



TRABAJO FIN DE MÁSTER

TÍTULO OFICIAL UNIVERSITARIO

CURSO ACADÉMICO: MBA online con especialización en Marketing Digital

CONVOCATORIA: abril 2021

Estimular el aprendizaje de conceptos básicos sobre medio ambiente para crear contenido digital por estudiantes de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec

APELLIDOS/NOMBRE ESTUDIANTE:

Camacho Weberbauer, Víctor Manuel

APELLIDOS/NOMBRE TUTOR:

Sánchez Ramírez, Jose Manuel

Fecha: febrero 2022.

Índice

	Páginas
Portada	
Índice	i
Biografía	vi
Título y resumen	vii
Abstract	viii
Resumen ejecutivo	ix
1. Introducción	01
1.1. Descripción del problema	01
1.2. Formulación del problema	02
1.2.1 Problema general	02
1.2.2 Problemas específicos	02
1.3. Objetivos	03
1.3.1. Objetivo general	03
1.3.2. Objetivos específicos	03
1.4. Hipótesis	03
1.5. Justificación	03
2. Marco teórico	04
2.1. El medio ambiente, contaminación ambiental, desarrollo sustentable y Crisis ambiental	04
2.1.1 Definición	04
2.1.2 Contaminación ambiental	05
2.1.3 Desarrollo sustentable	05
2.1.4 Crisis ambiental	05
2.1.5 La educación ambiental	06
2.1.5.1 Definición	06
2.1.5.2 Origen	06
2.1.5.3 Historia	06

2.2. Conocimiento	07
2.2.1. Definición	07
2.2.2 Conocimiento ambiental	07
2.2.2.1 Definición	07
2.2.2.2 Funciones	07
2.2.2.3 Naturaleza	07
2.2.2.4 Dimensiones	07
2.3. Programa educativo	08
2.3.1. Definición	08
2.3.2. Programa de educación ambiental	08
2.3.2.1 Definición	08
2.3.2.2 Características	08
2.3.2.3 Recomendaciones para elaborar programa para educación ambiental	09
2.4. Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec	10
2.4.1. Trayectoria	10
Figura # 1 – Cifras de éxito de la Toulouse Lautrec	10
Figura # 2 – Beneficios de la Escuela Toulouse Lautrec	10
Figura # 3 – Descripción de la carrera de Publicidad y Marketing Digital	11
Figura # 4 – Convenios internacionales de la Escuela Toulouse Lautrec	11
2.5. Antecedentes de la investigación	12
2.5.1. Antecedentes nacionales	12
2.5.2. Antecedentes internacionales	13
2.6. Definiciones conceptuales	14
3. Desarrollo de la investigación	20
3.1. Objetivos	20
3.1.1. Objetivo general	20
3.1.2. Objetivos específicos	20
3.2. Desarrollo del contenido	20
3.2.1. Educación en protección ambiental	20

3.2.2. Educación digital en protección ambiental	22
3.2.3. Motivación en temas de protección ambiental para educación digital	24
3.2.4. Motivación en la investigación de temas de protección ambiental	25
3.2.5. Evidencias de la investigación	25
Evidencia # 01 – diapositiva 01	26
Evidencia # 01 – diapositiva 02	26
Evidencia # 01 – diapositiva 03	27
Evidencia # 01 – diapositiva 04	27
Evidencia # 01 – diapositiva 05	28
Evidencia # 01 – diapositiva 06	28
Evidencia # 01 – diapositiva 07	29
Evidencia # 01 – diapositiva 08	29
Evidencia # 02 – artículo de revista – tema: Agua	30
3.3. Diseño metodológico	31
3.3.1. Nivel de proyecto	31
3.3.2. Diseño de la investigación	31
3.3.3. Diseño del enfoque	31
3.3.4. Población y lugar de la investigación	31
3.3.5. Período de la investigación	31
3.3.6. Resultados	32
3.3.6.1 De la población y rango etario	32
Gráfico 1 – sobre los encuestados	32
Gráfico 2 – sobre la edad de los encuestados	32
3.3.6.2 De la encuesta de conocimientos previos	33
Gráfico 3 – encuesta pregunta # 1	33
Gráfico 4 – respuesta A pregunta # 1	33
Gráfico 5 – respuesta B pregunta #1	34
Gráfico 6 – respuesta C pregunta # 1	34

Gráfico 7 – respuesta D pregunta #1	35
Gráfico 8 – respuesta E pregunta # 1	35
Gráfico 9 – respuesta F pregunta # 1	36
Gráfico 10 – encuesta pregunta # 2	37
Gráfico 11 – respuesta pregunta # 2	37
Gráfico 12 – encuesta pregunta # 3	38
Gráfico 13 – respuesta pregunta # 3	38
Gráfico 14 – encuesta pregunta # 4	39
Gráfico 15 – respuesta pregunta # 4	39
Gráfico 16 – encuesta pregunta # 5	40
Gráfico 17 – respuesta pregunta # 5	40
Gráfico 18 – encuesta pregunta # 6	41
Gráfico 19 – respuesta pregunta # 6	41
Gráfico 20 – encuesta pregunta # 7	42
Gráfico 21 – respuesta pregunta # 7	42
Gráfico 22 – encuesta pregunta # 8	43
Gráfico 23 – respuesta pregunta # 8	43
Gráfico 24 – encuesta pregunta # 9	44
Gráfico 25 – respuesta pregunta # 9	44
Gráfico 26 – encuesta pregunta # 10	45
Gráfico 27 – respuesta pregunta # 10	45
Gráfico 28 – encuesta pregunta # 11	46
Gráfico 29 – respuesta pregunta # 11	46
Gráfico 30 – encuesta pregunta # 12	47
Gráfico 31 – respuesta pregunta # 12	47
Gráfico 32 – encuesta pregunta # 13	48
Gráfico 33 – respuesta pregunta # 13	48

Gráfico 34 – encuesta pregunta # 14	49
Gráfico 35 – respuesta pregunta # 14	49
Gráfico 36 – encuesta pregunta # 15	50
Gráfico 37 – respuesta pregunta # 15	50
Gráfico 38 – encuesta pregunta # 16	51
Gráfico 39 – respuesta pregunta # 16	51
Gráfico 40 – encuesta pregunta # 17	52
Gráfico 41 – respuesta pregunta # 17	52
Gráfico 42 – encuesta pregunta # 18	53
Gráfico 43 – respuesta pregunta # 18	53
Gráfico 44 – Interpretación resumen respuestas	54
3.3.6.3 De la encuesta de uso de redes	55
Gráfico 45 – REDES – sobre frecuencia en el uso	55
Gráfico 46 – REDES – sobre tiempo en redes sociales	55
Gráfico 47 – REDES – ¿uso educativo?	56
Gráfico 48 – REDES – ¿para entretenimiento?	56
Gráfico 49 – REDES – ¿para negocios?	57
4. Conclusiones	58
4.1. Presentación de análisis y resultados	58
4.2. Importancia de la investigación	58
5. Resultados	59
6. Bibliografía	60
7. Referencias en imágenes (revista online TLS)	62

Biografía

Soy bachiller en educación con mención en Filosofía, Religión y Ciencias Sociales por la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima, graduado en Comunicación audiovisual con especialización en marketing y publicidad por el Instituto Peruano de Publicidad y egresado de pregrado letras de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Llevo más de 35 años de experiencia para diferentes agencias de publicidad y clientes desempeñándome como director para empresas tales como: McCann Lima, Grupo Concordia-PepsiCo, Mandrágora casa de experiencias, 360 BTL, Properú Publicidad, Condenast Latinoamérica y a la fecha soy director general de Cuentas para el Perú para la agencia argentina LOOP la cual tiene sedes en varios países de la región Latam.

Estoy orientado a la satisfacción del consumidor mediante el logro de objetivos y generación de valor para marcas, con visión estratégica y creatividad en el desarrollo de negocios para solución de problemas.

Desde el año 2008 soy docente calificado en temas de estrategia publicitaria y comunicacional para la carrera de Publicidad y Marketing Digital en la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec de la ciudad de Lima; en donde aplico técnicas de desarrollo por competencias y enfocado a potenciar las capacidades y actitudes del estudiante.

Título y resumen

“Estimular el aprendizaje de conceptos básicos sobre medio ambiente para crear contenido digital por estudiantes de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec”.

Demostrar que alumnos de la carrera de publicidad y marketing digital, cuando son estimulados para investigar sobre temas en medio ambiente, con la conducción del docente, se identifican con la problemática generando interés en el tema el cual les sirve para generar contenido relevante para medios digitales, en el formato que crean conveniente, dando a conocer aspectos sobre las buenas prácticas y el cuidado del entorno en el que debemos estar comprometidos para preservar nuestro espacio socio y medio ambiental.

Esta investigación nace como resultado de ver en alumnos, de ciclos anteriores, no conseguir trasladar la información necesaria para desarrollar contenido en distintas plataformas digitales sobre aspectos socio y medio ambientales.

La muestra fue con 85 alumnos(as) en un rango etario entre 17 y 34 años, del ciclo 2021.02 (entre los meses de agosto y diciembre) del primer, segundo, cuarto y sexto ciclo quienes cursan la carrera de Publicidad y Marketing Digital (PMD), en la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec en la ciudad de Lima, Perú.

Palabras clave

#compromisoambiental #contenidodigital #culturaambiental
#medioambiente #proteccionambiental #publicidadymarketingdigital

Abstract

"Stimulate the learning of basic concepts about the environment to create digital content by students of advertising and digital marketing of the School of Private Technological Higher Education Toulouse Lautrec".

Show that students of the career of advertising and digital marketing, when they are stimulated to investigate issues in the environment, with the leadership of the teacher, identify with the problem generating interest in the subject which serves them to generate content of interest for digital media, in the format they deem appropriate, to publicize aspects about good practices and care for the environment in which we must be committed to preserve our socio and environmental space.

This research was born as a result of seeing in students, from previous cycles, not being able to transfer the necessary information to develop content on different digital platforms on socio-environmental aspects.

The sample was with 85 students in an age range between 17 and 34 years, del cycle 2021.02 (between the months of August and December) of the first, second, fourth and sixth cycle who study the career of Advertising and Digital Marketing (ADM), at the School of Private Technological Higher Education Toulouse Lautrec in the city of Lima, Peru.

Keywords

#advertisinganddigitalmarketing #digitalcontent #environmental
#environmentalcommitment #environmentalculture #environmentalprotection

Resumen ejecutivo

El daño al medio ambiente es resultado de la irresponsabilidad en nuestras acciones, sobre todo desde inicios de la Revolución Industrial y por no haber previsto que, a la larga, la factura a pagar tendría un costo altísimo que comprometería a las generaciones que nos sucederán, incluso desde mucho antes que estas nacieran. La expectativa de esta investigación es demostrar el beneficio a obtener cuando se genera interés y motiva a los alumnos(as) en la creación de contenido digital y entender cómo proponer una didáctica que estimule a los estudiantes de la carrera de Publicidad y Marketing Digital (PMD) para que apliquen los conocimientos adquiridos en la Escuela, independiente del ciclo en el que estudien, y generen contenido propio resultado de la investigación previa y la reflexión en los temas, logrando que este aprendizaje influya en el talento creativo de cada uno de los estudiante y sean estos capaces de presentar resultados de manera coherente al crear contenidos para redes sociales; para esto, el docente a cargo debe conducirlos para lograr material disruptivo que contribuya a difundir información sobre cultura ambiental y la importancia en la preservación del espacio en que vivimos.

Estado del arte y definición de tendencias

Los temas a tratar dentro del marco de la protección ambiental y que fueron materia de investigación y creación de artículos relacionados para la revista online fueron: uso adecuado de los desechos generados, consumo de papel, consumo de productos sustentables, ahorro de energía eléctrica, espacios verdes, ahorro del agua, sumados a temas socio ambientales tales como: calentamiento global, consumo sostenible, contaminación marina y delitos contra la fauna y la flora silvestre. A los involucrados se les hizo una encuesta de entrada para evaluar sus conocimientos previos sobre el tema; para completar esta investigación se ha revisado bibliografía nacional e internacional, además de colocar como muestra el resultado del proyecto que ha sido la presentación del trabajo previo de información y luego la revista online desarrollada por los mismos alumnos para uso y difusión interna en la Escuela. La oportunidad como estrategia de negocio para la Escuela Toulouse Lautrec es demostrar, tanto al público potencial y marcas comerciales asociadas a la Escuela, que los alumnos son capaces de presentar al mercado material de interés y primera calidad, mucho antes incluso de egresar de la institución, promoviendo con pruebas lograr el interés por querer estudiar ahí.

Estimular el aprendizaje en conceptos básicos en medio ambiente y desarrollo sustentable es, hoy por hoy, perentorio en cada uno de nosotros, porque debemos ser conscientes que afecta al entorno en el que vivimos y lo que se quiere demostrar es que, motivando al estudiantado durante el proceso enseñanza-aprendizaje a nivel superior, consiguen no solo interiorizar la relevancia de este tema y, además, generar contenido que la Escuela puede usar como material de promoción en el área de marketing y difundir la labor tanto educativa como de bien social, tal como se hizo en el ejercicio materia del presente estudio con los alumnos de la carrera de Publicidad y Marketing Digital (PMD) en la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec.

Lo más resaltante es demostrar que en la Escuela nos ocupamos de formar estudiantes comprometidos no solo con la ética de su futura profesión, sino que también velamos por contar con egresados que lleven en su ADN propósito de ser cada vez mejores y aportar en la sociedad como personas conscientes y que cuidan el mundo en que viven y se desenvuelven.

Descripción del contenido:

1. *Introducción:* Se describe el contexto de la situación problemática, la justificación e importancia de la investigación, así como el planteamiento e hipótesis.
2. *Marco teórico:* Antecedentes de la investigación (nacionales e internacionales), las bases teóricas, glosario de términos y el concepto y operacionalización de la variable en estudio.
3. *Desarrollo de la investigación:* En el que se plantea el objetivo general y los objetivos específicos, el período y lugar donde se desarrolla la investigación, el diseño metodológico, el desarrollo de contenido y resultados y el análisis y síntesis de los mismos.
4. *Conclusiones:* Comentarios sobre los objetivos planteados de la investigación, para finalmente dar a conocer recomendaciones que se han obtenido de la misma.
5. *Resultados:* Se proponen recomendaciones basadas en el análisis y la propuesta gerencial compatible con esta investigación.
6. *Bibliografía:* Detalle de la bibliografía revisada para presentar este trabajo de investigación.
7. *Referencias:* Evidencia en imágenes del resultado final materia prima de esta investigación que fue la revista online.

1. Introducción

1.1 Descripción del problema

Para estimular el aprendizaje de conceptos básicos sobre medio ambiente y desarrollo sustentable y generar contenido digital de interés, se necesita motivar la importancia de la educación ambiental a todo nivel. Lo relacionado con la sustentabilidad y la sostenibilidad nos hace responsables en asegurar un futuro para nuestra existencia tanto como seres humanos y como parte de esta sociedad.

La aparición del internet cambió nuestra manera de ver las cosas en un rango de 180 grados, así como obtener una nueva manera de comunicarnos, una forma que va mucho más allá de aquellos medios tradicionales tales como: el cine, la radio, la prensa y sobre todo la televisión, no porque los haya desplazado, sino porque internet permite establecer un contacto directo e individualizado a la vez que elimina fronteras culturales e/o idiomáticas y sobre todo, es la matriz para presentar la comunicación en distintas plataformas según sea la edad o el interés de quienes vean los contenidos de cada una.

Las redes sociales ofrecen a los usuarios el lograr comunicarse con otros de manera inmediata, a través de espacios virtuales sin interesar en qué lugar del planeta nos encontremos, por lo tanto forman parte indispensable de la vida diaria en las personas con una alta penetración en el público sino que se ha intensificado, no solo como resultado del confinamiento consecuencia de la pandemia, sino también por el uso obligado de aplicar estas herramientas para manejar procesos educativos de aprendizaje en distintos grados y a todo nivel.

Las variables de esta investigación: estimulación del aprendizaje en conceptos básicos sobre medio ambiente para la creación de contenido digital en quienes cursan la carrera de publicidad y marketing digital apunta a que los nuevos profesionales de este oficio sean capaces de generar material que ayude a cuidar nuestro espacio a futuro. Es así que no podemos quedar ajenos a la importancia de ser transmisores de estrategias para preservar el medio ambiente y proponer tácticas que se orienten al conocimiento de esta problemática.

Desde mi rol docente he visto la desinformación, en la mayoría de estudiantes de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec, a quienes les es difícil identificar temas relacionados con la preservación del medio ambiente. Pero, por otro lado, destaca el interés que descubrí en los mismos por querer obtener resultados a favor de promocionar y difundir tanto consejos como recomendaciones, desde el oficio que estudian, para cuidar nuestro entorno y el planeta.

Esta investigación busca demostrar que alumnos de estudios superiores, como en este caso estudiantes de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec, son capaces de crear, después de recibir el estímulo por parte del docente, un proyecto no solo con contenido de interés sino comprometido y relacionado a temas de protección ambiental y en el que la participación en trabajo colaborativo de alumnos(as) de distintos ciclos académicos incentivan el talento y la aplicación de conocimientos adquiridos, presentado en contenido de interés para redes sociales.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿El aprendizaje de conceptos básicos sobre medio ambiente es estímulo para la creación de contenido digital por parte de los estudiantes de la carrera de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Qué nivel de conocimiento sobre conceptos básicos de medio ambiente para el desarrollo de contenido digital tienen los estudiantes de la carrera de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec?
- ¿Cómo estimular el aprendizaje de conceptos básicos sobre medio ambiente para crear contenido digital de interés en estudiantes de la carrera de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar que el aprendizaje de conceptos básicos sobre medio ambiente es estímulo para crear contenido digital en los estudiantes de la carrera de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Identificar el nivel de conocimiento sobre temas de medio ambiente para el desarrollo de contenido digital tienen los estudiantes de la carrera de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec.
- Identificar cómo estimular el aprendizaje de conceptos básicos sobre medio ambiente para crear contenido en estudiantes de la carrera de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec.

1.4 Hipótesis

El aprendizaje de conceptos básicos sobre medio ambiente es estímulo para crear contenido digital en los estudiantes de la carrera de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec.

1.5 Justificación

Al despertar interés en el aprendizaje sobre conceptos básicos de medio ambiente en alumnos(as) de la carrera de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec, contribuye a que luego estos generen contenido digital de relevancia. El resultado de realizar una encuesta de conocimientos previos con los involucrados y mostrar los resultados, tanto de la investigación como el trabajo final de ciclo, genera precedente para que el resto de docentes de la Escuela, se sume a esta iniciativa proponiendo actividades que involucren a todos los alumnos, de las diferentes carreras que ofrece la Escuela, teniendo como objetivo el concientizar en temas vinculados al bienestar común de la vida en sociedad.

2. Marco teórico

2.1 *El Medio Ambiente, contaminación ambiental, desarrollo sustentable y crisis ambiental*

2.1.1 *Definición*

Entendamos que para el concepto de medio ambiente es válido citar lo que menciona (Miranda Tham, 2019):

“El concepto de medio ambiente implica una concepción antrópica dinámica referida a un sistema adaptativo complejo cuyos componentes básicos son una población humana con sus elementos sociales, además de las personas y sus diferentes formas de organización, todo lo producido por el ser humano, su cultura, ciencia, tecnología, relaciones sociales y otros; un entorno geográfico con elementos naturales, todo lo que existe en la naturaleza viviente y no viviente, mucho de lo cual se identifica como recursos naturales; y una gama infinita de interrelaciones entre ambos elementos. El concepto se completa con un espacio y un tiempo determinados en los cuales se dan y se manifiestan las causas y los efectos de esas interacciones (Pucamayo y Solís, 2005)” (pág. 17).

Esto avala la reflexión sobre el tema y buscar impulsar el interés en los estudiantes de educación superior por ser un tema de índole mundial, (Berdugo Silva, 2017) dice:

“La educación ambiental ha tomado relevancia en las Instituciones de Educación Superior (IES) como un factor importante en el desarrollo de acciones sustentables, dado que despierta una conciencia racional en los sujetos sobre sus actos y su relación con el medio ambiente. La formación de esta conciencia lleva a generar grandes procesos reflexivos y de cambio en la cotidianidad del hombre, y lo invita a repensar sus actos para disminuir la contaminación y los daños producidos por las malas prácticas medioambientales.” (pág 128)

Por lo tanto, la educación ambiental implica un compromiso real de quienes conformamos la sociedad, más aún de quienes tenemos responsabilidad docente, y que seamos generadores de propuestas para lograr aprendizajes significativos en nuestros alumnos y que sean ellos mismos quienes transmitan ese conocimiento a través de contenidos de interés en la plataforma digital que elijan, aplicando lo aprendido en la carrera de publicidad y marketing digital a manera de ejercicio creativo.

2.1.2 Contaminación Ambiental

Entendamos que hablamos de contaminación ambiental cuando hay elementos que son dañinos para la salud de la vida humana / animal y vegetal del entorno. (Miranda Tham, 2019) cita a Calero (2002) quien define:

“Es también la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas, o mezclas de ellas, siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales del mismo, o que puedan afectar la salud, la higiene o el bienestar del público”.
(pág 17)

2.1.3 Desarrollo sustentable

Tenemos que tomar conciencia que somos nosotros mismos quienes hemos afectado tanto biológica, física y socioeconómicamente los recursos de nuestra naturaleza dañando nuestra vida en el planeta y eso se refleja en los elementos que conforman tales recursos y que impacta agresivamente en nuestro futuro ya ni siquiera a largo o mediano plazo sino en el corto e inmediato.

Finalmente, (Rojas Hernández, 2003) indica que todo modelo de desarrollo sustentable debe tomar como premisa los valores éticos ambientales que son: respeto a la naturaleza y sus propias leyes de conservación y reproducción; respeto a los derechos humanos, respeto a la libertad; garantía al acceso igualitario a la educación, salud, infraestructura y recreación; derecho a participar democráticamente y a decidir en los asuntos públicos fundamentales que le conciernen como sujeto y ciudadano. De ahí la importancia que éticamente exista un compromiso de los jóvenes estudiantes con el mundo y la sociedad.

2.1.4 Crisis ambiental

La crisis provoca caos, desorden, escasez. Es mandatorio el que sepamos identificar que la extinción de las especies ocurre por diversos factores como el destruir la capa de ozono, incremento de lluvias, tormentas y ventiscas; calentamiento global que se evidencia en el derretimiento de los polos, entre otros. Tal como menciona (Significados.com) la irresponsabilidad humana ocasiona desastres tales como derrames petroleros o accidentes en plantas nucleares por mencionar algunos.

2.1.5 La Educación Ambiental

2.1.5.1 Definición

Como todo proceso de aprendizaje, la educación ambiental se propone buscar soluciones a los conflictos socio ecológicos, formando valores éticos y de comportamiento de la población y, sobre todo, siendo conscientes de la importancia del compromiso de cada uno de nosotros con la protección de las especies. (Rojas Hernández, 2003) menciona que: “Esta concepción educativa, surge como resultado de innumerables reuniones gubernamentales sobre la problemática ambiental y la búsqueda de soluciones tendientes al mejoramiento de la vida en el planeta”

2.1.5.2 Origen

(Arboleda Paredes, 2019) comenta que el mundo comienza a tomar interés en el tema ni bien culminada la Segunda Guerra Mundial, pero es partir del año 1972, cuando la ONU declara el 5 de junio como Día Mundial del Medioambiente, efemérides que se observa como de gran interés para contar con una plataforma global que fomente la toma de conciencia y la acción con respecto a temas cada día más urgentes. Es la misma autora quien citando a (Novo, 1988) dice:

“...Lograr que la población mundial tenga conciencia del medio ambiente y se interese por él y por sus problemas conexos y que cuente con los conocimientos, aptitudes, actitudes, motivación y deseo necesarios para trabajar individual y colectivamente en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales y para prevenir los que pudieran aparecer en los sucesivos...” (pág. 23).

2.1.5.3 Historia

(Miranda Tham, 2019) indica que UNESCO tuvo a cargo la primera conferencia intergubernamental sobre el medio ambiente y el desarrollo en el año 1968 lo que dio origen a crear el Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB); paso previo a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano en Estocolmo, entre el 5 y 16 de junio de 1972, en el que se crea el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el cual tomaba acción en aspectos relevantes tales como: ecosistemas terrestres, medio ambiente, desarrollo, océanos, energía y desastres naturales (PNUMA, 1972) (pág. 18).

2.2 Conocimiento

2.2.1 Definición

(Rincón, 2017) citando a Davenport y Prusak (2001) menciona que es un conjunto conformado tanto por valores y experiencia, por lo tanto, está determinado por la inteligencia colectiva. El intercambio de conocimiento, tal como indica (Chunga Chinguel, 2016), permite a las comunidades involucradas establecer relaciones que sean de interés.

2.2.2 Conocimiento Ambiental

2.2.2.1 Definición

“El conocimiento ambiental ofrece nuevas interpretaciones, nuevas comprensiones del mundo y de la acción humana” (Rojas Hernández, 2003, pág 17) es por esta razón que debemos comprender estas alteraciones que afectan no solo al mundo natural sino también los aspectos ambientales y socio económicos.

2.2.2.2 Funciones

(Miranda Tham, 2019, pág. 28) citando a Holahan (1991) menciona que el conocimiento ambiental tiene las siguientes funciones: a. Orientación de las acciones de los individuos, que es el conocer dónde están ubicados los recursos tanto materiales como sociales y b. Desarrollo de la comunicación, porque otorga una función mediadora de la actividad que ejecuta.

2.2.2.3 Naturaleza

Conocer de materia ambiental abarca aquellos conocimientos adquiridos durante la historia misma de la humanidad (Miranda Tham, 2019, pág. 29)

2.2.2.4 Dimensiones

(Miranda Tham, 2019) destaca lo mencionado por Pérez y Ponjuan (2016) citando a Zack (1998) en el que se considera cinco aspectos del conocimiento:

- a. Dimensión declarativa, Está referida al saber sobre.
- b. Dimensión procedimental, Se refiere al saber cómo.
- c. Dimensión causal, Concerniente al saber por qué.
- d. Dimensión condicional, Relacionado al saber cuándo.
- e. Dimensión relacional, Consiste en saber con qué o quién

2.3 Programa educativo

2.3.1 Definición

Sobre este concepto (Tejada Castañeda, 2014, pág. 14) nos dice que es un: “conjunto de acciones sistematizadas y planificadas que el docente elabora y ejecuta con el fin de mejorar la actitud de los educandos y se toma en cuenta el nivel literal, inferencial y crítico del desarrollo de la ejecución”

2.3.2 Programa de educación ambiental

2.3.2.1 Definición

La educación superior se constituye en una entidad con una posición privilegiada para liderar y colaborar en la adaptación al cambio climático proveyendo, por ejemplo, programas de formación, centrando la investigación, o mejorando la integración de estudiantes y profesores, investigadores y profesionales en actividades de extensión relacionados a esta temática y por ello los docentes son los mejores llamados para impartir la conciencia ambiental tal como menciona (Arboleda Paredes, 2019, pág. 42)

2.3.2.2 Características

Para establecer e iniciar un plan de educación en aspectos ambientales debemos considerar factores que permitirán lograr alcanzar la debida competencia en los objetivos trazados, tal como indica (Miranda Tham, 2019, pág.32) mencionando lo establecido por Matthieu y Paz (2017) presentando las siguientes características:

- a. Partir de lo cercano: Teniendo en cuenta conocimientos previos de los destinatarios para su aprendizaje significativo.
- b. Espíritu crítico: Generar opiniones fundamentadas para lograr el cambio de actitud y comportamiento.
- c. Educación en valores: Aquellos contenidos procedimentales y actitudinales.
- d. Descentralización: Acorde al entorno y destinatarios.
- e. Interdisciplinar: Tener una materia específica naciendo de diferentes disciplinas para componer esa materia.
- f. Multidisciplinar: Fusionar los elementos de la educación ambiental en otras disciplinas.

- g. Creatividad: Seleccionar recursos seleccionados para que estos sean eficaces e idóneos.
- h. Coherencia: Aquello que propicia que los elementos del programa se relacionen entre sí y establezcan relaciones de causa – efecto.
- i. Participación: Fomentar la intervención ciudadana por lo que debe ser diseñado en términos de educación para la acción.
- j. Flexibilidad: Adaptado tanto a las necesidades, características e intereses del grupo objetivo.
- k. Abierto: Receptivo a cualquier reajuste o rectificación por alguna razón imprevista

2.3.2.3 Recomendaciones para elaborar programa para educación ambiental

(Miranda Tham, 2019) menciona que la UNESCO (1977) ha sido quien determinó lineamientos para la ejecución de un programa de educación ambiental:

- a. Que sea un proceso permanente que se extienda a todas las edades.
- b. Que sea progresivo.
- c. Que promueva el interés, la toma de conciencia y la sensibilidad hacia el medio ambiente.
- d. Que relacione aspectos sociales e ideológicos al desarrollar soluciones científicas para los problemas ambientales.
- e. Que estudie a las comunidades en sus estados naturales.
- f. Que haga hincapié en los problemas del medio ambiente local y motive al grupo objetivo a encontrar los medios para enfrentar sus problemas, sin dejar de lado la perspectiva global de la problemática ambiental.
- g. Que permita un papel activo de las personas en el proceso educativo.
- h. Que forme dirigentes que contribuyan a la actualización de sus conocimientos, intereses, comprensión y aptitud para la enseñanza en materia de educación ambiental.

2.4 Sobre la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec

2.4.1 Trayectoria

Tal como indica su página web: <https://www.toulouselautrec.edu.pe> está ubicada en la ciudad de Lima, Perú, la Escuela cumple con el firme propósito de impulsar el desarrollo de todos los profesionales que quieran vivir de su pasión y transformar realidades agregando valor. Son 35 años de trayectoria y excelencia, impulsando los ideales y el futuro de los estudiantes para que, con creatividad, innovación y pensamiento estratégico; dejen huella y potencien el desarrollo del país. Es la primera escuela de educación superior peruana licenciada por el Ministerio de Educación y por ello otorga el grado de bachiller, equivalente al grado universitario, en solo 4 años, lo cual permite a sus egresados seguir estudios de posgrado, como maestrías y doctorados tanto en el Perú como el extranjero.



Figura # 1 – (Toulouse Lautrec, 2022) Cifras de éxito de la Escuela Toulouse Lautrec

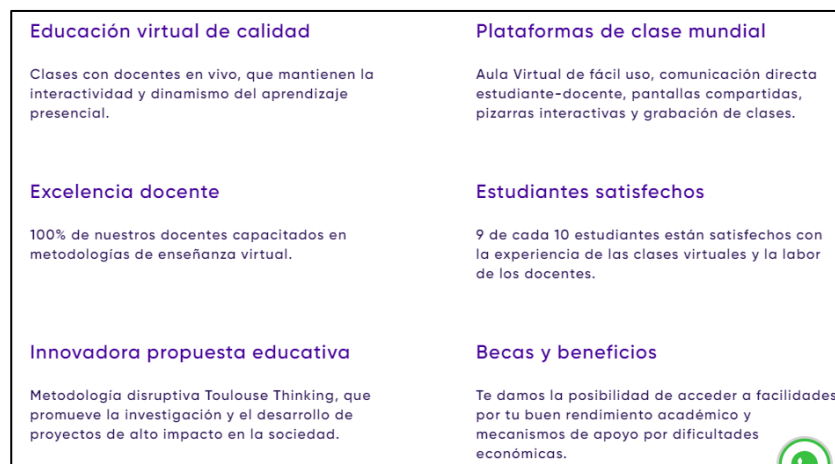


Figura # 2 – (Toulouse Lautrec, 2022) Beneficios de la Escuela Toulouse Lautrec

Te contamos sobre la carrera

¿Qué se hace en Publicidad y Marketing Digital?

Se enseña la forma de conectar e influir en tus clientes potenciales. Utilizando la combinación de canales de marketing digital que incluyen contenido de vídeo, publicaciones en redes sociales, marketing de contenido, anuncios web y de redes sociales y marketing de motores de búsqueda.

¿Dónde estudiar Publicidad y Marketing Digital?

Elige Toulouse Lautrec y conviértete en el profesional de marketing digital que encuentra constantemente nuevas formas de llegar a los clientes en línea.

¿Cuántos años se estudia Publicidad y Marketing Digital?

En Toulouse Lautrec, estudias 4 años y obtienes el grado de bachiller, equivalente al universitario. Lograrás conocer como aumentar el conocimiento de la marca y la autoridad de la industria, aumentar el tráfico web y aumentar los clientes potenciales y los ingresos generales

Figura # 3 – (Toulouse Lautrec, 2022)

Descripción de la carrera de Publicidad y Marketing Digital

**Nuestros
Convenios**

España IED - Instituto Europeo de Diseño	Argentina UP - Universidad de Palermo
México Tecnológico de Monterrey	Brasil Universidade Feevale

Figura # 4 – (Toulouse Lautrec, 2022)

Convenios internacionales de la Escuela Toulouse Lautrec

2.5 *Antecedentes de la investigación*

2.5.1 *Antecedentes nacionales*

En el contexto de la educación ambiental, (Arboleda Paredes, 2019) en su tesis de maestría titulada: “Estrategias para desarrollar conciencia ambiental en estudiantes de biología de la universidad nacional Pedro Ruiz Gallo” señala que para el ministerio del ambiente la educación superior debe colaborar en la formación sobre temas relacionados al cambio climático siendo un factor que contribuirá a mejorar “la integración de estudiantes y profesores, investigadores y profesionales en actividades de extensión relacionados a esta temática y por ello los docentes son los mejores llamados para impartir la conciencia ambiental”. Así mismo la autora sostiene que: “Los desequilibrios que se presentan en el entorno ambiental han generado preocupaciones en las diferentes organizaciones y en los seres humanos (pág. 42).

Por otro lado (Miranda Tham, 2019, pág.12) en su tesis de maestría titulada: “Programa de educación ambiental y sus efectos sobre el nivel de conocimiento ambiental de los alumnos de la asignatura de genética e histoembriología de la escuela profesional de medicina humana de la universidad privada Antenor Orrego de Trujillo” hace hincapié sobre la relevancia en fomentar la educación ambiental porque de esta manera los estudiantes profundizan en las causas y responsabilidades humanas que ha causado este desastre a nuestro ecosistema y además contribuye la desinformación de la opinión pública.

En lo relacionado al plano digital destaca lo que sostiene (Rojas Oballe, 2020) en su tesis de maestría titulada: “La competencia digital en docentes y alumnos en la facultad de ciencias administrativas, universidad nacional de Piura, 2018” diciendo que la influencia que tienen las TICs en estudios superiores permite que el proceso de enseñanza – aprendizaje actúa a favor para que el estudiante realice trabajo de investigación a nivel de auto aprendizaje y que el docente debe no solo estar al día con técnicas de enseñanza a través de distintas plataformas digitales sino también ser propulsor para que los alumnos empleen las mismas como vitrina de exhibición de sus trabajos y creaciones.

Mientras tanto destaco lo que menciona (Aibar Ayquipa, 2017) en su tesis de maestría titulada: “Las competencias ecológicas del tratamiento de La basura y el desarrollo de las capacidades actitudinales para la conservación del medio ambiente” menciona que es fundamental el compromiso en formación educativa sobre protección ambiental puesto que esto hace que las personas se replanteen sus propios valores y fomenta actitudes que sean positivas para educar acerca de la protección de nuestro entorno.

Finalmente (Taipe Huamaní, 2017) en su tesis de maestría titulada: “Relación de la noticia, como formato informativo de la televisión, con la cultura ambiental de los estudiantes del tercer ciclo de la facultad de ciencias de la comunicación de la universidad César Vallejo, sede San Juan de Lurigancho, frente a la gestión de los residuos sólidos, año 2017” nos hace ver que los medios masivos logran generar impacto en las personas, sobre todo aquellos que cursan estudios superiores, y que es necesario que haya contenido educativo que aparezca en estos medios para así generar conciencia ambiental.

2.5.2 *Antecedentes internacionales*

(Berdugo Silva, 2017) menciona en su artículo: “La educación ambiental en las instituciones de educación superior públicas acreditadas en Colombia” que la educación ambiental es aspecto a considerar para el desarrollo de acciones sustentables, motivando conciencia entre los estudiantes acerca de sus actos y su relación con el medio ambiente y hacerlos reflexionar para disminuir la contaminación y los daños producidos por las malas prácticas medioambientales.

(Gértrudix Barrio, Esteban, Gálvez de la Cuesta, & Rivas Rebaque, 2017) dicen: “La innovación educativa como agente de transformación digital en la Educación Superior: acciones para el cambio” menciono como ejecutar la innovación educativa se transforma en herramienta esencial para la transformación digital y para lo cual requiere la participación de todos los agentes involucrados, y, de forma esencial, del cuerpo docente. Es destacable que los docentes temas de utilidad e interés para la comunidad, como en este caso la protección ambiental, empleando ya sea conversatorios de análisis, reflexión y de debate activo para intercambiar aspectos del aprendizaje y la importancia del contenido en la red.

Es (Tovar-Gálvez, 2017) quien en su artículo “Pedagogía ambiental y didáctica ambiental: tendencias en la educación superior” dice que para poder impartir conocimiento sobre educación ambiental en la educación superior primero debemos diseñar una encuesta que identifique la familiaridad de los encuestados con el tema y hasta qué punto están identificados con lo que acontece en el medio ambiente.

(Abril Lancheros, 2018) para el tema de la motivación en el aprendizaje es válida la opinión en su artículo “Motivación del aprendizaje en línea” en el que señala que el estudiante necesita identificarse con temas que contribuyan a su aprendizaje virtual, sobre todo aquellos basados en fomentar el juicio crítico, el talento humano, pero sobre todo las habilidades destacables en aspectos relacionados a lo digital y la tecnología.

En su estudio: “Educación Ambiental y Educación Social: el punto de vista de los estudiantes” (Perales Palacios, 2017) nos dice que el aspecto social es factor determinante para concientizar a los estudiantes en temas de educación ambiental, conclusión a la que llega luego de agrupar a los mismos y analizando sus comportamientos en torno a temas relacionados con el desarrollo sostenible. Los resultados son diferentes y van acorde con la realidad de cada entrevistado.

2.6 *Definiciones conceptuales*

Conceptos tomados de autores varios como:

(Aibar Ayquipa, 2017), (Taipe Huamaní, 2017), (Miranda Tham, 2019) y (Guía ambiental de bolsillo, 2020)

Aprehensión: Proceso simple del pensamiento por el que se capta (se comprende y se convierte en contenido mental) la información percibida.

Audiencia: Referido a aquellas personas que presencian, un suceso, evento o acontecimiento.

Cambio climático: Se le llama al conjunto de perturbaciones a gran escala que se han suscitado en el planeta a partir del uso desmedido de gases contaminantes.

CO₂: Compuesto natural esencial para el ciclo biológico de plantas y cosechas.

Competencia transversal TIC: Comportamiento eficaz y responsable en entornos virtuales.

Comportamiento: Es la manera que tienen las personas, animales o cualquier organismo a reaccionar en relación al entorno que habitan o que los rodea.

Comunicación visual: Es prácticamente todo lo que ven nuestros ojos.

Comunidad virtual: Son personas y colectivos que logran vínculos (relaciones estables basadas en componentes cognitivos, sociales y afectivos) que se desarrollan a través de los entornos virtuales.

Consolidación urbana: Función de orientar el afianzamiento y mantenimiento de las estructuras urbanas de la ciudad, garantizando coherencia entre la intensidad de uso del suelo y el sistema de espacio público.

Conciencia ambiental: El origen etimológico de la palabra “Conciencia” nos remite al latín conscientia, término que define el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno, mientras que “ambiente”, integra todo el entorno que rodea al ser vivo, ese entorno puede ser biológico o puede ser social.

Cultura digital: Se les dice a los estilos de vida, costumbres, conocimientos y competencias adquiridas por la interrelación entre seres humanos y las TIC en distintos ámbitos de la vida y su constante evolución.

Desarrollo sostenible: Es aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

Desarrollo urbano: Se le conoce al proceso de adecuación y ordenamiento, mediante la planeación del medio urbano para el mejoramiento del medio ambiente y el mantenimiento de las ciudades en buenas condiciones de funcionamiento.

Ecología: Ciencia que estudia las interrelaciones de los diferentes seres vivos entre sí y con su entorno. Estudia cómo estas interacciones entre los organismos y su ambiente afecta a propiedades como la distribución o la abundancia.

Ecosistema: Es el conjunto formado por los seres vivos y los elementos no vivos del ambiente y la relación vital que se establece entre ellos. sistema que está formado por un conjunto de organismos vivos (biocenosis) y el medio físico donde se relacionan (biotopo). Un ecosistema es una unidad compuesta de organismos interdependientes que comparten el mismo hábitat. Los ecosistemas suelen formar una serie de cadenas que muestran la interdependencia de los organismos dentro del sistema.

Ecosistema virtual educativo: Conjunto organizado e interactivo de entornos virtuales, comunidades virtuales, procesos, servicios y organizaciones enfocado en el desarrollo del sistema educativo y que está integrado en la sociedad red

Entorno virtual: Entorno proporcionado por las TIC (con o sin internet) donde las personas realizan sus procesos de información y comunicación a través de una interfaz soportada por dispositivos y conexiones.

Entorno virtual de aprendizaje: Entorno virtual personal que permite al estudiante gestionar su propio aprendizaje de acuerdo con sus intereses, potencialidades y su contexto sociocultural

Estrategia: Es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo.

Estrategias TIC para la enseñanza-aprendizaje: Actividades TIC que se adaptan como estrategias de enseñanza y aprendizaje y que requieren necesariamente, para su cumplimiento, de los entornos virtuales.

Ética: Rama de la filosofía relacionada con la naturaleza del juicio moral, que medita sobre lo que es correcto o incorrecto.

Experimentación: Proceso de datos en condiciones controladas, verificar hipótesis y formular conclusiones provisionales basadas en sus datos, realizar manipulaciones, hacer sus propias observaciones, registrar datos y formular interpretaciones, con resultados del trabajo metódico y racional.

Gestión ambiental: Es el conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa, protección y mejora del medio ambiente.

Información: Es un grupo organizado de datos procesados que integran un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno.

Medio ambiente: Es el espacio en el que se desarrolla la vida de los seres vivos y que permite la interacción de los mismos.

Observación: Proceso de describir e identificar las características y cualidades de un objeto, hecho de un evento o situación de acuerdo a la problemática en una investigación en función de un objetivo mediante el pensamiento sensorial para identificar problemas e hipótesis.

Plataformas de aprendizaje electrónico: Son espacios virtuales con servicios y aplicaciones para construir actividades y objetos virtuales de aprendizaje.

Plan parcial: Instrumento por el cual se desarrollan y se complementan las disposiciones del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), para áreas determinadas del suelo urbano o de expansión.

Planes de renovación urbana o redesarrollo: Mejoramiento de las infraestructuras, equipamientos y espacio público necesarios para atender las nuevas densidades y usos del suelo asignados a la zona.

Protección ambiental: Proteger y preservar el futuro de la naturaleza, el medio ambiente (la flora y la fauna, especies, los distintos ecosistemas, los valores paisajísticos, etc.) Es el uso racional y sostenible de los recursos naturales y el ambiente.

Razonamiento: Es la capacidad del ser humano de que con un ordenamiento de sus pensamientos pueda generar una idea lógica.

Recicla: Proceso de reutilización de los elementos y objetos de distinto tipo que son desechados. Desarrollar la sustentabilidad de aprovechar los recursos naturales del planeta.

Red de ciudades: Establecer un espacio de integración, participación y diálogo, partiendo del reconocimiento de la integración regional y el rol activo que tienen los gobiernos locales como medios necesarios para avanzar en el desarrollo sostenible, el avance en el logro de metas sociales y la resolución de desafíos comunes.

Residuos sólidos: Materiales que se desechan luego de realizar un trabajo.

Sensibilización: Es el paso que permite que las personas se predispongan a un cambio que les permita realizar actividades o conductas proambientalistas. Es la apertura de la razón hacia el respeto del entorno global y lo necesaria que es la participación para un ambiente de convivencia y de armonía hombre naturaleza.

Sociedad: Totalidad de individuos que guardan relaciones los unos con los otros.

Sociedad del conocimiento: Estado o etapa de una sociedad en donde la identidad personal y las actividades fundamentales se organizan en función de la gestión de conocimiento.

Sostenibilidad o sustentabilidad: describe cómo los sistemas biológicos se mantienen diversos, materiales y productivos con el transcurso del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación del mismo.

Tecnología: Mejora u optimización de los procesos necesarios para la vida humana, a través de la articulación de procedimientos, trabajo organizado y aparatos o máquinas, estableciendo una relación de retroalimentación entre el ser humano y su entorno, a través de la virtualización ("imaginar posibilidades") y de la concretización o modelización ("realizar ideas").

Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC): Procedimientos, sistemas, herramientas, aplicaciones y prácticas sociales y culturales que, en conjunto, generan y habilitan entornos construidos para que las personas interactúen con la información y la transformen, así como para programar y gestionar su comunicación, en un proceso de innovación y optimización permanente.

Televisión: Es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hertzianas.

Turismo científico social: es modalidad de turismo orientada al fomento de una cultura turística y científica que permite conocer, compartir y valorar el origen, las costumbres, la sabiduría de un pueblo de forma creativa.

Valoración: La conciencia ambiental tiene un cuarto nivel de la toma de conciencia ambiental y es el asumir un compromiso, es valorar el medio ambiente, es reconocer la existencia de un problema del cual el sujeto no es ajeno.

Valores: Son todos aquellos actos que permiten la libre convivencia de los seres humanos en el mundo.

Figura # 5 (Guía ambiental de bolsillo, 2020, pág. 18)

CALENDARIO AMBIENTAL

Enero	28 Día Mundial de la Acción frente al Cambio Climático
Febrero	2 Día mundial de los humedales 23 Día del Compromiso Internacional del Control del Mercurio
Marzo	15 Día Mundial del Consumo Responsable 22 Día Mundial del Agua 26 Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático
Abril	22 Día de la Tierra
Mayo	22 Día Internacional de la Diversidad Biológica 31 Día Nacional de la Prevención de los Desastres
Junio	5 Día Nacional del Medio Ambiente 17 Día Mundial de la Acción frente a la Desertificación y Sequía 24 Día del Campesino Peruano 26 Día Internacional de los Bosques Tropicales
Agosto	12 Día de la Calidad del Aire
Setiembre	16 Día de la Gestión Integral de Residuos Sólidos 16 Día de la Capa de Ozono y la Protección de la Radiación Ultravioleta 29 Día Mundial de los Mares y de la Riqueza Pesquera del Mar Peruano
Octubre	7 Día de la Gestión Responsable del Agua 16 Día de la Alimentación y de la Agrobiodiversidad en el Perú 26 Semana de la Educación Ambiental
Noviembre	6 Semana de la Acción Forestal Nacional 16 Día de la Protección del Patrimonio Mundial Natural y Cultural 16 Día Internacional del Aire Puro
Diciembre	3 Día del No Uso de Agroquímicos y la Promoción de la Agricultura Orgánica 11 Día Internacional de las Montañas 13 Día Nacional de la Acción frente a la Contaminación por sustancias Químicas

3. Desarrollo de la investigación

3.1 *Objetivos*

3.1.1 *Objetivo general*

Determinar que el aprendizaje de conceptos básicos sobre medio ambiente es estímulo para crear contenido digital de interés en los estudiantes de la carrera de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec

3.1.2 *Objetivos específicos.*

- Identificar el nivel de conocimiento sobre temas de medio ambiente para el desarrollo de contenido digital tienen los estudiantes de la carrera de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec
- Identificar cómo estimular el aprendizaje de conceptos básicos sobre medio ambiente para crear contenido digital de interés en estudiantes de la carrera de publicidad y marketing digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec.

3.2 *Desarrollo del contenido*

3.2.1 *Educación en protección ambiental*

Entendamos que la protección ambiental es un trabajo que compete a cada uno de nosotros. Somos el resultado de un comportamiento irresponsable a la vez que destructor y depredador por parte del ser humano. Éticamente es imprescindible que hagamos una revisión en retrospectiva de nuestro accionar y tomemos conciencia que el tiempo apremia, la vida pasa, somos seres efímeros, pero a la vez una gran responsabilidad en dejar un mundo vivible para los que vayan quedando después.

(Aibar Ayquipa, 2017) menciona que desde la década de los 60 ya se atisbaba la preocupación de compartir información relacionada con la educación ambiental, fue en la década de los años 70 que nos sumamos como país al llamado mundial por el cuidado del medio ambiente y es en esa época que comienza a tomar relevancia la palabra “ecología” y su repercusión en el plano económico.

Al revisar el texto de (Taipe Huamaní, 2017) citando a Román & Cuesta (2016) comenta que se debe concientizar a la población utilizando medios de comunicación con material que esté relacionado a la conservación del medio ambiente y destacando cuán importante es formar a las personas para que entiendan la problemática y corrijan su conducta para colaborar de esta manera en preservar el medio ambiente.

Bajo esta perspectiva, la educación ambiental debe ser no solo prioridad sino de acción ejecutiva en el siglo XXI. Tanto así que (Miranda Tham, 2019) dice que la educación ambiental “se conceptualiza como un conjunto o secuencia de actividades educativas organizadas para desarrollar habilidades y actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y sus entornos biofísicos” citando un documento de la UNESCO comprendido entre 1990 – 2006.

Es por esta razón la importancia de potenciar las acciones que realizan los alumnos de la carrera de Publicidad y Marketing Digital porque el desarrollo del aprendizaje de las competencias clave deben estar en correlato con una realidad que está en constante movimiento y por ende de cambio. El estudiante necesita dominar estas competencias demostrando que a través de la investigación pueden conseguir, contrastar, seleccionar, presentar y sobre todo generar contenido de interés de acuerdo al tema que sea materia de estudio. Y es aquí que el estímulo radica en hacerlos partícipe de manera activa en conocer las implicancias de la contaminación ambiental y ser agentes de cambio, propulsores y formadores de conductas a corregir en la comunidad en pro del bienestar del medio ambiente y asegurar nuestra tranquilidad y permanencia en el hemisferio.

Tenemos que entender que es imprescindible que rompamos con paradigmas perpetuados como el consumismo compulsivo e innecesario, (Aibar Ayquipa, 2017) dice que debemos cambiar “hacia un mundo de consumidores moderados y ambientalmente sostenibles”. Si miramos atrás en el tiempo debemos ser conscientes en afirmar que nuestro descuido con la naturaleza está ahora haciendo estragos en los espacios de convivencia con nuestros congéneres.

Es nuestro deber sumarnos a la causa de convivir en armonía con el ambiente y para ello la educación ambiental es la que nos dará valores de solidaridad con todo ser vivo y los valores para respetar la naturaleza en toda su extensión.

No debemos ni podemos olvidar que debemos tener muy en claro los elementos indispensables para un proceso correcto de aprendizaje que son:

a) La interacción entre individuos, b) Los medios de interacción o herramientas a utilizar en el proceso, c) Contenidos que vayan acorde a las acciones a estructurar, d) Las actividades a desarrollar en un espacio ya sea presencial o virtual. Sumado a esto debemos mencionar que para cumplir con lo anterior mencionado se necesita un ambiente emocionalmente equilibrado que conlleve a que estos proyectos tengan respuesta positiva para la construcción del proceso enseñanza – aprendizaje.

3.2.2 *Educación digital en protección ambiental*

Entendamos que la protección ambiental es un trabajo que compete a cada uno de nosotros. Somos, en muchos casos, el resultado de un comportamiento irresponsable a la vez que destructor y depredador por parte del ser humano. Éticamente es imprescindible que hagamos una revisión en retrospectiva de nuestro accionar y tomemos conciencia que el tiempo apremia, la vida pasa, somos seres efímeros, pero a la vez una gran responsabilidad en dejar un mundo vivible para los que vayan quedando después.

Ya desde los años 80 se vislumbraba que la alta incidencia en acciones que deterioraban el medio ambiente iba a verse reflejado en problemas que demandarían el involucramiento no solo de científicos especializados sino también la toma de conciencia del ciudadano común y qué mejor que comenzar desde la escuela impartiendo conceptos sobre el tema.

Es por esto que (Abril Lancheros, 2018) citando a González y Florez (2000, p. 101-103), señala que: Un medio ambiente de aprendizaje es el lugar donde la gente puede buscar recursos para dar sentido a las ideas y construir soluciones significativas para los problemas. ...Medio ambiente destaca al lugar o el espacio donde ocurre el aprendizaje. Los elementos de un medio ambiente son: el alumno,

un lugar o un espacio donde el educando actúa, usa herramientas y artefactos para recoger e interpretar información e interactuar con otros.

No es casualidad entonces que (Perales Palacios, 2017) se ocupe del contexto educativo:

“Cualquier problema ambiental convertido en objeto educativo, sea cual sea el ámbito espacial en el que se desarrolle la acción (local, regional, global), obliga a una práctica de contextualización y problematización que es, en esencia, una práctica de acción social o socioeducativa”

Es indiscutible que el manejo de las redes sociales obliga a que, sobre todo los jóvenes, mantengan nuevo contenido en cada una de sus plataformas personales y en los que expresan, de manera tácita, sus sentimientos, acciones, emociones y por qué no también quejas y disconformidad con el mundo actual y la situación geo – socio – político – económico del mismo, a manera de bitácora o tal vez voz de protesta ante lo que acontece alrededor.

Los educadores estamos obligados a reconocer las ventajas de la enseñanza virtual representan por ello un reto a cumplir para los usuarios de la red quienes utilizan las herramientas que les proporciona la facilidad de la infraestructura tecnológica y por lo tanto les es posible interrelacionarse en un marco completamente novedoso, diferente pero hoy por hoy indispensable para aplicar el proceso pedagógico.

Para esto (Gértrudix Barrio, Esteban, Gálvez de la Cuesta, & Rivas Rebaque, 2017) mencionan que lo siguiente encierra perfectamente cómo debe establecerse la relación estudiante – docente en contexto: “Se pone de manifiesto la necesidad de disponer de contenidos de calidad, de factura excelente, y que los materiales de aprendizaje respondan a las distintas necesidades y estilos de aprendizaje del alumnado. Igualmente, se hace hincapié en la relevancia de una buena tutorización argumentando que, si hay un tutor que guía en el aprendizaje y que responde a las dificultades del alumnado, muchas de las otras categorías funcionarán necesariamente mejor”.

3.2.3 *Motivación en temas de protección ambiental para educación digital*

Es (Tovar-Gálvez, 2017) quien a la letra indica: “El aprendizaje está enfocado a lograr la motivación y la atención de los sujetos hacia los temas a tratar, y para lograrlo es muy importante que la enseñanza se dé a través de la experiencia”.

Comprendamos que para lograr concientizar a los estudiantes en temas tan importantes como el de la protección ambiental y sus implicancias en la vida de las personas debemos ser capaces de motivarlos transmitiéndoles el incentivo a investigar, descubrir, analizar y profundizar en estos puntos de manera que luego canalicen toda su creatividad en la realización de piezas a utilizar en alguna plataforma digital; como lo fue para este estudio el que desarrollaran artículos, notas, editoriales, amenidades, horóscopos y consejos de cómo ayudar al eco sistema desde casa, todo esto plasmado en el resultado del presente estudio que fue la primera edición de la revista online Ruta TLS publicada en diciembre del 2021.

(Arboleda Paredes, 2019) nos da un panorama sobre este paradigma indicando “uno de los problemas más dañinos es la débil conciencia para el cuidado del ambiente que muestran los seres humanos. El cambio climático no es originado por la naturaleza, es el resultado de la forma como los humanos piensan y realizan actividades para “aprovechar” los recursos naturales”.

Claro ejemplo de esto podemos tomarlo de Colombia, país que se ocupa desde hace ya mucho tiempo del tema de protección ambiental y que promueve desde sus instancias gubernamentales el que las personas aprendan y entiendan sobre su realidad en el contexto en el que vive y se desarrolla; tal como lo citan (Berdugo Silva, 2017)

...un proceso que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural para que, a partir de la apropiación de la realidad concreta, se puedan generar en él y en su comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2002. pp. 18-19)

Lo que está demostrado es que el sistema educativo que imperó durante casi toda la etapa del siglo XX se ha transformado en un espacio de aprendizaje constante, guiando al estudiante a ser capaz de construir su propio conocimiento acorde a sus necesidades (Colina, 2021, pág. 333)

3.2.4 *Motivación en la investigación de temas de protección ambiental*

Es menestar que comprendamos que el principio de la educación radica en que está interesada en desarrollar el humanismo y los valores de la solidaridad, la libertad, la democracia y la responsabilidad ciudadana. (Rojas Hernández, 2003, pág 22)

“Es por ello, que la educación en el presente debe orientarse científicamente hacia la preparación de individuos que no solamente aprendan y comprendan conocimientos, sino capacitarlos para incorporarse a la sociedad en condiciones de contribuir a mejorar el entorno y participar en las decisiones tecnocientíficas que las afectan. De allí que, se establece una interconexión entre el conocimiento que los individuos adquieren, el manejo que de ellos realizan y la forma cómo los utilizan para tomar decisiones respecto a los diversos problemas derivados del desarrollo científico-tecnológico” (Colina, 2021, pág 341).

Finalmente este trabajo busca ensayar una propuesta a ser trabajada más adelante en el tiempo, en conjunto con las autoridades docentes de la Escuela, para que sirva de molde para investigaciones venideras que tengan como propósito crear, organizar, exponer, difundir y promocionar contenido para plataformas digitales que sean voz y testimonio de lo urgente que es para la sociedad estar no solo informados sino motivados a ejecutar acciones en beneficio de nuestro planeta.

3.2.5 *Evidencias de la investigación*

Al grupo materia de trabajo para esta investigación se le organizó para que busquen información sobre temas relacionados con el medio ambiente y los presentaran como preámbulo a la siguiente asignación que fue la de redactar su propio artículo para ser publicado en la revista online materia de este estudio.

A continuación presento una de las evidencias presentadas por un grupo y luego veremos el artículo que decantó consecuencia de lo mencionado.

Evidencia # 01 – diapositiva 01

GESTIÓN Y MEDICIÓN DE CAMPAÑAS

AGUA 
**FUENTE
DE VIDA**



AGENCIA AMUYUNI

Tamara Zambrano
Adriana Ríos
Francisco Alvarado



Evidencia # 01 – diapositiva 02



**Perú posee el 1,89 % del agua
superficial del mundo y su
volumen anual promedio es de
1768,172 (MMC)**

Evidencia # 01 – diapositiva 03



Principales fuentes de **agua**.

Perú tiene una diversa fuentes, sin embargo no son cuidadas de la mejor forma:



Ríos



Lagunas



Glaciares



Acuíferos

Evidencia # 01 – diapositiva 04



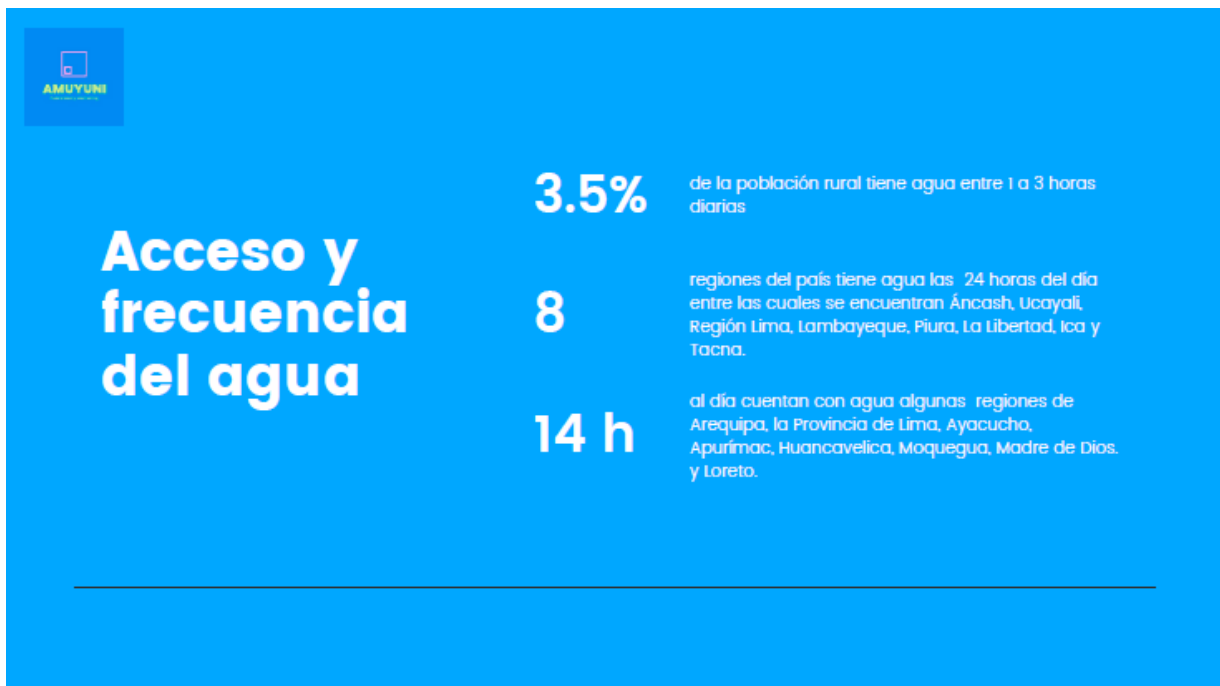
250 LITROS

Es el promedio de consumo de agua en Lima por persona al día. Representa más del doble del consumo recomendado por la OMS (100 litros por persona al día).

Evidencia # 01 – diapositiva 05



Evidencia # 01 – diapositiva 06



Evidencia # 01 – diapositiva 07



DISPONIBILIDAD HÍDRICA DE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, EN TOTAL Y POR HABITANTE



País	Disponibilidad Hídrica (Mm ³ /año)	Disponibilidad Hídrica (m ³ /hab/año)
Belize	21.732	65.457
Costa Rica	112.980	23.190
El Salvador	26.266	474
Guatemala	127.930	256
Honduras	92.165	114
Nicaragua	164.519	74
Panamá	139.305	282
Argentina	26.000	20.500
Bolivia	500.000	46.856
Brasil	8.646.700	43155
Chile	923	52.384
Colombia	2.360.000	8.840
Ecuador	442,4	28.110
Guyana	271.000	338.750
Paraguay	387.795	55.990
Perú	2.046.268	72.510
Suriname	99.000	183.673
Uruguay	172.200	50.543
Venezuela	1.320	43.414
México	461.883	673
Haiti	14.030	1.360
Jamaica	10.823	3.888
República Dominicana	23498	2.259
Trinidad y Tobago	3.840	2.864
Barbados	80	281
Bahamas	700	1.857

Evidencia # 01 – diapositiva 08



Bibliografía

- INEI (2020). Perú: Formas de Acceso al Agua y Saneamiento Básico. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_agua_junio2020.pdf
- Green Building Council (2021). ¿Sabías que el consumo promedio de agua en Lima supera los 250 litros por persona al día en ciertos distritos?. <https://www.perugbc.org.pe/site/noticias-y-eventos-661-sabias-que-el-consumo-promedio-de-agua-en-lima-supera-los-250-litros-por-persona-al-dia-en-ciertos-distritos>
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO - <https://publications.iadb.org/es/proceso-regional-de-las-americas-foro-mundial-del-agua-2018-informe-regional-america-latina-y-el>

Agua: fuente de vida

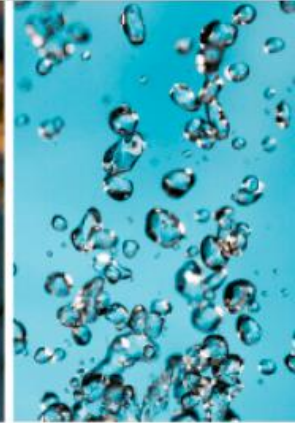
Gestión y medición de campañas:
Adriana Ríos, Tamara Zambreno y
Francisco Alvarado

Según la Autoridad Nacional del Agua, el Perú posee el 1,89 % del agua superficial del mundo, por lo que su volumen anual promedio es de 1'768,172 millones de metros cúbicos de agua (MMC). Las principales fuentes de agua son las lagunas, glaciares, ríos y acuíferos sin embargo estos se han visto afectados por el mal uso de los ciudadanos que no son conscientes de las graves consecuencias que provocan a la naturaleza.

El consumo promedio de agua en Lima supera los 250 litros por persona al día en ciertos distritos, lo que representa más del doble del consumo recomendado por la OMS (100 litros por persona al día). Por otro lado, el mayor país con la disponibilidad hídrica de los países de América Latina y el Caribe en total y por habitante es Belice con 65.457 m³/ha/año y el menor Bahamas 1.857 m³/ha/año.



En el Perú el acceso al agua es una de las problemáticas más grandes, por ello en el 2019 se realizó una investigación por parte del INEI llamado **Perú: Formas de Acceso al Agua y Saneamiento Básico** en donde habla del acceso a agua y su frecuencia.



Solo 8 regiones del país cuentan con servicio de agua las 24 horas del día

Se concluyó que en el área rural de país el 9.9% cuentan con agua por horas, entre 1 a 3 horas diarias (3.5%), 4 a 7 horas (3.2%), 8 a 12 horas (2.3%), 13 a 17 horas (0.6%) y entre 18 a 23 horas (0.3%). Mientras que el área urbana el 90.2% de la población tiene agua a diario y el 4.7% no cuenta. Entre los que sí cuentan con agua todos los días el 56.0% tiene el servicio todo el día y el 34.2% menos de las 24 horas.

A nivel regional los departamentos que no cuentan con agua las 24 horas son Áncash, Ucayali, Región Lima, Lambayeque, Piura, La Libertad, Ica y Tacna. Además los departamentos de Arequipa, Huánuco, Provincia de Lima, Pasco, Madre de Dios, Huancavelica, Moquegua, Ayacucho y Amazonas donde la proporción de población que tiene agua por red pública por horas. Y los departamentos que sí cuentan con agua las 14 horas al día son Arequipa y el 82.5% de la Provincia de Lima, le siguen Ayacucho, Apurímac con 75.9%, Huancavelica con 75.3%, Moquegua con 72.8% y Madre de Dios con 71.6%. En tanto, en Ica, Piura, Tumbes y Loreto el 24.0% de su población cuentan con el servicio todo el día.

La solución que proponemos como equipo es crear campañas de comunicación que este dirigida hacia los niños y a su vez ayude a reforzar el mensaje hacia los adolescentes y jóvenes. El objetivo principal es crear conciencia del consumo del agua y el valor que tienen en la vida de todos.

Referencias

- INEI (2020). Perú: Formas de Acceso al Agua y Saneamiento Básico.
- Green Building Council (2021). Índice que el consumo promedio de agua en Lima supera los 250 litros por persona al día en ciertos distritos.
- Banco Interamericano del Desarrollo (2019). Primer Regional de las Américas. Foro Mundial del Agua 2019. Ministerio del Interior, Laboratorio y el Caribe. Resumen ejecutivo.

3.3 *Diseño metodológico*

3.3.1 *Nivel de proyecto*

La investigación materia de este trabajo es descriptiva porque realiza una indagación, a manera de ejercicio, sobre la protección ambiental como estímulo para la ejecución de contenido digital por los estudiantes de la Escuela.

3.3.2 *Diseño de la investigación*

Es una investigación de enfoque cualitativo entendiendo que se basa en la obtención de datos, en principio no cuantificables, basándonos en la observación. Este tipo de diseño nos ofrece información, en la que los datos obtenidos son subjetivos y poco controlables y no permiten una explicación clara de los fenómenos, pero sí nos centramos en aspectos descriptivos.

3.3.3 *Diseño del enfoque*

Esta investigación es un estudio de caso puesto que se utiliza habitualmente en la investigación social, educativa, clínica y empresarial; suele incluir métodos cualitativos, pero a veces también se utilizan métodos cuantitativos. Lo importante es que sirve tanto para describir, comparar, evaluar y comprender diferentes aspectos de un problema de investigación.

3.3.4 *Población y lugar de la investigación*

Para esta investigación trabajé con 85 alumnos y alumnas, estudiantes tanto del primer, segundo, cuarto y sexto ciclo, en un rango etario entre 17 y 34 años, quienes cursan la carrera de Publicidad y Marketing Digital (PMD) en la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec en la ciudad de Lima, Perú.

3.3.5 *Período de la investigación*

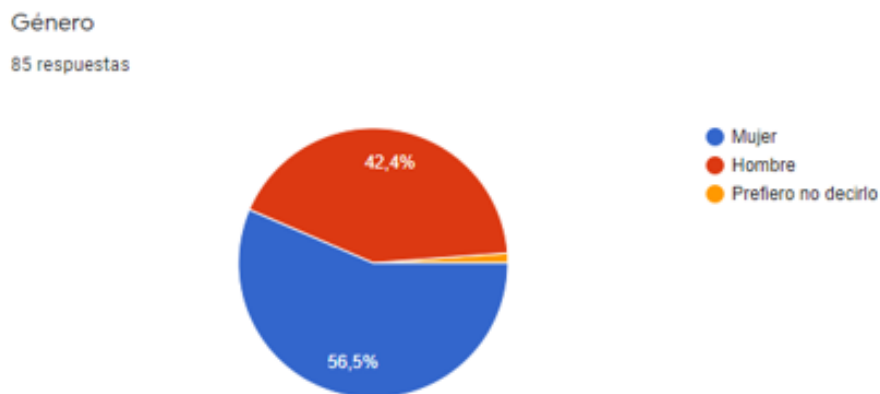
Se trabajó en el lapso del ciclo 2021.02 - comprendido entre los meses de agosto a diciembre – mediante el uso de una encuesta de 18 preguntas, vía Google forms, para conocer el porcentaje de conocimiento de los alumnos en temas socio y medio ambientales.

3.3.6 Resultados

Las respuestas a la evaluación de conocimientos previos nos muestran un panorama inicial sobre el grado de conocimiento de los estudiantes ante diversas preguntas relacionadas con el problema ambiental materia de la presente investigación. La información gráfica que se presentará a continuación permitirá tener una aproximación en una idea rápida, precisa y clara sobre la muestra. Sobre esa información se procedió después a elaborar el plan de acción.

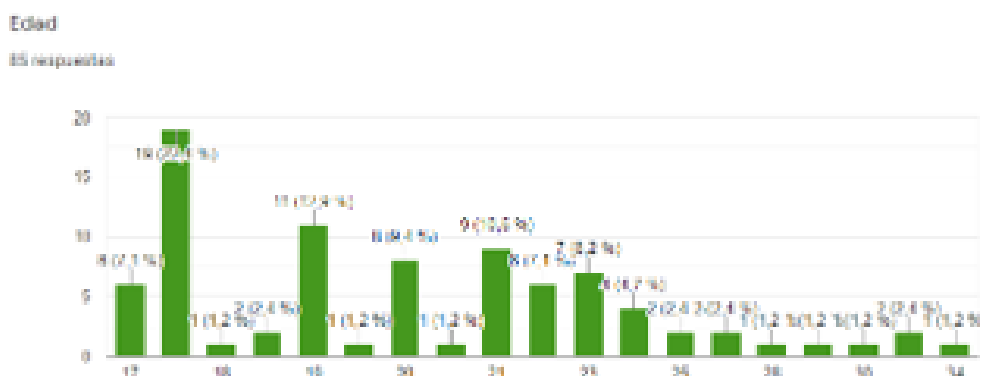
3.3.6.1 De la población y rango etario

Gráfico 1 – sobre los encuestados



En el mes de septiembre 2021 fueron encuestados 49 hombres y 36 mujeres, alumnos de primer, segundo, cuarto y sexto ciclo de la carrera de Publicidad y Marketing Digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec (Lima, Perú) – formato Google forms, elaboración propia.

Gráfico 2 – sobre la edad de los encuestados



El rango etario oscila entre los 17 y 34 años, alumnos de primer, segundo, cuarto y sexto ciclo de la carrera de Publicidad y Marketing Digital de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec (Lima, Perú) – formato Google forms, elaboración propia.

3.3.6.2 De la encuesta de conocimientos previos

Gráfico 3 – encuesta pregunta # 1

¿Sabes qué color de tacho corresponde según el residuo? *



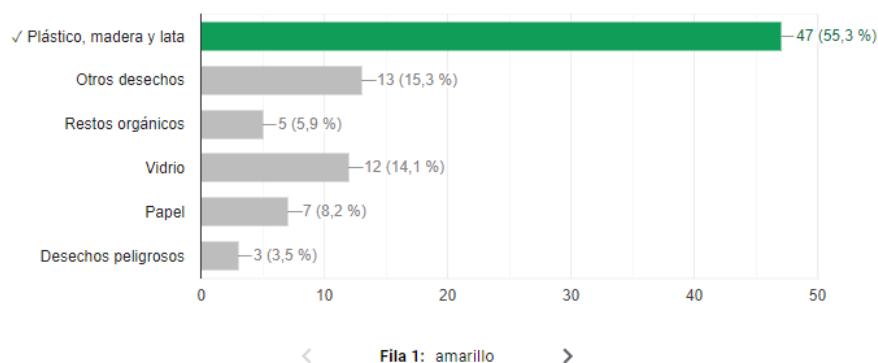
	Plástico, ma...	Otros desec...	Restos orgá...	Vidrio	Papel	Desechos pe...
amarillo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
rojo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
celeste o azul	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
naranja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
verde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gris	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En la primera pregunta se les pide que identifiquen el color del depósito según sea el desecho.

Gráfico 4 – respuesta A pregunta # 1

¿Sabes qué color de tacho corresponde según el residuo?

46 de 85 respuestas correctas

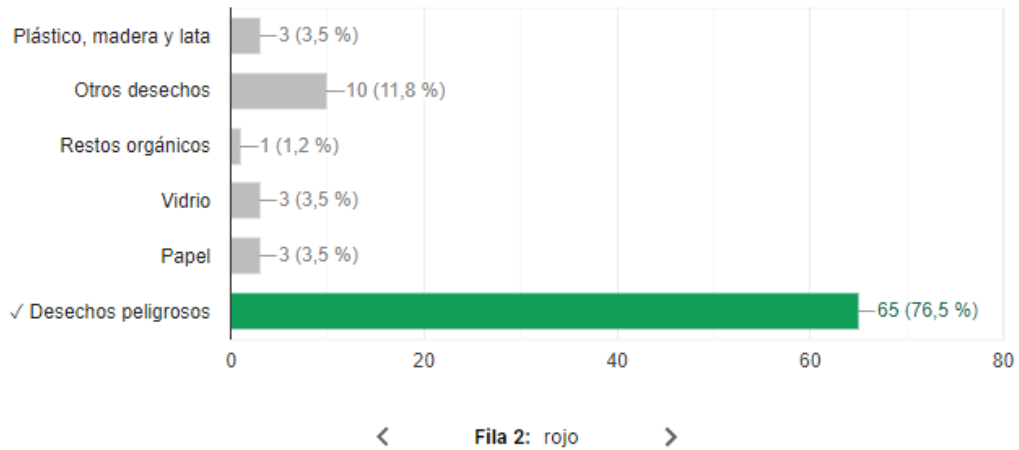


46 encuestados identificaron correctamente el tacho de color amarillo como depósito para plástico, madera y lata.

Gráfico 5 – respuesta B pregunta # 1

¿Sabes qué color de tacho corresponde según el residuo?

65 de 85 respuestas correctas

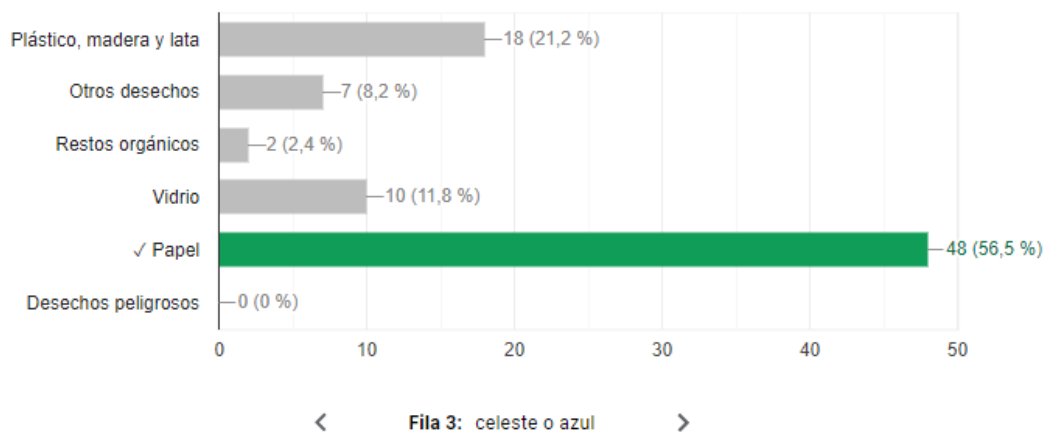


65 encuestados identificaron correctamente el tacho de color rojo como depósito para desechos peligrosos.

Gráfico 6 – respuesta C pregunta # 1

¿Sabes qué color de tacho corresponde según el residuo?

48 de 85 respuestas correctas

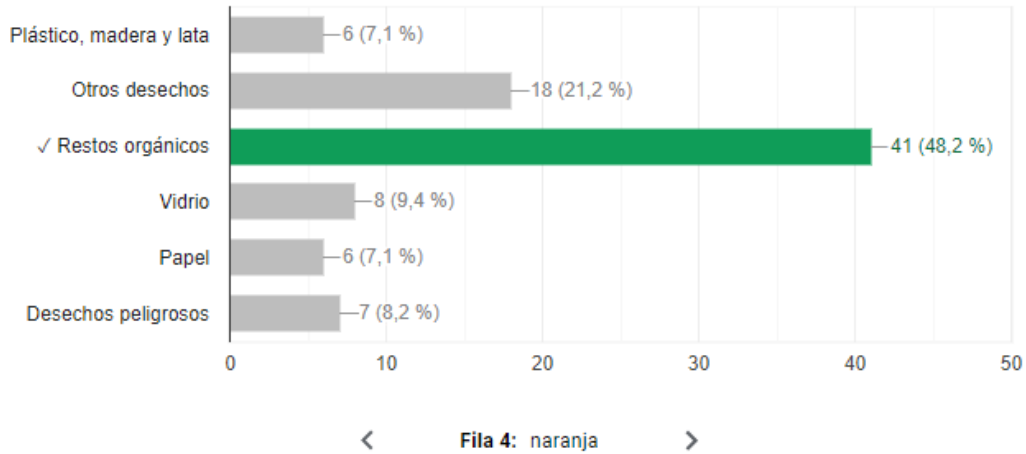


48 encuestados identificaron correctamente el tacho de color celeste o azul como depósito para papel.

Gráfico 7 – respuesta D pregunta # 1

¿Sabes qué color de tacho corresponde según el residuo?

40 de 85 respuestas correctas

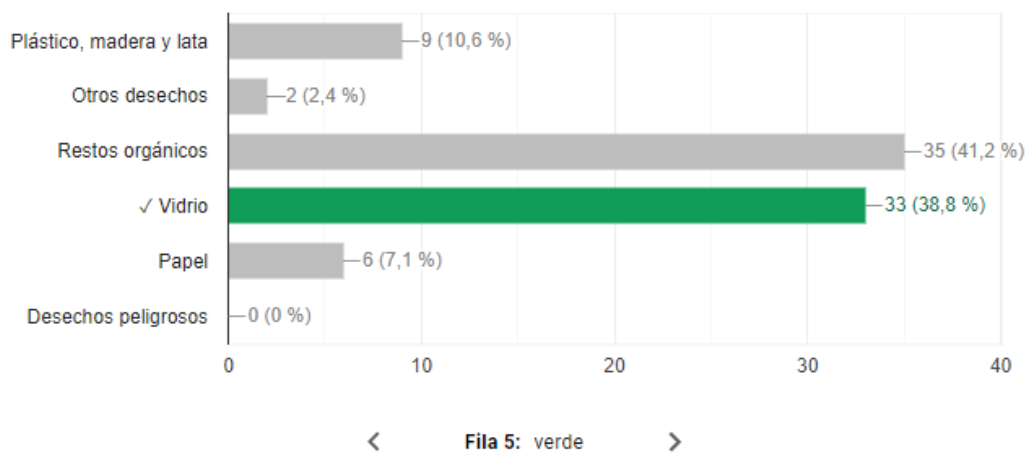


40 encuestados identificaron correctamente el tacho de color naranja como depósito para restos orgánicos

Gráfico 8 – respuesta E pregunta # 1

¿Sabes qué color de tacho corresponde según el residuo?

33 de 85 respuestas correctas

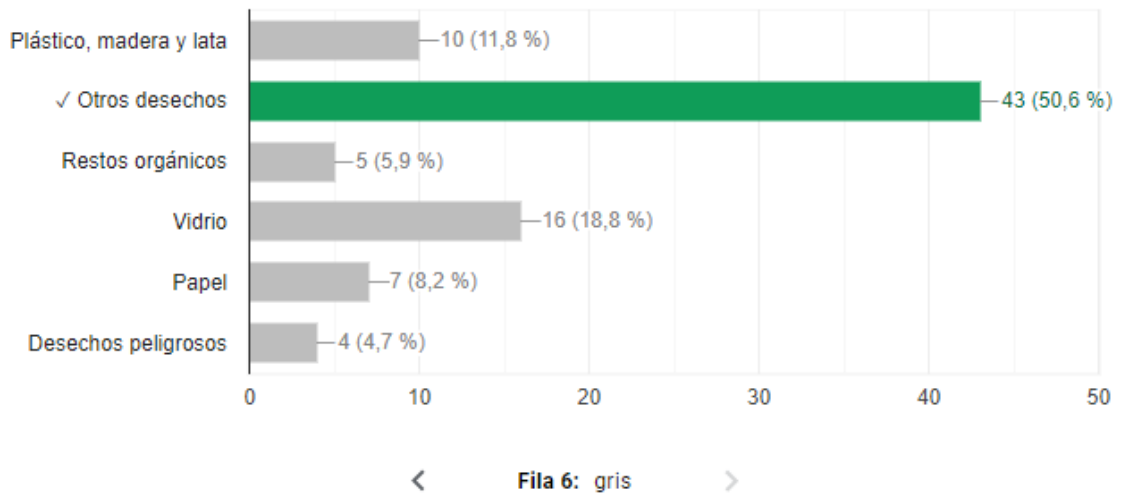


33 encuestados identificaron correctamente el tacho de color verde como depósito para vidrio.

Gráfico 9 – respuesta F pregunta # 1

¿Sabes qué color de tacho corresponde según el residuo?

43 de 85 respuestas correctas



43 encuestados identificaron correctamente el tacho de color gris como depósito para otro tipo de desechos diferentes a los mencionados en el cuestionario.

Gráfico 10 – encuesta pregunta # 2

¿Cómo se llama al acto de separar basura en casa? *



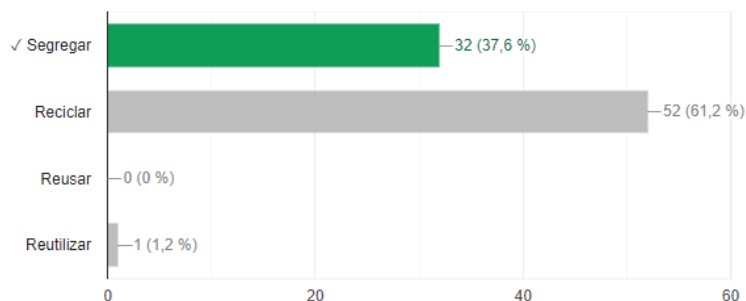
- Segregar
- Reciclar
- Reusar
- Reutilizar

En la segunda pregunta se les pide que identifiquen el nombre exacto a separar basura.

Gráfico 11 – respuesta pregunta # 2

¿Cómo se llama al acto de separar basura en casa?

32 de 85 respuestas correctas



Solo 32 encuestados identificaron correctamente la palabra “segregar” como el acto de separar la basura. Preocupa que 52 de los encuestados piensan que “reciclar” es separar.

Gráfico 12 – encuesta pregunta # 3

¿Sabes que es el aceite de palma? *



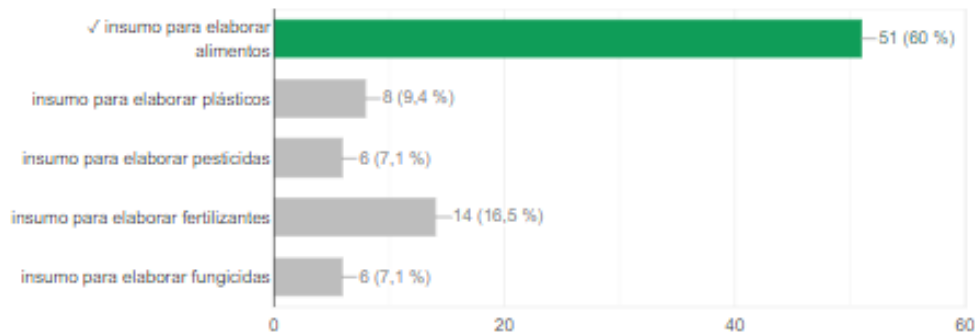
- insumo para elaborar alimentos
- insumo para elaborar plásticos
- insumo para elaborar pesticidas
- insumo para elaborar fertilizantes
- insumo para elaborar fungicidas

En la tercera pregunta se les pide que identifiquen para qué se usa el aceite de palma.

Gráfico 13 – respuesta pregunta # 3

¿Sabes que es el aceite de palma?

51 de 85 respuestas correctas



51 de los encuestados si conoce el uso que se le da al aceite de palma

Gráfico 14 – encuesta pregunta # 4

¿Cada cuánto compras ropa y/o zapatos? *



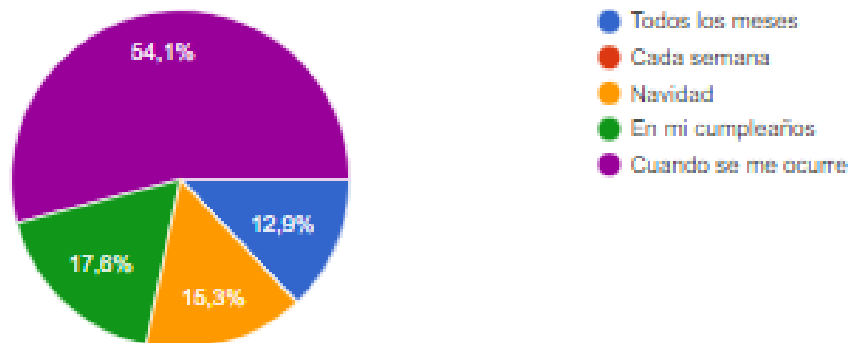
- Todos los meses
- Cada semana
- Navidad
- En mi cumpleaños
- Cuando se me ocurre

En la cuarta pregunta buscamos saber la periodicidad en la compra de prendas.

Gráfico 15 – respuesta pregunta # 4

¿Cada cuánto compras ropa y/o zapatos?

85 respuestas



46 de los encuestados mencionan que no tienen un motivo marcado para comprar ropa y/o zapatos sino cuando se les presenta la oportunidad.

Gráfico 16 – encuesta pregunta # 5

¿Conoces cuántas islas de plástico hay en los océanos del mundo? *



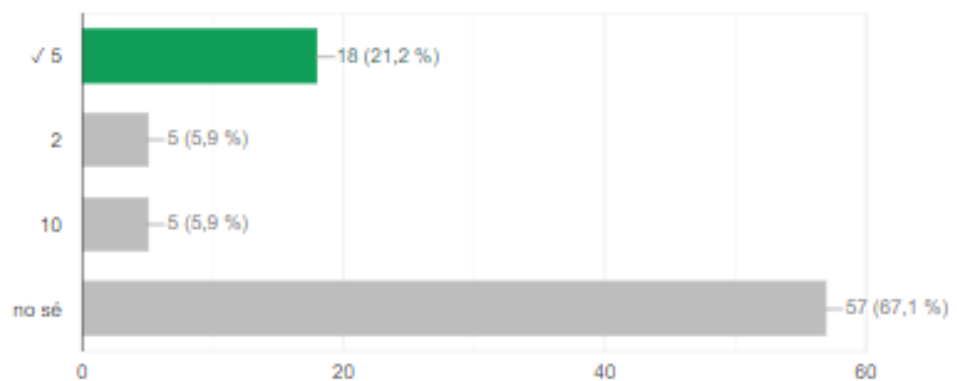
- 5
- 2
- 10
- no sé

En esta pregunta se busca conocer que tan identificados están los encuestados con temas eco ambientales de relevancia.

Gráfico 17 – respuesta pregunta # 5

¿Conoces cuántas islas de plástico hay en los océanos del mundo?

18 de 85 respuestas correctas



Preocupa que 57 de los encuestados desconozca el tema de las islas de plástico y por ende las implicancias que eso acarrea al medio ambiente.

Gráfico 18 – encuesta pregunta # 6

Al bañarte ¿dejas en la ducha correr el agua mientras te jabonas? *



Sí

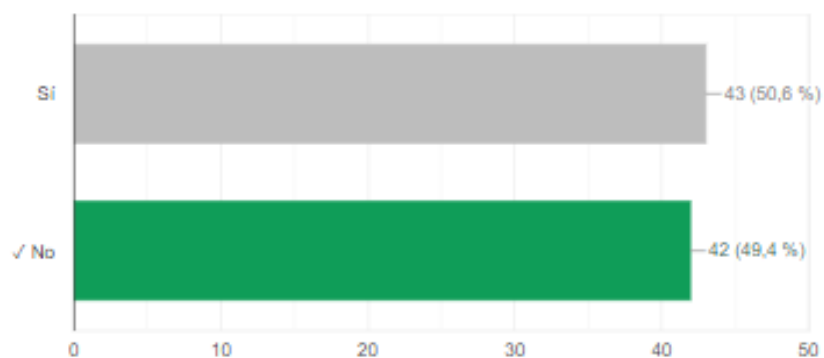
No

En esta pregunta se busca identificar que tan comprometidos están los encuestados con el tema del agua y su desperdicio innecesario.

Gráfico 19 – respuesta pregunta # 6

Al bañarte ¿dejas en la ducha correr el agua mientras te jabonas?

42 de 85 respuestas correctas



Alarmante ver que la mitad de los encuestados no tienen conciencia sobre el agua y la importancia de cuidarla.

Gráfico 20 – encuesta pregunta # 7

Has pedido pizza y ¿Dónde colocas la caja en la que vino? *



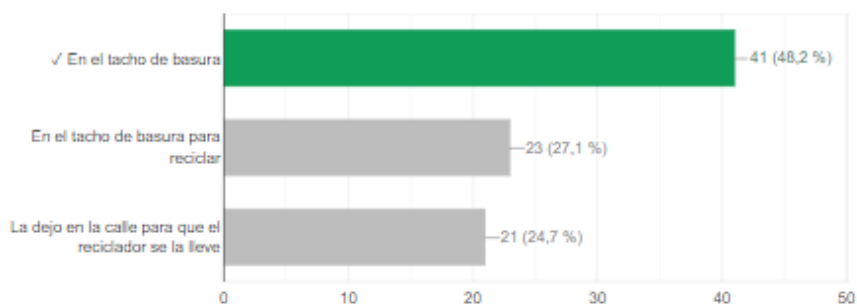
- En el tacho de basura
- En el tacho de basura para reciclar
- La dejo en la calle para que el reciclador se la lleve

En esta pregunta se busca identificar qué tanto conocemos del debido tratamiento de los desechos.

Gráfico 21 – respuesta pregunta # 7

Has pedido pizza y ¿Dónde colocas la caja en la que vino?

41 de 85 respuestas correctas



La mitad de los encuestados acertó en que la caja de pizza vaya al tacho de basura, pero no porque sepan que cuando el cartón está manchado de grasa y/o aceite, es inútil colocarla en el tacho de reciclaje.

Gráfico 22 – encuesta pregunta # 8

¿Sabes lo que es el compost? *



Sí

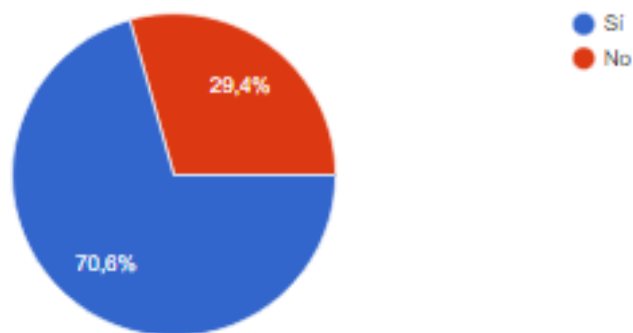
No

En esta pregunta se busca identificar qué tanto conocen los encuestados sobre el compost.

Gráfico 23 – respuesta pregunta # 8

¿Sabes lo que es el compost?

85 respuestas



60 encuestados conocen lo que es el compost

Gráfico 24 – encuesta pregunta # 9

Explicanos para qué sirve el compost *



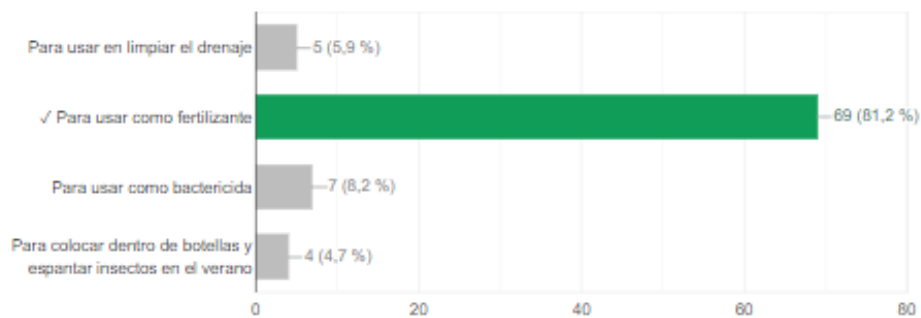
- Para usar en limpiar el drenaje
- Para usar como fertilizante
- Para usar como bactericida
- Para colocar dentro de botellas y espantar insectos en el verano

Esta pregunta busca conocer si saben realmente el uso del compost.

Gráfico 25 – respuesta pregunta # 9

Explicanos para qué sirve el compost

69 de 85 respuestas correctas



69 personas reconocen perfectamente lo que es el compost, casi un 10% más de aquellos que respondieron saber que era el compost sobre la pregunta anterior.

Gráfico 26 – encuesta pregunta # 10

¿Compraría ropa de segunda mano? *



Sí

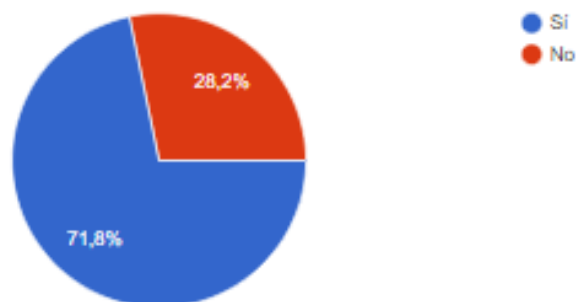
No

Se busca conocer la opinión de cada uno sobre utilizar ropa de segunda mano.

Gráfico 27 – respuesta pregunta # 10

¿Compraría ropa de segunda mano?

85 respuestas



61 personas indican que sí comprarían ropa usada o de segunda mano.

Gráfico 28 – encuesta pregunta # 11

¿Qué harías con la ropa que ya no quieres en tu closet? *



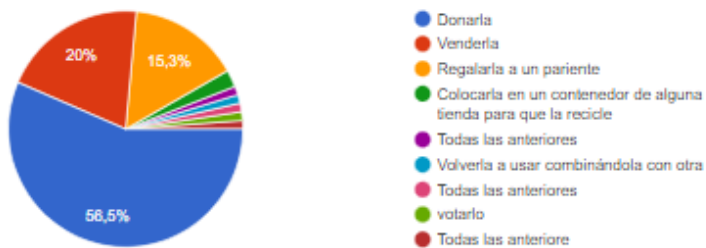
- Donarla
- Venderla
- Regalarla a un pariente
- Colocarla en un contenedor de alguna tienda para que la recicle
- Otra...

Se busca conocer la opinión de los jóvenes a la hora de cambiar de ropa en el clóset.

Gráfico 29 – respuesta pregunta # 11

¿Qué harías con la ropa que ya no quieres en tu closet?

85 respuestas



48 personas donarían su ropa frente a 17 que la vendería y 13 que la regalaría.

Gráfico 30 – encuesta pregunta # 12

¿Qué son los gases de efecto invernadero? *



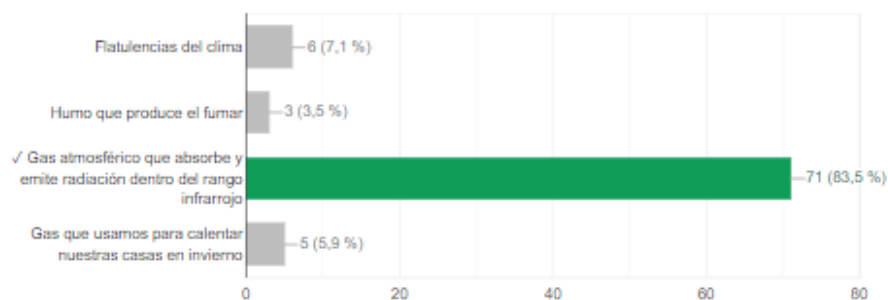
- Flatulencias del clima
- Humo que produce el fumar
- Gas atmosférico que absorbe y emite radiación dentro del rango infrarrojo
- Gas que usamos para calentar nuestras casas en invierno

Se busca conocer el grado de conocimiento que tienen sobre este tema.

Gráfico 31 – respuesta pregunta # 12

¿Qué son los gases de efecto invernadero?

71 de 85 respuestas correctas



71 de los encuestados sí conocen lo que son los gases de efecto invernadero, equivalente a un 84% del total.

Gráfico 32 – encuesta pregunta # 13

Se dice que es mejor guardar el aceite que sobra al dejar de freír en lugar de tirarlo por el lavadero ya que con ese aceite podemos:



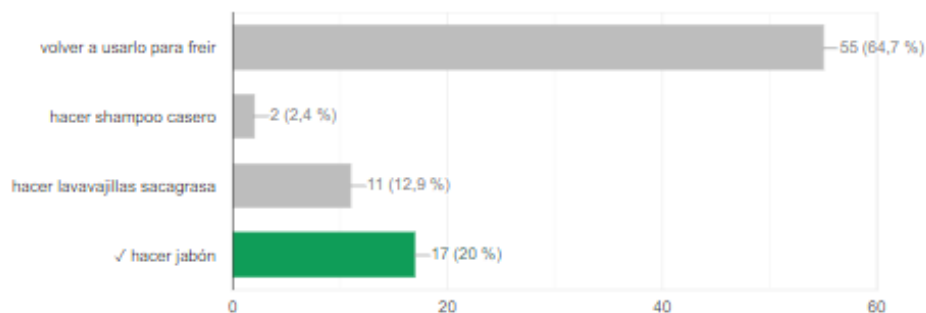
- volver a usarlo para freír
- hacer shampoo casero
- hacer lavavajillas sacagrasa
- hacer jabón

Se busca conocer el grado de conocimiento que tienen sobre este tema.

Gráfico 33 – respuesta pregunta # 13

Se dice que es mejor guardar el aceite que sobra al dejar de freír en lugar de tirarlo por el lavadero ya que con ese aceite podemos:

17 de 85 respuestas correctas



17 de los encuestados conoce el uso que se le puede dar al aceite, preocupa leer que 55 de ellos piensa que pueden reutilizarlo.

Gráfico 34 – encuesta pregunta # 14

¿A qué le llamamos "desecho"? *



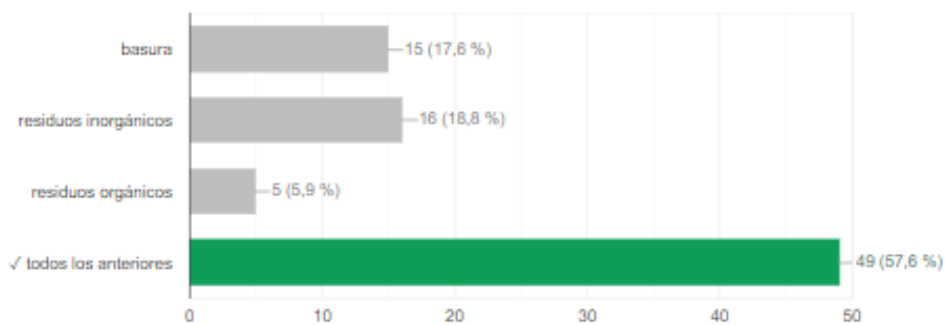
- basura
- residuos inorgánicos
- residuos orgánicos
- todos los anteriores

Importante conocer si los encuestados saben la diferencia de los términos.

Gráfico 35 – respuesta pregunta # 14

¿A qué le llamamos "desecho"?

49 de 85 respuestas correctas



Si sorprende que un poco más del 50% de encuestados pueda identificar que cualquiera de las opciones presentadas se le conoce como desecho.

Gráfico 36 – encuesta pregunta # 15

¿Con qué frecuencia botan basura en tu casa? *



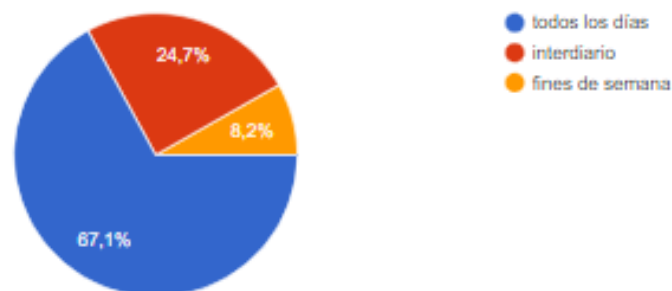
- todos los días
- interdiario
- fines de semana
- Otra...

La respuesta a esta pregunta permitirá saber el comportamiento de cada uno en casa.

Gráfico 37 – respuesta pregunta # 15

¿Con qué frecuencia botan basura en tu casa?

85 respuestas



Con un universo de 57 personas que botan diario basura en casa, vemos que hay que educar sobre el perjuicio de botar

indiscriminadamente en casa.

Gráfico 38 – encuesta pregunta # 16

¿Compraría un artefacto electrónico de segunda vida? *



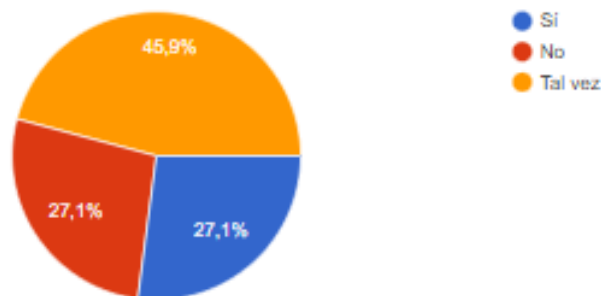
- Sí
- No
- Tal vez
- Otra...

La respuesta a esta pregunta permitirá saber si se tiene conciencia del acto de reparar.

Gráfico 39 – respuesta pregunta # 16

¿Compraría un artefacto electrónico de segunda vida?

85 respuestas



Aquí casi el 50% duda en adquirir o reparar un artefacto mientras que el resto se divide mitad a mitad entre el sí y el no.

Gráfico 40 – encuesta pregunta # 17

¿Conoces las 3R's para conservar el equilibrio ambiental? Identificalas *

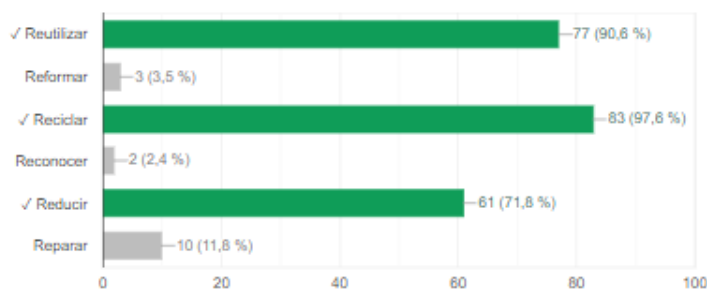


Identificar si los encuestados conocen realmente el significado de esta nomenclatura básica en temas socio medio ambientales.

Gráfico 41 – respuesta pregunta # 17

¿Conoces las 3R's para conservar el equilibrio ambiental? Identificalas

60 de 85 respuestas correctas



Un promedio de 60 personas 70% de encuestados conoce la nomenclatura básica del equilibrio ambiental.

Gráfico 42 – encuesta pregunta # 18

¿Sabes cuántos árboles protegemos de tala al reciclar una tonelada de papel y cartón? *



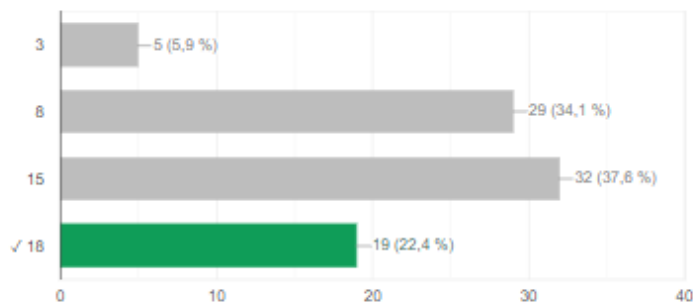
- 3
- 8
- 15
- 18

Parte del equilibrio ambiental consiste en evitar la tala indiscriminada de árboles para fabricar papel.

Gráfico 43 – respuesta pregunta # 18

¿Sabes cuántos árboles protegemos de tala al reciclar una tonelada de papel y cartón?

19 de 85 respuestas correctas



Solo 19 encuestados, 22%, pudo responder de manera correcta.

Gráfico 44 – Interpretación resumen respuestas

Preguntas en las que se suele fallar con frecuencia

Pregunta	Respuestas correctas
¿Sabes qué color de tacho corresponde según el residuo? (naranja)	40/85
¿Sabes qué color de tacho corresponde según el residuo? (verde)	33/85
¿Cómo se llama al acto de separar basura en casa?	32/85
¿Conoces cuántas islas de plástico hay en los océanos del mundo?	18/85
Al bañarte ¿dejas en la ducha correr el agua mientras te jabonas?	42/85
Has pedido pizza y ¿Dónde colocas la caja en la que vino?	41/85
Se dice que es mejor guardar el aceite que sobra al dejar de freír en lugar de tirarlo por el lavadero ya que con ese aceite podemos:	17/85
¿Sabes cuántos árboles protegemos de tala al reciclar una tonelada de papel y cartón?	19/85

Un 44% de las preguntas, 08 de un total de 18, muestran la data más relevante en donde un 30.25 de los encuestados han fallado casi coincidentemente en aquellas formuladas y que se muestran en el cuadro líneas arriba.

3.3.6.3 De la encuesta de uso de redes

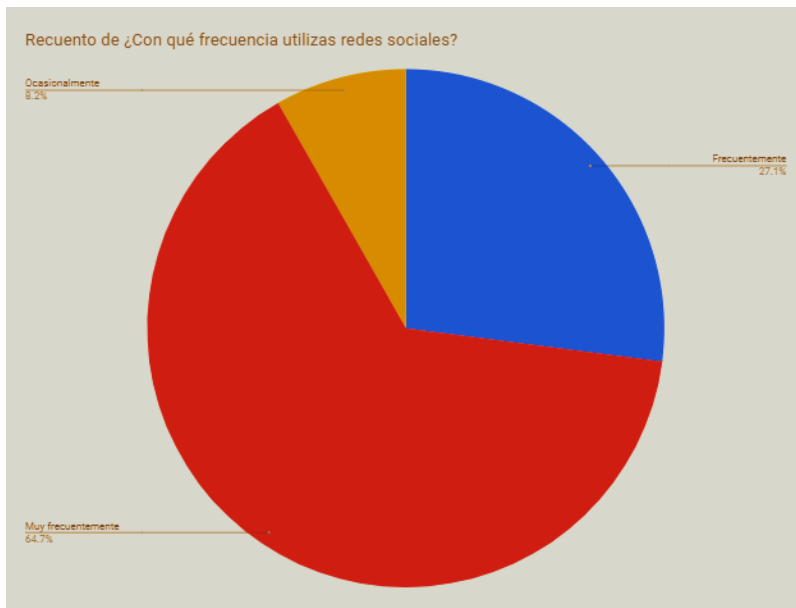


Gráfico 45 – REDES – sobre frecuencia en el uso

55 de los encuestados utilizan de manera “muy frecuentemente” las redes sociales contra 23 que le dan un uso constante y tan solo 7 personas mencionan un uso “ocasional”

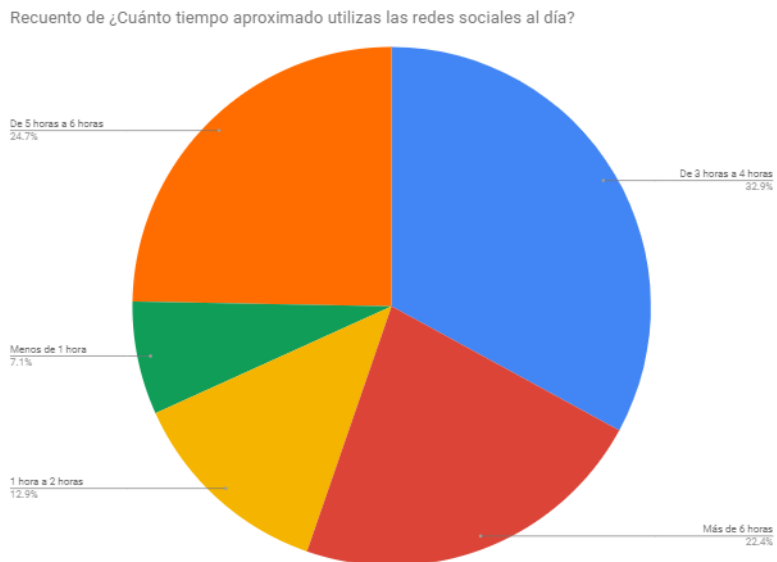
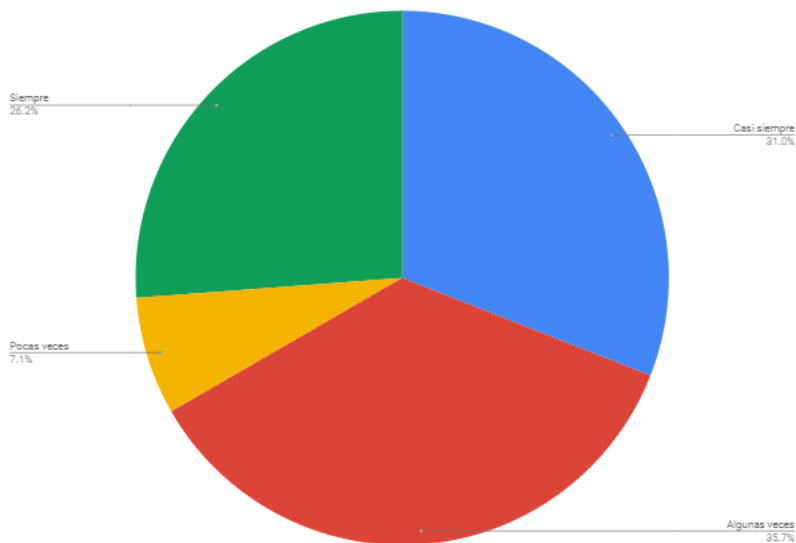


Gráfico 46 – REDES – sobre tiempo en redes sociales

27 de los encuestados mencionan utilizar las redes en un rango de 3 a 4 horas y otras 20 personas emplean entre 5 a 6 horas y otros 19 están más de 6 horas mirando redes.

Gráfico 47 – REDES - ¿uso educativo?

Recuento de ¿Para qué fines sueles utilizar las redes sociales? [Educativos]



22 de los encuestados mencionan utilizar siempre las redes para fines educativos contra 30 personas que tan solo algunas veces dedican al estudio el uso de las redes y frente a 6 quienes indican que pocas veces usan las redes para tal efecto.

Recuento de ¿Para qué fines sueles utilizar las redes sociales? [Entretenimiento]

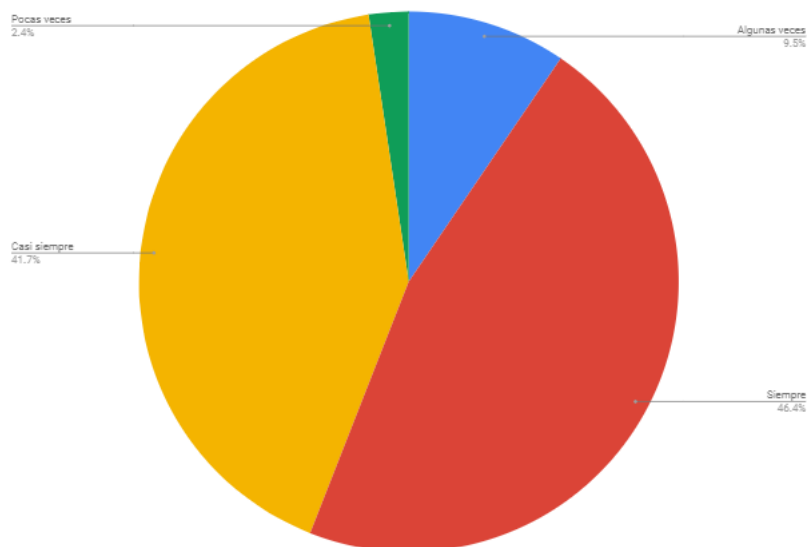
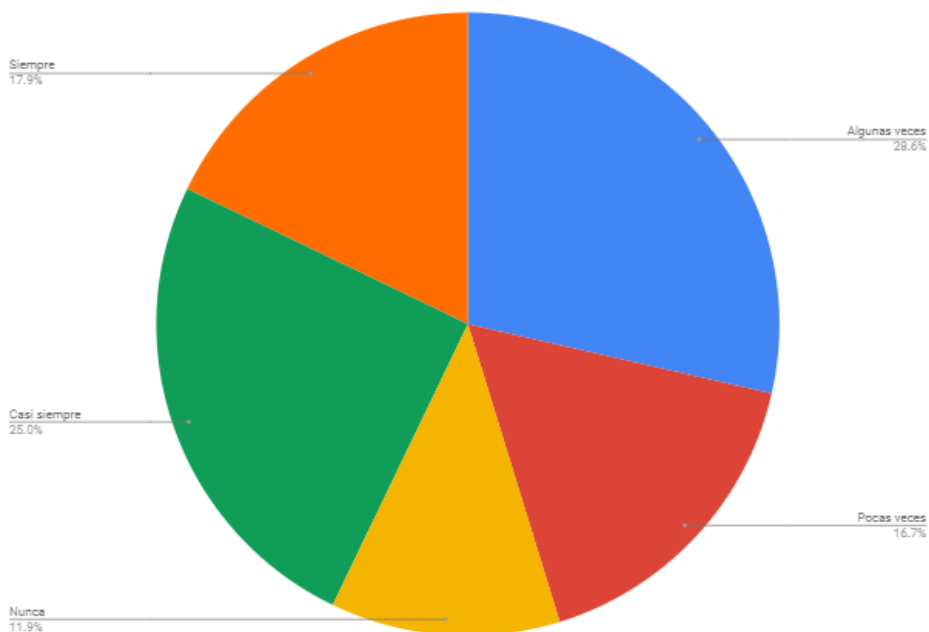


Gráfico 48 – REDES - ¿para entretenimiento?

40 de los encuestados mencionan utilizar siempre las redes para entretenimiento y 35 personas que casi siempre es el uso de las redes para distraerse frente a 2 quienes indican que pocas veces usan las redes para tal efecto.

Gráfico 49 – REDES - ¿para negocios?

Recuento de ¿Para qué fines sueles utilizar las redes sociales? [Negocios]



El dato relevante es que 24 de los encuestados mencionan utilizar algunas veces las redes para negocio y 10 nunca usan las redes para tal efecto.

4. Conclusiones

4.1 *Presentación de análisis y resultados*

4.1.1. La protección ambiental es un tema que sí interesa al universo con el que se ha trabajado esta muestra.

4.1.2. Antes de la aplicación de la encuesta de conocimientos previos, los participantes mostraban un desinterés en temas relacionados con la escasez y desperdicio del agua, el desperdicio de comida o la compra indiscriminada de la moda rápida.

4.1.3. El trabajar con los alumnos para que ellos mismos investiguen y desarrollen temas relacionados con la problemática medio ambiental los motiva a descubrir información que luego emplearán para realizar su contenido para plataformas digitales.

4.1.4. Los alumnos demostraron en el proceso de investigación su interés por los temas asignados y desarrollaron presentaciones que compartieron en aula, siendo de interés común del resto de sus compañeros.

4.1.5. La metodología del aula invertida favorece a que los alumnos tomen conciencia de aspectos básicos y relevantes para la formación en temas socio medio ambientales y que los apliquen después en la generación de material digital de interés para colocar en redes.

4.1.6. El trabajo colaborativo entre diferentes secciones, con la conducción e intercesión del docente, permite que se asignen temas a tratar en el formato elegido: revista online (ejemplo de esta investigación), dependiendo según el ciclo que están cursando; en los formatos elegidos plasman los conocimientos de la carrera adquiridos hasta ese momento.

4.2 *Importancia de la investigación*

Lo más importante de esta investigación es destacar que los alumnos(as) de la Escuela, no solo en la carrera de Publicidad y Marketing Digital sino en toda la cartera de opciones que ofrece la institución, sean formados en valores y sean profesionales con propósito, es decir que no solo destaquen como hacedores de contenido comercial, sino que todo su accionar este enfocado en orientar sus conocimientos hacia la mejora de la sociedad y su entorno. Este ejercicio sirve de aliciente para que, a futuro, se ejecute un plan conjunto entre todas las áreas de la Escuela para que esta iniciativa tome carácter permanente y tenga el sello TLS (Toulouse Lautrec) a cara de público interno y externo, a la vez que sea material de promoción para el departamento de marketing de la Escuela para compartir tanto con su público potencial, público cautivo y ex alumnos de la institución quienes ahora laboran a nivel nacional e internacional.

5. Resultados

En relación a cómo lo recogido en el presente master fue de importancia para el desarrollo de esta investigación, menciono que el ánimo de esta propuesta está vinculada a la innovación tanto del aporte a realizar en la enseñanza de un tema trascendental como es la protección ambiental así como el estímulo que se genera en el estudiantado para que se vean inmersos en el problema y busquen soluciones eficaces además de crear contenido propio el cual podrá ser presentado en una plataforma digital con lo que estarían cerrando el círculo en cuanto a interés de la Escuela como propósito educativo para con sus alumnos.

Debemos considerar que esta investigación se hizo con la finalidad de conocer el interés de los estudiantes en cuanto al modelo innovador propuesto y descrito líneas arriba. Como docente encargado de la muestra pude verificar, por medio del resultado tanto de la investigación como del producto final que es la revista online, que los estudiantes se sintieron a gusto con el encargo y sobre todo entusiasmados por la importancia del tema socio – medio ambiental tanto para el planeta como para ellos mismos como parte del eco sistema.

Es así que se comprueba la necesidad de los docentes de estar al día tanto en metodologías innovadoras y disruptivas al igual que en el uso de herramientas tecnológicas las cuales en conjunto contribuyen a que el proceso de enseñanza tenga un propósito que va más allá del mismo hecho del aprendizaje del oficio en la carrera profesional de su elección; esto como respuesta a la vertiginosa transformación social que afectará, para bien, las nuevas competencias que el egresado deberá demostrar en la actividad laboral.

En el plano comercial, destaco que esta táctica puesta en práctica con los estudiantes, beneficia a la Escuela en cuanto el departamento de marketing y ventas de la Toulouse Lautrec pueden promover el material terminado como fiel testimonio de que los alumnos no solo aprenden las técnicas relacionadas con el mundo de las comunicaciones y diseño – los grandes mundos académicos que encabezan las distintas carreras que ofrece la escuela – sino también se rescata, valora y promueve el juicio crítico de sus estudiantes, los cuales desde primer ciclo, participan de manera colaborativa en trabajos que dejan huella tanto en ellos mismos como con el público que ve y valora su trabajo terminado.

Finalmente, lo que se quiere demostrar es que en la Escuela tenemos alumnos(as) identificados con la carrera que estudian sino que, además, el egresar, sean portavoces de la marca Toulouse Lautrec y capaces de promover y difundir valores tanto como personas y como profesionales.

6. Bibliografía

- Abril Lancheros, M. S. (2018). Motivación del aprendizaje en línea. *Panorama*, 12(22), 42-56. doi:<https://doi.org/10.15765/pnrm.v12i22.1137>
- Aibar Ayquipa, E. A. (2017). *Las competencias ecológicas del tratamiento de la basura y el desarrollo de las capacidades actitudinales para la conservación del medio ambiente*. Lima, Perú.
- Arboleda Paredes, Y. E. (2019). *Estrategias para desarrollar conciencia ambiental en estudiantes de biología de la universidad nacional Pedro Ruíz Gallo*. Lambayeque, Perú.
- Berdugo Silva, N. &. (2017). La educación ambiental en las instituciones de educación superior públicas acreditadas en Colombia. *Revista Científica General José María Córdova*, 15(20), 127-136.
- Chunga Chinguel, G. (2016). *Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*.
- Colina, L. (2021). La investigación en la educación superior y su aplicabilidad social. 13(25), 330-353. Obtenido de LAURUS.
- Formagro. (2020). Obtenido de <https://www.formagro.org/publicacion/guia-ambiental-de-bolsillo/>
- Gértrudix Barrio, M., Esteban, N., Gálvez de la Cuesta, M., & Rivas Rebaque, B. (2017). *La innovación educativa como agente de transformación digital en la Educación Superior. Acciones para el cambio*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/321229342_La_innovacion_educativa_como_agente_de_transformacion_digital_en_la_Educacion_Superior_Acciones_para_el_cambio
- Miranda Tham, M. (2019). *Programa de educación ambiental y sus efectos sobre el nivel de conocimiento ambiental de los alumnos de la asignatura de genética e histoembriología de la escuela de medicina humana de la universidad privada Antenor Orrego de Trujillo*. Trujillo - Perú.
- Mongabay Latam. (12 de enero de 2022). *El Comercio*. Recuperado el 08 de febrero de 2022, de <https://elcomercio.pe/tecnologia/ecologia/los-desafios-ambientales-para-el-peru-en-2022-reducir-la-deforestacion-de-la-amazonia-proteger-a-los-defensores-ambientales-y-mirar-el-mar-y-los-rios-noticia/>
- Perales Palacios, F. J. (2017). Educación ambiental y Educación Social: el punto de vista de los estudiantes. *ReiDoCrea*, 6, 1-15.
- Rincón, R. (2017). Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: una visión integral. *Informes psicológicos*, (1), 53-70.

- Rojas Hernández, J. &. (2003). *Conceptos básicos sobre medio ambiente y desarrollo sustentable*. Buenos Aires, Argentina: Inet & GTZ GmbH.
- Rojas Oballe, V. R. (2020). *La competencia digital en docentes y alumnos en la facultad de ciencias administrativas, Universidad Nacional de Piura, 2018"*. Piura, Perú.
- Ruiz Gutiérrez, C. M. (2020). *Competencia digital y desempeño docente en una institución educativa de Sullana, 2020*. Piura, Perú.
- Significados.com*. (s.f.). Recuperado el 16 de febrero de 2022, de <https://www.significados.com/crisis-ambiental/>
- Taipe Huamaní, J. K. (2017). *Relación de la noticia como formato informativo de la televisión con la cultura ambiental de los estudiantes del tercer ciclo de la facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo, sede San Juan de Lurigancho,*. Lima, Perú.
- Tejada Castañeda, H. R. (2014). *Programa educativo "Cuidemos nuestro ambiente" y el desarrollo de la actitud ambiental de los niños de educación primaria de la institución educativa Pedro M. Ureña de la ciudad de Trujillo*. Trujillo, Perú.
- Toulouse Lautrec*. (2022). Obtenido de <https://www.toulouselautrec.edu.pe/carreras-profesionales/publicidad-marketing-digital>
- Tovar-Gálvez, J. C. (abr - jun de 2017). Pedagogía ambiental y didáctica ambiental: tendencias en la educación superior. *Revista Brasileira de Educacao*, 22(69), 519 - 538. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S1413-24782017226926>

7. Referencias (revista online terminada)

Figura # 1 – Portada

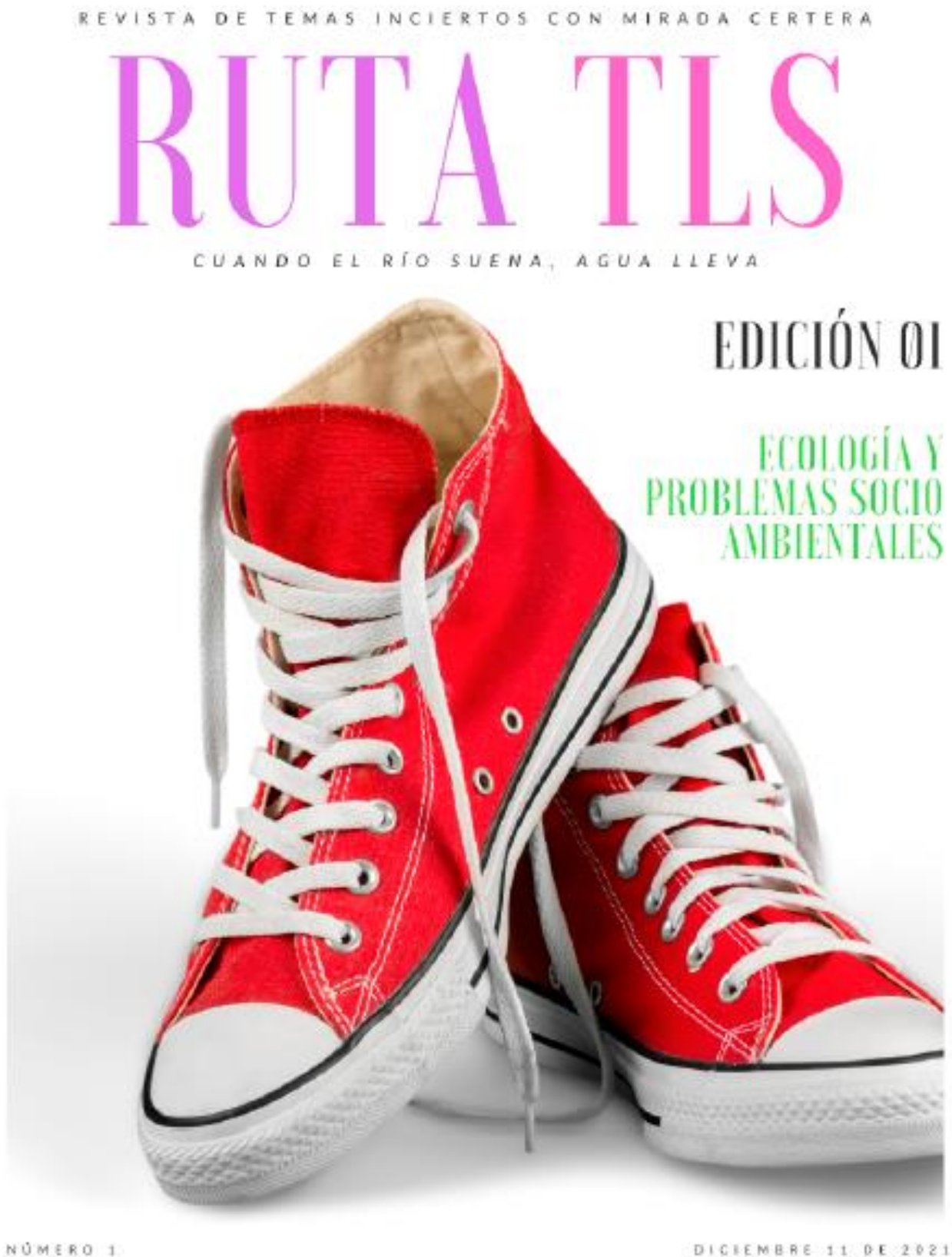


Figura # 2 – Anuncio publicitario



Cuando salgas de tu realidad virtual

DESENCHÚFALO



PlayStation consume energía cuando NO lo estás utilizando.
Desenchufarlo es ahorrar energía.

Figura # 3 – Nota editorial



nota del editor

En una era post pandemia, todos hemos aprendido no solo a valorar lo que tenemos sino también a cuidar y preservar lo que el planeta nos da y por lo tanto es nuestro deber ser vigilantes y estar atentxs como agentes de cambio y propulsores de un mejor futuro.

El alumnado del 1er, 2do, 4to y 6to ciclo de la carrera de Publicidad y Marketing Digital (PMD) se ha sumado este semestre a esta nueva iniciativa y presentan diversos artículos resultado de una ardua investigación grupal y el respectivo desarrollo creativo para elaborar material a colocar en esta primera edición con temas relacionados a ecología y problemas medio y socio ambientales.


Disfrútenla como hice yo al sorprenderme con el entusiasmo y el resultado de cada alumna en clases.

Manolo Camacho Weberbauer
DOCENTE INVESTIGADOR TLS

Figura # 4 – índice




Figura # 5 – Anuncio publicitario



CUIDANDO
NUESTRO
FUTURO

Mejoramos la calidad de tus cultivos con una
solución natural al menor precio

Contáctanos: lnkaozono@gmail.com
Ventas: 951388754
www.lnkaozono.com.pe



Agua: fuente de vida

*Gestión y medición de campañas:
Adriana Ríos, Tamara Zambrano y
Francisco Alvarado*

Según la Autoridad Nacional del Agua, el Perú posee el 1,89 % del agua superficial del mundo, por lo que su volumen anual promedio es de 1`768,172 millones de metros cúbicos de agua (MMC). Las principales fuentes de agua son las lagunas, glaciares, ríos y acuíferos sin embargo estos se han visto afectados por el mal uso de los ciudadanos que no son conscientes de las graves consecuencias que provocan a la naturaleza.

El consumo promedio de agua en Lima supera los 250 litros por persona al día en ciertos distritos, lo que representa más del doble del consumo recomendado por la OMS (100 litros por persona al día). Por otro lado, el mayor país con la disponibilidad hídrica de los países de América Latina y el Caribe en total y por habitante es Belice con 65.457 m³/ha/año y el menor Bahamas 1.857 m³/ha/año.



En el Perú el acceso al agua es una de las problemáticas más grandes, por ello en el 2019 se realizó una investigación por parte del INEI llamado **Perú: Formas de Acceso al Agua y Saneamiento Básico** en donde habla del acceso a agua y su frecuencia.

Figura # 7 – Artículo agua



Solo 8 regiones del país cuentan con servicio de agua las 24 horas del día

Se concluyó que en el área rural de país el 9.9% cuentan con agua por horas, entre 1 a 3 horas diarias (3.5%), 4 a 7 horas (3.2%), 8 a 12 horas (2.3%), 13 a 17 horas (0.6%) y entre 18 a 23 horas (0.3%). Mientras que el área urbana el 90.2% de la población tiene agua a diario y el 4.7% no cuenta. Entre los que sí cuentan con agua todos los días el 56.0% tiene el servicio todo el día y el 34.2% menos de las 24 horas.

A nivel regional los departamentos que no cuentan con agua las 24 horas son: Áncash, Ucayali, Región Lima, Lambayeque, Piura, La Libertad, Ica y Tacna. Además los departamentos de Arequipa, Huánuco, Provincia de Lima, Pasco, Madre de Dios, Huancavelica, Moquegua, Ayacucho y Amazonas donde la proporción de población que tiene agua por red pública por horas. Y los departamentos que sí cuentan con agua las 14 horas al día son Arequipa y el 82,5% de la Provincia de Lima, le siguen Ayacucho, Apurímac con 75,9%, Huancavelica con 75,3%, Moquegua con 72,8% y Madre de Dios con 71,6%. En tanto, en Ica, Piura, Tumbes y Loreto el 24,0% de su población cuentan con el servicio todo el día.

La solución que proponemos como equipo es crear campañas de comunicación que este dirigida hacia los niños y a su vez ayude a reforzar el mensaje hacia los adolescentes y jóvenes. El objetivo principal es crear conciencia del consumo del agua y el valor que tienen en la vida de todos.

Bibliografía

- INEI (2020) Perú: Por más de 10 años el Agua y Saneamiento Básico
- Green Building Council (2017), ¿Sabías que el consumo promedio de agua en Lima supera los 250 litros por persona al día en ciertos edificios?
- Banco Interamericano del Desarrollo (2016) Proceso Regional de las Américas: Foro Mundial del Agua 2016. Informe regional América Latina y el Caribe. Resumen ejecutivo

Figura # 8 – Datos curiosos agua



Figura # 9 – Notas medio ambiente



MEDIO AMBIENTE

¿SABÍAS QUÉ?

El uso de productos reciclados disminuye el consumo de energía, por lo tanto al consumir menos combustibles fósiles se reduce la emisión de CO₂ por lo que habrá menos lluvia ácida, reduciendo el efecto invernadero producido por este gas.

¡EXISTEN 7 ISLAS DE PLÁSTICO!

1. Sargassi Garbage (Mar de Sargazos)
2. Aric Garbage (Mar de Barents)
3. Indian Ocean Garbage (Océano Índico)
4. South Atlantic Garbage (Entre Sudamérica y el sur de África)
5. Great Pacific Garbage (Océano Pacífico)
6. North Atlantic (Atlántico Norte)
7. South Pacific (Frente a las costas de Perú y Chile)

Están conformadas por residuos de diversos tamaños, sobre todo por miles de millones de fragmentos microscópicos de plástico, resultado de los 8 millones de toneladas de desechos que invaden mares y océanos.

DATOS INTERESANTES

- Reciclando dos toneladas de plástico se ahorra una tonelada de petróleo bruto así como gran cantidad de agua. Además conseguimos disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero al igual que los residuos generados en el proceso.
- Por razones diversas, hemos reciclado menos del 10% del plástico que se produce al nivel mundial. Fuentes indican que hasta 12.7 millones de toneladas de plástico ingresan al océano cada año. Esto equivale a un camión lleno de desechos de este material vertido en las costas cada minuto.

Figura # 10 – Foto biodiversidad



PROBLEMAS EN EL MEDIO AMBIENTE

¿NUESTRO PAÍS ESTÁ A LA ALTURA DE SU BIODIVERSIDAD?

Perú cuenta con una falta de control y prevención frente a diversas problemáticas que afectan directamente al medio ambiente.

Vivimos en un país megadiverso, contamos con una gran variedad de biomas, fauna y flora. Actualmente nos encontramos dentro de los 10 países de mayor diversidad en la Tierra. Pero ¿está nuestro país preparado para este tipo de galardones?

Problemas tan grandes como la contaminación ambiental son asiduos en nuestro país. A nivel mundial, Perú se encuentra en el puesto N°90 del ranking de países con mayor grado de contaminación en el aire. Esto se debe, en gran medida, a la mala gestión del sistema de transporte público y al aumento de servicios de transporte como taxis, pues estos generan una cantidad descomunal en gases y partículas, como: óxidos nítricos, monóxido de carbono, dióxido de carbono, etc.

Lima es el departamento más poblado del país, en ella se concentra el interés general, por parte de personas nativas y extranjeras, en radicar en este lugar, debido a las mayores oportunidades que esta ofrece a comparación de otras provincias.

Esto afecta en la focalización de vehículos dentro del departamento. Gracias a ella nuestra capital es la ciudad con mayor contaminación en el país y en todo Latinoamérica. Se ubica en el puesto 12 dentro del ranking mundial de las ciudades con la peor calidad de aire.

Por otro lado, en 2017, Minam (Ministerio del Ambiente), afirmó que anualmente una cantidad de 3.25 millones de toneladas de residuos sólidos municipales son dispuestos inadecuadamente afectando en muchas ocasiones a la salud de la población.

Un problema consecuente a todo lo antes mencionado es el cambio climático. Esta es una problemática que ha afectado en gran magnitud al país a lo largo de los años, según el Ministerio del Ambiente de Perú, nuestro país es el tercero más vulnerable a los riesgos climáticos. En estas últimas 3 décadas hemos perdido el 22% de la superficie de nuestros glaciares tropicales. Además, el fenómeno del Niño y de la Niña los cuales son ocasionados por

cambios en la temperatura del agua en la parte central y oriental del Pacífico tropical, han traído millones de pérdidas al país a lo largo del tiempo, debido a los destrozos y daños que ocasionan en las comunidades adyacentes.

Para concluir lo que se ha mencionado, el primer paso para empezar con un cambio y mejorar, de esta manera, nuestro país, es comenzando a tomar responsabilidad. Al analizarlos introspectivamente podemos forjar, con el transcurrir del tiempo y el de las generaciones, comunidades con valores que puedan tomar acción en lo que respecta al cuidado del medio ambiente. Podemos empezar con un plan de mejora, estableciendo metas que fomenten nuestro desarrollo personal tomando en cuenta aquella problemática que tanto aqueja a nuestro entorno, y tomando acción por cuenta propia para mejorar la situación. Sembramos frutos para poder cosecharlos a futuro, cuidemos nuestro entorno y sintámonos merecidos de este país tan hermoso que nos dio la vida.



¿SABÍAS QUÉ...?

En 1961 nuestra biocapacidad por persona era de 10.9 y nos quedaba una reserva de 8.20 gha para cada peruano.



gha:

Gestión para el manejo de carga de importación y exportación ante la autoridad local.

PERO... NOS ESTAMOS QUEDANDO SIN RESERVAS

Hasta el 2017 nuestra biocapacidad por persona es de 3.6. Solo nos queda de reserva de 1.5 gha. por cada peruano.



Tenemos que tomar medidas de manera urgente ya que poco a poco estamos terminando nuestras reservas.

Figura # 13 – Artículo biol orgánico

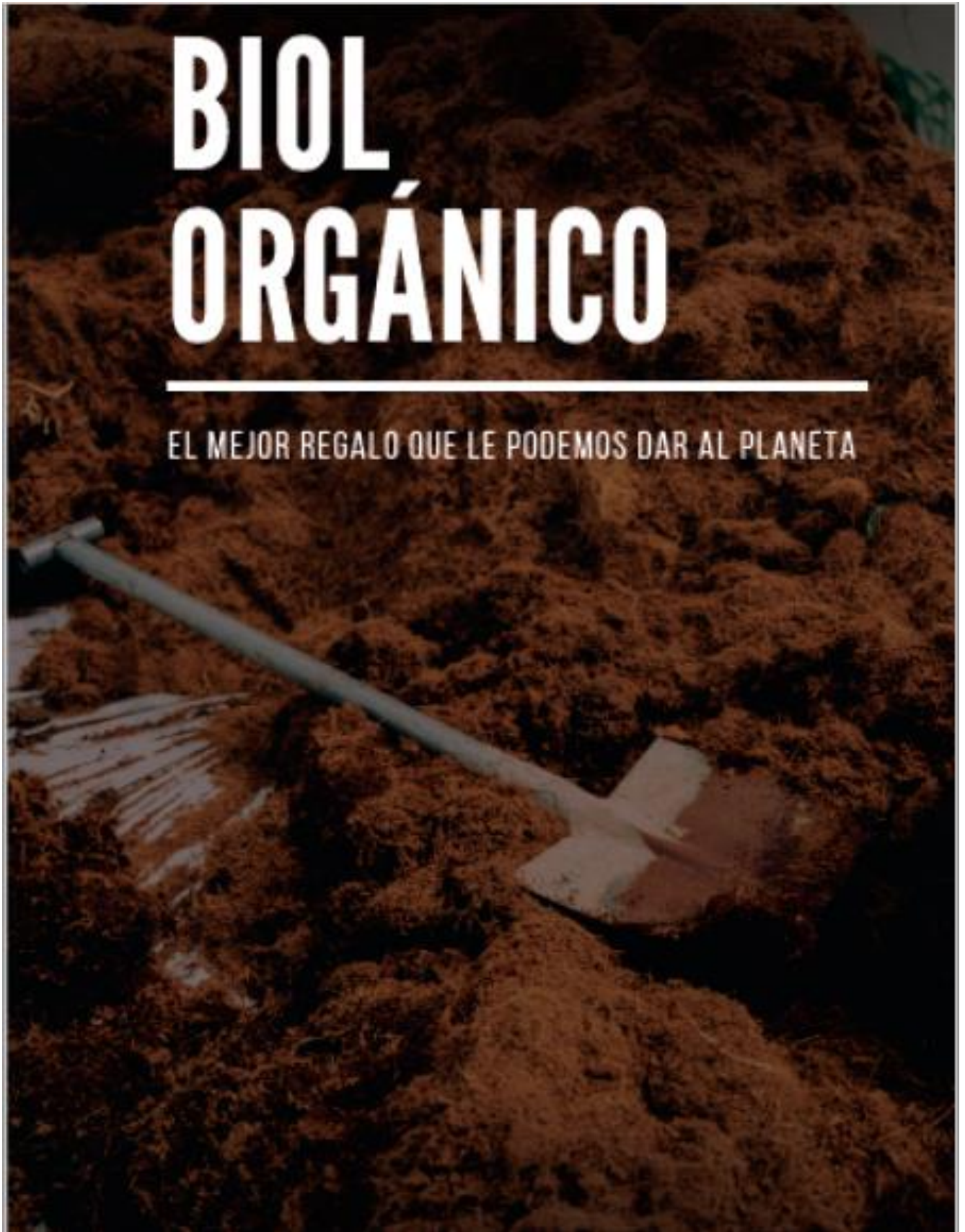


Figura # 14 – Artículo biol orgánico

INTRODUCCIÓN

Los abonos líquidos foliares de procedencia química que se venden en los mercados tienen costos elevados y no permanecen al alcance de los pequeños productores, sin embargo vienen con segunda, a la larga van dañando el suelo volviendolo más infertil. el biol como abono líquido y bioestimulante foliar de procedencia orgánica y de producción casera, se convierte en una elección al alcance de los productores y es fundamental en la producción con orientación ecológica de cultivos. En el Perú las empresas agrícolas son una de las más contaminantes de suelo y no tomamos conciencia de ello, todos en algún momento de la semana tenemos la oportunidad de hacer este regalo para nuestro planeta: el biol.

¿QUÉ ES BIOL?

El biol es un abono líquido orgánico que se puede aplicar de manera foliar y también aplicandola directamente al suelo, se puede preparar de forma casera ya que no necesita muchos insumos, posee muchos nutrientes y mejora la calidad de la planta, y esto se debe porque para obtener finalizado el producto se necesita reposar en un recipiente de forma anaeróbica, es decir sin oxígeno, el producto es de origen animal(estiercol) y de origen vegetal. El biol también sirve como suavizante del suelo, y hace que la planta pueda adquirir mucho mejor los nutrientes.

Figura # 15 – Artículo biol orgánico

La producción de biol es un proceso relativamente simple y económico, ya que la fabricación de un biodigestor (a pequeña escala) es fácil y los insumos son residuos orgánicos que son considerados desechos. Sin embargo, su elaboración tiene un periodo de entre dos y tres meses. Durante la digestión anaeróbica se obtienen dos partes: una sólida y una líquida. La primera es conocida como biosol y se obtiene como producto de la descarga o limpieza del biodigestor donde se elabora el biol. La parte líquida es conocida como biol.


¿POR QUÉ DEBERÍA HACER BIOL?


En los últimos tiempos tenemos problemas con el medio ambiente, el calentamiento global, la contaminación del mar, pero me basaré en la contaminación del suelo. cada vez plantar un arbol se ha vuelto más difícil y hasta se tiene que buscar lugares alejados para plantar uno. básicamente el biol es benéfico para el suelo ya que lo suaviza y lo vuelve más fértil, también para las plantas y arboles ya que le brinda nutrientes. en otras palabras, el mejor regalo que le podemos dar AL PLANETA. estas son unas de las ventajas:

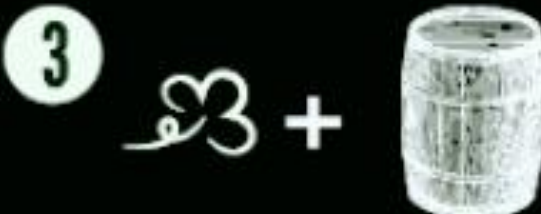
- no contamina el suelo, el agua, el aire ni los cultivos.
- le devuelve la fertilidad al suelo a largo plazo.
- mejora el vigor de cultivo.
- evita el ataque de plagas.


Figura # 16 – Preparación biol


¿CÓMO HAGO EL BIOL?


- 

VERTER EL 50% DE AGUA AL BARRIL.
- 

AGREGAR EL ESTIÉRCOL FRESCO Y MEZCLARLO CON AYUDA DE UN PALO.
- 


AÑADIR LA CENIZA Y CONTINUAR CON LA MEZCLA.
- 


AGREGAR LA CHANCACA O MELAZA PREVIAMENTE DISUELTA EN AGUA Y LECHE.
- 

PICAR O CORTAR EN PEQUEÑOS TROZOS LOS RESIDUOS DE VEGETALES.
- 


INTRODUCIR AL BARRIL, LOS RESIDUOS DE VEGETALES PICADOS Y CONTINUAR CON LA MEZCLA.

Figura # 17 – Preparación biol

7  COMPLETAR CON EL AGUA RESTANTE DEJANDO UN ESPACIO DE AIRE EN EL BARRIL.

8  CERRAR HERMÉTICAMENTE EL BARRIL CON SU TAPA.

9  EN LA PARTE CENTRAL DEL BARRIL ACOPLAR UN EXTREMO DE LA MANGUERA Y AL OTRO EXTREMO INTRODUCIR LA BOTELLA DESCARTABLE QUE CONTENGA AGUA, ESTO FACILITA LA SALIDA DEL GAS QUE SE FORMARÁ EN EL PROCESO DE FERMENTACIÓN Y EVITARÁ LA ENTRADA DE AIRE AL RECIPIENTE.

10  ASEGURAR EL CIERRE HERMÉTICO DEL BARRIL PARA QUE NO ENTRE AIRE Y SE LLEVE ADECUADAMENTE EL PROCESO DE FERMENTACIÓN EN CONDICIONES ANAERÓBICAS.

REFERENCIAS
1. [HTTPS://WWW.PROINPA.ORG/TIC/PDF/BIOINSUMOS/BIOL/PDF59.PDF](https://www.proinpa.org/tic/pdf/bioinsumos/biol/pdf59.pdf)
2. [HTTPS://YOUTU.BE/D_UORC190RM](https://youtu.be/D_UORC190RM)



Cáscara de limón para la digestión

1

Este té se puede beber después de cada comida o bien en algún momento de la tarde para favorecer el tránsito intestinal y combatir con el exceso de gases intestinales. Esta bebida se puede tomar tanto fría como caliente y le da un último uso al limón antes de desecharlo.

Compostaje o abono casero

2

Consiste en la acumulación de residuos orgánicos para mejorar la calidad de la tierra y son muchos de estos que se utilizan como compost para las plantas. Los residuos de las frutas, vegetales y otros alimentos, enriquecen la calidad de la tierra y le aportan nutrientes a las plantas.

Cáscara de plátano

3

Se recomienda como elemento para composts y es un excelente nutriente para las plantas caseras. Solo hay que dejar reposar la cáscara de la banana en una jarra de agua por unas cuantas horas para que el agua absorba los nutrientes y luego regar las plantas normalmente.

Cáscara de piña: diurético

4

Excelente diurético y también ayuda a quemar grasas. Para prepararlo se colocan las cáscaras de piña en una olla y se hierven en un litro de agua por 30 minutos. Se deja reposar el líquido y luego se puede beber o bien caliente, o bien frío. Se puede añadir azúcar o canela al gusto, o bien una cucharada de miel.



Figura # 19 – Artículo huella ecológica

HUELLA ECOLÓGICA



DOS DEDOS DE FRENTE

por Jean Pierre Ramirez Bruzzo

¿Recuerdas cuando eras niño y querías salvar al mundo? ¿O cuando eras un adolescente queriendo cambiar las cosas? Sí, quizás eso fue hace mucho tiempo, sin embargo, todos los días es una nueva oportunidad para dejar una huella en el mundo de nuestra existencia.

Cada vez que nos lavamos los dientes, nos enjabamos las manos o nos afeitamos en el lavadero con el grifo abierto estamos desperdiciando un aproximado de 6 litros de agua por minuto, lo que conllevará en los próximos años a una escasez de agua irremediable. Hoy en día esto ya está empezando a verse. Estamos en épocas navideñas y a esto le sumamos el uso de las cálidas lucescitas del lindo arbolito de navidad que adorna nuestra sala, el nacimiento, serenos o la fachada de la casa, no obstante, es la primera causa de incendios y pérdidas humanas en estas fechas. Hay tantas cosas que hacemos en nuestro "inocente" día a día que perjudican a nuestro planeta.

Empecemos por ser responsables de nuestros actos y asumir que cada pequeña cosa que hacemos tiene un impacto.

Cierra la llave del grifo al cepillarte los dientes o lavarte las manos, no pidas botas en el supermercado, busca shampoo y jabones son amigables, evita el uso de plásticos, no botes el aceite por el lavadero y la más pero más importante... Pongámonos una mano al pecho y busquemos información útil que hay de sobra en internet, hagamos un recicladero casero y no seamos parte del problema.

HAGAMOS EL
CAMBIO

TODO DEPENDE
DE TI



Figura # 20 – Tips huella ecológica

TIPS

PARA REDUCIR TU HUELLA ECOLÓGICA

Considera si realmente necesitas lo que vas a comprar o si hay alternativas.

Da la máxima vida a tus cosas. Repara lo que se te estropee antes de tener que tirarlo.

Camina, pedalea, utiliza el transporte público.



Figura # 21 – Tips huella ecológica

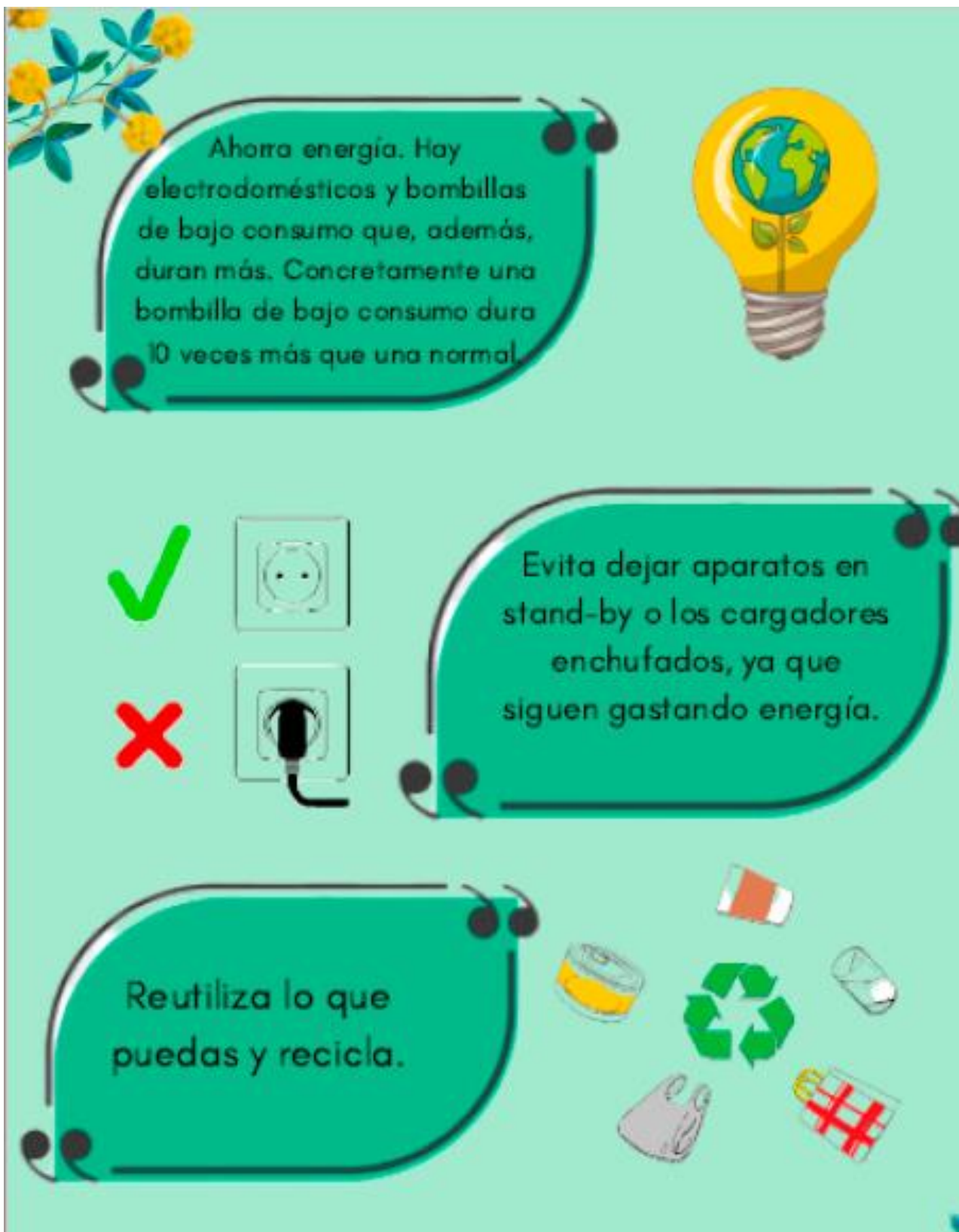


Figura # 22 – Significado huella ecológica

¿QUÉ ES LA HUELLA ECOLÓGICA?

ESTE CONCEPTO FUE CREADO POR WILLIAM REES Y MATHIS WECKERNAGEL EN 1996.

Este término se emplea para referirse a los patrones/métricas del consumo de recursos y producción de los desechos de estos mismos en una población determinada

¿CÓMO PUEDO AYUDAR A MINIMIZAR EL IMPACTO QUE GENERO?

Pequeñas acciones generan un gran impacto, es por eso que mencionaremos algunas actividades que generan un gran impacto positivo.

Reducir el consumo de agua en todos sus usos

- Procurar que no haya ningún tipo de goteras.
- Determinar un uso correcto del agua al momento de las duchas o lavado de ropa.

Minimizar el gasto de energía

- Evitar dejar enchufado los artefactos que no estemos empleando en el momento.
- Evitar sobrecargar un enchufe.
- Realizar compras inteligentes como focos que no tengan un uso de energía extremo

Bicicleta y caminatas

- Al hacer uso diario de los buses, taxis o motos generamos contaminación sin darnos cuenta. Por ello una opción más ecoamigable sería tomar una caminata o hacer el uso de las bicicletas y así de esa manera no solo cuidamos nuestro medio ambiente sino también nuestra salud física



Aprender a dar un segundo ciclo de vida

- Poner en práctica el uso de ropa de segunda mano para no generar mayor contaminación por medio del fast fashion.

Fast fashion

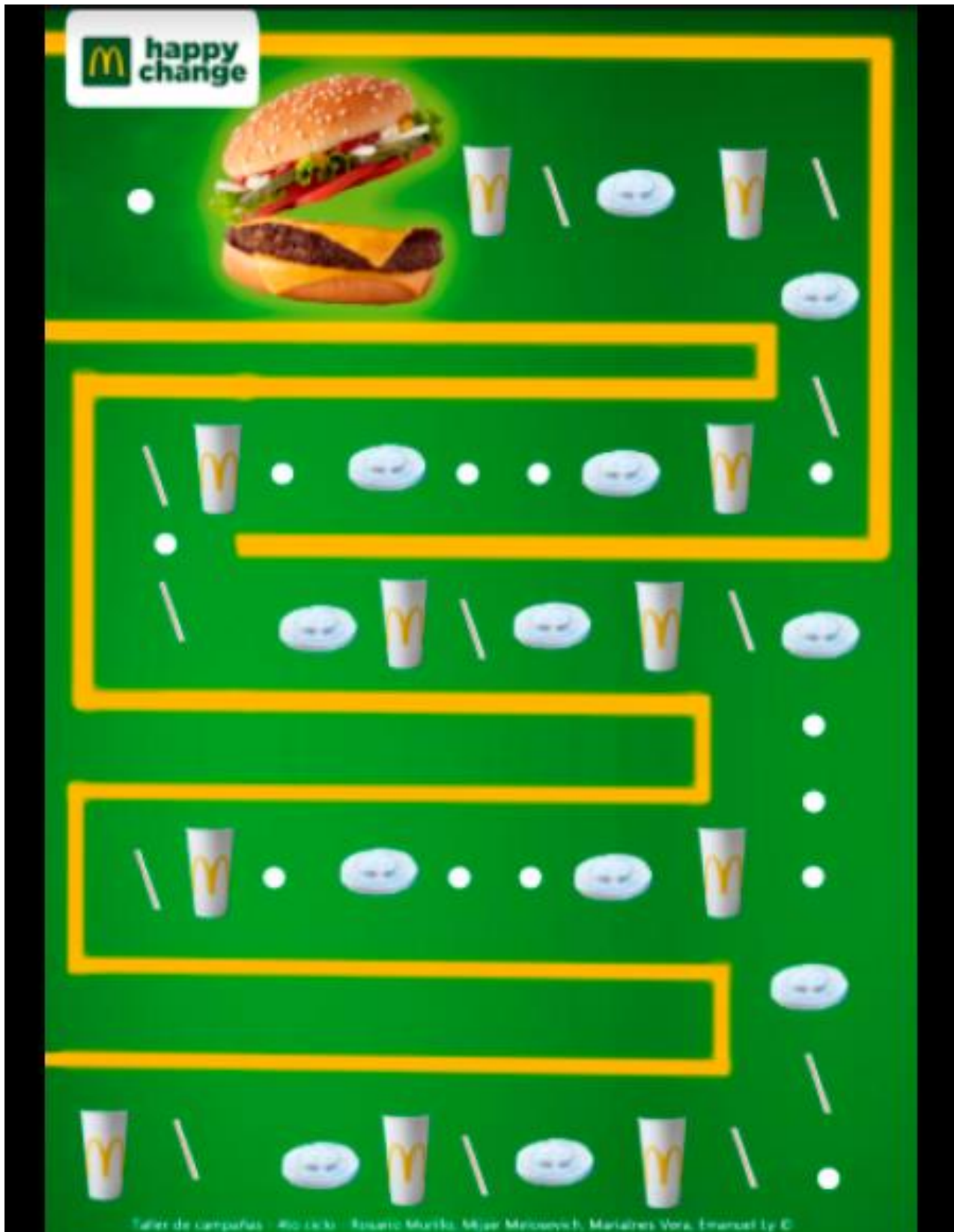
Creación de colecciones de temporadas de moda diseñadas y producidas a un ritmo acelerado y de bajo costo para un consumo a celera do.

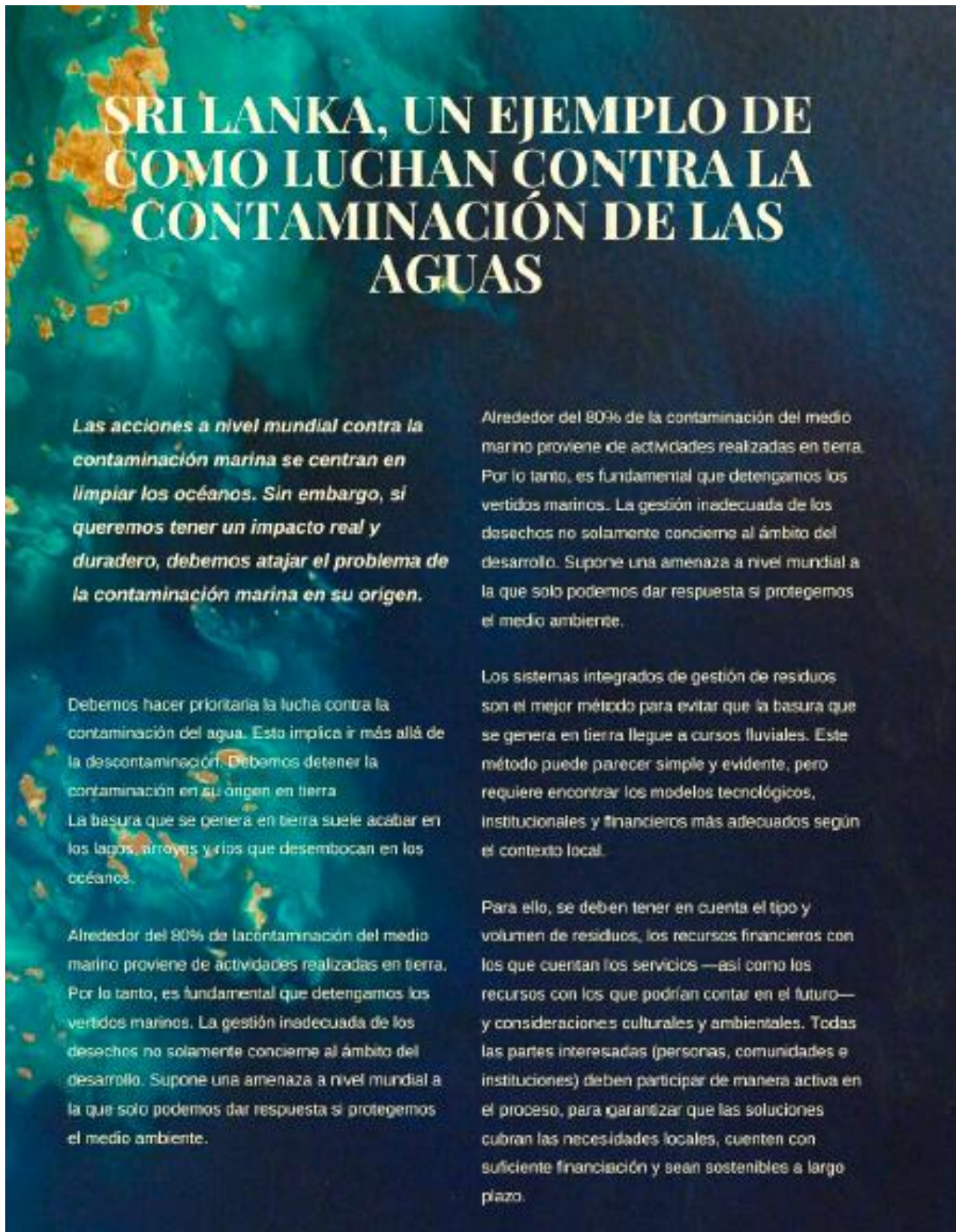
¿CÓMO PUEDO SABER SOBRE MI HUELLA ECOLÓGICA?

Te dejamos un link de una página que te ayuda a descubrir y medir tu huella ecológica.

<https://www.footprintcalculator.org/#/main/en>

Figura # 23 – Anuncio publicitario





SRI LANKA, UN EJEMPLO DE COMO LUCHAN CONTRA LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS

Las acciones a nivel mundial contra la contaminación marina se centran en limpiar los océanos. Sin embargo, si queremos tener un impacto real y duradero, debemos atajar el problema de la contaminación marina en su origen.

Debemos hacer prioritaria la lucha contra la contaminación del agua. Esto implica ir más allá de la descontaminación. Debemos detener la contaminación en su origen en tierra. La basura que se genera en tierra suele acabar en los lagos, arroyos y ríos que desembocan en los océanos.

Alrededor del 80% de la contaminación del medio marino proviene de actividades realizadas en tierra. Por lo tanto, es fundamental que detengamos los vertidos marinos. La gestión inadecuada de los desechos no solamente concierne al ámbito del desarrollo. Supone una amenaza a nivel mundial a la que solo podemos dar respuesta si protegemos el medio ambiente.

Alrededor del 80% de la contaminación del medio marino proviene de actividades realizadas en tierra. Por lo tanto, es fundamental que detengamos los vertidos marinos. La gestión inadecuada de los desechos no solamente concierne al ámbito del desarrollo. Supone una amenaza a nivel mundial a la que solo podemos dar respuesta si protegemos el medio ambiente.

Los sistemas integrados de gestión de residuos son el mejor método para evitar que la basura que se genera en tierra llegue a cursos fluviales. Este método puede parecer simple y evidente, pero requiere encontrar los modelos tecnológicos, institucionales y financieros más adecuados según el contexto local.

Para ello, se deben tener en cuenta el tipo y volumen de residuos, los recursos financieros con los que cuentan los servicios —así como los recursos con los que podrían contar en el futuro— y consideraciones culturales y ambientales. Todas las partes interesadas (personas, comunidades e instituciones) deben participar de manera activa en el proceso, para garantizar que las soluciones cubran las necesidades locales, cuenten con suficiente financiación y sean sostenibles a largo plazo.

Figura # 25 – Artículo Sri Lanka

Por ejemplo, las zonas costeras, playas y lagunas de Sri Lanka son particularmente vulnerables a la basura que se genera en tierra y se descarga en las costas, así como a la basura que llega a la costa desde el mar. Los desechos de plástico y las redes de pesca abandonadas cubren y asfixian a los corales y manglares. La basura atasca los desagües, lo que contribuye al aumento de las inundaciones en zonas urbanas durante la temporada del monzón. El ganado y otros animales ingieren diferentes tipos de basura, incluidos plásticos que permanecen en el sistema digestivo, lo que los hace morir lentamente de inanición.

UNOPS, en colaboración con la Unión Europea, trabajó con comunidades y autoridades locales y nacionales en Sri Lanka para implantar métodos de eliminación de residuos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Asimismo, se llevó a cabo un proceso meticuloso para asignar a las partes interesadas pertinentes la responsabilidad de cada fase de la gestión de residuos (recogida, transporte, separación, reciclado, compostaje, transformación de residuos en energía y eliminación de residuos). Se establecieron rutas de recogida de basura y horarios de mantenimiento, se planificaron las necesidades de personal, se analizó la carga por impacto en las carreteras y se crearon los planes de operación de los vertederos.



Figura # 26 – Artículo limpieza océanos

Tres iniciativas innovadoras para limpiar los océanos

En nuestros mares, que según Greenpeace reciben 200 kilos de basura por segundo, existen islas de plástico flotante que cuadruplican el tamaño de California. Esta realidad, tan peligrosa para la salud del planeta, ha inspirado tres iniciativas repletas de ingenio para limpiar los océanos.

4OCEAN: BRAZALETES DE PLÁSTICO OCEÁNICO

4Ocean es un proyecto de dos surfistas americanos que nació en 2017. Alex Schulz y Andrew Cooper se inspiraron en la contaminación de una aldea de pescadores indonesios para impulsar esta iniciativa que, en apenas dos años, ha recogido 1.930 toneladas de plástico oceánico en 27 países y emplea a más de 150 personas en todo el mundo.

Este proyecto goza de reconocimiento internacional por su labor y se financia con la venta online de productos hechos con los materiales recogidos y reciclados.

La compañía, con sedes en Estados Unidos e Indonesia, se compromete a eliminar medio kilo de basura de océanos y costas por cada artículo que venden en su web, como pulseras, brazaletes o bolsas de tela.

Además, 4Ocean fomenta una economía sostenible, promueve una educación sobre los efectos de la basura en el mar y contribuye al desarrollo de pequeñas comunidades al emplear a pescadores locales para la recogida de plástico.



Figura # 27 – Artículo plástico oceánico

PLÁSTICO OCEÁNICO PARA ASFALTAR CARRETERAS

Los pescadores de Kerala, el estado más meridional de la India, forman parte de un novedoso proyecto de limpieza del océano promovido por las autoridades locales.

Su nombre: Suchitwa Sagaram (Mar Limpio). Desde hace unos meses los barcos pesqueros que salen a faenar en estas aguas aprovechan cada viaje para recuperar residuos plásticos y traerlos a puerto.

Lo innovador de esta campaña, en la que participan barcos de arrastre y miembros de la comunidad pesquera local —la mayoría mujeres—, es que no concluye con la recuperación del plástico oceánico.

Una vez en tierra firme los desechos se introducen en una trituradora especial, que los transforma en materia prima para la pavimentación de carreteras. El gobierno de Kerala ha conseguido recuperar así más de 25 toneladas de plástico hasta el momento





Figura # 28 – Artículo océano

SEABIN: PAPELERAS PARA EL OCÉANO



Andrew Turton y Pete Ceglinski son dos surfistas australianos que se unieron en 2015 para desarrollar una ingeniosa papelera flotante: el Seabin.

Este contenedor sirve para recoger el plástico y una parte de los aceites, detergentes o combustibles que flotan en los puertos, muelles y clubes náuticos de todo el mundo.

La papelera Seabin sube y baja al ritmo de la marea mientras una bomba hidráulica integrada en el sistema, capaz de succionar 25.000 litros por hora, absorbe el agua de alrededor y arrastra los residuos dentro del recipiente.

La basura queda dentro de una bolsa con capacidad para almacenar 20 kilos hasta que se recupera el contenedor y se vacía fuera del mar.

Desde Seabin afirman que estas papeleras pueden ser muy útiles en la limpieza de los océanos al haber retirado ya más de 55 toneladas de residuos a nivel global, con una captura media de casi dos toneladas diarias.

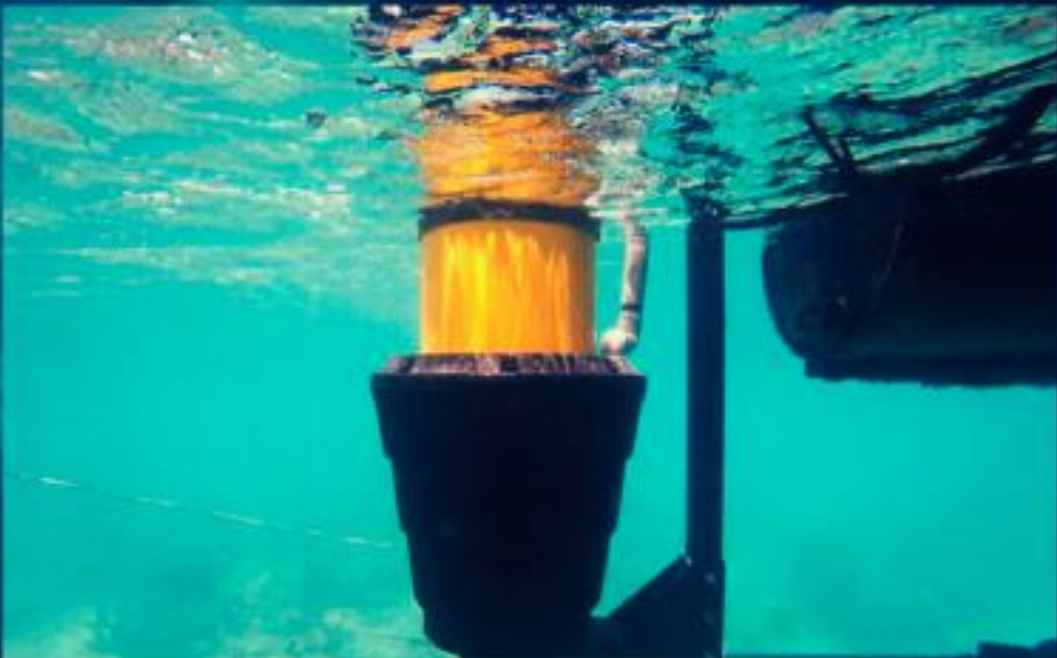


Figura # 29 – Datos curiosos

¿SABÍAS QUE?

Para producir 1 tonelada de papel, se tienen que cortar 17 árboles grandes.



El reciclaje de papel ahorra un 30% de la energía eléctrica y un 70% del agua que se utilizaría normalmente para producirlo a partir de madera.



Al reciclar una botella de plástico ahorramos la energía necesaria para mantener una bombilla encendida durante 6 horas

DATOS QUE TE PUEDEN INTERESAR



Las islas de plástico son los cinco continentes de la vergüenza, el resultado de más de seis décadas de vertidos al océano procedentes, sobre todo, de tierra firme y del tráfico marítimo. En todos estos años hemos puesto en circulación 8.500 millones de toneladas de este polímero a nivel global, según estima la Universidad de California, y lo más preocupante es que más del 70% son ahora residuos que colapsan los vertederos y los mares del planeta.



Figura # 30 – Horóscopo ecológico

Brujitos: Aaron Roncal, Miluska Ventura y Athina Pro



Eco-horóscopo

Aries

Los grandes resultados comienzan con pequeños cambios. Deja de ver memes con el cel cargando ¡que ya está en 100! Le darás a la tierra más años y a tu bolsillo menos gasto bb. Ahorrar energía es de sabios.



Géminis

Este mes serás un x rompecorazones, mejor juega con tus papeles y cartones en vez de las emociones. Reducir, reutilizar y reciclar es tu frase seductora y no hay nada más sexy que vivir de forma ecológica. :)



Virgo

Ya es hora de cerrar ciclos, haz un poco de ejercicio, hoy ve al trabajo en bicicleta, para que no atropelles al amor de tu vida, eso sí, que no sea Géminis. No dejes que jueguen con tu kokoro otra vez.



Tauro

Este mes estarás bien buena gente dando los buenos días y hasta riéndote de los chistes del/la que te cae mal. Aprovecha esa euforia y enséñale a tus amigos qué hacer con lo que sobró de la comida de ayer para poder compostar. ¡Las plantitas y el planeta te lo agradecerán!



Cáncer

Se viene un detox tecnológico a tu vida. Suelta el celular y comienza a plantar árboles y no a tus amigos otra vez. ¡Reconéctate con la naturaleza y dejaya los recuerdos de tu ex! No olvides que la mejor historia de amor es entre la madre tierra y tu uauu



Leo

Te has caracterizado por conseguir lo que quieras, pero cómo vasa querer regresar con el ex que te decía " déjalo ahí, los de limpieza lo van a recoger, por eso le pagan" Tómate un baño caliente y reflexiona.



Figura # 31 – Horóscopo ecológico

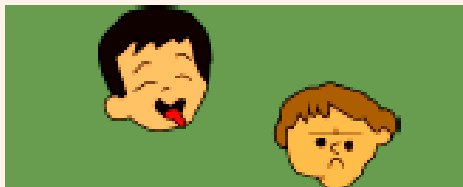
Brujitos: Aaron Roncal, Miluska Ventura y Athina Pro



Eco-horóscopo

Piscis

Alguien siempre suele incentivarte a hacer las cosas, ¡Ten iniciativa! Empezá bañándote por lo menos, que es una muy buena opción pero recuerda: No más de 3 minutos, así ayudas a conservar el agua en el planeta.



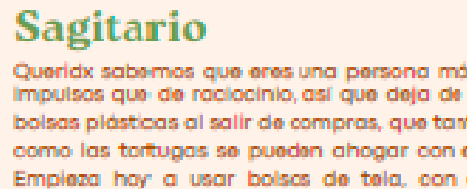
Libra

Hoy estás de suerte, esta semana Mercurio retrógrado está a tu favor, puedes ir diciéndole a todos los niños que botan basura en la calle que se van a tropezar con su pasador. Date una ducha fría que mañana te llega wsp del tóxico.



Escorpio

Dale a tu cuerpo alegría macarena que llegó el verano; al vas a la playa y no te llevas tu basura, tendrás 5 años de mala suerte, como bonus track 2 años más de mala suerte con tu crush!



Sagitario

Queridxs sabemos que eres una persona más de impulsos que de raciocinio, así que deja de usar bolsas plásticas al salir de compras, que tanto tú como las tortugas se pueden ahogar con ellas. Empezá hoy a usar bolsas de tela, con ellas estás fuera de peligro.

Capricornio

Es tiempo de bondad, de ayudar y ser ayudado, comienza a reciclar ¡Recuerda: plástico, papel y vidrio separados! Piensa que estás separando tus estados de Instagram y así te será más fácil.



Acuario

Es hora de dejar lo superfluo, no necesitas un porta-lapiceros de "87 so" cuando puedes hacer uno de material reciclado, ayudás a tu billetera y a los animalitos que podrías dañar con todas esas botellas que tiras en la playa.

Figura # 32 – Artículo bosques amazónicos



Figura # 33 – Artículo bosques amazónicos



Figura # 34 – Artículo bosques amazónicos



Figura # 35 – Artículo bosques amazónicos



Figura # 36 – Cómo plantar un árbol

PLANTAR UN ARBOL

Los árboles son seres vivos que cumplen un rol clave en el mejoramiento de la calidad de vida. No solo nos regalan un bello paisaje urbano, sino que son hábitat de cientos de especies animales y nos brindan un sinnúmero de servicios gratuitos ambientales.

TUTORIAL DE COMO PLANTAR UN ÁRBOL

- 1 UBICA UN ESPACIO CON LUZ.**

- 2 REALIZA UN HOYO DE 40 X 40 CENTÍMETROS.**

- 3 COLOCA ABONO EN EL FONDO**

- 4 COLOCA EL ÁRBOL EN EL HOYO.**

- 5 CUBRE CON TIERRA DE CHACRA.**

- 6 ATA UNA GUÍA PARA QUE CREZCA DERECHO**

- 7 REALIZA UN POZO PARA RIEGO PROFUNDO**

- 8 RIEGA TU ÁRBOL CADA 3 DÍAS**


Figura # 37 – Artículo medio ambiente



DIFERENCIA ENTRE EL PROBLEMA MEDIO AMBIENTAL Y SOCIO AMBIENTAL



GESTIÓN Y MEDICIÓN DE CAMPAÑAS

2021

Érica Vega- Noelia Nuñez - Darleene Mogollón

Figura # 38 – Problema medio ambiente

DIFERENCIA ENTRE EL PROBLEMA MEDIO AMBIENTAL Y SOCIO AMBIENTAL

PROBLEMA MEDIO AMBIENTAL

País	Dimensión						
	Emisiones de CO ₂	Matriz energética	Biodiversidad y bosques	Contaminación agrícola	Recursos hídricos	Calidad del aire	Impuestos ambientales
Costa Rica	100,0	100,0	69,7	63,4	82,6	52,1	100,0
Uruguay	38,8	95,1	45,7	40,6	100,0	100,0	76,9
Brasil	64,5	88,9	98,0	51,1	82,0	73,7	28,9
Colombia	71,5	88,1	61,1	64,7	82,0	50,6	40,9
Chile	81,2	64,4	100,0	61,4	62,5	32,7	54,7
Ecuador	60,5	67,0	60,3	63,5	67,4	56,2	68,4
México	69,2	50,8	67,8	100,0	44,6	40,6	71,6
Argentina	56,8	49,5	25,4	39,5	76,9	74,4	54,2
Paraguay	32,6	75,1	28,0	34,8	89,2	74,4	55,6
Perú	79,4	73,2	46,2	64,4	75,1	30,0	20,9
Bolivia	79,1	22,7	89,2	63,0	78,0	37,3	65,3

Son fenómenos naturales (o provocados por el hombre) que afectan negativamente en la conservación de los ecosistemas, o que representan una amenaza a la vida de los seres vivos.

CAUSAS:

- Agricultura
- Deforestación
- Cambio climático

CONSECUENCIAS:

- Actividad humana
- Desaparición de la capa de ozono
- Daños en los ecosistemas

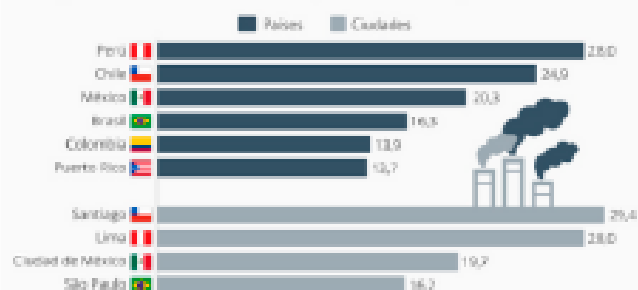
Los países que tienen mejor índice de sostenibilidad ambiental según once estudios realizados son: Costa Rica, seguido de Uruguay. Sin embargo, en los últimos puestos se encuentran Perú y Bolivia.

CONTAMINACIÓN A NIVEL DEL DESEMPEÑO DEL AIRE CONTAMINADO

Según STAISTA, a nivel latinoamericano, el aire más contaminado lo tiene el Perú con un 28%. Además, dentro de las capitales principales de estos países, Lima se encuentra en segundo lugar ocupando de la misma manera un 28%.

La contaminación del aire en América Latina

Países y ciudades de Latinoamérica con mayor concentración de partículas en el aire*



Países y ciudades de Latinoamérica con mayor concentración de partículas en el aire.

Figura # 39 – Problema socio ambiente

PROBLEMA SOCIO AMBIENTAL

Son conflictos sociales o socioambientales que llevan voluntades contrarias entre las empresas y la población que vive en el lugar donde se realiza la actividad económica o cerca,

CAUSAS:

- El excesivo uso de vehículos a gasolina
- Producción o uso indiscriminado de plástico
- Crecimiento demográfico
- La necesidad de utilizar mayores recursos naturales
- Gran producción de residuos no biodegradables
- Contaminación visual

CONSECUENCIAS:

- Pérdida de biodiversidad en el planeta
- Daños de estados de salud
- El cambio de temperatura
- La inadecuada explotación agrícola y explotación

DIFERENCIA ENTRE EL PROBLEMA MEDIO AMBIENTAL Y SOCIO AMBIENTAL

RK 21 (2)	RK 20	País	Conflictos ambientales-sociales
1	1	Costa Rica	15,0
2	2	Uruguay	100,0
3	4	Colombia	7,0
4	5	Chile	10,3
5	9	Paraguay	96,7
6	10	Perú	7,7
7	3	Brasil	6,2
8	7	México	6,6
9	8	Argentina	8,1
10	6	Ecuador	8,9
11	11	Bolivia	8,1

RANKING DE SUSTENTABILIDAD DE AMÉRICA LATINA

Puntajes de los países con el mayor y menor desempeño socio ambiental.

Top 10 Countries Losing the Most Tropical Primary Rainforest in 2018



TALA DE ÁRBOLES INDISCRIMINADA

Según el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre a nivel mundial, el Perú se encuentra en la lista del "Top 10 de países que están perdiendo la mayor parte de su selva tropical" esto equivale a 140,185 hectáreas.

Figura # 40 – Artículo reciclaje

MEDIO AMBIENTE RECICLAJE

Editado por Lucero Zegarra

El cuidado del medio ambiente no ha de ser únicamente una preocupación de las empresas, también son los hogares los que han de poner su granito de arena y ponerse cuanto antes manos a la obra para colaborar en el cuidado de nuestro entorno.



El reciclaje es el proceso mediante el cual los desechos se convierten en nuevos productos o en recursos materiales con el que fabricar otros productos.



Figura # 41 – Artículo alimentación sana



Figura # 42 – Artículo alimentación sana



• **Lácteos**

Son claves para el desarrollo de los huesos ya que las proteínas que contienen son un macromolécula esencial para su formación.

• **Carnes**

Las proteínas que contienen son fundamentales para el desarrollo del niño. Sobre todo las carnes rojas, ayudan a formar tejido nuevo y estimulan la hormona del crecimiento.

• **Cereales**

Proporcionan energía y ayudan a las proteínas para que realicen su función de forma correcta.

• **Frutas**

De la misma manera que los cereales, son el combustible del cuerpo y ayudan a proporcionar la energía necesaria a los niños.

• **Aceite de oliva**

Ya sea en ensalada o para cocinar, debemos introducirlo en la dieta del niño ya que contiene grasas saludables, los monosaturadas y ricas en omega 3 que ayudan a su crecimiento.

• **Pescado**

Sobre todo los azules, también ricos en ácidos omega 3, que no puede fabricarlos el cuerpo y son necesarios durante la etapa de desarrollo del niño.

• **Agua**

Es básica para vivir, y el organismo la necesita para, entre otras cosas, abastecer a los músculos cuando aumentan de tamaño.

• **Verduras**

Ayudan al correcto crecimiento de los niños ya que aportan vitaminas y minerales.

• **Legumbres**

Aportan, además de vitaminas y minerales, hierro. El hierro estimula la resistencia física, la inmunidad del cuerpo y evita la anemia.

• **Frutos secos**

Son una estupenda fuente de energía para el cuerpo y además tienen propiedades antioxidantes.

https://www.abradirapara.com.pe/como-protger-vel-adolescencia/multicoma-vel-adolescencia-2528207-actid-QueCCotqkENBkqDco_11.DobruQI-MEPTD3oam26qyU-bc8b0dTQeK8k6TAAATY1B8u5kbc0p6QArD_3e88qdmrncs4e

Un alimento es cualquier sustancia que toma o recibe un ser vivo para su nutrición; es el componente esencial de la vida desde el nacimiento hasta la muerte, porque proporciona una mezcla de sustancias químicas que hace posible que el cuerpo construya y mantenga sus órganos y le suministra la energía para desarrollar sus actividades. Nuestro cuerpo está compuesto por sustancias químicas, cuya reposición es fundamental para el continuo proceso de regeneración de tejidos y órganos.

Figura # 43 – Artículo alimentación sana



• Si existiera un alimento con todos los nutrientes necesarios para nuestro cuerpo, para cumplir, pero no exceder, nuestras necesidades diarias, sería genial. Sin embargo, un alimento así de completo no existe. Pero se puede buscar lo más cercano. La clave es comer un balance de alimentos altamente nutritivos que, al ser consumidos juntos, no tengan ningún nutriente en exceso, para evitar superar los montos recomendados para nuestro consumo diario.

1. Semillas de chía

486 calorías por cada 100 gramos.
 Estas diminutas semillas contienen altas cantidades de fibra dietética, proteína, ácido linoleico, ácido linoléico y vitaminas.
 Distribución nutricional: 85.

2. Peces planos

70 calorías por cada 100 gramos.
 Incluye al lenguado y otros peces de la familia de los pleuronectidos. Generalmente están libres de mercurio y son una buena fuente de nutrientes esenciales y de vitamina B12.
 Distribución nutricional: 88.

3. Peces oceánicos

70 calorías por cada 100 gramos.
 Aunque hay versiones procedentes del Pacífico, la valoración se refiere a los procedentes del Mar del Atlántico. Se trata de peces de aguas profundas que en ocasiones son conocidos como peces de piedra. Tienen un alto contenido de proteínas y es bajo en grasas saturadas.
 Distribución nutricional: 88.

4. Calabaza

75 calorías por cada 100 gramos.
 La calabaza es una fruta carnosa y dulce con una pulpa blanca. Rica en azúcar y en vitaminas A, C, B1, B2 y potasio.
 Distribución nutricional: 86.

5. Alavertina

209 calorías por cada 100 gramos.
 Rica en ácidos grasos monoinsaturados. Contribuyen a la salud cardiovascular y pueden ayudar con la diabetes.
 Distribución nutricional: 87.




Figura # 44 – Tips reciclaje

Recicla el plástico, que no haya más islas de plástico

TIP Y TUTORIAL PARA EL RECICLAJE

Siempre recicla, súmate a esta iniciativa



- Evita comprar botellas de plástico.
- Lleva tu propio vaso reutilizable a la cafetería, compra uno, no uses plástico.
- Intenta reducir el uso de cápsulas de café.
- Utiliza utensilios de cocina y cubiertos hechos de madera, bambú o acero inoxidable. te van a durar mas y no estarás contaminando el ambiente
- Deja de usar pajillas de plástico, mejor compra una de acero inoxidable.
- Utiliza bolsas de tela, llévalas para ir al mercado, tiendas, etc ...

Beneficios

Además, si utilizamos productos reciclados disminuye el consumo de energía. Eso se traduce en menos emisiones de CO₂ a la atmósfera. Cada kilo de plástico reciclado supone que se deja de expeler 1,5 kg de CO₂. Así contribuimos a reducir el efecto invernadero. Y hablando de energía, el plástico posee más capacidad calorífica que el carbón o la madera. Por ejemplo, una botella de plástico, adecuadamente procesada, puede generar energía suficiente para mantener una bombilla de 60W encendida durante una hora y media.


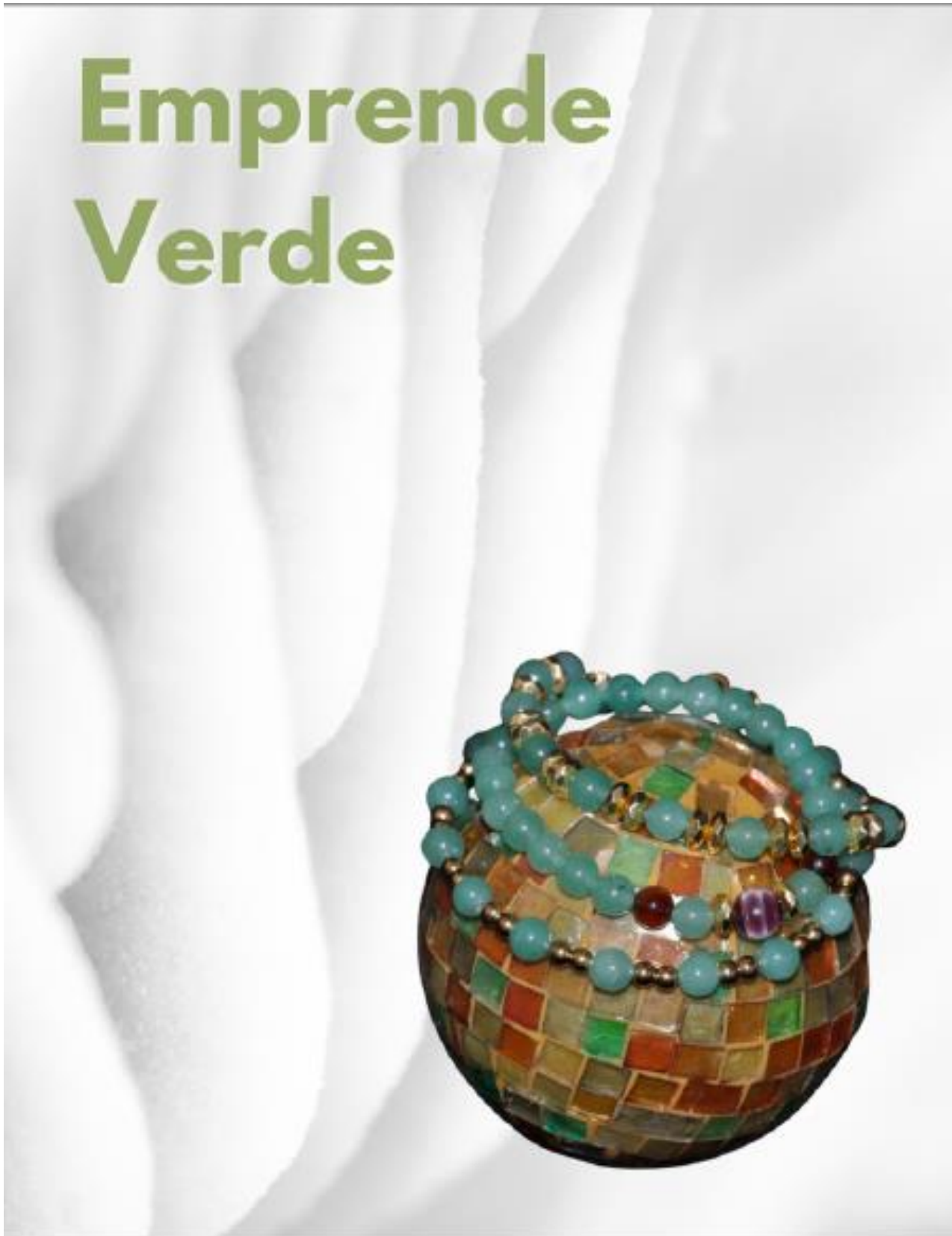


Figura # 45 – Portada entrevista central



La artista del mes

IVONNE SALAS

Nunca es tarde para comenzar de nuevo, aún estamos a tiempo.

"La pandemia me hizo reflexionar que debemos comenzar a hacer algo más que lamentarnos por el planeta y por ello decidí crear *Accesorios con ZENTido*, línea eco amigable que elabora piezas de autor utilizando residuos minerales y joyas preciosas que se transforman en piezas utilitarias para el día a día y que al mirárlas transmiten un mensaje interno de paz y tranquilidad espiritual"

El motor de este impulso es ver fluir a las personas en este nuevo espacio de post pandemia y que nos adaptemos a una realidad distinta pero de la que tenemos un papel preponderante para resolver este gran conflicto que es el tema socio y medio ambiental.

Nereis significa fluidez en griego y de inmediato supe que sería la firma para esta colección ya que visualizo que cada una de mis creaciones refleja esa sensación de "navegar" nuestras vidas a nuevos destinos y ser capaces de darle al planeta la oportunidad de comenzar de nuevo.



Figura # 47 – Entrevista central



arriba: gargantillas de piedras preciosas con Murano y acero dorado con adornos en dijes de cristal.

Perlas de río en diferentes colores, piedras preciosas procesadas, rubíes, jade, amatistas, ámbar y esmeraldas se combinan junto a perlas de nácar, acero y piedras de Murano para hacer piezas únicas.



arriba: pulsera de piedra volcánica con acero dorado

abajo: pulseras en Murano con piedras de fino



Figura # 48 – Entrevista central



arriba: pulseras en Murano con dije en cristal y acero



arriba: traida de pulseras en jade con perlas de río



arriba: selección de pulseras de nácar blanco y de colores



ZENitelo by Nerea, accesorios de autor, es una propuesta para revalorar el uso de diferentes piedras recitadas junto a piedras preciosas procesadas y dar la oportunidad a la gente de usar piezas que comparten un sentimiento hacia el encuentro con la luz, la energía, el alma y la vida.



"Ser amable me enseñó a respetar al medio ambiente, amar a los animales y entender que la vida tiene solo un momento que vale la pena... al hoy"



Para contactar con Ivonne Solas envíale WhatsApp al 998.247.893.

Se atiende solo previa cita en su Home Atelier.

Dirección de arte:
Raúl Del Pino
997.518.580
radelpi10@icloud.com

Figura # 50 – Tips compostaje

Tips para compostar

El compostaje es un proceso de transformación de la materia orgánica para obtener abono natural. Además, la basura diaria que se genera en los hogares peruanos contiene un 40% de materia orgánica, que puede ser reciclada y retomada a la tierra en forma de humus para las plantas y cultivos. ¿Te animas a compostar? No dejes pasar estos 5 tips para ayudar al planeta:

1. Balancea los residuos húmedos con sólidos, para evitar la aparición de mosquitos
2. Asegúrate de cortar los residuos en trozos pequeños al colocarlos en la compostera
3. Si atrase moscas y olor a putrefacción es recomendable rotar la mezcla y combinar las capas condensadas con materiales porosos y abundantes en carbono como la hierba seca, aserrín y paja.
4. Por ningún motivo el compost debe contener residuos orgánicos animales o lácteos
5. Sabrás que el compost está listo cuando sea oscuro y los elementos usados se hayan biodegradado



Beneficios del compost

- 1 Mitigan la emisión de gases de efecto invernadero.
- 2 Facilitan la obtención de alimentos orgánicos, libres de agroquímicos. Regulan el pH del suelo, y su aplicación es benéfica para los cultivos
- 3

La verdad de los cítricos

La Naranja es conocida por tardar en descomponerse, sin embargo, no hay problema si se corta en trozos pequeños. Además, ayuda a calentar el compost sin presentar inconvenientes para los insectos beneficiosos.

Figura # 51 – Anuncio publicitario

CIFRAS TERRORÍFICAS

AL DÍA GENERAMOS 21 MIL TONELADAS DE BASURA



Estación de reciclaje

plaza ea

PLÁSTICO PET TRANSPARENTE
Borradores de plástico, botellas de plástico, botellas de agua, botellas de leche, botellas de leche esterilizada, botellas de leche UHT.

PLÁSTICO PET COLORES
Borradores de plástico, botellas de plástico, botellas de agua, botellas de leche, botellas de leche esterilizada, botellas de leche UHT.

PLÁSTICO DURO
Botellas de plástico, botellas de agua, botellas de leche, botellas de leche esterilizada, botellas de leche UHT.

VIDRIO
Botellas y envases de vidrio.

PAPEL Y CARTÓN
Papel con y sin sulfuro negro, hojas de cuaderno, cartón corrugado, cartulina, craft, entre otros similares.

Comparte aquí

Vivanda & plazavea

Lanzan la campaña "recicla consciente" con el objetivo de fomentar el reciclaje, a través de la correcta segregación de materiales

AUTORES: Aaron Salazar, Solange Moron, Angelica Castro y Camila Quincha

Figura # 52 – Artículo emergencia climática

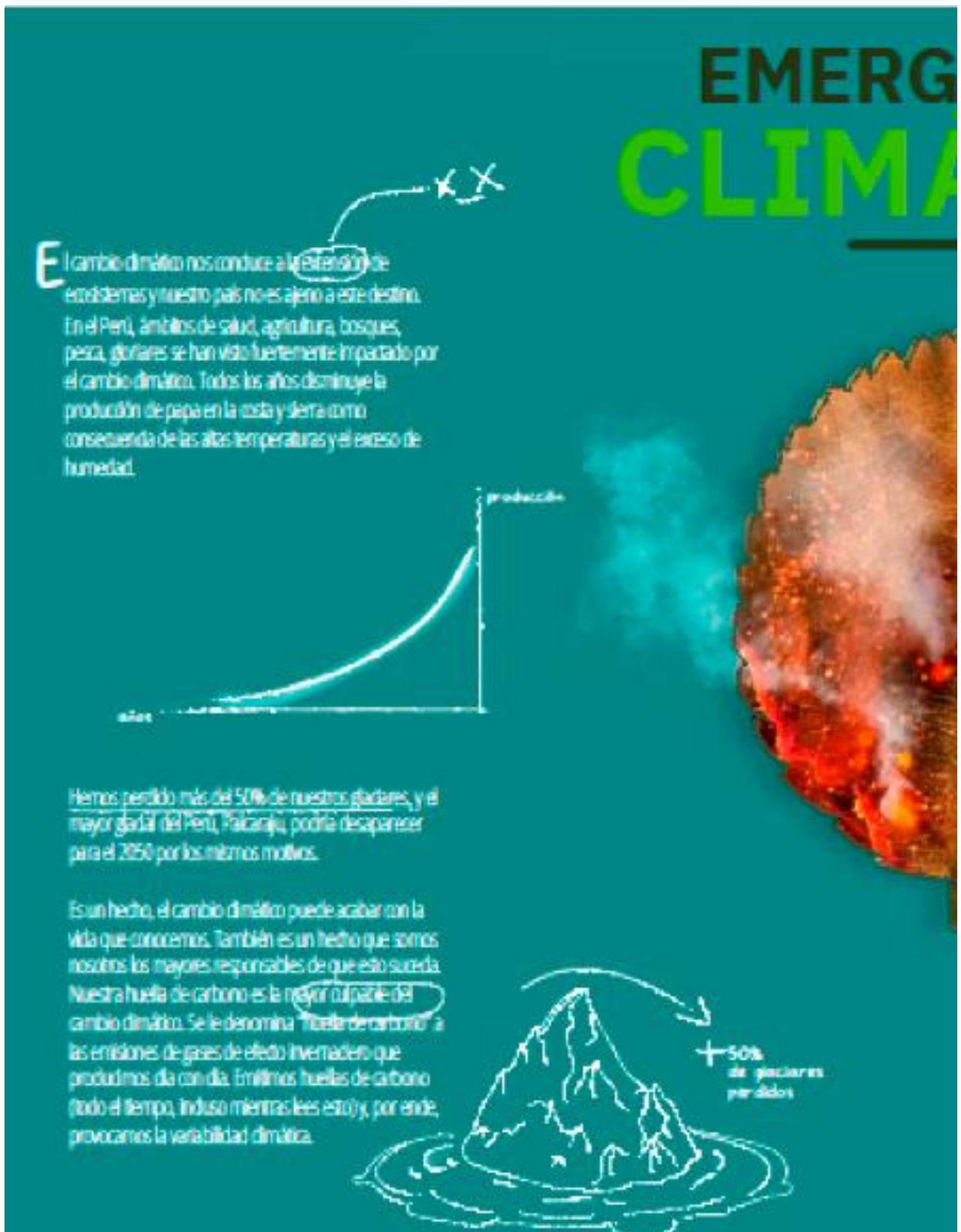


Figura # 53 – Artículo emergencia climática

EMERGENCIA CLIMÁTICA

Tenemos la capacidad de impactar el clima negativamente, y podemos hacer lo contrario.

Te presentamos 5 soluciones prácticas, pero antes de abordarlas es importante que cuestionemos la sostenibilidad de tu estilo de vida. Date el tiempo para reflexionar sobre la importancia de salir de la pasividad y tomar acciones que mejoren la calidad del único planeta que tenemos para vivir.

- 1. Desconecta aparatos electrónicos que no uses.
- 2. Reduce tiempo en la ducha.
- 3. Disminuye tu consumo de carne.
- 4. Limita tu uso de plástico.

Si nuestras acciones diarias impactan negativamente al cambio climático, también pueden hacer todo lo contrario. Dejemos la pasividad y no menospreciemos las pequeñas acciones. Pensamos que no tenemos la capacidad para acabar con este problema nosotros solos, pero no estamos solos, solo dispersos.

Figura # 54 – Artículo ollas comunes

LAS OLLAS

Esperanza Familiar



ESCRITO POR

Jenny Sanchez Ramos
Mario Gutiérrez Barreto

Figura # 55 – Artículo ollas comunes



“Organización espontánea que surge en base a las necesidades que tiene una comunidad dentro de un contexto donde hay alimentación precaria, crisis, conflicto”

GIANINA MELÉNDEZ, INTEGRANTE DEL COLECTIVO MANOS A LA OLLA

Nosotros que tenemos todas las comodidades para subsistir no nos tomamos un tiempo para reflexionar sobre aquellos que no tienen, ni siquiera para poder desayunar, más bien solo comen una vez al día. Las ollas comunes nacieron a partir de esta necesidad de muchas familias que no tenían cómo conseguir llevar un plato de comida a su mesa, estas ollas están para dar a esas familias un rayo de esperanza, una ayuda y una familia donde se pueden apoyar entre todos.

La pandemia

A raíz de la pandemia, muchas de las familias peruanas se vieron golpeadas económicamente sobre todo en las zonas periféricas de Lima, es en esta situación que estas organizaciones han sido las principales responsables de paliar el hambre para miles de familias. Se calcula que, como producto de la pandemia, hubo un incremento en la creación de ollas comunes en las zonas más vulnerables. Esta forma de organización social no solo se ha reactivado para contrarrestar el hambre en general, sino que apunta a los más vulnerables del núcleo familiar; de tal manera que son los niños y ancianos, en su mayoría, los beneficiarios de estas ollas comunes. Además, quienes lideran la organización de estas ollas son en su mayoría mujeres, madres de familia, cuyo objetivo principal es beneficiar no solo a su familia, sino a la comunidad a la que pertenecen.

Principales Problemas

- Para empezar, muchas de las municipalidades no muestran el apoyo necesario que se requiere.
- Tener cocineros calificados para ello sería ideal brindar capacitaciones a las madres de familia para que realicen alimentos con alto valor nutritivo.
- Debe contar con un lugar especializado para preparar los diferentes alimentos y evitar los riesgos con alta vulnerabilidad que pueden ocurrir en dichas zonas.



Ante la inoperatividad del estado y autoridades es necesario que nosotros, la población, nos pongamos manos a la obra para realizar un cambio significativo para todas aquellas ollas comunes que lo necesitan y que nos están pidiendo poner nuestro granito de arena. Hagamos realidad el sueño de muchas familias, de personas en vulnerabilidad el poder tener un plato de comida en la mesa.

#PongoUnaOlla

Figura # 56 – Historieta cambio climático



Figura # 57 – Portada artículo compost



Figura # 58 – Artículo compost



Introducción

A diferencia de nosotros, los incas no veían la vida como lineal. Consideraron las estaciones del año y entendieron la vida como un ciclo. En el mundo utilitario moderno en el que vivimos, nos hemos olvidado de atesorar las cosas sin que tengan un uso inmediato. Nos hemos olvidado de darle un ciclo a las cosas de nuestra vida. Tiramos las cáscaras de frutas porque no son comestibles. Rompemos un huevo y lo freímos, descartando las cáscaras, porque este es el uso normal de un huevo. Hay algo que aprender al considerar la vida como una restauración y no simplemente como una continuación.

RESULTADO INVESTIGACIÓN: Revista online – Figura # 59 – Artículo compost

Figura # 60 – Explicación compostaje

¿Qué es el compostaje?

El compostaje es el proceso de convertir la materia orgánica, como los desechos de frutas y verduras, en un material negro similar al suelo que se desmorona llamado humus. A menudo se utiliza como fertilizante y acondicionador de suelos para cultivos. El compostaje es una forma de reciclar, conservar recursos, reducir la contaminación y crear una forma de vida sostenible para ustedes y sus familias (2). Los beneficios del compostaje son numerosos y van desde económicos hasta ecológicos.

Los beneficios del compostaje son numerosos y van desde económicos hasta ecológicos. Por ejemplo, el abono reduce la necesidad de fertilizantes costosos.



Figura # 61 – Explicación compostaje


Esto haría más asequible para una familia peruana tener un jardín pequeño, ya que una bolsa de un litro de fertilizante cuesta aproximadamente 50 soles. Tenga en cuenta que alrededor del 50% de la basura es compostable y el 21% son restos de comida (3). Podrías eliminar el 21% de tu basura dándole una segunda vida y usándola para cultivar más alimentos, ¡que luego podrías volver a convertir en abono! En algún momento, alcanzará el punto de equilibrio con el dinero que gastas en alimentos y el dinero que ahorras.



Figura # 62 – Artículo compostaje



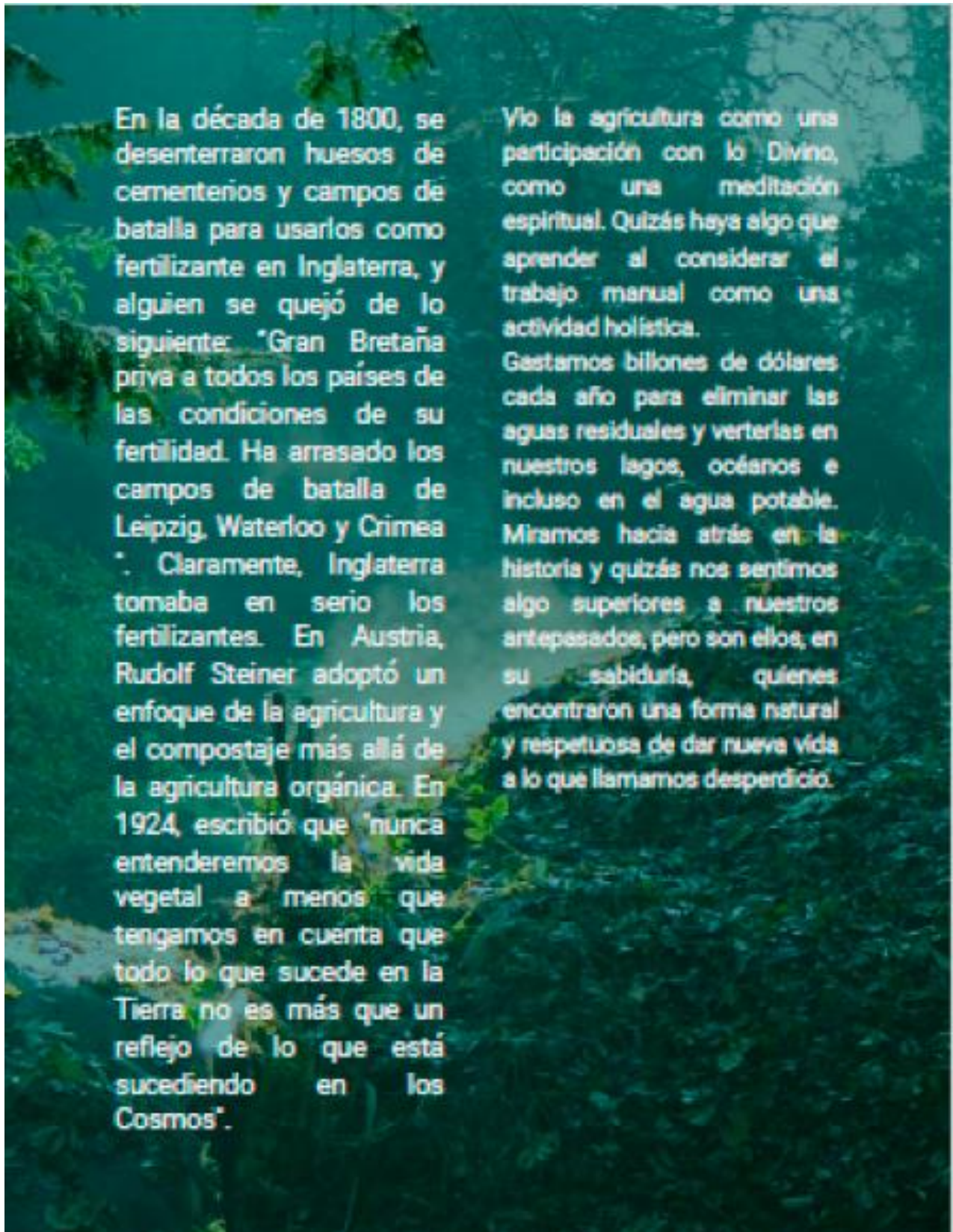
Figura # 63 – Artículo compostaje



Si bien puede parecer aburrido, el compostaje tiene una historia antigua y fascinante. El compostaje como ciencia se ha desarrollado desde el período Neolítico, y la primera mención escrita fue alrededor del 2.300 A. C., cuando el Imperio acadio hizo referencia al uso de estiércol en una serie de tabletas de arcilla. La práctica de la fertilización continuó a través de múltiples civilizaciones, incluidas las civilizaciones egipcia, griega y romana. La propia Cleopatra estuvo interesada en la fertilidad de la tierra, promulgando leyes para proteger a las lombrices y prohibiendo la exportación de lombrices bajo pena de muerte.

Después de conquistar gran parte de España, los árabes musulmanes se convirtieron en expertos en el uso de sangre humana como fertilizante. Al-Waham, un terrateniente islámico en Andalucía, España, escribió un libro sobre agricultura, recomendando recetas con sangre para fertilizar "como la sangre tiene una virtud prodigiosa para revivir (o devolver) algunos árboles y plantas". (4) En las Américas, los aztecas utilizaron los desechos humanos de manera impresionante, recojiéndolos a través de un sistema de letrinas en toda su ciudad. Las heces recolectadas se utilizaron como abono, junto con el guano. En Asia, los japoneses y los chinos hicieron lo mismo, pegando a la gente para que recolectara abono durante la noche.

Figura # 64 – Artículo compostaje



En la década de 1800, se desenterraron huesos de cementerios y campos de batalla para usarlos como fertilizante en Inglaterra, y alguien se quejó de lo siguiente: "Gran Bretaña priva a todos los países de las condiciones de su fertilidad. Ha arrasado los campos de batalla de Leipzig, Waterloo y Crimea ". Claramente, Inglaterra tomaba en serio los fertilizantes. En Austria, Rudolf Steiner adoptó un enfoque de la agricultura y el compostaje más allá de la agricultura orgánica. En 1924, escribió que "nunca entenderemos la vida vegetal a menos que tengamos en cuenta que todo lo que sucede en la Tierra no es más que un reflejo de lo que está sucediendo en los Cosmos".

Vio la agricultura como una participación con lo Divino, como una meditación espiritual. Quizás haya algo que aprender al considerar el trabajo manual como una actividad holística.

Gastamos billones de dólares cada año para eliminar las aguas residuales y verterías en nuestros lagos, océanos e incluso en el agua potable. Miramos hacia atrás en la historia y quizás nos sentimos algo superiores a nuestros antepasados, pero son ellos, en su sabiduría, quienes encontraron una forma natural y respetuosa de dar nueva vida a lo que llamamos desperdicio.

¿Por qué debería hacer abono?

La respuesta obvia es que el abono ayuda al medio ambiente. Pero volvamos a cómo nuestros antepasados veían el mundo. Debemos ver la preservación de nuestro planeta como un esfuerzo cíclico, lo que significa que los esfuerzos para conservar la naturaleza son interminables. Pero, aunque es interminable, no es inútil y no es en vano. Así como la tierra necesita el otoño y el invierno para florecer, también debemos esforzarnos y trabajar antes de que lleguen la primavera y el verano para recompensarnos con cosas maravillosas, hermosas y deliciosas.



Figura # 66 – Nota ecológica

Lo que ahorramos cuando salvamos el planeta no es para nosotros, sino para nuestros hijos. La lucha ha comenzado ahora y es posible que no vivamos para ver los abundantes frutos de nuestro trabajo, pero descansaremos tranquilos sabiendo que las generaciones futuras pueden mirar hacia atrás a nuestros esfuerzos, por mínimos que sean, y vivir en paz. Y quizás nuestras voces resonarán y recordarán a nuestros descendientes que la lucha nunca debe terminar, el movimiento nunca terminará. Y ellos también levantarán el estandarte y ellos también seguirán la marcha.



Figura # 67 – Nota ecológica

Las cosechas de naranjas más preciadas son las que se obtienen después de un invierno pesado y turbulento. Es porque los duros inviernos hacen que las naranjas sean más dulces. En toda la vida, en cualquier lucha, siempre debemos recordar que nuestras dificultades solo funcionan para hacernos más dulces, amados y apreciados sobre todo.



Figura # 68 – Manera de hacer abono



¿Cómo hago abono?

Para cultivar sus propios tomates o hierbas, la tierra en la que los cultive debe ser rica en nutrientes y fértil. Luego sigue los pasos que se indican (4):

Figura # 69 – Manera de hacer abono

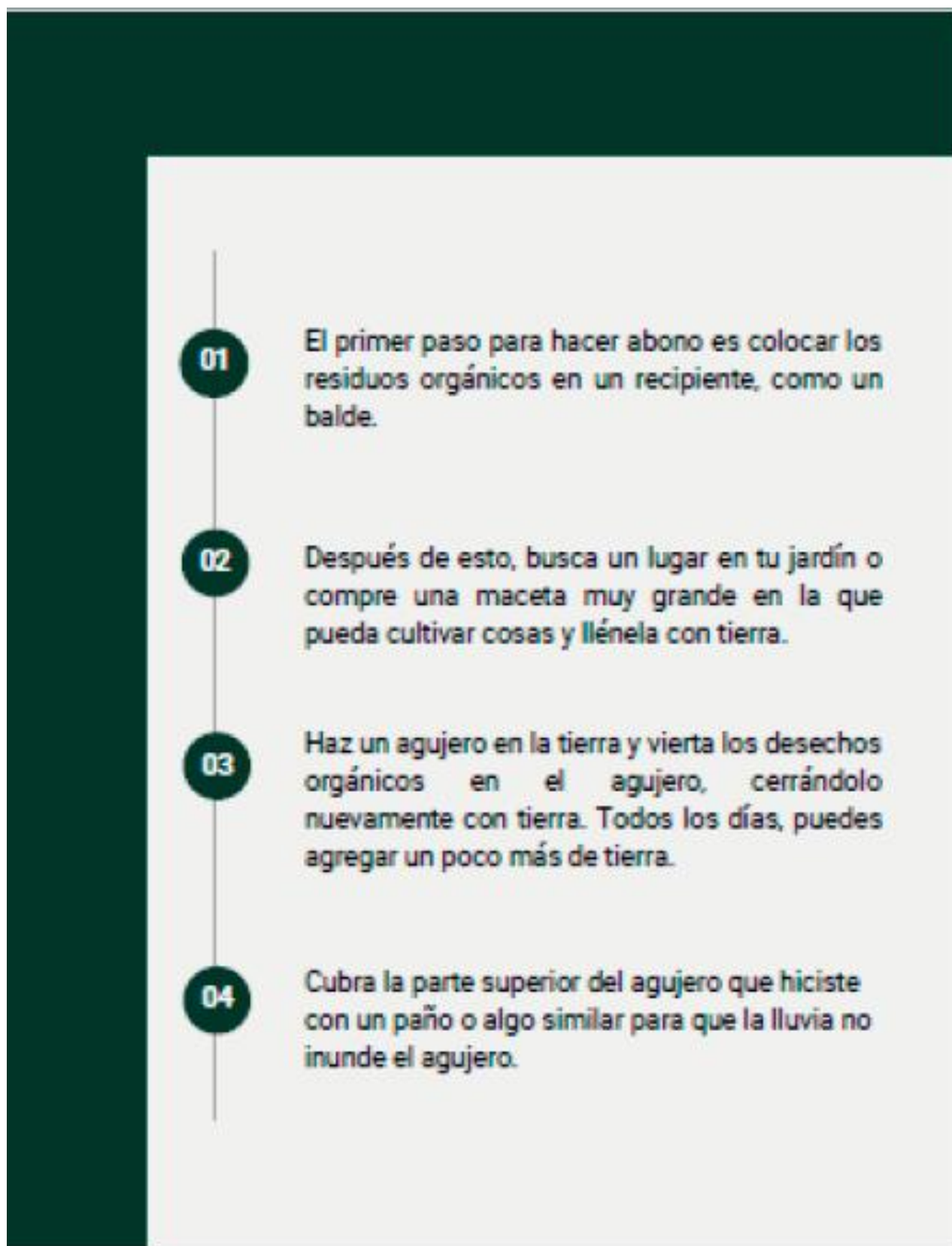


Figura # 70 – Manera de hacer abono



ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

¿Qué es la energía solar y cómo funciona?

La energía solar fotovoltaica es una fuente de energía renovable que se consigue directamente de la radiación solar mediante un panel que a su vez la transforma en energía eléctrica.

El proceso comienza cuando la luz solar cae sobre una de las caras de una célula fotoeléctrica, que componen los paneles solares, y se produce un diferencial de potencial eléctrico entre ambas caras haciendo que los electrones salten de un lugar a otro, generando corriente eléctrica que luego se transporta hasta la red de distribución para llegar a los puntos de consumo.



REDACCIÓN CREATIVA

Axel Campos

Figura # 72 – Artículo energía solar



VENTAJAS

La tecnología de la energía solar es modular. En otras palabras, los paneles pueden usarse para el autoconsumo o también para abastecer a una red eléctrica.

La energía solar no emite gases de efecto invernadero durante la producción de energía.

Disminuye la necesidad de combustibles fósiles y ayuda a preservar los recursos naturales.

Figura # 73 – Artículo energía solar



HAZ TU PROPIO PANEL SOLAR FOTOVOLTAICO

Materiales

- 01** Una caja de cartón más o menos grande y resistente (se van a colocar dentro botellas de 1,5 o 2 litros).
- 02** Varias botellas plásticas de 1,5 o 2 litros.
- 03** Papel aluminio y papel celofán
- 04** Pintura negra.
- 05** Una brocha para pintar y suficiente cinta adhesiva.

Fuente: Energía ecológica

Pasos para construir tu panel solar fotovoltaico

1. Debes limpiar las botellas y pintarlas todas con la pintura de color negro.
2. Forra el interior de la caja de cartón con papel aluminio, lo puedes fijar con pegamento.
3. El tamaño de la caja con respecto a las botellas debe ser el justo para que estas no se muevan.
4. Llena las botellas con agua, hasta tres cuartas partes de su capacidad, luego haz presión para que el agua suba hasta arriba.
5. Tapa bien las botellas y envuélvelas de papel celofán y colócalas dentro de la caja.
6. Fija las botellas para que no se muevan y caigan y cierra la caja.
7. Colócala en un lugar de tu casa que esté orientada hacia el sur, para que los rayos solares incidan muy bien sobre ellas. Debe estar inclinada 45 ° de la superficie.
8. Luego de dos a cinco horas tendrás agua caliente.

Figura # 74 – Filtrado del agua

TUTORIALES

¡EXPERIMENTO CASERO PARA FILTRAR EL AGUA!

Armar un filtro de agua casero puede salvarnos en momentos de escasez de agua de forma rápida y segura.

Este filtro de agua además de ser muy económico, es muy fácil de crear con utensilios que están al alcance de la mano en casa. Para ello se necesitará:

- Recipiente o botella de plástico transparente
- Algodón natural (NO se recomienda el algodón sintético)
- Piedras chancadas pequeñas y medianas (se consigue en las ferreterías)
- Grava (se consigue en las ferreterías)
- Carbón activado (también se consigue en las ferreterías)
- Arena fina
- Colador
- Recipiente hondo de plástico o vidrio



PREPARACIÓN:

El proceso de armado es sencillo. Solo debes colocar los materiales en capas, que deben ser homogéneas para así evitar ser mezcladas. Las capas deben ir en este orden:

- Algodón
- 25 cm de piedras medianas
- 12 cm de piedras pequeñas
- 3 cm de grava
- 3 cm de carbón
- 2 cm de grava
- 6 cm de arena fina
- 6 cm de grava
- 12 cm de piedras pequeñas



El funcionamiento es muy simple, únicamente deben verter el agua por la abertura de la botella. El agua por sí sola atravesará las capas, llegando de manera filtrada y cristalina al recipiente.

DATO: El uso del carbón es importante para un filtrado completo del agua porque es lo que matará los microorganismos. Lo ideal es que sea carbón activado, que es más poroso y aumenta el proceso físico-químico de absorción dentro del filtro.

"EL AGUA ES LA FUERZA MOTRIZ DE TODA LA NATURALEZA"

Figura # 75 – Filtrado del agua

TUTORIALES

¡EXPERIMENTO DE SUPERVIVENCIA PARA FILTRAR EL AGUA!


Quando te encuentras en la costa, puedes filtrar el agua de mar de forma casera y así salvarnos, en momentos de naufragio, de forma segura. Este método para filtrar el agua nos puede salvar la vida, además de ser muy económico, es muy fácil de crear con utensilios que están al alcance de la mano. Para ello se necesitará:

- Recipiente o botella de plástico transparente
- 2 Bolsas negras (grandes)
- Piedras o chapas (un objeto que haga peso)
- Cinta (se consigue en las ferreterías)
- Agua de Mar (tiene muchos minerales)

PREPARACIÓN:

- 1º. Se coloca el agua sucia, o agua de mar en un recipiente externo de tamaño grande. En el centro se sitúa otro recipiente, un vaso pequeño, destinado a que se deposite allí el agua potable.
- 2º. Se coloca un plástico sobre el recipiente exterior, pegado alrededor con cinta adhesiva de forma que quede completamente sellado.
- 3º. Es recomendable colocar una moneda o piedra pequeña en el centro del plástico para que el mismo tenga un ángulo (declive) hacia el centro del vaso pequeño.
- 4º. Se deja el recipiente expuesto al sol por varias horas. El agua comenzará a evaporarse y se condensará contra el plástico transparente, convirtiéndose en pequeñas gotas que, por el ángulo formado con el peso de las monedas o piedras, se rodarán hacia el centro y precipitarán hacia el vaso.

De esta forma se crea una atmósfera artificial en el interior de la bolsa exterior. Con el sol el agua del mar se evapora poco a poco y el agua que queda en las paredes de esta bolsa es completamente potable. Esto les permitió a los cuatro supervivientes de un naufragio tumarse para beber cada 10 o 15 minutos una pequeña cantidad del líquido elemento.



"EL AGUA ES LA FUERZA MOTRIZ DE TODA LA NATURALEZA"

Figura # 76 – Tips desarrollo sostenible

Redacción Creativa

Tips

Sigue estos tips para contribuir con el desarrollo sostenible



.....

- 1** **REDUCIR** (no malgastar los recursos): Puedes tomar una ducha rápida, cerrar el caño mientras te lavas los dientes, afeitas o te jabonas.
- 2** **REUTILIZAR** todo lo que puedas como el papel y el agua; evita utilizar envoltorios de plástico y sustitúyelos por reutilizables si es necesario puedes repararlos por ti mismo.
- 3** **RECICLAR**, empieza por separar los residuos para su escogida selectiva y llévalos a puntos de reciclaje también puedes reciclar pilas, móviles u objetos que tengan mercurio.
- 4** **CONTRIBUIR** con la educación y acción ciudadana, organizando charlas para informar sobre los problemas socio y medio ambientales.



Figura # 77 – Test desarrollo sostenible

The image is a colorful infographic titled "Rapitest" in a large, red, cursive font. Below the title, it asks "¿Cuánto sabes sobre el desarrollo sostenible? ¡Responde estas preguntas y ponte a prueba!". There are three question boxes: a rectangular one on the left with a sun icon, a circular one on the right, and another rectangular one at the bottom. Each box contains a question and three multiple-choice options labeled A, B, and C. The background is light orange with decorative elements like a sun, raindrops, and a wavy line.

Rapitest

¿Cuánto sabes sobre el desarrollo sostenible?
¡Responde estas preguntas y ponte a prueba!

¿Qué es una actividad sostenible?

- A** La que busca el uso de los recursos naturales.
- B** La que se puede mantener asegurando su renovación.
- C** La que usa los recursos naturales sin moderación.

¿Qué propone el desarrollo sostenible?

- A** Protección de la naturaleza y la equidad social presente y futura.
- B** Equidad social presente y futura.
- C** Mejorar las condiciones de vida.

¿Cuándo se originó el desarrollo sostenible?

- A** Siglo XX
- B** Segunda mitad del siglo XIX
- C** 1968

Si acertaste en la mayoría de las respuestas...

¡Felicitaciones, Eres un experto! Sabes mucho acerca del desarrollo sostenible y como ponerlo en práctica.

Figura # 78 – Test desarrollo sostenible

¿Cómo podemos fomentar el desarrollo sostenible?

- A** Recordar las 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar).
- B** Cerrar la llave del agua, separar la basura, no consumir los recursos no renovables.
- C** Ahorro de dinero y energía.

¿Qué es indispensable eliminar para generar el desarrollo sostenible?

- A** La pobreza.
- B** Las leyes ambientales
- C** La industria.

La Sostenibilidad tiene 4 ámbitos principales, éstos son ...

- A** Sociedad, Naturaleza, Sanidad y Cultura.
- B** Economía, Sociedad, Cultura y Sanidad.
- C** Medio Ambiente, Sociedad, Economía y Cultura.

Si fallaste en la mayoría de las respuestas...

¡No te preocupes! El desarrollo sostenible es un tema muy interesante que puedes leer en tus ratos libres.

Figura # 79 – Anuncio publicitario



Camino a una vida Zerowaste

Bamboo Balance

Brinda alternativas sostenibles para reemplazar desechables de uso diario.
Apoyamos a todas las generaciones en su cambio de estilo de vida a una vida sostenible, respetuosa con el ambiente y con nosotros mismos.
Juntos lograremos el impacto que estamos buscando.
GRACIAS A NUESTROS PRODUCTOS HEMOS LOGRADO REDUCIR:

971250	10560
Bolsas plásticas	Metros de plástico film
107250	32023
Cañitas de plástico	Empaques de desodorante



Figura # 80 – Anuncio institucional ONG

FICUS

INSTRUYENDO A LAS GENERACIONES DEL FUTURO

Sé parte de algo más

El voluntariado es una oportunidad no solo para ayudar sino para aprender. El trabajo en equipo en las Jornadas Verdes de Ficus permite que aprendemos tanto de otros voluntarios, de miembros del equipo de Ficus y de la población beneficiada con la que trabajamos. Además es una oportunidad para desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo.

Únete a FICUS

Ya hemos colaborado con ...

Australian AID

MOCICA

Fe y Alegria

SERPAR

SAN JUAN DE MIRAFLORES MUNICIPIO

miraflores

CIBERTEC

Rotary

Figura # 81 – Saludo a la diversidad



Figura # 82 – Contraportada nuevo año 2022

