

**CONSERVATORIO REGIONAL DE MÚSICA DEL  
NORTE PÚBLICO**

**“CARLOS VALDERRAMA”**



**TESIS**

**Nivel cultural musical de los estudiantes de secundaria de una  
institución educativa de Jamalca-Utcubamba-Amazonas-2021**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN MUSICAL**

**AUTOR**

**Br. Edith Nohedin Diaz Capo**

**ASESOR**

**Mg. Santos Oswaldo Orbegoso Dávila**

**TRUJILLO - PERÙ**

**2022**

**CONSERVATORIO REGIONAL DE MÚSICA DEL  
NORTE PÚBLICO**

**“CARLOS VALDERRAMA”**



**TESIS**

**Nivel cultural musical de los estudiantes de secundaria de una  
institución educativa de Jamalca-Utcubamba-Amazonas-2021**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN MUSICAL**

**AUTOR**

**Br. Edith Nohedin Diaz Capo**

**ASESOR**

**Mg. Santos Oswaldo Orbegoso Dávila**

**TRUJILLO - PERÙ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A mis padres por su amor infinito y esfuerzo por mi educación, a mi esposo e hijos por su apoyo constante e incondicional.

Edith Nohedin.

## **AGRADECIMIENTO**

Al Mg. Santos Oswaldo Orbegoso Dávila, por asumir responsablemente el asesoramiento de la gestión, proceso, ejecución y evaluación de la investigación educativa.

Al director de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, por su acogida y ayuda, permitiendo la ejecución de la investigación en la institución que representa.

A los profesores de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca por apoyarme de manera permanente en la ejecución de este trabajo.

Edith Nohedin.

## **PRESENTACIÓN**

### **Señores miembros del jurado:**

En consideración de las disposiciones vigentes del Reglamento de Títulos del Conservatorio Regional de Música del Norte Público Carlos Valderrama - Trujillo, les presento el informe de investigación descriptiva y someto a vuestro criterio profesional la evaluación de la tesis titulada: Nivel cultural musical de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Jamalca-Utcubamba-Amazonas-2021, trabajo que tuvo como propósito aportar al conocimiento pedagógico y científico, y también con fines de titulación.

El desarrollo de la investigación tuvo como punto de partida la realidad educativa que se presentaba en los estudiantes de la Institución Educativa de Jamalca-Utcubamba-Amazonas, por lo que se aplicó el procedimiento del método científico y en función a los criterios de investigación educativa y a los reglamentos propios del Conservatorio Regional de Música del Norte Público Carlos Valderrama - Trujillo.

Agradecidos por la valoración del conocimiento logrado en la investigación agradecemos las observaciones y sugerencias que permitan mejorar la redacción de este informe.

La autora.

# ÍNDICE

|  | Pág. |
|--|------|
| Dedicatoria.....                                     | iii  |
| Agradecimiento.....                                  | iv   |
| Presentación.....                                    | v    |
| Índice.....  | vi   |
| Resumen.....   | x    |
| Abstract.....  | xi   |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....                            | 12   |
| <b>CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....   | 13   |
| 1.1 Descripción de la realidad problemática .....    | 13   |
| 1.2 Formulación del problema .....                   | 14   |
| 1.3 Justificación de la investigación .....          | 15   |
| 1.4 Objetivos de la investigación .....              | 16   |
| <b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....              | 17   |
| 2.1 Antecedentes .....                               | 17   |
| 2.2 Bases teórico-científicas .....                  | 20   |
| 2.2.1 Enfoque teórico de la cultura musical.....     | 20   |
| 2.2.2 Cultura .....                                  | 21   |
| 2.2.3 Cultura musical .....                          | 24   |
| <b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b> .....        | 30   |
| 3.1 Hipótesis .....                                  | 30   |
| 3.2 Variables .....                                  | 31   |
| 3.2.1 Definición conceptual .....                    | 31   |
| 3.2.2 Definición operacional .....                   | 31   |
| 3.3 Operacionalización de las variables .....        | 32   |
| 3.4 Población y muestra .....                        | 32   |
| 3.5 Tipo y diseño de investigación .....             | 32   |
| 3.6 Procedimiento .....                              | 34   |
| 3.7 Técnicas e instrumentos de recojo de datos ..... | 34   |
| 3.7.1 Técnicas .....                                 | 34   |
| 3.7.2 Instrumentos .....                             | 34   |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.8 Técnicas de procesamiento de datos ..... | 35        |
| <b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....</b>         | <b>36</b> |
| 4.1 Resultados .....                         | 36        |
| 4.2 Discusión de los resultados .....        | 47        |
| CONCLUSIONES .....                           | 50        |
| SUGERENCIAS.....                             | 51        |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....             | 53        |
| ANEXOS .....                                 | 56        |
| Anexo 1: Matriz de consistencia .....        | 57        |
| Anexo 2: Cuestionario.....                   | 60        |
| Anexo 3: Validación de cuestionario .....    | 62        |
| Anexo 4: Base de datos .....                 | 64        |

## INDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 4.1. Nivel de creación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.....     | 36 |
| Tabla 4.2. Nivel de formación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021 .....   | 38 |
| Tabla 4.3. Nivel de circulación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021 ..... | 40 |
| Tabla 4.4. Nivel de cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.....                    | 42 |
| Tabla 4.5. Nivel cultura musical por dimensiones de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.....       | 44 |
| Tabla 4.6. Hipótesis general .....   | 46 |
| Tabla 4.7. Hipótesis específicas .....   | 46 |

## INDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 4.1. Nivel de creación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.....    | 37 |
| Figura 4.2. Nivel de formación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021. ....  | 39 |
| Figura 4.3. Nivel de circulación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021..... | 41 |
| Figura 4.4. Nivel de cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.....                   | 43 |
| Figura 4.5. Nivel cultura musical por dimensiones de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.....      | 45 |

## **RESUMEN**

La cultura musical es un conjunto de conocimientos logrados tanto de la escritura musical, de la práctica y lectura musical, dominio del lenguaje musical, su expresividad, percepción y memoria auditiva.

La investigación es de tipo descriptivo, para lo cual se trabajó con una muestra de 36 estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, año 2021, aplicándose el muestreo no probabilístico. El instrumento empleado fue el cuestionario en el recojo de información, el cual fue validada mediante juicio de expertos. Los datos fueron procesados utilizando la estadística descriptiva.

Como resultados de la investigación tenemos que en el nivel de cultura musical en la mayoría de estudiantes (50%) presentan un nivel bajo, nivel que también se presentan en la mayoría de los estudiantes en sus dimensiones creación (67%), formación (56%) y en circulación (53%).

Palabras claves: Cultura, música, conocimiento, educación musical y cultura musical.

## **ABSTRACT**

Musical culture is a set of knowledge obtained from musical writing, musical practice and reading, mastery of musical language, its expressiveness, perception and auditory memory.

The research is descriptive, for which we worked with a sample of thirty-six second-grade students from the Ricardo Palma-Jamalca Educational Institution, year two thousand and twenty-one, applying non-probabilistic sampling. The instrument used was the questionnaire in the collection of information, which was validated by expert judgment. The data was processed using descriptive statistics.

As results of the investigation, we have that in the level of musical culture in the majority of students (fifty percent) they present a low level, a level that is also presented in the majority of the students in their creation dimensions (sixty-seven percent), formation (fifty-six percent) and in circulation (fifty-three percent).

**Keywords:** Culture, music, knowledge, musical education and musical culture.

## INTRODUCCIÓN

La cultura musical como parte de la educación musical posibilita el aprendizaje del lenguaje musical, de la apreciación y expresión musical, por lo cual se planteó el desarrollo de la investigación titulada “Nivel cultural musical de los estudiantes de secundaria de una institución educativa de Jamalca-Utcubamba-Amazonas-2021”.

El tipo de investigación es cuantitativa descriptiva, no experimental, empleando la técnica encuesta y como instrumento el cuestionario, que constó de 15 ítems, con 5 ítems por cada dimensión, así mismo en la construcción teórica se revisó fuentes bibliográficas virtuales y materiales, respetándose la autoría de las fuentes.

Se estructuró en capítulos:

El capítulo I o Planteamiento del problema, describe la realidad problemática, la formulación del problema, el objetivo general y objetivos específicos y la justificación de la investigación.

El capítulo II o Marco teórico presentó los antecedentes de investigación a nivel nacional, internacional y regional local y las bases teóricas científicas.

El capítulo III o Metodología presenta la hipótesis general y las hipótesis específicas, las variables y su operacionalización, la población y muestra de estudio, el tipo y diseño de investigación.

El capítulo IV o Resultados nos muestra el nivel de conocimiento de la variable. También presenta la discusión de resultados frente a los antecedentes y el procesamiento de la información.

Finalmente tenemos las conclusiones, las sugerencias, las referencias bibliográficas y los anexos.

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

Piedra (2012), nos manifiesta que desde las civilizaciones antiguas, donde por primera vez la enseñanza de la música se concibe como objetivo de la educación por su contribución a la modificación de la conducta de las personas; hasta la primera mitad del siglo XIX, en que empezó a gestarse la verdadera pedagogía del arte con base en las ciencias de la educación, los criterios y enfoques aunque aislados y diversos coinciden en la importancia y el papel destacado de la música en la educación del hombre con propuestas concretas para su mejor aprendizaje.

Estas se reconocieron como sustento para las transformaciones que en el campo de la pedagogía musical se realizaron en los inicios del siglo XX, a partir del movimiento de Escuela Nueva.

En la actualidad todos los países del Planeta, considerando al Perú, se encuentran en estado de emergencia por la pandemia COVID – 19, situación que ha elevado el nivel de sedentarismo frente al distanciamiento social promovido por el Estado para intentar controlar la contaminación viral, así mismo se ha elevado el nivel de uso excesivo de los celulares, computadoras, juegos en red, comunicación por medios virtuales. Ante este contexto los estudiantes y personas tienen cada vez menos interés por el conocimiento cultural y como parte de ello da menos importancia a la cultura musical, interesándose tan solo por la música exportada a través de los medios desde otros países, relegando a la música peruana, ya sea en su práctica, composición o escucha.

Atendiendo a que la educación musical tiene como fin el logro de la musicalización ciudadana, reconocida esta como: “el proceso mediante el cual se desarrolla y manifiesta la “musicalidad” (capacidad resultada del dominio de los procedimientos de la actividad musical). Se puede tener en mayor o menor cuantía de acuerdo al entrenamiento recibido y las condiciones anatomofisiológicas de base que tiene una persona.

La apropiación y desarrollo de elementos culturales tiene carácter multifactorial, dada la influencia que ejercen en ese sentido: la familia, la comunidad y la escuela; especial atención merece esta última por ser reconocida como la institución en que se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje

escolarizada (Ginoris, 2006, p. 14). Su función esencial radica en propiciar el desarrollo mediante la adquisición de aprendizajes específicos por parte de los educandos.

En la actualidad en los jóvenes estudiantes del segundo grado de la I.E. Ricardo Palma de Jamalca se evidencia el gran atractivo por la música, sin embargo, en este caso sienten mayor atracción por los géneros que están de “moda” estos géneros en muchos casos nos emiten mensajes sexistas y dañinos para la sociedad y sobre todo para los jóvenes. Esta triste realidad se debe a que no ponemos en práctica nuestra identidad cultural musical y así poder enriquecer nuestro atractivo por la música.

Muchos de los géneros urbanos juveniles sus mensajes van en contra de la moral de la sociedad, con letras que causan una severa indignación y pesar ya que muestran al ser humano solamente como objeto de placer sexual sin tener en cuenta los principios y la moral de ellas.

Escuchamos a nuestros jóvenes entonar canciones totalmente vulgares con un vocabulario grotesco es allí donde nos preguntamos ¿Qué está pasando con los jóvenes de ahora? ¿cuál es el futuro que le depara a nuestra sociedad? ¿qué podemos hacer para que nuestros jóvenes tengan un mejor criterio sobre la cultura musical?

Este trabajo nos ayudará a profundizar más la realidad problemática, en este caso el nivel cultural musical en la sociedad juvenil.

## **1.2 Formulación del problema.**

### **1.2.1 Problema general.**

¿Cuáles son los niveles de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, 2021?

### **1.2.2 Problemas específicos.**

¿Cuál es el nivel de creación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, 2021?

¿Cuál es el nivel de formación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, 2021?

¿Cuál es el nivel de circulación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, 2021?

### **1.3 Justificación de la investigación.**

El presente estudio se justificará bajo tres criterios: justificación teórica, práctica, metodológica.

Según la perspectiva teórica, la presente investigación procurará ampliar y fortalecer el conocimiento teórico-científico en los campos de Psicología, Música y su vínculo con Educación, específicamente en lo referente al nivel cultural musical de los estudiantes del segundo grado de una institución educativa de Jamalca-Utcubamba, cuyos aportes teóricos beneficiarán a la comunidad educativa, con mayor relevancia, a los docentes con el fin de fomentar y desarrollar a través de sus actividades educativas un alto nivel cultural musical en los educandos.

Según la perspectiva práctica, la siguiente investigación buscará analizar y examinar el nivel cultural musical de los estudiantes que están cursando el segundo grado de secundaria de la I.E. Ricardo Palma e investigar la manera en que se podría incentivar a los estudiantes de dicha institución a elegir y ponderar la música escuchada; desde el ritmo, el mensaje y la intencionalidad del cantautor con el fin de desarrollar un mejor nivel cultural musical a la hora de escuchar música. Es por ello que a través del presente proyecto se planteará distintas estrategias para fomentar dicho nivel cultural musical requerido.

Según la perspectiva metodológica, el presente estudio tendrá un carácter científico de enfoque cuantitativo descriptivo. Así mismo, los instrumentos que se elaborarán y utilizarán para la recopilación de datos podrán ser empleados en

otras investigaciones de este tipo ya que serán validados por expertos en la especialidad con un alto grado de confiabilidad.

#### **1.4 Objetivos de la investigación.**

##### **1.4.1 Objetivo general.**

Determinar los niveles de cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.

##### **1.4.2 Objetivos específicos.**

- Identificar los niveles de creación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.
- Identificar los niveles de formación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.
- Identificar los niveles de circulación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

Esta tesis está conformada por antecedentes internacionales y nacionales.

#### **Antecedentes internacionales:**

Para el presente trabajo de investigación se recurrirá a antecedentes tanto internacionales como nacionales para obtener un respaldo teórico. Dentro de los trabajos internacionales se encontraron:

Zapata y Niño (2018) en su artículo “Diversidad cultural como reto a la educación musical en Colombia”, consideran que aún no existe propuestas viables de una educación musical en Colombia que fomente una cultura musical en dicha sociedad dado que existe resistencia de concepciones poco fundamentadas y problemas institucionales. Dicho artículo se basó en un análisis comparado de resultados a partir de enfoque mixto, a partir de interpretaciones de los resultados cuantitativos y cualitativos de estudios anteriores. Se concluyó que es necesario el fomentar y promover el desarrollo de un sistema de educación musical ya que este es un derecho de todo ciudadano. El aporte que ofrecerá este estudio será de información para el marco teórico acerca de la variable nivel cultural musical y su relación con la sociedad.

Allauca y Guamán (2018) planteó un estudio titulado “Música urbana y su influencia cultural: Caso de los jóvenes de la Parroquia San Juan de Chimborazo, Ecuador, donde se buscó determinar la influencia negativa o positiva de la música urbana en la conducta de los adolescentes. La investigación fue cuantitativa correlacional descriptiva. La población constó de 320 jóvenes, a quienes se les aplicó un cuestionario. De los resultados obtenidos se concluyó el 65% de los encuestados consideran que la música tiene una influencia directa en la construcción de su identidad cultural, así como en los estados de ánimos de los adolescentes ya que influye en el organismo al ser energía que transita por las ondas sonoras e ingresan a través de los oídos generando la producción de neurotransmisores responsables de la

alegría, tranquilidad y hasta la agresividad. Por ello es importante desarrollar en los adolescentes un nivel de cultura musical que le permita relacionarse adecuadamente con los géneros musicales de moda. El aporte que brindará este estudio será de información para el marco teórico acerca de la variable nivel cultural musical y su relación con la percepción de identidad de los estudiantes.

Ruiz (2018) presentó un estudio titulado “Estudio de la preferencia musical en los jóvenes de la Facultad de Comunicación Social y su gusto por canciones de artistas femeninas del género pop ecuatoriano que se transmite en la programación radial en la frecuencia modulada (FM) de la ciudad de Guayaquil”, cuyo propósito fue conocer la influencia de los géneros musicales en los estudiantes universitarios. El estudio fue cuantitativo descriptivo. La población estuvo conformada por los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, a quienes se les aplicó entrevistas. De los resultados obtenidos se concluyó que los géneros musicales que los adolescentes escuchan están estrechamente relacionados con su ideología, imagen y personalidad. Así mismo, dichas preferencias musicales repercuten directamente en la difusión de las radioemisoras. El aporte que ofrecerá este estudio será de información para el marco teórico acerca de la variable nivel cultural musical y su relación con la percepción de identidad de los estudiantes.

#### Antecedentes nacionales

Chambi (2020) elaboró un estudio titulado La influencia de la música reggaetón en la conducta de los estudiantes de cuarto k del Glorioso Comercio 32 Mariano Hilario Cornejo Juliaca-2019, donde se buscó determinar la relación entre dichas variables. La investigación fue cuantitativa, básica, descriptivo. Para el recojo de información se utilizó entrevistas, observaciones y cuestionarios. De los resultados hallados se concluyó que el 80% de los estudiantes que escuchaban el género musical reggaetón presentaban conductas inapropiadas dentro y fuera de la institución educativa. Por lo tanto, dicho género musical influye negativamente en el comportamiento de los adolescentes.

Mamani (2020) planteó su tesis titulada “Música urbana y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Mariano Melgar de Ayaviri

– 2019”, cuyo propósito fue determinar la relación entre dichas variables. La investigación fue experimental, cuantitativa correlacional, de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 120 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario tipo Likert. De los resultados obtenidos se concluyó que existe una correlación positiva muy fuerte ( $Rho= 0,939$ ) entre la música urbana y el comportamiento de los estudiantes. Esto implica que este tipo de género musical tiene un impacto directo en la modelación conductual de los estudiantes desde el uso del lenguaje, forma de vestir y de pensar. El aporte que brindará este estudio será de información para el marco teórico acerca de la variable nivel cultural musical y su influencia en la construcción de la identidad de los adolescentes.

Terán (2018) realizó una investigación titulada “Influencia de la música y los videoclips en la conducta de los adolescentes del cuarto grado de la I.E. “San Agustín de Catache”, cuyo propósito fue determinar la relación entre dichas variables. El estudio fue cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por todos los alumnos del cuarto grado, a quienes se les aplicó un cuestionario. De los resultados alcanzados se concluyó que la conducta de los adolescentes es influenciada directamente por los géneros musicales que están de moda como el reggaetón y la cumbia cuyas canciones transmiten contenidos explícitos de violencia, sexismo, infidelidad, falta de respeto, visión superficial del sexo, morbosidad por lo ajeno, uso del lenguaje soez, provocando comportamientos indebidos en los estudiantes.

El aporte que brindará este estudio será de información para el marco teórico acerca de la variable nivel cultural musical y su influencia en la construcción de la identidad peruana de los adolescentes.

## **2.2. Bases teórico-científicas**

### **2.2.1. Enfoques teóricos de la cultura musical**

#### **Estudios Psicosociales de la Música de Georg Simmel (1982).**

Para Simmel, la música constituye un arte que comunica sentimientos, ideas, emociones y pensamientos del músico o del compositor, los cuales se reflejan en la sensibilidad que se produce en los oyentes. Así mismo, la música es un acto artístico que nace de la cultura y refleja el contexto social donde se produce, también responde a intereses económicos o comerciales, todo ello se refleja en su melodía, ritmo y contenido, el cual está muy relacionado con la vida cotidiana que se da en la sociedad. Por lo cual el autor se centra en el sentido profundo que tiene la música y la valoración que dan las personas a la composición musical como melodía y como mensaje verbal, incluyéndose en la cultura social de estas personas, y que trasciende a diferentes contextos y situaciones (Balam, 2016).

La música como hecho artístico es un hecho social inherente a cada persona, quien establece una interconexión con esta ya sea como oyente, como compositor o ejecutante, asumiendo a la música como medio comunicativo que expresa sentimientos o emociones, así como vivencias, las cuales son vivenciadas por todos aquellos que escuchan música.

#### **La Racionalización del Discurso Musical de Max Weber (1921)**

La música tiene fundamentos racionales y sociales, según Weber (1921), ya que la música como hecho artístico comunicativo se ve influenciada por diversos factores como la intención de autor de la música, que a través de su composición nos presenta su concepto del mundo, aunque de manera subjetiva expresa sentimientos y emociones, también encontramos factores externos como el contexto sociocultural, otros relacionados con la lógica musical que le da racionalidad al discurso musical. Resalta que la música evoluciona junto con la historia social y artística de la sociedad, en este sentido la subjetividad de la

música se complementa con lo sociológico, asumiendo un nivel de racionalidad.

### **La Sociología de la Música como Crítica Social de Theodor Adorno**

Para Hernández (2013), el postulado teórico de Adorno adquiere su fundamento en la teoría marxista, al señalar que la música es una expresión artística que nace de la superestructura económica social, por lo cual el hecho musical es un producto social. Sus estudios van evolucionando con el avance de la tecnología, el fenómeno de la globalización y la reestructuración de la sociedad, donde la producción musical va a la para con la nueva cultura de masas, con su lenguaje particular y hecho musical adaptado a los cambios sociales. En este sentido, según Adorno, el hecho musical no esta limitado tan solo al contenido, la melodía y ritmo, sino también al contexto social y económico determinado.

#### **2.2.2. Cultura**

##### **A. Definición de cultura**

Para Cesarios (2007) la cultura viene a ser un producto social, resultado de la influencia e interacción del hombre con el contexto donde vive, y que le han permitido expresar creativamente sus ideas a través de un lenguaje simbólico, de sus rituales y toda representación que ha permitido ser transmitida de generación en generación, como parte de su historia cultural y de su formación educativa. Todo esta información e ideas, forman un conjunto de conocimientos no especializados y todo debido al desarrollo del intelecto, como consecuencia de la lectura, estudio y trabajo.

Para Peiro (2021), el significado de cultura en el pasado histórico se relacionaba con la agricultura, luego se le articulo con el conocimiento sobre determinados temas, em ambos casos tenia sentido de producción, formación o intelecto. En la actualidad la expresión a través del arte, el

modo de vivir, con costumbres y tradiciones, son aspectos más representativos de la cultura.

## **B. Elementos de la cultura**

La cultura consta de elementos como:

- a. Creencias:** Están constituidas por el conglomerado de ideas que provocan determinados comportamientos que se atribuyen un significado y un valor determinado, basados en fundamentos teóricos científicos, dichos populares, religiosas, históricos, ancestrales entre otros.
- b. Normas:** Constituido por las reglas que asume la sociedad, las cuales deben ser respetadas y acatadas por las personas, ello implica la sanción ante el incumplimiento de estas normas. Debemos entender que estas normas tienen carácter ético y social.
- c. Valores:** Están constituidas por todas aquellas normas que resultan ser positivas y que son asumidas por todas las personas del contexto social que las asume y que tratan de mantener un clima estable de convivencia social.
- d. Lenguaje:** Es una forma, medio y recurso de comunicación social, de interacción y relaciones personales, en un contexto social micro y macro. Este medio de comunicación permite a las personas debatir, dialogar, comunicarse, socializar conocimientos y que estos se transmitan de generación en generación.
- e. Símbolos:** Son señales y gráficos que representan, en resumen, un significado determinado para una sociedad acorde a su contexto ya sea en un ámbito local, regional, nacional o internacional. Son representaciones sean de carácter informativo, prevención, de patriotismo, sentimentales, emocionales, entre otras representaciones.

**f. Tecnología:** Es el conglomerado de técnicas, métodos y equipos tecnológicos, que dan comodidad y facilidad en el quehacer de las personas.

**g. Identidad:** Es algo que identifica a una sociedad y que incluye el estilo de vida, la alimentación típica, los cultos que existen en ella, su folclore.

### **C. Importancia de la identidad cultural**

La identidad cultural está constituida por todas aquellas funciones de carácter social y cultural que asumen determinadas personas de un grupo o sociedad, en donde surge la valoración de si mismos y todas las condiciones de desarrollo individual y como grupo social. La identidad cultural no constituye algo que se elige, sino algo que asumimos y se hace suyo como integrante social de una cultura en un contexto determinado, asimismo de esta manera conocimientos y tradiciones ancestrales, activando una propia identidad. La cultura adquiere actividad o dinámica, a través de sus elementos heredados de sus antepasados y combinados con la influencia de culturas externas, de esta forma tenemos la cultura hereda, la cultura local y la cultura exterior influyente (Molano, 2007).

La identidad se fundamenta en la realidad cultural la cual cambia frente a la influencia de culturas externas, a la trascendencia de su cultura y a la constante interacción de estas realidades, asumiendo características propias de sus elementos, sean estos inmateriales y anónimos, pero propios de su región (Bokula, 2000 cit. Gonzales, 2008). Frente a esta realidad cultural la identidad de una sociedad o grupo social se inicia por la herencia ancestral heredada, que van creando la cultura activa y evolucionando en el tiempo, teniendo a la lengua como elemento trasmisor de generación en generación, en las comunidades, sean estas indígenas o nativas, que involucran relaciones sociales, ritos, ceremonias y comportamiento sociales conocidos como sistema de valores y creencias.

En un sentido más específico permite una mejor capacidad de opinión crítica, partiendo de la percepción sensible y análisis de las obras

de arte, el teatro y cine fomentan el ocio, la práctica de valores y adquirir más conocimientos, así mismo, desarrolla la creatividad, la imaginación y a la expresión sensible.

Toda cultura tiene en común diversos elementos como las practicas humanas en general, están en función al conocimiento, manifiestan la visión que se tiene del mundo, tiene expresión simbólica, tienen un orden social, su trascendencia es comunicativa, sostienen tradiciones, son adaptables, e influenciables, por lo que son transformables o adaptables

### **2.2.3. Cultura musical:**

#### **A. Definición de música**

La música es, en su concepción tradicional es el arte de organizar sonidos de manera sensible y lógica, donde se da una combinación coherente y lógica de los sonidos y pausas, asumiendo reglas musicales que guían la composición de la melodía, armonía y ritmo, además de la influencia de los conocimientos e intenciones de la música para expresar sus mensajes, sentimientos y emociones, además de los complejos procesos psicológicos y anímicos que se producen en la música en ese momento.

Para Hormigos (2012), la música como expresión humana, ha formado parte de los rituales ancestrales de la vida en sociedad y de esta manera comunicar la percepción del mundo que se tiene desde la perspectiva cultural.

En cambio, Chambi (2018), nos señala que la música es universal y su lenguaje también, que transmite sentimientos y emociones, así mismo despierta los sentimientos y emociones en los oyentes.

Este concepto ha evolucionado con el tiempo, desde la antigua Grecia, donde la música jugo un rol importante en la sociedad, pues estuvo

vinculada siempre a la poesía, al discurso y la danza como arte unificado. Esta concepción de la cultura griega ha creado discrepancias de los que es música y no es música, ante la evolución de las composiciones musicales en el tiempo.

Por ello, durante el post modernismo Goubert (2009) apuesta por conceptualizar a la música desde un punto de vista comercial, como un producto de venta, que se vende según las preferencias musicales de la sociedad o parte de ella o también de entornos sociales.

También cabe resaltar que la música es una manifestación artística, que es el resultado de una expresión cultural que tiene diversas finalidades, entre la cuales encontramos la expresión estética para los oyentes, la expresión de sentimientos, emociones, hechos, circunstancias, formas de pensar e ideas. También tiene una función terapéutica, entonces se la conoce como musicoterapia

## **B. Definición de cultura musical**

Fernández y Díaz (2012) la definen como el conjunto de procesos artísticos, económicos y sociales que interactúan constantemente para hacer posible la creación, la circulación y el consumo masivo de la música por parte de una comunidad o cultura.

Goubert (2009), sin embargo, la conceptualiza como un proceso cultural en la cual confluyen la creación de procesos y productos artísticos, la formación de artistas por medio de una educación formal e informal y, además, de la circulación de los grupos masivos y especializados en determinado contexto.

## **C. Elementos de la música**

Para Rivera, A. (2019), existen tres elementos que componen la música, estos son:

- a. La melodía, que es un conjunto de sonidos, concebidos dentro de un ámbito sonoro particular, que suenan de manera sucesiva, uno después de otro, y que se percibe con identidad y sentido propio. Esta sucesión de sonidos también incluye las pausas o silencios como para de la melodía.
- b. La armonía es otro elemento de la música, que se caracteriza por la superposición de sonidos, formando acordes que provocan concordancia sonora o enlaces sonoros simultáneos. Su configuración es vertical, mientras que la melodía es horizontal.
- c. El ritmo, es el producto resultante de la actividad melódica y armónica, que le dan variaciones notorias, las cuales resaltan al dar un contraste especial a la música a través de su movimiento a la vez fluido y variante, pero con sentido rítmico permanente, la dinámica del ritmo se expresa en el timbre sonoro, las texturas y sonidos musicales, con sus matices e intensidades. Su estructura se enmarca en los acentos sonoros y la distancia temporal entre el inicio y final de la idea musical.

#### **D. Preferencias musicales**

Existe en la actualidad un mercado musical globalizado, pues la comercialización musical ha evolucionado en paralelo con el avance tecnológico y globalización de los medios de comunicación que difunden la música. En la década de los 50 teníamos que la música se grababa y vendía en disco de vinilo, los cuales eran reproducidos por un tocadiscos, en las décadas posteriores aparecen los casetes, Betamax, VHS, CDs, el USB, los MP3, MP4, etc. Hoy en la actualidad la música se difunde virtualmente y no necesita un soporte sonoro, o gasto alguno (Casillas, 2014).

Las preferencias musicales están influenciadas por la edad, los gustos personales, sexo, además de factores influyentes de carácter social, familiar, psicológico, religioso o estructurales.

El mundo que rodea a los jóvenes adolescentes muestra un contexto sociocultural bombardeado por las difusiones musicales de diferente estilo y tipo, música presente en los diferentes ámbitos donde radican, ya sea este en la familia, la escuela, en el barrio con los amigos, en los medios de comunicación, el centro de trabajo u otros (Cremade, 2014).

En las preferencias musicales de los adolescentes, influye los grupos de amigos, así también la sociedad y los medios de difusión masiva, que son muy determinantes, motivo por el cual se determina el porque los adolescentes tienen preferencia más por la música popular y muy poca preferencia con la música clásica.

Las preferencias musicales en los adolescentes muchas veces se reflejan en su forma de vestir, en su corte de pelo, en el tono de su celular. En el contexto musical muestra interés por los estilos musicales que escuchan los estudiantes, los cuales rápidamente son compartidos por las redes, indicios que indican el tipo de repertorio que le gusta a los estudiantes, detallando los grupos musicales o artistas que suelen escuchar, seleccionando incluso las grabaciones que más les interesa (Flores, 2007).

La relación entre adolescente y música está unida por un fuerte vínculo, de hecho, según Cripps (1999), la música popular surge como respuesta contradictoria en los años 60 de los adolescentes hacia las generaciones mayores. Aquellas generaciones, como las de hoy en día, se sentían más identificadas con la música popular

## **E. La música en la Personalidad**

La música tiene un efecto muy influyente en la vida y actividades cotidianas de los adolescentes, en esta etapa y época los jóvenes ya no escuchan los consejos de sus padres, pero si escuchan los que los amigos le dicen. En cuanto a la música actual popular se caracteriza por la violencia que promueve en sus mensajes, o por sexualidad y promiscuidad que expresan o al consumo de alcohol y drogas que sus videos presentan,

todo ello influye en la personalidad, conducta y comportamiento de los estudiantes. También asumen como ídolos a los artistas, los cuales que se presentan con poca ropa y desnudos, lo cual es asumido como normal por los adolescentes, y establecen una nueva forma de vestir.

La música es parte de la vida de la humanidad, una expresión de su sensibilidad y emociones, por lo que asume un efecto significativo en la vida de las personas y en la sociedad. Ayuda a relajarse, a cambiar los estados de ánimo, incluso es un medio de manipulación para la persona y la sociedad, los cuales se van adaptando a nuevas estructuras de creencias y pensamiento, creándose sectores, tendencia e identidades dentro de la sociedad.

La música puede desempeñar un papel importante en la socialización y en la formación de la identidad del adolescente, y se ha convertido en un símbolo de su búsqueda de identidad y autonomía.

## **F. Dimensiones de la cultura musical**

Para la presente investigación Goubert (2009) será el autor base de la variable cultura musical a partir de la cual se presentará la propuesta de sus tres dimensiones: creación, formación y circulación.

En primer lugar, la dimensión creación fue definida por Goubert (2009) como la capacidad de fomentar y fortalecer la creación musical, de manera que los artistas tengan espacios de expresión para sus creaciones y la ciudadanía una oferta próxima y de calidad. La inspiración y la intencionalidad de la música, permite componer música, y con ello dirigirla a un sector o sociedad determinada.

En segundo lugar, la dimensión formación fue conceptualizada por Goubert (2009) como la capacidad para generar condiciones que aporten a la cualificación del sector musical de la ciudad en sus diferentes prácticas, al fortalecimiento de redes de conocimiento y a la formación de públicos

informados y críticos. Por ello la educación musical es importante para la cultura musical tanto de los artistas, aficionados u oyentes.

En tercer lugar, la dimensión circulación fue descrita por Goubert (2009) como la capacidad de fomentar la participación en espacios de circulación, ruedas de negocios, mercados culturales y otros espacios en los cuales sus proyectos artísticos tienen visibilidad para programadores, promotores y agentes culturales que fomentan las prácticas artísticas, generando líneas de circulación para las agrupaciones musicales, a nivel distrital, nacional, e internacional. Esta referido a los medios de difusión de la música.

## CAPÍTULO II: MARCO METODOLOGICO

### 3.1. Hipótesis

H1: El nivel cultural musical es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el años 2021.

H0: El nivel cultural musical nos es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.

#### **Hipótesis específicas:**

H1: El nivel de creación de la cultura musical es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.

H0: El nivel de creación de la cultura musical no es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.

H1: El nivel de formación de la cultura musical es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.

H0: El nivel de formación de la cultura musical no es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.

H1: El nivel de circulación de la cultura musical es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.

H0: El nivel de circulación de la cultura musical no es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.

## **3.2. Variables**

### **3.2.1. Definición conceptual de cultura musical**

Fernández (2012), es el conjunto de procesos que, en lo artístico, lo económico y lo social se interrelacionan para hacer posible la creación, la circulación y el consumo masivo de la música, o sea: El ciclo de la creación musical. Este sistema se relaciona con los procesos industriales y comerciales, a la vez que satisfacen la demanda de los factores básicos en la producción de la música. Dígase: instrumentos y la información musical (libros partituras, discos).

### **3.2.2. Definición operacional de cultura musical**

La variable Cultura musical consideró tres dimensiones, las cuales fueron: Creación, formación y circulación donde cada dimensión presentó sus indicadores respectivamente. Para la medición de la variable se elaboró un cuestionario, el cual estuvo conformado por 20 ítems en la escala tipo Likert, las cuales fueron: Siempre (3), A veces (2) y Nunca (1).

### 3.3. Operacionalización de las variables

**Título:** Nivel cultural musical de los estudiantes del segundo grado de una institución educativa de Jamalca-Utcubamba – 2021.

**Autor:** Edith Nohedín Díaz Capo.

| Problema   | Variabl<br>e    | Objetivos   | Hipótesis   | Dimensiones   | Población y Muestra   | Diseño  | Técnicas e Instrumentos  | Prueba de<br>Contraste |
|--|-----------------|---|---|---|---|---|--|------------------------|
| <p>¿Cuáles son los niveles de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, 2021?</p> <p>Específicas</p> <p>¿Cuál es el nivel de creación de la cultura musical de los estudiantes?</p> <p>¿Cuál es el nivel de formación de la cultura musical de los estudiantes?</p> <p>¿Cuál es el nivel de circulación de la cultura musical de los estudiantes?</p> | Cultura musical | <p>Determinar los niveles de cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.</p> <p><b>Específicos:</b><br/>Identificar los niveles de creación de la cultura musical de los estudiantes.</p> <p>Identificar los niveles de formación de la cultura musical de los estudiantes.</p> <p>Identificar los niveles de circulación de la cultura musical de los estudiantes.</p> | <p>H1: El nivel cultural musical es de nivel bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Ricardo Palma-Jamalca.</p> <p>H0: El nivel cultural musical es de nivel alto en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Ricardo Palma-Jamalca.</p> | <p>Creación de la cultura musical.</p> <p>Formación de la cultura musical.</p> <p>Circulación de la cultura musical</p> | <p>La población estuvo constituida por 36 los estudiantes de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca.</p> <p>La muestra está conformada también por 36 estudiantes de la Institución Educativa “Ricardo Palma” -Jamalca.</p> | <p>El diseño que se utilizará será descriptivo, cuya representación es:</p> <p>M O-----X</p> <p>Donde:<br/>M= Muestra no probabilística de los estudiantes.<br/>O= Observación de la variable<br/>X: Variable cultura musical</p> | <p><b>Técnicas.</b><br/><b>Observación.</b><br/>Es una técnica que consiste en recoger información a través de la percepción de los hechos educativos, considerando indicadores que evalúan las acciones de los participantes.</p> <p><b>Instrumento de recolección de datos.</b><br/><b>Guía de observación para evaluar el nivel de cultura musical</b><br/>La guía de observación tiene como objetivo registrar la información sobre los niveles de cultura musical. Consta de 15 ítems que exploran la variable cultura musical.</p> | No aplica              |

### 3.4. Población y muestra

Tamayo (2012) definió la población como el conjunto de todos los elementos implicados en la investigación. Así mismo también abarca el conjunto de todas las unidades de muestreo que son de interés en la investigación. Por ende, en el presente trabajo, la población constará de 36 los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Ricardo Palma-Jamalca.

Tabla 2.

Población de estudio

| Estudiantes del segundo grado de secundaria |    |
|---|----|
| Estudiantes                                 | 36 |
| Total                                       | 36 |

Fuente: Nominas de la Institución Educativa “Ricardo Palma” – Jamalca, año 2021.

En referencia a la muestra, Tamayo y Tamayo (1997) lo definieron como el subgrupo de elementos que se toma de la población con el fin de estudiar dicho fenómeno. Por ello, el presente estudio, tomará en cuenta dicha población, es decir, los 36 estudiantes del segundo grado de la I.E. Ricardo Palma- Jamalca.

El método que se usará para el muestreo será censal dado que la población en estudio será similar a la muestra.

**Muestreo:** No probabilístico

### 3.5. Tipo y Diseño de investigación

#### 3.5.1. Tipo de Investigación:

Es de tipo descriptivo. (Hernández., Fernández & Baptista, 2014).

### 3.5.2. Diseño de Investigación:

Diseño: no experimental.

El diseño del presente estudio será no experimental dado que los investigadores no realizarán ninguna manipulación o intervención en las variables que serán objetos de estudio.

M: O ----- X

Leyenda:

M = Muestra conformada por los estudiantes.

O = Observación de la variable cultura musical

X = Variables cultura musical.

Hernández et al. (2014) plantearon que el diseño no experimental realiza observaciones objetivas sobre las variables de estudio y recopila datos tal como se presenta en su estado natural con el fin de analizarla a posteriori.

### 3.6. Procedimiento

Los cuestionarios luego de una revisión rigurosa se aplicarán de forma virtual e individual a la muestra elegida. La administradora de los instrumentos que será en este caso la misma investigadora se encargará de calificarlos y preparar el análisis de los datos.

### 3.7. Técnicas e instrumentos de recojo de datos

Bernal (2010) definió la técnica como el conjunto de instrumentos necesarios para diseñar y elaborar la investigación. Por ello, en el presente estudio se utilizará la técnica de la encuesta. Según Alvira (2011) las encuestas recogen la información de dos formas: por escrito o de manera verbal respondiendo a un cuestionario estructurado.

En referencia al instrumento para recopilar información se utilizará el cuestionario por cada variable. El cuestionario fue definido por García (2004) como un conjunto de preguntas que tiene un sentido lógico y coherente expresado en un lenguaje preciso, sobrio y directo para que el encuestado responda sin la intervención del encuestador.

Para la validación de los instrumentos con el fin de medir el grado de confiabilidad será necesario someterlo a juicios por expertos en el tema, quienes evaluarán tres requisitos básicos en los cuestionarios: primero, la pertinencia en el contenido; segundo, relevancia con lo que se busca medir y, tercero, la claridad en su construcción gramatical.

*Expertos que validarán el cuestionario sobre Cultura musical*

| <b>Expertos</b> | <b>Grado</b> | <b>Suficiencia</b> | <b>Aplicabilidad</b> |
|-----------------|--------------|--------------------|----------------------|
| Experto 1       | Magíster     | Sí                 | Es aplicable         |
| Experto 2       | Magíster     | Sí                 | Es aplicable         |
| Experto 3       | Magíster     | Sí                 | Es aplicable         |

### **3.8. Técnicas de procesamiento de datos**

Se utilizará el programa Excel 2016 para elaborar la base de datos de la variable Cultura musical por medio de la recolección de información que se dará por los instrumentos a utilizar. También, se empleará el software SPSS versión 26 para calcular los estadísticos descriptivos. Además, se elaborarán tablas y gráficos de frecuencias absolutas y relativas para cada Ítem presentados. Luego se realizarán los cálculos descriptivos para cada dimensión planteada. Y así, con los resultados que se obtendrán, se interpretarán los datos con el fin de llegar a conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4. Resultados.

**Tabla 4.1:**

*Nivel de creación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.*

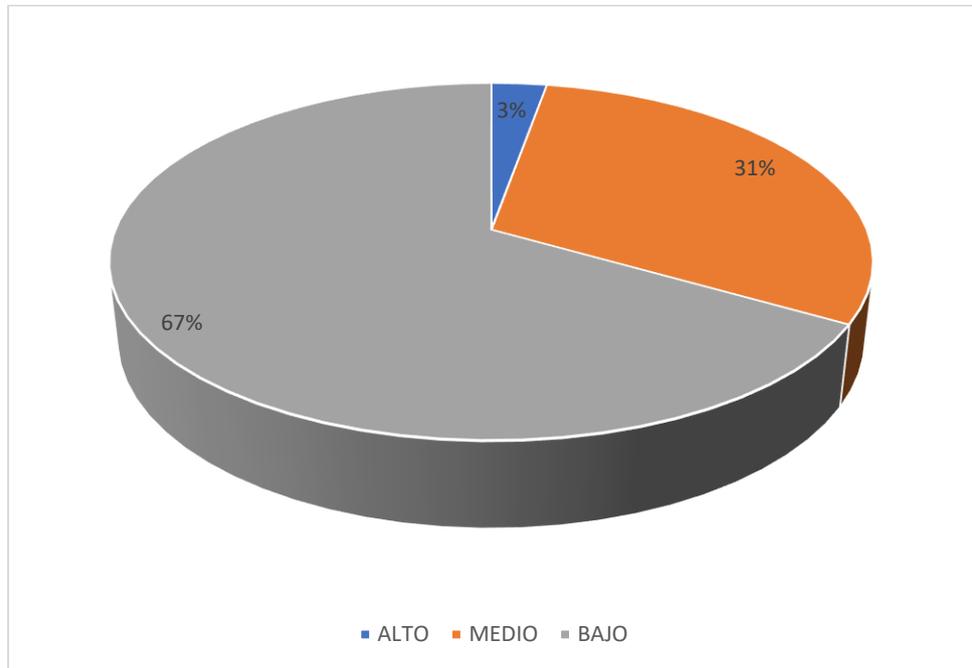
| NIVELES      | ESTUDIANTES | %           |
|--------------|-------------|-------------|
| Alto         | 1           | 3%          |
| Medio        | 11          | 31%         |
| Bajo         | 24          | 67%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>36</b>   | <b>100%</b> |

**Fuente:** Base de datos anexo 4.

En la tabla N° 4.1, se presentan los resultados correspondientes al nivel de creación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca. Se observa que el 67% de estudiantes presentan un nivel bajo en creación, a diferencia de una minoría (31%) que presentan un nivel medio y otra minoría (3%) que presentan un nivel alto. De los resultados observados se concluye que la mayoría de estudiantes que participan de la investigación tienen un nivel bajo en la dimensión creación de la cultura musical.

**Figura 4.1:**

*Nivel de creación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.*



Fuente: Tabla 4.1.

La figura 4.1, presenta de forma gráfica los resultados correspondientes a la dimensión creación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, observándose que la mayoría de los estudiantes de la investigación, si tienen un nivel bajo en creación.

**Tabla 4.2:**

*Nivel de formación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.*

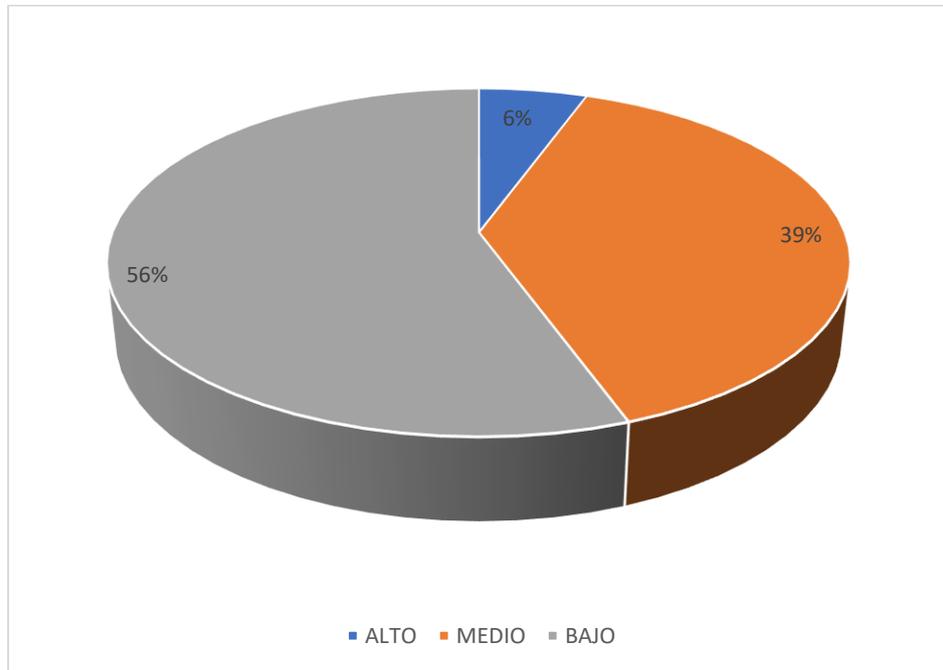
| <b>NIVELES</b> | <b>ESTUDIANTES</b> | <b>%</b>    |
|----------------|--------------------|-------------|
| Alto           | 2                  | 6%          |
| Medio          | 14                 | 39%         |
| Bajo           | 20                 | 56%         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>36</b>          | <b>100%</b> |

**Fuente:** Base de datos anexo 4.

En la tabla N° 4.2, se presentan los resultados correspondientes al nivel de formación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca. Se observa que el 56% de estudiantes presentan un nivel bajo en formación, a diferencia de una minoría (39%) que presentan un nivel medio y otra minoría (6%) que presentan un nivel alto. De los resultados observados se concluye que la mayoría de estudiantes que participan de la investigación tienen un nivel bajo en la dimensión formación de la cultura musical.

**Figura 4.2:**

*Nivel de formación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.*



Fuente: Tabla 4.2.

La figura 4.2, presenta de forma gráfica los resultados correspondientes a la dimensión formación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, observándose que la mayoría de los estudiantes de la investigación, si tienen un nivel bajo en formación.

**Tabla 4.3:**

*Nivel de circulación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.*

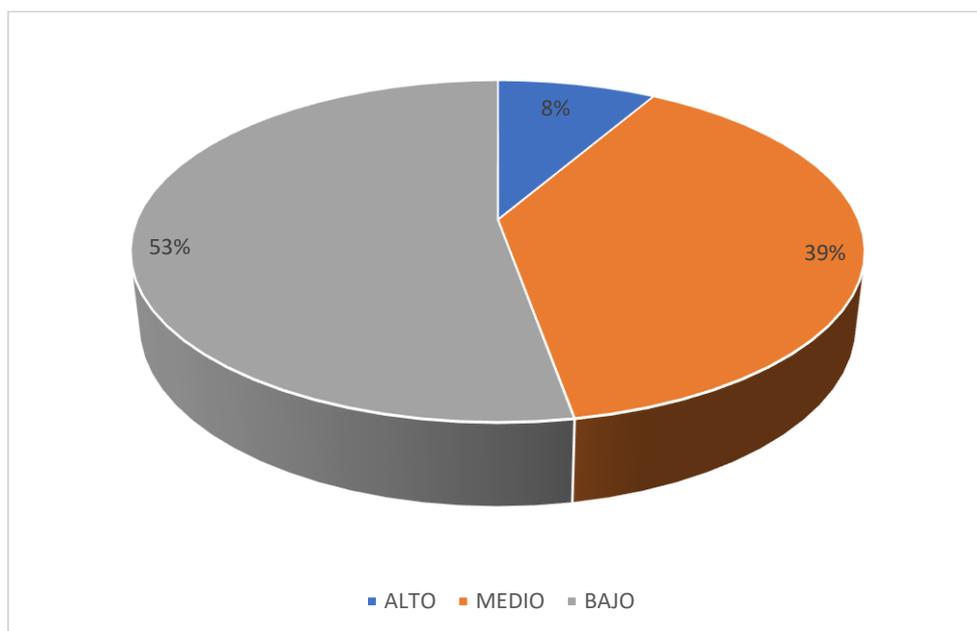
| <b>NIVELES</b> | <b>ESTUDIANTES</b> | <b>%</b>    |
|----------------|--------------------|-------------|
| Alto           | 3                  | 8%          |
| Medio          | 14                 | 39%         |
| Bajo           | 19                 | 53%         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>36</b>          | <b>100%</b> |

**Fuente:** Base de datos anexo 4.

En la tabla N° 4.3, se presentan los resultados correspondientes al nivel de circulación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca. Se observa que el 53% de estudiantes presentan un nivel bajo en circulación, a diferencia de una minoría (39%) que presentan un nivel medio y otra minoría (8%) que presentan un nivel alto. De los resultados observados se concluye que la mayoría de estudiantes que participan de la investigación tienen un nivel bajo en la dimensión circulación de la cultura musical.

**Figura 4.3:**

*Nivel de circulación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.*



Fuente: Tabla 4.3.

La figura 4.3, presenta de forma gráfica los resultados correspondientes a la dimensión circulación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, observándose que la mayoría de los estudiantes de la investigación, si tienen un nivel bajo en circulación.

**Tabla 4.4:**

*Nivel de cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.*

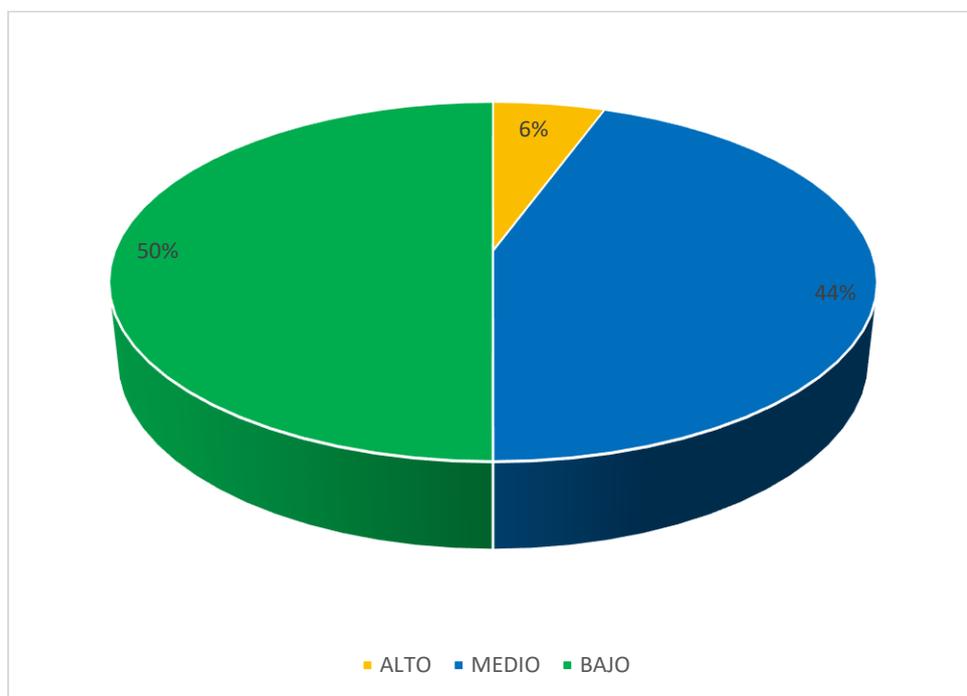
| <b>NIVELES</b> | <b>ESTUDIANTES</b> | <b>%</b>    |
|----------------|--------------------|-------------|
| Alto           | 2                  | 6%          |
| Medio          | 16                 | 44%         |
| Bajo           | 18                 | 50%         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>36</b>          | <b>100%</b> |

**Fuente:** Base de datos anexo 4.

En la tabla N° 4.4, se presentan los resultados correspondientes al nivel de cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca. Se observa que el 50% de estudiantes presentan un nivel bajo en cultura musical, a diferencia de una minoría (44%) que presentan un nivel medio y otra minoría (6%) que presentan un nivel alto. De los resultados observados se concluye que la mayoría de estudiantes que participan de la investigación tienen un nivel bajo en la variable cultura musical.

**Figura 4.4:**

*Nivel de cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.*



Fuente: Tabla 4.1.

La figura 4.1, presenta de forma gráfica los resultados correspondientes a la variable cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, observándose que la mayoría de los estudiantes de la investigación, si tienen un nivel bajo en cultura musical.

**Tabla 4.5:**

*Nivel cultura musical por dimensiones de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.*

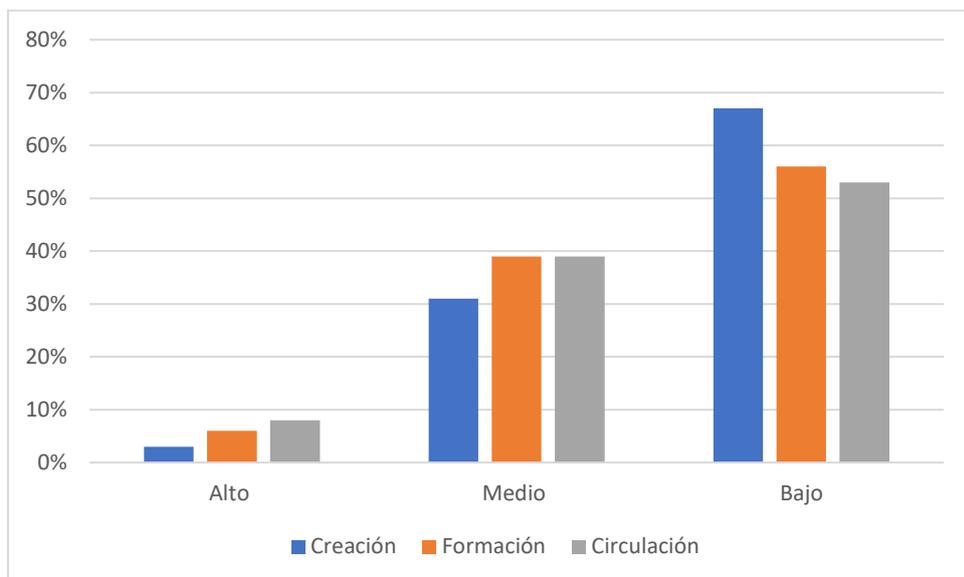
| <b>Cultura musical Dimensiones</b> | <b>Alto</b> | <b>Medio</b> | <b>Bajo</b> | <b>Total</b> |
|------------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Creación                           | 3%          | 31%          | 67%         | 100%         |
| Formación                          | 6%          | 39%          | 56%         | 100%         |
| Circulación                        | 8%          | 39%          | 53%         | 100%         |

**Fuente:** Base de datos anexo 4.

En la tabla 4.5, se observa la evaluación del nivel de cultura musical que fueron aplicados a los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca. La dimensión 1 creación tienen un nivel bajo en el 67% de los estudiantes. La dimensión 2 formación tiene un nivel bajo en el 56% de los estudiantes. La dimensión 3 circulación tiene un nivel de bajo en el 53% de los estudiantes.

**Figura 4.5:**

*Nivel cultura musical por dimensiones de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021.*



**Fuente:** Tabla 4.5.

**Tabla 4.6.***Hipótesis General:*

| VARIABLE                   | Estudiantes |            | Hipótesis General   | Decisión          |
|----------------------------|-------------|------------|---|-------------------|
|                            | Nivel       | Porcentaje |   |                   |
| <b>Percepción auditiva</b> | Bajo        | 50%        | <p><b>H1:</b> El nivel cultural musical es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.</p> <p><b>Ho:</b> El nivel cultural musical nos es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.</p> | <b>Aceptar H1</b> |

**Fuente:** Tabla 4.4**Tabla 4.7.***Hipótesis específicas:*

| DIMENSIONES                  | Estudiantes |            | Hipótesis específicas  | Decisión          |
|------------------------------|-------------|------------|--|-------------------|
|                              | Nivel       | Porcentaje |  |                   |
| <b>Dimensión 1 Creación</b>  | Bajo        | 67%        | <p>H1: El nivel de creación de la cultura musical es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.</p> <p>Ho: El nivel de creación de la cultura musical no es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.</p>   | <b>Aceptar H1</b> |
| <b>Dimensión 2 Formación</b> | Bajo        | 56%        | <p>H1: El nivel de formación de la cultura musical es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.</p> <p>Ho: El nivel de formación de la cultura musical no es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.</p> | <b>Aceptar H1</b> |

|                                    |      |     |  |                   |
|------------------------------------|------|-----|--|-------------------|
| <b>Dimensión 3<br/>Circulación</b> | Bajo | 53% | H1: El nivel de circulación de la cultura musical es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021.<br>Ho: El nivel de circulación de la cultura musical no es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa “Ricardo Palma” - Jamalca en el año 2021 | <b>Aceptar H1</b> |
|------------------------------------|------|-----|--|-------------------|

**Fuente:** Tabla 4.5.

## 4.2. Discusión de los resultados

La investigación tuvo como objetivo general determinar los niveles de cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021, tenemos que los resultados de la evaluación de la dimensión cultura musical muestran que la mayoría de estudiantes (50%) se encuentran en un nivel bajo, mientras que el 44% muestran un nivel medio y un 6% de los estudiantes presentan un nivel alto. La evaluación de la variable determina la importancia de la investigación en la educación musical de los estudiantes, donde las dificultades de aprendizaje se evidencian en el nivel bajo que presentan las dimensiones creación, formación y circulación.

Acorde al primer objetivo específico identificar los niveles de creación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021, tenemos que los resultados de la evaluación de la dimensión creación en la cultura musical muestran que la mayoría de estudiantes (67%) se encuentran en un nivel bajo, mientras que el 31% muestran un nivel medio y un 3% de los estudiantes presentan un nivel alto, esto pone de manifiesto deficiencias en el aprendizaje musical lo cual se evidencia cuando los estudiantes confirman la frecuencia de escucha de la música y de los cantante de moda, en la influencia de los medios de comunicación en la preferencia de un genero musical, en la escucha de la música antigua y clásica, en la música de cantantes o grupos no muy reconocidos en los medios de comunicación, escuchar la música antigua que escuchaban los padres o abuelos.

Teniendo en cuenta el segundo objetivo específico identificar los niveles de formación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021, tenemos que los resultados de la evaluación de la dimensión formación en la cultura musical, muestran que la mayoría de estudiantes (56%) se encuentran en un nivel bajo, mientras que el 39% muestran un nivel medio y un 6% de los estudiantes presentan un nivel alto, esto resultados indican las dificultades de aprendizaje de los estudiantes cuando confirman su han practicado algún instrumento musical, en su participación en la banda de música o en un concurso de música, en considera el mensaje de la canción es mas importante que la música misma o al considera la ritmo como mas importante en la música.

Teniendo en cuenta el tercer objetivo específico identificar los niveles de circulación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021, tenemos que los resultados de la dimensión circulación en la cultura musical, muestran que la mayoría de estudiantes (53%) se encuentran en un nivel bajo, mientras que el 39% muestran un nivel medio y un 8% de los estudiantes presentan un nivel alto, esto muestra que existen dificultades en el aprendizaje de los estudiantes cuando confirma que la música reggaetón es los que más escuchan sus amigos, en la preferencia musicales por la música popular, en la influencia de la música en su estilo de vida, en la poca importancia y difusión de la música de su pueblo y de la música instrumental.

En cuanto a las investigaciones relacionadas con la cultura musical Zapata y Niño (2018), muestra interés por la cultura musical, pero desde la perspectiva de la educación musical como desarrollo de la cultura musical frente a los efectos de la globalización y la identidad cultural, y la educación como derecho de la persona en su formación de la cultura musical articulado a la sociedad. Por su parte Allauca y Guamán (2018) que estudio la relación entre la música urbana y la cultura musical y como afecta en la conducta de los adolescentes, estableciendo influencia significativa de la música urbana en la identidad cultural y en sus estados de ánimo, por lo cual es importante considerar la importancia formativa de la música y como adaptarla en la vida de los jóvenes.

En cambio, Ruiz (2018) centro su estudio en la influencia de la música en los estudiantes en aspectos como la ideología, imagen y personalidad, teniendo en cuenta la difusión de

los diversos medios de comunicación. Así mismo la investigación de Fuentes (2019), enfoca su estudio en la percepción auditiva y su efecto en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, mientras que la investigación de Berrón (2016), se centró en la sensibilidad y emotividad necesarias para la expresividad musical; la investigación de Castellanos, Cárdenas y Galeano (2020) considero importante el estudio en los problemas de percepción auditiva y Bellota (2018) en la discriminación auditiva, variables e indicadores que permiten el desarrollo de la cultura musical.

## CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general determinar los niveles de cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021, se concluyó que la mayoría de estudiantes (50%) presentan un nivel bajo, mientras que una minoría (44%) presenta un nivel medio y otra minoría (6%) presenta un nivel alto, lo cual nos permite demostrar el logro del objetivo general y la validación de la hipótesis general.
2. De acuerdo al primer objetivo específico identificar los niveles de creación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021, se concluyó que la mayoría de estudiantes (67%) presentan un nivel bajo, mientras que el 31% presenta un nivel medio y un 3% presentan un nivel alto, de esta manera se demuestra el logro del primer objetivo específico y la validación de la hipótesis específica.
3. De acuerdo al segundo objetivo específico identificar los niveles de formación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021, se concluyó que la mayoría de estudiantes (56%) presentan un nivel bajo, mientras que el 39% presenta un nivel medio y un 6% presentan un nivel alto, de esta manera se demuestra el logro del segundo objetivo específico y la validación de la hipótesis específica.
4. De acuerdo al tercer objetivo específico identificar los niveles de circulación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Ricardo Palma-Jamalca, en el año 2021, se concluyó que la mayoría de estudiantes (53%) presentan un nivel bajo, mientras que el 39% presenta un nivel medio y un 8% presentan un nivel alto, de esta manera se demuestra el logro del tercer objetivo específico y la validación de la hipótesis específica.

## SUGERENCIAS

1. Al director del Conservatorio Regional de Música del Norte Público “Carlos Valderrama” de Trujillo, a continuar con los procesos de capacitación y actualización docente como manera de mejorar la formación docente.
2. A los directores de Educación Básica Regular por facilitarnos la gestión y ejecución de investigaciones educativas que permitan superar problemas de aprendizaje y los procesos de enseñanza docente.
3. A los docentes de Educación Básica Regular de educación secundaria, por participar de manera responsable con su monitoreo, la ejecución de la investigación educativa que se desarrolló en la institución educativa

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adorno, W. (1948). *Filosofía de la nueva música*. Buenos Aires, Sur.
- Adorno, W. (1966). *Disonancias. Música en el mundo dirigido*. Madrid, Rialp.
- Adorno, W. (1975). *Introducción a la sociología de la música*. Madrid, Taurus.
- Allauca, J. y Guamán, X. (2018). *Música urbana y su influencia cultural: Caso de los jóvenes de la Parroquia San Juan de Chimborazo*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo: Ecuador. Recuperado de: UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2018-0020.pdf
- Balam, K. (2016). *Georg Simmel - Estudios Psicológicos y Etnológicos Sobre La Música*. Disponible en <https://es.scribd.com/document/358298664/Georg-Simmel-Estudios-psicologicos-y-etnologicos-sobre-la-musica-pdf>
- Bernal C. (2010). *Metodología de la investigación*. 3º edición, Colombia: Editorial Pearson educación
- Casillas, M., Colorado, A., Molina, A. y Ortega, J. (2014). Las preferencias musicales de los estudiantes de la Universidad Veracruzana. *Sociológica (Méx.)* vol.29 no.81 México.
- Cesarios, B. (2007). La cultura popular: La música como identidad colectiva. *Diálogo Andino - Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina*, núm. 29, agosto, 2007, pp. 29-46 Universidad de Tarapacá Arica, Chile
- Chambi, I. (2020). *La influencia de la música reggaetón en la conducta de los estudiantes de cuarto k del Glorioso Comercio 32 Mariano Hilario Cornejo Juliaca-2019*. (Tesis de licenciatura). Escuela Superior de Formación Artística Pública de Juliaca. Juliaca: Perú. Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/1576922/1/ChambiItoM.pdf>
- Cripps, C. (1999). *La música popular en el siglo XX*. Madrid: Ediciones Aka
- Fernández, A. & Jorquera, M. (2017). El sentido de la educación musical en una educación concebida como motor de la economía del conocimiento: una propuesta de marco

filosófico. Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical, 14, 95-107. España. Recuperado de <https://doi.org/10.5209/RECIEM.54834>.

Fernández, C. y Díaz, N. (2012). Una mirada a la investigación de la cultura musical desde los estudios socioculturales. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, Mayo 2012. Recuperado de: [www.eumed.net/rev/cccss/20/](http://www.eumed.net/rev/cccss/20/)

Flores, S. (2007). Principales acercamientos al uso de la música popular actual en la Educación Secundaria. *Revista electrónica LÉEME*, 19

García, V. (2015). *Análisis financiero*. México: Grupo Editorial Patria.

Gonzales, N. (2008, cit. Bokula 2000) una investigación cualitativa y etnográfica sobre el valor educativo y el uso didáctico del patrimonio cultural. *Revista enseñanza de las ciencias sociales*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3241/324127627003.pdf>

Goubert, B. (2009). Estado del arte del área de música en Bogotá D.C.. Colombia

Hernández, D. (2013). Theodor Adorno, elementos para una sociología de la música. *Sociológica (Méx.)* vol.28 no.80 México.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de Investigación*. 6ª edición, México: Mc Graw-Hill.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de Investigación*. 6ª edición, México: Mc Graw-Hill.

Herrera, L., Cremade, R. y Lorenzo, O. (2014). Preferencias musicales de los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria: influencia de la educación formal e informal. *Cultura y Educación*. Vol.22.

Hormigos, J. (2008). *Música y sociedad. Análisis sociológico de la cultura musical de la posmodernidad*. Madrid, Fundación Autor.

Hormigos, J. (2010). "Música, comunicación e identidad cultural", en Noya, J.; Del Val, F. y Pérez Colman, C. M. (coords.) *MUSYCA. Música, sociedad y creatividad artística*, Madrid, Biblioteca Nueva.

- Hormigos, J. (2010). Distribución musical en la sociedad de consumo. La creación de identidades culturales a través del sonido. *Revista Comunicar*, nº 34, pp. 91-98.
- Hormigos, J. (2012). La sociología de la música. Teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, núm. 14, pp. 75-84. ISSN: 1575-0825, e-ISSN: 2172-3184. Recuperado de: <http://www.rdalyc.org/articulo.oa?id=322127624005>
- Jácome, S. (2015). Influencia de la música moderna en la conducta de los adolescentes. (Tesis de Licenciatura) Universidad Central del Ecuador: Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7583/1/T-UCE-0007-289c.pdf>
- Mamani, M. (2020). Música urbana y el comportamiento de los estudiantes de la institución educativa secundaria Mariano Melgar de Ayaviri – 2019. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano: Perú. Recuperado de: [unap.edu.pe](http://unap.edu.pe)
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*. Núm. 7. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Pacheco, A. (2015). Influencia de géneros musicales con contenidos andinos en los componentes de la identidad nacional peruana (Tesis de licenciatura). Universidad Pontificia Católica del Perú. Lima: Perú. Recuperado de [file:///C:/Users/oh/Desktop/DIAZ-MUSICA/PACHECO\\_AUQUIS\\_MANUEL\\_INFLUENCIA.pdf](file:///C:/Users/oh/Desktop/DIAZ-MUSICA/PACHECO_AUQUIS_MANUEL_INFLUENCIA.pdf)
- Peiro, R. (2021). Cultura. Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/cultura.html>
- Rivera, A. (2019). Principales elementos de la música. Art. [Un Profesor.com](http://UnProfesor.com)
- Rodríguez, A. (2015). El papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia, *Revista Sineris* N° 22 Recuperado de <http://www.sineris.es/adolescentes.pdf>
- Ruiz, S. (2018). Estudio de la preferencia musical en los jóvenes de la Facultad de Comunicación Social y su gusto por canciones de artistas femeninas del género pop ecuatoriano que se transmite en la programación radial en la frecuencia modulada

(FM) de la ciudad de Guayaquil (Tesis de Licenciatura). Universidad de Guayaquil: Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/>

Simmel, G. (2003). Estudios psicológicos y etnológicos sobre música. Buenos Aires, Gorla.

Tamayo, M. (1997) Proceso de la Investigación Científica. México. Limusa, Editorial

Terán, O. (2018). Influencia de la música y los videoclips en la conducta de los adolescentes del cuarto grado de la I.E. “San Agustín de Catache” (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo: Chiclayo, Perú. Recuperado de [file:///C:/Users/oh/Desktop/DIAZ-MUSICA/Ter%C3%A1n\\_OWM.pdf](file:///C:/Users/oh/Desktop/DIAZ-MUSICA/Ter%C3%A1n_OWM.pdf)

Valera, I. (2015). Reggaetón como música popular: constitución de subjetividad en adolescentes de 15 y 16 años en el colegio San José De La Salle de Medellín (tesis de titulación licenciado en educación religiosa). Corporación universitaria Lasallista facultad de ciencias sociales y educación, Caldas – Antioquia.

Weber, M. (1993). Los fundamentos racionales y sociológicos de la música. Economía y sociedad, Madrid, FCE, pp. 1118-1183.

Zapata y Niño (2018). Diversidad cultural como reto a la educación musical en Colombia: problemas relacionales entre culturas musicales, formación e investigación de la música. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas / Volumen 13- Número 2 / Julio - diciembre de 2018 / ISSN 1794-6670/ Bogotá, D.C., Colombia / pp. 227-236 Recuperado de: [297055959012visor\\_jats.pdf](297055959012visor_jats.pdf) (javeriana.edu.co)

## **ANEXOS**

## ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** Nivel cultural musical de los estudiantes del segundo grado de una institución educativa de Jamalca-Utcubamba.

**AUTORA:** Diaz Capo, Edith Nohedin

| PROBLEMA  | OBJETIVOS  | HIPÓTESIS   | VARIABLES E INDICADORES                  |   |                    |   |
|---|--|---|--|---|--------------------|---|
| <p><b>Problema principal:</b><br/>¿Cuál es el nivel de cultura musical de los estudiantes del segundo grado de la I.E. Ricardo Palma-Jamalca?</p> <p><b>Problemas secundarios:</b><br/>1.¿Cuál es el nivel de creación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de la</p> | <p><b>Objetivo general:</b><br/>Determinar el nivel de cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Ricardo Palma-Jamalca.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar el nivel de creación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de</li> </ul> | <p><b>Hipótesis general:</b><br/>El nivel de cultura musical es de nivel bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Ricardo Palma-Jamalca.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>1. El nivel de creación de la cultura musical es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Ricardo Palma-Jamalca.</p> | <b>Variable: CULTURA MUSICAL</b>         |   |                    |   |
|   |  |   | <b>Dimensiones</b>                       | <b>Indicadores</b>  | <b>Ítems</b>       | <b>Niveles o rangos</b>                     |
|   |  |   | <b>Creación</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Grupos de música popular masiva</li> <li>Grupos de músicas especializadas</li> </ul> | 1-2<br><br>3-4     | Alto=10-12<br><br>Medio=7-9<br><br>Bajo=4-6 |
|   |  |   | <b>Formación</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Educación formal</li> <li>Educación no formal</li> <li>Educación informal</li> </ul> | 5-6<br>7-8<br>9-10 | Alto=15-18<br>Medio=10-14<br>Bajo=6-9       |
| <b>Circulación</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mercados masivos</li> <li>Músicas visibles</li> <li>Mercados especializados</li> </ul>  | 11-12-13<br>14-15-16<br>17-18   | Alto=24-30<br>Medio=17-23<br>Bajo= 10-16 |   |                    |   |

|  |  |  |                                      |   |              |  |
|--|--|--|--------------------------------------|---|--------------|--|
| <p>I.E. Ricardo Palma-Jamalca?</p> <p>2.¿Cuál es el nivel de formación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de la I.E. Ricardo Palma-Jamalca?</p> <p>3.¿Cuál es el nivel de de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de la I.E. Ricardo Palma-Jamalca?</p> | <p>la I.E. Ricardo Palma - Jamalca.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar el nivel de formación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Ricardo Palma - Jamalca.</li> <li>• Determinar el nivel de circulación de la cultura musical de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Ricardo Palma - Jamalca.</li> </ul> | <p>2. El nivel de formación de la cultura musical es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Ricardo Palma-Jamalca.</p> <p>3. El nivel de circulación de la cultura musical es bajo en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Ricardo Palma- Jamalca.</p> |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Músicas no visibles</li> </ul> | <p>19-20</p> |  |
| <p><b>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b></p>   | <p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b></p>  | <p><b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b></p>  | <p><b>ESTADÍSTICA A UTILIZAR</b></p> |   |              |  |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <p><b>TIPO:</b> Básico</p> <p><b>DISEÑO:</b> No experimental de corte transversal</p> <p><b>MÉTODO:</b> Hipotético deductivo</p> <p><b>ENFOQUE:</b> Cuantitativo</p> | <p><b>POBLACIÓN:</b> La población está compuesta por todos los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. Ricardo Palma-Jamalca.</p> <p><b>TAMAÑO DE MUESTRA:</b> La muestra consta de 36 estudiantes del segundo grado de la I.E. Ricardo Palma- Jamalca.</p> <p><b>TIPO DE MUESTREO:</b> probabilístico</p> | <p>Variable: Cultura Musical</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Diaz Capo, Edith Nohedin</p> <p>Año: 2020</p> <p>Ámbito de Aplicación: estudiantes del segundo grado de una institución educativa de Jamalca-Utcubamba.</p> <p>Forma de Administración: virtual</p> | <p><b>DESCRIPTIVA:</b></p> <p>Tablas, figuras y frecuencias</p> |
|--|---|--|---|

## ANEXO 2: CUESTIONARIO DE VALIDACION SOBRE CULTURA MUSICAL

| <p><b>FINALIDAD:</b> El instrumento tiene la finalidad de determinar los niveles de cultura musical en los estudiantes.</p> <p><b>INSTRUCCIONES:</b> A continuación, encontrará una lista de preguntas. En cada pregunta debe elegir una de las cinco opciones que la acompañan. Estas respuestas son anónimas y no es necesario poner su nombre por lo que imploramos sinceridad en su respuesta. Marca la respuesta con una (X).</p> <p><b>Sexo:</b> H ( ) M ( )</p> |  | <b>BAJO</b> | <b>MEDIO</b> | <b>ALTO</b> |
|--|--|-------------|--------------|-------------|
| N°   | ITEMS  | VALORACION  |              |             |
|  |  | 1           | 2            | 3           |
| 1  | ¿Con qué frecuencia escucha a los grupos o cantantes de moda?                                  |             |              |             |
| 2  | ¿Los medios de comunicación influyen en la elección del género musical que escucha?            |             |              |             |
| 3  | ¿Suele escuchar música de antaño o clásicas del género de su preferencia?                      |             |              |             |
| 4  | ¿Suele escuchar a grupos o cantantes que normalmente no suenan en las emisoras radiales?       |             |              |             |
| 5  | ¿Ha estudiado o practicado algún instrumento musical en la escuela?                            |             |              |             |
| 6  | ¿Pertenece a un grupo o banda musical?   |             |              |             |
| 7  | ¿Ha participado en la banda escolar de su escuela?   |             |              |             |
| 8  | ¿Ha participado en algún concurso de música?   |             |              |             |
| 9  | ¿Considera que al escuchar música es más importante el contenido de la canción que la melodía? |             |              |             |
| 10   | ¿Considera que lo más importante al escuchar un tema musical es el ritmo de la canción?        |             |              |             |
| 11   | ¿Considera que el género musical Reggaetón es lo que más escucha su grupo de amigos?           |             |              |             |
| 12   | ¿Considera que el género musical Cumbia es lo que más escucha su grupo de amigos?              |             |              |             |
| 13   | ¿Considera que el género musical Salsa es lo que más escucha su grupo de amigos?               |             |              |             |
| 14   | ¿La vestimenta, el habla, objetos y cortes de pelo son los aspectos que imitan de un cantante? |             |              |             |
| 15   | ¿Pertenece a un grupo social de acuerdo al género música de su preferencia?                    |             |              |             |

|    |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|
| 16 | ¿El tipo de música que escucha tiene que ver con la forma y estilo de vida?                      |  |  |  |
| 17 | ¿Considera que la música de su pueblo no es difundida por las radioemisoras por no ser rentable? |  |  |  |
| 18 | ¿Se identifica con la música de su pueblo y promueve su difusión entre sus amigos?               |  |  |  |
| 19 | ¿Suele escuchar música instrumental durante sus momentos libres?                                 |  |  |  |
| 20 | ¿Considera que la música instrumental posee una influencia sobre su estado de ánimo?             |  |  |  |

ANEXO 3: VALIDACIÓN DE CUESTIONARIO  
**VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

**Datos de los expertos:**

1. NOMBRE DEL DOCENTE: *Mg. Alex Martín Saucedo Uriarte.*

PROFESIÓN : Licenciado en música

GRADO ACADÉMICO: Magister en música.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: 05 años

CARGO. Docente

Otros estudios: Psicólogo.

2. NOMBRE DEL DOCENTE: *Mg. Carlos Pintado Saavedra.*

PROFESIÓN : Licenciado en música

GRADO ACADÉMICO: Magister en docencia.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: 08 años

CARGO. Docente

3. NOMBRE DEL DOCENTE: *Martín Mejía Ojeda.*

PROFESIÓN : Licenciado en música

GRADO ACADÉMICO: licenciado en música.

EXPERIENCIA PROFESIONAL: 04 años

CARGO. Docente - músico

**Título de la Investigación:**

**NIVEL CULTURAL MUSICAL DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE  
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE JAMALCA-UTCUBAMBA-AMAZONAS-  
2021**

3. DATOS DEL TESISTA

3.1 NOMBRES Y APELLIDOS: **EDITH NOHEDIN DIAZ CAPO.**

4. INSTRUMENTO EVALUADO

1. **Cuestionario ( x )**

2. Encuesta ( )

3. Lista de Cotejo ( )

4. Diario de campo ( )

**La estrategia didáctica descriptiva cuenta con una correcta estructura, factible de aplicar en los estudiantes del segundo grado del VI ciclo de la educación básica regular; de la institución educativa de Jamalca-Utcubamba- Amazonas-2021, por lo que es posible la aplicación la propuesta.**

Nombre y apellidos de los expertos:

Firma 

**Mg. Alex Martín Saucedo Uriarte.**  
**Dni: 46773488**

Firma 

**Mg. Carlos Pintado Saavedra.**  
**Dni: 16755387**

Firma 

**Martín Mejía Ojeda**  
**Dni:46695403**

ANEXO 4: BASE DE DATOS

REGISTRO DE DATOS DEL NIVEL DE CULTURA MUSICAL

| ESTUD. Nº | Creación |   |   |   |   |   | Formación |   |   |   |    |   | Circulación |    |    |    |    |    | Σ  |
|-----------|----------|---|---|---|---|---|-----------|---|---|---|----|---|-------------|----|----|----|----|----|----|
|           | ITEMS    |   |   |   |   |   | ITEMS     |   |   |   |    |   | ITEMS       |    |    |    |    |    |    |
|           | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | Σ | 6         | 7 | 8 | 9 | 10 | Σ | 11          | 12 | 13 | 14 | 15 | Σ  |    |
| 1         | 1        | 2 | 2 | 2 | 1 | 8 | 1         | 2 | 2 | 2 | 1  | 8 | 2           | 2  | 2  | 2  | 1  | 9  | 25 |
| 2         | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 1 | 1 | 1  | 5 | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 15 |
| 3         | 1        | 2 | 2 | 2 | 1 | 8 | 1         | 2 | 2 | 2 | 1  | 8 | 2           | 2  | 2  | 2  | 1  | 9  | 25 |
| 4         | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 1 | 1 | 1  | 5 | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 15 |
| 5         | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 1 | 2 | 1  | 6 | 1           | 1  | 1  | 2  | 1  | 6  | 17 |
| 6         | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 1 | 1 | 1  | 5 | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 15 |
| 7         | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 1 | 1 | 1  | 5 | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 15 |
| 8         | 1        | 2 | 2 | 1 | 1 | 7 | 1         | 2 | 2 | 2 | 1  | 8 | 2           | 2  | 2  | 2  | 3  | 11 | 26 |
| 9         | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 1 | 1 | 1  | 5 | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 15 |
| 10        | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 1 | 1 | 1  | 5 | 1           | 1  | 2  | 1  | 1  | 6  | 16 |
| 11        | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 1 | 1 | 1  | 5 | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 15 |
| 12        | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 1 | 1 | 1  | 5 | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 15 |
| 13        | 1        | 2 | 2 | 2 | 1 | 8 | 1         | 2 | 2 | 2 | 1  | 8 | 2           | 2  | 2  | 2  | 1  | 9  | 25 |
| 14        | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 2 | 2 | 1  | 7 | 1           | 1  | 2  | 2  | 1  | 7  | 19 |
| 15        | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 | 1         | 1 | 1 | 1 | 1  | 5 | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 19 |
| 16        | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 1 | 1 | 1  | 5 | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 15 |
| 17        | 1        | 2 | 2 | 2 | 2 | 9 | 1         | 2 | 2 | 2 | 1  | 8 | 2           | 2  | 2  | 2  | 1  | 9  | 26 |
| 18        | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 1 | 1 | 1  | 5 | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 15 |
| 19        | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 2 | 1 | 1  | 6 | 1           | 1  | 2  | 1  | 1  | 6  | 17 |
| 20        | 1        | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1         | 1 | 1 | 1 | 1  | 5 | 1           | 1  | 1  | 1  | 1  | 5  | 15 |

|    |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |    |    |
|----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|----|
| 21 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8  | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8  | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 9  | 25 |
| 22 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 15 |
| 23 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 15 |
| 24 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 12 | 35 |
| 25 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 15 |
| 26 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 6  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 16 |
| 27 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8  | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8  | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 9  | 25 |
| 28 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8  | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8  | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 9  | 25 |
| 29 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 15 |
| 30 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8  | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 9  | 22 |
| 31 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 15 |
| 32 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 13 | 38 |
| 33 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 15 |
| 34 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 15 |
| 35 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 15 |
| 36 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 8  | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 7  | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 7  | 22 |