

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
UNIVERSITARIA (SUNEDU)**

**ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA
“FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA” - AYACUCHO**

RANGO UNIVERSITARIO: LEY 30220



TÍTULO:

**Efecto pigmalión y pensamiento creativo en estudiantes
de educación secundaria de Ayacucho-2023**

PRESENTADO POR:

Bach. Mayhua Quispe, Laura Karina

ASESOR:

Lic. Ariste Guerreros, Luis Carlos

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
ESPECIALIDAD: ARTES PLÁSTICAS**

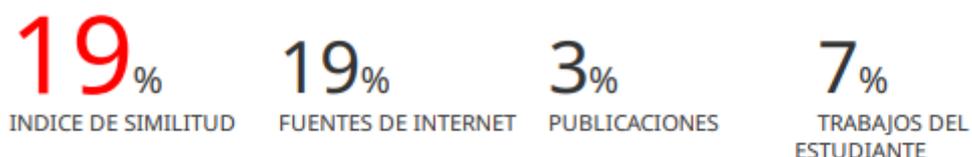
AYACUCHO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

Efecto Pigmalión y Pensamiento Creativo en Estudiantes de Educación Secundaria Ayacucho 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD



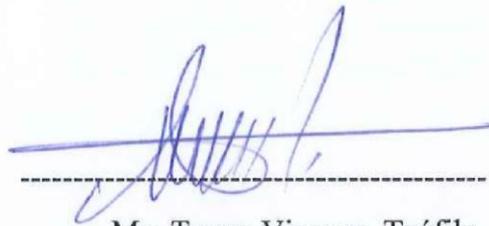
FUENTES PRIMARIAS

1	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	3%
2	www.dspace.uce.edu.ec:8080 Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.slideshare.net Fuente de Internet	1%
9	repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet	

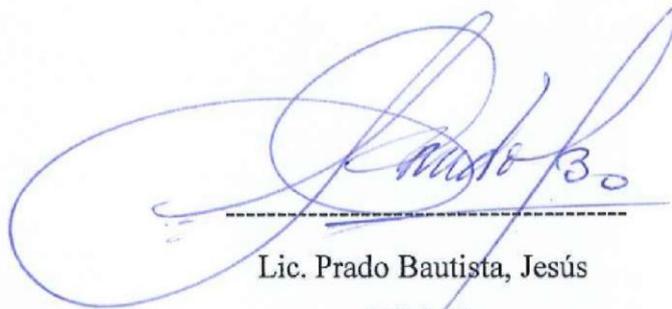
PÁGINA DE JURADO

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right. The signature is positioned above a dashed horizontal line.

Mg. Taípe Carbajal, Marcelino Efraín
PRESIDENTE

A handwritten signature in blue ink, featuring a series of vertical strokes followed by a long horizontal stroke. The signature is positioned above a dashed horizontal line.

Mg. Torres Viacava, Teófilo
SECRETARIO

A handwritten signature in blue ink, with a large loop on the left and a long horizontal stroke on the right. The signature is positioned above a dashed horizontal line.

Lic. Prado Bautista, Jesús
VOCAL

METADATOS COMPLEMENTARIOS RENATI

Datos de autor	
Nombres y apellidos	LAURA KARINA MAYHUA QUISPE
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	47175849
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0001-5740130-2647
Datos de asesor	
Nombres y apellidos	LUIS CARLOS ARISTE GUERREROS
Tipo de documento de identidad	DNI
Número de documento de identidad	28262330
URL de ORCID	https://orcid.org/0009-0003-3936-2570
Datos de coasesor	
Nombres y apellidos	
Tipo de documento de identidad	
Número de documento de identidad	
URL de ORCID	
Datos del jurado	
Presidente del jurado	
Nombres y apellidos	MARCELINO EFRAIN TAIPE CARBAJAL
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	28297841
Miembro del jurado 1	
Nombres y apellidos	TEÓFILO TORRES VIACAVA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	43182907
Miembro del jurado 2	
Nombres y apellidos	JESÚS PRADO BAUTISTA
Tipo de documento	DNI
Número de documento de identidad	28244200
Miembro del jurado 3	
Nombres y apellidos	--
Tipo de documento	--
Número de documento de identidad	--

Datos de investigación	
Línea de investigación	ESPECIALIDAD ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES
Grupo de investigación	--
Agencia de financiamiento	--
Ubicación geográfica de la investigación	INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA “MELITÓN CARBAJAL” PAÍS-PERÚ DEPARTAMENTO: AYACUCHO PROVINCIA: HUAMANGA DISTRITO: AYACUCHO JIRÓN UNSCH 511 CÓDIGO DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA (DD-PP-DI): 050101 ÁREA: URBANA ALTITUD: 2 750 m s. n. m. LONGITUD: -13.164 km2 TIPO DE GESTIÓN: PÚBLICA DE GESTIÓN DIRECTA GÉNERO DE LOS ALUMNOS: MIXTO FORMA DE ATENCIÓN: ESCOLARIZADA TURNO DE ATENCIÓN: MAÑANA - TARDE
Año o rango de años en que se realizó la investigación	2023
URL de disciplinas OCDE	

DEDICATORIA

A mi hijo y a mi esposo por apoyarme en cada uno de los proyectos de vida.

Laura Karina

AGRADECIMIENTO

A la Escuela Superior de Formación Artística Pública, “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho. A los maestros de la pedagogía artística y maestros de las artes plásticas, las recomendaciones otorgadas para el éxito profesional en el camino de la pedagogía en el Área de Arte y Cultura quedarán guardadas eternamente para hacer frente a los problemas en la horizontalidad profesional que me ha tocado asumir.

En especial al Lic. Luis Carlos Ariste Guerreros, asesor que asumió con responsabilidad y con mucha actitud positiva frente a este reto de guía en la elaboración de los instrumentos de recojo de datos y seguimiento minucioso en su aplicación para lograr los datos requeridos, para si culminar el informe final, sin su apoyo no sería posible haber culminado este recorrido de la investigación, que fue una experiencia muy gratificante.

Reconocimiento al Sr. Director y docentes de Área de Arte y Cultura, por permitir la aplicación de la encuesta, así también agradecer a los estudiantes 1er año A, B Y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, por su participación en las encuesta realizada para la investigación.

INDICE

CARÁTULA.....	i
INFORME DE ORIGINALIDAD.....	ii
PÁGINA DE JURADO.....	¡Error! Marcador no definido.
METADATOS COMPLEMENTARIOS RENATI.....	iv
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
INDICE.....	viii
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	xv
1.1.Plantamiento del problema.....	17
1.2. Formulación del problema.....	20
1.3. Justificación.....	20
1.4. Antecedentes de la Investigación.....	22
1.4.Objetivos:.....	26
II. MARCO TEÓRICO.....	27
2.1 Bases teóricas.....	28
2.2.1. El efecto Pigmalión.....	28
2.2.2. El efecto Pigmalión en las aulas educativas.....	28
2.2.3. Características del efecto Pigmalión.....	30
2.2.4. ¿Qué es la relación docente – estudiante?.....	31
2.2.5. Dimensiones de efecto Pigmalión.....	33
2.2.6. La creatividad.....	38
2.2.7. El pensamiento creativo.....	38
2.2.8. El pensamiento.....	39
2.2.9. Como aplicar el pensamiento creativo en las aulas.....	41
2.2.10. La creatividad artística.....	42

2.2.11. Etapas de la creatividad	43
2.2.12. Características de la creatividad	43
2.2.13. Dimensiones del pensamiento creativo.....	44
III. MARCO METODOLÓGICO	47
3.1. Hipótesis	48
3.2. Variables	48
3.3. Operacionalización de variables.....	49
3.4. Metodología de la investigación	50
3.5. Métodos de la investigación.....	51
3.6. Población, muestra y muestreo:	51
3.7. Técnicas e instrumentos.....	52
3.8. Validación y confiabilidad de datos	52
3.9. Fuentes de información.....	54
3.10. Métodos de análisis de datos.....	54
3.11. Principios éticos	54
IV. RESULTADOS.....	55
4.1. Resultados descriptivos	56
4.2. Resultados a nivel inferencial	58
4.3. Discusión de Resultados	64
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
5.2. Conclusiones	67
5.2. Recomendaciones:	68
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
ANEXOS	
ANEXO 1: CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD	
ANEXO 2: DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA	
ANEXO 3: MATRÍZ DE CONSISTENCIA	
ANEXO 4: MATRÍZ OPERACIONAL	

ANEXO 5: INSTRUMENTO DE RECOJO DE DATOS

ANEXO 6: JUIICIO DE EXPERTOS

ANEXO 7: CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

ANEXO 8: BASE DE DATOS

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue demostrar la relación del efecto Pigmalión con el pensamiento creativo en estudiantes del 1er año del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal. Estudio de tipo básica, de nivel descriptivo, con un diseño correlacional y transeccional, el método utilizado fue descriptivo, la técnica de muestreo fue no probabilístico, con una muestra de 69 estudiantes. La técnica utilizada fue la encuesta con el instrumento del cuestionario para ambas variables en un solo momento dado. Los resultados obtenidos para la hipótesis general muestran una correlación de Spearman de $(\rho=0,986)$, ubicado en el nivel muy fuerte de correlación, lo que determina concluir que el efecto Pigmalión tiene una correlación con el pensamiento creativo. La investigadora recomienda a los docentes tener mayores expectativas, una comunicación efectiva, afectiva con una conducta adecuada, tener una autopercepción y otorgar una retroalimentación para lograr objetivos claros y seguros, ya que es determinante cuando un docente ejerce estas cualidades positivas en las aulas, es por ello que se debe asumir con una buena gestión de emociones que influencia de modo positivo para lograr pensamientos creativos.

Palabra claves:

Efecto Pigmalión, arte, pensamiento creativo.

ABSTRACT

The objective of the research was to demonstrate the relationship of the Pygmalion effect with creative thinking in 1st year secondary school students at the Melitón Carbajal Public Educational Institution. Basic type study, descriptive level, with a correlational and transectional design, the method used was descriptive, the sampling technique was non-probabilistic, with a sample of 69 students. The technique used was the survey with the questionnaire instrument for both variables at a single time. The results obtained for the general hypothesis show a Spearman correlation of ($\rho=0.986$), located at the very strong level of correlation, which determines the conclusion that the Pygmalion effect has a correlation with creative thinking. The researcher recommends that teachers have higher expectations, effective, affective communication with appropriate behavior, having self-perception and providing feedback to achieve clear and safe objectives, since it is decisive when a teacher exercises these positive qualities in the classrooms, that is Therefore, it must be assumed with good management of emotions that positively influences to achieve creative thoughts.

Keywords:

Pygmalion effect, art, creative thinking.

INTRODUCCIÓN

El efecto Pigmalión se refiere a la capacidad de influencia que tiene un docente, las expectativas sobre los estudiantes de un determinado grupo e incluso puede tratarse de un solo estudiante. Las expectativas positivas que un docente maneje en un aula son fundamentales, estas ayudan a fortalecer el rendimiento académico y la mejora de la conducta, es por ello que el efecto Pigmalión debe ser aprovechado en la aplicación como una estrategia ideal en las aulas, para lograr resultados satisfactorios en un ambiente de aprendizaje nutrido en la confianza entre docente y estudiante.

Lo esencial del efecto Pigmalión radica en la confianza, la finalidad de aplicar este fenómeno psicológico es por conseguir aprendizajes basados en la confianza de las capacidades que tiene el estudiante, es una forma de inyectar una fórmula de seguridad, para que los estudiantes respondan positivamente para alcanzar metas cada vez más difíciles y complicadas, es por ello que el docente construye todo un cúmulo de positivismo mediante sus actitudes, y aptitudes para una profecía autocumplida.

Un docente que trabaje bajo un fundamento motivacional, logra despertar altas expectativas de lograr el éxito, gesta poder, logra influir capacidades antes desconocidas, para un propósito alcanzable, dicho de este modo el efecto Pigmalión como proceso y vehículo de las creencias y expectativas positivas afecta de manera directa en la mejora de todas sus cualidades de un estudiante (Vizarrreta, 2022). Por tal razón la investigación busca la correlación del efecto Pigmalión y el pensamiento creativo en estudiantes de una institución educativa, ya que al aprovechar sobre las capacidades y potencialidades creativas que tiene el estudiante en el Área de Arte y Cultura, las actividades son más dinámicas y prácticas, con una fuerza positiva de conseguir crear dibujos, pinturas y modelados con un grado de perfección.

Es indudable pensar que las artes no sean inherentes al hombre, como es indudable que un docente no influye al estudiante, estos dos aspectos están estrechamente relacionados a la capacidad de expresión del estudiante, la primera por ser parte humana y la segunda por ser influyente en el rendimiento académico, por lo que el docente debe ser

parte consecuente de tener una expectativa cada vez mejor en el logro de sus aprendizajes y en la capacidad de expresión plástica con las diferentes técnicas artísticas.

Las artes en la actualidad es una herramienta pedagógica que cada vez más docentes se suman en el uso correcto, porque son conscientes que es un medio poderoso de lograr aprendizajes válidos y confiables. Por lo tanto, la influencia y expectativas que tiene un docente en las artes se transforma en un hecho real, con lo que se evidencia que el efecto Pigmalión aplicado en las aulas tienen resultados poderosos.

Al respecto de la estructura la tesis está constituido por los siguientes capítulos.

El primer capítulo: Muestra el planteamiento del problema, la formulación del problema, la justificación, las limitaciones, antecedentes y los objetivos de la investigación.

El segundo capítulo: Muestra la fundamentación teórica de las variables estudiadas, efecto Pigmalión y el pensamiento creativo y la definición de sus dimensiones.

El tercer capítulo: Está la hipótesis, la operacionalización de las variables, y el diseño metodológico de la investigación.

El cuarto capítulo: Muestra los resultados estadísticos y la discusión de los resultados, donde se demuestra la existencia de la relación de las variables.

El quinto capítulo: Muestra las conclusiones y recomendaciones

El sexto capítulo: Muestra las referencias bibliográficas y finalmente culmina con los diversos anexos necesarios de la investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

Los diversos cambios de la posmodernidad requieren que las nuevas generaciones se encuentren preparados en todos los aspectos sociales, la educación es una disyuntiva que ha traído la incorporación de nuevos enfoques y estrategias que posibiliten desarrollar capacidades cada vez más exigentes. Estos cambios que se menciona exigen que los estudiantes de los diversos campos de estudio del nivel superior se adapten de manera creativa, tal como la sociedad exige, es en este punto la educación juega un rol determinante, ya que requiere formar estudiantes con un alto grado de pensamiento creativo, imaginación, crítico y reflexivo.

La educación en América Latina y el Caribe, pasa por problemáticas bastante graves al no encontrar un enfoque que dirija una enseñanza horizontal multidisciplinar a la resolución de problemas contextuales, soluciones a aspectos emocionales, y no se profundiza en la educación artística, un área determinante para generar pensamientos creativos, con soluciones creativas y originales, ignorado por diversos sectores gubernamentales por ser considerada como innecesaria y de poca relevancia para la educación integral de los niños, adolescentes y jóvenes que representan el futuro de la sociedad moderna (Morales, 2023).

Al realizar una búsqueda al tema investigativo, se identifica que los cambios vertiginosos que trajo el nuevo siglo XXI, son cambios sustanciales que ha llevado al derrotero de la educación tradicional. Es en ello donde el pensamiento creativo debe primar como base para hacer frente a estos cambios acelerados, es hora donde la transformación de la educación requiere de profesionales que motiven y sean el ejemplo para estar a la vanguardia, con el uso de las nuevas tecnologías en modalidad virtual es otro factor de cambio en la educación, por lo que es de mayor necesidad estar preparados demostrando pensamientos creativos para enfrentar diversas situaciones de contexto y lograr formar estudiantes con éxito en las áreas curriculares, como menciona el Organización de las Naciones Unidas en el informe - Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible (UNESCO, 2021), refiere que el pensamiento creativo es un factor vital en la educación de una persona social y debe ser un eje de desarrollo presentes en cada uno de los niveles educativos, ya que representa como el generador de campos de acción material y económico de la sociedad.

Los últimos estudios sobre la realidad educativa a nivel nacional desarrollado por especialistas ligados al campo educativo, mencionan que existe un bajo nivel creativo en las instituciones del nivel superior, y estos problemas no son recientes, sino que se viene arrastrando desde décadas pasadas, y la base de todo este meollo donde se encuentra la educación, es en los niveles de básica regular. Lo que significa que se debe impulsar enfoques educativos en los niveles de educación inicial y básica, para tener una nueva generación con cambios considerables tan necesarios y significativos en la sociedad moderna.

A pesar de las afirmaciones de las autoridades del Ministerio de Educación justamente con sus especialistas sobre la realidad de la educación, aseguran la transformación educativa con enfoques modernos a la vanguardia con metodologías activas y llena de creatividad, se puede observar que la realidad es otra, se evidencia con mayor énfasis situaciones adversas, donde no se da ningún asistencialismo, ni mejora en la aplicación de enfoques que lleven a la mejora de la educación nacional, esta realidad es propia de las instituciones públicas como privadas. La preocupación recae cuando los docentes con bajo pensamiento creativo asumen roles educativos para dirigir la educación de áreas como Arte y Cultura, docentes que no tienen ninguna relación o conocimientos exigido para mejorar las cualidades artístico plástico, donde no trabajan las dimensiones creativas, como la originalidad, flexibilidad, fluidez, elaboración, pensamiento divergente, y que las únicas estrategias que aplican son los aprendidos en el pre grado, y no buscan formas creativas para mejorar su forma de enseñanza, tan necesarios para los estudiantes (Fuster. 2020).

Una problemática que afecta a la comunidad educativa a nivel nacional, son los dispositivos celulares, de alguna manera se busca aprovechar a lo máximo los beneficios que pueda traer las tecnologías, sin embargo, dentro del ámbito educativo su uso excesivo causa daños irreparables, que traen consigo problemas en el rendimiento académico, falta de soluciones creativas y originales a los problemas, poco pensamiento creativo y crítico, un problema que va en aumento.

La investigación se enfoca en la problemática ubicada en los en estudiantes del 1er año del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho, estudiantes del nivel secundario que atraviesan problemáticas que tienen poca

motivación en la elaboración de sus trabajos artísticos, y otras áreas curriculares un problema que se suma al poco apoyo familiar, social ya que son estudiantes que atraviesan la pubertad un paso a la edad adolescente, así mismo mencionar que en el área de arte y cultura tiene una aceptación no tan favorable, y de muy poco interés en el desarrollo de los trabajos artísticos, e incluso la valoración que tiene por los otros docentes es paupérrimo, tomada como un curso de menor trascendencia. A sabiendas que desarrollar el pensamiento creativo es muy determinante para lograr una educación integral. Es por ello que se pretende implementar el efecto Pigmalión como estrategia educativa en el nivel secundario para influir de forma positiva y mejorar esta situación problemática que afecta de manera directa al estudiante, como menciona García (2016) el efecto Pigmalión tiene un poderoso resultado debido a que las expectativas positivas que se transmiten al estudiante pueden llegar a ser estímulos positivos, logrando resultados favorables en la educación integral del estudiante

Es importante destacar la investigación realizada en Guatemala, donde los rendimientos académicos de los estudiantes en los diferentes niveles se encontraban sobre niveles bajos, cuantificaciones que no superaban una nota aprobatoria, estas incidían y repercutían en otros factores del estudiante, mala conducta, falta de empatía, poca tolerancia a los docentes y una anarquía total, aplicada el efecto Pigmalión positivo, como plan piloto, con el objetivo de verificar de qué forma el efecto Pigmalión incidía en el rendimiento escolar, se logró resultados favorables, ya que es determinante que el docente tenga una actitud positiva influyendo en cada una de sus actividades (Granados. 2015).

El efecto Pigmalión es un factor influyente en la motivación emocional, cognitiva y motriz del estudiante, los mismos que pueden darse no solo en las aulas educativas bajo la influencia del docente sino también en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, como menciona Molina et al. (2021), el efecto Pigmalión o también denominado como efecto Rosenthal, es una expectativa que un docente tiene de un estudiante, lo que es demostrada por conductas que logran que esta se realice. Por lo tanto, es esencial que el docente conozca de manera original al estudiante, para que alinee expectativas positivas de lo que pueda lograr sus objetivos.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG. ¿Cómo relacionar el efecto Pigmalión con el pensamiento creativo en estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal Ayacucho 2023?

1.2.2. Problema específico

PE.1: ¿De qué manera se relaciona el efecto Pigmalión con la originalidad en estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal Ayacucho 2023?

PE.2: ¿De qué manera se relaciona el efecto Pigmalión con la flexibilidad en estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal Ayacucho 2023?

PE.3: ¿De qué manera se relaciona el efecto Pigmalión con la fluidez en estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal Ayacucho 2023?

PE.4: ¿De qué manera el efecto Pigmalión se relaciona con la elaboración en estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal Ayacucho 2023?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación práctica

La investigación planteada ayuda a crear nuevas actividades que contribuyen a mejorar la percepción del ambiente dentro del aula. Las actividades deben estar dirigidas a potenciar el pensamiento creativo del estudiante, fomentar la conducta adecuada, la participación, la colaboración, el esfuerzo y crear un ambiente de confianza.

El docente se convierte en el referente de los estudiantes. Es así que, las actividades deben ser dirigidas a la mejora del pensamiento creativo, este aspecto junto con el apoyo y guía del docente harán que los estudiantes cumplan con las metas propuestas.

1.3.2. Justificación teórica

Conocer los conceptos más relevantes sobre el efecto Pigmalión y el pensamiento creativo, de esta manera que contribuyan presentar una síntesis clara y oportuna de los elementos relacionado con la conciencia académica de los docentes para con generar mayores pensamientos creativos en los educandos. Así también se contará con documentos validos que se enfoque estrictamente en estudiar como el efecto Pigmalión y el pensamiento creativo se encuentran relacionados.

1.3.3. Justificación social

La educación en la actualidad requiere con mayor urgencia estudiantes altamente preparados y con un desempeño acorde a las necesidades de los estudiantes. Para ello, se planeta el efecto Pigmalión como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo, ya que la labor docente es fundamental en las aulas educativas, por lo que ejercen una fuerza motivadora con sus acciones positivas, llevando las prácticas educativas a un espacio de nivel acorde a las exigencias, estos resultados se evidenciaran en resultados académicos favorables profesionales que aporten significativamente al desarrollo social. Así mismo los resultados obtenidos en la investigación estarán al servicio de los futuros profesionales de la educación, para afianzar con mayor determinación el pensamiento creativo tan sustanciales en la educación básica regular.

1.3.4. Justificación metodológica

Los resultados del presente trabajo de investigación en el campo educativo, contribuye en aportar una estrategia para llevar una enseñanza con los ejemplos en el campo de la enseñanza en las artes plásticas. Esta estrategia del efecto Pigmalión se centra principalmente en el enfoque de la construcción de conocimientos sobre el pensamiento creativo.

1.4. Antecedentes de la Investigación

Al respecto de los antecedentes es de vital importancia ubicar tesis concernientes a los propósitos de la investigación, tanto en bibliotecas, revistas y repositorios vía virtual en los escenarios local, nacional e internacional, los cuales están ordenados del siguiente modo, como se muestra en los apartados a continuación.

2.1.1. Internacional

Cabrera (2022), en su tesis, el efecto Pigmalión como estrategia motivacional para reforzar el rendimiento académico en los estudiantes del séptimo año de Educación Básica en la unidad educativa Juan Pablo II año lectivo 2021-2022, de la Universidad Técnica del Norte. Cuyo objetivo fue determinar el efecto Pigmalión como estrategia motivacional para reforzar el rendimiento académico en los estudiantes de 7mo grado de la institución mencionada, el estudio siguió un enfoque mixto, de tipo descriptiva, el método fue inductivo, analítico, sintético, siguiendo una línea empírica y crítica, para la recolección de datos la técnica estuvo conformada por un test, entrevista, y análisis documental, los instrumentos fueron en función a cada técnica cuestionarios, ficha de entrevista y la ficha de análisis aplicados a la muestra conformada por 67 estudiantes. Luego de la aplicación del efecto Pigmalión como estrategia se demostró que los porcentajes mayores obedecen a las respuestas que dieron los estudiantes, donde aseveran que efectivamente consideran tener buenos docentes dentro de las aulas, ya que son motivadores e influyen en su rendimiento académico. Estos resultados permiten asegurar que las estrategias motivadoras, lenguaje positivo del docente en las sesiones de aprendizaje se logra obtener resultados buenos, sin embargo, el estudio también considera que hay un sector de estudiantes que los docentes que tiene escaso interés en apoyar con frases motivadoras no logran buenos resultados en los rendimientos académicos.

Añazco (2022), tesis denominada, estudio del efecto Pigmalión en la educación virtual en los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa Curtincapac, año lectivo 2022-2023. Universidad Central del Ecuador. Tuvo como objetivo analizar el efecto Pigmalión durante la educación virtual en el octavo año lectivo, investigación de tipo descriptivo, en la modalidad de campo y documental, con un diseño fenomenológico, las técnicas utilizadas fueron la entrevista, técnicas documentales, y los instrumentos

utilizados fueron el guion de entrevista con preguntas sueltas y las fichas bibliográficas, utilizados en la muestra fueron los docentes de la Unidad Educativa Curtincapac. La investigación toma como inicio la recolección de investigaciones desarrolladas con anterioridad para así conocer de cerca la problemática y poder dimensionar las variables a estudiar, obtenido los resultados se concluye; que el efecto Pigmalión es poco conocido, frente a ello los docentes lo aplican inconscientemente en el quehacer educativo, así mismo los docentes que fueron parte de la muestra coinciden en la entrevista al mencionar, que todas las actividades curricular y extracurriculares son para potenciar la habilidades del estudiante, buscando rendimiento académico sólidos, en estos tiempos donde la tecnología está a la alcance de los estudiantes por lo que se debe promover con ejemplos, así también el investigador recomienda que es el docente debe estar preparado, y que domine la conexión emocional con los estudiantes, ya que sus acciones y actitudes en el aula es esencial para comunicar las acciones positivas mostrando un alto grado de empatía para el logro de los objetivos, como también tener una comunicación asertiva de modo positivo.

Quispe (2023), estudio referido al efecto Pigmalión y su influencia en el clima de aula en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Juan XXIII Fe y Alegría (Sorata) de la Universidad Mayor de San Andrés Bolivia. Cuyo objetivo general fue determinar el grado de influencia del programa del efecto Pigmalión en el clima de aula. La metodología fue en función al paradigma interpretativo, de enfoque cuali-cuantitativo, ya que analiza componentes tanto cuantitativos como cualitativos, de tipo explicativa, de diseño cuasi experimental por tener dos grupos uno control de 20 educandos y el otro experimental de otros 20 educandos, haciendo un total de muestra de 40 estudiantes, para tal el método utilizado fue analítico donde comprendió tres fases, descomposición, enumeración y ordenamiento. Las técnicas fueron el cuestionario, observación, y diario de campo, y con sus instrumentos respectivos cuestionario pre test y post test, lista de cotejo y matriz de relatorías de las actividades, los resultados obtenidos demuestran un alto grado de influencia del programa del efecto Pigmalión e el clima de aula de los estudiantes materia de investigación. Llegando a concluir que efectivamente el programa es relevante su aplicación en las aulas, ya que una actitud de un docente influye en el clima educativo, por lo que recomienda tener como prioridad aplicara programas con el efecto Pigmalión como estrategia basándose en ejes principales como la fricción, motivación, satisfacción, convivencia y afinidad, así lograr resultados favorables.

2.1.2. nacional

Vizarreta (2022) en su tesis, efecto Pigmalión y motivación académica en estudiantes de arquitectura de una Universidad Privada de Lima. Universidad Científica del Sur. Cuyo objetivo es determinar la relación entre el efecto Pigmalión y la motivación académica como posible predictor del rendimiento en estudiantes de arquitectura. El diseño investigativo fue de tipo cuantitativo, no experimental, de nivel descriptivo y corte transversal, para el recojo de datos se elaboró un test del efecto Pigmalión positivo y otro segundo test para el efecto Pigmalión negativo, y finalmente se aplicó la escala de motivación académica. donde participaron 108 estudiantes como muestra. Los resultados fueron evidente al tener relación directa entre ambas variables estudiadas, lo que quiere decir que el efecto Pigmalión es relevante y positivo en la motivación de los estudiantes, logrando motivar y continuar con sus actividades académicas donde se evidenció un aumento considerable en sus rendimientos de estudio. Por lo que el investigador recomienda. Que es de necesidad que los docentes tengan un aliciente motivador en las sesiones que desarrollan, ya que muchos estudiantes buscan ejemplos a seguir, y necesitan mayor empatía y una comunicación efectiva, esto por la deserción estudiantil al no encontrar el camino correcto de sus aspiraciones futuras.

Fuster (2020) en su tesis, Pensamiento creativo y autorregulación del aprendizaje en alumnos de educación primaria e inicial de octavo ciclo de UNMSM, 2019, de la Universidad de San Martín de Porres. El objetivo fue determinar la relación entre la percepción del pensamiento creativo y la autorregulación del aprendizaje. El diseño metodológico fue de enfoque cuantitativo, de tipo transversal, con un diseño descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformado por 84 educandos de educación primaria e inicial. La confiabilidad de los instrumentos se realizó mediante el estadístico del Alfa de Cronbach, obteniendo resultados de ,871 y ,866 de ambas variables, lo que señala que efectivamente existe una relación alta entre la percepción del pensamiento creativo y la autorregulación del aprendizaje en los estudiantes, de esta manera la investigadora concluye. Que los estudiantes que desarrollan mayor pensamiento creativo tienen mejor autorregulación del aprendizaje, estas quedan reflejadas en las maneras y modos de aprender, lo que los lleva innovar cada proceso lo que determina mejores resultados a la hora de llevar las enseñanzas en las aulas educativas. Es por ello que el pensamiento creativo ayuda a la resolución de problemas de forma rápida, original y creativa.

Aronés (2021), indagación realizada para fines de grado titulado: *Técnicas pictóricas en la creatividad artística en estudiantes de pintura de la Escuela de Artes Plásticas de Ayacucho, 2020*, para alcanzar el grado académico de Maestro en Educación por la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo – Perú. Estudio caracterizado por asumir el tipo de indagación básica y de nivel explicativo. Los métodos empleados fueron el hipotético deductivo, matemático, estadístico y comparativo, corresponde a un diseño preexperimental con mediciones de entrada y salida a la muestra representativa la misma fue no probabilística e intencional. Siendo un estudio experimental fue necesario acopiar datos para ello empleó la técnica de la observación y su instrumento lista de control a 30 estudiantes. Los resultados analizados a escala descriptiva señalan que, en la prueba inicial de la creatividad artística no supera el nivel medio; en la prueba de salida, el porcentaje total de los futuros profesionales de arte ascendieron a los niveles de bueno y excelente; en las medidas de resumen se evidencian distintas medias aritméticas de 43 puntos entre las pruebas inicial y salida. Para el análisis inferencial se trabajó con t de student hallando el nivel de significancia asintótico de 0,000, menor a la región crítica ($\alpha = 0,05$); concluyendo que las técnicas pictóricas influyen en el desarrollo de la creatividad artística en estudiantes investigados, en la cual se evidencia los resultados de la siguiente manera ($p=0,000 < 0,05$; $t=-26,926$).

2.1.3. local

Hurtado (2021), tesis denominada; *Creatividad en estudiantes ingresantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho*, investigación publicada por la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, investigación referida a todo el trabajo a la variable creatividad, investigación de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo comparativo, la muestra fueron 62 estudiantes de la facultad de ciencias de la educación, el muestreo no probabilístico e intencionado. Para la comprobación de la hipótesis se utilizó el paquete estadístico del SPSS- 23 y se procesó los datos con el estadístico de U de Mann- Whitney, donde arrojó la diferencia significativa en la creatividad gráfica entre los varones y las mujeres, sin embargo, se evidencia que no existe diferencia en la creatividad narrativa, ya que ambos géneros mostraron creatividad desmedida al momento de las narraciones. En tal sentido, se llega a deducir que la creatividad es parte inherente al hombre presente en cada actividad humana.

1.4. Objetivos:

1.5.1. Objetivo General

OG. Demostrar la relación del efecto Pigmalión con el pensamiento creativo en estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal Ayacucho 2023.

1.5.2. Objetivos Específicos

OE1: Demostrar la relación del efecto Pigmalión con la originalidad en estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal Ayacucho 2023.

OE2: Demostrar la relación del efecto Pigmalión con la flexibilidad en estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal Ayacucho 2023.

OE3: Demostrar la relación del efecto Pigmalión con la fluidez en estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal Ayacucho 2023.

OE.4: Demostrar la relación del efecto Pigmalión con la elaboración en estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal Ayacucho 2023.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas

2.2.1. El efecto Pigmalión

“Los seres humanos tendemos a actuar según las expectativas de los demás”

Josh Kaufman.

El efecto Pigmalión se define como “una profecía autorrealizada, una expectativa sin fundamentos que origina conductas que después hacen que la expectativa original se vuelva realidad”. (Woolfolk 2010, p. 483).

Para Ortega (2013) el efecto Pigmalión refiere al proceso de influencia que uno pueda ejercer sobre otra, las cuales se traducen en expectativas que se tiene sobre un individuo, llevando a que esas expectativas se aproximen a las expectativas proyectadas.

Por lo tanto, el efecto Pigmalión es la influencia positiva, efectiva, autentica que tienen las expectativas y creencias de una persona hacia otra, estas deben ser reflejados en creencias potenciadoras, que llevan a la realización efectiva de las actividades generando un cambio positivo en las estructuras mentales manifestadas en las conductas, actitudes, rendimiento y el pensamiento.

2.2.2. El efecto Pigmalión en las aulas educativas

Esta condición psicológica, es muy fundamental en la educación, ya que el docente asume un rol trascendental que influye al estudiante, desde sus propias actitudes y comportamentales, un docente que tiene expectativa positiva del grupo de estudiantes hace que este grupo salga con objetivos logrados, porque la expectativa lleva a comprometer al docente en otorgarles confianza.

Es por ello que en el contexto educativo debe ser un tema importante, que debe ser abordado con mucha precisión, por ello los docentes u otras personas involucradas en la enseñanza y el aprendizaje deben tener estas cualidades de influir positivamente, obtener el poder de llevar al éxito académico que mucho se necesita en las aulas

educativas. Este poder de convencimiento de las cualidades que tiene el estudiante por lograr sus metas, suele estar en las palabras positivas del docente, en sus actitudes y en sus gestos que transmiten emocionalmente para que ellos, los estudiantes, creen en sí mismos y no se decepcionen. Como menciona Baños (2010) la percepción que el docente tiene de los alumnos tiene un efecto en ellos, sea negativa o positiva, siempre existe un calificativo sobre el estudiante o viceversa. Las expectativas positivas en el aula es un potenciador a encontrar habilidades o a despertar cualidades y destrezas en los estudiantes, desde el ingreso del docente al aula y la primera comunicación es importante, ya que la forma de expresión y el trato al estudiante deja expectativas positivas que genera confianza, es por ello que los mejores ejemplos que se dejan en este análisis es la buena comunicación positiva, y eleva la autoestima del estudiante.

Los efectos de influencia que causa un docente en las aulas son estímulos que se le da a desarrollar su potencial intelectual, pensamiento creativo, imaginación para las soluciones a los problemas, confianza, estímulos que ayuden su rendimiento académico, es ahí donde se crea situaciones de aprendizaje que lo orienten a lograr aprendizajes significativos. El docente debe contribuir a que los alumnos tengan autoconceptos positivos por lo mismo que se debe fortalecer la autoestima propia, mediante juicios prudentes a plena autocritica.

Como docentes se debe tomar en cuenta algunos aspectos específicos sobre el efecto Pigmalión:

- Centrarse en las fortalezas del estudiante y no en sus carencias.
- Adaptar las labores y tareas a las posibilidades del estudiante.
- Asumir que todos los estudiantes tienen las mismas capacidades y habilidades.
- Hacer saber que el error es parte del proceso de aprendizaje.
- Asumir un rol optimista y un estilo activo y positivo frente a cualquier circunstancia, influyendo confianza en cada actividad, ya que se sabe que la creencia del docente condiciona el esfuerzo y las conductas.

Las expectativas creadas por el docente deben ser de manera positiva, nunca desde una perspectiva negativa, o llevándolos a minimizar como incapaces o sin habilidades,

estos son factores determinantes para orientar a mejores resultados, en el rendimiento académico, pensamiento creativo y mejorar sus actitudes frente a la naturaleza de las asignaturas. Así también mencionar que el efecto Pígalión está estrechamente relacionado al desarrollo emocional, mostrado mayor seguridad en los resultados académicos, en la autoestima, la confianza y la empatía parte esencial en el desarrollo de la integral del estudiante.

2.2.3. Características del efecto Pígalión

Se menciona las características planteadas por Ortega (2013), así mismo mencionar que son las dimensiones a considerar en el estudio.

2.2.3.1. Conducta.

Se refiere al modo en que un docente actúa dentro de un aula, tanto haciendo uso de la comunicación verbal o no verbal, estas son observadas de modo directo por los estudiantes, lo que significa que es un aspecto importante que considera el estudiante. Como ejemplo se menciona a la mirada que un docente pueda hacer a un estudiante, este debe ser de manera directa a los ojos, sin que se noten sentimientos negativos, u otros aspectos a mostrar.

2.2.3.2. Participación

El docente en las aulas debe ser el eje trasmisor de la participación activa y consten, no solo en la participación cognitiva, sino también en la participación de juegos mentales y motrices, convirtiendo el aula en un espacio de actividad motivacional. Y participación de todos los involucrados, sin buscar excluir a algún estudiante por una mala pregunta. Estas participaciones generan confianza y eleva la autoestima del estudiante.

2.2.3.3. Colaboración

Otra de las características del efecto Pígalión es la colaboración efectiva, para ello el docente es el principal motivados para generar colaboración en toda actividad desarrollada en las aulas, por lo que debe fomentar un espacio de colaboración, ayuda

mutua, sin ignorar ni excluir a ningún estudiante, recordando en cada instante el valor y la representatividad que cada estudiante asume en el aula.

2.2.3.4. Esfuerzo

Debe ser constante y dinámico, el logro de los resultados es por el trabajo mancomunado. Para ello el docente debe promover actividades de trabajo en grupo para lograr resultados que lleven al éxito de las actividades y de esta manera expresar sin temor, con claridad los reconocimientos.

2.2.4. ¿Qué es la relación docente – estudiante?

García (2015) afirma que la relación entre docente y estudiante debe ser siempre positiva, y no buscar enfrentamientos que desestimen uno del otro, esto solo causa un problema de relación, así mismo agrega que si un estudiante o el grupo de estudiante caree de influencia del efecto Pígalión positivo por parte del docente, presentan ciertas características de desánimo, desmotivación, apatía, bajo rendimiento académico, pensamiento creativo decadente, negatividad, baja autoestima y problemas sociales y familiares. Es por ello que el docente debe ser el eje motivador que lleve a afrontar con responsabilidad los problemas.

Un aspecto que se debe considerar como transversal es que tan efectiva pueda ser el efecto Pígalión en las aulas, esto depende mucho de la relación de confianza que tengan los estudiantes con el docente, ya que se debe evidenciar y denotar las mejores expectativas tanto del docente como del estudiante. Porque en muchos de los caos lo que se aprecia primero de un docente es la negatividad y tanto el docente aprecia el lado negativo del estudiante y estas son más notorias, y fáciles de observar, las cuales arrastrar problemas académicos, sin que ninguna de las partes pueda ceder a solucionar de buena manera

En las aulas por lo general el docente representa el poder, la ley, la autoridad máxima quien dispone, ordena y habla con autoridad, y el que tiene la razón y el estudiante representa la sumisión, en que calla y el que obedece, una relación entre docente y estudiante bastante marcada, donde cada uno tiene una labor específica dentro

del aula, donde el docente cumple con otorga las lecciones y el estudiante cumple con el rol de cumplirlas para no reprobar. Esta perspectiva educativa aún se mantiene vigente en muchas instituciones a sabiendas que esta es una educación tradicional que ya quedo desfasado, el docente en la actualidad cumple la labor de guía, un acompañante en la construcción de los aprendizajes del estudiante, es por ello que hoy con mayor ahínco el docente es influyente directo de las actitudes positiva que debe construir, y estas deben ser reflejadas en el desempeño académico, en la solución a los problemas, en términos generales el docente es el constructor de moldear las capacidades académicas del estudiante.

El efecto Pigmalión que es una condición psicológica, está estrechamente relacionado en la confianza entre docente – estudiante, si no se logra nutrir la confianza entre docente y estudiante es muy difícil lograr expectativas y objetivos trazados en los planes educativos. Ya que las expectativas positivas no sólo dependen es la comunicación con las palabras, también recae en las acciones motrices, expresión corporal y gestos expresivos lo que genera mayor confianza, propicia un espacio ameno y agradable, una relación muy buena donde fluye muchos aspectos de tener expectativas positivas.

Lograr una relación positiva entre docente y estudiante, es favorecer la mediación del proceso de enseñanza y el aprendizaje, teniendo en cuenta que las expectativas se desarrollan en función a la conducta, participación, colaboración y esfuerzo, y entre otros elementos de suma importancia que el docente busca en la relación como son la motivación, la afectividad y la comunicación; esto para conseguir un aprendizaje significativo.

Para Legorreta (2022) considera que la comunicación es el eje fundamental para que exista una relación docente - estudiante, sin la comunicación existe la posibilidad de generarse situaciones adversas, negativas; esto genera un conflicto que llega desestimar los conocimientos de ambas partes, esto quiere decir que un docente no tome importancia la participación del estudiante y el estudiante no considere como significativa sus sesiones, para ello es esencial una comunicación desde el primer momento. La afectividad es otro de los elementos esenciales para consolidar la relación entre docente – estudiante. Por consiguiente, el papel del docente es imprescindible y, necesita de virtudes y aptitudes que permitan cumplir con un rol docente acorde a las necesidades del estudiante.

Finalmente mencionar que un docente que tienen altas expectativas en el logro de sus objetivos, en la mejora del pensamiento creativo e imaginativo en los estudiantes el aula, está siempre con un aspecto colaborativo, con una conducta emocional positiva, siempre participativo y sobre todo denostando esfuerzo, facilitando recursos didácticos, herramientas motivacionales para el cumplimiento de las expectativas. Es por ello que la efectividad de la aplicación del efecto Pigmalión, se consigue la motivación, las ganas de superación, y sobre todo la confianza.

2.2.5. Dimensiones de efecto Pigmalión

Las dimensiones utilizadas en la investigación fueron la expectativa, comunicación no verbal, autopercepción y la retroalimentación las cuales se detallan a continuación.

2.2.5.1. Expectativa

Mencionara el termino expectativa es hacer referencia a la anticipación de un evento o consecuencia futura esto de acuerdo a (Escoriza 1985). Así mismo hace mención a la creencia generalizada que se tiene sobre un evento social (Navas, 1990). Estas definiciones están estrechamente relacionadas a la psicología, ya que son creencias o predicciones sobre lo que sucederá en un futuro, cabe mencionar que estas predicciones pueden ser positivas como negativas y están sujetas a las experiencias a la información o la intuición.

Las expectativas influyen de manera categórica en las decisiones que se toma, si se tiene una expectativa de muy complejo, es probable que sea complejo y muy difícil de lograr los objetivos, si es lo contrario las probabilidades son mayores de lograr objetivos más confiables y seguros. Como se mencionó líneas anteriores las expectativas pueden ser positivas o negativas, las positivas son motivaciones que permiten alcanzar de forma más segura algún objetivo, en cambio las negativas son desmotivaciones que alteran las metas a alcanzar.

Es por ello que el sujeto debe tener claro y ser consciente de las expectativas y como estas afectan al rendimiento de alguna actividad cotidiana sea de corto o largo

alcance. Es de necesidad tener un control sobre las expectativas, siempre tener la determinación de tener expectativas positivas frente a cualquier adversidad y estas ayuden a lograr dada una de las metas propuestas.

Se menciona algunos consejos para controlar las expectativas:

- Un aspecto relevante es ser realista, sobre las posibilidades de lograr con éxito un objetivo, no minimizar algunos eventos que podrían perjudicar las metas.
- Tener claro las metas específicas, porque de esta manera se logra la concentración que se necesita y motivación necesaria.
- Tener una visión del panorama de las metas alcanzables, ir de manera segura paso por paso sin adelantarse antes de lo previsto.
- Ser flexible a los cambios.

Frente a los consejos mencionados, es de importancia tener un control de las expectativas y cómo éstas juegan un rol en el desarrollo integral del estudiante. Ya que las expectativas afectan en las emociones y estas repercuten en los comportamientos del individuo. La investigación busca conocer sobre las expectativas positivas como negativas y como estas repercuten en los pensamientos creativos. Por qué las artes están estrechamente relacionadas con las emociones que un estudiante siente y piensa.

2.2.5.2. Comunicación no verbal

Es un tipo de comunicación que se basa en el uso de gestos, expresiones faciales, posturas, contacto visual, proximidad, tono de voz y otros elementos no verbales. Para Asencio (2008), la comunicación no verbal es aquella que no se da directamente por la voz, sino que se da por medio de un lenguaje natural signado. Por tanto, la comunicación no verbal se centra en un juego simbólico de conceptos estables que generan respuestas.

Este tipo de comunicación es innata al ser humano, parte esencial del desarrollo evolutiva del hombre, porque su uso y la necesidad de expresión fueron antes que la comunicación directa o verbal, la cual ha estado presenta en cada una de las relaciones entre un sujeto a otro, establecer expresiones emocionales y que hoy es parte congruente de la asociación de los dos tipos de comunicaciones tanto verbal como no verbal.

Un factor determinante de este tipo de comunicación es la expresión corporal, si mencionamos la importancia de la comunicación no verbal en una aula educativa como asume Niño (2008), el cuerpo y sus movimientos son comunicaciones entre docente y estudiante y pueden ser factores relevantes para determinar actitudes y comportamientos, así como pueden ayudar a discernir temáticas complejas, comprensiones lectoras y a elevar los rendimientos académicos con un simple movimiento corporal de aceptación.

Dentro de este tipo de comunicación se mencionan algunas clasificaciones más conocidas y practicadas para un mejor entendimiento.

- Gestos, son movimientos de una parte del cuerpo que se utilizan para comunicar un mensaje. Un ejemplo claro es tener el pulgar hacia arriba y que significa aprobación, aceptación.
- Expresiones faciales, movimientos de la expresión del rostro para mostrar emociones, como la sonrisa que significa felicidad o alegría.
- Las posturas, son formas donde una persona asume su posición corporal, una persona sentada en una silla demuestra relajación.
- Contacto visual, se refiere a la mirada entre dos personas, un contacto visual de un varón hacia una mujer prolongado puede indicar interés o atención.
- Proximidad, es la distancia entre dos personas, una persona que se acerca a otra puede ser expresado como confianza.
- Tono de voz, se refiere a la forma de pronunciación de las palabras, un tono de voz alto puede indicar emoción o entusiasmo.

Se ha visto algunos ejemplos de comunicación no verbal, las cuales son herramientas poderosas de comunicación, y pueden ser utilizadas por el docente para mejorar la comunicación entre docente - estudiante y estudiante – estudiante.

2.2.5.3. Autopercepción

Se denomina como la percepción que una persona tiene de sí misma. En otras palabras, es la forma en que uno se ve con sus cualidades, defectos, habilidades, limitaciones, valores, creencias y actitudes. Como menciona Bolívar y Rojas (2014), Se trata de la percepción que las personas tienen de sí mismas en un momento determinado

(p.4). estas deben estar sujetas a las creencias positivas como negativas de la persona lo que implica una autoevaluación consciente, para determinar de manera coherente la autopercepción que se tiene.

A continuación, se mencionan aspectos que favorecen el desarrollo de la autopercepción en los estudiantes, en asociación a los factores sociales:

Las experiencias personales, son factores determinantes para reconocer las experiencias positivas como negativas, las cuales ayudan a formar la autopercepción del estudiante en cada nivel académico que avanza.

La información social, son factores de recepción de información de los sujetos en un entorno educativo, esta información es afectada de modo significativo a la conducta del estudiante, lo que es necesario tener un control para mejorar la autopercepción.

Las expectativas, juegan un rol de trascendencia en la autopercepción, lo que se debe tener un control de expectativas positivas, ser buenos en los roles que se asumen las probabilidades son mayores en lograr los objetivos.

La autopercepción es esencial en la formación del estudiante, porque afecta de modo directo en sus pensamientos, en su sentir y en su actuar. Una buena gestión ayuda a mejorar la autoestima, se logra la autoeficacia y el bienestar emocional.

Para mejorar la autopercepción del estudiante es de necesidad mejorar los siguientes.

- Ser consciente de los pensamientos y sentimiento, reflexionar sobre la manera de como uno se ve, como se siente y de cómo actúa sobre sí mismo.
- Ser honestos con uno mismo, no engañarse a sí mismo, reconocer con determinación las fortalezas y las debilidades personales.
- Buscar apoyo social, y sobre todo rodearse con personas que valoran los esfuerzos que uno hace por ser mejor cada día.
- Fomentar el crecimiento personal.

2.2.5.4. Retroalimentación

Es una herramienta poderosa para el aprendizaje y el crecimiento personal del estudiante, es quizá uno de los temas que se toma con mayor frecuencia en la enseñanza y los aprendizajes, como proceso importante de la evolución formativa, como menciona Hattie y Timperley (2008), consideran “información entregada por un agente, con respecto al desempeño de uno mismo o a su entendimiento” (p.81). la retroalimentación es manera de proporcionar información estructurada de un tema conocido o poco conocido para lograr conocer a mayor cabalidad, de esta manera se logra construir conocimientos que ayuda a los estudiantes a identificar sus fortalezas y debilidades, a aprender de sus errores y a mejorar su desempeño.

La retroalimentación en las aulas educativas debe sistemática, proporcionada por el docente de modo coherente y para que su logro sea eficaz se debe tener en cuenta ciertos aspectos como; Oportuno en su debido momento después de cada evento académico, específico centrarse en temáticas acorde a la naturaleza del área curricular, constructiva centrado en la ayuda a los demás, y personalizada esta refiere a la adaptación de las necesidades del estudiante.

La retroalimentación se debe proporcionar de diversas maneras la cuales se menciona las siguientes:

- Desde una comunicación verbal, una conversación fluida cara a cara es una forma eficaz de proporcionar conocimientos duraderos.
- Desde una comunicación escrita, utilizando diversos medios como los informes, correos electrónicos, entre otros.
- Desde una evolución formal continua para conocer su desempeño académico.

En definitiva, la retroalimentación es una parte importante del proceso de aprendizaje, el docente que ejerce su labor desde la conciencia ayuda a lograr la construcción de sus conocimientos para lograr alcanzar su máximo potencial en cada una de las actividades dentro al aula, es por ello que es fundamental que el docente trabaje bajo estrategias y métodos de la retroalimentación para lograr conocimiento válidos y confiables en el logro de los aprendizajes.

2.2.6. La creatividad

El presente termino creatividad es una cualidad humana que se analiza en función a las definiciones de Torrance (1977), quien considera que la creatividad es un proceso estructurado y definido por el sujeto y toda persona tiene la capacidad de desarrollar y mejorar con la constancia y la práctica, de acuerdo al investigador la creatividad puede ser llevado a un nivel mayor con la práctica, por lo tanto es aprendida, para este proceso existen factores que intervienen para manejarlos y dominarlos, así dar resultados exitosos en cada actividad humana hasta llevarlos a perfección.

Torrance resalta que la creatividad en un estudiante es aprendida y que los resultados de una actividad son observables, esto permite reconocer el avance optimizando tiempo y lleva a obtener algo nuevo y único. Todo proceso creativo se da inicio en una idea para luego trasladarlos con la acción práctica, una de las actividades humanas que está relacionada estrechamente son las artes plásticas como proceso creativo único y original, ya que las obras de arte como pinturas, esculturas, grabados, entre otras dimensiones nacen de una idea para luego ser expresadas como suceden en las notas musicales, fotografías estas pueden ser observables medibles e identificables con la lógica humana. (Taylor, 1990).

2.2.7. El pensamiento creativo

Para Torrance (1976), el pensamiento creativo es un proceso que involucra identificar dificultades y buscar las diversas posibilidades de soluciones, para ello implica hacer preguntas y formular hipótesis que pueda responder dichas interrogantes, poner a prueba las mismas, modificarlas y finalmente comunicar los resultados encontrados, por lo tanto, es un proceso que se puede aprender y desarrollar con la práctica.

El pensamiento creativo, se caracteriza por la generación de ideas originales, novedosas e innovadoras. Se distingue por su capacidad para resolver problemas de manera creativa y encontrar soluciones únicas y diferentes a los desafíos que se presentan. Así mismo, implica una mentalidad abierta y flexible, que se aleja de los patrones de pensamiento convencionales y se aventura en territorios desconocidos. Se basa en la

capacidad de explorar nuevas perspectivas, experimentar con ideas y conceptos, cuestionar las suposiciones y desafiar los límites establecidos.

Para Torrance la creatividad es esencial en la vida cotidiana de todo ser humano, ya que afirma que todos tienen el potencial de ser creativos en cada evento cotidiano el cual ayuda a resolver problemas para vivir de una manera mejor, plena y satisfactoria.

Este tipo de pensamiento se nutre de la curiosidad, la imaginación y la intuición, busca la conexión de ideas aparentemente inconexas, la combinación de conceptos y la exploración de nuevas posibilidades. Es un proceso que implica un grado de riesgo y emoción, ya que implica salir de la zona de confort y adentrarse en la incertidumbre. Como también, se fomenta la capacidad de pensar de manera divergente, es decir, de generar múltiples soluciones posibles a un problema dado. Se valora la originalidad y la singularidad de las ideas, aunque en ocasiones puedan parecer poco convencionales o extravagantes.

Para fomentar el pensamiento creativo, es importante desarrollar habilidades como la observación atenta, la flexibilidad mental, la capacidad de hacer asociaciones y el pensamiento lateral. También es esencial crear un entorno propicio que fomente la creatividad, permitiendo la experimentación, el fracaso y el aprendizaje. El pensamiento creativo es una habilidad clave en el mundo actual, donde la innovación y la resolución de problemas complejos son cada vez más necesarias. No se trata solo de pensar de manera diferente, sino de generar ideas nuevas y valiosas que aporten soluciones innovadoras y tangibles.

2.2.8. El pensamiento

Es todo un conjunto de acciones internas, organizadas y coordinadas, que permiten al individuo a procesar información, para comprender y entender dicha información (Figuroa 2013). Así también se denomina pensamiento al proceso mental de manipular información y generar nuevas ideas, por lo tanto, es una capacidad netamente humana que permite comprender el mundo que rodea al individuo y a partir de ello tomar decisiones.

Para León et al. (2007), el pensamiento como proceso de información permite a la persona tener un punto de vista a partir de su percepción visual, ya que el pensamiento es único y original a cada persona. La definición del investigador amplía el panorama del pensamiento, deduciendo que cada persona tiene diversas percepciones y modos de pensar sobre un evento, por lo que se entiende que cada información que se recoge tiene un proceso diferente y un punto de vista muy diferente a cada sujeto y los significados e interpretaciones varían.

El pensamiento no es una clase de conducta especial, sino estas están estrechamente relacionada al proceso de pensar con la conducta y la conducta, dos espacios separados, que guardan una singular coordinación. Como también es entendida como una habilidad que se puede desarrollar con la práctica, todo ser humano tiene la capacidad innata de mejorar cada pensamiento por lo que existe diversas maneras de pensar de manera lógica, creativa, crítica y reflexiva. En ese sentido se menciona estas diferentes maneras de pensar, clasificadas como tipos de pensamiento:

Lógico, es el tipo de pensamiento de usar la razón y la lógica para determinar conclusiones, es muy utilizado en la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Creativo, proceso de generar nuevas ideas y soluciones originales, se caracteriza por ser innovador y esta se encuentra abierta a los nuevos descubrimientos que puedan ayudar a resolver problemas.

Crítico, se denomina al proceso de evaluar la información adquirida, otorgarle argumento válido de manera objetiva, clara y concisa, esta es utilizada en la toma de decisiones.

Reflexivo, refiere a proceso de reflexionar sobre un evento o experiencias personales, es muy utilizada en los procesos educativos sobre todo cuando un estudiante reflexiona sobre sus aprendizajes y el crecimiento personal.

Por lo tanto, es importante desarrollar habilidades que mejoren en pensamiento creativo desde la curiosidad, abierto a las nuevas ideas, ser paciente y tener decisión y

desafiar a los nuevos retos, lo cuales mejoran a tomar decisiones para lograr ser competitivo frente los nuevos retos de la nueva sociedad posmoderna.

2.2.9. Como aplicar el pensamiento creativo en las aulas

Desarrollar el pensamiento creativo en las aulas es una herramienta valiosa que ayuda a lograr con éxito las dificultades académicas, mejora significativamente los desempeños curriculares, por lo que es fundamental que el docente busque estrategias adecuadas para que pueda aplicar y tener resultados positivos en una variedad de aspectos educativos. Poniendo en práctica se puede aprender a pensar de manera más creativa y generar ideas nuevas e innovadoras.

Se menciona ejemplos de aplicación del pensamiento creativo en las aulas para mejores desempeños:

Resolución de problemas, una manera favorable de desarrollar un pensamiento creativo, es buscando nuevas maneras de encontrar soluciones a los problemas académicos, el estudiante encuentra satisfacción cuando la solución es nueva e innovadora, despertando interés a cada evento académico.

Innovación, las ideas nuevas son potenciales para el pensamiento creativo del estudiante, es por ello que no se debe cortar las alas a las ideas que fluyen espontáneamente.

Arte, las artes forman parte esencial en la formación del estudiante, ya que las artes plásticas generan descubrir potencialidades expresivas mediante las formas y el color causando pensamiento creativo e imaginación.

Respuestas emocionales, el pensamiento creativo puede utilizarse para generar nuevas formas de responder a las emociones.

Para Torrance estas actividades son esenciales para desarrollar el pensamiento creativo, mejorando la originalidad, flexibilidad, fluidez y la elaboración, y estas son parte esencial de la educación donde la experiencia es parte fundamental para desarrollarlas. Para tener mayor seguridad si en efecto existe la mejoría Torrance realizó

una serie de pruebas denominado test del pensamiento creativo de Torrance, el cual fue utilizado para medir y evaluar el potencial creativo de los individuos, para luego ser utilizado en el campo de la psicología y la educación en los estudiantes de los diversos niveles.

2.2.10. La creatividad artística

Para uno de los máximos exponentes del pensamiento creativo Torrance (1976), manifiesta que la creatividad es infinita sin ninguna limitación, que compromete a cada uno de los sentidos, es invisible, no verbal e inconsciente, por ello, y su definición exacta no es posible, pero si poder mejor en la persona.

Creatividad artística, está relacionado a la respuesta conductual de un artista plástico en una actividad artística que implica ser creativo artísticamente, ya que es una necesidad expresiva y de comunicar mediante un lenguaje artístico. La creatividad artística da inicio en el pensamiento para luego concluir en una expresión objetiva de una manifestación artística, en el proceso de creación creativa involucra la razón, la emoción y la intención. (Alvarez y Mancilla, 2012).

Para Marín (1991), respecto a arte y creatividad, siempre se encuentran juntas, en una asociación que difícilmente pueden estar separadas, por qué en toda expresión artística se encuentra la creatividad, no existe un arte sin a creatividad. Por lo tanto, toda muestra de arte sea la dimensión artística no puede ser copia, una forma original de mostrar un trabajo artístico de la naturaleza con sus propias peculiaridades en un momento y tiempo diferente.

Es por ello que la creatividad artística se encuentra sujeta al artista creador, y las artes es muestra fehaciente de las formas creativas de expresar el entorno existente, como expresiones de sus propias emociones, exteriorizando mediante las artes. Y las artes de pintar, dibujar, grabar, o esculpir requiere de un sujeto con capacidades de creación de formas, es decir que la producción artística es producto del sujeto creador.

La creatividad artística es la capacidad de generar ideas nuevas y originales en el campo del arte. Y las formas de expresiones n las artes son diversas, como la pintura,

música, literatura, danza, escultura, fotografía, murales entre tantas otras formas de arte con sus propias características, proceso que implica la combinación de elementos conocidos de formas nuevas y sorprendentes para ser considerado arte.

2.2.11. Etapas de la creatividad

De acuerdo a Graham Wallas (1946), en su texto denominado “*El arte del pensamiento*”, publicado el 1920, menciona que son cuatro fases que ocurre de manera ordenada en el proceso creativo de un sujeto, los cuales se detalla líneas siguientes.

Preparación, en esta etapa, el individuo recopila información y se prepara para el proceso creativo. Esto puede incluir la investigación, la reflexión y la exploración de diferentes ideas.

Incubación, en esta etapa, el individuo deja de trabajar directamente en el proyecto creativo y permite que su mente subconsciente trabaje en él. Esto puede implicar un descanso del proyecto, o puede implicar trabajar en otros proyectos o tareas.

Iluminación, en esta etapa, el individuo experimenta una repentina comprensión o insight del problema o tarea creativa. Esto a menudo se describe como un momento "Eureka".

Elaboración, en esta etapa, el individuo desarrolla y refina la idea creativa. Esto puede implicar pruebas, experimentación y revisión.

El proceso creativo dividido por Wallas puede darse de modo diferente para cada individuo, o puede experimentarse en un orden diferente. Sin embargo, las cuatro etapas generalmente se consideran como partes integrales del proceso creativo.

2.2.12. Características de la creatividad

Para Torrance (1977), señala cuatro características esenciales de la creatividad: Fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Características que pueden ser explicadas de la siguiente manera en las personas creativa:

- Abierto a nuevas experiencias, esta característica busca que el sujeto o estudiante obtenga mayores experiencias en todo campo, para hacer frente a todas las problemáticas.
- No tener miedo a las equivocaciones, el éxito se consigue tras muchos intentos fallidos, por lo que se traduce que el fracaso es parte del proceso creativo.
- Jugar con ideas, un factor determinante es la asociación de ideas nuevas para encontrar un lenguaje original.
- Buscar inspiración, una facete que debe seguir el sujeto o estudiante es ser un observador asiduo de su alrededor para encontrar inspiración para crear y tener ideas creativas.

De igual manera para Guilford (1991), menciona que la creatividad se caracteriza en cada individuo al poseer ciertas cualidades al tener mayor fluidez, mayor flexibilidad, busca maneras de mostrarse con originalidad y posee pensamiento divergente en cada actividad humana, estas cualidades son necesarias para hacer frente a los problemas cotidianos.

De esta manera se evidencia que el pensamiento creativo es una habilidad que se desarrolla con la práctica, por lo que toda persona está en la posibilidad de pensar de modo creativo y ser un agente de ideas nuevas e innovadoras.

2.2.13. Dimensiones del pensamiento creativo

Sobre las dimensiones utilizadas en la investigación están en función a las mencionadas por Torrance quien menciona cuatro dimensiones, originalidad, flexibilidad, fluidez y elaboración las cuales se adentra a mayor detalla en las siguientes líneas.

2.2.13.1. Originalidad

Es la capacidad que tiene el individuo de crear, generar ideas, productos con singular característica única y que estas aportan al desarrollo social. Así mismo se define

que la creatividad en las artes se denomina como el aporte de crear algo nuevo y único que hace diferente su expresión artística., que lo diferencia de lo resto.

Las artes como expresión humana de las emociones y sentimientos se encuentran asociada con la originalidad y estas pueden expresarse de diferentes maneras; como en el dibujo por medios de las diversas líneas la pintura, ya que existe muchas formas y técnicas. En la música a través de las nuevas melodías, armonías o ritmos, en la literatura por su forma libre de crear nuevas historias en escenarios mágicos y místicos con personajes legendarios o simples reminiscencias de un suceso. La originalidad es importante en las artes porque permite a los artistas, comunicar sus ideas y emociones de una manera nueva y única, tiene la libertad de romper con los modelos clásicos de las bellas artes y explorar nuevos territorios, estar en constante inspiración para generar innovadoras propuestas.

2.2.4.2. Flexibilidad

Otra de las capacidades que tiene el individuo para organizar los hechos dentro de la diversidad categórica, tener la capacidad de argumentar, ser versátil y tener una proyección.

Al respecto de la flexibilidad en las artes se refiere a la capacidad que tiene el artista para pensar fuera de la caja y considerar diferentes perspectivas, esta permite experimentar sus expresiones artísticas con nuevas ideas y argumentos sólidos.

La expresión de la flexibilidad en la pintura, se traduce como la forma de hacer uso las diferentes técnicas y medios, en la música se traduce cuando se expresa por nuevos géneros y estilos musicales y en la literatura se muestra en la exploración de nuevas formas narrativas o personajes. Es por ello que la flexibilidad es importante en las artes porque permite explorar nuevas formas de expresión, crear técnicas y estilos nuevos.

2.2.4.3. Fluidéz

Se denomina a la capacidad de producir ideas en cantidad y calidad de forma espontánea, variedad y agilidad de pensamiento funcional. Esta dimensión del

pensamiento creativo en las artes se muestra cuando el artista tiene la capacidad de expresión diversa de sus ideas y emociones de manera natural sin que muestre un esfuerzo, la cual ayuda a transmitir y comunicar con el resto de los individuos de forma efectiva y segura.

La fluidez se puede expresar en la pintura, mediante pinceladas suaves y fluidas con armonía, en la música, la fluidez se muestra a través de la ejecución de melodías con facilidad y gracia, en la literatura a través de la escritura clara y concisa. La cual ayuda a las artistas comunicar de manera efectiva, encuentra conexión emocional con las personas y crear obras de arte agradables.

2.2.4.4. Elaboración

Refiere a la capacidad que tiene la persona para formalizar ideas, organiza, planear y ejecutar proyectos. La elaboración en las artes se muestra cuando el artista tiene la capacidad de refinar y perfeccionar sus ideas para poder expresar de manera efectiva y clara.

La elaboración es una habilidad que permite al artista desarrollarlas con la práctica, tener la capacidad de buscar información sobre la temática a expresar, para luego plasmarlas de forma segura. Elaborar bocetos de sus ideas, la cual permite perfeccionar su expresión y explorar diversas posibilidades de dibujar o pintar. Estar siempre presente en la escritura sobre sus ideas y conceptos de lo que pretende plasmar, y sobre todo estar en constante revisión de sus trabajos para que en la siguiente obra muestre con mayor determinación.

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

HG. El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con el pensamiento creativo en estudiantes del 1er año A, B y C nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.

3.1.2. Hipótesis específicas

HE.1. El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la originalidad en estudiantes del 1er año A, B y C nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.

HE.2. El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la flexibilidad en estudiantes del 1er año A, B y C nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.

HE.3. El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la fluidez en estudiantes del 1er año del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.

HE.4. El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la elaboración en estudiantes del 1er año A, B y C nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.

3.2. Variables

Para Charry (2017), se denomina variables a los conceptos que asumen distintas connotaciones de acuerdo al estudio que se pretende desarrollar y en el escenario donde se pretende elaborar la indagación. En tal sentido la investigación será ejecutado en un grupo humano (estudiantes), de un centro educativo, por tal razón la investigación toma como variables el efecto Pigmalión y el pensamiento creativo.

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala y valoración
Efecto Pigmalión	El efecto Pigmalión se define como “una profecía autorrealizada, una expectativa sin fundamentos que origina conductas que después hacen que la expectativa original se vuelva realidad”. (Woolfolk 2010, p. 483).	Se realizará en función a una encuesta elaborada de acuerdo a las dimensiones estudiadas.	Expectativa	Creencias Comparación	Nunca = 1 Algunas veces = 2 Muchas veces = 3 Siempre = 4
			Comunicación no verbal	Señales no verbales Lenguaje corporal Tono de voz	
Pensamiento creativo	El pensamiento creativo es una forma de pensar que se caracteriza por la generación de ideas originales, novedosas e innovadoras (Torrance, 1979)	Se realizará en función a una encuesta elaborada de acuerdo a las dimensiones estudiadas.	Autopercepción	Autoconcepto Autoeficacia Autoimagen Autocompasión Autoestima	Nunca = 1 Algunas veces = 2 Muchas veces = 3 Siempre = 4
			Retroalimentación	Contenidos (información específica) Enfoque (propósitos específicos) Formatos /manera de proporcionar la retroalimentación)	
			Originalidad	Novedoso Sorprendente Único	
			Flexibilidad	Trasformación Adaptativo Experimental	
			Fluidez	Nuevas ideas Libertad Expresividad	
			Elaboración	Complejidad Detalle Perfeccionamiento	

Nota: Operación de las variables.

3.4. Metodología de la investigación

3.4.1. Tipo de la investigación

Fue de tipo básica, al respecto Ñaupas et al. (2023), mencionan que este tipo de estudio tiene como finalidad buscar información novedosa, lo que aporta conocimientos nuevos, así también se dice de tipo básica, porque es cimiento para investigaciones aplicadas.

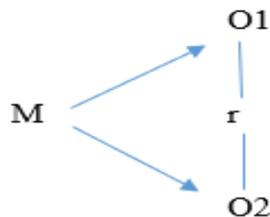
3.4.2. Alcance de la investigación

Se define nivel al estudio de complejidad con la que se aborda al fenómeno estudiado (Williams, 2018). Por lo tanto, la complejidad de abordaje de la investigación fue de nivel descriptivo, por que busca detallar las características de relación, significando entender con claridad la relación de las variables efecto Pigmalión y el pensamiento creativo.

3.4.3. Diseño de Investigación

Fue de diseño correlacional, al respecto Ñaupas et al., (2023) consideran que este diseño tiene como finalidad establecer el grado de correlacional o de asociación entre la variable (X) y la variable (Z).

El diagrama es del siguiente modo:



Donde:

M, muestra (estudiantes de I.E Melitón Carbajal)

O1, Medición de la variable (efecto Pigmalión)

r, Coeficiente de correlación entre las dos variables

O2, Medición de la variable (pensamiento creativo)

3.5. Métodos de la investigación

El método fue el **hipotético deductivo**, como explican Jordán et al. (2015), este método es un procedimiento enteramente sistemático y metodológico, que accede a asumir algunas afirmaciones en calidad de hipótesis y verificarlas por medio del proceso de deducción. La estimación parte de las hipótesis como punto de inicio sobre la base de confrontación, a partir de dichos métodos estadísticos se puede llegar a su aceptación o refutación fundamentadas.

3.6. Población, muestra y muestreo:

Se define población al conjunto infinito de elementos, personas entre otras con las características similares, en ese sentido la población es la suma total conformado por 442 de 1ro a 5to año del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.

Carrasco (2019), dice que la muestra es el parte representativo de la población con características objetivas con la finalidad de generalizarse. Por lo tanto, la muestra serán 69 estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023

Tabla 2

Número de estudiantes por sección

1° Grado (varones y mujeres)	Secciones			Total
	A	B	C	
N.º de estudiantes	23	22	25	69
TOTAL				69

Nota: Nómina de matrícula 2023

Al respecto del muestreo será no probabilístico por conveniencia, ya que la muestra se encuentra conformado, y evidenciado por las actas de matrículas del año lectivo 2023.

3.7. Técnicas e instrumentos

3.7.1. Técnica

Según Carrasco (2019), las técnicas son reglas, pautas o guías que dirigen el camino de la investigación, por ello se utilizó la técnica de la encuesta.

3.7.1.1. La encuesta.

Para Vara (2015), es obtener respuestas a partir de las preguntas formuladas por el investigador de esa manera lograr datos válidos.

4.7.2. Instrumentos

Refiere a las herramientas conceptuales, mediante las cuales se recoge los datos mediante los ítems que exige respuesta de las unidades de análisis Ñaupá et al. (2023)

3.7.2.1. Cuestionario

Documento estructurado por reactivos que tienen coherencia de acuerdo a las variables estudiadas. Por lo que se elaboró dos cuestionarios con 24 reactivos para cada variable.

3.8. Validación y confiabilidad de datos

La validez de los instrumentos estuvo a cargo de profesionales calificados, expertos en temáticas investigativas y entendidos en la materia de estudio denominado Juicio de expertos de la ESFAP – FGPA, Ayacucho.

Tabla 3

Resultado de la validez del instrumento Efecto Pigmalión

Experto	Resultado
---------	-----------

Dr. Licas Garibay Juan Luis	92,00
Mg. Torres Viacava Teófilo	90,00
Mg. Cordero Aybar Olimpia	93,00
Total	91.66

Nota: Matriz del instrumento

Tabla 4

Resultado de la validez del instrumento pensamiento creativo

	Experto	Resultado
Dr. Licas Garibay Juan Luis		93,00
Mg. Torres Viacava Teófilo		92,00
Mg. Cordero Aybar Olimpia		91,00
Total		92,00

Nota: Matriz del instrumento

La confiabilidad hace referencia al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce similares resultados; luego de haber aplicado el instrumento a un grupo de investigado, se obtuvo la confiabilidad utilizando el estadístico Alpha de Cronbach donde el baremo de estimación es las siguiente.

Tabla 5

Valores de Alpha de Cronbach

Rangos	Coefficiente de Alpha de Cronbach
Muy alta	0,81 – 1,00
Alta	0,61 – 0,80
Moderada	0,41 – 0,60
Baja	0,21 – 0,40
Muy baja	0,01 – 0,20

Nota: Palella y Martins (2003)

El resultado para la variable X fue de ,940 y para la variable fue de ,944. De acuerdo al baremo de estimación las interpretaciones obtenidas para ambas variables fueron Muy altas.

3.9. Fuentes de información

Las fuentes de información de la investigación fueron documentales primarias, secundarias y terciarias, para su mejor entendimiento se menciona las siguientes:

Fuentes primarias, se denomina primaria por que la información obtenida fueron directamente de libros, libros, artículos científicos, entrevistas, videos, leyes, normas y diccionarios, tanto físicos como virtuales.

Fuentes secundarias, estas se refieren a los resúmenes de las fuentes primarias.

Fuentes terciarias, refiere a los documentos de información básica provenientes de las fuentes primarias y secundarias.

3.10. Métodos de análisis de datos

El procesamiento de datos se realizó mediante las tablas de frecuencia simple para el análisis descriptivo y para la estadística inferencial, se recurrirá al software estadístico SPSS versión 23,0, los resultados fueron mediante el coeficiente de correlación de Spearman.

3.11. Principios éticos

En la investigación que se concluye se respetó los aspectos éticos, prueba de ello es que se concretó la investigación con el consentimiento informado; asimismo, se respetó la autoría de las citas referenciadas teniendo en cuenta las normas APA de redacción.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 6

Resultado porcentual de las dimensiones de la variable Efecto Pigmalión

Dimensiones /escala	Expectativa		Comunicación		Autopercepción		Retroalimentación	
	F	f %	F	f %	F	f %	F	f %
Nunca	1	1,4 %	0	00,0%	0	00,0 %	2	2,9 %
Algunas veces	6	8,7 %	7	10,1%	4	5,8 %	4	5,8 %
Muchas veces	38	55,1 %	36	52,2%	41	59,4 %	36	52,2 %
Siempre	24	34,8 %	26	37,7 %	24	34,8 %	27	39,1 %
Total	69	100,0%	69	100,0%	69	100,0%	69	100,0%

Nota: Distribución porcentual

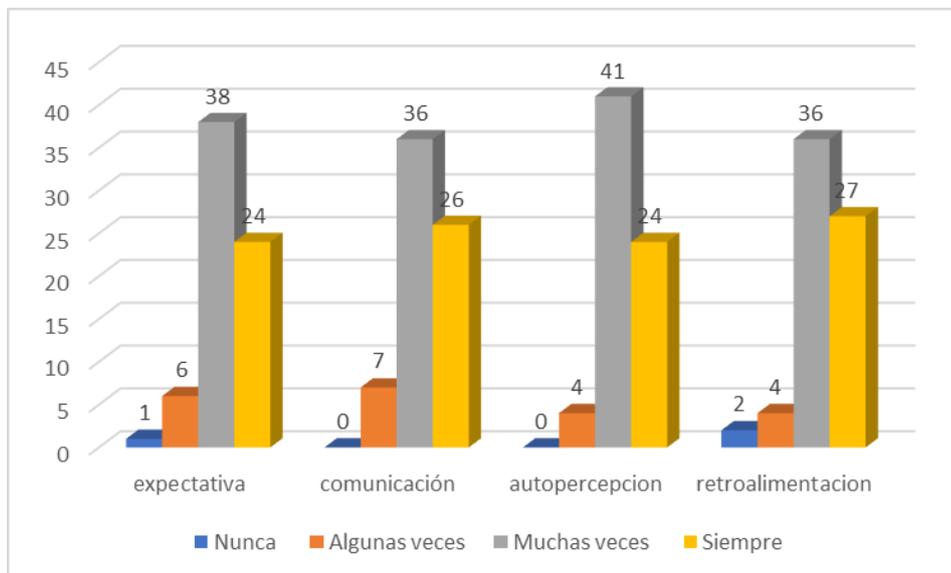
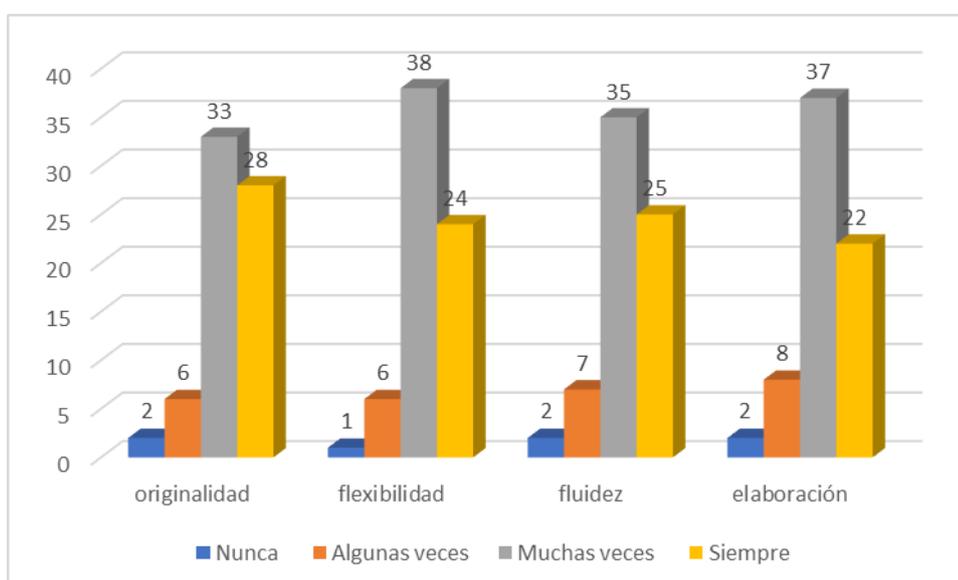


Figura 2: Representación gráfica de la distribución de las dimensiones

Se muestra que al respecto de la dimensión expectativa el 55,1 % (38), se ubica en la escala muchas veces; el 34,8% (24), en siempre; el 8,7 % (6), en algunas veces y el 1,4% (1), en nunca. Para la dimensión comunicación el 52,2% (36), se ubica en la escala muchas veces; el 37,7% (26), en siempre; el 10,1% (7), en algunas veces y ninguno en nunca. Para la dimensión autopercepción el 59,4% (41), se ubica en la escala muchas veces; el 34,8% (24), en siempre; el 5,8% (4), en algunas veces y ninguno en nunca. Para la dimensión retroalimentación el 52,2% (36), se ubica en la escala muchas veces, el 39,1% (27), en siempre; el 5,8% (4), en algunas veces y el 2,9% (2) en nunca. Lo que determina que todas las dimensiones se ubican en la escala muchas veces.

Tabla 7*Resultado porcentual de las dimensiones de la variable pensamiento creativo*

Dimensiones /escala	Originalidad		Flexibilidad		Fluidez		Elaboración	
	F	f %	F	f %	F	f %	F	f %
Nunca	2	2,9 %	1	1,4 %	2	2,9 %	2	2,9 %
Algunas veces	6	8,7 %	6	8,7 %	7	10,1 %	8	11,6 %
Muchas veces	33	47,8 %	38	55,1 %	35	50,7 %	37	53,6 %
Siempre	28	40,6 %	24	34,8 %	25	36,2 %	22	31,9 %
Total	69	100,0%	69	100,0%	69	100,0%	69	100,0%

Nota: Distribución porcentual*Figura 2:* Representación gráfica de la distribución de las dimensiones

Se muestra que al respecto de la dimensión originalidad el 47,8 % (33), se ubica en la escala muchas veces; el 40,6% (28), en siempre; el 8,7 % (6), en algunas veces y el 2,9% (2), en nunca. Para la dimensión flexibilidad el 55,1% (38), se ubica en la escala muchas veces; el 34,8% (24), en siempre; el 8,7% (6), en algunas veces y el 1,4% (1), en nunca. Para la dimensión fluidez el 50,7% (35), se ubica en la escala muchas veces; el 36,2% (25), en siempre; el 10,1% (7), en algunas veces y el 2,9% (2), en nunca. Para la dimensión elaboración el 53,6% (37), se ubica en la escala muchas veces, el 31,9% (22), en siempre; el 11,6% (8), en algunas veces y el 2,9% (2) en nunca. Lo que determina que todas las dimensiones se ubican en la escala muchas veces.

4.2. Resultados a nivel inferencial

4.2.1. Prueba de normalidad

Planteamiento de hipótesis:

H₀: La variable efecto Pigmalión y la variable pensamiento creativo tienen distribución normal.

H_a: Los datos de la variable efecto Pigmalión y la variable pensamiento creativo NO tienen distribución normal.

Tabla 8

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Efecto Pigmalión	,145	69	,001
Pensamiento creativo	,149	69	,001

Nota: Corrección de significación de Lilliefors

Se determinó el test de normalidad Kolmogórov-Smirnov, porque la muestra es mayor a 50 unidades de análisis, el resultado fue 0,001 para ambas variables, lo que determina rechazar la H₀, implica que los datos tienen una distribución NO normal a tal razón que se utilizará la prueba de correlación Rho de Spearman.

Tabla 9

Niveles de correlación

Correlación de Rho de Spearman.	
0,00	No existe correlación entre las variables
0,10	Correlación positiva muy débil
0,25	Correlación positiva débil
0,50	Correlación positiva media
0,75	Correlación positiva considerable
0,90	Correlación positiva muy fuerte
1,00	Correlación positiva perfecta

Nota: Hernández, et al (2014)

4.2.2. Planteamiento de hipótesis general

H₀: El efecto Pigmalión No se relaciona significativamente con el pensamiento creativo

H_a: El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con el pensamiento creativo

Tabla 10

Correlación entre efecto Pigmalión y pensamiento creativo

			Correlaciones	
			Efecto Pigmalión	Pensamiento creativo
Rho de Spearman	Efecto Pigmalión	Coeficiente de correlación	1,000	,986**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	69	69
	Pensamiento creativo	Coeficiente de correlación	,986**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	69	69

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión

La tabla 10 presenta un valor de correlación (rho - 0,986**), lo que ubica en una correlación muy fuerte.

Así también, el Sig. bilateral es 0,000 menor a $p < 0,005$, resultado que permite rechazar la H₀, y se acepta la H_a, es decir: El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con el pensamiento creativo.

4.2.2. Planteamiento de hipótesis específica 1

H₀: El efecto Pigmalión No se relaciona significativamente con la originalidad

H_a: El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la originalidad

Tabla 11

Correlación entre efecto Pigmalión y pensamiento creativo

			Efecto	
			Pigmalión	Originalidad
Rho de Spearman	Efecto Pigmalión	Coeficiente de correlación	1,000	,820**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	69	69
	Originalidad	Coeficiente de correlación	,820**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	69	69

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión

La tabla 11 presenta un valor de correlación (rho - 0,820**), lo que ubica en una correlación positiva considerable.

Así también, el Sig. bilateral es 0,000 menor a $p < 0,005$, resultado que permite rechazar la H₀, y se acepta la H_a, es decir: El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la originalidad.

4.2.2. Planteamiento de hipótesis específica 2

H₀: El efecto Pigmalión No se relaciona significativamente con la flexibilidad

H_a: El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la flexibilidad

Tabla 12

Correlación entre efecto Pigmalión y la flexibilidad

			Correlaciones	
			Efecto Pigmalión	Flexibilidad
Rho de Spearman	Efecto Pigmalión	Coefficiente de correlación	1,000	,861**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	69	69
	Flexibilidad	Coefficiente de correlación	,861**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	69	69

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión

La tabla 12 presenta un valor de correlación ($\rho = 0,861^{**}$), lo que ubica en una correlación positiva considerable.

Así también, el Sig. bilateral es 0,000 menor a $p < 0,005$, resultado que permite rechazar la H_0 , y se acepta la H_a , es decir: El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la flexibilidad.

4.2.2. Planteamiento de hipótesis específica 3

H₀: El efecto Pigmalión No se relaciona significativamente con la fluidez

H_a: El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la fluidez

Tabla 13

Correlación entre efecto Pigmalión y fluidez.

			Correlaciones	
			Efecto Pigmalión	Fluidez
Rho de Spearman	Efecto Pigmalión	Coefficiente de correlación	1,000	,872**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	69	69
Rho de Spearman	Fluidez	Coefficiente de correlación	,872**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	69	69

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión

La tabla 13 presenta un valor de correlación ($\rho = 0,871^{**}$), lo que ubica en una correlación positiva considerable.

Así también, el Sig. bilateral es 0,000 menor a $p < 0,005$, resultado que permite rechazar la H_0 , y se acepta la H_a , es decir: El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la fluidez.

4.2.2. Planteamiento de hipótesis específica 3

H₀: El efecto Pigmalión No se relaciona significativamente con la elaboración

H_a: El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la elaboración

Tabla 13

Correlación entre efecto Pigmalión y la elaboración

			Correlaciones	
			Efecto Pigmalión	Elaboración
Rho de Spearman	Efecto Pigmalión	Coefficiente de correlación	1,000	,931**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	69	69
	Elaboración	Coefficiente de correlación	,931**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	69	69

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión

La tabla 13 presenta un valor de correlación ($\rho = 0,831^{**}$), lo que ubica en una correlación muy fuerte.

Así también, el Sig. bilateral es 0,000 menor a $p < 0,005$, resultado que permite rechazar la H_0 , y se acepta la H_a , es decir: El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la elaboración.

4.3. Discusión de Resultados

Los resultados analizados indica que existe una correlación muy alta entre el efecto Pigmalión y el pensamiento creativo en estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal Ayacucho, 2023, en donde se observa una correlación de Spearman ($\rho=0,986$), ubicándose en un nivel muy fuerte. Este resultado permite deducir que los estudiantes experimentan una intensidad de fuerza positiva e influencia por parte del docente del Área de arte y cultura con expectativas muy buenas para desarrollar las expresiones plásticas, generando pensamientos creativos, los cuales se evidencia en los trabajos artísticos elaborados en las sesiones de aprendizaje.

En referencia los resultados encontrados se menciona a Cabrera (2022), investigación denominada el Efecto Pigmalión como estrategia motivacional para reforzar el rendimiento académico, donde evidencia que el efecto Pigmalión cumple una labor significativa esencial para un desarrollo integral, ya que el resultado obtenido evidencia que los estudiante que tienen influencia positiva de parte del docente favorece en la resolución de sus actividades académicas, los mensajes corporales, lingüísticas y emocionales motivan para hacer frente a cada actividad dentro de la institución, no solo en el aspecto académico, sino en todas las áreas cognitivas, artísticas, sociales.

Ortega (2013), expresa que el efecto Pigmalión son las expectativas positivas que se tiene sobre un estudiante o grupo humano, frente a ello, cuando un docente traza posibilidades de superación, de lograr metas desde el inicio de un semestre académico, es muy probable que logre tales resultados, la investigación tiene la intención de mostrar que el efecto Pigmalión tiene relación alta con el pensamiento creativo.

De igual modo para las hipótesis específica 1 se evidencia una correlación positiva considerable de Spearman alta de ($\rho=0,820$), entre el efecto Pigmalión y la originalidad. Así también para Fuster (2020), tesis denominada pensamiento creativo y autorregulación del aprendizaje, investigación que surge por problemas evidenciados en estudiantes que cuentan con poca actividad artísticas, lo que determina un bajo pensamiento creativo, cuando las actividades artistas generan mayor dinamismo y

flexibilidad plástica, los resultados señalan que existe una correlación alta entre las variables, a mayor actividad plástica mayor control de emociones, ya que las artes mejora a la regulación frente a estímulos internos y externos aumento capacidades de aprendizaje, capacidades percepción, capacidades en sus proceso creativos, con originalidad, fluidez y sobre todo mejor pensamiento divergente.

Para la hipótesis específica 2, la correlación fue positiva considerable obteniendo un valor numérico de ($\rho=0,861$), entre el efecto Pigmalión y la flexibilidad. Para la hipótesis específica 3 la correlación muestra una correlación positiva considerable ($\rho=0,871$), entre el efecto Pigmalión y la fluidez y para la hipótesis específica 4 de igual manera el resultado de correlación positiva considerable ($\rho=0,831$) entre el efecto Pigmalión y la elaboración. Similares resultados se mostraron en la investigación de Vizarrata (2022), tesis denominada efecto Pigmalión y motivación académica. Resultados numéricos de ($\alpha=0.961$; $\alpha=0.881$), evidentemente muestran una correlación muy alta, directa y significativa ente las variables, lo que sugiere que el efecto Pigmalión causa efectos positivos en los estudiantes, elevando el grado motivacional la que se contrasta en cada una de las actividades educativas.

La investigación plasma con evidencias estadísticas que el efecto Pigmalión es positivo y debe ser un tema relevante tomado en cuenta por los docentes, evaluar cambios positivos si se asume con responsabilidad en la educación de los futuros ciudadanos.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.2. Conclusiones

1. Se estableció de manera categórica que el efecto Pigmalión y el pensamiento creativo tienen una correspondencia, respondiendo a la hipótesis plantada, muestra una correlación de Spearman de ($\rho=0,986$), ubicado en el nivel muy fuerte de correlación, lo que se concluye que las expectativas de un docente son positivas en las aulas cuando se quiere lograr objetivos.
2. Los resultados conseguidos mediante la estadística aplicada establecieron que el efecto Pigmalión y la originalidad tienen una correspondencia, respondiendo a la hipótesis específica 1 plantada, muestra una correlación de Spearman de ($\rho=0,820$), ubicado en el nivel positivo considerable de correlación, lo que concluye que en efecto la variable y la dimensión procesada se relaciona significativamente.
3. Los resultados entre el efecto Pigmalión y la flexibilidad tuvo una correlación alta, obteniendo una correlación de Spearman de ($\rho=0,861$), ubicándose en un nivel positivo considerable, este resultado es respuesta a la hipótesis específica 2, llegando a concluir que el efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la flexibilidad.
4. Los resultados para la hipótesis específica 3, de acuerdo a la correlación de Spearman es de ($\rho=0,871$), respuesta positiva que efectivamente existe una correlación positiva considerable, concluyendo que el efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la fluidez.
5. Finalmente, en el contraste estadístico de acuerdo a la correlación de Spearman el resultado fue de ($\rho=0,831$), respuesta determinante que en efecto existe correspondencia positiva considerable, concluyendo el efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la elaboración.

5.2. Recomendaciones:

La naturaleza de la investigación presente se encuentra relacionada directamente a los docentes, por lo que las recomendaciones están dirigidos a los docentes:

1. Es crucial aplicar el efecto Pigmalión en la enseñanza del Área de Arte y Cultura. Si bien es esencial aplicar estrategias y métodos eficaces, es igualmente importante crear expectativas positivas en cada alumno. Al hacerlo, pretendemos potenciar su capacidad de pensamiento creativo y aumentar su confianza en sí mismos, mejorando así su autoestima.
2. A través del efecto Pigmalión, el docente inspira a los estudiantes a lograr sus objetivos, y alcanzar su potencial creativo en cada una de las actividades plásticas, con originalidad y auténtica, por lo que es necesario creer en las capacidades del estudiante. Cuando se anima y se apoya es más probable que asuman riesgos y exploren nuevas ideas, lo que en última instancia conduce a un mayor éxito en sus actividades creativas.
3. Incorporar el efecto Pigmalión en la enseñanza permite generar acciones positivas en el aula y estas repercuten positivamente en la cultura del aula. A medida que los alumnos se sienten más seguros y motivados, son más propensos a colaborar con sus compañeros y a recibir comentarios constructivos, lo que genera mejoras significativas en sus aprendizajes.
4. El docente debe estar en constante autopercepción y una autoevaluación sobre su conducta en las aulas, como son frente a los estudiantes, ya que es determinante cuando un docente ejerce expectativa positiva desde el ingreso a las aulas, es por ello que se debe asumir una conducta que influya de modo positivo para lograr objetivos favorables.
5. Ser consecuentes en el apoyo moral con palabras sinceras que transmita seguridad y confianza, para que el estudiante logre superar sus miedos y temores al manipular los materiales artísticos, la fuerza positiva que se transmite mejora de manera significativa en la elaboración artística.

6. La retroalimentación es un método de aprendizaje que debe ser tomada en cuenta, ya que es de necesidad otorgarles confianza, fortalezas frente a sus errores, desaciertos en la enseñanza artística, los estudiantes necesitan tener un seguimiento sobre la construcción de sus conocimientos, lo que lleva a la reflexión y a la mejora de su desempeño académico.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Añazco, T. (2022). *Estudio del efecto Pigmalión en la educación virtual en los estudiantes de octavo año de la Unidad Educativa Curtincapac, año lectivo 2022-2023*. [Tesis de licenciatura de la Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/29211/1/UCE-FIL-PLLA%C3%91AZCO%20THALIA.pdf>
- Alvarez, E. y Mancilla, G.D. (2012). *Estrategias pictóricas para el desarrollo creativo artístico en el 6° Grado del Nivel Primario Rural*. [Tesis de Magíster en Educación]. Ayacucho: Universidad César Vallejo Trujillo.
- Aronés, J. (2021). *Técnicas pictóricas en la creatividad artística en estudiantes de pintura de la Escuela de Artes Plásticas de Ayacucho, 2020*, para alcanzar el grado académico de Maestro en Educación por la Universidad Peruana Los Andes, Huancayo – Perú
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3473/T037_07260873_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Asensio, J. (2008). *Una educación para el diálogo*, Barcelona, Paidós.
- Baños, I. (2010). *El efecto Pigmalión en el aula*. Revista digital I + E “Investigación y Educación”. ISSN 1988-6047.
https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_28/INMACULADA_BANOS_GIL_01.pdf
- Bolívar, J. & Rojas, F. (2014). Estudio de la autopercepción y los estilos de aprendizaje como factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios. *ROJO. Revista de Educación a Distancia*, (44), 60-72.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Editorial San Marcos.
- Cabrera, J. (2022). *El efecto Pigmalión como estrategia motivacional para reforzar el rendimiento académico en los estudiantes del séptimo año de Educación Básica en la unidad educativa Juan Pablo II año lectivo 2021-2022*, [Tesis de

licenciatura de la Universidad Técnica del Norte].
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13032>

Escoriza, J. (1985). *Motivación y Aprendizaje*. En Juan Mayor Sánchez. (coord). Psicología de la Educación. Madrid: Anaya.

Figueroa, N. (2013). *La Importancia Del Pensamiento Creativo En El Aprendizaje Del Lenguaje*. [Tesis de pregrado. Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Guayaquil, Ecuador].
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/788>

Fuster, (2020). *Pensamiento creativo y autorregulación del aprendizaje en alumnos de educación primaria e inicial de octavo ciclo de UNMSM, 2019*. [de la Universidad de San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6902/fuster_gfg.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, J. (2015). El efecto Pigmalión y su efecto transformador a través de las expectativas. *Perspectivas docentes*, (57), 40-43.
<https://biblat.unam.mx/hevila/Perspectivasdocentes/2015/no57/6.pdf>

Guilford, J. P. (1991). *Creatividad y Educación*. España. Ediciones Paidós. Mitjans,

Granados, E. (2015). *Efecto Pigmalión y su incidencia en el rendimiento escolar*. [Tesis de licenciatura inédita. Universidad Rafael Landívar, Campus de Quetzaltenango, Quetzaltenango, Guatemala].
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/09/Granados-Evelyn.pdf>

Jordán, A., Contreras, G. y Cruz, L. (2015). *Metodología de la investigación educacional*. Universidad de Las Tunas - Cuba. Editorial Academia Universitaria.

Hattie, J., y Timperley, H. (2007). The Power of Feedback. *Review of Educational Research*, 77(1), 81-112.

- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta. ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, A. (2021). *Creatividad en estudiantes ingresantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho*, investigación publicada por la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga,
<http://revistas.unsch.edu.pe/index.php/educacion/article/view/191>
- Legorreta, R. (2022). *Actitudes del maestro en el aula y su relación con la autoestima en el aprendizaje de los alumnos*. [Instituto Tecnológico y de estudios superiores de Monterrey]
<https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/628146/EGE0000002747.pdf>
- León, A., Silva, H., Morales, G., Pacheco, V., Canales, C., Medrano, A., & Carpio, C. (2009). El pensamiento: ¿un asunto de la psicología? *Revista de comportamiento, salud y cuestiones sociales*, 1 (2), 89-97.
<https://www.redalyc.org/pdf/2822/282221726009.pdf>
- Morín, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Paris: UNESCO.
- Morales, M. (2023). Educación artística en América Latina y el Caribe, los desafíos de la formación docente. *Revista Actos*. ISSN 2452-4727, Vol. 5, N°. 9, 2023.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9140061>
- Molina, H., Rojas, A. y Orihuela, M. (2021). *El efecto Pigmalión en el ámbito educativo*. [Universidad Continental]
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9881/2/IV_FHU_5_01_TI_Molina_Rojas_Orihuela_2021.pdf
- Navas, L. (1990). *Motivación Humana: Relaciones entre atribuciones y expectativas*. Colección de Investigación educativa. Cartagena: Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Cartagena.

- Niño, V. (2008). *Competencias en la comunicación hacia las prácticas del discurso*, Bogotá, ECOE.
- Ñaupas, H; Mejía, E; Trujillo, R; Romero, H; Medina; Novoa, E. (2023). *Metodología de la investigación total: Cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá Colombia. Ediciones de la U.
- Ortega, M. (2013). El poder del docente. *Asociación de Investigación y Estudios Sociales*, 28(2), 1-18.
https://s3.amazonaws.com/asies.../momento_2013_-_2_el_poder_del_docente1.pdf
- Quispe, O. (2023). *Programa efecto Pigmalión y su influencia en el clima de aula en estudiantes de 6to de secundaria de la unidad educativa Juan XXIII Fe y Alegría (Sorata)*. [Tesis de licenciatura de la Universidad Mayor de San Andrés Bolivia].
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/33115/T-1548.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Taylor, C.W. (1990). *Creatividad: progreso y potencial*. New York: McGraw–Hill.
- Torrance, E, P. (1977). *Educación y capacidad creativa*, Ed. Marova, Madrid, España.
- Torrance, M. (1976) *La enseñanza de la creatividad*, Editorial Santillana, Madrid.
- UNESCO, (2021). *Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible 2021*, Hoja de Ruta de la UNESCO.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379182_spa
- Vara, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. Editorial Macro, Lima, Perú.
- Vizarreta, J. (2022). *Efecto Pigmalión y motivación académica en estudiantes de arquitectura de una Universidad Privada de Lima*. [Tesis de licenciatura de la Universidad Científica del Sur].

<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2305/TL-Vizarreta%20J.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Wallas, G. (1946). *The Art of Thought*. London: C.A. Watts; Abridged edition.

Williams, B. (2018). *Diseño del proyecto de investigación científica*. (1ra. Edición). Lima- Perú. Editorial San Marcos.

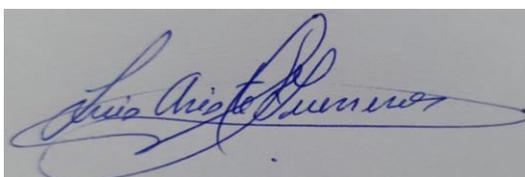
Woolfolk, A. (2010) *Psicología Educativa*, Universidad Estatal de Ohio, USA.

ANEXOS
ANEXO 1: CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE
ORIGINALIDAD

Yo, Lic. Ariste Guerreros, Luis Carlos docente de la Escuela Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho y revisor de la tesis titulada: *Efecto Pigmalión y Pensamiento Creativo en Estudiantes de Educación Secundaria Ayacucho 2023*, se comprobó por medio de la herramienta antiplagio, lo siguiente:

Que el trabajo mencionado, tiene un índice de similitud de 19%, verificable en el ORIGINALITY REPORT – TURNITIN del programa antiplagio. Siendo el índice de coincidencia mínima, el trabajo es aceptable y no constituye plagio.

Ayacucho, diciembre de 2023

A handwritten signature in blue ink, reading "Luis Ariste Guerreros", is displayed within a rectangular frame. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal flourish at the end.

Lic. Ariste Guerreros, Luis Carlos
DNI 28262330

ANEXO 2: DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA

Yo, Bach. Mayhua Quispe Laura Karina, egresado de la Escuela Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, en la carrera profesional de Educación Artística, especialidad Artes Pláticas, con la tesis titulada: *Efecto Pígalión y Pensamiento Creativo en Estudiantes de Educación Secundaria Ayacucho 2023*. para optar el título profesional de: Licenciado de artista profesional.

Declaro bajo juramento, que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. La tesis presentada, no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto-plagiada; es decir, no ha sido publicada, ni presentada con anterioridad para su publicación en un documento físico o virtual.
4. En caso de identificarse (plagio, autoplagio, piratería, etc.) asumo las responsabilidades y sanciones correspondientes que de mis actos se deriven, sometiéndome a las normativas vigentes de la Institución.
5. Con respecto al artículo científico, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Institución la publicación y difusión del documento en las condiciones, procedimientos y medios que se dispone como institución superior.

Ayacucho, diciembre del 2023.



.....
Bach. Mayhua Quispe Laura Karina

DNI 47175849

ANEXO 3: MATRÍZ DE CONSISTENCIA

Título: Efecto Pigmalión y Pensamiento Creativo en Estudiantes del 1er año del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
<p>GENERAL:</p> <p>PG: ¿Cómo relacionar el efecto Pigmalión como el pensamiento creativo en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, ¿Ayacucho-2023?</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>PE.1: ¿De qué manera se relaciona el efecto Pigmalión con la originalidad en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, ¿Ayacucho-2023?</p> <p>PE.2: ¿De qué manera se relaciona el efecto Pigmalión con la flexibilidad en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, ¿Ayacucho-2023?</p> <p>PE.3: ¿De qué manera se relaciona el efecto Pigmalión con la fluidez en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución</p>	<p>GENERAL:</p> <p>OG: demostrar la relación del efecto Pigmalión con el pensamiento creativo en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>OE1: Demostrar la relación del efecto Pigmalión con la originalidad en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.</p> <p>OE2: Demostrar la relación del efecto Pigmalión con la flexibilidad en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.</p> <p>OE3: Demostrar la relación del efecto Pigmalión con la fluidez en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución</p>	<p>GENERAL:</p> <p>HG: El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con el pensamiento creativo en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>HE.1. El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la originalidad en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.</p> <p>HE.2. El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la flexibilidad en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.</p> <p>HE.3. El efecto Pigmalión se relaciona significativamente con la fluidez en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal,</p>	<p>Variable 1: Efecto Pigmalión</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Expectativa. Creencias Comparación</p> <p>Comunicación no verbal. Señales no verbales Lenguaje corporal. Tono de voz</p> <p>Autopercepción. Autoconcepto Autoeficacia. Autoimagen. Autocompasión. Autoestima</p> <p>Retroalimentación. Contenidos (información específica) Enfoque (propósitos específicos) Formatos /manera de proporcionar la retroalimentación)</p> <p>Variable 2: Pensamiento</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: básica Nivel: Descriptivo Diseño de investigación Correlacional trasversal. Métodos Hipotético-deductivo Población 442 estudiantes del nivel secundario de toda la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho. Muestra 69 estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho. Muestreo. No probabilístico por conveniencia. Técnicas Encuesta Instrumentos Cuestionario Procesamiento de datos Se procesará los datos a través de la estadística descriptiva e inferencial con la ayuda del programa SPSS versión 23.</p>

<p>Educativa Pública Melitón Carbajal, ¿Ayacucho-2023? PE.4: ¿De qué manera el efecto Pígalión se relaciona con la elaboración en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, ¿Ayacucho-2023?</p>	<p>Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023. OE.4: Demostrar la relación del efecto Pígalión con la elaboración en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.</p>	<p>Ayacucho-2023. HE.4. El efecto Pígalión se relaciona significativamente con la elaboración en estudiantes del 1er año A, B, y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023.</p>	<p>creativo Dimensiones: Originalidad Novedoso Sorprendente único Flexibilidad Trasformación Adaptativo Experimental Fluidez Nuevas ideas Libertad Expresividad Elaboración Complejidad Detalle. Perfeccionamiento</p>	
---	--	---	---	--

ANEXO 4: MATRÍZ OPERACIONAL

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala y valoración	Técnica e instrumento
Efecto Pigmalión	El efecto Pigmalión se define como “una profecía autorrealizada, una expectativa sin fundamentos que origina conductas que después hacen que la expectativa original se vuelva realidad”. (Woolfolk 2010, p. 483).	Se realizará en función a una encuesta elaborada de acuerdo a las dimensiones estudiadas.	Expectativa	Creencias Comparación	Nunca = 1 Algunas veces = 2 Muchas veces = 3 Siempre = 4	Técnica: Encuesta Instrumento: cuestionario
			Comunicación no verbal	Señales no verbales Lenguaje corporal Tono de voz		
			Autopercepción	Autoconcepto Autoeficacia Autoimagen Autocompasión Autoestima		
			Retroalimentación	Contenidos (información específica) Enfoque (propósitos específicos) Formatos /manera de proporcionar la retroalimentación)		
Pensamiento creativo	El pensamiento creativo es una forma de pensar que se caracteriza por la generación de ideas originales, novedosas e innovadoras (Torrance, 1979)	Se realizará en función a una encuesta elaborada de acuerdo a las dimensiones estudiadas.	Originalidad	Novedoso Sorprendente Único	Nunca = 1 Algunas veces = 2 Muchas veces = 3 Siempre = 4	Técnica: Encuesta Instrumento: cuestionario
			Flexibilidad	Trasformación Adaptativo Experimental		
			Fluidez	Nuevas ideas Libertad Expresividad		
			Elaboración	Complejidad Detalle Perfeccionamiento		

ANEXO 5: INSTRUMENTO DE RECOJO DE DATOS



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA “FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA” - AYACUCHO

RANGO UNIVERSITARIO: LEY 30220

CUESTIONARIO DEL EFECTO PIGMALIÓN

Estimado (a) Estudiante: El presente cuestionario es anónimo, y forma parte de un proyecto de investigación. Tiene por finalidad el acopio de información acerca del Efecto Pigmalión.

INSTRUCCIONES:

- Lea cuidadosamente cada una de las preguntas.
- A cada pregunta le corresponde solo una alternativa.

Escala			
1	2	3	4
Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Siempre

Cuestionario del efecto Pigmalión

Expectativa		1	2	3	4
1	Crees que la actitud del docente del Área de Arte y Cultura es adecuada.				
2	Crees que los resultados de los trabajos artísticos que se desarrollan en el aula son por la actitud positiva del docente.				
3	Crees que tus resultados artísticos son por la influencia del docente.				
4	Esperas culminar tus trabajos artísticos en cada sesión.				
5	Crees que el docente debe tener palabras positivas antes de empezar las sesiones.				
6	Crees ser un estudiante responsable en cada actividad artística.				

Comunicación no verbal		1	2	3	4
7	Las expresiones faciales del docente son expresivas para comunicar en las sesiones.				
8	Entiendes la comunicación corporal de tus compañeros.				

9	Utilizas con frecuencia la comunicación gestual para comunicar alguna información.				
10	Mantienes contacto visual con tus compañeros.				
11	Mantienes una postura corporal adecuada en las intervenciones en las sesiones de aprendizaje.				
12	Utilizas expresiones gestuales con tus compañeros.				

Autopercepción		1	2	3	4
13	Tratas de mejorar tus defectos en cada actividad artística.				
14	Luego de culminar tus trabajos artísticos realizas una autocrítica				
15	Crees que tienes habilidades artísticas innatas.				
16	Tus actitudes sern correctas frente al docente de Arte y Cultura.				
17	Crees que tienes limitaciones en realizar un trabajo artístico.				
18	Tienes alguna creencia que impide mejorar tus resultados artísticos.				

Retroalimentación		1	2	3	4
19	Buscas información relevante para enriquecer tus conocimientos artísticos.				
20	Practicas con frecuencia técnicas artísticas para mejorar tus resultados.				
21	Buscas información en las redes sociales relacionadas con las artes.				
22	Dibujas con frecuencia para mejorar tu línea.				
23	Te concentras en temáticas específicas de las artes plásticas.				
24	El docente vuelve a preguntar temas anteriores con la finalidad de refrescar la memoria.				



CUESTIONARIO DEL PENSAMIENTO CREATIVO

Estimado (a) Estudiante: El presente cuestionario es anónimo, y forma parte de un proyecto de investigación. Tiene por finalidad el acopio de información acerca del Efecto Pigmalión.

INSTRUCCIONES:

- Lea cuidadosamente cada una de las preguntas.
- A cada pregunta le corresponde solo una alternativa.

Escala			
1	2	3	4
Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Siempre

Originalidad		1	2	3	4
1	El docente muestra sus enseñanzas mediante dibujos únicos en las sesiones de aprendizaje.				
2	El docente mantiene confianza en las propuestas novedosas que desarrolla.				
3	Tienes la capacidad de generar ideas nuevas para las expresiones artísticas.				
4	Mantienes seguridad en tus ideas novedosas.				
5	Muestras tus emociones mediante las líneas sueltas y únicas.				
6	Eres persistente en las expresiones artísticas novedosas.				

Flexibilidad		1	2	3	4
7	El docente tiene capacidad argumentativa para explicar obras artísticas.				
8	El docente es versátil en cada temática artística.				
9	El docente tiene proyección positiva para lograr los trabajos artísticos propuestos como objetivos.				
10	Te proyectas a resultados favorables con la técnica artística que utilizas.				
11	Sueles experimentar tus trabajos artísticos con nuevos materiales caseros.				

12	Exploras técnicas artísticas para lograr resultados novedosos y sólidos.				
----	--	--	--	--	--

Fluidez		1	2	3	4
13	El docente genera capacidad de generar ideas diversas en los estudiantes para las expresiones artísticas.				
14	El docente expresa una serie de material artístico con una misma temática.				
15	Las pinceladas que muestras en los trabajos artísticos son suaves y fluidas.				
16	Las líneas que muestras son asociaciones de líneas diversas para crear una forma novedosas.				
17	Muestras una comunicación efectiva con los trabajos artísticos.				
18	Muestras seguridad de comunicación fluida y sólida a tus compañeros.				

Elaboración		1	2	3	4
19	Los proyectos que plantea el docente en el área de arte y cultura son sólidos.				
20	El docente formaliza las ideas planteadas al inicio de cada sesión				
21	El docente organiza grupos de trabajo para consolidar los trabajos artísticos.				
22	Tienes capacidad de liderazgo al organizar grupos de trabajo.				
23	Antes de cada actividad artística realizas planes de ejecución para el logro de los objetivos.				
24	Tus proyectos artísticos están relacionadas al contexto social.				

ANEXO 6: JUICIO DE EXPERTOS
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO - EFECTO
PIGMALIÓN

TESIS: Efecto Pigmalión y Pensamiento Creativo en Estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Torres Viacava Teófilo

Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Felipe Guamán Poma de Ayala" - Ayacucho

Autor del Instrumento: Bach. Mayhua Quispe Laura Karina

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS ITEMS Y DEL INSTRUMENTO:

2.1. De los Ítems:

CRITERIOS	INDICADORES	PROMEDIO
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado para la muestra	90
Objetividad	Se expresa en conductas observables	90
Pertinencia	Busca esclarecer un aspecto necesario para el estudio	90
Relevancia	Es importante y significativo para la investigación	90
Intencionalidad	Muestra claramente el aspecto que se espera conocer	90

2.2. Del Instrumento

CRITERIOS	INDICADORES	PROMEDIO
Coherencia	Su elaboración responde al proceso de operacionalización	90
Organización	Su estructura está organizada lógicamente	90
Suficiencia	El N.º de ítems que contiene es el suficiente para el estudio a realizar	90
Fundamentación	Se basa en aspectos científico – teóricos	90
Metodología	Responde al diseño y propósito de la investigación	90

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: BIEN ELABORADO

IV. PROMEDIO DE VALORACION: Noventa

FECHA: 20/ 10/ 2023

.....
 Experto: Mg. Torres Viacava Teófilo
 DNI: 43182907

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO - EFECTO PIGMALIÓN

TESIS: Efecto Pigmalión y Pensamiento Creativo en Estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Cordero Aybar Olimpia

Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Felipe Guamán Poma de Ayala” - Ayacucho

Autor del Instrumento: Bach. Mayhua Quispe Laura Karina

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS ITEMS Y DEL INSTRUMENTO:

2.1. De los Ítems:

CRITERIOS	INDICADORES	PROMEDIO
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado para la muestra	93
Objetividad	Se expresa en conductas observables	93
Pertinencia	Busca esclarecer un aspecto necesario para el estudio	93
Relevancia	Es importante y significativo para la investigación	93
Intencionalidad	Muestra claramente el aspecto que se espera conocer	93

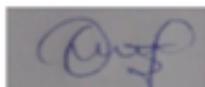
2.2. Del Instrumento

CRITERIOS	INDICADORES	PROMEDIO
Coherencia	Su elaboración responde al proceso de operacionalización	93
Organización	Su estructura está organizada lógicamente	93
Suficiencia	El N.º de ítems que contiene es el suficiente para el estudio a realizar	93
Fundamentación	Se basa en aspectos científico – teóricos	93
Metodología	Responde al diseño y propósito de la investigación	93

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACION: Noventa y tres

FECHA: 25/ 10/ 2023



.....
Experto Mg. Cordero Aybar Olimpia
DNI: 40391014

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO - EFECTO PIGMALIÓN

TESIS: Efecto Pigmalión y Pensamiento Creativo en Estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Experto: Dr. Licas Garibay Juan Luis

Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Felipe Guamán Poma de Ayala" - Ayacucho

Autor del Instrumento: Bach. Mayhua Quispe Laura Karina

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS ITEMS Y DEL INSTRUMENTO:

2.1. De los Ítems:

CRITERIOS	INDICADORES	PROMEDIO
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado para la muestra	92
Objetividad	Se expresa en conductas observables	92
Pertinencia	Busca esclarecer un aspecto necesario para el estudio	92
Relevancia	Es importante y significativo para la investigación	92
Intencionalidad	Muestra claramente el aspecto que se espera conocer	92

2.2. Del Instrumento

CRITERIOS	INDICADORES	PROMEDIO
Coherencia	Su elaboración responde al proceso de operacionalización	92
Organización	Su estructura está organizada lógicamente	92
Suficiencia	El N.º de ítems que contiene es el suficiente para el estudio a realizar	92
Fundamentación	Se basa en aspectos científico – teóricos	92
Metodología	Responde al diseño y propósito de la investigación	92

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACION: Noventa y dos

FECHA: 21/ 10/ 2023



Experto Dr. Licas Garibay Juan Luis
DNI: 22080732

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO – PENSAMIENTO CREATIVO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TESIS: Efecto Pigmalión y Pensamiento Creativo en Estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Torres Viacava, Teófilo

Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Felipe Guamán Poma de Ayala^{ra} - Ayacucho

Autor del Instrumento: Bach. Mayhua Quispe Laura Karina

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS ÍTEMS Y DEL INSTRUMENTO:

2.1. De los Ítems:

CRITERIOS	INDICADORES	PROMEDIO
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado para la muestra	92
Objetividad	Se expresa en conductas observables	92
Pertinencia	Busca esclarecer un aspecto necesario para el estudio	92
Relevancia	Es importante y significativo para la investigación	92
Intencionalidad	Muestra claramente el aspecto que se espera conocer	92

2.2. Del Instrumento

CRITERIOS	INDICADORES	PROMEDIO
Coherencia	Su elaboración responde al proceso de operacionalización	92
Organización	Su estructura está organizada lógicamente	92
Suficiencia	El N.º de ítems que contiene es el suficiente para el estudio a realizar	92
Fundamentación	Se basa en aspectos científico – teóricos	92
Metodología	Responde al diseño y propósito de la investigación	92

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACION: Noventa y dos

FECHA: 20/ 10/ 2023



Experto Mg. Torres Viacava, Teófilo
DNI: 43182907

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO - EFECTO PIGMALIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TESIS: Efecto Pigmalión y Pensamiento Creativo en Estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Cordero Aybar Olimpia

Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Felipe Guamán Poma de Ayala" - Ayacucho

Autor del Instrumento: Bach. Mayhua Quispe Laura Karina

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS ITEMS Y DEL INSTRUMENTO:

2.1. De los Ítems:

CRITERIOS	INDICADORES	PROMEDIO
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado para la muestra	91
Objetividad	Se expresa en conductas observables	91
Pertinencia	Busca esclarecer un aspecto necesario para el estudio	91
Relevancia	Es importante y significativo para la investigación	91
Intencionalidad	Muestra claramente el aspecto que se espera conocer	91

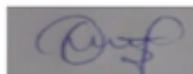
2.2. Del Instrumento

CRITERIOS	INDICADORES	PROMEDIO
Coherencia	Su elaboración responde al proceso de operacionalización	91
Organización	Su estructura está organizada lógicamente	91
Suficiencia	El N.º de ítems que contiene es el suficiente para el estudio a realizar	91
Fundamentación	Se basa en aspectos científico – teóricos	91
Metodología	Responde al diseño y propósito de la investigación	91

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACION: Noventa y uno

FECHA: 25/ 10/ 2023



Experto Mg. Cordero Aybar Olimpia
DNI: 40391014

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO – PENSAMIENTO CREATIVO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TESIS: Efecto Pigmalión y Pensamiento Creativo en Estudiantes del 1er año A, B y C del nivel secundario de la Institución Educativa Pública Melitón Carbajal, Ayacucho-2023

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Experto: Dr. Licas Garibay Juan Luis

Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela Superior de Formación Artística Pública Felipe Guamán Poma de Ayala” - Ayacucho

Autor del Instrumento: Bach. Mayhua Quispe Laura Karina

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS ÍTEMS Y DEL INSTRUMENTO:

2.1. De los Ítems:

CRITERIOS	INDICADORES	PROMEDIO
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado para la muestra	93
Objetividad	Se expresa en conductas observables	93
Pertinencia	Busca esclarecer un aspecto necesario para el estudio	93
Relevancia	Es importante y significativo para la investigación	93
Intencionalidad	Muestra claramente el aspecto que se espera conocer	93

2.2. Del Instrumento

CRITERIOS	INDICADORES	PROMEDIO
Coherencia	Su elaboración responde al proceso de operacionalización	93
Organización	Su estructura está organizada lógicamente	93
Suficiencia	El N.º de ítems que contiene es el suficiente para el estudio a realizar	93
Fundamentación	Se basa en aspectos científico – teóricos	93
Metodología	Responde al diseño y propósito de la investigación	93

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: El instrumento es Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACION: Noventa y tres

FECHA: 21/ 10/ 2023


Experto Dr. Licas Garibay Juan Luis
DNI: 22080732

ANEXO 7: CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

VARIABLE: EFECTO PIGMALIÓN

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,940	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	69,2571	121,314	,592	,938
VAR00002	69,2000	123,988	,485	,939
VAR00003	69,3714	119,299	,663	,937
VAR00004	69,2286	123,476	,503	,939
VAR00005	69,1143	120,398	,713	,936
VAR00006	69,3714	122,123	,592	,938
VAR00007	69,2286	120,417	,665	,937
VAR00008	69,2286	121,005	,667	,937
VAR00009	69,1714	119,205	,610	,938
VAR00010	69,5143	123,434	,531	,938
VAR00011	69,0571	120,173	,655	,937
VAR00012	69,2571	121,903	,556	,938
VAR00013	69,0857	120,316	,701	,936
VAR00014	69,1143	124,516	,471	,939
VAR00015	69,2286	124,829	,483	,939
VAR00016	69,2571	122,491	,589	,938
VAR00017	69,0857	123,139	,551	,938
VAR00018	68,9714	120,440	,641	,937
VAR00019	69,2000	121,282	,628	,937
VAR00020	69,2286	123,829	,480	,939
VAR00021	69,0286	119,970	,656	,937
VAR00022	69,1429	119,891	,680	,936
VAR00023	69,1714	118,852	,765	,935
VAR00024	69,0857	117,963	,699	,936

VARIABLE: PENSAMIENTO CREATIVO

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,944	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	65,7429	135,785	,492	,943
VAR00002	65,9429	133,761	,593	,942
VAR00003	65,8286	135,087	,643	,942
VAR00004	65,7714	133,593	,644	,942
VAR00005	65,8571	134,244	,636	,942
VAR00006	65,8286	132,029	,707	,941
VAR00007	65,8000	133,165	,618	,942
VAR00008	65,9143	131,551	,734	,940
VAR00009	65,6857	138,516	,414	,944
VAR00010	65,8571	136,008	,522	,943
VAR00011	65,9143	132,375	,685	,941
VAR00012	65,6857	134,575	,600	,942
VAR00013	66,1143	135,928	,492	,943
VAR00014	65,6571	130,938	,765	,940
VAR00015	65,9429	130,173	,765	,940
VAR00016	65,8000	131,988	,652	,941
VAR00017	65,8286	133,382	,626	,942
VAR00018	66,0571	137,585	,428	,944
VAR00019	65,8000	132,047	,683	,941
VAR00020	66,0000	133,412	,597	,942
VAR00021	66,0286	132,440	,646	,941
VAR00022	65,7143	129,798	,691	,941
VAR00023	65,7714	132,417	,642	,942
VAR00024	65,8857	131,163	,663	,941

ANEXO 8: BASE DE DATOS

VARIABLE 1: EFECTO PIGMALIÓN

	EFECTO PIGMALIÓN																								
	EXPECTATIVA						COMUNICACIÓN NO VERBAL						AUTOPERCEPCIÓN						RETROALIMENTACIÓN						
	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18	P.19	P.20	P.21	P.22	P.23	P.24	
Est. 01	4	2	3	2	2	1	1	2	1	2	3	2	1	3	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	
Est. 02	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
Est. 03	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3
Est. 04	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
Est. 05	2	2	4	2	1	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	3	
Est. 06	2	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
Est. 07	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3
Est. 08	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
Est. 09	3	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	4	2	4	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3
Est. 10	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Est. 11	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	2	3	3
Est. 12	2	2	2	3	2	3	1	3	3	2	3	2	3	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2
Est. 13	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2
Est. 14	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2
Est. 15	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Est. 16	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	1	2	2	1	1
Est. 17	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2
Est. 18	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
Est. 19	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3
Est. 20	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3
Est. 21	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Est. 22	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3
Est. 23	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3
Est. 24	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	4	4	4	4
Est. 25	2	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
Est. 26	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4
Est. 27	2	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4
Est. 28	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3
Est. 29	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
Est. 30	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
Est. 31	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
Est. 32	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2
Est. 33	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Est. 34	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	2	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4
Est. 35	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
Est. 36	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4
Est. 37	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4
Est. 38	2	4	2	2	4	2	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
Est. 39	4	4	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
Est. 40	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4
Est. 41	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
Est. 42	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4
Est. 43	2	3	1	3	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
Est. 44	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Est. 45	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2
Est. 46	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2
Est. 47	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Est. 48	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	2	4	2	2
Est. 49	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2
Est. 50	3	2	3	3	3	3	2	4	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3
Est. 51	2	2	4	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3
Est. 52	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3
Est. 53	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2
Est. 54	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
Est. 55	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Est. 56	2	1	2	1	2	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2
Est. 57	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Est. 58	4	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2
Est. 59	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	2	4	4	2	2
Est. 60	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
Est. 61	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
Est. 62	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3
Est. 63	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3
Est. 64	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3
Est. 65	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3
Est. 66	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	4	2	3	2	3	4	3	2	2	3	4	4
Est. 67	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3
Est. 68	3	4	2	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	3	4	2	2
Est. 69	2	4	2	3	2	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	2	4	3	3

VARIABLE 2: PENSAMIENTO CREATIVO

	PENSAMIENTO CREATIVO																							
	ORIGINALIDAD						FLEXIBILIDAD					FLUIDEZ						ELABORACIÓN						
	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18	P.19	P.20	P.21	P.22	P.23	P.24
Est. 01	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	
Est. 02	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	3
Est. 03	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2
Est. 04	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3
Est. 05	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
Est. 06	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
Est. 07	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4
Est. 08	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
Est. 09	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2
Est. 10	2	4	4	4	4	3	2	3	2	4	2	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	2
Est. 11	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
Est. 12	1	1	2	3	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4	
Est. 13	1	3	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	2	3	1	3	3	2	2
Est. 14	1	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3
Est. 15	P	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	2	2	3
Est. 16	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3
Est. 17	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	1	1	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2
Est. 18	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3
Est. 19	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1
Est. 20	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3
Est. 21	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	2	4	2	2	4	4	2
Est. 22	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2
Est. 23	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3
Est. 24	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4
Est. 25	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
Est. 26	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2
Est. 27	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4
Est. 28	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4
Est. 29	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3
Est. 30	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
Est. 31	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4
Est. 32	2	3	2	2	4	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2
Est. 33	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Est. 34	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2
Est. 35	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2
Est. 36	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2
Est. 37	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	3	3	4	4
Est. 38	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	4	2	3
Est. 39	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3
Est. 40	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
Est. 41	3	2	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3
Est. 42	2	2	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2
Est. 43	2	3	4	3	3	3	4	2	2	4	2	2	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2
Est. 44	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2	2	2
Est. 45	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Est. 46	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Est. 47	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3
Est. 48	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2
Est. 49	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
Est. 50	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2
Est. 51	2	2	3	2	2	4	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
Est. 52	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
Est. 53	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
Est. 54	3	3	3	2	4	3	2	4	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3
Est. 55	2	3	3	4	4	2	2	3	2	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Est. 56	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	1	1	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	3	2
Est. 57	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2
Est. 58	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Est. 59	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
Est. 60	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2
Est. 61	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
Est. 62	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2
Est. 63	2	4	4	2	3	3	2	4	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3
Est. 64	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	2	3	4	2	3	2	3	3
Est. 65	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2
Est. 66	2	3	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2
Est. 67	3	2	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2
Est. 68	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3
Est. 69	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4