

TESIS-R7

por Lizet Taipe

Fecha de entrega: 14-ene-2023 08:53a.m. (UTC-0600)

Identificador de la entrega: 1992739083

Nombre del archivo: INFORME_DE_TESIS-14-23.docx (2.13M)

Total de palabras: 15635

Total de caracteres: 83014

1
ESCUELA SUPERIOR DE FORMACION ARTISTICA PÚBLICA
“ANCASH”

Ley N° 29550 de incorporación a la ley Universitaria Ley N° 30220

DIRECCION DE UNIDAD ACADÉMICA
FACULTAD DE ECUCACIÓN ARTISTICA

ESPECIALIDAD - MÚSICA



INFORME DE TESIS

“REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA
MÚSICA FOLCLÓRICA ANCASHINA EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SABIO ANTONIO
26
RAIMONDI” EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER
GRADO “C” DE SECUNDARIA - HUARAZ- 2019”

PRESENTADO POR:

SAAVEDRA RODRÍGUEZ HILARIÓN

1
PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA

ESPECIALIDAD: MÚSICA

ASESOR:

LIC. FROILÁN RODRÍGUEZ CAMONES

HUARAZ – PERÚ

2022



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACION ARTISTICA PÚBLICA
"ANCASH"

Ley 30220 Ley Universitaria.

HOJA DE EVALUACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DE INFORME DE TESIS
TÍTULO: **REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA FOLCLÓRICA ANCASHINA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SABIO ANTONIO RAIMONDI" EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO "C" DE SECUNDARIA - HUARAZ- 2019.**

Bach: SAAVEDRA RODRIGUEZ, Hilarión.

El jurado de la sustentación del informe de tesis.

DECLARA.

Aprobado (✓) Como Excelente () Por Unanimidad () Por Mayoría (✓)

Desaprobado ()

Cualitativo	Cuantitativo
unanimidad	17
CALIFICACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN DEL INFORME DE TESIS	

Huaraz 23 de diciembre del 2022.

Sanchez Tolentino Arsenio Siles

Apellidos y nombres

PRESIDENTE

Dextre Guerrero Fredy Julio

Apellidos y nombres

VOCAL

Aparicio Sanchez Noli Sivori

Apellidos y nombres

SECRETARIO

DEDICATORIA

Primer lugar a Dios por concederme salud, protección y fortaleza para vencer las adversidades, permitiéndome concluir con éxito mi carrera profesional. A mi querida madre Rodríguez Trujillo Estela, por brindarme su amor, confianza y apoyo incondicional durante mi experiencia universitaria; como resultado, hoy soy un profesional, logrando una de mis ambiciones. A mis hermanos por brindarme su amor y apoyo cuando más lo necesitaba. Y a toda mi familia por su apoyo inquebrantable y sus consejos sobre cómo desarrollarme, que me ayudaron a alcanzar mis objetivos.

Hilarión

AGRADECIMIENTO

A nuestra alma máter, La Escuela Superior De Formación Artística Pública “Ancash”, por formarnos a nivel universitario. Asimismo, agradezco a mis docentes por sus enseñanzas que contribuyeron de manera eficaz en nuestra formación académica. A la directora, docentes, y Estudiantes de secundaria de primer grado “C” de la I.E. “Sabio Antonio Reimondi” Huaraz, por acogernos con amabilidad y afecto. La elaboración de esta tesis no habría sido posible sin el tiempo, la paciencia, la dedicación y la ayuda constante de la Dra. Mallqui Molina Eliazar.

A todos y a Dios, gracias

Hilarión

RESUMEN

Esta investigación titulada: “Redes sociales para difundir la música folclórica ancashina en estudiantes de educación secundaria de la institución educativa “sabio antonio raimondi” -huaraz- 2019”, tiene como finalidad determinar la influencia de las redes sociales en la difusión de la música folclórica en los estudiantes del 1er grado sección “C” del nivel secundario de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019. Fueron 25 estudiantes de diferentes edades de la I.E. “Sabio Antonio Raimondi”, la sección “C” con trece mujeres y con doce varones, los cuales conformaron la muestra. El estudio fue aplicado y con diseño cuasi experimental de un solo grupo, es decir se ha trabajado con grupo intacto como se menciona en la muestra de trabajo. La aplicación y la interacción con las redes se ha observado un impacto muy significativo ya que los resultados alcanzados son: el 44% de los estudiantes del primer grado sección C mencionan que el uso de las redes sociales impacta en la expansión de la música folclórica ancashina. El 28% de los alumnos manifiestan estar de acuerdo con dicha difusión. Y se concluye que el uso adecuado de las redes sociales con Youtube, Facebook, WhatsApp y Twitter son un medio muy importante para la difusión de la música folclórica ancashina. El uso adecuado, pertinente y académico de las redes tiene un efecto en la divulgación de la música folclórica con los alumnos de 1er grado sección “C” del nivel de la institución de estudio.

Palabras Claves: redes sociales, música ancashina y estudiantes

ABSTRAT

This research entitled: "Social networks to disseminate Ancashian folk music in secondary education students of the educational institution "sabio antonio raimondi" -huaraz- 2019", aims to determine the influence of social networks in the dissemination of folk music in students of the 1st grade section "C" of the secondary level of the Educational Institution "Sabio Antonio Raimondi" - Huaraz-2019. There were 25 students of different ages from the I.E. "Sabio Antonio Reimondi", section "C" with three females and twelve males, which made up the sample. The study was applied and with a quasi-experimental design of a single group, that is to say, we worked with an intact group as mentioned in the work sample. The application and interaction with the networks has had a very significant impact since the results achieved are: 44% of the students of the first grade section C mentioned that the use of social networks has an impact on the expansion of Ancash folk music. Twenty-eight percent of the students say they agree with this diffusion. And it is concluded that the proper use of social networks with Youtube, Facebock, Wassap and Tuitter are a very important means for the dissemination of Ancashian folk music. The appropriate, pertinent and academic use of the networks have an effect on the dissemination of folk music with the students of 1st grade section "C" of the level of the institution of study.

Keywords: social networks, Ancashina music and students

INTRODUCCIÓN

La música ancashina es un aspecto cultural ligada a los antepasados. La melodía y ritmo, así como la danza ancashina y su huayno se manifiestan como factores de activación y cognición que unen a los vecinos en todo evento social y familiar, el espacio donde se reconoce el color. La generación del huayno ancashino se da en un espacio socializado (familiar o festivo), en el cual los individuos comparten valores culturales a las nuevas generaciones, destacando el afactor educativo y formativo. A pesar de ello, no todo está concebido positivamente en la música de Ancash: las letras de ciertos géneros de la música moderna dan a conocer un mensaje de una cultura pobre, atrasada, conformista y pobre, distorsionando y contaminando la personalidad de los habitantes de los Andes. El huayno ancashino porta memorias de historia, cultura popular y memoria colectiva además se ha mejorado en la interpretación, con el uso distintos instrumentos andinos y no andinos.

Esta investigación; “Redes sociales para difundir ¹ la música folclórica ancashina en alumnos de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” -Huaraz- 2019” cuya finalidad fue hallar ¹⁶ el nivel de impacto que tienen ¹ las redes sociales en la difusión de la música folclórica en los alumnos del 1er grado de la sección “C” en la institución de estudio. En tal sentido este estudio tiene 3 capítulos:

El I Capítulo contiene el problema del estudio y los elementos metodológicos correspondientes; como ² el planteamiento del problema, la formulación de los objetivos, la justificación, la formulación de las hipótesis y el tratamiento metodológico del trabajo.

El II Capítulo, contiene el marco teórico del estudio, ⁵⁶ en el cual se describe y explica los antecedentes de la investigación, el sustento teórico científico de las variables del estudio y se define algunos conceptos de los terminológicos referentes del trabajo.

El III Capítulo muestra ² los resultados correspondientes de la investigación en el cual se describe el estudio en área de trabajo realizado durante un determinado tiempo según el plan de ejecución de la investigación. Además, en este capítulo

se ha tabulado y graficado los datos, así mismo la interpretación correspondiente. Es aun donde se ha realizado ²⁴ la prueba de las hipótesis generales y específicos, la discusión de los resultados.

El presente trabajo de investigación se ha terminado con conclusiones significativas, recomendaciones para seguir desarrollando en la institución educativa. Asi mismo se ha considerado una bibliografía referencial acerca del tema desarrollado y los anexos correspondientes quienes justifican el trabajo realizado en la presente investigación.

El autor.

SUMARIO

	Pág
5 DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN /PALABRAS CLAVES	iv
ABSTRACT/ KEYWORDS	v
INTRODUCCIÓN	vi
SUMARIO	vii
CAPÍTULO I	
PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	13
1.1.1. planteamiento de problema	13
1.1.2. formulación del problema	15
• Problema General	15
• Problema Específicos	15
1.2. FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS	16
1.2.1. Objetivo General	16
1.2.2. Objetivo Específicos	16
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.3.1. Justificación teórica	17
1.3.2. Justificación metodológica	17
1.4. HIPÓTESIS	19
1.4.1. Hipótesis General	19
1.4.2. Hipótesis Específico	19
1.4.3. Clasificación de variables e indicadores	19

1.4.4.	¹⁵ Operacionalización de variables	20
1.5.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.5.1.	Tipo de estudio	21
1.5.2.	Diseño de la investigación	21
1.5.3.	Población y muestra	22
1.5.4.	Técnica e instrumentos de recolección de datos	22
1.5.5.	Técnica de análisis y prueba de hipótesis	23
³²	CAPÍTULO II	
	MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	
2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.1.1.	Internacional	24
2.1.2.	Nacional	28
2.1.3.	Local	31
2.2.	BASES TEÓRICOS	31
2.2.1.	⁴ Redes sociales	31
2.2.2.	Características de las redes sociales	33
2.2.3.	Principales redes sociales	34
2.2.4.	Redes sociales en la educación ³⁴	39
2.2.5.	Redes sociales y la música	39
2.2.6.	Música	40
2.2.7.	La música folclórica	41
2.2.8.	Expresión de la musica folclórica	42
2.2.9.	Apreciación de la música folclórica	44
2.2.10.	Importancia de la música folclórica	44
2.2.11.	Música folclórica ancashina	45
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	47

2

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	50
3.1.1. Instrumento de investigación	50
3.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	53
3.2.1 Tabulación graficación interpretación de pre test	53
3.2.2. Tabulación graficación e interpretación de post test	56
3.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS	59
3.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	64
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFIA	70
• BIBLIOGRAFIA TEXTUAL	70
• WEBGRAFIA	72
ANEXOS	73

SUMARIO DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 01: Validez del instrumento de investigación	51
7 Tabla N° 02: Resumen de procesamiento de datos	52
Tabla N° 03: Estadística de fiabilidad	52
Tabla N° 04: Expresión de la música folclórica Ancashina	53
Tabla N° 05: Apreciación de la música folclórica Ancashina	54
Tabla N° 06: Difusión de la música folclórica Ancashina	55
Tabla N° 07: Expresión de la música folclórica Ancashina	56
Tabla N° 08: Apreciación de la música folclórica Ancashina	57
Tabla N° 09: Difusión de la música folclórica Ancashina	58
7 Tabla N° 10: Prueba de normalidad	59
Tabla N° 11: Estadísticas de muestras	60
17 Tabla N° 12: Prueba de T de Student – Hipótesis general	60
Tabla N° 13: Estadísticas de muestras	62
17 Tabla N° 14: Prueba de T de Student – Hipótesis específico	62

SUMARIO DE GRÁFICO

	Pág.
Grafico N° 01: Expresión de la música folclórica Ancashina	53
Grafico N° 02: Apreciación de la música folclórica Ancashina	54
Grafico N° 03: Difusión de la música folclórica Ancashina	55
Grafico N° 04: Expresión de la música folclórica Ancashina	56
Grafico N° 05: Apreciación de la música folclórica Ancashina	57
Grafico N° 06. Difusión de la música folclórica Ancashina	58

CAPITULO I

PROBLEMA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. Planteamiento del problema.

El Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” está ubicado en Av. Centenario N°283 del distrito de Independencia Provincia de Huaraz Departamento de Ancash. Alberga nivel primaria y secundaria con una cantidad aproximada de 550 estudiantes, entre varones y mujeres. En la institución de estudio trabajan docentes en diferentes niveles en el turno de mañana y tarde. Esta Institución Educativa viene formando futuros ciudadanos con capacidades, habilidades y con buenos modales para la sociedad, así está expresado en su visión y su misión.

Actualmente como estudiante del nivel superior vengo realizando mis practicas preprofesionales, y vengo observando muchos problemas. Uno de esos problemas está relacionado con la **escasa difusión de la música folclórica ancashina en los estudiantes del primer grado del nivel secundario de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” Independencia - Huaraz-2019**. Esta problemática posiblemente tenga las siguientes causas:

Una de ellas se encuentra en relación con la poca preocupación por parte de los docentes para motivar a los estudiantes a la difusión de la música folclórica, pero sin embargo es la responsabilidad de cada uno de los docentes a poner de su parte para cultivar cómo difundir nuestra música folclórica ancashina, la razones están relacionados porque el docente no proporciona el material como son las músicas folclóricas. La cual indica que los docentes no planifican en sus planes curriculares la práctica y difusión de la música folclórica.

Otro de las causas con respecto al problema identificando es que los estudiantes no tienen iniciativa ni mucho menos se automotivan para cultivar, valorar y difundir nuestra música folclórica, más por el contrario valoran y difunden músicas extrañas a la realidad del estudiantes, así lo muestran en sus expresiones y presentaciones en las actividades cívico artísticas que la Institución realiza durante el año escolar.

Otro de las causas está relacionado íntimamente con la influencia de la cultura social que se presentan en el medio donde habitan los estudiantes. En la provincia de Huaraz y sus alrededores se observa que los medios de comunicación difunden la música que no son de su realidad cultural son muchos géneros, y estilos ajenos a la cultura y aprendizaje en los estudiantes. Esta influencia social viene alienando a los estudiantes para no difundir nuestra música de nuestra cultura.

Además otra de las causas como respecto al problema mencionado, es que por lo general los padres no tratan de incentivar a querer valorar nuestra música folclórica, mas por el contrario incentivan a sus hijos a prácticas músicas como el reggaetón, hip hop, etc. Por estas razones escritas formulo el problema del estudio.

44

1.1.2. Formulación del Problema

- **Problema General:**
 - ¿ De qué manera el uso de redes sociales impacta una adecuada difusión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019?.

- **Problemas Especifico:**

- ¿Cuáles son los factores que determinan la escasa difusión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019?
- ¿Por qué existe escasa expresión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019?
- ¿Por qué existe escasa apreciación de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019?.
- ¿Cuáles son las causas que influyen en la poca difusión de la música folclórica ancashina en los estudiantes del nivel secundaria?

1.2. FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS.

1.2.1. Objetivo General

- Determinar el impacto que tienen las redes sociales en la difusión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” del nivel secundario de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019?.

1.2.2. Objetivos Especifico

- Fundamentar teórica y artísticamente las redes sociales y la difusión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” del nivel secundario de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019.
- Determinar el impacto de la red social facebook en la difusión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” del nivel secundario de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019

- Determinar el impacto de la **redes social Youtube** en la difusión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” del nivel secundario de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019.
- Determinar el impacto de la **redes social Twitter** en la difusión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” del nivel secundario de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019.
- Determinar el impacto de la **redes social whatsapp** en la difusión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” del nivel secundario de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1 Justificación Teórica

Este trabajo se ha realizado con el objetivo de difundir la música folclórica ancashina. Durante las practica preprofesionales, fui testigo que los profesores en las experiencias de aprendizaje no fomentan la música folclórica ancashina, dando interés a otro tipo de músicas asi como el merengue, reggaetón, etc. Incluso realizan actividades donde los alumnos interpretan músicas que no son parte de nuestra cultura. Dicho eso, este trabajo de investigación plantea priorizar la música folclórica ancashina para difundir, fortalecer nuestra cultura en el día a día.

Asimismo, se desea que los estudiantes se sientan relacionados con la música folclórica ancashina para que asi se llegue a valorar, comprender y difundir nuestra música folclórica ancashina mediante la práctica. De igual forma, brindar a los estudiantes una práctica de su día a día con el fin de que conozcan desde la niñez la música folclórica ancashina y mientras van creciendo puedan compartir esta cultura.

Además, involucrar a la familia para que adquieran el conocimiento y colaboren a sus hijos en la formación social e intelectual y llegando a difundir

nuestra música en el entorno. También involucrar a los profesores que impartan nuestra música, haciéndoles practicar como la música folclórica y llevándolos a eventos donde influye la música ancashina para que se sientan relacionados con las mejores expresiones y que la sociedad valoren y difundan la música folclórica ancashina.

1.3.2. Justificación Metodológica

Este estudio es esencial metodológicamente porque permitir los estudiantes encontrarse con su raíz cultural, ya que la difusión de la música folclórica en los estudiantes va a culturizar a los profesores y alumnos de la institución. De esta forma la difusión desde la Institución Educativa permite formar conciencia de su realidad.

Actualmente la importancia de las redes sociales es innegable ya que cada día se crea nuevas redes sociales, las cuales parecen ser más específicas, por ejemplo, en el contexto de enviar imágenes o fotos, las personas o empresas lo mediante Instagram, si son van a publicar un video, lo hacen mediante YouTube, y si quieren conectarse técnicamente, mediante LinkedIn.

Internet ha modificado nuestras actividades que no podemos mirar hacia otro lado. Incluso se menciona que existen desde hace mucho tiempo. Por esta razón, es importante que sean reconocidos y utilizados en entornos educativos para que los estudiantes puedan tener beneficios de ellos para el aprendizaje y el desarrollo personal. Se explicará los pros y los contras del uso de las redes en la educación actual.

Estas son tecnológicas para la interacción de profesores y alumnos. Los jóvenes, conociéndolos, se sentirán libres y no deberán tener una relación cercana con sus maestros, y todo sucederá libremente. Pero no solo es útil para la interacción de alumno-docente en un área, sino que también es importante para cambiar información con expertos en otros cursos o con estudiantes de otras áreas.

Asimismo, permitir que los alumnos obtengan técnicas y destrezas como ser sociable, compartir conocimiento y el trabajo en equipo. Hoy en día, uno de los mayores problemas en la educación es la falta de relaciones entre alumnos y

profesores y el uso de las redes en el salón fomentan la idea de comunidad educativa.

² 1.4 HIPÓTESIS

1.4.1 Hipótesis General

- El impacto de las redes sociales es significativo para la difusión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” del nivel secundario de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019.

¹ 1.4.2 Hipótesis Especificos

- Es muy importante la Fundamentación teórica y artísticamente de las redes sociales y la difusión la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019.
- El impacto de la red social facebook, Youtube, Twitter y Whatsapp permiten una difusión y expresion significativa de la música folclórica los estudiantes del primer grado sección “C” de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019
- El impacto de la red social facebook, Youtube, Twitter y Whatsapp permiten una difusión y apreciacion significativa de la música folclórica los estudiantes del primer grado sección “C” de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019

1.4.3. Variables de la investigación

Variable independiente.

Redes sociales

Dimensiones

Facebook

YouTube

Twitter

WhatsApp

Variable dependiente.

Difusión de la música folclórica ancashina

Dimensiones.

Expresión de la música ancashina.

Apreciación de la música ancashina.

5
1.4.4. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIFINICION CONCEPTUAL	DIMENCIONES	INDICADORES	INTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE REDES SOCIALES	Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos	Facebook Youtube Twitter whatsaapp	Uso Aplicación Aceptación Manejo Compartir Comunicar Relaciones Interactuar Instruir	Cuestionario de Encuesta de opinión
VARIABLE DEPENDIENTE DIFUSIÓN MÚSICA FOLKLÓRICA ANCASHINA	El Huayno ancashino es la expresión de alegría, expresión del espíritu exteriorizado en forma musical poética, constituyó Como una de la música tradicional conocido en todo el pueblo de la serranía, y más aún por su gente.	Apreciación de la música ancashina. Exciación de la Música Ancashina	Huayno Tonalidad ritmo melodía aceptación Pasacalle Ritmo Melodía Armonía Aceptación sonido	

1.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Tipos de investigación

Carrasco (2009), La investigación descriptiva revela las razones o causas que provocaron o predijeron la existencia y naturaleza del hecho o fenómeno que se estudia. Del mismo modo, examina la unidad e integración de toda la realidad, buscando dar una explicación real, científica y objetiva a lo desconocido, dando como existencia los dos tipos.

Este estudio pertenece al tipo aplicativo causal, ya que se desea demostrar como el manejo y uso de los medios sociales puede fortalecer la divulgación de la música folclórica ancashina.

1.5.2. Diseño de la investigación

El diseño que dará uso en el progreso del trabajo es el cuasi- experimental de un solo grupo no aleatorizado, es decir se va a trabajar con grupo intacto como se menciona en la muestra de trabajo.

Carrasco (2009), el diseño menciona lo que debe hacer el investigador para lograr el propósito de la investigación, para responder a las preguntas formuladas y para comprobar la validez de la hipótesis formulada en una situación determinada. El diseño del proyecto cuasi-experimental para un grupo , como se muestra a continuación:

$$G.E. = O_1 \quad X \quad O_2$$

Donde:

G.E. = Conjunto de muestra experimental

O₁ = son las observaciones

O₂ = Índices de la observación

X = es la variable de la investigación

1.5.3. Población y muestra

a) Ñaupas (2009), en la investigación, la población es un grupo de instituciones o personas que son la razón del estudio.

Por tanto la población de nuestra investigación es la institución mencionada que se ubica en Av.Centenario N°283 en el distrito de Independencia Provincia de Huaraz Departamento de Ancash, esta institución alberga nivel primaria y secundaria aproximadamente con más de 500 estudiantes, la población de trabajo estará por los alumnos de la institución de estudio.

b) Ñaupas (2009), la muestra de estudio, es el sub-conjunto o parte de la población, elegidos de distintas maneras, pero siempre pensando en la representación del pueblo. Es decir, un modelo es representativo si coincide con las características de las personas de la sociedad.

La muestra está conformada por veinticinco (25) alumnos de los cuales, trece mujeres y doce varones del 1er grado "C" de la institución de estudio. Fue elegido la muestra mediante la técnica del muestreo al azar de sorteo.

1.5.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

La técnica que se aplicara en el estudio es la encuesta, lo cual se aplicará a los estudiantes respecto de la difusión de la música ancashina.

Instrumento:

El instrumento será el cuestionario de encuesta de opinión, la cual se ha construido considerando las dimensiones e indicadores de la variable dependiente de la investigación. Dicho instrumento se ha validado mediante la técnica de juicio de expertos. Se aplicaron cuestionarios de preguntas de 25 ítems en los estudiantes sobre la difusión de la música folclórica ancashina de carácter cerrado para un mejor entendimiento de preguntas.

1.5.5 Técnica de análisis.

- ✓ Técnica de tarja de datos.
- ✓ Construcción de base de datos.
- ✓ Aplicación del programa estadístico SPS 25.

- ✓ Aplicación de estadígrafos de tendencia central comprobar hipótesis.
- ✓ Tabulación y graficación de datos.
- ✓ Interpretación y análisis de datos.
- ✓ Discusión y análisis de resultados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Internacionales:

Aguilar (2017) en su estudio: **Los medios digitales y su aporte para la publicidad y promoción de los artistas de música tradicional de Ecuador**, menciona que la música ha cambiado a lo largo de los años, las personas escuchan la música diferente además que están apareciendo nuevas tecnologías para la promoción y venta de discos. En Ecuador, solo la música es vista como artistas que buscan ser los líderes en la música de diferentes maneras debido a la falta de espacio en los medios comunes y la falta oportunidades en las empresas musicales para obligar a los artistas a buscar otros caminos. ponerlo en exhibición. Debido a eso, es trabajo se enfoca en la exploración de bibliografías, con el propósito de reconocer los distintos métodos usados en la publicidad **por parte de los artistas de música tradicional** de Ecuador. Concluyendo que Internet como medio de distribución y negocio no está muy claro, ya que, al ser un medio en constante cambio, lo que puede ser hoy puede no serlo mañana, por lo que surgirán otras formas de distribuir música. Los medios digitales están surgiendo como una

oportunidad para aumentar las audiencias y existen buenas oportunidades, ya que estos medios son valorados por los músicos como un medio de distribución y distribución.

Parra (2016), en su trabajo: Efectos de los medios sociales en el bajo promedio de los alumnos de 7mo año, de la Escuela de educación básica “Catamayo”, del año 2015 al 2016. Cuya finalidad es promover el uso efectivo de los medios sociales en la educación de maestros y padres para promover el éxito de los alumnos. Se utilizaron estudios descriptivos y diferentes métodos, tales como: científico, analítico, sintético, inductivo y deductivo, que ayudó a establecer la dificultad que provocó el mal uso de los medios sociales afectando el promedio de los alumnos del 7mo año. Finalmente, se encontró que muchos niños que visitan lugares públicos, como cyber, que utilizan los medios sociales sin la compañía de adultos que los orienten en sus acciones, por lo que se pierde la discusión y los amigos y conocidos. alejándose de sus familias. Se encontró que la gran cantidad de los alumnos escogen el Facebook porque la red brinda distintas aplicaciones para desarrollar un mejor ambiente de aprendizaje.

Lozano (2016), en su estudio; Importancia de la música folclórica y su publicidad en radios Cuencanas, mediante la ley de la comunicación. Tuvo la finalidad de elevar el conocimiento de la gente para que la música tradicional pueda educar a la gente y tener conocimiento y contribuir al reconocimiento y preservación de expresiones de cultura como la música tradicional, el cual es un factor importante en la conciencia cultural en la comunidad. Concluyendo que si hay leyes existirá falencias y poco de renovar, estamos arraigados a lo que tenemos un entrada cañiri, que dejaron un embajador cultural artístico en al bulo y mito que con el pasar del lapso lo vamos desvalorizando cada día y llegando a ser víctimas de la culturización y no digo que sean perverso al oponente es poco motivado, ya que mejoramos en principios y instrucción de distintos lugares, lo desgraciado es que migaja o nadondo conocemos de las raíces culturales y error de los instrumentos puede ser, falta valor de estudio, no obstante más acullá de los instrumentos, en

nuestra demarcación no se tiene actividades ejecutoras que hablen, la bulo viva de la gracia en nuestras radiodifusoras cuencanas a nivel nacional.

Noguchi (2012), menciona que “la música andina” socioeconómico de la globalización genera que jóvenes no tengan conocimiento su identidad cultural. Existe el intercambio cultural y muchos individuos que acceden a Internet todos los días ya no están interesadas en estilos de vida por la globalización. La comunidad actual no tiene conocimiento de su cultura, lo que conduce a la falta identidad y cultura. Poco a poco se van perdiendo conocimientos sobre el entorno, costumbres, historias, leyendas y demás ideas que nos distinguen de las demás culturas.

El sistema social más importante es la familia, que brinda información a todos, la cual, a su vez, está incrustada en la cultura y es lo que la impulsa. Por ello, la cultura, identidad y familia están indisolublemente unidas. Entonces parte de la identidad cultural es la familia ya que nos ha enseñado la mayor parte de lo que sabemos. La unidad y el respeto en el núcleo familiar va depender de la comprensión y aceptación de estas reglas y valores familiares.

Es así que la cultura familiar común es conformada por comportamiento y actitudes. Cada familia tiene varias características que la distinguen y la distinguen de las demás. También crea la base para una conexión humana fácil y rápida. La familia transmite valores y conserva valores y tradiciones. No hay duda de que la familia es una parte importante.

Leonardo M. (2009) en su investigación titulada; diversidad de prácticas musicales para fortalecer la identidad, cuya metodología el enfoque etnográfico. Este estudio, por su enfoque cualitativo y etnográfico, pretende ayudar a mejorar la comprensión básica de los procesos educativos. Esta etnografía incluyó el trabajo de campo y “la práctica internacional que caracteriza a la antropología social, que luego fue trasladada al campo general de las ciencias sociales.

Con el propósito que, en el verdadero ámbito de expresión y creencia en la música, uno puede ver la ejecución musical de la escuela para los estudiantes como una prueba de su identidad con su entorno social.

Jiménez poma. (2010), en su trabajo de investigación titulado; “La atención y la música clásica de Mozart en preescolares de 04 años de la institución estatal n° 514 de Huancayo” menciona que “La música clásica muestra a una persona armoniosa y sin problemas, por lo que da calma, tranquilidad y paz a los escolares. Entonces, la música de Mozart es una música alta que carga el cerebro sin contaminación mental. Por esta razón, los jardines de infancia han mejorado el nivel educativo. de cuidado, para poder brindar un mayor éxito en la escuela”.

Cedeño (2011), en su investigación titulado; Aporte del internet a la generación, comunicación y publicidad de la música de jueves artistas ecuatorianos. En estos tiempos, la comunicación de las personas ha cambiado debido a las nuevas tecnologías. Internet ha sido una de las causas de la globalización en la mayor cantidad de la población y culturas a nivel mundial, cambiando la forma en que se crean y difunden muchas expresiones culturales. Otra forma de describir la cultura y las personas en general es la música, que ha formado parte de la sociedad en su conjunto y ha cambiado con ella. El objetivo del trabajo fue investigar cómo se están utilizando las investigaciones que brindan Internet por parte de grupos musicales en Ecuador. Concluyendo que los beneficios de las redes sociales en términos de expansión y comunicación casi infinita han sido utilizados por los profesionales del país en mención, de una manera positiva que quieren continuar.

Nacionales:

Arones (2018), en su trabajo: Adicción a los medios sociales y rendimiento académico en alumnos de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas” el 2018. Cuyo propósito fue hallar la conexión de la adicción a los medios sociales y el promedio en alumnos del 6to Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Psicología Humana de la institución de estudio. El tipo de investigación fue cuantitativo, transversal y no experimental define el diseño. Se seleccionaron veinte estudiantes de la parte del estudio indicada como muestra de los estudios, en los cuales se utilizaron las herramientas de evaluación ARC y para obtener el avance del expediente de evaluación de documentos, en el cual se obtienen las

calificaciones del VI semestre de estudios. son iguales. Como resultado, del 100,0 % (20) estudiantes, el 45,0 % (09) informaron un grado moderado de adicción a estas redes y el 80,0 % (16) estudiantes recibieron calificaciones de trabajo. Sin embargo, la adicción a Internet fue positiva y directa y negativamente relacionada con el rendimiento de los alumnos ($t_c = 0,450$; $p < 0,05$).

Ccasa (2018), en su estudio; efecto del grado de conocimiento de la música tradicional en la identidad cultural, cuya metodología. Con un enfoque cuantitativo y alcance correlacional ya que estas investigaciones tienen como propósito saber la conexión o nivel de conexión que hay entre ideas, variables o categorías en un contexto en particular.

Su objetivo fue hallar el efecto del grado de conocimiento de la música tradicional en la identidad cultural de los alumnos. Para mejorar la identidad cultural de los alumnos y concluyendo que el conocimiento de la música tradicional por parte de los alumnos de la Escuela Vocacional queda muy lejos de la música, ya que han recibido menos conocimientos y no hubo participación en eventos culturales. Por otro lado, la información cultural que producen los estudiantes afecta en gran medida la cultura de los alumnos.

Guillese E. (2018), en su estudio; huayno como expresión de la identidad cultural de las comunidades de Huamanga – Ayacucho, y cuya metodología ha utilizado es de tipo básica, cualitativa y descriptiva. En forma del estudio descriptiva, la medida en que la investigación descriptiva busca mostrar aspectos sobresalientes de individuos, grupos, sociedad u otro hecho que se investiga.

El trabajo de recolección de datos está planificado de enero a julio de 2017 para el próximo procesamiento de datos. Se realizaron cuestionarios y entrevistas estructuradas al pueblo Huamanga para determinar si el pueblo Huayno formaba parte de su identidad cultural.

El propósito fue, establecer los espacios socioculturales donde los Huamanguinos desarrollan la música Ayacuchana. Distinguir los elementos de la música Ayacuchana. Concluyendo que cuando se les preguntó si se les compara con Huayno, menciono que si el 80 por ciento de los encuestados, y que también es parte de ellos y se sienten felices. Solo el 6% dijo que no tiene

relación con Huayno por los nuevos tipos de música que se escuchan en los diferentes medios.

Capcha (2014). En su estudio ; La medición de la influencia del medio social Facebook en el rendimiento matemático de los alumnos del 5to año de la escuela secundaria “Mariano Melgar” del distrito de Breña - 2013, cuya finalidad fue hallar el grado de efecto que tiene el uso de Facebook en el rendimiento académico del área de matemática en los estudiantes del quinto año de secundaria en la institución de estudio, para ello se desarrollaron herramientas de recolección de datos para conseguir datos sobre las variables de estudio y hallar respuestas y contrastar nuestras hipótesis. Internet conecta a las personas en la creación de una comunidad digital; uno también puede ver su separación de lo que normalmente se ve como el "Mundo Virtual"; se reúnen de vez en cuando, lugar y conexión entre los jóvenes, muchos hallan su nivel de aprobación social por la cantidad de personas que conocen en este sitio y brindan más espacio para utilizarlo para necesidades y problemas de la educación que se les brinda en educación. Por lo tanto, es necesario conocer el efecto medio social Facebook en el desempeño de los estudiantes de secundaria de Mariano Melgar en el distrito de Breña, quienes se ven afectados por los efectos de esta problemática. Utilizando el cálculo de correlación de Pearson para la hipótesis principal. En el resultado se dio a conocer una correlación de -0.517, lo que muestra una conexión entre los datos del trabajo, lo que demuestra la conformidad de la teoría y por ende del trabajo.

Locales:

Maldonado y Sanz (2016) Presentaron su tesis titulada “conexión medios sociales y el aprendizaje escolar de los alumnos de educación secundaria de la I.E Jorge Basadre Grohman de Huaraz. 2015” sus conclusiones fueron que se ha demostrado que el uso de Internet, reduce el aprendizaje de los alumnos. Esto se debe al avance de la tecnología como los medios de comunicación siguen en aumento, por lo que las personas deben usar cada una según sus necesidades. El acceso y la accesibilidad se han convertido, por tanto, en una necesidad en un mundo cada vez más global. Además, el acceso a internet para alumnos de la institución de estudio puede afectar el éxito de los alumnos porque para algunos

jóvenes el uso de internet es importante. Esto llega a reducir su promedio en otros cursos a medida que dejan de lado a su tarea. Finalmente, parece que los estudiantes de la institución de estudio usan Facebook ya que pueden estar conectados con amigos y familiares y les brinda entretenimiento en lugar de educación, y evita la interacción.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Redes sociales.

Fueron creadas en la década de los 90 en Estados Unidos para cambiar información con los demás países. Además, se ha definido como un elemento global de redes informáticas para poder comunicarse y enviar diferente información entre los usuarios que conforman esta red interconectada.

Un medio social es una comunidad formada por diferentes usuarios que interactúan entre sí compartiendo información e intereses; De hecho, la finalidad de estas redes es conectarse entre individuos para crear conexiones o para encontrarse con viejos amigos; participar en una red en línea le permite a una persona crear un grupo de contacto, que se considera una lista de amigos, familiares, etc.

Parra (2016) define las redes sociales como lugar virtual de intercambio que permite estar en contacto con amigos, familiares e incluso con extraños. Independientemente de la ubicación o el estatus social, todos se adaptan al uso de las redes sociales por diferentes motivos. Incluso si no tienen Internet en casa, pueden acceder a Internet y conectarse fácilmente con las personas que desean.

Internet forma parte de la estructura social y conecta a individuos o instituciones. Una red representa (en líneas, eslabones o conexiones) un grupo de interacciones entre un grupo de factores en dicha estructura (Campos Freire & Rúas Araújo, 2015).

Un sitio de medios sociales puede definirse simplemente como un sitio web donde puede intercambiar fotos, videos y mensajes con amigos y encontrar "nuevos amigos" (García Fernández, 2010).

“Los sitios de redes sociales admite a los contactos interactuar para comunicarse, con amigos en su red, pueden compartir fotos, videos, mensajes, ideas a través de imágenes...” (Borja, 2010).

Los sitios de redes sociales le brindan la capacidad de organizar correos, mensajes y agenda y también le brindan un lugar para publicar sus fotos, música, videos y herramientas de administración de grupos, su discusión e incluso tener un blog propio (Peña, 2013).

Ponce, (2012) menciona que, los medios sociales es un espacio social formado por organizaciones o individuos que se encuentran en relación por algún tipo de intereses común. Por lo tanto, es necesario tener esto claro porque las redes o grupos de personas se crearon por el nivel social de una persona.

2.2.2. Características de las redes sociales:

Existen tres características fundamentales las redes sociales así lo afirma Quesada (1993)

a) Características estructurales.

- Tamaño: es el número de individuos que conforman los medios sociales de individuos. Hay una gran diferencia entre el tamaño del medio social de una sociedad, la cantidad de personas con cambios de personalidad y la cantidad de psicología en una cultura en particular.
- Composición: es el número de distintos individuos en Internet: amigos, colegas y familiares. Se cree que las diferentes redes sociales permiten que el networker y la persona objetivo tengan un cambio en las actividades y relaciones.
- Densidad: es el nivel de la relación que tienen las personas, dejando de lado de quien sea el contacto. A menudo, una red densa se asocia con una mayor oportunidad de apoyo, pero también con responsabilidades administrativas que pueden impedir la recuperación de la responsabilidad social cuando se está sano. 19

- Dispersión: es el grado de relación del factor del espacio y tiempo. Muestra el propósito de los contactos de los miembros del medio social y demuestra la disponibilidad de soporte.

b) Características interaccionales.

- Multiplicidad: Es el cambio de ayuda emocional, material de las personas con sus contactos en la red.
- Direccionalidad: La cantidad de ayuda, bienes o servicios dados y recibidos por un individuo. Esto muestra la estabilidad y el movimiento de apoyo de la gente.
- Duración: El tiempo de conexión del individuo con su contacto. Muestra estabilidad en la relación.
- Intensidad: La fuerza de un vínculo.
- Frecuencia: Frecuencia de interacción con los contactos en la red.

c) Características de apoyo social.

Relacionado al apoyo social que se transfiere con los contactos y el individuo objetivo. Los tres tipos más importantes de pruebas de soporte en línea son: apoyo social y emocional (muestras de cariño y buen cuidado), apoyo material (ayuda en solución de dificultades) y apoyo material (en el que se dan o reciben cosas materiales).

2.2.3. Principales redes sociales.

a) Facebook

Este sitio web fue creado por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la Universidad de Harvard. Su propósito era crear un lugar en la universidad donde los alumnos pudieran interactuar libremente e cambiar información fácilmente a través de Internet. Su programa era básico, que luego fue ampliado para que cualquier individuo pueda ingresar.

Esta red ayudado que la expresión de la comunicación vía Internet tenga límites inesperados, este es un proyecto que se ha convertido en el estándar de todas las redes sociales. Fue creado en 2004, pero tardó años en publicarse, y recién en 2007 se empezaron a desarrollar las versiones en diversos idiomas y ahora su uso se extiende por todo el mundo. Existe dos formas de cuenta en Facebook: las personas se crean en todos los niveles

y pueden ser abiertas por empresas y otras organizaciones conocidas por informes.

Es el agente más importante y se usa en todo el mundo es para poder publicar videos, fotos y tener grupos, usar sus distintas funciones entre otras cosas que lo hacen útil y activo. El sitio de Internet es el más grande y tiene la mayor cantidad de usuarios de todos. Con más de 1.300 millones de usuarios, es el medio social más importante. En caso se desea tener una cuenta de Facebook, primero se tiene que registrar su nombre y apellidos y brindar un correo electrónico, con el cual podrá ingresar a su cuenta. Una vez realizado eso, se podrá publicar una foto de perfil, textos, videos, fotografías y todo tipo de archivo digital que los individuos puedan verlos, comentar y compartir o expresar lo que les gusta. Este tipo de páginas se pueden publicar o compartir de forma privada o pública. Finalmente, debemos señalar que Facebook brinda apps y juegos donde los usuarios pueden compartir videos, fotos, videos, etc.

b) YouTube.

YouTube es la forma más popular de TV por Internet, además tiene transmisión en vivo y la capacidad de tener Hangouts de Google+ en vivo. La palabra "televisión", a pesar que no se usa mucho en conexión con YouTube, es efectiva debido a la creciente integración con la televisión "tradicional" a través de dispositivos externos y el Smart TV. Una cultura que te lo permite. disfruta de YouTube como cualquier otro canal de televisión.

El contenido multimedia es popular. Mediante los dispositivos móviles, un video puede cargarse instantáneamente en nuestro perfil de redes sociales y compartirse en segundos. Esto ayudo a YouTube a llegar hacer el medio más visitado. Esta traducido en 77 idiomas y en 70 países.

En esta red social, se puede dar like o no además se puede realizar un share a los videos, además se puede suscribirse a un canal de otro usuario, lo que significaría seguir a otro usuario en Twitter ya que una vez suscritos verán las actualizaciones de los canales a los que se han suscrito cada vez que

entren en YouTube. De hecho, el número de suscriptores, como en otras redes sociales como Instagram o Twitter, representa éxito del canal.

YouTube es un servicio en la nube simple similar a Gmail que te ayuda crear una cuenta y así llegar a tener un canal. Ya creado el canal podrá subir videos en todo tipo de formato.

Los videos pueden ser privados o públicos, puedes dividirlos en categorías y listas de reproducción y muchas más. Con poco de conocimiento, creatividad y algunos trucos, se pueden obtener resultados impresionantes incluso con hardware simple como video HD con un teléfono inteligente capaz como un iPhone o un teléfono celular Android.

c) **Twitter.**

Un sistema de blogs donde puedes compartir información o expresar tus pensamientos a través de texto, imágenes o videos. La significación de esta red de internet es innegable. Los mensajes de 140 personas hacen de este medio social una manera fácil de comunicarse. Es rápido y sencillo de manejar. Y si eres de esas personas a las que les gusta comprobar los datos, tienen sus analíticas de Twitter para ayudarte a comprobar si tu cuenta funciona bien.

Esta palabra significa “gorjear” o “trinar”, es una red de microblogging que puede enviar mensajes de hasta 140 caracteres, conocidos como tweets. Además, puedes compartir fotos, videos, etc. Lo que lo diferencia de otros sitios web es la brevedad de los mensajes y la facilidad de envío (se puede enviar desde teléfonos móviles, computadoras o dispositivos con software de mensajería instantánea). Cuando alguien postea un mensaje, se envía automáticamente a todos los contactos que eligen recibirlo. También se puede ver un mensaje detallado inmediatamente en el historial del usuario. Esta plataforma inicio en el 2006 en San Francisco, Estados Unidos, como un sitio web con ciertas características, entre ellas se encuentran las siguientes: el servicio es gratuito y sin publicidad, fácil de usar y optimizado para un nuevo tipo de comunicación donde lo público y lo privado se encuentran.

d) **WhatsApp.**

Así se llama la función que te ayuda a recibir y enviar mensajes instantáneos en tu teléfono móvil, más conocida como chat. El servicio le permite intercambiar no solo texto, sino también audio, video y fotos. El nombre WhatsApp proviene de un juego de palabras en inglés. Este discurso utiliza las palabras "¿Qué hay de nuevo?", que se puede traducir como "¿Qué hay de nuevo?". o "¿Cómo es?" Además, la palabra "solicitud" se utiliza para significar "solicitud". Combinación "¿Qué pasó?" y la "aplicación" se convirtió en WhatsApp, un programa informático utilizado para comunicarse con otras personas.

Con el tiempo, WhatsApp ha ampliado sus capacidades, permitiendo compartir contenido multimedia e incluso realizar llamadas de voz. Cabe señalar que WhatsApp se utiliza en dispositivos, y las opciones disponibles dependen del tipo de teléfono que tenga el usuario. La característica esencial es que se puede describir como seguridad en comparación con otras aplicaciones como Skype.

Esta aplicación es muy utilizada en el mundo y utiliza tu número para crear un chat fácil (Toro, 2014). Se encuentra en la lista de las más esenciales ya que no solo se utiliza para comunicarse con amigos y enviar fotos de Julio Iglesias... ¡¡Y lo Sabes!! Además, puedes encontrar botones de WhatsApp Share en sitios web, concursos o al hablar con medios digitales para poder conectarte con ellos al instante.

En la era de los teléfonos inteligentes, el factor del éxito de las empresas de software es la disponibilidad, es decir, producen sus productos de tal manera que no se requieren conocimientos o habilidades especiales para usarlos. Es importante pensar en la seguridad, y esto se ve desde el momento en que empezamos a hablar con una nueva persona, cuando la aplicación nos recuerda que, gracias al sistema de encriptación, nuestras conversaciones estarán protegidas de principio a fin. Finalmente, gracias a WhatsApp, las personas pueden disfrutar de entretenimiento instantáneo sin ponerse en la misma situación de llamar o gastar dinero.

2.2.4. Redes sociales en la educación

Parra (2016). Los sitios de redes sociales son muy importantes en el campo de la educación, los resultados se obtienen dependiendo de cómo los

usemos, lleguen hacer buenos o malos, brinda una interacción, compartir conocimiento y conectarnos con compañeros. Los maestros tienen que hacer uso de elementos tecnológicos que son positivas para cambiar el ambiente del salón de clases para que sea más eficiente, creativo y eficiente. Los docentes deben transformar la enseñanza en el aula acercándose a los alumnos como intermediarios del conocimiento, ayudándolos a lograr el aprendizaje.

Ante el problema del procesamiento de la información a través de Internet, se están desarrollando nuevos métodos de enseñanza. El papel de los docentes, estudiantes, recursos y gestión está cambiando con las nuevas condiciones sociales, políticas y educativas, que incluyen el uso de Internet como una herramienta que puede enseñar.

El papel de los docentes, estudiantes, recursos y gestión está cambiando con el nuevo entorno político, educativo y social, que incluye el uso de Internet como una herramienta que puede enseñar. Los jóvenes los incluyeron plenamente en sus vidas. Lograron ser un buen lugar para un intercambio rápido, sencillo y fácil de información y conocimiento. " (Fernández, 2014).

2.2.5. Redes sociales y la música.

Si bien es cierto que el comportamiento diario cambia con el tiempo, no podemos negar que en los últimos diez años TDCG ha cambiado nuestras formas, incluso las mundanas y cotidianas, como nuestra relación con la música, dejando soportes como los casetes o incluso, viejo, CD. Hoy en día, el compartir y escuchar música está relacionado al internet.

Las redes sociales han cambiado nuestras vidas en todos los niveles. Además, afectó las actividades de las empresas. Todos pensamos que: "Quien no está en Internet y/o red social, no existe". Además, los usuarios se reúnen en diferentes comunidades para hablar sobre temas que les interesan.

La industria de la música es una de las áreas donde las redes sociales han tenido un gran impacto, cambiando la situación por completo. El internet brinda nuevas oportunidades para el negocio de la música. Las redes sociales les dieron a los artistas jóvenes la oportunidad de comenzar sus

carreras en YouTube, y dado que las personas eligieron estos canales, ganaron aquellos que pudieron capturar una audiencia en Internet.

Muchos músicos y artistas están participando en los medios sociales, ya que esta es una buena forma de estar cerca de sus fans y seguidores, promocionar su trabajo actual y dar la noticia. Se puede decir que la música es un tema global, más que nunca en Internet. Es por eso que hemos compilado una lista de redes de música donde puedes encontrar nuevas bandas, encontrar sitios de fans de tus artistas favoritos, mantenerte actualizado sobre noticias musicales, conciertos, noticias, etc.

2.2.6. Música

Blacking (2006), quien es nomusicólogo y antropólogo social definió la música como el sonido del "humano organizado". El ser humano ha necesitado comunicarse desde la antigüedad, y la música ha contribuido a ello de muchas formas a lo largo de la historia. Además que la música es fundamental en la vida ya que fomentar experiencias de "buen crecimiento del cuerpo, del alma y de las relaciones humanas".

Morales (2002), sostiene que la música es lo principal en el crecimiento espiritual de una persona, familia y pueblo, ya que la música manifiesta los sentimientos de cultura, sacrificio, canto de guerra, amor, agradecimiento a la naturaleza, provoca tristeza y alegría de una persona. Gordon (1927-2015), famoso profesor, músico, editor y escritor, publicado en *Learning Sequences in Music: Skill, Content, and Patterns*, donde menciona que su Music Learning Theory, la teoría de la educación musical que el estudiante debe mejorar en su escritura, base de la habilidad musical.

Gordon dice que todos los niños, en mayor o menor grado, pueden mejorar sus habilidades musicales y que es importante comenzar a involucrar al niño en un ambiente musical rico lo antes posible. Este estilo musical ayudará al niño a mejorar sus habilidades.

2.2.7. La música Folclórica

Merino de Zela (1997), menciona que "La música folclórica es una bella tradición cultural, desarrollada, conservada y difundida como

producto de la historia”. Es un lenguaje oral, musical y voluntario, sobre todo de personas y de trabajo jurídico, con ayuda del cual ve sus hechos históricos, su **visión del mundo y sus vivencias**, juicio y análisis de aquellos y a lo que pertenezco. estar de acuerdo entre sí, puede ser un sujeto, un objeto o un verbo.

Muñoz (1991), el Folklore (con K) tiene dos palabras: Folk significa gente y grito significa conocimiento, sabiduría. La palabra "mito" se utilizó para referirse a las tradiciones culturales, que hasta ese momento no tenían una palabra específica y descriptiva. El arqueólogo inglés William John Tom el 22 de agosto de 1847, utilizó por primera vez la palabra "mito" en una carta publicada en el London Athenaeum. En conmemoración de este día, anualmente el 22 de agosto se celebra el **Día Mundial de la Cultura Humana**.

Labajo (1993), afirma que “El folklore se expresa mediante la danza, el canto y costumbres”. Entonces se diferencia de: música para danza e instrumentos. La música folklórica habla de hechos diferentes y difíciles, hechos históricos o hechos humanos, cosas que rodean a las personas. Se predice que este es el conjunto de expresiones colectivas (danza, tradiciones y el canto) y que **forma parte de la cultura de una sociedad**. Asimismo, es algo que une y representa la identidad nacional; su uso y desempeño asegura y preserva la unidad humana.

2.2.8. Expresión de la música folclórica

La expresión musical es una forma de comunicación emocional que ayuda a expresar los sentimientos y vivencias de quien compone la canción o del intérprete, sintiéndose familiar con el compositor. Todos hemos experimentado sentimientos de alegría, pasión, alegría o ternura al escuchar diferentes tipos de música, lo que revela la personalidad de su compositor.

Cuando una persona, en esta situación, los estudiantes, expresan sus sentimientos a través de la música, expresan lo que **saben**, lo que saben y lo que escuchan. En este sentido, la expresión de la **música es el arte de organizar una lista silencios y sonidos utilizando los principios del ritmo, la armonía y el ritmo con la intervención de complejos procesos**

psico-psíquicos. ²⁵ El arte de expresar los sentimientos a través de la música se conoce como expresión musical. Esta tecnología es importante para mejorar la salud de los alumnos, y la musicoterapia la ha adoptado recientemente como medio de motivación.

Las diferentes formas de representar los estilos musicales hacen referencia al conocimiento de diferentes culturas. Estos sitios de construcción de música son lugares para comunicarse y conocer a otros. Creo que la escuela primaria en México, con una estructura legal amplia y fuerte, no ha podido solucionar complicaciones ²⁴ de la calidad de la educación que brinda. Conseguir este tipo de educación en la escuela primaria supone la integración cultural de diferentes saberes y por tanto de diferentes estilos musicales.

“El propósito de la expresión musical es comunicar y expresar pensamientos y sentimientos a través del sonido. Con la influencia adecuada del sonido, la música y el arte están conectados y permiten la expresión creativa del lado humano, que es el objetivo de toda expresión artística. "Las imágenes están unidas, su naturaleza es una, su propósito es derrocar a la persona interior y compartir con los demás” (Arguedas, 2003)

En comunicación musical, al igual que en comunicación, los estudiantes deben pasar por un proceso de evaluación, donde el aprendizaje se hace y se descubre a través de la acción; repetición, donde se repiten diferentes patrones; en la etapa de improvisación, donde se repiten y ensamblan diferentes partes de la música; y, finalmente, la etapa creativa, donde se encuentran los proyectos o se presentan los primeros, producto de la inspiración.

La expresión musical desempeña un papel de interacción social y afectiva que se da mediante los juegos, rondas tradicionales y cantos de una región. Hoy en día, hay estudiantes de otras nacionalidades entre los alumnos, y por la transmisión de la música, los alumnos comparten culturas entre ellos, mejorando así el respeto y cultivando el diálogo.

Para los escolares, la música es un entretenimiento, una oportunidad para divertirse, para expresarse personalmente y en general. Para los docentes, esta herramienta ayuda a las habilidades físicas, el lenguaje, la

comunicación, el desarrollo del ritmo y la coordinación de movimientos; adecuado como agente terapéutico, como relajación o como inspiración creativa. Asimismo, la expresión musical promueve el aprendizaje activo, cuando los estudiantes “conocen” los temas de discusión, disfrutan aprendiendo, disfrutan de las creaciones propias y ajenas; representa un evento importante para ellos, deja de ser solo datos teóricos que se estudian para la prueba. “En el contexto de la música, se piensa que los infantes adquieren gradualmente la habilidad de utilizar esta forma de comunicación y creatividad al servicio de los fines educativos”. (Arguedas, 2003).

2.2.9. ¹ **Apreciación de la música folclórica**

Sabemos que la Música Folclórica es un término que se relaciona con la identidad de una sociedad. También contiene danzas, música, cuentos, la comida y la fauna como flora.

La teoría musical es una forma efectiva de escuchar música. Hay muchas personas a las que les gustaría aprender más sobre la grabación de audio para una mejor comprensión y disfrute.

La palabra "apreciar" significa "valorar". Para comprender la música, es necesario conocer los diferentes elementos en los que está escrita, desde su parte textual hasta la historia misma, cómo el autor utiliza cada uno de esos elementos para proporcionarlos, cómo el oyente se involucra e interactúa con ellos lógicamente, todo el que escucha se convierte en oyente. Pero hay muchas maneras de escuchar, y factores importantes como el tiempo de escucha y la música del oyente lo afectarán.

2.2.10. ⁴³ **Importancia de la música folclórica**

Merino de Zela (1997) menciona que los propósitos de la música Folklorica son: Fomentar la cultura y el estudio de la cultura peruana para respetar nuestra cultura. Mejorar las habilidades y destrezas de los niños involucrados en la música tradicional. Enseñar a los niños la coordinación psicomotora para que puedan desarrollar habilidades de juego rápidamente. Fomentar la

cooperación y colaboración entre amigos en un grupo o en diferentes grupos. Reunir a los estudiantes para que la historia narrada pueda completarse y, a su vez, mejorar la imagen cultural de nuestro país. Mantener la personalidad independiente de los estudiantes en cada institución educativa con la ayuda de la cultura. Fomentar la creación de grupos de historias como una forma de compartir información con otras personas. Es un grupo social que comparte normas culturales, como costumbres, creencias y culturas. La información no es una idea estable, sino que se recrea individual y en grupo, siempre influida por el entorno externo. Se ha definido de muchas formas en las que se define su cultura, como la lengua, herramienta de comunicación entre los miembros de la sociedad, las relaciones sociales, sus costumbres y ceremonias, o el comportamiento de todas las personas, es decir, los valores y sus estilos de vida. creencias (Molano, 2007).

2.2.11. Música folclórica ancashina

- **Huayno Ancashino.**

La expresión más conocida en la sierra del Perú es el Huayno y nació en el imperio Inca, sobrevivió al colonialismo español y mantiene su popularidad en la actualidad. Un importante género de danza y música prehispánica, ahora muy difundido entre las tribus andinas. Toman diferentes enfoques según las culturas locales y regionales; Su comportamiento es dulce y agresivo. Ancashino huayno o "chuscada" es uno de los tipos de música andina del Perú, similar a las montañas del centro y norte del área de Ancash. La variedad que se elabora en la región sur se llama Huayno de las verdientes. También se escribe huayno.

- **Características del huayno ancashino.**

Un divertido baile al compás de música con ritmo fuerte, donde los habitantes de la zona visten ropas de diferentes colores, generalmente similares a cada zona y confeccionadas por artistas especiales que aportan mucho a la tradición Ancashina. Aunque el Huaino es una danza rítmica tradicional local, fue adoptada por los mestizos que viven en las

tierras altas. Tocado en instrumentos de cuerda de origen español como la guitarra y la mandolina, el violín, el huayno tiene un tempo rápido, a menudo en tiempo binario, con dos líneas diferentes de la misma longitud que se repiten. la fusión del quechua y el español, dejando de lado las barreras idiomáticas. Se produce en abundancia poesía descriptiva, descriptiva y lírica sobre la experiencia y la realidad, producto de la voluntad, no del montaje de la creación. Entre los compositores más conocidos de la. Música Ancashina podemos mencionar a: María Alvarado Trujillo más conocida como “La pastorcita Huaracina” también a Alejandro Collas Paucar, Juan Rosales, Moisés Castillo Villanueva y otros que han contribuido en el desarrollo de la Música Ancashina, Ernesto Sánchez Fajardo “jilguero de Huascarán”, fue de los reconocidos compositores y cantantes que luchó por el desarrollo de nuestra Música Ankashin con sus canciones, enfrentándose a los grupos sociales que no conocían nuestra música y les gusta comerse otros juegos musicales.

- **El pasacalle**

De origen europeo creada por los Griegos y Hebreos. Danza de triunfos de las guerras y batallas. Mas adelante fue adoptado por España al final de las corridas de toro. Posteriormente se ve en lima, para luego expandir a nivel Nacional. En nuestra región la práctica de este género musical es bastante acentuada, principalmente en el momento culminante de las fiestas patronales. Su ámbito de trascendencia se extiende por toda la región y la práctica es más frecuente en las zonas rurales. Las plazas principales, son el escenario de la práctica de este género musical, en cuyas esquinas la celebración se torna más emotiva con las remates o zapateos característicos. Este género musical se caracteriza por tener un ritmo lento, melancólico y triste. Sus composiciones reflejan mayormente el sentimiento profundo por la tierra amada. Está compuesta de tres partes: introducción, breve melodía de carácter instrumental, cierto; parte en el cual se desarrolla los versos, es la parte más principal y alegre y divertida. zapateo.

Maximiliano rosario shúan. afirma, de que siempre ha existido desinterés del pueblo hacia nuestro folclor, y más aún, no existían agrupaciones

musicales, sino más que uno o dos. Por tanto, la difusión de nuestra música folclórica ancashina se realiza de manera aislada.

La práctica de la música se daba mayormente en forma individualizada a través de arpistas y guitarristas, y en ocasiones festivas eran instrumentada concretamente la organización de conjuntos de música se va impulsada por el entusiasmo desbordante de los artesanos y empleados de las casas comerciales y oficinas públicas. Es una brillante función de la música ancashina esencia con el sentimiento y extracción urbana de los intérpretes.

Desde la antigüedad, la música siempre ha tenido un lugar central en los programas educativos del mundo, la música fue esencial en el pensamiento de nuestra sociedad.

2.3. Definición de términos.

- **Facebook:**

Facebook es un sitio web creado por Mark Zuckerberg de la Universidad de Harvard para intercambiar información y favorecer la comunicación entre los estudiantes. Con el tiempo, el servicio se amplió y se puso a disposición de cualquier usuario de Internet.

- **Internet:**

Internet es una gran medio de dispositivos en el mundo (La mayor parte de Internet). Brinda intercambiar recursos. Es decir: con el ordenador de cualquier país para empezar a conectarnos rápidamente para conseguir información de cualquier tema de interés.

- **Estudio.**

Este es un esfuerzo intelectual utilizado en estudios científicos o técnicos, análisis de información, comprensión actual e integración en una forma de conocimiento o arte.

- **Medios audiovisuales**

En general, son aquellos que se pueden escuchar y ver. Es decir, medios de comunicación basados en imágenes y sonidos, como la televisión y el cine.

- **La televisión**

Desde principios de la década de 30 hasta principios del siglo XXI, la televisión ha sido el medio o audiencia más popular del mundo. Esto se debe a su naturaleza como herramienta de información: su rapidez en la preparación, las herramientas que utiliza (sonido, artistas y equipos de grabación) además de la oportunidad que brinda y oponentes en tiempo real.

- **Medios radiofónicos**

La radio es un medio por el cual se intercambia información mediante un audio. Su importancia se basa en que este método es fácil de encontrar información y con el método de producción simple. Asimismo, los requisitos que conlleva su producción, la radio no requiere imágenes su comunicación, ni un gran grupo de trabajadores; estos solo deben de estar en el área del suceso, junto con micrófonos y audio para transmitir información en línea.

- **Medios impresos**

Se incluyen en el grupo de periódicos las revistas, diarios, revistas, folletos y en general todos los artículos impresos en papel y con fines informativos. Actualmente, la comunidad de consumidores ha reducido los medios debido a muchos factores: además de que se necesita más dinero para acceder a ellos, con la llegada de los medios audiovisuales ha disminuido la ganas de leer y obtener información proporcionada por escrito. En el medio de comunicación, los consumidores encontraron diferentes artículos publicados en periódicos a través de Internet, lo que ha supuesto un gran cambio en la forma de obtener información. Además,

los sistemas de medios masivos no han podido llegar a grandes audiencias en las áreas.

- **Medios digitales**

A fines de 1980, la llamada "nueva tecnología" ha iniciado un sistema de magnitud que ha decidido mejorar los medios. Se han creado nuevas plataformas de información a partir de medios digitales, alojados en Internet y en formatos visuales e interactivos. Con el desarrollo de nuevos tipos de computadoras desde la década de 1990, la sociedad ha encontrado una nueva forma de entender la comunicación; no son solo los adolescentes o los aficionados a la tecnología quienes pueden poseer una computadora e investigar el mundo del internet, ahora todos en la comunidad pueden leer, agregar e incluso crear sus propias redes sociales. De esta forma, los medios digitales se encuentran actualmente en crecimiento en los sectores de la población.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

3.1.1. Instrumento de Investigación

El instrumento de investigación cuestionario de encuesta el cual tenía preguntas precisas y ayudo obtener información. Este instrumento ha sido formulado con preguntas considerando las dimensiones y las variables independientes de la investigación con el objetivo conseguir datos.

El cuestionario de encuesta se elaboró considerando la variable dependiente y consta de 25 ítems, para expresión musical con 12 ítems y para apreciación 13 ítems, teniendo en cuenta que la muestra de estudio ⁴⁶ estuvo conformada por los estudiantes de primer grado sección C de la institución de estudio. La variable difusión de la música folclórica ancashina fue la variable que se hace necesario superar dificultades. El cuestionario de encuesta tuvo como alternativas de respuesta lo siguiente: De acuerdo (A), ⁶² totalmente en desacuerdo (TD), en desacuerdo (D) y Totalmente de acuerdo (TA).

Validación.

Para el estudio, el instrumentos utilizado fue validado por dos expertos conocedores de la educación, arte y la investigación. A cada uno de los expertos se les entrego el instrumento de validación con la finalidad que evalúen para poder aplicar la investigación, este contenía un resumen del estudio y el instrumento utilizado y al verificarlo se realizó las observaciones y recomendaciones. De esta forma, era necesario fortalecer el dispositivo para tener un nivel de uso adecuado. Estas herramientas están certificadas en base a la opinión de expertos. Los expertos han determinado que el instrumento tiene validez; porque encontraron importancia, claridad y pertinencia ya que esto responde a la finalidad del estudio además de aclarar su significancia interna y se puede considerar de la siguiente manera:

Tabla N° 01

Validez del instrumento del instrumento de investigación

N°	Grado / título Académico	Nombre y Apellido de los expertos	%
1	Doctor	Eliazar Mallqui Molina	86
2	Lic.	Fredy Dextre Guerrero	80
Total			83%

Fuente: ficha de validación de instrumentos de investigación

PROMEDIO DE VALORACIÓN =

83%

Interpretación. - de la tabla 01, los resultados menciona que el instrumento de encuesta validado es pertinente y tiene relevancia para su aplicación, ya que el 83% de objetividad, claridad y relevancia tiene un constructor y validez interna en su contenido.

Confiabilidad

Del instrumento la confiabilidad se ha aplicado alfa de Cronbach, con la cual se ha buscado la consistencia interna de 25 interrogantes del cuestionario de encuesta suministrado a los alumnos de la institución de estudio.

Tabla N° 02

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	25	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	25	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Base de datos

Tabla N° 03

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,472	25

Interpretación. - se puso en prácticas el alfa de Cronbach, siendo el resultado estadístico de 0,472. Según la regla de fiabilidad de alfa de

Cronbach se dice: cuanto el resultado es más cercano a la unidad (1), se dice que el instrumento es más confiable para su aplicación. Por consiguiente, el resultado es tendiente cercanamente a la unidad.

3.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

3.2.1. Tabulación de la aplicación e interpretación de pre test

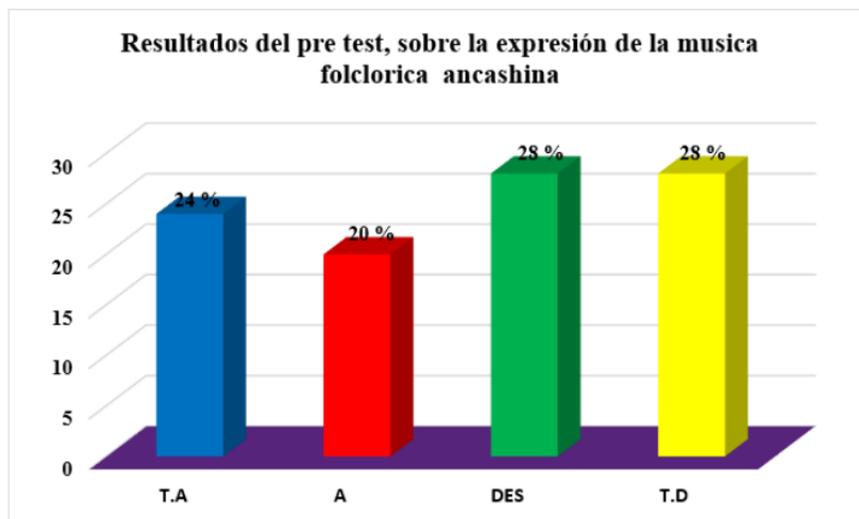
Tabla N° 04

Expresión de la música folclórica ancashina

Alternativas	f	%
T.A	6	24
A	5	20
D	7	28
T.D	7	28
Total	25	100

Fuente: base de datos de la investigación.

Grafico N° 01



Interpretación

El gráfico da a conocer que; el 24% de los alumnos de primer grado de la sección C de secundaria del colegio Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, manifiestan estar

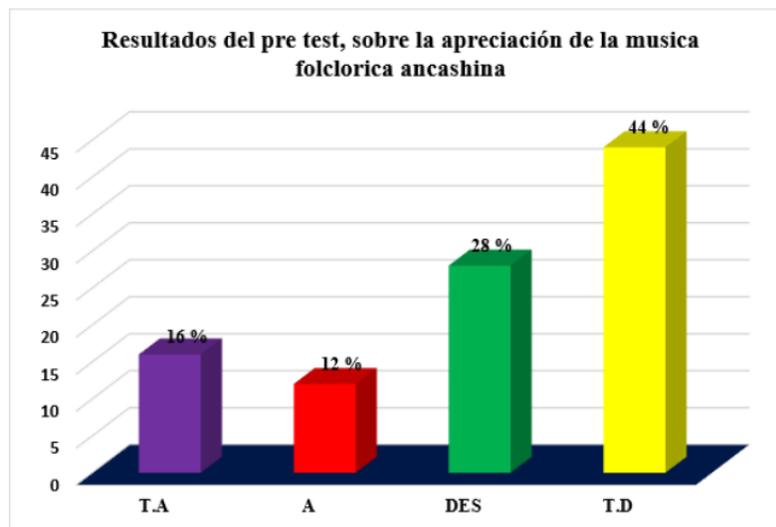
totalmente de acuerdo con la expresión de la música folclórica ancashina. El 20% de alumnos manifiestan está de acuerdo, el 28% manifiestan estar en desacuerdo y el otro 28% manifiestan estar totalmente en desacuerdo. Ello implica que existe un gran porcentaje de estudiantes que están en conforme y en total conformidad con la expresión y difusión de la folclórica ancashina.

Tabla N° 05
Apreciación de la música folclórica ancashina

Alternativas	f	%
T.A	4	16
A	3	12
D	7	28
T.D	11	44
Total	25	100%

Fuente: base de datos de la investigación

Gráfico N° 02



Interpretación.

En el gráfico y tabla nos muestra los resultados: el 16% de los alumnos del 1er grado sección C de la institución Sabio Antonio Raimondi manifiestan estar totalmente de acuerdo con la apreciación de la música folclórica ancashina. El

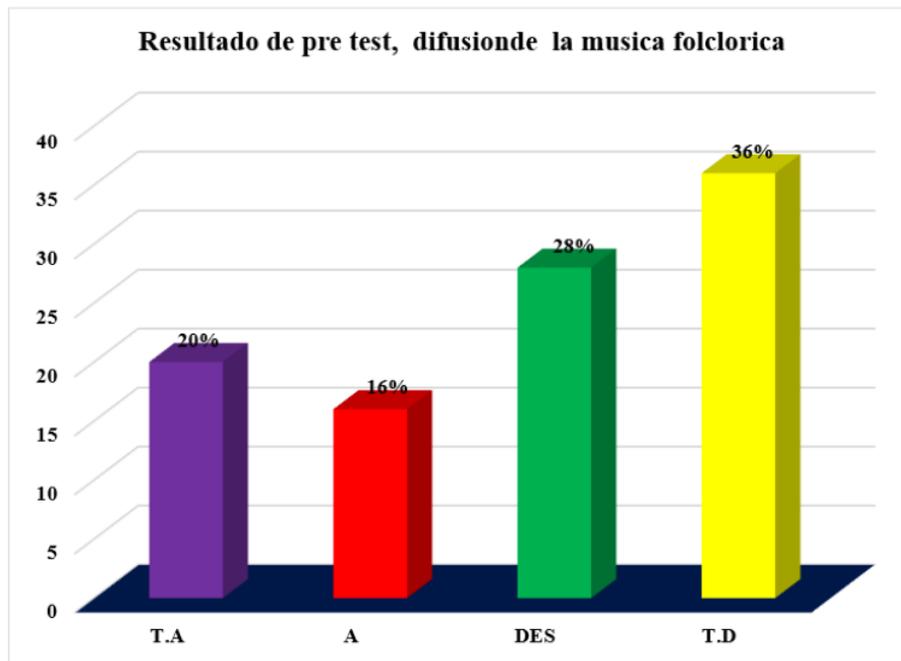
12% de alumnos manifiestan estar de acuerdo, el 28% manifiestan no están en conformidad y el 44% manifiestan estar totalmente en desacuerdo. Ello implica que la mayor parte de los alumnos en desacuerdo y totalmente de desconformidad con la apreciación y publicidad de la música folclórica ancashina.

Tabla N° 06
Difusión de la música folclórica ancashina

Alternativas	f	%
T.A	5	20
A	4	16
DES	7	28
T.D	9	36
Total	25	100%

Fuente: base de datos de la investigación

Gráfico N° 03



Interpretación.

Los resultados nos dan a conocer los siguientes resultados: el 20% ²⁷ en los alumnos del 1er sección C del colegio de Huaraz manifiestan estar totalmente de acuerdo con la difusión de la música folclórica ancashina. El 16% de alumnos manifiestan estar de acuerdo. El 28% manifiesta estar en desacuerdo. Y el 36% manifiesta que están en total desconformidad con la publicidad de la música folclórica ancashina. Ello implica que la mayoría de alumnos están totalmente en desacuerdo con la difusión nuestra música folclórica en la institución educativa “Sabio Antonio Raimondi”.

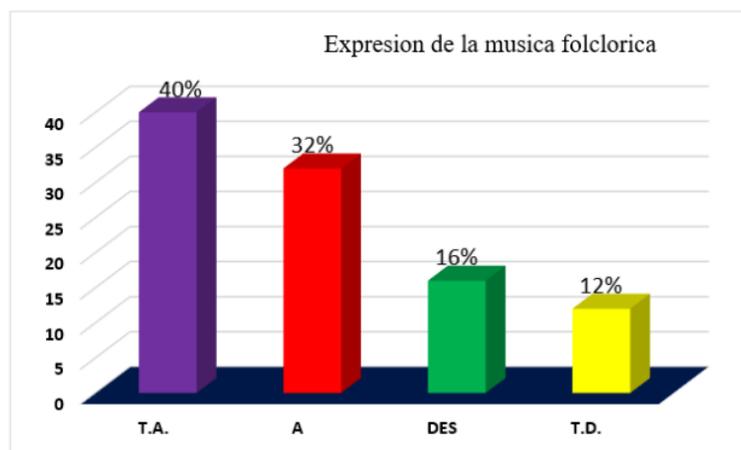
3.2.1. Resultados de pos- test.

Tabla N° 04
Expresión de la música folcorica ancashina

Alternativas	F	%
T.A.	10	40
A	8	32
DES	4	16
T.D.	3	12
TOTAL	25	100%

Fuente: base de datos de la investigación

Gráfico N° 04



Interpretación.

En los gráficos nos dan a conocer los siguientes resultados: El 40 % de estudiantes encuestados nos indican que están totalmente de acuerdo con la expresión de la

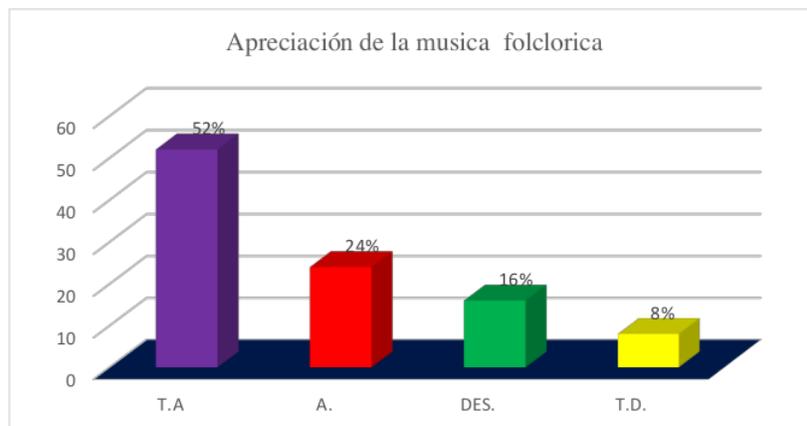
música folclórica por los alumnos del 1er grado sección del colegio Sabio Antonio Raimondi, Huaraz. El 32% de estudiantes manifiestan estar de acuerdo con la difusión de la música folclórica. El 16% manifiesta estar en desconformidad. Y el 12% manifiesta están en total desconformidad con la difusión de la música folclórica ancashina en la institución de estudio. Por tanto, el uso adecuado y pertinente de los medios sociales ha impactado en los alumnos para la difusión de la música folclórica.

Tabla N° 08
Apreciación de la música folclórica ancashina

Alternativas	F	%
T.A.	13	52
A	6	24
DES	4	16
T.D.	2	8
TOTAL	25	100%

Fuente: base de datos de la investigación

Gráfico N° 05



Interpretación

Los resultados nos mencionan que; el 52% de los alumnos del 1er grado sección C del colegio de estudio manifiestan estar totalmente de acuerdo con la apreciación de la música folclórica en la institución. El 24% de alumnos dicen en estar de acuerdo. El 16% de estudiantes indica estar en desacuerdo. Y el 8% indica estar completamente en desacuerdo con la difusión de la música folclórica en la Institución Educativa. Ello implica, que después de hacer uso

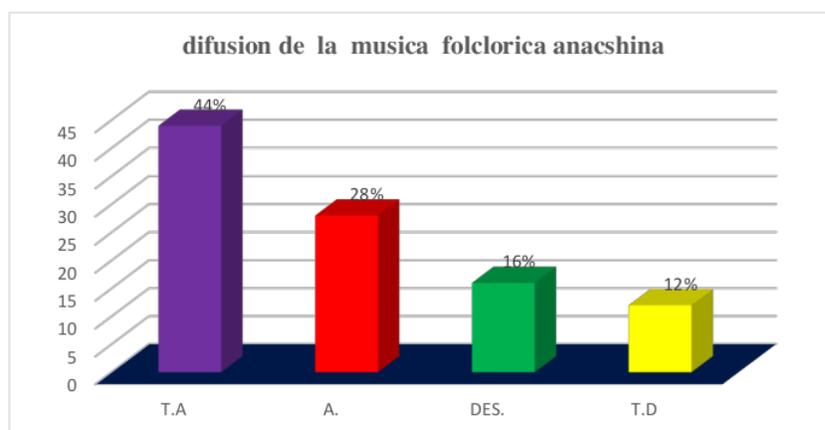
adecuado de los medios sociales y conociendo su funcionamiento, los alumnos manifiestan que existe un impacto fundamental difundir con la tecnología la música folclórica ancashina.

Tabla N° 09
Difusión de la música folclórica ancashina

Alternativas	f	%
T.A.	11	44
A	7	28
DES	4	16
T.D.	3	12
TOTAL	25	100%

Fuente: base de datos de la investigación

Gráfico N° 06



Interpretación.

Los resultados de la tabla, así como del gráfico nos muestran los siguientes resultados; el 44% de los alumnos del 1er grado sección C del colegio mencionado manifiestan que el uso de los medios sociales impacta en la publicidad de la música folclórica de Ancash. El 28% de alumnos manifiestan estar de acuerdo con dicha difusión. El 16% manifiesta estar en disconformidad. Y el 12% indican estar en total disconformidad con la difusión de la música folclórica ancashina. Lo que quiere decir que el uso adecuado de las redes sociales con Youtube, facebook, WhatsApp y Tuitter son un medio muy importante para la difusión de la música folclórica ancashina.

3.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Al inicio del planteamiento del estudio se ha planteado las hipótesis de la investigación. Pero para hacer la prueba de hipótesis se hace necesario cambiar la hipótesis del estudio, la cual se realizó; Hipótesis alternativa (Hi) y la Hipótesis nula (Ho)

Hipótesis Alternativa

(Hi) El impacto de las redes sociales es significativo en la difusión de la música folclórica con los estudiantes del primer grado sección "C" del nivel secundario de la Institución Educativa "Sabio Antonio Raimondi" - Huaraz-2019.

Hipótesis Nula

(Ho) El impacto de las redes sociales no es significativo en la difusión de la música folclórica con los alumnos del primer grado sección "C" del nivel secundario de la Institución Educativa "Sabio Antonio Raimondi" - Huaraz-2019.

Tabla N° 10

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Pre Test	,469	25	,000	,533	25	,000
Post Test	,539	25	,000	,203	25	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: base de datos de la investigación

Interpretación. -

La prueba de normalidad se aplica a los datos para ver si los datos con las cuales estamos trabajando es normal o no. En las pruebas de normalidad, para probar la normalidad hay dos maneras y su regla, y dice: Kolmogoroy trabaja con muestras grandes > 30 personas Shapiro trabaja con muestras pequeñas & lt; más de 30 personas. Entonces, se considera el resultado de Shapiro ya que da a conocer la muestra de estudio es de menos de 30 participantes. Cuando se respeta el valor del paso Pretest = 0,469 y después Postest = 0,539.

Además, se observa, el valor p o el valor de significancia es mayor (>) que valor alfa = 0,05. (0,469 > 0,05 en pre- test; y 0,539 > que 0,05) es por ello que se acepta la hipótesis nula (Ho), debido a la repartición es normal.

En otras palabras, los hechos sobre la distribución de la música tradicional son comunes. En prisión; Puedo probar aún más esa hipótesis.

Prueba de hipótesis con T de student

Para hacer la prueba de hipótesis haciendo uso del estadígrafo de T de student con muestras en conexión de pre-test y pos-test en un solo grupo se ha considerado que el grado de confianza es de 95% de confiabilidad, con un intervalo de error de 5%. Se muestra a continuación los resultados:

Tabla N° 11

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	Pre Test	2,24	25	,436	,087
	Post Test	3,04	25	,200	,040

⁵ Fuente; base de datos de la investigación

Interpretación. Se observan de los resultados que: la media del pre-test = 2,24, y del pos-test = 3,04. Seguido del uso adecuado de los medios sociales según un plan de trabajo se observa que la tendencia centra de media se elevó, por eso se tiene que averiguar, si fue significativo o no el aumento

Tabla N° 12

Prueba T de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas					t	Gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferio r	Superior			
Par 1	Pre Test - Post Test	-,800	,500	,100	-1,006	-,594	-8,000	24	,000

⁷ Fuente; base de datos de la investigación

Interpretación. Se observa, que el grado de la prueba de T de student en muestras que se relacionan entre pre y post tes es = ,000 de significación. Por tanto, la decisión estadística de la prueba de hipótesis es; que en nuestra prueba el valor de P es de = 0,000, por lo que se entiende que no es mayor que el valor de alfa = 0,05 (P-valor= 0,00 < alfa = 0,05). Por tanto, no se acepta la hipótesis nula (Ho); el efecto de las redes no es significativo en la difusión de la música folclórica con los alumnos del 1er grado sección "C" de la institución de estudio. Y se acepta la hipótesis alternativa (Hi); la influencia de las redes sociales es significativo en la difusión de la música folclórica con los alumnos del primer grado sección "C" del nivel secundario de la Institución Educativa "Sabio Antonio Raimondi" - Huaraz-2019. Concluyendo que hay una diferencia significativa entre los resultados obtenidos antes y después de la aplicación de la variable independiente. Por lo que, se concluye; que el uso adecuado, sistemático y de manera académica de los medios sociales tiene un efecto en difundir la música folclórica ancashina.

¹ Prueba de hipótesis específica N° 01

Hipótesis Alternativa (Hi)

El impacto de la red social Facebook, YouTube, Twitter y WhatsApp permiten una difusión y expresión significativa de la música folclórica los alumnos del 1er grado sección "C" de la Institución Educativa "Sabio Antonio Raimondi" - Huaraz-2019

Hipótesis Nula (Ho)

El impacto de la red social Facebook, YouTube, Twitter y WhatsApp no permiten una difusión y expresión significativa de la música folclórica los alumnos del primer grado sección “C” de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019.

Tabla N° 13

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	Expre Pre	2,44	25	,507	,101
	Expre Post	3,16	25	,374	,075

Fuente; base de datos de la investigación

Tabla N° 14

Prueba T de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Expre Pre - Expre Post	-,720	,614	,123	-,973	-,467	-5,866	24	,000

Fuente; base de datos de la investigación

Interpretación.

Se observa de la tabla N° 13; que el pretest su medida es = 2,44 y de la pos-tes = 3,16. Después de realizado el uso adecuado, sistemático y académico de las redes sociales se vio que aumento la tendencia central media, por eso se indaga si aumento significativamente o no. Además, el nivel de significancia bilateral se observa que es 0,000. Por ello, se puede tomar la decisión estadística de la prueba de hipótesis; que el valor P de nuestra prueba es de = 0,000, lo que significa que es menor que el valor de alfa = 0,05 (P-valor= 0,00 < alfa = 0,05). Por ello, no se toma en cuenta la hipótesis nula (Ho) y se confirma la hipótesis alternativa (Hi). El impacto

de la red social Facebook, YouTube, Twitter y WhatsApp permiten una difusión y expresión significativa de la música folclórica en los alumnos del primer grado sección "C" de la Institución Formadora "Sabio Antonio Raimondi" - Huaraz-2019. Se concluye de los resultados antes y después que hay una diferencia entre estos dos de aplicar la variable independiente. Entonces el impacto de la red social como el Facebook, YouTube, Twitter y WhatsApp son medios que permiten una difusión y expresión significativa de la música folclórica los alumnos del 1er grado sección "C" de la institución de estudio.

Prueba de hipótesis específica N° 02

Hipótesis Alternativa (Hi)

El nivel de impacto de la red social Facebook, YouTube, Twitter y WhatsApp permiten una difusión y apreciación significativa de la música folclórica los alumnos del primer grado sección "C" de la Institución Educativa "Sabio Antonio Raimondi" - Huaraz-2019.

Hipótesis Nula (Ho)

El nivel de impacto de la red social Facebook, YouTube, Twitter y WhatsApp no permiten una difusión y apreciación significativa de la música folclórica los alumnos del primer grado sección "C" de la Institución Educativa "Sabio Antonio Raimondi" - Huaraz-2019.

Tabla N° 15

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desv. Desviación	Desv. Error promedio
Par 1	Apré Pre	2,08	25	,400	,080
	Apré Post	3,00	25	,289	,058

Fuente; base de datos de la investigación

Tabla N° 16

Prueba de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilate ral)
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Apr Pre – Apr Post	-,920	,572	,114	-1,156	-,684	-8,048	24	,000

Fuente; base de datos de la investigación

Interpretación: Se observa que la tabla N° 15; que del pre-test su medida fue= 2,08, y del pos-test = 3,00. Por consiguiente, después de haber aprendido hacer uso oportuno, adecuado y académico de las redes sociales la tendencia central de media ha aumentado considerablemente, pero sin embargo se necesita averiguar si esa tendencia de incremento de la media es significativa. La tabla N° 16 nos muestra el nivel de significancia la cual es: es 0,000, lo que implica que el valor de P de la prueba es = 0,000, esto significa que no es mayor que el valor de alfa = 0,05 (P-valor= 0,00 < alfa = 0,05). Por esa razón, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y confirmamos la hipótesis alternativa (H₁). El grado de impacto de la red social Facebook, YouTube, Twitter y WhatsApp permiten una difusión y apreciación significativa de la música folclórica hacia los alumnos del 1er grado sección “C” de la Institución Formadora “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019. Concluyendo hay una diferencia positiva entre los resultados obtenidos antes y después de aplicar la variable independiente. Concluyendo así el impacto de la red social; Facebook, YouTube, Twitter y WhatsApp permiten una difusión y apreciación significativa de la música folclórica los alumnos del 1er grado sección “C” de la Institución “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019.

3.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se construyó el objetivo siguiente para desarrollar la investigación: Determinar el impacto que tienen las redes sociales en la difusión de la música folclórica en los alumnos del 1er grado sección “C” del grado secundario de la Institución Formativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019. Y los resultados alcanzados manifiestan que el 44% de los alumnos del 1er grado de la sección C de secundaria

del colegio Sabio Antonio Raimondi manifiestan que el utilizar los medios sociales impactan en difundir la música folclórica ancashina. El 28% de estudiantes manifiestan estar de acuerdo con dicha difusión. El 16% manifiesta que no está de acuerdo. Y el 12% indica estar completamente en desacuerdo con la difusión de la música folclórica ancashina. Esto significa que utilizar adecuadamente las redes sociales con YouTube, Facebook, Wasap y Twitter son un medio muy importante para la difusión de la música folclórica ancashina.

Aguilar (2017) en su estudio: **Los medios digitales y su aporte para la publicidad y promoción de los artistas de música tradicional en Ecuador**, explica que en el término de los años ha cambiado la música, las personas escuchan música distinta y en la actualidad no compran discos físicos, todos los días surgen nuevos sitios web o aplicaciones donde se venden estos. En Ecuador, la única escena musical se ve cuando los artistas buscan el éxito en el campo musical de diferentes maneras, debido a que hay una escasez de espacio en los medios comunes y el poco interés de las compañías de música para obligar a los artistas a buscar otros caminos. ponerlo en exhibición. Por esa razón, que esta publicación se fundamenta en la revisión bibliográfica, por lo que tiene como objetivo identificar los distintos métodos que se utilizan principalmente para promover y difundir la música tradicional de los artistas en el Ecuador, de manera que puedan verse beneficiados al ver la importancia de estar presente o utilizar. de esta tecnología digital. Los medios de comunicación, porque hoy en día les es de gran utilidad para su distribución, venta e intercambio de sus productos musicales, como las plataformas musicales y los medios sociales más adecuadas para ellos para encontrar y promocionar su gran música. Concluyendo que el Internet como medio de distribución y negocio no lo tiene muy claro, ya que, al ser una forma de evolución, lo que puede ser el camino de hoy puede no serlo mañana, por lo que surgirán otras formas de distribuir música. Los medios digitales se perfilan como una oportunidad para ampliar la audiencia y existe una buena situación para los artistas independientes y nacionales ya que este medio es valorado por los músicos como medio de difusión y distribución.

Cedeño (2011), en su investigación titulado; **Aporte del internet a la promoción, distribución y comunicación de jóvenes artistas ecuatorianos**. En dicha investigación manifiesta: que se ha visto que cambian en los últimos años la manera y la vida de las tecnologías de comunicarse e información como

interactúan las personas. El Internet ha sido esencial para fomentar la globalización de cultura, cambiando la manera de cómo se transmite estos. Otra forma de describir la cultura y las personas en general es la música, que en su recorrido la historia forma parte de las personas en su conjunto y cambia con ella. Las herramientas que aportan en Internet a la música siguen estando al alcance incluso de los propios músicos, que se han movido, unos con más facilidad que otros, en el ámbito de la publicación, promoción y comunicación de su obra, para obtener beneficios y oportunidades son, si. ofrendas. tales como flexibilidad, capacidad de respuesta y respuesta rápida, junto con muchos otros beneficios. Concluyendo que los beneficios de los medios sociales en términos de expansión y comunicación casi infinitos se utilizan por los profesionales ecuatorianos, de una manera positiva que quieren continuar. En contraste, de lo que las personas piensan de la música de Internet y la influencia de los derechos de autor, son más los beneficios que los peligros de la red social ha traído a la música.

Por lo tanto, utilizar los medios sociales como el Facebook, YouTube, Twitter y WhatsApp permiten un impacto en la difusión y apreciación significativa de la música folclórica los alumnos.

CONCLUSIONES

El uso adecuado, pertinente y académico de los medios sociales tienen un efecto significativo en la difusión de la música folclórica con los alumnos del 1er grado sección “C” de secundaria de la Institución de Estudio “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019. Donde se verifica en la tabla N° 09 los resultados, por lo que el 44%, los alumnos del 1er grado de la sección C, donde dicen que el uso de los medios sociales impacta en la expansión de la música folclórica ancashina. El 28% de alumnos manifiestan estar de acuerdo con dicha difusión. Lo que menciona que el uso correcto de los medios sociales con YouTube, Facebook, Wasap y Twitter son un medio muy importante para a la difusión de la música folclórica ancashina.

Las redes sociales como el Facebook, YouTube, Twitter y WhatsApp tienen un impacto en la difusión y expresión significativa de la música folclórica los alumnos del 1er de secundaria de la sección “C” de la Institución Formativa “Sabio Antonio Raimondi”, donde podemos corroborar en la tabla N° 07, los resultados, donde el 40 % de los alumnos encuestados muestran que están totalmente de acuerdo con la expresión de la música folclórica. El 32% de estudiantes manifiestan estar de acuerdo con la difusión de la música folclórica. Por tanto, utilizar adecuadamente y pertinentemente los medios sociales han impactado en los estudiantes para la difusión de la música folclórica.

Gracias a que se utiliza los medios sociales como el Facebook, YouTube, Twitter y WhatsApp permiten una difusión y apreciación significativa de la música folclórica a los alumnos del 1ero de secundaria de la sección “C”, Institución “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019, lo que se observa en la tabla N° 08, los resultados, donde el 52% de los alumnos del 1er de secundaria del colegio Sabio Antonio Raimondi, manifiestan estar totalmente de acuerdo con la apreciación de la música folclórica en la Institución. El 24% de los alumnos opinan estar de acuerdo. Ello implica, que después de utilizar los medios sociales y conociendo su

funcionamiento, los estudiantes manifiestan que existe un impacto fundamental difundir con la tecnología la música folclórica ancashina.

RECOMENDACIONES

- A las autoridades de la institución se les da la recomendación de estudio que deben de considerar en sus planes de trabajo anual programar capacitaciones a los docentes de su institución en usar adecuadamente y académicamente de los medios sociales para el desarrollar sus enseñanzas y aprendizajes en los alumnos y de esta formar motivar a los estudiantes a usar correctamente los medios sociales.
- A los padres de familia y docentes se recomienda crear espacios de interacción de carácter académico con sus estudiantes e hijos en el uso de redes sociales la cual va permitir difundir contenidos académicos y educativos en dichas redes como nuestra música folclórica ancashina y de esta forma crear conciencia valorativa en nuestra cultura especialmente musical.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía textual

- 13
Aguilar Jimenez C. (2017) Los medios digitales y su aporte para la difusion y promocion de los artistas de musica tradicional ecuatoriana. Edit.Universidad tecnica de machala. Ecuador
- 29
Arones (2018). Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Ayacucho- 2018. Perú. Edit. Universidad Cesar vallejo.
- 53
Arguedas Quesada C. (2003). La expresion musical y el currículo escolar. Revista Educacion
- Almengrades Rodríguez, Fernández (2010) su investigación “Revaloración De La Música Huaracina.
- 4
Borja Fernández, C. (2010). Las redes sociales.Lo que hacen sus hijos en internet. San Vicente: Club universitario.
- 4
Capcha (2014). Nivel de impacto de la red social facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes

- del quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Mariano Melgar” del distrito de Breña – 2013. Lima. Perú. Edit Universidad UNE.
- Cedeño Yezpez V. (2011); Aporte del internet a la distribución, comunicación y promoción de la música de artistas jóvenes del Ecuador. Edit. Universidad internacional Sek.
- Campos Freire, F., & Rúas Araújo, J. (2015). Las redes sociales digitales en el ecosistema mediático. Latina.
- Fernández Paradas, A. (2014). Interactividad y redes sociales. Madrid-España: ACCI.
- García Fernández, F. (2010). Las redes sociales en la vida de tus hijos (primera ed.). Madrid, España: Foro generaciones interactivas.
- Guillese E. (2018) Que en su investigación titulada huayno como expresión de la identidad cultural de los pobladores de Huamanga.
- Labajo, J. (1993). Política y usos del folklore en el siglo XX. Madrid, España: Revista de Musicología XVI.
- Lozano (2016). Importancia de la música folclórica y su difusión en radios Cuencanas, a partir de la nueva ley de la comunicación.
- Merino de Zela, M. (1997). Folklore Peruano danza y canto. Lima. Ed. Escuela de arte popular
- Morales P.P. (2002). Los danzantes del sol Mito y realidad del Ecuador andino. Quito. Ecuador. Edit. Librimundi.
- Parra (2016). Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la Escuela de educación básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015-2016. Quito- Ecuador. Edit. Universidad tecnológica equinoccial.
- Peña , R. (2013). Como enseñar utilizando las redes sociales (1 ed.). México: Altaria.

³ Rodríguez, G. (1995). Música y Danzas en las Fiestas del Perú. Arequipa Perú. Primera edición en español.

⁴ Quesada, C. (1993). Redes sociales: un concepto con importantes implicaciones en la comunitaria.

Sabino Domingo Andrés (2004). Tesis “Importancia de la música folclórica en el aprendizaje” Huaraz -Ancash.

Webgrafía

Maldonado, R y Sanz, E (2016), tesis realizada para optar el título de licenciado en ciencias de la comunicación, con el título de investigación “relación entre las redes sociales y el aprendizaje escolar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E Jorge Basadre Grohman de Huaraz. 2015”. Recuperado de: http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2044/T033_43179261_T.pdf?sequence=1&isAllowed

³ Peñalver, J. (2008). La cultura y sus espejos. La música como reflejo del fenómeno sociocultural. Universidad Jaime I de Castellón. Recuperado http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/78109/forum_2008_37.pdf?sequence=1 el 14 de diciembre del 2016.

3
Pérez, J. (2008). Familia y escuela, creadores de identidad cultural. Valparaíso. <http://redescubrir.blogspot.pe/2008/04/familia-y-escuela-creadoras-de.html> el 17 de diciembre del 2016.

N° 01 ANEXO

- 1 Matriz de consistencia

Título: “REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA FOLCLÓRICA ANCASHINA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SABIO ANTONIO RAIMONDI EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO “C” DE SECUNDARIA -HUARAZ- 2019”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSION	METODOLOGIA	MARCO TEORICO	INTRUMENTO
¿ De qué manera el uso de redes sociales permite una adecuada difusión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019?	Determinar el nivel de impacto que tienen las redes sociales en la difusión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” del nivel secundario de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019.	El nivel de impacto de las redes sociales es significativo para la difusión de la música folclórica en los estudiantes del primer grado sección “C” del nivel secundario de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” - Huaraz-2019.	VARIABLE INDEPENDIENTE REDES SOCIALES	Facebook Youtube Twitter whatsaap	Tipo: La investigación explicativo causal G.E. = O₁X O₂ Donde: G.E. = Grupo de muestra experimental 0 = son las observaciones 1,2 = Indices de la observación X = es la variable de la investigación.	El Huayno ancashino es la expresión de alegría, expresión del espíritu exteriorizado en forma musical poética, constituyó Como una de la música tradicional conocido en todo el pueblo de la serranía, y más aún por su gente.	Cuestionario de Encuesta de opinion

N° 02 Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIFINICION CONCEPTUAL	DIMENCIONES	INDICADORES	INTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE REDES SOCIALES	Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos	Facebook Youtube Twitter whatsaap	Uso Aplicación Aceptación Manejo Compartir Comunicar Relaciones Interactuar Instruir	Cuestionario de Encuesta de opinión
VARIABLE DEPENDIENTE DIFUSIÓN MÚSICA FOLKLÓRICA ANCASHINA	El Huayno ancashino es la expresión de alegría, expresión del espíritu exteriorizado en forma musical poética, constituyó Como una de la música tradicional conocido en todo el pueblo de la serranía, y más aún por su gente.	Apreciación de la música ancashina. Expresión de la Música Ancashina	Huayno Tonalidad ritmo melodía aceptación Pasacalle Ritmo Melodía Armonía Aceptación Sonido	

N° 03

TITULO: “Redes sociales para la difusión de la música folclórica ancashina en la institución educativa “Sabio Antonio Raimondi” en los estudiantes del primer grado “C” de secundaria - Huaraz – 2019.

ESTUDIANTE: SAAVEDRA RODRÍGUEZ Hilarión

CUESTIONARIO DE ENCUESTA:

T.A = Totalmente de acuerdo

A= Acuerdo

DES. = Desacuerdo

T.D.= Totalmente de desacuerdo

INTRUCCION: Estimados estudiantes reciban el saludo cordial de un investigador de la ESFAP-A. de manera fraternal, para luego solicitarle contestar marcando con un aspa (x) las interrogantes de manera consciente, ya que dichas respuestas nos servirán para fortalecer nuestro trabajo de investigación.

N°	ITEMS	Alternativas			
		T.A	A	DES	T.D
	EXPRESIÓN				
01	Siempre difundo la música folclórica ancashina mediante las redes sociales				
02	La música ancashina tiene un valor cultural significativo en las redes sociales				
03	Participo cantando música folclórica ancashina en mi Institución Educativa				
04	Entono canciones ancashinas en las actividades culturales artísticas				
05	Difundo música ancashina utilizando redes sociales como whatsapp				
06	Difundo nuestra música ancashina por medios de comunicación you tube				
07	Los medios de comunicación difunden la música ancashina en la ciudad de Huaraz				
08	Según tu experiencia has difundido la música folclórico ancashino por twitter				
09	Has observado en tu colegio difundir la música ancashina en tus compañeros por medio de Facebook				
10	En tu I.E. difunden la música folclórica ancashina los los autoridades por redes sociales				
11	Los estudiantes de la Intitucion Educativa”Sabio Antonio Raimondi” tiene seguidores en whatsapp por la difusión de la música folclórica ancashina				
12	Alguna vez has realizado gravando la música folclórica ancashina para youtube				
	APRECIACIÓN				
13	Me encanta la melodía de la música ancashina				
14	El sonido de la música folclórica ancashina es agradable al oído cuando escuchas por youtube				
15	El huayno y el pasacalle son músicas folclóricas ancashinas alegres				
16	La música ancashina expresa pensamientos y sentimientos mediante las redes sociales				
17	La música ancashina es atractiva en las fiestas costumbristas				
18	Entono canciones de la música folclórica ancashina siempre en los eventos culturales				
19	Aprecio la música folclórica ancashina por redes sociales				
20	En la Institución Educativa. Difundo la música folclórica ancashina				
21	Nos gusta escuchar y entonar las canciones de la música folclórica ancashinas				
22	La música folclórica ancashina es difundida por los docentes en tu Institución Educativa por medios de comunicación				
23	Aprecio canciones y música folclóricas ancashina por medio de youtube				
24	Canciones folclóricas ancashinas es valorado en tu Institución Educativa por tus compañeros				
25	En las actividades culturales se difunde la música folclórica ancashina en la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi”				

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Validez del instrumento de investigación.

N°	Grado / título Académico	Nombre y Apellido de los expertos	%
1	Doctor	Eliazar Mallqui Molina	86
2	Lic.	Fredy Dextre Guerrero	80
Total			83%

Fuente: ficha de validación de instrumentos de investigación

PROMEDIO DE VALORACIÓN =

83%

Interpretación. Los resultados de la tabla N°01, nos indican que el instrumento de encuesta validado es pertinente y tiene relevancia para su aplicación, ya que el 83% de objetividad, claridad y relevancia tiene un constructo y validez interna en su contenido.

Confiabilidad

La observar la confiabilidad del instrumento de investigación se ha aplicado alfa de Crombach, con la cual se ha buscado la consistencia interna de 25 interrogantes del cuestionario de encuesta suministrado a los estudiantes de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi”

PLAN DE TALLER TRABAJO FOLKLOR ANCASHINO EN TU CORAZÓN

1. Datos informativos:

- Nombre de la I.E: "Sabio Antonio Raimondi" – Huaraz
- Responsables: Saavedra Rodríguez Hilarión.
- Grado y Sección: Primer Grado "C"
- Lugar: Independencia Huaraz.
- Directora: Dra. Zarzosa Villafan Yilda.
- Subdirector: Culli Menacho Roger.
- Profesor de Aula: Pedro Valverde Domínguez
- Fecha: 15/ 09/ 2019 al 15/11/ 2019

2. Justificación:

- ❖ La presente investigación pretende que los estudiantes se identifiquen más con su música folclórica Ancashina y difundir de generación en generación, para que puedan aprender desde ahora a valorar, apreciar, comprender y vivenciar practicar y difundir nuestra música folclórica. Ancashina y de este modo, se pueda valorar y destacar lo que han dejado nuestros antepasados. En la actualidad asistimos al mundo de la digitación y de la tecnología, en tal sentido se puede difundir haciendo uso de las diferentes redes sociales.
- ❖ Se espera que los estudiantes puedan continuar con la práctica de las actividades descritas en la presente investigación para que, al vivenciarlas, sientan más identificación con nuestras canciones folclóricas. Para ello se utilizará mediante las siguientes redes sociales: medios de comunicación. Facebook, twitter, whatsapp, youtube.

3. Metas:

De la presente investigación de difusión de la música folclórica Ancashina que los estudiantes del primer grado "C" de la Institución Educativa "Sabio Antonio Raimondi" Huaraz alcancen el 100 % de estudiantes lo que es la importancia que tiene para valorar y vivenciar sobre la difusión de la música folclóricas.

4. Objetivos.

- ❖ **Objetivo general:**

Ejecutar el taller de difusión “folclor Ancashino” con los estudiantes del primer grado “C” de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi” Huaraz.

❖ **Objetivos específicos:**

- **Aplicar el sistema whatsapp en la difusión del taller Folclore Ancashino con la música de la provincia de Huaraz; Barrio del Centenario, del compositor Felipe Moreno**
- **Aplicar el sistema facebook en la difusión del taller Folclore Ancashino con la música de la provincia de Huaraz; barrio la Soledad, del compositor Alichu Collas Paucar**
- **Aplicar el sistema whatsapp en la difusión del taller Folclore Ancashino con la música de la provincia de Huaraz; capitalina, del compositor Ernesto Samuel Sánchez Fajardo.**
- **Aplicar el sistema youtube en la difusión del taller Folclore Ancashino con la música de la provincia de Huaraz oreganito del compositor María Alvarado Trujillo.**
- **Aplicar el sistema facebook en la difusión del taller Folclore Ancashino con la música de la provincia de Huaraz; cinco flores, del compositor María Alvarado Trujillo.**
- **Aplicar el sistema twitter en la difusión del taller Folclore Ancashino con la música de la provincia de Huaraz; bendita las madres del compositor Ernesto Samuel Sánchez Fajardo.**
- **Aplicar el sistema whatsapp en la difusión del taller Folclore Ancashino con la música de la provincia de Huaraz; el Huascarán, del compositor Ernesto Samuel Sánchez Fajardo.**
- **Aplicar el sistema twitter en la difusión del taller Folclore Ancashino con la música de la provincia de Huaraz; rio de paria, del compositor Ernesto Samuel Sánchez Fajardo.**
- **Aplicar el sistema whatsapp en la difusión del taller Folclore Ancashino con la música de la provincia de Huaraz; puente de marcara, del compositor Liliana Gutiérrez.**
- **Aplicar el sistema youtube en la difusión del taller Folclore Ancashino con la música de la provincia de Huaraz; resígnate corazón, del compositor del grupo cofre de oro.**

- Aplicar el sistema facebook en la difusión del taller Folclore Ancashino con la música de la provincia de Huaraz; el aborrecido, del compositor María Alvarado Trujillo.

5. Competencias y capacidades

área	Competencias	capacidades
Arte y Cultura	Aprécia de manera crítica manifestaciones artísticas culturales	Contextualiza manifestaciones artísticas culturales

6. Organización de actividades

Nº	Actividades	Responsables	Cronograma - 2019											
			1s	2s	3s	4s	5s	6s	7s	8s	9s			
01	Planifica, organiza plan de trabajo	Inv. y Asesor	x											
02	Presentación de plan: Esfa / I. E	Investigador	x	x										
03	Aprobación del plan de trabajo	Dirección. I.E.		x	x									
04	Aplicación del Instrumento pre-Test			x	x									
05	Aplicación del plan <ul style="list-style-type: none"> • Difundir la música folclórica ancashina, por medios de comunicación • Facebook, whatsapp • . youtube twitter. 			x	x	x	x	x						
06	Aplicación de instrumento													x
07	Informe del plan de trabajo													x

7. Evaluación.

- ❖ Se evalúa el cumplimiento de los objetivos generales y objetivos específicos planteados en el presente plan de trabajo.
- ❖ Se evaluará el cumplimiento estricto de las actividades cronogramadas en el presente plan con sus respectivos resultados.

Fecha: 16/10/ 2019.

Saavedra Rodríguez Hilarión

N° 06

Base de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	TOTAL
1	1	2	3	4	1	4	3	1	3	1	2	3	4	3	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	2	52
2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	3	3	1	3	1	3	2	3	1	1	2	1	1	46
3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	3	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	40
4	1	1	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	3	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	47
5	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	2	1	2	47
6	1	3	3	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	4	4	4	1	1	1	2	3	1	1	1	2	46
7	2	1	2	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	1	3	1	1	3	4	1	1	1	1	1	56
8	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
9	3	4	3	3	1	1	4	1	3	1	3	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	49
10	1	4	1	4	1	1	4	1	1	1	4	3	3	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	46
11	3	3	2	3	2	1	4	2	1	1	3	2	3	1	1	3	4	4	1	3	3	1	1	1	1	54
12	1	3	1	1	1	3	4	2	4	1	1	1	1	1	4	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	44
13	4	4	4	4	4	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	4	4	1	3	3	1	1	1	1	1	58
14	2	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	1	3	2	3	2	4	3	1	2	2	1	1	1	1	46
15	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	43
16	2	1	2	2	1	1	3	1	2	2	2	1	3	3	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	3	44
17	4	4	4	1	3	1	1	3	3	3	3	1	4	1	4	1	1	1	4	1	1	3	1	1	1	55
18	1	3	2	1	2	3	2	1	3	2	2	2	3	3	2	2	1	1	4	1	2	3	2	1	1	50
19	2	1	1	1	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	2	4	3	2	1	2	2	1	2	1	50
20	2	1	1	3	2	3	1	1	2	2	1	2	1	4	4	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	46
21	1	3	3	3	1	1	1	3	1	3	2	1	1	3	2	3	2	1	3	3	3	1	2	1	2	50
22	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	4	3	1	2	2	2	2	3	1	3	1	1	1	1	1	46
23	3	3	2	3	1	2	4	1	4	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	2	49
24	3	3	2	2	1	3	1	4	2	1	1	2	3	4	3	2	1	2	3	1	3	1	4	1	2	55
25	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	36

Total_	EXP RE	Expr e_	APR E	aPR E_	PostTest	Total1_A	EXPRE1_A	Expre1_B	APRE1_A	Apr1_B
3	28	3	24	2	69	3	37	4	32	3
2	21	2	25	2	77	4	38	4	39	3
2	15	2	25	2	71	3	34	3	37	3
2	24	2	23	2	65	3	32	3	33	3
2	26	3	21	2	67	3	35	3	32	3
2	20	2	26	2	67	3	31	3	36	3
3	33	3	23	2	59	3	30	3	29	3
2	15	2	13	1	70	3	29	3	41	4
2	30	3	19	2	72	3	37	4	35	3
2	26	3	20	2	57	3	28	3	29	3
3	27	3	27	3	60	3	30	3	30	3
2	23	2	21	2	62	3	29	3	33	3
3	33	3	25	2	55	3	27	3	28	3
2	20	2	26	2	59	3	28	3	31	3
2	20	2	23	2	61	3	28	3	33	3
2	20	2	24	2	58	3	30	3	28	3
3	31	3	24	2	58	3	33	3	25	2
2	24	2	26	2	69	3	33	3	36	3
2	24	2	26	2	67	3	38	4	29	3
2	21	2	25	2	64	3	30	3	34	3
2	23	2	27	3	63	3	34	3	29	3
2	25	3	21	2	66	3	30	3	36	3
2	27	3	22	2	64	3	30	3	34	3
3	25	3	30	3	62	3	30	3	32	3
2	18	2	18	2	64	3	30	3	34	3

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	N Numérico	8	0	P1	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	N Numérico	8	0	P2	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	N Numérico	8	0	P3	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	N Numérico	8	0	P4	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	N Numérico	8	0	P5	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	N Numérico	8	0	P6	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	N Numérico	8	0	P7	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	N Numérico	8	0	P8	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	N Numérico	8	0	P9	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	N Numérico	8	0	P10	{1, Totalme...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	N Numérico	8	0	P11	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	N Numérico	8	0	P12	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	N Numérico	8	0	P13	{1, Totalme...	Ninguno	4	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	N Numérico	8	0	P14	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	N Numérico	8	0	P15	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	N Numérico	8	0	P16	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	N Numérico	8	0	P17	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	N Numérico	8	0	P18	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	N Numérico	8	0	P19	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	N Numérico	8	0	P20	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	N Numérico	8	0	P21	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	N Numérico	8	0	P22	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	N Numérico	8	0	P23	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	N Numérico	8	0	P24	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P25	N Numérico	8	0	P25	{1, Totalme...	Ninguno	3	Derecha	Ordinal	Entrada
26	TOTAL	N Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	6	Derecha	Ordinal	Entrada
27	Total_	N Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
28	EXPRE	N Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada
29	Expre_	N Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
30	APRE	N Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Ordinal	Entrada

31	aPRE_	N Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguno	5	Derecha	Escala	Entrada
32	PostTest	N Numérico	8	0	Post Test	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33	Total1_A	N Numérico	8	0	Total_	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
34	EXPRE1_A	N Numérico	8	0	EXPRE	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
35	Expre1_B	N Numérico	8	0	Expre_	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
36	APRE1_A	N Numérico	8	0	APRE	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
37	Apres1_B	N Numérico	8	0	Apres_	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada

Fotografias



2019 @ by Nokia 2.1

Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

Huaraz, 28 de noviembre del 2019

OFICIO N° 478 - 2019-ME/DREA/DIGESUTPA/ESFAP-A/DG

SEÑORA : Prof. Yilda, ZARZOSA VILLAFAN
Directora (e) I.E. "Sabio Antonio Raimondi"

CIUDAD. -

ASUNTO : SOLICITA AUTORIZACIÓN PARA LA EJECUCION Y
APLICACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION.

REF : Exp. N 4925 -2019

Por el presente me dirijo a Ud. para expresarle mi cordial saludo, y a la vez hacer de su conocimiento lo siguiente: Acudo a su respetable despacho para solicitarle la autorización para la realización y aplicación de la toma de muestra del proyecto de tesis titulada: **"REDES SOCIALES PARA LA DIFUSION DE LA MUSICA FOLCLORICA ANCASHINA EN LA I.E. "SABIO ANTONIO RAIMONDI" EN LOS ESTUDIANTES DEL 1ER GRADO "C" DE SECUNDARIA- HUARAZ-2019"**, del alumno, SAAVEDRA RODRIGUEZ, Hilarión, de la Carrera de Educación Artística, de la especialidad de MUSICA, de la Escuela Superior de Formación Artística-Pública - Ancash, según el cronograma propuesto en su proyecto de investigación.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para expresarle mi especial consideración y estima.

Atentamente;



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN
ARTISTICA PUBLICA ANCASH

Mg. Augusto Díaz Zazuire
DIRECTOR GENERAL





Handwritten mark

FICHA DE REVISIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

"Redes Sociales para difundir la música folklórica ANCAHUA en estudiantes del primer Grado "C" de Educación Secundaria de la institución educativa "Sobito Arturo Rainaldi" de Huaraz 2019.



II. AUTOR:

APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA	ESPECIALIDAD
SANCHEZ RODRIGUEZ HELENA	Educ. Art. S.	MUSICA

III. ASPECTO DE EVALUACIÓN DEL INFORME:

N°	ÍTEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN
			MB	B	R	D	
01	PRESENTACIÓN	Diagramación, redacción y coherencia lógica del informe		X			
02	TÍTULO	El título es claro, relaciona y resume el contenido de la investigación ejecutada		X			
03	RESUMEN, ABSTRACT, INTRODUCCIÓN	La redacción es clara, secuencial y lógica que explica en forma globalizada la investigación ejecutada, con el uso de instrumentos y el resultado obtenido.		X			
04	EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	La descripción y fundamentación del propósito planteado es relevante; su planteamiento denota causá-efecto o interacción de variables por el nivel de investigación	X				
05	MARCO TEÓRICO	La teoría utilizada afianza y fundamenta su investigación confirmando su hipótesis. Registra y respeta los derechos de autor.		X			
06	METODOLOGÍA EMPLEADA	La metodología aplicada corresponde al diseño proyectado y utilizado, es lógico y responde al nivel de investigación ejecutada.	X				
07	RESULTADOS OBTENIDOS	La hipótesis ha sido demostrada y es verificable mediante una estadística empleada.	X				
08	CONCLUSIONES	Las conclusiones son claras y obedecen a los objetivos e hipótesis de la investigación	X				
09	RECOMENDACIONES	Son coherentes y están de acuerdo a los resultados de la investigación.	X				
10	BIBLIOGRAFÍA	Representa el contenido de la investigación, son pertinentes y está registrado según APA.	X				
Sub total			24	12			
TOTAL							

VALORACIÓN		La valoración regular define el corregir del ítem específico. A partir de 36 puntos promedio se declara viable.
MB: Muy Bueno	4	
B : Bueno	3	
R : Regular	2	
D : Deficiente	1	

IV. RESULTADOS DE LA REVISIÓN:

VIABLE	CORREGIR	NÓ VIABLE
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Huaraz 30 de 12 de 2019

[Handwritten Signature]

FIRMA

Nombres y Apellidos: Aymerico Siles Sanchez Tolentino



PERÚ

Ministerio de Educación

ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA "ANCASH"

Ley N° 29550 de incorporación a la Ley Universitaria Ley N° 30220

Ley N° 16167 de Creación D.S. N° 017 - 2002- ED Reinscripción

REGLAMENTO DE GRADOS Y TÍTULOS



FICHA DE REVISIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

REDES SOCIALES PARA DEFENDIR LA MÚSICA FOLCLÓRICA ANCASHINA EN ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO "C" DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA «SABIO ANTONIO RAIMONDI» - HUARAZ - 2019.

II. AUTOR:

APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA	ESPECIALIDAD
SAAVEDRA RODRÍGUEZ HILARION	ED. ARTÍSTICA	MUSICA.

III. ASPECTO DE EVALUACIÓN DEL INFORME:

N°	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN
			MB	B	R	D	
01	PRESENTACIÓN	Diagramación, redacción y coherencia lógica del informe		X			
02	TÍTULO	El título es claro, relaciona y resume el contenido de la investigación ejecutada	X				
03	RESUMEN, ABSTRACT, INTRODUCCIÓN	La redacción es clara, secuencial y lógica que explica en forma globalizada la investigación ejecutada, con el uso de instrumentos y el resultado obtenido.	X				
04	EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	La descripción y fundamentación del propósito planteado es relevante; su planteamiento denota causa-efecto o interacción de variables por el nivel de investigación	X				
05	MARCO TEÓRICO	La teoría utilizada afianza y fundamenta su investigación confirmando su hipótesis. Registra y respeta los derechos de autor.	X				
06	METODOLOGÍA EMPLEADA	La metodología aplicada corresponde al diseño proyectado y utilizado, es lógico y responde al nivel de investigación ejecutada.	X				
07	RESULTADOS OBTENIDOS	La hipótesis ha sido demostrada y es verificable mediante una estadística empleada.	X				
08	CONCLUSIONES	Las conclusiones son claras y obedecen a los objetivos e hipótesis de la investigación		X			
09	RECOMENDACIONES	Son coherentes y están de acuerdo a los resultados de la investigación.		X			
10	BIBLIOGRAFÍA	Representa el contenido de la investigación, son pertinentes y está registrado según APA.		X			
Sub total			24	12			
TOTAL			36				

VALORACIÓN

MB: Muy Bueno	4	La valoración regular define el corregir del ítem específico. A partir de 36 puntos promedio se declara viable.
B : Bueno	3	
R : Regular	2	
D : Deficiente	1	

IV. RESULTADOS DE LA REVISIÓN:

VIABLE	CORREGIR	NO VIABLE
X		

Huaraz, 30 de Diciembre de 2019

FIRMA

Nombres y Apellidos: Freddy Julia Dextre Guerrero



FICHA DE REVISIÓN DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

REDES SOCIALES PARA DIFUNDIR LA MÚSICA FOLKLÓRICA ANCASHINA EN ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO "C" DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SABIO ANTONIO RAIMONDI" HUARAZ - 2019

II. AUTOR:

APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA	ESPECIALIDAD
SAAVEDRA RODRIGUEZ MILARION	ED. ESTADÍSTICA	MUSICA

III. ASPECTO DE EVALUACIÓN DEL INFORME:

N°	ÍTEM	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN
			MB	B	R	D	
01	PRESENTACIÓN	Diagramación, redacción y coherencia lógica del informe	X				
02	TÍTULO	El título es claro, relaciona y resume el contenido de la investigación ejecutada	X				
03	RESUMEN, ABSTRACT, INTRODUCCIÓN	La redacción es clara, secuencial y lógica que explica en forma globalizada la investigación ejecutada, con el uso de instrumentos y el resultado obtenido.		X			
04	EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	La descripción y fundamentación del propósito planteado es relevante; su planteamiento denota causa-efecto o interacción de variables por el nivel de investigación	X				
05	MARCO TEÓRICO	La teoría utilizada afianza y fundamenta su investigación confirmando su hipótesis. Registra y respeta los derechos de autor.	X				
06	METODOLOGÍA EMPLEADA	La metodología aplicada corresponde al diseño proyectado y utilizado, es lógico y responde al nivel de investigación ejecutada.	X				
07	RESULTADOS OBTENIDOS	La hipótesis ha sido demostrada y es verificable mediante una estadística empleada.	X				
08	CONCLUSIONES	Las conclusiones son claras y obedecen a los objetivos e hipótesis de la investigación		X			
09	RECOMENDACIONES	Son coherentes y están de acuerdo a los resultados de la investigación.		X			
10	BIBLIOGRAFÍA	Representa el contenido de la investigación, son pertinentes y está registrado según APA.		X			
Sub total			24	12			
TOTAL			36				

VALORACIÓN		La valoración regular define el corregir del ítem específico. A partir de 36 puntos promedio se declara viable.
MB: Muy Bueno	4	
B : Bueno	3	
R : Regular	2	
D : Deficiente	1	

IV. RESULTADOS DE LA REVISIÓN:

VIABLE	CORREGIR	NO VIABLE
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Huaraz 27 de Dic. de 2019

FIRMA

Nombres y Apellidos: Noli Aparicio Sandoval

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”

Huaraz 23 de diciembre de 2019

INFORME N° 001-2019- ESFAP.

AL :Prof. Yosip Salas Moreno

Jefe de investigación

DEL : Asesor

Froilán Rodríguez Camones

ASUNTO : Informo finalización del desarrollo del trabajo de investigación

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo comunicarle e informarle lo siguiente.

Por medio de este documento, cumplo con informar que se ha procedido con la revisión de los contenidos, diseño metodológico, redacción y bibliografía, determinado su originalidad, aspectos exigidos por los reglamentos de investigación de grados y títulos, de escuela superior de formación artística publica Ancash del trabajo de investigación, Titulado: **“Redes sociales para la difusión de música folclórica Ancashina en estudiantes del primer grado “C” de educación secundaria de la Institución Educativa “Sabio Antonio Raimondi – Huaraz -2019”** presentado por Saavedra Rodríguez Hilarión, para optar el título de Licenciado en Educación. De tal manera que hago constar que el trabajo es original y debe continuar con el trámite correspondiente

Por tanto: procede sustentación SI

Es todo cuanto informo para los fines que crea conveniente.

ATENTAMENTE


Lic. Froilán Rodríguez Camones
ASESOR

Resolución Directoral N° 366 - 2019-ESFAP "ANCASH"

Huaraz, 26 de noviembre de 2019

Visto, el Informe N° 030-2019-ME-DREA-ESFAP-A-JA-I-S, en un ejemplar útil y derivados a Secretaría Académica.

CONSIDERANDO:

Que, la Escuela Superior de Formación Artística Pública "Ancash" incorporada a la Ley Universitaria Ley N° 30220, mediante Ley N° 29550, hace uso de su autonomía Académica adecuado por Resolución N° 0564-2012-ANR;

Que, mediante el Informe N° 030-2019-ME-DREA-ESFAP-A-JA-I-S, el Jefe del Área de Investigación Prof. SALAS MORENO, Yosip Askary, eleva un ejemplar del Proyecto de Investigación - Tesis, del estudiante SAAVEDRA RODRÍGUEZ, Hilarión, titulado: "Redes Sociales para la Difusión de la Música Folclórica Ancashina en la Institución Educativa "Sabio Antonio Raimondi" en los Estudiantes del Primer Grado "C" de Secundaria-Huaraz-2019", de la carrera de Educación Artística, especialidad Música, para su aprobación mediante la emisión de la Resolución Directoral;

Que, en el mismo Informe el Prof. SALAS MORENO, Yosip Askary solicita se le designe como asesor del Proyecto de Investigación - Tesis al Lic. RODRÍGUEZ CAMONES, Froilán Crisólogo, para garantizar la idoneidad del informe final de la tesis;

Que, mediante R.D. N° 027-2017-ESFAP "Ancash", se Aprueba el Reglamento de Grados y Títulos de la ESFAP-A;

Que, en el Art 5° del Reglamento de Grados y Títulos, la cual establece. "La Escuela Superior de Formación Artística Pública "Ancash", otorga grados Académicos de Bachiller y Títulos Profesionales que corresponda en Nombre de la Nación, equivalentes a los otorgados por las universidades del país";

Que, en al Art 14° del Reglamento de Grados y Títulos de la ESFAP-A, establece: "El trabajo de Investigación es producto de su formación académica, se realiza paralelo al desarrollo de los cursos de: Metodología de la Investigación Artística, Metodología de la Investigación Científica II o Investigación Musical III, según como corresponda";

Que, siendo necesario garantizar y cautelar las investigaciones de acuerdo a los artículos 15° al 21° del Reglamento de Grados y Títulos del, según sea el caso:

Que, Estando a lo informado por el Jefe del Área de Investigación, decretado por la Dirección General y derivado a Secretaría Académica para la emisión de la Resolución Directoral; y

De conformidad Ley N° 30220, con la Ley N° 29550, Resolución N° 0564-2012-ANR, Reglamento Institucional", Reglamento de Grados y Títulos y demás normas vigentes;



Resolución Directoral N° 366 - 2019-ESFAP "ANCASH"

SE RESUELVE:

- PRIMERO.** - APROBAR el Proyecto de Investigación - Tesis titulado: **"REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA FOLCLÓRICA ANCASHINA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SABIO ANTONIO RAIMONDI" EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO "C" DE SECUNDARIA-HUARAZ-2019"** presentado por el estudiante **SAAVEDRA RODRÍGUEZ, Hilarión**, de la Carrera de Educación Artística, Especialidad Música.
- SEGUNDO.** - DESIGNAR, al Lic. RODRÍGUEZ CAMONES, Froilán Crisólogo, como asesor del Proyecto de Tesis titulado: **"REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA FOLCLÓRICA ANCASHINA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SABIO ANTONIO RAIMONDI" EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO "C" DE SECUNDARIA-HUARAZ-2019"** presentado por el estudiante **SAAVEDRA RODRÍGUEZ, Hilarión**.
- TERCERO.** - RESPONSABILIZAR, al Lic. RODRÍGUEZ CAMONES, Froilán Crisólogo, como asesor de la Investigación de la originalidad, pertinencia, redacción literal y presentación en triplicado del informe de Investigación, de acuerdo a las normas de redacción internacional (APA).
- CUARTO.** - AUTORIZAR, el desarrollo de la Investigación en la modalidad aprobada de acuerdo al Cronograma de Ejecución.
- QUINTO.** - ARCHIVAR, la presente Resolución Directoral en Secretaría Académica, para los efectos de sustentación, y Optar el Título de Licenciado en Educación Artística Especialidad Música.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHIVESE;



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN
ARTÍSTICA PÚBLICA - ANCASH

Mg. Augusto Díaz Izaguirre
DIRECTOR GENERAL



INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SABIO ANTONIO RAIMONDI"
"RUMBO AL PRIMER CENTENARI"
"Raimando Líder e Innovador para un mejor mundo"

"Año de la Lucha contra la Corrupción e Impunidad"

LA DIRECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SABIO ANTONIO RAIMONDI" INDEPENDENCIA-HUARAZ- ANCASH.

HACE CONSTAR

QUE DON: HILARIÓN SAAVEDRA RODRIGUEZ ESTUDIANTE DE X CICLO DE LA "ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA DE ANCASH" EN LA CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA, ESPECIALIDAD MÚSICA, IDENTIFICADO CON DNI N° 45993562, CON DOMICILIO EN JR. CARAZ N° 122-HUARAZ, QUIEN A REALIZADO LA APLICACIÓN DE SU TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO "**REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE MÚSICA FOLCLÓRICA ANCASHINA EN ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO "C" DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SABIO ANTONIO RAIMONDI" – HUARAZ - 2019**, DICHA APLICACIÓN SE REALIZO CON LOS ESTUDIANTES DE 1° GRADO DE SECUNDARIA A PARTIR DEL 17 DE OCTUBRE AL 20 DE DICIEMBRE DEL 2019, DEMOSTRANDO CUMPLIMIENTO Y RESPONSABILIDAD EN EL TRABAJO DE DIFUSIÓN DE LA MÚSICA FOLCLÓRICA ANCASHINA. SE EXPIDE LA CONTANCIA A PETICIÓN DEL INTERESADO Y EN ATENCIÓN AL EXPEDIENTE SOLICITADO POR EL ESTUDIANTE.

HUARAZ 20 DE DICIEMBRE DEL 2019


L.E. "SABIO ANTONIO RAIMONDI"
Calle Independencia 122
SUB DIRECTOR

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DE INVESTIGACIÓN

LA EMPRESA GRUPO ASES CAPITAL S.AC ha realizado el debido control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos por la Carrera de Educación artística de la **Escuela Superior de Formación Artística Pública Ancash**. Además, **CERTIFICA** que la versión que hace entrega es la versión final del informe presentado por Bachiller. **Hilarión Saavedra Rodríguez** titulado: **“REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA ANCASHINA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SABIO ANTONIO RAIMONDI” EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO C DE SECUNDARIA - HUARAZ - 2019”**.

Se deja constancia que la investigación antes mencionada tiene un índice de similitud de **20%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud **TURNITIN**, por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio de información y está alineado a los criterios de aprobación por la **Escuela Superior de Formación Artística Pública Ancash**.



Lima, 15 de enero del 2023

FRANK ANDERSON CALISAYA LÓPEZ
GERENTE GENERAL

TESIS-R7

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	4%
2	repositorio.unasam.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas Trabajo del estudiante	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
8	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	www.slideshare.net Fuente de Internet	

1 %

10

documentop.com

Fuente de Internet

<1 %

11

Submitted to Universidad Andina Nestor
Caceres Velasquez

Trabajo del estudiante

<1 %

12

Submitted to unasam

Trabajo del estudiante

<1 %

13

repositorio.utmachala.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

14

repositorio.unsa.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

15

es.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

16

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

<1 %

17

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

18

Submitted to Universidad de Las Palmas de
Gran Canaria

Trabajo del estudiante

<1 %

19

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

20	repositorio.unica.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
21	jj2016blog.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
22	www.ciudadano2cero.com Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
25	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.ensad.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
27	infidib.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
30	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
31	eresmama.com Fuente de Internet	<1 %

32	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.unp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
35	Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS Trabajo del estudiante	<1 %
36	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
37	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1 %
38	angiesantander2015.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
39	repositorio.untumbes.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
42	www3.uji.es Fuente de Internet	<1 %
43	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %

<1 %

44

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

45

cajondelcolegio.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

46

revistas.ut.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

47

Submitted to ADEC-Yorkin

Trabajo del estudiante

<1 %

48

academic-accelerator.com

Fuente de Internet

<1 %

49

moam.info

Fuente de Internet

<1 %

50

repositorio.uisek.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

51

www.repositorio.unasam.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

52

1library.co

Fuente de Internet

<1 %

53

Submitted to Universidad Santiago de Cali

Trabajo del estudiante

<1 %

54

cybertesis.unmsm.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

55	intra.uigv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
56	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
57	www.scoop.it Fuente de Internet	<1 %
58	www.timetoast.com Fuente de Internet	<1 %
59	core.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
60	ispa.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1 %
61	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
62	www.scipedia.com Fuente de Internet	<1 %
63	apirepositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
64	cimogsys.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
65	ddd.uab.cat Fuente de Internet	<1 %
66	isa-sociology.org Fuente de Internet	<1 %

67

qdoc.tips

Fuente de Internet

<1 %

68

vsip.info

Fuente de Internet

<1 %

69

www.juntalocal.df.gob.mx

Fuente de Internet

<1 %

70

www.tsbvi.edu

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado