

**Ministerio de Educación
ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA
PÚBLICA DE JULIACA**



TESIS:

**“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN EL ÁREA DE ARTE Y CULTURA EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA GLORIOSO SAN ANTÓN
DE AZÁNGARO, 2022”**

ZACARÍAS BORDA PELOTIER

**PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA,
ESPECIALIDAD: EDUCACIÓN
MUSICAL**

JULIACA – PERÚ

2023

**ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA DE
JULIACA**

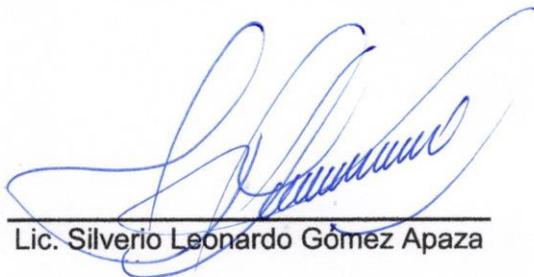
**ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN EL ÁREA DE ARTE Y CULTURA EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA GLORIOSO SAN ANTÓN
DE AZÁNGARO, 2022**

Bach. ZACARÍAS BORDA PELOTIER

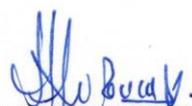
**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN ARTÍSTICA. ESPECIALIDAD: EDUCACIÓN MUSICAL**

DICTAMEN DEL JURADO:

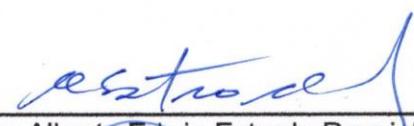
Presidente

: 
Lic. Silverio Leonardo Gómez Apaza

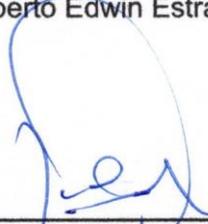
Primer Miembro

: 
Lic. Celso Humpiri Colquehuanca

Segundo Miembro

: 
Lic. Alberto Edwin Estrada Rospigliosi

Asesor

: 
Lic. Hélar Darío Calla Quispe



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA
DE JULIACA

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Investigación de la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Juliaca, hace constar, que el informe final de tesis:

"ADICION DE LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADEMICO EN EL AREA DE ARTE Y CULTURA EN LA INSTITUCION EDUCATIVA GLORIOSO SAN ANTON DE AZANGARO - 2022".

Cuyo autor es: Zacarias BORDA PELOTIER.
Carrera Profesional: EDUCACIÓN ARTÍSTICA
Especialidad: EDUCACIÓN MUSICAL

Que fue presentado con fecha 27 de noviembre del 2023 y despues de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio TURNITIN con fecha 27 de noviembre del 2023, con la siguiente configuración:

- Excluye bibliografía
- Excluye citas
- Excluye cadenas menores a 20 palabras.
- Otro criterio (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de **35%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecido en el Reglamento de Investigación de la ESFAP Juliaca, donde se indicaca que el software de prevención de plagio no debe supercar el 35%.

Se DECLARA, que el trabajo de Investigación: Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.

Por lo que; en señal de conformidad y verificación se otorga la presente constancia

Juliaca, 04 de diciembre del 2023.




Ernesto J. Mansilla Churqui
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
ESFAP - JULIACA

DEDICATORIA

A Ofelia Puma, mi esposa, a Lenin y Paola mis hijos, por la motivación para alcanzar mis objetivos como formador y educador.

AGRADECIMIENTO

A Prudencia Pelotier, por su permanente apoyo en el logro de mis metas profesionales.

Tabla de contenido

Carátula.....	i
Revisión de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Tabla de contenidos	v
Lista de Tablas	vii
Lista de Gráfico	ix
Resumen	xi
Abstract	xii
1 CAPÍTULO I.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Definición del problema.....	2
1.3 Limitaciones de la investigación.....	2
1.4 Delimitación del problema.....	3
1.5 Justificación del problema.....	3
1.6 Objetivos de la investigación.....	5
1.6.1 Objetivo general.....	5
1.6.2 Objetivos específicos.....	5
2 CAPÍTULO II.....	6
2.1 Antecedentes de la investigación.....	6
2.2 Bases teóricas.....	8
2.3 Marco conceptual.....	18

2.4	Hipótesis y variables	20
2.4.1	Hipótesis general	20
2.4.2	Hipótesis específicas	20
2.5	Operacionalización de variables	21
3	CAPÍTULO III	23
3.1	Tipo y diseño de investigación	23
3.2	Población y muestra	23
3.3	Ubicación y descripción de la población	24
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.5	Plan de recolección de datos	25
3.6	Plan de tratamiento de datos	25
3.7	Diseño estadístico para la prueba de hipótesis	25
4	CAPÍTULO IV	27
4.1	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS	27
4.2	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	60
4.3	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	63
4.4	CONCLUSIONES	65
4.5	SUGERENCIAS	66
4.6	BIBLIOGRAFÍA	67
4.7	ANEXOS	70

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudio	24
Tabla 2. ¿Tienes alguna cuenta en Facebook?	28
Tabla 3. ¿Tienes alguna cuenta en Youtube?	29
Tabla 4. ¿Tienes alguna cuenta en Instagram?	30
Tabla 5. ¿Tienes alguna cuenta Twiter?	31
Tabla 6. ¿Tienes alguna cuenta en Pinterest?	32
Tabla 7. ¿Tienes alguna cuenta en whatsapp?	33
Tabla 8. ¿Tienes alguna cuenta en Tik Tok?	34
Tabla 9. Tenencia de redes sociales	35
Tabla 10. ¿Con qué frecuencia ingresas a tus redes sociales?	36
Tabla 11. ¿Con qué frecuencia revisas tus redes, previo al desarrollo de tus tareas?	37
Tabla 12. ¿Prestas atención a los comentarios de tus contactos?	38
Tabla 13. ¿Etiquetas a tus contactos para recibir comentarios?	39
Tabla 14. ¿Has reducido tus horas de descanso para revisar tus redes sociales?	40
Tabla 15. ¿Das me gusta a los perfiles de tus contactos?	41
Tabla 16. ¿Saludas a tus contactos por sus cumpleaños?	42
Tabla 17. ¿Estás satisfecho con tu equipo celular?	43
Tabla 18. Adicción a las redes sociales.....	44
Tabla 19. Posee cualidades visuales	45
Tabla 20. Posee cualidades táctiles	46
Tabla 21. Posee cualidades auditivas	47
Tabla 22. Posee cualidades kinestésicas.....	48
Tabla 23. Desarrollo de habilidades psicomotrices	49

Tabla 25. Conoce el contexto cultural del arte	51
Tabla 26. Conoce el contexto histórico del arte.....	52
Tabla 27. Interpreta las intenciones del arte.....	53
Tabla 28. Percepción de las manifestaciones artísticas culturales.....	54
Tabla 29. Interpreta los significados del arte	55
Tabla 30. Emite juicios de valor sobre el arte.....	56
Tabla 31. Entrelaza información de lo aprendido	57
Tabla 32. Contextualización de manifestaciones artísticas culturales	58
Tabla 33. Rendimiento académico del área de arte y cultura.....	59

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. ¿Tienes alguna cuenta en facebook?	28
Figura 2. ¿Tienes alguna cuenta en Youtube?.....	29
Figura 3. ¿Tienes alguna cuenta en instagram?	30
Figura 4. ¿Tienes alguna cuenta en Twitter?	31
Figura 5. ¿Tienes alguna cuenta en Pinterest?.....	32
Figura 6. ¿Tienes alguna cuenta en whatsapp?.....	33
Figura 7. Tienes alguna cuenta en Tik Tok?	34
Figura 8. Tenencia de redes sociales.....	35
Figura 9. ¿Con qué frecuencia ingresas a tus redes sociales?	36
Figura 10. ¿Conque frecuencia revisas tus redes, previo a cualquier actividad o tarea?.....	337
Figura 11. ¿Prestas atención a los comentarios de tus contactos?	38
Figura 12. ¿Etiquetas a tus contactos para recibir comentarios?	39
Figura 13. ¿Has reducido tus horas de descanso para revisar tus redes sociales?	40
Figura 14. ¿Das me gusta a los perfiles de tus contactos?	41
Figura 15. ¿Saludas a tus contactos por sus cumpleaños?	42
Figura 16. ¿Estás satisfecho con tu equipo celular?	43
Figura 17. Adicción a las redes sociales (Agrupado).....	44
Figura 18. Posee cualidades visuales	45
Figura 19. Posee cualidades táctiles	46
Figura 20. Posee cualidades auditivas.....	47
Figura 21. Posee cualidades kinestésicas.....	48
Figura 22. Desarrollo de habilidades psicomotrices	49

Figura 23. Conoce el contexto social del arte.....	50
Figura24. Conoce el contexto cultural del arte	51
Figura 25. Conoce el contexto histórico del arte	52
Figura 26. Interpreta las intenciones del arte.	53
Figura 27. Percepción de las manifestaciones artísticas culturales	54
Figura 28. Interpreta los significados del arte.....	55
Figura 29. Emite juicios de valor sobre el arte.....	56
Figura 30. Entrelaza información de lo aprendido	57
Figura 31. Contextualización de manifestaciones artísticas culturales.....	58
Figura 32. Rendimiento académico del área de arte y cultura	59

RESUMEN

En las últimas décadas, la educación peruana ha venido atravesando cambios sustantivos en cuanto a los diseños curriculares y por ende los contenidos de cada asignatura y como consecuencia de haber afrontado la pandemia mundial por Covid-19, las Instituciones educativas del ámbito nacional, se han visto obligados a crear estrategias de enseñanza, esto ha ocasionado el uso masivo de dispositivos móviles consistentes en equipos celulares conectados a internet, posterior a la etapa covid, este fenómeno ha dejado secuelas relacionados al uso desmedido de los celulares, lo que en gran parte viene afectando el nivel de concentración de los estudiantes.

En ese entender, el presente estudio se ha enfocado a determinar el nivel de influencia de las redes sociales en el rendimiento académico del área de arte y cultura en los estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, para lo cual se ha procedido a establecer estrategias que como punto de partida, permitan identificar las debilidades a fin de convertirlas en fortalezas u oportunidades para el logro y adquisición de nuevas experiencias en los estudiantes, enfatizando al área de arte y cultura.

Habiendo ejecutado el estudio, los resultados a los que arribamos, no fueron alentadores, debido a que los equipos celulares como herramientas virtuales indispensables en el periodo académico covid, han permitido que los estudiantes se involucren en las redes sociales, convirtiéndose en una adicción que poco o nada aporta al logro de nuevas experiencias curriculares, pero no podemos negar la mejora de habilidades de digitación, desenvolvimiento escénico, actuación entre otros

Palabras claves: Adicción, redes sociales, rendimiento académico, apreciación, creación y proyectos.

ABSTRACT

In recent decades, Peruvian education has been undergoing substantial changes in terms of curricular designs and therefore the contents of each subject and as a consequence of having faced the global pandemic by Covid-19, educational institutions at the national level have forced to create teaching strategies, this has caused the massive use of mobile devices consisting of cell phones connected to the internet, after the covid stage, this phenomenon has left sequels related to the excessive use of cell phones, which largely comes from affecting the level of concentration of students.

In this understanding, the present study has focused on determining the level of influence of social networks on academic performance in the area of art and culture in fifth grade students of the IES Glorioso San Antón de Azángaro, for which proceeded to establish strategies that as a starting point, allow the identification of weaknesses in order to turn them into strengths or opportunities for the achievement and acquisition of new experiences in students, emphasizing the area of art and culture.

Having carried out the study, the results we arrived at were not encouraging, because cell phones as essential virtual tools in the covid academic period have allowed students to get involved in social networks, becoming an addiction that little Nothing contributes to the achievement of new curricular experiences, but we cannot deny the improvement of fingering skills, scenic development, acting, among others.

Keywords: Addiction, social networks, academic performance, appreciation, creation and projects.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

Habiendo visualizado los diferentes inconvenientes y factores que propician un limitado rendimiento académico lo cual detectamos en la gran mayoría de estudiantes y con el ánimo de mejorar la educación y formación de los estudiantes de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, nos permitimos formular las siguientes interrogantes:

Pregunta principal:

¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico en el área de arte y cultura en los estudiantes de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022?

Preguntas secundarias:

¿Qué relación existe entre adicción a las redes sociales y la apreciación crítica del área de arte y cultura en estudiantes de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022?

¿Qué relación existe entre adicción a las redes sociales y la creación de proyectos en el área de arte y cultura en estudiantes de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022?

1.2 Definición del problema

Una de las consecuencias de la emergencia sanitaria mundial en el que se ha visto involucrada la educación peruana, como agentes activos de los procesos educativos desde el rol docente hemos podido visualizar serias deficiencias en cada espacio pedagógico, tanto es así que el rendimiento académico se ha visto afectado debido a diferentes causas, dentro de lo que a través del presente estudio pretendemos demostrar que una de las causas probables es el uso de los equipos celulares por parte de los estudiantes.

En este contexto el gobierno peruano ha declarado la emergencia sanitaria en todos los sectores de la actividad económica, social y educativa, lo cual ha obligado a los actores educativos la utilización de las TIC, como medio para el desarrollo de las sesiones educativas de manera remota, para ello el equipo celular se ha convertido en una opción imprescindible para lograr una conectividad tanto síncrona como asíncrona. Como docente de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, he podido observar que muchos estudiantes han decaído en el logro de aprendizajes y por ende sus resultados académicos han se ven afectados por la falta de concentración en los espacios pedagógicos, lo cual creemos que puede ser por el excesivo uso de las redes sociales.

Consideramos que a través de nuestro estudio podemos identificar una de las causas probables de este problema, lo que posteriormente debe ser corregido con acciones estratégicas que devuelvan a los estudiantes, docentes, padres de familia y sociedad una adecuada educación de los futuros ciudadanos con valores éticos y morales que permitan un crecimiento nacional.

1.3 Limitaciones de la investigación

Las limitaciones que se presentadas en el presente estudio fueron:

La limitada bibliografía pertinente y actualizada relacionada al tema de investigación, sobre la adicción a redes sociales.

El tipo de investigación requiere de inversión de tiempo y economía para su ejecución y mi condición de profesor en ejercicio de la docencia distrae gran parte de mi tiempo, razón por la cual la demora en la elaboración y presentación correspondiente.

1.4 Delimitación del problema

El propósito del presente es demostrar la influencia de la adicción a las redes sociales en el rendimiento académico del área de arte y cultura en estudiantes del quinto grado A, de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022, involucrando fundamentalmente a estudiantes sin discriminaciones de índole alguna, siendo así:

DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se realizó en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, perteneciente al distrito de San Antón, Provincia de Azángaro, Departamento de Puno; al Noreste de Juliaca.

DELIMITACION TEMPORAL

El presente trabajo ha sido ejecutado durante el cuarto periodo del año académico 2022.

1.5 Justificación del problema

Nuestra tesis se justifica en la necesidad de dar a conocer y explicar las causas de la debacle educativa y posibilitar alternativas de solución a través de los siguientes fundamentos:

Fundamento teórico

El presente estudio, es relevante porque permitirá evidenciar cómo las redes sociales se han convertido en una herramienta casi obligatoria que los profesores y estudiantes deben incorporar a su función educativa. Desde una perspectiva

tecnológica, podemos afirmar estas herramientas tienen ventajas, como también su uso indiscriminado también podemos destacar desventajas.

Desde este punto de vista, nuestra investigación pretende abordar puntos de interés que es de interés en todo docente y que el uso de los equipos celulares permita mejorar el desarrollo de las actividades y responsabilidades de cada estudiante, pretendemos con ello mejorar la autoestima, la personalidad y de sobre manera el comportamiento durante la socialización.

Fundamento práctico

Debido al impacto alcanzado por el uso de las redes sociales y otras plataformas educativas virtuales, luego del análisis del problema, donde los estudiantes han perdido el interés de desarrollar favorablemente sus habilidades educativas, es de vital importancia la realización de la presente investigación con los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Glorioso San Antón de Azángaro, en quienes se ve afectado directa y negativamente su proceso educativo y por ende su decadente rendimiento académico.

Fundamento metodológico

La presente investigación, pretende proponer alternativas viables de solución al problema y que se mejoren las actividades académicas y regular el uso de las redes y entornos sociales al interior de la IES, así minimizar las actitudes contrarias a la educación integral, que permita una óptima preparación, así como apoyar en los procesos educativos.

Debe recordarse que este milenio más efectivo en hechos educativos y, en base a esta investigación, puede hacerse con preciosas contribuciones que afectan el uso racional y responsable de la tecnología entre los principales actores educativos.

Fundamento legal

En atenta observación de las normas que rigen a nuestra Institución, consideramos a nuestro proyecto factible y viable por ser nuestro objetivo: Demostrar la influencia de la adicción a las redes sociales en el rendimiento académico del área de arte y cultura en estudiantes del quinto grado A, de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022. Requisitos que tiene nuestra alma, para el proceso de titulación en educación artística en la especialidad de la educación artística y de acuerdo con los estándares internos.

1.6 Objetivos de la investigación

1.6.1 Objetivo general

Demostrar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico del área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

1.6.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la apreciación crítica del área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la creación de proyectos en el área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

CAPÍTULO II

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Antecedentes de la investigación

A nivel internacional:

Según (Gutierrez, 2017), en la tesis: Las redes sociales en el campo de la educación musical, cuyo propósito era tratar de transformar la educación, pero parecen tener un proceso de inversión en el sistema educativo actual, por lo que decidieron no optar por esta opción, por no encontrarla real o práctico.

Según (Amaya, 2020), en su tesis: El impacto del uso de las redes sociales en el desempeño escolar de la matemática de décimo grado de los estudiantes del establecimiento educativo de Rafael Bayona Niño en el municipio de Paipa; El objetivo era determinar el impacto de las redes sociales en el desempeño escolar del décimo grado del décimo grado de la institución educativa infantil de Rafael Bayona en el municipio de Paipa, concluye que las redes son parte de la vida diaria de los estudiantes. Un distractor para uso constante: viendo las fotos, discutiendo, escuchando música, comentando, crea una adicción que interrumpe la atención y el ejercicio efectivo de las clases de matemáticas.

Así también (Valencia, 2021), en su tesis: Adicción a las redes sociales entre estudiantes mexicanos: percepciones de estudiantes y docentes; El objetivo es analizar si existe una diferencia significativa entre la percepción de los estudiantes sobre la adicción a las redes sociales y la percepción de los profesores sobre el nivel de adicción de los estudiantes, y concluir que los estudiantes aprenden a utilizar las redes sociales. El networking mediante prueba y error también recomienda a los centros educativos crear actividades formativas para formar a los estudiantes con habilidades digitales para que puedan utilizar adecuadamente las redes sociales y prevenir así el riesgo de fraude.

En el ámbito nacional:

(Dioses, 2020), en la tesis Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes - 2019, tuvo como objetivo describir el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, arribó a la conclusión de que en la dimensión uso excesivo de las redes sociales el porcentaje de estudiantes que obtuvieron un nivel alto fue casi el 50% lo que significa que sí hay una predisposición al uso de las redes sociales, por otro lado indica que las redes sociales de mayor uso fueron el Facebook, en segundo orden al WhatsApp y en tercer lugar fue el Instagram.

Así también (Pinto, 2018), en la tesis titulada: Funcionamiento familiar y adicción al Internet entre estudiantes de tercer, cuarto y quinto grado de secundaria; El objetivo es conocer la relación entre el funcionamiento familiar y la adicción social a Internet entre estudiantes de tercero, cuarto y quinto grado; La conclusión es que el funcionamiento familiar y la adicción social a Internet existe una relación significativa entre la adicción a Internet que hace que los estudiantes sean susceptibles a limitaciones en su rendimiento académico.

En ese mismo contraste (Arones & Barzola, 2018), en su tesis Adicción a las redes sociales y rendimiento académico entre estudiantes de psicología de la Universidad de Alasperun. Ayacucho presentó en 2018 con el objetivo de establecer la relación de la adicción a las redes sociales con el rendimiento académico entre estudiantes de Psicología VI de la Universidad Alas Peruanas. Ayacucho, 2018, al final del estudio, concluyó que la persistencia en el uso de las redes sociales fue en un nivel moderado, lo que afecta significativamente el rendimiento académico.

Finalmente (Falcón, 2020), en su tesis: Uso de redes sociales de artistas de música indie fusión en Lima en 2020 Para determinar el uso de redes sociales de

artistas de música indie fusión en Lima en 2020, se plantearon los siguientes objetivos y al final del estudio concluyeron que las personas contribuyen mucho a medios de comunicación social. Los principales usos son leer contenido (73%), comentar (53%), publicar fotos (50%), compartir contenido (45%), escuchar mensajes de amigos (44%) y actualizar estados (39%). Como herramienta de promoción de marca, las redes sociales han creado beneficios sorprendentes para las marcas, dándoles un impacto visual más amplio frente a diferentes audiencias.

2.2 Bases teóricas

Las redes sociales

¿Qué son y cómo funcionan las redes sociales?

(Enrique, 2012), La última novedad de Internet incluye las llamadas redes sociales (entre ellas Tuenti, Facebook o Twitter). El objetivo es crear un espacio donde los inscritos puedan compartir opiniones, sentimientos o vivencias y en definitiva interactuar. Estas redes constituyen espacios virtuales inventados para que las personas puedan comunicarse y relacionarse, pero muchas veces sirven como herramientas para la expresión de relaciones reales, o al menos están orientadas hacia esta expectativa. Una red social es una estructura formada por personas que se conectan entre sí a través de diversos tipos de conexiones de carácter emocional, familiar, laboral, de amistad, etc. A través de Internet. Estas redes son un grupo dinámico que está en constante crecimiento (algunas aparecen, otras desaparecen) y suelen estar abiertas a nuevos miembros, por lo que puedes conectarte fácilmente con personas desconocidas. Las redes suelen formarse entre jóvenes con intereses similares, por lo que las relaciones con otros grupos de edad o personas con intereses diferentes son escasas y espaciadas. Sin embargo, las redes sociales no son propiedad exclusiva de jóvenes y adolescentes. Por ejemplo, una chica de 25 años y su abuelo de 80 pueden tener una cuenta en Facebook, y

ambos pueden compartir fotos, imágenes y comunicarse. Esta era que alfabetiza digitalmente a las personas, se ha extendido a las personas mayores y a los jubilados, lo que ha dado como resultado que cada vez más personas mayores participen en foros, blogs y redes sociales. De esta manera, las redes sociales te permiten conectarte con amigos, formar nuevas relaciones, rastrear relaciones pasadas (por ejemplo, antiguos compañeros de clase) y, hasta cierto punto, comprender qué tan cercanas son las personas, por ejemplo, cuando tienes acceso a lo que publican en su muro o a las fotografías que publican en línea.

(Huilt, 2012), Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten diversos tipos de información (personal y profesional) con terceros, conocidos y completos desconocidos", por otro lado, lo define de la siguiente manera: "Una estructura social que se puede representar en forma de uno o más gráficos, donde los nodos representan individuos y los bordes representan relaciones entre ellos".

La adicción

(Enrique, 2012), Hablar de adicción en estos casos puede resultar chocante y sujeto a controversia. Pero si bien la adicción al uso indiscriminado del Internet y a las nuevas tecnologías no es el mismo problema grave que la adicción a las drogas y al alcohol, parece haber mucho en común. El deseo excesivo de cualquier actividad puede conducir a la adicción, ya sea que haya sustancias químicas involucradas o no. La adicción es un entretenimiento enfermizo que es adictivo y sustrae la libertad a las personas, apremiando su esfera de conciencia y limitando su gama de intereses. De hecho, algunos hábitos aparentemente inofensivos (como

las compras, los juegos de azar o el sexo) pueden en algunos casos volverse adictivos e interferir gravemente con la vida diaria, la familia, la escuela, las interacciones sociales o la salud de la persona afectada.

La adicción al internet y a las redes sociales en la educación

(Enrique, 2012), esta adicción puede actuar como alentadora, provocando cambios funcionales en el cerebro aumentando niveles de dopamina y otros neurotransmisores asociados con la cadena del placer. El uso de estos dispositivos altera nuestro estado de ánimo y nuestra conciencia y, por tanto, puede producir un efecto similar al que produce la cocaína. Para algunos, la adicción a Internet puede provocar síntomas de abstinencia como depresión, irritabilidad, inquietud psicomotora, dificultad para concentrarse y alteraciones del sueño. En este punto, los jóvenes necesitan desesperadamente estar en línea a toda costa. Los principales factores que contribuyen a la adicción a Internet son: facilidad de acceso, disponibilidad (Internet siempre está disponible y no retrasa la gratificación), falta de limitaciones (sin principio ni fin), distorsión de la experiencia del tiempo al conectarse (provocando una sensación de desapego y conciencia alterada), una sensación de anonimato y moderación (la capacidad de desempeñar diferentes roles o revelar aspectos desagradables u ocultos de uno mismo) y un costo relativamente bajo. Un ejemplo de adicción a Internet es cuando un niño deja de ver a sus amigos y se sienta frente a una pantalla a jugar videojuegos, un adolescente presta más cuidado a su iPhone que a su enamorada, o un joven no puede estudiar por culpa de las revisiones. Fuerza la revisión de tu correo electrónico. Además, el consumo de videojuegos en solitario suele ocurrir con juegos violentos que parecen ser muy atractivos y emocionalmente estimulantes, especialmente para los jóvenes hombres. En todos estos casos se ha visto una perturbación anómala significativa en la vida diaria de los afectados. Al igual que

ocurre con la adicción química a las drogas o al alcohol, las personas que son adictas a una determinada conducta (en este caso, conectarse a redes sociales) experimentan adicción y pérdida de control, es decir, muestran una falta real de autocontrol. Los excesos se cometieron a pesar del impacto negativo en su salud y bienestar.

Principales redes sociales

Facebook se fundó en un salón de clases universitario con algunos amigos en 2004, ofreciendo membresía a estudiantes de Harvard y luego de varias universidades, dándoles acceso al sitio para conectarse con una red bilateral de amistades. Esta es la red social más cambiante y completa. Un terreno para hacer transacciones, reunirse y conectarse con amigos, obtener información, divertirse, debatir y más. Actualmente hay 2,91 mil millones de usuarios en todo el mundo. Para las empresas, ya sea que estén generando negocios, generando tráfico o interactuando con clientes, es casi imposible no utilizar Facebook como un asociado en su táctica de mercadeo digital.

YouTube es la red social de vídeos en línea líder en la actualidad, con más de 2 mil millones de usuarios activos en todo el mundo que ven más de 500 millones de videos todos los días. Fue fundada en 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Javed Karim. El gran éxito llevó a que la plataforma fuera comprada por Google al año siguiente, en 2006, por 165 mil millones de dólares. Usuarios en todo el mundo: 2.562 millones

Instagram, aunque se pueda pensar en la plataforma como un gran lugar para fotos y vídeos personales, lo cierto es que su consumo genera una sensación de intimidad, entretenimiento y actividad entre nuestros amigos y familiares. Ha sido una de las iniciales redes sociales con exclusividad para dispositivos móviles. Es cierto que la actualización está en este momento disponible para computadoras de

escritorio, pero el producto está diseñado para su uso en teléfonos móviles. Esta red permite compartir fotografías y vídeos entre consumidores, con posibilidades de aplicar filtros. Inicialmente, la función de Instagram era limitar las fotos a un formato cuadrado, imitando fotos antiguas de, digamos, cámaras Polaroid.

En 2012, Facebook compró el aplicativo por mil millones de dólares. Esta red social ha sido implementada con muchas funciones que permite publicar fotos, videos, historias, boomerangs y otros formatos para publicación en varias escalas. Año de constitución: 2010; Usuarios globales: 1.478 millones Twitter, cierto, Twitter alcanzó su punto máximo a mediados de 2009 y desde entonces ha ido cayendo, lo que no significa que todos los públicos hayan dejado de utilizar la red social. No es casualidad que la mayoría de los "memes" que explotan en Internet suelen empezar con 140 caracteres, ahora ampliados a 280.

Hoy en día, Twitter se utiliza principalmente como una segunda pantalla donde los usuarios pueden comentar y discutir lo que ven en la televisión, publicando comentarios sobre noticias, reality shows, partidos de fútbol y otros programas que son ejemplos de lo que hacen. , libertad de expresión y una lucha liderada por múltiples comunidades. Año de constitución: 2006; Usuarios en todo el mundo: 436 millones.

Pinterest es la red social de fotografías que introdujo el concepto de "muro de referencia". Allí puede crear carpetas para almacenar su inspiración y las imágenes cargadas, así como vincular a URL externas. Los contenidos populares incluyen novedad, retoque, bodas, comida y arquitectura, así como bricolaje, gadgets, viajes y diseño. Su audiencia son principalmente mujeres de todo el mundo. Año de constitución: 2010; Usuarios en todo el mundo: 444 millones.

Whatsapp es la más popular red social de mensajería instantánea. Usualmente todas las personas que tienen un teléfono inteligente tienen instalado

WhatsApp. En 2017, también se unió a la tendencia de las historias e introdujo una función denominada mi estado. Fue constituido el 2009; Usuarios globales: 2 mil millones Se entiende que Douyin se abre un promedio de ocho veces al día y los jóvenes navegan por Internet durante más de tres horas al día. Ismael El-Qudsi, director ejecutivo de SocialPubli.com, una plataforma que conecta marcas con influencers, dijo que las redes sociales estimulan la dopamina en nuestro cerebro, la droga que nos hace felices y adictivos. Está bien establecido en la literatura que el cerebro evita el dolor y busca el placer. Con filtros como Instagram, puedes divertirte encontrando la foto "perfecta" después de horas de retoque. En las redes sociales, la verdad parece importar menos y parece ganar. En el campo de la psicología, se define como "deseabilidad social", la tendencia a comportarnos de acuerdo con ciertos patrones sociales que creemos que son ciertos.

Decálogo para padres y educadores

(Enrique, 2012), Internet y redes sociales ha establecido el siguiente decálogo:

- Dependiendo de la edad del niño, hable con él para determinar la cantidad de tiempo que necesitará para utilizar Internet, incluido el tiempo de estudio y el tiempo libre.
- Asegúrese de que un adulto esté en casa cuando el menor esté en línea para que pueda supervisarlos o brindarle apoyo mientras el menor está en línea.
- Céntrate en los hábitos de ocio de tu hijo, incluidos los relacionados con las redes sociales e Internet. Pídeles que le informen sobre algunas de las aplicaciones, cuáles son sus beneficios y cómo utilizarlas.
- Colocar ordenadores en zonas comunes. Si esto no es posible y solo se puede colocar en la habitación de nuestro hijo, colocar la mampara de manera que se pueda ver desde la puerta a la que está conectada.
- Navega y chatea con tus hijos de vez en cuando. De esta forma, podrás comprender sus hábitos y preferencias y crear una atmósfera de mayor confianza entre ustedes.

- Así como enseñamos a nuestros hijos a no dar información personal a extraños en la vida real, les enseñamos a no compartir su dirección, número de teléfono o información personal en línea.
- Intenta estar presente en las redes sociales cuando tus hijos suban tu perfil. Lea con ellos sus políticas de privacidad y uso de datos y los riesgos de proporcionar datos sensibles.
- Asegúrate de que comprendan que determinado comportamiento puede considerarse delictivo y qué consecuencias legales puede tener para ellos y sus padres.
- Hasta los 13 años se recomienda conocer la contraseña de la cuenta de correo electrónico del niño.
- En todas las edades, los padres deben interesarse por los amigos de sus hijos. Esto incluye contactos en chat y redes sociales.

Indícales que no deben charlar con desconocidos. Se sabe que el 30% de los menores que chatean online son sometidos a algún tipo de provocación (sexual, sectaria o incitación a conductas peligrosas).

Rendimiento académico

Para (Tourón, 2006) El logro, es el resultado del aprendizaje que resultante de la tarea pedagógica del docente y que es ocasionado por el alumno, aunque es claro que no todo aprendizaje es resultado de la actividad docente". Más tarde afirmó: "El rendimiento no es el resultado de una sola habilidad; es el resultado de una suma desconocida de factores que operan dentro y fuera del alumno".

(González, 1975) Desarrollando más el concepto y dándole un alcance más amplio, el rendimiento escolar es el resultado de un conjunto de factores reales derivados del sistema educativo, de la familia, del propio estudiante como persona en desarrollo: un cociente sobresaliente no es suficiente para asegurar el éxito. El rendimiento es un producto.

Para (Forteza, 1975), Dice: "Es la productividad de una profesión, el producto final de sus esfuerzos, matizada por sus actitudes, características y percepción más o menos correcta de las tareas asignadas" (p. 86). En términos de

aprendizaje, el desempeño se refleja y evalúa desde una perspectiva docente a través del aprendizaje controlado en la escuela a través de exámenes, pruebas objetivas, observaciones de los docentes, etc. Por tanto, el rendimiento académico está relacionado con el nivel de conocimientos que los estudiantes demuestran en las pruebas de evaluación. Además del nivel de inteligencia, en el rendimiento académico también estarán implicadas variables de personalidad (extraversión, introversión, ansiedad) y variables motivacionales. Su relación con el desempeño no es necesariamente lineal, sino que está influenciada por factores como el nivel educativo, el género, las calificaciones, etc. Asimismo, (Cueto, 2006), expresa “Logro es el nivel de conocimiento expresado como resultado numérico que el estudiante alcanza mediante la evaluación como resultado del proceso de aprendizaje en el que participa”. Esto significa que alcanza su máxima efectividad en el nivel educativo donde los estudiantes pueden demostrar sus habilidades cognitivas, conceptuales, actitudinales o procedimentales.

Características del rendimiento académico

Tipos de rendimiento académico

Es necesario distinguir algunos tipos de rendimiento de acuerdo con (Lucio & Durán, 2002):

Rendimiento adecuado, se refiere a los resultados de los exámenes y al reflejo del trabajo realizado. Por tanto, indica el conocimiento que tiene un estudiante sobre un tema o problema desde un punto de vista objetivo. Este logro está representado por la cantidad de puntos que el profesor nos otorga luego de completar una prueba o tarea y es función del conocimiento mínimo de aprobado o reprobado requerido para que todos los estudiantes aprueben esa materia o materia. Si se supera este nivel mínimo de conocimientos, el rendimiento será suficiente; de lo contrario, la eficiencia será insuficiente.

El desempeño satisfactorio, por el contrario, no se refiere a lo que realmente logra el estudiante, como acabamos de ver, sino a lo que podría haber logrado dadas sus habilidades y requisitos previos, por lo que se refiere a lo que el individuo puede lograr con la operación realizada. En este sentido, un estudiante ha logrado resultados satisfactorios siempre que haya demostrado sus mejores capacidades, independientemente de las calificaciones obtenidas; tuvo un mal desempeño cuando podría haberlo hecho mejor.

Rendimiento inadecuado, significa que el estudiante no cumple o supera los requisitos mínimos exigidos durante la formación.

Factores que afectan el rendimiento académico

El rendimiento está influenciado por varios factores, incluidos factores sociales, factores psicológicos, etc. La mayoría de los estudios sobre estos factores no se han realizado en profundidad y algunos se han estudiado sólo como hechos aislados con resultados incompletos. Es un experto en este campo e identificó algunos condicionantes como:

a) Factores endógenos. Directamente relacionado con la naturaleza psicológica y somática del individuo, que se manifiesta en el esfuerzo personal, la motivación, las inclinaciones, el nivel de inteligencia, la actitud, la regulación emocional, la adaptación grupal, la dinámica familiar, la edad cronológica, el estado nutricional, los déficits sensoriales, la funcionalidad, etc. trastornos, condiciones de salud física, etc.

b) Factores externos. Los factores exógenos son todos los factores que afectan el rendimiento escolar desde fuera. c) Factores sociales: nivel de conocimientos, origen urbano o rural, composición familiar, dedicación al aprendizaje.

d) Factores educativos: métodos de enseñanza, materiales didácticos, material didáctico bibliográfico, infraestructura, sistema de evaluación, uso del tiempo libre y hábitos de estudio, etc. Se puede decir que no hay razón para creer que el rendimiento escolar esté influenciado por un solo factor: "Por el contrario, existen varios factores paralelos que interactúan entre sí, porque los estudiantes que viven en sociedad definitivamente están influenciados por varios factores endógenos e interactuantes. Influencia "Factores externos que afectan su desempeño". (Marchesi & Hernández, 2003).

Condiciones de rendimiento académico

Según (Martínez, 2007) mencionó que existen algunas condiciones que están más o menos relacionadas con el desempeño, estas condiciones son:

Inteligencia, aunque la mayoría de los estudios encuentran una correlación positiva entre los factores de inteligencia y el rendimiento, es importante aclarar que los resultados de las pruebas de inteligencia o de capacidad no explican por sí solos el éxito o el fracaso académico, sino que explican las diferencias en las capacidades de aprendizaje de los estudiantes. tener. Se sabe que algunos estudiantes obtienen puntuaciones altas en las pruebas de coeficiente intelectual tradicionales, pero su rendimiento académico no es particularmente sobresaliente, a veces incluso negativo. Para explicar lo contrario de esta situación (niños en edad escolar con puntuaciones bajas pero alto rendimiento), es necesario observar otros aspectos como la personalidad y la motivación. Cuando se tienen en cuenta estos factores, se mejoran las predicciones del rendimiento académico. De las variables de inteligencia, la capacidad verbal (comprensión y fluidez oral y escrita) tiene el mayor impacto en el rendimiento académico. Dado el importante papel de los componentes del lenguaje en el aprendizaje, las habilidades lingüísticas influyen fuertemente en el rendimiento escolar. Además, no hay que olvidar que todo

profesor, consciente o inconscientemente, tiene en cuenta las expresiones de los alumnos a la hora de evaluar. Durante la adolescencia, la personalidad sufre importantes cambios físicos y psicológicos, que a su vez afectan el rendimiento. Los docentes deben estar preparados para impulsar activamente estos cambios. Sin embargo, se puede decir que la perseverancia como rasgo de personalidad contribuye a conseguir buenos resultados. Al respecto, otros autores afirman que muchos creen que los estudiantes introvertidos suelen obtener notas más altas que los extrovertidos en los últimos años de secundaria, posiblemente porque tienen poca vida social y están más centrados.

2.3 Marco conceptual

Adicción

Hoy en día se reconocen dos tipos de adicción: la adicción tradicional o uso de sustancias psicoactivas (SP) como drogas, estupefacientes y alcohol; y la adicción no convencional, también conocida como adicción conductual o adicción a la tecnología. Mencionaron que las adicciones no tradicionales deberían incluir Internet, sexo, deportes, compras, trabajo y dinero. Una revisión reciente sobre este tema realizado añade que la adicción a la tecnología, la adicción al teléfono móvil y la adicción a las redes sociales. El término adicción a la tecnología fue introducido por Griffiths e incluye Internet, teléfonos móviles, videojuegos y cualquier dispositivo tecnológico siempre que su uso sea adictivo, irrazonable y excesivo; además, implican interacción persona-computadora y se clasifican en pasivos (como la televisión) y activos (Internet, teléfonos móviles y videojuegos).

Red social

Se trata de determinar la definición del concepto de red social y entenderlo no metafóricamente, sino analíticamente. Es decir, se entiende como un conjunto de puntos (actores sociales) conectados por un conjunto de relaciones que

satisfacen determinadas propiedades. WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, etc. es parte de nuestra investigación en redes sociales. Tienen estructura y morfología propias, y sus propiedades, como la capacidad de cuantificar correlaciones y su posterior tratamiento matemático, sugieren importantes aplicaciones. Análisis y explicación del comportamiento social.

Rendimiento académico

Durante la vida, una persona adquiere un conjunto de habilidades que le permiten adaptarse a su entorno físico y social; ante todo, la familia; entre estas habilidades se encuentran aquellas que te permiten interactuar con los demás. a cabo: Habilidades sociales, que es la capacidad de un individuo para resolver problemas propios y ambientales sin dañar a los demás. El hogar es un espacio donde las personas se encuentran, pertenecen y se donan, con el significado más profundo y humano, lo que nos lleva a concluir que el hogar es un encuentro con la identidad. Sin embargo, se debe enfatizar que la escuela funciona como un medio para fortalecer el aprendizaje para que los estudiantes puedan convertirse en buenos ciudadanos y servir a la sociedad. En este sentido, nuestro estudio pretende entender el rendimiento académico como una asimilación de diferentes habilidades. Los conocimientos y valores deben reflejarse en las calificaciones que adquieran en la escuela.

Arte y cultura

El arte es una parte integral de la vida cotidiana y se encuentra en todas las culturas y sociedades. Abarcan desde las formas más tradicionales que se integran a la vida social, como rituales, celebraciones, música, decoraciones y artes aplicadas, hasta las formas más florecientes y contemporáneas, como la animación digital, el arte ecológicamente relevante, la performance, etc. Con la ayuda del arte, las personas pueden expresarse, desarrollar su creatividad, comprender la realidad

y navegar en ella imaginando nuevas posibilidades. Además, hemos podido reconocer la influencia de la cultura que nos rodea y explorar quiénes somos y cómo nos relacionamos con los demás. También son un registro importante del pasado y de la forma en que nuestra sociedad ha evolucionado a lo largo del tiempo, así como una herramienta para comprender cómo las personas respondieron a "ideas, necesidades y valores de todos los tiempos y lugares". Es necesario desarrollar una serie de habilidades para lograr los objetivos de graduación de los estudiantes de K-12. El ámbito de las artes y la cultura es responsable de fomentar y facilitar el desarrollo de los estudiantes y vincular las siguientes habilidades a través de la educación primaria:

Valorar críticamente las expresiones artísticas y culturales.

Crear proyectos utilizando el lenguaje del arte.

2.4 Hipótesis y variables

2.4.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico del área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

2.4.2 Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y la apreciación crítica del área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

Existe relación relevante entre adicción a las redes sociales y la creación de proyectos en el área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

2.5 Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE
VARIABLE INDEPENDIENTE Adicción a las redes sociales	Redes sociales directas e indirectas	Facebook Youtube Instagram Twitter Pinterest Whats App Tik tok	Sí No No conozco No quiero decirlo
	Adicción a las redes sociales	2.1. Ingreso constante a redes 2.2. Revisión de cuenta, previo a cualquier tarea. 2.3. Atención a comentarios de contactos 2.4. Etiquetar a contactos (para recibir comentarios) 2.5. Reducción de horas de descanso 2.6. Dar me gusta a perfiles de contactos 2.7. Saludo a contactos por cumpleaños 2.8. Equipo celular actualizado	Siempre Generalmente A veces Nunca
VARIABLE DEPENDIENTE Rendimiento académico del área de arte y cultura	Percibe manifestaciones artísticas culturales	Uso de sentidos Cualidades visuales Cualidades táctiles Cualidades sonoras Cualidades kinestésicas	Siempre Generalmente A veces Nunca
	Contextualiza a manifestaciones	Información acerca de la cultura 2.1. Contexto social	Siempre Generalmente A veces

	ones artístico culturales	2.2. Contexto cultural 2.3. Contexto histórico	Nunca
	Reflexiona creativa y críticamente sobre manifestaci ones artístico culturales	3.1. Interpretación de intenciones 3.2. Interpretación de significados 3.3. Emite juicios de valor 3.4. Entrelaza información	Siempre Generalmente A veces Nunca

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y diseño de investigación

Enfoque, debido a su carácter de aplicación de estrategias, corresponde al enfoque cuantitativo, la recolección de datos numéricos es otra de las razones que conllevan a definir este enfoque.

Tipo de Investigación, corresponde al tipo descriptivo correlacional, debido a que las conclusiones derivadas describen, la correlación entre la adicción de las redes sociales, y el rendimiento académico en las áreas de arte y cultura en los estudiantes del 5to. Grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro.

Diseño de la Investigación, corresponde al diseño descriptivo - correlacional, ya que se describen los efectos de la variable causal en la variable consecuente o dependiente.

3.2 Población y muestra

Población

Está conformada por el 100% de los estudiantes debidamente matriculados de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

Tabla 1.

Población de estudio

GRADO	SECCIONES				TOTAL	%
	A	B	C	D		
1ro.	25	23	25	23	96	22.91
2do.	21	23	22	20	86	20.53
3ro.	17	18	18	20	73	17.42
4to.	20	24	17	22	83	19.81
5to.	22	22	20	17	81	19.33
TOTAL					419	100

Fuente: nómina de matrícula 2022 IES San Antón - Azángaro

Muestra

La muestra representativa, está conformada por los estudiantes del 5to. Grado, secciones A, B, C y D, con un total de 81 estudiantes que representan el 19.33% de la población total.

Muestreo

El tipo de muestreo adoptado, corresponde al muestreo no probabilístico por conveniencia, por haber escogido de forma meditada a todos los estudiantes de un solo grado.

3.3 Ubicación y descripción de la población

- Nombre de I.E. : Secundaria Glorioso San Antón
- Nivel : Secundario
- Distrito : San Antón
- Provincia : Azángaro
- Región : Puno
- UGEL : Azángaro

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el logro del acopio de datos, las técnicas que se utilizaron en nuestro estudio, son las siguientes:

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
✓ Observación	✓ Ficha de observación
✓ Encuesta	✓ Cuestionario

3.5 Plan de recolección de datos

Se utilizaron los siguientes planos:

- Desarrollo de herramientas de recogida de datos.
- Presentar una solicitud al IES
- Aprobado oficialmente por IES
- Uso de herramientas de coordinación

3.6 Plan de tratamiento de datos

Después de recopilar información, creemos que esta fase es una de las más importantes y seguimos cuidadosamente el siguiente plan:

- Organización y sistematización de la documentación recopilada.
- Tabla de datos con soporte del programa Excel.
- Procesamiento de datos mediante el software SPSS versión 25, que nos permitirá crear tablas y gráficos estadísticos.
- Interpretación de resultados.
- Utilización de modelos estadísticos para probar hipótesis.

3.7 Diseño estadístico para la prueba de hipótesis

Para probar esta hipótesis, continuamos utilizando el valor Rho de Spearman para probar y rechazar la hipótesis propuesta, la cual nos basamos en el programa SPSS versión 25, el cual se basa en los datos obtenidos de los estudiantes de quinto grado encuestados. Liceo Glorioso San Antón de Azángaro.

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

HIPÓTESIS NULA

Ho - No existe relación significativa entre la adicción de las redes sociales y el rendimiento académico del área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

HIPÓTESIS ALTERNA

H1 – Existe relación significativa entre la adicción de las redes sociales y el rendimiento académico del área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

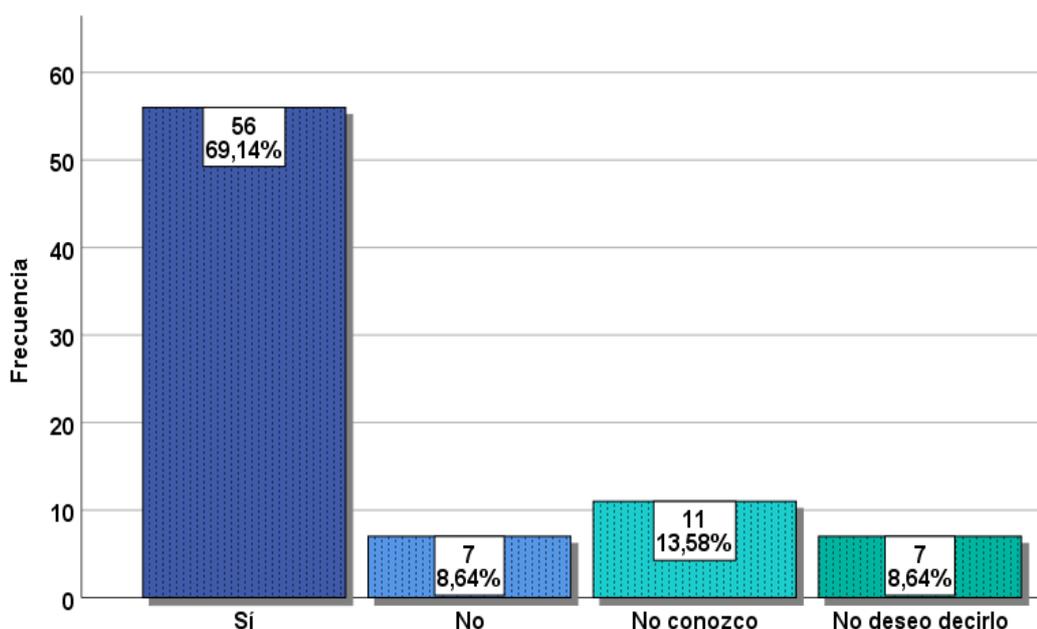
4.1 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Tabla 2. ¿Tiene alguna cuenta en Facebook?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	56	69,1	69,1	69,1
	No	7	8,6	8,6	77,8
	No conozco	11	13,6	13,6	91,4
	No deseo decirlo	7	8,6	8,6	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 1. ¿Tienes alguna cuenta en facebook?



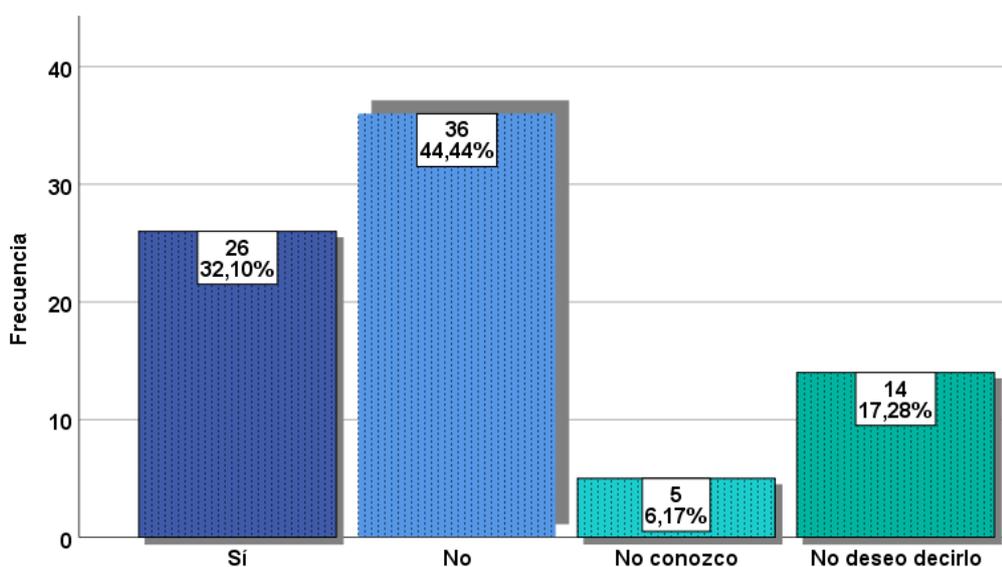
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, 56 casos que representa el 69,14% admiten tener una cuenta en Facebook, sin embargo 7 estudiantes que representa el 8,64% niega tener cuenta en esta red, 11 estudiantes que representa el 13,58% manifiestan no conocer esta red social, finalmente 7 estudiantes que representa el 8,64% prefirieron no decirlo.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes cuenta con la red social Facebook.

Tabla 3. ¿Tienes alguna cuenta en Youtube?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	26	32,1	32,1	32,1
	No	36	44,4	44,4	76,5
	No conozco	5	6,2	6,2	82,7
	No deseo decirlo	14	17,3	17,3	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 2. ¿Tienes alguna cuenta en Youtube?



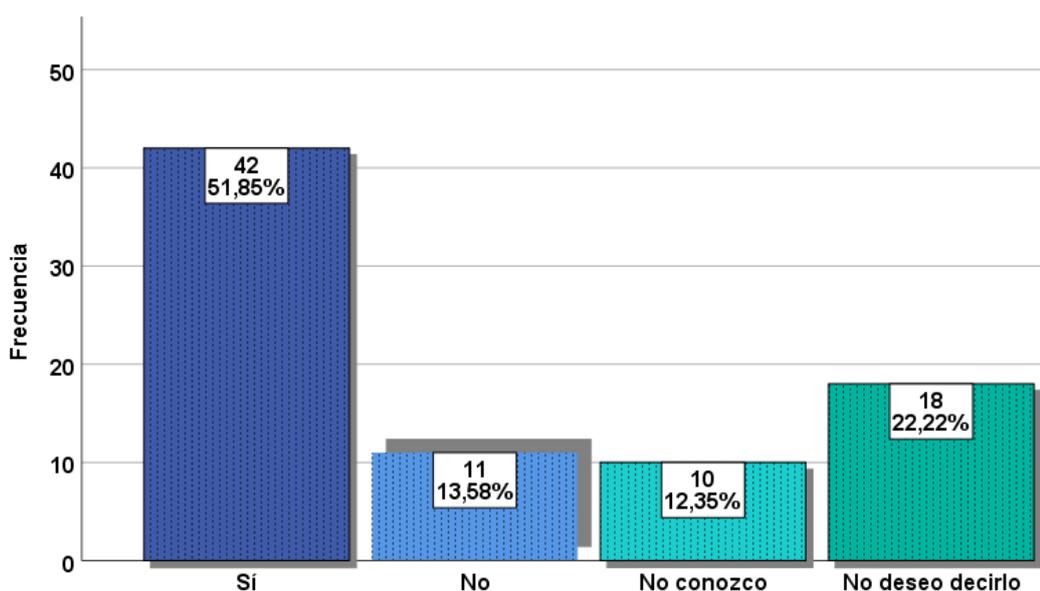
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, 26 casos que representa el 32,10% admiten tener una cuenta en Youtube, 36 estudiantes que representa el 44,44% niega tener cuenta en esta red, 6 estudiantes que representa el 6,17% manifiestan no conocer esta red social, finalmente 14 estudiantes que representa el 17,28% prefirieron no decirlo.

Conclusión: Un considerable porcentaje de estudiantes no cuenta con la red social Youtube.

Tabla 4. ¿Tienes alguna cuenta en Instagram?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	42	51,9	51,9	51,9
	No	11	13,6	13,6	65,4
	No conozco	10	12,3	12,3	77,8
	No deseo decirlo	18	22,2	22,2	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 3. ¿Tienes alguna cuenta en instagram?

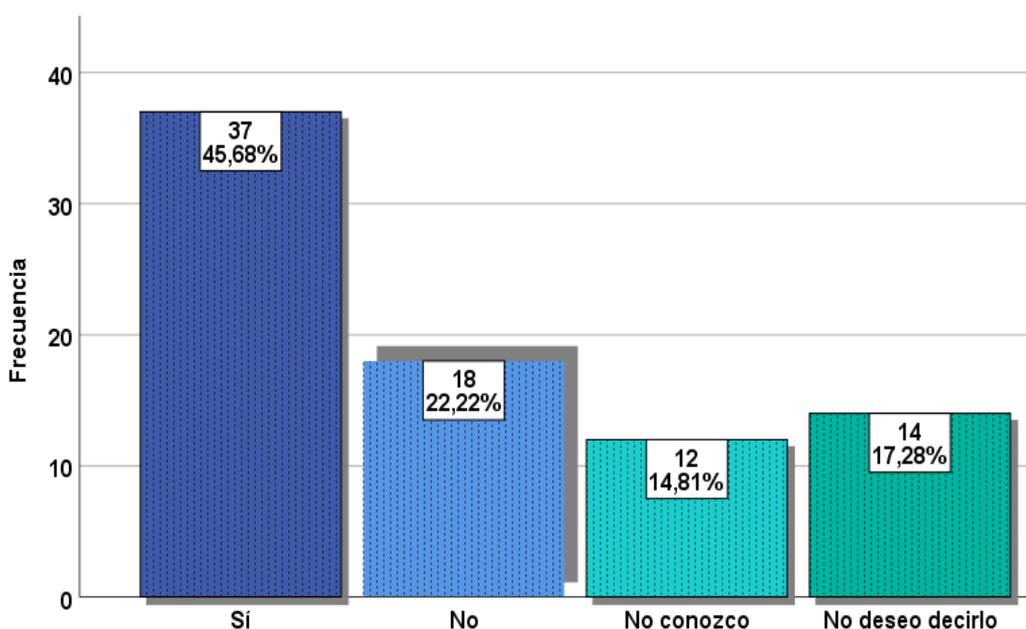


Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, 42 casos que representa el 51,85% admiten tener una cuenta en Instagram, sin embargo 11 estudiantes que representa el 13,58% niegan tener cuenta en esta red, 10 estudiantes que representa el 12,35% manifiestan no conocer esta red social, finalmente 18 estudiantes que representa el 22,22% prefirieron no decirlo.

Conclusión: Un considerable porcentaje de estudiantes cuenta con la red social Instagram.

Tabla 5. ¿Tienes alguna cuenta Twiter?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	37	45,7	45,7	45,7
	No	18	22,2	22,2	67,9
	No conozco	12	14,8	14,8	82,7
	No deseo decirlo	14	17,3	17,3	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 4. ¿Tienes alguna cuenta en Twitter?

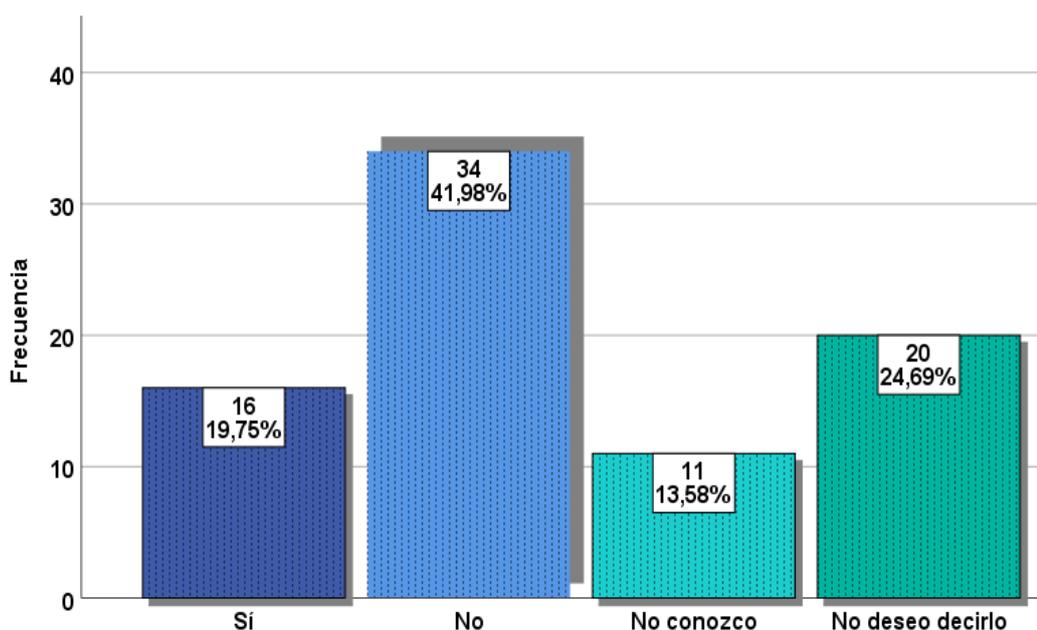
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, 37 casos que representa el 45,68% admiten tener una cuenta en Twiter, sin embargo 18 estudiantes que representa el 22,22% niega tener cuenta en esta red, 12 estudiantes que representa el 14,81% manifiestan no conocer esta red social, finalmente 14 estudiantes que representa el 17.28% prefirieron no decirlo.

Conclusión: Un gran porcentaje de estudiantes cuenta con la red social Twiter.

Tabla 6. ¿Tienes alguna cuenta en Pinterest?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Sí	16	19,8	19,8	19,8
No	34	42,0	42,0	61,7
No conozco	11	13,6	13,6	75,3
No deseo decirlo	20	24,7	24,7	100,0
Total	81	100,0	100,0	

Figura 5. ¿Tienes alguna cuenta en Pinterest?



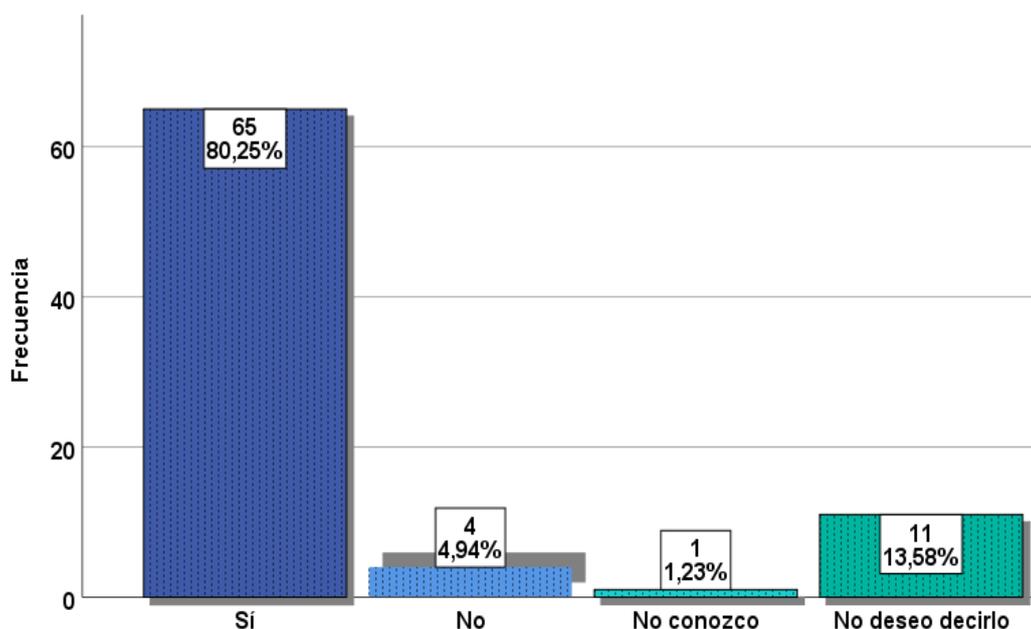
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, 16 casos que representa el 19,75% admiten tener una cuenta en pinterest, sin embargo 34 estudiantes que representa el 41,98% niegan tener cuenta en esta red, 11 estudiantes que representa el 13,58% manifiestan no conocer esta red social, finalmente 20 estudiantes que representa el 24,69% prefirieron no decirlo.

Conclusión: Un buen porcentaje de estudiantes no cuenta con la red social Pinterest, además de que algunos afirman no conocer esta red social.

Tabla 7. ¿Tienes alguna cuenta en whatsapp?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	65	80,2	80,2	80,2
	No	4	4,9	4,9	85,2
	No conozco	1	1,2	1,2	86,4
	No deseo decirlo	11	13,6	13,6	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 6. ¿Tienes alguna cuenta en whatsapp?

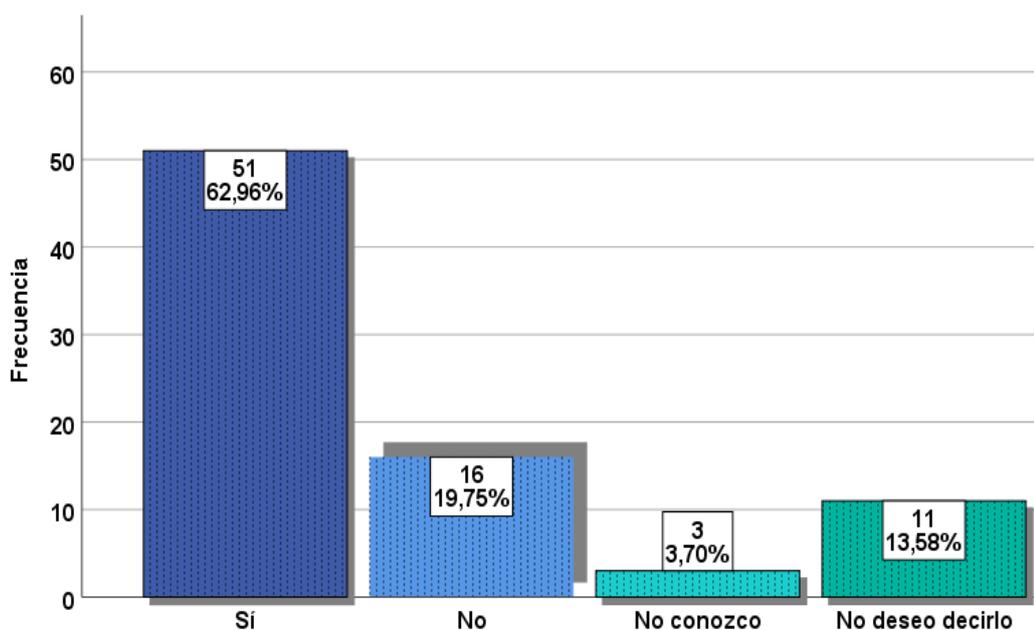


Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, 65 casos que representa el 80,25% admiten tener una cuenta en Whastapp, sin embargo 4 estudiantes que representa el 4,94% niegan tener cuenta en esta red, 1 estudiante que representa el 1,23% manifiesta no conocer esta red social, finalmente 11 estudiantes que representa el 13,58% prefirieron no decirlo.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes cuenta con la red social Whatsapp.

Tabla 8. Tienes alguna cuenta en Tik Tok?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	51	63,0	63,0	63,0
	No	16	19,8	19,8	82,7
	No conozco	3	3,7	3,7	86,4
	No deseo decirlo	11	13,6	13,6	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

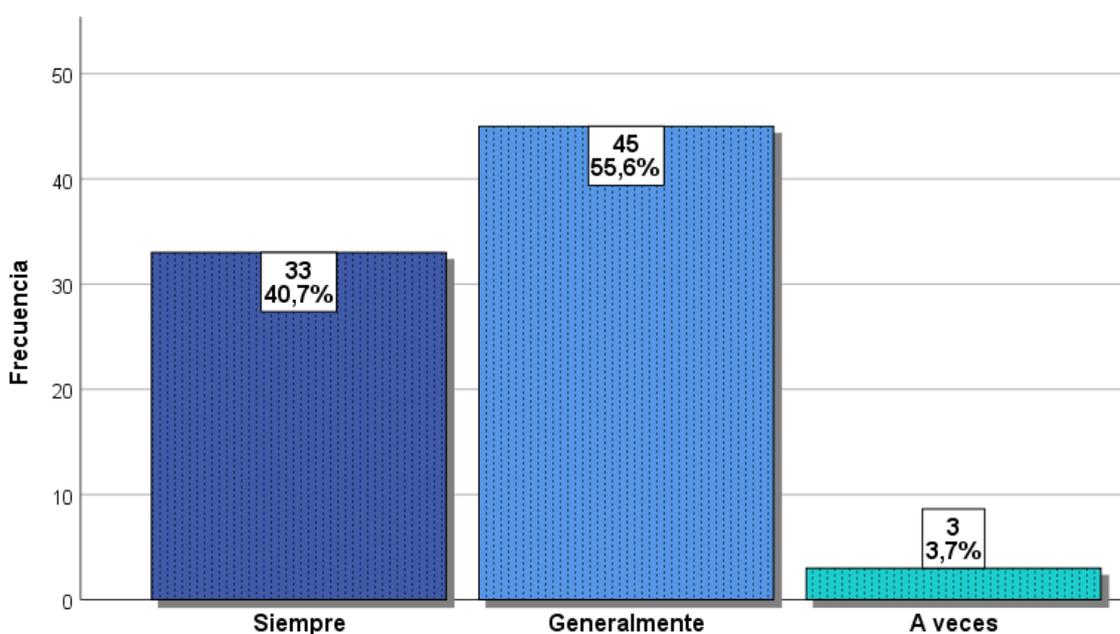
Figura 7. Tienes alguna cuenta en Tik Tok?

Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, 51 casos que representa el 62,96% admiten tener una cuenta en Tik tok, sin embargo 16 estudiantes que representa el 19,75% niegan tener cuenta en esta red, 3 estudiantes que representa el 3,70% manifiestan no conocer esta red social, finalmente 11 estudiantes que representa el 13,58% prefirieron no decirlo.

Conclusión: La mayoría de estudiantes cuenta con la red social Tik tok.

Tabla 9. Tenencia de redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido e	Siempre	33	40,7	40,7	40,7
	Generalment	45	55,6	55,6	96,3
	A veces	3	3,7	3,7	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 8. Tenencia de redes sociales

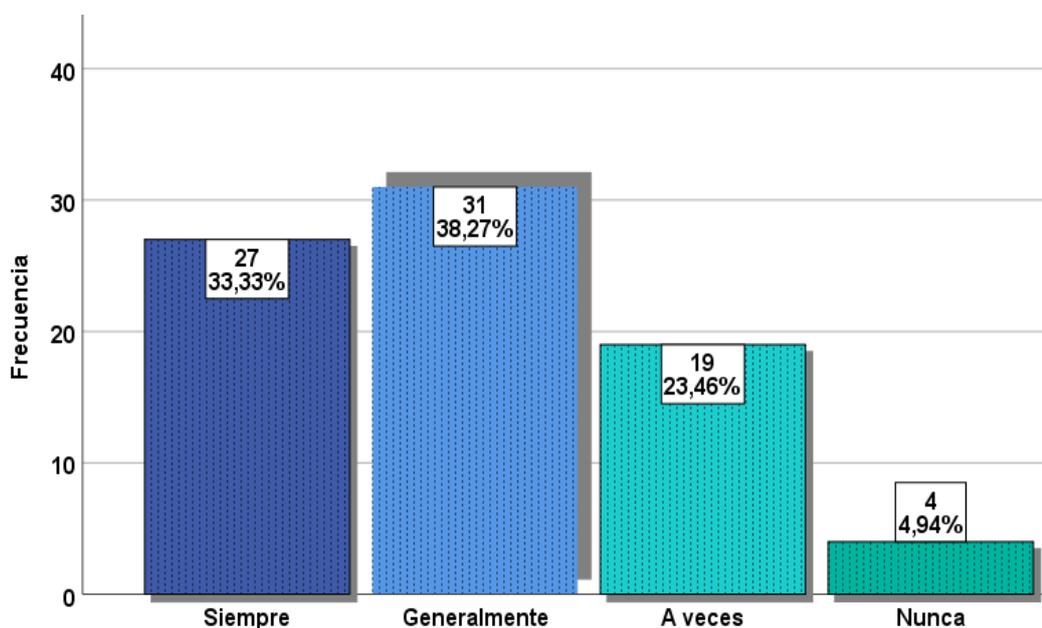
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, respecto a la tenencia de redes sociales directas e indirectas, 33 casos que representan el 40,7% admiten estar siempre al pendiente de sus cuentas, así también 45 estudiantes que representa el 55,6% admiten usarlo generalmente y 3 encuestados 3,7% dicen solo a veces usan y revisan sus cuentas.

Conclusión: Un buen porcentaje de estudiantes por ubicarse en siempre y generalmente, hacen uso de las redes sociales estudiadas.

Tabla 10. ¿Con qué frecuencia ingresas a tus redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	27	33,3	33,3
	Generalmente	31	38,3	71,6
	A veces	19	23,5	95,1
	Nunca	4	4,9	100,0
	Total	81	100,0	100,0

Figura 9. ¿Con qué frecuencia ingresas a tus redes sociales?



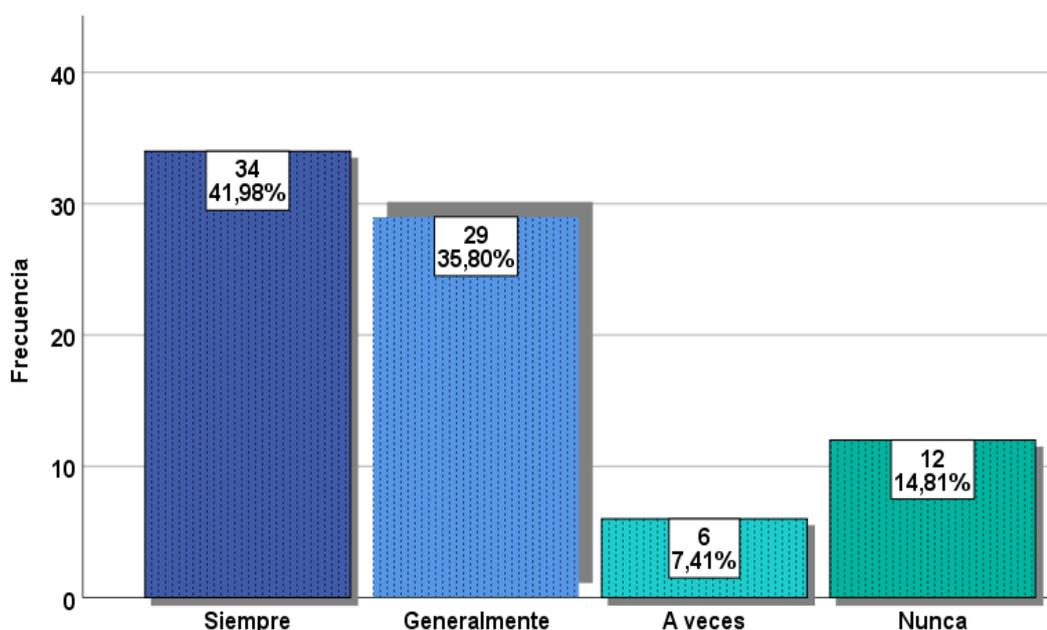
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, 27 casos que representa el 38,27% admiten ingresar con frecuencia a sus redes sociales, sin embargo 31 estudiantes generalmente revisan sus redes sociales, 19 estudiantes que representa el 23,46% que solo a veces ingresan a ver sus redes, finalmente 4 estudiantes que representa el 4,94% afirman que nunca se distraen con sus redes sociales.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse entre siempre, generalmente y a veces ingresan a ver sus redes sociales.

Tabla 11. ¿Con qué frecuencia revisas tus redes, previo al desarrollo de tus tareas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	34	42,0	42,0
	Generalmente	29	35,8	77,8
	A veces	6	7,4	85,2
	Nunca	12	14,8	100,0
	Total	81	100,0	100,0

Figura 10. ¿Con qué frecuencia revisas tus redes, previo a cualquier actividad o tarea?



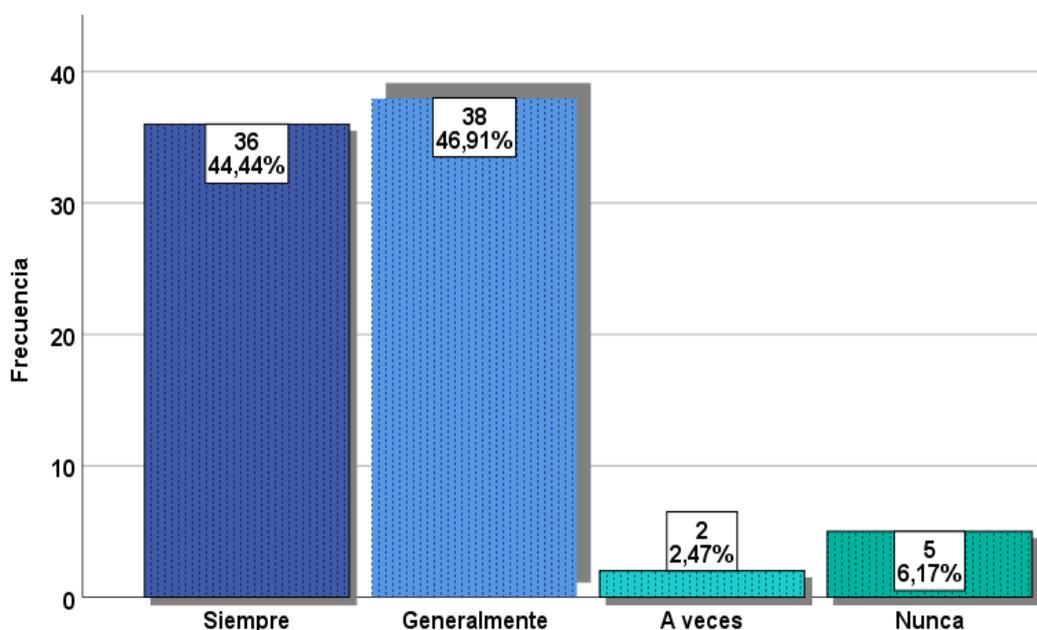
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto a revisar sus redes antes de la ejecución de sus actividades primarias, 34 casos que representa el 41,98% admiten hacerlo siempre, mientras que 29 estudiantes que representa el 35,80% lo hace generalmente, 6 estudiantes que representa el 7,41% lo hacen a veces, finalmente 12 estudiantes que representa el 14,81% indican que nunca lo hacen.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse entre siempre y generalmente, admiten distraerse con sus redes sociales.

Tabla 12. ¿Prestas atención a los comentarios de tus contactos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	36	44,4	44,4	44,4
	Generalmente	38	46,9	46,9	91,4
	A veces	2	2,5	2,5	93,8
	Nunca	5	6,2	6,2	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 11. ¿Prestas atención a los comentarios de tus contactos?



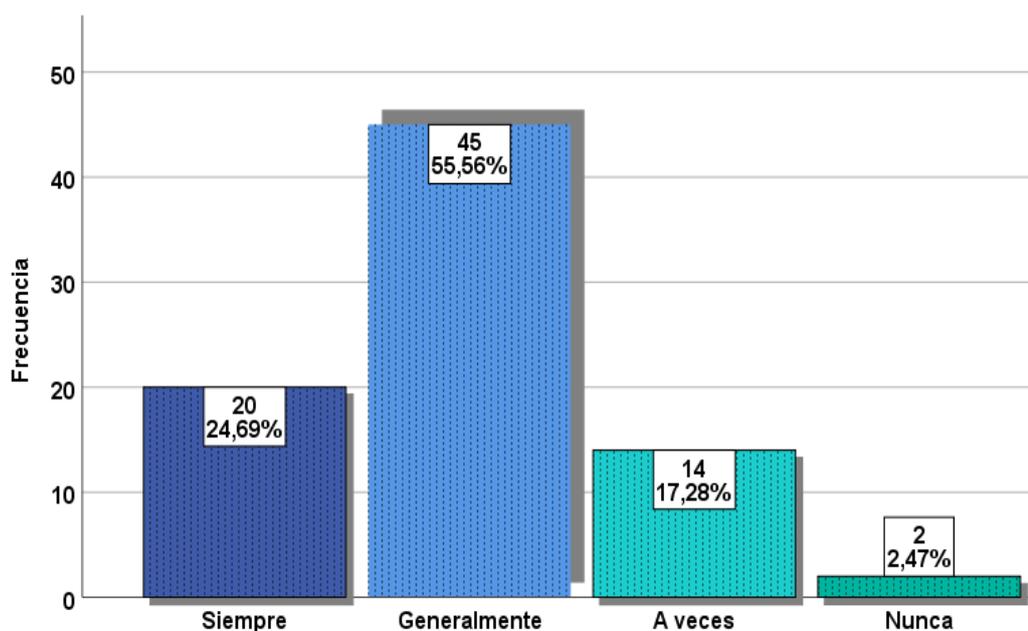
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto a prestar atención a las publicaciones y comentarios de sus contactos, 36 casos que representa el 44,44% admiten hacerlo siempre, mientras que 38 estudiantes que representa el 46,91% lo hacen generalmente, 2 estudiantes que representa el 2,47% lo hacen a veces, finalmente 5 estudiantes que representa el 6,17% indican que nunca lo hacen.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse entre siempre y generalmente, admiten que sí prestan atención a los comentarios en sus redes sociales.

Tabla 13. ¿Etiquetas a tus contactos para recibir comentarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	20	24,7	24,7	24,7
	Generalmente	45	55,6	55,6	80,2
	A veces	14	17,3	17,3	97,5
	Nunca	2	2,5	2,5	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 12. ¿Etiquetas a tus contactos para recibir comentarios?



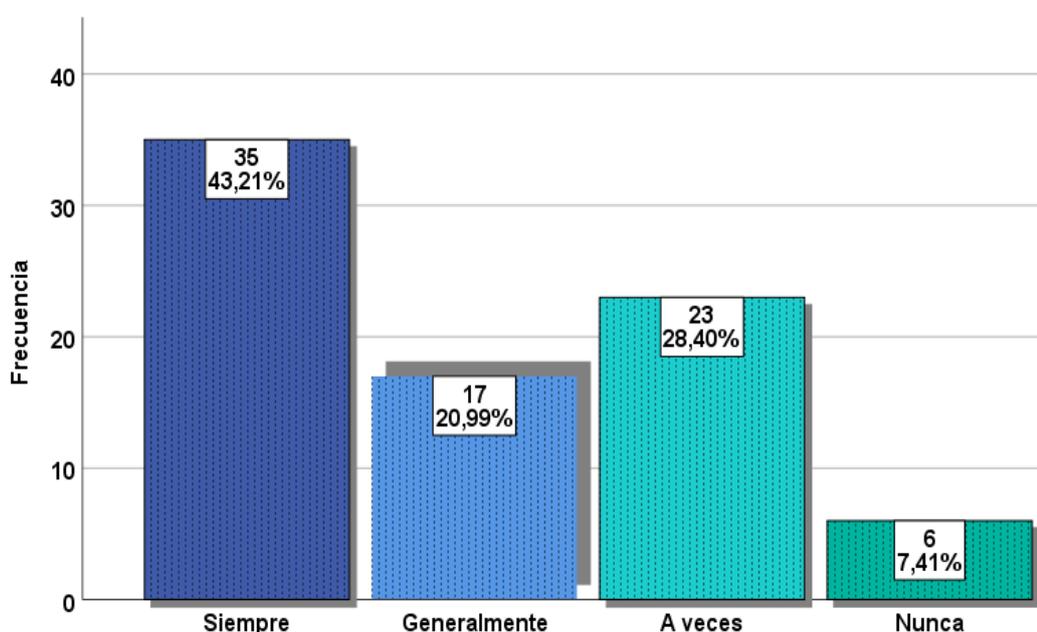
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto a etiquetar a sus contactos en sus publicaciones, 20 casos que representa el 24,69% admiten hacerlo siempre, mientras que 45 estudiantes que representa el 55,56% lo hacen generalmente, 14 estudiantes que representa el 17,28% lo hacen a veces, finalmente 2 estudiantes que representa el 2,47% indican que nunca lo hacen.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse entre siempre y generalmente, admiten que etiquetan a sus contactos con la finalidad de recibir comentarios.

Tabla 14. ¿Has reducido tus horas de descanso para revisar tus redes sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	35	43,2	43,2	43,2
	Generalmente	17	21,0	21,0	64,2
	A veces	23	28,4	28,4	92,6
	Nunca	6	7,4	7,4	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 13. ¿Has reducido tus horas de descanso para revisar tus redes sociales?



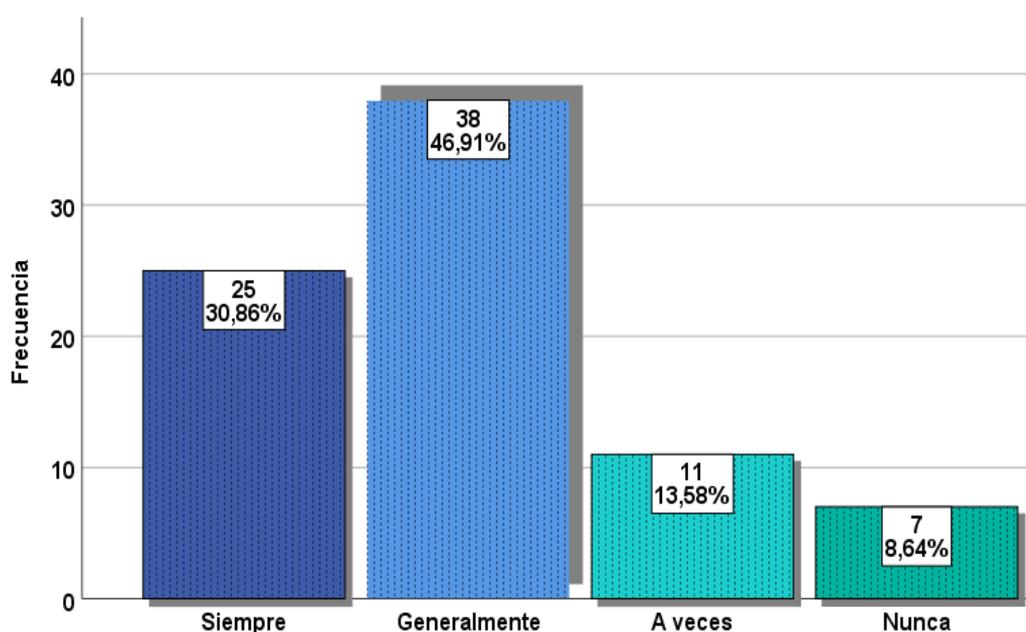
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto a la reducción de horas de descanso por revisar sus redes sociales, 35 casos que representa el 43,21% admiten hacerlo siempre, mientras que 17 estudiantes que representa el 20,99% lo hacen generalmente, 23 estudiantes que representa el 28,40% lo hacen a veces, finalmente 6 estudiantes que representa el 7,41% indican que nunca lo hacen.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse entre siempre y generalmente, admiten haber reducido sus horas de descanso prestando atención a sus redes sociales.

Tabla 15. ¿Das me gusta a los perfiles de tus contactos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	25	30,9	30,9	30,9
	Generalmente	38	46,9	46,9	77,8
	A veces	11	13,6	13,6	91,4
	Nunca	7	8,6	8,6	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

figura 14. ¿Das me gusta a los perfiles de tus contactos?



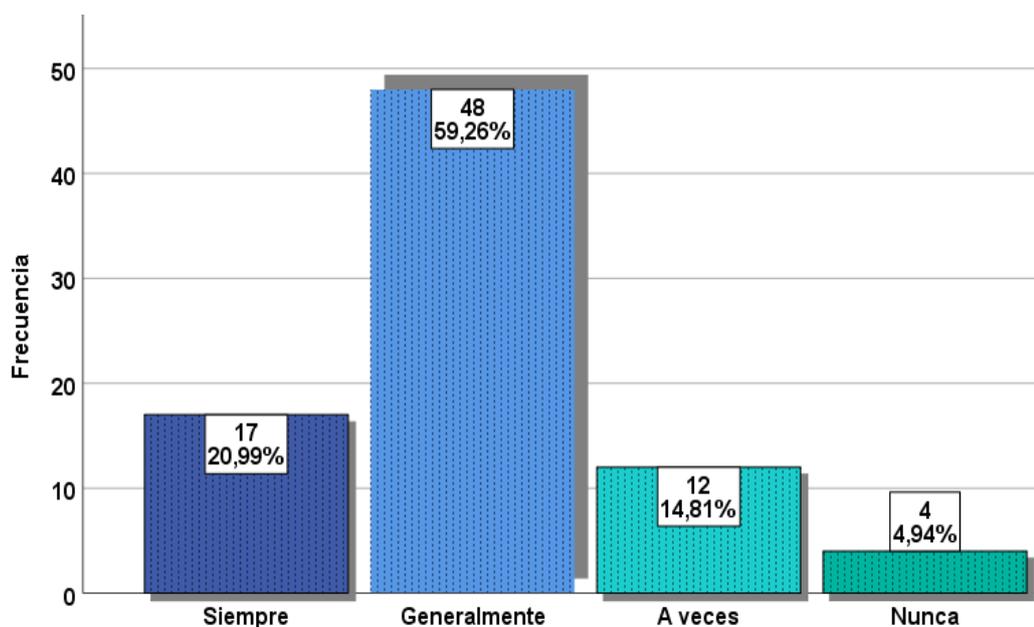
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto a darle me gusta a los perfiles y publicaciones de sus contactos, 25 casos que representa el 30,86% admiten hacerlo siempre, mientras que 38 estudiantes que representa el 46,91% lo hacen generalmente, 11 estudiantes que representa el 13,58% lo hacen a veces, finalmente 7 estudiantes que representa el 8,64% indican que nunca lo hacen.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse entre siempre y generalmente, admiten que dan me gusta o like a los perfiles y publicaciones de sus contactos en las redes sociales.

Tabla 16. ¿Saludas a tus contactos por sus cumpleaños?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	21,0	21,0	21,0
	Generalmente	48	59,3	59,3	80,2
	A veces	12	14,8	14,8	95,1
	Nunca	4	4,9	4,9	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 15. ¿Saludas a tus contactos por sus cumpleaños?

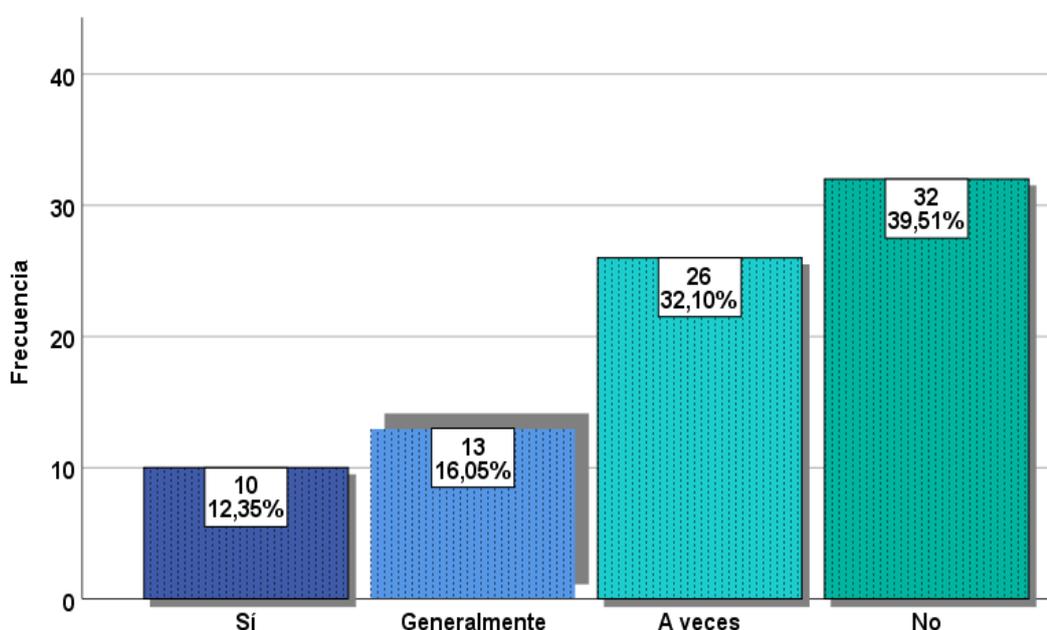


Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto a saludar a sus contactos por sus cumpleaños, 17 casos que representa el 20,99% admiten hacerlo siempre, mientras que 48 estudiantes que representa el 59,26% lo hacen generalmente, 12 estudiantes que representa el 14,81% lo hacen a veces, finalmente 4 estudiantes que representa el 4,94% indican que nunca lo hacen.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse entre siempre y generalmente, admiten que a través de sus redes, saludan a sus contactos por sus onomástico.

Tabla 17. ¿Estás satisfecho con tu equipo celular?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	10	12,3	12,3	12,3
	Generalment e	13	16,0	16,0	28,4
	A veces	26	32,1	32,1	60,5
	No	32	39,5	39,5	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

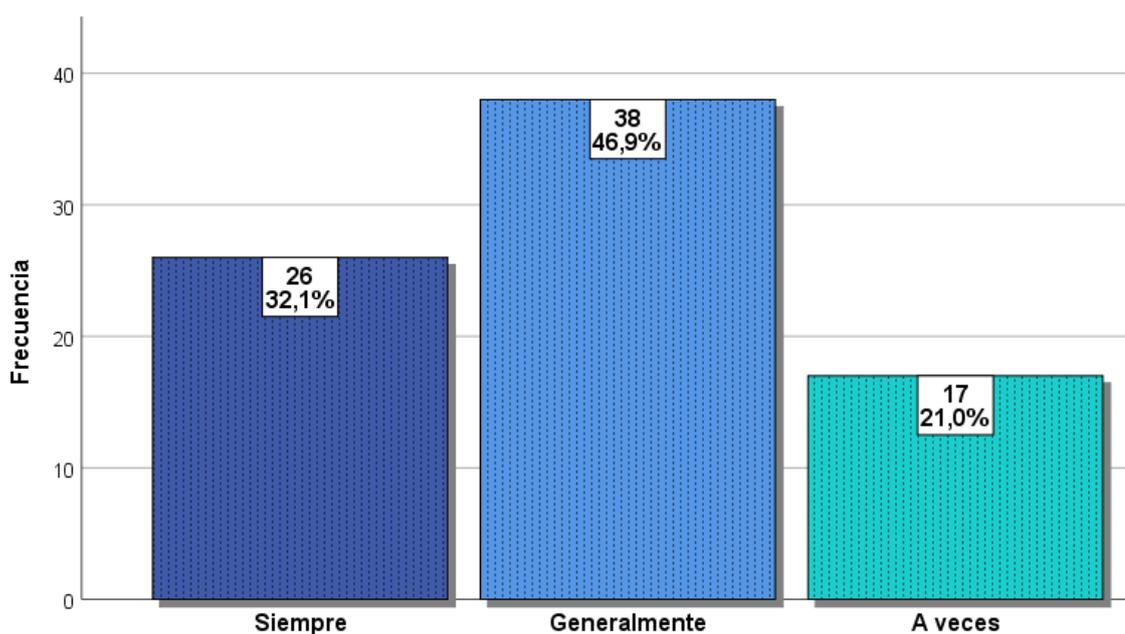
Figura 16. ¿Estás satisfecho con tu equipo celular?

Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto a estar conformes con sus equipos celular, en 10 casos que representa el 12,35% admiten que sí están satisfechos, 13 estudiantes que representa el 16,05% señalan que generalmente están conformes, 26 estudiantes que representa el 32,10% sólo a veces están conformes, finalmente 32 estudiantes que representa el 39,51% indican que no están conformes.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse entre a veces y nunca, admiten no estar conformes ni satisfechos con el equipo celular que portan.

Tabla 18. Adicción a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido e	Siempre	26	32,1	32,1	32,1
	Generalment	38	46,9	46,9	79,0
	A veces	17	21,0	21,0	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 17. Adicción a las redes sociales (Agrupado)

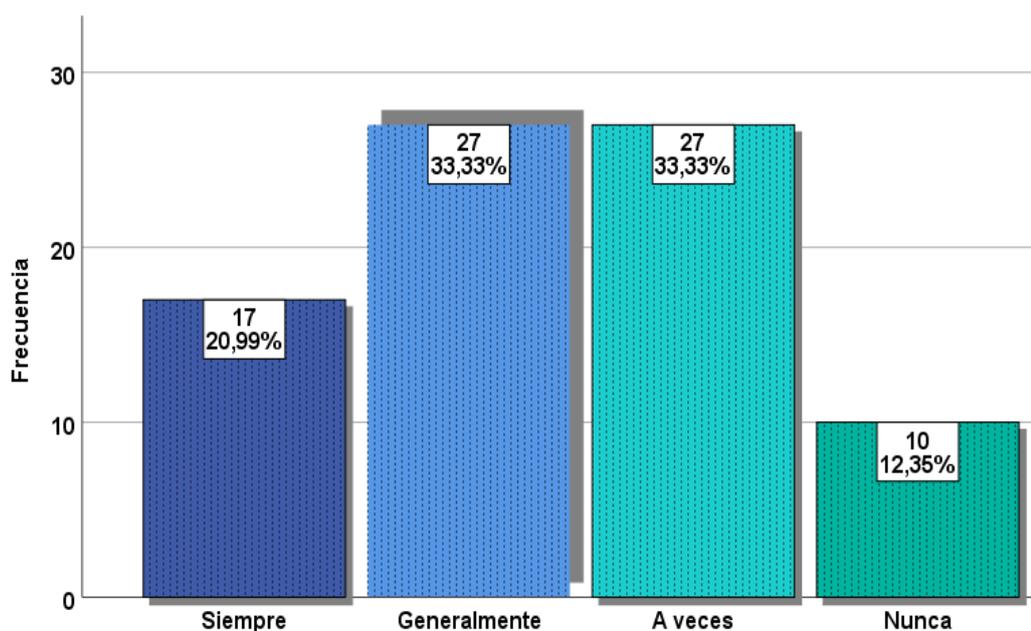
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, respecto a la adicción a las redes sociales directas e indirectas, 26 casos que representan el 32,1% por ubicarse en el nivel siempre, así también 38 estudiantes que representa el 46,9% por admitir usarlo generalmente y 17 encuestados 21,0% que usa a veces las redes y sus cuentas, se consideran adictos a las redes sociales.

Conclusión: Un buen porcentaje de estudiantes por ubicarse en siempre y generalmente, son adictos a las redes sociales estudiadas.

Tabla 19. Posee cualidades visuales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	17	21,0	21,0	21,0
	Generalmente	27	33,3	33,3	54,3
	A veces	27	33,3	33,3	87,7
	Nunca	10	12,3	12,3	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 18. Posee cualidades visuales

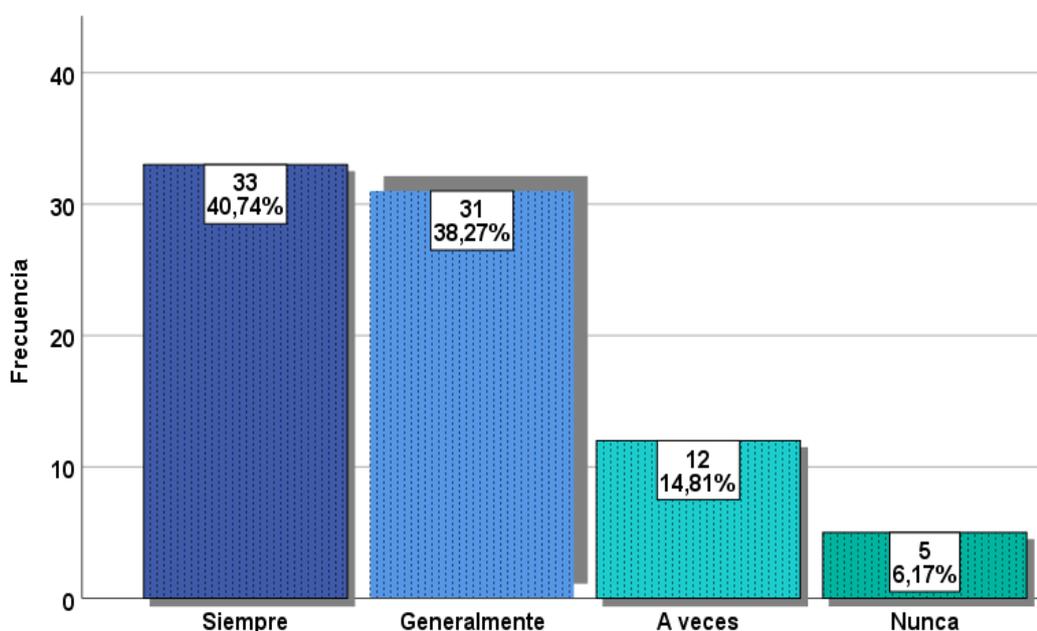


Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere a poseer cualidades visuales, se ha observado que: en 17 casos que representa el 20,99% se ubican en siempre, por otro lado, 27 estudiantes que representa el 33,33% se ubican en generalmente, mientras que 27 estudiantes que representa el 33,33% sólo a veces demostraron esta cualidad, finalmente 10 estudiantes que representa el 12,35% no poseen esta cualidad.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en siempre y generalmente, han demostrado grandes cualidades visuales.

Tabla 20. Posee cualidades táctiles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	33	40,7	40,7	40,7
	Generalment e	31	38,3	38,3	79,0
	A veces	12	14,8	14,8	93,8
	Nunca	5	6,2	6,2	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 19. Posee cualidades táctiles

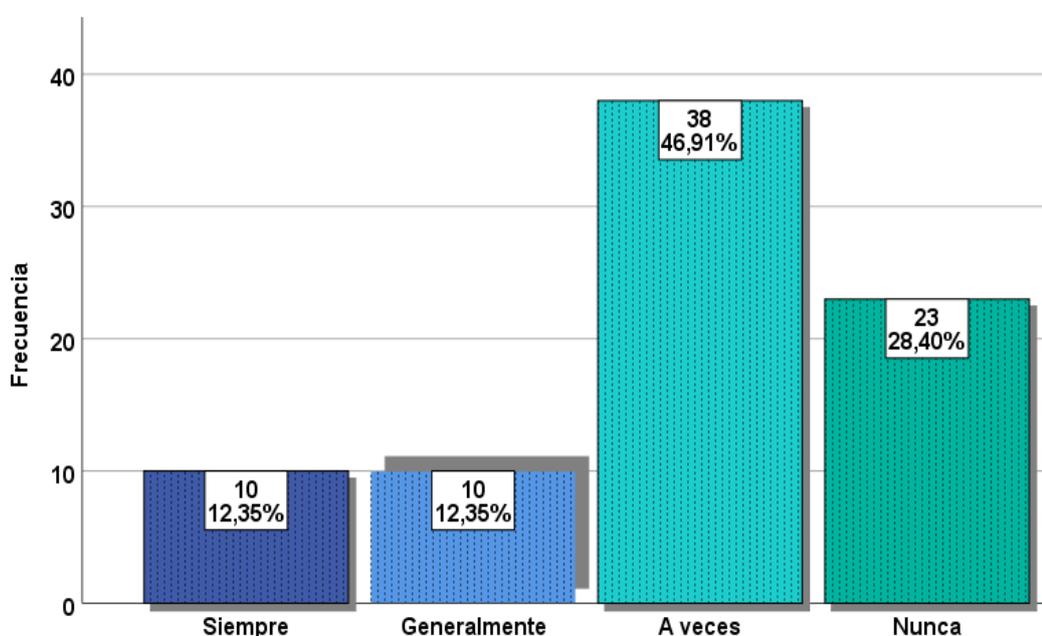
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere a poseer cualidades táctiles, se ha observado que: en 33 casos que representa el 40,74% se ubican en siempre, por otro lado 31 estudiantes que representa el 38,27% se ubican en generalmente, mientras que 12 estudiantes que representa el 14,81% sólo a veces demostraron esta cualidad, finalmente 5 estudiantes que representa el 6,17% no poseen esta cualidad.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en siempre y generalmente, han demostrado grandes cualidades táctiles.

Tabla 21. Posee cualidades auditivas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	12,3	12,3	12,3
	Generalmente	10	12,3	12,3	24,7
	A veces	38	46,9	46,9	71,6
	Nunca	23	28,4	28,4	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 20. Posee cualidades auditivas

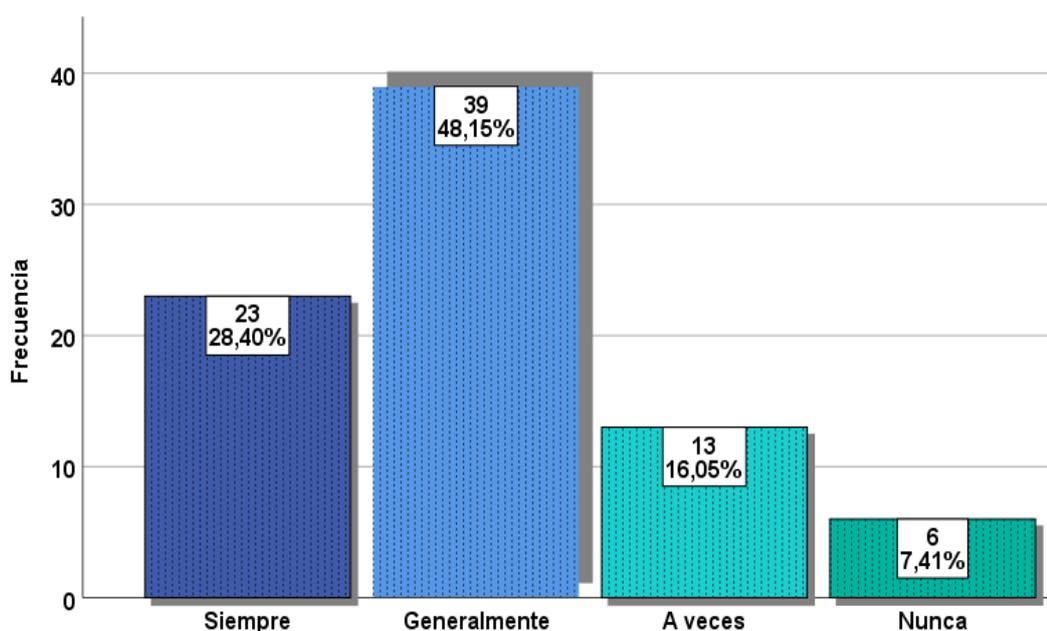


Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere a poseer cualidades auditivas, se ha observado que: en 10 casos que representa el 12,35% se ubican en siempre, por otro lado 10 estudiantes que representa el 12,35% se ubican en generalmente, mientras que 38 estudiantes que representa el 46,91% sólo a veces demostraron esta cualidad, finalmente 23 estudiantes que representa el 28,40% no poseen esta cualidad.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en a veces y nunca, han demostrado deficientes cualidades auditivas.

Tabla 22. Posee cualidades kinestésicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	23	28,4	28,4	28,4
	Generalmente	39	48,1	48,1	76,5
	A veces	13	16,0	16,0	92,6
	Nunca	6	7,4	7,4	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

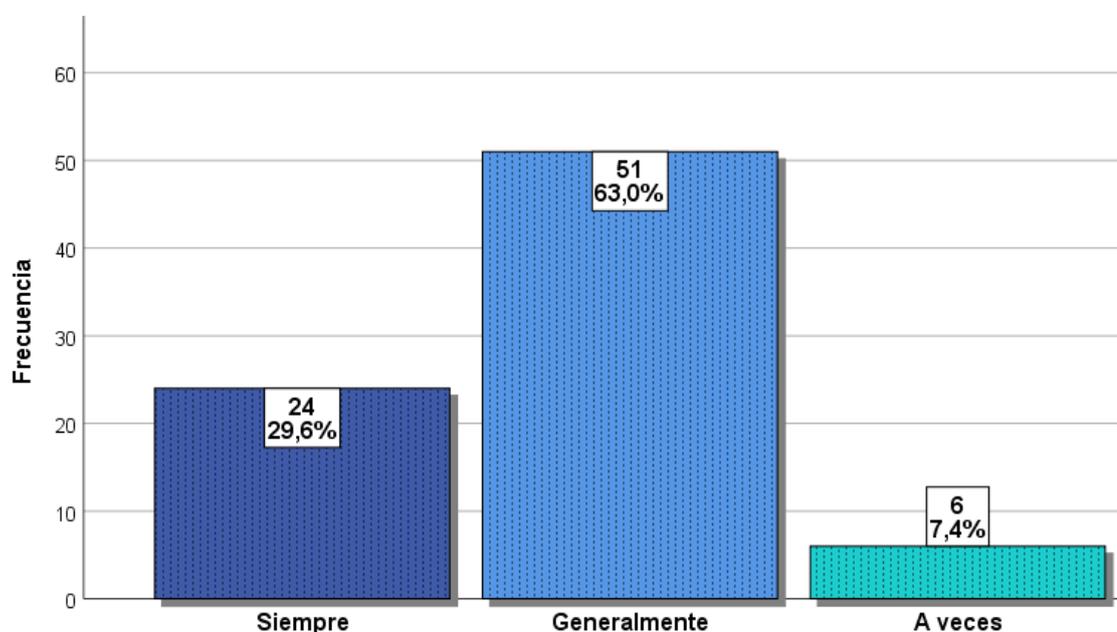
Figura 21. Posee cualidades kinestésicas

I Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere a poseer cualidades kinestésicas, se ha observado que: en 23 casos que representa el 28,40% se ubican en siempre, por otro lado 39 estudiantes que representa el 48,15% se ubican en generalmente, mientras que 13 estudiantes que representa el 16,05% sólo a veces demostraron poseer esta cualidad, finalmente 6 estudiantes que representa el 7,14% no poseen esta cualidad.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en siempre y generalmente, han demostrado cualidades kinestésicas.

Tabla 23. Desarrollo de habilidades psicomotrices

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido e	Siempre	24	29,6	29,6	29,6
	Generalment	51	63,0	63,0	92,6
	A veces	6	7,4	7,4	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

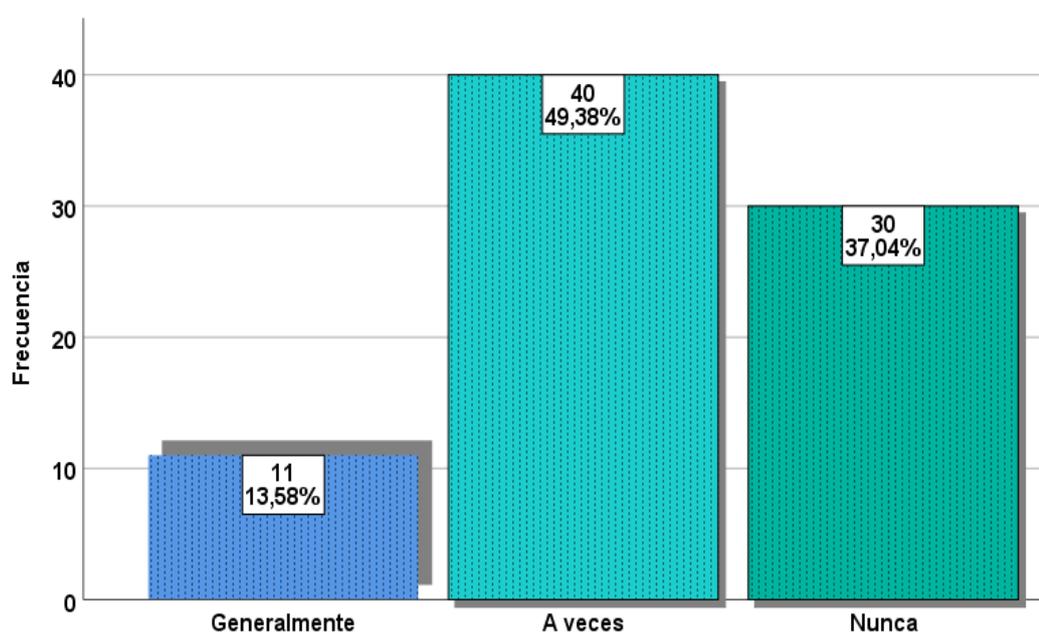
Figura 22. Desarrollo de habilidades psicomotrices

Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere al desarrollo de habilidades psicomotrices, se ha observado que, en 24 casos que representa el 29,6% se ubican en siempre, por otro lado 51 estudiantes que representa el 63,0% se ubican en generalmente, mientras que 6 estudiantes que representa el 7,4% se ubicaron en a veces.

Conclusión: El mayor porcentaje (75%) de estudiantes por ubicarse en siempre y generalmente, han desarrollado notablemente las habilidades psicomotrices.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Generalmente	11	13,6	13,6	13,6
	A veces	40	49,4	49,4	63,0
	Nunca	30	37,0	37,0	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 23. Conoce el contexto social del arte

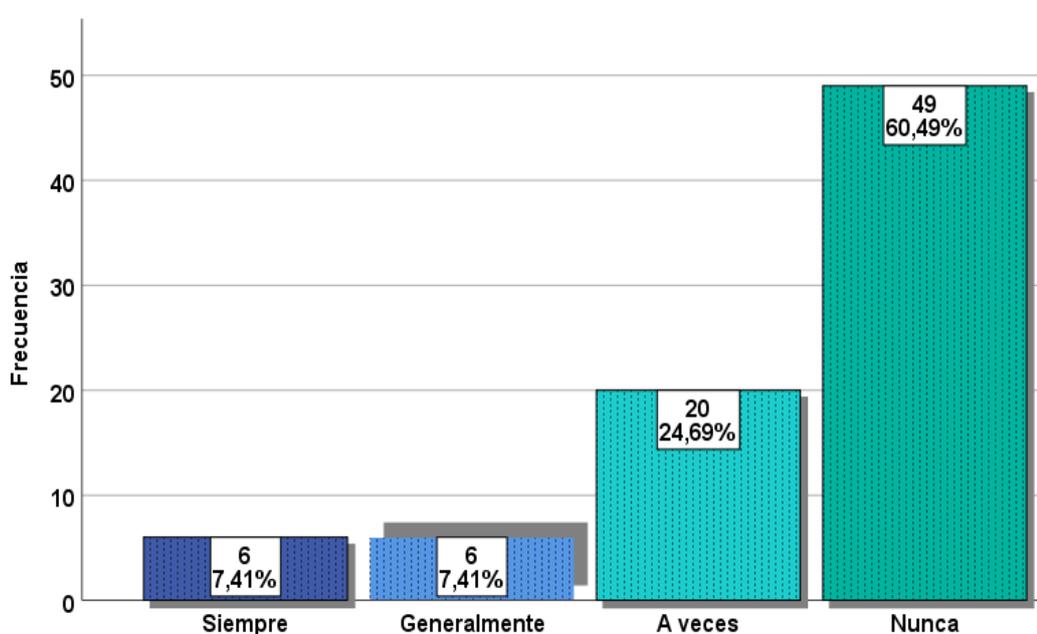


Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere al conocimiento del contexto social del arte, se ha observado que: en 11 casos que representa el 13,58% se ubican en generalmente, por otro lado 40 estudiantes que representa el 49,38% se ubican en a veces, finalmente en 30 estudiantes que representa el 37,04% no se observó este conocimiento.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en a veces y nunca, han demostrado deficientes conocimientos del contexto social del arte.

Tabla 24. Conoce el contexto cultural del arte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	7,4	7,4	7,4
	Generalmente	6	7,4	7,4	14,8
	A veces	20	24,7	24,7	39,5
	Nunca	49	60,5	60,5	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 24. Conoce el contexto cultural del arte

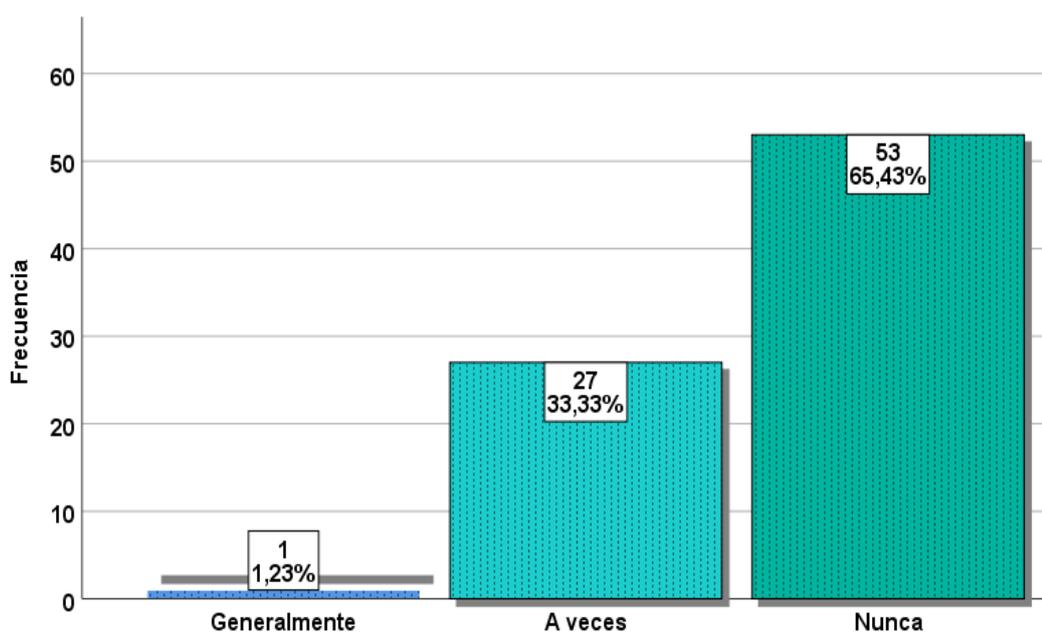
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere al conocimiento del contexto cultural del arte, se ha observado que: en 6 casos que representa el 7,41% se ubican en siempre, por otro lado 6 estudiantes que representa el 7,41% se ubican en generalmente, mientras que 20 estudiantes que representa el 24,69% sólo a veces demostraron este conocimiento, finalmente 49 estudiantes que representa el 60,49% no demostraron este conocimiento.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en a veces y nunca, han demostrado deficiencias en este conocimiento.

Tabla 25. Conoce el contexto histórico del arte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Generalmente	1	1,2	1,2	1,2
	A veces	27	33,3	33,3	34,6
	Nunca	53	65,4	65,4	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 25. Conoce el contexto histórico del arte

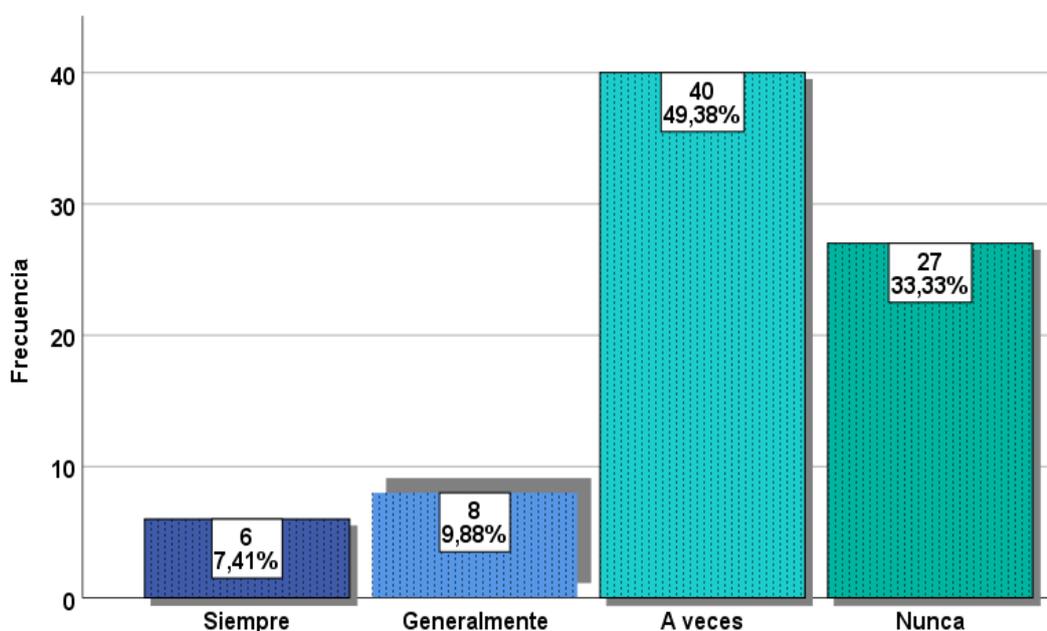


Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere al conocimiento del contexto histórico del arte, se ha observado que: en 1 caso que representa el 1,23% se ubican en generalmente, mientras que 27 estudiantes que representa el 33,33% sólo a veces demostraron este conocimiento, finalmente 53 estudiantes que representa el 64,43% no demostraron este conocimiento.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en a veces y nunca, han demostrado deficiencias en este conocimiento.

Tabla 26. Interpreta las intenciones del arte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	7,4	7,4	7,4
	Generalment e	8	9,9	9,9	17,3
	A veces	40	49,4	49,4	66,7
	Nunca	27	33,3	33,3	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

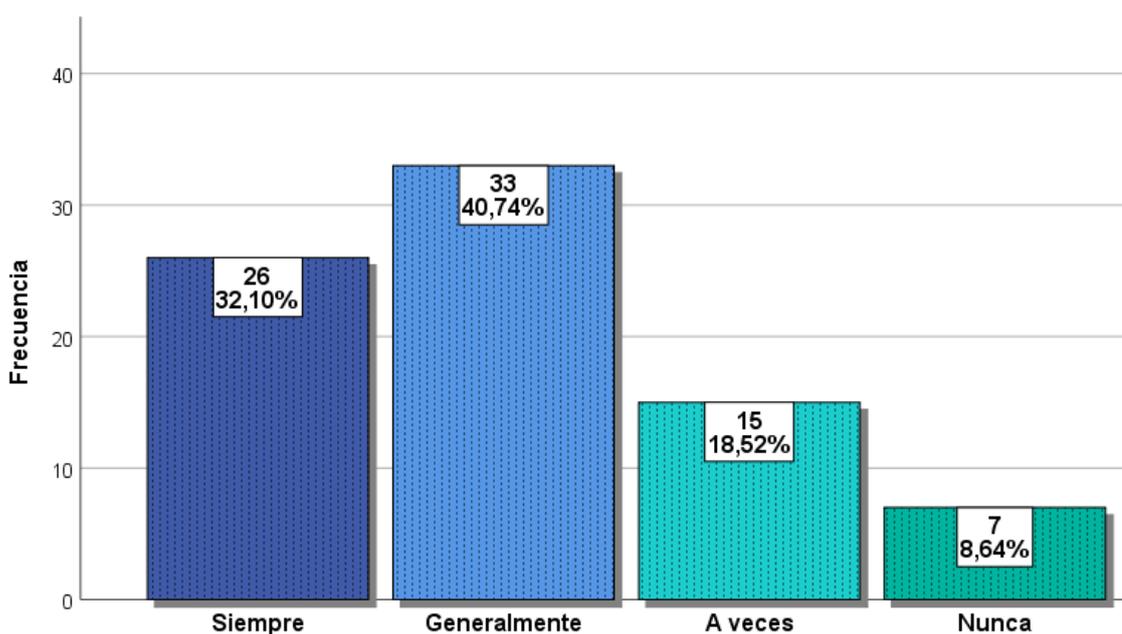
Figura 26. Interpreta las intenciones del arte.

Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere a la interpretación de las intenciones del arte, se ha observado que: 6 casos que representa el 7,41% se ubican en siempre, por otro lado 8 estudiantes que representa el 9,88% se ubican en generalmente, mientras que 40 estudiantes que representa el 49,38% sólo a veces demostraron esta cualidad, finalmente 27 estudiantes que representa el 33,33% no demostraron esta capacidad.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en a veces y nunca, no lograron interpretar las intenciones del arte.

Tabla 27. Percepción de las manifestaciones artísticas culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	26	32,1	32,1
	Generalmente	33	40,7	72,8
	A veces	15	18,5	91,4
	Nunca	7	8,6	100,0
	Total	81	100,0	100,0

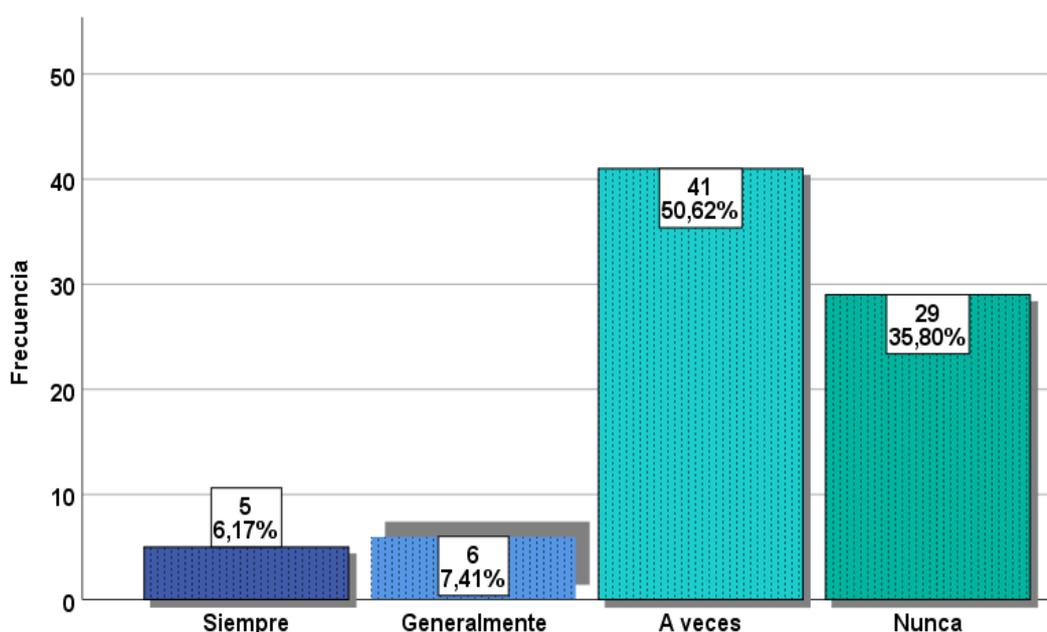
Figura 27. Percepción de las manifestaciones artísticas culturales

Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere a la percepción de las manifestaciones artísticas culturales, se ha observado que, en 26 casos que representa el 32,10% se ubican en siempre, por otro lado 33 estudiantes que representa el 40,74% se ubican en generalmente, mientras que 15 estudiantes que representa el 18,52% están en a veces y 7 estudiantes 8,64% en nunca.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en siempre y generalmente, han demostrado aptitudes destacadas en esta capacidad.

Tabla 28. Interpreta los significados del arte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	6,2	6,2	6,2
	Generalmente	6	7,4	7,4	13,6
	A veces	41	50,6	50,6	64,2
	Nunca	29	35,8	35,8	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 28. Interpreta los significados del arte

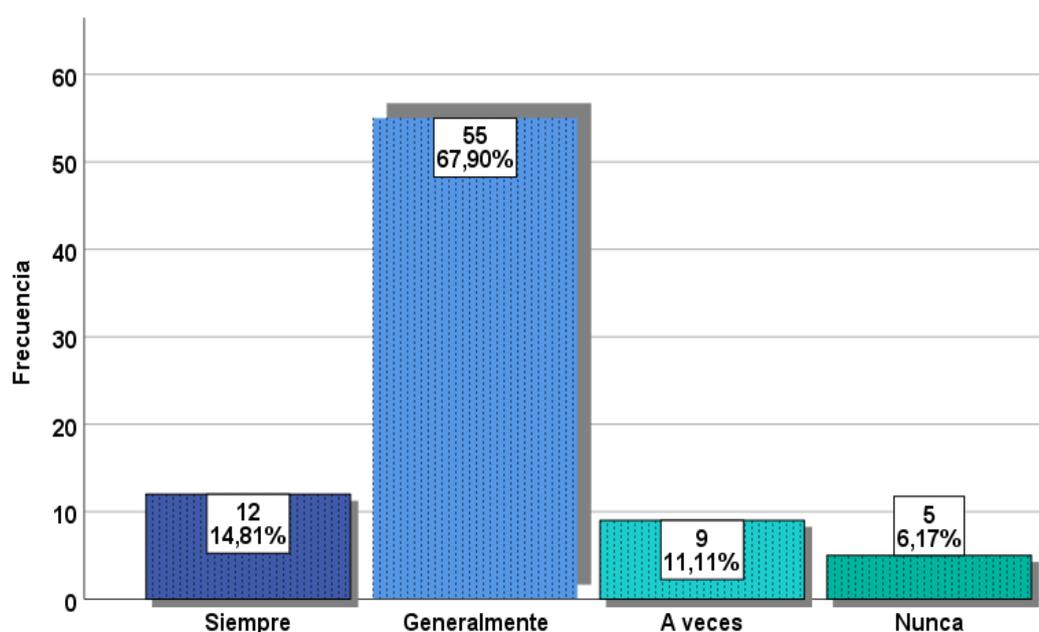
Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere a la interpretación de los significados del arte, se ha observado que: en 6 casos que representa el 7,41% se ubican en siempre, por otro lado 6 estudiantes que representa el 7,41% se ubican en generalmente, mientras que 41 estudiantes que representa el 50,62% sólo a veces demostraron esta capacidad, finalmente 29 estudiantes que representa el 35,80% no lograron interpretar los significados del arte.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en a veces y nunca, han demostrado deficiencias en la capacidad de interpretar el arte.

Tabla 29. Emite juicios de valor sobre el arte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	12	14,8	14,8	14,8
	Generalmente	55	67,9	67,9	82,7
	A veces	9	11,1	11,1	93,8
	Nunca	5	6,2	6,2	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Figura 29. Emite juicios de valor sobre el arte

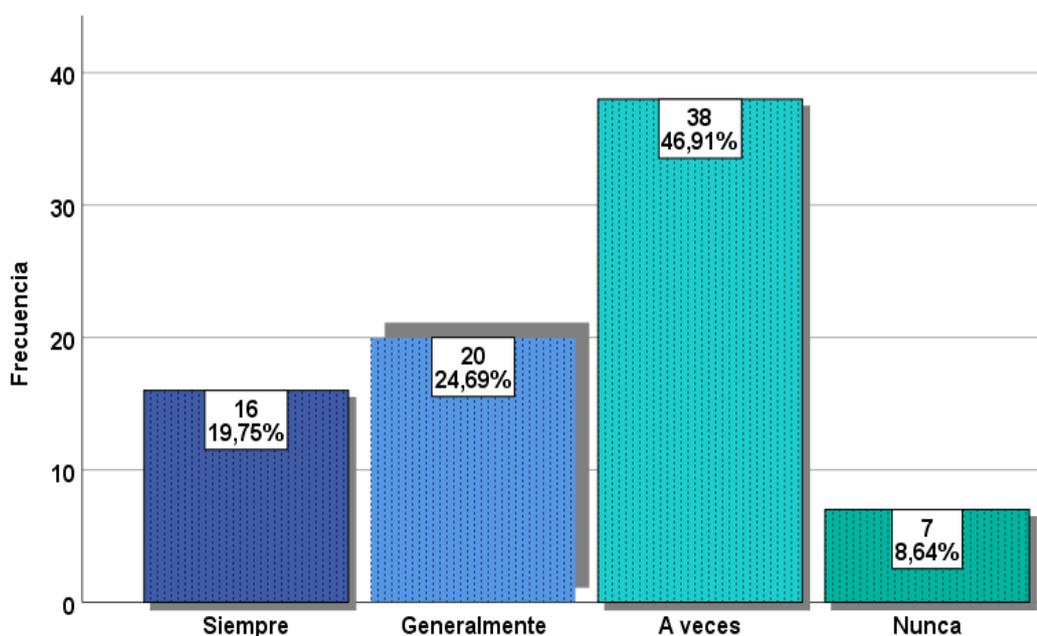


Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere a la emisión de juicios de valor sobre el arte, se ha observado que: en 12 casos que representa el 14,81% se ubican en siempre, por otro lado 55 estudiantes que representa el 67,90% se ubican en generalmente, mientras que 9 estudiantes que representa el 11,11% sólo a veces demostraron esta capacidad, finalmente 5 estudiantes que representa el 6,17% no demostraron esta capacidad.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en siempre y generalmente, han logrado emitir juicios de valor sobre el arte.

Tabla 30. Entrelaza información de lo aprendido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	16	19,8	19,8	19,8
	Generalmente	20	24,7	24,7	44,4
	A veces	38	46,9	46,9	91,4
	Nunca	7	8,6	8,6	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

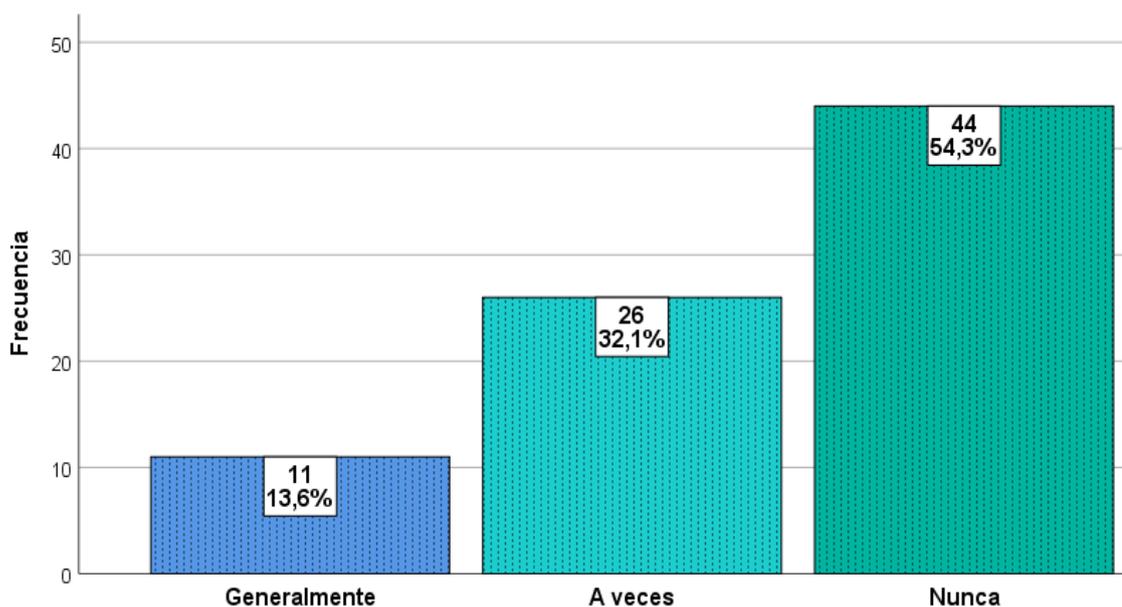
Figura 30. Entrelaza información de lo aprendido

Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere a entrelazar la información de lo aprendido en el área de arte y creatividad, se ha observado que: en 16 casos que representa el 19,75% se ubican en siempre, por otro lado 20 estudiantes que representa el 24,69% se ubican en generalmente, mientras que 38 estudiantes que representa el 46,91% sólo a veces demostraron esta capacidad, finalmente 7 estudiantes que representa el 8,64% no poseen esta capacidad.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en a veces y nunca, han demostrado deficiencias en esta capacidad.

Tabla 31. Contextualización de manifestaciones artísticas culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Generalmente	11	13,6	13,6	13,6
	A veces	26	32,1	32,1	45,7
	Nunca	44	54,3	54,3	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

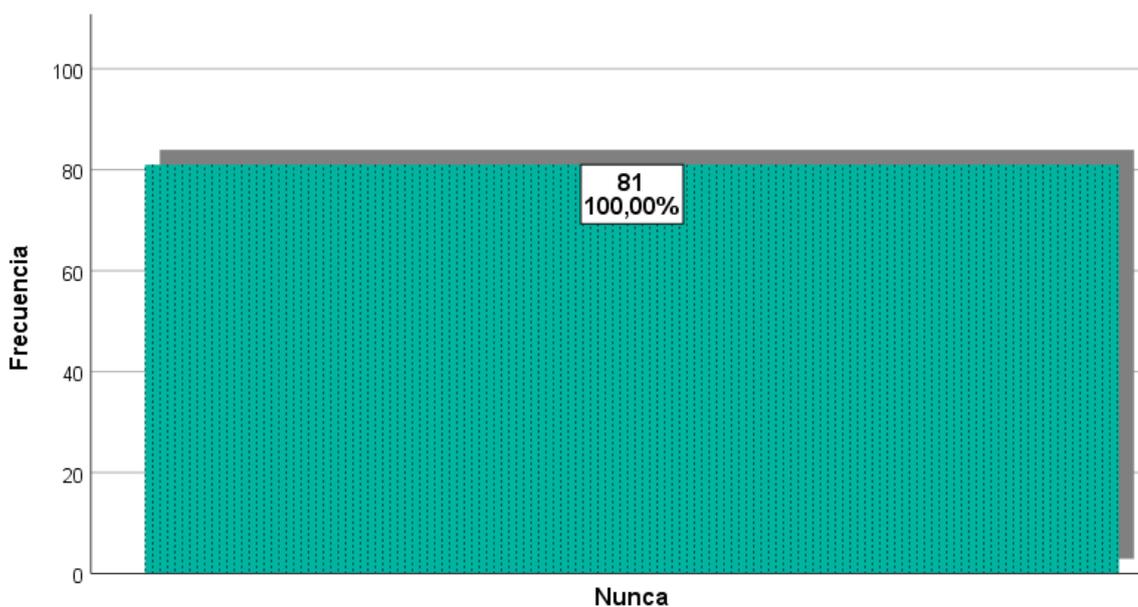
Figura 31. Contextualización de manifestaciones artísticas culturales

Interpretación: De un total de 81 estudiantes investigados, en cuanto se refiere a entrelazar la contextualización de manifestaciones artísticas culturales, se ha observado que, en 11 casos que representa el 13,6% se ubican en generalmente, por otro lado 26 estudiantes que representa el 32,1% se ubican en a veces, mientras que 44 estudiantes que representa el 54,3% nunca contextualizas las manifestaciones artísticas culturales.

Conclusión: El mayor porcentaje de estudiantes por ubicarse en nunca, han demostrado deficiencias en esta capacidad.

Tabla 32. Rendimiento académico del área de arte y cultura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	81	100,0	100,0	100,0

Figura 32. Rendimiento académico del área de arte y cultura

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la comprobación de la hipótesis se procederá con, validar o rechazar la hipótesis planteada a través de la utilización del valor de Rho de Spearman para lo cual nos apoyaremos con el programa SPSS en base a los datos obtenidos de los investigados, estudiantes del quinto Grado de la Institución Educativa Secundaria Glorioso San Antón de Azángaro.

COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

HIPÓTESIS ALTERNA

HG₁ – La adicción a las redes sociales influye significativamente en el rendimiento académico del área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

HIPÓTESIS NULA

HG₀ - La adicción de las redes sociales no influye en el rendimiento académico del área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

		Correlaciones		Rendimiento académico, arte y creatividad
			Redes sociales	
Rho de Spearman	VI Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,438**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	VD Rendimiento académico del área de arte y cultura	Coeficiente de correlación	,438**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla de correlación Rho de Spearman, de redes sociales y rendimiento académico en el área de arte y creatividad, observamos que la

correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral), así mismo la significancia es de $0,000 < 0,05$ por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

Hipótesis específicas

HE₁ Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y la apreciación crítica del área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

HE₀ No existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y la apreciación crítica del área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

		Correlaciones		
			Adicción a las redes sociales	Apreciación crítica del área de arte y cultura
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,641**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	Apreciación crítica del área de arte y cultura	Coeficiente de correlación	,641**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según la tabla de correlación Rho de Spearman, de redes sociales y rendimiento académico en el área de arte y creatividad, observamos que la correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral), así mismo la significancia es de $0,000 < 0,05$ por los tanto, se acepta la hipótesis específica 1 alterna (HE₁) y se rechaza la hipótesis específica 1 nula (HE₀).

HE2₁ Existe relación relevante entre adicción a las redes sociales y la creación de proyectos en el área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

HE2₀ No existe relación relevante entre adicción a las redes sociales y la creación de proyectos en el área de arte y cultura en la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

Correlaciones			Adicción a las redes sociales	Creación de proyectos en el área de arte y cultura
Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	-,218
		Sig. (bilateral)	.	,050
		N	81	81
	Creación de proyectos en el área de arte y cultura	Coeficiente de correlación	-,218	1,000
		Sig. (bilateral)	,050	.
		N	81	81

Según la tabla de correlación Rho de Spearman, de redes sociales y rendimiento académico en el área de arte y creatividad, observamos que la correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral), así mismo la significancia es de $0,000 < 0,05$ por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 2 alterna (HE2₁) y se rechaza la hipótesis específica 2 nula (HE2₀).

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según (Gutierrez, 2017), las redes sociales en el campo de la educación musical, afirma que los profesores ven en las redes sociales una forma de innovar y de tratar de dar un giro en la forma de enseñar, sin embargo parecen tener un proceso de involución dentro del actual sistema educativo. Según (Amaya, 2020), las redes forman parte de la cotidianidad de los estudiantes como distractor por su utilización constante: ver fotos, chatear, escuchar música, hacer comentarios-creando una dependencia que interrumpe la atención y el ejercicio eficiente de la clase. Así también (Valencia, 2021), los estudiantes aprenden a utilizar las redes sociales mediante ensayo y error, sugiere además la necesidad de establecer acciones formativas en los centros educativos con la finalidad de que los estudiantes adquieran una competencia digital para hacer un uso adecuado de las redes sociales, de forma que se prevengan las conductas de riesgo.

(Dioses, 2020), en el uso excesivo de las redes sociales el porcentaje de estudiantes que obtuvieron un nivel alto fue casi el 50% lo que significa que sí hay una predisposición al uso de las redes sociales, por otro lado indica que las redes sociales de mayor uso fueron el Facebook, en segundo orden al WhatsApp y en tercer lugar fue el Instagram. Así también (Pinto, 2018), existe relación significativa entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales, lo cual predispone a los estudiantes hacia un limitado logro de aprendizajes. Finalmente en ese mismo contraste (Arones & Barzola, 2018), la obsesión por el uso de las redes sociales está en el nivel moderado y que este resultado influye significativamente en el rendimiento académico.

Haciendo un contraste con las experiencias citadas, a través de la investigación que se ha encaminado en el presente, se ha confirmado con certeza que el uso de las redes sociales juega un rol preponderante en el rendimiento

académico del área de arte y creatividad en algunos casos como factor positivo cuando es utilizado adecuadamente, pero negativo cuando ocurre un descontrol y llega a un nivel de adicción, lo que significa que se antepone a cualquier tarea o responsabilidad de los estudiantes; cabe destacar que el sentido más desarrollado a través del uso de los equipos celulares fue el tacto, esto se puede explicar por la manipulación y digitación permanente del teclado celular, lo que no siempre significa haber logrado la misma capacidad en un teclado físico.

4.4 CONCLUSIONES

A través de los resultados obtenidos en las tablas 1 al 15 del presente estudio, queda demostrado que la adicción a las redes sociales, manifestado por el uso excesivo de los equipos celulares, influye directa y significativamente en el rendimiento académico del área de arte y cultura en los estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

A través de los resultados obtenidos en las tablas 19 al 26, se confirma que existe relación directa y significativa entre la adicción a las redes sociales y el nivel de apreciación crítica del área de arte y cultura en estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

A través de los resultados presentados en las tablas 1 al 4 en los cuales se ha observado la evolución de tres sentidos y la expresión corporal: vista, tacto, oído y la kinestésica, queda demostrado que existe relación entre adicción a las redes sociales y la creación de proyectos en el área de arte y cultura en estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.

4.5 SUGERENCIAS

A la comunidad educativa de la EBR nivel secundario, orientar y canalizar el uso adecuado, productivo y responsable de los equipos celulares los cuales como consecuencia de la pandemia mundial por Covid-19, se han convertido en TIC, inevitables de utilizarlo en la labor educativa.

A los docentes formadores y educadores, reconocer que la utilización de las redes sociales, pueden convertirse en herramientas digitales y virtuales en el logro de competencias y capacidades, por lo que debemos estar en permanente actualización en el tema.

A los futuros profesionales en arte y creatividad, involucrarse mucho más en creación de proyectos artísticos a través del uso de la tecnología digital y virtual de vanguardia.

4.6 BIBLIOGRAFÍA

- Amaya, M. (2020). *Incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico del área de matemáticas de grado 10º en la IE Rafael Bayona Niño de Paipa [Tesis de Maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]*. Repositorio Institucional.
- Arones, D., & Barzola, L. (2018). *Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad Alas Peruanas Ayacucho, 2018 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional.
- Cueto, S. (2006). *Una década evaluando el rendimiento escolar*. (O. G. Psicología, Ed.) GRADE.
- Dioses, K. (2020). *Adicción a las redes sociales en los estudiantes de la facultad de ciencias sociales de la universidad nacional de Tumbes [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes]*. Repositorio Institucional.
- Enrique, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Pirámide.
- Falcón, A. (2020). *El uso de las redes sociales de artistas limeños de música Indie Fusión, año 2020 [Tesis de Bachillerato, Universidad San Martín de Porres]*. Repositorio Institucional.
- Fernández, L. (2019). *Inteligencia corporal kinestésica en ámbito Pre Escolar [Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de Tumbes]*. Repositorio Institucional.
- Forteza, J. (1975). Modelo instrumental de las relaciones entre variables motivacionales y rendimiento. *Revista psicología general y aplicada*(132), 75-91.

- González, D. (1975). Procesos escolares inexplicables. *Revista Aula abierta*(11), 12.
- Gutierrez, N. (2017). *Las redes sociales en el campo de la educación musical [Tesis Doctoral, Universidad Carlos III de Madrid]*. Repositorio Institucional.
- Huilt, H. (2012). Las redes sociales, una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- Laura, E. (2021). El teatro en la inteligencia corporal kinestésica en niños de la Institución Educativa Inicial N°968 Yanachocce, Huancavelica 2020 [Tesis de Titulación. Universidad Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional.
- Lucio, G., & Durán, F. (2002). *Rendimiento escolar*. Madrid: Paulinas.
- Marchesi, A., & Hernández, C. (2003). *El fracaso escolar. Una perspectiva internacional*. Madrid: Alianza.
- Martinez, V. (2007). *Cultura escolar y mejora de la educación [Tesis de Licenciatura, Universidad Complutense de Madrid]*. Repositorio Institucional.
- Pinto, A. (2018). *Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria [Tesis de Titulación, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]*. Repositorio Institucional.
- Quindi, N. (2017). Desarrollo de la inteligencia kinestésica corporal a través del juego de la escaramuza en el nivel inicial de 3 a 4 años de edad en la unidad educativa comunitaria intercultural bilingüe Quilloac [Tesis de titulación, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional.
- Ruales, R., & Montenegro, K. (2020). La inteligencia kinestésica corporal en estudiantes de básica primaria, una perspectiva desde la educación física [Tesis de titulación, Universidad Mariana de Pasto]. Repositorio Institucional.
- Tourón, J. (2006). La predicción del rendimiento académico y contexto familiar en estudiantes universitarios. *Enseñanza e investigación en psicología*, 11(2), 255-270.

Urbina, M. (2020). La inteligencia cinestésica corporal y su relación con el aprendizaje en el área de Educación Física en los estudiantes del III y IV ciclo de la IEP N°0119 Canto Bello San Juan de Lurigancho [Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Educación]. Repositorio Institucional.

Valencia, R. (2021). *Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: percepciones de discentes y docentes [Tesis de titulación, Universidad de Sevilla]*. Repositorio Institucional.

4.7 ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico del área de arte y cultura en estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022?	Demostrar la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico del área de arte y cultura en estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.	Existe relación significativa entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico del área de arte y cultura en estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.	Variable independiente Redes sociales Dimensiones: Redes sociales directas e indirectas Uso de las redes sociales	Enfoque: cuantitativo Tipo: Básico descriptivo Diseño: Descriptivo – Correlacional. Técnicas: Observación y encuesta.
¿Qué relación existe entre adicción a las redes sociales y la apreciación crítica del área de arte y cultura en	Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la apreciación crítica del área de arte y cultura en	Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y la apreciación crítica del área de arte y	Variable dependiente Rendimiento académico área de arte y cultura Dimensiones: Apreciación crítica	Instrumentos: Ficha de observación y cuestionario.

<p>estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022?</p> <p>¿Qué relación existe entre adicción a las redes sociales y la creación de proyectos en el área de arte y cultura en estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022?</p>	<p>estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.</p> <p>Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la creación de proyectos en el área de arte y cultura en estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.</p>	<p>cultura en estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.</p> <p>Existe relación relevante entre adicción a las redes sociales y la creación de proyectos en el área de arte y cultura en estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro, 2022.</p>	<p>Creación de proyectos</p>	<p>Población: Total de estudiantes matriculados 419 estudiantes</p> <p>Muestra: 81 estudiantes del 5to. Grado secciones A, B, C y D.</p> <p>Muestreo: No probabilístico por conveniencia</p>
---	---	---	------------------------------	--

Anexo 2. CÉDULA DE ENCUESTA

I. DATOS INFORMATIVOS:

OBJETIVO: Demostrar la influencia de la adicción a las redes sociales en el rendimiento académico del área de arte y cultura en los estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro.

- 1.1 **EJECUTOR** : Zacarías Borda Pelotier
 1.2 **I.E. Secundaria** : Glorioso San Antón
 1.3 **LUGAR** : San Antón
 1.4 **GRADO Y SECCIÓN** : Quinto A, B, C y D
 1.5 **FECHA** :

INDICADORES	SÍ	NO	NO CONOZCO	NO QUIERO DECIRLO
Redes sociales directas e indirectas				
¿Tienes alguna cuenta en Facebook?				
¿Tienes alguna cuenta en Youtube?				
¿Tienes alguna cuenta en Instagram?				
¿Tienes alguna cuenta en Twitter?				
¿Tienes alguna cuenta en Pinterest?				
¿Tienes alguna cuenta en whatsapp?				
¿Tienes alguna cuenta en Tik Tok?				
Adicción a las redes sociales				
INDICADORES	SIEMPRE	GENERALMENTE	A VECES	NUNCA
¿Con qué frecuencia ingresas a tus redes?				

¿Con qué frecuencia revisas tus redes, previo a cualquier otra tarea?				
¿Prestas atención a los comentarios de tus contactos?				
¿Etiquetas a tus contactos para recibir comentarios?				
¿Has reducido tus horas descanso para revisar tus redes sociales?				
¿Das me gusta a los perfiles de tus contactos?				
¿Saludas a tus contactos por sus cumpleaños?				
¿Estás satisfecho con tu equipo celular?				

ANEXO 02. FICHA DE OBSERVACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

OBJETIVO: Demostrar la influencia de la adicción a las redes sociales en el rendimiento académico del área de arte y cultura en los estudiantes del quinto grado de la IES Glorioso San Antón de Azángaro.

- 1.1 **EJECUTOR** : Zacarías Borda Pelotier
 1.2 **I.E. Secundaria** : Glorioso San Antón
 1.3 **LUGAR** : San Antón
 1.4 **GRADO Y SECCIÓN** : Quinto A, B, C y D
 1.5 **FECHA** :

INDICADORES	SIEMPRE	GENERALMENTE	A VECES	NUNCA
Percepción de manifestaciones artístico culturales (Uso de los sentidos)				
Posee cualidades visuales				
Posee cualidades táctiles				
Posee cualidades sonoras				

Posee cualidades kinestésicas				
Contextualización de manifestaciones artístico culturales (información acerca de la cultura)				
Conoce el contexto social del arte				
Conoce el contexto cultural del arte				
Conoce el contexto histórico del arte				
Reflexión creativa y crítica sobre manifestaciones artístico culturales				
¿Interpreta las intenciones del arte?				
¿Interpreta los significados del arte?				
¿Emite juicios de valor sobre el arte?				
¿Entrelaza información de lo aprendido?				

ANEXO 02. EVIDENCIAS DEL TRABAJO (fotos)

