada color. Cada color requiere una pantalla
	Informante (Segundo)	Tintas Plastisol: Son tintas a base de PVC (policloruro) Tintas al Agua: Tintas de Solventes: Solvente utilizado Tintas UV: Se curan rápidamente mediante luz Tintas de Caucho.	Cada color del diseño se transfiere a una pantalla de malla. En este paso, se aplica una emulsión fotosensible a la malla, y luego se expone a la luz a través de un fotolito del diseño. Las áreas expuestas endurecen la emulsión, creando así una plantilla de la imagen.		
	Informante (Tercero)	Tintas Metálicas y Brillantes: Existen tintas especiales que contienen partículas metálicas, permitiendo el uso adecuado para reflectantes y Luminiscentes: Se utilizan para imprimir en materiales que Tintas para Transferencia Térmica	Después de aplicar la tinta, el sustrato se mueve a través de un proceso de secado para fijar la tinta. Esto puede involucrar el uso de secadores o hornos para asegurar que la tinta se adhiera adecuadamente al material.		

					separada y una aplicación de tinta individual.
<p>8. ¿En la Serigrafía, ¿Cuál es la selección correcta de las tintas para el estampado?</p>	<p>Informante (Primero)</p>	<p>Para el lavado de agua que la tita tiene que ser resistente al agua para el platico tinta vinil</p>	<p>Si el diseño tiene múltiples colores, el proceso se repite para cada color. Cada color requiere una pantalla separada y una aplicación de tinta individual.</p>	<p>La serigrafía se utiliza no solo para fines comerciales, sino también como una forma de expresión artística. Los artistas exploran la multiplicidad, la experimentación con colores y capas, y la textura táctil. La serigrafía artística puede ser apreciada por aficionados, coleccionistas, artistas y entusiastas de la cultura</p>	<p>Se realizan ajustes durante el proceso para garantizar la precisión del registro y la calidad del estampado. Esto puede incluir ajustes en la presión, la cantidad de tinta, la alineación y otros factores.</p>
	<p>Informante (Segundo)</p>	<p>La cuestión de tintas y pigmentos que sean resistentes al lavado de prendas Blanco directo o alto relieve, vinil y esmalte los pigmentos de estampados de plásticos tintas vinílicas</p>	<p>Se realizan ajustes durante el proceso para garantizar la precisión del registro y la calidad del estampado. Esto puede incluir ajustes en la presión, la cantidad de tinta, la alineación y otros factores.</p>		
	<p>Informante (Tercero)</p>	<p>Tintas Reflectantes: Contienen partículas reflectantes que hacen que la tinta brille cuando se expone a la luz. Se utilizan a menudo en ropa de seguridad y prendas deportivas. Tintas Metálicas: Contienen partículas metálicas que proporcionan un acabado metálico en la impresión. Se utilizan para crear efectos brillantes y llamativos. Tintas Hinchables (Inflables): Diseñadas para imprimir en materiales inflables como globos. Se expanden cuando se exponen al calor, creando un efecto tridimensional.</p>	<p>Una vez que se ha completado la impresión, el producto final se somete a procesos de acabado, como plegado, etiquetado o cualquier otro requisito específico. Luego, los productos se embalan para su distribución</p>		

<p>9. La serigrafía se considera como expresión y manifestación Artística: ¿Puedes nombrar un ejemplo?</p>	<p>Informante (Primero)</p>	<p>claro que si por que la serigrafia es un arte ya que se realiza dibujos, gráficos entre muchas otras cosas publicitarias</p>	<p>Los artistas serígrafos desarrollan su propio estilo y técnicas distintivas utilizando la serigrafía como medio. Esto contribuye a la diversidad y riqueza del arte serigráfico contemporáneo</p>	<p>La interpretación de una serigrafía implica examinar elementos visuales, técnicas utilizadas, simbolismo, emociones evocadas, contexto del artista y conexiones culturales. Cada espectador puede tener una interpretación única basada en su experiencia y perspectiva.</p>	<p>Las serigrafías a menudo se utilizan para expresar la identidad y el estilo de un individuo, una marca o una comunidad. Los diseños pueden ser representativos de la cultura, la moda, las creencias o los valores.</p>
	<p>Informante (Segundo)</p>	<p>Creatividad y Expresión Personal: Los artistas utilizan la serigrafía para expresar su creatividad y visión personal. La técnica permite experimentar con colores, texturas, capas y efectos visuales para lograr resultados únicos</p>	<p>La serigrafía a veces se fusiona con el arte urbano y el graffiti, creando impresiones de gran formato en entornos urbanos. Esto contribuye a la expresión artística en espacios públicos.</p>		
	<p>Informante (Tercero)</p>	<p>Artistas contemporáneos utilizan la serigrafía para crear o Andy Warhol, famoso por sus serigrafías de celebridades como "Marilyn Monroe" y latas de so Diseño Gráfico: Diseñada Serigrafía Textil: La serigrafía es ampliamente utilizada. Ilustración y dibujo: Muchos artistas utilizan el ser</p>	<p>Los artistas utilizan la serigrafía para explorar una variedad de temas artísticos, desde la abstracción y la experimentación formal hasta la representación figurativa y la narrativa visual.</p>		
<p>10. ¿Identifica a los consumidores</p>	<p>Informante (Primero)</p>	<p>Al público en general ya que hoy en día todos requieren de estampar algo para negocios</p>	<p>Personas que disfrutan del arte en formas más accesibles y comerciales, como impresiones, ilustraciones, arte en medios digitales y productos</p>	<p>La serigrafía se utiliza no solo para fines</p>	<p>Es esencial reconocer que el consumo de arte es diverso</p>

en este tipo de arte?	<p>Informante (Segundo)</p> <p>Aficionados al Arte: Aquellas personas que aprecian y coleccionan obras de arte. Los amantes del arte a menudo buscan serigrafías de artistas reconocidos o emergentes para decorar sus hogares u oficinas.</p> <p>Coleccionistas de Objetos de Edición Limitada: Personas que buscan productos exclusivos y limitados. Algunas serigrafías se producen en ediciones limitadas, lo que las convierte en artículos de colección.</p> <p>Decoradores de Interiores: Profesionales del diseño de interiores o personas que buscan embellecer sus espacios con piezas artísticas. Las serigrafías pueden ser una opción atractiva para agregar color y estilo a una habitación.</p>	<p>artísticos relacionados con la cultura pop</p> <p>Empresas y organizaciones que pueden adquirir arte para decorar sus espacios de trabajo, como parte de estrategias de marca o para apoyar a artistas locales</p>	<p>comerciales, sino también como una forma de expresión artística. Los artistas exploran la multiplicidad, la experimentación con colores y capas, y la textura táctil. La serigrafía artística puede ser apreciada por aficionados, coleccionistas, artistas y entusiastas de la cultura.</p>	<p>y puede abordarse desde diversas perspectivas. Las motivaciones para consumir arte varían ampliamente, desde el disfrute estético y la expresión personal hasta la inversión y la participación en la cultura.</p>
	<p>Informante (Tercero)</p> <p>Clientes Corporativos para Obsequios de Empresa: Empresas que buscan regalos corporativos únicos y personalizados para clientes, empleados o socios comerciales. Las serigrafías pueden ser una opción elegante y personalizada.</p> <p>Amantes de la Moda:</p>	<p>Aquellos que coleccionan obras de arte como una forma de inversión, aprecio estético o pasión personal. Los coleccionistas de arte pueden adquirir piezas de artistas emergentes o establecidos</p>		

		<p>Algunas serigrafías se utilizan en la industria de la moda para crear diseños únicos en prendas de vestir. Los consumidores de moda pueden adquirir serigrafías en forma de camisetas u otros productos textiles.</p> <p>En resumen, los consumidores de serigrafías son diversos y abarcan diferentes segmentos de la sociedad. La versatilidad de la serigrafía como forma de expresión artística contribuye a su atractivo para una amplia gama de audiencias.</p>			
--	--	--	--	--	--

4.2. DISCUSIÓN

Este estudio se centra en la innovación y versatilidad que transmite este arte para expresar estilos e identidades proporcionando comunicar valores personales y culturales. Mediante la serigrafía se ha revelado que comunica mediante ciertos colores y patrones que son usados para conectar con el público.

Por otro lado, la discusión aborda la relevancia de la serigrafía en la publicidad moderna, destacando estrategias experienciales y sociales. La fusión de la serigrafía con el arte urbano y el graffiti subraya su capacidad para trascender los límites del lienzo tradicional y contribuir a la estética urbana. La diversidad en el arte serigráfico contemporáneo y su impacto en diferentes audiencias, desde consumidores hasta coleccionistas, resalta la amplitud de su influencia en la cultura visual.

Según el objetivo general: Analizar la técnica de la serigrafía como producción y modismo en las artes plásticas se centra en la integración y valoración de la serigrafía dentro del contexto cultural y social de Puno. En este sentido, se destaca la relevancia y popularidad de la serigrafía en la sociedad puneña, considerando la presencia de artistas locales especializados en esta técnica, la disponibilidad de talleres y recursos para su práctica, así como la recepción positiva del público hacia esta forma de expresión artística, lo que concuerda con (Villantony, 2022), quien opina que los artistas locales utilizan la serigrafía para reflejar temas relevantes para la sociedad, tales como la cultura, la identidad y las preocupaciones sociales, lo que demuestra cómo la serigrafía se ha convertido en un medio importante para la expresión y reflexión sobre la realidad local. Por otro lado, (Riquelme, 2023), asimismo, indica que la evolución y la innovación en la práctica de la serigrafía, considerando la adopción de nuevas técnicas y tecnologías, así como la influencia de tendencias artísticas globales en la producción serigráfica local. En tanto, (Salas, 2020),

concuerta indicando que se busca proporcionar una visión amplia y detallada de cómo se ha establecido como una forma significativa de manera productiva y un modismo en las artes plásticas en la sociedad puneña, enriqueciendo el panorama artístico y cultural de la región.

Para el objetivo específico 01: Explicar las facilidades y ventajas con la técnica de la serigrafía. La discusión sobre las facilidades y ventajas de la técnica de la serigrafía destaca su versatilidad y su capacidad para producir obras de alta calidad de manera eficiente, lo que concuerda con (Huanca, 2017), quien opina que la serigrafía ofrece a los artistas la posibilidad de trabajar en una amplia variedad de materiales y superficies, desde papel hasta tela, madera y metal, lo que amplía enormemente las posibilidades creativas. Por otro lado, (Celestino, 2020), indica que esta técnica permite la producción en serie de obras manteniendo la fidelidad y la calidad del original, lo que la hace ideal para la reproducción de diseños complejos y detallados. Asimismo, (Matray, 2020), comenta que en términos estéticos, la serigrafía es valorada por su capacidad para reproducir detalles finos y colores vibrantes, lo que la convierte en una opción atractiva para obras con una rica paleta cromática y diseños elaborados. La posibilidad de superponer capas de tinta también permite a los artistas crear efectos visuales únicos y texturas interesantes, añadiendo profundidad y dinamismo a sus obras. También se hace presente la idea de (Mamani, 2018), además de sus cualidades técnicas y estéticas, la serigrafía es una técnica relativamente accesible y económica en comparación con otras formas de producción artística. Requiere de un equipo básico y materiales asequibles, lo que la hace especialmente atractiva para artistas emergentes y aquellos con presupuestos limitados.

Para el objetivo específico 02: Desentrañar la serigrafía como producción y modismo de las artes plásticas en la sociedad de Puno. La discusión sobre este objetivo se enfoca

en profundizar en la forma en que las técnicas de la serigrafía establecidos de una manera distintiva y un modismo en las artes plásticas en la sociedad de Puno. Quien concuerda con (Villantony, 2022), opina que la serigrafía ha sido adoptada, desarrollada y apreciada en las regiones considerando su historia, sus practicantes destacados y su impacto en la escena de artísticas locales. También comenta (Huanca, 2017), quien indica que la serigrafía ha sido utilizada por artistas como medio para expresar ideas, temas y estilos que son significativos para la cultura local. También discute (Matray, 2020), la serigrafía ha evolucionado tanto en términos técnicos como conceptuales, y cómo ha contribuido a la diversidad y la identidad del arte. Además, se abordaría la percepción y la recepción de la serigrafía por parte del público y la crítica en Puno, destacando cómo esta técnica se ha integrado en la vida cultural y artística de la sociedad local. Se podría también explorar cómo la serigrafía se relaciona con otros aspectos de la cultura puneña, como la historia, la política, la economía y la identidad cultural.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se concluye que la serigrafía se posiciona de manera significativa como una forma estacada de producción y modismo en las artes plásticas dentro de la sociedad Puneña. El análisis de esta técnica revela su arraigo y relevancia en la expresión artística local, sugiriendo que la serigrafía no solo es una forma de producción artística sino también un modismo que influye en la identidad visual de la sociedad de Puno.

SEGUNDA: Se concluye que la técnica de la serigrafía ofrece facilidades y ventajas destacadas en el ámbito de las artes plásticas. Su versatilidad y capacidad para imprimir en diversos sustratos la posicionan como una herramienta valiosa y accesible para los artistas de Puno, lo que contribuye a su popularidad y difusión en la sociedad.

TERCERA: La serigrafía se desentraña como un elemento central de producción y modismo en las artes plásticas de la sociedad de Puno. La exploración detallada revela su presencia arraigada en la cultura visual local, destacando su papel en la creación de identidad artística y estilos distintivos en la expresión plástica de la comunidad Puneña.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Considerando el análisis de la serigrafía como producción y modismo en las artes plásticas en la sociedad Puneña, se recomienda fomentar y respaldar activamente la práctica de la serigrafía entre los artistas locales. Esto podría lograrse mediante la creación de espacios de capacitación, talleres y programas de apoyo que promuevan la adopción y desarrollo de esta técnica, fortaleciendo así su presencia en la escena artística de Puno.

SEGUNDA: Dada la versatilidad y ventajas de la técnica de la serigrafía, se recomienda establecer programas de formación y recursos accesibles para los artistas locales. Esto permitirá una mejor comprensión y aprovechamiento de las facilidades que ofrece la serigrafía, estimulando la creatividad y la diversificación de las expresiones artísticas en Puno.

TERCERA: Con la identificación de la serigrafía como un elemento central de producción y modismo en las artes plásticas de Puno, se sugiere promover su integración en eventos culturales, exposiciones y proyectos artísticos locales. Estimular la visibilidad y apreciación pública de la serigrafía contribuirá a su consolidación como un componente distintivo de la identidad artística en la sociedad Puneña.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agapito, A. (2005). *Huellas del Grabado Peruano*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://www.proquest.com/openview/0a00f8276efc64e4d2a70360d4c34966/1?pq-origsite=gscholar&cbl=51922&diss=y>
- Álvarez, W. (2019). Conceptos fundamentales del pensamiento estético. *Guillermo de Ockham*, 17(2), 39-49. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1053/105367027004/html/>
- Azaretto, C. M. (2017). *Investigar en arte*. EDULP.
- Blanco, A. (2020). La importancia de las Artes en la educación de la nación y el individuo. *Debates por la Historia*, 8(1), 17-40. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6557/655768522002/html/>
- Blasco, R. (30 de julio de 2023). *Qué son los modismos*. Obtenido de Unprofesor: <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/que-son-los-modismos-con-ejemplos-5791.html>
- Borobio. (1995). *Formas y contenido del arte*. Universidad de Navarra. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/717/4/1.%20FORMA%20Y%20CONTENIDO%20DEL%20ARTE%2C%20LUIS%20BOROBIO.pdf>
- Cabo, J. (2018). La visión dactilar: texturografía de la pintura contemporánea. 1-11. Obtenido de https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/422/pg_008-019_adaxe7.pdf;jsessionid=9E3A7C26B895083ADA1A9071EE596E43?sequence=1

- Celestino, S. L. (2020). *La serigrafía. [Tesis de grado, Escuela Superior de Formación Artística Pública "Ancash"]*. Repositorio de la Escuela Superior de Formación Artística Pública "Ancash. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/3039825/1/CelestinoAntunezSL.pdf>
- Corvo, H. S. (15 de diciembre de 2022). *Modos de producción: conceoto, tipos y características* . Obtenido de Lidefer: <https://www.lifeder.com/modos-produccion/>
- Díez, E. (2009). Mujeres, arte y prehistoria: aportaciones desde la Historia del Arte. *BIBLID*, 15(1), 31-56. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3095868.pdf>
- Garma, A. (2005). Conceptos relativos a la creatividad astística según Umberto Eco. *Revista filosófica*. Obtenido de [ww.kaleidoscopio.com.ar/fs_files/user_img/esteticas_contemporaneas/Conceptos%20relativos%20a%20la%20creatividad%20artistica%20segun%20Umberto%20Eco.pdf](http://www.kaleidoscopio.com.ar/fs_files/user_img/esteticas_contemporaneas/Conceptos%20relativos%20a%20la%20creatividad%20artistica%20segun%20Umberto%20Eco.pdf)
- González, B. (1996). El arte y la historia del arte. *El legado de Apeles. Madrid: Alianza Fonna*(13), 1-14. Obtenido de https://revistas.udea.edu.co/index.php/estudios_de_filosofia/article/download/338446/20793554/171914
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). McGrawHill. Obtenido de https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion_sampieri_6a_ED.pdf
- Huanca, E. J. (2017). *Implementación del proceso de serigrafía para la mejora de la productividad en empresa de confección textil en Lima. [Tesis de pregrado,*

Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5645a819-9d6f-4909-a32e-b3ab59d3dbe1/content>

Ibarra, E. (2022). El desarrollo del Arte de la antigüedad al periodo clásico y la importancia de su enseñanza en el Nivel Medio superior. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*, 10(19), 12-16. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/download/8390/8643/>

Lopez, F. (20 de marzo de 2015). *Artes plásticas: Explorando su concepto, historia tipos y ejemplos*. Obtenido de Enciclopedia: <https://enciclopedia.com/artes-plasticas-explorando-su-concepto-historia-tipos-y-ejemplos/>

Mamani, G. (2018). *Propiedades pigmentarias de la totora, para la producción de obras de arte bidimensional en la ciudad de Puno 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio de la Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de https://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/7420/Mamani_%C3%91aup_Grover.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Matray, V. (2020). *La serigrafía como técnica artística, evolución y desarrollo*. [Tesis de grado, Universidad de Zaragoza]. Repositorio de la Universidad de Zaragoza. Obtenido de <https://zagan.unizar.es/record/97764/files/TAZ-TFG-2020-4642.pdf>

MINCUL. (2021). *Historia 32 y cultura 2021*. Revista del Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú. Obtenido de https://mnaahp.cultura.pe/sites/default/files/hyc_pdf_32.pdf

Ossa, W. A. (2017). *Creación de un libro objetivo que cvontien serigrafía artitisticas con tematica de inportnacia actual a nivel de Ecuador*. [Tesis de pregrado Universidad de Ecuador] Repositorio Universidad de Ecuador. Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/7043/1/UDLA-EC-TDGI-2017-07.pdf>

Pernia, A. A. (2019). *Estrategias metodológicas para contribuir al desarrollo de la creatividad artística en los estudiantes de diseño gráfico de un instituto técnico superior de Lima*. [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola] Repositorio Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/dd2b0a18-54ea-438a-b160-aa904a2f417b/content>

Pila, F. R. (2013). *La Textura como recurso expresivo*. [Tesis de pregrado, Universidad Central de Ecuador] Repositorio Universidad Central de Ecuador. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a96ddb1f-75c7-4e59-a85b-369526498a0c/content>

30 Riquelme, M. (2023). *Lo que apacere en la calle contranarrativas visuales durante el estallido social, en Santiago de Chile 2019, en plaza dignidad y el centro cultural Gabriela Mistral (GAM)*. [Tesis de doctorado, Universidad Politecnica de Valencia]. Repositorio de la Universidad Politecnica de Valencia. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/198564/Riquelme%20-%20LO%20QUE%20APARECE%20EN%20LA%20CALLE%20CONTRANAR%20RATIVAS%20VISUALES%20DURANTE%20EL%20ESTALLIDO%20SOCIAL%20EN%20SA....pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Romo, M. (2000). Teorías implícitas y creatividad artística. *Universidad Autónoma de Madrid*. Obtenido de

29 http://www.kaleidoscopio.com.ar/fs_files/user_img/esteticas_contemporaneas/ROMO_Teorias%20implicitas%20y%20creatividad%20artistica.PDF

Salas, E. B. (2020). *La técnica de la serigrafía. [Tesis de pregrado, Escuela Superior de Formación Artística Pública "Anchash]*. Repositorio de la Escuela Superior de Formación Artística Pública "Anchash. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3039829>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. Mcgraw-hill. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/0B7gC0vup46j2TUh2T2FjR1V2WVk/view?resourcekey=0-D7WWUB9D_0ffpl-FZjUqyw

Vargas, C. M. (2015). Influencias identitarias en la producción de tres artistas peruanas durante el siglo xx y el presente. *Anales del Museo de América*, 18(1), 184-209. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5612877.pdf>

Vielma, E., & Salas, M. L. (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. Paralelismo en sus posiciones en relación con el desarrollo. *educere*, 3(9), 9. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35630907.pdf>

14 Villantony, G. M. (2022). *Materiales del contexto en la producción artística en los estudiantes de secundaria. Víctor Fajardo - Ayacucho, 2021. [Tesis de pregrado, Escuela Superior de Formación Artística Pública de Ayacucho]*. Repositorio de la Escuela Superior de Formación Artística Pública "Felipe Guamán Poma de Ayala" de Ayacucho. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/3217546/1/TESIS%20%20DE%20GLADYS%20VILLANTOY%20HUAMAN.pdf>

ANEXOS

13

Anexo A: Matriz de consistencia

Tabla 2. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Variab les	Dimensiones	Metodología
<p>problema general: ¿Analizar cómo la serigrafía se manifiesta como técnica en la producción y modismo en las artes plásticas en la sociedad de Puno?</p> <p>Problemas específicos: ¿De qué manera se explica la serigrafía como un medio de comunicación social? ¿Cómo se demuestra la producción en serigrafía y modismo en las artes plásticas?</p>	<p>Objetivo general: Analizar la técnica de la serigrafía como producción y modismo en las artes plásticas en la sociedad Puneña.</p> <p>Objetivos específicos: Explicar las facilidades y ventajas con la técnica de la serigrafía. Desentrañar la serigrafía como producción y modismo de las artes plásticas en la sociedad de Puno.</p>	<p>V1. Independiente</p> <p>Serigrafía artística</p> <p>V2. Dependiente</p> <p>Producción y modismo</p>	<p>Serigrafía artesanal</p> <p>Serigrafía popular</p> <p>Serigrafía industrial</p> <p>Tendencias de moda</p> <p>Proceso de producción</p> <p>Impacto ambiental y sostenibilidad</p>	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Básica o fundamental</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: Descriptivo correlacional</p> <p>Población: Artistas de la región Puno de</p> <p>Muestra: Se entrevistó a 10 personas.</p> <p>Técnicas: -Entrevista</p> <p>Instrumento: - Guía de entrevista</p>

33

Anexo B: Instrumentos de recolección de datos**GUIA DE ENTREVISTA**

Nombres y apellidos:

Nombre del taller publicitario:

- 1. ¿Qué es la Serigrafía?**
- 2. ¿Crees que la serigrafía es un lenguaje de comunicación, y por qué? Mencione 2 ejemplos?**
- 3. ¿Qué tipos de máquinas conoces y existe para el estampado en serigrafía?**
- 4. ¿Cómo se comprende la publicidad a través de la serigrafía?**
- 5. ¿Cuántos estilos existe en la serigrafía?**
- 6. ¿En qué tipos de materiales se stampa la serigrafía?**
- 7. En la serigrafía existe una variedad de pigmentos y tintas: ¿Cuántos tipos de Tintas conoces?**
- 8. En la Serigrafía, ¿Cuál es la selección correcta de las tintas para el estampado?**
- 9. La serigrafía se considera como expresión y manifestación Artística:**
- 10. ¿Puedes nombrar un ejemplo?**
- 11. ¿Identifica a los consumidores en este tipo de arte?**

Anexo C: Entrevistas transcritas

ENTREVISTA N° 01

Nombres y apellidos: Henry Christopher Chahua Benique

Nombre del taller publicitario: PUBLI "CHABO"

1. ¿Qué es la Serigrafía?

Es el arte de estampar ya sea en tela, madera, plástico y entre otros.

2. ¿Crees que la serigrafía es un lenguaje de comunicación, y por qué?. Mencione 2 ejemplos?

Si, uno por que a través de gráficos se puede realizar comunicación. Ejm. Una señal de pare o alto y dos podemos estampar en un polo una frase lo cual sería una forma de comunicación.

3. ¿Qué tipos de máquinas conoces y existe para el estampado en serigrafía?

Mesa serigráfica

El pulpo

4. ¿Cómo se comprende la publicidad a través de la serigrafía?

A través de querer informar algo ya sea una propaganda y o tratar de hacer ver algo

5. ¿Cuántos estilos existe en la serigrafía?

El estampado

6. ¿En qué tipos de materiales se estampa la serigrafía?

Tela, plástico, madera, metal entre otros

7. En la serigrafía existe una variedad de pigmentos y tintas: ¿Cuántos tipos de Tintas conoces?

Vinil

Blanco directo

Alto relieve

esmalte

8. En la Serigrafía, ¿Cuál es la selección correcta de las tintas para el estampado?

Para el lavado de agua que la tita tiene que ser resistente al aguapara el platico tinta
vinil.

9. La serigrafía se considera como expresión y manifestación Artística:

10. ¿Puedes nombrar un ejemplo?

Claro que si, por que la serigrafia es un arte ya que se realiza dibujos, gráficos entre
muchas otras cosas publicitarias.

11. ¿Identifica a los consumidores en este tipo de arte?

Al público en general ya que hoy en día todos requieren de estampar algo para negocios

ENTREVISTA N° 02

NOMBRES Y APELLIDOS: Francisco CHALCO BRAVO

NOMBRE DEL TALLER PUBLICITARIO: PUBLI "Yeremi".....

1. ¿Qué es la Serigrafía?

La serigrafía es la preparación del diseño: Se crea un diseño que se desea imprimir.

Preparación de la malla: La malla (tradicional)

Exposición a la luz: El diseño

Lavado de la malla: Se lava la malla para la impresión, el secado y curado: El sustrato impreso se seca.

2. ¿Crees que la serigrafía es un lenguaje de comunicación, y por qué? ¿Mencione 2 ejemplos?

La comunicación a través de la serigrafía se realiza mediante la impresión de imágenes, diseños, mensajes y gráficos en diferentes tipos de superficies.

La serigrafía se utiliza como un medio visual para transmitir información, expresar ideas, crear arte y promover productos o eventos. Aquí hay algunas formas en que nos comunicamos a través de la serigrafía:

Publicidad y Marketing.

La serigrafía es ampliamente utilizada en la publicidad y el marketing para imprimir carteles, vallas publicitarias, pancartas y otros materiales promocionales. Las imágenes impresas pueden comunicar mensajes publicitarios, promocionar productos o servicios y atraer la atención del público.

3. ¿Qué tipos de máquinas conoces y existe para el estampado en serigrafía?

Máquinas de Camisetas: Diseñadas específicamente para vestir

Máquinas de Serigrafía Plana: Se utilizan para imprimir en cartón, papel y madera

Máquinas de Serigrafía Cilíndrica: para estampar objetos cilíndricos

Máquinas de Serigrafía de Vidrio y Cerámica.

4. ¿Cómo se comprende la publicidad a través de la serigrafía?

En Carteles y Vallas Publicitarias: La serigrafía se utiliza para imprimir carteles de gran formato y vallas publicitarias. La capacidad de imprimir en superficies planas y flexibles la hace ideal para la creación de anuncios impresos.

El estampado

cuatrocumilla

5. ¿En qué tipos de materiales se estampa la serigrafía?

en todo los materiales en superficie planas por Ejm. Tela, plástico, madera, metal entre otros

6. En la serigrafía existe una variedad de pigmentos y tintas: ¿Cuántos tipos de Tintas conoces?

Tintas Plastisol

Son tintas a base de PVC (policloruro)

Tintas al Agua:

Tintas de Solventes: solvente utilizado

Tintas UV: Se curan rápidamente mediante luz

Tintas de Caucho.

Son tintas a base de caucho y son flexibles. Se utilizan en la serigrafía

Tintas Especiales (Metálicas, Reflectantes, etc.)

Existen tintas especiales que

Tintas Hinchables (Inflables)

Se utilizan en la impresión de artículos infla.

Tintas para Transferencia Térmica

7. En la Serigrafía, ¿Cuál es la selección correcta de las tintas para el estampado?

La cuestión de tintas y pigmentos que sean resistentes al lavado de prendas Blanco directo o alto relieve, vinil y esmalte los pigmentos de estampados de plásticos tintas vinílicas.

8. La serigrafía se considera como expresión y manifestación Artística:

9. ¿Puedes nombrar un ejemplo?

Creatividad y Expresión Personal: Los artistas utilizan la serigrafía para expresar su creatividad y visión personal. La técnica permite experimentar con colores, texturas, capas y efectos visuales para lograr resultados únicos.

10. ¿Identifica a los consumidores en este tipo de arte?

GUÍA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD N° 03

NOMBRES Y APELLIDOS : Eloy MAMANI MAMANI

NOMBRE DEL TALLER PUBLICITARIO: PUBLI "Yeremi":

1. ¿Qué es la Serigrafía?

El arte de la serigrafía es una manifestación creativa que utiliza la técnica de la serigrafía como medio para expresar ideas, emociones o conceptos estéticos.

Aquí se destacan algunos aspectos clave del arte de la serigrafía:

Expresión Creativa

La serigrafía artística permite a los artistas explorar y expresar su creatividad a través de la impresión de imágenes y diseños en una variedad de superficies.

2. ¿Crees que la serigrafía es un lenguaje de comunicación, y por qué? Mencione 2 ejemplos?

La serigrafía se utiliza como un medio visual para transmitir información, expresar ideas, crear arte y promover productos o eventos. Aquí hay algunas formas en que nos comunicamos a través de la serigrafía:

Publicidad y Marketing.

La serigrafía es ampliamente utilizada en la publicidad y el marketing para imprimir carteles, vallas publicitarias, pancartas y otros materiales promocionales. Las imágenes impresas pueden comunicar mensajes publicitarios, promocionar productos o servicios y atraer la atención del público.

3. ¿Qué tipos de máquinas conoces y existe para el estampado en serigrafía?

Máquinas Manuales:

Manual Bastidor: En es

Máquina de Mesa: Similar

Máquinas Semiautomáticas:

Prensas Semiautomáticas: Estas máquinas so

Máquinas Automáticas:

Prensas Automáticas: Totalmente automatizada

Máquinas de Cilindro: Utilizan un cilindro

Máquinas de Serigrafía Textil.

4. ¿Cómo se comprende la publicidad a través de la serigrafía?

Usando una variedad de materiales:

Material Promocional: La serigrafía se aplica en superficies planas y cilíndricas como etiquetas y Envases.

Eventos y Patrocinios: La serigrafía se utiliza para crear materiales promocionales para vender

Material de Punto de Venta: La serigrafía se aplica en la impresión de material de punto de venta en el mercado

5. ¿Cuántos estilos existe en la serigrafía?

La serigrafía es un método de impresión versátil que se presta a una variedad de estilos y enfoques creativos. Algunos de los estilos y técnicas específicas de serigrafía incluyen.

Serigrafía Artística

Serigrafía de marketing.

6. ¿En qué tipos de materiales se estampa la serigrafía?

Algodón: Camisetas, sudaderas, bolsas de tela.

Poliéster: Ropa deportiva

Lino: Ropa de cama, ropa de hogar.

Mezclas de Telas. Telas que contiene

Papel y Cartón

Pósters: Impresión de carteles y obras de arte.

Papel de embalaje. Impresión de envases

Vidrio y Cerámica

Botellas de Vidrio. Impresión en envases de vidrio.

Tazas y Platos de Cerámica: Personalización de vajilla.

Placas de Metal. Impresión en placas para fines decorativos o industriales.

Envases Metálicos: Latas y envases metálicos.

Paneles de Madera. Impresión en paneles de madera para decoración.

Muebles de Madera. Personalización de muebles.

Envases Plásticos: Botellas, recipientes plásticos.

Tableros de Plástico: Señalización y material publicitario

7. En la serigrafía existe una variedad de pigmentos y tintas: ¿Cuántos tipos de Tintas conoces?

Tintas Metálicas y Brillantes:

Existen tintas especiales que contienen partículas metálicas, permitiendo el uso

adecuado para reflectantes y Luminiscentes:

Se utilizan para imprimir en materiales que

Tintas para Transferencia Térmica

8. La serigrafía se considera como expresión y manifestación Artística:

9. ¿Puedes nombrar un ejemplo?

Arte Contemporáneo:

Artistas contemporáneos utilizan la serigrafía para crear o Andy Warhol, famoso por sus serigrafías de celebridades como "Marilyn Monroe" y latas de so

Diseño Gráfico:

Diseñada

Serigrafía Textil: La serigrafía es ampliamente utilizada. Ilustración y dibujo:

Muchos artistas utilizan el ser

Publicidad y Cartelería: La serigrafía se utiliza para crear materiales publicitarios, carteles y vallas.

Impresión de Etiquetas y Envases: La serigrafía se aplica en la impresión de etiquetas y envases, especialmente en productos como botellas de vidrio

10. ¿Identifica a los consumidores en este tipo de arte?

Coleccionistas de Arte:

Personas que tienen un interés específico en el arte y que comercializan algún producto

Amantes del Arte y Aficionados: Aquellas personas que aprecian la creatividad y expresión artística.

Diseñadores Gráficos y Creativos:

Profesionales del diseño gráfico y creativos que pueden co

Clientes de Galerías de Arte: Empresas y Marcas publicitarias

Entusiastas de la Moda: Aquellas personas amantes de moda

Entusiastas del Arte Contemporáneo: Personas que siguen las tendencias y desarrollos en el arte contemporáneo.

Colectivos y Comunidades Creativas: Grupos de

Visitantes de Ferias de Arte y Eventos Culturales: Personas que así

Inversionistas en Arte.

Anexo D: Fotografias





