

INSTITUTO SUPERIOR DE MUSICA PÚBLICO
“LEANDRO ALVIÑA MIRANDA” - CUSCO
CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACION ARTISTICA, ESPECIALIDAD
MUSICA



LA CREATIVIDAD EN LOS ALUMNOS DEL
SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 50124 JOAQUIN MESEGUER -ANTA

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACION

AUTOR

ROBERTO SOLANO BENÍTEZ

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFFESIONAL DE

LICENCIADO EN EDUCACIÓN

ASESOR

ADOLFO PINEDA QUILCA.

CUSCO,2023

LA CREATIVIDAD EN LOS
ALUMNOS DEL SEGUNDO
GRADO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°
50124 JOAQUIN MESEGUER
nombre : ROBERTO SOLANO
BENÍTEZ

por Fausto Turnitin

Fecha de entrega: 30-nov-2023 08:17p.m. (UTC+0530)

Identificador de la entrega: 2243082140

Nombre del archivo: TESIS_DE_ROBERTO_1_23-NOV-2023.docx (422.27K)

Total de palabras: 11326

Total de caracteres: 60023

LA CREATIVIDAD EN LOS ALUMNOS DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 50124

JOAQUIN MESEGUER nombre : ROBERTO SOLANO BENÍTEZ

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	idicap.com Fuente de Internet	1%

9	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	1 %
10	Submitted to Universidad Nacional Diego Quispe Tito Trabajo del estudiante	<1 %
11	hera.ugr.es Fuente de Internet	<1 %
12	fdocuments.es Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
15	blog.masmovil.es Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	opac.pucv.cl Fuente de Internet	<1 %
18	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %

20	digitum.um.es Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Universidad Ricardo Palma Trabajo del estudiante	<1 %
22	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
23	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
24	www.somoshalcones.com Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Pedagógica Nacional Mariscal Sucre Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to College of Notre Dame of Maryland Trabajo del estudiante	<1 %
27	espacio-digital.upel.edu.ve Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	search.scielo.org Fuente de Internet	<1 %

31	Submitted to Agrupación Marista Ecuatoriana Trabajo del estudiante	<1 %
32	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
33	Submitted to Unviersidad de Granada Trabajo del estudiante	<1 %
34	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
35	qdoc.tips Fuente de Internet	<1 %
36	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	<1 %
37	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
38	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
39	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.upp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	saludcapital.gov.co Fuente de Internet	<1 %
42	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %

43

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

<1%

44

ciberopolis.com

Fuente de Internet

<1%

45

repositorio.unsch.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

46

www.rincondepaco.com.mx

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

DECLARACIÓN JURADA

Yo Adolfo Pineda Quilca, identificado con DNI N° 02296837, con domicilio en la Av. Tupac Amaru Q-18 Wanchaq Cusco, declaro bajo juramento lo siguiente:

- a) De haber cumplido con la labor de asesoramiento de la tesis al BACHILLER ROBERTO SOLANO BENITES, de la carrera profesional de Educación Artística, especialidad Música; cuyo título es: La creatividad en los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 50124 Joaquin Meseguer, Tesis que sirve como requisito para optar el Título de Linceado en Educación.
- b) La tesis cumple con las exigencias requeridas en el reglamento de grado y títulos del ISMPLAM.
- c) De haber realizado y verificado el control y certificación de antiplagio del informe final de la Tesis aprobado para su sustentación y contiene solo el 19% de similitud que el cual no excede el 25% de similitud estipulado en el reglamento de grado y título del ISMPLAM.

Cusco, 12 de julio de 2023



ADOLFO PINEDA QUILCA
Docente Asesor

DEDICATORIA

Dedico a mi mama Valentina y hermanas Teresa, Rosmery por su apoyo moral y dedicación en mi formación profesional.

A su memoria de mi querido padre Ezequiel y mi hermana Octavia que, desde la gloria de Dios, donde esta me protege, orienta y guía mi camino profesional.

Divino es mi recomendación a DIOS, que siempre me dio su bendición. Gracias DIOS mío por guiar mi proyecto de vida de profesional.

Roberto, SOLANO BENITEZ

AGRADECIMIENTO

A mi asesor

“Adolfo Pineda Quilca, sin usted su paciencia, sus virtudes y su constancia, este trabajo no lo hubiese logrado tan fácil, sus conocimientos y sus consejos siempre fueron de mucha importancia y utilidad, usted formo la parte más importante de este trabajo con sus aportes profesionales que lo caracterizan, muchas gracias por sus palabras de aliento, cuando mas necesitaba, por estar allí cuando mis trabajos se hacían confusas. Gracias maestro por sus orientaciones”

A mis docentes

“Que sus palabras fueron sabias, sus conocimientos rigurosos y precisos, a ustedes mis profesores queridos, les debo mis conocimientos. Donde quiera que vaya, los llevare en mi transitar profesional, su semilla de conocimientos. A ustedes queridos maestros gracias por su paciencia, por compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación perseverancia y tolerancia”

A mis colegas

“De la Institución Educativa N° 50124 Joaquín Meseguer de la provincia de Anta, donde construye este trabajo de investigación, quienes me brindaron su apoyo incondicional y constancia, por compartir las horas de estudio y por estar allí, También agradezco a mis estudiantes por su colaboración de manera oportuna”

RESUMEN

El desarrollo de la capacidad creativa en los estudiantes de secundaria es una **necesidad** urgente en el momento actual, pues, se requieren personas (alumnos) que sepan mirar de una mera distinta las cosas, que sepan resolver problemas de manera creativa, que sean flexibles, que sepan producir cosas originales y que tengan fluidez. La problemática detectada motivó al investigador a realizar una investigación de tipo comparativo, cuyo **objetivo general** es describir las diferencias en la creatividad de los alumnos y alumnas del segundo grado de secundaria de la IE 50127 Joaquín Meseguer de Ancahuasi de la provincia de Anta. Para abordar la problemática del estudio se empleó el enfoque cuantitativo, cuyo método a aplicarse fue el descriptivo, para la concreción de la descripción se utilizará el test de creatividad de Torrance y la estadística necesaria. Los resultados del estudio comparativo tomando en consideración el sexo revelan que, si existen diferencias en la creatividad de los alumnos y alumnas, también se ha descubierto que los alumnos tienen poco desarrollado su creatividad en comparación con las alumnas y finalmente también se ha revelado las dimensiones de la creatividad como la originalidad y elaboración son los menos desarrollado por los estudiantes.

Palabras clave: creatividad, alumnos y alumnas, segundo grado, institución educativa.

ABSTRAC

The development of creative capacity in high school students is an urgent need at the present time, because people (students) are required who know how to look at things in a mere different way, who know how to solve problems creatively, who are flexible, who know how to produce original things and who have fluency. The problem detected motivated the researcher to carry out comparative research, whose general objective is to describe the differences in the creativity of the students of the second grade of secondary school of IE 50127 Joaquín Meseguer de Ancahuasi in the province of Anta. To address the problem of the study, the quantitative approach was used, whose method to be applied was descriptive, for the specification of the description Torrance's creativity test and the necessary statistics will be used. The results of the comparative study taking into account sex reveal that, if there are differences in the creativity of students, it has also been discovered that students have little developed creativity compared to students and finely has also revealed the dimensions of creativity as originality and elaboration are the least developed by students.

Keywords: creativity, students, second grade, educational institution

PRESENTACION

Honorable director del Instituto Superior de Música Publico "Leandro Alviña Miranda" de Cusco

Me complace presentar los resultados de mi investigación titulada "La Creatividad en los Alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la Institución Educativa N° 50124 Joaquín Meseguer - Anta". Este estudio tiene como objetivo explorar y evaluar el nivel de creatividad en los estudiantes de secundaria, considerando su importancia en el desarrollo integral. A través de encuestas, observaciones en el aula y entrevistas con docentes, se ha identificado un notable interés de los estudiantes por actividades creativas, así como el reconocimiento por parte de los educadores de la relevancia de la creatividad en el proceso educativo. Se destacan variaciones en la expresión de la creatividad entre los estudiantes, resaltando la necesidad de enfoques personalizados. Las conclusiones indican que la creatividad desempeña un papel fundamental en el desarrollo académico y personal, sugiriendo la implementación de estrategias educativas y la promoción de un entorno que estimule la creatividad. Se proponen recomendaciones como el desarrollo de programas educativos y la capacitación docente. Agradezco su atención y estoy dispuesto/a a responder cualquier pregunta. Mi agradecimiento especial a mi asesor de tesis y a la comunidad educativa de la Institución Educativa N° 50124 Joaquín Meseguer - Anta por su participación activa en esta investigación.

Atentamente, Roberto Solano Benítez

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRAC	iv
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE GRÁFICOS	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Formulación del Problema.....	5
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo General	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
1.4 Justificación.....	5
1.5 Viabilidad	6
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes del Problema	8
2.1.2 Antecedentes internacionales	8
2.1.2 Antecedentes nacionales	8
2.2 Perspectiva Teórica.....	9
2.3 La Creatividad	10
2.3.1 Creatividad y Educación	11
2.3.2 Beneficios de la creatividad para el desarrollo del aprendizaje del educando ...	11
2.3.3 Importancia de la creatividad según diferentes autores	12
2.3.4 Evaluación de la creatividad	12
2.3.5 La creatividad en el currículo nacional de educación secundaria	14
CAPITULO IV. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	16
CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
3.1 Enfoque de metodológico.....	18
3.2. Tipo de investigación.....	18

3.3	Diseño de la investigación.....	19
3.4	Población del estudio.....	19
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	20
CAPITULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		22
	RESULTADO DE LA PRUEBA DE HIPOTESIS.....	35
	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	49
	RECOMENDACIONES	53
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
	ANEXOS.....	57

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estadísticos de la creatividad en las estudiantes (mujeres).....	22
Tabla 2: Capacidad para producir varias y diversas ideas - Fluidez	25
Tabla 3: Capacidad para ver y abordar situaciones similares en diferentes formas - flexibilidad.	26
Tabla 4: Capacidad para producir ideas originales.	27
Tabla 5: Capacidad para producir detalles complementarios a la idea principal	28
Tabla 6: Estadísticos referidos a fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de ideas en varones	29
Tabla 7: Capacidad para producir varias y diversas ideas	31
Tabla 8: Capacidad para ver y abordar situaciones similares en diferentes formas.....	32
Tabla 9: Capacidad para producir respuestas poco frecuentes.....	33
Tabla 10: Capacidad de producir detalles complementarios a la idea principal	34
Tabla 11: Estadísticos de grupo respecto a creatividad entre alumnas y alumnos.....	35
Tabla 12: Prueba t para para la igualdad de medias en relación a creatividad en alumnas (mujeres) y alumnos (varones).....	37
Tabla 13: Estadísticos de fluidez de ideas para la creatividad en alumnas (mujeres) y alumnos (varones).....	38
Tabla 14: Prueba t para para la igualdad de medias en relación a fluidez de ideas para alumnas (mujeres) y alumnos (varones).....	40
Tabla 15: Estadísticos de flexibilidad de ideas para la creatividad en alumnas (mujeres) y alumnos (varones).	41
Tabla 16: Prueba t para para la igualdad de medias en relación a flexibilidad de ideas para alumnas (mujeres) y alumnos (varones)	42
Tabla 17: Estadísticos referidos a originalidad en las ideas para la creatividad en alumnas (mujeres) y alumnos (varones).....	43
Tabla 18: Prueba t para para la igualdad de medias en relación a originalidad de ideas para alumnas (mujeres) y alumnos (varones)	45
Tabla 19: Estadísticos referidos a elaboración de ideas para la creatividad en alumnas (mujeres) y alumnos (varones).....	46
Tabla 20: Prueba t para para la igualdad de medias en relación a elaboración de ideas para alumnas (mujeres) y alumnos (varones)	48

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1: Estadísticos de la creatividad en las estudiantes (mujeres)	23
Grafico N° 2: Creatividad	35
Grafico N° 3: Fluidez	39
Grafico N° 4: Flexibilidad.....	41
Grafico N° 5: Originalidad.....	43
Grafico N° 6: Elaboración.....	46

INTRODUCCIÓN

La creatividad ha sido un tema que ha suscitado gran interés en el ámbito de la investigación científica, en todos los campos del saber humano, se han realizado numerosas investigaciones que aportan resultados muy interesantes, en el campo de la educación, también existen investigaciones en los diferentes niveles educativos: inicial, primaria, secundaria y superior, los resultados son igualmente interesantes para la mejora de la educación.

Esta investigación se ha asumido, desde la perspectiva del área de arte y cultura por ser ésta, una de las áreas que mayor interés ha puesto en el tema de la creatividad, a través de sus competencias y capacidades artísticas, planteadas en el Currículo Nacional.

En el ámbito internacional y nacional, el tema de la creatividad ha sido tratado en variadas investigaciones con resultados que sirven de base a nuestra investigación.

Esta tesis está estructurada en 4 capítulos.

En el **primero**, se desarrollan el planteamiento del problema, seguido por la formulación del problema, los objetivos tanto generales como específicos, la justificación y su correspondiente viabilidad.

En el **segundo**, se desarrollan o se plantean algunos aspectos teóricos, los mismo sirven de base al problema de investigación, está constituido por el denominado marco teórico, ésta a su vez comprende la perspectiva teórica, las bases que fundamentan la investigación, los

antecedentes internacionales y nacionales y concluye con la definición de algunos términos que aclaran los conceptos utilizados en la investigación.

En el **tercero**, se especifica la metodología que ha guiado el logro del objetivo general de la investigación, ésta a su vez está conformado por: el enfoque metodológico utilizado en el estudio, la tipificación de la investigación, diseño utilizado que permitió dar la respuesta al problema inicialmente planteado, la población y la muestra, las técnicas que fueron necesarios y utilizados durante el trabajo de campo y sus respectivos instrumentos; técnicas que permitieron procesar y analizar de datos recabados.

Finalmente en el **cuarto** capítulo, se detallan los resultados de la tesis, esta a su vez está estructurado en dos partes, la primera parte comprende los resultados descriptivos del trabajo y en la segunda, se explican los procedimientos concernientes a la prueba de hipótesis y su confirmación; como parte de este capítulo también se incluyen la discusión de los resultados, las conclusiones que a los cuales se ha arribado y las sugerencias dadas para la mejora de los resultados; finalmente, este capítulo concluye con la enumeración de los referencias bibliográficas utilizadas durante la construcción de la tesis y los anexos correspondientes.

CAPITULO I. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

En estos últimos tiempos, el desarrollo de las facultades creativas del hombre es fundamental para responder a las demandas de la sociedad actual, vivimos en una realidad en donde los cambios son permanentes y estos cambios nos impulsan a prepararnos con más ahínco para estar acorde al mundo moderno, lo que significa que se necesita hombres con capacidades creativas altamente desarrolladas, que sepan enfrentar los nuevos retos de una manera diferente, con originalidad, con fluidez y con flexibilidad, entre otros.

Con el propósito de dar una respuesta acertada a los requerimientos de la sociedad del actual del siglo XXI - hombres creativos, en el año 2016, **el Ministerio de Educación** (Minedu), ha decidido actualizar el Currículo Nacional de la educación, una de sus primeras aspiraciones ha sido que la educación tiene como meta la de contribuir a la formación de personas que estén plenamente implicados con el desarrollo de su país, y que también se les reconozca como seres o personas con un alto potencial para desarrollar y demostrar la creatividad. Así mismo, todos los estudiantes tienen el derecho de participar en todas las actividades artísticas, creando obras novedosas, en algunos casos innovando y mejorando las situaciones ya conocidas.

Sin embargo, en la práctica educativa el investigador ha observado, sobre todo en la Institución Educativa del nivel secundaria, N° 50127 Joaquín Meseguer de Ancahuasi de la provincia de Anta- Cusco, las siguientes irregularidades: se ha podido observar que en el 30% de las clases, muchos docentes de la diferentes áreas curriculares y del Área de Arte cultura tienen limitaciones para encausar la capacidad creativa de los alumnos, no motivan o crean la

iniciativa de observar las cosas de nuestro contexto de una manera novedosa, diferente, de reestructurar los problemas o aportar nuevas soluciones a soluciones trilladas, etc. Así mismo, los docentes en su mayoría, no plantean a sus alumnos preguntas abiertas, para que estos también den respuestas divergentes. En síntesis, queda demostrado que los profesores coartan las capacidades creativas de sus alumnos, por su puesto, sin darse cuenta. Tales como: la creatividad auténtica y original, como originalidad, fluidez y flexibilidad.

Si la mayoría de los profesores no promueven la capacidad creativa en sus alumnos, ¿podríamos decir que, estos no han desarrollado sus capacidades creativas? las teorías científicas explican que, en un ambiente social, uno de los factores que es determinantes o influyente en la capacidad creativa de los alumnos son las habilidades relevantes para el dominio de una situación y estas se adquieren del entorno social inmediato. Por otro lado, algunos alumnos sienten una profunda curiosidad y fascinación para manipular las cosas y para enfrentarse a los desafíos, etc.

Basándonos en los resultados de las investigaciones científicas, podemos concluir que los alumnos de la mencionada Institución Educativa es probable que hayan desarrollado su capacidad creativa o su potencial creativo; sin embargo, podemos decir que, no todos han desarrollado por igual debido a la influencia social inmediato y otro por la curiosidad que manifiestan los alumnos por naturaleza. La pregunta que nos conmueve es ¿existen diferencias en la creatividad según género, en alumnos que su origen social es del medio rural? Esta situación ha generado una inquietud en el investigar y ha planteado como pregunta inicial la siguiente situación problemática:

1.2 Formulación del Problema

¿Existen diferencias en la creatividad de las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 50127 Joaquín Meseguer de Ancahuasi de la provincia de Anta?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Describir las diferencias en la creatividad de las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 50127 Joaquín Meseguer de Ancahuasi de la provincia de Anta

1.3.2 Objetivos Específicos

Caracterizar la creatividad de las alumnas del segundo de secundaria de la Institución Educativa 50127 Joaquín Meseguer de Ancahuasi de la provincia de Anta

Caracterizar la creatividad de los alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 50127 Joaquín Meseguer de Ancahuasi de la provincia de Anta

Analizar las diferencias y similitudes encontradas en la creatividad de las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria de la Institución educativa mencionada

1.4 Justificación

A través de la investigación se desea aportar conocimientos sobre la existencia de las diferencias en la creatividad de los estudiantes: varones y mujeres; es decir, quien es más creativo, el varón o la mujer en estudiantes del medio rural, en un contexto culturalmente

diferente de los demás; asimismo, aportar evidencias sobre dimensiones de la creatividad que están más o menos desarrolladas en los alumnos y alumnas de la mencionada institución educativa.

Además, los resultados de la investigación benefician a los alumnos de la Institución educativa, a los profesores del área de arte y cultura, y a los padres de familia de los alumnos del segundo grado; porque se propondrá que la institución educativa realice charlas de orientación educativa para mejorar la situación real de los alumnos.

Por otro lado, la investigación no se ha realizado en abstracto, sino que es un tema muy priorizado por el Minedu, en educación básica y en todas las áreas curriculares, es por esta razón, en la presente investigación se ha enfocado desde el área de arte y cultura, educación secundaria. Esta capacidad según ministerio de educación, favorece formar personas con capacidades creativas que resuelvan los problemas de manera creativa.

Y finalmente se ha seleccionado la provincia de Anta, porque el investigador trabaja en esa jurisdicción y como docente de dicha área desea mejorar la capacidad creativa de los estudiantes y para la cual es necesario efectuar un diagnóstico de la situación actual.

1.5 Viabilidad

El desarrollo de la investigación fue viable porque el investigador, en primer lugar, tiene las competencias necesarias para el logro del objetivo; y, en segundo lugar, además de las competencias, el autor de la tesis, también dispone del tiempo necesario que favoreció lograr lo que se ha propuesto, el estudio demandó aproximadamente un mes de estudio, también cuenta con los recursos económicos y humanos necesarios. Finalmente, el investigador es docente de

dicha Institución educativa, por lo tanto, tiene acceso o facilidad para el trabajo de campo y en este contexto medir la capacidad creatividad en los alumnos.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del Problema

Todo problema de investigación en el campo de la educación y en ciencias afines, demanda del planteamiento de un encuadre teórico para su comprensión y desarrollo, en este marco y en su primera parte, se han examinado una variedad de tesis de maestría y doctorado de diversas universidades, tanto nacionales y extranjeros y se seleccionaron los trabajos que tiene relación directa con el problema de investigación y en la segunda parte, se plantean los resultados teóricos que permiten comprender el problema que objeto de investigación.

2.1.2 Antecedentes internacionales

Campos, (2022), realizó una investigación con el título de Relevancia de la creatividad según la voz del alumnado en los ámbitos personal, familiar y educativa, la misma fue presentada a la universidad de Universidad de Valladolid – España, con la finalidad de optar el grado de Doctor en educación; uno de los hallazgos las importantes que se ha considerado en esta tesis se relaciona con la disminución de las actividades creativas en las aulas, a medida que los cursos eran más superiores. Lo que significa, que los estudiantes a medida que avanza de grado en grado realizan menos actividades que promueven la creatividad.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Como antecedentes nacionales se presenta las conclusiones de los siguientes investigadores, cuyos resultados de sus trabajos en alguna medida se relacionan con el nuestro y son las siguientes:

Guinea, (2019), Presentó la tesis de licenciatura a la universidad del Centro del Perú-Huancayo, denominada la creatividad en estudiantes de instituciones educativas del nivel secundario, Las conclusiones arribadas fueron que al comparar la creatividad de los estudiantes del quinto grado de secundaria, en dos Instituciones educativas del mismo nombre, se detectó, que las estudiantes de sexo femenino tiene más desarrolladas sus niveles de creatividad que la de los estudiantes de sexo masculino; también se evidenció, que los estudiantes que proviene de las Zonas o medios rurales del ámbito de la provincia tendrían mayor nivel de creatividad en comparación con los estudiantes que radican o viene en zonas urbanas.

Suclupe (2019), ha realizado un estudio cuyo título fue Programa de educación musical basado en la creatividad para desarrollar la inteligencia musical en estudiantes de cuarto grado “B” de nivel secundario del C.E. Tacna, distrito de Barranco. Los resultados de la tesis demuestran, que el programa elaborado con enfoque creativo para promover la educación musical, ha favorecido el desarrollo de la inteligencia musical de los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria; lo que denota la mejora de la inteligencia musical de los alumnos.

Olguín (2019), ha realizado una investigación cuyo título es la creatividad musical y el nivel de inteligencias múltiples en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Puno - 2017; como resultados de su pesquisa ha logrado que el 80% de los alumnos de dicha institución son creativos y por otro lado, se descubrió una relación positiva entre la creatividad musical e inteligencia musical.

2.2 Perspectiva Teórica

La perspectiva teórica asumida para el encuadre nuestro marco teórico concuerda con algunos planteamientos del enfoque cognitivista. Esta perspectiva basa sus planteamientos en

los procesos que están implicados en la cognición, es decir, las personas eligen y ponen atención libremente a ciertos aspectos del ambiente que los rodea, procesan dicha información, esta puede ser a través del repaso u otras estrategias; también, relacionan la información nueva con los conocimientos que ya poseen y lo organizan para darle significado (Schunk, 2012). Esta perspectiva abarca los estudios relacionados con la inteligencia, la **creatividad**, el pensamiento etc.

2.3 La Creatividad

Según Fuegel y Montolia, (2000), desde el punto de vista etimológico, el término “creatividad” tiene su origen y está estrechamente ligada a las palabras latinas como son “creatio” y “creare” (como se citó en Pérez, 2019).

El término creatividad ha sido definido de distintas maneras y son varios los autores que aportaron una definición, cada uno tienen sus puntos de vista. En este trabajo solo consideramos dos definiciones de los autores más destacados que dedicaron su tiempo al estudio de la creatividad en general.

Guilford, (1959), uno de los estudiosos más destacados del tema de la creatividad define la creatividad como las aptitudes que manifiestan los individuos, estas aptitudes están relacionados con la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente. Así mismo durante su estudio ha descubierto diferencias entre la creatividad y la inteligencia, por otro lado, planteó que la capacidad creativa tiene toda la humanidad, unos más desarrollados y otros menos desarrollados, (como se citó en Santaella, 2006).

Torrance (1993) es otro de los estudiosos más acuciosos del tema de la creatividad, quien también ha portado una aproximación al tema, explicando como un conjunto de capacidades y habilidades que sirven para la resolución del problema.

En síntesis, podemos decir, que la creatividad es la capacidad que las personas desarrollan, estas capacidades sirven para afrontar una situación, es decir, para resolver un problema de manera creativa, no implica la aplicación de procedimientos algorítmicos o procedimiento previamente establecidos, sino en alguna medida la aplicación de procedimientos heurísticos.

2.3.1 Creatividad y Educación

La educación es un proceso social, su función es desarrollar de manera integral al ser humano, en este marco, la educación no solo consiste en construir sus conocimientos nuevos sobre algo real, sino también la educación es un proceso que consiste en educar a los seres humanos para que puedan cambiar o transformar la realidad, con originalidad, la flexibilidad y con una proyección hacia futuro, la creatividad también implica la iniciativa, la confianza, la valentía que los educando deben tener ante nuevos retos o desafíos (Valero, 2019).

2.3.2 Beneficios de la creatividad para el desarrollo del aprendizaje del educando

La creatividad se puede desarrollar en cualquier etapa del desarrollo cognitivo del escolar, sin embargo, es fundamental en las edades tempranas, porque en estas etapas es cuando el niño potencia sus habilidades cognitivas, va hacia el desarrollo del pensamiento formal, como decía Piaget (1982) o pensamiento abstracto, como también la capacidad de resolver problemas. La importancia de su impulso para el desarrollo integral del ser humano es fundamental.

2.3.3 Importancia de la creatividad según diferentes autores

En este apartado se mencionan las ideas de varios autores que trata respecto a la importancia de la creatividad, entre ellos tenemos: Cameron, 1992; Bean, 1994; Gervilla, 2003 y Torre, 2003.

La creatividad fortalece la confianza en el escolar, porque permite relacionar al niño con sus sueños.

Es importante por que induce al escolar a sentirse libre, a expresarse libremente, como también a través de la creatividad los escolares pueden expresar sus emociones con mucha libertad.

También la creatividad permite al escolar a resolver problemas, buscar soluciones inéditas o diferentes alternativas de solución. Desarrolla su autorrealización para eso es necesaria el desarrollo de sus cualidades para la creatividad

2.3.4 Evaluación de la creatividad

A Torrance es conocido como el “padre de la creatividad”. Este insigne investigador de la creatividad diseño dos tipos de pruebas que miden la creatividad: verbal y gráfica (Torrance, 1972; Torrance y Hall, 1980).

La prueba verbal consiste en que el individuo debe pensar en cuantos usos le daría a un ladrillo o cómo hacerlo más atractivo un juguete específico.

La prueba gráfica, consiste proporcionar a un sujeto una prueba en la que el sujeto debe elaborar 30 dibujos diferentes utilizando 30 círculos, y que cada dibujo debe incluir al menos al menos un círculo.

Las pruebas antes señaladas requieren del uso de pensamiento divergente, pues esta es un componente esencial de muchas ideas de creatividad. El pensamiento divergente consiste en la capacidad emitir variadas ideas o respuestas diferentes. El pensamiento divergente se distingue por que presenta tres, tales como: originalidad, fluidez y flexibilidad. El pensamiento convergente es una habilidad donde el sujeto solo puede emitir una sola respuesta frente a una pregunta.

Según **Guilford** (1967), el proceso creativo, demanda de la existencia de habilidades como la fluidez, la flexibilidad y la originalidad.

Fluidez. La fluidez consiste en que el escolar debe **desarrollar** capacidades para resolver un problema desde diferentes perspectivas o de variadas maneras o se podría decir también de múltiples maneras.

Flexibilidad. La flexibilidad implica que el escolar debe desarrollar la capacidad para poder adaptarse con facilidad a situaciones rígidas; pero también, la flexibilidad también significa el manejo de múltiples categorías de respuestas frente a una situación.

Originalidad. La originalidad es la capacidad de emitir respuestas novedosas, originales, singulares y nuevas, por su puesto inesperadas, por lo tanto, debe provocar cierta impresión en los sujetos.

Elaboración. Es la habilidad que manifiesta el escolar durante el perfeccionamiento de una idea o producción original, lo cual puede consistir en ampliar o reducir una situación, esta implica el manejo de ideas complejas. Por ende, la elaboración requiere que el escolar demuestre la capacidad de agregar elementos, rasgos, etc.

En la práctica educativa se ha observado que los profesores no siempre demuestran las capacidades para ser el mejor juez de la creatividad. Por ejemplo, Torrance (1972) nos ofrece los resultados de sus estudios que duró al menos unos 12 años, el resultado indica que no hay relación entre los juicios emitidos por los profesores respecto a la capacidad creativa de sus estudiantes y la creatividad real que los estudiantes manejaban en su vida adulta.

2.3.5 La creatividad en el currículo nacional de educación secundaria

A través del Programa Curricular de educación secundaria, el Ministerio de Educación (2016) ha formulado entre otros aspectos, las competencias que deben lograr los estudiantes, desde el primero hasta el quinto grado; en este documento se plantea el desarrollo del pensamiento creativo como una necesidad del siglo XXI, el Ministerio de educación, plantea que en todas las áreas curriculares se deben desarrollar desde lo más simple hasta lo más complejo; particularmente para el área de arte y cultura se observa con mayor objetividad el desarrollo del pensamiento creativo, entre sus pretensiones aparece la siguiente competencia que implica la creatividad: “Crea proyectos creativos desde los lenguajes artísticos.

El Ministerio de Educación (2016), a través del programa de curricular de educación secundaria, para el Área de Arte y Cultura, ha establecido competencias y capacidades, por ejemplo, la competencia **aprecia de manera crítica manifestaciones artístico-culturales**, implica que los estudiantes, combinen las siguientes capacidades: Percibe manifestaciones

artístico-culturales, Contextualiza las manifestaciones culturales y Reflexiona creativa y críticamente.

Por otro lado, la competencia **crea proyectos desde los lenguajes artísticos**. Implica que el estudiante debe hacer uso de diversos lenguajes artísticos para **expresar o comunicar mensajes, ideas** y sentimientos. En la que pongan en práctica habilidades imaginativas, creativas y reflexivas **para generar ideas nuevas**, planificar, concretar propuestas y evaluarlas de manera continua. con el fin de seguir desarrollando sus capacidades críticas y creativas.

Entre otros aspectos, esta última competencia implica que los alumnos estén en la capacidad de **generar ideas** nuevas, investigar, tomar decisiones y poner en práctica sus conocimientos para elaborar un proyecto artístico individual o colaborativo en relación a una intención específica.

Así mismo, en el mismo documento se explicita que los alumnos al terminar el ciclo VI debe realizar desempeños como los siguientes:

Explora maneras en que **los elementos del arte**, los materiales, herramientas, técnicas y procedimientos pueden **ser combinados y manipulados** para ampliar sus posibilidades expresivas y lograr sus intenciones específicas.

En síntesis, el Minedu (2016) hace un llamado a que los estudiantes haciendo uso de los elementos del arte (en la pintura: línea, la forma; en la música: ritmo y la melodía) generen ideas nuevas, que hagan combinaciones y manipulaciones. Por estas y otras razones se ha ce esta investigación.

CAPITULO IV. HIPÓTESIS Y VARIABLES

Hi: En la creatividad de los alumnos del segundo grado de secundaria si existen diferencias en cuanto a sexo; es decir, las alumnas son más creativas que los alumnos

H0: En la creatividad de los alumnos del segundo grado de secundaria no existen diferencias en cuanto a sexo; es decir los alumnos y as alumnas son iguales.

Variable: Creatividad de los alumnos

Dimensiones de la variable

- **Fluidez**
- **Originalidad**
- **Flexibilidad**
- **Elaboración**

Definición De Los Términos Básicos

Desarrollo: Proceso de cambio, crecimiento y mejoría en las diferentes áreas del ser humano como: social, emocional, cognoscitiva, lenguaje, etc.

Expresión: Es la disposición para captar estímulos y expresarlo con sensibilidad.

Fluidez: Es la habilidad de expresar ideas, respuestas y soluciones de manera ordenada y coherente.

Originalidad: Es la flexibilidad para relacionar las vivencias y experiencias

Elaboración: Es la capacidad de desarrollar y producir ideas a mayor detalle y precisión.

Imaginación: Es la capacidad para captar la realidad y generar y expresar nuevas ideas, valores y significados.

Enfoque: Un enfoque es un cuerpo de conocimiento preexistente, junto con una interpretación de problemas, un conjunto de objetivos y una colección de métodos, un arquetipo que marca una conducción.

Caracterizar: determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás". Puede referirse a personajes, tipografías, páginas web, empresas, productos.

CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de metodológico

El enfoque metodológico seleccionado que permite alcanzar el objetivo general de este trabajo es el **cuantitativo**. Este enfoque tiene como meta la medición y estimación de magnitudes de los fenómenos y hechos de la educación; por lo tanto, se calculó la creatividad de los estudiantes del segundo grado de secundaria en una institución educativa de la zona rural según sexo; para la medición de los datos, se ha utilizado la estadística descriptiva e inferencial (t de student) y así mismo, se utilizó un instrumento de medición estructurado, según las recomendaciones de Hernández, Fernández y Baptista (2014); Cerezal y Fiallo,(2014).

3.2. Tipo de investigación

Por las funciones que cumple la presente investigación y en concordancia con el objetivo general, se tipifica como **básica**, estos tipos de investigación describen y explican los fenómenos sociales educativos (Fiallo y Cerezal, 2002). Es más, el objetivo de la esta investigación es acumular mayor conocimiento teórico - científico respecto al objeto de estudio, para ampliar y profundizar nuestra comprensión del objeto de estudio respecto a la creatividad de los estudiantes del segundo grado de secundaria (Mcmillan y Schumacher, 2005).

Nuestra pretensión no es aplicar el conocimiento científico o las teorías científicas previamente elaborados para la solución de un problema, si no, es construir el conocimiento científico de acuerdo al objeto de estudio planteado.

3.3 Diseño de la investigación

Para alcanzar el objetivo general y dar respuesta al problema planteado, se optó por el diseño de investigación **no experimental** o diseño de campo; esta estrategia implica ingresar al campo de la investigación y describir el problema (Hernández et al. 2014), a su vez, se empleó el diseño descriptivo-transversal. Es transversal, porque los datos se recogieron en un momento del tiempo y en su entorno real, inmerso en el campo de estudio de la investigación elegida.

3.4 Población del estudio

La población del estudio, ha estado conformada por los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N° 50127 Joaquín Meseguer del distrito de Ancahuasi de la provincia de Anta – Cusco; en total fueron 32 alumnos matriculados en el año 2022, de los cuales 16 son varones y 16 son mujeres, sus edades oscilan entre 12 y 13 años de edad.

Institución Educativa en mención se encuentra en el medio rural, a 3,457 metros sobre el nivel del mar, los estudiantes matriculados proceden del medio rural, todos son bilingües, el idioma materno es el quechua y la segunda lengua es el castellano. Sus padres se dedican a la agricultura y en un porcentaje menor a la ganadería.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para alcanzar el objetivo general es necesario el uso de técnicas e instrumentos de recolección de datos que sean fiables y válidos, y que nos aseguren el abordaje del objeto de investigación, en este sentido, el investigador ha esgrimido un **método empírico** llamados por algunos investigadores como técnicas de recolección de datos.

En la investigación educativa se aplican diferentes métodos empíricos, sin embargo; en concordancia con el objetivo general de la investigación, la tesis requirió del empleo sistemático de un método empírico denominado Test Psicológico (Fiallo y Cerezal, 2002). En el caso particular, se empleó el **test de creatividad de Torrance (1960)**, este test implica la realización de 3 tareas gráficas y de 3 tareas verbales; se evaluó el proceso creativo a partir de una tarea estructurada en dos fases: formulación y solución del problema, de tal manera que, los resultados nos muestren una fiabilidad y validez satisfactoria de las puntuaciones de la prueba. Solo así podremos predecir las diferencias en la creatividad de los alumnos y alumnas del segundo grado de secundaria de la mencionada institución educativa del contexto rural.

El test implicó que cada alumno y alumna complete los ejercicios, de la manera que le ocurra y le parezca diferente a como lo haría cualquier otra persona; para esto se empleó un límite máximo de tiempo de (30 minutos para completar los ejercicios y 5 minutos por ejercicios). En el test no hay respuestas correctas ni incorrectas; el ejercicio sirve solo para medir la creatividad, (Ver Anexo).

3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos recolectados se han procesado mediante el uso del **Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS) Versión 25**. Este paquete estadístico es recomendado por muchos especialistas para el uso en las ciencias sociales y dentro de esta clasificación, está la educación como una ciencia social.

Para el análisis de datos, fue necesario recurrir a la estadística descriptiva e inferencial; por lo tanto, el investigador ha hecho uso de estos métodos matemáticos, especialmente se

concibió uso de tablas y figuras estadísticas, como también el uso de las frecuencias porcentuales y así mismo la prueba t de student para la comparación de medias.

CAPITULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presentan los resultados descriptivos e inferenciales de la investigación con respecto a la creatividad de las alumnas y alumnos.

En la primera parte de este capítulo, se presentan los resultados descriptivos de la creatividad en las alumnas y alumnos de secundaria y en la segunda parte, se procede a explicar la existencia de las diferencias en la creatividad de los alumnos y alumnas de secundaria.

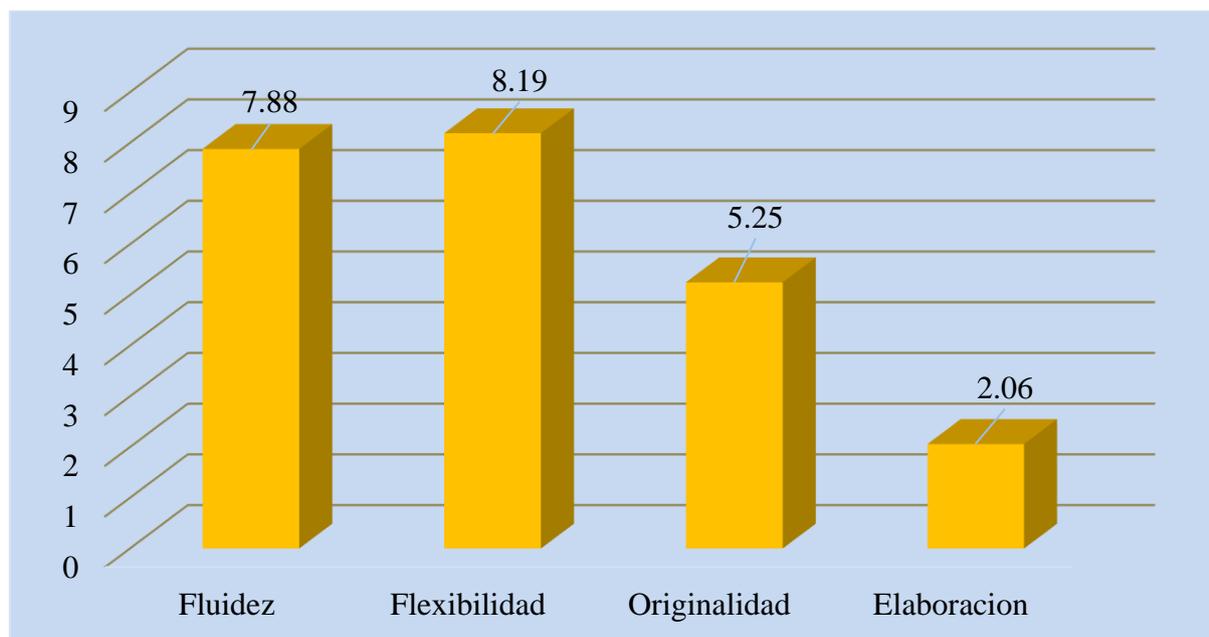
Tabla 1

Estadísticos de la creatividad en las estudiantes (mujeres)

		Estadísticos			
		Fluidez Mujeres	Flexibilidad Mujeres	Originalidad Mujeres	Elaboración Mujeres
N	Válido	16	16	16	16
	Perdidos	0	0	0	0
Media		7,88	8,19	5,25	2,06
Mediana		8,00	8,00	6,00	2,00
Moda		8	8	6	0 ^a
Desv. Desviación		1,088	1,515	1,528	1,982
Mínimo		6	5	2	0
Máximo		10	10	8	7

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

Grafico N° 1: Estadísticos de la creatividad en las estudiantes (mujeres)



En la tabla 1 y figura 1, se evidencian los estadísticos respecto a fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de ideas por parte de las alumnas del segundo grado de secundaria.

En cuanto a **fluidez**, las alumnas del segundo grado de secundaria en promedio alcanzaron 7,88 puntos. La mediana es 8,00, este dato significa que 50% de alumnas tienen puntajes inferiores a 8,00 puntos y también existen 50% de alumnas con puntajes superiores a este dato. La moda es 8, es decir, la mayoría de las alumnas alcanzaron 8 puntos, con una desviación estándar es 1,088; el puntaje mínimo alcanzado es 6 y el puntaje mayor es 10.

En relación a **flexibilidad**, en promedio las estudiantes alcanzaron 8,19 puntos, y la media es 8,00, significa que hay 50% de alumnas que alcanzaron puntajes inferiores a 8,00 puntos y también hay 50% de alumnas que se encuentran con puntajes superiores a este dato. La moda es 8 puntos, es decir la mayoría de las alumnas alcanzaron 8 puntos; la desviación estándar es 1,515; el puntaje mínimo alcanzado es 5 y el puntaje mayor es 10.

En cuanto a la **originalidad**, las estudiantes alcanzaron 5,25 puntos en promedio, y su mediana es 6,00 puntos, significa que hay 50% de alumnas que alcanzaron puntajes inferiores a 6,00 puntos y también hay 50% de alumnas que se encuentran con puntajes superiores a este dato. La moda es 6, este es el valor que con mayor frecuencia se repite. la desviación estándar es 1,1528, el puntaje mínimo alcanzado es 2 y el puntaje mayor es 8 puntos. Además, las alumnas lograron obtener puntuaciones muy inferiores a lo esperado que fue de 10 puntos en originalidad.

En cuanto a **elaboración**, en promedio las alumnas alcanzaron **2,06** puntos y su mediana es 2,00 puntos, esta puntuación significa que hay 50% de alumnas que alcanzaron obtener un 2,00 y también hay 50% de alumnas que se encuentran con puntajes superiores a este dato. La moda es 0. La desviación estándar es 1,982; el puntaje mínimo alcanzado es 0 y el puntaje mayor es 7.

Tabla 2*Capacidad para producir varias y diversas ideas - Fluidez*

		Fluidez en Mujeres			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	6	2	12,5	12,5	12,5
	7	3	18,8	18,8	31,3
	8	7	43,8	43,8	75,0
	9	3	18,8	18,8	93,8
	10	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

En la tabla 2, se muestran los resultados referidos al manejo de ideas *fluidas* para la creatividad: completar los dibujos y hacer una lista de juegos con botellas de plástico. Según los datos presentados en la tabla precedente, la interpretación es el siguiente, 12,5% de alumnas alcanzaron 6 puntajes; 18,8% de alumnas 7 puntos; el 43,8% logró 8 puntos; 18,8% logró obtener 9 y solo el 6.3% de las alumnas logró los 10 puntos.

Tabla 3

Capacidad para ver y abordar situaciones similares en diferentes formas - flexibilidad.

		Flexibilidad Mujeres			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	5	2	12,5	12,5	12,5
	7	1	6,3	6,3	18,8
	8	6	37,5	37,5	56,3
	9	4	25,0	25,0	81,3
	10	3	18,8	18,8	100,0
Total		16	100,0	100,0	

En la tabla 3. Se muestran los resultados referidos al manejo de ideas con *flexibilidad* para la creatividad, como hacer un dibujo con cada círculo y con cada cuadrado. Según los datos expuestos en la tabla, la interpretación es el siguiente: el 12,5% de alumnas logro 5 puntos; el 6,3% 7 puntos; el 37,5% logró los 8 puntos; 25,0% 9 puntos y el 18,8% obtuvo los 10 puntos.

Tabla 4

Capacidad para producir ideas originales.

		Originalidad Mujeres			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2	1	6,3	6,3	6,3
	3	1	6,3	6,3	12,5
	4	3	18,8	18,8	31,3
	5	2	12,5	12,5	43,8
	6	7	43,8	43,8	87,5
	7	1	6,3	6,3	93,8
	8	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

En la tabla 4. Se muestran los resultados referidos a *originalidad* de ideas para la creatividad, la tarea consistía en completar los dibujos presentados con originalidad. En función a los datos expuestos en la tabla, podemos interpretar que el 6,3% de alumnas alcanzaron 2 puntos; el 6,3% 3 puntos; el 18,8% 4 puntos; 12,5% 5 puntos; el 43,8% 6 puntos; el 6,3% de las y otro 6,3% 8 puntos.

Tabla 5*Capacidad para producir detalles complementarios a la idea principal*

		Elaboración Mujeres			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	4	25,0	25,0	25,0
	1	3	18,8	18,8	43,8
	2	4	25,0	25,0	68,8
	3	2	12,5	12,5	81,3
	4	1	6,3	6,3	87,5
	5	1	6,3	6,3	93,8
	7	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

En la tabla 5. Se muestran los resultados referidos al manejo de ideas elaboradas, estas tareas consistían en producir respuestas poco frecuentes; En función a los datos expuestos en la tabla, podemos interpretar que 25% de alumnas no ha podido completar la tarea; el 18,8% solo logro completar una tarea; 25,0% dos tareas; el 12,5% tres tareas; el 6,3% cuatro tareas, el 6,3% cinco tareas; y otros 6,3% siete tareas.

Tabla 6

Estadísticos referidos a fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de ideas en varones

		Estadísticos			
		Fluidez Varones	Flexibilidad Varones	Originalidad Varones	Elaboración Varones
N	Válido	16	16	16	16
	Perdidos	0	0	0	0
Media		6,94	6,00	4,75	,94
Mediana		7,00	7,00	5,00	,00
Moda		7	7	6	0
Desv. Desviación		1,611	2,280	1,732	1,340
Mínimo		5	0	0	0
Máximo		10	9	6	4

En la tabla 6 se presentan los puntajes obtenidos por 16 alumnos en relación a fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de ideas para la creatividad.

En cuanto a **fluidez**, los alumnos en promedio alcanzaron solo 6,94 puntos, con una mediana de 7,00 puntos, significa que 50% de alumnos tienen puntajes inferiores a 7 puntos y también existen 50% de alumnos con puntajes superiores a este dato. La moda es 7 puntos; es decir la mayoría de los alumnos alcanzaron 7 puntos; la desviación estándar es 1,611; el puntaje mínimo alcanzado es 5 y el puntaje mayor de 10.

En relación a **flexibilidad**, en promedio los alumnos alcanzaron 7,00 puntos, y la median también es 0,00, significa que hay 50% de alumnos que alcanzaron puntajes inferiores a 0 puntos y también hay 50% de alumnos que se encuentran con puntajes superiores a este dato. La moda es 7 puntos, es decir la mayoría de los alumnos alcanzaron 7 puntos; la desviación estándar es 2,280; el puntaje mínimo alcanzado es 0 y el puntaje mayor de es 9.

En cuanto a la **originalidad**, en promedio los alumnos alcanzaron 4,75 puntos, y su mediana es 5,00 puntos, significa que hay 50% de alumnos que alcanzaron puntajes inferiores a 5 puntos y también hay 50% de alumnos que se encuentran con puntajes superiores a este dato. La moda es 6, este es el valor que con mayor frecuencia se repite. la desviación estándar es 1,732; el puntaje mínimo alcanzado es 0 y el puntaje mayor de es 6.

En cuanto a **elaboración**, en promedio los alumnos alcanzaron **0,94** puntos, y su mediana es 0,00 puntos, significa que hay 50% de alumnos que alcanzaron obtener un 0,00 y también hay 50% de alumnos que se encuentran con puntajes superiores a este dato. La moda es 0, este es el valor que con mayor frecuencia se repite. la desviación estándar es 1,340; el puntaje mínimo alcanzado es 0 y el puntaje mayor de es 4.

Tabla 7*Capacidad para producir varias y diversas ideas*

		Fluidez Varones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	5	5	31,3	31,3	31,3
	7	6	37,5	37,5	68,8
	8	2	12,5	12,5	81,3
	9	2	12,5	12,5	93,8
	10	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

En la tabla 7 se muestran los resultados referidos a la fluidez de las ideas que manejan los alumnos para la creatividad. Según los datos representados en la tabla previamente citada, podemos interpretar que, menos del 68,8% de alumnos alcanzaron obtener solo 5 y 7 puntos en relación a completar los dibujos y en hacer una lista de juegos con botellas de plástico. El 12,5% logró 8 puntos; 12,5% logró obtener 9 y solo el 6.3% de los alumnos alcanzaron los 10 puntos.

Tabla 8

Capacidad para ver y abordar situaciones similares en diferentes formas.

		Flexibilidad Varones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	6,3	6,3	6,3
	3	2	12,5	12,5	18,8
	5	1	6,3	6,3	25,0
	6	3	18,8	18,8	43,8
	7	6	37,5	37,5	81,3
	8	2	12,5	12,5	93,8
	9	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

En la tabla 8 se muestran los resultados referidos a *flexibilidad* de las ideas para la creatividad. Según los datos expuestos en la tabla, podemos interpretar que menos del 81,3% de alumnas lograron de 0 a 7 puntos en relación a hacer un dibujo con círculos y con cuadrados; el 12,5% logró los 8 puntos; 6,3% 9 puntos.

Tabla 9*Capacidad para producir respuestas poco frecuentes*

		Originalidad Varones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	6,3	6,3	6,3
	2	1	6,3	6,3	12,5
	3	1	6,3	6,3	18,8
	4	1	6,3	6,3	25,0
	5	5	31,3	31,3	56,3
	6	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

En la tabla 9 se muestran los resultados referidos a *originalidad* de ideas para la creatividad. En función a los datos expuestos en la tabla, podemos interpretar que el 100,0% de los alumnos solo alcanzaron puntajes comprendidos entre 0 a 6 puntos; es decir, los alumnos no pudieron completar los dibujos con originalidad.

Tabla 10

Capacidad de producir detalles complementarios a la idea principal

		Elaboración Varones			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	9	56,3	56,3	56,3
	1	3	18,8	18,8	75,0
	2	1	6,3	6,3	81,3
	3	2	12,5	12,5	93,8
	4	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

la tabla 10 se refiere a elaboración, que consiste en la capacidad de producir detalles complementarios a la idea principal; al respecto el 100,0 % de los alumnos solo alcanzaron puntajes comprendidos entre 0 y 4 puntos.

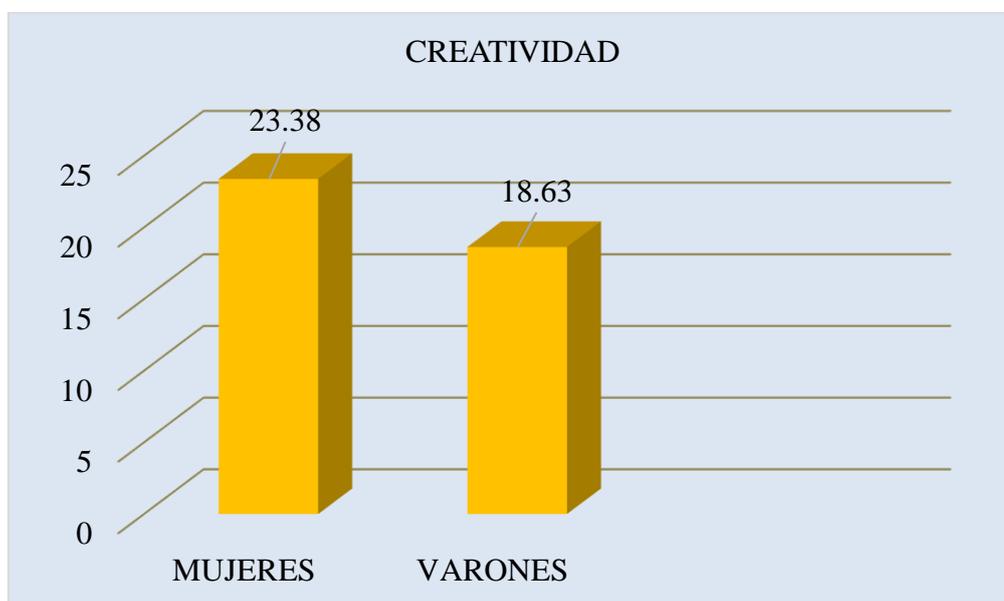
RESULTADO DE LA PRUEBA DE HIPOTESIS

Tabla 11

Estadísticos de grupo respecto a creatividad entre alumnas y alumnos

Estadísticas de grupo					
	Mujeres y varones	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Creatividad	Mujeres	16	23,38	4,689	1,172
	Varones	16	18,63	5,536	1,384

Grafico N° 2: Creatividad



En la tabla 11, se observan los promedios aritméticos alcanzados por las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria, respecto a creatividad, las alumnas lograron alcanzar en promedio 23,38 puntos y los alumnos 18,63 puntos en promedio. Además, se puede observar

que los alumnos tienen en promedio un puntaje menor en comparación con las alumnas. Esta diferencia se demuestra en la siguiente tabla si realmente existen o no las diferencias.

El procedimiento seguido para la prueba de hipótesis general en relación a la creatividad de las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria es el siguiente:

Planteamiento de hipótesis nula e hipótesis alterna

H_0 . No existen diferencias en la creatividad de las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria

H_1 SI existen diferencias en la creatividad de las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria

Elección del nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Prueba estadística: t de studentes

Regla de decisión: la regla de decisión estimada en la presente investigación es:

Si el Sig (bilateral) es \leq que 0,05 se rechaza H_0 y se acepta la H_a .

Si el Sig. (bilateral) es ≥ 0.05 se acepta la H_0 y rechaza la H_a

Tabla 12

Prueba t para para la igualdad de medias en relación a creatividad en alumnas (mujeres) y alumnos (varones)

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Creatividad	Se asumen varianzas iguales	,931	,342	2,619	30	,014	4,750	1,814	1,046	8,454
	No se asumen varianzas iguales			2,619	29,208	,014	4,750	1,814	1,042	8,458

F es igual a 0,931, p es 0,342 y es mayor que 0,05 se acepta la hipótesis nula, por lo tanto, partimos de igualdad de varianzas.

La prueba t es igual a 2,619, con 30 grados de libertad y Sig. (bilateral) es igual 0,014; la regla de decisión fijada es, si el Sig.(bilateral) es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; lo que significa que no existen diferencias en la creatividad de las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria, es decir, en general son iguales en cuanto a creatividad.

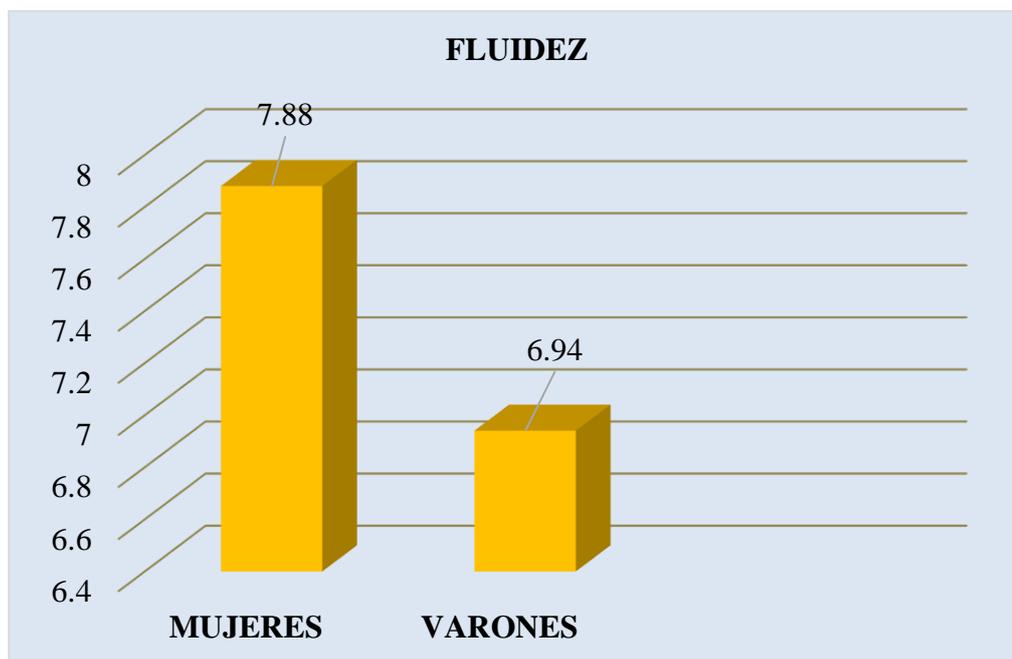
En el primer apartado de este acápite se verifican los promedios aritméticos alcanzados por las alumnas y alumnos del segundo grado en relación a fluidez de ideas para alcanzar la creatividad, y a continuación se verifican las diferencias, mediante la prueba t de students.

Tabla 13

Estadísticos de fluidez de ideas para la creatividad en alumnas (mujeres) y alumnos (varones).

		Estadísticas de grupo			
		N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Fluidez	Mujeres y Varones				
	Mujeres	16	7,88	1,088	,272
	Varones	16	6,94	1,611	,403

Grafico N° 3: Fluidez



En la tabla 13, podemos observar el promedio aritmético alcanzado por las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria, en cuanto a Fluidez de ideas para la creatividad; las alumnas han alcanzado en promedio 7,88 puntos y los alumnos 6,94 puntos en promedio. Aparentemente los alumnos tienen un promedio menor en comparación con las alumnas.

Por lo tanto, para demostrar si realmente existe o no las diferencias en la fluidez de ideas en alumnas y alumnos se consideró el siguiente procedimiento:

Planteamiento de hipótesis nula e hipótesis alterna

H0. No existen diferencias en la fluidez de ideas para la creatividad en las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria

Hi SI existen diferencias en la fluidez de ideas para la creatividad en las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria

Elección del nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Prueba estadística: t de studentes

Regla de decisión: la regla de decisión estimada en la presente investigación es:

Si el Sig. (bilateral) es \leq que 0,05 se rechaza H_0 y se acepta la H_a .

Si el Sig. (bilateral) es ≥ 0.05 se acepta la H_0 y rechaza la H_a

Tabla 14

Prueba t para para la igualdad de medias en relación a fluidez de ideas para alumnas (mujeres) y alumnos (varones)

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias					95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
Fluidez	Se asumen varianzas iguales	1,784	,192	1,929	30	,063	,938	,486	-.055	1,930
	No se asumen varianzas iguales			1,929	26,323	,065	,938	,486	-.061	1,936

F es igual a 1,784, p es 0,192 y es mayor que 0,05 se acepta la hipótesis nula, por lo tanto, las varianzas iguales.

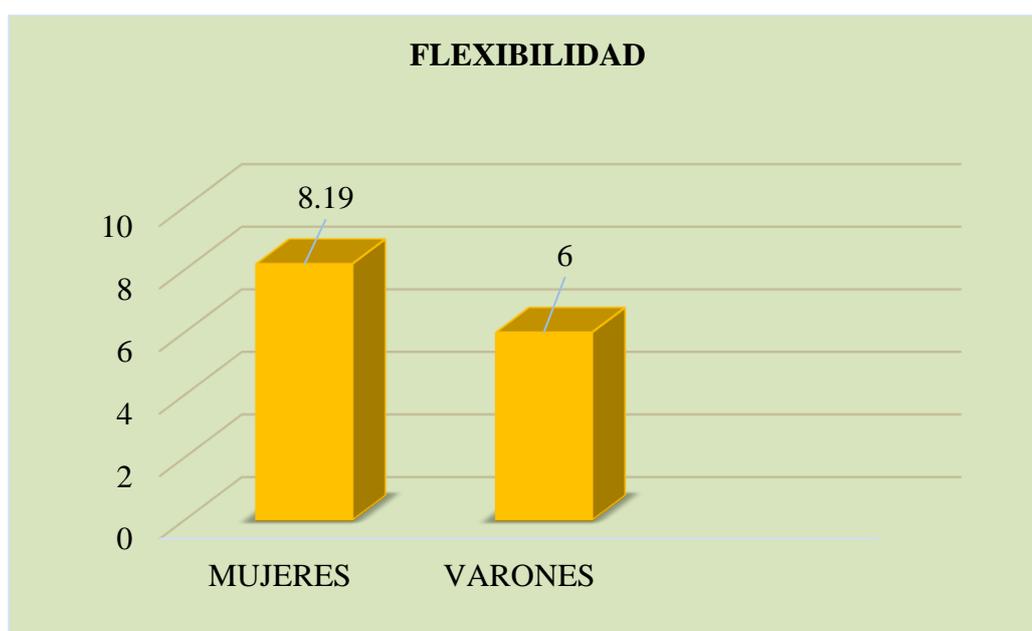
La prueba t es igual a 1,929, con 30 grados de libertad y Sig. (bilateral) es igual 0,063; la regla de decisión previamente citada expresa que si el Sig. es mayor que 0.05 se acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna; lo que significa que no existen diferencias en la fluidez de ideas en los alumnos y alumnas del segundo grado de secundaria, es decir, son iguales en cuanto a fluidez de ideas.

Tabla 15

Estadísticos de flexibilidad de ideas para la creatividad en alumnas (mujeres) y alumnos (varones).

Estadísticas de grupo					
	Mujeres y varones	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Flexibilidad	Mujeres	16	8,19	1,515	,379
	Varones	16	6,00	2,280	,570

Grafico N° 4: Flexibilidad



En la tabla 15, podemos observar el promedio aritmético alcanzado por las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria, en cuanto al manejo de ideas con Fluidez para la creatividad; las alumnas han alcanzado en promedio 8,19 puntos y los alumnos 6,00 puntos en promedio. Aparentemente los alumnos tienen un promedio menor en comparación con las alumnas.

Por lo tanto, para demostrar si realmente existen o no las diferencias en cuanto a flexibilidad de ideas en alumnas y alumnos se consideró el siguiente procedimiento:

Planteamiento de hipótesis nula e hipótesis alterna

H_0 . No existen diferencias en la flexibilidad de ideas para la creatividad en las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria

H_1 SI existen diferencias en la flexibilidad de ideas para la creatividad en las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria

Elección del nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Prueba estadística: t de studentes

Regla de decisión: la regla de decisión estimada en la presente investigación es:

Si el Sig (bilateral) es \leq que 0,05 se rechaza H_0 y se acepta la H_a .

Si el Sig. (bilateral) es ≥ 0.05 se acepta la H_0 y rechaza la H_a

Tabla 16

Prueba t para para la igualdad de medias en relación a flexibilidad de ideas para alumnas (mujeres) y alumnos (varones)

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias					95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
Flexibilidad	Se asumen varianzas iguales	1,359	,253	3,196	30	,003	2,188	,684	,790	3,585
	No se asumen varianzas iguales			3,196	26,085	,004	2,188	,684	,781	3,594

F es igual a 1,359, p es 0,253 y es mayor que 0,05 se acepta la hipótesis nula, por lo tanto, las varianzas iguales.

La prueba t es igual a 3,196, con 30 grados de libertad y Sig. (bilateral) es igual 0,003; la regla de decisión expresa que, si el sig. es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alterna y

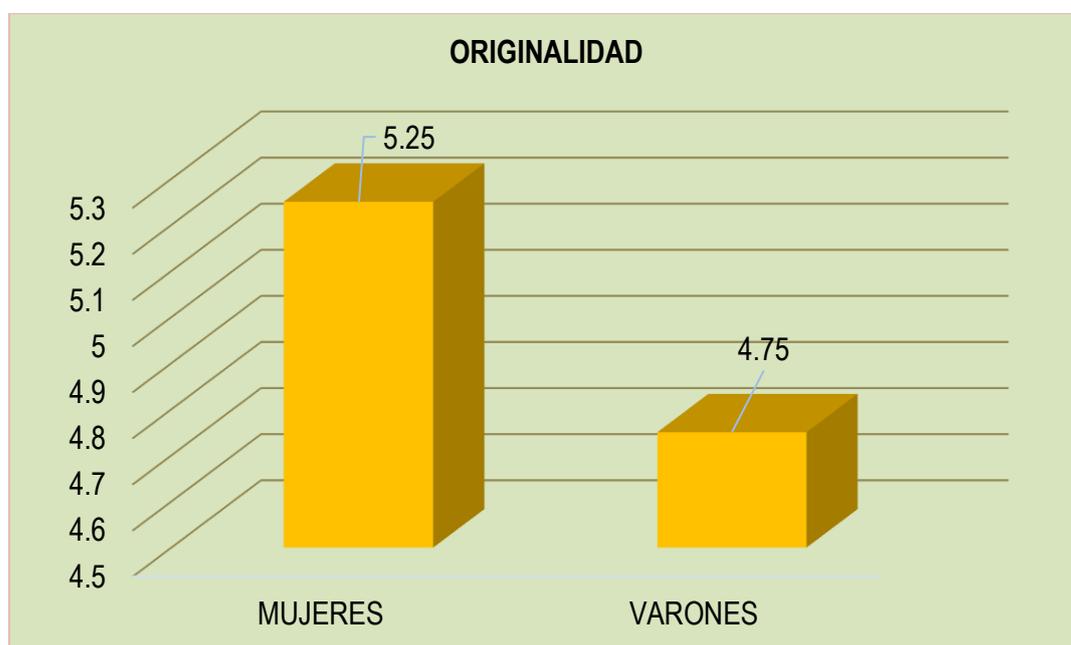
rechaza la hipótesis nula; lo que significa que, si existen diferencias mínimas en cuanto a **flexibilidad de ideas** entre los alumnos y alumnas del segundo grado de secundaria, es decir, las alumnas tienen relativamente mayor flexibilidad de ideas en relación a los alumnos.

Tabla 17

Estadísticos referidos a originalidad en las ideas para la creatividad en alumnas (mujeres) y alumnos (varones).

Estadísticas de grupo					
	Mujeres y varones	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Originalidad	Mujeres	16	5,25	1,528	,382
	Varones	16	4,75	1,732	,433

Grafico N° 5: Originalidad



En la tabla 17, podemos observar el promedio aritmético alcanzado por las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria, en cuanto a Originalidad de ideas para la creatividad; las alumnas han alcanzado en promedio 5,25 puntos y los alumnos 4,75 puntos en promedio.

El puntaje obtenido por los dos grupos es muy bajo en relación a la producción de ideas originales, base para la creatividad; los alumnos y alumnas debería lograr al menos un puntaje aproximado a 10 puntos deseables. Por otro lado, se es evidente que los alumnos tendrían un promedio menor en comparación con las alumnas.

Para dilucidar esta incertidumbre referido a si existen o no las diferencias en cuanto a originalidad de ideas en alumnas y alumnos, se consideró realizar el siguiente procedimiento para su demostración:

Planteamiento de hipótesis nula e hipótesis alterna

H_0 . No existen diferencias en la originalidad de ideas para la creatividad en las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria

H_1 SI existen diferencias en la originalidad de ideas para la creatividad en las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria

Elección del nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Prueba estadística: t de studentes

Regla de decisión: la regla de decisión estimada es el siguiente es:

Si el Sig (bilateral) es \leq que 0,05 se rechaza H_0 y se acepta la H_a .

Si el Sig. (bilateral) es ≥ 0.05 se acepta la H_0 y rechaza la H_a

Con $F = 1.342$, $p > .05$, no se rechaza la H_0 , se asumen varianzas iguales.

Tabla 18

Prueba t para la igualdad de medias en relación a originalidad de ideas para alumnas (mujeres) y alumnos (varones)

		Prueba de muestras independientes								
		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias					95% de intervalo de confianza de la diferencia	
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	Inferior	Superior
Originalidad	Se asumen varianzas iguales	,008	,932	,866	30	,393	,500	,577	-,679	1,679
	No se asumen varianzas iguales			,866	29,538	,393	,500	,577	-,680	1,680

F es igual a 0,008, p es 0,932 y es mayor que 0,05 se acepta la hipótesis nula, por lo tanto se asumen varianzas iguales.

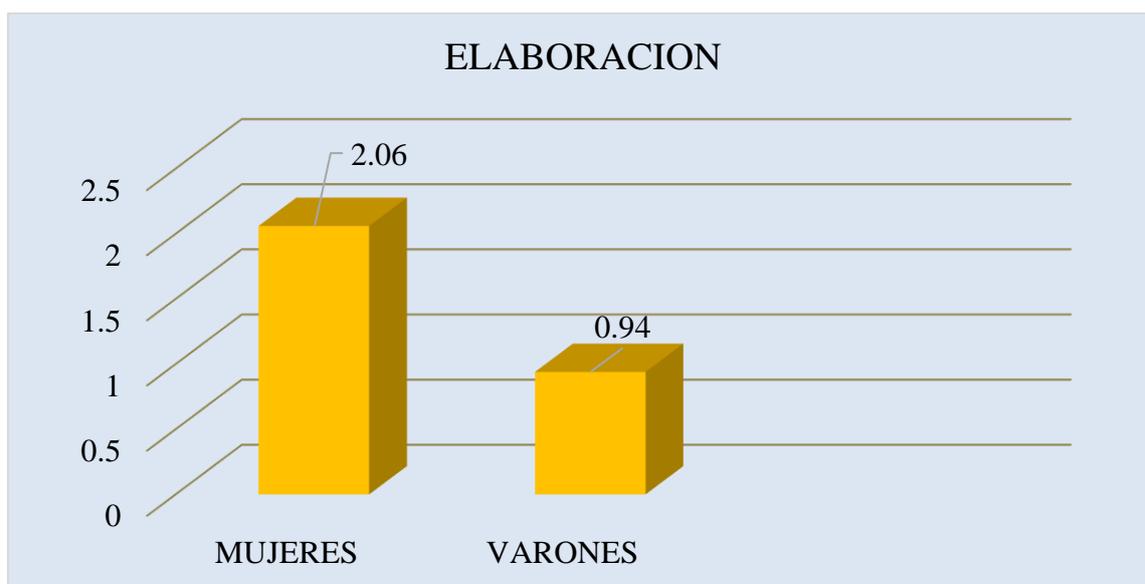
La prueba t es igual a 0,866, con 30 grados de libertad y Sig. (bilateral) es igual 0,393; la regla de decisión expresa que si el sig. es mayor que 0.05 se acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna; lo que significa que, no existen diferencias en cuanto a **originalidad de ideas** entre los alumnos y alumnas del segundo grado de secundaria, es decir, las alumnas y los alumnos son iguales en cuanto a originalidad de ideas.

Tabla 19

Estadísticos referidos a elaboración de ideas para la creatividad en alumnas (mujeres) y alumnos (varones).

Estadísticas de grupo					
	Mujeres y varones	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Elaboración	Mujeres	16	2,06	1,982	,496
	Varones	16	,94	1,340	,335

Grafico N° 6: Elaboración



En la tabla 19, se presentan los promedios aritméticos obtenidos por las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria, en relación a Elaboración de ideas para la creatividad; las alumnas han alcanzado en promedio 2,06 puntos y los alumnos 0,94 puntos en promedio, en ambos casos los puntajes obtenidos son muy bajos en relación a los 10 puntos

esperados. Por otra parte, se observa que las alumnas tienen un promedio relativamente mayor en relación al puntaje obtenido por los alumnos.

Para demostrar si realmente existen o no las diferencias en cuanto a elaboración de ideas en alumnas y alumnos, se consideró ejecutar el siguiente procedimiento para su demostración:

Planteamiento de hipótesis nula e hipótesis alterna

H_1 Los puntajes obtenidos por las alumnas y alumnos, son iguales en cuanto a elaboración de ideas, por lo tanto, no se revelan diferencias.

H_0 Los puntajes obtenidos por las alumnas y alumnos, no son iguales en cuanto a elaboración de ideas, por lo tanto, si se revelan diferencias.

Elección del nivel de significación: $\alpha = 0,05$

Prueba estadística: t de studentes

Regla de decisión: la regla de decisión estimada es el siguiente es:

Si el Sig. (bilateral) es \leq que 0,05 se rechaza H_0 y se acepta la H_a .

Si el Sig. (bilateral) es ≥ 0.05 se acepta la H_0 y rechaza la H_a

Tabla 20

Prueba t para para la igualdad de medias en relación a elaboración de ideas para alumnas (mujeres) y alumnos (varones)

		Prueba de Levene de igualdad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Elaboración	Se asumen varianzas iguales	1,167	,289	1,881	30	,070	1,125	,598	-,097	2,347
	No se asumen varianzas iguales			1,881	26,342	,071	1,125	,598	-,104	2,354

F es igual a 1,1,67, p es 0,289 y es mayor que 0,05 se acepta la hipótesis nula, por lo tanto se asumen varianzas iguales.

La prueba t es igual a 1,8,81, con 30 grados de libertad y Sig. (bilateral) es igual 0,070; la regla de decisión expresa que si el sig. es mayor que 0.05 se acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna; lo que significa que, si existen diferencias mínimas en cuanto a **elaboración de ideas** entre las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria, es decir, las alumnas tendrían ideas relativamente más elaboradas en comparación con los alumnos.

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En un primer momento se ha descrito la capacidad de creatividad de las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria a través de las siguientes dimensiones de la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración de ideas.

Los resultados de la investigación ponen en evidencia que las alumnas y los alumnos no han podido resolver tareas que implican la capacidad de producir ideas poco frecuentes con originalidad y elaboración; en este rubro las estudiantes solo alcanzaron 5,25 puntos en promedio y en elaboración 2,06 puntos; los resultados de los estudiantes son similares en cuanto a originalidad y elaboración; en originalidad solo alcanzaron 4.75 puntos en promedio y en elaboración 0,94 puntos; por lo que se concluye que estas dos últimas capacidades no están suficientemente desarrolladas; al respecto Woolfolk (2010) señala que la creatividad requiere de un rico almacén de conocimientos en un área en particular, los estudiantes necesitan adquirir mayor conocimiento y de reorganización constante de sus ideas, los profesores están en una posición excelente para fomentar la creatividad y muchas veces estos, coartan las ideas de los alumnos.

En general, no se han encontrado diferencias en la creatividad de las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria, lo que podemos decir es que tienen relativamente las mismas capacidades. Sobre esta situación, Stumpf y Stanley, (1998) expresaron que las diferencias entre hombres y mujeres parecen presentarse en las habilidades para tareas específicas y en la resolución de tareas generales son casi inexistentes, en algunos casos parece que las diferencias están disminuyendo (Cm se citó en Morris y Maisto, 2005).

En cuanto a fluidez de ideas, no existen diferencias entre las alumnas y alumnos del segundo, es decir, son iguales en cuanto a fluidez de ideas. Sin embargo, si existen diferencias

mínimas en cuanto a **flexibilidad** de ideas entre las alumnas y alumnos del segundo grado, es decir, las alumnas tienen relativamente mayor flexibilidad de ideas en relación a los alumnos. Esta situación ya fue descubierta por Woolfolk (2010), quien afirma categóricamente que los alumnos pueden tener una alta calificación en fluidez, sin embargo, calificar bajo en Flexibilidad. La fluidez es el mejor predictor del pensamiento divergente del alumno, aunque la creatividad significa algo más que eso.

En relación a **originalidad** de las ideas, no existen diferencias entre los alumnos y alumnas del segundo grado de secundaria, es decir, las alumnas y los alumnos son iguales en cuanto a originalidad de ideas; esta situación ya fue explicado por Stumpf y Stanley, (1998).

Y finalmente, en relación a elaboración de ideas, hemos encontrado que, si existen diferencias mínimas entre las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria, es decir, las alumnas tendrían ideas relativamente más elaboradas en comparación con los alumnos. Al respecto Woolfolk (2010) señala que se ayuda a los alumnos a elaborar ideas, esto se hace haciéndolo agregar algo a los dibujos o que apliquen una información para la resolución de un problema; la elaboración implica unir ideas nuevas con los conocimientos previos. Por otro lado ((McMillan y Scchacmacher, 2005) añaden que los estudiantes deberían manejar estrategias de la elaboración, los profesores deberían animar a los alumnos a realizar elaboraciones. Sin embargo, las alumnas tendrían mayor capacidad para elaborar ideas nuevas, agregar algo a un objeto o dibujo en particular, en comparación con los alumnos.

CONCLUSIONES

Las alumnas del segundo grado de secundaria presentan las caracterizan siguientes en relación a la creatividad; en cuanto a fluidez, las alumnas del segundo grado de secundaria en promedio alcanzaron 7,88 puntos y en flexibilidad 8,19 puntos; sin embargo, en relación a originalidad, las estudiantes solo alcanzaron 5,25 puntos en promedio y en elaboración, 2,06 puntos. Estas dos últimas capacidades no están suficientemente desarrolladas en las estudiantes de la mencionada institución educativa.

Los alumnos del segundo grado de secundaria presentan las caracterizan siguientes en relación a la creatividad; en cuanto a fluidez, los alumnos en promedio alcanzaron solo 6,94 puntos y en flexibilidad 7,00 puntos; sin embargo, en cuanto a originalidad el promedio alcanzado es de 4,75 puntos y en elaboración 0,94 puntos; hemos hallado que la originalidad y elaboración de ideas no están suficientemente desarrollado en los alumnos.

En generales ha revelado no existen diferencias en la creatividad de las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria, lo que podemos decir es que tienen relativamente las mismas capacidades. Esta situación se ha demostrado través de la prueba t de students, el Sig. (bilateral) fue igual 0,014 y según la regla de decisión fijada se ha aceptado la hipótesis alterna y rechazado la hipótesis nula.

Sin embargo, cuando hemos evaluado destacando las dimensiones de la creatividad, hemos encontrado los siguientes resultados. No existen diferencias en cuanto a fluidez de ideas en alumnas y alumnos del segundo, es decir, son iguales en cuanto a fluidez de ideas. Esta situación se ha demostrado con la aplicación de la Prueba t Student. En donde el Sig. (bilateral)

es igual 0,063, cifra mayor que 0,05, por ende, se acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna.

Por otro lado, si existen diferencias mínimas en cuanto a flexibilidad de ideas entre alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria, es decir, las alumnas tienen relativamente mayor flexibilidad de ideas en relación a los alumnos. Situación comprobada mediante la Prueba t de Student. El Sig. (bilateral) es igual 0,003 cifra que es menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.

En relación a originalidad de las ideas, no existen diferencias entre los alumnos y alumnas del segundo grado de secundaria, es decir, las alumnas y los alumnos son iguales en cuanto a originalidad de ideas. Situación comprobada mediante la aplicación de la Prueba t de Students; el Sig (bilateral) ha sido 0,393, cifra que es mayor que 0.05, en tanto se acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna;

Y finalmente, en relación a elaboración de ideas, hemos encontrado que, si existen diferencias mínimas entre las alumnas y alumnos del segundo grado de secundaria, es decir, las alumnas tendrían ideas relativamente más elaboradas en comparación con los alumnos. El Sig. (bilateral) hallado es igual 0,070, cifra mayor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis alterna.

RECOMENDACIONES

Se sugiere al Director de la institución educativa, para que pueda remediar las capacidades creativas de las alumnas y alumnos del segundo grado, sobre todo en relación a originalidad y elaboración de ideas, ya que los estudiantes tienen poco desarrollados, sobre todo los varones.

Se sugiere a los profesores que enseñanza el área de arte y cultura, promover en sus clases, el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, destacando la creación de obras originales y fomentando la elaboración; también es necesario enfocar la atención a los estudiantes varones, ya estos están en desventaja con comparación con las alumnas (mujeres).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, E. (2013), “*Claves para gestionar el pensamiento divergente, en Intervenciones Con Altas Capacidades*.” <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxwYW9sYXphcHRhZGluYW1pemFkb3JhfGd4OjNhYTQ3M2Y1YTkwZjM1Yg>
- Bean, R. (1994). *Como desarrollar la creatividad en los niños*. Madrid: debate, S.A.
- Campos, G. A. (2022) *Relevancia de la creatividad según la voz del alumnado en los ámbitos personal, familiar y educativo*. Tesis para optar al grado de doctor por la Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/52858/Tesis1987-220420.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fiallo, J. y Cerezal, J. (2002), *Métodos de investigación en ciencias pedagógicas*. <https://ftp.isdi.co.cu/Biblioteca/Biblioteca%20universitaria%20del%20isdi/coleccion%20de%20libros%20electronicos/le-1161/le-1161.pdf>
- Gardner, H. (2010). *Inteligencias múltiples, la teoría de la práctica*. Madrid: Paidós surcos.
- Guilford, J.P. (1967). *The nature of human intelligence*. New York: McGraw Hill.
- Guilford, J.P. (1967). *The Nature of Human Intelligence*. New York: McGraw–Hill
- Guinea K. M. (2019), *La creatividad en estudiantes de instituciones educativas del nivel secundario Huancayo*, Tesis para optar el título de licenciado en educación. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5253/T010-70125071_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, Fernández y Baptista (2014), *metodología de la investigación* McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Holguín, F. (2019). *La creatividad musical y el nivel de inteligencias múltiples en los estudiantes de la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Puno – 2017.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44771>

McMillan, J. H. y Schumacher, S. (2005) *Investigación educativa* 5.a edición Pearson Educación, S. A., Madrid.

<https://des->

[for.infed.edu.ar/sitio/upload/McMillan J. H. Schumacher S. 2005. Investigacion educativa 5 ed..pdf](https://des-for.infed.edu.ar/sitio/upload/McMillan_J._H._Schumacher_S._2005._Investigacion_educativa_5_ed..pdf)

Ministerio de educación (2016) *programa curricular de educación secundaria*

<http://www.ugelsanchezcarrion.gob.pe/wordpress/wp-content/uploads/2019/06/programa-secundaria-17-abril.pdf>

Morris, C. G. y Maisto, A. A. (2005) *Introducción a la psicología*

<https://psicologiaen.files.wordpress.com/2016/06/morris-introduccion-a-la-psicologia.pdf>

Pérez Albela, C. (2019) *El desarrollo de la creatividad a través de actividades musicales de los niños de 5 años del colegio San Vicente Ferrer.*

https://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14095/593/Perez_Cristina_trabajo_investigacion_2019.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Santaella, M. (2006) *La evaluación de la creatividad.*

<https://www.redalyc.org/pdf/410/41070207.pdf>

Suclupe, E. J. (2019). *Programa de educación musical basado en la creatividad para desarrollar la inteligencia musical en estudiantes de cuarto grado “B” de nivel secundario del C.E. Tacna, distrito de Barranco.* Tesis.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/FOLK_1c1e81a24aa94837f764584f21d18aad/Details

Schunk, D. (2012), *Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa*. Sexta edición.
<https://fundasira.cl/wp-content/uploads/2017/03/TEORIAS-DEL-APRENDIZAJE.-DALE-SCHUNK..pdf>

Torrance, E.P. (1963). *Education and the Creative Potential*. Minneapolis: University of Minnesota.

Torrance, E.P. (1974). *Torrance Test of Creative Thinking: Norms-technical manual*. Bensenville: Scholastic Testing Service.

Valero, J. A. (2019) *La creatividad en el contexto educativo. adiestrando capacidades*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6936270>

Woolfolk (2012), *Psicología educativa*. 11a. edición Pearson educación, México.
<https://ia802209.us.archive.org/32/items/PsicologiaEducativaWoolfolk/Psicologia%20Educativa%20Woolfolk.pdf>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA CREATIVIDAD EN LOS ALUMNOS DEL SEGUNDO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 50124 JOAQUIN MESEGUER. estudio realizado con estudiantes del medio rural de la provincia de Anta-Cusco

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Existen diferencias en la creatividad de los alumnos y alumnas del segundo grado de secundaria de la IE 50127 Joaquín Meseguer de Aneahuasi de la provincia de Anta?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>¿Cómo es la creatividad de los alumnos del segundo de la IE 50127 Joaquín Meseguer de Antahuasi de la provincia de Anta?</p> <p>¿Cómo es la creatividad de las alumnas del segundo grado de secundaria de la IE 50127 Joaquín Meseguer de Antahuasi de la provincia de Anta?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Describir las diferencias en la creatividad de los alumnos y alumnas del segundo grado de secundaria de la IE 50127 Joaquín Meseguer de Antahuasi de la provincia de Anta</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Caracterizar la creatividad de los alumnos del segundo de la IE 50127 Joaquín Meseguer de Antahuasi de la provincia de Anta</p> <p>Caracterizar la creatividad de las alumnas del segundo grado de secundaria de la IE 50127 Joaquín Meseguer de Antahuasi de la provincia de Anta</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>Si existen diferencias en la creatividad de los alumnos y alumnas del segundo grado de secundaria de la IE 50127 Joaquín Meseguer de Aneahuasi de la provincia de Anta, es decir los varones son más creativos que las mujeres</p> <p>Si existen diferencias en la creatividad de los alumnos y alumnas del segundo grado de secundaria de la IE 50127 Joaquín Meseguer de Aneahuasi de la provincia de Anta, es decir las mujeres son más creativos que los varones.</p>	<p>VARIABLE</p> <p>Creatividad</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Flexibilidad Fluidez, Originalidad Elaboración</p>	<p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación Básica</p> <p>Diseño: No experimental--</p> <p>Población: 32 estudiantes</p> <p>Muestra: 32 estudiantes</p> <p>Tipo de muestreo: Probabilística</p> <p>Técnicas Observación</p> <p>Instrumentos: Test de creatividad de Torrance</p>

....

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

.....
.....

IV. SUGERENCIAS

.....
.....

V. PROMEDIO VALORATIVO

.....
.....

Cusco diciembre del 2022.

Firma del experto informante

D.N.I.....fono.....

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

..... *prosigue con su aplicación, El tratamiento cumple con lo requerido*

IV. SUGERENCIAS

.....
.....
.....

V. PROMEDIO VALORATIVO

.....
.....
.....

Cusco, *03 de Noviembre* del 2022.


.....
In. Daniel Enrique Ramos
DOCENTE

Firma del experto informante

D.N.I. *23941087* fono. *984347989*

Test de creatividad

Basado en el Test de Torrence

Tony Ramos de la Torre tonyramosdlt@gmail.com
(tonyramosdlt@gmail.com)

Objetivo y Mecánica

El objetivo de las pruebas contenidas en este documento es el de valorar la creatividad de una persona según 4 criterios básicos:

1. **Fluidez:** capacidad para producir varias y diversas ideas.

Se valora por la cantidad de respuestas.

2. **Flexibilidad:** capacidad para ver y abordar situaciones similares de formas diferentes.

Se valora analizando la cantidad de respuestas diferenciadas.

3. **Elaboración:** capacidad para producir detalles complementarios a la idea principal.

Se valora en base a lo diversa y completa que resulta la descripción.

4. **Originalidad:** capacidad para producir respuestas poco frecuentes (en el entorno).

Se valora en base a lo diferente que es la percepción o idea respecto de otras del entorno.

Este test está basado en el conocido [Test de Creatividad de Torrance \(1960\)](#).

Para ello debemos realizar 3 tareas gráficas y 3 verbales.

La idea es que cada persona complete los ejercicios de la manera que se le ocurra y le parezca diferente a cómo lo haría cualquier otra persona.

Hay un límite máximo de tiempo para completar el ejercicio (30 minutos para completarlo, aproximadamente 5 minutos por Ejercicio).

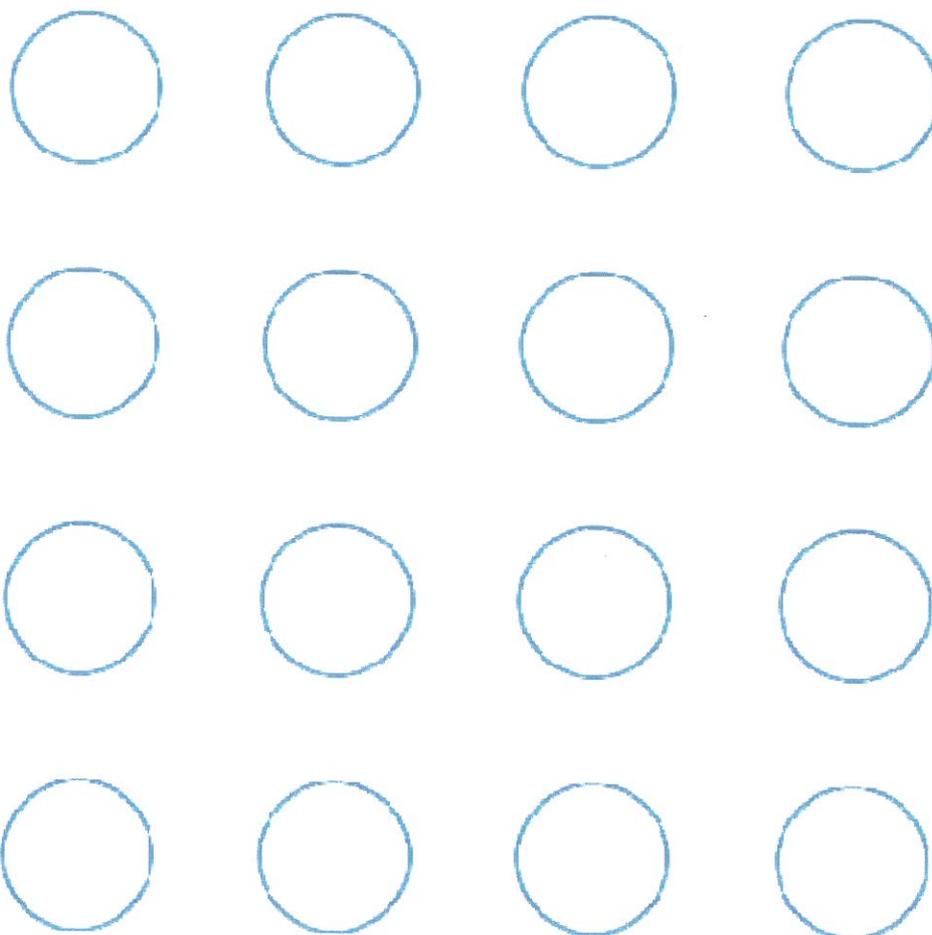
No hay respuestas correctas ni incorrectas. Este ejercicio sólo sirve para medir la creatividad.

Ejercicio 1 – Completar los dibujos

Ejercicio 2 – Haz un dibujo

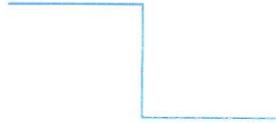
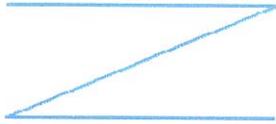
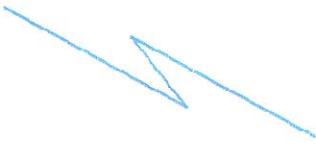
(con cada círculo)



**Ejercicio 3 – Haz una lista de juegos que puedes hacer con una
bottella de plástico de 500cm³**

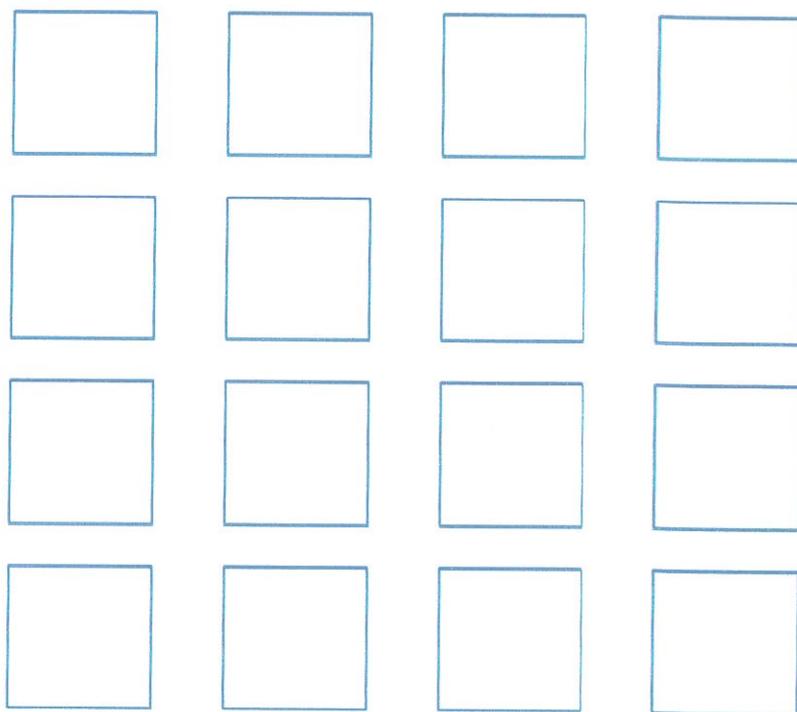
(cuantos más, mejor)

Ejercicio 4 – Completar los dibujos

Ejercicio 5 – Haz un dibujo

(con cada cuadrado)



Ejercicio 6 – Describe un deporte nuevo

(que aún no exista, descríbelo incluyendo cómo sería, por qué la gente lo seguiría, ...)

Valoración

Cada prueba se valorará en una escala del 1 al 10, siendo el 10 el valor máximo.

Estas pruebas son individuales aunque, para su valoración, es conveniente compararlas con las del grupo cercano o de influencia (especialmente para valorar la originalidad).

Es conveniente que la evaluación la lleven a cabo no menos de 3 personas diferentes ("Jueces") para contrastar la subjetividad propia de cualquier persona (muchas veces se recomiendan 5).

Es decir que cada Juez evaluará cada una de las pruebas del 1 al 10, según los 4 criterios básicos definidos (1. Fluidez, 2. Flexibilidad, 3. Originalidad, 4. Elaboración).

La puntuación resultante será el promedio de las valoraciones dadas por cada Juez para

En el anexo 2 se presentan diferentes producciones consideradas como muestra de respuestas que han sido consideradas por diferentes jueces como creativas.

Por Instructor:

Criterio	Ejercicio						Suma	Promedio
	1	2	3	4	5	6		
Fluidez								
Flexibilidad								
Elaboración								
Originalidad								

Total:

Criterio	Instructor					Suma	Promedio
	1	2	3	4	5		
Fluidez							
Flexibilidad							
Elaboración							
Originalidad							



