

**NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS Y METAS DE VIDA EN  
JÓVENES ADULTOS CON BASE EN LA TEORÍA DE LA  
AUTODETERMINACIÓN**

Susana Inés Núñez Rodríguez

Tesis de Doctorado orientada por la Prof. Dr. Silvia Helena Koller

Universidad Federal de Rio Grande do Sul  
Instituto de Psicología  
Programa de Pos-graduación en Psicología  
Porto Alegre – RS, Brasil, Marzo 2014

A mi papá, porque este trabajo fue  
inspirado en nuestras interminables  
conversaciones, y en los valores que me  
enseñó con el ejemplo. Te quiero y  
admiro mucho papá.

## AGRADECIMENTOS

En primer lugar quisiera agradecer a mi familia, papá, mamá, Irenita y Dani, Uds. son las mejores personas que conozco, inteligentes y bondadosas, luchadoras y amables. Ustedes son el mejor regalo que la vida me ha dado, y saben que hay un pedacito de cada conversación que hemos tenido en este trabajo ¡Gracias por acompañarme y darle música en varios tonos a mi vida! Y también a mis tias Rosa, Tuca, Elvi y Ani, por estar presentes de distintas maneras en estos 4 años.

A mi orientadora, amiga y mãe de pesquisa, Silvia Koller! Que es una mujer ejemplar, en un mundo donde las mujeres a veces tienen que esforzarse más para sobresalir en el ámbito laboral, ella lo hace de forma linda, inteligente y elegante. Soy una persona privilegiada por tener a alguien así de modelo en el área académica ¡Gracias siempre por todo Silvia!

A todos mis amigos del CEP-Rua UFRGS. No tengo palabras para agradecer todo el apoyo, el cariño y la amistad que la familia Cepiana me ha ofrecido en estos cuatro años de doctorado. Airi, Anderson, Bruno Damásio, Bruno Graebin, Bruna, Clá, Carlos, Evita, Fernando, Giovanna, Jean, Juli Borsa, Juliana, Lu Thomé, Luísa, Mauricio, Michele e Normanda ¡Ustedes tienen todo mi cariño! Un agradecimiento especial para tres personas dentro de esta familia: a Maria Clara, que me acogió cuando recién llegué y me abrió las puertas de su casa para una amistad muy especial, rellena de buena música y seriados en cuanto estudiábamos. A Ana Paula, mina querida co-orientadora, por todo su apoyo, ayuda y amistad, que fueron tan sencillos y sinceros siempre, especialmente en el proceso de escrita final de este trabajo. Y a mi mejor amigo, Diogo, por compartir conmigo viajes, libros, películas, ayudas estadísticas y sobre todo los momentos de bola, sin los cuales no hubiese sobrevivido al doctorado.

A todos los nuevos y queridos amigos que tuve la suerte de encontrar durante estos años en la UFRGS, Lê Scheidt, André, Marcos, Alex, Jonatas, Wagnao, Serginho, Tatiana Plata, Yuri Sanz y Rachel Mcleod, por todos los momentos que compartimos juntos en conversaciones educativas, pero en especial por aquellas que no eran tan educativas. Y con cariño especial a mis amigos de siempre, mi mejor amiga Mery Higa, Mariana Cruz, Marcia Cruz, Marcelo Cruz, Manoel Cruz e Daniela e Daniel Sudano, Leticia Barros y Cauê Mattos,

Y un agradecimiento especial a mi grupo de IC's, con el cual compartí tantos viernes por la mañana entre discusiones y colectas, y se convirtieron en amigos más que

especiales! Rodrigo Scheeren, Tania Santos, Kasia Marek, Anderson Siqueira y Brunita Crixel, ¡Ustedes son el mejor grupo de pesquisa ever!

A todos profesores del PPG en Psicología de la UFRGS, quienes nos enseñan tanto con su ejemplo y su dedicación a la investigación en psicología. En especial al profesor Marco Teixeira, quien aceptó con muy buena voluntad ser el relator de este trabajo, sus consejos e indicaciones fueron imprescindibles y me ayudaron mucho a lo largo de esta investigación. Y a las profesoras miembros de la banca examinadora, Ana Cristina García Días, Helga Loos y Mayte Raya Amazarray, quienes aceptaron leer este trabajo e hicieron contribuciones muy importante para que un proyecto de investigación se pudiera convertir en una tesis.

À CAPES por el apoyo financiero brindado, sin el cual esta investigación no hubiese sido llevada a cabo, en especial al personal de la PROPG, que siempre fue muy solícito al recibir y atender a esta estudiante extranjera desde que llegó al Sur Brasileño.

A todos los jóvenes y las instituciones que participaron en esta investigación, que dieron su tiempo y compartieron con nosotros sus metas y proyectos de futuro. Y finalmente, un agradecimiento especial a aquellos participantes que se tomaron un tiempo para escribirme contándome cómo esta investigación les había hecho repensar sus metas a futuro e incluso suscitado las ganas de volver a emprender sus metas más soñadas. Ese ha sido un resultado inesperado de esta investigación, pero muy recompensador y motivador, que impulsa aún más mis ganas de seguir trabajando y estudiando psicología.

*“Life is never made unbearable by circumstances but only by  
lack of meaning and purpose.” (Viktor E. Frankl)*

*“Yo no investigo como las personas se mueven,  
sino aquello que las mueve.” (Pina Bausch)*

## ÍNDICE

ABSTRACT .....	10
RESUMO .....	11
RESUMEN .....	12
– CAPÍTULO I – .....	13
INTRODUCCIÓN .....	13
Referencias.....	17
– CAPÍTULO II – .....	22
ESTUDIO 1: LA TEORÍA DE LA AUTODETERMINACIÓN Y LA PSICOLOGÍA POSITIVA .....	22
Contribuciones de teorías y estudios previos para la SDT .....	26
Las cinco mini-teorías que componen la SDT .....	28
1.- Teoría de la Evolución Cognitiva .....	28
2.- Teoría de la Integración Organísmica.....	29
3.- Teoría de la Orientación de la Causalidad .....	30
4.- Teoría de las Necesidades Psicológicas Básicas.....	33
5.- Teoría del Contenido das Metas .....	34
Sinopsis de las cinco mini-teorías .....	35
Aplicaciones prácticas e investigación científica .....	36
Referencias.....	39
-CAPÍTULO III- .....	44
ESTUDIO 2: PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA DE NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS: REPENSANDO LA AUTONOMÍA EN UN CONTEXTO COLECTIVISTA .....	44
Introducción .....	47
Método .....	49
Participantes .....	49
Instrumentos .....	50
Procedimientos.....	52
Colecta de datos .....	52
Análisis de datos.....	52
Resultados: Estudio 1.....	53

Resultados: Estudio 2.....	56
Discusión .....	56
Referencias.....	59
- CAPÍTULO IV- .....	64
ESTUDIO 3: ADAPTACIÓN TRANSCULTURAL Y PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA VERSIÓN EN PORTUGUÉS BRASILEÑO DEL ÍNDICE DE ASPIRACIONES (AI).....	64
Introducción .....	67
Método .....	70
Participantes .....	70
Instrumentos .....	71
Procedimientos .....	71
Análisis de Datos.....	72
Resultados .....	73
Discusión .....	83
Referencias.....	85
- CAPÍTULO V-.....	90
ESTUDIO 4: <i>¿TÚ TIENES GANAS DE QUÉ?</i> LAS METAS INTRÍNSECAS, EXTRÍNSECAS Y LA SATISFACCIÓN DE VIDA EN JÓVENES ADULTOS .....	90
Introducción .....	93
Definiendo metas intrínsecas y extrínsecas.....	93
Metas y jóvenes adultos en el Brasil .....	94
Metas y necesidades psicológicas básicas.....	95
Método .....	97
Participantes .....	97
Instrumentos .....	98
Análisis de datos.....	99
Resultados .....	100
Discusión .....	105
Referencias.....	109
– CAPÍTULO VI – .....	114
CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN FINAL.....	114
REFERENCIAS.....	118
ANEXOS .....	122

## INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1. Regulación y ejemplos del comportamiento con base en los tipos de motivación intrínseca, extrínseca o desmotivada. ....	32
Tabla 2. Características sociodemográficas de los participantes (N = 970).....	50
Tabla 3. Índices de ajuste de los modelos de 3 y 2 factores en el Análisis Factorial .....	54
Tabla 4. Descripción de los ítems, cargas y factor al que pertenecen luego de realizar el AFE con la BPNS .....	55
Tabla 5. Datos socio-demográficos de la muestra completa .....	70
Tabla 6. Dominios de metas, número y ejemplo de ítems, y confiabilidad del AI .....	79
Tabla 7. Medias y correlaciones entre los factores que componen el Índice de Aspiraciones .....	80
Tabla 8. AFC Multigrupo para cada una de las sub-escalas del Índice de Aspiraciones	82
Tabla 9. Resultados del análisis factorial exploratorio por ítem del Índice de Aspiraciones .....	74
Tabla 10. Datos socio-demográficos de la muestra completa .....	97
Tabla 11. Descripción de cada variable utilizada en el estudio, con ítem ejemplo, media, desvío estándar y alpha de Cronbach ( $\alpha$ ) de cada sub-escala.....	100
Tabla 12. Correlación entre las variables de necesidades psicológicas, metas y satisfacción de vida ( $r$ de Pearson) .....	102
Tabla 13. Cargas factoriales y residuos en el modelo de ecuaciones estructurales.....	105
Figura 1. Modelo de la relación entre satisfacción de vida y metas intrínsecas mediada por las necesidades psicológicas de relacionamientos y competencia. ....	104



## **INDICE DE ABREVIACIONES**

AI – Aspiration Index

ANOVA – Análise de variância

BPNS – Basic Psychological Needs Scale

CFA – Confirmatory Factor Analysis

CFI – Comparative Fit Index

EFA – Exploratory Factor Analysis

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

MGCFA – Multigroup Confirmatory Factor Analysis

ME – Metas Extrínsecas

MI – Metas Intrínsecas

NSE – Nível Socioeconômico

RMSEA – Root Mean Squared Error of Approximation

SDT – Self-Determination Theory

SRMR – Standardized Root Mean Residual

SWLS – Satisfaction with Life in Scale

TLI – Tucker Lewis Index

WRMR – Weighted Root Mean Squared

## ABSTRACT

This thesis consists of four studies that are based on the theoretical back-ground of Self-Determination Theory and, provide a basis for discussing the types of goals that young Brazilians give greater importance, considering diverse socio-demographic characteristics. The aim of **Study 1** was to describe the Self-Determination Theory that considers the human being as a casual agent of his behavior, with a natural tendency to integrate his psychological elements in a coherent unit of the self. The aim of **Study 2** was to develop a cross-cultural Brazilian Portuguese version of the Basic Psychological Needs Scale (*BPNS*) and to analyze its psychometric properties. The aim of **Study 3** was to develop a cross-cultural adaptation version and to make a psychometric evaluation of the Aspiration Index in the Brazilian context. The aim of **Study 4** was to investigate the different types of goals that Brazilian youth establish and how these contribute to the individual's level of life satisfaction. The results of Study 1 provided a synthesis of the Self-Determination Theory, as a theoretical base to understand the relationship between the person and its environment, directed towards a healthy development. The results of Study 2 and 3 proposed a new structure for the first instrument that assesses the psychological need of competence and relatedness, and discusses how rallied at the end the factors related to intrinsic and extrinsic goals, based on the characteristics of Brazilian youth. Finally, the results of Study 4 showed that the intrinsic goals positively predicted life satisfaction of individuals, while extrinsic goals had the opposite effect. Furthermore, it was shown that this satisfaction is mediated by the satisfaction of psychological needs. Different aspects that influence the definition of autonomy and intrinsic and extrinsic goals are discussed based on aspects of the Brazilian context.

*Keywords:* Self-Determination Theory, goals, autonomy, youth, psychometrics.

## RESUMO

Esta tese está composta por quatro estudos, que têm sustento teórico na Teoria da Autodeterminação, e proporcionam base para discutir os tipos de metas que os jovens brasileiros dão maior importância, em função de suas características sociodemográficas. O objetivo do **Estudo 1** foi descrever a Teoria da Autodeterminação, que considera o ser humano como agente causal do seu comportamento, com uma tendência natural para integrar seus elementos psíquicos em uma unidade coerente de si mesmo. O objetivo do **Estudo 2** foi desenvolver uma versão da Escala de Necessidades Psicológicas Básicas adequada ao Brasil e analisar as suas propriedades psicométricas. O objetivo do **Estudo 3** foi fazer uma adaptação e uma avaliação psicométrica do Índice de Aspirações no contexto brasileiro. Finalmente o objetivo do **Estudo 4** foi investigar os diferentes tipos de metas que os jovens adultos no Brasil estabelecem e em que medida elas contribuiriam para o grau de satisfação com a vida do indivíduo. O resultado do Estudo 1 proporcionou uma síntese da Teoria da Autodeterminação, como base teórica para compreender a relação entre o indivíduo e o ambiente, direcionada para um desenvolvimento saudável. Os resultados dos Estudos 2 e 3 propõem uma nova estrutura para o primeiro instrumento, que avalia as necessidades de relacionamentos e de competência e se discute como se agruparam no final os fatores relativos às metas intrínsecas e extrínsecas em função das características dos jovens brasileiros. Finalmente, os resultados do Estudo 4 demonstra que as metas intrínsecas predizem positivamente a satisfação de vida dos indivíduos, enquanto as metas extrínsecas têm o efeito oposto. Além disso, demonstrou-se que essa satisfação está mediada pelas necessidades psicológicas. São discutidos diferentes aspectos que influenciam a definição de autonomia, e de metas intrínsecas e extrínsecas com base no contexto brasileiro.

*Palavras-chave:* teoria da autodeterminação, metas, autonomia, jovens, psicométrica.

## RESUMEN

Esta tesis está compuesta por cuatro estudios, que tienen sustento teórico de la Teoría de la Auto-determinación, y proporcionan base para discutir los tipos de metas que los jóvenes brasileños le dan mayor importancia, en función de sus características socio-demográficas. El objetivo del **Estudio 1** fue describir la Teoría de la Auto-determinación, que considera al ser humano como agente causal de su comportamiento, con una tendencia natural para integrar sus elementos psíquicos en una unidad coherente de sí mismo. El objetivo del **Estudio 2** fue desarrollar una versión transcultural de la Escala de las Necesidades Psicológicas Básicas para el portugués brasileño, y analizar sus propiedades psicométricas. El objetivo del **Estudio 3** fue hacer una adaptación y evaluación psicométrica del Índice de Aspiraciones en el contexto brasileño. Finalmente, el objetivo del **Estudio 4** fue de investigar los diferentes tipos de metas que establecen los jóvenes adultos en el Brasil y en qué medida estos contribuirían para que el grado de satisfacción de vida del individuo. El resultado del Estudio 1 proporcionó una síntesis de la Teoría de la Auto-determinación, como base teórica para comprender la relación entre el individuo y el ambiente, en dirección a un desarrollo saludable. Los resultados de los estudios 2 y 3 proponen una nueva estructura para el primer instrumento, que evalúa las necesidades de relacionamientos y de competencia, y se discute cómo se agruparon al final los factores relativos a metas intrínsecas y extrínsecas en función a las características de la muestra de jóvenes brasileños. Finalmente, los resultados del Estudio 4, demuestran que las metas intrínsecas predice positivamente la satisfacción de vida de los individuos, mientras que las metas extrínsecas tenían el efecto opuesto. Además, se demostró que esta satisfacción está mediada por las necesidades psicológicas. Se discuten diferentes aspectos que influyen la definición de autonomía, y de metas intrínsecas y extrínsecas con base en el contexto brasileño.

*Palabras-clave:* teoría de la auto-determinación, metas, autonomía, jóvenes, psicometría.

## **– CAPÍTULO I –**

### **INTRODUCCIÓN**

Las metas representan aquello que una persona cree que es importante tener para lograr una vida y/o un mundo mejor, con beneficios para sí misma y/o para los demás (Kasser, 2011). De acuerdo con Nurmi (2004), las metas personales se establecen a partir de experiencias de aprendizaje previas, características individuales y condiciones del medio social, cultural y económico al que está vinculado.

Algunas investigaciones señalan que los adolescentes y jóvenes que tienen proyectos personales que sean significativos, bien estructurados, y respaldados por su grupo de referencia, generan un sentido de eficacia y refuerzan su bienestar subjetivo, presentando menos sintomatología depresiva y menores niveles de ansiedad (Little, 1989; Oishi & Diener, 2009). Otros estudios, son más selectivos al señalar que no todas las metas proporcionarían bienestar, siendo que habría proyectos o metas de vida que contribuyen más que otros para el bienestar psicológico del sujeto, en beneficio de sus relaciones personales, e incluso de su relación con el medio ambiente (Dittmar, Bond, Hurst & Kasser, 2011; Kasser, 2011; Kasser & Ryan, 1993, 1996).

Sin embargo, para objetivos de este trabajo, se hace necesario distinguir de manera apropiada los conceptos de “metas”, “proyectos personales” y “sentido de vida”, ya que son conceptos muy próximos y que están relacionados entre sí, pero no deben ser confundidos. Así siendo, El constructo sentido de vida está definido como la percepción de orden y coherencia en la propia existencia, aliado a la búsqueda y concretización de objetivos y metas significativas para el individuo, que resulta en la sensación de realización y felicidad (Reker, 2000). Ya los proyectos personales son considerados como planes extendidos de acción, en base a los cuáles el individuo se propone alcanzar ciertas metas personales (Little, 1987). Y por fin, las metas serían objetivos más concretos y realizables, ya sea a corto o largo plazo, pero que estarían más cercanos al individuo en la medida en que para colocarse una meta, el sujeto debe considerar no sólo sus necesidades y deseos, pero también las oportunidades y limitaciones del ambiente (Gouveia, et al, 2010).

En el presente trabajo se pretende estudiar diferentes tipos de metas que guían el comportamiento de los jóvenes brasileños. Por lo general, los estudios que investigan las metas se centran en campos como la profesión, los estudios, o el ámbito familiar

(Günther & Günther, 1998; Kasser, Kanner, Cohn, & Ryan, 2007; Melo & Borges, 2007; Ravasco, Maia, & Mancedo, 2010 Sheldon & Krieger, 2004). Siendo así, se pretende incluir en esta investigación metas con respecto al crecimiento personal, éxito financiero, espiritualidad y apariencia física, que también pueden hacer parte del proyecto de vida del individuo. Además, serán consideradas diferentes características sociodemográficas en la muestra con el fin de evaluar si habría diferencias entre los individuos con respecto a la importancia que le dan a cierto tipo de metas.

Este estudio tiene como base teórica la Teoría de la Auto- Determinación (*SDT*, Deci & Ryan, 1985, 1991, 2000). Esta teoría tiene base en planteamientos de teóricos humanistas, como Rogers (1961), Maslow (1968), Rank (1936) y Adler (1927), que postulaban una tendencia de crecimiento “positivo” en el ser humano. De acuerdo con esta la *SDT*, el ser humano tendría un comportamiento activo en la interacción con su medio, buscando siempre dar sentido a su contexto y tener comportamientos intencionales en busca de su bienestar.

Sin embargo, muchos estudios con base en la Psicología Humanista se basaban en estudios y ensayos clínicos, dejando de lado estudios que incorporen métodos experimentales, análisis cuantitativos y estudios longitudinales con poblaciones en diferentes contextos. La teoría de la auto-determinación aparece junto con otras líneas teóricas con una base de estudios empíricos que permiten la hipotetización y verificación empírica de postulados humanistas, que han sido también incorporados en el campo de la Psicología Positiva.

Sin embargo, actualmente la mayoría de estudios que tiene como base la teoría de la Auto-determinación es realizada en Estados Unidos, Europa y Asia, siendo muy recientes y aún escasos los estudios en América Latina y en particular en el Brasil (Appel-Silva, Wendt, & Argimon, 2010; Chirkov, Ryan, & Willness, 2005). Así, este trabajo tiene como fin, evaluar las metas de los jóvenes adultos en Brasil, y cómo estas podrían afectar el bienestar de estas personas desde la perspectiva de la Auto-Determinación. Pero antes de presentar los objetivos principales, se hará una breve descripción y discusión de los estudios previos que condujeron a la elaboración de la presente tesis.

### **Estudios previos**

El estudio sobre las metas, y de manera más amplia, sobre la motivación del comportamiento humano data desde la década de 40, con trabajos de Maslow (1943;

1954), Freud (1950), Rank (1976), Emmons (1986), Little (1989), y de manera más reciente con contribuciones de Greenberg, Solomon e Pyszczynski (1986, 1995), Deci e Ryan (1991, 2000), Schwartz (1992, 2006), entre otros. De manera general, muchos de estos teóricos propusieron que la motivación humana sería guiada por imperativos opuestos entre sí. Por ejemplo, en la teoría psicoanalítica de Freud, el comportamiento humano sería básicamente gobernado por pulsiones de vida y pulsiones de muerte. En su teoría humanista, Maslow proponía que el comportamiento era guiado por motivos que servían a la sobrevivencia y motivos que servían a la autotranscendencia.

Así, partiendo de diferentes aproximaciones teóricas se entiende que existen diferentes tipos de metas, que incluso pueden ser opuestas entre sí, pero que tienen como objetivo satisfacer las diferentes necesidades humanas, desde el hambre hasta la necesidad de tener relacionamientos seguros y saludables con otras personas. Estudios más recientes (Emmons, 1986, 1989; Deci & Ryan, 2000; Kasser & Ryan, 1993, 1996; Sheldon & Kasser, 1998) enfatizan que las metas cumplen una importante función en el desarrollo psicológico, físico y social saludable del ser humano, considerando la motivación que impulsa y el contenido de dichas metas.

De hecho, tener metas personales u orientaciones futuras sobre lo que se espera lograr o evitar ser, está asociado con tener éxito académico (Oyserman et al., 2006), tener menos involucramiento en conductas de riesgo, como postergación de la iniciación sexual (Vesely et al., 2004), menor frecuencia de embarazo en adolescentes (McCabe & Barnett, 2000; Mirza & Somers, 2004) y menor consumo de cigarro y bebidas alcohólicas (Aloise-Young, Hennigan, & Leong, 2001). En contraposición, la falta de propósito puede caracterizarse como un predictor de sintomatología depresiva, trastornos de ansiedad, enfermedades psicosomáticas, drogadicción, comportamientos desviantes o destructivos e inhabilidad para mantener relacionamientos interpersonales estables (Damon, 1995).

Sin embargo, en el Brasil, existen pocos estudios que exploran las metas o los proyectos que se proponen los jóvenes brasileños. En los últimos años han sido realizados algunos estudios que buscan retratar principalmente la relación entre las metas, el papel de la escuela, el ámbito laboral y en el ingreso a la vida adulta (Leão, Dayrell, & Reis, 2011; Locatelli, Bzuneck, & Guimarães, 2007; Ravasco, Maia, & Mancebo, 2010). Sin embargo, el número de investigaciones es aún reducido y de carácter exploratorio.

A pesar de que estos estudios son iniciales, es posible percibir ya algunas connotaciones importantes sobre el fenómeno del establecimiento de metas en jóvenes brasileños. Por ejemplo, entre las principales metas mencionadas por los participantes figuran el deseo de terminar la escuela, dar continuación a sus estudios en una facultad o en un centro de formación profesional, e ingresar al mundo laboral en el futuro (Oliveira, Souza, Pinto & Oliveira Júnior, 2002; Locatelli, Bzuneck, & Guimarães, 2007). También aparecieron metas relacionadas a la conformación de una familia, casarse y tener hijos, así como contribuir con el sustento de la familia de origen (Wagner, Falcke, & Meza, 1997). Sin embargo, la expresión de estas metas aparece más en forma de sueños, sin que sean mencionados medios o estrategias necesarias para alcanzarlas (Leão, Dayrell, & Reis, 2011).

Un factor que interfiere en el establecimiento de metas en los adolescentes y jóvenes brasileños es su nivel socioeconómico. Como mencionan Leão et al. (2011), la pobreza conduce a una inserción precoz en el mercado del trabajo, obligando a los adolescentes a conciliar trabajo con estudio, lo cual interfiere en la cualidad del tiempo dedicado al estudio, y muchas veces genera una trayectoria escolar irregular. De acuerdo con esos autores, dichas condiciones económicas podrían obligar, de cierta manera, a los jóvenes a colocarse metas más pragmáticas, que puedan garantizarles la sobrevivencia, pero que no necesariamente satisfacen su necesidad de realización, de concretización de sus sueños.

Como apunta Pochmann (2004), en el Brasil, la crisis del trabajo genera un distanciamiento entre lo que los jóvenes pretenden ser, sus expectativas con relación al futuro, sus metas y objetivos, y lo que ellos realmente consiguen alcanzar, dadas las condiciones económicas de las clases más pobres. Este distanciamiento parece exacerbar algunos problemas observados en la sociedad contemporánea, como el aumento de la violencia urbana (Weyand, 1993), embarazos prematuros en la adolescencia (Almeida & Aquino, 2009; Santos, 2012), además de las dificultades de inserción profesional de la juventud, el aumento de la exclusión social, la confusión de categorías que sirven para definirse a si mismo lo que hace con que actualmente sea común hablar de crisis de identidades.

Sin embargo, es necesario llevar en consideración los actuales cambios en la política económica que ha vivido el Brasil (Ravinovich, 2013). Siendo así, este estudio se propone estudiar cómo los diferentes tipos de metas que se plantean los jóvenes brasileños, en función de sus características sociodemográficas. Además, verificar cómo



esas metas podrían contribuir para dar mayor o menor satisfacción de las necesidades psicológicas básicas (definidas a partir de la teoría de la Autodeterminación) e influenciar el grado de satisfacción de vida de los individuos.

Para este fin, el presente trabajo se ha dividido en cuatro estudios. El **Estudio 1**, presentado en el Capítulo II, tiene como fin presentar las principales definiciones y mini-teorías que conforman la Teoría de la Auto-determinación, para que el lector pueda estar familiarizado con la terminología acerca de las necesidades psicológicas básicas y tipos de metas, que serán tratados en los siguientes capítulos. A seguir, los Capítulos III y IV, son conformados por estudios de validación dos instrumentos psicométricos. El **Estudio 2** se realizó un estudio de adaptación y evaluación de las propiedades psicométricas de la Escala de las Necesidades Psicológicas Básicas, que evalúa la satisfacción de las necesidades de autonomía, de relacionamientos y de competencia. El **Estudio 3** fue constituido por una adaptación transcultural y un estudio psicométrico de las propiedades del Índice de Aspiraciones, que es un instrumento que evalúa la importancia y las chances que los individuos creen tener en 11 dominios diferentes de metas de vida. Por fin, el **Estudio 4**, que está presentado en el Capítulo 5, es una investigación empírica para verificar si hay diferencias éntrelas metas a las cuáles los jóvenes brasileños le dan mayor importancia en función de sus características socio-demográficas, además de verificar si las metas que tienen mayor importancia, afectarían positiva o negativamente la satisfacción de vida de los individuos mediante un análisis de regresión, y finalmente se analizó si esta relación podría estar mediada por la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas. Finalmente, en el Capítulo 6, se hace un discusión general de los principales resultados de la investigación.

### Referencias

- Adler, A. (1927). *Understanding Human Nature*. New York: Greenburg.
- Almeida, M. C. C. & Aquino, E. M. L. (2009). The role of education level in the intergenerational pattern of adolescent pregnancy in Brazil. *International Perspectives in Sexual Reproduction Health*, 35, 139-146.
- Appel-Silva, M., Wendt, G. W., & Arginon, I. I. L. (2010). A teoria da autodeterminação e as influências socioculturais sobre a identidade. *Psicologia em Revista*, 16(2), 351-369.

- Aloise-Young, P. A., Hennigan, K. M., & Leong, C. W. (2001). Possible selves and negative health behaviors during early adolescence. *Journal of Early Adolescence, 21*(2), 158-181.
- Chirkov, V. I., Ryan, R. M., & Willness, C. (2005). Cultural context and psychological needs in Canada and Brazil: Testing a self-determination approach to internalization of cultural practices, identity and well-being. *Journal of Cross-Cultural Psychology, 36*(4), 425-443.
- Damon, W. (1995). *Greater expectations: Overcoming the culture of indulgence in our homes and schools*. New York: Free Press.
- Deci, E., & Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum.
- Deci, E. & Ryan, R. (1991). A motivational approach to self: Integration in personality. In R. Dienstbier (Ed.), *Nebraska symposium on motivation: Vol. 38, Perspectives on motivation* (pp. 237-288). Lincoln: University of Nebraska Press.
- Deci, E., & Ryan, R. (2000). The “what” and “why” of goal pursuit: Human needs and the Self-Determination of behavior. *Psychological Inquiry, 11*(4), 227-268.
- Dittmar, H., Bond, R., Hurst, M., & Kasser, T. (2011). *A meta-analysis of the materialism literature*, unpublished manuscript, University of Sussex, Brighton.
- Emmons, R. A. (1986). Personal strivings: An approach to personal and subjective well-being. *Journal of Personality and Social Psychology, 51*, 157- 167.
- Emmons, R. A. (1989). Personal strivings and motive dispositions: Exploring the links. *Personality and Social Psychology Bulletin, 17*, 648-654.
- Freud, S. (1950). *Project for a scientific psychology*. London, England: Imago.
- Greenberg, J., Pyszczynski, T. & Solomon, S. (1986). The causes and consequences of a need for self-esteem: a terror management theory. In R. F. Baumeister (Ed.), *Public self and private self* (pp. 189-212). New York: Springer-Verlag.
- Greenberg, J., Solomon, S., & Pyszczynski, T. (1995). Terror management theory of self-esteem and cultural worldviews: Empirical assessment and conceptual refinements. In M.P. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology*. San Diego, CA: Academic Press.
- Gouveia, V. V., Fonseca, P. N., Gouveia, R. S. V., Diniz, P. K. C., Cavalcanti, M. F. B. & Medeiros, E. (2010). Relatos valorativos de atributos desejáveis de um/a parceiro/a ideal. *Psicologia, Reflexao e Critica, 23*(1), 166-175.

- Günther, I. A. & Günther, H. (1998). Brasília's pobres, Brasília's ricas: perspectivas de futuro entre adolescentes. *Psicologia: Reflexão e Crítica*, 11(2). Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0102-79721998000200003&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-79721998000200003&lng=en&nrm=iso)
- Kasser, T. (2011). Commissioned paper: Values and Human Wellbeing. The Bellagio Initiative (Ed.). *The Future of Philanthropy and development in the pursuit of human wellbeing*, pp. 1-18.
- Kasser, T., Cohn, S., Kanner, A. D. & Ryan, R. M. (2007). Some costs of American corporate capitalism: A psychological exploration of value and goal conflicts. *Psychological Inquiry*, 18(1), 1-22.
- Kasser, T. & Ryan, R. M., (1993). A dark side of American dream: Correlates of financial success as a central life aspiration. *Journal of Personality and Social Psychological*, 65, 410-422.
- Kasser, T. & Ryan, R. M. (1996). Further examining the American dream: Differential correlates of intrinsic and extrinsic goals. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 22(3), 280-287.
- Leao, G. Dayrell, J. T. & Reis, J. B. (2011). Juventude, projetos de vida e ensino médio. *Educacao & Sociedade*, 32(117), 1067-1084.
- Little, B. R. (1989). Personal projects analysis: Trivial pursuits, magnificent obsessions, and the search for coherence. In D. Buss & N. Cantor (Eds.), *Personality psychology: recent trends and emerging directions*. New York: Springer-Verlag.
- Locatelli, A. C., Bzuneck, J. A. & Guimaraes S. E. R. (2007). A motivação de adolescentes em relação com a perspectiva de tempo futuro. *Psicologia, Reflexão e Crítica*, 20(2), 268-276.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50, 370-396.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper and Row.
- Maslow, A. H. (1968). *Toward a Psychology of Being*. Princeton: D. Van Nostrand Company.
- McCabe, K. M. & Barnett, D. (2000). The relation between familial factors and the future orientation of urban, African American sixth graders. *Journal of Child and Family Studies*, 9, 491-508.
- Melo, S. L. & Borges, L. O. (2007). A transição da universidade ao mercado de trabalho na ótica do jovem. *Psicologia, Ciência e Profissão*, 27(3), 376-395.

- Mirza, S. & Somers, C. L. (2004). Future orientation among Caucasian and Arab-American adolescents: The role of realism about child rearing and perceptions of others' acceptance of teen pregnancy. *School Psychology International*, 25(3), 51-62.
- Nurmi, J. E. (2004). Thinking about and acting upon the future: Development of future orientation across the life span. In A. Starthman & J. Joireman (Eds.) *Understanding the behavior in the context of time: Theory, research, and application* (pp. 31-57). New York, NY: Psychology Press.
- Oishi, S. & Diener, E. (2009). Goals, culture, and subjective well-being. *Social Indicators Research*, 38(1), 93-108. Doi:10.1007/978-90-481-2352-0\_5
- Oyserman, D. & Fryberg, S. (2006). The possible selves of diverse adolescents: Content and function across gender, race, and national origin. In C. Dunkel & J. Kerpelman (Eds.), *Possible selves: Theory, research and applications* (pp. 17-39). Hauppauge, NY: Nova Science.
- Pochman, M. (2004). Juventude em busca de novos caminhos no Brasil. In R. Novaes & P. Vannuchi (Eds.), *Riqueza e miséria do trabalho no Brasil* (pp. 27-44). Sao Paulo: Boitempo.
- Rank, O. (1936). *Willing therapy*. New York: Alfred Knopf.
- Ravasco, A. A., Maia, M. & Mancedo, D. (2010). Juventude, trabalho e projetos de vida: Ninguém pode ficar parado. *Psicologia, Ciência e Profissao*, 2, 376-389.
- Ravinovich, L. (2013, Mayo). Brasil construye su futuro. In *Le Monde Diplomatique*, n.167. Retrieved from <http://www.eldiplo.org/notas-web/brasil-construye-su-futuro/>
- Reker, G. T. (2000). Theoretical perspective, dimensions, and measurement of existential meaning. In G. T. Reker & K. Chamberlain (Eds.), *Exploring existential meaning: Optimizing human development across the life span* (pp 39–58). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Rogers, C. (1961). *On becoming a person: A therapist's view of psychotherapy*. Boston, Houghton Mifflin Company.
- Rogers, C. (1963). The actualizing tendency in relation to motives and to consciousness. In: M. R. Jones (Ed.). *Nebraska Symposium on Motivation* (v.11, pp. 1-24). Nebraska: University of Nebraska Press.

- Santos, K. A. (2012). Teenage pregnancy contextualized: understanding reproductive intentions in a Brazilian shantytown. *Cadernos de Saúde Pública*, 28(4), 655-664.
- Sheldon, K. M. & Krieger, L. (2004). What does legal education do to law students? Documenting negative changes in motivation, values, and well-being. *Behavioral Sciences and the Law*, 22, 261-286.
- Sheldon, K. M. & Kasser, T. (1998). Pursuing personal goals: Skills enable progress, but not all progress is beneficial. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 24, 1319-1331.
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries. In M .P. Zanna (Ed.) *Advances in Experimental Social Psychology* (v. 25, pp. 1-65). San Diego, CA: Academic Press.
- Schwartz, S. H. (2006). A theory of cultura value orientations: Explication and applications. *Comparative Sociology*, 5, 137-182.
- Vesely, S., Wyatt, V., Oman, R., Aspy, C., Kegler, M., Rodine, D. R., Marshall, L. & McLeroy, K. R. (2004). The potential protective effects of youth assets from adolescent sexual risk behaviors. *Journal of Adolescence Health*, 34, 356-365.
- Wagner, A., Falcke, D., & Meza, E. B. (1997). Crenças e valores dos adolescentes acerca de família, separacao e projetos vitais. *Psicologia: Reflexao e Crítica*, 10, 157-169.
- Weyand, M. (1993). Sobre la realidad de la vida cotidiana de los jóvenes en poblaciones en el Nuevo orden democratic: “Ni tan protagonista, ni tan víctima”. *Última Década*, 1, 1-9.

## – CAPÍTULO II –

### **ESTUDIO 1: LA TEORÍA DE LA AUTODETERMINACIÓN Y LA PSICOLOGÍA POSITIVA**

Las autoras de este estudio son Susana Núñez Rodríguez, Ana Paula Lazzaretti de Souza e Silvia Helena Koller. Una versión de este estudio fue escrita en portugués brasileño ha sido aceptado como un capítulo original en Enero de 2014, y hará parte del libro “*Psicologia Positiva: Questionamentos e Estudos Atuais*” organizado por Bruna Seibel y Michele Poletto.

#### Abstract

The present chapter has the aim to describe the Self-Determination Theory that considers the human being as a casual agent of his own behavior, with a natural tendency to integrate his psychological elements in a coherent unit of his self. The theoretical background shares with Positive Psychology the focus on the healthy processes of human development. Throughout the chapter, we describe the principal concepts of this theory, as the psychological needs, the intrinsic and extrinsic motivation, and the range of behaviors that result from these types of motivation. Finally, we analyze the contribution of empirical studies base on this theory, in the fields of education, sports, health care and psychotherapy. We discuss future research designs that within the field of Positive Psychology, could use this theoretical basis to better understand the relationship between organism and environment for a healthy development.

*Keywords:* Self-Determination Theory, Positive Psychology, motivation, autonomy.

## Resumo

O presente capítulo tem por objetivo descrever a Teoria da Autodeterminação, que considera ao ser humano como agente causal do seu comportamento, com uma tendência natural para integrar seus elementos psíquicos em uma unidade coerente de si mesmo. Esta base teórica compartilha com a Psicologia Positiva o foco nos processos saudáveis do desenvolvimento humano. Ao longo do capítulo se descrevem os principais conceitos desta teoria, como as necessidades psicológicas básicas, a motivação intrínseca, extrínseca e o rango do comportamento resultante dos diferentes tipos de motivação. Finalmente, se analisam a contribuição dos estudos empíricos com base nesta teoria, em campos como a educação, esportes, saúde e psicoterapia. Discutem-se os futuros delineamentos de pesquisa que, dentro do campo da Psicologia Positiva, poderiam usar esta base teórica para compreender melhor a relação entre o organismo e o ambiente em busca de um desenvolvimento saudável.

*Palavras-chave:* Teoria da Autodeterminação, psicologia positiva, motivação, autonomia.

## Resumen

El presente capítulo tiene por objetivo describir la Teoría de la Auto-determinación, que considera al ser humano como agente causal de su comportamiento, con una tendencia natural para integrar sus elementos psíquicos en una unidad coherente de sí mismo. Esta base teórica comparte con la Psicología Positiva el foco en los procesos saludables del desarrollo humano. A lo largo del capítulo se describen los principales conceptos de esta teoría, como las necesidades psicológicas básicas, la motivación intrínseca, extrínseca y el rango de comportamientos resultados de los diferentes tipos de motivación. Finalmente, se analiza la contribución de los estudios empíricos con base en esta teoría, en campos como la educación, deportes, salud, y psicoterapia. Se discuten futuros lineamientos de investigación que, dentro del campo de la Psicología Positiva, podrían usar esta base teórica para comprender mejor la relación entre el organismo y el ambiente en busca de un desarrollo saludable.

*Palabras-clave:* Teoría de la Auto-determinación, psicología positiva, motivación, autonomía.



“Quien es auténtico, asume la responsabilidad por aquello que ele es y se le reconoce libre para ser lo que es” – J. P. Sartre (1943)

La Teoría de la Autodeterminación (o *SDT*, por sus siglas en inglés de *Self-Determination Theory*) fue desarrollada por los profesores Edward Deci y Richard Ryan de la Universidad de Rochester (1980, 1985a, 1985b). Ella se sustenta en la idea del ser humano como agente causal y orientado para el crecimiento, con una tendencia natural para la integración de sus elementos psíquicos en un todo coherente, referente a sí mismo y, también, para su integración en estructuras sociales cada vez más amplias y complejas (Deci & Ryan, 2000).

Esta perspectiva teórica comparte con la Psicología Positiva la mirada centrada en los procesos saludables y positivos del ser humano, asumiendo que las personas están naturalmente inclinadas a aprender, crecer, asimilar importantes valores culturales, y a sentirse conectadas y colaborar con los demás (Sheldon & Ryan, 2011). Sin dejar de lado, sin embargo, el estudio de aspectos como la frustración, autoestima frágil, ausencia de relacionamientos interpersonales satisfactorios, entre otros.

La base de los estudios en el campo de la Psicología Positiva viene de escritos filosóficos como los de Heidegger y Sartre que señalaban al ser humano como responsable por sí mismo, siendo el autor de su propia vida. Además de teóricos humanistas como Maslow, Rogers y May, que también buscaban entender los aspectos saludables y positivos del ser humanos, mirando más allá de su sufrimiento y pérdidas. Entretanto, los primeros estudios fundamentados en la teoría humanista eran estudios clínicos, sin experimentación rigurosa o búsqueda de evidencias.

Los estudios actuales en el campo de la Psicología Positiva utilizan diversos métodos para investigar los fundamentos del funcionamiento saludable del ser humano, y los posibles factores que estimulan el desarrollo positivo aunque en condiciones de adversidad. La Teoría de la Autodeterminación nos permite comprender diversos resultados positivos del desarrollo humano como el bienestar psicológico, el crecimiento personal, la satisfacción en los relacionamientos interpersonales, todo a partir de la búsqueda de la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas, que serán explicadas más adelante.

De hecho, algunos temas de investigación más destacados en el campo de la Psicología Positiva vienen siendo abordados por la *SDT* con métodos cuantitativos y experimentales, como la calidad de los relacionamientos interpersonales (Brunell & Webster, 2013; Knee, Hadden, Porter, & Rodriguez, 2013); bienestar (Sheldon & Bettencourt, 2002); metas y valores (Kasser, 2009; Twenge & Kasser, 2013); *mindfulness* (Bronw, Kasser, Ryan, Linley, & Orzech, 2009); y auto-estima (La Guardia, 2009). Además, sus paradigmas y premisas vienen siendo testadas en investigaciones transculturales, a fin de verificar como los factores o circunstancias socioculturales pueden facilitar o interferir en el desarrollo de características positivas en el ser humano (Milyavskaya, Gingras, Mageau, Koestner, Gagnon, Fang, & Boiché, 2009).

Siendo así, el objetivo de este capítulo es de presentar los principales conceptos y datos provenientes de estudios científicos sobre la Teoría de la Autodeterminación (*SDT*), que puedan contribuir con estudiantes y profesionales de psicología y áreas afines que están comenzando a estudiar esta teoría y sus aplicaciones. A seguir, serán analizadas las contribuciones teóricas y empíricas en las cuales se sustenta esta línea teórica. Luego, serán discutidos los principales conceptos (sobre las necesidades psicológicas básicas y los procesos auto-regulatorios), a partir de los cuáles es posible comprender las cinco mini-teorías que están incluidas en la *SDT*. Finalmente, serán presentados algunos estudios empíricos a partir de este enfoque dentro del campo de la Psicología Positiva y algunas de sus aplicaciones prácticas en los campos de la salud y la educación.

### **Contribuciones de teorías y estudios previos para la SDT**

La teoría de la auto-determinación fue elaborada como un marco teórico para estudiar la motivación humana y la personalidad, con base en estudios previos de la psicología humanista, la teoría psicodinámica y de teorías cognitivas del desarrollo (Deci & Ryan, 2000). Este marco teórico permitió desarrollar diferentes hipótesis con el objetivo de estudiar las condiciones del medio que favorezcan la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas y el comportamiento auto-determinado, esto es, que favorezcan la salud psicológica del individuo.

La teoría psicoanalítica postulaba que habría una “función sintetizadora” del ego, o sea, que hay en los seres humanos una tendencia integradora de evaluar las propias acciones e incorporarlas de forma coherente al sentido que uno tiene de si

mismo (Freud, 1950; White, 1963). Este postulado fue incorporado al bagaje teórico de la *SDT*, al considerar que habría una tendencia innata del ser humano de interpretar las acciones y los acontecimientos que le dicen respecto de forma coherente con lo que piensa sobre si mismo y, al mismo tiempo, rechaza aquello que no es coherente con esta visión.

Por otro lado, estudios de la psicología humanista proponían que habría una tendencia actualizadora, a partir de la cual el ser humano estaría propenso a realizar sus capacidades (Maslow, 1943; Rogers, 1963). Esto fue interpretado por la *SDT* como una tendencia natural que las personas tienen para aprender, ser curiosas y comprometerse con actividades que le sean interesantes, en las cuales puedan ejercer sus capacidades y/o sentirse conectadas con los demás de forma satisfactoria.

Finalmente, las teorías cognitivas apuntan que el desarrollo sería caracterizado por una función organizadora global, a través de la cual, nuevos aprendizajes o experiencias podrían ser incorporados de forma coherente con otras estructuras cognitivas ya existentes (Piaget, 1971; Werner, 1948). O sea, considerando el desarrollo de las estructuras cognitivas, es posible comprender que el individuo puede ejercer su curiosidad natural e integrar abstracciones cada vez más complejas o hasta contradictorias, resolver incongruencias, integrando sus ideas y creencias en unidades de pensamiento coherentes y con sentido. Esto fue considerado dentro de la *SDT* como la base para la integración de creencias y conocimientos que generen posteriormente una conducta auto-determinada.

Así, sustentada en las vertientes teóricas desarrolladas previamente, la *SDT* fue desarrollada desde los años 80 con una nueva visión de ser humano, que interactúa con su medio de una manera activa, buscando dar sentido a su contexto y teniendo comportamientos intencionales por su bienestar (Appel-Silva, Wendt, & Argimon, 2010). La premisa central de esta teoría consiste en entender al ser humano como un organismo psicosocial activo y orientado hacia el crecimiento, con una tendencia natural para la integración de sus elementos psíquicos en una unidad coherente, que, al mismo tiempo le da sentido de sí mismo y le permite integrarse a las estructuras sociales ya establecidas (Deci, & Ryan, 2000, 2002).

Actualmente, los estudios pautados en la *SDT* se sustentan en estas aproximaciones teóricas diferentes, aunque con fuerte énfasis en la Psicología Humanistas. Empero, sus datos son colectados y analizados utilizando, mayormente, métodos cuantitativos y experimentales (Chirkov, Ryan & Willness, 2005; Dwyer,

Hornsey, Smith, Oei, & Dingle, 2011; Gunnell, Mack, Wilson & Adachi, 2011). Lo cual es compartido por el movimiento de la Psicología Positiva, que aborda temas de investigación como el altruismo, la sabiduría, el optimismo y el sentido de vida, e incorporan en sus estudios diferentes tipos de metodologías, sin rechazar el uso de métodos cuantitativos para testar sus hipótesis y perfeccionar las teorías (Sheldon & Kasser, 2001; Sheldon & Ryan, 2011).

A lo largo de más de 30 años de investigación fueron testadas diferentes hipótesis, que luego fueron condensadas en mini-teorías. Hasta ahora fueron construídas cinco mini-teorías, con base en estudios inductivos, que son denominadas la Teoría de la Evolución Cognitiva (Deci & Ryan, 1980); la Teoría de la Integración Organísmica (Deci & Ryan, 1985b; Ryan & Connell, 1989); la Teoría de la Orientación de la Causalidad (Deci & Ryan, 1985a); la Teoría de las Necesidades Psicológicas Básicas (Ryan, & Deci, 2000); y la Teoría del Contenido de las Metas (Kasser & Ryan, 1993; 1996). A seguir, cada una de estas teorías es presentada de forma sucinta, describiendo sus principales premisas y resultados.

## **Las cinco mini-teorías que componen la SDT**

### **1.- Teoría de la Evolución Cognitiva**

Esta teoría dice respecto a la motivación intrínseca, que se basa en la satisfacción que los individuos obtienen al realizar actividades que le son interesantes y placenteras, al punto de realizarlas incluso en la ausencia de consecuencias externas, sean positivas o negativas (Deci & Ryan, 2002). Otros autores se dedicaron a entender la motivación intrínseca anteriormente, estableciendo que algunas conductas no necesitarían de recompensas para ocurrir, en cuanto otros comportamientos ocurren precisamente por evitar algún castigo o disfrutar de alguna recompensa (Hull, 1943; Skinner, 1953). Estas afirmaciones fueron ampliadas dentro de la perspectiva de la *SDT*, al considerar que las conductas guiadas por una motivación intrínseca tendrían la cualidad de satisfacer las necesidades psicológicas básicas de autonomía, relacionamientos y competencia (explicadas más adelante).

Los tipos de comportamiento prototípicos de motivación intrínseca son los de exploración, creación artística, trabajos hechos por vocación y voluntariamente, y muchos de los comportamientos infantiles. La Teoría de la Evolución Cognitiva sugiere que las necesidades psicológicas de autonomía y competencia están integralmente relacionadas con la manutención de la motivación intrínseca. Ya la necesidad de

relacionamientos sólo tendría un papel más distante, pero se considera que una base de relacionamientos segura sería importante para el soporte de la motivación intrínseca, sea en las actividades desarrolladas en grupo o con pares (o con la presencia de los cuidadores en el caso de niños pequeños), como en las realizadas de forma solidaria (Deci & Ryan, 1980; Ryan & Deci, 2002).

Por otro lado, los estudios desarrollados con base en esta mini-teoría abordan específicamente los efectos de los contextos sociales o factores personales sobre la motivación intrínseca, tales como las recompensas, controles interpersonales y el involucramiento del ego (Ryan & Deci, 2000). De manera general, estos estudios apuntan que los contextos donde las necesidades psicológicas básicas sean llevadas en consideración, conducen naturalmente a que las personas se sientan más intrínsecamente motivadas para realizar sus tareas. De forma paralela, otros estudios han demostrado que recompensas extrínsecas afectan de forma negativa la motivación intrínseca (Deci, 1971; Ryan & Deci, 2000), hecho que se aplica a prácticamente todos los tipos de contingencia externa, tanto recompensas o premios como plazos de entrega final, direccionamientos, presión competitiva, entre otros.

## **2.- Teoría de la Integración Organísmica**

Esta teoría aborda como tema central la motivación extrínseca en sus diversas formas, con sus propiedades, determinantes y consecuencias. De un modo general, la motivación extrínseca es un comportamiento instrumental, esto es, que es realizado visando resultados extrínsecos al propio comportamiento. Sin embargo, la *SDT* propone que la motivación extrínseca no es simplemente la antítesis de la motivación intrínseca, pero que estaría definida en un *continuum* que varía en cuanto al grado de la autonomía del comportamiento (Ryan & Deci, 2000).

En este *continuum*, hay comportamientos que van desde la desmotivación o falta de voluntad, pasando por el cumplimiento pasivo de las funciones, hasta el activo comprometimiento personal (Ryan & Deci, 2000). Lo que varía es cuanto los individuos creen que son dueños de sus acciones y que sus elecciones se basan en decisiones propias y no ajenas (i. e.: su grado de autonomía), y también en cuanto creen en sus propias capacidades para lograr sus objetivos por medio de sus acciones (i. e.: sus grados de competencia en ese dominio). Entre las formas distintas de instrumentalización que dirigen el comportamiento están incluidos la regulación externa, la introyección, la identificación y la integración.

La regulación externa es la forma menos autónoma de motivación, e incluye comportamientos guiados por la obtención de recompensas y para evitar los castigos o puniciones. La introyección es una forma de motivación controlada, que tiene como raíz los pensamientos de culpa, vergüenza, o sentimientos de autoestima contingente, o sea, en los cuales el valor o estima por sí mismo está asociado al resultado de sus acciones. Ya la identificación es una manera más auto-determinada de regulación de comportamiento, y ocurre cuando la persona valoriza de forma consciente la acción, sus consecuencias o los valores que estas representan, y por lo tanto, los individuos se comprometen en las actividades de forma más autónoma. Finalmente, la regulación integrada es la forma más próxima de motivación intrínseca que hay, compartiendo muchas de sus cualidades. Entretanto, este tipo de motivación aún es considerado extrínseco, porque su objetivo son los resultados externos a la acción, y no es realizada por el simple placer o interés en la acción en sí.

Así, esta mini-teoría busca analizar cuáles serían los factores sociales que podrían promover o bloquear las conductas internalizadas, o sea, aquellas que darían mayor o menor soporte para las necesidades de autonomía, competencia y de relacionamientos de los individuos (Deci & Ryan, 1980b; Ryan & Connell, 1989).

### **3.- Teoría de la Orientación de la Causalidad**

La tercera mini-teoría está dirigida a comprender y describir las diferencias en los recursos personales que interfieren en la regulación del comportamiento y de la experiencia, esto es, aspectos que pueden ser considerados relativamente estables de la personalidad. A partir de estos estudios se han diferenciados tres tipos de orientación de causalidad: (1) La orientación autónoma, en la cual las personas actúan por interés y valorización de lo que está ocurriendo, que está relacionada con comportamientos que emergen de una motivación intrínseca o niveles de motivación extrínseca integrada o identificada; (2) La orientación de control, en la cual el foco es la recompensa, ganancias o aprobación, está relacionada con una motivación extrínseca, menos autónoma, y con una regulación externa o introyectada, y (3) La orientación impersonal o desmotivada se caracteriza por una ansiedad relacionada a la competencia, siendo expresada por comportamientos de esquivas o desmotivados para la acción (Deci & Ryan, 2002; Ryan & Deci, 2000).

De estos tres tipos de orientación, los comportamientos que siguen una orientación autónoma tienden también a asociarse con mejores indicadores positivos de

la salud mental y bienestar psicológico (Sheldon & Elliot, 1999). Las personas con alta tendencia a la orientación autónoma tienen mayores indicadores de auto-actualización, auto-estima, desarrollo del ego, así como mayor iniciativa y de responsabilidad por sus propias acciones (Appel-Silva, Wendt, Argimon, 2010; Kasser & Ryan, 1996).

A seguir, la Tabla 1 contiene un resumen de las últimas tres mini-teorías, describiendo para cada uno de los tipos de motivación descrita, cuáles serían los tipos de regulación del comportamiento que los individuos seguirían para alcanzar sus objetivos y cómo funcionan en la práctica cada uno de esos procesos de regulación. También es presentado un ejemplo de conducta para cada uno de esos tipos de comportamiento, para servir como referencia a los lectores y facilitar la identificación de las características que subyacen a cada uno de estos comportamientos.

Tabla 1. Regulación y ejemplos del comportamiento con base en los tipos de motivación intrínseca, extrínseca o desmotivada

Tipos de motivación	Desmotivación	Motivación Extrínseca				Motivación Intrínseca
		Externa	Introyectada	Identificada	Integrada	
Regulación de la conducta	No hay regulación	Regulación Externa	Regulación Introyectada	Regulación Identificada	Regulación Integrada	Regulación Intrínseca
Estilo de orientación	Orientación impersonal		Orientación de control		Orientación autónoma	
Cómo funcionan los procesos de regulación	No hay regulación No hay evaluación Falta de control	Busca de recompensas externas o para evitar el castigo	Prima el auto-control Busca por reconocimiento y evaluaciones externas	Identificación consciente del valor del comportamiento	Congruencia de los valores y de las acciones con el sentido de sí mismo	Interés e satisfacción obtenida por las acciones en sí mismas
Ejemplo de conducta observable	Actividades del día a día, como ascender la luz, o cerrar la ventana.	Poner en orden la habitación o ir a la cama para evitar el castigo.	Entrenar más tiempo, en búsqueda de reconocimiento del profesor.	Participar en las elecciones del país votando o debatiendo.	Realizar actividades voluntarias, ayudar a personas necesitadas.	Ir a pasear en el parque o nadar en la piscina.



#### 4.- Teoría de las Necesidades Psicológicas Básicas

La teoría de la Auto-determinación no subestima las necesidades fisiológicas, pero, considera que son las necesidades psicológicas las que guían el comportamiento humano en el planteamiento y realización de metas personales. Estas son la necesidad de autonomía, de competencia y de relacionamientos, y se definen como innatas al organismo, esto es, no son aprendidas del medio social. Además, estas necesidades son consideradas universales, o sea, que prevalecen igualmente importantes en todas las culturas y son consideradas como los nutrientes esenciales para un crecimiento psicológico, para la integridad y para el bienestar del ser humano (Deci & Ryan, 2000).

La necesidad de autonomía se refiere a las ganas, al deseo de organizar las experiencias y la conducta, y de realizar actividades que sean congruentes con un sentido integrado de sí mismo (Deci & Ryan, 2000; Sheldon & Elliot, 1999). No debe ser confundida con el locus de control interno (Bandura, 1999; Folkman & Lazarus, 1985), ni con la independencia o el individualismo (Kasser, Cohn, Kanner, & Ryan, 2007), pues dentro de esta perspectiva teórica, la autonomía se refiere a las experiencias escogidas libremente, coherentes con el sentido que los individuos tienen de si mismos, y es un aspecto esencial para el funcionamiento psicológico saludable (Deci & Ryan, 2000).

La necesidad de competencia, por otro lado, estaría definida como la propensión que se tiene de querer tener un efecto sobre el ambiente así como de alcanzar resultados valorizados en si mismos (Deci & Ryan, 2000). Está relacionado con sentirse eficiente en lo que se hace para lidiar con las diferentes situaciones que puedan ocurrir en la vida, incluyendo situaciones potencialmente problemáticas (Kasser, Cohn, Kanner, & Ryan, 2007).

Finalmente, la necesidad de relacionarse con los demás (*relatedness*) se refiere al deseo de sentirse conectado, de amar y cuidar, y de ser amado y cuidado en reciprocidad (Baumeister & Leary, 1995; Ryan & Deci, 2000). Está relacionado con tener relacionamientos satisfactorios con la familia y los amigos, en los cuales las personas se sientan aceptadas y acepten a los demás y, también, como el poder de establecer relacionamientos íntimos y comprometidos con otras personas (Kasser et al., 2007).

Entretanto, se debe considerar que las necesidades psicológicas deben ser continuamente satisfechas para que las personas sean capaces de desarrollarse y de funcionar de manera saludable y óptima (Deci & Ryan, 2000). Diversas investigaciones

han demostrado que las fluctuaciones en los niveles de satisfacción de estas necesidades pueden predecir fluctuaciones en los niveles de bienestar psicológico tanto a largo plazo, como en el día a día (Ilardi, Leone, Kasser, & Ryan, 1993; Reis, Sheldon, Gable, Roscoe, & Ryan, 2000; Ryan & Frederick, 1997; Sheldon, Ryan, & Reis, 1996).

Así, el principal argumento de esta mini-teoría sería que el bienestar psicológico y el funcionamiento ideal están basados en la satisfacción de estas necesidades y, por ende, los contextos que promueven la autonomía, la competencia y los relacionamientos tienen un impacto positivo en el bienestar de los individuos. Por eso, diversos estudios transculturales vienen siendo desarrollados para verificar si sus definiciones permanecen las mismas a través de las diferentes culturas y cuales serían las características de los contextos que promueven o que desestimulan la satisfacción de estas necesidades.

## **5.- Teoría del Contenido das Metas**

Esta mini-teoría nació de la hipótesis de que algunas metas proporcionarían mayor satisfacción de las necesidades psicológicas que otras, y que, a su vez, generarían mayor bienestar psicológico (Deci & Ryan, 2000). Así, las metas fueron diferenciadas en dos tipos de acuerdo con su contenido. Las metas intrínsecas serían aquellas que proporcionarían satisfacción por sí mismas y que estarían relacionadas con la motivación intrínseca. Estas metas estarían expresando el deseo de crecimiento personal y de auto-realización, inherente a los seres humanos de modo que estarían relacionadas directamente con la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas (Decy & Ryan, 1985; Maslow, 1954). Como metas intrínsecas podemos citar las metas de relacionamientos o de afiliación, de sentimiento de comunidad (ayuda al prójimo) o las de crecimiento personal.

Por otro lado, las metas extrínsecas serían aquellas más relacionadas con motivaciones extrínsecas, o sea, en las cuales la satisfacción implica recibir recompensas o obtener reconocimiento de los demás (Ryan & Kasser, 1996). Entre los ejemplos de metas extrínsecas, podríamos citar las metas de éxito financiero, apariencia o popularidad o fama. Siendo estas, más asociadas con menor bienestar psicológico, mayores indicadores de depresión y síntomas físicos de ansiedad, menor vitalidad e indicadores de auto-actualización (Kasser & Ryan, 1993, 1996).

Tanto las metas intrínsecas como extrínsecas han sido comprendidas como un componente esencial del sistema motivacional del ser humano (Kasser, 2011). O sea,

todas las personas establecen ambos tipos de metas para sí, algunas con mayor, y otras con menor grado de importancia en sus planes a futuro. Sin embargo, dado que los valores y las metas de las personas influyen sus actitudes y sus conductas, diversos estudios apuntan que los tipos de metas a los cuales los individuos dan mayor importancia afecta el grado de bienestar psicológico (Kasser, 2011; Kasser & Ryan, 1996; Romero Et al, 2012).

Sin embargo, la mayoría de las investigaciones relativas a esta mini-teoría ha sido realizada en países económicamente desarrollados (Chirkov, 2005; Heatland, et al., 2011), y aún son necesarios más estudios para verificar si estas premisas se mantienen en contextos menos favorecidos. Además, también se hacen necesarias investigaciones longitudinales y/o de cuño experimental para determinar cuál es el papel de los valores o de las metas, considerando otros factores intervinientes que tienen un papel en el bienestar de las personas en su día a día y a largo plazo.

### **Sinopsis de las cinco mini-teorías**

Como ya fue mencionado, la teoría de la auto-determinación fue construida con base en estudios empíricos que tenían como objetivo testar diversas hipótesis elaboradas a partir de la teoría humanista (Sheldon & Kasser, 2001). Los resultados de estos estudios fueron siendo organizados dentro de cinco mini-teorías para facilitar la comprensión de los lectores y estudiosos. La teoría completa, entretanto, constituye un conjunto mayor que la suma de sus partes, que permitiría la comprensión del ser humano como un organismo activo que busca comprometerse en actividades que le proporcionan satisfacción de las necesidades psicológicas y posibiliten un crecimiento psicológico saludable.

Sin embargo, esta naturaleza del ser humano, activa y dirigida al crecimiento psicológico coherente se daría en una dialéctica entre el organismo y el ambiente (Appel-Silva, Wendt, & Argimon, 2010). Pues, el contexto social, económico y cultural puede dificultar y frustrar, o facilitar e impulsar esa tendencia natural dirigida a la participación activa y dirigida al crecimiento. Así, cada una de las mini-teorías nos proporciona la comprensión de comportamientos guiados por diferentes tipos de motivación extrínseca o intrínseca, de las características de las personas que la llevan a actuar de una forma más o menos autónoma y de los factores del medio ambiente que pueden interferir en este desarrollo, y finalmente cuales serían las consecuencias de la

adopción de esos comportamientos, en términos de salud psicológica del individuo, de su relacionamiento con los demás y con su entorno.

Las mini-teorías son complementarias entre sí, dado que, por ejemplo, el estudio de metas se sustenta en las investigaciones sobre la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas, y que a su vez sirve de base para el estudio de la motivación extrínseca. Así, lo que el avance de cada una de estas mini-teorías aporta es el conocimiento más profundo del comportamiento humano en diferentes contextos, desde una óptica más positiva, donde se evalúan cuáles serían los nutrientes para un desarrollo saludable y un funcionamiento óptimo. Además de evaluar lo que ocurriría en los casos donde ese desarrollo no es posible, donde pueden presentar ciertos tipos de psicopatología, discriminación, conductas agresivas, entre otros (Kasser, Cohn, Kanner, Ryan, 2001; La Guardia, 2009).

A seguir, entonces, serán presentados ejemplos de investigaciones científicas que utilizan a la *SDT* en tres contextos de aplicación, sean estas la terapia psicológica, la educación básica, y la práctica de deportes. Serán discutidos direccionamientos para futuras investigaciones, que puedan testar y verificar las premisas de esta teoría en diferentes contextos, particularmente en Brasil y América Latina.

### **Aplicaciones prácticas e investigación científica**

Desde el comienzo de los estudios de los profesores Deci y Ryan en la década de 80 hasta la actualidad, muchas investigaciones y aplicaciones han sido desarrolladas con base en la *SDT* en diversos campos del desarrollo humano, como el trabajo (Heatland, Heatland, Andreassen, Pallesen, & Notelaers, 2011); deporte (Adie, Duda, & Ntoumanis, 2012); educación (Deci & Ryan, 2008); relacionamientos interpersonales (Lavigne, Vallerand & Crevier-Braud, 2011); salud (Thogersen-Ntoumani, Ntoumanis, Nikitaras, 2010); bienestar psicológico (Reis, et al., 2000), entre otros. También han sido desarrollados estudios transculturales, con el objetivo de investigar las condiciones sociales, culturales y económicas que puedan influenciar el desarrollo positivo del ser humano (Chirkov, Ryan, & Willness, 2005; Romero, Gómez-Fragela, & Villar, 2012).

Los estudios actuales aproximaron los conceptos de la *SDT*, como la motivación intrínseca y la necesidad de autonomía, con la psicoterapia en contextos reales (Dwyer, et al., 2011; Lynch, Vansteenkiste, Deci, & Ryan, 2011). Los datos muestran que cuanto más autónoma es la motivación de los individuos para comenzar el proceso psicoterapéutico, más chance ellos tendrán de persistir a lo largo del tiempo y de

beneficiarse más con el tiempo empleado en la terapia, en comparación con aquellos que inician con una motivación externa controlada (Lynch, et al., 2011). Sin embargo, el compromiso con un proceso psicoterapéutico, en el cual los individuos deberán compartir experiencias íntimas y posiblemente cambiar algunas de sus creencias, actitudes o comportamientos, no es comúnmente iniciado con una motivación puramente intrínseca, lo que no significa que su grado de autonomía no pueda ir cambiando a lo largo del tratamiento.

Así, aunque el proceso psicoterapéutico sea iniciado por mandato judicial o por instigación de otras personas, los individuos pueden beneficiarse de un ambiente en el cual los terapeutas proporcionen soporte para las necesidades de autonomía y de relacionamientos de los pacientes (Lynch, Plant, & Ryan, 2005). En el caso especial de la terapia en grupo, el soporte a la autonomía no es una función apenas de interacción personal del terapeuta con cada uno de los integrantes del grupo, pero también del estilo de comunicación entre los propios miembros. En una serie de estudios realizados en contextos de terapia cognitivo-conductual en grupo con pacientes con ansiedad y depresión (Dwyer, Hornsey, Smith, Oei, & Dingle, 2011), los participantes mostraron mayor calidad de vida, menos síntomas de depresión y ansiedad, y menor frecuencia de pensamientos negativos automáticos después del tratamiento, cuando sus necesidades de autonomía eran satisfechas en el contexto terapéutico.

Por otro lado, en contexto como la educación y la práctica de deportes, la situación de investigación científica con base en la *SDT* es diferente, siendo que sus estudios datan de más tiempo (para una revisión, ver Wilson et al, 2003, 2006). En contextos escolares, la motivación para el aprendizaje se vuelve una cuestión primordial para los profesores y para los padres o responsables de los alumnos que desean ver su éxito académico. Dos estudios realizados por Reeve e colaboradores (Reeve, 2006; Reeve, Jang, Carrell, Jeon, & Barch, 2004) indicaron que, cuando los profesores crean un ambiente que brinde soporte a la autonomía de los estudiantes, esto beneficiaría el nivel de aprendizaje, la interacción entre los colegas, y los niños y niñas mostraban mayor compromiso y mejor desempeño escolar a lo largo del tiempo.

De manera similar ocurre en actividades deportivas. Los estudios han demostrado que una motivación con una mayor tendencia para la motivación intrínseca serviría para diferenciar adultos físicamente activos de sedentarios (Landry & Solomon, 2004). E esta motivación inicial también serviría como predictor de la frecuencia con la cual las personas realizan actividades físicas durante la semana y se mantienen

comprometidas a lo largo del tiempo (Ntoumanis, 2011). Entretanto, las investigaciones muestran que hay mayor percepción de la satisfacción de las necesidades de autonomía y de competencia en los contextos de ejercicio que de las necesidades de relacionamientos (Wilson, Longley, Muon, Rodgers, & Murray, 2006).

Así, la investigación científica ha avanzado consistentemente en comprender aspectos positivos del desarrollo humano, como el bienestar, el desempeño óptimo (*flourish*), la resiliencia, la construcción de una identidad saludable, entre otros, con base en la *SDT*. Esta base teórica propone una relación dialéctica entre el organismo activo y el ambiente social, así como entre consecuencias positivas y negativas de esa interacción, que pueden ser mejor comprendidas al considerar los factores sociales y personales que favorecen o frustran la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas (Deci & Vanteenkiste, 2004).

Sin embargo, las aproximaciones teóricas e investigaciones empíricas con base en la teoría de la auto-determinación aún son escasas en Brasil y el resto de América Latina. La mayoría de las publicaciones se encuentra en inglés y ha sido realizada con base en Estados Unidos, Europa y Asia. Los estudios han sido hechos en su mayoría con estudiantes universitarios de estos países, y por ese motivo, aún es necesario verificar las premisas propuestas por esta teoría en otros contextos, llevando en consideración matices culturales, económicos y valorativos.

Las conclusiones de diversos estudios transculturales sobre las necesidades psicológicas básicas, como entendidas por la *SDT* (Chirkov, 2007; Luciano, 2009; Phinney, Kim-Jo, Osorio, & Vilhjalmssdottir, 2005) demuestran que hay necesidad de investigaciones más detalladas para entender como la cultura y los contextos socio-demográficos pueden afectar estas necesidades. Además, para poder diseñar intervenciones en las áreas educativas, deportivas o clínicas con base en esta teoría, será necesario llevar en consideración diferentes aspectos culturales para la promoción de la motivación intrínseca y de los comportamientos auto-determinados en individuos del Brasil y de América Latina.

## Referencias

- Adie, J. W., Duda, J. L., & Ntoumanis, N. (2012). Perceived coach-autonomy support, basic need satisfaction and the well- and ill-being of elite youth soccer players: A longitudinal investigation. *Psychology of Sport and Exercise, 13*, 51-59.
- Appel-Silva, M., Wendt, G. W., & Arginon, I. I. L. (2010). A teoria da autodeterminação e as influências socioculturais sobre a identidade. *Psicologia em Revista, 16*(2), 351-369.
- Bandura, A. (1999). *Auto-eficacia: Cómo afrontamos los cambios de la sociedad actual*. Madrid, España: Deslée De Brouwer.
- Baumeister, R., & Leary, M. R. (1995). The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin, 117*, 497-529.
- Brunell, A. B., & Webster, G. D., (2013). Self-determination and sexual experience in dating relationships. *Personality and Social Psychology Bulletin, 39*(7), 970-987. DOI: 10.1177/0146167213485442.
- Bronw, K. W., Kasser, T., Ryan, R. M., Linley, P. A., & Orzech, K., (2009). When what one has is enough: Mindfulness, financial desire discrepancy, and subjective well-being. *Journal of Research in Personality, 43*, 727-736.
- Chirkov, V. (2007). Culture, personal autonomy and individualism: their relationships and implications for personal growth and well-being. In G. Zheng, K. Leung, & J. G. Adair (Eds.), *Perspectives and progress in contemporary cross-cultural psychology* (pp. 247-263). Beijing, China: China Light Industry Press.
- Chirkov, V. I., Ryan, R. M., & Willness, C. (2005). Cultural context and psychological needs in Canada and Brazil: Testing a self-determination approach to internalization of cultural practices, identity and well-being. *Journal of Cross-Cultural Psychology, 36*(4), 425-443.
- Deci, E. L. (1971). Effects of contingent and non-contingent rewards and controls on intrinsic motivation. *Journal of Personality and Social Psychology, 18*, 105-115.
- Deci, E., & Ryan, R. (1980). The empirical exploration of intrinsic motivational processes. In: L. Berkowitz (Ed.). *Advances in Experimental Social Psychology* (v. 13, pp. 39-80). New York: Academic Press.
- Deci, E., & Ryan, R. (1985a). The general causality orientations scale: Self-determination in personality. *Journal of Research in Personality, 19*, 109-134.

- Deci, E., & Ryan, R. (1985b). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum.
- Deci, E., & Ryan, R. (2000). The “what” and “why” of goal pursuit: Human needs and the Self-Determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
- Deci, E., & Ryan, R. (2002). *Handbook of Self-Determination Research*. New York: University of Rochester Press.
- Deci, E., & Ryan, R. (2008). Hedonia, eudamonia, and well-being: An introduction. *Journal of Happiness Studies*, 9, 1-11.
- Dwyer, L. A., Hornsey, M. J., Smith, L. G., Oei, T. P., & Dingle, G. A. (2011). Participant autonomy in cognitive behavioral group therapy: An integration of self-determination and cognitive behavioral theories. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 30(1), 24-46.
- Folkman, S., & Lazarus, R. S. (1985). If it changes it must be a process: study of emotion and coping during three stages of a college examination. *Journal of Personality and Social Psychology*, 48, 150-170.
- Formal theory: SDT’s five mini-theories (S. D.) Recuperado 10 de Setembro de 2013, de: <http://www.selfdeterminationtheory.org/theory>.
- Freud, S. (1950). *Project for a scientific psychology*. London, England: Imago.
- Heatland, H., Heatland, J., Andreassen, C., Pallesen, S., & Notelaers, G. (2011). Leadership and fulfillment of the three basic psychological needs at work. *Career Development International*, 16(5), 507-523.
- Ilardi, B. C., Leone, D., Kasser, T., & Ryan, R. M. (1993). Employee and supervisor ratings of motivation: Main effects and discrepancies associated with job satisfaction and adjustment in a factory setting. *Journal of Applied Social Psychology*, 23, 1789–1805.
- Kasser, T. (2009). Psychological need satisfaction, personal well-being, and ecological sustainability. *Ecopsychology*, 1(4), 175-180. DOI: 10.1089/eco.2009.0025
- Kasser, T. (2011). Commissioned paper: Values and Human Wellbeing. The Bellagio Initiative (Ed.). *The Future of Philanthropy and development in the pursuit of human wellbeing*, pp. 1-18.
- Kasser, T. & Ryan, R. M. (1996). Further examining the American dream: Differential correlates of intrinsic and extrinsic goals. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 22(3), 280-287.



- Kasser, T., Cohn, S., Kanner, A., Ryan, R. (2007). Some costs of American corporate capitalism: A psychological exploration of value and goal conflicts. *Psychological Inquiry*, 18(1), 1-22.
- Knee, C. R., Hadden, B. W., Porter, B., & Rodriguez, L. M. (2013). Self-determination theory and romantic relationship processes. *Personality and Social Psychology Review*, 17(4), 307-324. DOI: 10.1177/1088868313498000
- La Guardia, J. G. (2009). Developing who I am: A self-determination theory approach to the establishment of healthy identities. *Educational Psychologist*, 44(2), 90-104.
- Landry, J. B. & Solomon, M. A. (2004). African American women's self-determination across the stages of change for exercise. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 26, 457-469.
- Lavigne, G. L., Vallerand, R. J., & Crevier-Braud, L. (2011). Fundamental need to belong: On the distinction between growth and deficit-reduction orientations. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 37(9), 1185-1201. Doi: 10.1177/0146167211405995
- Luciano, M. (2009). Autonomy and relatedness reconsidered: Learning from the Inuit. *Cultural Psychology*, 15(4), 451-462.
- Lynch, M. F., Vansteenkiste, M., Deci, E., & Ryan, R. (2011). Autonomy as process and outcome: Revisiting cultural and practical issues in motivation for counseling. *The Counseling Psychologist*, 39(2), 286-301. DOI: 10.1177/0011000010388424.
- Lynch, M. F., Plant, R. W., & Ryan, R. M. (2005). Psychological needs and threat to safety: Implications for staff and patients in a psychiatric hospital for youth. *Professional Psychology*, 36, 415-425.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50, 370-396.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper and Row.
- Milyavskaya, M., Gingras, I., Mageau, G. A., Kostner, R., Gagnon, H., Fang, J., & Boiché, J. (2009). Balance across contexts: Importance of balance need satisfaction across various life domains. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 35, 1031-1045.

- Ntoumanis, N. (2011). A self-determination approach to the understanding of motivation in physical education. *British Journal of Educational Psychology*, *71*, 225-242.
- Phinney, J. S., Kim-Jo, T., Osorio, S., & Vilhjálmsdóttir, P. (2005). Autonomy and relatedness in adolescent-parent disagreements: Ethnic and developmental factors. *Journal of Adolescent Research*, *20*(1), 8-39. DOI: 10.1177/0743558404271237.
- Reis, H. T., Sheldon, K. M., Gable, S. L., Roscoe, J., & Ryan, R. M. (2000). Daily well-being: The role of autonomy, competence and relatedness. *Personality and Social Psychological Bulletin*, *26*, 419-435.
- Reeve, J. (2006). Teachers as facilitators: What autonomy-supportive teachers do and why their students benefit. *The Elementary School Journal*, *106*(3), 225-237.
- Reeve, J., Jang, H., Carrell, D., Jeon, S., & Barch, J. (2004). Enhancing students' engagement by increasing teachers' autonomy support script. *Motivation and Emotion*, *28*(2), 147-169.
- Rogers, C. (1963). The actualizing tendency in relation to motives and to consciousness. In: M. R. Jones (Ed.). *Nebraska Symposium on Motivation* (v.11, pp. 1-24). Nebraska: University of Nebraska Press.
- Romero, E., Gómez-Fragela, J. A., & Villar, P. (2012). Life-aspirations, personality traits and subjective well-being in a Spanish sample. *European Journal of Personality*, *26*, 45-55. Doi : 10.1002/per.815.
- Ryan, R. M., & Conell, (1989). Perceived locus of causality and internalization: Examining reasons for acting in two domains. *Journal of Personality and Social Psychology*, *57*, 749-761.
- Ryan, R. M. & Deci, E. L. (2000) The darker and brighter sides of human existence: Basic psychological needs as a unifying concept. *Psychological Inquiry*, *11*(4), 319-338.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2009). Promoting self-determined school engagement: Motivation, learning, and well-being. In: K. R. Wentzel & A. Wigfield (Eds.), *Handbook on motivation at school* (pp. 171-196). New York: Routledge.
- Ryan, R. M., & Frederick, C. M. (1997). On energy, personality, and health: Subjectivity vitality as a dynamic reflection of well-being. *Journal of Personality*, *65*, 529-565.
- Sartre, J. P. (1943). *El ser y la nada*. Buenos Aires, Argentina: Losada.

- Sheldon, K. M., & Elliot, A. J. (1999). Goal striving, need satisfaction and longitudinal well-being: The self-concordance model. *Journal of Personality and Social Psychology, 76*, 546-557.
- Schmuck, P., Kasser, T., & Ryan, R. (1999). Intrinsic and extrinsic goals: Their structure and relationship to well-being in German and U.S. college students. *Social Indicators Research, 50*, 225-241.
- Sheldon, K. M., & Bettencourt, B. A. (2002). Psychological need-satisfaction and subjective well-being within social groups. *British Journal of Social Psychology, 41*, 25-38.
- Sheldon, K. M. & Kasser, T. (2001). Goals, congruence, and positive well-being: New empirical support for humanistic theories. *Journal of Humanistic Psychology, 41*(1), 30-50.
- Sheldon, K. M., & Ryan, R. M. (2011). Positive Psychology and self-determination theory: A natural interface. In: V. I. Chirkov, R. M. Ryan & K. M. Sheldon (Eds.). *Human autonomy in cross-cultural context: Perspectives on the psychology of agency, freedom, and well-being* (pp. 33-44). Dordrecht, Holland: Springer.
- Sheldon, K. M., Ryan, R. M., & Reis, H. T. (1996). What makes for a good day? Competence and autonomy in the day and in the person. *Personality and Social Psychological Bulletin, 22*, 1270-1279.
- Twenge, J. M. & Kasser, T. (2013). Generational Changes in materialism and work centrality, 1976-2007: Associations with temporal changes in societal insecurity and materialistic role modeling. *Personality and Social Psychology, 39*(7), 883-897. DOI: 10.1177/0146167213484586
- Thogersen-Ntoumani, C., Ntoumanis, N., & Nikitaras, N. (2010). Unhealthy weight control behaviors in adolescent girls: A process model based on self-determination theory. *Psychology & Health, 25*(5), 535-550.
- Wilson, P. M., Longley, K, Muon, S., Rodgers, W. M., Murray, T. C., (2006). Examining the contributions of perceived psychological need satisfaction to well-being in exercise. *Journal of Applied Biobehavioral Research, 11*(3-4), 243-264.

**-CAPÍTULO III-****ESTUDIO 2: PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA DE  
NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS: REPENSANDO LA AUTONOMÍA  
EN UN CONTEXTO COLECTIVISTA**

Las autoras de este artículo son Susana Núñez Rodríguez, Ana Paula Lazzaretti de Souza e Silvia Helena Koller. Una versión de este estudio escrito en inglés americano ha sido enviada a la “*Revista Psico-UFS*”, como un artículo original al y está bajo revisión desde el Enero del 2014.

**Abstract**

The aim of this study was to develop a cross-cultural Brazilian Portuguese version of the Basic Psychological Needs Scale (*BPNS*) and to analyze its psychometric properties. The instrument allows for the evaluation of the need for autonomy, relatedness and competence as defined by self-determination theory. Participants were 887 Brazilian youth, aged from 18 to 31 years old ( $M_{age} = 23.06$ ,  $SD = 3.6$ ), with 62.2% female. The adaptation process allowed verifying the adequacy of the instrument at both linguistic and cultural level. However, the CFA and EFA demonstrated that the original 3 factor model was not adequate for the Brazilian context, with a low fit indexes and low internal consistency of the autonomy subscale ( $\alpha = .67$ ). We proposed a new structure that evaluates the need for relatedness and competence, and we discuss the possibility that different aspects of autonomy need to be consider in the target culture.

*Key-words:* autonomy; competence; relatedness; BPNS; Brazil.

## Resumo

O objetivo deste estudo foi desenvolver uma versão da Escala de Necessidades Psicológicas Básicas, que seja adequada para o Brasil, e analisar as suas propriedades psicométricas. Este instrumento permite a avaliação das necessidades de autonomia, relacionamentos e competência, como definidas pela teoria da Autodeterminação. Os participantes foram 887 jovens brasileiros, com idades entre 18 e 31 anos ( $M_{age} = 23.06$ ,  $SD = 3.6$ ), e 62% mulheres. O processo de adaptação permitiu verificar a adequação do instrumento tanto a nível cultural como linguístico. No entanto, a AFC e AFE demonstraram que o modelo original de 3 fatores não era adequado para o contexto brasileiro, com baixos indicadores de consistência interna na subescala de autonomia ( $\alpha = .67$ ). Nós propomos uma nova estrutura que avalia as necessidades de relacionamentos e competência, e discutimos a possibilidade que diferentes aspectos que influenciam a definição de autonomia no contexto brasileiro.

*Palavras-chave:* autonomia; competência; relacionamentos; BPNS; Brasil.

## Resumen

El objetivo de este estudio fue desarrollar una versión de la Escala de las Necesidades Psicológicas Básicas que sea adecuada para el Brasil, y analizar sus propiedades psicométricas. Este instrumento permite la evaluación de las necesidades de la autonomía, relacionamientos y competencia, como definidas por la teoría de la Autodeterminación. Los participantes fueron 887 jóvenes brasileños, con edades entre 18 y 31 años ( $M_{age} = 23.06$ ,  $SD = 3.6$ ), y 62% mujeres. El proceso de la adaptación permitió verificar la adecuación del instrumento tanto a nivel cultural como lingüística. Sin embargo, la AFC y AFE demostraron que el modelo original de 3 factores no era adecuado para el contexto brasileño, con bajos indicadores de consistencia interna en la sub-escala de autonomía ( $\alpha = .67$ ). Nosotros proponemos una nueva estructura que evalúa las necesidades de relacionamientos y de competencia, y discutimos la posibilidad que diferentes aspectos que influyen la definición de autonomía en el contexto brasileño.

*Palabras-clave:* autonomía, competencia, relacionamientos, BPNS; Brasil.

## Introducción

El objetivo de este estudio fue desarrollar una versión transcultural al portugués brasileño de la Escala de Necesidades Psicológicas Básicas (*BPNS*, Gagné, 2003) y de analizar las propiedades psicométricas de la versión adaptada. Este instrumento busca evaluar el grado de satisfacción de cada una de las tres necesidades psicológicas básicas como son descritas en la Teoría de la Autodeterminación, como la necesidad de autonomía, de competencia y de relacionamientos (Deci & Ryan, 1985, 2000).

Dentro de este marco teórico, la definición de las necesidades psicológicas estaría en consonancia con el punto de vista de Maslow y el entendimiento Humanista de la motivación humana (Deci & Ryan, 2000; Maslow, 1943). Maslow no desconsidera las necesidades físicas como el hambre, la sed o la seguridad, pero señaló que estas necesidades sólo guiarían la conducta humana hasta que estén satisfechas. Sin embargo, él enfatizó que habrían unas “necesidades de crecimiento” que guiarían a la persona a colocarse metas personales de realización (e. g.: necesidad de auto-realización) (Maslow, 1970). De manera similar, en la Teoría de la Auto-Determinación (*SDT*, por sus siglas en inglés) la conducta humana se entiende como dirigida por la búsqueda de satisfacción de estas necesidades psicológicas básicas.

La necesidad de autonomía se refiere a la voluntad y al deseo de organizar la experiencia, la conducta y las actividades de forma coherente con un sentido integrado de sí mismo (Deci & Ryan, 2000). No se debe confundir con el *locus* de control interno, el sentido de independencia o individualismo porque, desde esta perspectiva teórica, la autonomía se refiere a las experiencias que son escogidas libremente por el individuo, y podría llevarse a cabo dentro de un contexto individualista o colectivista (Chirkov, 2007).

La necesidad de competencia es definida como la tendencia de tener un efecto en el ambiente y de alcanzar resultados que son importantes para el individuo (Deci & Ryan, 2000). Esta necesidad está relacionada con los sentimientos de eficacia en el propio trabajo y con ser capaz de lidiar con las diversas situaciones que pueden surgir en la vida, incluyendo las potencialmente problemáticas (Kasser, Cohn, Kanner, & Ryan, 2007).

Finalmente la necesidad de relacionarse se refiere al deseo de sentirse conectado con otros, de amar y cuidar, y de ser amado y cuidado en reciprocidad (Baumeister & Leary, 1995; Deci & Ryan, 2000). Para que esta necesidad esté satisfecha, es importante tener relacionamientos satisfactorios con los amigos y la familia, donde la persona se

sienta aceptada y acepte a los demás por lo que realmente son, y que sea capaz de establecer relaciones íntimas que sean y comprometidas (Kasser et al., 2007).

Diversos estudios han puesto de relieve el papel de la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas para el desarrollo psicológico saludable (Brunell & Webster, 2013; Eryilmaz, 2011; Sheldon & Bettencourt, 2002). En un estudio realizado por Sheldon, Reis and Ryan (1996), las medidas autonomía y competencia percibidas se correlacionaron positiva y significativamente con índices de bienestar, incluyendo afectos positivos y vitalidad, y se correlacionaron negativamente con afectos negativos y síntomas de desórdenes de conducta. En un estudio subsecuente, los autores incluyeron medidas de la percepción de relacionamientos, encontrando resultados equivalentes para esta necesidad psicológica a su vez (Reis, Sheldon, Gable, Roscoe, & Ryan, 2000). Aún más, estos resultados muestran que la percepción de la satisfacción con cada una de estas necesidades contribuye independientemente al bienestar general, y podría explicar fluctuaciones en el bienestar diario, interactuando negativamente con indicadores de desórdenes de conducta.

Más recientemente, las investigaciones han asociado la satisfacción de las necesidades psicológicas con resultados positivos en distintas facetas de la vida, como la satisfacción con el trabajo y el liderazgo (Hetland, Heatlan, Andreassen, Pallesen, & Notelaers, 2011), la cualidad de los relacionamientos (Brunell & Webster, 2013), bienestar en grupos sociales (Sheldon, & Bettencourt, 2002), bienestar en contextos de ejercicios físicos (Gunnell, Mack, Wilson, & Adachi, 2011), y en general con el bienestar a lo largo de diferentes etapas del ciclo vital (Eryilmaz, 2011; Vereneau, Koestner, & Abela, 2004; Wei, Shaffer, Young, Zakalik, 2005). Sin embargo, recientes investigaciones transculturales en psicología han cuestionado si la naturaleza de estas necesidades se mantendría la misma y si su papel sería tan central para el bienestar en diferentes culturas (Chirkov, 2007; Luciano, 2009)

Una premisa de esta teoría es que las necesidades psicológicas van a permanecer las mismas sin importar el contexto social, lo que podría variar sería el apoyo que las personas recibirían de su entorno para obtener la satisfacción de sus necesidades (Chirkov, 2007; Ryan & Deci, 2000). Como un corolario de esta premisa, la *SDT* postula que el bienestar es el resultado de las condiciones que faciliten la integración de los valores culturales, y cuando alguien experimenta su comportamiento como coherente con sus propios valores, esto llevaría naturalmente a un mayor bienestar y satisfacción psicológica (Chirkov & Ryan, 2001). Así, diferentes prácticas culturales



podrían ser internalizadas a través de varios procesos de socialización (e. g.: paternidad, la escuela, participar en actividades religiosas, etc.), y adquirirían el poder motivacional para que el individuo se sienta autónomo al llevarlas a cabo, lo cual supondría satisfacción y bienestar psicológico.

Sin embargo, debido a estas prácticas culturales diferentes, pueden haber diferencias en la manera en como las personas se perciben a sí mismas como relacionadas con los demás, competentes en su ambiente, o autónomas en su comportamiento. Pero, un instrumento que permita una apropiada evaluación de estas necesidades aún no está disponible en el contexto brasileño, lo cual podría frustrar la comprensión de su papel en diferentes contextos culturales. Pues usar los mismos parámetros podría permitirnos hacer una evaluación apropiada de los factores contextuales y comparaciones dentro y entre culturas de estas necesidades.

Este instrumento fue adaptado de un estudio previo donde se elaboró una escala de satisfacción de las necesidades psicológicas básicas en el ambiente de trabajo (Ilardi, Leone, Kasser, & Ryan, 1993). Para la nueva versión, las preguntas fueron reformuladas para abarcar la satisfacción de tales necesidades en la vida en general. Así, la Escala de Satisfacción de las Necesidades Psicológicas Básicas consiste de 21 ítems valorados en una escala que va desde 1 (nada cierto) hasta el 7 (muy cierto). Este instrumento evalúa la satisfacción de la necesidad psicológica de autonomía (7 ítems,  $\alpha = .69$ ), de competencias (8 ítems,  $\alpha = .71$ ), y de relacionamientos (6 ítems,  $\alpha = .86$ ) (Gagné, 2003). Así, la meta de este estudio es (a) adaptar la Escala de la Satisfacción de las Necesidades Psicológicas Básicas al contexto brasileño; (b) verificar si la estructura factorial se mantiene la misma que en la versión original; y (c) analizar las propiedades psicométricas de la nueva versión, considerando la consistencia interna, la validez convergente y la estabilidad de la medida en la muestra brasileña.

## **Método**

### **Participantes**

La investigación se dividió en dos partes. Los participantes del estudio 1 fueron 588 jóvenes brasileños con edades entre 18 y 31 años ( $M_{age} = 23.06$ ,  $SD = 3.6$ ). Ellos respondieron a un cuestionario socio-demográfico que verificaba características de sexo, edad, nivel educativo, estatus de empleo, además de la Escala de Necesidades Psicológicas Básicas y la Escala de Satisfacción con la Vida. Para el estudio 2, una nueva muestra de participantes de 301 jóvenes con características similares a la muestra

previa ( $M_{age} = 22.7$ ,  $SD = 3.2$ ) fue colectada con estudiantes de una universidad y dos escuelas para jóvenes adultos en un cuestionario de papel.

Las características sociodemográficas de la muestra completa están presentadas en la Tabla 2.

Tabla 2. Características socio-demográficas de los participantes ( $N = 889$ )

	<b><i>N</i> (889)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Género femenino	504	56.8%
Edad en años		$M = 24.1$ , $SD = 32.7$
Nivel Socioeconómico		
Bajo (até R\$2000)	212	23.7%
Medio (até R\$5000)	346	39.7%
Alto (más de R\$5000)	289	33%
Nivel Educativo		
Escuela Fundamental	3	.3%
Escuela Secundaria	49	5.5%
Estudio superior (técnico o universitario)	738	83,3%
Pos-graduación (Maestría o Doctorado)	96	10.3%
Estatus laboral		
Estudiante	819	91.8%
Trabaja actualmente	600	62.2%

## **Instrumentos**

### **Proceso de adaptación cultural**

Los 21 ítems de la Escala de Necesidades Psicológicas Básicas (*BPNS*, Ilardi, Leone, Kasser, & Ryan, 1993) pasaron por un proceso de adaptación transcultural de la versión en inglés original a la versión en portugués. Como primer paso en el proceso de adaptación, fue realizado un análisis de equivalencia conceptual de la escala completa y de cada ítem, entre el contexto original y el de destino (Gjersing, Caplehorn, & Clausen, 2010; International Test Commission, 2010).

Con este fin, se accedió a la literatura acerca de las necesidades psicológicas como descritas por la *SDT* y fueron consideradas las fortalezas y limitaciones de las versiones previamente validadas de esta escala (Eryilmaz, 2011; Hetland et al., 2011; Milyavskaya, Gingras, Mageau, Koestner, Gagnon, Fang, & Boiché, 2009; Vlachopoulos & Michailidou, 2006). Tres expertos en psicología positiva y en análisis psicométrico fueron consultados. Los expertos dieron un dictamen favorable al

instrumento, el cual consideraron que sería muy importante para evaluar el bienestar en general. Aunque sugirieron una nueva evaluación del instrumento después de que el proceso de adaptación esté completo.

El instrumento fue, entonces, enviado a ser traducido desde el inglés de la versión original al portugués brasileño por tres traductores independientes. Los traductores eran fluyentes en inglés y tenían al portugués como su lengua materna. Ellos hicieron un esfuerzo significativo para asegurarse que las escalas fuesen fácilmente comprendidas por individuos con poco nivel educativo y bajas capacidades de lectura. Una versión sintetizada de esas traducciones fue elaborada y, para asegurar la equivalencia conceptual y lingüística de los ítems en el contexto de destino, dos traducciones reversas fueron desarrolladas por otros dos traductores.

Entonces, la versión sintetizada de las traducciones reversas fue enviada, junto con la versión traducida y la original para que fuese evaluada por un comité de tres jueces independientes. Ellos examinaron los ítems en términos de su idoneidad para el contexto brasileño, es decir, evaluaron su validez ecológica. A partir de esta evaluación, se sugirió cambiar algunos ítems que no estaban adecuados al ser traducidos literalmente, y fueron usadas entonces versiones adaptadas que eran equivalentes al significado del ítem original (e. g.: ítem 7 “*I pretty much keep to myself and don’t have a lot of social contacts*”, fue traducido para “*Eu guardo as coisas para mim mesmo e não tenho muitos contatos sociais*”).

Finalmente, el estudio piloto fue llevado a cabo con 30 jóvenes brasileiros con las mismas características de la población objetivo (Borsa, Damásio, & Bandeira, 2012). Se les pidió a los participantes que leyesen y señalaran los problemas con la redacción, lenguaje confuso o engañoso, y que reformulasen los ítems usando formas más comunes de lenguaje, siempre que lo creyesen necesario. Los estudiantes sugirieron nuevas versiones para dos ítems y ellos fueron modificados usando lenguaje más común (ítem 12 “*People in my life care about me*”, fue traducido para “*As pessoas em minha vida se preocupam comigo*”; y el ítem 13 “*Most days I feel a sense of accomplishment from what I do*”, fue traducido para “*Na maioria dos dias eu me sinto realizado (a) com o que eu faço*”). Finalmente, se obtuvo una versión final que fue utilizada en la colecta de datos (ver Anexo final 3).

### **Medidas previamente validadas**

La Escala de Satisfacción con la Vida (*SWLS*, Diener, Emmons, Larsen, & Griffin, 1985) fue escogida para analizar la validez convergente de las sub-escalas de la *BPNS*. Este instrumento mide la satisfacción del individuo con la vida como un todo y, aunque este no se enfoca en dominios específicos como el éxito financiero o las relaciones interpersonales, se eligió principalmente porque se centra en un juicio evaluativo consciente de la satisfacción de vida usando criterios personales (Pavov & Diener, 1993). La escala consiste en 5 ítems clasificados desde 1 (muy en desacuerdo) hasta el 7 (muy de acuerdo). Fue usado en estudios previos con buenos y constantemente corroborados resultados (Gouveia, 2006; Gouveia, Chaves, Oliveira, & Carneiro, 2005; Pavov, Diener, Colvin, & Sandvik, 1991; Pavot & Diener, 2008), y ha demostrado buenos indicadores de consistencia interna en la versión brasilera ( $\alpha = .87$ ) (Gouveia, Milfont, Fonseca, & Coelho, 2009).

### **Procedimientos**

#### **Colecta de datos**

Esta investigación fue aprobada por el Comité de Ética de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul. Con esta aprobación, hicimos contacto con diversas instituciones educativas en Brasil (3 Universidades Federales y 2 escuelas para jóvenes adultos), y solicitamos permiso para realizar la investigación con los jóvenes que atendían en sus instalaciones. Con la permisión concedida, fue realizada la colecta de datos en papel y fue enviado un *e-mail* estandarizado a los estudiantes de otras universidades, explicándoles el objetivo principal de la investigación junto con una carta de consentimiento y el *link* de la investigación, a través del cual se realizó la colecta de datos *on-line* (ver Anexo final 1 y 2).

#### **Análisis de datos**

La fiabilidad de cada sub-escala y del instrumento como un todo fue evaluado con el *alpha* de Cronbach ( $\alpha > .7$ ), que ha sido utilizado para analizar la consistencia interna de los ítems en un cuestionario (Ledesma, Ibañez, & Mora, 2002). El KMO y el test de Barlett fueron usados para verificar la normalidad de la distribución de la muestra y de si era pasible de factorización. Luego, para verificar la estructura factorial del instrumento en la muestra brasileña, se utilizó un conjunto de análisis factoriales, analizando a cada paso la carga y la agrupación de los ítems en los factores.

Así, en el Estudio 1, se utilizó una muestra de 488 participantes (considerando un mínimo de 10 participantes por ítem) para realizar el Análisis Factorial Confirmatorio usando el *software Mplus* para identificar si la estructura del modelo de 3 factores original sería adecuada para el contexto brasileño. El coeficiente de la raíz cuadrática media residual ( $SRMR \leq .09$ ) fue elegida como el principal índice de ajuste del modelo, complementado por ( $TLI > .90$ ), el índice de ajuste comparativo ( $CFI > .90$ ), y la raíz cuadrática media-error de aproximación ( $RMSEA < .05$ ) (Hu & Bentler, 1998; Fan & Sivo, 2005).

Luego de analizar los resultados del análisis del AFC, fue conducido un Análisis Factorial Exploratorio usando la misma muestra. En este caso, usamos el programa *FACTOR v9.2* para aplicar el método Hull usando el *Minimum Rank Factor Analysis* para la extracción de factores y rotación *promax*, que ha sido considerado el mejor método para evaluar el número de factores a retener en el análisis factorial (Damásio, 2012; Lorenzo-Seiva & Ferrando, 2006). El *software Mplus* fue empleado nuevamente para realizar un análisis factorial exploratorio. La carga factorial de cada ítem fue evaluada para identificar aquellos que definan fuertemente el factor al que pertenecen y descartar aquellos que están débilmente asociados ( $p > .30$ ).

En el estudio 2 fue realizado un análisis factorial confirmatorio, con una nueva muestra de 301 participantes, para verificar si la estructura factorial obtenida con el AFE se confirma para el contexto brasileño. Finalmente, se examinó la validez convergente del instrumento usando el coeficiente de correlación de *Pearson* entre cada una de las sub-escalas y la escala de satisfacción con la vida.

### **Resultados: Estudio 1**

La muestra fue considerada adecuada para realizar un análisis factorial exploratorio ( $KMO = .86$ ), y el test de Barlett fue significativo, indicando que la muestra no tenía una distribución normal ( $\chi^2 = 1493.637$ ;  $p < .001$ ). La evaluación de la fiabilidad mostró un buen *alpha* de Cronbach para el instrumento en su conjunto ( $\alpha = .86$ ), con buenos indicadores de consistencia interna para las sub-escalas de relacionamientos y competencia ( $\alpha_{relat} = .76$ ;  $\alpha_{comp} = .73$ ). Sin embargo, el factor de autonomía no tuvo una buena consistencia interna, con un *alpha* de Cronbach bajo su límite de aceptación ( $\alpha_{auton} = .67$ ), demostrando que la escala requeriría un examen más detenido.

Los resultados del análisis factorial confirmatorio mostraron que el modelo original de tres factores propuesto en investigaciones previas no era adecuado para el contexto brasileño, pues mostraba pobres índices de ajuste ( $X^2$  ( $df = 186$ ;  $N = 488$ ) = 1203.783; VRMR = 1.784; RMSEA = .097, CFI = .850; TLI = .831). Por ende, proseguimos a realizar el análisis factorial exploratorio y los resultados de la extracción indicaron que un modelo de 2 factores sería más adecuado, que explicaban el 64.96% de la varianza total. Los indicadores para el AFE de este modelo se mostraron un poco mejores, indicando que hay una estructura diferente puede ser más adecuada para la versión brasileña de este instrumento (ver Tabla 3).

Tabla 3. Índices de ajuste de los modelos de 3 y 2 factores en el Análisis Factorial

Análisis	$X^2$	$Df$	VRMR / SRMR	RMSEA	CFI	TLI
CFA (3 factores) ( $N = 294$ )	1558.797*	186	2.057	.112	.799	.773
EFA (2factore** ( $N = 294$ )	905.771*	169	.060	.086	.892	.866
CFA (2 factores) ( $N = 301$ )	126.375*	43	.081	.087	.938	.921

\*\*Variancia común explicada = 64.96%; \*  $p < .001$

Además, como puede ser apreciado en la Tabla 4, los dos factores que permanecieron más estables fueron aquellos relativos a las necesidades de relacionamientos y de competencia. Y, a pesar de que los ítems referentes a la necesidad de autonomía obtuvieron cargas factoriales altas, todos ellos se dividieron en uno de los otros dos factores. No hubo cargas cruzadas entre los ítems, y, como fue mencionado anteriormente, los otros dos factores demostraron buena consistencia interna. Lo cual nos llevó a considerar que el factor de autonomía puede haber sido mal interpretado por los elementos de esta escala.

Tabla 4. Descripción de los ítems, cargas y factor al que pertenecen luego de realizar el AFE con la BPNS

Ítems	F1	F2
<b>Autonomía</b>		
<i>1. Eu sinto que sou livre para decidir por mim mesmo como viver a minha vida</i>	---	---
<i>4. Eu me sinto pressionado na minha vida</i>	---	---
<i>8. Eu geralmente me sinto livre para expressar minhas ideias e opiniões</i>	-.106*	.819*
<i>11. No meu dia a dia, frequentemente eu tenho que fazer aquilo que me dizem para fazer</i>	.383*	.419*
<i>14. As pessoas com as quais eu interajo diariamente tendem a levar meus sentimentos em consideração</i>	.640*	-.007
<i>17. Eu sinto que posso realmente ser eu mesmo no meu dia a dia</i>	.514*	-.070
<i>20. Não há muitas oportunidades para que eu decida por mim mesmo(a) como fazer as coisas no meu dia a dia</i>	.543*	.139*
<b>Relacionamientos (F2)</b>		
<i>2. Eu realmente gosto das pessoas com as quais eu interajo</i>	.058	.514*
<i>6. Eu me dou bem com as pessoas com as quais eu entro em contato</i>	.577*	.213*
<i>7. Eu sou muito reservado(a) e não tenho muitos contatos sociais</i>	.277*	.403*
<i>9. Eu considero as pessoas com as quais interajo regularmente com meus amigos</i>	---	---
<i>12. As pessoas em minha vida se preocupam comigo</i>	.253*	.324*
<i>16. Não há muitas pessoas das quais eu sou próximo (a)</i>	.413*	.265*
<i>18. As pessoas com as quais eu interajo regularmente parecem não gostar muito de mim</i>	.638*	-.057
<i>21. As pessoas são geralmente muito amigáveis comigo</i>	.679*	-.054
<b>Competencia (F1)</b>		
<i>3. Frequentemente, eu não me sinto muito competente</i>	.463*	.175*
<i>5. As pessoas que eu conheço dizem que eu sou bom no que eu faço</i>	.686*	-.001
<i>10. Eu considero as pessoas com as quais interajo regularmente com meus amigos</i>	.325*	.231*
<i>13. Na maioria dos dias eu me sinto realizado (a) com o que eu faço</i>	.002	.919*
<i>15. Na minha vida, eu não tenho muitas chances de mostrar o quanto eu sou capaz</i>	.631*	.011
<i>19. Frequentemente, eu não me sinto capaz</i>	.394*	.326*

$p < .001$

## Resultados: Estudio 2

El análisis de la contribución de cada ítem, considerando la carga factorial y la base teórica, nos permitió construir una nueva estructura más apropiada para el contexto brasileño. La nueva estructura estuvo constituida por 10 ítems divididos en dos factores, siendo el factor de relacionamientos compuesto por los ítems 8, 2, 12, 16, 18 y 21; y el factor de competencia compuesto por los ítems 3, 5, 13, 15 y 19 de la escala original.

Apenas uno de los ítems de autonomía emigró hacia el factor de relacionamientos, debido a que su alta carga en este factor y a que pudo ser interpretado, considerando que los relacionamientos de las personas con los demás y su contexto podrían interferir en la libertad que asumen para expresar sus ideas (ítem 8. “*Eu geralmente me sinto livre para expressar minhas ideias e opiniões*”).

Sin embargo, aparte de la consideración de este ítem, se decidió por eliminar el factor de autonomía del modelo final, ya que este requiere un examen más detenido en el contexto brasileño. Siendo así, se realizó un nuevo AFC, con una muestra de 301 jóvenes, en donde se confirmó que el modelo de dos factores sería más adecuado para el contexto brasileño, ( $X^2$  ( $df = 64$ ;  $N = 301$ ) = 348.90; RMSEA = .087( $p \leq .05$ ); CFI = .933; TLI = .905; SRMR = .055). Ambas sub-escalas demostraron una correlación positiva y significativa entre ellas dos ( $r = .50$ ,  $p < .01$ ). También se obtuvo una correlación positiva, aunque considerada apenas moderada, con la Escala de Satisfacción con la Vida, siendo que la satisfacción de la necesidad de competencia puntuó un poco por encima ( $r = .49$ ,  $p < .01$ ), que la necesidad de relacionamientos ( $r = .36$ ,  $p < .01$ ).

## Discusión

La Escala de Satisfacción con las Necesidades Psicológicas Básicas (BPNS) fue adaptada con éxito para el portugués brasileño, con la aprobación de expertos en psicología y de los participantes del estudio piloto. Sin embargo, la primera evaluación de las propiedades psicométricas revelaron un ajuste pobre del modelo de tres factores, comparado con el modelo original propuesto por investigaciones previas (Vlachopoulos & Michailidou, 2006). Un análisis más detallado demostró que la escala de autonomía mostraba baja consistencia interna ( $\alpha = .67$ ) y sus ítems, aunque presentaban altas cargas factoriales, pertenecían a los otros dos factores de acuerdo con los resultados del AFE.



Así, en este artículo, nosotros proponemos un nuevo modelo de estructura compuesto por dos factores que miden la satisfacción con la necesidad de relacionamientos y la necesidad de competencia, como definidas en la teoría de la Auto-determinación. La estructura del modelo final demostró buenos índices de ajuste ( $X^2$  ( $df = 43; N = 301$ ) = 126.375 ( $p < .001$ ); RMSEA = .081 ( $p \leq .05$ ); CFI = .938; TLI = .921; WRMR = .855) y buena consistencia interna para ambas sub-escalas ( $\alpha_{\text{relat}} = .76$ ;  $\alpha_{\text{comp}} = .73$ ). Comprendemos que, debido a características específicas de la cultura y el contexto brasileño, la definición de la “necesidad de autonomía” requiere una mayor discusión, especificación e investigación, antes de que pueda ser medida adecuadamente.

El instrumento aquí presentado aún se encuentra en las primeras etapas de evaluación, siendo necesarios estudios más profundos, que capturen por ejemplo si hay alguna variabilidad entre las personas en cómo comprenden el contenido de la escala y los conceptos que se pretende evaluar. Este primer estudio, a pesar de que ha sido realizado con una amplia muestra de jóvenes brasileños, también tiene como limitación que la mayoría de los participantes fueron estudiantes universitarios, lo cual puede limitar un poco la variabilidad necesaria para hacer comparaciones entre grupos.

Por otro lado, considerando las cargas de los ítems del factor referente a la autonomía, sostenemos que en el contexto brasileño, la autonomía puede estar íntimamente relacionada con el entendimiento de las personas de cómo ellas se relacionan con los demás y con su ambiente, y de hecho parece que emerge de ese entendimiento. Yendo más allá de la definición inicial propuesta por Deci y Ryan (2000), donde la autonomía se refiere a “la voluntad y al deseo de organizar sus experiencias y su conducta de forma coherente con un sentido integrado de sí mismo”, podríamos considerar que en la cultura brasileña, también puede referirse a la voluntad y el deseo de organizar sus actividades teniendo en cuenta las oportunidades y limitaciones de su ambiente y el impacto en sus relacionamientos con los demás.

Esta nueva aproximación podría ayudar a clarificar algunos de los resultados de estudios previos realizados por Chirkov y sus colegas, que tienen resultados inconsistentes acerca del concepto de autonomía, como definido por la SDT, en el contexto brasileño (Chirkov, 2007; Chirkov, Ryan, Kim, & Kaplan, 2003; Chirkov, Ryan, & Willness, 2005). En estos estudios, la muestra brasileña demostró altos niveles de autonomía para todas las prácticas culturales que estaban siendo evaluadas, algo que no sucedió en Rusia, Turquía, Canadá, o los Estados Unidos, donde obtuvieron resultados más claros, demostrando que el contexto brasileño puede proporcionar

soporte para la autonomía a cada una de estas prácticas, aún siendo muy diferentes entre sí. Además de eso, la autonomía para los brasileños estaba positivamente correlacionada con el bienestar, aunque los resultados eran inconsistentes, demostrando que podría haber otros constructos que explican esa correlación.

No obstante, esta investigación ha proporcionado nuevos datos que podrían dar algo de luz al concepto de autonomía. Porque, aunque los ítems de la escala de autonomía fueron considerados inexactos para mensurarla, ellos presentaron altas cargas que se distribuyeron en los otros dos factores, demostraron que en el Brasil el concepto de autonomía existe, pero está estrechamente relacionado con el concepto de relacionamientos y competencia. Esto es, para los brasileños, el sentido de autonomía correspondería no sólo “a la voluntad y deseo de que sus acciones y, conductas y actividades sean coherentes con su sentido de sí mismo” (Deci & Ryan, 2000), pero también a la necesidad de ser coherente con su sentido de pertenencia, relacionamientos y de competencia para conquistar las oportunidades y las limitaciones de su ambiente.

De hecho, en una serie de estudios recientes por Owe et al. (2012), ellos proponen un nuevo constructo que se refiere a la importancia del contexto para entender a las personas, y lo nombraron “contextualismo”. De acuerdo con estos autores, este concepto podría ayudar en el entendimiento de porqué en algunas sociedades es más importante que en otras, saber de cuál familia uno proviene o cuál es nuestra ocupación, para estas características pueden ser importantes para crear y sostener las creencias personales acerca de uno mismo y de los demás. En otras palabras, el sentido de sí mismo en dichas sociedades estaría asociado con las relaciones con los demás (e. g.: familia y sociedad) y con las asociaciones con su propio ambiente (e. g.: trabajo, escuela).

A pesar de que la *SDT* explícitamente diferencia autonomía de independencia y de individualismo, hay maneras en las que estos conceptos están asociados. Aunque algunas veces estos conceptos son referidos como sinónimos, envuelven diferentes aspectos de la vida: (1) la independencia se refiere a ser una unidad separada o que no se apoya en los demás, (2) ya el individualismo se refiere al sistema de representaciones culturales y prácticas donde es dada prioridad a las necesidades, metas y preferencias del individuo por sobre las del grupo (Chirkov & Ryan, 2001; Kim, Triandis, Kagitcibasi, Choi, & Yoon, 1994). Así, como demostrado en estudios previos (Chirkov, Ryan, & Willness, 2005), una persona podría sentirse autónoma aún en una cultura

donde se promueve menos valores de independencia, o prioriza las metas del grupo por sobre las del individuo.

Sin embargo, podemos plantear la hipótesis de que habría diferencias en la manera en que una persona define su propio sentido de autonomía, debido a los diferentes grados de importancia que las personas le dan al medio ambiente y a sus relaciones con otras personas en su proceso de toma de decisiones. Por lo tanto, se necesitan más investigaciones que puedan contribuir a fin de construir una medida adecuada de autonomía que logre abarcar estos matices culturales.

### Referencias

- Borsa, J. C., Damásio, B. F., & Bandeira, D. R., (2012). Adaptação e validação de instrumentos psicológicos entre culturas: algumas considerações. *Paideia*, 22(53), 423-432.
- Brunell, A. B., & Webster, G. D. (2013). Self-Determination and sexual experience in dating relationships. *Journal of Personality and Social Psychology Bulletin*, 39(7), 970-987. doi: 10.1177/0146167213485442.
- Chirkov, V. I. (2007). Culture, personal autonomy, and individualism: Their relationships and implications for personal growth and well-being. In G. Zheng, K. Leung, & J. G. Adair (Eds.), *Perspectives and progress in contemporary cross-cultural psychology* (pp. 247-263). Beijing, China: China Light Industry Press.
- Chirkov, V. I., & Ryan, R. M. (2001). Parent and teacher autonomy-support in Russian and U. S. adolescents: Common effects on well-being and academic motivation. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 32(5), 618-635.
- Chirkov, V. I., Ryan, R. M., Kim, Y., & Kaplan, U. (2003). Differentiating autonomy from individualism and independence: A self-determination theory perspective on internalization of cultural orientation and well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(1), 97-110.
- Chirkov, V. I., Ryan, R. M., & Willness, C. (2005). Cultural context and psychological needs in Canada and Brazil: Testing a self-determination approach to internalization of cultural practices, identity and well-being. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 36(4), 425-443.
- Damásio, B. (2012). Uso da análise fatorial exploratória em psicologia. *Avaliação Psicológica*, 11(2), 213-228.

- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). The general causality orientation scale: Self-determination in personality. *Journal of Research in Personality, 19*, 109-134.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the Self-Determination of behavior. *Psychological Inquiry, 11*(4), 227-268.
- Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction with Life Scale. *Journal of Personality Assessment, 49*, 71-75.
- Baumeister, R., & Leary, M. R. (1995). The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin, 117*, 497-529.
- Eryilmaz, A. (2011). A model for subjective well-being in adolescence: Need satisfaction and reasons for living. *Journal of Social Indicators Research, 107*(3), 561-574. Doi: 10.1007/s11205-011-9863-0
- Fan, X., & Sivo, S. (2005). Sensitivity of fit indexes to misspecified structural or measurement model components: Rationale of two-index strategy revisited. *Structural Equation Modeling, 12*(3), 343-367.
- Gagné, M. (2003). The role of autonomy support and autonomy orientation in prosocial behavior engagement. *Motivation and Emotion, 27*, 199-223.
- Gjersing, L., Caplehorn, J. R. M., & Clausen, T. (2010). Cross-cultural adaptation of research instruments: language, setting, time and statistical considerations. *Medical Research Methodology, 10*, 1-10.
- Gouveia, C. N. A. (2006). *Avaliação da qualidade de vida e do bem-estar subjetivo em idosos: uma comparação entre os ambientes rural e urbano da Paraíba*. Monografia. Departamento de Psicologia. Federal University of Paraíba.
- Gouveia, V. V., Chaves, S. S., Oliveira, I. C. P. & Carneiro, M. B. (2005). Medindo a satisfação com a vida dos médicos no Brasil. *Jornal Brasileiro de psiquiatria, 54* (4), 398-305.
- Gouveia, V. V., Milfont, T. L., Fonseca, P. N., & Coelho, J. A. P. M., (2009). Life satisfaction in Brazil: Testing the psychometric properties of the Satisfaction with Life Scale (SWLS) in five Brazilian samples. *Social Indicators Research, 90*, 267-277. Doi: 10.1007/s11205-008-9257-0
- Gunnell, K. E., Mack, D. E., Wilson, P. M., & Adachi, J. D. (2011). Psychological needs as mediators? The relationship between leisure-time physical activity and

- well-being in people diagnosed with osteoporosis. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 82(4), 794-798.
- Hetland, H., Heatlan, J., Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Notelaers, G. (2011). Leadership and fulfillment of the three basic psychological needs at work. *Career Development International*, 16(5), 507-523. Doi 10.1108/13620431111168903
- Hu, L. & Benttler, P. M. (1998). Fit indices in covariance structure modeling: Sensitivity under parameterized model misspecification. *Psychological methods*, 3(4), 424-453.
- Iardi, B. C., Leone, D., Kasser, T., & Ryan, R. M. (1993). Employee and supervisor ratings of motivation: Main effects and discrepancies associated with job satisfaction and adjustment in a factory setting. *Journal of Applied Social Psychology*, 23, 1789-1805.
- International Test Commission, (2010). *International Test Commission guidelines for translating and adapting tests*. Recuperado em 4 Novembro de 2013, de <http://www.intestcom.org/upload/sitefiles/40.pdf>
- Kasser, T., Cohn, S., Kanner, A. D., & Ryan, R. M. (2007). Some costs of American corporate capitalism: A psychological exploration of value and goal conflicts. *Psychological Inquiry*, 18, 1-22.
- Kim, U., Triandis, H. C., Kagitcibasi, C., Choi, S. C., & Yoon, G. (1994). Introduction. In U. Kim, H. C. Triandis, C. Kagitcibasi, S. C. Choi, & G. Yoon (Eds.), *Individualism and collectivism. Theory, method, and applications* (pp. 1-16), Thousand Oaks, CA: Sage.
- Ledesma, R., Ibañez, G. M., Mora, P. V. (2002). Análisis de consistencia interna mediante Alfa de Cronbach: Un programa basado en gráficos dinámicos. *Psico-USF*, 7(2), 143-152.
- Luciano, M. (2009). Autonomy and relatedness reconsidered: Learning from the Inuit. *Cultural Psychology*, 15(4), 451-462.
- Lorenzo-Seiva, U. & Ferrando, P. J. (2006). FACTOR: A computer program to fit the exploratory factor analysis model. *Behavior Research Methods*, 38(1), 88-91.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50, 370-396.
- Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality*. New York, NY: Harper & Row (2nd ed.)

- Milyavskaya, M., Gingras, I., Mangeau, G. A., Koestner, R., Gagnon, H., Fang, J., Boiche, J. (2009). Balance across contexts: Importance of balanced need satisfaction across various life domains. *Personality and Social Psychology*, 38, 1031-1045.
- Owe, E., Vignoles, V. L., Becker, M., Brown, R., Smith, P. B., Lee, S. W., Easterbrook, Jalal, B. (2012). Contextualism as an important facet of individualism-collectivism: Personhood beliefs across 37 national groups. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 45(1), 1-22. DOI: 10.1177/0022022111430255
- Pavov, W. G., & Diener, E. (1993). Review of the Satisfaction with Life Scale. *Psychological Assessment*, 5, 164-172.
- Pavov, W. G., & Diener, E. (2008). The journal of positive psychology: dedicated to furthering research and promoting good practice. *Journal of Positive Psychology*, 3(2), 137-152. Doi: 10.1080/17439760701756946
- Pavov, W. G., Diener, E., Colvin, C. R., & Sandvik, E. (1991). Further validation of the Satisfaction with Life Scale: Evidence for the cross-method convergence of well-being measures. *Journal of Personality Assessment*, 57, 149-161.
- Reis, H. T., Sheldon, K. M., Gable, S. L., Roscoe, J., & Ryan, R. M., (2000). Daily well-being: The role of autonomy, competence, and relatedness. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 26, 419-435. Doi: 10.1177/0146167200266002.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). The darker and brighter sides of human existence: Basic psychological needs as a unifying concept. *Psychological Inquiry*, 11(4), 319-338.
- Sheldon, K. M., & Bettencourt, B. A. (2002). Psychological need-satisfaction and subjective well-being within social groups. *British Journal of Social Psychology*, 41, 25-38.
- Vereneau, M. H., Koestner, R., & Abela, J. (2004). Intrinsic need satisfaction and well-being in children and adolescents: An application of self determination theory. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 24, 28-292.
- Vlachopoulos, S. P., & Michailidou, S. (2006). Development and initial validation of a measure of autonomy, competence, and relatedness in Exercise: The basic psychological needs in exercise scale. *Measurement in Physical Education and Exercise Science*, 10(3), 179-201.

Wei, M., Shaffer, P. A., Young, S. K., & Zakalik, R. A. (2005). Adult attachment, shame, depression, and loneliness: The mediation role of basic psychological need satisfaction. *Journal of Counseling Psychology, 52*, 591-601.

**- CAPÍTULO IV-****ESTUDIO 3: ADAPTACIÓN TRANSCULTURAL Y PROPIEDADES  
PSICOMÉTRICAS DE LA VERSIÓN EN PORTUGUÉS BRASILEÑO DEL  
ÍNDICE DE ASPIRACIONES (AI)**

Las autoras de este artículo son Susana Núñez Rodríguez, Ana Paula Lazzaretti de Souza e Silvia Helena Koller.

**Abstract**

The aim of this study was to develop a cross-cultural adaptation version and to make a psychometric evaluation of the Aspiration Index in the Brazilian context. This instrument assesses the importance and the chances individuals put in some of their life goals. Participants were 971 Brazilian youth ( $M_{age}= 22.8$ ;  $SD=3.4$ ), aged from 18 to 30 years old. The cultural adaptation showed that the instrument was appropriate both at cultural and linguistic level. Then, we performed a EFA and a CFA with independent samples, which demonstrated the adequacy of a new model of 36 items spread in nine factors (self-acceptance, affiliation, sense of community, health, financial success, popularity, image, spirituality and conformity), for the Brazilian context (WRMR = 1.314; RMSEA = .063 ( $p < .05$ ); CFI = .961; TLI = .956). Finally, we discussed how factors related to intrinsic and extrinsic goals related to each other, and the characteristics of the sample of Brazilian youth could contribute to understand the grouping at the end.

*Keywords:* Goals; youth; Aspiration Index; psychometric properties; Brazil



## Resumo

O objetivo deste estudo foi fazer uma adaptação e uma avaliação psicométrica do Índice de Aspirações no contexto brasileiro. Este instrumento avalia a importância e as chances que os indivíduos outorgam a diferentes metas na vida. Participaram 971 jovens brasileiros ( $M_{age} = 22.8$ ;  $SD = 3.4$ ), com idades entre 18 e 30 anos. A adaptação transcultural demonstrou que o instrumento era apropriado em nível linguístico e cultural para uso no Brasil. Foram realizadas uma AFE e uma AFC com amostras independentes, que mostraram a adequação de um novo modelo de 36 itens divididos em nove fatores (autoaceitação, afiliação, sentido de comunidade, saúde, sucesso financeiro, popularidade, aparência, espiritualidade e conformidade), ao contexto brasileiro ( $WRMR = 1.314$ ;  $RMSEA = .063$  ( $p < .05$ );  $CFI = .961$ ;  $TLI = .956$ ). Discute-se como se agruparam ao final os fatores relativos às metas intrínsecas e extrínsecas, e as características da amostra de jovens brasileiros que pode ajudar a compreender a agrupação dessas metas.

*Palavras-chave:* Metas; jovens; índice de aspirações; propriedades psicométricas; Brasil.

## Resumen

El objetivo de este estudio fue hacer una adaptación y evaluación psicométrica del Índice de Aspiraciones en el contexto brasileño. Este instrumento evalúa la importancia y las chances que los individuos dan a diferentes metas de vida. Participaron 971 jóvenes brasileños ( $M_{age}= 22.8$ ;  $SD=3.4$ ), con edades entre 18 e 30 años. La adaptación transcultural demostró que el instrumento era apropiado a nivel lingüístico y cultural. Fueron realizadas AFE y AFC con muestras independientes, que mostraron la adecuación de un nuevo modelo de 36 ítems divididos en nueve factores (auto-aceptación, afiliación, sentido de comunidad, salud, éxito financiero, popularidad, apariencia, espiritualidad y conformidad), al contexto brasileño (WRMR = 1.314; RMSEA = .063 ( $p < .05$ ); CFI = .961; TLI = .956). Se discute cómo se agruparon al final los factores relativos a metas intrínsecas y extrínsecas, y las características de la muestra de jóvenes brasileños que pueden ayudar a comprender la agrupación de estas metas.

*Palabras-clave:* Metas; jóvenes; Índice de Aspiraciones; propiedades psicométricas; Brasil.

## Introducción

El propósito de este estudio fue hacer una adaptación transcultural, del inglés original al portugués brasileño, del Índice de Aspiraciones (Grouzet et al., 2005). Este instrumento permite considerar múltiples conjuntos de metas en diferentes dominios de la vida, como el éxito financiero, la apariencia y los sentimientos de comunidad, entre otros, y evaluar su importancia y las chances que los individuos creen tener de alcanzarlas. Este fue desarrollado a partir de estudios realizados por Kasser y Ryan, que procuraban identificar cómo el contenido de las metas podría estar asociado con diferentes resultados psicológicos (Kasser & Ryan, 1993, 1996, 2001).

La hipótesis general que dió inicio a estos estudios fue que debería haber tipos de metas que estuviesen más relacionados con el bienestar y trajeran más beneficios psicológicos a los sujetos que las tienen como importantes. Dado que algunos teóricos humanistas indicaban que en situaciones en las que el sujeto se siente amenazado, ya sea porque la apreciación de los demás es condicional a sus resultados (Rogers, 1963), o en las que actúa por demandas o presión externa (Maslow, 1954), tienden a renunciar a sus propias metas para lograr la aceptación o los resultados requeridos por los demás. Mientras que, en ambientes donde el sujeto se siente seguro y es más consciente de sus verdaderas necesidades psicológicas, tienden a colocarse metas de autoactualización y de crecimiento personal.

Así, con base en estas premisas y en la base teórica de la Teoría de la Autodeterminación, se definieron dos tipos de metas que fueron llamadas de *intrínsecas* y *extrínsecas* (Kasser & Ryan, 1996). Las metas intrínsecas serían aquellas que estarían más relacionadas con objetivos intrínsecos, aquellos que son valiosos o que son satisfactorios por sí mismos, en lugar de depender de la evaluación o aprobación de otras personas (Kasser & Ryan, 1996). Tales metas serían la expresión de crecimiento y de la auto-realización, ya que están directamente relacionadas con las necesidades psicológicas básicas (Decy & Ryan, 2000). Algunos ejemplos de metas intrínsecas son las necesidades de relacionamientos íntimos y que envuelven sentimientos de amor incondicional, o las metas de búsqueda por la auto-aceptación o el crecimiento personal, donde el individuo procura conocerse y satisfacer sus verdaderas necesidades psicológicas.

Por otro lado, las metas extrínsecas son aquellas que subentienden una recompensa o un sentido de reconocimiento de otras personas por su logro. Esto es, dichas metas no proporcionan satisfacción por sí mismas, pero la base de su atractivo

reside en que el logro de esos objetivos podría generar admiración o una sensación de poder o estima (Kasser & Ryan, 1996). Como ejemplos de metas extrínsecas podríamos citar el objetivo para la búsqueda por el éxito financiero, donde el dinero o los objetos que exponen un estatus financiero determinado se vuelven el objeto de deseo, en lugar de ser un medio o producto de la búsqueda de otras metas.

Así, en los primeros estudios realizados por Kasser e Ryan (1993, 1996) ellos definieron dos conjuntos que típicamente representarían las metas intrínsecas (i. e., crecimiento personal, relacionamientos, compromiso con la comunidad) y las extrínsecas (i.e., éxito financiero, fama y apariencia). Los resultados indicaron que dar mayor importancia a las aspiraciones intrínsecas estaba más relacionado con indicadores de bienestar, auto-actualización, vitalidad, y menos relacionados con síntomas de depresión y síntomas físicos de ansiedad. Mientras que las extrínsecas se correlacionaban de manera negativa con los indicadores de bienestar y positivamente con los indicadores de depresión y ansiedad.

Estos resultados fueron corroborados en estudios transculturales realizados en Rusia (Ryan, Chirkov, Little, Sheldon, Timoshina, & Deci, 1999), Alemania (Schmuk, Kasser, & Ryan, 2000) y Corea del Sur (Kim, Kasser, & Lee, 2003), en los cuales aquellos individuos cuyas metas eran mayormente intrínsecas, reportaron mayores índices de bienestar en comparación con aquellos que reportaban mayormente metas extrínsecas. Actualmente los estudios han avanzado en el entendimiento de las consecuencias de darle mayor importancia a metas extrínsecas que a las intrínsecas. Siendo que en términos del bienestar del individuo se han reportado mayores índices de ansiedad, depresión y mayor narcisismo y abuso de sustancia (Dittmar, Bond, Hurst & Kasser, 2011). Además, en un diseño experimental en donde se procuraba disminuir los valores y metas extrínsecas, se verificó el aumento de la autoestima en los adolescentes (Kasser et al, 2011).

Por otro lado, el énfasis en metas y valores extrínsecos no sólo disminuye el bienestar del individuo, sino también de los demás, siendo asociado con menos actitudes y conductas cooperativas y pro-sociales y más competitivas (Kasser, Cohn, Ryan, & Kanner, 2007). Además, de ser asociado con mayor discriminación contra un grupo que no es el propio, y mayor inclinación hacia valores de desigualdad social, mientras que colocan al propio grupo en un nivel superior que a los demás grupos (Duriez, Vansteenkiste, Soenens, & De Witte, 2007).

Así, este instrumento fue elaborado inicialmente para verificar además de la importancia y las chances que las personas creen tener de alcanzarlas sus metas en el futuro, dividiéndolas en dos grupos: (1) metas intrínsecas, ejemplificadas por auto-aceptación, afiliación, sentido de comunidad y salud; (2) metas extrínsecas ejemplificadas por el éxito financiero, popularidad e imagen. Sin embargo, además de estos primeros cuatro factores, fueron añadidos otros cuatro grupos, que no correspondían *a priori* a la distinción entre metas intrínsecas y extrínsecas, y fueron inspirados en el trabajo sobre valores de Schwartz (1992, 2012).

El primer grupo corresponde a metas sobre la “conformidad”, o la intención de las personas de querer encajar con los demás en su entorno social y alcanzar las expectativas y normas de su sociedad (Asch, 1951; Brewer, 1991). El segundo grupo trata de las metas sobre seguridad, que de acuerdo teorías como la del apego (Bowlby, 1988; van IJzendoorn & Sagi-Schwartz, 2008) y del agenciamiento de terror (Pyszczynski, Greenberg, & Goldenberg, 2003; Vail III et al. 2012), son importantes motivaciones para que el ser humano se sienta seguro y protegidos en su ambiente. El tercer grupo está compuesto por metas hedónicas, ya que muchos teóricos consideran que la búsqueda de placeres es algo natural para el ser humano (Deci & Ryan, 2006; Freud, 1950). Por fin, el último grupo corresponde a las metas de espiritualidad, que aparece como una fuerte motivación para las personas en diferentes contextos (Emmons, 1999, 2003).

Estas metas fueron añadidas y el instrumento completo fue testado en un estudio realizado con 1854 estudiantes universitarios provenientes de 15 países diferentes, en donde demostró altos niveles de confiabilidad en cada uno de los dominios de metas (Grouzet et al., 2005). Todas las sub-escalas también fueron evaluadas cuanto a la invariancia de los modelos en las diferentes culturas, demostrando invariabilidad del modelo en las 15 muestras (aunque no fueron evaluadas las dimensiones de sentimiento de comunidad, hedonismo y popularidad, ya que estaban compuestas apenas por 3 ítems).

Sin embargo, la muestra de este estudio no incluía datos del Brasil, dejando de lado un contexto que tiene características muy diversas tanto económica como culturalmente y donde este instrumento podría contribuir a comprender mejor cuáles como se organizan las metas para futuras intervenciones en escuelas, universidades, políticas públicas e incluso avanzar en la investigación científica en ese campo. Así, el objetivo de este estudio es: (a) realizar una adaptación idiomática del inglés al portugués

brasileño; (b) verificar si la estructura factorial de la nueva versión permanece la misma que en la versión original; y (c) analizar las propiedades psicométricas del instrumento en la muestra brasileña, incluyendo la consistencia interna, el ajuste del modelo y la invariancia métrica para los grupos divididos por su nivel socio-económico.

## Método

### Participantes

Todos los participantes dieron su aprobación para participar en la investigación a través de una declaración de consentimiento previamente aprobada por el Comité de Ética de la Universidad Federal do Rio Grande do Sul (CEP n° 246.001) (ver Anexo final 1 y 2). Ellos respondieron a un cuestionario de medidas sociodemográficas que visaba a coleccionar datos sobre su edad, sexo, nivel educativo, económico y estatus laboral y también respondieron al Índice de Aspiraciones (Grouzet et al., 2005) (ver Anexo final 3 y 5). Las características sociodemográficas de los participantes son presentadas a seguir.

Tabla 5. Datos socio-demográficos de la muestra completa

	<i>N</i> (971)	Porcentaje (%)
Género femenino	549	56.8%
Edad en años	970	$M = 22.8, SD = 3.4$
Nivel Socioeconómico		
Bajo (até R\$2000)	87	25.7%
Medio (até R\$5000)	248	38.8%
Alto (más de R\$5000)	301	31.2%
Nivel Educativo		
Escuela Fundamental	7	7%
Escuela Secundaria	86	2.6%
Estudio superior (técnico o universitario)	772	80.0%
Pos-graduación (Maestría o Doctorado)	99	10.3%
Estatus laboral		
Estudiante	886	91.8%
Trabaja actualmente	600	62.2%
Nunca trabajó	132	13.7%
Trabajo en el comercio, área administrativa	110	11.4%
Trabajo en la industria, fábrica y empresas	120	12.4%
Trabajo en una ONG, o funcionario público	114	11.8%

En este estudio participaron 970 jóvenes brasileños con edades entre 18 a 30 años (56.8% mujeres;  $M_{age}= 22.8$ ;  $SD=3.4$ ), que fueron contactados a través de un cuestionario *on-line* enviado a diferentes Universidades en todo el Brasil, y también por medio de una colecta presencial en escuelas de jóvenes adultos.

## **Instrumentos**

El Índice de Aspiraciones (Grouzet et al., 2005; Kasser & Ryan, 1993, 1996) es un instrumento que permite evaluar si un individuo considera cierta meta como importante o no, y hasta qué punto considera que tiene chances para alcanzarlo. En el instrumento original hay 47 ítems, que representan a 11 dominios diferentes de metas, incluyendo el éxito financiero (4 ítems;  $\alpha= .83$ ), imagen (5 ítems;  $\alpha= .74$ ), popularidad (4 ítems;  $\alpha= .71$ ), auto-aceptación (8 ítems;  $\alpha= .73$ ), salud física (5 ítems;  $\alpha= .74$ ), afiliación (6 ítems;  $\alpha= .75$ ), sentimientos de comunidad (4 ítems;  $\alpha= .71$ ), espiritualidad (6 ítems;  $\alpha= .87$ ), conformidad (5 ítems;  $\alpha= .62$ ), hedonismo (5 ítems;  $\alpha= .72$ ) y seguridad (5 ítems;  $\alpha= .70$ ) (Grouzet et al., 2005).

En este instrumento, los participantes deben indicar la importancia de cada meta para sí mismo en una escala que va de 1 (no importante) al 9 (muy importante), con puntos impares de 3 (poco importante), 5 (importante) y 7 (muy importante). Luego, deben afirmar la probabilidad de que piensan que tienen que alcanzar estas metas en una escala que tiene el mismo patrón de respuesta (entre 1, "muy pocas posibilidades", al 9 como "muchas posibilidades").

## **Procedimientos**

### **Proceso de adaptación transcultural**

Antes del inicio de la adaptación, se contactó con el autor de la versión original de este instrumento a través de correo electrónico para que pudiera dar su aprobación para la adaptación y validación de la escala para el contexto brasileño. Después de tener su aprobación, se siguieron los pasos del proceso de adaptación propuestos por especialistas (Beaton, Bombardier, Guillermin, & Ferraz, 2000; Gjersing, Caplerhorn, & Claussen, 2010).

El primer paso consistió en un análisis de la equivalencia teórica y contextual de los conceptos por detrás de la escala, para verificar su adecuación al contexto brasileño. Para tal fin, fueron revisados estudios anteriores con base en esta concepción teórica (Ferguson, Kasser, & Jahng, 2011; Hiel & Vansteenkiste, 2009; Kasser, 2011; Sheldon

& Kasser, 1998, 2001, 2008; Vanteenkiste, Simons, Lens, Soenens, Matos, & Lacante, 2004) y discutidos los dominios de metas y los ítems de la escala con estudiantes de psicología y un estudiante de doctorado, psicólogo y especialista en el área de análisis psicométrico y la orientación de metas en adultos jóvenes.

Luego fue construída una versión sintetizada de las traducciones (tres traducciones de la escala por traductores independientes) y una de las traducciones reversas (realizadas por otras dos personas). Todos los traductores eran fluyentes en inglés y tenían al portugués como su lengua materna. A seguir, la versión original del IA, junto con la versión sintetizada en portugués y la versión retro-traducida fueron enviadas para ser evaluadas por un comité de tres jueces. Este grupo incluía al autor de la escala original y tres Doctores en Psicología brasileños. Los jueces apuntaron algunos ajustes lingüísticos que serían necesarios implementar en algunos ítems, que se realizaron hasta llegar a un consenso entre todos los miembros (Borsa, Damásio, & Bandeira, 2012).

Finalmente, se realizó un estudio piloto para verificar la adecuación de la medida en una muestra de 30 jóvenes con las mismas características de la población de estudio. En este estudio, se les pidió a los estudiantes leer y señalar cualquier posible problema con la redacción, lenguaje confuso o preguntas ambiguas; ellos también podrían reformular el ítem usando un lenguaje más común si lo creían adecuado. Los resultados mostraron que los ítems eran fácilmente comprendidos por los estudiantes, sin embargo, aún fue necesario hacer unos ajustes en las instrucciones de la escala, definiendo mejor qué era “importancia” y “chances”, para evitar posibles confusiones entre estas dos preguntas. Así, la versión brasileña cuenta con una pequeña explicación y ejemplo de ítem al comienzo del instrumento.

### **Análisis de Datos**

Se realizó una evaluación de la fiabilidad de cada sub-escala y de todo el instrumento, para verificar la consistencia interna del instrumento, aceptando un valor de hasta .6 para el *alpha* de Cronbach, dada la complejidad del modelo. El KMO y la prueba de Barlett se utilizaron para verificar la normalidad de la distribución y si la muestra era pasible de factorización.

Luego, se procedió a hacer una análisis factorial exploratorio (AFE) con la mitad de la muestra (500 participantes), considerando 10 individuos por ítem en el instrumento (Hair, Anderson, Tatham, & Black, 2005). Para esto se utilizó el software



*Mplus*, a fin de verificar si el modelo original de 11 factores sería adecuado para la muestra brasileña. La matriz de correlaciones y las cargas factoriales ( $p > .30$ ) fueron usadas para decidir qué factores se deberían retener y verificar si los ítems cargaban apropiadamente en sus respectivos factores (Damásio, 2012).

Los resultados fueron analizados con base en la teoría, comparando la estructura factorial obtenida con la versión original. Luego, fue realizado un análisis factorial confirmatorio (AFC), con una segunda muestra constituida por 471 sujetos. El modelo final fue evaluado usando como principal indicador de la bondad de ajuste el SRMR ( $\leq .09$ ) para el AFE y el WRMR ( $>1.0$ ) para el AFC, y como indicadores complementares, el RMSEA ( $\leq .05$ ), el TLI ( $> .95$ ) y el CFI ( $>.95$ ) (Hu & Bentler, 1998; Fan & Sivo, 2005). Luego se realizó un nuevo análisis para verificar la confiabilidad de cada sub-escala y de la nueva estructura factorial, con el  $\alpha$  de *Cronbach*.

Finalmente, fueron realizadas pruebas de equivalencia de la medida, para verificar que todos los ítems eran entendidos de igual manera por participantes de distintos niveles socio-económicos. Así, fueron evaluados nueve modelos correspondientes a cada una de las sub-escalas a través de un análisis factorial multigrupo (o, por sus siglas en inglés, MGCFA) que buscó verificar la invariancia configural (modelo sin restricciones de igualdad) (Damásio, 2012; Byrne, 2006). En este procedimiento se utilizó a la muestra completa dividida en cuatro grupos por su nivel socioeconómico (NSE), usando el *software Mplus*.

## Resultados

La muestra se consideró apropiada para la realización de un análisis factorial (KMO = .91), y la prueba de Barlett fue significativa, lo que indica que la muestra no tiene una distribución normal ( $X^2 = 16173.211, p < .001$ ). La evaluación de la fiabilidad mostró buenos *alphas* de Cronbach tanto para el instrumento completo ( $\alpha = .92$ ) como para cada sub-escala examinada con  $\alpha$  entre (.92) y (.66), con excepción de la sub-escala de “seguridad” ( $\alpha = .54$ ). Los resultados del AFE mostraron un buen ajuste para el modelo de 11 factores ( $X^2$  ( $df = 462; N = 500$ ) = 2055.783; SRMR = .029; RMSEA = .068 ( $p < .05$ ); CFI = .954; TLI = .920). Los detalles del análisis pueden ser observados en la Tabla 9.

Tabla 6. Resultados del análisis factorial exploratorio por ítem del Índice de Aspiraciones

Factor Original	Ítem en portugués y número en la escala	Alpha do ítem em cada um dos fatores na AFE										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Auto-aceptación ( $\alpha = .71^*$ )	2. <i>Eu vou ser eficiente.</i>	<b>.346*</b>	-.031	.299*	.035	.125	-.015	.110	-.028	.025	-.218	-.250*
	7. <i>Eu escolherei o que fazer, ao invés de ser conduzido pela vida.</i>	<b>.342*</b>	-.032	.259*	-.202*	.042	.032	232*	-.002	-.106	-.057	-.038
	20. <i>Eu me sentirei libre.</i>	.293*	.164*	.293*	-.105*	.064	-.066	.056	-.005	<b>-.342*</b>	.127	.009
	28. <i>Eu irei lidar com problemas da minha vida de maneira eficaz.</i>	<b>.649*</b>	-.023	.075	.138*	.025	.028	.029	.065	.103*	-.105	-.005
	38. <i>Eu vou me sentir bem quanto às minhas habilidades.</i>	<b>.527*</b>	.168*	-.031	.118*	.026	.313*	-.080	-.003	-.003	.005	.101
	45. <i>Eu irei superar os desafios que a vida me apresentar.</i>	<b>.728*</b>	.064	-.004	.048	.034	.102	-.029	.226*	-.003	-.096	.158
	46. <i>Eu me darei conta do porquê eu faço as coisas que faço.</i>	<b>.466*</b>	.073	.074	-.091	.020	.027	-.010	.194*	.040	.053	.170
2. Afiliación ( $\alpha = .75^*$ )	8. <i>As pessoas demonstrarão afeto por mim, e eu demonstrarei por elas.</i>	.012	<b>.575*</b>	.027	-.030	-.178*	-.020	.321*	.033	.107	-.046	.027
	19. <i>Eu sentirei que existem pessoas que me amam de verdade.</i>	.013	<b>.808*</b>	.003	-.017	-.096	-.030	.250*	.035	.030	-.056	-.020
	24. <i>Alguém na minha vida me aceitará como eu sou, independente de qualquer coisa.</i>	.134	<b>.522*</b>	.082	.042	.013	.102*	-.033	.023	-.048	.043	-.150*
	43. <i>Eu demonstrarei meu amor por pessoas especiais.</i>	.134	<b>.614*</b>	.004	.048	-.060	.043	-.068	.174*	-.001	.076	-.009
	50. <i>Eu terei um relacionamento sério e íntimo.</i>	.115	.023	.034	-.002	<b>.669*</b>	-.016	.014	.020	.184*	.019	.024
3. Sentido de comunidad ( $\alpha = .82^*$ )	6. <i>Eu darei assistência às pessoas que necessitarem, sem pedir nada em troca.</i>	.018	.091	<b>.625*</b>	.006	-.261	-.090	-.019	.144*	.030	.028	.003
	21. <i>As coisas que eu faço vão tornar a vida das outras pessoas melhor.</i>	.039	.084	<b>.731*</b>	.082*	-.308	.066	-.004	.009	-.011	-.058	.137
	47. <i>Eu ajudarei a tornar o mundo um lugar melhor.</i>	.147	.004	<b>.664*</b>	.041	-.174	-.008	-.129*	.071	.088	.028	.324*

Factor Original	Ítem en portugués y número en la escala	Alpha do ítem em cada um dos fatores na AFE										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4. Salud ( $\alpha = .69^*$ )	23. <i>Eu vou estar em boa forma.</i>	.010	.027	.178*	<b>.711*</b>	.028	.031	.077	.005	-.030	-.010	-.041
	31. <i>Vou me sentir bem com o meu nível de condicionamento físico.</i>	.133	.044	.025	<b>.765*</b>	-.011	.007	.033	.002	-.013	-.024	-.035
	40. <i>Eu estarei relativamente livre de doenças.</i>	<b>.395*</b>	-.052	-.008	.267*	.022	-.122	-.016	-.062		<b>.346*</b>	.202
	53. <i>Eu serei fisicamente saudável.</i>	-.135	.037	.113*	.103*	.047	.077	<b>.365*</b>	.009	.091	<b>.361*</b>	-.185*
5. Éxito financiero ( $\alpha = .73^*$ )	12. <i>Eu terei muitos bens materiais caros.</i>	.008	-.102*	.021	-.027	<b>.489*</b>	.145	.310*	.002	.018	.133	-.014
	32. <i>Eu serei bem sucedido financeiramente.</i>	.083	.049	-.027	.174*	<b>.761*</b>	.089*	-.013	.040	.101	-.005	-.013
	42. <i>Eu terei dinheiro suficiente para comprar tudo o que eu quiser.</i>	.058	-.017	-.061	.021	<b>.571*</b>	.033	.035	.021	.019	.364*	.034
	51. <i>Eu terei um emprego que me pague bem.</i>	.051	.120	.036	.023	.021	-.046	.279	-.069	<b>.578*</b>		.009
6. Popularidad ( $\alpha = .74^*$ )	14. <i>Eu serei admirado por muitas pessoas.</i>	.056	.012	.111	.009	.022	<b>.560*</b>	.414	-.054	.026	-.082	.011
	22. <i>Meu nome será conhecido por muitas pessoas diferentes.</i>	-.047	-.115*	.359*	-.033	.031	<b>.635*</b>	.087	.015	.004	.141	-.036
	37. <i>A maioria das pessoas que me conhecem irá gostar de mim.</i>	.144	.304*	-.043	-.023	-.221*	<b>.334*</b>	.231	-.015	.327*	.148	.028
7. Apariencia o imagen ( $\alpha = .82^*$ )	3. <i>Minha aparência será atraente para os outros.</i>	.022	-.018	-.021	.144*	-.007	-.061	<b>.780*</b>	-.002	.001	.020	.001
	13. <i>Eu irei conseguir a aparência que tenho procurado.</i>	.000	.097*	-.076	.270*	.101*	.110	<b>.636*</b>	.042	-.153	.047	-.041
	30. <i>As pessoas irão comentar frequentemente o quão atraente eu sou.</i>	-.134	.011	.032	.061	-.003	.226*	<b>.523*</b>	.031	.078	.263	.061
	39. <i>Eu vou conseguir ocultar os sinais do envelhecimento.</i>	-.001	-.055	-.077	.112*	.043	.029	<b>.431*</b>	.036	.126	.403*	.047
	55. <i>Eu vou ficar por dentro da moda de roupas e de cabelos.</i>	.185	.020	.031	.007	.021	.006	.003	.009	-.006	<b>.543*</b>	<b>-.476*</b>

Factor Original	Ítem en portugués y número en la escala	Alpha do ítem em cada um dos fatores na AFE										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8. Espiritualidad ( $\alpha = .94^*$ )	4. <i>Eu encontrarei respostas pessoais para questões espirituais universais (tais como: existe um ser espiritual supremo?)</i>	.117	-.147*	.026	-.078*	-.036	-.002	.190*	<b>.813*</b>	-.079	-.015	.081
	26. <i>Eu encontrarei atividades religiosas e/ou espirituais que me satisfaçam.</i>	-.065	.048	.072*	.037	-.003	.004	.003	<b>.897*</b>	.015	-.029	-.094*
	36. <i>Eu encontrarei crenças religiosas ou espirituais que me ajudem a compreender o mundo.</i>	-.006	.005	-.016	.013	.017	-.034	.021	<b>.948*</b>	.018	.078*	.017
	44. <i>Eu vou encontrar crenças religiosas e/ou espirituais que ajudem no meu crescimento pessoal.</i>	-.028	.038*	.003	.028	.025	-.004	-.004	<b>.959*</b>	.017	.006	-.033
	49. <i>Minha vida e minhas ações estarão de acordo com minhas crenças religiosas/espirituais.</i>	.031	<b>.546*</b>	-.033	-.043	.170*	-.010	-.030	.149*	.130*	.022	-.136*
9. Conformismo ( $\alpha = .66^*$ )	15. <i>Eu serei educado e obediente.</i>	-.028	.149*	.287*	.026	.054	.033	-.026	-.028	<b>.381*</b>	.019	-.243*
	27. <i>Eu irei corresponder às expectativas da minha sociedade.</i>	.000	-.057	.263*	-.004	.064	.069	.129	.105*	<b>.527*</b>	.016	-.066
	41. <i>Meus desejos e gostos serão semelhantes aos das outras pessoas.</i>	-.263	.017	.058	-.050	.044	-.027	.161	.075	<b>.415*</b>	.357*	.012
	52. <i>Eu vou “me encaixar” bem com os demais.</i>	.319*	-.030	.067	<b>.596*</b>	-.006	-.203*	.036	.003	.047	.063	.134
10. Seguridad ( $\alpha = .54^*$ )	10. <i>Eu terei poucas ameaças à minha segurança pessoal.</i>	<b>.582*</b>	.047	.042	-.032	-.026	-.165*	.220*	-.011	-.025	.155	-.141
	18. <i>Minhas necessidades básicas de alimentação, moradia e vestuário serão satisfeitas.</i>	.270*	<b>.328*</b>	.009	.079	.199*	-.085	-.014	-.058	-.018	-.028	-.007
	29. <i>Eu me sentirei seguro.</i>	<b>.588*</b>	.077	.061	.041	.011	.004	.011	-.007	.097	.052	-.114
	34. <i>Eu não terei que me preocupar com que coisas ruins aconteçam comigo.</i>	.351	.076	.005	.020	-.095*	.017	-.001	-.040	-.018	<b>.389*</b>	-.073

Factor Original	Ítem en portugués y número en la escala	Alpha do ítem em cada um dos fatores na AFE										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11. Hedonismo ( $\alpha = .62^*$ )	16. <i>Eu terei uma ótima vida sexual.</i>	-.059	<b>.433*</b>	.092	.099*	<b>.302*</b>	-.059	.129	-.130*	-.128*	-.018	.169*
	33. <i>Eu terei muitas emoções na minha vida.</i>	-.078	<b>.448*</b>	.132	.080	.062	.172*	.009	.076	.034	-.012	<b>.308*</b>
	48. <i>Eu irei experimentar grande quantidade de coisas prazerosas na vida.</i>	.053	<b>.310*</b>	.177	-.037	.194*	.143	.058	-.108*	-.084	.147	<b>.419*</b>

(\* ) *Alphas* correspondientes al estudio original de Grouzet et al., (2005)

Luego, con base en la matriz de correlaciones y cargas factoriales, cada ítem y factor fueron analizados con base en la literatura y discutidos con el autor del instrumento original. En el modelo final fueron eliminados 11 ítems y se construyó un modelo con 36 ítems distribuidos en nueve dominios de metas. Los dominios que permanecieron iguales fueron los referentes a las metas de sentido de comunidad, y popularidad, que se mantuvieron con 3 ítems cada una. Luego, los factores de apariencia o imagen, espiritualidad y conformismo, perdieron un ítem cada una debido a una inadecuación en su factor inicial. Por otro lado, las sub-escala de salud y éxito financiero también perdieron uno de sus ítems, sin embargo, el ítem “*Eu vou me encaixar bem com os demais*” migró a la sub-escala de salud y el ítem “*Terei um relacionamento sério e íntimo*” migró hacia la sub-escala de éxito financiero. Luego, en el factor relativo a afiliación conservó todos sus ítems e incorporó dos ítems más, “*Eu terei muitas emoções na minha vida*”, inicialmente del factor hedonismo y “*Minhas necessidades básicas de alimentação, moradia e vestuário serão satisfeitas*”, inicialmente del factor de seguridad. Por fin, el factor de auto-aceptación perdió dos ítems debido a baja carga factorial, y se le añadió un ítem que inicialmente pertenecía al factor de seguridad “*Eu me sentirei seguro*”. Los dos factores eliminados de la escala fueron los de seguridad y hedonismo, que presentaban cargas cruzadas en la mayoría de sus ítems en el análisis factorial.

A seguir, se dicen brevemente cada uno de estos cambios y cuales fueron las razones para abandonar o añadir ítems a las sub-escalas. Primero, un factor que demostró tener problemas de consistencia interna fue el factor relativo a la seguridad. El ítem “*Eu me sentirei seguro*”, migró del factor seguridad al de auto-aceptación, probablemente debido a que la palabra seguro fue interpretado en el sentido de auto-confiante, y no como seguro y protegido (como es en la versión original). Un otro ítem que se refería a que “*Minhas necessidades básicas de alimentação, de moradia e vestuário serão satisfeitas*”, migró al factor de afiliación. Lo cual tiene sentido si consideramos que la muestra era constituida mayormente por jóvenes que tenían entre 18 y 30 años y la mayoría señaló que vive y depende económicamente de sus padres.

Por otro lado, otro factor cuyos ítems tuvieron cargas cruzadas con otros dos factores fue el relativo al hedonismo. Se observó que los ítems que originalmente pertenecían a este factor tuvieron cargas relativamente altas en el factor “afiliación”, que dice respecto a las relaciones personales y de grupo que uno establece, lo cual tiene sentido si se considera que es de las relaciones personales de donde obtiene gran de

placer en la vida. Sin embargo, apenas el ítem “*Eu terei muitas emoções na minha vida*” se mantuvo después del AFC ( $p > .05$ ).

Finalmente, también migraron el ítem “*Eu vou me encaixar bem com os demais*” de factor conformismo para salud física, lo cual tiene sentido si se considera que salud también se refiere a cuestiones físicas o psicológicas, que pueden apartar al individuo de su entorno. Y el ítem “*Eu terei um relacionamento sério e íntimo*”, que hacía parte del factor afiliación y se agrupó con el factor “éxito financiero”, lo cual puede ser entendible si se tiene en consideración que la muestra está compuesta mayormente por jóvenes, que posiblemente aún esperan tener una estabilidad financiera para poder establecer una relación de pareja más seria.

Así, el modelo final fue construido en base a 36 ítems distribuidos en 9 factores. Los resultados del AFC arrojaron mejores indicadores, demostrando la adecuación del modelo al contexto brasileño ( $\chi^2$  ( $df = 558$ ;  $N = 471$ ) = 1614.900,  $p < .001$ ; WRMR = 1.314; RMSEA = .063 ( $p < .05$ ); CFI = .961; TLI = .956). Todos los indicadores demostraron ser adecuados, y aunque el RMSEA estuvo un poco más allá de lo indicado para aceptación del modelo, este resultado debe ser interpretado con parsimonia, dado que el punto de corte puede depender de los grados de libertad del modelo y del tamaño de la muestra (Chen, Curran, Bollen, Kirby & Paxton, 2008).

Tabla 7. Dominios de metas, número y ejemplo de ítems, y confiabilidad del AI

Dominio General	Número de ítems	Ejemplo de ítem	Confiabilidad (Cronbach $\alpha$ )
Auto-aceptación	5	“Yo voy a tener una idea de por qué hago las cosas que hago.”	.88
Afiliación	6	“Yo voy a tener una relación íntima y comprometida.”	.67
Sentido de comunidad	3	“Yo voy asistir a personas que necesiten mi ayuda, sin pedir nada a cambio.”	.82
Salud	4	“Yo seré físicamente saludable.”	.78
Éxito financiero	4	“Yo seré exitoso financieramente.”	.78
Popularidad o fama	3	“Yo voy a ser admirado por muchas personas.”	.74
Apariencia o imagen	4	“Mi imagen será una que los otros encontrarán atractiva.”	.82
Conformidad	3	“Yo voy a estar a la altura de las expectativas de mi sociedad.”	.66
Espiritualidad	4	“Yo encontraré creencias espirituales o religiosas que me ayuden a darle sentido al mundo.”	.94

En la Tabla 6 se pueden observar los resultados del análisis de fiabilidad final para cada sub-escala. Luego, se realizaron análisis de correlación de Pearson ( $r$ ) entre las medias de todas las sub-escalas del instrumento (ver Tabla 8). Se observaron correlaciones de moderadas a altas y significativas entre los factores que componen las metas intrínsecas (auto-aceptación, afiliación, sentido de comunidad y salud) y entre los que componen las metas extrínsecas (éxito financiero, popularidad y apariencia) con un  $r \geq .55$ . Sin embargo, cabe apuntar que también hubo una correlación moderada y significativa entre los factores de éxito financiero y de auto-aceptación y de salud ( $r = .64$ , y  $r = .63$ , respectivamente), lo cual indicaría que esta relación merece más atención y un análisis más profundo en futuras investigaciones.

Tabla 8. Medias y correlaciones entre las sub-escalas que componen el Índice de Aspiraciones

	<b>M</b>	<b>SD</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
1-Auto-aceptación	7.61	1.87	1								
2- Afiliación	7.89	1.3	.646*	1							
3-Sentido de comunidad	7.56	1.62	.577*	.609*	1						
4 –Salud	7.11	1.83	.769*	.568*	.558*	1					
5-Éxito financiero	6.23	1.95	.642*	.471*	.285*	.633*	1				
6-Popularidad	6.07	1.87	.400*	.449*	.369*	.395*	.555*	1			
7-Imagen o apariencia	5.32	2.04	.281*	.304*	.171*	.396*	.554*	.567*	1		
8-Espiritualidad	4.74	2.83	.300*	.335*	.382*	.251*	.301*	.301*	.261*	1	
9-Conformidad	4.88	1.82	.355*	.405*	.363*	.348*	.525*	.525*	.471*	.443*	1

$N = 971$ ; \* $p < .01$

Por último, para evaluar la invariancia de la medida, se dividió a la muestra en 4 grupos por su NSE, que fue calculado considerando la media entre el nivel educativo de la madre y del padre y la renta de la familia del individuo. El modelo final de cada sub-escala de metas fue evaluado usando un modelo que asume igualdad de cargas factoriales e interceptos de las variables continuas (no se pudo utilizar las variables como categóricas debido a una alta correlación entre ellas, que impedía el programa de reconocer la posible variabilidad en la muestra). Los resultados muestran que el CFI y el TLI tuvieron valores por encima de .90, el RMSEA obtuvo valores menores que el punto de corte de .06 para todos los modelos, con excepción del modelo para evaluar metas de éxito financiero (CFI = .515; TLI = .552; RMSEA = .165). Indicando que los modelos tienen un buen ajuste para la muestra completa, independiente del sector



económico al que pertenecen, por lo cual se asume que hay igualdad de estructura factorial, varianzas y covarianzas para todos los modelos – a excepción del ya mencionado “éxito financiero”. En la Tabla 8 se muestran los indicadores de adecuación para cada uno de los modelos.

Tabla 9. AFC Multigrupo para cada una de las sub-escalas del Índice de Aspiraciones

Sub-escala	Ítems	SB <i>chi-squared</i>			Indicadores absolutos de <i>fit</i>				Indicadores comparativos de <i>fit</i>	
		$x^2$	<i>df</i>	<i>p</i>	CFI	TLI	SRMR	RMSEA	AIC	BIC
Auto-aceptación	5	44.264*	44	.46	.999	.999	.069	.005	15717.99	15892.48
Afiliación	6	75.158*	66	.21	.984	.986	.104	.024	19739.02	19943.87
Sentido de comunidad	3	22.120*	12	.03	.981	.981	.076	.059	10253.09	10370.14
Salud	4	73.843*	26	.00	.902	.909	.102	.087	13753.51	13899.67
Éxito financiero	4	198.155*	26	.00	.515	.552	.125	.165	14835.90	14982.22
Popularidad	3	6.995*	12	.85	1.00	1.02	.000	.031	11998.41	12115.47
Imagen o apariencia	3	18.477*	12	.101	.990	.990	.043	.047	12101.77	12218.82
Espiritualidad	4	48.266*	26	.005	.985	.987	.035	.059	15243.65	15389.97
Conformidad	3	26.075*	12	.010	.960	.960	.052	.070	12382.67	12499.72

## Discusión

Este estudio tuvo como objetivos (a) realizar una adaptación transcultural del Índice de Aspiraciones (Grouzet et al., 2005); (b) verificar la estructura factorial del instrumento en el contexto brasileño y compararla con la estructura original; y (c) analizar las propiedades psicométricas de la nueva versión, incluyendo la consistencia interna y la invariancia métrica para los grupos divididos por su nivel socio-económico.

Se considera que se logró alcanzar el primer objetivo, con un instrumento considerado adecuado nivel lingüístico y cultural por los expertos, y que puede ser utilizado en diferentes contextos dentro del Brasil con parcimonia. Se pudo observar que los participantes lograban un buen nivel de entendimiento y tenían pocas dudas con respecto a las instrucciones o al contenido de las preguntas, tanto en el estudio piloto realizado previamente como a lo largo de todo el estudio.

Por otro lado, la estructura factorial del instrumento adaptado tuvo alguna alteraciones, siendo que el modelo matemático que mejor se adecuó al contexto brasileño, no replicó la estructura original. Se encontró que algunos ítems migraron de factor y otro fueron descartados debido a una baja carga factorial ( $\alpha < ,03$  en el AFE; y  $\alpha < ,05$  en el AFC). Siendo así, se construyó un nuevo modelo, de 9 factores con 36 ítems divididos entre ellos, que respondían a los dominios de auto-aceptación, afiliación, sentido de comunidad, salud física y mental, éxito financiero, popularidad, apariencia, espiritualidad y conformismo. Este modelo final demostró tener buenos indicadores de adecuación en el análisis factorial confirmatorio ( $X^2$  ( $df = 558$ ;  $N = 471$ )=1614.900,  $p < .001$ ; WRMR = 1.314; RMSEA = .063 ( $p < .05$ ); CFI = .961; TLI = .956). Además, los 9 dominios de metas accedidos mostraron una buena fiabilidad interna, con índices entre (.66 y .94).

Así pues, aunque la nueva estructura del instrumento se mostró diferente para el contexto brasileño, se considera que sus características esenciales se mantuvieron intactas, ya que los principales factores - que representan a las metas intrínsecas y extrínsecas - permanecieron los mismos. Esto facilitaría la utilización del instrumento en futuras investigaciones e intervenciones en el Brasil y la comparación con datos encontrados en otros contextos. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que la sub-escala relativa a metas de “éxito financiero” tuvo variancia métrica para los grupos divididos por su nivel socio-económico. Es decir, estos ítems fueron interpretados de manera diferente por individuos de las clases económicas más abastecidas (Clases A y B) en comparación a los individuos de las clases económicas menos favorecidas (clases

C y D). Lo cual hace inviable que estos ítems puedan servir de base para una comparación entre los grupos de sectores económicos diferentes, ya que desde un comienzo, son interpretados de forma diferente.

Asímismo, dos factores que requirieron un mayor análisis fueron los relativos a la seguridad y a la salud física. En el primero, los ítems no se agruparon definidamente, quedando dispersos en otros factores (auto-aceptación y afiliación), y en el segundo factor, los ítems tuvieron cargas cruzadas en el factor de seguridad. Lo cual podría señalar que en el Brasil, la seguridad no puede ser captada por ítems muy amplios o generales, ya que se asocia con cosas puntuales, como la seguridad en las grandes ciudades y ser físicamente saludable, o no tener amenazas a su salud. Por otro lado, todos los ítems del factor de hedonismo tuvieron carga cruzada con el factor afiliación. Lo que nos lleva a considerar la importancia que tienen las relaciones sociales (grupales e íntimas) en el contexto brasileño, ya que estas son consideradas fuentes de placer y, al mismo tiempo, se verifica que la definición de hedonismo está muy relacionada con las relaciones interpersonales.

Finalmente, el análisis de correlación entre los factores que constituyen las metas intrínsecas (auto-aceptación, afiliación, sentido de comunidad y salud) demostró que estas metas se agrupan entre sí, y son opuestas a las metas consideradas extrínsecas (éxito financiero, popularidad y apariencia), y vice-versa. Empero, se puede verificar que hubo una correlación moderada y significativa entre los factores de éxito financiero y de auto-aceptación y de salud ( $r = .64$ , y  $r = .63$ , respectivamente), lo cual parece indicar que en el contexto brasileño, las metas relativas a la búsqueda de éxito financiero son tan evocadas cuanto las metas por una mayor auto-aceptación y una mejor salud física y mental.

Aunque este resultado puede parecer contradictorio, algunos estudios previos indican que la selección de las metas puede ser más extrínseca cuando las personas se sienten amenazadas psicológicamente (Kasser & Sheldon, 2004; Sheldon, 2004; Sheldon & Kasser, 2008). Estas amenazas pueden consistir en un sentido de inseguridad con respecto a la autoestima (Crocker & Knight, 2005), a la inclusión social (Twenge & Baumeister, 2005), a la supervivencia personal (Greenberg et al., 1997), entre otros. Incluso algunos estudios (Abramsson & Inglehart, 1995; Kasser et al., 1995, 2002) han señalado que las dificultades socioeconómicas dentro de una familia o de un país están asociadas con un aumento en la priorización de metas materialistas y extrínsecas por parte de los individuos (i. e.: éxito financiero).

Entonces, considerando las características sociales de la muestra, que es compuesta en su mayoría por jóvenes que aún dependen económicamente de sus padres, y aún están en búsqueda de un empleo estable y bien remunerado, se puede comprender que sientan una cierta inseguridad económica. Además, por otro lado, aunque el Brasil haya tenido en los últimos años un crecimiento económico destacable, con un crecimiento anual de 4% en el PBI en la primera década del siglo, aún persisten en su territorio fuertes desigualdades sociales, económicas y culturales (Ravinovich, 2013). Lo cual podría ser considerado como un factor que incrementa la inseguridad económica y social de sus ciudadanos, y por ende, contribuye al aumento de la priorización de metas extrínsecas.

Sin embargo, aún son necesarias nuevas investigaciones que ayuden a comprender como y por qué este tipo de fenómenos sociales y económicos influencia las decisiones de los jóvenes más en el factor de éxito financiero que en los demás factores de metas extrínsecas (i. e.: popularidad y apariencia). Futuras investigaciones podrían incluir más datos socio-demográficos, que ayuden a tener una mejor perspectiva del fenómeno y de sus peculiaridades. El instrumento acá presentado puede contribuir a la comprensión de este tipo de fenómenos, ya que permite verificar los diversos tipos de metas que se pueden establecer en diferentes contextos sociales, económicas y culturales dentro del Brasil.

### Referencias

- Abramsson, P. R., & Inglehart, R. (1995). *Value change in global perspective*. Ann Arbor, Mi: The University of Michigan Press.
- Asch, S. E. (1951). Effects of group pressure upon the modification and distortion of judgments. In H. Guetzkow (Ed.), *Groups, Leadership and Men* (p. 177-190). Pittsburg, PA: Carnegie Press.
- Borsa, J. C., Damásio, B. F., & Bandeira, D. R. (2012). Adaptação e validação de instrumentos psicológicos. *Paidéia*, 22(53), 423-432.
- Beaton, D. E., Bombardier, C., Guillermin, F., & Ferraz, M. B. (2000). Guidelines for the process of cross-cultural adaptation of self-report measures. *Spine*, 25, 3186-3191.
- Bowlby, J. (1988). *A secure base: Parent-child attachment and healthy human development*. New-York: Basic Books.

- Brewer, M. B. (1991). The social self: On being the same and different at the same time. *Personality and Social Psychology Bulletin*, *17*, 475-482.
- Chen, F., Curran, P. J., Bollen, K., & Paxton, P. (2008). An empirical Evaluation of the use of fixed cutoff points in RMSEA test statistic in structural equation models. *Sociological Research Methods*, *36*(4), 462-494.
- Crocker, J., & Knight, K. M. (2005). Contingencies of self-worth. *Current Directions in Psychological Science*, *14*, 200-203.
- Damásio, B. F. (2012). Uso da análise fatorial exploratória em psicologia. *Avaliação Psicológica*, *11*(2), 213-228.
- Deci, E. & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum Press.
- Deci, E. & Ryan, R. M. (2006). Hedonia, eudamonia, and well-being: An introduction. *Journal of Happiness Studies*, *9*, 1-11. Doi: 10.1007/s10902-006-9018-1
- Dittmar, H., Bond, R., Hurst, M., & Kasser, T. (2011). *A meta-analysis of the materialism literature*, unpublished manuscript, University of Sussex, Brighton.
- Duriez, B., Vansteenkiste, M., Soenens, B., & De Witte, H. (2007). The social costs of extrinsic relative to intrinsic goal pursuits: Their relation with social dominance and racial ethnic prejudice. *Journal of Personality*, *75*, 757-782.
- Emmons, R. A. (1999). *The psychology of ultimate concerns: Motivation and spirituality in personality*. New York: Guilford Press.
- Emmons, R. A. (2003). Personal goals, life meaning, and virtue: Wellsprings of a positive life. Keyes, C. L., & Haidt, J. (Eds.) *Flourishing: Positive psychology and the life well-lived*, (p. 105-128). Washington, DC: American Psychological Association. Doi: 10.1037/10594-005
- Fan, X., & Sivo, S. (2005). Sensitivity of fit indexes to misspecified structural or measurement model components: Rationale of two-index strategy revisited. *Structural Equation Modeling*, *12*(3), 343-367.
- Ferguson, Y. L., Kasser, T., & Jahng, S. (2011). Differences in life satisfaction and school satisfaction among adolescents from three nations: The role of perceived autonomy support. *Journal of Research on Adolescence*, *21*(3), 649-661.
- Freud, S. (1950). *Project for a scientific psychology*. London, England: Imago.
- Gjersing, L., Caplehorn, J. R., & Claussen, T. (2010). Cross-cultural adaptation of research instruments: Language, setting, time and statistical considerations. *BCM Medical Research Methodology*, *10*(13), 2-10.

- Grouzet, F. M. E., Kasser, T., Ahuvia, A., Dols, J. M., Kim, Y., Lau, S., Ryan, R. M., Saunders, S., Schmuck, P., & Sheldon, K. M. (2005). The structure of goal content across 15 cultures. *Journal of Personality and Social Psychology, 89*(5), 800-816.
- Hair, Black, Babin, Anderson, & Tatham, (2009).
- Hiel, A. V. & Vansteenkiste, M. (2009). Ambitious fulfilled? The effects of intrinsic and extrinsic goal attainment on older adults' ego-integrity and death attitudes. *The International Journal of Aging and Human Development, 68*(1), 27-51.
- Hu, L. & Bentler, P. M. (1998). Fit indices in covariance structure modeling: Sensitivity under parameterized model misspecification. *Psychological methods, 3*(4), 424-453.
- Kasser, T. (2011). *Commissioned paper: Values and human wellbeing*. Galesburg, IL: Knox College.
- Kasser, T., Cohn, S., Kanner, A. D. & Ryan, R. M. (2007). Some costs of American corporate capitalism: A psychological exploration of value and goal conflicts. *Psychological Inquiry, 18*(1), 1-22.
- Kasser, T., & Ryan, R. M., (1993). A dark side of American dream: Correlates of financial success as a central life aspiration. *Journal of Personality and Social Psychological, 65*, 410-422.
- Kasser, T. & Ryan, R. M. (1996). Further examining the American dream: Differential correlates of intrinsic and extrinsic goals. *Personality and Social Psychology Bulletin, 22*(3), 280-287.
- Kasser, T. & Ryan, R. M. (2001). Be careful what you wish for: Optimal functioning and the relative attainment of intrinsic and extrinsic goals. In P. Schmuck & K. M. Sheldon (Eds.), *Life goals and wellbeing: Towards a positive psychology of human striving* (pp. 116-131). Goettingen, Germany: Hogrefe & Huber.
- Kasser T. & Sheldon, K. M. (2004). Non-becoming, alienated becoming, and authentic becoming: A goal-based approach. In J. Greenberg, S. Koole, T. Pyszczynski (Eds.), *Handbook of experimental existential psychology*. New York: Guilford Press.
- Kim, Y., Kasser, T., & Lee, H. (2003). Self-concept, aspirations, and well-being in South Korea and the United States. *The Journal of Social Psychology, 143*(3), 277-290.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper and Row.

- Pyszczynski, T., Greenberg, J., & Goldenberg, J. L. (2003). Freedom versus fear: On the defense, growth, and the expansion of the self. In M. Leary & J P. Tangney (Eds.), *Handbook of self and identity* (pp. 314-343). New York: Guilford Press.
- Ravinovich, L. (2013, Mayo). Brasil construye su futuro. In *Le Monde Diplomatique*, edición nº167. Retrieved from <http://www.eldiplo.org/notas-web/brasil-construye-su-futuro/>
- Rogers, C. (1963). The actualizing tendency in relation to motives and to consciousness. In: M. R. Jones (Ed.). *Nebraska Symposium on Motivation* (v.11, pp. 1-24). Nebraska: University of Nebraska Press.
- Ryan, R. M., Chirkov, V. L. Little, T. D., Sheldon, K. M., Timoshina, E., & Deci, E. L. (1999). The American dream in Russia: Extrinsic aspirations and well-being in two cultures. *Personality and Social Psychological Bulletin*, 25, 1509-1524.
- Schmuck, P., Kasser, T., & Ryan, R. M. (2000). The relationship of well-being to intrinsic and extrinsic goals in Germany and the U.S. *Social Indicators*, 50, 225-241.
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries. In M. Zanna (Ed.) *Advances in Experimental Social Psychology* (v. 25; pp.1-65). New York: Academic Press.
- Schwartz, S. H. (2012). An overview of the Schwartz theory of basic values. *Online Reading in Psychology and Culture*, 2(1). Retrieved from <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1116>
- Sheldon, K. M. (2004). *Optimal human being: An integrated multi-level perspective*. New-Jersey: Erlbaum.
- Sheldon, K. M. & Kasser, T. (1998). Pursuing personal goals: Skills enable progress, but not all progress is beneficial. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 24(12), 1319-1331
- Sheldon, K. M. & Kasser, T. (2001). Goals, congruence, and positive well-being: New empirical support for humanistic theories. *Journal of Humanistic Psychology*, 41(1), 30-50.
- Sheldon, K. M. & Kasser, T. (2008). Psychological threat and extrinsic goal striving. *Motivation and Emotion*, 32, 37-45.
- Twenge, J. M., & Baumeister, R. F. (2005). Social exclusion increases aggression and self-defeating behavior while reducing intelligent thought and prosocial behavior.



- In D. Abrams, M. A. Hogg, & J. M. Marques (Eds.), *The social psychology of inclusion and exclusion* (pp. 27-46). New York: Psychology Press.
- Van IJzendoorn, M. H. & Sagi-Schwartz, A. (2008). Cross-cultural patterns of attachment: Universal and contextual dimensions. Cassidy, J. & Shaver, P. (Eds.) *Handbook of Attachment, Theory, Research, and Clinical Applications*, (2<sup>nd</sup> Ed.). New York: The Guilford Press.
- Vansteenkiste, M., Simons, J., Lens, W., Soenens, B., Matos, L., & Lacante M. (2004). Less is more: Goal content matters. *Journal of Educational Psychology*, 96(4), 755-764.

## - CAPÍTULO V-

### **ESTUDIO 4: ¿TÚ TIENES GANAS DE QUÉ? LAS METAS INTRÍNSECAS, EXTRÍNSECAS Y LA SATISFACCIÓN DE VIDA EN JÓVENES ADULTOS**

Las autoras de este artículo son Susana Núñez Rodríguez, Ana Paula Lazzaretti de Souza e Silvia Helena Koller.

#### Abstract

The aim of this study was to investigate the different types of goals that Brazilian youth establish and how these contribute to the individual's level of life satisfaction. Participants were 970 Brazilian youth with ages between 18 and 30 years old (56.8% mujeres;  $M_{age}=22.8$ ;  $SD=3.4$ ). The instruments were a socio-demographic characteristics questionnaire, the Basic Psychological Needs Scale, the Aspiration Index, and the Satisfaction with Life Scale. The results show that to place importance on intrinsic goals positively predicts life satisfaction, while placing importance on extrinsic goals has the opposite effect. Furthermore, the mediation analysis showed that the satisfaction of psychological needs of competence and relatedness is a mediator in the relationship between goals and life satisfaction. We discuss possible future research to verify the role of underlying values in the choice of personal goals, as well as possible future application in psychological intervention.

*Keywords:* Goals, psychological needs, life satisfaction, youth, mediation analysis

## Resumo

O objetivo deste estudo foi investigar os diferentes tipos de metas que os jovens adultos no Brasil estabelecem e em que medida elas contribuiriam para o grau de satisfação com a vida do indivíduo. Participaram 970 jovens brasileiros com idades entre 18 e 30 anos (56.8% mulheres;  $M_{age}= 22.8$ ;  $SD=3.4$ ). Os instrumentos foram um questionário de dados sociodemográficos, a Escala de Necessidades Psicológicas Básicas, o Índice de Aspirações e a Escala de Satisfação com a Vida. Os resultados demonstraram que dar importância às metas intrínsecas prediz positivamente a satisfação de vida dos indivíduos, enquanto a importância colocada em metas extrínsecas tem o efeito oposto. Além disso, uma análise de mediação demonstrou que a satisfação das necessidades psicológicas básicas de competência e de relacionamentos, é mediadora na relação entre metas e satisfação de vida. São discutidas possíveis futuras pesquisas para verificar o papel dos valores subjacentes à escolha de certas metas, assim como também possíveis aplicações em intervenções psicossociais.

*Palavras-chave:* Metas; necessidades psicológicas; satisfação com a vida; jovens; análise de mediação.

## Resumen

El objetivo de este estudio fue investigar los diferentes tipos de metas que establecen los jóvenes adultos en el Brasil y en qué medida estos contribuirían para que el grado de satisfacción de vida del individuo. Participaron 970 jóvenes brasileños con edades entre 18 y 30 años (56.8% mujeres;  $M_{age}= 22.8$ ;  $SD=3.4$ ). Los instrumentos fueron un cuestionario de datos socio-demográficos, la Escala de Necesidades Psicológicas Básicas, el Índice de Aspiraciones y la Escala de Satisfacción con la Vida. Los resultados demuestran que darle importancia a las metas intrínsecas predice positivamente la satisfacción de vida de los individuos, mientras que la importancia colocada en metas extrínsecas tiene el efecto opuesto. Además, un análisis de mediación demostró que la satisfacción de las necesidades psicológicas de competencia y de relacionamientos, es mediador de la relación entre las metas y la satisfacción de vida. Se discuten futuras investigaciones para verificar el papel de los valores subyacentes a la elección de ciertas metas, así como también posibles aplicaciones en intervenciones psicosociales.

*Palabras-clave:* Metas; necesidades psicológicas; satisfacción de vida; jóvenes; análisis de mediación.

## **Introducción**

El objetivo de este estudio fue investigar los diferentes tipos de metas que establecen los jóvenes adultos en el Brasil y en qué medida estos contribuirían para un mayor o menor grado de satisfacción de vida. Considerando que las metas son aquello que una persona pretende alcanzar o construir para lograr una vida y/o un mundo mejor, con beneficios para sí misma y/o para los demás (Kasser, 2011). En este estudio se pretende determinar qué tipo de metas traen mayores beneficios psicológicos, considerando dos conjuntos de metas: intrínsecas y extrínsecas.

### **Definiendo metas intrínsecas y extrínsecas**

Las metas intrínsecas serían aquellas valiosas o satisfactorias para el individuo por sí mismas, es decir, que la satisfacción que traen no dependen de la evaluación o aprobación de otros (Kasser & Ryan, 1993, 1996). Dichas metas serían la expresión de deseos de crecimiento y auto-realización inherentes a los seres humanos de modo que estarían relacionadas directamente con la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas e inherentes al ser humano – estas serán definidas y discutidas más adelante (Decy & Ryan, 1985; Maslow, 1954).

En este estudio se han considerado cuatro grupos de metas como ejemplos de metas intrínsecas: (1) auto-aceptación (que serían metas dirigidas al crecimiento personal, un mayor conocimiento y aceptación de sí); (2) afiliación (metas de relacionamientos y apoyo social); (3) sentimientos de comunidad (metas de ayudar a los demás, sentirse partícipe de su comunidad); y (4) salud física y mental (o metas condicionamiento físico y salud mental).

Por otro lado, las metas extrínsecas serían aquellas cuyo valor está vinculado a recibir recompensas u obtener reconocimiento de otras personas. Es decir, no proporcionan satisfacción por sí mismas, sino que se presume que la obtención de dicha meta generaría admiración externa o una sensación de poder o estima (Kasser & Ryan, 1996). Entre las metas extrínsecas que fueron consideradas para este estudio se encuentran: (1) el éxito financiero (busca por alcanzar el dinero, o posesiones que revelen estatus económico elevado); (2) la popularidad (metas de reconocimiento social o fama); y (3) la apariencia (se busca alcanzar una imagen atractiva para los demás).

De acuerdo con Kasser (2011), las metas extrínsecas son típicamente entendidas como un componente fundamental del sistema motivacional humano. Es decir, que todas las personas sostienen metas extrínsecas en determinada medida y contexto, (e.g.: sentirían la necesidad de sentirse reconocidas o admiradas por otras personas), lo cual ayudaría a determinar sus actitudes y comportamientos. Sin embargo, existen evidencias teóricas y empíricas que demuestran que darle una mayor importancia a las metas más intrínsecas estaría relacionado con mayores indicadores de bienestar, en comparación con las metas con fines más extrínsecos. Entre estos indicadores se incluye una mayor vitalidad, auto-actualización, felicidad, satisfacción en la vida, y menos ansiedad, depresión, involucramiento con drogas, sintomatología física (dolores de cabeza y estómago) y menos estrés generalizado (para una revisión en el tópico, ver Kasser, 2011).

Sin embargo, estudios experimentales que indujeron a las personas a pensar que podrían pasar hambre (Briers, Pandelaere, Dewitte, & Warlop, 2006), o ser excluidos socialmente (Twenge, Baumeister, DeWall, Ciarocco, & Bartels, 2007), concluyeron que las personas en estas condiciones tendían a dar mayor importancia a valores y metas extrínsecas. De igual manera, estudios señalan que las dificultades socioeconómicas en una familia o en un país, conlleva al aumento en la priorización de metas y valores materialistas y extrínsecos (Abramsson & Inglehart, 1995; Kasser et al., 1995, 2002).

### **Metas y jóvenes adultos en el Brasil**

En el Brasil, en los últimos años se ha logrado un gran desarrollo económico, con un crecimiento promedio de 4% en su PBI por año en la primera década del siglo, y es actualmente uno de los BRICS, que junto con India, Rusia, China y Sud-África constituyen los países emergentes más poderosos del mundo (Ravinovich, 2013). De hecho, aunque la pobreza y la desigualdad social aún permanezcan como un problema actual e importante en el Brasil, indicadores del IBGE señalan que ha habido pequeños avances para equiparar la desigualdad económica y educativa en el país. Desde el 2001 al 2011, la proporción de jóvenes entre 18 y 24 años con más de 11 años de estudio pasó del 33,7% al 54,1% y los que completaron la enseñanza media aumentó del 27% al 51%. Este aumento no afectó a todos por igual, pero contribuyó en elevar en un 201% la proporción de jóvenes con enseñanza media que hacían parte de la población más pobre del país (IBGE, 2009).

Estos cambios económicos y sociales podrían haber afectado las perspectivas de la población joven de Brasil. Dado que como mencionan Leão, Dayrell, y Reis (2011), la pobreza conduce a una inserción precoz en el mercado del trabajo, obligando a los jóvenes a conciliar trabajo con estudio, lo cual interfiere en la calidad del tiempo dedicado al aprendizaje, y muchas veces genera una trayectoria escolar irregular. Estas condiciones económicas podrían obligar, de cierta manera, a los jóvenes a colocarse metas más pragmáticas, que puedan garantizarles la sobrevivencia, pero que no necesariamente satisfacen su necesidad de realización personal.

Así, se hace necesario verificar si las características sociodemográficas (sexo, edad, nivel socioeconómico, educativo, paternidad) de la población joven contribuyen o restringen la colocación de ciertas metas y, de qué manera esto influenciaría el grado de bienestar psicológico del individuo. Además, conocer las expectativas que tienen los jóvenes, las metas que más valoran es importante para poder crear intervenciones que sean pertinentes y coherentes con la realidad en la que viven. Crear intervenciones adecuadas tanto a nivel social como a nivel psicológico, es un reto que requiere conocer los recursos disponibles y ausentes en el medio, así como reconocer también lo que cada persona pretende o espera alcanzar.

### **Metas y necesidades psicológicas básicas**

La distinción entre los tipos de metas intrínsecas y extrínsecas fue concebida a partir de estudios realizados con base en la Teoría de la Autodeterminación (Deci & Ryan, 2000; Sheldon, 2004), que consideraron que algunas metas servirían para satisfacer mejor o de manera más directa las necesidades psicológicas básicas, que otras. Estas necesidades son las de autonomía, competencia y relacionamientos, y se consideran innatas al ser humano y universales, es decir, que prevalecen las mismas para todas las culturas (Deci, & Ryan, 2000). Siendo que la autonomía se refiere a la necesidad de realizar actividades y organizar la experiencia de forma coherente con el sentido de sí mismo; la competencia se referiría a la necesidad de lograr alcanzar objetivos deseados por medio de sus acciones en el medio; y finalmente la necesidad de relacionamientos, sería el deseo de sentirse conectado con los demás, amar y ser amado en reciprocidad (Deci, & Ryan, 2000).

Sin embargo, algunos estudios indican que estas necesidades pueden ser entendidas y expresadas de forma diferente en algunas culturas (Chirkov, 2007; Iyengar & DeVoe, 2003; Kagitcibasi, 2005). De hecho, algunos estudios realizados en Brasil apuntan que hay diferencias en las percepciones de las personas acerca de autonomía y de interdependencia o relacionamientos, que pueden ser interpretadas y valoradas de forma diferente debido a factores contextuales, como el nivel socioeconómico, el medio social y cultural (Chirkov, Ryan, & Willness, 2005; Seidl-de-Moura et al., 2008; Vieira et al., 2010). Aún más, de acuerdo con Schwartz (2014), se ha encontrado que habría mayor variabilidad de valores dentro de las culturas, que entre ellas, lo cual hace necesario verificar la pertinencia de estos conceptos en la muestra, antes de poder hacer comparaciones entre los sujetos.

Siendo así, este estudio se propone verificar si estas necesidades podrían ser un mediador en la relación entre los diferentes tipos de metas (intrínsecas y extrínsecas) y el bienestar psicológico de los sujetos (Sheldon & Kasser, 2008). A pesar de que, sólo serán evaluadas las necesidades de competencia y de relacionamientos, ya que la necesidad de autonomía aún precisa de mayores estudios para poder ser definida de manera adecuada para la población brasileña. Esto sería útil para comenzar a comprender por qué ciertas metas son escogidas en lugar de otras, a pesar del costo que cobran en el bienestar de la persona a corto o largo plazo.

Por lo tanto, en este estudio tiene como objetivo verificar cuáles son las metas que guían el comportamiento de jóvenes brasileños, y dentro de estas metas cuáles serían aquellas que proporcionan un mayor o menor grado de bienestar psicológico, que acá será evaluado con un indicador de satisfacción de vida, teniendo a las necesidades psicológicas básicas como mediadores parciales de esta relación. Para esto se plantea evaluar dos hipótesis concretas: (H1) Las personas que dan mayor importancia a metas intrínsecas, en comparación a metas extrínsecas, tendrán mayores niveles de satisfacción de vida, y (H2) El efecto de la importancia de las metas intrínsecas sobre la satisfacción de vida estaría mediado por la satisfacción de las necesidades psicológicas de competencia y/o de relacionamientos.



## Método

### Participantes

Los participantes de este estudio fueron 970 jóvenes brasileños con edades entre 18 y 30 años, todos ellos estaban vinculados a escuelas para educación de adultos (EJA's), institutos de formación laboral (cursos técnicos) y en diversas facultades de universidades públicas y privadas de Brasil. Sus características se presentan a seguir.

Tabla 10. Datos socio-demográficos de la muestra completa

	<i>N</i> (970)	Porcentaje (%)
Edad en años		<i>M</i> = 22.8, <i>SD</i> = 3.4
[18 a 24> años	681	70.2%
[24 a 30] años	269	27.7%
Género femenino	549	56.8%
Paternidad	48	4.9%
Número de hijos		<i>M</i> = 1.9, <i>SD</i> = .21
Renda familiar		
Bajo (até R\$1000)	87	10.2%
Medio (até R\$5000)	536	54%
Alto (más de R\$5000)	305	31.5%
Nivel Educativo Participante		
Escuela Fundamental	7	0.7%
Escuela Secundaria	86	9.6%
Estudio superior (técnico o universitario)	772	80.0%
Pos-graduación (Maestría o Doctorado)	99	10.3%
Nivel Educativo Padre		
Analfabeto	11	1.1%
Escuela fundamental	172	17.9%
Escuela Secundaria	236	24.5%
Estudio superior	367	38.1%
Pos-graduación	170	17.7%
Nivel Educativo Madre		
Analfabeta	7	0.7%
Escuela fundamental	149	15.4%
Escuela Secundaria	248	25.6%
Estudio superior	345	35.7%
Pos-graduación	216	22.3%
Estatus laboral		
Estudiante	886	91.8%
Trabaja actualmente	600	62.2%
Nunca trabajó	132	13.7%
Trabajo en el comercio	110	11.4%
Trabajo en la industria	120	12.4%
Trabajo de funcionario público	114	11.8%

La muestra completa fue compuesta equitativamente por hombres y mujeres (56.8%), con una edad media de 22.8 años. Los participantes eran en su mayoría estudiantes (91.8%) y de estos, la mayoría cursaba estudios a nivel superior, sea un curso técnico o universitario (80%), además, el 62,2% estudiaban y trabajaban a la vez. Una minoría tenía hijos (4.9%), y de estos, la mayoría tenía apenas un hijo o hijastro.

La colecta de datos se realizó a través de un cuestionario *on-line* desarrollado específicamente con el propósito de esta investigación y al mismo tiempo a través de una colecta presencial, usando los mismos instrumentos. Todos los participantes dieron su aprobación para participar en la investigación a través de una declaración de consentimiento previamente aprobada por el Comité de Ética de la Universidad Federal do Rio Grande do Sul (CEP n° 246.001).

### **Instrumentos**

Fueron utilizados para este estudio un cuestionario de medidas sociodemográficas que incluían 12 preguntas al respecto de la edad, sexo, paternidad, nivel educativo del participante y de sus padres, nivel socioeconómico y estatus laboral. Además de tres instrumentos previamente validados para el contexto brasileño que evaluaban el nivel de bienestar psicológico y el acceso a los diferentes tipos de metas (extrínsecas e intrínsecas).

1) La Escala de Satisfacción con la vida (*SWLS*, Diener, Emmons, Larsen, & Griffin, 1985) fue usada como medida para evaluar el bienestar psicológico del individuo. Este instrumento consiste en 5 ítems acerca de la satisfacción que sienten acerca de su vida en general, a ser evaluadas en un ranking que va desde el 1 (muy en desacuerdo) hasta el 7 (muy de acuerdo). Este instrumento ha sido utilizado en otros estudios con buenos resultados y fue validado para el Brasil por Gouveia, Milfont, Fonseca y Coelho (2009), con buenos indicadores de consistencia interna ( $\alpha = .85$ ).

2) La Escala de Satisfacción con las Necesidades Psicológicas Básicas (*BPNS*, Gagné, 2003), será utilizada para verificar el grado de satisfacción de necesidades psicológicas básicas como definidas por la Teoría de la Autodeterminación. Sin embargo, la versión validada para el contexto brasileño para este estudio, consta de apenas dos factores, relativos a la necesidad de competencia ( $\alpha = .73$ ) y de relacionamientos ( $\alpha = .76$ ), ambos

con un buen índice de consistencia interna. El factor de autonomía del instrumento inicial no se mantuvo debido a una baja consistencia interna de los ítems ( $\alpha = .67$ ).

3) El Índice de Aspiraciones (AI, Grouzet et al., 2005), será utilizado para evaluar la importancia que los participantes le otorgan a los diferentes tipos de metas. La versión utilizada aquí fue adaptada y validada al contexto brasileño previamente y contiene 36 ítems divididos en 9 factores, relativos a los dominios de metas de auto-aceptación ( ítems;  $\alpha = .88$ ); afiliación (ítems;  $\alpha = .67$ ); sentido de comunidad (ítems;  $\alpha = .82$ ); salud física y mental (ítems;  $\alpha = .78$ ); éxito financiero (ítems;  $\alpha = .78$ ); popularidad (ítems;  $\alpha = .74$ ); apariencia (ítems;  $\alpha = .82$ ); conformidad (ítems;  $\alpha = .66$ ); y espiritualidad (ítems;  $\alpha = .94$ ). En este instrumento, se evalúa la importancia de cada meta para el participante en una escala que desde 1 (no importante) al 9 (muy importante), y las posibilidades que creen tener de alcanzar dichas metas en una escala que tiene el mismo patrón de respuesta (entre 1, "muy pocas posibilidades", al 9 como "muchas posibilidades").

### **Análisis de datos**

Para alcanzar los objetivos propuestos primero serán calculados los puntajes totales y realizados análisis de estadística descriptiva para describir las tendencias grupales con respecto a sus características sociodemográficas en la muestra total. Luego se llevarán a cabo análisis de variancia (ANOVA), para verificar se existen diferencias significativas ( $p > .05$ ) entre los grupos definidos por sus características sociodemográficas (sexo, edad, nivel socioeconómico, nivel educativo y paternidad), en relación a los tipos de metas que se proponen (extrínsecas e intrínsecas). Para calcular los escores del NSE de los participantes se llevaron en consideración el nivel educativo del padre y de la madre y la renta familiar, dividida en cuatro grupos definidos a partir de los datos del IBGE (2009).

Luego se llevarán a cabo análisis de regresión lineal para evaluar las hipótesis planteadas anteriormente:

H1 - Las personas que dan mayor importancia a las metas intrínsecas, en comparación a metas extrínsecas, tendrán mayores niveles de satisfacción de vida;

H2 – El efecto de la importancia de las metas intrínsecas sobre la satisfacción de vida estaría mediado por la satisfacción de las necesidades psicológicas de competencia y/o de relacionamientos.

Finalmente, fue construido un modelo matemático considerando que la satisfacción que una persona obtiene de alcanzar su(s) meta(s) sería tal, debido a que en realidad éstas satisfacen sus necesidades psicológicas de sentirse competente en su medio y de sentirse relacionada con los demás genuinamente. Los estudios apuntan que ésta satisfacción psicológica es lo que rendiría un mayor bienestar psicológico (interpretado aquí por la satisfacción con la vida), sin embargo esa relación aún no ha sido testada empíricamente (Deci & Ryan, 2000, Sheldon & Kasser, 2008). Siendo así, se realizó un análisis de mediación usando modelo de ecuaciones estructurales (Hayes, 2014; Schreiber, Nora, Stage, Barlow, & King, 2006), para verificar si las necesidades psicológicas básicas, representadas por la necesidad de relacionamientos y de competencia (M), eran responsables por la relación entre las metas (VI) y la satisfacción de vida (VD).

### Resultados

Se realizaron análisis descriptivos con la muestra completa de cada una de las variables usadas en el estudio. Una descripción de cada variable, con las sub-escalas especificadas, un ejemplo de ítem utilizado, media, desvío estándar *alpha* de Cronbach pueden ser observados en la Tabla 11, presentada a continuación.

Tabla 11. Descripción de cada variable utilizada en el estudio, con ítem ejemplo, media, desvío estándar y *alpha* de Cronbach ( $\alpha$ ) de cada sub-escala.

Variable	Sub-escala	Ejemplo de ítem	Media	SD	$\alpha$
Necesidades Psicológicas Básicas	Necesidad de relacionamientos	“La personas en general son muy amigables conmigo”	6,13	21.09	.76
	Necesidad de competencia	“En la mayoría de los días yo me siento realizado(a) con lo que hago”	5.18	16.89	.73
Metas Intrínsecas	Metas de auto-aceptación	“Yo voy a tener una idea de por qué hago las cosas que hago.”	8.87	18.21	.88
	Metas de afiliación	“Yo voy a tener una relación íntima y comprometida.”	8.57	11.76	.67
	Metas de sentido de comunidad	“Yo voy asistir a personas que necesiten mi ayuda, sin pedir nada a cambio.”	8.79	18.26	.82
	Metas de salud	“Yo seré físicamente saludable.”	7.98	11.25	.78

Variable	Sub-escala	Ejemplo de ítem	Media	SD	$\alpha$
Metas extrínsecas	Metas de éxito financiero	“Yo seré exitoso financieramente.”	6.73	8.07	.78
	Metas de popularidad	“Yo voy a ser admirado por muchas personas.”	6.55	10.71	.74
	Metas de apariencia	“Mi imagen será una que los otros encontrarán atractiva.”	5.72	8.2	.82
Otras metas	Metas de espiritualidad	“Yo voy a estar a la altura de las expectativas de mi sociedad.”	5.95	19.74	.94
	Metas de conformidad	“Yo encontraré creencias espirituales o religiosas que me ayuden a darle sentido al mundo.”	5.75	15.11	.66
Satisfacción de vida		“Estoy satisfecho(a) con mi vida”	5.80	31.9	1.00

Luego, se verificaron si habría diferencias significativas en función a las características sociodemográficas de los participantes, al comparar la importancia que las personas le dan a las metas intrínsecas o a las extrínsecas. En la evaluación en función al sexo, se pudo observar que las mujeres otorgan más valor que los varones en ambas las metas intrínsecas ( $F(1,882) = 33.61; p = .001$ ) y extrínsecas ( $F(1,883) = 39.91; p = .001$ ). Siendo que no hubo diferencia apenas para las metas relativas a salud física y mental. También fueron observadas diferencias significativas en función del nivel educativo de los participantes, pero sólo en función de las metas intrínsecas, siendo que a mayor nivel educativo, mayor era la importancia media que tenían para las personas, las metas intrínsecas ( $F(4,878) = 6.42; p = 0,001$ ). Esta diferencia fue significativa para todos los factores de metas intrínsecas: de auto-aceptación, afiliación, sentido de comunidad y salud física y mental. Finalmente, los resultados en función del nivel socio-económico (NSE) imitaron los resultados obtenidos con el nivel educativo, siendo que las personas de mayor NSE daban mayor importancia a las metas intrínsecas ( $F(3,880) = 2.74; p = 0,05$ ). No se verificaron diferencias en función a la paternidad, ni a la edad.

En el análisis de correlación se observó que las metas intrínsecas se agruparon entre ellas, con correlaciones de moderadas a buenas y significativas (auto-aceptación, afiliación, sentido de comunidad y salud), así como también lo hicieron el grupo de metas extrínsecas (éxito financiero, popularidad y apariencia o imagen). Además, se encontró que el único grupo de metas que tuvo una correlación significativa, aunque considerada baja, con la satisfacción de vida fueron las metas intrínsecas.

Tabla 12. Correlación entre las sub-escalas de metas y la satisfacción de vida (*r* de Pearson)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1- Metas auto-aceptación	1									
2- Metas afiliación	.53**	1								
3- Metas sentido de comunidad	.40**	.50**	1							
4- Metas salud	.44**	.40**	.32**	1						
5- Metas éxito financiero	.30**	.02	.26	.36**	1					
6- Metas popularidad	.34**	.29**	.29**	.31**	.50**	1				
7- Metas imagen o apariencia	.25**	.13**	.12*	.43**	.59**	.60**	1			
8- Metas espiritualidad	.25**	.34**	.34**	.15**	.16**	.29**	.27**	1		
9- Metas conformidad	.29*	.40**	.29**	.25**	.40**	.49**	.47**	.42**	1	
10- Satisfacción con la vida	.22**	.23**	.19**	.09**	-.06	.04	-.05	.08*	.15*	1

\*\* Correlación significativa con un  $p < .01$

\*Correlación significativa con un  $p < .05$

La regresión múltiple fue realizada para evaluar si la importancia que las personas le dan a las metas intrínsecas ó extrínsecas (VI), afectaría sus niveles de satisfacción de vida (VD). Los resultados indicaron que los dos predictores explicaban un 8% de la variancia en la satisfacción de vida de los participantes ( $R^2 = .086$ ,  $F(2,88) = 41.39$ ,  $p < .001$ ). Se encontró que darle importancia de las metas intrínsecas predecían de forma positiva y significativamente la satisfacción de vida ( $\beta = .33$ ,  $p < .001$ ), mientras que la importancia de las metas extrínsecas predecían de forma negativa la satisfacción de vida ( $\beta = -.18$ ,  $p < .001$ ).

A seguir, se buscó poner a prueba la segunda hipótesis de nuestro estudio. Para esto fue diseñado un modelo de ecuaciones estructurales para evaluar si habría un efecto de mediación parcial o total, donde las variables de satisfacción de las necesidades psicológicas (de competencia y relacionamientos) entrarían como mediadores (M) en la relación entre las metas intrínsecas (VI) y la satisfacción de vida (VD). Para nuestro modelo de 5 parámetros se consideró que el tamaño de muestra utilizada de 970 jóvenes adultos, contando a 10 participantes por parámetro mensurado, fue adecuado (Schreiber, et al., 2006). Los casos de *missings* fueron tratados usando la opción excluir los casos según

pareja. El modelo fue testado usando el programa *Mplus*, con el estimador de Mínimos Cuadrados Ponderados con la Media y Variancia Ajustado (WLSMV), recomendado para verificar el ajuste de modelos usando ecuaciones estructurales (Wang & Wang, 2012).

El primer modelo a ser evaluado, donde cada necesidad psicológica contribuía para la relación de forma separada, no presentó un buen ajuste ( $X^2$  ( $df = 522$ ;  $N = 970$ ) = 3533.647,  $p < .001$ ; WRMR = 2.338; RMSEA = .080 ( $p < .05$ ); CFI = .82; TLI = .81). El modelo fue revisado y se consideró apropiado establecer la correlación entre las variables de necesidades psicológicas de relacionamientos y de competencia, dado que la base teórica sustenta esta relación (Chirkov, Ryan, & Willness, 2005; Deci & Ryan, 2000; Eryilmaz, 2011). Así, el segundo modelo (Figura 1), donde se añadió un parámetro de correlación entre las dos variables moderadoras, mostró una mejor adecuación para nuestra muestra ( $X^2$  ( $df = 281$ ;  $N = 970$ ) = 2667.601,  $p < .001$ ; WRMR = 1.986; RMSEA = .065 ( $p < .05$ ); CFI = .89; TLI = .89).

Los resultados demuestran que habría una relación de mediación completa dada las necesidades psicológicas de relacionamientos y competencia, entre satisfacción de vida y metas intrínsecas. En la figura se muestran los coeficientes de regresión estandarizados de cada parámetro del modelo. El coeficiente de regresión entre la satisfacción de vida y las metas intrínsecas, controlando para las necesidades psicológicas de relacionamientos y competencia aparece entre paréntesis. Por motivos de simplicidad, sólo el modelo estructural (parámetros conectados entre las variables latentes) se muestra en la Figura 1. El modelo de mensuración (con los parámetros y coeficientes que conectan las variables latentes a sus indicadores) fue omitido, pero la información se presenta en la Tabla 13.

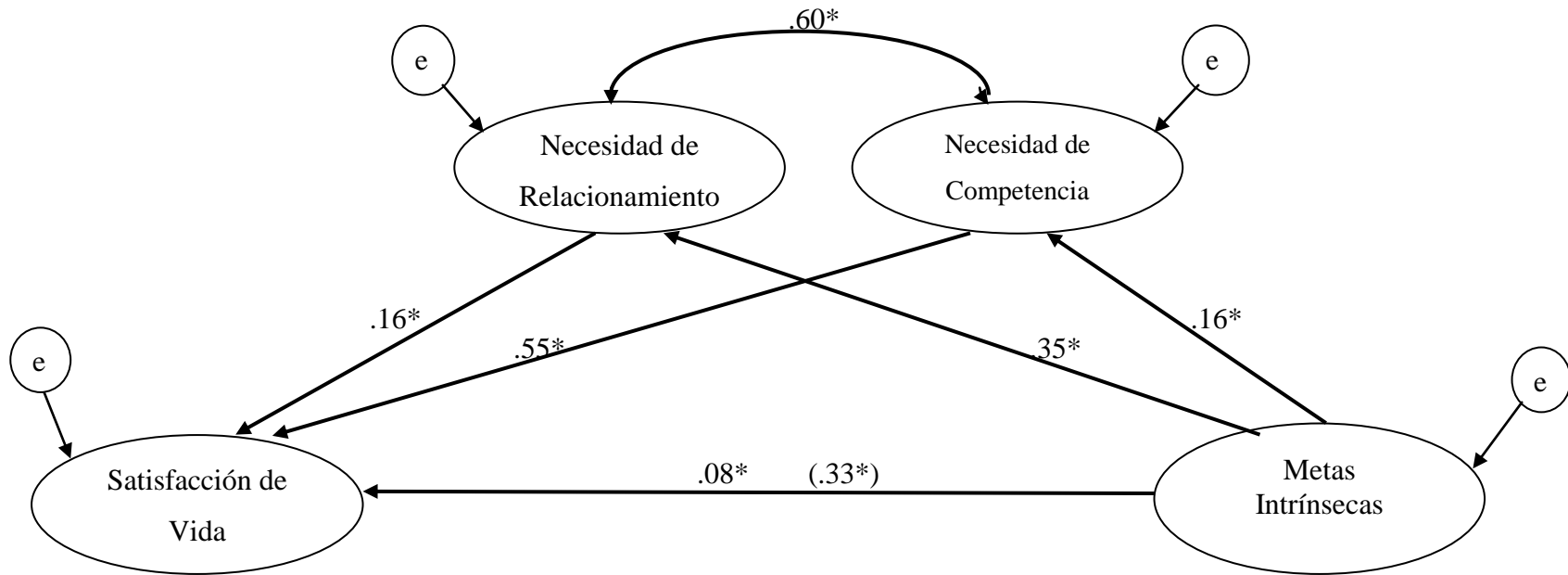


Figura 1. Modelo de la relación entre satisfacción de vida y metas intrínsecas mediada por las necesidades psicológicas de relacionamientos y competencia.

\* $p < .001$



Tabla 13. Cargas factoriales y residuos en el modelo de ecuaciones estructurales

<b>Factores</b>	<b>Variables</b>	<b>Cargas factoriales</b>	<b>Residuos</b>
Necesidad de Relacionamientos	Indicador 1	0.803*	0.015
	Indicador 2	0.616*	0.023
	Indicador 3	0.868*	0.013
	Indicador 4	0.784*	0.017
	Indicador 5	0.688*	0.021
Necesidad de competencia	Indicador 1	0.662*	0.024
	Indicador 2	0.612*	0.031
	Indicador 3	0.506*	0.031
	Indicador 4	0.565*	0.028
	Indicador 5	0.642*	0.026
	Indicador 6	0.662*	0.026
Metas intrínsecas	Indicador 1	0.635*	0.023
	Indicador 2	0.674*	0.021
	Indicador 3	0.746*	0.021
	Indicador 4	0.539*	0.027
	Indicador 5	0.372*	0.029
	Indicador 6	0.621*	0.023
	Indicador 7	0.739*	0.021
	Indicador 8	0.620*	0.025
	Indicador 9	0.716*	0.023
	Indicador 10	0.591*	0.024
	Indicador 11	0.563*	0.034
	Indicador 12	0.596*	0.025
	Indicador 13	0.693*	0.022
	Indicador 14	0.675*	0.022
	Indicador 15	0.613*	0.021
	Indicador 16	0.613*	0.023
	Indicador 17	0.471*	0.029
	Indicador 18	0.559*	0.025
Satisfacción de Vida	Indicador 1	0.641*	0.023
	Indicador 2	0.414*	0.032
	Indicador 3	0.797*	0.021
	Indicador 4	0.524*	0.028
	Indicador 5	0.741*	0.022

$p < .001^*$

### Discusión

El objetivo de este estudio fue investigar los diferentes tipos de metas que establecen los jóvenes adultos en el Brasil y en qué medida estos contribuirían para su satisfacción de vida. Además, se plantearon dos hipótesis que guiaron el análisis de datos: (H1) Las personas que dan mayor importancia a las metas intrínsecas, en comparación a metas extrínsecas, tendrán mayores niveles de satisfacción de vida; y (H2) El efecto de la

importancia de las metas intrínsecas sobre la satisfacción de vida estaría mediado por la satisfacción de las necesidades psicológicas de competencia y/o de relacionamientos.

La muestra de jóvenes brasileños fue bastante amplia, contemplando personas de varios lugares del Brasil, con diferencias en términos de nivel socio-económico, educativo, edades, paternidad o maternidad. Sin embargo, una de las limitaciones del estudio fue que la mayor parte de los participantes fueron estudiantes universitarios, lo cual es recurrente en los estudios en psicología. En futuros trabajos de investigación acerca de jóvenes sería interesante contar con una muestra más amplia de personas fuera de los campus universitarios.

Aún siendo así, la muestra tiene un tamaño y una variabilidad tal que permitió hacer comparaciones entre los sujetos para verificar se existían diferencias significativas ( $p > .05$ ) entre los grupos definidos por sus características sociodemográficas (sexo, edad, nivel socioeconómico, nivel educativo y paternidad). Los resultados mostraron que, cuanto mayor el nivel educativo o financiero de los participantes, mayor sería la importancia que le dan a las metas intrínsecas, en todos los factores (auto-aceptación, sentido de comunidad, afiliación y salud). No se observaron tales diferencias con respecto a ninguno de los factores de metas extrínsecas.

Esto es, las personas que tienen estudios superiores, o aún más con estudios de posgraduación, tienden a darle mayor importancia a metas de crecimiento personal, de cultivar y conservar relaciones interpersonales sinceras (por ejemplo, “*Eu sentirei que existem pessoas que me amam de verdade*”), de contribución con la comunidad, con los demás y con el mundo (por ejemplo, “*Eu ajudarei a tornar o mundo um lugar melhor*”). Esto podría a partir de la pirámide de las necesidades básicas de Maslow, donde se sostiene que las metas de realización personal o auto-actualización, aparecen sólo después que las necesidades de fisiológicas básicas, de seguridad y de estima, confianza en sí mismo y de relacionamientos con los demás estén satisfechas. Por otro lado, también podría señalarse que el nivel educativo también contribuye para que el individuo perciba que él es mismo es un agente causal de cambios, tanto a nivel personal como social. De hecho, diversas investigaciones apuntan que la escuela y la universidad son vistas como un lugar de destaque, donde se puede tener acceso a reflexiones, desarrollo de habilidades y

competencias que hacen posible la consecución de sus proyectos de vida (Leão et al., 2011; Locatelli, Bzuneck, & Gimarães, 2007).

Por otro lado, se podrían levantar cuestionamientos acerca de por qué los jóvenes de clase media baja y clase baja no dan tanta importancia a las metas intrínsecas. ¿Será que están ocupados en alcanzar los estándares sociales de éxito financiero, reconocimiento social (popularidad) y una apariencia atractiva, para poder ser mejor aceptados socialmente? ¿Será que la educación en valores difiere entre las clases sociales? O ¿Será que hay otras variables que juegan un rol importante en la elección de estos jóvenes por las metas que consideran importantes? Un futuro estudio de *follow-up* cualitativo podría ayudar a responder estas preguntas.

Estas diferencias son importantes dado que, como se comprobó con los análisis de regresión subsecuentes, apenas las metas intrínsecas tienen un efecto positivo y significativo en el grado de satisfacción de vida de los individuos ( $\beta = .33, p < .001$ ). Lo cual está en consonancia con otros estudios, que indican que la importancia dada a las metas intrínsecas está relacionada con varios indicadores de bienestar, como mayor vitalidad, comportamiento de auto-actualización, menos síntomas de depresión y síntomas físicos de ansiedad (Kasser, 2002; Kasser, Cohn, Kanner, & Ryan, 2007; Ryan, Chirkov, Little, Sheldon, Timoshina, & Deci, 1999; Sheldon, Ryan, Deci, & Kasser, 2004).

Además, lo contrario sucedió con las metas extrínsecas, que fueron variables de predicción negativa de la satisfacción de vida ( $\beta = -.18, p < .001$ ). Lo cual también corrobora resultados de investigaciones previas, que indican que mantener metas enfocadas en el éxito financiero, la fama y la imagen dañarían las relaciones interpersonales, creando más conflictos con amigos y parejas (Kasser & Ryan, 2001), pues estaría asociado a tener menos empatía (Sheldon & Kasser, 1995), ser menos colaborativo (McHosky, 1999) y menos generoso (Kasser, 2005; Twenge, Baumeister, DeWall, Ciarocco, & Bartels, 2007). Además, adultos enfocados en metas extrínsecas reportarían más depresión, mayores síntomas físicos de dolores de cabeza, de espalda (Van Hiel & Vansteenkiste, 2009), y mayores niveles de comportamiento antisocial y narcisismo (Piff, 2014).

Por fin, el resultado del análisis de mediación demostró que la satisfacción de las necesidades psicológicas de competencia y/o de relacionamientos ( $\beta = .59, p < .001$ ) sería un mediador completo de la relación entre las metas intrínsecas y la satisfacción de vida. Es

decir, que en realidad lo que las metas otorgan es la oportunidad para que el individuo pueda satisfacer sus necesidades psicológicas de sentirse competentes en el ambiente, y de sentirse relacionados con los demás de forma auténtica. Sería ésta satisfacción psicológica, la que a su vez generaría en el individuo la sensación de satisfacción con la vida.

Este resultado aunque pequeño, es importante para evaluar por qué son escogidas algunas metas por encima de otras. Se podría cogitar que algunas metas podrían definirse como intrínsecas o extrínsecas, dependiendo del contenido que subyace a ellas. Por ejemplo, estudiar una maestría o un doctorado podría considerarse como una meta de auto-aceptación (i. e. intrínseca), si contribuye para el crecimiento personal y le trae al sujeto satisfacción en sí misma. O puede ser tratarse de una meta de popularidad (i. e.: extrínseca), si se realiza con el objetivo de tener reconocimiento social, fama y/o ascendiente sobre los demás. Así, una misma meta puede ofrecer mayores oportunidades de satisfacer las necesidades psicológicas básicas si es endosada como meta intrínseca, que como meta extrínseca.

De hecho, algunos estudios recientes se han dedicado a investigar la relación que existe entre las metas y los valores que les sirven de base. Una investigación realizada por Gouveia e colaboradores (2010), propuso un modelo explicativo en el cual las prioridades valorativas predijeron las metas de realización que las personas escogen, que a su vez predijeron el desempeño académico. De forma coherente, Elliot y McGregor (2001), discutieron en su estudio que serían diferentes tipos de valores los que estarían en la base de la opción por metas de evitación o por metas de realización. Sin embargo, estos estudios tienen algunas limitaciones, ya que consideran la postura del individuo delante de sus objetivos sin considerar mucho la influencia del ambiente, y han sido estudiadas sobre todo metas en contextos de enseñanza-aprendizaje.

Sin embargo, como apuntan Kasser, Ryan, Couchman y Sheldon (2004), también hay que considerar que la influencia social que recibe una persona puede afectar los valores y por ende, las metas que se estipula. Según señalan Kasser y sus colaboradores (Kasser et al., 2007), de cierta manera los valores incentivados por el sistema económico capitalista son contradictorios con valores más altruistas. Es decir, la competitividad, la adquisición de bienes materiales y un interés auto-centrado de las personas alejaría a las personas de metas

relacionadas con la preocupación con el mundo y el medio-ambiente, las relaciones más estrechas e íntimas y sentirse digno y autónomo.

Siendo así, investigaciones futuras aún son necesarias para verificar la influencia de los valores en la estipulación de metas. Sería importante también considerar factores como el “contextualismo”, que se define como la importancia de los atributos del contexto para comprender a la persona (Owe et al., 2012). Dado que en algunas sociedades se da mayor importancia a las relaciones interpersonales, a los parámetros sociales y a las tradiciones del grupo. Y en otras, más bien se enfatiza el poder individual y la libertad de escoger lo que es mejor para el individuo independiente del grupo. Estudios que lleven en consideración conceptos como este podrían ser importantes para comprender mejor por qué las personas sostienen algunos valores y le den prioridad a algunas metas en relación a otras.

### Referencias

- Abrasmson, P. R., & Inglehart, R. (1995). *Value change in global perspective*. Ann Arbor, MI: the University of Michigan Press.
- Briers, B., Pandelaere, M., De Witte, S. & Warlop, L. (2006). Hungry for money: On the exchangeability of financial and caloric resources. *Psychological Science* 17, 939-943.
- Chirkov, V. I. (2007). Culture, personal autonomy, and individualism: Their relationships and implications for personal growth and well-being. In G. Zheng, K. Leung, & J. G. Adair (Eds.), *Perspectives and progress in contemporary cross-cultural psychology* (pp. 247-263). Beijing, China: China Light Industry Press.
- Chirkov, V. I., Ryan, R. M., & Willness, C. (2005). Cultural context and psychological needs in Canada and Brazil: Testing a self-determination approach to internalization of cultural practices, identity and well-being. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 36(4), 425-443.
- Deci, E. & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum Press.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the Self-Determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.

- Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The Satisfaction with Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49, 71-75.
- Elliot, A., & McGregor, H. A. (2001). A 2 x 2 achievement goals framework. *Journal of Personality and Social Psychology*, 80, 501-519.
- Gagné, M. (2003). The role of autonomy support and autonomy orientation in prosocial behavior engagement. *Motivation and Emotion*, 27, 199-223.
- Gouveia, V. V., Milfont, T. L., Fonseca, P. N., & Coelho, J. A. P. M., (2009). Life satisfaction in Brazil: Testing the psychometric properties of the Satisfaction with Life Scale (SWLS) in five Brazilian samples. *Social Indicators Research*, 90, 267-277. Doi: 10.1007/s11205-008-9257-0
- Gouveia, V. V., Sousa, D. M. F., Fonseca, P. N., Gouveia, R. S. V., Gomes, A. I. A. S. B., & Rodrigues, R. C., (2010). Valores, metas de realização e desempenho acadêmico: Proposta de modelo explicativo. *Revista Semestral da Associação Brasileira de Psicologia Escolar e Educacional*, 14(2), 323-331.
- Grouzet, F. M. E., Kasser, T., Ahuvia, A., Dols, J. M., Kim, Y., Lau, S., Ryan, R. M., Saunders, S., Schmuck, P., & Sheldon, K., M. (2005). The structure of goal content across 15 cultures. *Journal of Personality and Social Psychology*, 89(5), 800-816.
- Hayes, A. F. (2014). Beyond Baron and Kenny: Statistical mediation analysis in the new millenium. *Communication Monographs*, 76(4), 408-420. DOI: 10.1080/03637750903310360
- IBGE, (2009). Populacao Jovem no Brasil. *Estudos e pesquisas, informação demográfica e Socioeconômica número 3*. Rio de Janeiro, BR: IBGE.
- Iyengar, S. S. & DeVoe, S. E. (2003). Rethinking the value of choice: Considering cultural mediators of intrinsic motivation. In Murphy-Berman, V. & Berman, J. (Eds.). *Cross-cultural differences in perspectives on the self*, 49, 129-174. London: University of Nebraska Press.
- Kagitcibasi, C. (2005). Autonomy and relatedness in cultural context. Implications for self and family. *Journal of cross-cultural psychology*, 36(4), 403-422.
- Kasser, T. (2002). *The high Price of materialism*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Kasser, T. (2005). Frugality, generosity, and materialism in children and adolescents. In K. A. Moore & L. H. Lippman (Eds.) *What do children need to flourish?:*

- Conceptualizing and measuring indicators of positive development.* (pp. 357-373). New York: Springer.
- Kasser, T. (2011). *Commissioned paper: Values and human wellbeing*. Galesburg, IL: Knox College.
- Kasser, T., Cohn, S., Kanner, A. D., & Ryan, R. M. (2007). Some costs of American corporate capitalism: A psychological exploration of value and goal conflicts. *Psychological Inquiry, 18*(1), 1-22.
- Kasser, T., & Ryan, R. M. (1993). A dark side of American dream: Correlates of financial success as a central life aspiration. *Journal of Personality and Social Psychology, 65*, 410-422.
- Kasser, T. & Ryan, R. M. (1996). Further examining the American dream: Differential correlates of intrinsic and extrinsic goals. *Personality and Social Psychology Bulletin, 22*(3), 280-287.
- Leão, G., Dayrell, J. T., & Reis, J. B. (2011). Juventude, projetos de vida e ensino médio. *Educação e Sociedade, 32*(117), 1067-1084.
- Locatelli, A. C. D., Bzuneck, J. A., & Guimarães, S. E. R. (2007). A motivação de adolescentes em relação com a perspectiva de tempo futuro. *Psicologia: Reflexão e Crítica, 20*(2), 268-276.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and personality*. New York: Harper and Row.
- McHoskye, (1999). Machiavellianism, intrinsic versus extrinsic goals, and social interest: A self-determination theory analysis. *Motivation and Emotion, 23*, 567-283.
- Owe, E., Vignoles, V. L., Becker, M., Brown, R., Smith, P. B., Lee, S. W., & Easterbrook, Jalal, B. (2012). Contextualism as an important facet of individualism-collectivism: Personhood beliefs across 37 national groups. *Journal of Cross-Cultural Psychology, 45*(1), 1-22. DOI: 10.1177/0022022111430255
- Piff, P. K. (2014). Wealth and the inflated self: Class, entitlement, and narcissism. *Personality and Social Psychology Bulletin, 40*(1), 34-43.
- Ravinovich, L. (2013, Mayo). Brasil construye su futuro. In *Le Monde Diplomatique, edición nº167*. Retrieved from <http://www.eldiplo.org/notas-web/brasil-construye-su-futuro>

- Ryan, R. M., Chirkov, V. I., Little, T. D., Sheldon, K. M., Timoshina E., & Deci, E. L. (1999). The American dream in Russia: Extrinsic aspirations and well-being in two cultures. *Personality and Social Psychology*, 25(12), 1509-1524.
- Schreiber, J. B., Nora, A., Stage, F. K., Barlow, E. A., & King, J. (2006). Reporting structural equation modeling and confirmatory factor analysis results: A review. *The Journal of Educational Research*, 99(6), 323-337.
- Schwartz, S. H. (2014). Rethinking the concept and measurement of societal cultural in light of empirical findings. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 45(1), 5-13.
- Seidl-de-Moura, M. L., Lordelo, E., Vieira, M. L., Piccinnini, C. A., Siqueira, J. O., Mgalhães, C. M. C., Pontes, F. A., Salomão, N. M., & Rimoli, A., (2008). Brazilian mothers' socialization differences in seven Brazilian cities. *International Journal of Behavior Development*, 32(6), 465-472.
- Sheldon, K. (2004). Positive value change during college: Normative trends and individual differences. *Journal of Research in Personality*, 39, 209-223.
- Sheldon, K. & Kasser, T. (1995). Coherence and congruence: Two aspects of personality integration. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68, 531-543.
- Sheldon, K. & Kasser, T. (2008). Psychological threat and extrinsic goal striving. *Motivation and Emotion*, 32, 37-45. Doi: 10.1007/s11031-008-9081-5
- Sheldon, K., Ryan, R., Deci, E., & Kasser, T. (2004). The independent effect of goal contents and motives on well-being: It's both what you pursue and why you pursue it. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 30(4), 475-486.
- Twenge, J. M., Baumeister, R. F., DeWall, C. N., Ciarocco, N. J., & Bartels, J. M. (2007). Social Exclusion decreases prosocial behavior. *Journal of Personality and Social Psychology* 92, 56-66.
- Van Hiel, A. & Vansteenkiste, M. (2009). Ambitions fulfilled? The effects of intrinsic and extrinsic goal attainment on older adults' ego-integrity and death attitudes. *International Journal of Aging and Human Development*, 68(1), 27-51.
- Vieira, M. L., Seidl-de-Moura, M. L., Macarini, S. M., Martins, G. D. F. Lordelo, E. R., Tokumaru, R. S., & Oliva, A. D. (2010). Autonomy and interdependence: Beliefs of Brazilian Mothers from state capitals and small towns. *The Spanish Journal of Psychology*, 13(2), 818-826.



Wang, J. & Wang, X. (2012). *Structural Equation Modeling, applications using Mplus*.  
Sussex, UK: Wiley & Sons Ltd.

## – CAPÍTULO VI –

### CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN FINAL

El objetivo de esta tesis fue investigar los diferentes tipos de metas que se plantean los jóvenes brasileños, en función de sus características sociodemográficas, definidas por el sexo, la edad, el nivel educativo, socio-demográfico, estatus laboral y la paternidad. Además, se propuso verificar cómo esas metas podrían contribuir para dar mayor o menor satisfacción de las necesidades psicológicas básicas (definidas a partir de la teoría de la Autodeterminación) e influenciar el grado de satisfacción de vida de los individuos.

El trabajo fue dividido en cuatro estudios, de los cuáles, el Estudio 1 tuvo un énfasis teórico, cuyo objetivo fue describir la Teoría de la Auto-determinación (Deci & Ryan, 1980, 1985, 2000), en la cuál se sustenta esta tesis. Los Estudios 2 y 3 fueron estudios de adaptación y validación de los instrumentos psicométricos. El primero de ellos se centró en desarrollar una versión transcultural de la Escala de las Necesidades Psicológicas Básicas (*BPNS*, Ilardi, Leone, Kasser, & Ryan, 1993), y el segundo tuvo como objetivo hacer una adaptación y evaluación psicométrica del Índice de Aspiraciones (*AI*, Grouzet et al., 2005). Finalmente el estudio 4 fue de investigación empírica, donde se buscó evidencias sobre cómo los diferentes tipos de metas de jóvenes adultos brasileños podrían influenciar la satisfacción de vida.

El **Estudio 1** proporcionó un mejor entendimiento de las características y los conceptos básicos de la teoría de la auto-determinación (Deci & Ryan, 1980, 1985, 2000). Se pudieron describir y comprender algunos factores personales y contextuales que pueden contribuir o menoscabar la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas definidas como la necesidad de autonomía, de relacionamientos y de competencia. Siendo que estas necesidades serían la base para determinar un comportamiento auto-determinado y cuya satisfacción estaría íntimamente relacionada con el desarrollo psicológico saludable del ser humano, en términos de crecimiento personal, de su relacionamiento con los demás y con su entorno.

Por otro lado, se pudo observar al hacer el levantamiento de literatura a respecto de esta teoría que hay una escases de estudios empíricos con base en países de América Latina, inclusive el Brasil (Appel-Silva et al., 2010). Siendo que la falta de instrumentos adecuados a la cultura y con base en esta teoría han contribuído de forma negativa para

que se haya dado este resultado. Son aún muy escasas las investigaciones empíricas en contextos diferentes, con muestras que demuestren mayor variabilidad de contextos y de recursos personales, pues la mayoría de los estudios han sido realizados en el hemisferio norte del planeta y con muestras de estudiantes universitarios (Deci & Ryan, 2002; Duriez, Vansteenkiste, Soenens, & De Witte, 2007; Ferguson, Kasser, & Jahng, 2011; La Guardia, 2009; Vlachopoulos & Michailidou, 2006).

Siendo así, los siguientes estudios de adaptación transcultural y validación de instrumentos psicológicos se pautó en una revisión teórica de los conceptos que se tenían como base de los instrumentos, y en un exhaustivo análisis de los ítems de cada instrumento y de su adecuación para la cultura brasileña. Cada instrumento pasó por un proceso de adaptación transcultural que incluyó una traducción del inglés original (por tres traductores diferentes), una contra-traducción (también realizada por tres traductores diferentes), un análisis de la adecuación cultural e idiomática del instrumento por especialistas en psicometría y psicología positiva, y finalmente un estudio piloto con una jóvenes brasileños.

Realizada la adaptación trans-cultural, en el **Estudio 2** se verificó que una de las sub-escalas, de la Escala de Necesidades Psicológicas Básicas (Iardi, Leone, Kasser, & Ryan, 1993), relativa a la necesidad de autonomía, no mostraba características suficientes de consistencia interna y fiabilidad de sus ítems. A partir de estos resultados, se propuso una nueva estructura factorial, donde se consideraron apenas los factores relativos a la necesidad de relacionamientos y de competencia, con buenos resultados para la muestra brasileña ( $\chi^2 (df = 43; N = 301) = 126.375 (p < .001)$ ; RMSEA = .081 ( $p \leq .05$ ); CFI = .938; TLI = .921; WRMR = .855).

A partir de estos resultados, se pudo considerar que en la cultura brasileña, la definición de autonomía puede estar relacionada con las relaciones del individuo con los demás y con su entorno, dado que al organizar su propia conducta, debe tener en cuenta las oportunidades y limitaciones de su ambiente y el impacto en sus relacionamientos con los demás. Esta nueva lectura de los datos podría ayudar a clarear algunos resultados inconsistentes de estudios previos sobre del concepto de autonomía en el contexto brasileño (Chirkov, 2007; Chirkov, Ryan, Kim, & Kaplan, 2003; Chirkov, Ryan, & Willness, 2005). Sin embargo, serán necesarios nuevos estudios que evalúen las características y la definición de autonomía, como definido por la *SDT*, dado que el presente estudio no pudo ir más allá de los datos numéricos, y hubiera sido interesante contar con una parte de datos cualitativos que permitiesen una mayor elucubración y

profundidad de análisis. De cualquier manera, estos resultados permitieron seguir adelante con el estudio, retirando de la hipótesis general el estudio referente a la satisfacción de la necesidad de autonomía, y considerar apenas la satisfacción de las otras dos necesidades psicológicas.

A seguir, en el **Estudio 3** se realizó la evaluación de las propiedades psicométricas del Índice de Aspiraciones, que también sufrió algunas modificaciones a su estructura factorial inicial (Grouzet et al., 2005). Sin embargo, se consideró que el instrumento mantuvo sus características esenciales intactas, ya que los principales factores - que representan a las metas intrínsecas y extrínsecas - permanecieron los mismos. El modelo de 36 ítem divididos 9 factores mostró indicadores buenos de adecuación al contexto brasileño ( $X^2$  ( $df = 558$ ;  $N = 471$ ) = 1614.900,  $p < .001$ ; WRMR = 1.314; RMSEA = .063 ( $p < .05$ ); CFI = .961; TLI = .956). Además se realizó un análisis factorial confirmatorio multigrupo, para evaluar si este modelo se confirmaría para los grupos divididos por su nivel socio-económico. Los resultados señalaron que 8 de los 9 factores se mostraron invariantes para ambos grupos, la única excepción fue el factor relativo a las metas de éxito financiero.

Además, este factor que originalmente pertenece al conjunto de metas extrínsecas obtuvo correlaciones moderadas pero significativas con de auto-aceptación y de salud ( $r = .64$ , y  $r = .63$ , respectivamente). Lo cual puede consistir en un resultado contradictorio, a pesar de que estudios previos han señalado que las dificultades socioeconómicas en una familia o en un país están asociadas con la priorización de metas materialistas y extrínsecas por parte de los individuos (i. e.: éxito financiero). Entonces, considerando que la muestra está compuesta sobretudo por jóvenes que aún son dependientes económicamente de sus padres, que están en búsqueda de un empleo, se puede comprender que sientan una cierta inseguridad económica.

Sin embargo, aún son necesarias nuevas investigaciones que ayuden a comprender como y por qué este tipo de fenómenos sociales y económicos influencia las decisiones de los jóvenes más en el factor de éxito financiero que en los demás factores de metas extrínsecas (i. e.: popularidad y apariencia). Por otra parte, en el análisis de los ítems de esta sub-escala demostró que fueron dos ítems de los cuatro que conforman el factor, que tuvieron diferencias de medias entre los grupos, estos fueron “*Eu terei muitos bens materiais caros*” y “*Eu terei dinheiro suficiente para comprar tudo o que eu quiser*”. Lo cual podría señalar que El êxito financiero puede ser

representado de forma diferente para las diferentes clases sociales, o que las clases más bajas no puedan endosar estos dos ítems, a diferencia de las clases más altas.

Finalmente, luego de analizar las diferencias estructurales y psicométricas de ambos instrumentos, se considera que fueron lograron evidencias de validez y confiabilidad de ambas escalas para el contexto brasileño, lo que permitió seguir adelante con el estudio empírico. El **Estudio 4**, contó con una muestra total de 970 participantes, que fueron jóvenes brasileños de distintas partes del país, con edades entre 18 y 30 años (56.8% mujeres;  $M_{age} = 22.8$ ;  $SD = 3.4$ ) y tuvo como objetivo responder a dos hipótesis centrales: (H1) Las personas que dan mayor importancia a metas intrínsecas, en comparación a metas extrínsecas, tendrán mayores niveles de satisfacción de vida, y (H2) El efecto de la importancia de las metas intrínsecas sobre la satisfacción de vida estaría mediado por la satisfacción de las necesidades psicológicas de competencia y/o de relacionamientos.

Los resultados mostraron que hubo una variabilidad en función al nivel educativo y financiero de los participantes, en cuanto a la importancia que le dan a las metas intrínsecas, en todos los factores (auto-aceptación, sentido de comunidad, afiliación y salud). No se observaron tales diferencias con respecto a ninguno de los factores de metas extrínsecas. Además, los resultados del análisis de regresión demostraron que la satisfacción de vida sería explicada por las metas establecidas en un 8%, siendo que la importancia de las metas intrínsecas predecían de forma positiva y significativamente la satisfacción de vida ( $\beta = .33$ ,  $p < .001$ ), mientras que la importancia tenían el efecto opuesto ( $\beta = -.18$ ,  $p < .001$ ). Finalmente, a partir de un análisis usando modelos de ecuaciones estructurales (MEE) se propuso un modelo explicativo en el cual el efecto de la importancia de las metas intrínsecas sobre la satisfacción de vida es mediada por la satisfacción de las necesidades psicológicas de relacionamientos y de competencia ( $X^2$  ( $df = 281$ ;  $N = 970$ ) = 2667.601,  $p < .001$ ; WRMR = 1.986; RMSEA = .065 ( $p < .05$ ); CFI = .89; TLI = .89).

Estos resultados abren una puerta para futuras investigaciones que se dediquen a estudiar los factores que influyen la elección de unas metas en detrimento de otras. Algunos estudios previos consideran que los valores pueden ser factores predictores en la elección de las metas (Elliot & McGregor, 2001; Gouveia et al., 2010, Schwartz, 2014). Y como apuntan Kasser y colaboradores (2004, 2007, 2011), los valores pueden ser influenciados por las características de la sociedad y del sistema económico, dado que en algunas sociedades las relaciones entre los miembros pueden ser más cercanas,

cuando por ejemplo hay una dependencia económica entre sus miembros, en comparación a otras sociedades donde se enfatiza la independencia de cada individuo.

Así, estudios que lleven en consideración conceptos como el individualismo, el colectivismo, los valores consumistas, entre otros, podrían ser útiles en la comprensión de por qué las personas sostienen algunos valores y le den prioridad a algunas metas en relación a otras. En un grupo de artículos publicados recientemente, Schwartz (2014) discute acerca del papel de la cultura en la psicología, demostrando que los valores tienen una variabilidad mayor dentro de los países que entre países. Lo cual podría señalar que el entendimiento actual de investigación trans-cultural, de realizar comparaciones entre países, considerando que se están comparando culturas, podría ser reformulado para considerar la variabilidad de valores culturales dentro de un mismo país.

#### REFERENCIAS

- Appel-Silva, M., Wendt, G. W., & Arginon, I. I. L. (2010). A teoria da autodeterminação e as influências socioculturais sobre a identidade. *Psicologia em Revista, 16*(2), 351-369.
- Chirkov, V. (2007). Culture, personal autonomy and individualism: their relationships and implications for personal growth and well-being. In G. Zheng, K. Leung, & J. G. Adair (Eds.), *Perspectives and progress in contemporary cross-cultural psychology* (pp. 247-263). Beijing, China: China Light Industry Press.
- Chirkov, V. I., Ryan, R. M., Kim, Y., & Kaplan, U. (2003). Differentiating autonomy from individualism and independence: A self-determination theory perspective on internalization of cultural orientation and well-being. *Journal of Personality and Social Psychology, 84*(1), 97-110.
- Chirkov, V. I., Ryan, R. M., & Willness, C. (2005). Cultural context and psychological needs in Canada and Brazil: Testing a self-determination approach to internalization of cultural practices, identity and well-being. *Journal of Cross-Cultural Psychology, 36*(4), 425-443.
- Deci, E., & Ryan, R. (1980). The empirical exploration of intrinsic motivational processes. In: L. Berkowitz (Ed.). *Advances in Experimental Social Psychology* (v. 13, pp. 39-80). New York: Academic Press.
- Deci, E. & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum Press.

- Deci, E., & Ryan, R. (2000). The “what” and “why” of goal pursuit: Human needs and the Self-Determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.
- Deci, E., & Ryan, R. (2002). *Handbook of Self-Determination Research*. New York: University of Rochester Press.
- Duriez, B., Vansteenkiste, M., Soenens, B., & De Witte, H. (2007). The social costs of extrinsic relative to intrinsic goal pursuits: Their relation with social dominance and racial ethnic prejudice. *Journal of Personality*, 75, 757-782.
- Elliot, A., & McGregor, H. A. (2001). A 2 x 2 achievement goals framework. *Journal of Personality and Social Psychology*, 80, 501-519.
- Ferguson, Y. L., Kasser, T., & Jahng, S. (2011). Differences in life satisfaction and school satisfaction among adolescents from three nations: The role of perceived autonomy support. *Journal of Research on Adolescence*, 21(3), 649-661.
- Gouveia, V. V., Sousa, D. M. F., Fonseca, P. N., Gouveia, R. S. V., Gomes, A. I. A. S. B., & Rodrigues, R. C., (2010). Valores, metas de realização e desempenho acadêmico: Proposta de modelo explicativo. *Revista Semestral da Associação Brasileira de Psicologia Escolar e Educacional*, 14(2), 323-331.
- Grouzet, F. M. E., Kasser, T., Ahuvia, A., Dols, J. M., Kim, Y., Lau, S., Ryan, R. M., Saunders, S., Schmuck, P., & Sheldon, K., M. (2005). The structure of goal content across 15 cultures. *Journal of Personality and Social Psychology*, 89(5), 800-816.
- Ilardi, B. C., Leone, D., Kasser, T., & Ryan, R. M. (1993). Employee and supervisor ratings of motivation: Main effects and discrepancies associated with job satisfaction and adjustment in a factory setting. *Journal of Applied Social Psychology*, 23, 1789-1805.
- Kasser, T. (2011). Commissioned paper: Values and Human Wellbeing. The Bellagio Initiative (Ed.). *The Future of Philanthropy and development in the pursuit of human wellbeing*, (pp. 1-18). Galesburg, IL: Knox College.
- Kasser, T., Cohn, S., Kanner, A. D. & Ryan, R. M. (2007). Some costs of American corporate capitalism: A psychological exploration of value and goal conflicts. *Psychological Inquiry*, 18(1), 1-22.
- Kasser T. & Sheldon, K. M. (2004). Non-becoming, alienated becoming, and authentic becoming: A goal-based approach. In J. Greenberg, S. Koole, T. Pyszczynski (Eds.), *Handbook of experimental existential psychology*. New York: Guilford Press.

- La Guardia, J. G. (2009). Developing who I am: A self-determination theory approach to the establishment of healthy identities. *Educational Psychologist, 44*(2), 90-104.
- Schwartz, S. H. (2014). Rethinking the concept and measurement of societal cultural in light of empirical findings. *Journal of Cross-Cultural Psychology, 45*(1), 5-13.
- Vlachopoulos, S. P., & Michailidou, S. (2006). Development and initial validation of a measure of autonomy, competence, and relatedness in Exercise: The basic psychological needs in exercise scale. *Measurement in Physical Education and Exercise Science, 10*(3), 179-201.





## ANEXOS

### ANEXO 1

31/10/12

Sistema Pesquisa - Pesquisador

**Sistema Pesquisa - Pesquisador: Silvia Helena Koller****Projeto Nº: 23868****Título:** ¿TU TIENES GANAS DE QUE? LAS METAS Y LA SATISFACCION DE LAS NECESIDADES PSICOLOGICAS BASICAS EN JOVENES ADULTOS

COMISSAO DE PESQUISA DE PSICOLOGIA: Parecer

O projeto de pesquisa tem como objetivo geral investigar os diferentes tipos de metas de jovens (18 a 30 anos) e em que medida estas metas proporcionam um maior ou menor grau de satisfação de necessidades psicológicas básicas, tal qual definidas pela teoria da autodeterminação. O projeto está organizado em dois estudos: (a) o primeiro visa à adaptação de duas escalas para o contexto brasileiro e (b) o segundo examina os diferentes tipos de metas que os jovens estabelecem para suas vidas. A literatura que fundamenta os estudos propostos é consistente, abrangendo diversas pesquisas recentes. A abordagem metodológica é coerente com os objetivos propostos e todos os procedimentos estão adequadamente descritos. A Comissão de Pesquisa aprova o projeto apresentado, destacando suas potenciais contribuições ao campo que pretende investigar. Atenciosamente, Comissão de Pesquisa de Psicologia

## ANEXO 2

Termo de consentimento livre e esclarecido fornecido aos participantes



**TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO**  
**OBRIGATÓRIO PARA PESQUISAS CIENTÍFICAS EM SERES HUMANOS**  
 (RESOLUÇÃO N. 196/96 - CNS)




---

**IDENTIFICAÇÃO DE PARTICIPANTE**

Nome: .....  
 Sexo: Masculino ( ) Feminino ( )  
 Data de Nascimento: ...../...../.....  
 Cidade: .....  
 E-mail: .....

**1. Título do Projeto de Pesquisa:** “Você tem vontade do quê? As metas e a satisfação das necessidades psicológicas básicas em jovens adultos”.

**2. Pesquisadores responsáveis:** Susana Inés Núñez Rodríguez e Sílvia Helena Koller

**3. Avaliação do risco da pesquisa:**

Risco mínimo ( ) Risco médio

Risco baixo ( ) Risco maior

**4. Duração da pesquisa:** A duração deste projeto é prevista em um ano (Julho /2012 a Junho / 2013)

**5. Justificativa e objetivos:** O presente estudo tem como objetivo avaliar as diferenças na colocação e na execução das metas em jovens entre 18 e 30 anos, de diferentes contextos socioeconômicos, levando em consideração o contexto cultural brasileiro atual, e verificar de que maneira essas metas se relacionam com a satisfação das necessidades psicológicas básicas.

**6. Procedimentos:** A coleta de dados ocorrerá presencial e virtualmente. A coleta presencial será feita a partir de contato com jovens entre 18 e 30 anos que estejam realizando algum curso superior de nível universitário ou técnico, ou ainda que estejam cursando o ensino fundamental em EJAs na cidade de Porto Alegre e região Metropolitana. A coleta virtual será feita por meio de uma página web desenvolvida especialmente para os fins da pesquisa. Será utilizada a ferramenta *SurveyMonkey*. Serão aplicadas ao todo quatro instrumentos, com uma média de 31 questões por instrumento.

**7. Riscos e inconveniências:** Os participantes podem se sentir ansiosos ou preocupados ao responder às questões sobre metas, caso estejam passando por alguma situação que dificulte a realização de suas metas próprias. Neste sentido, em caso de quaisquer necessidades, o participante poderá contatar um dos membros da pesquisa, que o assistirá na indicação de locais para possível acompanhamento psicológico.

**8. Potenciais benefícios:** O participante poderá ter um maior conhecimento sobre si mesmo, sobre as suas metas, desenvolver novas estratégias para planejar a melhor maneira de alcançar suas metas, e enfrentar obstáculos e desafios que aparecem no seu caminho. Além disso, os resultados contribuirão no avanço do conhecimento acerca das metas dos jovens brasileiros, e futuramente para um melhor planejamento de políticas públicas e intervenções psicossociais.

**Informações adicionais:**

Os dados obtidos serão usados somente para o fim previsto neste projeto de pesquisa. As informações obtidas serão mantidas anônimas. Caso o material venha a ser utilizado para publicação científica ou atividades didáticas, não serão utilizados nomes ou quaisquer outras informações que possam vir a identificá-lo.

Em qualquer momento do estudo você poderá obter mais informações com a Doutoranda Susana Núñez ou com a Prof. Dra. Silvia Koller, pelo e-mail [Susana.nunez@gmail.com](mailto:Susana.nunez@gmail.com). Se você tiver alguma consideração ou dúvida sobre

a ética da pesquisa, pode entrar em contato com o Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) – localizado no Instituto de Psicologia da UFRGS, com horário de atendimento das 8h às 17h, ou pelo telefone (51) 33085698.

Para esta pesquisa, não será cobrado nenhum custo do participante em qualquer fase do estudo. Do mesmo modo, não há compensação financeira ou qualquer tipo de pagamento relacionado à sua participação. Você terá total e plena liberdade para se recusar a participar bem como retirar seu consentimento em qualquer fase da pesquisa.

**2. Acredito ter sido suficientemente informado a respeito das informações que li ou que foram lidas para mim, descrevendo o estudo:** “Você tem vontade do quê? As metas e a satisfação das necessidades psicológicas básicas em jovens adultos”. O propósito do estudo ficou claro para mim, assim como os procedimentos a serem realizados, seus desconfortos e riscos, as garantias de confidencialidade e de esclarecimentos permanentes. Ficou claro também que a instituição é isenta de quaisquer despesas relacionadas a esta pesquisa. Concordo voluntariamente com a participação da instituição, que poderá retirar o seu consentimento a qualquer momento, antes ou durante o estudo.

---

Assinatura do participante

---

Responsável da pesquisa

## ANEXO 3

**Metas em Jovens Brasileiros**

Prezado participante,

Muito obrigado por disponibilizar um pouco de seu tempo para responder a este questionário. Para começar, por favor, responda às seguintes questões:

1. Sexo: a.  Masculino b.  Feminino                      2. Idade: \_\_\_\_\_ anos
3. Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_
4. Instituição onde estuda/trabalha: \_\_\_\_\_
5. Você mora na casa dos seus pais?              Sim               Não   
Se você não mora com os seus pais, por favor, especifique com quem:  
\_\_\_\_\_
6. Você tem filhos ou enteados?              Sim               Não   
Se você respondeu que sim, quantos filhos ou enteados você tem? \_\_\_\_\_

As questões a seguir são a respeito da sua renda familiar, por favor, responda considerando o ingresso de todas as pessoas que contribuem para o sustento do lar (pais, cônjuge, irmãos, outros):

7. Qual o total aproximado da renda mensal do seu domicílio?  
 menos do que R\$ 500 por mês  
 entre R\$ 500 e R\$ 1000 por mês  
 entre R\$ 1000 e R\$ 2000 por mês  
 entre R\$ 2000 e R\$ 3000 por mês  
 entre R\$ 3000 e R\$ 5000 por mês  
 mais de R\$ 5000 por mês  
 não sei
8. Você ou sua família recebe algum tipo de bolsa ou auxílio (bolsa escola, bolsa alimentação, etc.)?  
a.  Não  
b.  Sim  
c. Se sim, que tipo de bolsa você recebe?  
\_\_\_\_\_

9. Qual é o grau de instrução de seu pai? Marque com um X:

	Pai
Analfabeto	
Sabe ler, mas não foi à escola.	
Fundamental incompleto (1° grau)	
Fundamental completo (1° grau)	
Médio incompleto (2° grau)	
Médio completo (2° grau)	
Superior incompleto (curso técnico ou universitário)	
Superior completo (curso técnico ou universitário)	
Curso de pós-graduação	
Mestrado	
Doutorado	
Não sei	

10. Qual é o grau de instrução da sua mãe? Marque com um X:

	Mãe
Analfabeto	
Sabe ler, mas não foi à escola.	
Fundamental incompleto (1° grau)	
Fundamental completo (1° grau)	
Médio incompleto (2° grau)	
Médio completo (2° grau)	
Superior incompleto (curso técnico ou universitário)	
Superior completo (curso técnico ou universitário)	
Pós-graduação	
Mestrado	
Doutorado	
Não sei	

As questões a seguir são a respeito da sua formação educativa, por favor, responda considerando a sua formação até o momento da pesquisa. Não há respostas certas ou erradas.

11. Indique qual é o mais alto nível de formação que você tem:

- Ensino fundamental incompleto
- Ensino fundamental completo (1° grau)
- Ensino médio incompleto
- Ensino médio completo (2° grau)
- Curso técnico / laboral
- Curso universitário incompleto
- Curso universitário completo
- Curso de pós-graduação
- Mestrado
- Doutorado

12. Você está estudando atualmente?  
 Sim  Não
13. Se você respondeu que sim, atualmente, você está cursando... ?  
 Ensino fundamental ou ensino médio  
 Curso de formação técnica ou laboral  
 Curso universitário  
 Curso de pós-graduação  
 Outro (especifique) \_\_\_\_\_
14. Em que ano da sua formação acadêmica você está?  
Estou no \_\_\_\_\_  ano
15. A instituição em que você estuda é...?  
a.  Pública b.  Particular
16. Se você está estudando atualmente, qual é o nome do seu curso ou carreira?  
\_\_\_\_\_
17. Se você **não está estudando atualmente**, indique se você tem pretensões de estudar algum curso no futuro próximo:  
 Sim  Não  
Caso você pretenda, que curso ou carreira você gostaria de seguir?  
\_\_\_\_\_

As seguintes questões são a respeito do seu trabalho, por favor, responda considerando somente sua situação laboral atual.

18. Você está trabalhando atualmente?  
 Sim  Não
19. Quantas horas por dia você dedica ao trabalho?  
 4 horas  
 6 horas  
 8 horas  
 mais de 8 horas
20. Marque com um X todas as opções a seguir que estão relacionadas com a sua situação atual de trabalho:
- a.  Nunca trabalhei
  - b.  Já trabalhei, mas não trabalho atualmente
  - c.  Trabalho em comércio (loja, mercados, etc.)
  - d.  Trabalho na área administrativa (*office-boy*, secretaria, informática, etc.)
  - e.  Trabalho em indústria/fábrica/empresa
  - f.  Trabalho em uma ONG
  - g.  Trabalho como funcionário público (do governo)
  - h.  Meu trabalho não é remunerado (estagiário)
  - i.  Trabalho independente/autônomo (na minha casa ou escritório próprio)

j. ( ) Trabalho em outros lugares: \_\_\_\_\_

As seguintes questões são sobre o início da vida adulta, marque as alternativas que melhor descrevem sua forma de ver a vida. Não há respostas certas ou erradas.

21. Quais dos itens abaixo é/são os MAIS importantes para um(a) jovem alcançar a vida adulta? (Pode marcar mais de uma alternativa).

- ( ) Finalizar os estudos
- ( ) Casar
- ( ) Ter um filho (a)
- ( ) Sair da casa dos pais
- ( ) Assumir responsabilidades por si mesmo
- ( ) Fazer decisões independentes
- ( ) Tornar-se financeiramente independente
- ( ) Tornar-se uma pessoa que tem mais consideração pelos outros
- ( ) Tornar-se capaz de cuidar dos próprios pais
- ( ) Outro (especifique):

\_\_\_\_\_

22. De todos os critérios para atingir a vida adulta que foram citados acima, qual você acha o MAIS importante? (Marque apenas uma opção).

- ( ) Finalizar os estudos
- ( ) Casar
- ( ) Ter um filho
- ( ) Sair da casa dos pais
- ( ) Assumir responsabilidades por si mesmo
- ( ) Fazer decisões independentes
- ( ) Tornar-se financeiramente independente
- ( ) Tornar-se uma pessoa que tem mais consideração pelos outros
- ( ) Tornar-se capaz de cuidar dos próprios pais
- ( ) Outro

23. Você acha que atingiu a vida adulta?

- ( ) Sim
- ( ) Não
- ( ) Em parte sim, em parte não

Por quê?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_



## ANEXO 4

## Escala das Necessidades Psicológicas Básicas (Instrumento original)

Por favor, leia cada um dos seguintes itens cuidadosamente, pensando sobre como eles se relacionam com a sua vida atual e indique o quão verdadeiro isso é para você. Para responder, use a seguinte escala, que vai de 1 a 7, marcando um número ao lado de cada item:

Nada verdadeiro			Pouco verdadeiro			Muito verdadeiro
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
1	2	3	4	5	6	7

<b>Sentimentos que eu tenho...</b>							
<b>1.</b> Eu sinto que sou livre para decidir por mim mesmo como viver a minha vida.	1	2	3	4	5	6	7
<b>2.</b> Eu realmente gosto das pessoas com as quais eu interajo.	1	2	3	4	5	6	7
<b>3.</b> Frequentemente, eu não me sinto muito competente.	1	2	3	4	5	6	7
<b>4.</b> Eu me sinto pressionado na minha vida.	1	2	3	4	5	6	7
<b>5.</b> As pessoas que eu conheço dizem que eu sou bom no que eu faço.	1	2	3	4	5	6	7
<b>6.</b> Eu me dou bem com as pessoas com as quais eu entro em contato.	1	2	3	4	5	6	7
<b>7.</b> Eu sou muito reservado(a) e não tenho muitos contatos sociais.	1	2	3	4	5	6	7
<b>8.</b> Eu geralmente me sinto livre para expressar minhas ideias e opiniões.	1	2	3	4	5	6	7
<b>9.</b> Eu considero as pessoas com as quais interajo regularmente como meus amigos.	1	2	3	4	5	6	7
<b>10.</b> Eu tenho sido capaz de aprender novas e interessantes habilidades recentemente.	1	2	3	4	5	6	7
<b>11.</b> No meu dia a dia, frequentemente eu tenho que fazer aquilo que me dizem para fazer.	1	2	3	4	5	6	7
<b>12.</b> As pessoas em minha vida se preocupam comigo.	1	2	3	4	5	6	7
<b>13.</b> Na maioria dos dias eu me sinto realizado (a) com o que eu faço.	1	2	3	4	5	6	7
<b>14.</b> As pessoas com as quais eu interajo diariamente tendem a levar meus sentimentos em consideração.	1	2	3	4	5	6	7
<b>15.</b> Na minha vida, eu não tenho muitas chances de mostrar o quanto eu sou capaz.	1	2	3	4	5	6	7
<b>16.</b> Não há muitas pessoas das quais eu sou próximo (a).	1	2	3	4	5	6	7
<b>17.</b> Eu sinto que posso realmente ser eu mesmo no meu dia a dia.	1	2	3	4	5	6	7
<b>18.</b> As pessoas com as quais eu interajo regularmente parecem não gostar muito de mim.	1	2	3	4	5	6	7
<b>19.</b> Frequentemente, eu não me sinto capaz.	1	2	3	4	5	6	7
<b>20.</b> Não há muitas oportunidades para que eu decida por mim mesmo(a) como fazer as coisas no meu dia a dia.	1	2	3	4	5	6	7

21. As pessoas são geralmente muito amigáveis comigo.	1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---	---

## ANEXO 5

## Escala de Satisfação com a Vida

Abaixo você encontrará cinco afirmações com as quais pode ou não concordar. Usando a escala de resposta a seguir, que vai de 1 a 7, indique o quanto concorda ou discorda com cada uma dessas afirmações. Marque um número no espaço ao lado da afirmação, segundo sua opinião. Por favor, seja o mais sincero possível nas suas respostas.

1	2	3	4	5	6	7
Discordo totalmente	Discordo	Discordo ligeiramente	Nem concordo, nem discordo	Concordo ligeiramente	Concordo	Concordo totalmente

1. Na maioria dos aspectos, minha vida é próxima ao meu ideal.	1	2	3	4	5	6	7
2. As condições da minha vida são excelentes.	1	2	3	4	5	6	7
3. Estou satisfeito (a) com minha vida.	1	2	3	4	5	6	7
4. Dentro do possível, tenho conseguido as coisas importantes que quero da vida.	1	2	3	4	5	6	7
5. Se pudesse viver uma segunda vez, não mudaria quase nada na minha vida.	1	2	3	4	5	6	7

## ANEXO 6

### Índice de Aspirações

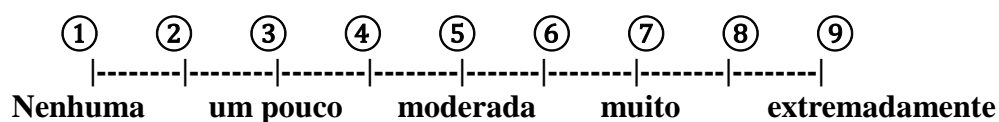
Este conjunto de questões refere-se a metas que você poderia ter para o futuro. Você deverá avaliar cada item apontando:

**1) Quão importante cada uma dessas metas é para você.** Isto é, marque uma pontuação entre 1 e 9, sendo que 1(nenhuma importância) e 9 (extremadamente importante).

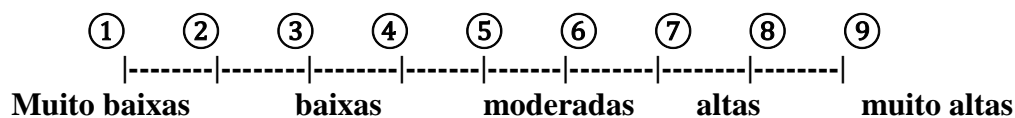
**2) Quais são as chances que você tem de alcançar sua meta.** Isto é, marque indicando se você acha que no futuro terá chances muito baixas (1) ou muito altas (9) de alcançar suas metas.

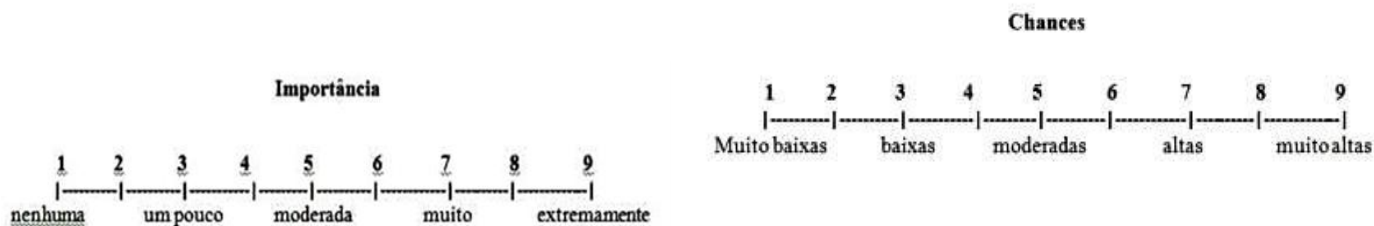
Tente utilizar a escala inteira ao avaliar os itens. Isto é, algumas de suas respostas podem estar no extremo inferior da escala, outras podem estar no meio, e outras podem estar no extremo superior da escala.

#### Importância



#### Chances





1. Eu vou ser eficiente.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

2. Minha aparência será atraente para os outros.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

3. Eu encontrarei respostas pessoais para questões espirituais universais (tais como: existe um ser espiritual supremo? Existe vida após a morte? Qual é o sentido da vida?)

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

4. Eu darei assistência às pessoas que necessitarem, sem pedir nada em troca.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

5. Eu escolherei o que fazer, ao invés de ser conduzido pela vida.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

6. As pessoas demonstrarão afeto por mim, e eu demonstrarei por elas.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

7. Eu terei poucas ameaças à minha segurança pessoal.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

8. Eu terei muitos bens materiais caros.

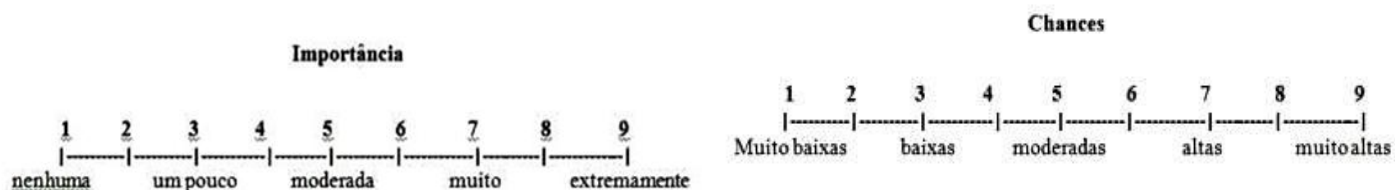
Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

9. Eu irei conseguir a aparência que tenho procurado.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

10. Eu serei admirado por muitas pessoas.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9



11. Eu serei educado e obediente.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

12. Eu terei uma ótima vida sexual.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

13. Minhas necessidades básicas de alimentação, moradia e vestuário serão satisfeitas.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

14. Eu sentirei que existem pessoas que me amam de verdade.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

15. Eu me sentirei livre.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

16. As coisas que eu faço vão tornar a vida das outras pessoas melhor.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

17. Meu nome será conhecido por muitas pessoas diferentes.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

18. Eu vou estar em boa forma.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

19. Alguém na minha vida me aceitará como eu sou, independente de qualquer coisa.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

20. Eu encontrarei atividades religiosas e/ou espirituais que me satisfaçam.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9



21. Eu irei corresponder às expectativas da minha sociedade.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

22. Eu irei lidar com problemas da minha vida de maneira eficaz.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

23. Eu me sentirei seguro.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

24. As pessoas irão comentar frequentemente o quão atraente eu sou.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

25. Vou me sentir bem com o meu nível de condicionamento físico.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

26. Eu serei bem sucedido financeiramente.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

27. Eu terei muitas emoções na minha vida.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

28. Eu não terei que me preocupar com que coisas ruins aconteçam comigo.

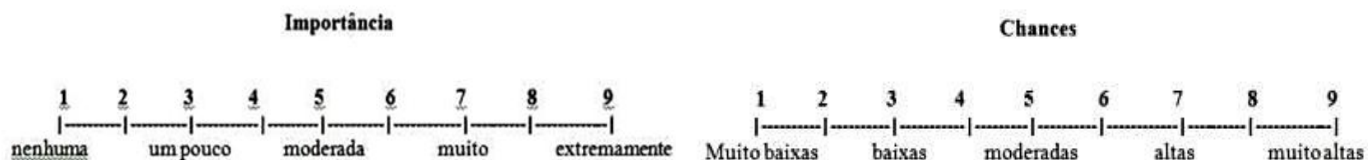
Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

29. Eu encontrarei crenças religiosas ou espirituais que me ajudem a compreender o mundo.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

30. A maioria das pessoas que me conhecem irá gostar de mim.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9



31. Eu vou me sentir bem quanto às minhas habilidades.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

32. Eu vou conseguir ocultar os sinais do envelhecimento.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

33. Eu estarei relativamente livre de doenças.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

34. Meus desejos e gostos serão semelhantes aos das outras pessoas.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

35. Eu terei dinheiro suficiente para comprar tudo o que eu quiser.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

36. Eu demonstrarei meu amor por pessoas especiais.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

37. Eu vou encontrar crenças religiosas e/ou espirituais que ajudem no meu crescimento pessoal.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

38. Eu irei superar os desafios que a vida me apresentar.

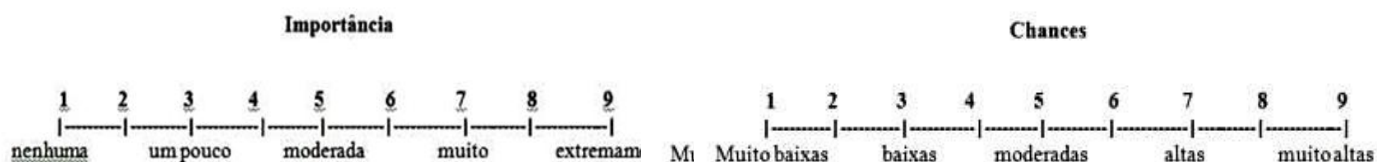
Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

39. Eu me darei conta do porquê eu faço as coisas que faço.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

40. Eu ajudarei a tornar o mundo um lugar melhor.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9



41. Eu irei experimentar grande quantidade de coisas prazerosas na vida.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

42. Minha vida e minhas ações estarão de acordo com minhas crenças religiosas/espirituais.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

43. Eu terei um relacionamento sério e íntimo.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

44. Eu terei um emprego que me pague bem.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

45. Eu vou “me encaixar” bem com os demais.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

46. Eu serei fisicamente saudável.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9

47. Eu vou ficar por dentro da moda de roupas e de cabelos.

Importância	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Chances	1	2	3	4	5	6	7	8	9