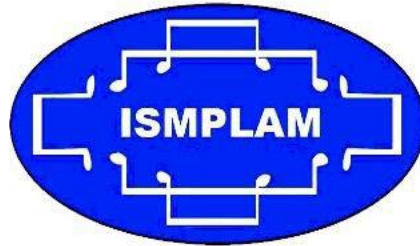


**INSTITUTO SUPERIOR DE MÚSICA PÚBLICO
“LEANDRO ALVIÑA MIRANDA” DEL CUSCO**



Tesis

**INTELIGENCIA MUSICAL Y PENSAMIENTO CREATIVO EN
ESTUDIANTES DEL QUINTO CICLO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA ROMERITOS DE CUSCO**

Presentada por:

Harold Johnathan Mendieta Ticona

Asesor:

Mg. Eliseo Álvarez Cascamayta

Para optar al Título Profesional de
Licenciado en Educación Artística
Especialidad Música

Cusco – Perú


2022

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE TURNITIN


Mediante la presente hago constar que la tesis titulada: **Inteligencia musical y pensamiento creativo en estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco**, cuyo autor es el señor **Harold Mendieta Ticona**, ha sido sometido al escrutinio del software Turnitin, con las siguientes consideraciones técnicas de filtros y configuración:

- Respecto a filtros, se activó la casilla de exclusión de bibliografía (en razón que la bibliografía, no puede ser objeto de parafraseo y no se considera como copia o coincidencia), no se activó la casilla de citas (Apagado: ello quiere decir que el software si buscó coincidencias en cuanto a citas con otros trabajos).
- Respecto a fuentes no se excluyo por tamaño (Apagado: ello quiere decir que el software si busca coincidencias de cualquier tamaño con otros trabajos que figuren en repositorios)

Los resultados obtenidos muestran que el porcentaje de similitud encontrado en el trabajo mencionado es de **18%** como figura en el reporte generado por el sistema.


Bachiller
Mendieta Ticona
Harold J.
DNI: 76537451


Mg. Eliseo Alvarez
DNI: 44404356


Dr. Marco Antonio Rivas Loayza
METODOLOGÍA Y ESTADÍSTICA
DNI: 23451939

TESIS_HAROLD_2023.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.katliosgroup.org Fuente de Internet	<1 %
2	Submitted to Universidad Sergio Arboleda Trabajo del estudiante	<1 %
3	journals.openedition.org Fuente de Internet	<1 %
4	Submitted to upn271 Trabajo del estudiante	<1 %
5	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
6	www.readkong.com Fuente de Internet	<1 %
7	revistaparamamas.com Fuente de Internet	<1 %
8	www.redisd.org Fuente de Internet	<1 %
9	www.alfapublicaciones.com Fuente de Internet	<1 %

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Eliseo ALVAREZ CASCAMAYTA, identificado con DNI N°44404356 con domicilio en APV. La Unión E-6, san Sebastián - cusco , declaro bajo juramento:

- 1) De haber cumplido con la labor de asesor del trabajo de investigación cuyo titulo es "Inteligencia musical y pensamiento creativo en estudiantes de quinto ciclo de la institución educativa romeritos de cusco" del Bachiller **Harold Johnathan, MENDIETA TICONA** de la Carrera de Educación Artística, especialidad música para optar al título profesional de licenciado en Educación, con observación, cumplimiento de la Ley Universitaria 30220 y el Reglamento de Grados y Títulos del Instituto Superior de Música Público "Leandro Alviña Miranda" - Cusco.
- 2) De haber realizado y verificado el control y certificación de Antiplagio del informe final del trabajo de investigación aprobado para sustentación que no exceda el 25% de similitud.

Cusco, 07 de junio de 2023.



Prof. Eliseo ALVAREZ CASCAMAYTA
Docente ASESOR
DNI N° 44404356



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, porque sin el nada de esto hubiera sido posible.

A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi padre, por ser mi mejor amigo, consejero y ejemplo a seguir. Esta tesis y todo lo que logre hacer será gracias a su fortaleza, virtudes y valores inculcados en mí.

Quiero agradecer profundamente a mi esposa. Me brindó su apoyo, me comprendió, tuvo tolerancia e infinita paciencia y cedió su tiempo para que pueda estudiar, para permitir así llevar adelante un proyecto que pasó de ser una meta personal a otro emprendimiento más de familia. A ella, mi eterno amor y gratitud.

El autor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Instituto Superior de Musica Publico Leandro Alviña Miranda por brindarme la oportunidad de continuar con mi formacion profesional y brindar así una mejor educación a nuestros estudiantes que son el futuro del país.

Al Mg. Eliseo Alvarez Cascamayta por compartir sus conocimientos con total apertura hacia a mí, por su dedicación profesional con la cual me motivó aún más a querer ser un mejor profesional.

A ellos y a todas las personas que de una u otra forma me han brindado su apoyo y sugerencias, gracias

El autor

RESUMEN

La tesis titulada “Inteligencia musical y pensamiento creativo en estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco” aborda un tema de mucho interés en el campo de la psicología educativa como es la inteligencia musical y el pensamiento creativo, teniendo como objetivo general determinar el grado de relación entre el Inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa mixta Romeritos de Cusco en el año 2022. Para dicho propósito se planteó una investigación de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de corte transversal, descriptivo correlacional.

La población estuvo constituida por los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Mixta Romeritos de Cusco en el año 2022, coincidiendo la muestra con la población por lo que el muestreo ha de ser no probabilístico de tipo censal. Para la recolección de datos se empleará dos instrumentos que son la Escala de Inteligencia Musical (Vijaykumar et al, 2014) y el Tets de Creatividad de Torrance (1996), los mismos que fueron analizados en cuenta a su validez y confiabilidad.

Los resultados muestran que la inteligencia emocional y el pensamiento creativo se relacionan de manera significativa y directa en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco lo cual se puede evidenciar a partir de la prueba de hipótesis en el que se obtuvo el valor de 0,821 para el coeficiente de correlación de Spearman, lo cual indica que existe una correlación alta y directa de tal manera que los estudiantes que presentan puntajes elevados para la inteligencia musical tienen un pensamiento creativo elevado.

Palabras claves: Inteligencia musical, pensamiento creativo, dimensión afectiva, conductual, cognitiva.

ABSTRACT

The research addresses a topic of great interest in the field of educational psychology such as musical intelligence and creative thinking, having as general objective to determine the degree of relationship between musical intelligence and creative thinking in students of the fifth cycle of the mixed educational institution Romeritos de Cusco in the year 2022. For this purpose, a quantitative approach research was proposed, with a non-experimental, cross-sectional, descriptive correlational design.

The population was constituted by the students of the fifth cycle of the Mixed Educational Institution Romeritos of Cusco in the year 2022, coinciding the sample with the population so the sampling has to be non-probabilistic of census type. For data collection, two instruments will be used, the Musical Intelligence Scale (Vijaykumar et al, 2014) and the Torrance Creativity Tests (1996), which were analyzed for their validity and reliability.

The results show that emotional intelligence and creative thinking are significantly and directly related in the students of the fifth cycle of the Romeritos de Cusco Educational Institution, which can be evidenced from the hypothesis test in which the value of 0.821 was obtained for the Spearman correlation coefficient, indicating that there is a high and direct correlation in such a way that students who have high scores for musical intelligence have high creative thinking.

Key words: Musical intelligence, creative thinking, affective, behavioral, cognitive dimension.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
INDICE DE CONTENIDOS	ix
CAPÍTULO I	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.2. Formulación del problema	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos.....	3
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. Justificación de la investigación	4
1.5. Viabilidad de la investigación.....	4
CAPÍTULO II.....	5
MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes del problema.....	5
2.1.1. Antecedentes nacionales	5
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	6
2.2. Perspectivas teóricas	8
2.3. Bases teóricas.....	9

2.3.1. Inteligencia.....	9
2.3.2. Teorías de la inteligencia	11
2.3.3. Inteligencia musical	14
2.3.4. Desarrollo de la expresión musical en el niño	15
2.3.5. Importancia de la inteligencia musical	18
2.3.6. La música y la creatividad	21
2.3.7. Medición de la inteligencia musical	22
2.3.8. Componentes de la inteligencia musical.....	22
2.3.9. Creatividad.....	24
2.3.10. Pensamiento creativo	25
2.3.11. Teorías sobre el pensamiento creativo	25
2.3.12. Importancia del pensamiento creativo	27
2.3.13. Medición del pensamiento creativo	28
Dimensiones del pensamiento creativo.....	28
2.3.14. Instrumentos para la medición del pensamiento creativo	30
2.4. Hipótesis y variables	32
2.4.1. Hipótesis general.....	32
2.4.2. Variables	32
2.5. Definición de términos básicos.....	34
CAPÍTULO III.....	37
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1. Enfoque metodológico	37
3.2. Tipo.....	37
3.3. Diseño de investigación	37
r: Relación entre las variables de estudio.....	38

3.4. Población y muestra.....	38
3.4.1. Población	38
3.4.2. Muestra	38
3.5. Técnicas e instrumentos de recogida de datos	39
3.5.1. Técnicas	39
3.5.2. Instrumentos.....	39
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	40
CAPÍTULO IV	41
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
4.1. Resultados descriptivos.....	41
4.2. Resultados inferenciales	45
4.3. Discusión de resultados	50
CONCLUSIONES	51
RECOMENDACIONES.....	53
REFERENCIAS.....	54

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “Inteligencia musical y pensamiento creativo en estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco” forman parte de las habilidades del pensamiento complejo del ser humano, numerosos estudios concluyen la importancia de fomentarlos y desarrollarlos en la infancia, por lo que su análisis y evaluación son necesarios si buscamos brindar una educación integral y de calidad a los estudiantes, esto implica reconocer las dimensiones de cada variable, identificar los conceptos relevantes, las características y las teorías que fundamentan el constructo del pensamiento creativo y de la inteligencia musical, proponer el mejor instrumento que mida cada variable y brinde información adecuada para la toma de soluciones en el aula, institución educativa y/o región.

La presente investigación propone el estudio de la relación entre las variables inteligencia musical y pensamiento creativo, que se aplicó en una institución educativa representativa de Wanchaq, la IE Romeritos.

El estudio se desarrolló en cuatro capítulos que a continuación se exponen: En el primer capítulo se plantea el problema, los objetivos, la justificación y viabilidad de este trabajo.

El segundo capítulo se detalla el marco teórico, planteándose los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y conceptuales que le da el sustento a la investigación y la definición de términos básicos, la hipótesis y la operacionalización de las variables.

El tercer capítulo se planteó la metodología usada en el estudio, el enfoque metodológico, diseño de investigación, relación entre las variables de estudio, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recogida de datos.

En el cuarto capítulo se presentaron los resultados descriptivos e inferenciales, así como la discusión de dichos resultados.

Finalmente se consideraron las conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas que dieron sustento teórico y metodológico de la investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

La UNESCO al plantear sus objetivos de desarrollo sostenible al 2030 recalca la importancia de invertir en la creatividad para producir innovación y transformación de las sociedades y vidas en los países en desarrollo. El pensamiento creativo es de suma importancia dentro del desarrollo humano para garantizar una vida plena, es un elemento indispensable para que se generen los aprendizajes (Ramírez, 2014). Por ello, se considera uno de los talentos esenciales que debe adquirir un ciudadano del siglo XXI (Akpur, 2020). Por lo tanto, cultivar habilidades de pensamiento creativo es esencial, particularmente en la infancia, debido al aumento de problemas complejos provocados por el rápido desarrollo de la tecnología y los movimientos sociales globales.

Para poder potenciar la creatividad en la infancia, son muchos psicólogos y pedagogos que afirman lo positivo de la música como un factor para estimular la creatividad, mejorar la atención, entre otros beneficios. María Montessori, Suzuki, Bruner y Fischer demostraron que un niño que integra la inteligencia musical puede alcanzar un desarrollo cognitivo superior a los que no lo hacen (García y Maldonado, 2017).

Por lo tanto, la Educación Infantil constituye una etapa escolar crucial en la vida del niño, para el desarrollo del pensamiento creativo y la inteligencia musical. La educación entendida como derecho básico para el hombre, posibilita el desarrollo de una

vida personal y en sociedad con las herramientas necesarias que posibiliten y potencien al máximo sus capacidades (Castejón, Prieto y López, 2000).

Los estudios revisados sobre creatividad a nivel nacional, como los de Castro y Gastañaduy (2007), Matos (2012) y el Ministerio de Educación de Perú (2014), toman en cuenta los desafíos que plantean los estudiantes que dependen demasiado de sus profesores y que, en general, tienen problemas para desarrollar sus habilidades creativas.

De igual forma, Torrejón (2018) concluye de su estudio con niños del nivel inicial (cinco años) que existe una preponderancia de un bajo nivel de creatividad, indicando que existen deficiencias en las técnicas implementadas en las instituciones para el aprendizaje de nuevos conocimientos. , limitándolo al uso de modelos repetitivos y dejando de lado el fomento de la innovación y la creatividad.

A nivel regional no existen estudios sobre la creatividad e inteligencia musical, de igual forma en la institución educativa Romeritos no obstante la importancia de estos aspectos.

Lo anterior nos hace plantear las interrogantes: ¿Cómo han desarrollado nuestros estudiantes del quinto ciclo de Educación Primaria el pensamiento creativo y la inteligencia musical? ¿Existe relación entre la Inteligencia musical y el pensamiento creativo? ¿Se trabaja lo suficiente estas variables en el ámbito educativo?

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el grado de relación que existe entre la Inteligencia musical y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco en el año 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión afectiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022?
- b) ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión conductual de la inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022?
- c) ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión cognitiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar el grado de relación entre la Inteligencia musical y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco en el año 2022

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar el grado de relación entre la dimensión afectiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022
- b) Determinar el grado de relación entre la dimensión conductual de la inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022
- c) Determinar el grado de relación entre la dimensión cognitiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022

1.4. Justificación de la investigación

El estudio se justifica desde el punto de vista teórico por la necesidad de establecer diagnósticos y relaciones entre las variables inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes de nuestra región, tomando especial relevancia en un contexto en el que se toma conciencia de la necesidad de producir conocimiento nuevo y útil a la sociedad. También permitirá contrastar información, enriquecer las teorías ya existentes. Asimismo, el estudio permitirá caracterizar a los estudiantes evaluados en estas variables, para poder fomentar un mejor desarrollo.

En términos metodológicos la investigación permitirá tener instrumentos adecuados para la medición de las variables: Inteligencia musical y pensamiento creativo que permitan tener un mejor control y previsión de aspectos que incidan en la labor de los docentes.

1.5. Viabilidad de la investigación

La ejecución de esta investigación tiene viabilidad por cuanto se tiene acceso a las unidades de estudio, se cuenta con la disponibilidad temporal, material, instrumental e intelectual para su desarrollo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes nacionales

Portilla (2020), desarrolla su trabajo de investigación titulado Inteligencia musical y logros de aprendizaje en los niños de 5 años de la i.e. inicial beata ascensión nicol, Hualmay 2017. El propósito del estudio fue determinar la relación entre la inteligencia emocional y los logros de aprendizaje en niños de 5 años. Para realizar la investigación se utilizó una estructura correlacional descriptiva, y se consideró una muestra de 60 estudiantes de la institución de educación inicial. Beata Ascensión Nicol, Hualmay, al realizar el análisis estadístico se pudo determinar la existencia de una relación entre las dos variables, como lo indica el valor de Rho Spearman, el cual es lo suficientemente significativo estadísticamente para confirmar la existencia de la relación.

Macedo (2017) desarrolla la investigación titulada Lenguaje musical y la inteligencia musical en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E. N° 3719 - 2017. El objetivo general de este estudio fue comprender mejor cómo los estudiantes en el primer año de la escuela secundaria después de la I.E. N° 3719 - Plan de Estudios 2017 relacionan lenguaje musical e inteligencia musical. Investigación cuantitativa y descriptiva que no incluye un experimento. Había 96 alumnos incluidos en la población total. La información se recopiló mediante una metodología de prueba de

conocimiento, y los dos cuestionarios utilizados para recopilar los datos se validaron mediante juicios de expertos y se extrajo su confiabilidad mediante el estadístico Kr20 (0,810 y 0,820, respectivamente), lo que indica un alto nivel de confiabilidad. Entre los alumnos de primero de secundaria, el 46,9% está de acuerdo con la afirmación “el lenguaje musical reside en el nivel de proceso e inteligencia musical”, según informa la I.E. N° 3719 - 2017. De igual forma existe una conexión a nivel poblacional, a partir de $p < 0.05$, y existe una correlación positiva entre lenguaje musical e inteligencia musical en estudiantes de primer año de secundaria en la IE N° 3719 - 2017.

Muñoz (2014) en su indagación: La teoría musical globalizado y la creatividad en los estudiantes del primer año del colegio nacional Dora Meyer Bellavista. El objetivo era mostrar cómo la teoría musical puede inspirar originalidad. El estudio utilizó un diseño transversal simple, no experimental; se envió un cuestionario a una población de 200 estudiantes; de la población se extrajo una muestra de 132 estudiantes; y se derivó una prueba probabilística. El resultado final de la parte descriptiva está bien. Todas las métricas se cumplieron con éxito, a excepción de la originalidad. Rho de Spearman también descubrió un vínculo positivo sustancial entre la teoría musical y la creatividad entre los estudiantes de primer año de la Escuela Nacional Dora Meyer-Bellavista.

2.1.2. Antecedentes internacionales

Rodríguez (2018) desarrolla la investigación titulada: El papel de la inteligencia musical de los alumnos en su crecimiento creativo en el nivel intermedio. Manual de instrucciones para mejorar la aptitud musical. Se realizó observación directa e investigación de campo, estudio bibliográfico y consulta de personas vinculadas a la entidad donde se realizó la indagación para conocer los problemas que aquejan a la institución. Por lo tanto, fue fácil discernir que ni los educadores ni sus alumnos tenían

mucho interés en estudiar el potencial de la música como vehículo para aprovechar varias inteligencias. Una búsqueda bibliográfica exhaustiva es necesaria cuando se ha descubierto el problema para comprender sus límites. Los estudiantes del subnivel intermedio no están recibiendo la estimulación intelectual que necesitan para desarrollar sus habilidades de pensamiento crítico, las cuales son esenciales para progresar en su educación.

Tejero (2018), realizó la investigación titulada: Inteligencia musical: concepto y desarrollo con el propósito de establecer de qué manera se relaciona la inteligencia musical con el resto de inteligencias que poseen los alumnos. La metodología empleada fue la revisión bibliográfica y el trabajo de campo. El autor encontró que en la literatura especializada se hace referencia a múltiples relaciones entre los distintos tipos de inteligencia.

Vera (2012), en el trabajo de investigación titulado: La inteligencia musical y su estimulación en el desarrollo del lenguaje oral de niños y niñas del primer año de educación básica del cantón Ventanas año 2012, su propósito general fue determinar el nivel de estimulación en el desarrollo del lenguaje; utilizando la inteligencia musical como motivador académico para desarrollar una pronunciación adecuada en los niños y niñas del Primer Año de Educación Básica del Cantón Ventanas, en el año 2012. La investigación realizada corresponde a una investigación descriptiva. Para realizar el estudio se tomaron como muestra un total de 1.373 personas del Cantón Ventanas, entre administradores, docentes, estudiantes y representantes legales de niños y niñas de primer año de educación básica. Los resultados indican que la gran mayoría de los administradores y docentes compiten fuertemente en que el lenguaje oral de los niños debe ser estimulado a través del lenguaje de la inteligencia musical, y que los estudiantes

estudiados exhibieron un alto nivel de estimulación del lenguaje oral. oral tras ser sometido a una propuesta de intervención didáctica para fomentar la inteligencia musical.

2.2. Perspectivas teóricas

En la actualidad experimentamos un cuestionamiento a los paradigmas científicos que incluyen debates sobre las múltiples formas de la complejidad. Quizás el punto crítico que expresa la profundidad de este cambio es que la ciencia comenzó a dejar de ser observación de la realidad e información para pasar a ser creación.

Hoy es evidente que un aspecto de la crisis de los sistemas educativos se relaciona con el hecho de que los modelos hegemónicos de cómo enseñar y, más importante aún, la definición hegemónica convencional de qué enseñar están en crisis.

Organismos importantes como la UNESCO y diversidad de especialistas ponen la relevancia de desarrollar el pensamiento complejo y los procesos cognitivos de orden superior entre los que se encuentran la inteligencia y el pensamiento creativo (UNESCO, 2009).

Sin embargo, muchos se han cuestionado: ¿Qué relación hay entre inteligencia y pensamiento creativo? Estas definiciones tienden a compartir al menos algunos elementos de sus múltiples definiciones ¿Son pues lo mismo pensamiento creativo e inteligencia? Si no es así, ¿cuál es su relación, si es que existe?

A pesar de un gran corpus de investigación, los psicólogos no han llegado a un consenso sobre la naturaleza de la relación entre creatividad e intelecto, ni siquiera sobre las definiciones de estos conceptos. Todas las posibles interrelaciones entre intelecto y creatividad, así como la posibilidad de investigar legítimamente la creatividad, son objeto de debate entre científicos "duros" y "blandos" (Sternberg & O'hara, 2005).

La inteligencia musical constituye un eje particularmente interesante, en la perspectiva analizada, pues constituye parte esencial de una manifestación artística, que de por sí implica creatividad. Además de ser un tópico poco explorado en nuestro medio

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Inteligencia

Para comenzar, es necesario entender la estructura etimológica de la palabra inteligencia que se deriva del sustantivo latino *intelligentia*, que a su vez proviene del verbo *interlegere*, término formado por *inter* («entre») y *legere* («leer, seleccionar») que significa comprender o discernir. En su origen griego proviene de *noûç*, que hace referencia a una persona con buena comprensión o entendimiento (Goldstein, Princiotta, Naglieri, & J, 2015).

El concepto de inteligencia connota una red compleja de habilidades estrechamente interrelacionadas relacionadas con la retención, transformación y aplicación de símbolos verbales y numéricos; la memoria del individuo, la resolución de problemas y las habilidades de manejo de conceptos entran en juego. Esta es la razón por la que queda la pregunta de si un individuo posee un nivel general de "inteligencia" o si lo que llamamos "inteligencia" es en realidad un conjunto de diversas habilidades.

La comprensión de la inteligencia humana requiere la comprensión del conocimiento humano. Nuestra inteligencia no es independiente, sino cooperativa. Transmitimos conocimientos a través de la cultura, los avances científicos, la educación, las artes, etc. Completa nuestra inteligencia la interacción social, que implica el uso y la adaptación al medio, así como nuestra propia modificación de esa cultura y medio.

Charles Spearman propuso una concepción de la inteligencia, popular entre autores y usuarios de pruebas de inteligencia, según la cual todo individuo tiene un cierto

nivel general de inteligencia que se puede demostrar en la mayoría de las áreas de actividad, aunque se expresará de manera diferente bajo diferentes circunstancias. Spearman sostenía que la inteligencia era la capacidad de inferir relaciones y a partir de ellos aducir correlatos. También hacía referencia al fenómeno neural g , que era considerado como una energía potencial disponible en todo el cerebro, pero que difería cuantitativamente entre las personas y estaría determinada genéticamente. (Sternberg & Kaufman, 2011)

Por otro lado, Sternberg aboga por el reconocimiento de inteligencia exitosa que supone el uso de un conjunto integrado de habilidades necesario para alcanzar el éxito en la vida, sin embargo, la inteligencia estaría fuertemente condicionada por el contexto sociocultural de cada individuo. La gente inteligente tiene éxito en virtud de reconocer sus fortalezas y aprovechando al máximo de ellas, al mismo tiempo que reconocen sus debilidades y encontrar formas de corregirlas o compensarlas. (Sternberg & Kaufman, 2011)

En los últimos años, se desarrollaron una serie de concepciones sobre la inteligencia que la caracterizan como un factor que nos permite entender a los seres humanos de forma integral. Estos autores tienen una concepción de la inteligencia en la que afirman que todos los individuos poseen inteligencia (eliminando así la posibilidad de discriminación que podría resultar de resultados positivos en otras concepciones). Su concepto de él se deriva de su negativa a creer que el éxito en varios aspectos de la vida depende de una sola capacidad cognitiva. Dentro de esta corriente se destacan la teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner y los trabajos de autores como Goleman y Salovey sobre la Inteligencia Emocional. El objetivo de esta concepción de la inteligencia es acercarla a las dimensiones personales y emocionales de cada individuo, alejándose del estudio y la investigación empírica que se ha realizado hasta el momento (Tejero, 2018).

2.3.2. Teorías de la inteligencia

De la misma manera que no existe una definición unívoca de inteligencia, se han ideado diversas teorías para analizar, conceptualizar, medir y definir la inteligencia con base en investigaciones teóricas y experimentales.

Las ideas psicométricas establecidas por Spearman, Binet y Cattell en los siglos XIX y XX dieron forma a la evolución de las pruebas de CI y el análisis factorial. (Carpintero y Cabezas, 2006). Los estudios de principios del siglo XX se construyeron sobre su base psicométrica, cuyo objetivo era definir la estructura de la inteligencia como una entidad multifactorial o unitaria. Al desarrollar una batería de actividades basadas en el conocimiento apropiado para la edad en circunstancias cotidianas, Binet produjo la primera escala de inteligencia. Como resultado, se reconoce que la inteligencia puede evaluarse a la luz de lo que ya sabemos. Uno de sus logros más importantes fue la creación de un medio válido para medir el funcionamiento cerebral y sus principales diferencias. En 1916, Terman publicó la primera traducción al inglés y, en 1952, Stern desarrolló la prueba de coeficiente intelectual correlacionando las edades mental y física de una persona. Por su lado, Spearman plantea el concepto de inteligencia general, a veces conocido como el factor "g" de la inteligencia (Salmerón, 2002), que está conectado con toda actividad intelectual.

Como resultado, los científicos pudieron utilizar el análisis de componentes para desarrollar teorías jerárquicas o modelos de inteligencia. Estos modelos postulan que la inteligencia existe dentro de un mapa de la mente en el que se ubican muchos aspectos que contribuyen al comportamiento inteligente. La capacidad numérica, la comprensión y fluidez verbal, la memoria, la visión espacial, el razonamiento y la velocidad de

percepción son los siete talentos clave incluidos en el modelo multifactorial de capacidades cognitivas de Thurstone (Carbajo, 2011).

Posteriormente, Guilford propone el modelo tridimensional de la Estructura del Intelecto complejo: operaciones, contenidos y productos. Estas dimensiones se dividieron en numerosas secciones. Resultan cinco operaciones: cognición, memoria, producción divergente, producción convergente y evaluación; cinco contenidos: visual, auditivo, simbólico, semántico y conductual; y seis productos: unidades, clases, relaciones, sistemas, transformaciones e implicaciones. Dado que se determinó que cada subcategoría se define de forma independiente, son multiplicativas, lo que da como resultado un total de 150 factores (Villamizar & Donoso, 2013).

A lo largo de la década de los noventa, la revisión de Carroll de las investigaciones realizadas por Spearman, Cattell, Thurstone, Vernon y Horn dio origen a la teoría de los Tres Estratos, que se derivó empíricamente a través del análisis factorial exploratorio (Pérez & Medrano, 2013). En él, el intelecto se representa como una pirámide en la que se diferencian las aptitudes específicas, amplias y generales.

En Europa, la investigación en inteligencia estuvo guiada por un paradigma cognitivo-evolutivo, con un enfoque en determinar cómo la mente registra, retiene, procesa y recupera información, así como su naturaleza fundamental (Salmerón, 2002). En este contexto, encontramos a Jean Piaget, cuya investigación se fundamenta en el desarrollo evolutivo del conocimiento, a partir del cual, a través de la Interiorización, se genera el pensamiento siguiendo un desarrollo infantil procesual caracterizado por etapas cualitativamente distintas.

Robert Sternberg propuso la Teoría Triárquica de la Inteligencia, que postulaba la existencia de los siguientes subtipos de inteligencia: componencial, que se refería a las

interrelaciones entre el mundo interno y la inteligencia; experiencial, que lo relacionaba con la experiencia de vida del sujeto; y contextual, que analiza la inteligencia humana a partir del contexto sociocultural. Con base en estos postulados, Sternberg conceptualiza la inteligencia como una capacidad que facilita el éxito en la vida; Esta capacidad estaría condicionada por las capacidades individuales y el entorno operativo del sujeto. Este autor clasifica la inteligencia en inteligencia analítica, inteligencia inventiva e inteligencia práctica. (Cabas-Hoyos, 2017)

Gardner, por su parte, ideó una evaluación exhaustiva de la teoría de la inteligencia general en relación con el uso de pruebas psicológicas en 1194, lo que condujo a la formulación de su teoría de las inteligencias múltiples. La investigación de Gardner sobre el desarrollo cognitivo y las lesiones cerebrales lo llevó a la conclusión de que la teoría general de la inteligencia no era viable. Abogó por la diversidad del comportamiento inteligente, argumentando que las personas tienen diferentes fortalezas y debilidades y que el coeficiente intelectual era un indicador inadecuado para explicar la inteligencia. Este teórico trazó una analogía entre las computadoras y la inteligencia, en la que esta última operaba de manera relativamente autónoma. Las razones de selección para diferentes tipos de inteligencia incluyen, entre otras, las áreas del cerebro involucradas, las cualidades apreciadas por diferentes sociedades a lo largo de la historia, el curso de la evolución y la existencia de poblaciones inusuales (Pérez & Medrano, 2013).

Villamizar y Donoso (2013) describen los siguientes tipos:

La inteligencia lingüística se refiere a la capacidad de manejar eficazmente el lenguaje oral y escrito, así como la capacidad de adquirir nuevos idiomas.

Inteligencia lógico-matemática. Es la capacidad de analizar problemas lógicamente, realizar operaciones matemáticas y realizar investigaciones científicas.

La capacidad de interpretar, componer y apreciar patrones musicales está relacionada con la inteligencia musical.

Inteligencia física y cinestésica. Se refiere al uso total o parcial del cuerpo para resolver problemas o desarrollar nuevos productos.

Inteligencia espacial. Se asocia con la capacidad de percibir y manipular patrones en espacios grandes y pequeños.

Inteligencia interpersonal. Evaluemos la capacidad de comprender lo que motiva a otros a actuar y trabajar en consecuencia con ellos.

Inteligencia intrapersonal. Se relaciona con la capacidad de comprenderse a uno mismo.

El intelecto naturalista es el conocimiento del mundo vivo y la capacidad de cuidar e interactuar con las criaturas vivas.

La inteligencia espiritual o existencial, que se asocia a la preocupación por cuestiones fundamentales y la capacidad de relacionarse con los aspectos más extremos del cosmos y ciertas características existenciales de la condición humana, como los significados de la vida y la muerte, se asocia a una preocupación por asuntos esenciales.

2.3.3. Inteligencia musical

Gardner (1998) afirma que la inteligencia musical es la capacidad de reconocer y comprender elementos musicales como la melodía, la armonía, el ritmo, el timbre y la estructura. Requiere no solo la habilidad para crear y ejecutar obras con tono, ritmo y timbre apropiados, sino también la capacidad de escuchar y evaluar esos elementos. Las inteligencias como el lenguaje, el espacio y la cinestésica pueden desempeñar un papel

(Gardner, 1988). La evidencia de las investigaciones de Levitin (2008) muestra que, al igual que aprende y extrae las reglas y la estructura de los idiomas, el cerebro humano es capaz de aprender y extraer las reglas y la estructura de cualquier tipo de música a la que esté expuesto de una temprana edad. Se puede aprender en cualquier momento, pero la exposición temprana y el contacto con las diferentes estructuras da resultados considerablemente más altos, muy parecidos a aprender un segundo idioma. Los seres humanos, dice Levitin (2008), exhiben la capacidad cognitiva que constituye la inteligencia musical a medida que desarrollan sus redes neuronales:

Los cognitivos, incluyendo la capacidad, representación y reestructuración de la mente humana, son los que conforman la dimensión que permite el desarrollo de la inteligencia musical.

El objetivo del arte es retratar selectivamente la experiencia humana, centrándose en sus características más notables o en los sentimientos que provocan. La creatividad es un signo de una mente y una personalidad flexibles.

Gardner (1988) responde afirmando que los tres pilares de la inteligencia musical (percepción, interpretación y producción) emergen a una edad temprana, mucho antes de que los estudiantes reciban una formación formal. Sin embargo, la evolución continua de la música requiere una dosis constante de aportes sociales y culturales.

2.3.4. Desarrollo de la expresión musical en el niño

La selección natural y la selección sexual pueden usarse para explicar la evolución de la habilidad musical debido a las ventajas que brinda al intérprete individual, como lo demuestran varios estudios que comparan la actividad musical con otros tipos de comportamiento. reproductiva (Moran, 2009)

Morán (2009) afirma que las cualidades perceptivas, cognitivas, emocionales y conductuales que surgieron durante la hominización para potenciar el vínculo de apego entre madres e hijos son la génesis del talento musical en los humanos.

Morán (2009) propone analizar los dibujos de los niños como medio para conocer cómo se desarrolla la inteligencia musical como capacidad artística. Los dibujos de los niños muestran cómo la existencia de sus propios códigos de representación es evidente en las diversas etapas de desarrollo, como se ve en la capacidad de los niños tanto para crear como para apreciar las obras de otros artistas. Además, recomienda mirar desde tres ángulos a la hora de pensar en cómo crece la capacidad creativa:

La de Parsons, quien sostiene que el aprecio por la belleza se desarrolla en una progresión lineal de cinco fases. Una fase de preferencia, una fase de belleza y realismo, una fase de expresión, una fase de forma y estilo, y finalmente una fase de independencia. Podemos aprender más sobre nosotros mismos y sobre los demás postulando la existencia de las fases como instrumentos analíticos para hacerlo. Dado que la capacidad para pasar de una fase a la siguiente se basa en el desarrollo cognitivo y la exposición suficiente a la tarea, no podemos postular un vínculo estrecho entre las fases y la edad, como afirma Parsons. A saber: (Parsons, 1987)

Según Roger Vigouroux (1996), hay tres etapas distintas en la evolución de la función de simbolización. Los niños suelen alcanzar su pico creativo entre los tres y los seis años. Durante esta fase de "realismo intelectual", cuando se aprende el código escrito y se aceptan las normas, existe una predisposición hacia la convencionalidad en la expresión creativa. La gente no podrá comprender el arte a menos que salga de esta realidad. Si bien es cierto que los genes de una persona podrían darle una ventaja, la

educación de una persona y la exposición a su cultura también juegan un papel en la formación de sus aptitudes.

Sloboda (2008) clasifica las competencias musicales especializadas que resultan de la enculturación y el entrenamiento en una categoría separada de las competencias musicales más generales que los niños occidentales adquieren naturalmente entre los cero y los diez años. Argumenta que la capacidad de una persona para asimilarse a una nueva cultura depende de tres factores: los que existen al nacer o poco después; las experiencias compartidas que proporciona la cultura; y la influencia de un sistema cognitivo general que está formado por la adquisición de diversas habilidades respaldadas culturalmente. Sloboda encuentra que entre las edades de cinco y diez años, los cambios en la conciencia auditiva están relacionados con un cambio cognitivo general, que también va acompañado de un aumento en la capacidad de dibujar, lo que sugiere que existe una interacción entre los diversos dominios del intelecto, especialmente antes de los diez años. La capacidad del niño para categorizar la música según reglas o estilos es un ejemplo de esta metamorfosis en el ámbito de la música. Por último, pero no menos importante, reconoce la importancia de la enculturación y la educación, y llega a la conclusión de que, a partir de los diez años, la instrucción musical basada en la enculturación permite el foco de la competencia experta.

Utilizando un examen del efecto de los numerosos grupos sociales en los que crece el niño, comenzando por la unidad familiar, Zenatti (1991) explica las contribuciones de la psicología social al estudio del desarrollo musical. La interacción madre-bebé es crítica para el desarrollo de habilidades sociales y emocionales y la adquisición de información sensorial. El sonido de la voz de una madre, y todo lo que representa, es la mayor influencia formativa en un niño. La conexión construida sobre la escucha es esencial. Se define por la melodía, el tono y el peso emocional de la palabra. La investigación sobre

el papel de la familia en la formación de la aptitud musical de un niño encontró que "la profesión del padre de los niños examinados, la riqueza musical de su entorno familiar y la educación que reciben en la práctica de un instrumento o canción influye en el desarrollo musical de los niños". los sujetos." Si bien esto tiene un pequeño efecto en la capacidad de percepción de los niños, tiene un impacto considerable en qué tan bien absorben las características de los lenguajes musicales a los que están expuestos regularmente.

La educación es el factor individual más importante en la formación del desarrollo instrumental de un niño a lo largo de las muchas etapas de la niñez. Cuando se expone a un entorno educativo formal estimulante o deprimente, la inteligencia musical reacciona en consecuencia. Cuando incluyes que el joven puede decidir qué material despierta su interés en ella, te das cuenta de lo importante que es esto. La estrategia selectiva es esencial para el crecimiento del cerebro. Es importante saber llamar la atención de los niños en el enfoque educativo para aumentar la familiaridad con diversas estructuras musicales, que variarán según el período y el lugar de producción de las obras. Fomentar el desarrollo y perfeccionamiento de los gustos musicales que mejorarán la vida emocional del niño es una meta importante (Zenatti, 1991).

2.3.5. Importancia de la inteligencia musical

Los primeros tres años de vida son críticos para la estimulación, ya que este es el período en el que se desarrolla la plasticidad y se ha demostrado que la música tiene una profunda influencia en la cognición humana por parte de psicólogos, médicos, biólogos y otros que han investigado el efecto de la música en cognición humana. Antes de que el envejecimiento provoque su declive, el número de neuronas en el cerebro es mayor.

La inteligencia musical es una fuente vital para el crecimiento emocional, social y comunicativo de todos los niños, dicen García y Maldonado (2017). Las investigaciones muestran que incorporar música en el aula tiene efectos positivos en las conexiones y la empatía de los estudiantes. Es increíble pensar que aprender a tocar un instrumento puede cambiar la forma en que funciona tu cerebro. El cerebro musical, como hemos visto, se desarrolla en diversas funciones y regiones cognitivas del cerebro, y a medida que recibimos más, observamos cómo se adapta fisiológicamente a las nuevas necesidades, lo que es especialmente beneficioso y crucial para las personas con discapacidades especiales que tienen, Digamos, necesidades educativas.

Dado que estas conexiones promueven los intercambios químicos, etc., entre las células, es en el desarrollo embrionario cuando se definen todas las interconexiones neuronales, tal y como afirma Muñoz (2010). El cerebro del niño estará más desarrollado que aquellos que nunca han estado expuestos a la sensibilidad musical debido a la estimulación de todas sus conexiones neuronales, mejorando su desempeño en todas las materias que estudia, incluyendo matemáticas, lenguaje, física, álgebra, química, etc. . .

Además, la capacidad de concentración requiere una mente musical. Vivir en un mundo lleno de estímulos visuales, auditivos, etc. hace que concentrarse sea un desafío. Si la concentración es un socio en la formación, será realmente útil.

Desde una perspectiva neurológica, la música amplía el rango de frecuencias en las que se pueden escuchar los impulsos sonoros. Se ha demostrado que escuchar música y verbalizar lo que estamos aprendiendo (o repasando) al mismo tiempo mejora la retención y la comprensión. Dado que el único criterio para escuchar música mientras se aprende es que no tenga letra, aquí solo se discutirá la música instrumental. El hallazgo más esencial con respecto a la importancia de la música es que promueve la creación

rápida y eficiente de conexiones cerebrales, lo que ha llevado a la investigación de muchas posibilidades adicionales. en el cerebro en desarrollo de un niño.

Existe evidencia contradictoria sobre cuándo estas conexiones se vuelven fijas y los niveles de intelecto de un niño se estabilizan. Sin embargo, muchos neurólogos afirman que el intelecto continúa creciendo hasta la adolescencia y finaliza alrededor de los dieciséis años (Sant Joao de Déu, 2017, p. 24), mientras que otros piensan que este proceso se inicia en el nacimiento y finaliza alrededor de los ocho años. Sin duda, los primeros tres años de la vida de un niño son los más formativos, ya que es cuando se establecen las vías neuronales del cerebro y las áreas más cruciales, como las responsables del lenguaje, el razonamiento, el aprendizaje y la comprensión del núcleo. conceptos sobre los que descansa la inteligencia, están vinculados. Se ha demostrado científicamente que la música tiene un papel importante en todas estas interconexiones.

Según Trotter (2010), tocar instrumentos, ya sea solo o en grupo, mejora la psicomotricidad. El entrenamiento vocal e instrumental desarrolla la sensibilidad musical mediante el fortalecimiento de la voz y el oído, así como la autodisciplina, las habilidades sociales, el enfoque y la capacidad de atención.

La habilidad musical también tiene un impacto significativo en el coeficiente intelectual. La idea de que las personas varían en cuanto a lo que llamamos inteligencia, como argumenta Arosemena (2018), no es nueva.

Nuestro enfoque, que involucra la enseñanza del canto, es consistente con hallazgos recientes de que el ejercicio musical aumenta la memoria y las habilidades analíticas de los estudiantes. La polifonía (cantar con más de una voz) es una excelente manera de enseñar a los alumnos a trabajar juntos y aumentar su confianza.

2.3.6. La música y la creatividad

El proceso creativo tiene un papel importante en el pensamiento musical. Las personas pueden involucrarse en el pensamiento musical de manera significativa a través del proceso de composición musical.

La música estimula una región del cerebro que fomenta el crecimiento intelectual y mejora el aprendizaje. El cuerpo calloso es el haz de fibras nerviosas más grande del cerebro. Funciona como un enlace entre los hemisferios derecho e izquierdo del cerebro, permitiéndoles colaborar y responder simultáneamente a un evento. Se ha demostrado que el cuerpo calloso de los músicos es más grande y más desarrollado que el de los no músicos, lo que respalda la idea de que la música expande las vías neuronales y estimula el aprendizaje y la creatividad (Campbell, 1997).

El carácter experimental y caprichoso de la música favorece este sostenido. Bernal (2010) sostiene que la educación musical desde la infancia implica organizar los contenidos y trazar el camino que lleva al desarrollo de las habilidades musicales. El propósito de la educación musical en las escuelas no es "crear músicos", sino preparar a los alumnos para percibir, interpretar y crear música.

Para potenciar la creatividad de los niños, la música debe escapar de la rigidez académica que imponen las asignaturas tradicionales en los sistemas educativos y brindar a los alumnos espacios de autonomía. Al diseñar actividades musicales, la ductilidad es de suma importancia. Este es el único método para superar el tedio y la rigidez intelectual.

En todo caso, es innegable que para adquirir la habilidad técnica suficiente para dedicarse a la actividad creativa se requiere perseverancia y férrea disciplina en las artes. Además, cuanto mayor sea el rango de estas cualidades, menos restricciones enfrentará el artista y mayor libertad tendrá para construir un discurso de calidad musical superior.

2.3.7. Medición de la inteligencia musical

Aplicable a todos los tipos de inteligencia, Gardner propone un modelo de evaluación cuyos criterios varían según las distintas fases del desarrollo evolutivo de los individuos. Esta evaluación debe realizarse lo antes posible por dos razones principales: Permitirá al maestro identificar aquellos aspectos de cada inteligencia en los que sobresale el niño para que pueda fortalecerlos, así como aquellos que el niño aún no domina o aprendió.

Para poder evaluar correctamente en base a esta teoría, debemos tener en cuenta que lo que se pretende determinar a través de esta evaluación es el perfil individual de cada alumno en una determinada inteligencia y la propensión que pueda tener hacia ella. Por ello, es habitual descubrir tras evaluar a un alumno que éste posee más de una inteligencia relacionada con afrontar el examen. Gardner señala que el evaluador debe prestar mucha atención durante la evaluación de la aptitud del candidato.

2.3.8. Componentes de la inteligencia musical

Vijaykumar et al. (2014) Identificó los siguientes componentes en la inteligencia musical:

El componente afectivo es el grado de espontaneidad e intensidad con que la gente identifica con el contenido emocional de la música. Está No es de extrañar que la música afecte los estados de ánimo. Aún, la música que hace llorar a algunos puede dejar a otros intactos. Según Sloboda (2008), la música conduce a emociones mediante:

1. Asociaciones episódicas donde una música específica podría recordar una experiencia emocional idiosincrásica;

2. Asociaciones icónicas donde la música es genéricamente similar a un sonido conocido (por ejemplo, trueno); y
3. Expectativas estructurales, es decir, confirmaciones de expectativas en la estructura musical a medida que se desarrolla.

A diferencia de los dos primeros, las expectativas estructurales diferencian la inteligencia musical. Aquellos que notan la forma en que la música fluye y refluye se ve afectada emocionalmente. Por lo tanto, algunos "lo entienden" y experimentan el bulto en la garganta, mientras que otros no. Aquellos que experimentan la música a nivel emocional exhiben lo que denominamos el componente afectivo.

El componente conductual presenta dos facetas:

1. La inclinación que impulsa a un individuo a buscar oportunidades para asociarse con la música; y
2. La reacción involuntaria a los estímulos musicales.

Es común ver a la gente silbar o tocar con los dedos en respuesta a estímulos musicales. Esta aparentemente simple tarea de silbar es en realidad más complejo:

- Primero, silbar requiere una memoria precisa para la melodía a punto de ser silbada.
- En segundo lugar, el silbador necesita una memoria independiente para tonos que componen la melodía.
- En tercer lugar, el silbador exhibe memoria motora de la tráquea, labios y lengua al ejecutar el silbido, y lo hace sin esfuerzo consciente.

Además, el componente conductual requiere controlar cuando los dedos tocan al ritmo.

El componente cognitivo es quizás el más estudiado, principalmente como habilidad musical. Gordon (1989) introdujo el concepto de "audición", que es aproximadamente la capacidad de reproducir música en la mente. Tal audición, según Gordon (1989), comprende tocar mentalmente los patrones tonales / rítmicos en la música individualmente y en combinación de modo que el nivel superior se entienden las abstracciones de la música. Por lo tanto, la audición se centra en entender la música en lugar de su mera reconocimiento o reproducción fiel.

2.3.9. Creatividad

La creatividad es vista como un potencial que poseen todos los individuos y se manifiesta en logros novedosos que dan respuesta a un problema planteado en un campo particular; depende no solo de factores cognitivos, sino también de sentimientos, emociones, historias de vida, motivaciones, contextos específicos e interacciones sociales (Krumm, 2015).

Otros autores consideran que la creatividad es una habilidad adquirible, un rasgo presente en todos los seres humanos, pero que debe ser nutrida porque consiste en conocimientos, disposiciones y habilidades que se pueden potenciar a través de la práctica (Esquivias, 2004).

La creatividad se demuestra al traer algo nuevo a la existencia, escribió Flanagan en 1958. El elemento esencial aquí es la novedad y la inexistencia de la idea o producto en el pasado. Al idear o descubrir una solución a un problema y demostrar cualidades excepcionales para resolver el problema, se demuestra la creatividad.

Gardner H. K. (2000) define a una persona creativa como aquella que regularmente resuelve problemas, desarrolla productos o define nuevos temas en un campo de una manera que inicialmente se considera novedosa pero que eventualmente se acepta dentro de un contexto cultural particular.

2.3.10. Pensamiento creativo

Algunos autores definen el pensamiento creativo como un proceso natural (Guilford, 1950): en un sentido limitado, el pensamiento creativo se refiere a las aptitudes propias de los individuos creativos, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración de ideas novedosas.

Torrance (1977) define el pensamiento creativo como el proceso de intuir vacíos o falta de elementos esenciales, formar ideas o hipótesis sobre ellos, probar estas hipótesis y comunicar los resultados; posiblemente modificando y volviendo a probar las hipótesis. Esta actividad creativa mental también se ha definido como la iniciativa que se manifiesta en la capacidad de abandonar la secuencia normal de pensamiento en favor de una secuencia productiva completamente diferente.

Otros lo consideran un producto, por lo que Landau (1987) define el pensamiento creativo como un producto propio y único, precisamente por eso es tan valioso. Es una actividad que oscila entre la lógica y la fantasía, resultado de la comunicación intrapersonal e interpersonal; Es una actitud vital, una forma de vida y una técnica de supervivencia.

Caldwell et al. (2020) describe el pensamiento creativo como pensar en el cambio, el desarrollo, la recreación y el esfuerzo cognitivo para lograr algo.

2.3.11. Teorías sobre el pensamiento creativo

La hipótesis del pensamiento lateral según Muñoz (2010) afirma que el uso y la práctica de técnicas de pensamiento lateral aumentan la capacidad creativa, estimulando así la concepción espontánea de nuevas ideas.

La teoría del umbral de la inteligencia describe la relación entre inteligencia y creatividad (Campos & González, 1994).

Teoría del intelecto de Guilford: pensamiento divergente La creatividad es el proceso mental que genera criterios de originalidad, ingenio y adaptabilidad. La creatividad puede manifestarse a través del pensamiento divergente en la invención de objetos y/o técnicas, así como la capacidad de descubrir nuevas soluciones modificando los enfoques convencionales (Blas et al., 2018).

La teoría del pensamiento divergente o lateral de Guilford. El pensamiento divergente o lateral se caracteriza por la capacidad de generar numerosas soluciones ingeniosas a un problema. Es un enfoque mental espontáneo, fluido y no lineal, basado en la indagación y también en el inconformismo (Rodríguez, 2016).

Teoría de las Inteligencias Múltiples Considerar la creatividad como un fenómeno multidisciplinario; sin embargo, reconoce que en sus investigaciones sobre el tema pone mayor énfasis en los factores personales al combinar perspectivas biológicas, epistemológicas y sociológicas (Sánchez, 2015).

El paradigma social de Teresa Amable Considere las influencias sociales y ambientales en el desarrollo creativo. Combina tres elementos:

a) Habilidades de dominio tales como talento, conocimiento, experiencia y habilidades técnicas; b) procesos creativos: estilo de trabajo, dominio de estrategias que

faciliten la generación de nuevas ideas. c) motivación intrínseca: la realización de la tarea por sí misma puede ser fomentada por el entorno social (García et al., 2015).

La teoría de sistemas de Csikszentmihalyi afirma que el trabajo creativo, que altera un aspecto significativo de la cultura, no es el resultado de la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural, sino el resultado de la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural. Es un fenómeno sistémico, no individual (Sternberg, 1988).

La teoría de la transferencia de Guilford García et al. (2015) presentan una teoría que afirma que el individuo creativo está motivado por el impulso intelectual de investigar problemas y encontrar soluciones a los mismos.

La Hipótesis Asociacionista: El ser humano descubre un medio para aumentar su conocimiento a través de la asociación, que se basa en dos temas aparentemente no relacionados; el grado de creatividad está determinado por el número de relaciones que forman (Blázquez, 2009)..

2.3.12. Importancia del pensamiento creativo

En términos de desarrollo humano, la creatividad es de suma importancia. Es trascendental asegurar una vida completa; es un elemento necesario para la generación de aprendizajes y, en consecuencia, del rendimiento académico (Ramírez, 2014). Por ello, se considera uno de los talentos esenciales que debe adquirir un ciudadano del siglo XXI (Akpur, 2020). Así lo refleja el informe del Foro Económico Mundial, que la identifica como una habilidad necesaria para ingresar al mercado laboral (Bezanilla et al., 2018). Por lo tanto, mejorar las habilidades de pensamiento creativo es crucial, ya que estas serán cada vez más necesarias debido al aumento de la complejidad de los problemas causados por el rápido desarrollo de la tecnología y los movimientos sociales globales.

2.3.13. Medición del pensamiento creativo

Dimensiones del pensamiento creativo

Según Apir, 2020 reconoce las variables: Originalidad, novedad, diferencia, o singularidad y efectividad.

Originalidad, Diferencia, o singularidad, idea particular es la generación de ideas novedosas que llaman la atención, y Efectividad, certeza, garantía de que es una buena idea).

Laske & Schröder, 2017 identifica las variables: Cantidad, calidad y originalidad. La cantidad, número de ideas; calidad, el grado en que una idea es adecuada para su propósito, y originalidad, ideas inesperadas sobre algo que hay que hacer propuestas.

Guilford reconoce los indicadores: Sensibilidad a los problemas, Fluidez, Flexibilidad, Originalidad, Dominio, Análisis, Síntesis, Redefinir.

Sensibilidad a los problemas, necesidad de ver lo poco convencional. Fluidez, multitud de pensamientos y asociaciones. Flexibilidad, descomponer la pereza del pensamiento. Originalidad, idea nueva. Dominio, sobre la situación Análisis, precisar, reconocer. Síntesis, capacidad de cierre y Redefinir, redelinear las ideas (Mallar & Deulofeu, 2017).

Según Casillas (2002) y Hervás (2006) indican que el pensamiento creativo tiene las siguientes dimensiones:

Fluidez se refiere a la capacidad de generar una gran cantidad de ideas o respuestas a los enfoques establecidos; Se desea que el alumno sea capaz de utilizar el pensamiento divergente, para que tenga más de una solución a un problema; la primera respuesta no siempre es la mejor, y estamos acostumbrados a quedarnos con la primera idea que se nos

ocurre, sin llegar a conocernos. Considere si será el mejor. Es la capacidad de generar un gran número de ideas sobre un tema en particular.

Girar la cabeza en sentido contrario en busca de una perspectiva más amplia, o algo diferente a lo que siempre has visto, es lo que significa tener la adaptabilidad para enfrentar nuestras alternativas en varios campos o categorías de respuesta. Se deriva de la capacidad de abordar los problemas desde diversas perspectivas.

La originalidad es la característica más definitoria de la creatividad, e implica concebir ideas que nunca se le han ocurrido a nadie más o adoptar una perspectiva diferente sobre un problema, lo que da como resultado la capacidad de encontrar soluciones novedosas a los problemas. Por otro lado, se considera que es el resultado de una profunda motivación; Ocurre en un momento de inspiración, en el que se movilizan todas las fuerzas del individuo y surge la chispa, como resultado de las combinaciones realizadas entre los diversos elementos intelectuales y los estímulos multisensoriales.

Elaboración Es el grado de desarrollo, complejidad o especificidad de los conceptos creativos. La complejidad exhibida en la realización de deberes particulares es indicativa del desarrollo del pensamiento.

Huerta y Rodríguez (2013) describen que: La fluidez como el número de ideas o enfoques, la flexibilidad, que es la capacidad de cambiar enfoques y puntos de vista, varias líneas de pensamiento, la originalidad formada por nuevas interpretaciones y la elaboración donde se encuentran los elementos y sus relaciones. Están organizados:

Etapas del pensamiento creativo

El pensamiento creativo tiene etapas y son las siguientes:

Preparación: radica en avistar y comparar las situaciones de los problemas que existen en el medio en esta etapa es de reconocimiento del problema, recolección de información y para pensar sobre lo que se quiere inmiscuirse.

Incubación: se trata de asimilar profundamente el problema a tratarse, se genera nuevas ideas que concibe la solución.

Iluminación: es el instante decisivo de la creatividad y la concepción de una nueva idea o varias ideas. Surgen las respuestas después de la incubación.

Verificación: en esta fase verifica y valida la idea proporcionada es la medida para reafirmar si efectivamente las ideas creativas son positivas.

2.3.14. Instrumentos para la medición del pensamiento creativo

En 1962, siguiendo los pasos de Guilford, Torrance creó The Torrance Test of Creative Thinking (TTCT), que se basó en muchos aspectos de la batería SOI desarrollada por Guilford. El (TTCT) es la prueba de pensamiento divergente más prevalente y administrada con más frecuencia. Similar al Inventario de Conciencia Situacional de Guilford, proporciona una serie de respuestas a estímulos verbales y/o visuales, que se califican de acuerdo con los criterios de Fluidez, Flexibilidad, Elaboración y Originalidad. El gran interés de Paul Torrance por crear un instrumento capaz de medir las variables mencionadas le llevó a diseñar una batería de pruebas que evaluara todo el proceso creativo.

Según Torrance (1974), la complejidad de una prueba es el resultado del uso de varias formas y modos de pensamiento. En los exámenes se introducen tareas nuevas y distintas; muchas de las actividades propuestas son difíciles. Individual y colectivamente, las subpruebas verbales y figurativas se pueden usar en una variedad de métodos.

En Europa y América Latina, especialmente en España y Argentina, el proyecto “CREA” ha descubierto la versatilidad conceptual, implementada a través de la generación de preguntas múltiples, como indicador eficaz del talento creativo potencial y núcleo explicativo de la doble condición mínima. Originalidad y Eficacia (Corbalán, Martínez, Donolo, Tejerina & Limiñana, 2003). Numerosos autores (Torrance & Myers, 1970; Getzels & Jackson, 1962; Csikszentmihalyi & Getzels, 1989) han destacado previamente la relación entre consultas y creatividad. Lo novedoso del CREA es el procedimiento de formulación de preguntas, dado que la mayoría de las pruebas piden respuestas; A partir de las pruebas analizadas, CREA nos permite obtener una única medida, una calificación cuantitativa de la capacidad creativa. Esto contrasta con las pruebas propuestas por otros autores, como Guilford o Torrance.

Las evaluaciones del pensamiento creativo de Torrance incluyen materiales basados en palabras y en imágenes y sonidos. Cada subprueba está diseñada para evaluar tres o más de las cuatro características que se consideran esenciales para el proceso de pensamiento creativo: flexibilidad, originalidad, fluidez y elaboración. Las respuestas se evalúan en al menos tres de estas áreas. La flexibilidad se refiere a la diversidad de conceptos presentados y la capacidad de moverse entre enfoques. La fluidez se mide por el número de ideas o respuestas genuinas producidas. La elaboración se refiere al nivel de especificidad en una explicación verbal o ilustración visual. La originalidad se define como la capacidad de generar conceptos y números no obvios (Cohen, 2006).

Por último, es importante mencionar que se han elaborado numerosos test de aptitudes creativas fundamentados en los criterios clásicos de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración desarrollados por Guilford, entre ellos están: el Test de Creatividad de Martínez J., (1976); el Test de Creatividad Escolar de Fernández Pózar

(1976); el Test de Marín, R., (1996) y el Test de Abreacción para Evaluar la Creatividad De la Torre, S., (1991).

2.4. Hipótesis y variables

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre la Inteligencia musical y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco en el año 2022

Hipótesis específicas

- a) La dimensión afectiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo presentan relación directa y significativa en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022.
- b) La dimensión conductual de la inteligencia musical y el pensamiento creativo presentan relación directa y significativa en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022
- c) La dimensión cognitiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo presentan relación directa y significativa en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022.

2.4.2. Variables

Variable de estudio 1: Inteligencia musical

Gardner (1998) define la inteligencia musical como la sensibilidad de una persona a la melodía, la armonía, la cadencia, el timbre y la estructura musical. Implica no solo la composición y ejecución de piezas con tono, ritmo y timbre, sino también la capacidad de escucharlo y evaluarlo.

Variable de estudio 2: Pensamiento creativo

Torrance (1977) citado por (Tan, 2007) define el pensar creativo como el proceso de intuir vacíos o carencias de elementos esenciales, formar ideas o hipótesis sobre ellos, probar estas hipótesis y comunicar los resultados; posiblemente modificando y volviendo a probar las hipótesis. Esta actividad creativa mental también se ha definido como la iniciativa que se manifiesta en la capacidad de abandonar la secuencia normal de pensamiento y proceder a una secuencia completamente diferente pero productiva.

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Inteligencia musical	Valoración obtenida para el Inteligencia musical el cual se da a partir de la aplicación del cuestionario sobre	Dimensión afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Expectativas estructurales, percepción de tonos y ritmos musicales • Asociación episódica e icónica
		Dimensión conductual	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de asociación de eventos cotidianos con la música • Reacción involuntaria a la música
Pensamiento creativo	Valoración obtenida para el pensamiento creativo mediante la	Dimensión Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria musical • Capacidad para discriminar melodías • Abstracción musical
		Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> • Rapidez para generar ideas • Variedad de soluciones a un problema

medición de las dimensiones e indicadores del mismo	Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para cambiar de ideas • Replanteamiento, reinención
	Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para generar ideas novedosas • Reelaboración de modelos ya asumidos
	Elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Perfeccionamiento de ideas • Complejidad y detalle en la producción

Fuente: Elaboración propia

2.5. Definición de términos básicos

- a) **Inteligencia.** Es una forma de pensar y comportarse que ayuda a adaptarte a nuevas situaciones y prosperar en ellas. La resolución de problemas, la planificación, el pensamiento abstracto, la conceptualización y el aprendizaje experiencial forman parte de este dominio.
- b) **Inteligencia musical:** Los humanos con inteligencia musical pueden reconocer e interpretar elementos musicales como la melodía, la armonía, el ritmo, el timbre y la estructura (Gardner, 1998). Implica habilidad no solo para crear e interpretar obras con una determinada paleta tonal, rítmica y tímbrica, sino también para escuchar y comprender dichas obras..
- c) **Dimensión afectiva de la inteligencia musical.** Es el grado de espontaneidad e intensidad con que la gente identifica con el contenido emocional de la música.
- d) **Dimensión conductual de la inteligencia musical:** Se refiere a la inclinación que impulsa a un individuo a buscar oportunidades para asociarse con la música y a la reacción involuntaria a los estímulos musicales.

- e) **Dimensión cognitiva de la inteligencia musical.** Habilidad musical que implica la capacidad de reproducir música en la mente, es decir tocar patrones tonales y rítmicos de la música individualmente y en combinación.
- f) **Creatividad:** La creatividad es la capacidad de pensar en algo de manera novedosa y original, logrando soluciones singulares para los problemas.
- g) **Flexibilidad.** Dimensión de la creatividad que implica el manejo de ideas, alternativas de solución o propuestas, desde diferentes puntos de vista. Ello supone tener una visión amplia con diferentes campos o categorías de respuesta, es decir, manejar nuestras alternativas desde diferentes ángulos.
- h) **Originalidad.** Es la característica más definitoria del pensamiento creativo. Implica encontrar nuevos conceptos o soluciones a los problemas, a los que las personas no han estado expuestas previamente. La resolución creativa de problemas implica cosas como generar ideas en las que nadie más ha pensado o mirar los desafíos desde un ángulo nuevo. Requiere tanto un impulso intrínseco como un destello de inspiración, momento en el que debe utilizarse todo el arsenal cognitivo y perceptivo de uno.
- i) **Pensamiento crítico.** Torrance (1977) describe el proceso de pensamiento creativo, como lo menciona (Tan, 2007): intuir lagunas o partes importantes que faltan; formar ideas o hipótesis sobre ellos; probar estas hipótesis; comunicar los hallazgos; tal vez alterando y volviendo a probar las hipótesis. La creatividad en la mente a veces se describe como la iniciativa de romper con el tren de pensamiento habitual de uno y, en cambio, seguir una línea de investigación inesperada pero fructífera.

- j) **Fluidez.** Dimensión de la creatividad que alude a la capacidad de producir variedad y cantidad de ideas o respuestas frente a una situación novedosa o problemática, ello implica que se haga uso del pensamiento divergente.
- k) **Elaboración.** es el nivel de detalle, desarrollo o complejidad de las ideas creativas. La elaboración del pensamiento se demuestra a través de la riqueza y complejidad mostradas en la ejecución de determinadas tareas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque metodológico

El estudio utilizó métodos cuantitativos utilizando un paradigma positivista, recolección de datos que permitieron probar hipótesis, y utilizando mediciones numéricas y análisis estadístico (Hernández y Mendoza, 2018). En los métodos cuantitativos, el procedimiento se determina antes del inicio del estudio, el cual intenta determinar la relación entre las variables, donde el rol del investigador se desvincula del estudio, ya que las pruebas sirven para probar la validez de las hipótesis propuestas. . (Bernal, 2016)

3.2. Tipo

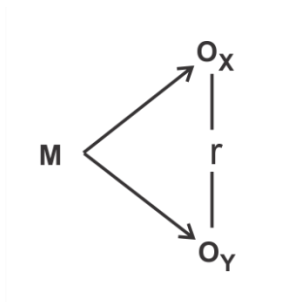
La investigación es fundamental en su propósito, ya que está dirigida a la creación de nuevos conocimientos y está orientada a establecer principios y leyes (Sánchez & Reyes, 2015), mientras que la investigación básica tiene como objetivo descubrir leyes o principios básicos y profundizar en los conceptos de la ciencia. considerado como el punto de apoyo inicial para la investigación de un fenómeno o hecho (Creswell, 2017).

3.3. Diseño de investigación

Mediante un diseño no experimental transversal de tipo descriptivo correlacional, este estudio tiene como objetivo determinar en qué medida existe relación o no causalidad entre dos o más variables. Según Bernal (2010), una de las áreas de enfoque de la

investigación correlacional es examinar la relación entre las variables o sus resultados, pero la investigación correlacional, aunque estudia las relaciones, no establece una relación causal entre ellas.

El diagrama de este estudio será el siguiente:



Dónde:

M: Muestra de estudio

Ox: Inteligencia musical

Oy: Pensamiento creativo

r: Relación entre las variables de estudio

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población está constituida por los estudiantes de quinto ciclo de la Institución Educativa Mixta Romeritos de Cusco en el año 2021.

3.4.2. Muestra

El tamaño de la muestra coincidirá con el de la población, en virtud del tamaño y la accesibilidad de la población de estudio, siendo el tamaño de la muestra de 56 estudiantes, el muestreo por tanto ha de ser no probabilístico y censal.

3.5. Técnicas e instrumentos de recogida de datos

3.5.1. Técnicas

La técnica de recolección de datos usada en el presente estudio será la encuesta y la observación

3.5.2. Instrumentos

Para la recolección de los datos se utilizarán dos instrumentos, siendo el primero de ellos la Escala de Inteligencia musical desarrollada por Vijaykumar et al.(2014) y el Test de Creatividad de Torrance (1966). La escala de inteligencia musical cuenta con un total de 15 ítems distribuidos en sus tres dimensiones (afectiva, conductual y cognitiva), en tanto que el Test de creatividad de Torrance cuenta con un total de juegos destinados a evaluar las dimensiones del pensamiento creativo que son la fluidez, flexibilidad, la originalidad, elaboración.

En cuanto a la validez de los instrumentos, los mismos cuentan con el estudio de la validez realizada por sus constructores, en tanto que en lo que respecta a la confiabilidad se realizó un estudio piloto (15 estudiantes, no perteneciente a la de la muestra de estudio) misma y haciendo uso del coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1

Resultados para la confiabilidad de los instrumentos empleados

Variable	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Inteligencia musical	0,865	16
Pensamiento creativo	0,921	04

Fuente: Elaboración propia

3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos resultantes se procesarán utilizando métodos estadísticos descriptivos, como estadísticas de ubicación y dispersión y gráficos de barras estadísticos. También se utilizará el análisis de correlación para determinar la relación entre las variables estudiadas.

El procesamiento y análisis de los datos recopilados se realizará utilizando el software Excel e IBM SPSS 26.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 2

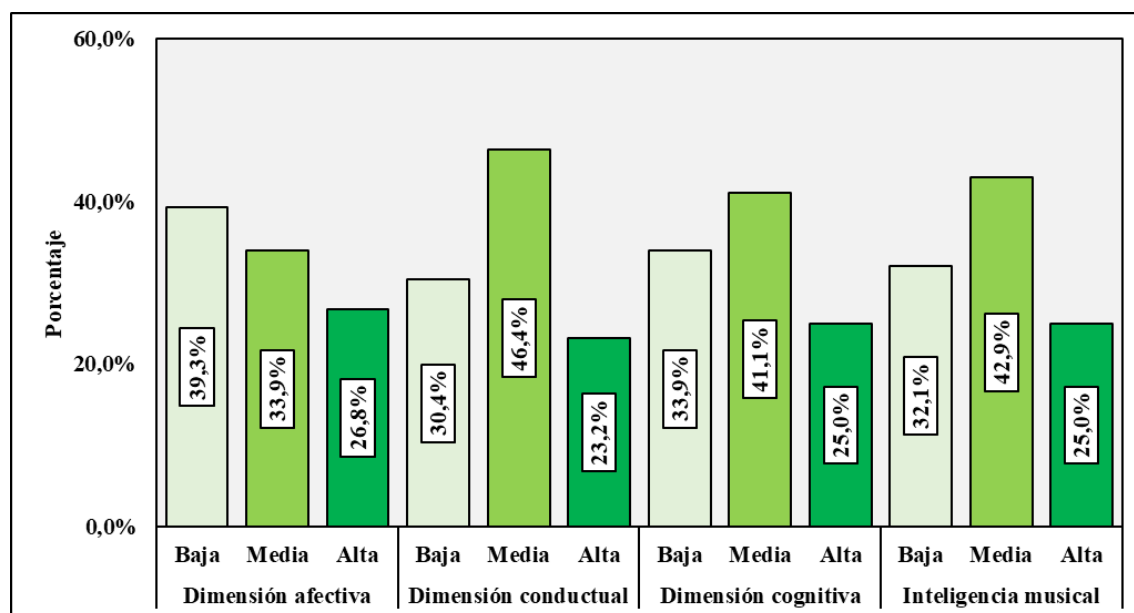
Distribución de frecuencias para la variable inteligencia musical

		Frecuencia	Porcentaje
Dimensión afectiva	Baja	22	39,3%
	Media	19	33,9%
	Alta	15	26,8%
Dimensión conductual	Baja	17	30,4%
	Media	26	46,4%
	Alta	13	23,2%
Dimensión cognitiva	Baja	19	33,9%
	Media	23	41,1%
	Alta	14	25,0%
Inteligencia musical	Baja	18	32,1%
	Media	24	42,9%
	Alta	14	25,0%
	Total	56	100,0%

Nota: Elaboración propia en SPSS

Figura 1

Resultados para la variable Inteligencia musical



Los resultados de la tabla anterior muestran que respecto de la inteligencia musical el 32,1% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo en cuanto se refiere al desarrollo de su inteligencia musical, mientras que el 42,9% se ubican en nivel medio y un 25,0% en nivel alto, situación similar se presenta para las dimensiones de la inteligencia musical, pudiéndose apreciar que en lo que respecta a la dimensión afectiva un 39,3% los estudiantes se ubican en nivel bajo, el 33,9% en nivel medio y tan sólo el 26,8% en nivel alto, lo cual denota la necesidad de mejorar la sensibilidad de los estudiantes a partir del desarrollo de la inteligencia musical, respecto a la dimensión conductual se tiene que el 30,4% los estudiantes encuentran en nivel bajo, el 46,4% en nivel medio y un 23,2% en nivel alto, finalmente en lo que se refiere a la dimensión cognitiva se tiene que el total de estudiantes encuestados el 33,9% se ubica en nivel bajo, el 41,1% en nivel medio y un 25,0% en nivel alto.

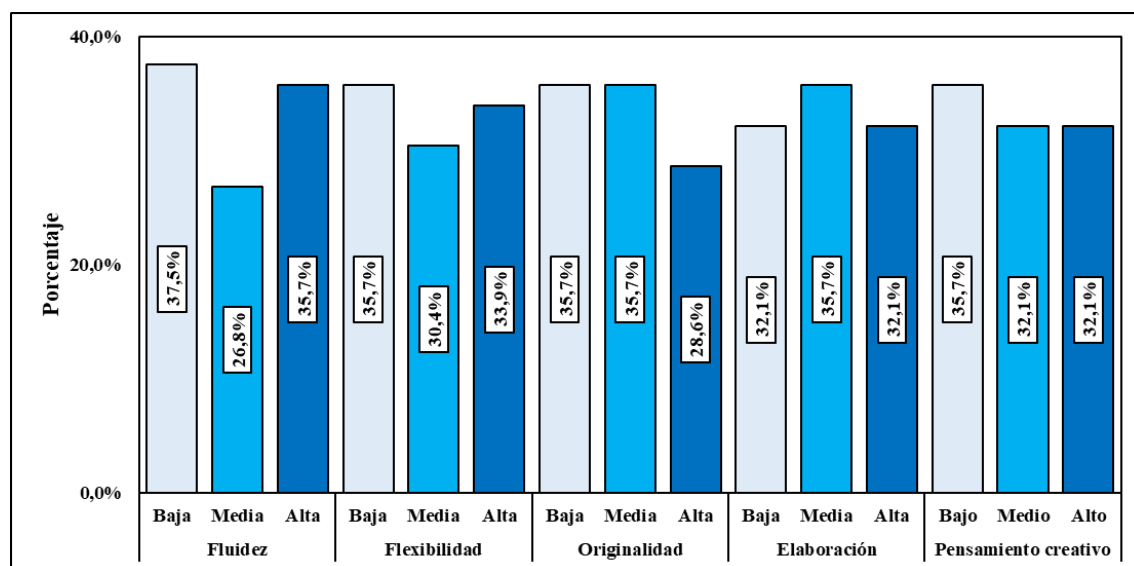
Tabla 3*Distribución de frecuencias para la variable Pensamiento creativo*

		Frecuencia	Porcentaje
Fluidez	Baja	21	37,5%
	Media	15	26,8%
	Alta	20	35,7%
Flexibilidad	Baja	20	35,7%
	Media	17	30,4%
	Alta	19	33,9%
Originalidad	Baja	20	35,7%
	Media	20	35,7%
	Alta	16	28,6%
Elaboración	Baja	18	32,1%
	Media	20	35,7%
	Alta	18	32,1%
Pensamiento creativo	Bajo	20	35,7%
	Medio	18	32,1%
	Alto	18	32,1%
	Total	56	100,0%

Nota: Elaboración propia en SPSS

Figura 2

Resultados para la variable Pensamiento creativo



En tabla anterior se tienen resultados para el pensamiento creativo, en el que se aprecia que del total de estudiantes encuestados el 32.1% se ubican en nivel alto y otro 32.1% se ubican en nivel medio, en tanto que el 35.7% de los estudiantes presenta un bajo nivel de pensamiento creativo, lo cual se refleja en el desarrollo de las dimensiones o competencias como son la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración, así respecto de la fluidez se tiene que el 37,5% de los estudiantes presentan problemas dado que tiene una baja fluidez, asimismo el 26,8% se ubica en la categoría media y el 35,7% de los estudiantes logra una adecuada fluidez, en lo que respecta a la flexibilidad se tiene que un porcentaje importante el 35,7% de los estudiantes presenta un nivel bajo para la flexibilidad de pensamiento, seguido de un 30,4% que se ubica en la categoría media y un 33,9% que tiene un nivel alto para la flexibilidad de pensamiento, respecto a la originalidad los resultados nos muestran que los estudiantes se reparten casi de manera proporcional, así un 35,7% tiene una baja originalidad, mientras que el 35,7% se ubica en el nivel intermedio y un 28,6% en el nivel alto para la originalidad de pensamiento, finalmente en lo que respecta a la elaboración los resultados muestran que un 32,1% de

los estudiantes se ubica en el nivel bajo, el 35,7% en el nivel medio y un 32,1% en el nivel alto.

4.2. Resultados inferenciales

A. Prueba de normalidad

Tabla 4

Prueba de normalidad Kolmogorov Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Inteligencia musical	,124	56	,031
Pensamiento creativo	,128	56	,022

Nota: Elaboración propia en SPSS

Ho: Los datos para las variables inteligencia musical y pensamiento creativo provienen de una población con distribución normal.

Ha: Los datos para las variables inteligencia musical y pensamiento creativo provienen de una población con distribución diferente a la normal

El p valor obtenido en ambos casos es de 0,31 y 0,22 menor al 0,05 (5%), motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, por tanto, se empleará el coeficiente no paramétrico de Spearman para determinar el nivel de asociación entre las variables de estudio.

B. Prueba de hipótesis general

Tabla 5

Prueba de correlación entre las variables Inteligencia musical y pensamiento creativo

		Error estándar			Significación
		Valor	asintótico	T aproximada	aproximada
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,821	,032	17,317	,000
N de casos válidos		56			

Ho: La inteligencia musical y el pensamiento creativo no presentan correlación en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco.

Ha: La inteligencia musical y el pensamiento creativo presentan correlación en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco

Nivel de significancia: $\alpha = 5\%$

P-valor calculado: 0,000

Conclusión: Como el p-calculado (significación aproximada) está por debajo el 5% rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, concluyéndose por tanto que existe correlación significativa entre la inteligencia musical y el pensamiento creativo, siendo dicha correlación alta y directa dado que se encontró el valor de 0,821 para el coeficiente de correlación de Spearman.

C. Prueba de hipótesis específicas

Tabla 6

Prueba de correlación entre la dimensión afectiva de la inteligencia musical y pensamiento creativo

		Error estándar			Significación
		Valor	asintótico	T aproximada	aproximada
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,753	,061	11,985	,000
N de casos válidos		56			

Ho: La dimensión afectiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo no presentan correlación en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco.

Ha: La dimensión afectiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo presentan correlación en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco

Nivel de significancia: $\alpha = 5\%$

P-valor calculado: 0,000

Conclusión: Como el p-calculado (significación aproximada) está por debajo el 5% rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, concluyéndose por tanto que existe correlación significativa entre la dimensión afectiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo, siendo dicha correlación alta y directa dado que se encontró el valor de 0,753 para el coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 7

Prueba de correlación entre la dimensión conductual de la inteligencia musical y pensamiento creativo

		Error estándar			Significación
		Valor	asintótico	T aproximada	aproximada
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,729	,068	10,879	,000
N de casos válidos		56			

Ho: La dimensión conductual de la inteligencia musical y el pensamiento creativo no presentan correlación en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco.

Ha: La dimensión conductual de la inteligencia musical y el pensamiento creativo presentan correlación en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco

Nivel de significancia: $\alpha = 5\%$

P-valor calculado: 0,000

Conclusión: Como el p-calculado (significación aproximada) está por debajo el 5% rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, concluyéndose por tanto que existe correlación significativa entre la dimensión conductual de la inteligencia musical y el pensamiento creativo, siendo dicha correlación alta y directa dado que se encontró el valor de 0,729 para el coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 8

Prueba de correlación entre la dimensión cognitiva de la inteligencia musical y pensamiento creativo

		Error estándar			Significación
		Valor	asintótico	T aproximada	aproximada
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	,738	,028	19,822	,000
N de casos válidos		56			

Ho: La dimensión cognitiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo no presentan correlación en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco.

Ha: La dimensión cognitiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo presentan correlación en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco

Nivel de significancia: $\alpha = 5\%$

P-valor calculado: 0,000

Conclusión: Como el p-calculado (significación aproximada) está por debajo el 5% rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, concluyéndose por tanto que existe correlación significativa entre la dimensión cognitiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo, siendo dicha correlación alta y directa dado que se encontró el valor de 0,738 para el coeficiente de correlación de Spearman.

4.3. Discusión de resultados

Los resultados encontrados en la presente investigación muestran que la hipótesis y objetivo principal se cumplen, así la prueba de correlación de Spearman, muestran que con una significancia del 5% existe relación significativa entre la inteligencia musical y el pensamiento creativo, en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco, obteniéndose el valor de 0,821 para el coeficiente de correlación de Spearman, lo que muestra que cuanto mayor sea el desarrollo logrado en inteligencia musical, mayor también será el desarrollo obtenido para el pensamiento creativo. Al respecto Rodríguez (2018) en su investigación desarrollada respecto a la inteligencia musical y sus efectos sobre el pensamiento creativo de los estudiantes del subnivel medio, encontró un deficiente desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes, asociado una deficiente en el estímulo de la inteligencia musical. Asimismo, Muñoz (2014) en su investigación sobre la teoría musical globalizada y la creatividad en los estudiantes de primeros años de una institución educativa en Lima, Perú, establece que existe una relación significativa entre la teoría musical y la creatividad.

Respecto a las hipótesis específicas y objetivos específicos los resultados de la investigación mostraron que existe relación significativa entre las dimensiones de la inteligencia musical y el pensamiento creativo, que se evidencia a partir de la prueba de correlación de Spearman en la que se obtuvo valores de 0,753; 0,729 y 0,738 para las dimensiones afectiva, conductual y cognitiva respectivamente. García y Maldonado (2017) indican que la inteligencia emocional se sustenta como una fuente importante que contribuye al desarrollo afectivo y cognitivo de los estudiantes, favoreciendo el desarrollo de la creatividad, atención y memoria, como indica Sternberg (2021) el desarrollo de la inteligencia musical a partir de su práctica continua contribuye de manera significativa al desarrollo de las funciones cognitivas superiores, dado que estimula neurológicamente

partes sensibles del cerebro que a su vez generan nuevas sinapsis contribuyendo al desarrollo de la creatividad.

CONCLUSIONES

Primera: Se concluye que la inteligencia emocional y el pensamiento creativo se relacionan de manera significativa y directa en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco lo cual se puede evidenciar a partir de la prueba de hipótesis en el que se obtuvo el valor de 0,821 para el coeficiente de correlación de Spearman, lo cual indica que existe una correlación alta y directa de tal manera que los estudiantes que presentan puntajes elevados para la inteligencia musical tienen un pensamiento creativo elevado.

Segunda: De acuerdo con los resultados obtenidos se concluye que la dimensión afectiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo se relacionan de manera significativa y directa en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco lo cual se puede evidenciar a partir de la prueba de hipótesis en el que se obtuvo el valor de 0,753 para el coeficiente de correlación de Spearman, lo cual indica que existe una correlación alta y directa de tal manera que los estudiantes que presentan puntajes elevados para la dimensión afectiva de la inteligencia musical tienen un pensamiento creativo elevado.

Tercera: De acuerdo con los resultados obtenidos se concluye que la dimensión conductual de la inteligencia musical y el pensamiento creativo se relacionan de manera significativa y directa en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco lo cual se puede evidenciar a partir de la prueba de hipótesis en el que se obtuvo el valor de 0,729 para el coeficiente de correlación de Spearman, lo cual indica que existe una correlación alta y directa de tal manera que los estudiantes que

presentan puntajes elevados para la dimensión conductual de la inteligencia musical tienen un pensamiento creativo elevado.

Cuarta: De acuerdo con los resultados obtenidos se concluye que la dimensión cognitiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo se relacionan de manera significativa y directa en los estudiantes del quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco lo cual se puede evidenciar a partir de la prueba de hipótesis en el que se obtuvo el valor de 0,738 para el coeficiente de correlación de Spearman, lo cual indica que existe una correlación alta y directa de tal manera que los estudiantes que presentan puntajes elevados para la dimensión cognitiva de la inteligencia musical tienen un pensamiento creativo elevado.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a cuerpo directivo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco, organizar talleres de música con la participación de la asociación de padres de familia en un horario alterno al de las clases de los estudiantes, de tal manera que, en virtud a los resultados alcanzados en la presente investigación, se busque a través del desarrollo de la práctica de la música desarrollar la inteligencia musical y por ende el pensamiento creativo de los estudiantes.

Segunda: Se recomienda al cuerpo directivo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco, hacer de conocimiento a los padres de familia, en los talleres de tutoría que se desarrollan, la importancia de la práctica de la música en el desarrollo cognitivo de los estudiantes en especial en el desarrollo del pensamiento creativo, de tal manera que los padres contribuyan a solventar talleres de práctica de música en su institución.

Tercera: Se recomienda a los docentes de la institución educativa Romeritos de Cusco, incorporar en sus sesiones de clases actividades que permitan el desarrollo de la inteligencia musical de tal manera que esta sirva para mejorar la sensibilidad de los estudiantes por el arte y contribuya de manera simultánea al desarrollo cognitivo de los mismos.

Cuarta: Se recomienda a los padres de familia de la institución educativa de Romeritos de Cusco a que puedan inculcar en sus menores hijos la práctica de la música en sus diversas manifestaciones, lo cual ha de permitir el desarrollo integral de sus hijos tanto en el componente afectivo como en el componente cognitivo.

REFERENCIAS

- Alonso, J., Gómez, R., & Córdón, J. (2015). *eBooks en bibliotecas*. Buenos Aires: Alfagrama.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson.
- Cabas-Hoyos, k. (2017). Teorías de la inteligencia y su aplicación en las organizaciones en el siglo XXI: una revisión. *Revista Clío América*, 11(22), 254-270. doi:0.21676/23897848.2445
- Cabezas, D., & Carpintero, E. (2006). Teorías implícitas sobre la inteligencia en docentes. *Dialnet*, 5(1), 129-144. Obtenido de file:///C:/Users/user/Desktop/Dialnet-TeoriasImplicitas
- Campbell, D. (1997). *Intelecto sónico. Estimular el aprendizaje y la creatividad con la música*. Barcelona: Urano.
- Carbajo, C. (2011). Historia de la inteligencia en relación a las personas mayores. *Revista Pedagógica*(24), 225-241. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3901047>
- Creswell, J. (2017). *Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Los Ángeles: SAGE.
- Esquivias, M. T. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones . *Arte, individuo y sociedad*, 17.
- Frega, A. (1998). La investigación en las enseñanzas musicales. *Revista Electronica de LEEME*, 9.

- García, T., & Maldonado, A. (2017). Reflexiones sobre la inteligencia musical. *75*(268), 451-456. doi:10.22550/REP75-3-2017-08
- Gardner, H. (1988). *Multiplicity of Intelligences*. Cambridge: Paidós.
- Gardner, H. K. (2000). *Inteligencia. Múltiples perspectivas*. Buenos Aires: Aique.
- Goldstein, S., Princiotta, D., Naglieri, & J. (2015). *Handbook of Intelligence. Evolutionary Theory, Historical Perspective, and Current Concepts*. New York: Springer. doi:DOI 10.1007/978-1-4939-1562-0
- Guilford, J. (1950). Creativity. *American Psychologist*. *The nature of human intelligence*.
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Kaplan, R., & Saccuzo, D. (2006). *Pruebas psicológicas. Principios, aplicaciones y temas*. México: Mc Graw Hill.
- Krumm, G. -R. (2015). Percepción de la creatividad en niños, padres y pares. *Pensamiento psicológico*, *32*.
- Landau, E. (1987). *El vivir creativo: Teoría y Práctica de la creatividad*. Brcelona: Herder.
- Levitin, D. (2008). *Tu cerebro y la música*. Barcelona: RBA.
- Morán, M. (2009). Psicología y Música: inteligencia musical y desarrollo estético. *Revista Digital Universitaria*, *10*(11). Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num11/art73/int73.htm>

- Muñoz, A. (2010). *Aplicación de un programa musical globalizado para el logro de objetivos de arte y creatividad en los alumnos del primer año del colegio nacional Dora Meyer Vellavista*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima.
- Parasuraman, A., Zeithami, V., & Berry, L. (1985). A conceptual model of Service Quality and its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 49, 41-40.
- Parsons, M. (1987). *How We Understand Art*. Cambridge: University Press.
- Pérez, E., & Medrano, L. (2013). Teorías contemporáneas de la inteligencia. Una revisión crítica de la literatura. *PSIENCIA. Revista Latinoamericana de*, 105- 118. doi:10.5872/psiencia/5.2.32
- Rodríguez, L. (2018). *La inteligencia musical en el desarrollo creativo de los estudiantes del subnivel medio. Guía de actividades para desarrollar la inteligencia musical*. Trabajo de titulación para licenciatura en educación primaria, Universidad de Guayaquil, Facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36502/1/BFILO-PD-LP1-19-259.pdf>
- Salmerón, P. (2002). Evolución de los conceptos sobre inteligencia. Planteamientos actuales de la inteligencia emocional. *Educación XXI*, 1(5), 97-121. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/706/70600506.pdf>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños de la investigación científica*. Lima: Business Support Aneth.
- Sloboda, J. (. (2008). *The musical Mind: The cognitive psychology of music*. doi:10.1093/acprof:oso/9780198521280.001.0001

- Solimine, G., Di Domenico, G., & Pérez, M. (2010). *Gestión y planificación en bibliotecas*. Buenos Aires: Alfagrama.
- Sternberg, R. J. (2021). Toward a theory of musical intelligence. *Psychology of Music*, 49(6), 1775–1785. <https://doi.org/10.1177/0305735620963765>
- Sternberg, R., & Kaufman, S. (2011). *The Cambridge Handbook of Intelligence*. New York: Cambridge University Press.
- Tejero, P. (2018). *Inteligencia musical: concepto y desarrollo*. Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid, Facultad de educación y trabajo social, Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/32404/TFG-G3163.pdf;jsessionid=86147D9879C745C6FB29832FBEB27E9A?sequence=1>
- Vera, C. (2012). *La inteligencia musical y su estimulación en el desarrollo del lenguaje oral de niños y niñas del primer año de educación básica del cantón Ventanas año 2012*. Master thesis, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/17893>
- Vigouroux, R. (1996). *La fábrica de lo bello*. Barcelona: Prensa Ibérica.
- Vijaykumar, K., Machleit, J., Ilaris, U., & Sullivan, T. (2014). Musical intelligence: explication, measurement, and implications for consumer behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 31, 278 - 289. doi:10.1108/JCM-01-2014-0843
- Villamizar, G., & Donoso, R. (2013). Definiciones y teoría sobre la inteligencia. *Psicogente*, 16(30), 407-423.

Zenatti, A. (1991). Aspectos del desarrollo musical. *Lenguaje y comunicación*(9), 57-70.

Obtenido de file:///C:/Users/user/Desktop/Dialnet-

AspectosDelDesarrolloMusicalDelNinoEnLaHistoriaDeL-126233_unlocked.pdf

ANEXO N°01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Inteligencia musical y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto ciclo de la Institución Educativa Mixta Romeritos de Cusco en el año 2021

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el grado de relación que existe entre la Inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022?	Determinar el grado de relación entre el Inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022.	Existe relación directa y significativa entre la Inteligencia musical y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto ciclo de la Institución Educativa Romeritos de Cusco en el año 2022	Variable 1 Inteligencia musical Variable 2 Pensamiento creativo	Tipo de investigación: Investigación Básica Diseño de la investigación: Descriptivo correlacional. Población: Estudiantes de V ciclo de la Institución Educativa Mixta Romeritos de Cusco, 2022 Muestra: La muestra coincide con la población y está conformada por 56 estudiantes. Técnicas e instrumentos de recojo de datos: Técnica: Encuesta
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES:	
a) ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión afectiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la	a) Determinar el grado de relación entre la dimensión afectiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022	a) La dimensión afectiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo presentan relación directa y significativa en los estudiantes del quinto ciclo de la institución	Variable 1 <ul style="list-style-type: none"> • Dimensión afectiva • Dimensión conductual • Dimensión Cognitiva 	

<p>institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022?</p> <p>b) ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión conductual de la inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022?</p> <p>c) ¿Cuál es el grado de relación entre la dimensión cognitiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022?</p>	<p>b) Determinar el grado de relación entre la dimensión conductual de la inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022</p> <p>c) Determinar el grado de relación entre la dimensión cognitiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022</p>	<p>educativa Romeritos de Cusco en el año 2022.</p> <p>b) La dimensión conductual de la inteligencia musical y el pensamiento creativo presentan relación directa y significativa en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022</p> <p>c) La dimensión cognitiva de la inteligencia musical y el pensamiento creativo presentan relación directa y significativa en los estudiantes del quinto ciclo de la institución educativa Romeritos de Cusco en el año 2022.</p>	<p>Variable 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fluidez • Flexibilidad • Originalidad • Elaboración 	<p>Instrumento: Cuestionario sobre inteligencia musical y sobre pensamiento creativo</p> <p>Método de análisis de datos:</p> <p>Estadística descriptiva con el apoyo de SPSS V26.</p> <p>Estadística inferencial para la prueba de hipótesis</p>
--	--	---	---	---

ANEXO N°02 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Inteligencia musical y el pensamiento creativo en estudiantes de quinto ciclo de la Institución Educativa Mixta Romeritos de Cusco en el año 2021

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
Inteligencia musical	Dimensión afectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Expectativas estructurales, percepción de tonos y ritmos musicales • Asociación episódica e icónica 	1, 2, 3, 4, 5	<p>Para el ítem</p> <p>Escala de frecuencia</p> <p>Nunca (1), algunas veces (2), con frecuencia (3), siempre (4)</p> <p>Para la variable</p> <p>Escala ordinal</p> <p>Inteligencia musical</p> <p>Baja, media y alta</p>
	Dimensión conductual	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de asociación de eventos cotidianos con la música • Reacción involuntaria a la música 	6, 7, 8, 9, 10	
	Dimensión Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> • Memoria musical • Capacidad para discriminar melodías • Abstracción musical 	11, 12, 13, 14, 15, 16	
Pensamiento creativo	Fluidez	<ul style="list-style-type: none"> • Rapidez para generar ideas • Variedad de soluciones a un problema 	Juego 1 y2	<p>Para el ítem</p> <p>Escala de frecuencia</p> <p>Nunca (1), algunas veces (2), con frecuencia (3), siempre (4)</p>
	Flexibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para cambiar de ideas • Replanteamiento, reinvención 	Juego 1 y3	

	Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para generar ideas novedosas • Reelaboración de modelos ya asumidos 	Juego 2	<p>Para la variable</p> <p>Escala ordinal</p>
	Elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Perfeccionamiento de ideas • Complejidad y detalle en la producción 	Juego 1, 2, 3	<p>Inteligencia musical</p> <p>Baja, media y alta</p>

ANEXO N°03 INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO SOBRE INTELIGENCIA MUSICAL

Estimado estudiante a continuación encontrarás algunas afirmaciones referidas a la música y la experiencia que tienes con ella. Responde con sinceridad a cada uno de los ítems de acuerdo a las siguientes instrucciones.

INSTRUCCIONES: Lea atentamente los ítems y marque con una X la alternativa que crea conveniente

ESCALA		VALORACIÓN			
Nunca		1			
Algunas veces		2			
Con frecuencia		3			
Siempre		4			
No	Ítems	1	2	3	4
01	Me siento incomodo (a) cuando alguien canta con sonidos desagradables				
02	Me siento incomodo (a) cuando escucho cantar a alguien que no sigue el ritmo de la música				
03	Me he conmovido hasta las lágrimas mientras escucho una música				
04	Me molesto si me interrumpen mientras estoy escuchando música				
05	Con frecuencia me siento muy bien cuando escucho música				
06	Tiendo a detenerme y notar sonidos como un timbre de ascensor o un tono de llamada				
07	Tiendo a detenerme y notar cualquier patrón de sonido rítmico, como el zumbido de una impresora.				

08	A menudo tarareo o silbo melodías para mí mismo.				
09	Me esfuerzo por buscar buena música.				
10	Hago un esfuerzo adicional para lograr un gusto musical sofisticado.				
11	Puedo recordar la música original incluso si escucho una versión en otro instrumento				
12	Puedo distinguir fácilmente la diferencia que hay entre una versión original y una adaptación de una música al escucharla				
13	Cuando escucho una música (canción) tiendo a clasificarla por su género o estilo				
14	Puedo predecir la siguiente secuencia de una música desconocida después de escuchar la primera parte				
15	Me doy cuenta fácilmente cuando alguien desentona en una canción o si está fuera de ritmo				
16	Reconozco la estructura lógica o la forma que tiene una música con solo escucharla				

TEST PARA EVALUAR EL PENSAMIENTO CREATIVO

Alumno:

Grado:

Edad:

JUEGO 1

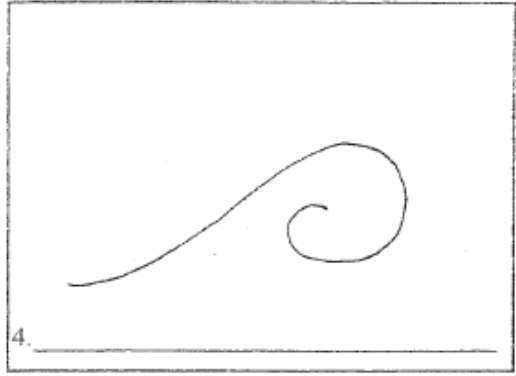
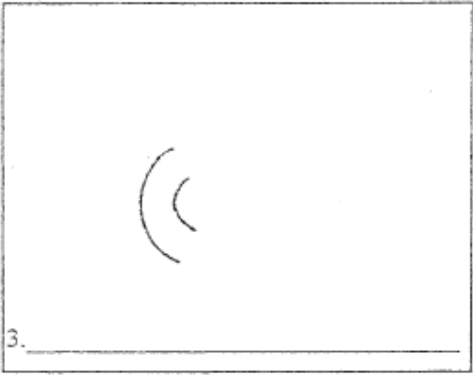
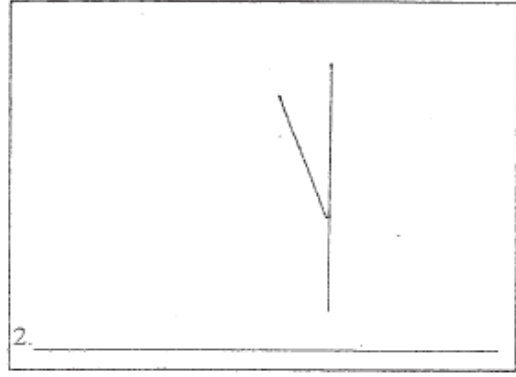
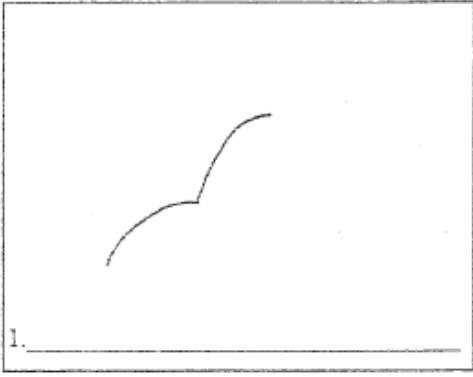
COMPONEMOS UN DIBUJO

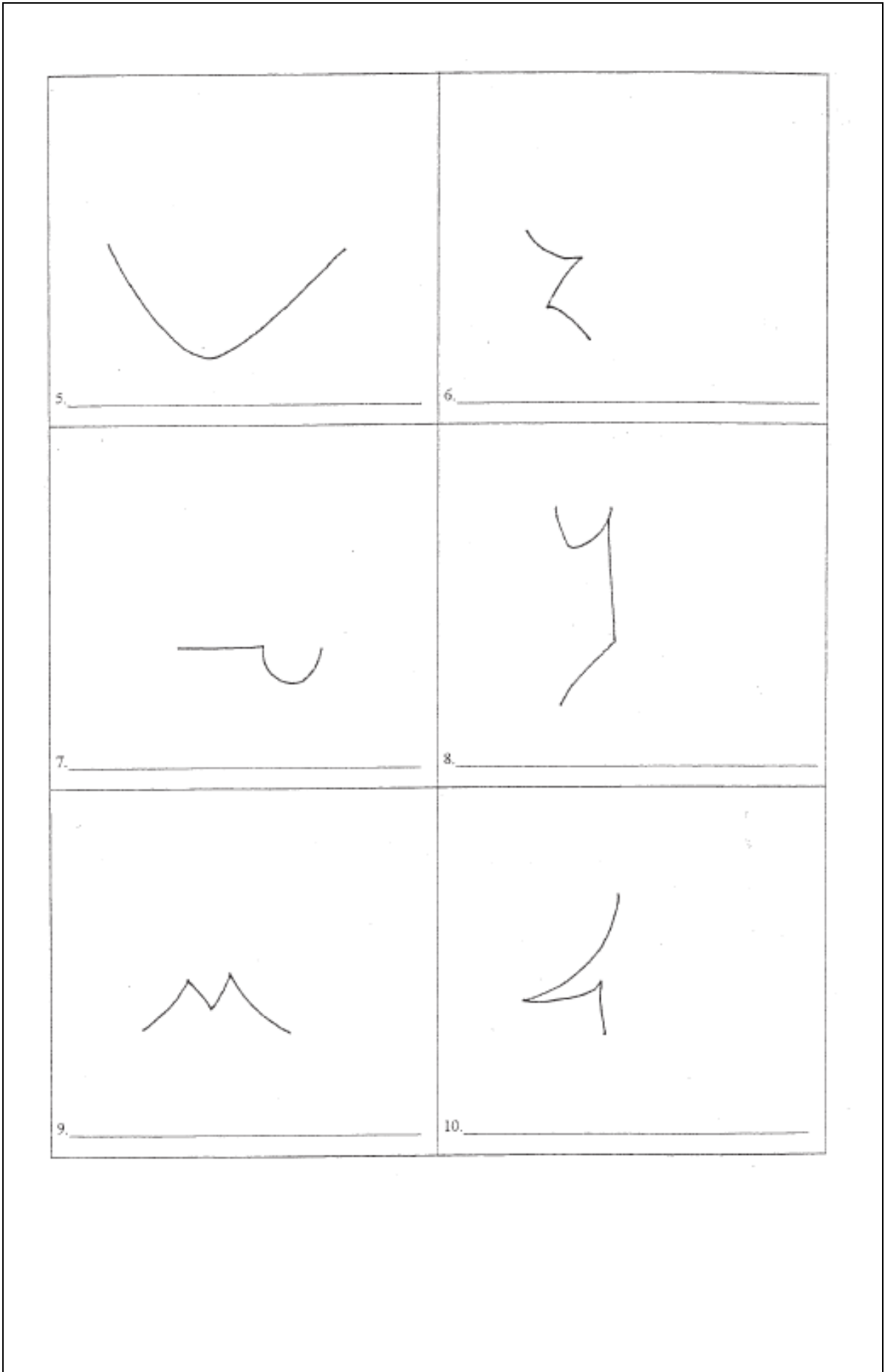
Recorta un trozo de papel verde. Piensa en un dibujo o en una cosa que puedas dibujar usando ese trozo de papel como parte del dibujo. Piensa en algo que tengas ganas de dibujar: ¿tienes una buena idea! Coge el trozo de papel verde y pégalo sobre esta página en el lugar que desees hacer tu dibujo. Ahora, con tu lápiz vas a añadir todas las cosas que quieras para hacer un bonito dibujo. Intenta dibujar algo que nadie haya pensado hacer antes. Añade un montón de ideas para que cuentes una verdadera historia. Para acabar, no te olvides de ponerle un título a tu dibujo, un nombre divertido que explique bien tu historia

JUEGO 2

ACABAMOS UN DIBUJO

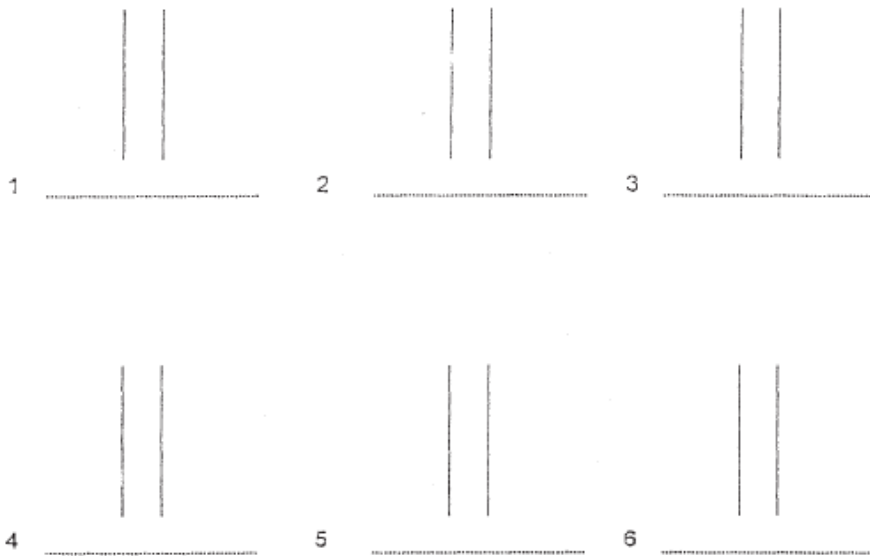
“Mira, hemos empezado dibujos en los pequeños cuadrados, pero no los hemos terminado. Eres tú quien va a acabarlos añadiendo cosas. Puedes componer objetos, imágenes... todo lo que quieras, pero es preciso que cada dibujo cuente una historia. Recuerda que los trazos que ya están hechos serán la parte más importante de tu dibujo. Añade un montón de ideas para que sea algo interesante. Después, *escribe en la parte de abajo de cada cuadrado el título del dibujo que has hecho*. Una vez más intenta pensar en ideas en las que nadie haya pensado antes”.





JUEGO 3 LAS LÍNEAS

“Ahora vamos a ver cuántos dibujos puedes hacer a partir de dos líneas. Con tu lápiz puedes añadir cosas a esas dos líneas: abajo, arriba, por dentro, por fuera, como tú quieras. *Pero es necesario que esas dos líneas sean la parte más importante de tu dibujo.* Intenta hacer dibujos bonitos, que cuenten una historia. Fíjate bien en que tus dibujos no sean todos iguales. Recuerda poner un título a cada dibujo”.



7  _____

8  _____

9  _____

10  _____

11  _____

12  _____

13  _____







14  _____

15  _____

16  _____

17  _____

18  _____

19		20		21	
22		23		24	

Gracias por su colaboración

ANEXO N°04 CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE A SOBERANÍA NACIONAL"

CONSTANCIA

LA SUB DIRECTORA DE LA I.E. "ROMERITOS" CON CÓDIGO MODULAR 0206128 UGEL- CUSCO, QUIEN SUSCRIBE;

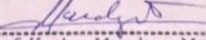
HACE CONSTAR:

Que, el Sr. **HAROLD JOHNNATHAN MENDIETA TICONA**, identificado con DNI N° 76537451, egresado del Instituto Superior de Música Público "Leandro Alviña Miranda", aplicó los test necesarios para validar la tesis intitulada "INTELIGENCIA MUSICAL Y PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DEL QUINTO CICLO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROMERITOS DEL CUSCO", cabe recalcar que dichos instrumentos los aplicó en estudiantes del nivel primario, del quinto y sexto grado respectivamente.

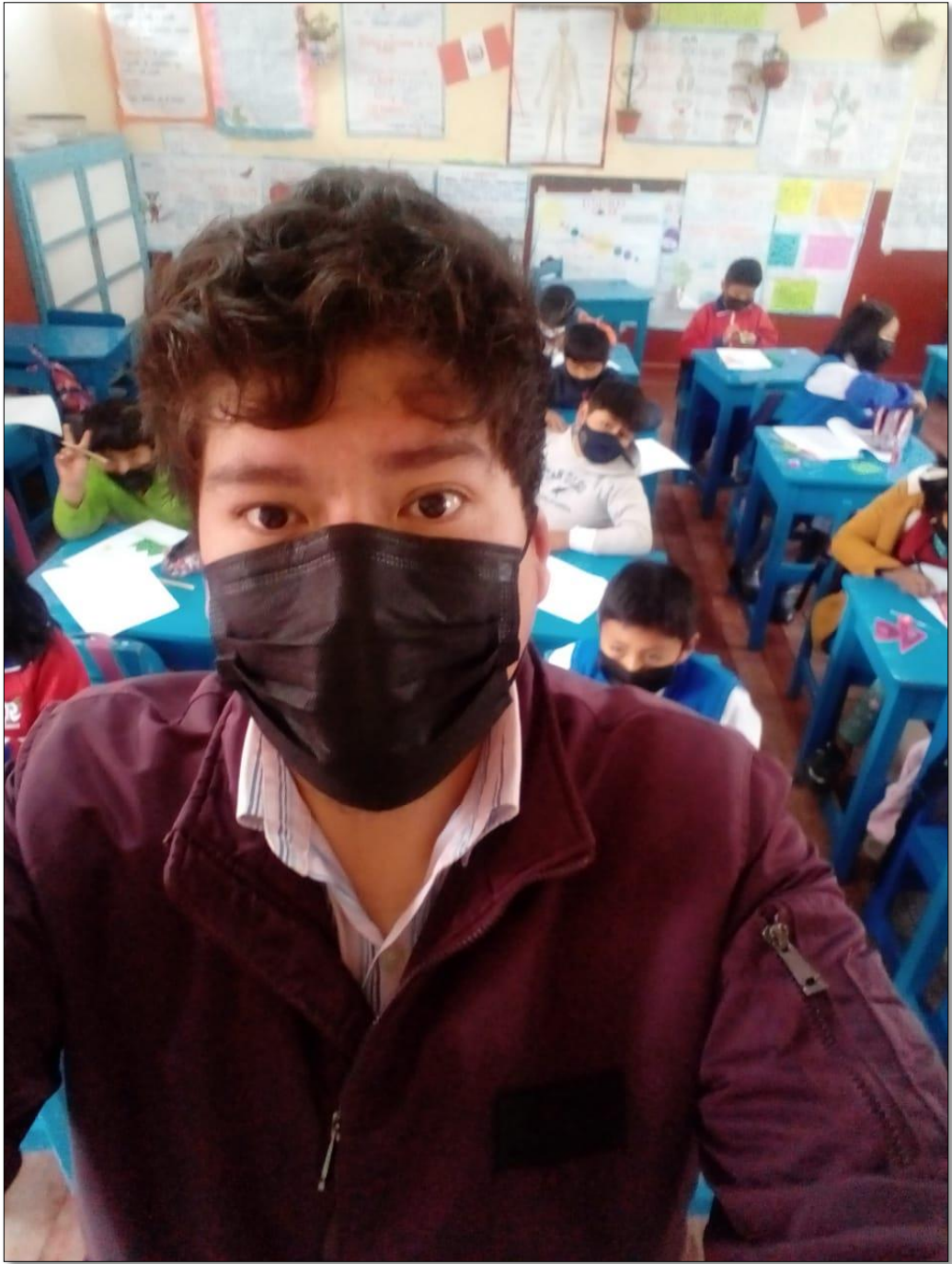
Se le expide la presente constancia, a solicitud escrita de la parte interesada para los fines que vea por conveniente.

Cusco, 28 de setiembre del 2022.

UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CUSCO
I.E. N° 510147 ROMERITOS CUSCO


Prof. Karina Mendoza Muñoz
SUB DIRECTORA NIVEL PRIMARIA





ANEXO N°06 INSTRUMENTOS

N°	Inteligencia musical																Pensamiento creativo			
	Dimensión afectiva					Dimensión conductual						Dimensión cognitiva					Fluidez	Flexibilidad	Originalidad	Elaboración
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16				
1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	30	24	149	29
2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	15	5	20	3
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	30	20	124	24
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	24	18	152	15
5	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	11	5	8	5
6	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	21	16	74	10
7	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	11	6	52	1
8	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	5	4	11	1
9	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	15	6	29	6
10	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	32	19	162	33
11	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	18	12	68	8
12	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	20	12	64	12
13	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	8	11	8	3
14	3	3	3	1	3	1	3	3	2	1	4	4	2	1	1	2	20	15	102	33
15	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	31	26	154	19
16	1	2	1	3	2	2	1	2	3	2	1	1	2	3	1	2	14	6	9	8
17	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	20	17	62	8
18	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	2	4	3	4	10	14	102	17
19	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	14	9	38	6
20	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	17	15	76	8
21	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	33	22	93	32
22	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	21	17	60	13
23	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	21	13	79	9
24	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	29	19	84	6
25	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	19	16	65	15

26	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	15	11	60	1
27	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	22	17	70	9
28	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	23	22	157	32
29	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	18	13	79	10
30	3	1	3	3	2	3	3	3	2	2	1	1	3	1	2	3	10	7	20	7
31	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	5	12	51	4
32	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	8	10	46	8
33	4	4	4	4	1	2	4	2	2	3	4	1	1	1	2	4	30	16	106	28
34	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	15	8	5	3
35	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	21	13	76	8
36	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	8	7	9	5
37	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	20	12	70	12
38	3	1	3	1	3	1	3	3	3	1	1	3	3	1	1	1	12	8	20	3
39	1	3	1	2	1	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	1	12	10	15	7
40	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	35	20	138	27
41	4	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	2	2	3	34	16	72	18
42	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	37	22	139	28
43	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	17	17	64	12
44	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	6	7	25	1
45	1	1	3	1	2	4	3	1	3	2	2	4	4	3	4	3	22	16	148	27
46	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	20	15	83	11
47	3	3	3	2	1	1	2	4	1	3	3	4	1	4	3	1	29	25	152	14
48	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	9	9	23	5
49	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	22	21	124	24
50	4	1	2	1	1	4	3	1	3	1	2	3	2	4	2	3	36	17	55	16
51	3	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	3	1	3	1	7	10	56	6
52	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	30	26	140	31
53	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	18	15	60	10
54	1	1	4	1	1	4	4	2	3	1	2	2	2	4	2	1	24	11	68	12
55	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	22	17	66	13
56	1	1	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	1	3	3	3	6	5	11	8

