



UAdeO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

Unidad Regional Mazatlán

Tesis:

**TURISMO RURAL Y APROPIACIÓN TERRITORIAL: LA INFLUENCIA
DE LAS ASOCIACIONES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO
COMUNITARIO EN LLACHÓN, PUNO, PERÚ**

**QUE COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTOR EN GESTIÓN DEL TURISMO
LINEA DE GENERACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO
DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE**

PRESENTA:

**JHESUS WILSON PANCA GALINDO
18050615**

DIRECTORA DE TESIS:

DRA. BLANCA ROLDÁN CLARÀ

CO- DIRECTORES:

**DR. ROBERTO ANTONIO MENDIETA VEGA
DR. IVO GÁRCIA GUTIÉRREZ**

ASESORES:

**DRA. MARISA REYES ORTA
DR. FRANCESC ROMAGOSA CASALS
Mazatlán, Sinaloa ABRIL de 2022**



UAdeO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE
VICERECTORIA ACADEMICA
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

CARTA DE LIBERACIÓN DE TESIS

Mazatlán, Sinaloa a 23 de febrero de 2022

Con fundamento en el Artículo 78 fracción VI del reglamento General de Posgrado de la Universidad Autónoma de Occidente los abajo firmantes manifestamos que después de haber leído, analizado y revisado el trabajo de tesis intitulada "TURISMO RURAL Y APROPIACIÓN TERRITORIAL: LA INFLUENCIA DE LAS ASOCIACIONES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LLACHÓN, PUNO, PERÚ", generación 2018 - 2021, con número de matrícula 18050615, consideramos que reúne los requisitos de un trabajo de investigación doctoral de acuerdo con las disposiciones reglamentarias vigentes. Por lo que damos el consentimiento para su impresión y se fije fecha para ser presentado y defendido ante el sínodo examinador, que como requisito parcial es necesario para la obtención del grado de:

Doctor en Gestión del Turismo

Con Orientación en:
Desarrollo Turístico Sustentable.

Directora

Dra. Blanca Roldán Clarà

Co-director

Dr. Roberto Antonio Mendieta Vega

Co-director

Dr. Ivo García Gutiérrez

Asesora

Dra. Marisa Reyes Orta

Asesor

Dr. Francesc Romagosa Casals



UAdeO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE

UNIDAD REGIONAL MAZATLÁN

DOCTORADO EN GESTIÓN DEL TURISMO

Declaración de autor y permiso de Divulgación

Por este medio, el (la) que suscribe JHESUS WILSON PANCA GALINDO, con matrícula 18050615 declara que este proyecto de investigación desarrollado como tesis doctoral es de autoría propia. La tesis es una obra original e inédita y su contenido y publicación no infringen derechos de autor, de propiedad intelectual o cualquier otro tipo de derechos. De igual forma se declara que todas las referencias citadas de la obra están debidamente incluidas en la lista de referencias. Se exime a la Universidad Autónoma de Occidente de cualquier responsabilidad derivada de la publicación de este documento. Por último, se otorga permiso a la Universidad Autónoma de Occidente para reproducir y distribuir formalmente copias parciales o completas (físicas o electrónicas) de este documento de tesis.

Mazatlán, Sinaloa a 23 del mes de febrero de 2022

A T E N T A M E N T E

Jhesus Wilson Panca Galindo
Matricula: 18050615
Correo Electrónico: jhesuswilson@gmail.com

DEDICATORIA

- **A Dios y a mi esposa Norma Quispe V.**
Quienes me dieron fortaleza en todo momento

- **A mis padres Efrín y Francisca**
Por inculcarme a la superación y preparación profesional

- **A mis herman@s**
Quienes siempre estuvieron pendientes de mí

AGRADECIMIENTOS

- A Dios, por guiar mis decisiones y cuidarme de mí y de mi familia en todo momento.
- A mis padres y a mis herman@s, por apoyar mi causa de seguir adelante académicamente en otro país.
- A mis amigos y compañeros del doctorado en especial a Arely Alcázar Guzmán y Alfredo Mayo Cotino.
- A Norma, esposa y compañera incondicional que me dio toda su fortaleza, tiempo, su compañía y sobre todo motivación en los momentos difíciles.
- Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, por otorgar la beca nacional N° 634403 (2018 - 2021).
- A la Universidad Autónoma de Occidente y a quienes conforman el Doctorado en Gestión del Turismo.
- A la Dra. Blanca Roldan C. investigadora de la UAdeO, por su asesoría, acompañamiento y comprensión durante todo el periodo de estudios.
- A mi comité de tesis, Dr. Roberto Mendieta Vega, Ivo García G., Marysa Reyes O. y al Dr. Francesc Romagosa por la orientación y asesoría del presente trabajo de investigación.
- A los representantes de las asociaciones turísticas y autoridades locales de la comunidad de Llachón por la apertura y las facilidades brindadas.

ÍNDICE

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
Introducción	6
1.1. Estado del arte	6
1.2. Contextualización del problema	20
1.3. Planteamiento del problema	25
1.3.1 Descripción del problema	25
1.3. 2. Pregunta principal y secundarias de investigación	29
1.3.3. Objetivos, general y específicos	30
1.3.4. Justificación de la investigación	30
1.3.5. Limitación y delimitación del problema	32
1.4. Dimensiones de la investigación	33
Conclusión	34
CAPÍTULO II: TURISMO RURAL	35
Introducción	35
2.1. Conceptualización y surgimiento del turismo	35
2.2. Sistema turístico y modelos turísticos	36
2.3. Surgimiento, características y conceptualización del turismo rural	39
Conclusión	46
CAPÍTULO III: APROPIACION TERRITORIAL	47
Introducción	47
3.1. Conceptualización del territorio	47
3.2. Conceptualización de apropiación	53
3.3. Definición de la apropiación territorial	58
3.4. Apropiación colectiva a partir de los bienes comunes	58
Conclusión	60
CAPÍTULO IV: ASOCIACIONES TURÍSTICAS Y DESARROLLO COMUNITARIO	61
Introducción	61
4.1. Surgimiento de las asociaciones	61
4.2. Conceptualización de desarrollo y comunidad	65

CAPÍTULO V: MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	71
5.1. Paradigma y método de la investigación científica	72
5.1.1. Metodología cualitativa	80
5.1.2. Teoría general	82
5.1.3. Teoría de alcance medio	84
5.2. Tipo de investigación	87
5.3. Diseño de la investigación	89
5.4. Tipo de estudio del enfoque de investigación seleccionado	91
5.5. Contexto y área de estudio	91
5.6. Diseño muestral	101
5.6.1. Descripción de las unidades de análisis	101
5.6.2. Características demográficas de los sujetos de estudio	102
5.6.3. Descripción del diseño muestral	106
5.6.4. Criterios de inclusión/exclusión y características de la muestra	107
5.6.5. Población y selección de la muestra	108
5.7. Operacionalización de variables y conceptos	109
5.8. Técnicas de recolección de datos e instrumentos	114
5.8.1. Elaboración de los instrumentos	122
5.8.2. Prueba piloto	125
5.8.3. Confiabilidad y validez	126
5.9. Sistematización de la información	129
5.10. Procedimiento o desarrollo de la investigación	130
Conclusión	132
CAPITULO VI: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	133
Introducción	133
6.1. Apropiación territorial a partir de las asociaciones turísticas	136
6.1.1. Origen de las asociaciones turísticas en Llachón	136
6.1.2. Descripción gráfica del territorio	137
6.1.3. Zonificación del territorio	141
6.1.4. Área de preservación y conservación	145
6.2 Problemas internos y externos que presentan las asociaciones turísticas relacionadas con la apropiación del territorio	145
6.2.1. Organización de las asociaciones turísticas	146

6.2.2. Actividades que realizan las asociaciones turísticas	150
6.2.3. Problemas internos de las asociaciones turísticas	152
6.2.4. Problemas externos de las asociaciones turísticas	160
6.2.5 Relaciones interinstitucionales y contribución de las instituciones a la actividad turística	163
6.3. El rol que cumplen las asociaciones turísticas en la apropiación territorial y en el desarrollo comunitario	164
6.3.1. Reglamentos y normas internas de las asociaciones turísticas	166
6.3.2. Conceptualización del territorio desde las asociaciones turísticas	170
6.3.3. Incursión de agentes externos a la comunidad	174
6.3.4. Defensa del territorio contra las amenazas de agentes externos	176
6.3.5. Uso de los recursos naturales y culturales	177
6.3.6. Contribución de las asociaciones turísticas al desarrollo de la comunidad	180
6.4. Influencia del turismo rural en la apropiación territorial	183
6.4.1. Cohesión entre las iniciativas turísticas locales	184
6.4.2. Proyectos que apoyaron a la población local	185
6.4.3. Identidad, cultura y turismo como parte de la apropiación territorial.....	189
Conclusión.....	195
DISCUSION.....	196
CONCLUSIONES	210
RECOMENDACIONES	212
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	214
ANEXOS	240

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Palabras claves que se encontraron en la parte final del resumen en las investigaciones sobre apropiación territorial y turismo rural	9
Tabla 2. Investigaciones según tipo de impactos detectados en el área de estudio sobre apropiación territorial y turismo	15
Tabla 3. Clasificación general de las investigaciones publicadas por áreas de estudio sobre apropiación territorial y turismo	17
Tabla 4. Objetivos de investigación de los trabajos publicados sobre apropiación territorial y desarrollo del turismo.....	18
Tabla 5. Dimensiones de la investigación y sus factores seleccionados	33
Tabla 6. Características del turismo comunitario.....	41
Tabla 7. Características del turismo rural.....	44
Tabla 8. Pautas niveles de abstracción y coherencia del marco teórico	72
Tabla 9. Elementos del paradigma	74
Tabla 10. Características de los diferentes paradigmas de investigación social	75
Tabla 11. Principales corrientes constructivistas.	77
Tabla 12. Comparación de los principales paradigmas utilizados en estudios de turismo e investigación de gestión.	79
Tabla 13. Características de la investigación cualitativa.....	81
Tabla 14. Criterios y modalidades de tipologías de investigación.....	88
Tabla 15. Tipos de estudio según profundidad u objetivo.....	91
Tabla 16. Sectores de la comunidad de Llachón.....	96
Tabla 17. Límites geográficos de la comunidad de Llachón	96
Tabla 18. Servicios e instituciones públicas de la comunidad de Llachón.....	97
Tabla 19. Organizaciones y asociaciones de la comunidad de Llachón.....	97
Tabla 20. Accesos y distancias a la comunidad de Llachón.....	98
Tabla 21. Variedad de cultivos.	104
Tabla 22. Flora y fauna de Capachica	105
Tabla 23. Relación nominal de asociaciones turísticas 2019.....	108
Tabla 24. Matriz de operacionalización de variables	110
Tabla 25. Ventajas y desventajas de la observación participante	116
Tabla 26. Objetivos de un mapeo comunitario	119
Tabla 27. Instrumentos dinámicos para la realización de un mapeo comunitario	120
Tabla 28. Resumen de las técnicas cualitativas de recolección de información que se aplicaron en el presente estudio	121
Tabla 29. Factores que determinan la apropiación territorial	122
Tabla 30. Relación de los instrumentos metodológicos	123
Tabla 31. Periodos de trabajo de campo y personas entrevistadas.....	134
Tabla 32. Observación de campo.....	134
Tabla 33. Taller de mapeo comunitario.....	135
Tabla 34. Taller sobre conceptualización del territorio a partir de las asociaciones turísticas	135
Tabla 35. Entrevista semiestructurada	136
Tabla 36. Actividades, requisitos y obligaciones para la organización turística	167

Tabla 37. Percepción de los representantes de las asociaciones turísticas sobre del concepto del territorio	172
Tabla 38. Atractivos y recursos turísticos de la comunidad de Llachón	178
Tabla 39. Preguntas y resultados de investigación.....	194
Tabla 40. Obligaciones de las familias que trabajan con la actividad turística en la comunidad de Llachón	202
Tabla 41. Prohibiciones para los pobladores de la comunidad de Llachón	204
Tabla 42. Prohibiciones para las empresas turísticas	204
Tabla 43. Patrimonio comunal de Llachón.....	206

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultados de investigaciones realizadas por países, sobre apropiación territorial y turismo ...	10
Figura 2. Análisis de publicaciones por tipo de documento sobre apropiación territorial y turismo.....	11
Figura 3. Metodologías utilizadas en las investigaciones sobre apropiación territorial y turismo	12
Figura 4. Evolución del número de publicaciones sobre apropiación territorial y turismo.....	13
Figura 5. Investigaciones según área de estudio sobre apropiación territorial y turismo.....	15
Figura 6. Investigaciones según el alcance geográfico del estudio sobre apropiación territorial y turismo	16
Figura 7. Funcionamiento del sistema turístico	37
Figura 8. Modelo teórico de enfoque espacial de Leipier	38
Figura 9. Componentes del sistema turístico según Molina	39
Figura 10. Territorio como proyecto de vida.....	52
Figura 11. Paisajes e identidad territorial.....	63
Figura 12. Relación entre asociación, identidad y cultura.....	64
Figura 13. Nichos territoriales del ser humano.....	65
Figura 14. Niveles de abstracción para el estudio del turismo rural como una forma de apropiación territorial a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón	84
Figura 15. Relación entre la teoría de la acción territorial acción turística y desarrollo, y la teoría del desarrollo local	87
Figura 16. Diseño metodológico del enfoque cualitativo.....	90
Figura 17. Ubicación de la comunidad de Llachón distrito de Capachica	92
Figura 18. División política de la comunidad de Llachón.....	93
Figura 19. Mapa satelital de la comunidad de Llachón.....	93
Figura 20. Zonificación ecológica y económica de Llachón.....	95
Figura 21. Accesos a la comunidad de Llachón	98
Figura 22. Fuentes e instrumentos de información	129
Figura 23. Procedimiento de la investigación	131
Figura 24. Territorio comunitario y cósmico de la comunidad de Llachón	138
Figura 25. Ritual en agradecimiento por la producción agrícola, 22 de mayo de 2021, Llachón Puno-Perú	139
Figura 26. Gestión del territorio comunal de la comunidad de Llachón	140
Figura 27. Mapa territorial y turístico de Llachón	141
Figura 28. Taller de mapeo comunitario, 21 de diciembre de 2020, Llachón Puno - Perú.....	142
Figura 29. Mapa territorial y turístico de Llachón	144
Figura 30. Análisis de las asociaciones turísticas y su relación con la apropiación territorial	146
Figura 31. Organigrama de la actividad turística en la comunidad de Llachón	147
Figura 32. Casa construida con ladrillo y cemento, 30 de enero de 2020 Llachón Puno – Perú.....	159
Figura 33. Casa construida con ladrillo y cemento en el sector de Santa María, 30 de enero de 2020 Llachón Puno – Perú.....	160
Figura 34. Categoría rol de las asociaciones turísticas en la apropiación territorial	165
Figura 35. Taller comunitario sobre conceptualización del territorio, 22 de diciembre de 2020 Puno – Perú	170
Figura 36. Taller comunitario sobre conceptualización del territorio, 22 de diciembre de 2020 Puno – Perú	171

Figura 37. Lago Titicaca principal atractivo de la comunidad de Llachón, 14 de enero de 2020, Llachón Puno – Perú	179
Figura 38. Ornamentación de un hospedaje con plantas naturales, 14 de enero de 2020, Llachón Puno – Perú	180
Figura 39. Categoría influencia del turismo rural en la apropiación territorial	183
Figura 40. Mejoramiento de la infraestructura vial de la comunidad de Llachón ,05 de enero de 2021, Llachón Puno – Perú	187
Figura 41. Caminos empedrados de la comunidad de Llachón, 06 de enero de 2021, Llachón Puno – Perú	187
Figura 42. Mirador turístico de la comunidad de Llachón, 07 de enero de 2021, Llachón Puno – Perú	188
Figura 43. Plaza de la comunidad de Llachón, 20 de diciembre de 2020, Llachón Puno – Perú	188
Figura 44. Funcionarios de Plan Copesco exponiendo la construcción del muelle Churarillo, 07 de enero de 2021, Llachón Puno – Perú.....	189

ABREVIATURAS, SIGLAS Y ACRÓNIMOS

AECIT	: Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo
APAVIT	: Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo de Puno
APROTUR	: Asociación para la Promoción Turística de Llachón
ARAVIT	: Asociación de Agencias de Viajes y Turismo
BID	: Banco Interamericano de Desarrollo
CBT	: Community – based – tourism
COVID-19	: Enfermedad Coronavirus del 2019
DIRCETUR	: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
FAM TRIP	: Viaje de familiarización
FAO	: Organización para la Agricultura y la Alimentación
FEDETUR	: Federación de Turismo Rural
GEO GPS PERÚ	: Sistemas de Información Geográfica del Perú
MINCETUR	: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
OCDE	: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OEA	: Organización de los Estados Americanos
OIT	: Organización Internacional del Trabajo
OMS	: Organización Mundial de la Salud
OMT	: Organización Mundial del Turismo
ONG	: Organizaciones no Gubernamentales
ONU	: Organización de las Naciones Unidas
PENTUR	: Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú
PIB	: Producto Bruto Interno
PNTRC	: Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario
PROMPERU	: Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
QGIS	: Sistema de Información Geográfica
RED TUR TITICACA	: Red Regional de Turismo Rural Comunitario

REDALYC : Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

SARS-CoV-2 : Síndrome Respiratorio Agudo Severo

SERNAP : Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Estado

UNESCO : Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

USD : Dólar estadounidense

RESUMEN

El desarrollo del turismo rural puede ayudar a las comunidades a tener un mayor grado de control de las actividades que desarrollan y de su territorio. Asimismo, mediante la formación de asociaciones turísticas se puede contribuir a desarrollar actividades turísticas que permitan el desarrollo económico local bajo los intereses de la población local y no a interés económicos externos que pueden atentar los recursos naturales y la apropiación del territorio. En ese contexto, en la comunidad de Llachón el turismo rural es controlado por las asociaciones turísticas. Sin embargo, se ha detectado elementos que ponen en riesgo a la comunidad como la influencia de empresas turísticas privadas interesadas en adquirir terreno e invertir, la cual vulnera el control, la participación y la administración del territorio. El objetivo de la investigación es analizar los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario de Llachón. La metodología que se aplicó es cualitativo para lo cual se realizó el mapeo comunitario, entrevistas semiestructuradas y observación participante. Los resultados indican que con el desarrollo de la actividad turística se dio más valor al territorio. Sin embargo, se encontraron problemas internos y externos entre las asociaciones turísticas, y con la población que no trabaja con turismo las cuales vulneran y ponen en riesgo la apropiación del territorio. En consecuencia, se encontró la incursión de un agente externo que se estableció en el territorio y empezó a desarrollar la actividad turística, esto generó malestar en la comunidad. Por otro lado, las asociaciones turísticas promovieron la creación de normas y reglamentos internos para la defensa del territorio. Se concluye, que en la comunidad de Llachón el desarrollo del turismo rural y el surgimiento de las asociaciones turísticas influyeron positivamente en la apropiación del territorio. Sin embargo, actualmente existen problemas entre las asociaciones turísticas y la comunidad local las cuales vulneran la apropiación del territorio.

ABSTRACT

The development of rural tourism activity can help communities to have a greater degree of control over the activities they carry out and over their territory. Likewise, through the formation of tourist associations, it can contribute to developing tourist activities that allow local economic development under the interests of the local population and not external economic interests that can threaten natural resources and the appropriation of the territory. In this context, in the Llachon community, rural tourism is controlled by tourist associations. However, elements have been detected that place the community at risk, such as the influence of private tourism companies interested in acquiring land and investing, which violates the control, participation and administration of the territory. The objective of the research is to analyze the factors that weaken the territorial appropriation and the activity of rural tourism from the tourist associations in the community development of Llachón. The methodology that was applied is qualitative for which the community mapping, semi-structured interviews and participant observation were carried out. The results indicate that with the development of tourist activity, more value was given to the territory. However, internal and external problems were found among tourist associations, and with the population that does not work with tourism, which violate and put at risk the appropriation of the territory. Consequently, the incursion of an external agent that settled in the territory and began to develop tourist activity was found, this generated unrest in the community. On the other hand, tourist associations promoted the creation of internal rules and regulations for the defense of the territory. It is concluded that in the Llachón community the development of rural tourism and the emergence of tourist associations positively influenced the appropriation of the territory. However, there are currently problems between tourist associations and the local community which violate the appropriation of the territory.

INTRODUCCIÓN

La actividad del turismo en su continuo crecimiento y diversificación, dentro de un escenario posmoderno y globalizado, en donde cambiaron las preferencias de los turistas centrados en el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad, surgieron nuevas tendencias, que buscan experiencias únicas fuera de lo tradicional y dentro de un marco sustentable. Por otro lado, la emergencia del desarrollo masivo del turismo de sol y playa trajo consecuencias negativas a los territorios, por lo cual el modelo tradicional entra en debilitamiento y empiezan a surgir nuevas formas de hacer y pensar el turismo. Actualmente el interés de la actividad apunta hacia la búsqueda de un ambiente natural sano, un producto turístico más auténtico, una mejor distribución de la oferta en el territorio y la incorporación de nuevos espacios para el desarrollo de la actividad turística.

Por consiguiente, los cambios y las configuraciones del territorio ameritan un análisis de los impactos, procesos y estructuras de desarrollo de los territorios, así como de la apropiación del mismo. Asimismo, la apropiación se manifiesta de diversas maneras una opción es el desarrollo de la actividad del turismo rural, en comunidades que presentan potencialidades o recursos turísticos. En consecuencia, el objetivo de este trabajo es analizar los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón Puno, Perú.

La metodología que se utilizó tiene una perspectiva del paradigma constructivista con enfoque cualitativo, por consiguiente, se utilizó la técnica del mapeo comunitario, para lo cual se realizaron tres pasos. El primero consistió en caminar, escuchar, preguntar y dibujar el territorio, el segundo paso es pensar juntos donde se realiza una reflexión crítica y análisis territorial con los actores involucrados (representantes de las asociaciones turísticas) mediante un taller.

El tercer paso consiste en estrategias de comunicación popular (publicación) como un instrumento de comunicación y defensa y gestión territorial. Otra técnica que se aplicó fue las entrevistas semiestructuradas con una guía de entrevistas, asimismo, se utilizó la técnica de observación participante. Los datos se registraron con un diario de campo y fotografías que se tomaron bajo el consentimiento de los sujetos involucrados. Para conocer la fiabilidad y validez de los instrumentos (entrevista semiestructurada) se utilizó el alfa de Cronbach.

El presente trabajo de investigación se estructura de la siguiente forma: en el primer capítulo se desarrolla el estado de arte, la contextualización del problema, el planteamiento del problema, descripción del problema, preguntas de la investigación, objetivos de la investigación, justificación, limitación y delimitación del problema y las dimensiones de la investigación. En el segundo, tercer y cuarto capítulo, se establece el marco teórico de la investigación. En el quinto capítulo, se desarrolla el marco metodológico de la investigación y en el sexto capítulo se presenta los resultados preliminares de la investigación.

Los resultados de la investigación denotan que inicialmente, la comunidad de Llachón no aceptaba recibir a turistas tenían temor y desconfianza, asimismo, existen problemas con un agente externo que adquirió terreno en la comunidad y trabaja con turismo, algunos pobladores de la comunidad no desean que les tomen foto, tienen problemas con algunas de las familias que no trabajan con turismo y existen asociaciones que no son reconocidas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Además, existe descontentos por las malas coordinaciones y la falta de atención a las asociaciones turísticas de Llachón con la RED TUR TITICACA y en Llachón existen propuestas e intenciones de comprar terreno por parte de las agencias de viaje, cadenas hoteleras y personas ajenas a la comunidad.

El análisis realizado demuestra que la apropiación territorial se da a partir de las asociaciones turísticas mediante la inserción de la actividad turística en el año de 1996, asimismo, la apropiación del territorio se manifiesta mediante la cosmovisión y la cultura local de la comunidad de Llachón y lo clasifica en tres espacios. Los problemas internos y externos que presentan las asociaciones turísticas se manifestaron desde el surgimiento de la actividad turística.

El rol que cumplen las asociaciones turísticas en la apropiación territorial se enfoca en la creación de reglamentos y normas internas para la defensa y cuidado del territorio. Asimismo, para las asociaciones turísticas el territorio es el hogar, es la base para la vida y para el desarrollo de la actividad turística. El turismo rural influye de manera positiva en la apropiación del territorio, ya que esta actividad dio iniciativa a la organización y a la cohesión mediante la formación de asociaciones agrupadas en una federación denominada Federación de Turismo Rural.

Asimismo, el turismo ha promovido la organización de actividades de limpieza, mejoramiento de las casas y de los espacios territoriales, mediante los proyectos ejecutados por el Municipio de

Capachica, Gobierno Regional de Puno, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el Ministerio de Vivienda que pertenecen al estado peruano.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Introducción

En este apartado se establece el contexto del estado de arte, donde se hizo una revisión exhaustiva de todas las investigaciones científicas relacionados al tema de investigación. Asimismo, se contextualiza el problema de investigación donde se exponen todos los trabajos realizados en el distrito de Capachica y en la comunidad de Llachón para ello se clasificaron en tres aspectos económico, social y ambiental. Además, se describe el problema de investigación, preguntas principales y secundarias de la investigación, objetivos generales y específicos, justificación de la investigación, limitación y delimitación del problema, y las dimensiones de la investigación.

1.1. Estado del arte

En las últimas décadas el turismo se ha convertido en una de las actividades socioeconómicas más importante para el desarrollo en diferentes países del mundo, debido a su capacidad para generar el crecimiento económico. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2018 se contó con 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales en destinos turísticos de todo el mundo, así como un ingreso por turismo internacional que generaron 1, 700 mil millones de dólares (OMT, 2019).

Por otro lado, con el surgimiento de la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2 (síndrome respiratorio agudo severo) causante de la enfermedad COVID-19 a finales del año 2019 se estableció una nueva realidad en el sector turístico a nivel mundial, esta crisis afectó en gran manera al turismo, y a todas las estimaciones que se habían realizado (Castello, 2020). Las restricciones en los viajes a nivel mundial afectaron a más del 90% de la población mundial, las limitaciones de las reuniones públicas y la movilización masiva, la actividad turística cesó en marzo del 2020 y los impactos en los viajes aéreos, en el alojamiento y en los cruceros fueron devastadores (Gossling et al., 2020).

Según las perspectivas emitidas por la OMT el 2020 las llegadas de turistas internacionales tuvieron un decrecimiento negativo de entre el 1% y el 3% lo que implica una pérdida de 30 mil a 50 mil millones de USD (dólares) en ingresos provenientes del turismo internacional. Asimismo, Asia y el Pacífico fueron afectadas con una caída de llegadas de 9% y 12%, Europa y América

tuvieron un riesgo de 8 a 10 millones de empleos resultado de la crisis del COVID 19 (Castello, 2020). También, según Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT, 2020), antes de la pandemia del COVID 19, la actividad turística constituía más del 10% del PIB a nivel mundial, en ese contexto, el reto actual para las autoridades y encargados de la actividad turística es recuperar el turismo de manera segura en relación con la salud.

El turismo como actividad socioeconómica para el desarrollo de muchos países y comunidades rurales, implica una práctica social que hace referencia al aspecto socio-espacial el cual cambia y redefine las configuraciones territoriales de los lugares (Suárez, 2014). Esto indica que la actividad turística impacta a los territorios donde se instala, por lo cual, es necesario el análisis y los estudios de los temas relacionados al desarrollo turístico y territorio, asimismo, es necesario estudios de epistemología como parte de la producción científica que carece el área del turismo (Panosso, 2007).

Los grupos sociales y las vivencias que estos tienen se relacionan con diferentes formas de apropiación y uso de un espacio geográfico, que pueden tener dimensiones materiales y simbólicas que establecen vínculos de las acciones culturales en el desarrollo de la comunidad y los territorios, en consecuencia, una de las formas de apropiación y uso del espacio es con el desarrollo del turismo rural (Diniz y Moquete, 2011).

El turismo rural es el segmento de actividad turística en donde la experiencia del visitante está vinculada con las actividades del campo, de la naturaleza, la agricultura, las formas de vida, las tradiciones, cultura local y las actividades que realizan las comunidades rurales (OMT, 2017). Este segmento es parte del turismo alternativo y en la actualidad es una tendencia que cada vez tiene más preferencia por parte de los turistas ya que optan por estructuras de viaje más flexibles y diferentes a lo tradicional, en distintos espacios naturales (Osorio, 2010).

El turismo alternativo consiste en actividades recreativas en contacto con la naturaleza, con expresiones culturales locales, con una visión cimentada en la comunidad rural, con un sistema justo, integral y equitativo, con beneficios económicos para la población local y orientado al desarrollo sustentable (Chavez-Dagostino et al., 2015). Sin embargo, existe otro modelo de turismo de masas que se desarrolla en destinos principalmente de playas con actividades enfocadas únicamente al confort del turista (Hernández, 2008).

La actividad turística ya sea en su contexto masivo o alternativo, se desarrolla en un espacio territorial, por consiguiente, el territorio toma relevancia en el análisis sociocultural, en la gobernanza, en la gestión de los recursos naturales, turísticos, en la identidad, entre otros. Asimismo, el territorio se concibe como los espacios apropiados y posesionados por una determinada sociedad, es decir que es una construcción social, impulsados por actores como entes que gestionan su desarrollo (Mazurek, 2012).

Por otra parte, en el territorio se desarrollan prácticas sociales y culturales como procesos históricos que conllevan a cambios en la naturaleza, en los paisajes, al construir nuevos escenarios y significados. Así el individuo se apropia y se afianza en su espacio territorial, desarrolla diferentes prácticas y dentro de esas prácticas está el turismo que tienen implicancias territoriales, económicas, sociales, ambientales y de modos de vida (Cammarata, 2006).

La actividad turística como una de las prácticas sociales, en los procesos de apropiación territorial que se desarrollan en diferentes comunidades con atributos turísticos, conlleva a realizar el presente apartado cuyo objetivo es conocer y comprender el estado actual de las investigaciones sobre estudios de apropiación territorial, relacionados con el desarrollo del turismo rural.

Para recabar la información se realizó una exploración de investigaciones desde febrero hasta abril del 2019, a través de los siguientes buscadores: Google académico, Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal), Dialnet, Scielo y Elsevier. Se usaron las palabras claves en las secciones de búsqueda en la web, en el idioma español e inglés. Las palabras claves para la búsqueda en español fueron: turismo rural, apropiación territorial, territorio y turismo, desarrollo territorial y en inglés fueron: *rural tourism and landscape, appropriation of the landscape, tourism and landscape, territory, tourism and land*.

Cabe mencionar que solo se tomaron de referencia los estudios de apropiación territorial, territorio y desarrollo territorial vinculados con el turismo rural, para delimitar la búsqueda y tener relación con el objeto de estudio. La base de datos consta de 52 referencias bibliográficas entre artículos publicados en revistas, libros, documentos de congreso y tesis de grado.

Al concluir la búsqueda, se elaboró una base de datos para el análisis respectivo por autores, título, año, país, área de estudio, alcance geográfico, palabra claves, resumen, actores, metodología,

resultado, nombre de la revista, idioma y tipo de impactos, para finalmente, realizar el análisis e interpretación descriptiva de los datos.

De un total de 52 documentos que fueron seleccionados para esta revisión, México y Colombia fueron los países que más destacaron en investigar temas de territorio vinculados con la actividad turística. Por otro lado, en América Latina existe bajo nivel de investigación con respecto a los temas territoriales a pesar de la existencia de muchos conflictos suscitados por causa del territorio.

Las palabras claves que se encontraron en los documentos sobre apropiación territorial y turismo rural hacen referencia a estudios relacionados a problemas territoriales que se presentan de diversas maneras en un contexto social, cultural, económico y ambiental. Estos problemas se dan entre los actores sociales, comunidades, movimientos campesinos entre otros (Tabla 1). Las palabras claves están relacionadas con conceptos sociales, territoriales y de dinámicas territoriales, esto hace referencia a que el aspecto del territorio toma importancia en las investigaciones actuales.

Por otro lado, el estudio del territorio es abordado por varias disciplinas como la geografía, la antropología, la sociología, la ciencia política entre otras, es así que las investigaciones de territorio pueden ser catalogadas como interdisciplinarias (Sosa, 2012).

Tabla 1. Palabras claves que se encontraron en la parte final del resumen en las investigaciones sobre apropiación territorial y turismo rural

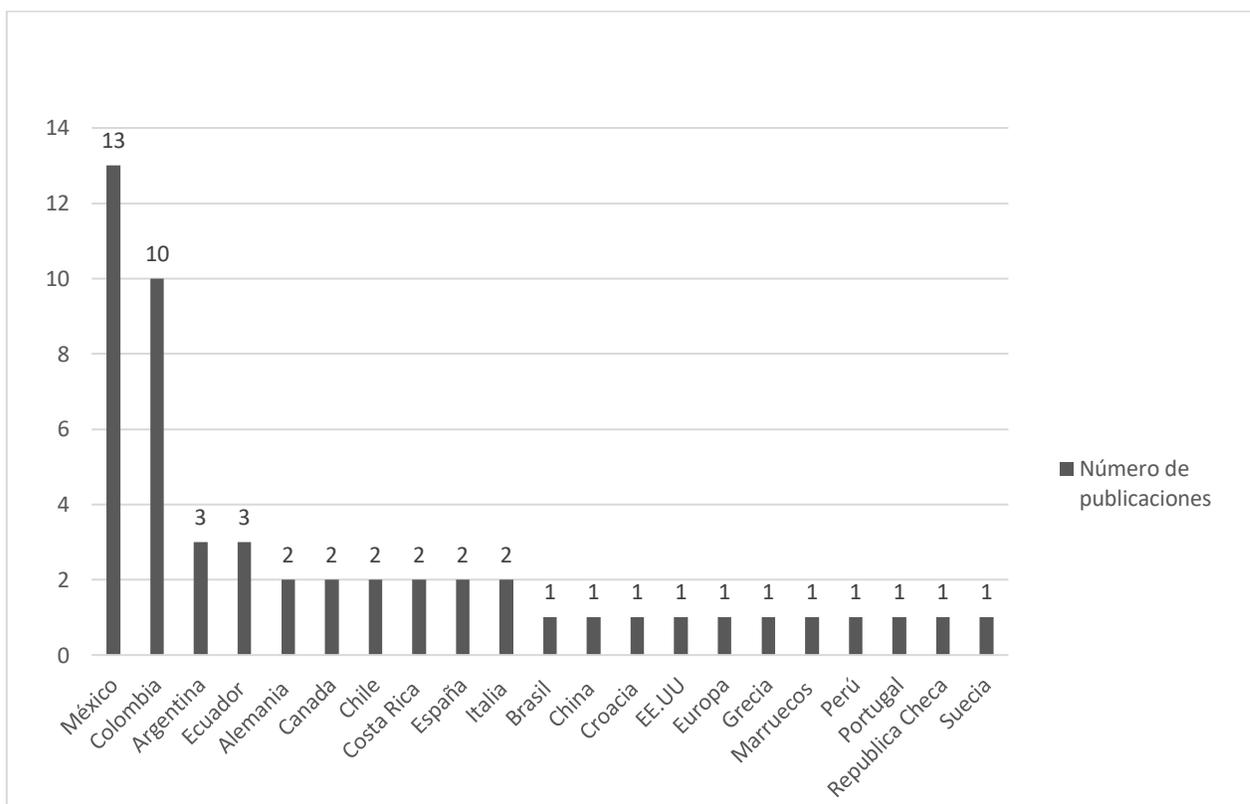
Palabras claves		
Conceptos sociales	Conceptos territoriales	Dinámicas territoriales
- Actores locales	- Amazonia	- Aislamiento
- Campesinos	- Apropiación del territorio	- Antropología
- Comunidades y pueblos indígenas	- Áreas protegidas	- Colonización
- Consumidor urbano	- Desarrollo territorial	- Conflicto armado
- Empresas sociales	- Disputas territoriales	- Deforestación
- Etnias	- Espacialidad	- Ecoturismo
- Instituciones	- Fronteras	- Educación comunitaria
- Movimiento campesino	- Implicaciones territoriales	- Empoderamiento
- Propietarios	- Paisaje cultural	- Etnografía
- Pueblos mágicos	- Paisajes agrícolas	- Gestión colectiva
	- Paisajes protegidos	- Identidad local
	- Patagonia	- Megaproyectos
	- Patrimonio	- Multifuncionalidad
	- Urbanismo	- Nueva ruralidad
	- Uso del suelo	- Poder
	- Zona de baja densidad	- Turismo rural
		- Turismo sostenible
		- Violencia

Fuente: elaboración propia.

Las investigaciones en temas de apropiación territorial vinculados con la actividad turística se atribuyen principalmente a México y Colombia (Figura1). Se atribuye a México debido al desarrollo destacado de emprendimientos de turismo rural en comunidades de este país, donde se presentan en ocasiones problemas territoriales como la marginación, despojo, instalación de empresas turísticas sin consultar a la comunidad local, conflictos con empresas turísticas y favorecimiento de parte del estado a la apropiación privada (Almanza et al., 2012).

En el caso de Colombia los estudios presentan conflictos sociales y políticos en la configuración del territorio, en ese contexto las comunidades luchan por apropiarse de su territorio (Salas, 2015).

Figura 1. Resultados de investigaciones realizadas por países, sobre apropiación territorial y turismo

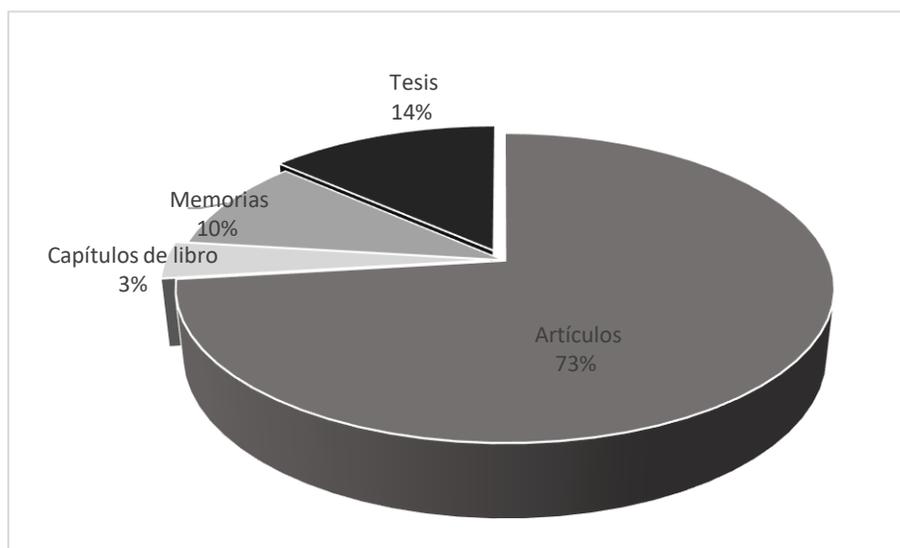


Fuente: elaboración propia.

Según el análisis de investigaciones por el tipo de documento, el 73 % se registraron en artículos de investigación. Asimismo, se publicaron en diferentes revistas turísticas y no turísticas. Los estudios turísticos son publicados en diferentes revistas de geografía, antropología, sociología y ciencias ambientales (Corral y Cánoves, 2013). El 14% son tesis de posgrado, el 3% son

publicaciones en capítulos de libro y el 10% son memorias de congreso (Figura 2). Asimismo, México publicó trece artículos en diferentes revistas nacionales e internacionales.

Figura 2. Análisis de publicaciones por tipo de documento sobre apropiación territorial y turismo



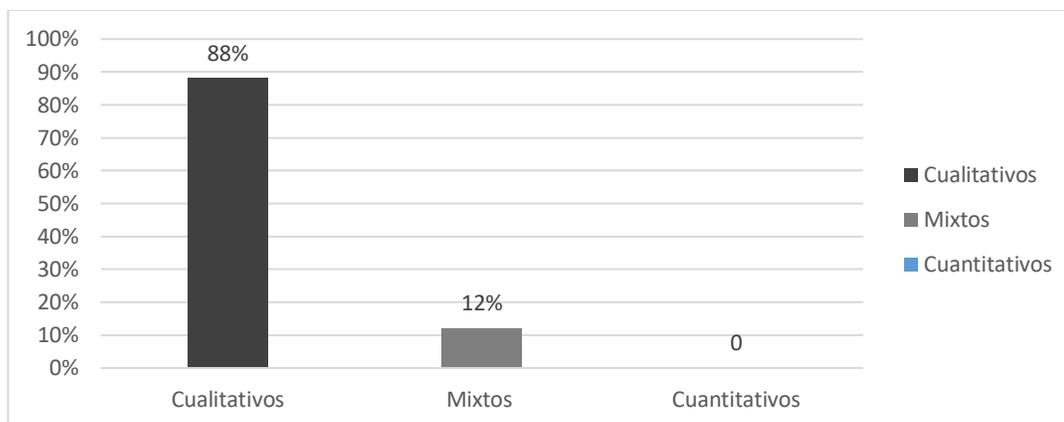
Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la metodología que utilizaron los autores, han sido abordados con mayor número desde el enfoque cualitativo (88%), y en menor medida mixto (12%) (Figura 3). Por otro lado, el objetivo de la investigación cualitativa es la comprensión y la interpretación de la realidad del fenómeno social y humano, con intención de ubicar y orientar la realidad subjetiva y la acción del ser humano, por ello, en las investigaciones cualitativas se intenta comprender la singularidad del individuo y de las comunidades, en su mismo contexto histórico cultural, asimismo, busca analizar la realidad del fenómeno tal como otros lo experimentan, desde sus propios valores, creencias y sentimientos (Martínez, 2011).

En consecuencia, la aplicación del método cualitativo ayuda entender de una manera amplia a los problemas territoriales y a las comunidades que desarrollan la actividad turística, debido a que este método conlleva a un análisis de los valores y a la subjetividad de los seres humanos y de los fenómenos sociales de un determinado territorio o espacio. Por consiguiente, se deduce que en los estudios registrados en la presente investigación son cualitativas debido a que se analizaron

estudios de comunidades en donde se registraron situaciones territoriales vinculadas a la actividad turística.

Figura 3. Metodologías utilizadas en las investigaciones sobre apropiación territorial y turismo

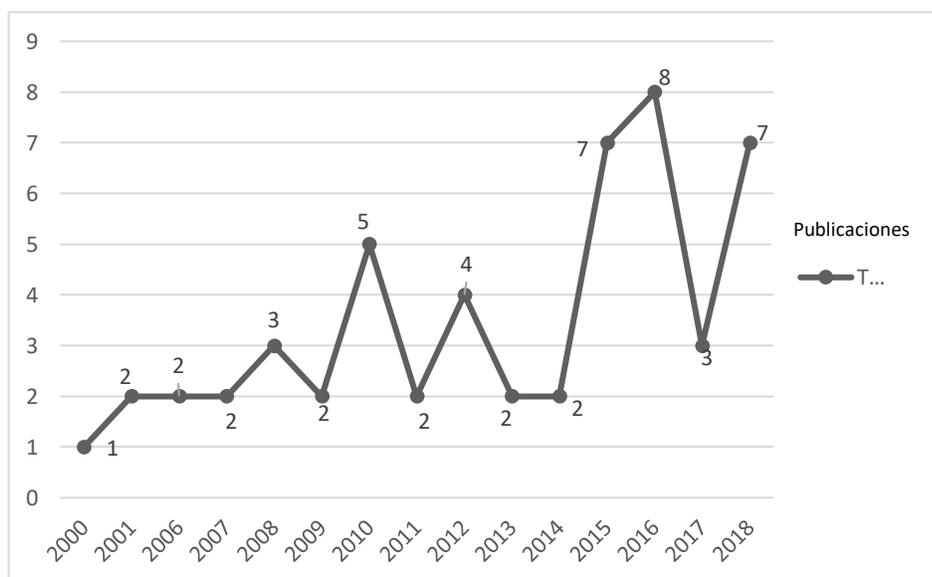


Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, la progresión de publicaciones es ascendente, el año 2016 se registra la mayor producción con ocho documentos publicados, el año 2017 se registra un descenso con tres publicaciones, el año 2018 vuelve a ascender con siete publicaciones, esto indica que sigue el interés de investigar temas sobre territorio y turismo (Figura 4).

La mayor productividad en el año 2016 se atribuye debido a los problemas que presentaron las comunidades en años anteriores, en el caso de Colombia se vieron problemas territoriales ya que las acciones colectivas de las comunidades salieron en defensa del territorio (Osorio, 2016). En el caso de México se presentaron problemas referentes a la gestión social de recursos naturales como bienes comunes, el acceso más equitativo a los mismos, los conflictos, disputas por su apropiación, la gestión de las relaciones entre sociedades con la naturaleza y modos de apropiación (Weber y Revéret, 2006).

Figura 4. Evolución del número de publicaciones sobre apropiación territorial y turismo



Fuente: elaboración propia.

Respecto al tipo de impacto, el 42% de las investigaciones mostraron un impacto social positivo, estos se dieron en las áreas de estudio, también un 18% de investigaciones no tienen impacto, ya que son documentos de revisión teórica, 16% de investigaciones mostraron un impacto económico y social positivo, 17% se detectaron impacto social negativo, 3% mostraron impacto social y ambiental positivo y el 4% mostraron impacto social y ambiental negativo (Tabla 2). Los efectos del desarrollo del turismo en los destinos pueden presentarse de manera positiva y negativa en los aspectos socioculturales, medioambientales y económicos (Cardona, 2012).

En consecuencia, en los impactos sociales positivos se registraron estudios sobre la construcción de vínculos con el espacio al crear lazos y fronteras materiales para proteger un territorio, concientización en temas ambientales, defensa del territorio frente a la llegada de empresas transnacionales o megaproyectos, buenas prácticas para la planificación y ejecuciones de acciones integrales, involucrando la participación de las comunidades para tomar decisiones en el manejo y uso de los recursos naturales y culturales. Asimismo, la mejora de los servicios básicos en las comunidades para la buena atención a los turistas, ante los nuevos usos del territorio o también llamada multifuncionalidad. Por otro lado, el turismo rural se inserta como una actividad complementaria para el desarrollo de las comunidades. Por otra parte, el turismo rural promovió

el desarrollo endógeno sustentable, así como, la creación de normas y reglamentos para regular el acceso y uso de los recursos de los territorios.

En los estudios sin impacto, se registraron investigaciones sobre formulación de proyectos de turismo rural como estrategias de desarrollo territorial, análisis de lo rural y las transformaciones de los territorios en los últimos años desde el enfoque de la nueva ruralidad, propuestas teóricas para análisis de aspectos estructurales y funcionales del fenómeno de la actividad turística, análisis de diversos escenarios de territorios vinculados a la administración de sus recursos naturales, propuestas de desarrollo turístico mediante diagnósticos territoriales, para promover la valoración y la apropiación del mismo, asimismo, estudios de planificación y gestión cultural del paisaje en los territorios.

En los impactos económicos y sociales positivos se registraron estudios como la creación de museos con iniciativas locales y con el apoyo de entidades públicas, el cual generó afluencia de turistas dinamizando la economía local y el bienestar social, estudios que denotan actividades de ocio, de recreación que desempeñan un papel fundamental en la definición de los territorios turísticos pasando a ser un territorio atractivo. Por otro lado, se registraron estudios de destinos turísticos que están delimitados como territorios étnicos, esto impulsó más llegadas de turistas el cual se traduce en el aumento de los ingresos económicos.

En los estudios de impacto social negativo, se detectaron problemas de aculturación en comunidades que desarrollan la actividad turística, así como problemas de colonización de los territorios turísticos, marginación de las comunidades turísticas por los funcionarios públicos, el turismo paso a ser como actividad principal dejando de lado las actividades tradicionales, intervención de capitales externos en las comunidades con potencialidad turística, aislamiento de los actores locales en la implementación de programas del sector estatal.

En los documentos con impactos sociales y ambientales positivos se registraron estudios de actividades como las reservas ecoturísticas que contribuyen en la protección y conservación del medio ambiente, el cual promovió la unión de las comunidades, gracias a ello también se impulsó la red de señal para la comunicación. En el impacto social y ambiental negativo, se detectaron estudios como degradación ambiental y conflictos sociales como la restricción al acceso de la población local a las reservas naturales dejando de lado el modelo integrador inclusivo.

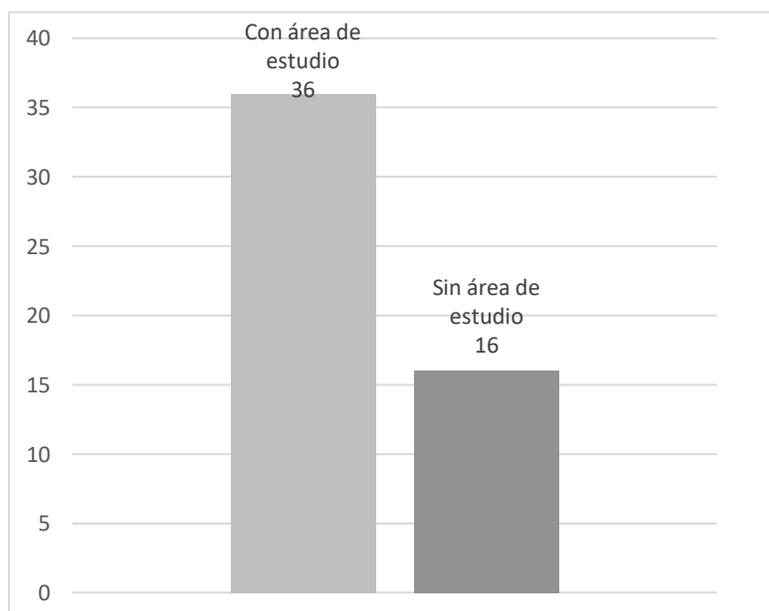
Tabla 2. Investigaciones según tipo de impactos detectados en el área de estudio sobre apropiación territorial y turismo

Impactos	Promedio (%)
Impacto social positivo	42%
Sin impacto	18%
Impacto económico y social positivo	16%
Impacto social negativo	17%
Impacto social y ambiental positivo	3%
Impacto social y ambiental negativo	4%
Total	100%

Fuente: elaboración propia.

En cuestión a las investigaciones con área de estudio fueron mayores con 36 documentos y 16 documentos sin área de estudio las cuales son documentos teóricos y no toman referencia a ningún espacio geográfico.

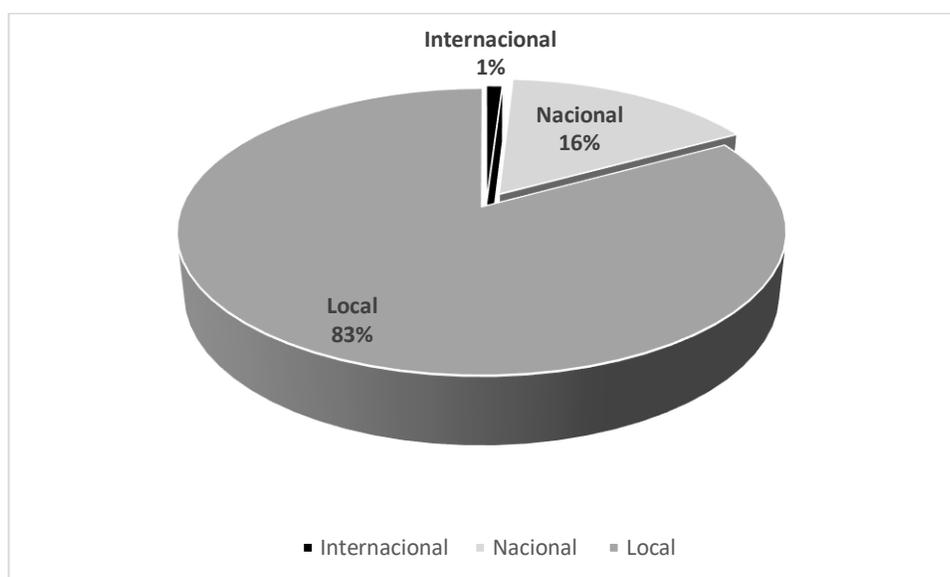
Figura 5. Investigaciones según área de estudio sobre apropiación territorial y turismo



Fuente: elaboración propia.

Con relación al idioma de los documentos revisados el 65% se publicaron en el español, mientras que el 35% son en inglés. Asimismo, el 82% de los estudios se realizaron a nivel geográfico local, seguido con un 16% por los estudios nacionales y un 1 % de estudios internacionales (Figura 6). Se deduce que los estudios se realizan a nivel local debido a las facilidades en cuestión a la recolección de información y en el aspecto económico los gastos de investigación son menores (Roldán-Clarà et al., 2014).

Figura 6. Investigaciones según el alcance geográfico del estudio sobre apropiación territorial y turismo



Fuente: elaboración propia.

Las investigaciones encontradas sobre apropiación territorial y turismo se pueden clasificar en diferentes áreas y subáreas específicas, siendo el área social con mayor número de investigaciones seguido del área ambiental. Asimismo, las investigaciones incluyen estudios de desarrollo turístico, de temas territoriales y otros temas metodológicos (Tabla 3).

Tabla 3. Clasificación general de las investigaciones publicadas por áreas de estudio sobre apropiación territorial y turismo

Tipo de información	Información proporcionada por el documento	Número de documento
Social	Características socioeconómicas Procesos socioculturales Estudios etnográficos Proyectos comunitarios Identidad	20
Económicos	Características económicas Perspectivas de negocio Beneficios económicos	6
Ambientales	Características ambientales Percepciones de sostenibilidad Turismo y paisaje	10
Desarrollo turístico	Estudios de emprendimientos turísticos Desarrollo del turismo rural Impactos del turismo Turismo y desarrollo Nueva ruralidad	8
Problemas territoriales	Estudios de despojo Uso del territorio y apropiación territorial Instalación de megaproyectos en las comunidades Construcciones territoriales Territorio y conflicto	4
Otros	Véase tabla 4	4

Fuente: elaboración propia.

En las investigaciones sobre apropiación territorial y desarrollo del turismo los objetivos generales de estudio que se encontraron fueron múltiples, en la parte social los objetivos son temas que analizan diferentes temas territoriales, como formas de apropiación, procesos de construcción territorial, percepciones turísticas en comunidades, y acciones colectivas ante los megaproyectos. En la parte económica se trabajaron propuestas de desarrollo socioeconómico, mecanismos usados en la implementación del turismo, descripción del turismo como industria global y calidad en la prestación de los servicios turísticos (Tabla 4).

En el aspecto ambiental los objetivos abordados fueron relacionados al análisis del desarrollo de las actividades ecoturísticas en comunidades indígenas, así como manejo de los bienes comunales que conducen a las transformaciones territoriales y conflictos ambientales. Asimismo, se encontraron otros trabajos sobre propuestas de desarrollo turístico vinculados al territorio y

propuestas de aspectos teóricos y metodológicos (Tabla 4). Cabe resaltar que los objetivos mostrados son textuales y contextualizan los trabajos analizados de manera general.

Tabla 4.Objetivos de investigación de los trabajos publicados sobre apropiación territorial y desarrollo del turismo

Tipo de información	Objetivos
Social	Analizar los diferentes mecanismos de colonización efectiva del territorio regional caribeño de Costa Rica y las formas de apropiación territorial.
	Analizar los procesos de construcción territorial.
	Analizar las percepciones y sostenibilidad del turismo en la comunidad de Shiripuno
	Analizan las acciones colectivas que impulsan distintas comunidades campesinas e indígenas frente a los intentos de construir megaproyectos en México.
	Analizar estrategias de apropiación territorial en el contexto de las relaciones interétnicas de una localidad andina en Colombia.
	Examinar la relación entre tres formas diferentes de apropiación de residentes y las experiencias de los residentes de seguridad en el vecindario y la comunidad.
Económicos	Proponer una alternativa de desarrollo socioeconómico, integrando los componentes naturales y turísticos.
	Analizar los mecanismos usados en la implementación del turismo en una zona Productora de quesos y vinos en el centro de México.
	Describir el turismo como industria global y una de las economías más pujantes y desarrolladas del mundo.
	Analizar las comunidades con respecto a la calidad en la prestación de los servicios turísticos y el manejo administrativo de la actividad económica.
Ambientales	Analizar el ecoturismo y desarrollo local en comunidades indígenas de México.
	Analizar manejo de los bienes comunes que conllevan transformaciones territoriales y conflictos ambientales en torno a los Esteros del Iberá.
Desarrollo turístico	Desarrollar una propuesta de la política pública de acción comunal, a través de un proyecto comunitario productivo.
	Analizar los procesos de patrimonialización y turistificación que se produjeron en Peirópolis.
	Proporcionar algunos elementos relacionados con la construcción de territorios turísticos en áreas de baja densidad y corroborar la creación de un territorio turístico específico (el Geoparque Naturtejo).
	Describir las formas en que el desarrollo del turismo ha dado como resultado nuevas y competitivas formas de territorialidad en los Andes peruanos.
Otros	Proponer un marco metodológico a partir del enfoque de los bienes comunes y los sistemas socio-ecológicos que facilite estudiar los factores que determinan el por qué ciertas comunidades logran auto gestionar de manera colectiva sus recursos naturales en la actividad turística, mientras que otras fracasan o se estancan.
	Analizar la acumulación por despojo siguiendo el enfoque teórico de David Harvey (2005)
	Analizar el debate y los principales abordajes teóricos en torno a la multifuncionalidad territorial.
	Proponer una teórica y analítica acerca de la precisión escalar con respecto a las nociones de pertenencia, identificación y apropiación del territorio por parte de los sujetos, en los estudios de migración internacional.

Fuente: elaboración propia.

El objetivo de este apartado ha sido analizar las investigaciones sobre turismo rural relacionados con la apropiación territorial, además de ver el estado actual de la investigación en los temas mencionados. Es así, según los resultados México es el país con mayor número de investigaciones seguido de Colombia.

El año 2016, se registró el mayor número de publicaciones, mientras en el año 2017 tuvo un descenso y en el año 2018 subió nuevamente. Esto podría ser debido al crecimiento de la investigación turística, el continuo aumento de la actividad turística en el mundo, el interés por la investigación turística o la creación de posgrados en estudios turísticos en diversas universidades (Ceballos et al., 2010).

El impacto social positivo, tuvo mayor registro en las investigaciones analizadas y también se registraron impactos negativos de la actividad turística. Según Hafiz et al. (2013), el desarrollo turístico puede ser un arma de doble filo y presentar impactos positivos y negativos para las comunidades locales, si no se instrumenta adecuadamente, es por ello importante tomar en cuenta la participación de todos los actores sociales de la comunidad, en el plan de desarrollo turístico para que tenga éxito.

Los estudios sociales, esto según área de estudio, son los que se registraron en mayor cantidad. Debido a que los estudios turísticos plantean nuevos problemas sociales, relacionados a las características de población que adoptan nuevas formas de organización, actividades, poder, conflictos y analizan procesos y acciones de la realidad social, cultural y política (Peñaloza et al., 2011). Por otro lado, se encontraron estudios económicos, ambientales, estudios de desarrollo turístico, estudios con problemas territoriales y otros estudios como metodológicos y teóricos. Estos resultados hacen referencia al carácter multidisciplinar de la investigación turística (Albacete y Fuentes, 2010).

En México los estudios se dan en comunidades que enfrentan situaciones de vulnerabilidad, marginación económica, social y política, por empresas capitalistas de turismo. En Colombia los estudios que se detectaron se dan en territorios en conflicto, esto influye en la configuración de los procesos políticos y sociales del territorio, también se detectaron disputas legales en las comunidades por la posesión y apropiación territorial.

En la misma visión Korstanje (2016) afirma, el turismo lejos de generar un desarrollo sustentable monopoliza el uso de las tierras, creando efectos negativos en zonas agrícolas. Por ejemplo, las manifestaciones de las organizaciones campesinas en México quienes luchan por permanecer en sus tierras que les pertenecen, este hecho es inverso al objetivo de las grandes empresas capitalistas de turismo (Solano, 2015).

Por otro lado, se detectó que la investigación sobre apropiación territorial aún es escasa en algunos países como en Perú. Desde los años 90 se registran conflictos socioambientales, concesiones, problemas territoriales y despojo. Cada vez son frecuentes los problemas de este tipo y consecuencia de ello muchas personas fallecidas por defender sus territorios, en resistencia a la implantación de los proyectos extractivos que invaden a comunidades peruanas (Neyra, 2018).

1.2. Contextualización del problema

El presente trabajo de investigación se realiza en la comunidad de Llachón. Esta comunidad es considerada como uno de los atractivos turísticos más relevantes del distrito de Capachica y del estado de Puno. Asimismo, es uno de los destinos turísticos destacados dentro del turismo rural, por su ubicación en el Lago Titicaca. Además, posee condiciones ecológicas favorables, así como la accesibilidad y su forma de organización integrada por familias locales (Arcana y Minaya, 2017). Es por ello que se realiza la investigación en la comunidad de Llachón a partir de las asociaciones turísticas locales. En consecuencia, se contextualiza los trabajos de investigación que se realizaron en esta comunidad y en el distrito de Capachica.

En los estudios relacionados con el distrito de Capachica y la comunidad de Llachón de 2007 al 2021, se pueden encontrar trabajos de tesis de licenciatura de Arcana y Minaya (2017); Barra (2016); Choque (2017); Cutipa (2014); Huatuco (2007); Mamani (2018); Morales y Mamani (2017); Larico y Pancca (2017); Panca (2012), además, las tesis de maestría de Aragón (2018); dos artículos científicos de Panca et al. (2021) y Calatayud et al (2021). Asimismo, la tesis de doctorado de Dinant (2018), donde se analizan la actividad turística desde diferentes visiones económico, social y ambiental. Se hizo una clasificación en tres aspectos (económico, social, ambiental), por los objetivos y los resultados que presentan cada investigación y que se presentan a continuación.

En el **aspecto económico** resaltan los trabajos de Arcana y Minaya (2017), donde se determinaron los efectos económicos del desarrollo de la actividad del turismo rural en los emprendimientos del centro poblado de Llachón, distrito de Capachica. Se identificaron los factores que influyeron en el desarrollo de esta actividad los cuales fueron la asociatividad y la organización. Los efectos del desarrollo se dan gracias a la gestión y organización administrada por la misma comunidad conservando rasgos históricos fundamentales de la vida rural. Concluyeron que si una comunidad con una organización adecuada, participativa y autogestionada tendrá efectos positivos como la revalorización de costumbres, tradiciones, conservación de los recursos naturales, reducción de la monoactividad y los conflictos sociales.

Además, sobre la dimensión económica, se encuentra el trabajo de Morales y Mamani (2017), quienes analizaron los impactos socioeconómicos del turismo rural en el distrito de Capachica y su comportamiento ante la presencia de los turistas, así como los efectos sociales y económicos que trae el turismo rural. Los resultados de la investigación afirman que el impacto económico por el turismo rural es favorable, ya que las familias involucradas perciben un ingreso económico adicional, al mismo tiempo se crearon nuevos empleos resultado de la gestión de sus propios emprendimientos rurales.

En la misma línea económica el trabajo de Panca (2012), muestra los beneficios económicos potenciales (obtención de beneficios reales) por conservar el recurso turístico de la playa de Chifrón de Capachica. Entre los principales hallazgos a los que se arribaron fueron que, el 63% de los visitantes están dispuestos a pagar una determinada suma de dinero para su conservación y mantenimiento de este recurso turístico. En efecto, los visitantes están dispuestos a pagar, por adulto la suma de 2.40 Nuevo Soles por ver una playa limpia y conservada, mientras para los niños se ha determinado una tarifa de 1.20 Nuevo Soles, es decir el 50% de la tarifa para adultos.

En consecuencia, en los documentos encontrados en el aspecto económico denotan los estudios sobre efectos económicos por el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de Llachón y en el distrito de Capachica, asimismo, los factores que inciden en el desarrollo del turismo, en donde se resalta la organización y la asociatividad como elementos claves de gestión, y revaloración de sus recursos naturales y culturales. Por consiguiente, los resultados señalan que el impacto económico del turismo rural es positivo por los ingresos económicos que genera esta actividad.

Por otra parte, en la **dimensión social**, resalta el trabajo de Dinat (2018), sobre la construcción de la alteridad a través de la política turística, ejemplo de ello es el caso del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, el cual se trabajó en cinco comunidades y centros poblados del Distrito de Capachica, desde una perspectiva antropológica. En este estudio se utilizaron varias herramientas analíticas, como fuentes primarias, entrevistas dirigidas y observación de campo, como fuentes secundarias datos del contexto político y social. Como resultado de la investigación se determinó que con la ejecución de las políticas turísticas como del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario y la Marca Perú, consolidaron la cultura e identidad, lo que deriva en una resignificación de la peruanidad.

De igual manera, existe el trabajo de Larico y Pancca (2017), quienes analizan el impacto sociocultural del turismo rural en el distrito de Capachica. Para la recolección de datos aplicaron encuestas y cuadros comparativos, con los representantes de familias de las 22 asociaciones de las comunidades de Capachica. Los resultados muestran beneficios, educativos, mejora de la calidad de vida, interés por las costumbres y del patrimonio turístico.

Por otro lado, Barra (2016), evaluó las estrategias y herramientas promocionales eficientes para incrementar la demanda turística en la comunidad de Llachón, asimismo, determinó las nuevas innovaciones que existen en dichas herramientas, identificó en los distintos aspectos que estas abarcan, y la influencia que ejercen en su medio para el incremento de la demanda. Al término del análisis se determinaron las estrategias y herramientas eficientes que tienen mayor impacto en el mercado desde el punto de vista privado (agencias de viaje), en este sentido, la de mayor relevancia fue la recomendación de amigos y familiares con un porcentaje alto. En consecuencia, aquellos que tiene mayor repercusión desde el punto de vista del turista, se considera la promoción interna del lugar a cargo de las instituciones locales, denotaron aquellas desfasadas y las que son potencialmente influyentes en la mente del turista que se calificaron como eficientes.

Por otra parte, se identificó el trabajo de Cutipa (2014), donde realiza un estudio de un portal web para promover la afluencia del turismo rural en el distrito de Capachica. En la investigación se establece una muestra de 20 turistas nacionales y extranjeros. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario estructurado que se aplicó a los turistas. Los resultados indican que la implementación de un portal web influye significativamente en la afluencia de los turistas. Asimismo, en la comunidad de Llachón el trabajo Aragón (2018), aporta una herramienta para la

identificación del escenario social para el control, cambio o conflicto social, y sirve como referente en la planificación y toma de decisiones.

Adicionalmente, en la investigación realizada por Panca et al. (2021), se analizó la actividad del turismo rural, así como la influencia que tuvo en el desarrollo de la comunidad, y los beneficios generados por dicha actividad en población local. De los resultados obtenidos, se concluye que la actividad del turismo rural en la comunidad de Llachón, contribuye al desarrollo territorial, ya que el 98 % afirmaron que si contribuye a dicho aspecto, asimismo, el 92% afirman que mejoró su ingreso económico, el 87 % afirmaron que mejoró la conservación del medio ambiente, el 96% afirman que mejoró la valoración y preservación de la cultura local y el 92% afirmaron que mejoró la organización de la comunidad. En consecuencia, las familias que se dedican al turismo rural mejoraron su calidad de vida en comparación con las que no realizan esta actividad, asimismo, mejoraron los servicios básicos (agua, luz, transporte), en dicha comunidad.

En la misma línea social, Huatuco (2007), analiza el efecto de una experiencia del tipo de organización del turismo rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica, Asimismo, describe los principales efectos positivos y negativos que causa el turismo en esta comunidad en el aspecto socio-cultural. Los principales efectos positivos son: la generación de empleo, revalorización de las tradiciones, la conservación de los recursos naturales y la reducción de la monoactividad. Como efecto negativo se detectó problemas sociales por el mal manejo de la rotación de los turistas en las asociaciones turísticas. Finalmente, en el aspecto social se tiene el trabajo realizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), sobre “Experiencias Exitosas del Turismo Rural en el Perú” donde se hace una selección de los emprendimientos rurales comunitarios más exitosos del Perú y los presenta en una guía, dentro de la cual se encuentra la comunidad de Llachón.

Por consiguiente, las investigaciones en el aspecto social analizan la intervención del Estado a través de programas turísticos, impactos socioculturales del turismo rural, estrategias promocionales para acrecentar la demanda de turistas, los efectos positivos y negativos del desarrollo del turismo, así como la contribución del turismo rural al desarrollo territorial. Los resultados encontrados convergen que el turismo rural contribuye a la valoración de la cultura local, a la identidad, las costumbres y la organización.

En el **aspecto ambiental** resalta el trabajo de Aragón (2018), quien caracterizó la percepción local de la gestión del turismo sostenible en las comunidades de Infierno en Madre de Dios y Llachón en Puno, dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca). Se hizo una comparación y un reconocimiento de las condiciones de sostenibilidad, en un contexto de cambio e incertidumbre, se realizó un análisis cuantitativo y cualitativo. Los resultados aseveran que en ambas localidades el turismo es aceptado por la comunidad, además de cuidar su medio ambiente. A este respecto, según Panca (2016), en la comunidad de Llachón el turismo rural contribuyó a la conservación del medio ambiente.

En el mismo enfoque ambiental, Mamani (2018), realizó un diagnóstico ambiental de tipo cualitativo para identificar y evaluar la gestión ecoeficiente de la Municipalidad Distrital de Capachica. Se concluye que la gestión ecoeficiente del municipio de Capachica, no es significativa, ya que no se realizan trabajos para la conservación del medio ambiente. Por ello la investigación propone acciones de gestión ecoeficientes para los gobiernos locales que deben administrar con lineamientos sostenible, como el uso adecuado y racional del agua y energía eléctrica, acciones de conservación del medio ambiente, acciones para el tratamiento de residuos sólidos y gestión de plantaciones de árboles.

Por otro lado, Choque (2017), analiza el desarrollo sostenible del turismo rural en el área de hospedaje en la comunidad de Llachón, él realizó el estudio del desarrollo de los pilares de la sostenibilidad (ambiental, social y económico) en la actividad del turismo rural. Se aplicaron encuestas y entrevistas a los representantes de las asociaciones turísticas que brindan el servicio de hospedaje. Los resultados que se encontraron afirman que no todos los principios de los pilares de la sostenibilidad se cumplen de manera equilibrada ya que el pilar social tiene el porcentaje mayoritario.

Por consiguiente, en los estudios ambientales se investigaron la gestión del turismo sostenible en reservas nacionales, diagnósticos ambientales, se analizaron el desarrollo sostenible de la actividad turística en hospedajes en la comunidad de Llachón. Los resultados de estas investigaciones aseveran que todavía existe una deficiencia en la conservación adecuada los recursos naturales.

Después de revisar todos los trabajos que se desarrollaron en la comunidad de Llachón y en el distrito de Capachica no existen estudios del turismo rural vinculados al territorio y el análisis de

los conflictos en las asociaciones turísticas. Cabe precisar que en las investigaciones anteriores se tomaron datos desde la perspectiva local territorial, sin embargo, no existe un análisis concreto del turismo relacionado con el territorio como tal.

1.3. Planteamiento del problema

1.3.1 Descripción del problema

Perú cuenta con una gran diversidad geográfica, cultural y una amplia riqueza natural, por lo que es considerado como uno de los destinos turísticos con mayor variedad de atractivos en América Latina, lo cual permite experiencias fascinantes de turismo rural comunitario, como las que se desarrollan en los destinos del Lago Titicaca en Puno, y en el Valle Sagrado de los incas en Cusco. Asimismo, en este departamento o estado se ubica una de las siete maravillas naturales del mundo que es Machupicchu, (declarado como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO), como uno de los principales productos turísticos de Perú, orientado al segmento del turismo cultural (Martorell, 2002).

El turismo es una de las principales actividades económicas en Perú, ya que promueve el desarrollo económico para el país. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2018), el turismo es catalogado como la tercera actividad de mayor importancia en Perú, después de la minería y la agricultura. La contribución del turismo, en el producto interno bruto representa el 3.9% y en 2016 el turismo apoyó más de 1.3 millones de empleos directos e indirectos. Asimismo, Perú recibe cerca de 100 mil turistas extranjeros que llegan a las comunidades rurales y son desarrolladas por asociaciones turísticas locales (Choque, 2017).

En Perú, la administración del turismo está dirigida por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). A nivel estatal o en los departamentos, el turismo está dirigido por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) y su principal herramienta de gestión turística es el Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú (PENTUR), que plantea una serie de tareas que facilitan al país adecuarse a nuevos contextos y fortalecer la actividad turística

con inclusión social. Asimismo, en Perú la actividad del turismo rural surge en el destino turístico Lago Titicaca en Puno en el año 1970. Posteriormente, surgieron otros emprendimientos de manera espontánea en varios destinos a nivel nacional. Hasta el año 2016 se registraron 33 productos de turismo rural, que son parte de la oferta turística nacional de Perú (Mincetur, 2015; Sario, 2014).

El departamento de Puno cuenta con un amplio potencial de recursos turísticos naturales y culturales establecidos en dos corredores turísticos de Quechua y Aymará, que se caracterizan por la existencia de comunidades nativas que se encuentran con la diversidad de manifestaciones socioculturales, donde las comunidades campesinas y andinas por su forma de vida cotidiana, su organización social, cultural y económica, brindan al turista una convivencia en sus hogares rurales, mediante la práctica del turismo rural vivencial (Silva, 2011). Lo que deriva en una nueva forma de territorio social, es decir, una nueva ruralidad. Por lo tanto, según Nogar (2010), el contexto del enfoque de la nueva ruralidad ha dado paso a la necesidad de reconocer la multifuncionalidad de las zonas rurales, así como, la pluriactividad de las unidades domésticas que habitan estas comunidades de Puno, Perú.

Por otro lado, según Ruiz-Ballesteros y Hernández-Ramírez (2010), mediante el desarrollo del turismo rural, las comunidades pueden tomar mayor grado de control de sus actividades productivas, de comercialización y del territorio. Asimismo, enfatizan la objetivación como base fundamental para la apropiación, ya que lo que antes no era valorado y apropiado, debe objetivarse como las zonas arqueológicas, el medio natural, la vida cotidiana y la cultura, una vez objetivado, se convierte en un producto turístico, que es apropiado por la comunidad y ofertado para el turista.

En consecuencia, agruparse en asociaciones turísticas es una estrategia adecuada para impulsar actividades turísticas en comunidades rurales ya que permiten el desarrollo económico local, asimismo, es la mejor manera de asegurar que el crecimiento rural promovido por la actividad turística cumpla los intereses de la comunidad local y no a intereses monetarios de capitales externos que atentan la conservación de los recursos naturales y culturales, así como a la parte social al vulnerar la apropiación de su territorio (Fernández y Puig, 2002).

En la comunidad de Llachón la actividad del turismo rural en los últimos 10 años se ha consolidado y posicionado en el mercado turístico mundial, actualmente, es controlada y manejada por las asociaciones turísticas locales. A pesar de todo lo anterior, también se han manifestado elementos que ponen en riesgo a la comunidad de Llachón. Por ejemplo, se ha detectado una influencia de empresas turísticas privadas interesadas en invertir con capitales externos que ponen en riesgo el control, el nivel de participación de la comunidad y la administración del territorio. Esto fue manifestado por los líderes de la comunidad de Llachón en el Quinto Encuentro Consultivo Regional, donde participaron representantes de las organizaciones comunitarias de trece países: Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Perú, organizado por la Organización Internacional del Trabajo OIT. Los temas tratados fueron gobiernos regionales y turismo comunitario; fortalecimiento de las organizaciones nacionales y locales de turismo (OIT,2008). Al respecto, se registró el interés de compra de terreno por parte de empresas hoteleras, no obstante, el líder de esta comunidad de Llachón no accedió a dicha propuesta (Panca, 2016).

Por otro lado, según Dinat (2018), en la comunidad de Llachón el asociarse fue un mecanismo que permitió el reconocimiento por parte del gobierno de Perú respecto a la actividad turística que desarrollan, por esta razón pudieron acceder a los beneficios al asociarse y así mejorar los servicios turísticos, beneficios como la capacitación a los primeros emprendedores. Sin embargo, la disparidad en el conocimiento por las habilidades en el servicio turístico de los primeros emprendedores provocó algunas fricciones en la comunidad, al considerar que los primeros emprendedores tenían mayor ventaja competitiva en relación con los nuevos. Estas actitudes de algunas personas pueden provocar conflictos dentro de las asociaciones turísticas y también en la comunidad local. En ese contexto, surge las relaciones de poder que existen dentro de la comunidad, ya que estas actitudes pueden llevar a un desequilibrio de la actividad turística (Brenner, Julios, y Hubert, 2008).

En la misma línea, según Dinat (2018), en la comunidad de Llachón existen conflictos entre las personas que forman parte del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario (PNTRC), y los que no pertenecen, ya que las personas que pertenecen a este programa tienen más beneficios y apoyo del Estado, es así como, los desequilibrios de los beneficios obtenidos también generan

conflictos en la población local. En consecuencia, no solo existe problemas entre las personas que trabajan con el turismo, sino también con otras actividades económica paralelas al turismo. Ejemplo de ello se puede citar, que en una ocasión los pescadores no quisieron vender su producto pesquero y en otra bloquearon el suministro de agua cuando tenían turistas hospedados (Dinat, 2018). Por tanto, la intervención que realiza el Estado agrava la situación al no brindar apoyo a otros sectores que existen en la comunidad, en las personas que no participan en dicha actividad, existe recelo entre la población de la comunidad, por los apoyos centrados que brinda el Estado al sector turismo (Dinat, 2018).

Igualmente, según Huatuco (2007), dentro de las dinámicas de servicio de hospedaje, existe un formato establecido en la recepción de los turistas, al considerar un sistema de rotación de servicios de hospedaje relacionados territorialmente, por esta razón, en la comunidad de Llachón no todas las familias locales pueden brindar el servicio de hospedaje debido a la ubicación de su vivienda, además, existen conflictos por las dos formas de sistema de hospedaje (casa única, sistema rotativo). Ejemplo de ello, se presentó un caso donde el turista no quiso quedarse hospedado por estar lejos del lago Titicaca, atractivo principal que detona el turismo en esta comunidad, a pesar de que por el sistema de rotación le correspondía, esto generó descontento en el anfitrión e incluso decidió dejar esta actividad e irse de la comunidad en busca de otro empleo (Dinat, 2018). En este contexto, se puede apreciar una insatisfacción por parte de los asociados el cual puede conllevar a la debilidad y a la desintegración de las asociaciones.

Por otro lado, como se mencionó en los párrafos anteriores, existen indicios de empresas externas que quieren intervenir en la comunidad de Llachón, lo cual pone en riesgo el desarrollo turístico que actualmente es manejado por asociaciones turísticas locales. Ejemplo de ello, se pueden encontrar en México por las diversas situaciones en la conformación de espacios territoriales de consumo turístico, por lo que se puede citar el caso de las costas mexicanas en las que existen desarrollos turísticos que desplazaron o ejercieron presión de compra territorial a las comunidades rurales y/o pesqueras, como en la Riviera Maya del Caribe (Cruz-Coria et al., 2012).

En esta narrativa, se identifican elementos que lleva a plantear situaciones implícitas en la conformación del territorio, donde la creación de espacios de consumo turístico, genera

desequilibrios sociales y económicos, al respecto, la comunidad de Llachon es ejemplo de ello, al generar una dinámica de turismo rural que debe ser incluyente y democrática, sin embargo, las situaciones actuales ha generado fricciones en el desarrollo de esta actividad económica, desde la conformación de asociaciones hasta posiblemente el debilitamiento comunitario, además, algunas empresas buscan aprovechar con la adquisición del territorio para el usufructo del espacio, como una manera de comercializar las potencialidades turísticas del lugar (Dinat, 2018).

En consecuencia, los ejemplos que se mostraron en los párrafos anteriores muestran la debilidad de la organización de las asociaciones turísticas ante desarrollo del turismo rural y a la apropiación territorial que se tiene por entendido como el proceso donde una sociedad constituye la ocupación y el manejo de una determinada área para que sea suyo con el propósito de aprovechar sus recursos disponibles que le permitan satisfacer sus necesidades (Márquez y Legorreta, 2017). Por lo tanto, es importante determinar los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad turística para plantear estrategias que se requieran y aminorar los riesgos que pudieran presentarse e implementar mecanismos y acciones pertinentes que sean necesarios para su prevención por parte de los involucrados.

1.3. 2. Pregunta principal y secundarias de investigación

1.- ¿Cuáles son los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón Puno, Perú?

Preguntas secundarias

1.- ¿Cómo se da la apropiación territorial a partir de las asociaciones turísticas en la comunidad de Llachón?

2.- ¿Cuáles son los problemas internos y externos que presentan las asociaciones turísticas las cuales ponen en riesgo la apropiación territorial?

3.- ¿Cuál es el rol que cumplen las asociaciones turísticas en la apropiación territorial y en el desarrollo comunitario en Llachón?

4.- ¿Cómo influye la actividad del turismo rural en la apropiación territorial?

1.3.3. Objetivos, general y específicos

General

Analizar los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón Puno, Perú.

Específicos

- 1.- Describir la apropiación territorial, a partir de las asociaciones turísticas en la comunidad de Llachón.
- 2.- Identificar los problemas internos y externos que presentan las asociaciones turísticas las cuales ponen en riesgo la apropiación territorial.
- 3.- Analizar el rol que cumplen las asociaciones turísticas en la apropiación territorial y en el desarrollo comunitario en Llachón.
- 4.- Evaluar la influencia del turismo rural en la apropiación territorial.

1.3.4. Justificación de la investigación

En los últimos años, las transformaciones y la configuración de los territorios conllevan a un constante análisis de los procesos y los impactos en las estructuras y en el uso de los territorios, sobre todo en las comunidades que buscan alternativas para su desarrollo. En este contexto, el desarrollo comunitario se presenta de diversas formas. Una alternativa para el desarrollo es el turismo rural que puede conducir a la población local a una apropiación territorial.

Por otra parte, el turismo ya sea masivo o alternativo tiene como base para su desarrollo al territorio, es así que el término cada vez toma mayor importancia en el análisis sociocultural, en la gestión de los recursos naturales, en la gestión de los recursos turísticos, gobernabilidad, la demanda identitaria y la reciprocidad. Además, los estudios del territorio en la comunidad

científica marcaron relevancia debido a la importancia de los estudios espaciales no solamente en geografía, sino también en la sociología, demografía, antropología y economía (Mazurek, 2012).

Por otro lado, es importante señalar que el turismo rural, cumple una función relevante que el netamente económico, ya que apoya a la revitalización social en las zonas rurales de ahí surge la necesidad de asociarse no solo por cuestiones económicas sino también, como iniciativa para crear una “imagen marca” del territorio que involucre a la población local y debe ser elaborada con la participación de los líderes de la comunidad concededores del territorio local (Fernández y Puig, 2002). En este contexto, la comunidad de Llachón aún no cuenta con una “imagen marca” del territorio.

En consecuencia, el presente trabajo de investigación servirá como antecedente para futuras investigaciones académicas, con relación a la actividad del turismo rural y apropiación territorial desde la perspectiva de las asociaciones turísticas debido a su relevancia, ya que según la revisión del estado del arte los documentos científicos encontrados en la comunidad de Llachón refieren desde la visión económica, social y ambiental, generalmente solo en formato de tesis de grado en su mayoría de licenciatura. Además, no existe análisis de las variables de turismo rural, asociaciones turísticas, apropiación territorial de manera conjunta, es por ello, que desde el enfoque académico, esta investigación es significativa, contribuye en las investigaciones en el sector turístico, además fortalece las decisiones en cuanto a la identidad de las asociaciones turísticas existentes en la comunidad de Llachón.

Por otra parte, en la comunidad de Llachón existen conflictos internos en las asociaciones turísticas, por las desigualdades en los beneficios obtenidos, así también con las personas que no trabajan con la actividad turística por los apoyos centrados que da el Estado al sector turismo al descuidar a otros sectores tradicionales (agricultura, pesca y ganadería), y detectaron desacuerdos en el sistema de hospedaje los cuales son ejemplos de vulnerabilidad que muestra la comunidad. Por lo tanto, existe un debilitamiento en el desarrollo de la actividad turística en esta comunidad por los conflictos antes mencionados, que en el futuro puede conllevar a la desintegración de las asociaciones, el cual podrían ser aprovechada por las grandes empresas turísticas. Es por eso por lo que se realiza esta investigación para analizar los factores que debilitan y que ponen en riesgo el desarrollo del turismo rural a partir de las asociaciones locales y la apropiación del territorio.

El turismo rural en la comunidad de Llachón, desde sus inicios en el año 1996 tuvo un crecimiento progresivo. Cada año se sumaban más instituciones interesadas en apoyar en el desarrollo de esta actividad, es así, que en 1997 nace el interés de visitar esta comunidad por algunas agencias de viaje, instituciones públicas y privadas. En 1998 llegan los primeros turistas extranjeros provenientes de Inglaterra, Alemania y Francia, a partir de entonces cobra relevancia este destino turístico y cada año se registra más llegadas de turistas extranjeros (Huatuco, 2007). Sin embargo, en la actualidad presenta un debilitamiento en las organizaciones que se configuran en asociaciones turísticas, por los desacuerdos entre las asociaciones turísticas y la población local, por consiguiente, amerita un análisis de los factores de debilidad en la comunidad de estudio los cuales servirán para tomar acciones y estrategias pertinentes.

En consecuencia, esta investigación servirá como base para la formulación de estrategias organizativas en los ámbitos políticos, sociales y económicos, debido a las características propias del desarrollo del turismo rural, en las que convergen diversos escenarios que van desde el territorio, las comunidades anfitrionas, las organizaciones turísticas y que puede derivar en la consolidación de una identidad turística enmarcada en los sistemas de desarrollo de esta comunidad, asimismo, en evitar la dispersión social debido a los desacuerdos que existen en la actualidad por la falta de un análisis concreto que estudie los factores que vulneran el normal desarrollo de turismo rural. Finalmente, esta investigación atiende dos objetivos específicos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (Gamboa, 2015), que es el objetivo ocho, trabajo decente y crecimiento económico y el objetivo diez es reducción de las desigualdades.

1.3.5. Limitación y delimitación del problema

La investigación está delimitada geográficamente en la comunidad de Llachón, distrito de Capachica provincia y estado de Puno Perú. Cabe mencionar que esta comunidad cuenta con cinco sectores (Collpa, Llachón central, Santa Cruz, San Isidro, Santa María) y esta adentrado en el Lago Titicaca el cual le da la forma de una península (Figura 17). Asimismo, el Lago Titicaca es uno de los principales recursos naturales más visitados por turistas nacionales y extranjeros en Perú (Dinant, 2018).

En consecuencia, esta investigación analiza los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón, considera a las asociaciones turísticas locales como actores claves del desarrollo del turismo rural y la apropiación del territorio. Asimismo, se identifican y se caracterizan los principales problemas que presentan las asociaciones turísticas las cuales ponen en riesgo la apropiación del territorio.

Por otro lado, a la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2 (síndrome respiratorio agudo severo) causante de la enfermedad COVID-19 que afecta en gran manera al sector turístico (Gossling, Scott y Hall, 2020). Se añadió una limitante en esta investigación fue el tiempo para la aplicación de los instrumentos y la ejecución del trabajo de campo ya que se tenía programado iniciar en junio del 2020, sin embargo, por los sucesos de la pandemia del coronavirus y las restricciones de los medios de transporte no se pudo concretar el arribo a la comunidad de Llachón en las fechas previstas (Decreto Supremo N° 044-2020-PCM).

1.4. Dimensiones de la investigación

Las dimensiones que se abordan en el presente trabajo son: turismo rural, apropiación territorial, asociaciones turísticas y desarrollo comunitario. Asimismo, la selección de los indicadores de las dimensiones mencionadas se realizó de manera minuciosa a través de la revisión teórica en el marco teórico de las cuales se toman los factores que determinan la apropiación territorial y que se relacionan con el objetivo de la investigación (Tabla 5).

Tabla 5. Dimensiones de la investigación y sus factores seleccionados

Dimensiones	Factores
Turismo rural	Cohesión entre las iniciativas locales, actividades realizadas a partir del turismo, proyectos turísticos que apoyaron a la población local, promueve la identidad, cultura, creación de normas, cuidado del medio ambiente, ingresos económicos.
Apropiación territorial	Conocimiento colectivo, organización social, construcción colectiva, sentido de pertenencia, aprecio del espacio, que puede ser por derecho y efectividad, ocupación, control, tiene historia, actividades económicas, recreativas, culturales y religiosas, límites territoriales, lazos sociales, distribución, actores
Asociaciones turísticas	Relaciones de poder, conflicto de poder, relaciones sociales, relaciones en red.
Desarrollo comunitario	Reglamentos, formas de organización social, defensa del territorio, identidad con el territorio, modalidad de acceso, valoración de la cultura local, existencia de instituciones.

Fuente: elaboración propia a partir de Painter (2006); Delaney (2005); Elden (2010a); Giménez (2001); Cowen y Gilbert (2008); Brighenti (2010); Elden (2007); Minca et al. (2014); Sosa (2012); Mazurek (2012); Elden (2010b); Lindon (2002); Medina y Guevara (2017); Cammarata, (2006); Cruz (2018); Bertonecello (2002); Newman (1998); Espinoza et al. (2012); Delaney (2005); Brighenti (2006); Painter (2010); Montañez y Delgado (1998); Miller (2011); Ruiz-Ballesteros (2010); Márquez y Legorreta (2017); Bojórquez et al. (2016) y Ramis (2013).

Conclusión

En este apartado se concluye que las investigaciones sobre apropiación territorial relacionado con la actividad turística son pocas sobre todo en países de Latinoamérica como en el caso de Perú. Asimismo, en la comunidad de Llachón no existe investigaciones sobre el turismo rural relacionados con el territorio como tal. Además, se describen los factores que debilitan la apropiación territorial y el turismo rural desde las asociaciones turísticas. En consecuencia, la pandemia del coronavirus SARS-CoV-2 fue una limitante para la aplicación de trabajo de campo en las fechas previstas y también en el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Llachón. Finalmente, se muestran las dimensiones de la investigación y sus factores correspondientes.

CAPÍTULO II: TURISMO RURAL

Introducción

El segundo apartado se inicia con el marco teórico, donde se expone la conceptualización y surgimiento del turismo, donde se da conocer el inicio del turismo a través de la historia. Asimismo, se puede observar que el turismo cuenta con diferentes definiciones y desde diferentes perspectivas. Por otro lado, el turismo se desarrolla dentro de un sistema turístico e incluye diferentes elementos como la oferta, demanda, entre otros. Asimismo, se presenta los modelos teóricos del turismo. Finalmente, se da conocer el surgimiento, características y la conceptualización del turismo rural.

2.1. Conceptualización y surgimiento del turismo

El turismo es tan remoto como la historia del ser humano. Según Moreno y Coromoto (2010), se vincula con el ser humano en su etapa primitiva, que se desplazaba frecuentemente por situaciones climáticas o para encontrar alimento y vestido; después para cultivar la tierra, domesticar animales, por motivos de pastoreo y para intercambiar los productos excedentes, con este acto se da los indicios de los viajes de negocio. Siglos después, el turismo registra evidencias de viaje desde la antigua Babilonia, la Odisea es un ejemplo de inclinación a los viajes que tenían los antiguos griegos, eran con motivos religiosos y por eventos deportivos donde se desplazaban a Atenas, Delfos, Corinto y Olimpia, Herodoto considerado padre de los escritores de turismo, narra en sus escrituras los antiguos viajes de su época, todavía no se conocía con el nombre de turismo sino hasta el Imperio Romano (Acerenza, 2006). Por todo ello, el turismo tiene antecedentes históricos desde los tiempos primitivos.

En consecuencia, los cimientos del turismo moderno empiezan a partir del siglo XVI. Según Acerenza (2006), a partir del XVI hasta mediados del XIX es conocido como el gran tour, más adelante se origina el término turismo, fue la época donde empiezan surgir los centros vacacionales, los viajes por estudio aparecieron libros con recomendaciones para viajar a países extranjeros, los viajes a las aguas termales eran populares por sus propiedades curativas, a mediados del siglo XVIII el turismo tuvo un avance significativo con la Revolución Industrial. Por ejemplo, en 1841 aparece los viajes organizados con Thomas Cook and Son, considerado padre

del turismo, este señor organizó un viaje a 570 personas entre las ciudades de Leicester y Loughborough a un congreso antialcohólico (López, 1994). El turismo empieza con el gran tour y se fortalece con la Revolución Industrial.

Asimismo, el turismo puede registrar diferentes conceptualizaciones. Según Acerenza (2006), el turismo tiene varias interpretaciones las cuales dan origen a las definiciones desde distintas disciplinas y en principios filosóficos e ideológicos. Por ejemplo, el economista conceptualiza en función al consumo, el psicólogo se centra en los comportamientos turísticos, el geógrafo conceptualiza desde el punto del territorio, así todas son válidas y ayudan a entender el fenómeno turístico (Crosby y Moreda, 1996). Por lo tanto, el turismo es definido en función a las perspectivas de cada disciplina.

La definición del turismo conlleva también a diferentes modalidades. Según Lansing y Vries (2006), una de las modalidades es el turismo masivo o convencional, se desarrolla en atractivos turísticos de playa, con paquetes turísticos estandarizados, no es cuidadoso con el medio ambiente ya que tiene efectos negativos, como la destrucción del ecosistema, la pérdida del patrimonio cultural entre otros. La otra modalidad es el turismo alternativo que consiste en actividades recreativas en contacto con la naturaleza, con expresiones culturales locales, con una visión cimentado en la comunidad rural, con un sistema justo, integral y equitativo (Chavez-Dagostino et al., 2015). Estos son las dos grandes modalidades de turismo y cada una tiene diferentes particularidades.

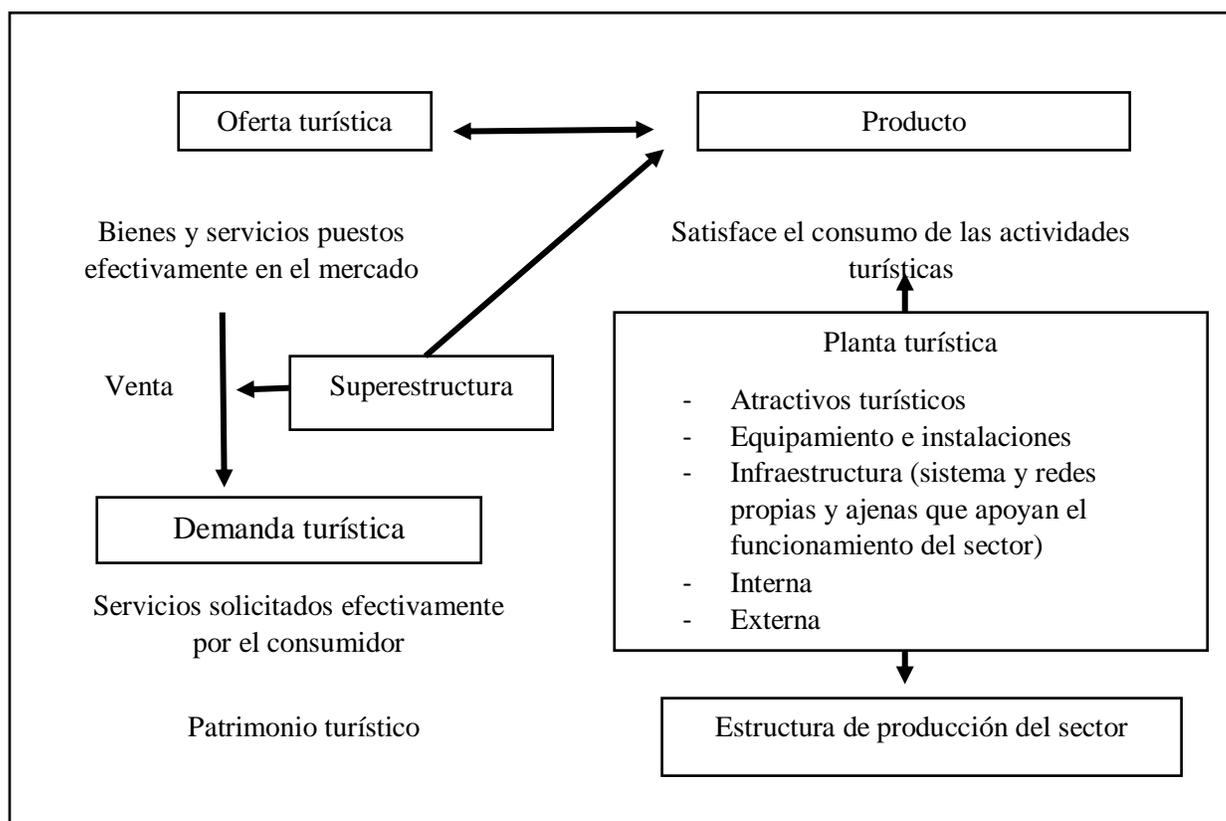
2.2. Sistema turístico y modelos turísticos

Por otra parte, el turismo se desenvuelve dentro de un sistema, llamado sistema turístico y estas comprenden varios elementos, según Panosso y Lohman (2012), la demanda turística es el total de las personas que participaron en una determinada actividad turística, cuantificadas en datos estadísticos. Martínez y Domínguez (2000), afirman que la demanda turística se puede definir al igual que cualquier otro tipo de demanda, de algún bien o servicio no relacionado a la actividad turística. Asimismo, la oferta turística es el conjunto de servicios y facilidades adaptadas para satisfacer las necesidades del consumidor (Crosby y Moreda, 1996).

Por otro lado, según Boullón (2006), el funcionamiento del sistema turístico se origina en el encuentro entre la oferta y la demanda turística que se dan a través del proceso de la venta del

producto turístico, también forma parte del sistema la superestructura que tiene la función de controlar el buen funcionamiento y la interrelación de las partes (Figura7).

Figura 7. Funcionamiento del sistema turístico



Fuente: Boullón (2006).

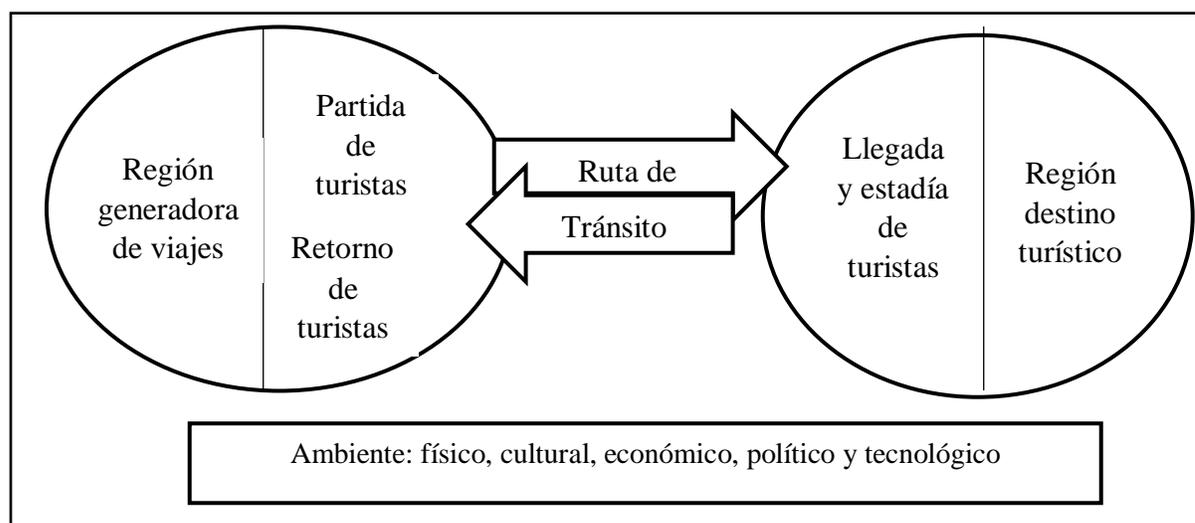
El turismo como producto para la venta en el mercado. Según Kloter (como se citó en Smith, 1994), desde la visión del marketing el producto es cualquier cosa que se pueda ofrecer a un mercado para la venta, uso o consumo que pueda satisfacer las necesidades del cliente. En ese contexto, el producto turístico se desarrolla dentro de modelos turísticos.

Por otro lado, es necesario conocer el término modelo. Según Seidewitz (2003), un modelo es un conjunto de expresiones, declaraciones, o representaciones sobre algún sistema de estudio. Por otra parte, Fettke & Loos (2003), afirman que un modelo está compuesto por tres elementos: el sistema de objetos (es la interpretación subjetiva de un dominio del mundo real), el sistema modelo (es una representación subjetiva del sistema objeto), y la relación de representaciones (es la descripción de la relación entre el objeto y el sistema modelo). Por ejemplo, los economistas

utilizan modelos económicos para explicar o comprender los acontecimientos de la realidad del mundo (Morgan, 2001).

En consecuencia, el turismo presenta modelos teóricos. Según de Oliveira Santos (2007), los modelos turísticos se pueden clasificar en dos grupos: los modelos espaciales y los modelos sistémicos. En los modelos espaciales destaca Leiper (1979), el cual toma en cuenta muchos elementos, dentro de ello resalta el elemento geográfico inherente en todo viaje. Los elementos básicos de Leiper son: los turistas (como actores principales del sistema), los elementos geográficos (constan de tres elementos la región generadora de viajeros, la región destino turístico y la región de tránsito en ruta), la industria turística (está integrado por todas las empresas organizaciones enfocadas a satisfacer las necesidades del turista y está dividido en seis sectores: el mercado, los transportistas, el alojamiento, los atractivos turísticos, los servicios turísticos y la regulación turística) (Figura 8).

Figura 8. Modelo teórico de enfoque espacial de Leiper

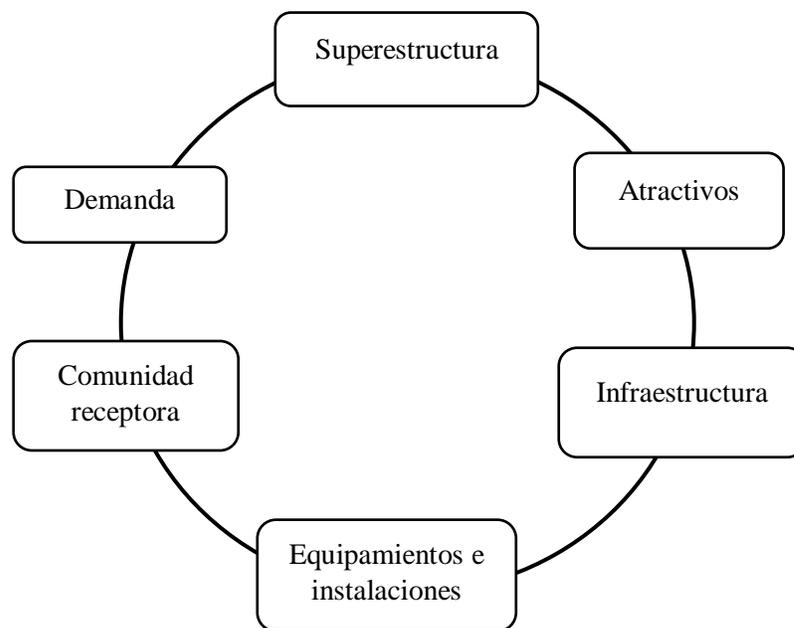


Fuente: Leiper (1979).

Por otro lado, en el modelo sistémico podemos encontrar a Molina (como se citó en Ibáñez y Cabrera, 2011), es uno de los primeros autores que describió a la actividad turística desde una visión sistémica, hace una integración en subsistemas que se interrelacionan para un fin común, los subsistemas que lo integran son: la superestructura está integrado (por organizaciones públicos y privados, leyes planes y programas), la demanda (lo conforman los turistas nacionales y extranjeros), la infraestructura (se encuentran aeropuertos, pistas, servicios básicos entre otros),

los atractivos naturales y culturales (hace referencia a los ecosistemas, costumbres y tradiciones de la comunidad receptora), el equipamiento y las instalaciones (está integrado por hoteles, restaurantes, agencias de viajes entre otros), y la comunidad receptora (son los residentes locales vinculados directa e indirectamente con la actividad turística) (Figura 9).

Figura 9. Componentes del sistema turístico según Molina



Fuente: (Ibáñez y Cabrera, 2011).

En efecto, el turismo alternativo no es una forma de turismo, si no el nombre genérico con el cual el movimiento por un turismo responsable se denominó a todas aquellas opciones de turismo, como el turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura entre otros, cada uno con sus propias características, distintas a la del turismo masivo que se caracterizan por un desarrollo a menor escala, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente y respetuoso de los valores y costumbres de las comunidades locales y su cultura. (Acerenza, 2006).

2.3. Surgimiento, características y conceptualización del turismo rural

La actividad del turismo rural ha surgido como una alternativa para el desarrollo en las zonas rurales, que tienen como base principios, sociales, ambientales, culturales y económicos que mejoren los espacios rurales principalmente en zonas vulnerables o marginadas (Domínguez y Lennartz, 2015). Por otro lado, según Pérez (2010), una de las características relevantes del turismo

rural es su capacidad para articular la multifuncionalidad que presentan las zonas rurales, esto debido a la disparidad de los territorios, asimismo, contribuye a la revalorización del territorio a través de nuevas figuras productivas e involucra a las personas marginados laboralmente, como mujeres, jóvenes y adultos mayores.

En consecuencia, los orígenes del turismo rural se relacionan con la crisis de la agricultura de los años 60 en Europa, el cual originó la emigración de los agricultores hacia las ciudades como consecuencia, se generó un despoblamiento de las zonas rurales, asimismo, en los años 80, por medio de los Programas Leader se impulsó políticas agrícolas en la Unión Europea con el objetivo de buscar desarrollo en los espacios rurales y brindar alternativas productivas a las familias campesinas (Canoves, Villarino, & Herrera, 2006).

En el mismo sentido, Pérez (2003), afirma que el turismo rural surge debido a la crisis del ámbito rural, que llevó a muchas familias de Europa a trasladarse en busca de mejores condiciones económicas, para mitigar las pérdidas agrícolas, ganaderas y otras actividades tradicionales. Actualmente, el turismo rural es una fórmula para revitalizar las poblaciones rurales, evitar la migración del campo a la ciudad por lo que el programa Leader ha financiado proyectos de turismo rural, apoyó a la rehabilitación de casas para convertir en alojamientos turísticos, negocios artesanales y tradicionales. A este respecto, Porcal (2003), argumenta que un mayor porcentaje de los subsidios del Programa Leader, se utilizaron en proyectos de turismo rural, es así que la actividad del turismo rural fue un instrumento que revitalizó los espacios rurales que fueron abandonados en Europa.

En América Latina según Leal (2008), el turismo rural surge por iniciativas de emprendedores rurales que vieron oportunidades de trabajo, asimismo, estos emprendimientos tuvieron apoyos de organizaciones no gubernamentales (ONG) y Agencias de Cooperación al Desarrollo, en ese contexto, los emprendimientos y los movimientos sociales tuvieron un papel importante en el desarrollo del turismo. Asimismo, en América Latina el turismo rural es reconocido más como turismo comunitario sobre todo en los países que destacan en el desarrollo de esta actividad como Perú, México y Ecuador. El turismo comunitario en estos países ha sido manejado como una estrategia para el desarrollo de comunidades (local) y ha entrado con mayor ímpetu en las agendas políticas nacionales y de la cooperación internacional (Milano, 2016).

El turismo comunitario se vincula con las acciones y la participación comunitarias. Asimismo, como modelo surge a finales de los años 80, en un inicio fue asimilado como turismo alternativo; sin embargo, no todas las actividades del turismo alternativo tienen como base la parte comunitaria y sostenible (Fernández, 2011). En consecuencia, según Cabanilla (2018), el concepto de turismo comunitario está en su apogeo, sin embargo, varios autores coinciden en que actualmente no cuenta con bases conceptuales convincentes y debates en el mundo académico para generar propuestas y fortalecer al turismo comunitario.

Por otro lado, el turismo comunitario surge en varios países sobre todo en países de habla hispana donde se ha convertido una estrategia de desarrollo económico, social y cultural, con bases comunitarias, naturales y amigables entre la naturaleza y el ser humano (Mullo et al., 2019). La actividad del turismo comunitario también es denominada en inglés como “Community – based – tourism – CBT” Turismo basado en la comunidad, que tiene como base el desarrollo sostenible, economía y sociedad (Fernández, 2011).

Tabla 6. Características del turismo comunitario

- El turismo comunitario es un modelo de gestión de base local.	- Enfatiza sobre el grado de manejo, control y aceptación de la actividad turística en la comunidad local.
- Se observa en comunidades u organizaciones organizadas, tanto en grupos de individuos de etnias ancestrales, como de poblaciones que no se consideran como tal.	- No es un solo servicio, ni una tipología de turismo, pues puede ofertar diversas modalidades y varios servicios, de acuerdo a las características territoriales y al grado de inversión realizado en el emprendimiento turístico.
- Se circunscribe a los territorios de la comunidad u organización campesina, destacando al territorio como un elemento trascendental.	- Está íntimamente ligado al concepto de turismo sostenible, como los parámetros que debe respetar la operación.
- Estos territorios pueden estar en lugares muy remotos, en sitios de proximidad a las ciudades e inclusive en enclaves ciudadanos, generalmente en la periferia urbana.	- Reconoce la coexistencia de varias modalidades de emprendimientos turísticos comunitarios, ya sean exclusivamente comunitarios, mixtos o privados (estos últimos con el aval de la comunidad y el acuerdo tácito de beneficios).
- Presenta la cultura y su relación con la naturaleza, como atractivos principales en la relación visitante–anfitrión.	- En lo comunitario lo principal no es la generación de beneficios económicos, sino que se busca, de forma similar, generar impactos positivos en los entornos naturales y culturales, y con ello incidir en el buen vivir de todos los comuneros.

Fuente: Cabanilla (2018).

En consecuencia, la finalidad del turismo comunitario no es lucrarse sino tiene un fin social. La forma de organización está basada en la propiedad colectiva de autogestión de sus patrimonios comunitarios, con prácticas solidarias y democráticas, así como la distribución de los beneficios económicos por los servicios brindados (Mullo et al., 2019). Asimismo, tiene el tipo de gestión de una empresa social, cuyo objetivo fundamental no es el beneficio económico para los accionistas, al contrario, busca que los beneficios sean distribuidos entre todos los integrantes de la comunidad (Cabanilla, 2018).

En la comunidad de Llachón la organización es por asociaciones turísticas y los beneficios económicos no son para todos los miembros de la comunidad, sino es solamente para los miembros de la asociación, por consiguiente, se considera que el turismo que se practica en esta comunidad es el turismo rural. En consecuencia, Cabanilla (2014) afirma:

El turismo comunitario es toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados. (p.26)

En definitiva, el turismo comunitario todavía es un término que está en construcción, se vincula con el turismo sostenible, tiene como base la económica popular y solidaria, su organización está basada en el bien común y la participación comunitaria (Cisneros et al., 2018).

Por otra parte, el concepto del turismo rural reúne muchas definiciones, en primera instancia porque aún no se tiene un consenso claro de las áreas rurales y de la definición de “lo rural” en segunda instancia porque tampoco existe una definición clara de lo que se llama “turismo rural”, así como de turismo de naturaleza, turismo en espacios rurales, también es confuso porque abarca una serie de actividades turísticas, como el agroturismo, aventura, camping y deporte (Polo et al., 2012). Sin embargo, se puede destacar algunas definiciones por ejemplo de Rengifo, Sánchez y Sánchez (2013), afirman: “el turismo rural como la actividad turística realizada en el medio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación social” (p. 616). En donde primero se presenta una delimitación territorial, “medio rural” segundo una “oferta integrada de ocio” engloba una serie de actividades, tercero, menciona “una demanda. El autor lo presenta de una manera

general que involucra a los turistas, también a los viajeros, cuarto explicita el “entorno autóctono” deja de lado la parte natural o de naturaleza, simplemente se considera los recursos turísticos del destino, finalmente menciona la “interrelación social”, involucra a campesinos, pero también pueden ser afro- descendientes, indígenas, o pequeñas empresas y asociaciones del territorio. En esta definición quizá el elemento que falta considerar son los beneficios que se buscan para el territorio (Huertas, 2015).

Por otra parte, el turismo rural según Pérez (2003), es “el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales” (p.23). Al respecto, Boullón y Boullón(2012) afirman:

El turismo rural, se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana. Se caracteriza porque los servicios son prestados por los que trabajan en el mundo rural, más la participación de la familia del productor agropecuario. (p.40)

Asimismo, las motivaciones predominantes del turismo rural son: conocer las características naturales y culturales del espacio rural, experimentar las diferencias en la vida y el trabajo de las personas del campo sean propietarios o empleados, celebrar un acontecimiento social o familiar, concurrir a algún curso o seminario, descubrir como es el ambiente y los modos de vida y descansar en un medio no urbano (Boullón y Boullón, 2012).

Además, Boullón y Boullón (2012), presentan una serie de características del turismo rural:

Tabla 7. Características del turismo rural

-Todas las modalidades del turismo rural que se desarrollan en un país están generadas por iniciativas de empresarios locales.

- Tiene la cualidad de que, en mayor o menor medida, incorpora parte de las comunidades locales.

- El turismo rural al contrario de otras modalidades masivas, como es el clásico turismo de playa, contribuye a revalorar las tradiciones locales.

- A diferencia de las otras formas del turismo tradicional, el turismo rural no experimenta un impacto similar al que se tiene frente a la estandarización de los alojamientos en hoteles u hosterías.

- Satisface diversas motivaciones porque plantea al turista la práctica de numerosas actividades de esparcimiento.

- Es complementario y por tanto está bastante ligado con las tareas agropecuarias tradicionales.

- Por su propia naturaleza es disperso, y las concentraciones del equipamiento promedio son mínimas.

-Si se desarrolla como una especialidad y, por tanto se diferencia de los servicios tradicionales, puede competir en el mercado como una opción innovadora en cuanto a la programación de actividades y formas de participación del turista.

-En su expresión más frecuente es un emprendimiento de tipo familiar que incorpora a la mujer y se encuadra en el área de los micros y pequeñas empresas.

-Puede actuar como un factor que incremente las posibilidades de empleo no ligados a la producción agropecuaria en la población de los pueblos más próximos a cada uno a cada uno de los establecimientos que agreguen el turismo rural a sus tareas habituales.

-La estacionalidad es muy marcada, pues debido a sus características el flujo de visitantes coincide con los periodos vacacionales de verano e invierno.

Fuente: Boullón y Boullón (2012).

En las organizaciones vinculadas al sector turismo el concepto de turismo rural recoge una cantidad considerable de definiciones, según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019), define:

El turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Asimismo, señala que las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales), con las siguientes características: baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y estructuras sociales y formas de vida tradicionales. (p. 34)

Otra definición de turismo rural es elaborada por la Secretaría de Turismo de México que se refiere como el segmento que atribuye la oportunidad de “convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos” (Sectur, 2002, p.12). Además, incluye actividades como la observación de atractivos naturales, observación de fósiles, observación sideral, safari fotográfico, proyectos de investigación biológica, talleres de educación ambiental, rescate de flora y fauna, senderismo interpretativo, observación geológica, observación de ecosistemas, observación de la fauna y observación de la flora (Sectur,2002).

En consecuencia, el turismo rural es el turismo que tiene lugar en el campo, pero una definición simple sería inadecuada ya que implica muchos aspectos y propósitos, por consiguiente, es difícil tener una definición que se aplique a todas las áreas y en todo los países, ya que las áreas rurales en sí mismas son complicadas de definir, y los criterios que se utilizan en diferentes países varían ampliamente, asimismo, las zonas rurales se encuentran en un complejo proceso de cambio, el impacto de las telecomunicaciones y de los mercados mundiales han cambiado las condiciones y orientaciones del mercado para los productos tradicionales (Lane, 1994).

En definitiva, hasta el presente, el turismo rural es una actividad multifacética y compleja, ya que incluye diferentes tipos de actividades (vacaciones en granjas, en la naturaleza, actividades de caminata, escala y equitación, actividades de aventura, de salud, deporte, pesca, viajes con motivos educativos, artísticos, patrimoniales y étnicos). Asimismo, es multifacética porque los espacios rurales son multifacéticos, no son estáticas o libres de influencia urbana, por todos estos aspectos, es difícil tener una definición universal del tema, sin embargo, la ruralidad es el aspecto central y único en el turismo rural (Lane, 1994).

Por otra parte, cabe destacar la importancia y los objetivos del turismo rural, Zamorano (2008), afirma que el espacio rural es uno de los lugares donde uno puede encontrar tranquilidad ante las presiones de la vida moderna, conlleva a la aproximación de las raíces y manifestaciones socioculturales de un territorio, articula estrategias y objetivos que se diferencian del modelo tradicional y estandarizado, entre los que se pueden mencionar: hacer compatibles la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos, creación de una oferta de alojamiento y recreación no

concentrada y de pequeña escala, pero coordinada con el nivel local y comercial, activación económica regional, organización y gestión local.

En síntesis, el surgimiento del turismo es tan remoto como la historia del ser humano, sus inicios se relacionan con la etapa primitiva del ser humano, quienes se desplazaban por diferentes lugares en busca de alimento y vestido. El turismo, también registra evidencias de viaje desde la antigua Babilonia con los viajes de los griegos que realizaban, a las grandes ciudades por motivos religiosos y por eventos deportivos. Es así, que a partir del XVI empieza los cimientos del turismo moderno y es conocido como el gran tour, donde empezaron a surgir los grandes centros vacacionales y los viajes al extranjero, asimismo, la revolución industrial fue un factor determinante en el desarrollo del turismo. Por otro lado, en 1841 nace los viajes organizados con el señor Thomas Cook and Son.

Asimismo, el turismo tiene diferentes acepciones desde distintas disciplinas e ideologías (economía, psicológico, geográfico), en consecuencia, el turismo se divide en dos grandes modalidades, como es el turismo masivo y alternativo, y este último se encuentra el turismo rural que se refiere a todas las actividades turísticas que se desarrollan en los espacios rurales, en pequeñas poblaciones y se caracteriza porque los servicios son prestados por la población local. Por ende, el turismo es un sistema integrado por empresas y organizaciones, dirigidas a satisfacer los deseos y necesidades del turista, que se interrelacionan por medio de la oferta y la demanda en un mercado donde existe un producto turístico.

Conclusión

El surgimiento del turismo fue tan antiguo que se vincula con la etapa primitiva del ser humano, luego con los viajes de negocio, a lo largo de la historia iba acrecentado su desarrollo y los cimientos del turismo moderno inicia desde el siglo XVI. El turismo se desarrolla dentro de un sistema turístico conformado básicamente por de la demanda y oferta turística. Asimismo, la actividad turística se divide en dos grandes modalidades el masivo y el alternativo. En la modalidad del turismo alternativo se encuentra el turismo rural que implica a todas las actividades turísticas que desarrollas en áreas rurales, y que los servicios los brinda la misma población local, así como los beneficios que se obtengan son para la comunidad local.

CAPÍTULO III: APROPIACION TERRITORIAL

Introducción

En el tercer apartado se expone la segunda parte del marco teórico. Se describen la conceptualización del territorio desde su etimología y por diferentes autores. Asimismo, se expone el termino de apropiación desde diferentes discursos filosóficos y autores. Por otra parte, se expone la definición de apropiación territorial tomando como base las definiciones previas del territorio y apropiación. Además, se expone la apropiación colectiva a partir de los bienes comunes.

3.1. Conceptualización del territorio

El territorio tiene etimología incierta. Según Painter (2006), la etimología del territorio proviene de *territoire* (francés), que a su vez deriva de *territorium* (latín), que significa la tierra alrededor de la ciudad. Frecuentemente *territorium* está asociado a la (tierra), pero también puede haber surgido de *terrere*, que significa asustar o aterrorizar. Por ejemplo, Antonsich (2010), el territorio proviene de palabras latinas *terra* (tierra) como *territorium* (tierras agrícolas que rodean y pertenecen a una ciudad o monasterio), ambos enfatizan la dimensión política, económico del territorio, es decir, su valor como una mercancía que puede pasar a ser propiedad junto con sus recursos naturales.

En consecuencia, el concepto de territorio ha evolucionado en las últimas décadas. Según Gottman (1975), en teoría política, el territorio ha sido usado en Europa desde el siglo XIV, desde entonces registró cambios, vinculándose con la soberanía, con la proliferación de los estados, surgió como una definición espacial, así como de las jurisdicciones gubernamentales y de la organización político militar. Por ejemplo, según Elden (2010a), el territorio debe entenderse en términos de su relación con el espacio, como una categoría que depende de la existencia de un conjunto de herramientas, es por ello que se puede comprender como una tecnología política que conlleva a métodos para medir la tierra y controlar el terreno, es decir, lo técnico y lo legal.

Asimismo, el territorio es conceptualizado y abordado desde diferentes disciplinas sociales. Según Hernández (2010), el concepto de territorio tiene acepciones diferentes en los últimos años, y en el ámbito académico va más allá de los límites fronterizos, que enmarca la geografía y toma

importancia en los estudios de otras disciplinas de las ciencias sociales, como en la antropología, sociología o la economía. Por ejemplo, según Giménez (2001), el territorio es el espacio apropiado por actores, productores y consumidores o un grupo social para afianzar su reproducción y para cubrir sus necesidades básicas ya sean simbólicas o materiales. Es así, que el espacio es considerado la materia prima para construir el territorio. En este contexto, el espacio es la porción de una determinada superficie terrestre en donde se realizan todo tipo de prácticas y representaciones por actores sociales.

En este mismo sentido, la definición del territorio connota más allá de la relación con el espacio. Según, Cowen y Gilbert (2008), el territorio es un término que se usa frecuentemente asociado a la tierra y el espacio, pero conlleva a algo más específico, el territorio es el espacio identificado y reclamado por una persona o personas, es un espacio limitado que es defendido y apropiado. Por ejemplo, según Brighenti (2010), el territorio no es solo un espacio físico como se define en la geografía política, sino se concibe mejor como un acto o práctica formado con componentes legales, donde existe derechos, tecnologías que se puede utilizar, actos de creación y constitución del territorio.

De igual manera, Elden (2007), afirma que el territorio no solo es un espacio físico, es una representación del espacio con características políticas, es apropiado, es mapeado, tiene una distribución, es calculado, tiene una delimitación y es controlado. Por ejemplo, según Minca et al. (2014), el concepto de territorio hace referencia a la descripción de un área que está bajo una jurisdicción y una soberanía, es la base para que un estado surja, asimismo, el territorio es el recurso principal para que exista un poder político y no hay lugar o espacio que no esté dentro de un estado o nación.

A este respecto, según Sosa (2012), el territorio no es solo un área tangible con particularidades biofísicas, como su relieve, condiciones ambientales, entre otros, es sobre todo un espacio construido socialmente. Por ejemplo, según Mazurek (2012), el territorio hace referencia a los espacios apropiados y ocupados por una sociedad, concibe como una construcción social, con base en actores quienes son los principales entes que tienen el papel de gestionar el desarrollo, tiene características naturales específicas una delimitación, es producto de la actividad humana, es dinámico ya que tiene historia y es alusivo a una colectividad social, es decir, que se puede

encontrar superposición en el territorio. El territorio está ligado a una construcción social con actores quienes son los principales entes de desarrollo.

Por otro lado, el territorio tiene dos definiciones clásicas. Según Elden (2010b), en la literatura existen dos definiciones dominantes, primero el territorio es visto como un espacio delimitado, bajo el control de un grupo de personas llamado estado, el otro enfoque el territorio es el resultado de la territorialidad, del comportamiento del ser humano y las prácticas sociales que estos puedan tener. Por ejemplo, Lindon (2002), el territorio está vinculado a una formación de relaciones sociales, imágenes, ideas, a un conocimiento colectivo, a una organización social, que tienen actividades en el espacio asociados a una red de imágenes y de significados.

En consecuencia, el territorio se forma en una construcción de prácticas sociales que encaminan a la apropiación del mismo, mediante el desarrollo de una determinada actividad. Según Medina y Guevara (2017), el territorio es una construcción social articulado con procesos políticos, económicos, culturales y socioambientales, se configura con las relaciones existentes y la interacción de la naturaleza y sociedad, adjudicando dominio en sus recursos lo que encamina a la apropiación territorial. Por ejemplo, el turismo es una práctica social que tiene implicancias territoriales, económicas, sociales, ambientales y de modos de vida (Cammarata, 2006).

En ese mismo sentido según Cruz (2018), el territorio es una construcción colectiva, resultado de las relaciones entre actores, es un espacio socialmente construido, cuyas fronteras no son definidas por aspectos biofísicas, sino por procesos donde los sujetos transforman e intervienen en el territorio. Donde el ser humano tiene relación con la naturaleza, espacio y tiempo, a la vez encuentra las condiciones, los recursos para su existencia y reproducción social. Por medio del acceso, control y uso de los atributos objetivos y subjetivos que lo componen.

Así pues, en los territorios existe la práctica social y cultural como parte del proceso histórico, que transforman la naturaleza, los paisajes, construyendo un mundo nuevo de significaciones, valores y obras humanas. El ser humano se apropia y se consolida en su territorio, sin embargo, las prácticas son desarrolladas por diferentes actores, una de ellas son las prácticas turísticas desarrollada por sujetos, como el turista, comunidad de origen y destino, así mismo agentes económicos que, tienen diferentes roles y actúan de acuerdo a sus intereses (Bertoncello, 2002).

De igual manera, el territorio involucra relaciones entre prácticas sociales y redes. Para Painter (2006), el territorio debe ser comprendido fundamentalmente como consecuencia del tipo de prácticas sociales, también lo llama prácticas sociotécnicas ya que lo material y lo técnico tiene una relación con la parte social en la producción del territorio, y estas prácticas son el producto de relaciones en red que involucran a las personas con otras redes. Por ejemplo, actualmente los conflictos territoriales están creciendo, esto conllevó a desarrollar literatura académica en temas de políticas territoriales como de territorio, y varios autores tomaron como uno de los términos claves para el estudio de la geografía política (Newman, 1998).

Por consiguiente, los representantes sociales son quienes protagonizan en la configuración del territorio. Según Espinoza et al. (2012), en el territorio existen relaciones de poder, vínculos sociales, sentido de pertenencia e identidad que conllevan a sentir su espacio como algo propio. Por ejemplo, según Gascon y Martínez (2017), en las Islas de Amantaní y Taquile del Lago Titicaca en Perú, como en Gunayala en Panamá, ante el surgimiento del turismo rural, empezaron aparecer problemas entre la comunidad y las empresas de transporte lacustre, en un nuevo contexto las comunidades no estaban adaptadas a la actividad turística y surgieron conflictos de poder por intereses privados externos, deseosos de participar en esta actividad. Pero la comunidad no se quedó atrás, se organizó, puso al día sus derechos territoriales e implantó mecanismos de regulación comunitaria. El territorio turístico puede presentar pugnas entre actores por la apropiación del mismo.

Por otro lado, el territorio es un espacio social con diferentes enfoques. Según Delaney (2005), el territorio es un espacio social limitado que inscribe un cierto tipo de significado en segmentos definidos del mundo material. Por ejemplo, según Brighenti (2006) el territorio es un concepto que se contextualiza desde diferentes disciplinas como la geografía, la sociología, la antropología, la economía, la ecología y ciencias políticas, cada disciplina asume una concepción de acuerdo a su comprensión. En las ciencias políticas y jurídicas el territorio está vinculado directamente a la tierra, como un área bajo un gobierno dentro de una jurisdicción llamado local o regional.

En consecuencia, el territorio como concepto vinculado a la geografía retomó su importancia. Para Painter (2010), el abandono relativo de la definición del territorio en la geografía tuvo cambios, la aseveración de que el mundo estaba perdiendo sus fronteras ha sido cuestionada, después de la caída de las torres gemelas en EEUU las fronteras tomaron más importancia y se volvieron más

visibles. Por ejemplo, la conjetura del poder de la globalización, la afirmación del mundo caracterizado por flujos y redes esto conlleva al llamado mundo sin fronteras. Pero a pesar del desarrollo de la globalización, de las interacciones con las redes, el estado dividido por regiones sigue manteniendo el control y la organización del territorio (Paasi 2009). En ese contexto el territorio siempre estará administrado por un grupo social.

A este respecto, el territorio está vinculado a los límites fronterizos. Según Paasi (1996), hablar de límites se ha vuelto importante durante las últimas décadas, las identidades nacionales están limitadas por los límites ya que mantener la identidad es mantener los límites. Por ejemplo, los límites de los países de EEUU y México que es un caso controversial en primera instancia como Estado Nación, los límites como frontera e identidades estaban claros y eran absolutos con una clara delimitación espacial. Pero con el enfoque transnacional los límites son afectados y difícil de mantener son amenazados por miles de indocumentados en poder entrar a ese espacio desafiando el control del estado (Gamero, 2015).

En consecuencia, el territorio a pesar del crecimiento de la literatura aún es poco analizado. Según Elden (2005), argumenta que el concepto de territorio es poco estudiado, los investigadores descuidaron analizar este término desde diferentes perspectivas, considerándolo la definición como obvio y no merece más estudios complementarios. Por ejemplo, según Manzanal (2014), el territorio tiene una consensuada identificación, se asocia con el espacio y con las prácticas sociales de los sujetos. Los estudios vinculados con el territorio asumen este concepto como simple y claro sin crítica complementaria.

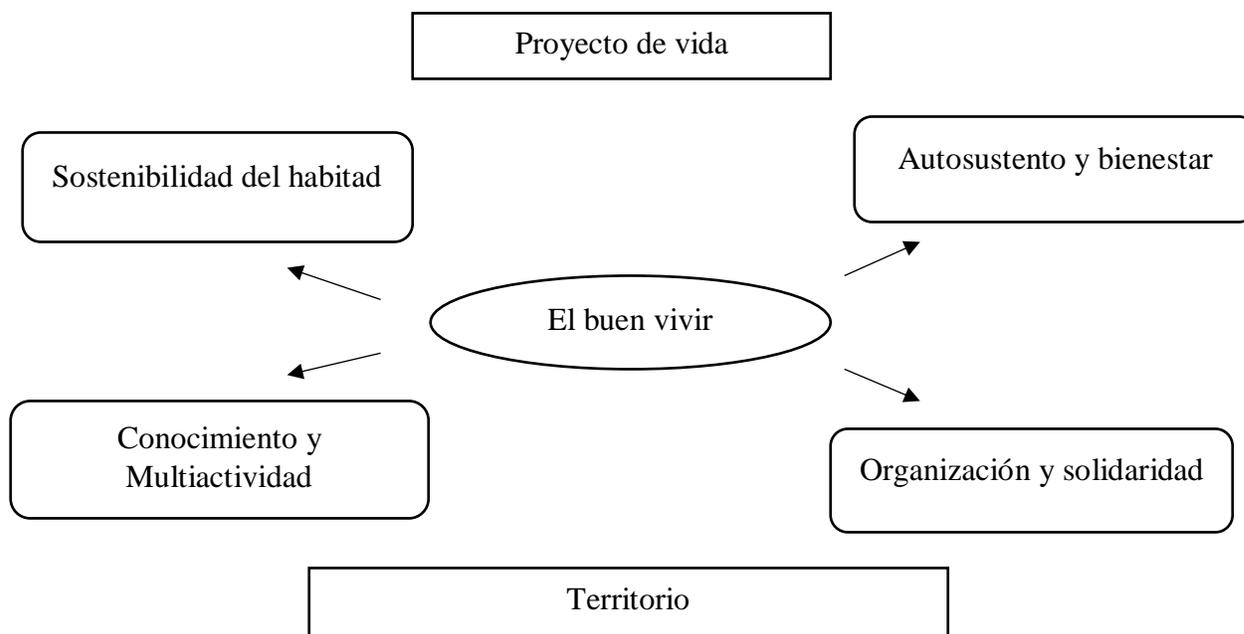
Por otra parte, el territorio se crea a través de un sentido de pertenencia. Según Montañez y Delgado (1998), la pertenencia hace referencia a la territorialidad la cual se vincula con la apropiación y esto conlleva a la identidad y al aprecio del espacio que puede ser apropiado por derecho y por afectividad, es así, que el territorio y la territorialidad tienen una relación estrecha. Por ejemplo, Miller (2011), el concepto territorial hace referencia al grado de control de un determinado espacio por un sujeto o un grupo social, se vincula con los derechos territoriales y estos se pueden dar en tres elementos principales: el derecho a los recursos del territorio, el derecho de jurisdicción y el derecho a controlar las fronteras.

De acuerdo con Giménez (2005), el territorio es un concepto importante, no solo para comprender las identidades sociales territoriales como de las agrupaciones étnicas, sino también para enmarcar

los fenómenos de apego, arraigo, del sentimiento de pertenencia socioterritorial, de movilidad, de las migraciones y de la globalización. Asimismo, según la definición relevante de los geógrafos el territorio es el espacio apropiado por un grupo social para asegurar su reproducción y satisfacer sus necesidades básicas ya sean materiales o simbólicas. En esta conceptualización, el espacio es visto como la materia prima, base para la construcción del territorio, asimismo, es considerado como una porción de la superficie terrestre.

En América Latina los debates sobre territorio inician a finales de los ochenta e inicios de los noventa en varios países como Perú, Ecuador, Bolivia, Brasil, y Colombia; quienes introducen debates teóricos y políticos, asignando una resignificación del territorio. Las cuales, se articularon con temas ambientales desde perspectivas territoriales culturales de las comunidades y movimientos campesinos, Asimismo, en el concepto de territorio se incluyen elementos desde las perspectivas de los proyectos de vida de las comunidades y centrados en el Buen Vivir (Escobar, 2014).

Figura 10. Territorio como proyecto de vida



Fuente: Escobar (2014).

Por otro lado, la función turística del territorio se vincula con los cambios en el concepto de tiempo libre, ya que de ser un tiempo de descanso se convirtió en un tiempo propicio para realizar actividades recreativas, reconfortantes, lúdicas y enriquecedoras, es así que, los territorios dejan de ser espacios productivos para convertirse en espacios de visita turística. Asimismo, el avance de las comunicaciones en el contexto de la infraestructura y en el contexto tecnológico ampliaron el desplazamiento de las personas, de tal manera que el mundo se vuelve asequible para visitar y esto conlleva a incrementar los flujos de los individuos (Monteserín, 2008).

En resumen, el territorio es más allá de ser un espacio físico, es un espacio construido colectivamente. El ser humano como actor principal es el encargado directo en gestionar el desarrollo, donde se manifiestan, relaciones de poder, lazos sociales, identidad, entre otros. Asimismo, existe una relación entre sociedad y naturaleza, asumiendo los derechos y el control sobre sus recursos, esto conlleva a sentir su espacio propio.

Por otro lado, el territorio está vinculado con procesos políticos, económicos, culturales y socioambientales, que encaminan a una apropiación territorial, que es el proceso donde el ser humano, establece la ocupación de un área para utilizar sus recursos disponibles, bajo normas establecidas para el uso y acceso a los mismos mediante diversas actividades como el turismo, la artesanía, la pesca, entre otros, que le permitan satisfacer sus necesidades.

3.2. Conceptualización de apropiación

A continuación, se expone el término de apropiación, el concepto de apropiación se presenta en muchos discursos filosóficos. Este concepto, aparece desde la Escuela Estoica griega (300 a. C) hasta Hegel (1821 d. C), en 1821, Hegel divulga su Filosofía del Derecho y allí aparece tratado la apropiación a nivel ontológico así mismo en su filosofía habla del espíritu libre, como apropiación que se ha otorgado a ciertas cosas, luego la apropiación de Hegel es reanudada por Marx para exponer, desde el enfoque del principio de las desigualdades que ocasiona la apropiación (Neüman, 2008). Desde la filosofía Marxista, la apropiación es entendida como un instrumento principal para el desarrollo de la humanidad, donde el sujeto se apropia de la experiencia de sí mismo, lo que conlleva a la realidad por medio de la apropiación, el sujeto se realiza en uno mismo, mediante sus acciones, dentro de un marco sociocultural (Vidal y Pol, 2005).

Por otro lado, Weber (como se citó en Torres, 2011), define la apropiación con cierta vinculación sociológica y relacionada a dos conceptos básicos, que son el derecho y la propiedad, y el autor, conceptualiza el derecho en una visión socioeconómico como probabilidad apropiada, y la propiedad vista como probabilidad hereditariamente apropiada. La apropiación se ha enfocado frecuentemente a los aspectos económicos y legales incluso cuando se habla de aspectos culturales (Schneider 2003). Este término está relacionado con el derecho y la propiedad es vista como herramienta para el desarrollo.

Asimismo, el concepto de apropiación está ligado a los estudios de espacio y territorio. Según Fonseca (2015), para definir la apropiación se toma dos enfoques la identificación simbólica y la acción de transformación, la primera consiste en que las personas reconocen su espacio y se identifican con su entorno, la segunda está vinculado al espacio, y a la territorialidad que se relaciona con procesos cognitivos, afectivos e interactivos. Según Vidal y Pol (2005), por medio de la acción sobre el entorno los sujetos transforman el espacio, dejando su huella, y mediante la acción los sujetos incorporan procesos afectivos y cognitivos.

Por otra parte, la apropiación conlleva a tener poder. Según Ashley y Plesch (2002), la naturaleza fundamental de la apropiación se manifiesta en su etimología, que proviene de latín apropiado “hacer algo propio”, es así, que el concepto de apropiación enfatiza a la motivación de la apropiación para ganar poder sobre alguna cosa ya sea material o inmaterial. Por ejemplo, según Douglas (1995), En Nueva Caledonia en el archipiélago de Oceanía los antropólogos y los historiadores exploraron perspectivas de apropiación creativa del cristianismo como una ideología de resistencia a la hegemonía colonial, a la vez, como una forma de resistencia de manera sutil a las acciones del gobierno.

Al respecto, según Marx (como se citó en Torres, s. f), en la apropiación pueden existir dos tipos de poder, el poder propio y el poder ajeno, en el primero hace una referencia a un poder espacial y posicional, y en el segundo a un poder temporal, asimismo, la apropiación puede acrecentar el poder propio, en ese contexto, la apropiación se podría conceptualizar como poder para sí mismo. Por ejemplo, según Weber (como se citó en Torres, 2012), el poder se da en diferentes ámbitos siendo en mayor medida en la política y en economía, en el aspecto político se vincula a la apropiación de poderes de mando como la apropiación de cargos políticos, de administración, de representación

entre otros, y en el aspecto económico la apropiación hace referencia a las oportunidades de trabajo, puestos directivos entre otros. Podemos señalar que la apropiación se puede dar en todos los ámbitos y de diferentes formas.

Por otra parte, la apropiación como proceso de adopción de hábitos. Según Dourish (2003), la apropiación en la parte académica ha tomado perspectiva social, sin embargo, puede tener características técnicas ya que la apropiación es el proceso por el cual las personas pueden adoptar nuevas tecnologías adecuándolas a su vida cotidiana. Por ejemplo, según Crovi (2008), cuando los ciudadanos de un determinado país se apropian al uso de las nuevas tecnologías, en ese contexto la apropiación se da por la participación en una determinada actividad que se realiza. El proceso de apropiación se puede dar en la práctica de algo nuevo.

Asimismo, la apropiación y el uso tienen una relación estrecha. La apropiación siempre se vincula con el uso, aunque el uso no englobe una apropiación completa, la apropiación implica procesos de usos es así que puede haber niveles de apropiación (Álvarez et al., 2011). Por ejemplo, en Perú la comunidad de Yanque, Caylloma, Arequipa se apropiaron del manejo y el uso del internet y el celular lo utilizan, para la coordinación de sus actividades de producción, así como para el desarrollo del turismo rural comunitario, el celular es usado para la coordinación con los operadores turísticos y el internet es usado para disminuir a los intermediarios turísticos, crearon páginas web y páginas de redes sociales (Sánchez, 2018). Asimismo, la apropiación es un proceso material, colectivo y dinámico se construye a lo largo de las trayectorias del sujeto (Benítez, et al., 2016).

Por otro lado, la apropiación implica una transferencia. Según Fairhead (2012), la apropiación involucra la transferencia de la propiedad, el uso, los derechos y el control sobre los recursos de propiedad pública o privada, involucrando en ocasiones a personas de bajos recursos económicos de una comunidad rural, en ese contexto, la apropiación muchas veces se vincula con la acumulación y el despojo. Por ejemplo, en el estado de Zacatecas, México la corporación canadiense Goldcorp Inc, intervino para extraer minerales subyacentes por medio de la minería de tajo a cielo abierto, avalados por agencias del Estado mexicano, sin ningún beneficio para la comunidad local, alterando la vida cotidiana y el ambiente local (Garibay et al., 2014).

También, la apropiación puede ser por desposesión. Según Harvey (2004), la apropiación desde el análisis de la economía política se relaciona con la teoría marxista de acumulación por desposesión que se dan mediante el neoliberalismo y el capitalismo que configura territorios, dirigido por un grupo hegemónico con prácticas imperialistas. Por ejemplo, Blázquez (2011), el turismo desde el enfoque neoliberal tiende a la acumulación por desposesión de los recursos naturales, del suelo, de la tierra, entre otros. Esto conlleva situaciones de conflicto entre la comunidad, y las empresas capitalistas de turismo como el caso de las cadenas hoteleras en el Caribe y Centroamérica. Respaldados por los estados anfitriones se implantaron en las comunidades produciendo en el territorio la mercantilización turística y una desposesión de las comunidades locales.

Por otra parte, la apropiación es vista como proceso de objetivación según Ruiz-Ballesteros (2010), en la apropiación la objetivación es la base, ya que convierte la experiencia y los elementos culturales y ambientales de las prácticas diarias, en objetos de valor y como potenciales atractivos turísticos para el mercado, ya que, al objetivar los elementos de una comunidad, tienen la oportunidad de transformarlos en productos turísticos. Por ejemplo, según Adams (1995), usa la apropiación para mostrar la forma como la comunidad de Toraja en Indonesia, inserta la actividad turística antropológica con la creación de museos, en sus prácticas culturales, para legitimar la autoridad social y su prestigio de manera que su cultura pasa a ser valorada por los turistas. Por otro lado, según Ypeij y Zorn (2007), en la Isla de Taquile en Perú se desarrolla el turismo rural, uno de sus atractivos turísticos es su cultura que son expresado a través de sus tejidos las cuales fueron reconocidas por la UNESCO, esto marcó una nueva fase en el desarrollo del turismo en la comunidad. Así mismo, les dio el impulso para seguir con el control de la isla frente al mundo globalizado.

La apropiación relacionada con la cultura. Según Rogers (2006), la apropiación cultural es un tema que a menudo es tratado, pero poco teorizado en las investigaciones, hace referencia al uso de símbolos, rituales o tecnologías de una cultura por sujetos de otra cultura, la apropiación cultural se clasifica en cuatro categorías: intercambio, dominio, explotación y transculturación. Por ejemplo, según Toselli, (2006), el turismo puede tener efectos negativos como la aculturación, desculturización, mercantilización de las costumbres locales, entre otros, en las comunidades

receptoras al adoptar los patrones culturales por medio del contacto con los turistas. En consecuencia, la apropiación puede ser utilitaria y funcional cuando el territorio es considerado como mercancía, o simbólico cultural cuando es considerado como un lugar histórico o de tradición (Giménez, 2005).

La apropiación vinculada al conocimiento. Según Marín (2012), el tema de la apropiación social del conocimiento es reciente, se define como el proceso que se vincula con la accesibilidad de los conocimientos tecnológicos y científicos, de manera que las personas hagan suyo los conocimientos y que puedan ser útiles para sus intereses. En este contexto, se debe democratizar el acceso del conocimiento científico para todos y que pueda contribuir la calidad de vida de las personas. Por ejemplo, según López y Cámara (2007), en España se realizaron una medición de la cultura científica, sobre la base de un análisis de la apropiación social de la ciencia desde una perspectiva multidimensional, los resultados mostraron una relación estrecha y a la vez, compleja en la dinámica personal de la apropiación social de la ciencia.

A manera de conclusión, la apropiación es la acción de adueñarse o apropiarse, de una cosa por iniciativa propia, este concepto aparece en muchos discursos filosóficos como de Hegel, Weber y Marx que vinculan la apropiación con el derecho y la propiedad, también la apropiación está ligado al estudio del espacio y del territorio desde dos enfoques, la identificación simbólica y la acción de transformación. La apropiación implica un proceso de adopción de nuevos hábitos, y usos de las cosas, asimismo, involucra una transferencia de una propiedad, como también, el uso, los derechos y el control sobre un recurso ya sea privado o público, y esto puede ser por medio de una desposesión.

Por otra parte, la apropiación implica procesos de objetivación, que consiste en darle un valor a los elementos tangibles e intangibles de un territorio para venderlos en el mercado, así como la apropiación cultural que es la apropiación de símbolos, costumbres rituales o tecnologías por parte de actores de otras culturas, y estos a la vez se pueden clasificar en categorías. Por otro lado, recientemente se habla de la apropiación social del conocimiento, que consiste en el proceso de la accesibilidad de los conocimientos tecnológicos y científicos. Finalmente, la apropiación puede

conllevar a la adquisición de poder sobre un objeto tangible e intangible y estas pueden ser por medio de dos tipos de poderes el propio y el poder ajeno.

3.3. Definición de la apropiación territorial

Por consiguiente, después de haber visto el término de territorio y apropiación, conlleva a deducir que la apropiación territorial es un proceso de construcción del territorio con normas y reglamentos, al respecto según Márquez y Legorreta (2017), la apropiación territorial es el proceso en el que una sociedad establece la ocupación y el manejo de una determinada área para hacerla suya, con el objetivo de aprovechar sus recursos disponibles, definiendo formas de acceso a los mismos y organizando actividades, recreativas, económicas, culturales, religiosas entre otras, que le permitan satisfacer sus necesidades. Por ejemplo, en Perú, existen emprendimientos de turismo rural, que inicialmente, fueron gestionadas por emprendedores locales quienes vieron una oportunidad de trabajo. Estas iniciativas actualmente son coordinadas y administradas por asociaciones comunitarias, quienes establecieron normas y reglamentos para el uso y acceso de sus recursos turísticos (Sariego, 2014). La apropiación territorial, permite que los actores locales sean los que administren y desarrollen su territorio.

Por otra parte, la apropiación territorial se puede dar en tres formas o dimensiones. La subjetiva que está relacionado a las representaciones que el grupo social posee en el territorio instalado y sus recursos como las modalidades de utilización, acceso y distribución. La dimensión concreta es el uso que la población o comunidad local le da a sus recursos en la apropiación y en la estructura del trabajo es la forma observable de la apropiación. La dimensión abstracta, aunque no menos real, en las formas de apropiación es referida a las reglas, normas e instancias que la población local implanta para permitir el uso y preservar los recursos del territorio (Márquez y Legorreta, 2017).

3.4. Apropiación colectiva a partir de los bienes comunes

Las teorías convencionales sobre los bienes naturales colectivos como comunidades agrarias, o ejidos como se les denomina en México, había previsto que, quienes tienen en común los recursos, no lograrían auto organizarse para mantenerlos, esto debido a que prevalece el pensamiento del interés individual, por consiguiente, esos recursos están consignados al deterioro, por lo tanto, los

gobiernos, debían intervenir e imponer las soluciones (Bojórquez et al., 2016). Las teorías convencionales sobre las acciones de las personas respecto a la elección racional son: la lógica de la acción colectiva (Olson, 1965), la tragedia de los comunes (Hardin, 1968) y el dilema del prisionero (Axelrod, 1986).

Bajo la racionalidad que sostienen las teorías convencionales se nacionalizaron y privatizaron extensiones de territorios en el mundo, más aún en los países en vías de desarrollo, en varios países en vez de su preservación se destruyeron muchos recursos, entre tanto las comunidades rurales que poseían sus recursos colectivos como los bosques, el agua, zonas de pastoreo entre otros, se mantenían conservados en el largo plazo (Bojórquez et al., 2016).

En oposición a las teorías convencionales de la propiedad común, la teoría de Ostrom menciona que los poseedores de los recursos naturales (bosque, agua, tierra, pastizales, entre otros), cuentan con toda la capacidad de organizarse para utilizar de manera sostenible los beneficios que les pueda dar cada uno de los recursos, en ocasiones tal vez no sea posible, pero la tragedia no siempre es constante (Bojórquez et al., 2016). Asimismo, Ramis (2013), sostiene. “La tesis fundamental de su obra se puede sintetizar en que no existe nadie mejor para gestionar sosteniblemente un recurso de uso común que los propios implicados” (p.116)

Por otro lado, Ostróm, identifica casos de manejo de recursos de uso común exitosos a nivel mundial, asimismo, argumenta que las personas pueden comprometerse a cooperar para compartir los beneficios de los recursos bajo el uso sostenible. Por lo tanto, identifica los problemas de los apropiadores de los recursos de uso común y estas son de dos tipos: el primero, es de apropiación que trata sobre los límites de la asignación del recurso, una correcta asignación evita conflictos. El segundo problema es de provisión o suministro, que tiene que ver con los efectos de las diversas formas de consignar responsabilidades para mantener, construir o restaurar los recursos. En consecuencia, los problemas mencionados se solucionan por medio de reglamentos, normas o instituciones que son mecanismos para la sostenibilidad de los recursos de uso común (Rodríguez, 2010).

La teoría de Ostrom, puede ayudar a la comprensión de las dinámicas y los procesos de construcción del turismo rural, ya que una de las características de esta actividad es que la gestión es realizada por la población local, como colectivos rurales o asociaciones, ya que estas presentan dificultades en la gestión de sus recursos naturales como los atractivos turísticos, la infraestructura,

bienes y los servicios asociados a su aprovechamiento, de tal manera que puedan regular su aprovechamiento y distribuir los beneficios entre sus participantes (Bojórquez et al., 2016).

Por otro lado, los recursos naturales que tienen las zonas rurales y que estas son atractivos turísticos, como sus paisajes son disfrutados por los turistas y también por la misma población local, por ende, se consideran recursos comunes (Bromley, 1991). Asimismo, los problemas en la gestión de los bienes naturales como los bosques, el agua, la fauna y los territorios que son de libre acceso y no tienen un uso regulado, puede llegar a la tragedia de los comunes, no solo para los usuarios o la población local, sino una tragedia para los bienes comunes en el turismo, ya que en la actividad turística depende de las condiciones que se encuentren los recursos que son parte del atractivo del mismo (Bojórquez et al., 2016).

Entre tanto, es necesario fortalecer a las comunidades para proteger los bienes comunes y la tierra, reafirmar que la tierra no solo es un medio de producción, sino también un horizonte de sentidos y significados para la vida como territorio. Asimismo, proteger de la acumulación capitalista y productivista, que en los últimos años han generado la destrucción de muchas comunidades étnicas y campesinas (Alimonda, et al., 2017). En consecuencia, el autor hace referencia que en América Latina en los últimos años han incrementado los conflictos socioambientales debido a las políticas capitalistas y del Estado encaminadas al acceso, control y gestión de los territorios no mercantilizados.

Conclusión

El concepto del territorio no solo implica lo físico, si no una construcción social, donde el ser humano es el actor principal del desarrollo. Asimismo, el territorio está relacionado con aspectos políticos, culturales, económicos y socioambientales que conllevan a la apropiación territorial. Por otra parte, la apropiación es una acción de apropiarse por derecho o por desposesión, también se vincula con los estudios del espacio y el territorio. En consecuencia, la apropiación territorial es el proceso donde una sociedad instituye la ocupación y la administración de un área, con el fin de aprovechar sus recursos y satisfacer sus necesidades.

CAPÍTULO IV: ASOCIACIONES TURÍSTICAS Y DESARROLLO COMUNITARIO

Introducción

En este apartado se expone la tercera parte del marco teórico de la investigación. En este capítulo se describe el surgimiento de las asociaciones o cooperativas como se les conoce en España. Asimismo, se expone sobre la conceptualización de desarrollo y comunidad donde se describe el termino desarrollo y comunidad.

4.1. Surgimiento de las asociaciones

Las asociaciones o cooperativas como se les denomina en España surgen en el siglo XIX, fueron promovidas por diversos colectivos sociales con el objetivo de solucionar problemas y satisfacer necesidades de grupos sociales particulares. En la actualidad siguen siendo herramientas empresariales útiles para emprender empresas eficientes (Fernández y Puig, 2002). Las asociaciones son sociedades participativas que agrupan a personas que tienen intereses o alguna necesidad socioeconómica común para una determinada satisfacción (Barroso y Flores 2010). Por otro lado, una asociación es un grupo autónomo de personas que se unieron de manera voluntaria para satisfacer sus intereses, sociales, económicas y culturales colectivos a través de una empresa ya sea propiedad conjunta o colectiva y de gestión democrática (Fernández y Puig, 2002).

Una asociación turística es una sociedad autónoma de personas agrupadas de manera voluntaria que brindan un determinado servicio turístico, tienen intereses y objetivos comunes y buscan satisfacer sus necesidades socioeconómicas. Por ejemplo, en las comunidades latinoamericanas existen asociaciones turísticas como en el Ecuador la comunidad de Machacuyacu se organizó en grupos familiares con una estructura organizativa de turismo comunitario, así como, para el empoderamiento colectivo de sus recursos y territorios. En Perú en la isla de Amantani en medio del lago Titicaca existen asociaciones de turismo rural que brindan diversos servicios al turista, asimismo, existen asociaciones en las comunidades quechuas de los estados de Cuzco y Puno, y en México existen asociaciones turísticas que se desarrollan en la Selva Lacandona de Chiapas (Milano, 2016).

Por otro lado, las asociaciones como representaciones sociales se vinculan con la identidad, así las representaciones sociales involucran la representación de sí mismo y de los grupos de pertenencia,

en consecuencia, la identidad desde el contexto de los grupos se define como la percepción colectiva, homogénea estabilizado en el tiempo, reconocido por caracteres, marcas rasgos que pueden funcionar como signos o emblemas. La identidad puede constituir un hecho absolutamente simbólico construido por el discurso social común, ya que solo hace efecto en representaciones y creencias sociales, en consecuencia, tener una identidad involucra conocerse y hacerse reconocer, por ejemplo, por medio de una manifestación (Giménez, 2005).

En consecuencia, la identidad es la representación que tiene una colectividad con relación a los demás agentes, asimismo, la definición de este término implica los siguientes elementos: la permanencia en el tiempo del individuo, una unidad con límites, la distinción de los demás individuos y el reconocimiento de los mismos. Sin embargo, existen dos tipos de identidades individuales y colectivas. La primera hace referencia a la identidad de los sujetos individuales, y se define como un proceso subjetivo donde las personas definen su diferencia y particularidad de otras personas, por medio de atributos culturales. La segunda identidad es diferente a la primera, pero también son semejantes entre sí, son diferentes porque los grupos colectivos no cuentan con la autoconciencia de carácter o de psicología propia, no son entidades discretas y no constituyen un dato sino un acontecimiento contingente. Por otro lado, tienen similitud entre ambos ya que las identidades colectivas se diferencian de su entorno, definen sus límites, dentro de un campo en un tiempo determinado (Giménez, 2009).

Por un lado, la cultura es un elemento muy importante en la identidad, a este respecto Giménez (2009) plantea:

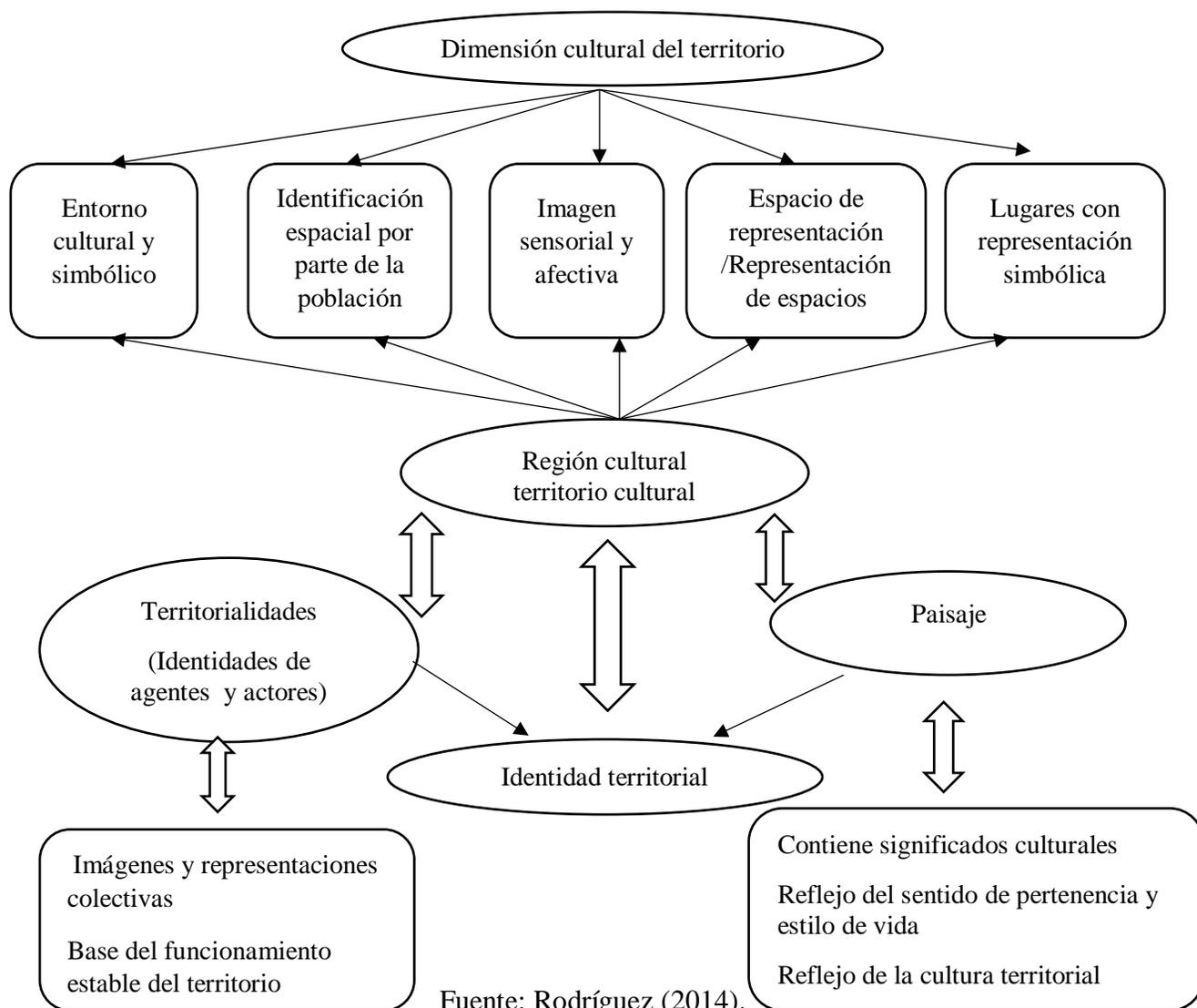
¿Qué es lo que distingue a las personas y a los grupos de otras personas y otros grupos? La respuesta sólo puede ser: la cultura. En efecto, lo que distingue es la cultura que compartimos con los demás a través de nuestras pertenencias sociales, y el conjunto de rasgos culturales particularizantes que nos definen como individuos únicos, singulares e irrepetibles. En otras palabras, los materiales con los cuales construimos nuestra identidad para distinguirnos de los demás son siempre materiales culturales. (p.11)

Entre tanto, el concepto de cultura en el contexto filosófico y en las ciencias sociales, es parte de conceptos totalmente conectados entre sí por su fin común, que es la comprensión de los procesos simbólicos de la sociedad, donde se envuelven las ideologías, representaciones sociales, mentalidades, hegemonía, entre otros (Giménez, 2005). Asimismo, cabe precisar la vinculación

entre cultura y territorio, el territorio constituye un espacio de inscripción de la cultura y por ende es una de las maneras de objetivación. En consecuencia, se precisa que ya no existen territorios vírgenes o enteramente naturales, sino existen territorios marcados por los rastros de la historia, la cultura y el trabajo de las personas (Rosales, 2000).

Por otro lado, Rodríguez (2014), argumenta sobre la dimensión simbólica del territorio que cataloga como un proceso inmaterial lleno de significados, asimismo, enfatiza que es necesario comprender todas las prácticas de los actores económicos y sociales (asociaciones) con diferentes características en el espacio y que están involucradas con factores identitarios, afectivos y simbólicos (Figura 11).

Figura 11. Paisajes e identidad territorial



Fuente: Rodríguez (2014).

En otra dimensión el territorio puede servir como un área de distribución de instituciones y experiencias culturales localizadas en un determinado espacio, asimismo, el territorio puede ser apropiado de manera subjetiva como parte de un objeto de representación, apego afectivo (topofilia), y de símbolo o distintivo de pertenencia socioterritorial (Rosales, 2000). Por consiguiente, las asociaciones como sociedades colectivas, la identidad como representación colectiva, la cultura como parte de la comprensión de los procesos simbólicos y el territorio como el centro donde se constituyen la inscripción de la cultura y de cada uno de los elementos convergen de manera complementaria (Figura 12).

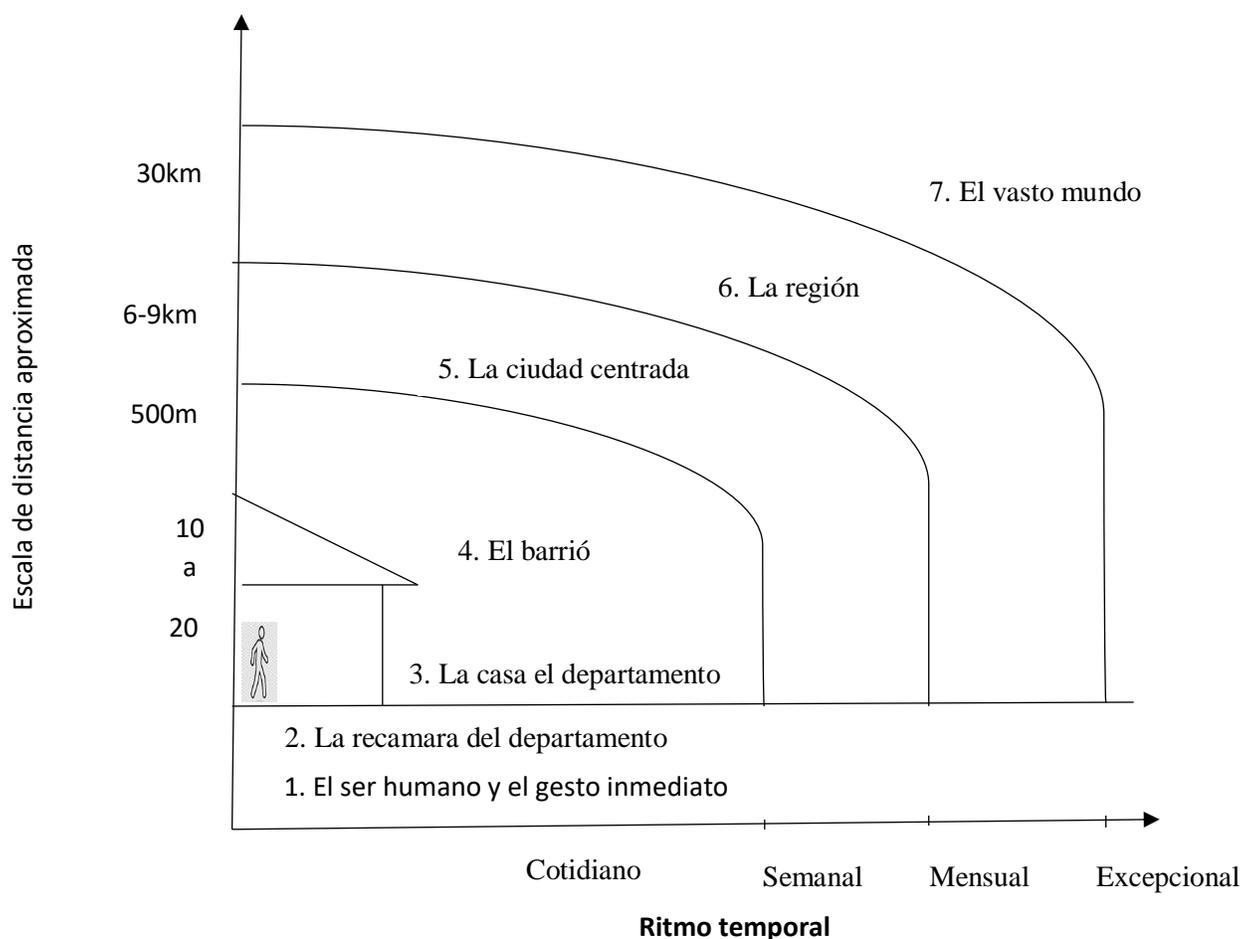
Figura 12. Relación entre asociación, identidad y cultura



Fuente: elaboración propia a partir Fernández y Puig (2002); Giménez (2009); Giménez (2005) y Rosales (2000).

Finalmente, Rosales (2000), menciona dos tipos de territorio los territorios próximos o territorios identitarios como el barrio, el pueblo, la ciudad, el terruño, asimismo, se caracterizan por la vivencia y del contexto natural próximo (valles, montes, colinas) donde existen desplazamientos más usuales o cotidianos, de espacios de socialización, comunitaria y que sirven como refugio ante las amenazas externas. El otro tipo de territorio son los territorios más vastos como pueden ser Estado – nación, de conjuntos supranacionales y los territorios de la globalización. Las regiones o las grandes provincias serian como el punto de conjunción entre ambas tipologías de territorio (Figura, 13).

Figura 13. Nichos territoriales del ser humano



Fuente: Rosales (2000).

4.2. Conceptualización de desarrollo y comunidad

Para definir de qué trata el desarrollo comunitario, empezaremos por definir el término desarrollo. El desarrollo tuvo diferentes acepciones a lo largo de los años y ha sido objeto de múltiples análisis (Chavez-Dagostino et al., 2015). Según Gudynas et al. (2011), “los sentidos actuales de la palabra desarrollo apuntan a los avances y progresos en el campo económico y social. Aparece asociada a ideas como progreso, modernización, crecimiento, bienestar y otras similares” (p.110).

En consecuencia, cuando se vincula con los individuos, se conceptualiza como bienestar, modernización, crecimiento económico, cultural, social o político, el desarrollo nace de otros

campos y era utilizado frecuentemente en la biología, para describir las etapas de crecimiento de un ser vivo, en ciencias sociales y en la política, el desarrollo se refiere a un conjunto de temas académicos y prácticos; muchas organizaciones incluyeron este término en su denominación, por ejemplo, Banco Interamericano de Desarrollo (Gudynas, 2011).

En efecto, el desarrollo todavía es vinculado con la idea de crecimiento y modernización que tienen bases capitalistas, a este respecto según Gómez (2005), los políticos, empresarios y hasta para algunos académicos el desarrollo es vinculado con el crecimiento, poseer más y acumular, es frecuente oír que el desarrollo turístico será con la implementación de proyectos con enormes inversiones y con grandes complejos vacacionales. Por otro lado, para Vásquez (2007) “el desarrollo es un proceso complejo que transforma el territorio desde diferentes planos (productivo, tecnológico, social, cultural, político), que es posible interpretar gracias al concepto de desarrollo endógeno” (p.184).

Por otra parte, los conceptos actuales sobre desarrollo aparecen en propuestas enmarcados dentro del desarrollo regional o endógeno, desarrollo sustentable, desarrollo a escala humana y desarrollo agropolitano, asimismo, pasa de la definición tradicional a una concepción con una visión diferente, como una construcción desde las capacidades de los actores locales (Gambarota y Lorda, 2017).

En consecuencia, el desarrollo regional toma relevancia desde la década de los 70, cuando el sector público (Estado) acertaba su capacidad en atender el bienestar de la población, en definitiva el desarrollo endógeno se atribuye a la denominación a una forma de organización socioeconómica donde las comunidades locales manifiestan sus propias iniciativas de desarrollo comunitario y la manera de ejecución de este modelo es de adentro hacia fuera y de abajo hacia arriba esto permite: reconocer las necesidades primordiales y potencialidades de las comunidades, asocia de manera participativa a la población local en la identificación de oportunidades y en la toma de acuerdos y promueve la concientización de un desarrollo sustentable que sea amigable con el medio ambiente (Gambarota y Lorda, 2017).

En América Latina el modelo de desarrollo endógeno se registra en: programas impulsados por organismos de planificación nacional o regional que plantean el equilibrio regional e integración territorial, asimismo, se registra en las transformaciones de la crisis del papel del estado en sus funciones esenciales y cede las responsabilidades a la sociedad civil muchas veces esto origina la

intervención de ONG que de alguna manera apoya a las necesidades de la sociedad civil. Finalmente, se registra en la integración del territorio ya que un individuo trabaja, vive e interactúa en un determinado espacio (Sáenz, 1999).

Por otro lado, los estudios revelan que en América Latina, el desarrollo que se opta es el desarrollo humano, desarrollo local, etnodesarrollo, desarrollo sostenible, entre otros. A pesar de que el crecimiento económico es un tema central en las políticas de desarrollo en Latinoamérica se centra en lo social y en el desarrollo humano desde la visión de Amartya Sen que se enfoca en la libertad y las capacidades de los seres humanos, el cual permitió abarcar cuestiones como la preservación de los recursos naturales, la equidad de género, la participación política, entre otros. En consecuencia, el desarrollo humano es más que el crecimiento económico, ya que va más allá de los indicadores económicos (Sañudo, 2016).

Por otra parte, surge el posdesarrollo del análisis del desarrollo como discursos y prácticas que impactó en África, Asia, y América Latina los cuales se califican como subdesarrolladas. En este contexto, el postdesarrollo presenta tres objetivos: primero, descentrar el desarrollo desplazando su posición centralista en los discursos de la realidad social en Asia, África, y América Latina. Segundo, desplazar al desarrollo de su centralismo. Tercero, el posdesarrollo enfatiza la importancia en el cambio de la configuración del conocimiento implantada por los conocimientos expertos. Este objetivo se propuso que las ideas de las alternativas al desarrollo se obtuvieran de los conocimientos a partir de los movimientos sociales y no de los expertos instruidos en las universidades (Escobar, 2014).

En definitiva, a pesar de los múltiples debates de crítica de la noción del desarrollo que se visualizan desde las perspectivas evolucionistas y eurocentristas la definición de desarrollo todavía se utiliza para pensar en los cambios históricos y los procesos de transformación producidos por las estructuras y movimientos sociales. Asimismo, en América Latina surgen reflexiones y debates críticamente sobre el desarrollo desde un contexto de base cognitiva y contextual para la concepción del desarrollo (Wanderley, 2011).

Con respecto al termino comunidad, existen numerosas definiciones desde diferentes visiones. Según Ander-Egg (como se citó en Carbajal, 2011), desde la visión sociológica, antropológica afirma:

El término “comunidad” es uno de los conceptos más utilizados en las ciencias sociales. Pero, como ocurre con otras palabras que tienen amplio uso dentro de estas disciplinas, se trata de un vocablo dotado de extensa polisemia, es decir, hace referencia a realidades muy diversas. Esta multiplicidad de significados no se da sólo en el lenguaje científico, sino también en el lenguaje corriente.

En su acepción originaria, el término “comunidad” hace referencia a un ámbito espacial de dimensiones relativamente reducidas, en el que existía una compenetración y relación particular entre territorio y colectividad. En un sentido lato, la palabra denota la cualidad de “común”, o bien la posesión de alguna cosa en común. Alude, pues, a lo que no es privativo de uno solo, sino que pertenece o se extiende a varios. (p. 26)

En consecuencia, según Camacho (2013), desde la visión del desarrollo, cuando se vincula a una comunidad como aspecto fundamental a considerar es la dimensión territorial, por consiguiente, cuando se refiere a la comunidad, se vincula a un grupo de personas, que habitan en un espacio específico, con una dinámica social con interacciones producidas entre los miembros que conforman la comunidad. Asimismo, las características fundamentales de una comunidad son: un territorio, un espacio social, un espacio sentido como propio por sus habitantes, por ende, la comunidad remite a lo local y esto conlleva al tema del desarrollo local (Camacho, 2013).

Por otro lado, de acuerdo a las revisiones de la literatura el desarrollo comunitario en los 50 se institucionaliza, como un método de intervención a nivel mundial a través de las organizaciones internacionales: la Organización de los Estados Americanos (OEA), las Naciones Unidas (ONU), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para la agricultura y la Alimentación (FAO), la Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) (Gomez, 2008).

Por consiguiente, la definición del desarrollo comunitario según Gómez, (2008) afirma:

lo que entendemos por desarrollo comunitario: un método de intervención que incorpora a todos los agentes que conforman la comunidad, estableciendo procesos de participación y articulación entre la población y las instituciones (fundamentalmente las estructuras municipales, aunque no únicamente) que, potenciando un proceso pedagógico, y las capacidades participativas de los actores y de las estructuras mediadoras (técnicos,

profesionales y entidades sociales), permita encaminarse a alcanzar unos objetivos comunes y predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, y cuyos resultados puedan ser evaluados de forma continuada. (p. 209)

Para esta investigación el desarrollo es visto desde la óptica del desarrollo local endógeno con bases comunitarias y territoriales. Por consiguiente, se deduce que el desarrollo comunitario es un proceso endógeno impulsado por organizaciones comunitarias que promueven su economía, potencializando sus recursos disponibles para poner en el mercado y mejorar la calidad de vida.

En consecuencia, el concepto de lo rural cambió a la visión de la nueva ruralidad, término que toma relevancia en América Latina a principios de los años 1990, hace una alusión a los cambios que se originan en los espacios rurales en diversos contextos: en Europa se le conoce como la multifuncionalidad de la agricultura y en América Latina como nueva ruralidad (Palafox y Martínez, 2015).

Al respecto, según Covarrubias y Rodríguez (2018), la nueva ruralidad como el enfoque de los estudios de los espacios rurales, es interpretada principalmente, desde dos visiones, la primera afirma que los territorios rurales presentaron transformaciones y con el término de la nueva ruralidad explica las formas de organización y desarrollo de nuevas funciones en los territorios rurales, sin embargo, la segunda visión tiene una actitud en contra de la globalización ya que enfatiza que la nueva ruralidad es una forma o estrategia del capitalismo, de la globalización neoliberal, que restringe las actividades tradicionales, conduciendo a realizar otras actividades no agrícolas, atentando contra la soberanía alimentaria.

Así pues, según Pérez (2004), la nueva ruralidad es un enfoque que consiste en la multifuncionalidad de los territorios rurales, donde la población local desarrolla diversas actividades como la ganadería, la agricultura, comercio, minería, artesanía, turismo, entre otros. Asimismo, tiene una visión interdisciplinaria, ya que toma en cuenta aportes de diversas disciplinas.

En efecto, el enfoque de la multifuncionalidad dio paso al desarrollo de diversas actividades, este concepto apareció finales del siglo XX como consecuencia de las transformaciones en las áreas rurales, generando nuevas funciones económicas, ambientales y socioculturales, más allá de las atribuciones tradicionales del territorio, y la actividad turística resalta como una de las funciones

recientes. La multifuncionalidad del territorio rural es el resultado en los cambios vinculados con la agricultura, ante esa necesidad de que los campesinos diversifiquen sus formas de generar ingresos, esto como resultado de los cambios socioculturales, económicos y tecnológicos (Covarrubias y Rodríguez, 2018).

Otro factor de la multifuncionalidad de los territorios son las nuevas relaciones entre lo urbano y rural, que transformaron los universos sociales y culturales. Frente a estos cambios en el uso del territorio, toma énfasis el carácter multifuncional, como enfoque integrador de actividades productivas y no productivas, como las sociales, ambientales, paisajísticas entre otros (Covarrubias y Rodríguez, 2018).

Conclusión

Las asociaciones son grupos sociales participativas que tienen intereses comunes. En consecuencia, las asociaciones turísticas están conformadas por personas que participan de manera voluntaria, brindan un servicio turístico y tienen intereses y objetivos comunes. Por otro lado, se concluye que el desarrollo comunitario es un proceso endógeno dirigido por organizaciones comunitarias que impulsan su economía mediante sus recursos accesibles para comercializar al mercado.

CAPÍTULO V: MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Introducción

Este capítulo tiene el objetivo de exponer el diseño metodológico que se utiliza en esta investigación. El enfoque metodológico es cualitativo con una perspectiva paradigmática constructivista, derivado de las teorías que respaldan la investigación. Se presenta el tipo de investigación, el diseño de investigación, tipo de estudio seleccionado, el contexto y área de estudio, el diseño muestral, descripción de las unidades de análisis, características demográficas de los sujetos de estudio, descripción del diseño muestral, los criterios de inclusión/ exclusión, características de la muestra, población y selección de la muestra, operacionalización de variables, las técnicas de recolección de datos e instrumentos, elaboración de los instrumentos, prueba piloto, confiabilidad y validez, sistematización de la información y procedimiento o desarrollo de la información.

Toda investigación científica, debe partir de los constructos paradigmáticos, como base fundamental que direcciona la investigación, para ello el investigador realizará un análisis epistémico de cada uno de los paradigmas. Asimismo, los paradigmas están sujetos a críticas que pueden llevar a una reformulación o validación esto dependerá de la realidad del fenómeno de estudio, ya que los paradigmas dominantes (positivismo, pospositivismo, teoría crítica y constructivismo) podrían no tener elementos suficientes para explicar los fenómenos contemporáneos en un mundo de constante evolución. Por otro lado, en esta investigación se expone el término paradigma definidas por algunos autores, asimismo se analizan los diferentes tipos de paradigmas de investigación y los elementos que implican en cada uno de ellos.

En consecuencia, esta investigación es interdisciplinaria con perspectiva socio-antropológica. Es un estudio micro social ya que se trabajó con 11 asociaciones turísticas de la comunidad de Llachón, la investigación esta guiado por una pregunta central y el, objetivo general de analizar los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón Puno, Perú, para ello, de acuerdo a la naturaleza de estudio se asume el paradigma constructivista, como paradigma de investigación.

Por otro lado, a partir de la vinculación del objetivo de investigación con los elementos del paradigma, se expone la teoría general que para esta investigación se asume la teoría de la acción territorial acción turística y desarrollo, en efecto como teoría intermedia o sustantiva se adopta la teoría del desarrollo local. Asimismo, se presenta el tipo de investigación, diseño de investigación, tipo de estudio del enfoque de investigación seleccionado, contexto y área de estudio, diseño muestral, descripción de las unidades de análisis, características demográficas de los sujetos de estudio, descripción del diseño muestral, criterios de inclusión/exclusión y características de la muestra, población y selección de la muestra, operacionalización de variables y conceptos, técnicas de recolección de datos e instrumentos, elaboración de instrumentos, prueba piloto, confiabilidad y validez, sistematización de la información. Finalmente se presenta, el procedimiento y desarrollo de la investigación.

Tabla 8. Pautas niveles de abstracción y coherencia del marco teórico

Paradigma	Constructivista
Macro Micro social o comparativo	Micro social
Disciplina o multidisciplinaria e interdisciplinaria	Sociológica y antropológica
Teoría general	Teoría de la acción territorial acción turística y desarrollo
Teoría sustantiva	Teoría del desarrollo local
Conceptos	Turismo rural, apropiación territorial, asociaciones turísticas y desarrollo comunitario
Metodología	Enfoque cualitativo
Enfoque deductivo/ inductivo	Inductivo
Perspectiva cuantitativa, cualitativas o mixtas	Cualitativa

Fuente: elaboración propia a partir de Sautu et al. (2005).

5.1. Paradigma y método de la investigación científica

El término método proviene de raíces: *meth*, que significa meta, y *odos*, significa vía, entonces, el método es el camino que dirige a la meta, por lo tanto, un método de investigación se refiere a las

técnicas y procedimientos que se emplean, de una forma coordinada para desarrollar el proceso de la investigación (Abreu, 2014).

Por otra parte, al iniciar una investigación es preciso saber y adoptar un determinado paradigma que sirva como guía en todo el proceso de la investigación (Ramos, 2015). Asimismo, un investigador no puede entrar al terreno de la investigación sin tener un conocimiento claro del paradigma que direcciona su acercamiento hacia el objeto de estudio (Guba y Lincol, 2002).

Por consiguiente, se realiza una revisión de la conceptualización del término paradigma, la acuñación del término paradigma se le asigna a Kunh (1970), en su obra “estructura de las revoluciones científicas” afirma que un paradigma es un pacto subjetivo no expresado que busca un marco referencial para dilucidar las interrogantes de un grupo de investigadores y sirve para definir de manera correcta las preguntas de los trabajos de investigación.

Por un lado, según Flores (2004), un paradigma es un sistema de creencias de una realidad social, del contexto del mundo, que sirve de guía en las acciones y los pensamientos del investigador. Es así que un paradigma es como el indicador que guiará a un investigador para reconocer que es lo legítimo, lo válido y lo razonable (Patton, 1990).

Al respecto, para Mackenzie y knipe (2006), un paradigma es un grupo de supuestos, proposiciones o conceptos lógicamente relacionados que dirigen el pensamiento y la investigación. En ese contexto, un paradigma se refiere a los gráficos teóricos y a la manera de comprensión, percepción y visión del mundo que un investigador adopta.

De las afirmaciones anteriores, según Gonzales (2003) y Guba y Lincol (2002), los paradigmas deben dar respuesta a los supuestos o principios siguientes:

Tabla 9. Elementos del paradigma

Elementos	Descripción	Preguntas	Caso de estudio
Supuesto ontológico	Hace referencia sobre la naturaleza de la realidad y la creencia que sostiene el investigador con relación a ese contexto o realidad investigada.	¿Cuál es la forma y la naturaleza de la realidad y por tanto, que es lo que podemos conocer de ella?	En la comunidad de Llachón se analizará la apropiación del territorio a partir de la actividad turística.
Supuesto epistemológico	Supuestos generales sobre la manera de investigar la naturaleza del mundo.	¿Cuál es la naturaleza de la relación entre quien conoce o busca conocer y lo que puede ser conocido?	Se conoce el objeto de estudio y el desarrollo exitoso de la actividad turística. Por consiguiente, a través de la interacción plena con el objeto de estudio se realizará la investigación.
Supuesto metodológico	Es la forma en que el investigador obtiene los conocimientos de la realidad del fenómeno de estudio.	¿Cómo puede el investigador arreglárselas para averiguar si lo que él o ella cree puede ser conocido?	Para analizar los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas se realizó, observación participante, entrevistas semiestructuradas, y geografías comunitarias (mapeo comunitario) Por consiguiente se aplicara la metodología cualitativa.

Fuente: elaboración propia a partir de Gonzales (2003); y Guba y Lincol (2002).

Cabe resaltar que cada uno de los elementos del paradigma debe de tener coherencia e interdependencia interna.

Tabla 10. Características de los diferentes paradigmas de investigación social

Supuestos	Paradigma Positivista/ Post – positivista (metodología cuantitativa)	Paradigma constructivista (metodología cualitativa)
Ontológicos		
¿Cuál es la naturaleza de la realidad?	La realidad es objetivo	La realidad es subjetiva y múltiple
Epistemología		
¿Cuál es la relación entre el investigador y aquello que investiga?	Separación entre el investigador (sujeto) y el objetivo de estudio. La distancia frente aquello que se pretende investigar es vista como condición necesaria para alcanzar un conocimiento objetivo.	El investigador está inmerso en el contexto de interacción entre ambos y la mutua influencia son parte de la investigación.
Axiológicos		
¿Qué papel juegan los valores en la investigación?	El investigador busca desprenderse de sus propios valores de su orientación político– ideológico sus concepciones acerca del bien y el mal, de lo justo y lo injusto, de lo que deseamos para nosotros y los otros, etcétera.	El investigador asume que sus valores forman parte del proceso de conocimiento y reflexiona acerca de ello (Reflexividad).
Metodológicos		
¿Cuáles son los procedimientos que se utilizan para construir la evidencia empírica, y como se relacionan lógicamente con el resto de las etapas del diseño?	Utilizaron de la deducción en el diseño y la inducción en el análisis. Modelos de análisis causal. Operacionalización de conceptos teóricos en términos de variables dimensiones e indicadores y sus categorías. Utilización de técnicas estadísticas. Fuerte papel de la teoría en el diseño del estudio. Generalizaciones en términos de predictibilidad. Confiabilidad en los resultados a partir de estrategias de valoración internos.	Conceptos y categorías emergentes en forma inductiva a lo largo de todo el proceso de investigación. Múltiples factores se influncian mutuamente. Diseño flexible e interactivo. Se privilegia el análisis en profundidad y en detalle en relación al contexto. Confianza y autenticidad.

Fuente: Sautu et al. (2005).

Según Guba y Lincol (2002), podemos encontrar cuatro tipos de paradigmas: el positivismo, el pospositivismo, la teoría crítica y el constructivismo, de las cuales el investigador adopta un paradigma específico, para abordar una determinada investigación.

Paradigma positivista

El positivismo nace en 1849 con el discurso “sobre el espíritu positivo” de Augusto Comte, desde allí surge el paradigma positivista en el mundo de la investigación (Hernández et al., 2010).

Asimismo, el positivismo inicia como un modelo de investigación en el área de las ciencias naturales y físicas, se origina en las ciencias exactas (Creswell, 2003). Posteriormente se acoge al campo de las ciencias sociales, tiene particularidades cuantitativas, es sistemático, empírico analítico y racionalista, por ello, el paradigma positivista avala a las investigaciones que tienen por objetivo comprobar hipótesis a través de medios estadísticos (Ricoy, 2006). Por tanto, para el positivismo la realidad es absoluta y se puede medir, tiene como base a los métodos cuantitativos como los estadísticos inferenciales.

Paradigma postpositivista

El paradigma postpositivista muestra que la realidad es aprehensible de una manera imperfecta por la misma naturaleza humana. Los hallazgos que se tengan son catalogados como probables, en relación a la metodología se utilizan métodos cuantitativos como cualitativos (Ramos 2015). Por otro lado, según Henderson (2011), el pospositivismo enfatiza los significados y problemas del mundo real y busca explicar las preocupaciones sociales. Por tanto, el positivismo y pospositivismo son los paradigmas que tienen cierta vinculación y sirven de guía en la investigación cuantitativa.

Paradigma de la teoría crítica

La teoría crítica se enmarca en una investigación que se caracteriza por una acción reflexión, la acción involucra que el investigador genere cambios y libere opresiones de un contexto social, existe una transformación social que hace referencia a la intervención participación y colaboración a partir de una reflexión crítica en una determinada acción (Ricoy,2006). La base metodológica del paradigma crítico es la investigación acción (Guba y Lincoln, 2002), esto implica que esta manera de hacer investigación sea un nexo entre la teoría y la práctica, ya que se realiza la descripción del contexto social de un estudio, y busca atribuir una ideología como base para poder cambiar una determinada estructura social.

Paradigma del constructivismo

El constructivismo tiene antecedentes filosóficos como base de su origen, con diferentes perspectivas antropológicas y epistemológicas.

Según Gergen (como se citó en Ramos, 2015), el paradigma constructivista aparece en el contexto de buscar un contraste de las disciplinas naturales con las disciplinas de tipo social, una de las características es que aborda acontecimientos históricos complejos, donde el saber no es considerado como algo absoluto, debido a que en lo social, los fenómenos están siempre evolucionando. En el paradigma constructivista la realidad se edifica a través de la interacción simbólica de los sujetos que integran un determinado grupo social (Ramos, 2015).

Según Flores (2004), el constructivismo no pretende controlar, predecir, y cambiar el mundo real, sino transformar o reconstruir, solamente en el pensamiento de los constructores, por tanto, la mente es transformada pero no el mundo real, la pregunta ontológica de este paradigma, es respondida de que la realidad existe en forma de construcciones mentales variadas. Asimismo, con relación a la pregunta epistemológica, asume una posición subjetiva y en la pregunta metodológica, considera que las construcciones se derivan y se refinan hermenéuticamente.

Por otra parte, según Araya et al. (2007), afirman que el constructivismo es una teoría que brinda explicaciones de la formación del conocimiento, es una manifestación de la mente humana y tiene bases acentuadas en la filosofía. En este mismo sentido Marín et al. (1999), consideran a la teoría constructivista como aquella que defiende el origen del conocimiento como resultado de la reconstrucción de los fenómenos del mundo, asimismo, presenta las diferentes corrientes constructivistas (Tabla 11).

Tabla 11. Principales corrientes constructivistas

El constructivismo radical	Inicia con una determinada postura ontológica y epistemológica del conocimiento en el ámbito filosófico.
El constructivismo social	Se constituye básicamente desde los problemas educativos para entender las ciencias, posteriormente se apoya en la epistemología de (Khun, Lakatos, Toulmin, Laudan) y en teorías (Kelly, Vygotsky).
El constructivismo piagetiano	Se basa en los principios y teorías de la epistemología genética.
El constructivismo humano	Parte de la visión psicológica de (Ausubel) vinculado con epistemologías (Toulmin y Khun).

Fuente: elaboración propia a partir de Marín et al. (1999).

Paradigmas utilizados en los estudios de turismo

En términos generales se puede distinguir dos grupos de paradigmas, las que están vinculados con la investigación cualitativa y las que están relacionadas con la investigación cuantitativa. En el campo de la investigación turística y la gestión del turismo los paradigmas que sobresalen son el positivismo y el postpositivismo (Larry et al., 2012). Para el caso de esta investigación se vincula con el paradigma constructivista.

La diferencia entre el paradigma positivista / postpositivista, frente al paradigma constructivista, surgen de las particularidades ontológicas, epistemológicas, axiológicas y metodológicas. A respecto según Larry et al. (2012) los paradigmas positivistas / postpositivistas adoptan (Tabla 12):

- Una ontología que califica la verdad y las leyes universales (positivismo), inmutables y moldeadas por asuntos históricos y sociales (postpositivismo)
- Una epistemología que es objetiva (positivismo), pero acepta la posibilidad de sesgo del investigador (postpositivismo)
- Una metodología cuantitativa, con algunas investigaciones postpositivistas que pueden aplicar métodos mixtos.
- Una axiología cimentada en actitudes libres de valor, extrínseca de los procesos y resultados. Algunas investigaciones postpositivistas pueden tomar un papel emancipatorio para la investigación.

En el caso del paradigma constructivista adopta:

- Una ontología que engloba múltiples realidades
- Una epistemología intersubjetiva
- Una metodología cualitativa
- Una axiología con muchos valores, que resalta el valor intrínseco de los procesos de investigación y los resultados de la investigación

Tabla 12. Comparación de los principales paradigmas utilizados en estudios de turismo e investigación de gestión

Ejemplos de paradigmas	Positivismo	Post-positivismo	La teoría crítica	Constructivismo / Interpretivismo
Ontología (cosmovisión, perspectiva sobre la naturaleza de la realidad).	Verdades y leyes universales.	Verdades falibles que están influenciadas por circunstancias sociales e históricas.	Las realidades están enmarcadas social e históricamente y reflejan relaciones de poder.	Las realidades y perspectivas son múltiples en la naturaleza.
Epistemología (ciencia de la construcción del conocimiento); relación entre "investigador" y "investigado" o "participantes"	Objetivo ético	Objetivo, ético al tiempo que reconoce posibles sesgos inherentes a los procesos de toma de decisiones de investigación.	Subjetivo - objetivo a menos que sea post-positivista Teoría crítica (objetiva).	Intersubjetivo
Metodología (investigación directrices)	. Cuantitativo	Cuantitativo (Uso de mezcla métodos)	Cualitativos Algunos cuantitativos	Cualitativo
Axiología (estudio de valores). y ética)	Libre de valores. Los propósitos de los proyectos de investigación son de naturaleza extrínseca	Valor libre enfatiza, aunque sea falible el investigador reconocido. La naturaleza extrínseca de los propósitos de investigación, aunque algunos enfoques se inclinan hacia los roles emancipatorios de la investigación.	Agendas de investigación cargadas de valor. Focos de investigación intrínsecos, políticos. Agendas de carácter emancipatorio y transformador.	Valor cargado. Proyectos de investigación asociados a focos intrínsecos.

Fuente: Larry et al. (2012).

Paradigma de investigación seleccionado

Por la naturaleza del fenómeno de estudio se ubica en el paradigma constructivista ya que, en el aspecto ontológico, la realidad del fenómeno de estudio es subjetiva debido a que se analiza la apropiación territorial a partir de la actividad turística y los múltiples elementos que se relacionan a la apropiación del territorio. En el aspecto epistemológico, se examina la apropiación territorial a través de la interacción y participación plena con las asociaciones turísticas de la comunidad de

Llachón y en el aspecto metodológico se conoce la realidad del fenómeno de estudio mediante la observación participante, entrevistas semiestructuradas y geografías comunitarias (mapeo comunitario), por consiguiente, toma el enfoque cualitativo (Tabla 8).

5.1.1. Metodología cualitativa

Para esta investigación se aplica el método cualitativo el cual, se relaciona con el paradigma elegido (constructivista), por consiguiente, se realiza una revisión de las características principales que implica el método cualitativo.

Desde el aspecto histórico la investigación cualitativa se enmarcaba dentro de los paradigmas positivistas, en ese contexto, algunos investigadores del enfoque cualitativo a mediados del siglo XX manifestaron hallazgos de la técnica de observación participante vinculados a los términos cuasiestadísticos, en consecuencia en 1928, Robert Redfield presenta su investigación doctoral “Un proyecto para el estudio de Tepoztlán, México”, donde caracteriza cualitativamente las potencialidades de México vernáculo, a partir de ello se realizaron varias investigaciones de pequeñas comunidades en diversas partes del mundo (Álvarez-Gayo,2003).

Al respecto, Delgado y Gutiérrez (1997) afirman que el enfoque cualitativo en el contexto histórico nace como una opción al paradigma racionalista (hipotético - deductivo), de las ciencias naturales, ya que en la actualidad los fenómenos son complejos (evolucionaron) y la perspectiva cuantitativa ya no alcanza a explicar la totalidad del fenómeno, por ejemplo, aspectos subjetivos como la cultura. En efecto en la actualidad los fenómenos son complejos y heterogéneos, que ya no es posible enmarcar solo en el enfoque cuantitativo y en los paradigmas tradicionales.

Por otro lado, la investigación cualitativa surge en los años 1920 y 1930 en la “Escuela de Chicago”, para la Sociología se establece su importancia en los estudios de grupos humanos, en la Antropología en los mismos años varias investigaciones pioneros, marcaron lineamientos para los trabajos de campo y en los estudios de costumbres y cultura, luego, la investigación cualitativa trascendió a otras disciplinas sociales (trabajo social, ciencias de la comunicación y educación) (Denzin y Lincol, 1994). Por otra parte, la investigación cualitativa, aplicada a los estudios en la gestión del turismo se da a finales de los años 70 y 80 (Larry et al., 2012).

Por consiguiente, Quecedo y Castaño (2002) deducen: “En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas habladas o escritas, y la conducta observable” (p.7). En el contexto turístico, Sancho (2001), afirma:

La investigación cualitativa es una estrategia usada para responder a preguntas sobre los grupos, comunidades e interacciones humanas y tiene una finalidad descriptiva de los fenómenos de interés o predictiva de los fenómenos turísticos, o de los comportamientos humanos y su relación con el turismo. Las características intrínsecas de la investigación cualitativa suponen un análisis intuitivo de los datos, emergiendo los resultados desde la propia observación de la realidad. (p.21)

Tabla 13. Características de la investigación cualitativa

Características	Descripción
La investigación cualitativa es inductiva	Los investigadores desarrollan conceptos e intelecciones, partiendo de los datos y no recogiendo datos.
En la metodología cualitativa el/la investigador/a ve el escenario y a las personas en una perspectiva holística.	Las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. El investigador cualitativo estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se encuentran.
Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.	Se ha dicho de ellos que son naturalistas, es decir, que interactúan con los informantes de un modo natural y no intrusivo, en las entrevistas en profundidad, siguen el modelo de una conversación normal, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas.
Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.	Para la perspectiva fenomenológica y, por tanto, para la investigación cualitativa resulta esencial experimentar la realidad tal como otros la experimentan. Los investigadores cualitativos se identifican con las personas que estudian para comprender como ven las cosas.
El investigador cualitativo suspende o aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.	El investigador cualitativo ve las cosas como si estuvieran ocurriendo por primera vez. Nada se da por sobreentendido. Todo es un tema de investigación.
Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas.	El investigador no busca la verdad o la moralidad, sino una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas. A todas se las ve como iguales.
Los métodos cualitativos son humanistas.	Las palabras de las personas no se reducen a ecuaciones estadísticas, sin embargo, cuando se estudia a las personas cualitativamente, llegamos a conocer individualmente y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad.
Los investigadores cualitativos ponen en relieve la validez de su investigación.	Los métodos cualitativos nos permiten permanecer próximos al mundo empírico. Están destinados a asegurar un estrecho ajuste entre los datos y que la gente realmente dice y hace. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolas hablar sobre lo que tienen en mente y viendo los documentos que producen, el investigador cualitativo obtiene un

	conocimiento directo de la vida social, no filtrada por conceptos definiciones operacionales ni escalas clasificatorias.
Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.	Ningún aspecto de la vida social es demasiado frívolo o trivial como para ser estudiado. Todos los escenarios y personas son, a la vez, similares y únicos.
La investigación cualitativa es un arte.	Los métodos cualitativos no se han refinado ni homogeneizado tanto como otros enfoques investigativos, asimismo, los investigadores cualitativos son flexibles en cuanto al modo en que conducen sus estudios.

Fuente: elaboración propia a partir de Taylor y Bogdan (2000).

En consecuencia, el objetivo de la investigación cualitativa es la comprensión y la interpretación de la realidad del fenómeno social y humano, con intención de ubicar y orientar la realidad subjetiva y la acción del ser humano, por ello, en las investigaciones cualitativas se intenta comprender la singularidad del individuo y de las comunidades, en su mismo contexto histórico cultural, asimismo, busca analizar la realidad del fenómeno tal como otros lo experimentan, desde sus propios valores, creencias y sentimientos (Martínez, 2011).

5.1.2. Teoría general

En las investigaciones con frecuencia encontramos la palabra teoría, sin embargo, este término puede dar un aporte a la visión de la investigación o simplemente queda en algo superficial, según Merton (1992), la palabra teoría puede quedar vaga sin sentido, en las diversidades que se utilizan, en vez de dar una visión clara del fenómeno puede oscurecer la comprensión del mismo. Por consiguiente, esta investigación pretende dar una visión clara y coherente con las teorías seleccionadas.

Por otro lado, las dinámicas sociales en la actualidad son complejos, así como los flujos de personas, las prácticas sociales, la migración, la generación de desigualdad social, entre otros. Por lo cual, la ciencia clásica o tradicional basada en el determinismo y en los promedios estadísticos, ya no son suficientes mecanismos para explicar los problemas sociales que se presentan en el siglo XXI, por ello nacen los enfoques de la complejidad, para explicar los sistemas sociales como sistemas dinámicos, e interactivos (Lara-Rosano, 2008).

En consecuencia, en América Latina Boaventura de Sousa (2009), hace referencia a los dominios epistemológicos eurocentristas, que excluyen a los grupos sociales y a las prácticas del mismo, a ello califica como epistemicidio, esto contextualiza que se está gestando nuevas epistemologías y paradigmas emergentes. Por consiguiente, estos hechos contextualizan la realidad y ayuda a

adoptar un paradigma que realmente ayuda a explicar el objeto de estudio y no caer en epistemologías y paradigmas dominantes.

Teoría de la acción territorial acción turística y desarrollo

La actividad turística como ente de desarrollo implica diversas acciones en el territorio, dinámicas sociales, efectos económicos, entre otros. Por otro lado, la idea de acción en las Ciencias Sociales en especial en Sociología y la Filosofía, ha tenido un lugar relevante en los temas sociales, sobre todo con las reflexiones de Thomas Luckmann, Milton Santos y Gaston Berger, pero quien propuso una teoría social fue Anthony Giddens. Asimismo, la acción en las Ciencias Sociales corresponde a individuos establecidos que originan una dimensión espacial, cargados de historicidad y territorialidad (Bustos, 2008).

En consecuencia, la perspectiva de la teoría de la acción territorial según Bustos (2008):

Permite analizar los procesos de transformación y reestructuración territorial como procesos sociales complejos donde la acción colectiva, la acción privada y la acción pública se articulan en formas diversas de gobernanza. Asimismo, permite interpretar los procesos de patrimonialización y valorización territorial directamente relacionados con la acción turística. (p.89)

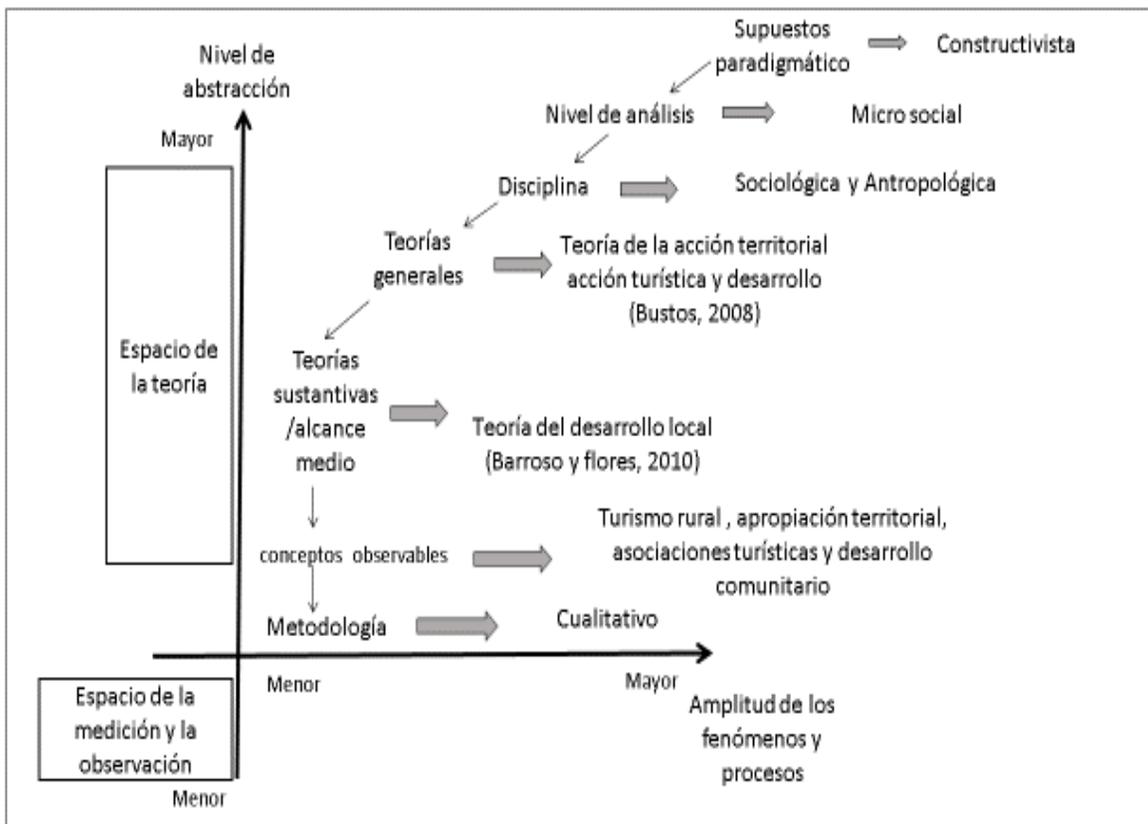
La acción puede traducirse en acción pública, privada o colectiva, con intervención de un agente capacitado que cumple el papel de mediador, en consecuencia, se debe tomar en cuenta la acción colectiva y sus características como la integración de los sujetos, sus reacciones, movilización, asociación que manifiestan demandas de interacción o participación. Por consiguiente, comprender la acción colectiva es básico en el proceso de desarrollo local y territorial, asimismo la identidad y la acción colectiva tienen dinámicas sociales que cuentan con expresiones territoriales (Bustos, 2008).

Por otro lado, el turismo tiene relación estrecha con el territorio, y con la identidad. Bustos (2008) comenta:

El turismo como actividad económica, o como propuesta de valorización social de un espacio tiene una relación directa con el territorio. Territorio entendido como ámbito de administración y gestión del espacio, pero sobre todo como construcción social de sentidos y significados, como espacio de vida y como recurso. El territorio se ha transformado en una

referencia permanente de identidad de los pueblos, generadora de cohesión, y este significado toma referencia tanto es aspectos naturales, como culturales, económicos o sociales. Se refiere igualmente a una estética del espacio, que debe hacerse consciente para protegerla, desarrollarla o mejorarla. (p.91)

Figura 14. Niveles de abstracción para el estudio del turismo rural como una forma de apropiación territorial a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón



Fuente: elaboración propia a partir de Sautu et al. (2005).

5.1.3. Teoría de alcance medio

Las teorías intermedias son nexos entre las teorías generales. Por ejemplo, en sociología sirve de guía en la investigación empírica, asimismo tiene un contexto abstracto, pero que conllevan a los datos observados para incluir en proposiciones que faciliten la prueba empírica, enfocados a aspectos delimitados de los fenómenos (Merton, 1992).

Teoría del desarrollo local

La teoría del desarrollo local se vincula con los supuestos de la teoría de la acción territorial, ya que la teoría del desarrollo local implica aspectos socio territoriales, económicos, comunidades, identidad, y cultura. La acción de cada uno de los elementos mencionados se conforma el territorio apropiado.

En los años ochenta se registró cambios importantes en la estructura de las políticas económicas que fueron implantadas por los gobiernos occidentales con el propósito de seguir con el desarrollo económico, combatir la inflación y generar más empleos, sin embargo, estas políticas económicas fundamentadas en la teoría macroeconómica (Keynesianas), resultaron insuficientes contra la lucha del fenómeno que se presentó a raíz de la crisis de los años setenta como el desempleo, el estancamiento económico y la inflación elevada (Barroso y Flores, 2010).

Al respecto, las políticas del desarrollo local son consecuencias de los altos índices de desempleo y pobreza que se presentaron en los ochenta, que promovieron un cambio radical en los lineamientos del desarrollo, frente a ello, surgen las respuestas de las comunidades locales, con el propósito de contrarrestar los efectos negativos sobre la globalización y los bajos empleos y esto ha dado paso a las políticas de desarrollo local endógeno en las economías de los diversos países emergentes (Vasquez,2007).

Por otro lado, Barroso y Flores (2010) enfatiza que:

Ante el cambio, ante la crisis económica que se produce en Europa en los años setenta, caracterizada como estructural y no coyuntural, donde se empieza a cuestionar la organización y los modelos de política macroeconómica como la panacea para la solución de los problemas, surge el análisis alternativo y el desarrollo de políticas microeconómicas basadas en la descentralización de las competencias estatales hacia entidades regionales y locales. (p. 49)

Es así que, los cambios suscitados en la década de los ochenta empiezan a poner limitaciones al modelo de desarrollo tradicional macroeconómico, y se promueve el desarrollo alternativo microeconómico para aminorar los problemas económicos en varios países. Como consecuencia se empieza a hablar de la descentralización, de regiones y del desarrollo local. Ante el abandono de las políticas macroeconómicas y el centralismo, se ven obligados los gobiernos locales a una

intervención enfática en sus propias políticas y a la dinamización de sus potenciales endógenos (Barroso y Flores, 2010).

Por consiguiente, los gobiernos locales empiezan a tomar las decisiones de los problemas, promoviendo iniciativas locales para generar empleo, e incorporando el desarrollo local en sus políticas, así como planes de desarrollo local en sus territorios, en ese contexto va tomando mayor relevancia el nuevo modelo de desarrollo, que podemos encontrar con los apelativos de autóctono, endógeno, local, difuso (Barroso y Flores, 2010).

En consecuencia, el desarrollo local implica procesos endógenos vinculados con pequeñas poblaciones territoriales, con capacidad de impulsar su economía y mejorar la calidad de vida de la población local, asimismo, implica la capacidad de los actores y de la población local para organizarse con base a sus recursos naturales y culturales, y poder competir en el mercado (Boisier, 2005).

Por otro lado, el desarrollo local tiene afinidades socio territoriales, implica un proceso planificado con comunidades organizadas, que potencialicen sus recursos y los beneficios sean para la misma comunidad y la actividad turística se inserta como una alternativa de desarrollo local, específicamente el turismo alternativo que propone cambios radicales con enfoques fundamentados en la comunidad. (Chavez-Dagostino et al., 2015).

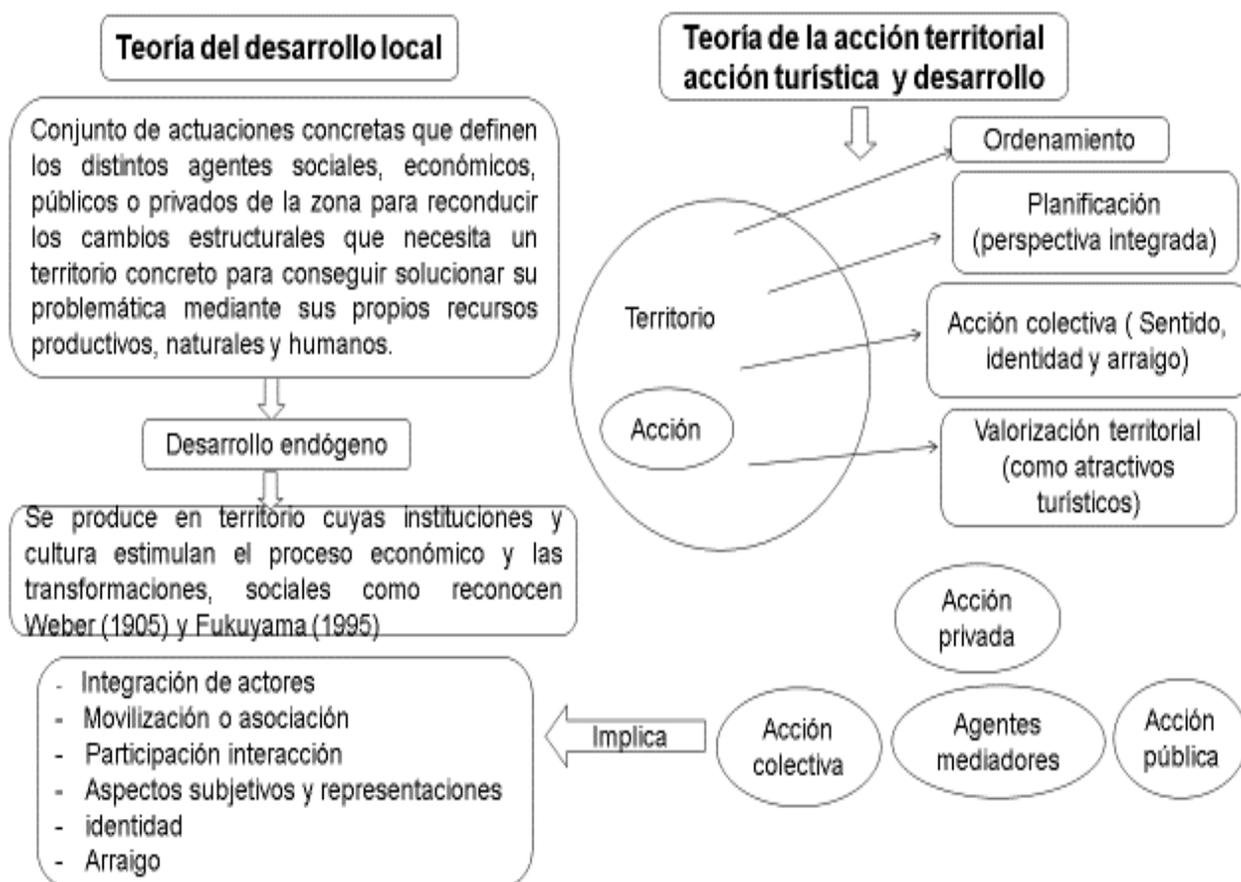
Según Barroso y Flores (2010) describe el desarrollo local:

Como el conjunto de actuaciones concretas que definen los distintos agentes sociales, económicos, públicos o privados de la zona para reconducir los cambios estructurales que necesita un territorio concreto para conseguir solucionar su problemática mediante sus propios recursos productivos, naturales y humanos y los posibles que se puedan atraer hacia él. (p.63)

Todavía no existe una definición única del desarrollo local, ya que implica muchas características y variables que se debería incluir como la concertación económica, la utilización de los recursos locales, alta flexibilidad y énfasis en las pequeñas empresas, pero las condiciones básicas que deben presentar en un proceso de desarrollo local son: la existencia de un tejido humano (dinámico), la afirmación de un tipo de vida y de una identidad, la presencia de centros sociales,

un trabajo armónico, cohesión entre las iniciativas locales, articulación del nivel local con los niveles económicos y administrativos (Barroso y Flores, 2010).

Figura 15. Relación entre la teoría de la acción territorial acción turística y desarrollo, y la teoría del desarrollo local



Fuente: elaboración propia a partir de Bustos (2008).

5.2. Tipo de investigación

Para resolver un problema de manera científica, es necesario tener conocimiento previo de los tipos de investigación a los que se puede alinear o seguir. Este conocimiento posibilita evitar errores al momento de elegir el método apropiado para un procedimiento determinado (Tamayo, 2003). Por consiguiente, en esta sección se detalla el tipo de investigación según el alcance.

La importancia de constituir el alcance de la investigación implica en contextos de conocimiento, es decir hasta donde es posible que llegue un determinado estudio y se precisa la estrategia de una

investigación, asimismo se establece con base al grado de desarrollo que se tenga del conocimiento sobre el tema que se aborda, que fue registrado en la exploración bibliográfica, en los objetivos planteados y en el enfoque adoptado (cualitativo, cuantitativo o mixto).

Por otra parte, en las ciencias sociales, se puede encontrar una variedad de tipos de investigación que dan respuesta a varios criterios. Según, Latorre et al. (2003), y Sierra (2003), exponen diversos tipos de investigación con base a varios criterios relacionados a aspectos relevantes de la investigación (Tabla 14).

Tabla 14. Criterios y modalidades de tipologías de investigación

CRITERIO	MODALIDAD
Finalidad	- Básica - Aplicada
Alcance temporal	- Transversal (seccional, sincrónica) - Longitudinal (diacrónica)
Profundidad u objetivo	- Exploratoria - Descriptiva - Explicativa - Experimental
Carácter	- Cuantitativa - Cualitativa
Marco donde se desarrolla	- Laboratorio - Campo
Concepción del fenómeno educativo	- Nomotética - Ideográfica
Dimensión temporal	- Histórica - Descriptiva - Experimental
Orientación	- Comprobación - Descubrimiento - Aplicación
Los estudios a que dan lugar	- Piloto - Evaluativas - Informes sociales - De un caso - Sondeos - Encuestas - Replicación

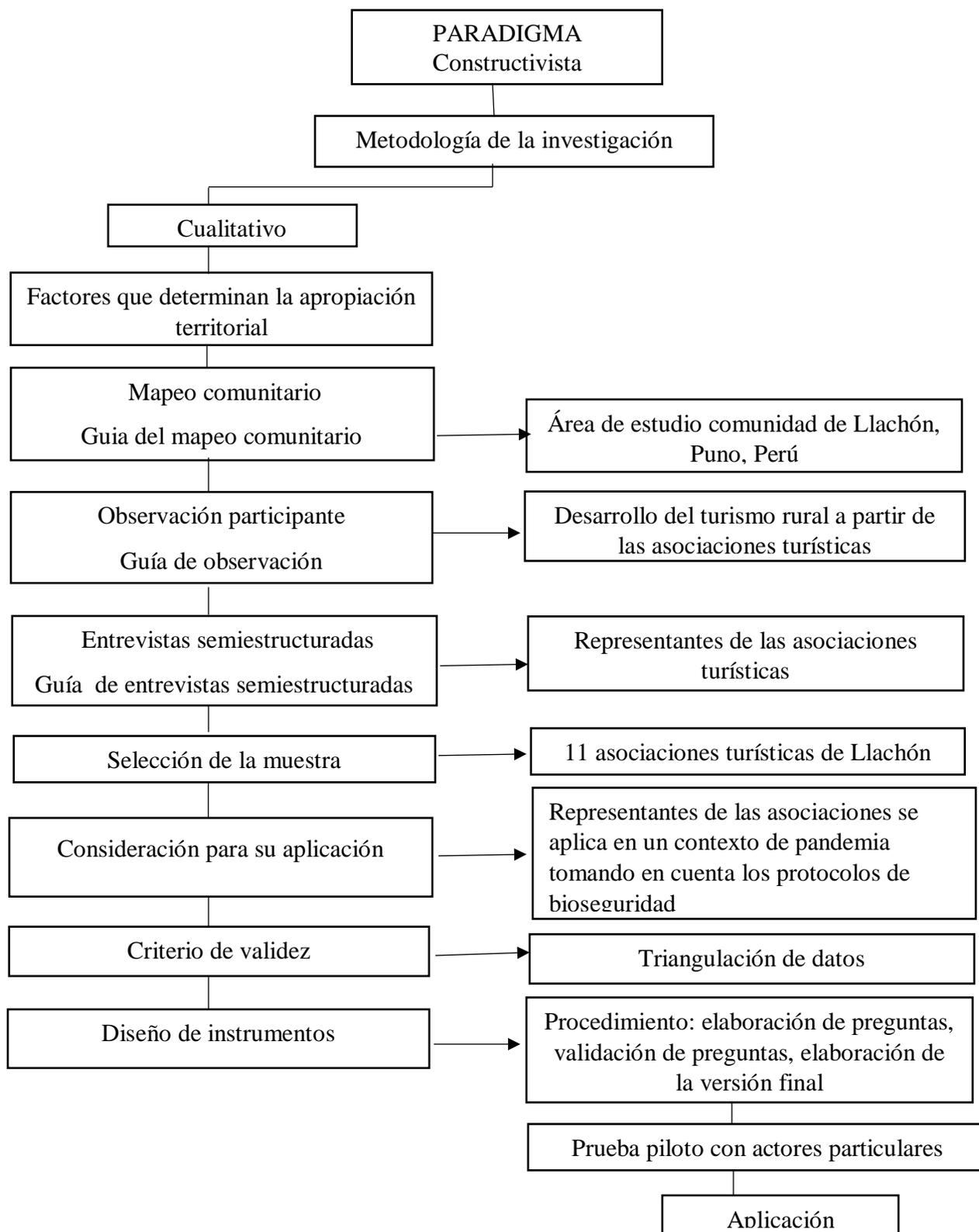
Fuente: La torre, Rincon y Arnal (2003) y Sierra (2003).

De acuerdo al tema, los objetivos y las estrategias con la que se lleva a cabo esta investigación agrupan elementos de la investigación aplicada, y en mínima parte, la investigación básica. Según Patton (1990), la investigación aplicada trata de entender la naturaleza y el origen de los problemas, así como las acciones del fenómeno del estudio (humanas y sociales). Puede contribuir a las teorías que en el futuro se pueden utilizar para resolver problemas. En consecuencia, para el caso de esta investigación, se trata de comprender los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón. Por consiguiente, esta investigación es aplicada y según la forma de obtener los datos o el marco donde se desarrollará es de campo.

5.3. Diseño de la investigación

Como parte de la metodología adoptada a seguir en esta investigación se tomó el paradigma constructivista con enfoque cualitativo. Asimismo, existe un marco teórico con una revisión de literatura congruente con el tema de estudio, de las cuales se establecieron los factores que determinan la apropiación territorial con base a ello se elaboraron los instrumentos cualitativos y el uso de las técnicas como la observación participante, entrevista semiestructurada y mapeo comunitario (Figura 16).

Figura 16. Diseño metodológico del enfoque cualitativo



Fuente: elaboración propia a partir de Hernández et al. (2014).

5.4. Tipo de estudio del enfoque de investigación seleccionado

Con respecto al tipo de estudio por su profundidad u objetivo se considera el tipo explicativo, ya que permite conocer los diversos aspectos, dimensiones, componentes y factores sociales que causan el debilitamiento de la apropiación territorial y de la actividad del turismo rural desde las asociaciones turísticas en la comunidad de Llachón. Según Pacheco (2006), las investigaciones explicativas determinan las relaciones causales que permiten exponer el por qué suceden los fenómenos, y las relaciones entre situaciones o variables y requieren una mayor complejidad metodológica son más estructuradas que los otros tipos de estudio (exploratorios, descriptivos y correlacionales) (Tabla 15).

Tabla 15. Tipos de estudio según profundidad u objetivo

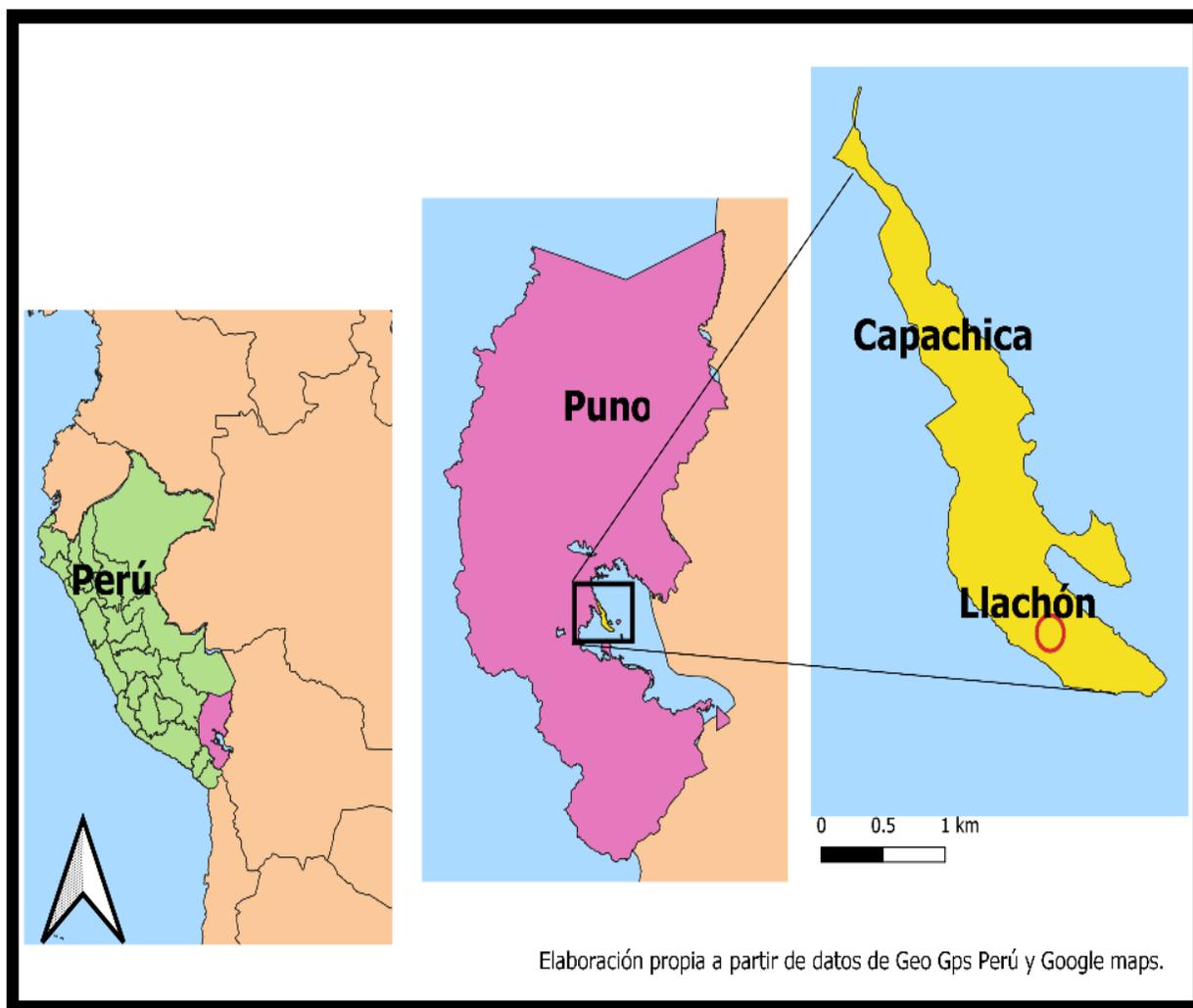
Tipos de estudio	Descripción
Exploratoria	Tiene por objetivo aclarar los problemas, tomar datos y plantear hipótesis, se efectúa cuando hay pocos avances en la explicación de un fenómeno, constan nuevos enfoques o para empezar a investigar sobre un determinado fenómeno tomando en consideración la adaptación a la realidad.
Descriptiva	Consiste en organizar la información de manera útil y entendible a través de indicadores que provean facilidades para la interpretación del fenómeno de estudio
Correlacional	También se puede llamar de asociación investiga acerca de la potencia de la asociación o vinculación entre variables
Explicativo	Permiten exponer el por qué suceden los fenómenos, y las relaciones entre situaciones o variables y requieren una mayor complejidad metodológica son más estructuradas que los otros tipos de estudio

Fuente: Elaboración propia a partir de Ramírez y Zwerg (2012) y Pacheco (2006).

5. 5. Contexto y área de estudio

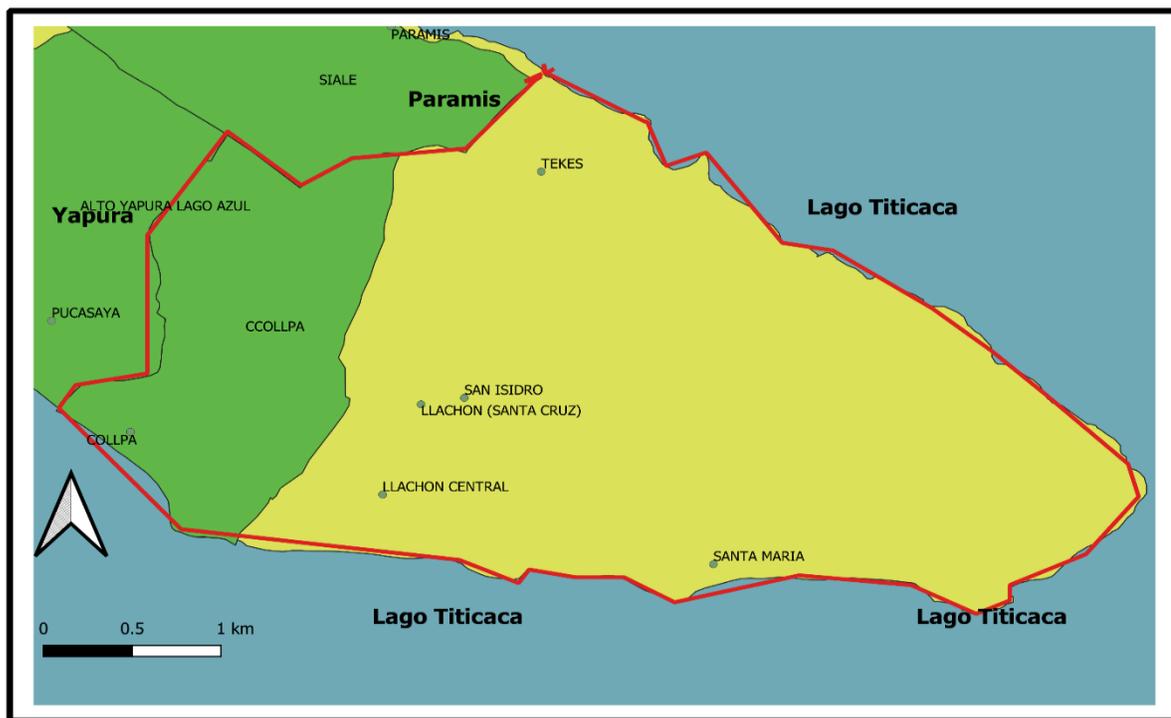
La investigación se realiza en la comunidad de Llachón distrito de Capachica estado o departamento de Puno, Perú (Figura 17).

Figura 17. Ubicación de la comunidad de Llachón distrito de Capachica



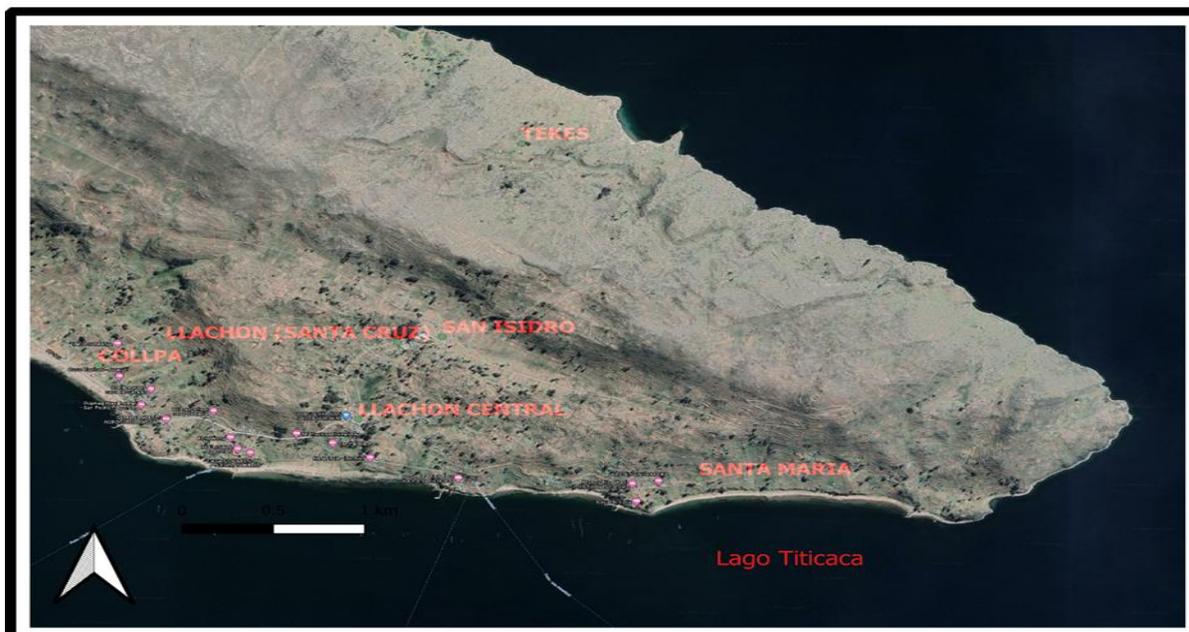
En consecuencia, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017), la comunidad de Llachón presenta una de longitud: - 69.7839050000, latitud: -15. 7228816667 y altitud de 3884.8, registra una población total de 1023 habitantes dividida en cinco sectores o centros poblados (Collpa, Llachón central, Santa Cruz, San Isidro, Santa María) y un número de 660 viviendas que están ubicadas en cada uno de los sectores (Figura 18).

Figura 18. División política de la comunidad de Llachón



Fuente: elaboración propia a partir de datos Geo Gps Perú

Figura 19. Mapa satelital de la comunidad de Llachón



Fuente: elaboración propia a partir de datos Geo Gps Perú y Google maps.

Por otra parte, en la comunidad de Llachón se ejecutó la zonificación ecológica y económica con los datos de Geo Gps Perú institución que proporciona datos integrales en ingeniería y geomántica. Se reconocen las zonas con potencial turístico, zonas de muy alto valor bioecológico por ecosistema singular e importancia hídrica, zonas con potencial para cultivos en limpio, pecuario y minero no metálico y zona con potencial hidrobiológico (Figura 20).

Figura 20. Zonificación ecológica y económica de Llachón



Fuente: elaboración propia a partir de datos Geo Gps Perú.

Tabla 16. Sectores de la comunidad de Llachón

Centro poblado	Nº de Población	Nº de viviendas	Altitud (m.s.n.m.)	Región natural (Según piso altitudinal)
Ccollpa	232	182	3827	Suni
Llachón central	360	196	3885	Suni
Llachón Santa Cruz	108	67	3906	Suni
Llachón San Isidro	80	65	3912	Suni
Llachón Santa María	243	150	3866	Suni
Total	1023	660		

Fuente: elaboración propia con base a los datos del INEI censo 2017.

La comunidad de Llachón está limitado, por el sur con el Lago Titicaca, por el norte con la comunidad de Yapura y Paramis, por el este y oeste con el Lago Titicaca (Tabla 17).

Tabla 17. Límites geográficos de la comunidad de Llachón

Por el sur	Lago Titicaca
Por el norte	Con la comunidad de Yapura y Paramis
Por el este	Lago Titicaca
Por el Oeste	Lago Titicaca

Fuente: elaboración propia.

En consecuencia, según INEI (2017), la comunidad de Llachón cuenta con servicios de energía eléctrica, agua por red pública, hospedajes rurales, transporte público, señal telefónica y carretera afirmada (asfaltado). Además, cuenta con puesto de salud, una institución educativa primaria, una institución educativa secundaria y un local comunal (Tabla 18).

Tabla 18. Servicios e instituciones públicas de la comunidad de Llachón

Energía eléctrica
Agua por red pública (solo Ccollpa)
Hostal / albergue
Transporte público
Señal telefónica
Carretera afirmada
Local comunal
Puesto de salud
Institución educativa primaria
Institución educativa secundaria

Fuente: elaboración propia con base a los datos del INEI censo 2017.

Por otro lado, según Choque (2017), en la comunidad de Llachón, existen diversas organizaciones y asociaciones, como la asociación de Vaso de Leche, de comedores populares, tiendas comerciales, transporte lacustre, de vote velero, artesanos, pesca, turismo, organizaciones religiosas y comité de autodefensa (Tabla 19). Cabe resaltar que el mayor número de asociaciones existentes son las de turismo con 13 asociaciones registradas.

Tabla 19. Organizaciones y asociaciones de la comunidad de Llachón

01	Asociaciones de vaso de leche dirigida por una presidenta y su junta directiva
02	Asociación de comedores populares dirigida por un presidente y su junta directiva.
03	Asociación de tiendas comerciales
04	Asociación de transporte lacustre (lanchas grandes)
05	Asociación de bote velero
06	Asociación de Artesanos
07	Asociación de Pesca
08	Asociación de Turismo y hospedaje
09	Organizaciones Religiosas
10	Comité de autodefensa

Fuente: Choque (2017).

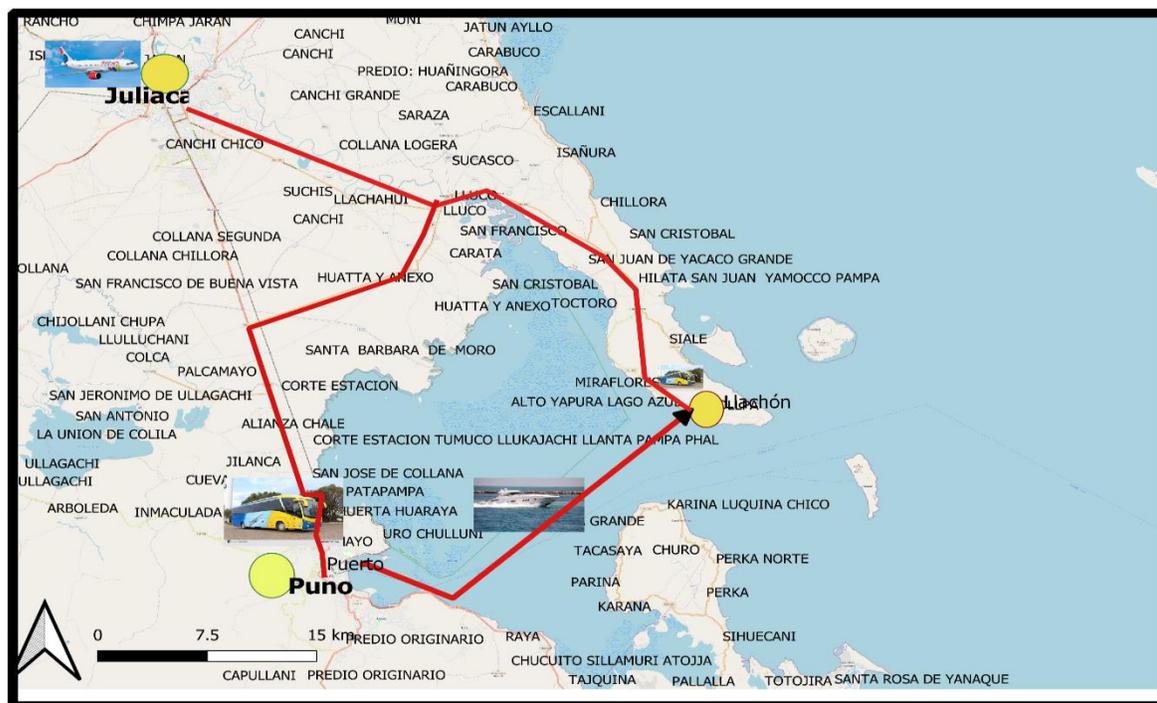
En cuanto a la accesibilidad a la comunidad de Llachón se puede llegar por tres vías: terrestre, aérea y lacustre (Tabla 20).

Tabla 20. Accesos y distancias a la comunidad de Llachón

Terrestre	
Puno – Llachón	Dura: 01:45 horas (75 km) aproximadamente Se puede acceder a la comunidad de Llachón en moto, moto – taxi, taxi, combi (servicio colectivo), tiempo aproximado de viaje 15 minutos.
Capachica – Llachón	
Juliaca – Llachón	La duración del viaje es de 01: 20 horas y (59 km) aproximadamente
Aéreo	
Desde Lima (capital de Perú) a Juliaca (Departamento /estado. Puno)	1:30 horas aproximadamente
Lacustre	
Puerto de Puno a Llachón	(30 Km) aproximadamente
En lancha local	02: 00 horas
En lancha rápida	01 hora aproximadamente

Fuente: Choque (2017).

Figura 21. Accesos a la comunidad de Llachón



Fuente: elaboración propia a partir de datos Geo Gps Perú.

Historia

La comunidad de Llachón, está vinculado con los orígenes históricos de las islas de Amantani, Taquile y del distrito de Capachica, ya que esta comunidad pertenece al mencionado distrito. Según la versión de varios autores afirman que el nombre de Capachica fue parte de la cultura Pukara-Colla- Tiwanaku, asimismo, en el distrito de Capachica, se han encontrado monolitos, estelas y cerámicas con iconografía Pukara (1,400 a.C.a 500 d. C). Por otro lado, la cultura Pukara simboliza en la historia del altiplano el poderío humano en el medio ambiente ya que tenía el control absoluto de los recursos disponibles (Choque, 2017).

Por otra parte, la comunidad de Llachón registra zonas arqueológicas ubicadas en la cima de los cerros, estas evidencias arqueológicas tienen la forma de torres funerarias, viviendas, tumbas y andenes prehispánicos. Por consiguiente, en la comunidad de Llachón se deduce que antiguamente fue poblado de manera constante y para sostener el crecimiento demográfico se crearon nuevas maneras de producción basados en la tecnología de andenes las cuales se pueden encontrar en esta comunidad (Choque, 2017).

Por otro lado, el distrito de Capachica a la cual pertenece la comunidad de Llachón, fue gobernado eminentemente por el reino Colla, ya que se encontraron restos arqueológicos en las chullpas (torre funeraria) y necrópolis del apu (cerro alto) Allan Pucara y en la comunidad de Llachón, donde resaltan chullpas funerarias, enterramientos, estructuras habitacionales, asimismo, cerámicas como jarras de cuello largo de burda manufactura y de pésimo cocimiento, pintados alguno de ellos con líneas negras con fondo rojo, además, se hallaron morteros de diversos tamaños finamente pulidos (Huatuco,2007).

Relieve y clima

La comunidad de Llachón topográficamente se constituye en la parte final de la península del distrito de Capachica la cual se adentra al lago Titicaca en una extensión amplia, que forma con la península de Chucuito el Golfo de la ciudad de Puno (Arcana y Minaya, 2017).

Relieve

El relieve de la comunidad de Llachón es accidentado con una topografía predominante, en la parte ribereña presenta una ligera pendiente permitiendo la formación de variadas y hermosas

playas de arena blanquecina, abrigadas por formaciones rocosas que actúan a manera de contrafuertes frente a los embates del viento (Arcana y Minaya, 2017).

Clima

El clima del distrito de Capachica y de la comunidad de Llachón es frígido, ventoso y seco registrándose cambios bruscos de temperatura durante las estaciones de invierno y verano, cuya temperatura puede llegar hasta 18° C° durante el día por la gran insolación, en la noche puede bajar a 8° bajo cero durante el invierno. La temperatura media es 12° C° con cielo limpio y sol radiante la mayor parte del año (Arcana y Minaya, 2017).

Normalmente en la estación de invierno caen fuertes heladas con la presencia de precipitaciones pluviales esporádicas, en la estación de verano se presenta precipitaciones pluviales torrenciales con relámpagos y truenos. Asimismo, en esta estación el medio geográfico se encuentra cubierto de mucha vegetación (Arcana y Minaya, 2017).

Humedad atmosférica

La humedad atmosférica es el regulador de la producción agrícola y ganadera. En los años lluviosos crece la vegetación con abundancia de alimentos y cultivos agrícolas. La humedad atmosférica se debe la biodiversidad ecológica; a las nubes que son esenciales para producir la humedad y precipitaciones pluviales. En la comunidad de Llachón y en el distrito de Capachica en general la nubosidad aumenta en los meses de verano y se presenta de manera esporádica en los meses de junio a septiembre (Arcana y Minaya, 2017).

Vientos

En el altiplano de Puno los vientos son fuertes y se presentan de manera esporádica, principalmente se observa en los divisorios fluviales de las cordilleras Occidental y Oriental estos penetran en grado disminuido al interior del Altiplano Sur, donde especialmente en la época seca del invierno se presenta durante el día vientos muy fuertes sobre los solares y pies de montañas, levantando fuertes remolinos. En consecuencia, en la comunidad de Llachón corren vientos durante todo el día, pero estos son llanos y sufren las variaciones de acuerdo con las horas del día y según las estaciones del año (Arcana y Minaya, 2017).

Precipitación y nubosidad

En la comunidad de Llachón y en la cuenca del Titicaca caen las primeras lluvias fuertes con las que inicia los primeros trabajos del campo, en la primavera en general que comprende el mes de septiembre hasta el mes de noviembre la cantidad de precipitaciones son eventuales y de baja intensidad. En el mes de diciembre comienza la verdadera época de lluvia y dura hasta el mes de marzo. El mes de abril es un mes transitorio para pasar a la época de invierno seco que comprende los meses de mayo hasta agosto (Arcana y Minaya, 2017).

Hidrografía

En la comunidad de Llachón atraviesa un río llamado “Paccha” que según la población local siempre tiene corriente de agua, además, existe otro río llamado Ccollpamayo, asimismo, cuenta con varios manantiales y puquiales (fuente de agua), en toda la comunidad y por su situación geográfica (península) se inserta en el Lago Titicaca (Choque, 2017).

5.6. Diseño muestral

5.6.1. Descripción de las unidades de análisis

La comunidad de Llachón en el departamento de Puno, inició con el turismo rural en el año 1996 con la primera asociación turística denominada Asociación para la Promoción Turística (APROTUR), conformado por cinco familias, con el liderazgo del Sr. Valentín Quispe, considerado un pionero del turismo rural en esta comunidad. A raíz de esta iniciativa, emerge el interés colectivo de asociación de las comunidades con potencial turístico. En ese contexto, en esta investigación las unidades de análisis son las asociaciones turísticas que existen en esta comunidad que están representadas por un presidente.

Por otro lado, 1997 surge el interés de visitar a la comunidad de Llachón por parte de instituciones como el Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo de Puno (APAVIT) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) en un Fam Trip (viaje de finalización), organizado por las familias que brindaban el servicio de hospedaje de esta comunidad. En consecuencia, a partir del año 1999 hasta la actualidad se incrementaron más asociaciones turísticas agrupados entre cinco a once miembros familiares,

asimismo, se creó la Federación de Turismo Rural (FEDETUR). En la actualidad existen 13 asociaciones debidamente establecidas, donde en cada asociación tiene un representante o presidente que generalmente es asumido por el padre de familia.

5.6.2. Características demográficas de los sujetos de estudio

Aspecto social

Idioma

El idioma mayormente hablado por los pobladores del distrito de Capachica es el quechua, que fue el idioma del Tahuantinsuyo (territorio incaico), el idioma quechua compite con el idioma español. No obstante, este idioma está en proceso de mezcla con el castellano porque muchos términos están castellanizados (Supo et al, 2001). Por consiguiente, en la comunidad de Llachón se habla el idioma quechua y como segunda lengua el español.

Religión

La mayoría de las familias que habitan en los distritos de Capachica y en la comunidad de Llachón profesan la religión Católica, así como los demás pobladores en pequeñas proporciones profesan el protestantismo. Pero en el mundo Andino en donde también está situado la comunidad de Llachón se ha demostrado que eran como los Incas politeístas, panteístas adoraban al sol (Inti), la tierra (Pachamama), lago (Mamaqocha), cerros más elevados (Apu), estas creencias y costumbres están muy arraigadas no solamente en medio rural sino también en lo urbano (Supo et al, 2001).

Los pobladores de la comunidad de Llachón continúan con la práctica de ceremonias paganas, se sabe que hay diferentes oportunidades en las cuales se hace el pago a la madre tierra (Pachamama) al momento de construir sus casas, al celebrar fiestas y otras actividades, es decir primero tienen que tributar a la madre tierra con el fin de que les ofrezca protección (Supo et al, 2001).

En la actualidad sus tradiciones y costumbres lo manifiestan en diferentes actos ceremoniales del mundo andino, generalmente lo realizan en los cerros más elevados (apus), ejemplo de apu

carruspata de carácter mágico religioso, en agradecimiento y petición a los dioses del universo comprendidas en los tres mundos.

- **Hanag pacha:** (Mundo de arriba o espacio superior), donde habitan seres celestes divinos el Sol, la Luna, constelaciones. Éste que gobierna de "kay pacha" como dioses supremos.
- **Kay pacha:** (Mundo de aquí o espacio medio), en este mundo que están los seres terrestres: seres humanos, animales, plantas, pachamama, pacha tata es decir el mundo donde radica el espíritu de los seres vivos.
- **Ukupacha:** (Mundo de adentro o espacio interno), mundo donde esta lo muerto y lo génesis (Supo et al, 2001).

Estructura económica

El ser humano andino descubrió y organizo de manera progresiva su actividad económica, al descubrir los productos agrícolas andinos, empezó a construir andenes en las partes bajas (pampas) los waru warus y el sistema de rotación de tierra, asimismo, domesticó animales para trabajar la tierra. La misma necesidad obligó a construir sus herramientas como chaquitacla, raukana, wactana (para golpear y voltear la tierra y estiércol del animal) (Supo et al, 2001).

Igualmente surgió el sistema de cooperación social como el ayni y la minka, que son actividades de ayuda mutua que actualmente se realizan en la comunidad de Llachón y en el mundo andino. Por otro lado, en las unidades familiares de las comunidades, la fuerza de trabajo es el elemento más dinámico de la fuerza productiva y contribuye el desarrollo de la producción, se caracteriza por el hecho de que los productores son propietario de sus medios de producción (Supo et al, 2001). En la comunidad de Llachón se insertó la actividad turística de manera progresiva en la actualidad varias familias se dedican a dicha actividad, asimismo, a la actividad del comercio, artesanía, agrícola, ganadera y la pesca todavía se practican en menor escala.

Agricultura

Las tierras sobre los 3800 msnm, alrededor del lago Titicaca y cerradas por los dos ramales de la cordillera andina, incluyen diferentes zonas agroecológicas.

Alrededor del lago, en las orillas, está la denominada circunlacustre en donde se pueden encontrar los campos más extensos de quinua como monocultivo. En la zona de influencia

indirecta del lago, la zona agroecológica suni-altiplano, se pueden observar asociaciones de quinua con cebada, papa y tubérculos andinos. En la orilla al sur del lago, los suelos son arenosos y aptos para el cultivo de una variedad precoz de tarwi, aún a 3800 msnm. (Supo et al, 2001).

En la zona de laderas alrededor del lago predominan los campos agrícolas con una rotación de papa, quinua, tubérculos andinos, cebada; mientras que en la zona Suni-altiplano más fría y alejada del lago se cultiva qañiwa en campos planos entre 3900 y 4100 msnm, conjuntamente con la papa amarga que se produce hasta la zona de Puna húmeda entre 4000 y 4300 msnm. (Supo et al, 2001).

En cuanto a la infraestructura agrícola se puede registrar andenes, waru warus entre otros; que son trabajadas de forma individual o comunitaria. Asimismo, los instrumentos para el uso agrícola varían de acuerdo a las actividades que se practican, así, se tiene la chaquitacla, rauqana, arado, cupana, tractor, entre otros (Supo et al, 2001).

Tabla 21. Variedad de cultivos.

N°	Nombre científico	Nombre común
1	<i>Solanum tuberosum</i>	Papa
2	<i>Chenopodium quinua</i>	Quinua
3	<i>Chenopodium Palledicaule</i>	Cañihua
4	<i>Hordeum vulgare</i>	Cebada
5	<i>Triticum sp</i>	Trigo
6	<i>Avena sativa</i>	Avena
7	<i>Oxalis tuberosa</i>	Oca
8	<i>Tropaeolum tuberoso</i>	Izaño Mashua
9	<i>Olluco tuberoso</i>	Olluco
10	<i>Visia fava</i>	Haba
11	<i>Pisum sativum</i>	Arverjas
12	<i>Lupinus mutabilis</i>	Tarwi

Fuente: Supo et al. (2001).

Ganadería

En la comunidad de Llachón, las familias se dedican a la crianza de ganado vacuno, ovino u otros animales menores, los alimentan con la pequeña proporción de pastizales que existen en la zona y a la vez utilizan el llachu (algas marinas) y la totora (planta acuática) extraída del Lago Titicaca. En el distrito de Capachica, esta actividad es reducida por la existencia del forraje para el alimento de los animales para lo cual reemplazan el pasto por la totora y el llachu, constituyéndose la ganadería como una actividad importante para los pobladores de esta zona (Supo et al, 2001). Asimismo, el distrito de Capachica se puede encontrar una variedad de especies de flora y fauna (Tabla 22).

Tabla 22. Flora y fauna de Capachica

Fauna	Especies
Aves	47 especies nativas (Acampa y Wetmore)
Batracios	03 especies nativas
Peces	07 especies nativas
Reptiles	03 especies
Roedores	03 especies
Moluscos	09 especies
Antipodos	03 especies
Cloroceros	03 especies
Copepodos	03 especies
Insectos	02 especies
Otros	03 especies
Flora	Especies
Flotantes	02 especies nativas
Sumergidas	04 especies nativas
Algas	04 especies nativas
Plantas anfibias	05 especies nativas
Herbáceas	04 especies nativas
Arbustos postrados	11 especies nativas
Arboles	02 especies nativas
Decotiledones	17 especies
TOTAL	83 especies nativas

Fuente: Supo et al. (2001).

Pesca

Esta actividad se desarrolla en zonas ribereñas del Lago Titicaca en los distritos que se ubican en las cercanías de dicho lago. En la comunidad de Llachón la actividad de pesca tomó un valor socio-económico, utilizan pequeñas embarcaciones (botes) y redes como instrumentos de pesca familiar para la obtención de peces nativos como: el Karachi, ispe, y en algunas ocasiones la trucha que mayormente son para la venta a las familias que trabajan con turismo para la preparación de platos novoandinos o en ocasiones para la venta en el mercado local (Supo et al, 2001).

Artesanía

Los pobladores de la comunidad de Llachón son artesanos que trabajan con sus manos e ingenios destinados al consumo doméstico y en pequeñas cantidades para el comercio local. Esta actividad constituye una de las fuentes de ingreso económico para satisfacción de la necesidad del poblador campesino. Varones, mujeres y niños se dedican a este arte de tejer, utilizan para la elaboración la lana de alpaca, oveja o también utilizando la lana sintética, cuyo trabajo es de gran contenido en telar vertical y coloridos tejidos confeccionados en telar: frazadas, llijllas, ponchos, fajas, etc.; confeccionan tejidos de tipo textil a mano como: chompas, chullos, guantes, bolsos, monteras y otros que llevan en la vestimenta diaria (Supo et al, 2001).

5.6.3. Descripción del diseño muestral

La flexibilidad en la investigación cualitativa admitió la muestra que para esta investigación está basado en las asociaciones turísticas. Asimismo, en el diseño de la muestra en una investigación se seleccionan a los participantes que mejor se ajustan al estudio de manera que permitan alcanzar los objetivos planteados de la investigación de forma más efectiva (Vandertoep y Johnston, 2009). El establecer una muestra, se debe básicamente a que no es posible por el costo y el tiempo emplear el estudio a toda la población objetivo. Para Marradi et al. (2007), una muestra es un subconjunto limitado, de miembros de una población a investigar con el objetivo de ampliar a toda la población las conclusiones que resultan del análisis de la información relacionadas al subconjunto.

Una de las preocupaciones elementales en los estudios cualitativos es lograr obtener información detallada sobre la situación del fenómeno de estudio, los dos elementos claves que

encaminan los métodos de muestreo cualitativo son: adecuación y suficiencia. Bonilla y Rodríguez (2005) afirman:

Una muestra adecuada es aquella conformada por las personas o grupos más representativos de la comunidad, quienes están en capacidad de proveer la mayor cantidad de información posible sobre el problema de estudio. El criterio de suficiencia se refiere a un muestreo exhaustivo de todas las posibles fuentes de información (personas, lugares, eventos, tipos de datos, tiempos, etc.) para responder a la pregunta de investigación y obtener una descripción comprehensiva del fenómeno estudiado. (p. 135)

Esta investigación tiene muestra adecuada ya que toma un grupo representativo de personas conformado en 11 asociaciones turísticas de la comunidad de Llachón donde cada asociación tiene su representante y socios que las integra, cabe mencionar que en total son 21 asociaciones turísticas que existen en dicha comunidad (Tabla 23).

5.6.4. Criterios de inclusión/exclusión y características de la muestra

Es necesario establecer de manera sistemática los criterios utilizados para garantizar que la muestra ha sido adecuadamente seleccionada. Para ello existen tres dimensiones a tomar en consideración: el tiempo, las personas y el contexto (Salamanca y Crespo, 2007).

- El tiempo es una dimensión relevante en la vida social. Las actividades y las actitudes en el campo cambian en el tiempo de manera significativa.
- Las personas. Ningún medio es socialmente homogéneo y la representación apropiada solicita de las personas involucradas en un caso particular necesita tomar muestras, a menos que toda la población sea parte de la investigación.
- Lugar y contexto. En cualquier ambiente se puede diferenciar contextos muy desiguales y las actitudes de los sujetos actúan en función del contexto en el que se encuentran.

El tiempo al determinar la muestra fue considerado la temporada baja donde existe menos afluencia de turistas, este periodo se tomó debió a que las asociaciones turísticas tienen más disponibilidad para brindar la información requerida. Asimismo, la población sujeta al estudio serán las 13 asociaciones turísticas, las personas a las que se aplicará las entrevistas son los representantes de cada asociación turística y a un miembro o asociado. Los actores entrevistados son los que intervienen en el desarrollo del turismo rural y la apropiación territorial, los

instrumentos se aplicarán en reuniones programadas con cada una de las asociaciones turísticas. Por otro lado, se programará un taller con todos los representantes de las asociaciones turísticas para realizar los ajustes, revisión y validación de información en el mapeo comunitario.

5.6.5. Población y selección de la muestra

Para esta investigación se toma como universo a todos los socios que participan en las asociaciones turísticas las cuales suman un total de 103 socios aproximado. Sin embargo, se trabaja con los representantes de cada asociación. Por consiguiente, el tamaño que se determina para la muestra es de 11 personas a quienes se les aplica las entrevistas semiestructuradas. Cabe mencionar que para el mapeo comunitario solo se considera a los representantes de cada asociación y para la observación participante se asistirá a sus reuniones.

Tabla 23. Relación nominal de asociaciones turísticas 2019

Nº	ORGANIZACIÓN	REPRESENTANTES	SECTOR
01	Asoc. Turismo Llachon Tur	Valentín Quispe Turpo	Central
02	Asoc. Turismo Santa María	Tomas Cahui Coila	Santa María
03	Asoc. Turismo Kori wasi	Hilario Cahui Panca	Ccollpa
04	Asoc. Turismo Pacha Pacariy	Primo Flores Mendo	Central
05	Asoc. Turismo Santa María II	Felix Turpo	Santa María
06	Asoc. Turismo La Kantuta	Calixto Cahui Flores	Central
07	Asoc. Turismo Agro Tours	Richar Cahui Flores	Ccollpa
08	Asoc. Turismo Tika Wasi	Magno Cahui Mamani	Ccollpa
09	Asoc. Turismo Pachamama Suyus	Merardo Mamani Oha	Central
10	Asoc. Turismo Sumaq Wasi Tours	Juana Flores Panca	Central
11	Asoc. Turismo La Florida	Simeón Choque Cahui	Ccollpa
12	Asoc. Turismo Sumaj Illary	Luis Oha Quispe	Santa María
13	Asoc. Turismo Central	Natalio Apaza Condori	Central
14	Asoc. Turismo Ancestros	Luciano Cahui Ilaquita	Central
15	Asoc. Turismo	Eustaquio Cahui Supo	Ccollpa
16	Asoc. Turismo	Rubén Mamani Oha	Santa María
17	Asoc. Turismo Samarina Wasi	Emiliano Cahui Panca	Central
18	Asoc. Turismo Munay tika wasi	Rufino Oha Mamani	Santa María
19	Asoc. Turismo Munay Ayllu Tours	Hernán Cahui Suaña	Santa María
20	Asoc. Turismo Saywa Tours	Maritza Cahui Galarza	Ccollpa
21	Asoc. Turismo	Jorge Turpo Coila	Santa María

Fuente: federación de turismo rural (FEDETUR LLACHON).

5.7. Operacionalización de variables y conceptos

La operacionalización en un sentido amplio significa traducir del lenguaje teórico al lenguaje empírico medible y verificable, asimismo, se refiere al paso de las propiedades a las variables las cuales conectan la teoría y la investigación, constituye el medio fundamental entre las dos vertientes (Corbetta, 2010).

Tabla 24. Matriz de operacionalización de variables

Titulo: El turismo rural como una forma de apropiación territorial a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón, Puno Perú						
Objetivo general: Analizar los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón Puno, Perú						
Objetivos específicos	Variables (observables)	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento	Población y muestra de estudio
1.- Describir la apropiación territorial, a partir de las asociaciones turísticas en la comunidad de Llachón	Apropiación territorial	Factores que determinan la apropiación territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes - Conocimiento colectivo - Organización social - Construcción colectiva - Sentido de pertenencia - Aprecio del espacio - Que puede ser por derecho y efectividad - Ocupación - Control - Tiene historia - Actividades económicas recreativas, culturales y religiosas - Uso de recursos naturales del territorio - Límites territoriales - Lazos sociales - Distribución - Actores 	<p>Principales sitios del territorio (Descripción grafica del territorio, en la que se mencionan los sitios más importantes, los límites territoriales y los problemas que pudieran existir)</p> <p>Zonificación</p> <p>Aprovechamiento y áreas de conservación (Características del sitio acordado legalmente)</p> <p>Áreas de preservación</p> <p>Atractivos turísticos naturales (Ubicación de los atractivos turísticos de la comunidad)</p> <p>Zonas agrícolas (ubicación de las zonas de cultivo)</p> <p>Zonas simbólicas (religiosas, sagrados) de actividades sociales</p> <p>Zona de pesca</p> <p>Zona de ganadería</p>	Guía de mapeo comunitario	<p>Población: 99 socios aproximado de las 11 asociaciones turísticas</p> <p>Muestra: 11 personas</p> <p>(representantes de las asociaciones turísticas)</p>

Zonas de recreación

2.- Identificar los problemas internos y externos que presentan las asociaciones turísticas las cuales ponen en riesgo la apropiación territorial.

Asociación
es turísticas

Conflictos
internos y
externos

- Relaciones de poder
- Conflicto de poder
- Relaciones sociales
- Relaciones en red

1.- ¿Cuál es su nombre, su cargo y su función?

2.- ¿Cómo y cuándo empezó a trabajar en la actividad turística? y ¿Por qué empezó a trabajar en dicha actividad?

3.- ¿Cómo se organizan ustedes para atender a los turistas? ¿Si te gusta trabajar con turismo ¿Qué piensas de los turistas extranjeros y nacionales?

4.- ¿Puede describir todas las actividades que realizan dentro de la asociación para atender a los turistas?

5.- ¿Puede describir alguna dificultad interna que tenga la asociación?

6.- ¿Cómo es la relación que tienen con otras asociaciones turísticas de la comunidad?

7.- ¿Cómo es la relación que tienen con otros comuneros o con los que no trabajan con turismo rural?

8.- ¿Puede describir cómo era la relación entre la población antes que llegará la actividad turística?

9.- ¿Cómo es la relación con las instituciones públicas (municipio, Dircetur y Mincetur) o

Guía de
entrevista
semiestructurada

				privadas (Agencias de viajes, ONG, empresarios turísticos)	
				10.- ¿Pertencen a alguna red de turismo rural a nivel regional o nacional?	
3.- Analizar el rol que cumplen las asociaciones turísticas en la apropiación territorial y en el desarrollo comunitario en Llachón	Desarrollo comunitario	Formas de organización y participación	<ul style="list-style-type: none"> - Normas internas - Reglamentos - Formas de organización social - Defensa del territorio - Identidad con el territorio - Modalidad de acceso - Valoración de la cultura local - Existencia de instituciones 	<p>11.- ¿Su asociación cuenta con algún reglamento o norma interna? ¿Puede mencionarlo?</p> <p>12.- ¿Qué significa para usted el territorio?</p> <p>13.- ¿Tienen algún acuerdo dentro de las asociaciones para cuidar y defender el territorio local?</p> <p>14.- ¿Cómo es la relación con otros grupos o empresas ajenas a la comunidad que tienen interés con su territorio?</p> <p>15.- ¿Cuáles son esos grupos y dónde están? ¿Cómo actúan en su territorio?</p> <p>16.- ¿Qué hacen ustedes para defenderse de estos?</p> <p>17.- ¿Actualmente cuáles son las actividades culturales que se practican en la comunidad ¿Puede mencionarlas las fiestas y danzas, en que fechas lo realizan y por qué lo realizan?</p> <p>18.- ¿Qué opinan de la ropa típica y de su lengua materna?</p>	Guía de entrevista semiestructurada

19.- ¿Qué recursos naturales son utilizados dentro del territorio en las diferentes actividades que existen en la comunidad y como se accede a dichos recursos?

20.- ¿De qué manera apoyan las asociaciones turísticas al desarrollo de la comunidad?

21.- ¿Cuáles son las instituciones públicas y privadas que colaboran en la actividad turística y en el desarrollo de la comunidad?

22.- ¿De qué manera les apoyan las instituciones públicas y privadas en la actividad turística y en el desarrollo de la comunidad?

4.- Evaluar la influencia del turismo rural en la apropiación territorial	Turismo rural	Factores turísticos que influyen en la apropiación del territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Cohesión entre las iniciativas locales - Actividades realizadas a partir del turismo - Proyectos turísticos que apoyaron a la población local - Promueve la identidad - Cultura - Creación de normas - Cuidado del medio ambiente 	<p>Descripción (consiste en detallar de la manera más objetiva el contexto donde se desarrolla la acción)</p>	Diario de campo
				<p>Argumentación (Corresponde a relacionar con finalidad de profundización de las relaciones y situaciones que se han descrito en el ítem anterior)</p>	
				<p>Interpretación (Es la parte más compleja de las tres)</p>	

Fuente: elaboración propia a partir de Hernández et al. (2014) y Carrasco (2006).

5.8. Técnicas de recolección de datos e instrumentos

Para esta investigación, la recolección de datos se apoya en las técnicas cualitativas. Las técnicas son un conjunto de medios utilizados en una determinada área científica, una actividad o un arte (Álvarez-Gayou, 2003). Por consiguiente, en esta investigación se utilizará las siguientes técnicas de recolección de datos: la observación participante, entrevistas semiestructuradas y la técnica de geografías comunitarias en donde se realiza el mapeo comunitario.

La vida social es una actuación y una narrativa, por lo cual es necesario analizar las cualidades actuadas con la observación y las cualidades habladas de la vida que se obtienen mediante un relato, por consiguiente, la observación y la entrevista son instrumentos importantes para dar razón de la vivencia de los grupos sociales investigados, en consecuencia, la entrevista permite conocer a las narrativas que realizan los individuos sobre una realidad y la observación permite conocer el contexto de las actuaciones de los sujetos (Bonilla y Rodríguez, 2005).

a) La observación ha sido la base fundamental en el conocimiento, el ser humano desde la infancia con el uso de su vista empieza su relación y el conocimiento del mundo por medio de la observación, todos los seres humanos hacen el uso de la observación diariamente para tener un sentido común. Sin embargo, la diferencia entre la observación diaria o cotidiana, con la observación con propósitos científicos se encuentra en que la última es sistemática y propositiva (Álvarez-Gayou, 2003). En ese contexto, la observación con fines científicos tiene muchas características e implica la participación plena de todos los sentidos.

Por su parte, Bonilla y Rodríguez (2005), afirman que las observaciones varían de acuerdo a los siguientes criterios:

- Al grado en el cual se involucra el investigador: el investigador puede involucrarse hasta llegar a ser parte del grupo estudiado (observación participante), o tener una actitud de espectador a la situación (observación no participante).
- Procedimientos empleados para registrar la información: el investigador puede tomar nota directamente de los hechos a medida que pasan las acciones, o puede utilizar otros medios como cámaras de video para registrar las escenas más resaltantes.

- Duración de las observaciones: pueden ser simples muy limitadas de una hora o un día u observaciones de largo plazo de meses y años como las investigaciones antropológicas.
- Enfoque de la observación: el investigador tiene acercamiento a la situación social de forma gradual o progresiva empezando por observaciones abiertas exploratorias.

En consecuencia, Taylor y Bogdan (2000), enfatizan en la observación participante que consiste en la interacción social entre el investigador y los sujetos a investigar (informantes), en donde se recogen datos de manera sistemática y no intrusiva, asimismo, los observadores participantes ingresan al campo con el objetivo de entablar relaciones abiertas con las personas informantes, con un comportamiento no ofensivo de manera que encaje en la escena y relativamente pasivo durante del desarrollo del trabajo de campo, básicamente en los primeros días de contacto.

Por otro lado, según Greenwood (2000), la observación participante tiene como base en vivir con o cerca de un conjunto (grupo) de informantes durante un largo periodo de tiempo, donde se mantienen pláticas extendidas con ellos y se participa en cierta medida en la vida local. Para Kurz (1983), la observación participante, es una técnica que se usa para evaluar estudios de caso, tipos de grupo donde se necesita entender la perspectiva de los integrantes del grupo sobre algún tema determinado.

En consecuencia, Corbetta (2010), plantea que:

La observación participante es una técnica de investigación mediante la cual el investigador se integra, durante un periodo de tiempo relativamente largo, en un grupo social determinado, en su entorno natural, y establece relaciones de interacción personal con sus miembros, con el fin de observar sus actos y comprender sus motivaciones mediante un proceso de identificación. (p.339)

Por su parte Kawulich (2005), afirma que la observación participante aporta a la validez de la investigación, permite a los investigadores comprobar las definiciones y términos que los informantes (participantes) usan en otras técnicas como la entrevista, observar situaciones que los informantes en ocasiones no desean compartir, asimismo, observar escenarios que los informantes describieron en las entrevistas, y de esta forma detectar imprecisiones en la

información proporcionada por los informantes. En consecuencia, se señala las ventajas y desventajas (Tabla 25).

Tabla 25. Ventajas y desventajas de la observación participante

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> - Permite al investigador tener una mayor perspectiva. - El investigador tiene una experiencia directa. - Permite una descripción ricamente detallada, que ellos interpretan como un poner de relieve el objetivo que se tiene de describir comportamientos, intenciones, situaciones y eventos que son comprendidos por los informantes. - Provee oportunidades para ver o participar en eventos no programados. - Mejora la calidad de la recolección e interpretación de datos. - Provee ideas y profundidad en los datos. - Facilita el desarrollo de nuevas preguntas o hipótesis de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> - El investigador pueda no estar interesado en lo que ocurre más allá de un nivel superficial - Los lectores externos tengan que apoyarse en lo que relatan los informantes clave. - La recolección y análisis de datos demanda un tiempo prolongado. - Las necesidades de parte del investigador deben de adecuarse al ambiente donde se desarrolla la investigación. - El método es subjetivo.

Fuente: elaboración propia a partir de Kawulich (2005) y Cole (2004).

Por otro lado, el proceso de registro de los datos que se observan es primordial en la investigación científica, para el caso de la observación participante, se realiza mediante apuntes cotidianos, como un cuaderno de bitácora o diario de campo donde se registra de manera detallada y con reflexiones personales de todo lo que se ha observado durante el día. Un diario consiste en un “instrumento de observación muy valioso, ya que nos permite registrar datos objetivos sobre la secuencia de actividades concretas que se realizan en el proceso de la investigación, el mismo que posibilita contar con estos en el momento adecuado” (Carrasco, 2006, p.312) Asimismo, después de la observación, la función primordial del investigador es redactar notas si no lo realiza puede llegar ahorrarse la observación (Corbetta, 2010).

En la observación participante el proceso de registro de los datos observados tiene una gran importancia. ¿Cuándo debe realizarse ese registro? Lo antes posible. ¿Qué debe registrarse? Descripción de hechos, interpretaciones del investigador e interpretaciones de los sujetos estudiados. ¿Cómo debe registrarse? Aplicando los criterios de la distinción

(entre descripción e interpretación del investigador y de los sujetos) y la fidelidad (al reproducir comentarios de los sujetos, puntos de vista, etc) (Corbetta, 2010, p.340)

Por consiguiente, para esta investigación se aplica la observación participante para tener mayor apertura e interacción con los informantes, los registros observacionales se toman con un diario de campo y fotografías bajo el consentimiento de los actores para lo cual se pedirá permiso. Cabe resaltar que para las observaciones se asistirá a las reuniones y las actividades que tengan las asociaciones turísticas. Asimismo, la redacción de notas en el diario de campo se realizará después de cada jornada de observación en un trabajo de escritorio.

b) La entrevista según Álvarez-Gayou (2003), “es una conversación que tiene una estructura y un propósito. En la investigación cualitativa, la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y desmenuzar los significados de sus experiencias” (p.109). Asimismo, en la investigación cualitativa se utiliza la entrevista semiestructurada que tiene una estructura secuencial de temas y de preguntas sugeridas, se tiene la opción de que las preguntas sean flexibles. En algún momento de la entrevista puede cambiar la secuencia y las preguntas, esto dependerá de la situación del entrevistado. Asimismo, se debe contextualizar a los sujetos a investigar antes y después de la entrevista, describir la situación, explicar de manera resumida el objetivo del estudio y de la entrevista, además, de aclarar el uso de una grabadora y pedir permiso para grabar.

Por otra parte, la guía de la entrevista semiestructurada muestra los temas y su secuencia, el diseño de la investigación revelará si esta guía se tiene que seguir metódicamente o no durante la entrevista, cada interrogante debe ser relevante en dos aspectos temático y dinámico, la primera se refiere a que la interrogante es importante en relación al tema de la investigación y la segunda se refiere a la relación interpersonal durante la entrevista (Álvarez-Gayou, 2003). Asimismo, los autores proponen criterios para evaluar la calidad de una entrevista las cuales son:

- Las contestaciones del entrevistado se presentan espontáneamente, con riqueza y especificidad, y han dado respuesta de manera importante al entrevistador.
- Las preguntas son breves, y más amplias las respuestas.

- El entrevistador da seguimiento y clarifica los significados de los elementos importantes de las respuestas.
- La entrevista ideal se interpreta en gran medida durante la entrevista misma
- El entrevistador intenta verificar sus interpretaciones de las respuestas
- La entrevista es comunicable por sí misma, es decir, es una historia que no requiere muchas descripciones ni explicaciones adicionales.

Para esta investigación se aplicó la entrevista semiestructurada, a los 11 representantes de las asociaciones turísticas, por consiguiente, se realiza una guía de entrevistas semiestructuradas (Anexo).

c) La técnica del mapa a respecto Martínez (2011), afirma que “este tipo de medios son muy útiles cuando se realiza una investigación que abarque cierto espacio geográfico o topográfico donde se ubiquen algunas situaciones o hechos vinculados con la investigación” (p.27). Por consiguiente, en este estudio se apoya en la metodología de geografías comunitarias con la técnica del mapeo comunitario para identificar los recursos naturales y culturales del territorio, así como las representaciones y las practicas espaciales que sirven como atractivo turístico para la oferta al mercado turístico en la comunidad de Llachón.

En consecuencia, la geografía comunitaria es una metodología nueva con una epistemología vinculada con las comunidades y territorios. Jiménez (2019) define:

Son una propuesta teórico metodológica para realizar acercamientos al territorio desde la perspectiva de los sujetos sociales individuales y colectivos, considerando la compleja interacción socioambiental en espacios concretos. Se elabora desde una teoría del territorio social e históricamente construido y además en clave comunitaria, porque son procesos y relaciones sociales las que determinan la territorialidad de un grupo humano. Esta propuesta se realiza desde una perspectiva integradora que considera un conjunto de metodologías y dinámicas participativas, además de etnográficas; promueven el intercambio de experiencias, conocimientos y enfoques en torno al uso de espacios concretos. (p.17)

Por otra parte, surge la interrogante, ¿por qué y para que hacer mapas comunitarios?, ante el contexto actual de la globalización económica, el capitalismo y el extractivismo, la preocupación fundamental de reapropiarse del territorio, inicia frente a la necesidad por tener el control del territorio y los recursos naturales, para una buena administración del mismo, reafirmarse territorialmente, asimismo, para atender las necesidades y problemas de manera que los actores locales sean quienes decidan qué hacer con su territorio adaptando a sus propios contextos comunitarios, culturales e indígenas (Jiménez, 2019). Asimismo, el mapeo comunitario tiene diversos objetivos por la multiplicidad de intereses que existen en un territorio (Tabla 26).

Tabla 26. Objetivos de un mapeo comunitario

- Deconstruir narrativas y discursos de opresión del pensamiento saber occidental, hegemónico, lineal, patriarcal, blanco y positivista.
- Posicionarnos ética, política y ontológicamente desde el primer territorio, Nuestro cuerpo.
- Registrar y sistematizar la información histórica y actual del territorio, que permita su organización y planificación, para vivirlo y disfrutarlo, contribuyendo a la administración de los bienes y recursos.
- Contar con mejores elementos para tomar decisiones como autoridades y como pueblo de manera colectiva.
- Contar con personas capacitadas en todo este proceso organizativo y creativo desde la comunidad.
- Generar instrumentos y herramientas que posibiliten la difusión práctica del conocimiento espacial en diferentes contextos culturales que contribuyan al conocimiento, defensa y protección de los territorios.
- Conocer nuestra historia, el origen de dónde venimos y las historias de nuestros antepasados.
- Hacer la historia de la comunidad y valorar lo que nos dejaron los abuelos, la cultura y la organización del pueblo.
- Saber quiénes viven, disfrutan, aprovechan y destruyen el territorio, es decir, los actores sociales (personas, organizaciones, instituciones, empresas, investigadores, caciques, etc.).
- Hacer los mapas y conocer cómo es nuestro territorio, cuáles son los problemas y sus posibles soluciones.
- Conocer cuáles son los recursos naturales de la comunidad y cómo protegerlos, cómo usarlos mejor.
- Defender el territorio, porque es importante conocer la historia y la lucha de los abuelos que han sufrido para tener el territorio actual.
- Para conocer la importante riqueza de la naturaleza y los paisajes.
- Para realizar proyectos de conservación y aprovechamiento de la diversidad biológica y realizar inventarios de flora y fauna asociados a los procesos bioculturales.
- Ayudar a la identificación y protección de sitios sagrados.
- Determinar potenciales conflictos por delimitación de la tierra y resolverlos con los vecinos.
- Ubicar potenciales áreas y sitios de riesgo, e identificar áreas susceptibles de erosión, manejo y conservación de suelos y microcuencas.

Fuente: Jiménez (2019).

Por otro lado, Jiménez (2019), muestra tres instrumentos dinámicos para la realización de un mapeo comunitario, el primero consiste en caminar, escuchar, preguntar y dibujar en el territorio (instrumento de registro de información), el segundo es pensar juntos (instrumento para la reflexión crítica y análisis territorial) y el tercero es estrategias de comunicación popular (instrumento de comunicación, defensa y gestión socioterritorial) (Tabla, 27).

Tabla 27. Instrumentos dinámicos para la realización de un mapeo comunitario

Caminar, escuchar, preguntar y dibujar en el territorio:	Este instrumento tiene por objetivo de buscar, registrar, documentar, recuperar la información, datos y experiencias testimoniales en el marco de procesos socioterritoriales de mapeo comunitario y cartografías sociales. Su aplicación puede complementarse con el uso de técnicas cualitativas como la observación y con recorridos y estancias por los espacios comunitarios.
Pensar juntos	La aplicación del instrumento tiene la finalidad de problematizar la reflexión y el análisis crítico de los resultados obtenidos durante los ejercicios de búsqueda, registro y documentación de la información socioterritorial.
Estrategias de comunicación popular en, con y desde los territorios	Tiene la finalidad de generar acuerdos para: conocer y reconocer el territorio y sus recursos naturales, reafirmar la posesión y control por las nuevas autoridades, comunicar y reflexionar de forma permanente con y entre los diversos actores locales, realizar ordenamientos ecológicos, comunitarios y áreas de reserva ecológica, elaborar cartas de uso de suelo y reconocimientos de sitios de riesgo y aprovechamiento y monitoreo de especies relevantes para la comunidad (alimento, medicina, cacería). Dichos acuerdos toman concreción mediante la pinta de murales en la casa ejidal en el templo; en el libro de la comunidad, escrito y traducido al idioma local, en poster trípticos, minutas y acuerdos comunitarios entre otros documentos gráficos.

Fuente: elaboración propia a partir de Jiménez (2019).

En esta investigación se aplica los tres instrumentos, en el primer instrumento (caminar, escuchar, preguntar y dibujar en el territorio) se realizó los mapas temáticos para identificar los principales sitios del territorio (descripción gráfica del territorio, en la que se mencionan los sitios más importantes), zonificación, atractivos turísticos naturales (ubicación de los atractivos turísticos de la comunidad), zonas agrícolas (ubicación de las zonas de cultivo), zonas simbólicas de actividades sociales, zona de pesca y zona ganadera. Se realizó mediante la observación, toma de fotografías, y recorridos de campo en toda la comunidad de Llachón y se plasmó en un mapa.

Para el segundo instrumento (pensar juntos) se ejecutará un taller de entrega, revisión, validación y ajustes a la información generada y plasmada en un mapa visual y escrito, dicho taller se realizó con los representantes de todas las asociaciones turísticas de la comunidad de Llachón, para ello se les comunicó con anticipación y bajo un programa establecido donde se indicó la fecha, la hora, los temas a desarrollar, dinámicas y actividades y materiales de apoyo.

En consecuencia, para el tercer instrumento (estrategias de comunicación popular en, con y desde los territorios) una vez validado y aprobado por los representantes de las asociaciones turísticas se realizó un mural comunitario según Jiménez (2019) un mural comunitario es una “pinta o mural elaborado de forma colectiva, generalmente se plasma todos los hallazgos del trabajo de mapeo. Es una memoria visual y escrita en los sitios principales de la comunidad” (p. 49). Sin embargo, para el caso de este estudio el mural se imprimió y se le entregó a cada representante de las asociaciones turísticas para que puedan colocarlo en sus hospedajes turísticos y tener el conocimiento pleno de su territorio a la vez para poder mostrar y explicar a todos los turistas que arriban a la comunidad de Llachón.

Para la descripción grafica del territorio se hizo recorridos por toda la comunidad, durante el trayecto se encontraron con personas a las cuales se preguntaban sobre los lugares, nombres, delimitaciones, rituales, cultura local, cosmovisión, desarrollo, entre otros. Asimismo, con la información recabada se ejecutó los mapas temáticos, donde se plasmó los principales espacios del territorio. En consecuencia, antes de realizar el trabajo de campo se hizo una reunión con el alcalde de Llachón y los tenientes gobernadores que son las máximas autoridades de la comunidad, en el cual se explicó las actividades y los objetivos del trabajo de investigación, los cuales fueron recibidos con aprobación y agrado.

Tabla 28. Resumen de las técnicas cualitativas de recolección de información que se aplicaron en el presente estudio

Observación participante	Método primario de la ciencia y de la vida de los humanos para adquirir conocimiento de las cosas que nos rodean a través de la interacción social entre el investigador y los sujetos a investigar.
Entrevista semiestructurada	Conversación con una guía y un propósito.
Geografías comunitarias (mapeo comunitario)	Son una propuesta teórico metodológica para realizar acercamientos al territorio desde la perspectiva de los sujetos sociales individuales y colectivos.

Fuente: elaboración propia a partir de Álvarez-Gayou (2003) y Taylor y Bogdan (2000).

5.8.1. Elaboración de los instrumentos

Para la elaboración de instrumentos se tomó como referencia los factores que determinan la apropiación territorial, las cuales se retoman del marco teórico (Tabla 29).

Tabla 29. Factores que determinan la apropiación territorial

Políticos	Sociales	Factores socioambientales
- Espacio identificado y reclamado	- Relaciones sociales	- Zonificación
- Espacio defendido y aprobado	- Conocimiento colectivo	- Áreas de conservación
- Componentes legales	- organización social	- Atractivos turísticos naturales
- Derechos	- Construcción colectiva	- Zonas agrícolas
- Distribución	- Relaciones de poder	- Zonas simbólicas de actividades sociales
- Tiene una delimitación	- Vínculos sociales	- Zonas pesca
- Es controlado	- Sentido de pertenencia	- Zona ganaderas
- Tienen jurisdicción	- Identidad	
- Tiene soberanía	- Aprecio del espacio	
- Poder político	- Que puede ser por derecho y afectividad	
- Límites territoriales	- Multifuncionalidad	
- Normas	- Pluriactividad	
- Reglamentos	- Organización social	
- Instituciones	- Relaciones en red	
	- Ocupación y control	
	- Tiene historia	
	- Modalidades de acceso	
	- Actividades económicas, recreativas, culturales y religiosas	
	- Utilización	
	- Acceso	
	- Distribución	
	- Existencia de tejido humano	
	- Un tipo de vida	
	- Centros sociales	
	- Un trabajo armónico	
	- Cohesión entre las iniciativas locales	
	- Valoración de la cultura local	
	- Proyectos turísticos	
	- Defensa del territorio	

Fuente: elaboración propia a partir de Painter (2006); Delaney (2005); Elden (2010a); Giménez (2001); Cowen y Gilbert (2008); Brighenti (2010); Elden (2007); Minca et al. (2014); Sosa (2012); Mazurek (2012); Elden (2010b); Lindon (2002); Medina y Guevara (2017); Cammarata (2006); Cruz (2018); Bertonecello (2002); Newman (1998); Espinoza, et al. (2012); Delaney (2005); Brighenti (2006); Painter (2010); Montañez y Delgado (1998); Miller (2011); Ruiz-Ballesteros (2010); Márquez y Legorreta (2017); Bojórquez et al. (2016) y Ramis (2013).

La información de esta investigación fue obtenida mediante diversas actividades como la observación participante, entrevista semiestructurada y el mapeo comunitario, las cuales se

aplicaron con el objetivo de conocer los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en la comunidad de Llachón. Por consiguiente, los instrumentos que se utilizaron para esta investigación se presentan la guía de observación, guía de la entrevista y la guía de mapeo comunitario.

Tabla 30. Relación de los instrumentos metodológicos

Pregunta principal	Objetivo General	Paradigma	Método (enfoque)		
1.- ¿Cuáles son los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón Puno, Perú?	Analizar los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón Puno, Perú	Constructivista	Cualitativo		
Preguntas secundarias	Objetivos Específicos	Técnica	Instrumento	Unidad de análisis	Información a recopilar

1.- ¿Cómo se da la apropiación territorial, la ocupación y control del territorio a partir de las asociaciones turísticas en la comunidad de Llachón?	1.- Describir la apropiación territorial, a partir de las asociaciones turísticas en la comunidad de Llachón	Mapeo comunitario	Guía de mapeo comunitario	Área de estudio comunidad de Llachón, Puno, Perú	Factores que determinan la apropiación territorial <ul style="list-style-type: none"> - Imágenes - Conocimiento colectivo - Organización social - Construcción colectiva - Sentido de pertenencia - Aprecio del espacio - Que puede ser por derecho y efectividad - Ocupación - Control - Tiene historia - Actividades económicas, recreativas, culturales y religiosas - Límites territoriales - Lazos sociales - Distribución - Actores
2.- ¿Cuáles son los problemas internos y externos que presentan las asociaciones turísticas las cuales ponen en riesgo la apropiación territorial?	2.- Identificar los problemas internos y externos que presentan las asociaciones turísticas las cuales ponen en riesgo la apropiación territorial	Entrevista semi-estructurada	Guía de entrevista semiestructurada	Representantes de las 11 asociaciones turísticas	Identificar los conflictos internos y externos <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones de poder - Conflicto de poder - Relaciones sociales - Relaciones en red
3.- ¿Cuál es el rol que cumplen las asociaciones turísticas en la apropiación territorial y en el desarrollo comunitario en Llachón	3.- Analizar el rol que cumplen las asociaciones turísticas en la apropiación territorial y en el desarrollo comunitario en Llachón	Entrevista semi-estructurada	Guía de entrevista semiestructurada	Representantes de las 11 asociaciones turísticas	Formas de organización y participación <p style="margin-left: 20px;">El liderazgo</p> <p style="margin-left: 20px;">La Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Normas internas - Reglamentos - Formas de organización social - Defensa del territorio - Identidad con el territorio

					<ul style="list-style-type: none"> - Modalidad de acceso - Valoración de la cultura local - Existencia de instituciones
4.- ¿Cómo influye la actividad del turismo rural en la apropiación territorial?	4.- Evaluar la influencia del turismo rural en la apropiación territorial	Observación participante	Diario de campo	Desarrollo del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas	<p>Factores turísticos que influyen en la apropiación del territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cohesión entre las iniciativas locales - Actividades realizadas a partir del turismo - Proyectos que apoyaron a la población local - Promueve la identidad - Cultura - Creación de normas - Cuidado del medio ambiente

Fuente: elaboración propia.

5.8.2. Prueba piloto

La ejecución de la prueba piloto da la seguridad que los instrumentos diseñados responden a las expectativas y las necesidades de la investigación y acorde a la realidad de la población a investigar, es importante probarlo, antes de aplicar un instrumento de investigación, y de acuerdo con los resultados realizar los cambios necesarios en los instrumentos (Niño, 2011). A este respecto, el autor sugiere seguir las estrategias como:

Responder uno mismo las preguntas o diligenciar el cuestionario por escrito, como si el investigador fuera parte de la población, y tomar atenta nota de las posibles deficiencias para remediarlas. Poner a prueba el instrumento con personas o grupos de personas similares a la población en la que se va a aplicar, no solo se les pide que lo respondan

como si fueran los informantes verdaderos, si no que después se hace un sondeo con ellos para analizar el instrumento. Por otro lado, es muy útil poner en consulta los instrumentos elaborados con los expertos que sepan del tema, y tomar en cuenta sus observaciones. Como mínimo, es deseable que el asesor o director conozca los instrumentos, seguramente, sus recomendaciones serán muy importantes y pertinentes. También puede ser de utilidad solicitar a otras personas o expertos, que quieran colaborar, que prueben los instrumentos por su cuenta. Después se comparan los resultados y se sacan conclusiones (Niño, 2011, p.91)

Por consiguiente, los instrumentos se pusieron a prueba con personas de otras comunidades que pertenecen a la misma jurisdicción del distrito de Capachica, no solamente se realizó el simulacro, sino que después se analizó con ellos los aciertos, falencias que se identificaron, condiciones de entenderlo y responder. En ese contexto, se recibieron las sugerencias para mejorarlo y de acuerdo a ello realizar los ajustes necesarios.

5.8.3. Confiabilidad y validez

Para la ejecución de esta investigación no se inicia de un instrumento ya aprobado y validado anteriormente como ocurre con algunas investigaciones cuantitativas en donde se utilizan modelos e instrumentos matemáticos. Los instrumentos que se aplicaron en esta investigación fueron elaborados para el cumplimiento de los objetivos de este trabajo, con base en los análisis y las reflexiones teóricas sobre el turismo rural y apropiación territorial con énfasis en los factores que presenta la apropiación territorial las cuales se identificaron y a partir de ello se plantearon las preguntas de las entrevistas semiestructuras. Asimismo, los instrumentos elaborados se validaron de manera cualitativa con los expertos del tema, que para esta investigación fueron la directora y los miembros del comité de tesis. Además, se validó de manera cuantitativa para ello se aplicó el índice de alfa de cronbach para tener mayor confiabilidad del instrumento y los resultados obtenidos son los siguientes:

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	22,7
	Excluido ^a	17	77,3
	Total	22	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,885	22

En consecuencia, el resultado obtenido es de 0,885 el cual es un valor aceptable. Por lo tanto, el instrumento es consistente y aceptable para ser aplicado.

Según, Bonilla y Rodríguez (2005), “La validez se refiere al nivel de credibilidad o veracidad de las descripciones, interpretaciones y conclusiones de un estudio” (p.276). Asimismo, aseveran “La validez en la investigación cualitativa es el resultado de la integridad profesional y la conducta ética del mismo investigador, así como de su perspicacia y habilidad para saber dónde y cómo implementar estrategias para validar y verificar sus resultados” (p. 278).

En consecuencia, es necesario establecer los mecanismos necesarios que permitan asumir la validez de los datos obtenidos, por consiguiente, se empleará diversas fuentes de información, a través de uno de los criterios de validez conocido como triangulación. Para Bonilla y Rodríguez (2005), en su concepto original, la triangulación se refiere al estudio de un mismo problema integrado de métodos cuantitativos o cualitativos. Sin embargo, este término se ha utilizado en la metodología cualitativa para contrastar resultados a través del uso de informantes, observadores diferentes y fuentes de información.

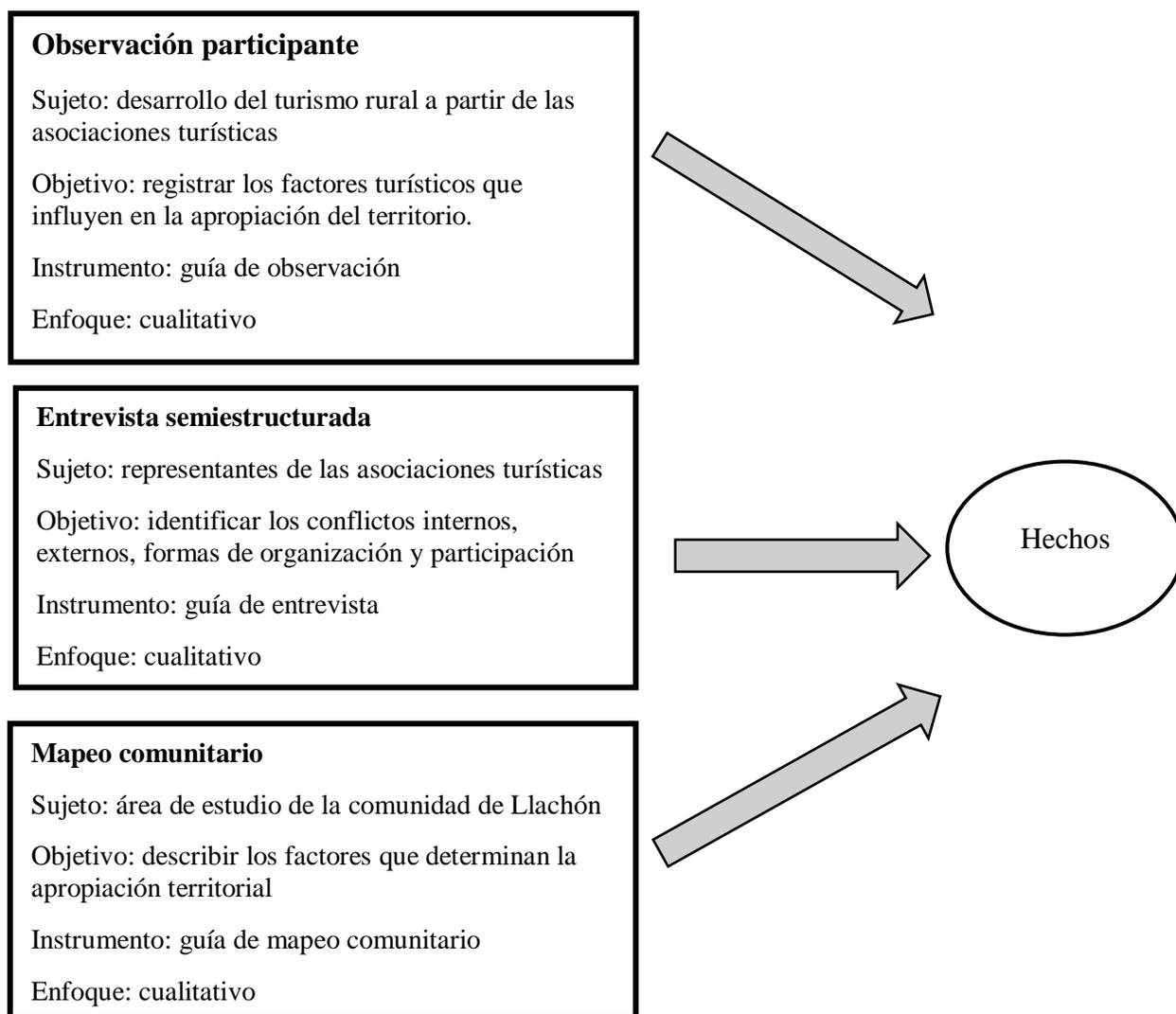
Por otro lado, según Martínez (2006), identifica cuatro tipos básicos de triangulación:

- Triangulación de métodos y técnicas: consiste en el uso de diversos métodos o técnicas para determinar un fenómeno particular.
- Triangulación de datos: en la cual se utiliza una diversidad de datos para realizar el estudio, provenientes de diferentes fuentes de información.
- Triangulación de investigadores: en la cual participan diferentes investigadores o evaluadores, quizá con formación, profesión y experiencia también diferentes.
- Triangulación de teorías: consiste en emplear varias perspectivas para interpretar y darle una estructura a un mismo conjunto de datos.

Para esta investigación se adopta la triangulación de datos para dar validez externa a la información recolectada el cual se considera apropiada para alcanzar los objetivos planteados y al menor costo posible. Las fuentes de información fueron a través de observación participante, en el cual se observó el desarrollo del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas, el objetivo a registrar fueron los factores turísticos que incluyen en la apropiación del territorio y como instrumento se utiliza un diario de campo.

Por otro lado, en la entrevista semiestructurada los sujetos que se entrevistaron fueron los representantes de las asociaciones turísticas con el objetivo de identificar los conflictos internos y externos formas de organización y participación por medio de una guía de entrevista. Asimismo, en el mapeo comunitario se analizó el área de estudio de la comunidad de Llachón con el objetivo de describir los factores que determinan la apropiación territorial para ello se utilizó una guía de mapeo comunitario (Figura, 22).

Figura 22. Fuentes e instrumentos de información



Fuente: elaboración propia a partir de Sosa (2018).

5.9. Sistematización de la información

La sistematización de la información se realiza a partir de los datos recabados como de la observación participante, entrevista semiestructurada y mapeo comunitario. Asimismo, se utiliza la técnica de análisis de contenido según Marradi et al. (2007) es:

Una técnica de interpretación de textos [...] que se basa en procedimientos de descomposición y clasificación [...]. En el marco de la investigación social los textos de

interés pueden ser diversos: transcripciones de entrevistas, protocolos de observación, notas de campo, cartas, fotografías, publicidades televisivas, artículos de diarios y revistas, discursos políticos, etcétera. (p. 290).

Por otro lado, Bardin (2002) sostiene que el análisis de contenido es una técnica cualitativa de descripción del contenido de los mensajes. Asimismo, “El análisis de contenido se utiliza para estudiar cualquier tipo de documento en el que este transcrito algún relato, relativo a cualquier objeto de referencia. Estos documentos pueden ser orales, escritos, icónicos y pueden referirse a acontecimientos reales” (Bernete, 2013, p. 193). En consecuencia, la información proveniente de la observación participante y la entrevista semiestructurada se sistematizará con el programa atlas ti.

Este programa, desarrollado en Alemania, se inspira en la teoría fundamentada y es, por tanto, un programa adecuado para investigadores que desean trascender el mero análisis de contenido. Este paquete permite analizar textos, audio e imágenes. Una de sus fortalezas consiste en la capacidad de mostrar interconexiones entre los datos y la posibilidad de relacionarlos con otras fuentes de datos y paquetes (Álvarez - Gayou, 2003, p.198).

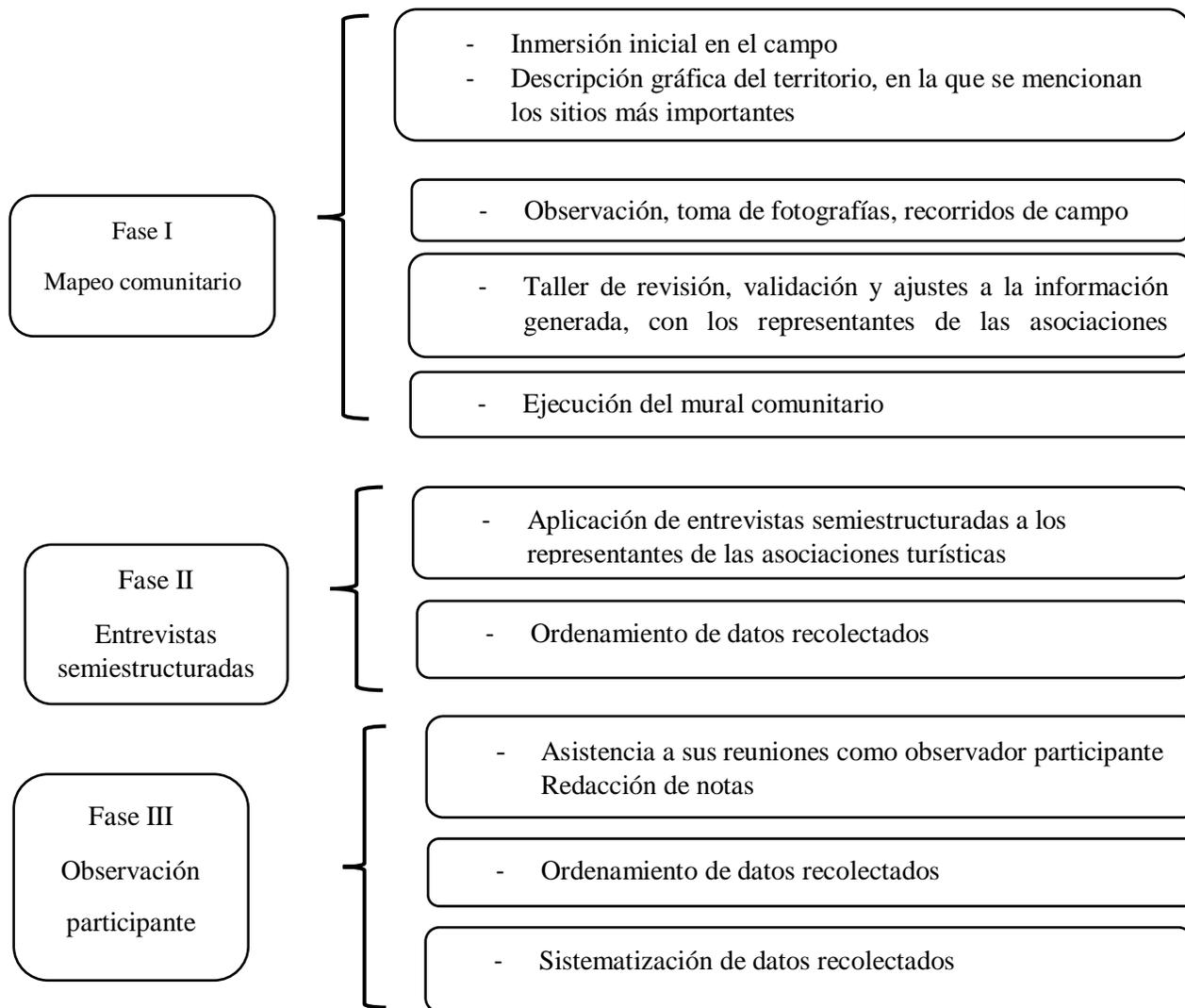
Por otro lado, la información del mapeo comunitario se sistematizo con el programa QGIS, es un Sistema de Información Geográfica de código abierto, amigable que proporciona funciones y características comunes, asimismo, permite varios formatos de datos como los vectoriales y raster.

5.10. Procedimiento o desarrollo de la investigación

El desarrollo de la investigación se ejecutó en tres fases, en la primera fase se realizó el mapeo comunitario, en esta fase se hizo la descripción gráfica del territorio, observación de campo, captura de imágenes, taller de revisión, validación y ajustes de la información recolectada con los representantes de las asociaciones turísticas y se ejecutó un mural comunitario. En la segunda fase, se aplicó las entrevistas semiestructuradas a los representantes de las asociaciones turísticas y se ordenaron los datos recolectados. En la tercera fase, se realizó la observación participante,

para ello se asistieron a las reuniones, se redactaron las notas de campo, se ordenaron los datos recolectados y finalmente se sistematizaron dichos datos.

Figura 23. Procedimiento de la investigación



Fuente: elaboración propia.

Conclusión

En este capítulo se presentó el diseño metodológico de la investigación donde el supuesto paradigmático es constructivista, el nivel de análisis es micro social, la disciplina es sociológica y antropológica, como teoría general se toma la teoría de la acción territorial, acción turística y desarrollo. Por otra parte, como teoría sustantiva se toma la teoría del desarrollo local, como conceptos observables se tiene al turismo rural, apropiación territorial, asociaciones turísticas y desarrollo comunitario. Asimismo, la investigación se realizó en tres fases en la primera se ejecutó el mapeo comunitario, en la segunda se realizó las entrevistas semiestructuradas y en la tercera fase se realizó observación participante. Finalmente, la investigación es de enfoque cualitativo.

CAPITULO VI: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Introducción

En este apartado se presentan los resultados de la investigación que derivan de la aplicación de observación de campo, taller de mapeo comunitario, taller sobre la conceptualización del territorio y entrevistas semiestructuradas. En la observación de campo se realizaron recorridos por la comunidad de Llachón, se asistieron a las reuniones, ferias, se tomaron fotografías y se registraron las notas en un diario de campo (Tabla 32). El taller de mapeo comunitario se realizó con las asociaciones turísticas, donde participaron seis varones y siete mujeres cada uno representando a una asociación turística. Las edades de los participantes oscilan entre 31 y 60 años (Tabla 33).

El taller sobre la conceptualización del territorio se ejecutó con la participación de los representantes de las asociaciones turísticas, para ello, asistieron siete varones y cinco mujeres, como resultado del taller se obtuvo un conjunto de palabras sobre la conceptualización, percepción y el significado del territorio desde sus propias perspectivas (Tabla 34). Las entrevistas semiestructuradas se aplicaron a 11 representantes de las asociaciones turísticas de la comunidad de Llachón de los cuales asistieron seis varones y cinco mujeres. Se recabo información sobre los problemas internos y externos de las asociaciones turísticas, la organización, las actividades que realizan, relaciones interinstitucionales, incursión de agentes, identidad y la contribución de las asociaciones al desarrollo de la comunidad (Tabla 35).

Tabla 31. Periodos de trabajo de campo y personas entrevistadas

Periodo trabajo de campo	: 01/12/2020 al 30/01/2021
Periodo de observación de campo:	01/12/2020 al 30/01/2021
Número de talleres realizados	: 2 1° taller: 21/12/2020 2° taller: 22 /12/2020
Número de entrevistas realizadas:	11

Nº	Persona entrevistada	Sexo	Duración
1	Sebastiana Mamani Oha	Femenino	12:36m
2	Pelagia Mamani Oha	Femenino	21:30m
3	Lucrecia Quispe	Femenino	11:27m
4	Vilma Juli Mamani	Femenino	20:20m
5	Juana Flores Panca	Femenino	25:44m
6	Natalio Apaza Condori	Masculino	14:33m
7	Rufino Oha Mamani	Masculino	33:00m
8	Bernardo Merardo Mamani Oha	Masculino	32:00m
9	Luciano Cahui Ilaquita	Masculino	40:24m
10	Félix Turpo Coila	Masculino	13:00m
11	Primo Flores Mendo	Masculino	36:47m
			Total, 4h:20m 35s.

Tabla 32. Observación de campo

Observación de campo	
Periodo de observación de campo	01/12/2020 al 30/01/2021
Como se hizo la observación de campo:	<ul style="list-style-type: none"> - Mediante recorridos por los sectores de la comunidad de Llachón para ubicar las diferentes zonas - Se asistió a reuniones y ferias de la comunidad - Se tomó fotografías - Se utilizó una guía de diario de campo para tomar notas
Cuanto tiempo:	62 días
Información obtenida:	<ul style="list-style-type: none"> - Zona ganadería - Zona agrícola - Zona turística - Zona de pesca - Caminos empedrados - Carreteras afirmadas - Caminos de herradura - Casas hospedajes - Lugares de descanso (parques y miradores) - Sitios arqueológicos - Embarcaderos (muelle) - Carretera asfaltada - Información sobre los ritos y costumbres de la comunidad
Producto generado:	Elaboración del mapa comunitario (borrador)

Tabla 33. Taller de mapeo comunitario

Talleres de mapeo comunitario	
Periodo de ejecución del taller:	21/12/2020
Como se hizo:	<ul style="list-style-type: none"> -Se coordinó con el presidente de las asociaciones turísticas para que convoque a todos los representantes de las asociaciones - Se realizó en el municipio de la comunidad - Se utilizó papelotes, cintas, plumones y corrector - Se presentó el borrador del mapa comunitario - Se les dio una introducción sobre territorio y la importancia de ser identificada cada zona que posee la comunidad y los objetivos del taller. - Se preguntó de manera general la pertinencia de cada zona - Cada representante empezó a opinar de manera voluntaria dando sugerencias de cada zona - Finalmente, se llegó a un consenso con todos los asistentes al taller.
Cuanto tiempo:	4 horas (09:00 am hasta 01:00 pm)
Participantes:	Varones: 6 Mujeres: 7
Información obtenida:	Validación del mapeo comunitario

Tabla 34. Taller sobre conceptualización del territorio a partir de las asociaciones turísticas

Talleres sobre conceptualización del territorio a partir de las asociaciones turísticas	
Periodo de ejecución del taller:	22 /12/2020
Como se hizo:	<ul style="list-style-type: none"> - Se coordinó con los representantes de las asociaciones turísticas - Se realizó en el municipio de la comunidad - Se utilizó papelotes, cintas, plumones y corrector - Se dio una introducción sobre la importancia del territorio, la defensa del mismo y los objetivos del taller - Se preguntó de manera individual sobre la conceptualización y percepción del territorio - Cada asistente dio su punto de vista sobre el territorio - Cada opinión se tomó nota y se puso en el pelote (palabras, oraciones) - Finalmente, se tuvo un conglomerado de palabras que quedó plasmado en el papelote para ser analizados
Cuanto tiempo:	4 horas (09:00 am hasta 01:00 pm)
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> - Varones: 7 - Mujeres: 5
Información obtenida	- Conceptualización, percepción y sentimientos del territorio
Producto generado	Conjunto de palabras plasmados en un papelote para su posterior análisis

Tabla 35. Entrevista semiestructurada

Entrevista semiestructurada	
Periodo de ejecución:	26/12/2020 al 30/12/2021 – 04/01/2021 al 30/01/2021
Como se hizo:	- Se aplicó una guía de entrevista semiestructurada - Mediante una lista se buscó a los representantes de las asociaciones turísticas
Cuanto tiempo:	29 días
Participantes:	- Varones: 6 - Mujeres: 5
Información obtenida:	- Organización de las asociaciones - Actividades que realizan las asociaciones turísticas - Problemas internos de las asociaciones turísticas - Problemas externos de las asociaciones turísticas - Relaciones interinstitucionales - Origen de las asociaciones turísticas - Perspectiva (significado) del territorio desde las asociaciones turísticas - Incursión de agentes externos a la comunidad - Defensa del territorio contra las amenazas de agentes externos - La identidad como parte de la apropiación territorial - Contribución de las asociaciones turísticas al desarrollo de la comunidad
Producto generado:	Resultados preliminares

6.1. Apropiación territorial a partir de las asociaciones turísticas

6.1.1. Origen de las asociaciones turísticas en Llachón

La comunidad de Llachón empezó a trabajar con la actividad turística a partir del año 1996, con un comité denominado Asociación para la Promoción Turística (APROTUR) conformado por cinco familias. Asimismo, en 1997 se interesaron en conocer esta comunidad algunas agencias de viaje, así como instituciones públicas y privadas. En 1998, llegaron instituciones como la Asociación de Agencias de Viajes y Turismo (ARAVIT), Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en una actividad denominada viaje de familiarización (FAM- TRIP) que fue

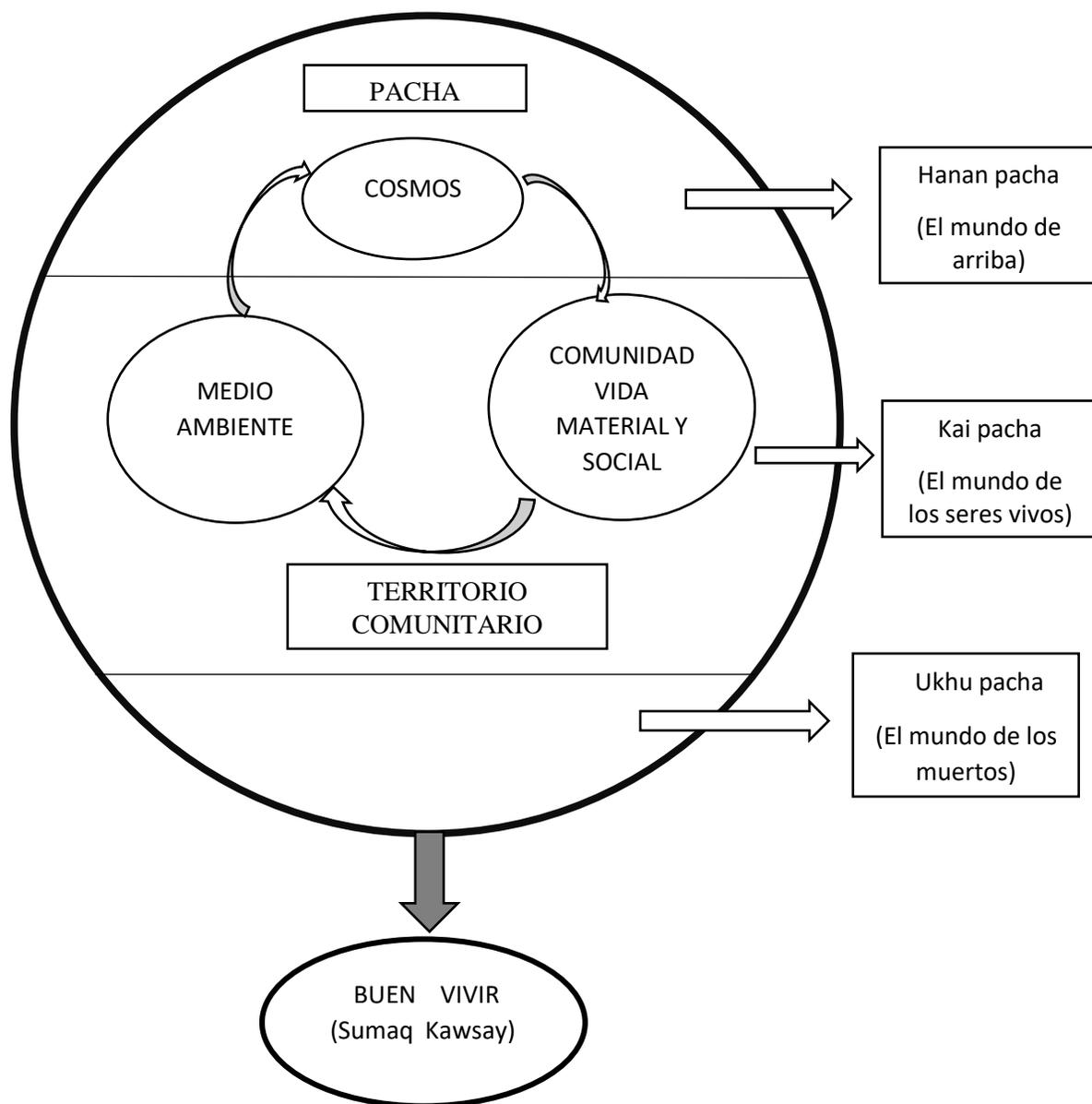
organizado por las familias que cuentan con hospedajes. En consecuencia, del 1999 al 2006 se crearon las primeras asociaciones turísticas familiares, asimismo, se creó el Reglamento Turístico que está a cargo de la Federación de Turismo Rural (FEDETUR) y la Municipalidad de Llachón con la aprobación de toda la comunidad. En ese contexto, desde el 2006 hasta el 2020 se crearon varias asociaciones y hasta el momento se tiene registrado 21 asociaciones turísticas.

6.1.2. Descripción gráfica del territorio

A partir del trabajo de campo con la información recabada se realizó los mapas temáticos y se identificaron los principales espacios del territorio. Asimismo, se recolectó información sobre la ritualidad, cosmovisión, diversidad cultural y desarrollo. Por otra parte, se observa que la población local tiene conocimiento de las plantas que existen en la comunidad y de sus propiedades medicinales.

A partir de la observación participante, resulta que la comunidad de Llachón es de cultura quechua, la población local practica diversas ritualidades durante diferentes periodos del año, su cosmovisión está ligada con el Pacha que es el espacio, el tiempo en el que se vive, es todo lo que rodea y envuelve a la comunidad, son los cosmos, la comunidad, el ayllu (grupo comunitario), el hogar. Por consiguiente, es el espacio donde convive el ser humano, la naturaleza y las deidades. En definitiva, se puede deducir que es el territorio donde habita el ser humano, con la diferencia que desde la visión autóctona, tradicional y comunitaria el pacha es un todo o la integridad plena que está formado por los cosmos (la luna, el sol, las estrellas, el viento, entre otros). Asimismo, está formado por el mundo de convivencia (tierra) y debajo de la tierra o la parte interna del mismo (Figura 24).

Figura 24. Territorio comunitario y cósmico de la comunidad de Llachón



Fuente: elaboración propia a partir de trabajo de campo.

Según las entrevistas todo lo que existe en el Pacha (los cerros, las estrellas, las aguas, las plantas, los animales) tienen vida, al igual que los seres humanos y pueden tener sentimientos, alegrarse, enojarse, escuchan, tienen ojos, pueden dialogar y mantener comunicación con el ser humano. Por otro lado, tienen poderes, por ejemplo, los apus (cerros altos), hacen derramar las lluvias para los cultivos y dar alimento a la comunidad, proporcionan la abundancia, de los

productos, la salud y el bienestar de toda la comunidad. Asimismo, pueden consignar castigos cuando el ser humano tiene mal comportamiento o se hayan incumplido los reglamentos como la reciprocidad, la armonía y el respeto.

Dentro del Pacha la vida transcurre de manera simbiótica, ya que cada componente necesita de una pareja para criarse y vivir en armonía. Por consiguiente, todos los elementos que conforman el Pacha tienen una connotación masculina y femenina, es por ello, que actualmente existe los santuarios Pachatata y Pachamama en la Isla de Amantaní, son centros ceremoniales de culto andino, las cuales necesitan alimentación. Por lo cual, la comunidad realiza rituales en señal de agradecimiento por la producción y los frutos que ha dado la tierra (Figura, 25). En la comunidad de Llachón los rituales se realizan en el cerro de Apu carrus en el mes de febrero.

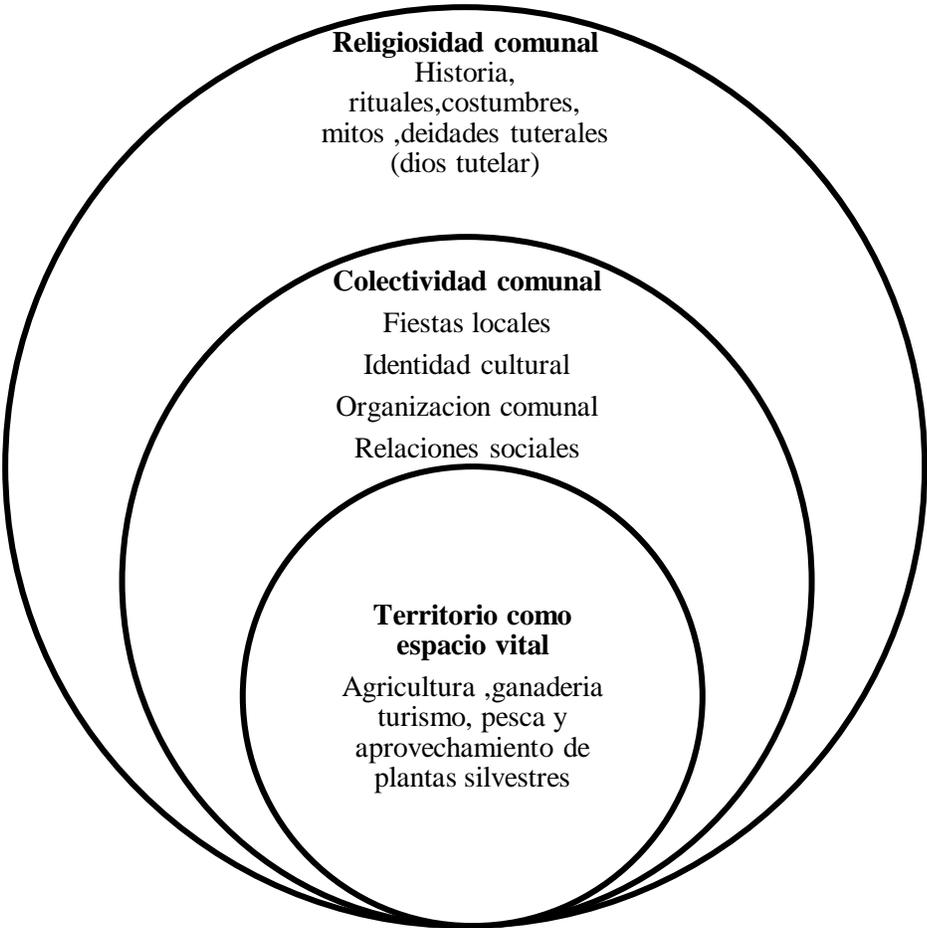
“Aquí más importante la fiesta es este que vamos a Apu carrus, en febrero primera semana de jueves que subimos al cerro Apu carrus que hacemos un pagachi (ritual) por la cosecha para la bien producción, tenemos tres pacos (persona quien realiza el ritual) que es elegido de la población y ellos ya nos brindan esa confianza, y también después ya sigue, las fiestas que son patronales.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

Figura 25. Ritual en agradecimiento por la producción agrícola, 22 de mayo de 2021, Llachón Puno-Perú



Según los resultados del trabajo de campo y de las entrevistas, en la comunidad de Llachón el territorio es de vital importancia, ya que es la base para la construcción de otros espacios como la colectividad comunal o sociedad comunal y el espacio religioso o religiosidad comunal (Figura 26).

Figura 26. Gestión del territorio comunal de la comunidad de Llachón



Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo.

Figura 28. Taller de mapeo comunitario, 21 de diciembre de 2020, Llachón Puno - Perú



Después de ejecutar el trabajo de campo y los talleres de mapeo comunitario se realizó el diseño del mapa en el programa Qgis 3.8 (2019) donde se muestran los principales espacios de la comunidad, los sectores que lo conforman, la ubicación de las casas hospedajes y las zonas en las que se dividen sus actividades principales (Figura 29). Cabe mencionar, que el mapa diseñado en Qgis 3.8 se entregó al alcalde de Llachón en su aniversario. Asimismo, se puede observar que la apropiación territorial en la comunidad de Llachón se configura en cinco sectores: Santa cruz, Santa María, Llachón Central, San Isidro y Ccollpa.

Por otra parte, se aprecia la instalación de casas hospedajes en la parte baja de la comunidad, la mayoría de las casas representa una asociación turística. Asimismo, se puede apreciar que existen espacios que son ocupados con fines turísticos como los lugares de descanso que

también sirven como miradores, embarcaderos turísticos que son utilizados para el arribo de turistas y los caminos empedrados, los cuales facilitan el acceso a las casas hospedajes y a los miradores turísticos (Figura, 29). Por otro lado, en el taller de mapeo comunitario se observa que no existe una delimitación clara de las zonas y los sectores de la comunidad de Llachón en polígonos. Al momento de definir los límites de cada sector y las zonas empezaron a registrarse diferentes opiniones y desacuerdos sin poder llegar a un consenso.

Figura 29. Mapa territorial y turístico de Llachón



Los nombres que figuran debajo de las casas son de cada representante de las asociaciones turísticas y los nombres de los embarcaderos son propios de la zona y están establecidos desde muchos años atrás.

Fuente: elaboración propia a partir del trabajo de campo.

6.1.4. Área de preservación y conservación

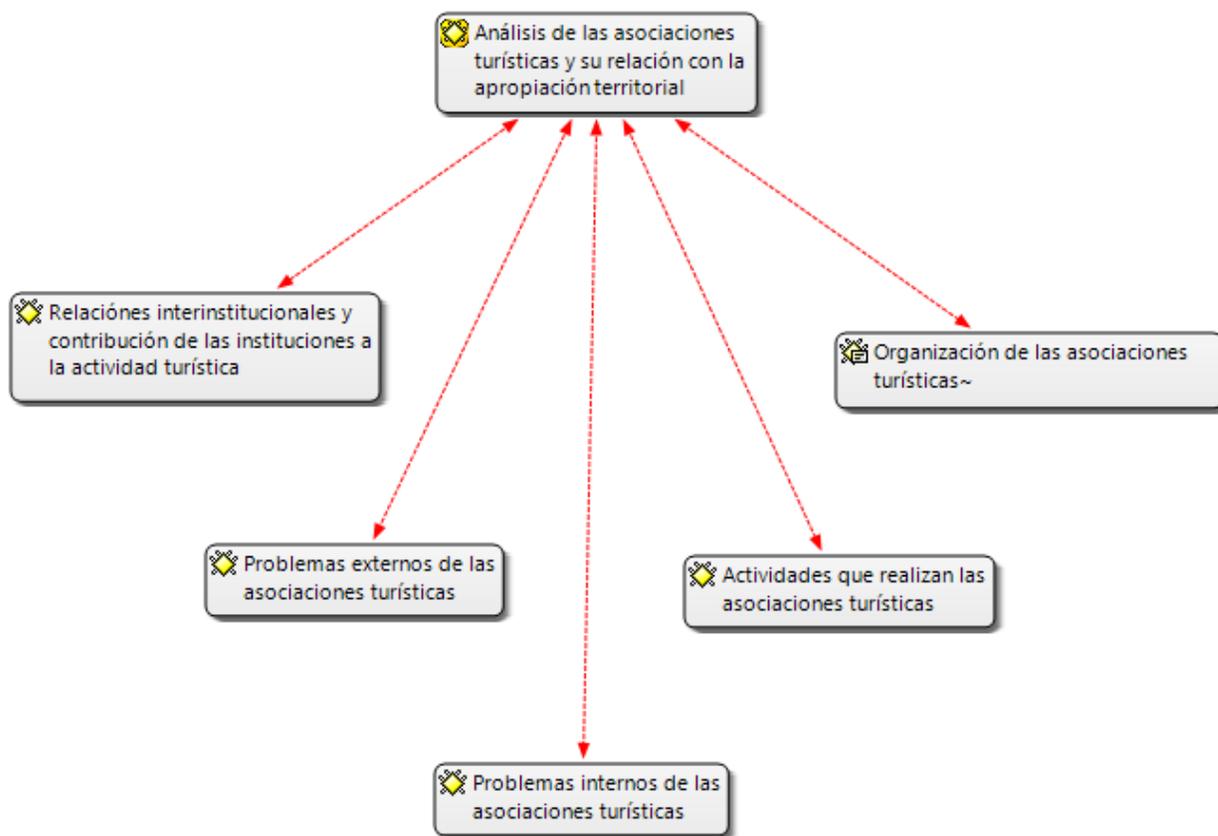
En la comunidad de Llachón los espacios de preservación y de conservación son áreas que también son parte del atractivo turístico de la zona. En consecuencia, existe el mirador natural Karrus Pata, también denominado, Apu Carrus Pata en el cual existe una construcción de piedra de forma circular donde en el mes de febrero de cada año sube la población local para realizar un ritual en agradecimiento por la producción agrícola. El mirador solo se abre una vez al año, asimismo, se realiza de manera respetuosa y con mucha reverencia sin hacer daño al recinto.

En consecuencia, en la comunidad de Llachón existe un área de uso ancestral que es una zona protegida por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Estado – SERNAP, que es un organismo especializado anexo al Ministerio del Ambiente, es encargado de los aspectos administrativos y técnicos para la preservación de las áreas naturales protegidas. Asimismo, para las asociaciones turísticas esta área es la zona de totorales (espacio poblado de totoras). La totora (nombre científico *schoenoplectus californicus*) es una planta acuática que está dentro del Lago Titicaca y es considerado como patrimonio natural (Auccacusi, 2020).

6.2 Problemas internos y externos que presentan las asociaciones turísticas relacionadas con la apropiación del territorio

En esta sección, se presenta los resultados cualitativos que fueron procesados en el programa Atlas. ti 7 (2012). Como categoría principal se analiza las asociaciones turísticas y su relación con la apropiación territorial. En consecuencia, los códigos determinados que integran esta categoría son: la organización de las asociaciones turísticas con 40 citas, actividades que realizan las asociaciones turísticas se hallaron 25 citas, problemas internos de las asociaciones turísticas cuenta con 51 citas, problemas externos de las asociaciones turísticas cuenta con 31 citas, y relaciones interinstitucionales y contribución de las instituciones a la actividad turística se hallaron 14 citas (Figura 30).

Figura 30. Análisis de las asociaciones turísticas y su relación con la apropiación territorial



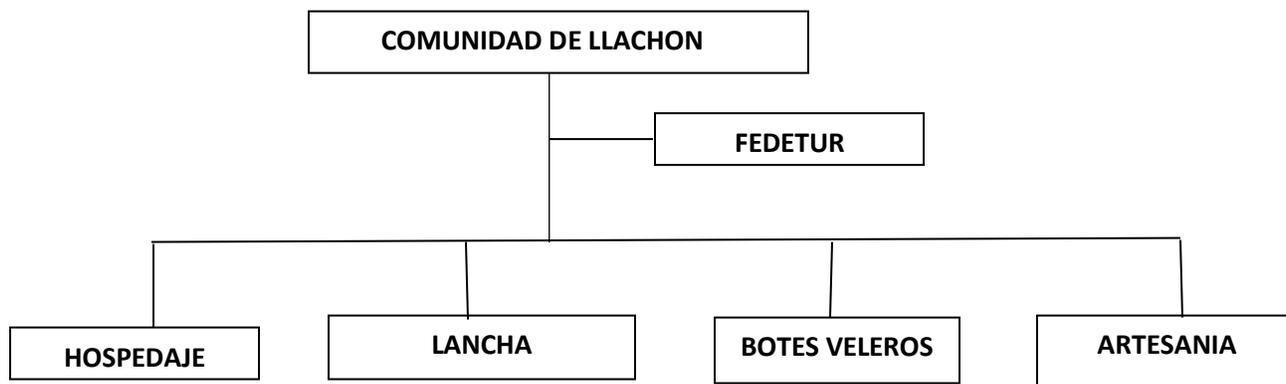
Fuente: elaboración propia a partir de atlas. ti 7.

6.2.1. Organización de las asociaciones turísticas

En la comunidad de Llachón, según las entrevistas a los representantes de las asociaciones turísticas, las familias que trabajan con turismo están organizadas en asociaciones turísticas, cuentan con un representante o presidente y una secretaria. El presidente es asumido generalmente por el padre de familia y la secretaria lo asume la esposa o la hija, pero también existen algunas asociaciones que están representados por las esposas. Cada una de las asociaciones están conformadas de tres a once personas, con un promedio de ocho, asimismo, pertenecen a una asociación llamada Federación de Turismo Rural de Llachon (FEDETUR), cabe mencionar que existe una organización superior que es la comunidad Llachon (Figura, 31). De ese modo se

observa que la jerarquía para la toma de decisiones relacionadas con la apropiación del territorio se lleva desde la comunidad ejerciendo su derecho de gobernanza y participación activa.

Figura 31. Organigrama de la actividad turística en la comunidad de Llachón



Fuente: FEDETUR Federación de Turismo Rural de Llachón 2020.

Según las entrevistas algunas familias que emprendieron recientemente en la actividad turística fueron motivadas por los ingresos económicos que generaba el turismo, asimismo, vieron que otras familias y vecinos trabajaban con turismo, empezaron a acondicionar sus habitaciones, y a buscar contactos con las agencias. Por otro lado, muchas familias que eran parte de una asociación optaron por dividirse y formar otra nueva asociación turística y poder brindar los servicios de hospedaje y alimentación ya que como parte de otra asociación solo brindaba un solo servicio. Asimismo, fueron sugeridos por los mismos turistas y agencias de viajes que llegaban para que puedan brindar un servicio completo y no solo de restaurant o de hospedaje ya que la atención brindada es muy buena.

“Los motivos siempre han sido el movimiento económico, como aquí solamente vivimos de la agricultura, como hay turismo también algunos amigos ya trabajaban con turismo nosotros nos animamos entonces nosotros comenzamos a arreglar nuestros cuartitos así luego así comenzamos a trabajar, pero no fue tan fácil también comunicarnos con la agencia, así de poco, pero hemos logrado.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“Más antes yo trabajaba con hospedaje nomas de ahí yo me he animado a formar otra asociación familiar.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“Una agencia venia para abajo y tenía su abogado me hablaba de turismo, porque no te preparas, y podemos trabajar me decía, entonces, yo animaba así a unos paisanos yo hablaba nos reuníamos, entonces por ahí ya nos preparamos para turismo, todo como tenía que ser, que cosa teníamos que hacer, nos ha incentivado un poco al ver eso, hemos preparado nuestro servicio.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“Es que yo más antes trabajaba así con hospedaje con el señor Tomas yo era su socio, entonces de ahí he tenido así unos pasajeros que me dan para mi hospedaje entonces solamente yo tenía dos camas y entonces dos pasajeros me daban dentro de eso la atención he tenido yo una buena.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“Si, calificación según los pasajeros que han venido del señor Tomas a mí me han calificado usted eres muy buena persona nos has atendido en cama, los baños están muy limpio. Si Amantaní (isla) también salen, entonces en hay he tenido el buen trabajo el buen trato al turismo hay ellos me han dicho a mi señor Rufino ¿Por qué no armas tu comedor tú tienes buenos hospedajes tienes para ocho pax, entonces ya pues armamos te apoyamos nosotros ellos me han apoyado mediante la estima allá en su país. Entonces la primera pareja ha venido y han estado cinco días en mi casa familiar del turismo que me ha dado el señor Tomas han venido con el nombre de casa del señor Rufino y Lucrecia, entonces recién esos turistas me dijeron que nombre vas a poner tu casa yo he dicho ¿qué nombre? y ellos han propuesto casa de Rufino Munay Tika Wasi.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

Algunas familias fueron motivadas por trabajar en otros emprendimientos turísticos ubicados dentro del Lago Titicaca, vieron la oportunidad de emprender ya que también contaban con el Lago Titicaca principal atractivo. Además, manifiestan que antes solo vivían de la pesca y la agricultura, tenían que salir a otras ciudades a trabajar como albañiles, también, construyendo hospedajes en otros destinos turísticos cercanos y eso también les motivo a que ellos mismos se construyan sus casas para trabajar con turismo. Actualmente, manifiestas que la actividad turística es una fuente de vida que genera recursos económicos, el trabajo es limpio y ordenado.

“La motivación ha sido como yo he estado en las islas Taquile de ahí hemos sacado la motivación juntamente con un amigo más, pero siempre acá el pionero ha sido el Valentín, como éramos jóvenes nos hemos animado por esa actividad.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“Tienen el lago, porque Amantaní y Taquile están dentro del lago su principal atractivo.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“Yo, allá trabajamos en restaurant turístico también y hemos que ellos brindaban los servicios de restaurant y nosotros teníamos también aquí y por qué no, nosotros.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“Yo nací aquí en este pueblo, pero nunca había turismo acá nadie conocíamos turismo los pobladores vivamos de la pesca y la agricultura, entonces yo salía a Puno a trabajar en construcción, albañil trabajando y trabajando, y en 1993 fue a la isla Taquile que esta por allá, entonces trabaje como dos años haciendo casas grandes donde nos daban hospedaje y alimentación, trabajaba en las habitaciones ahí.”(Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“No, como era albañil ahí instalaba baños eso hacía como dos años trabaje, ahí nació mi idea de trabajar en turismo.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“Si, por que no puedo hacer para mí y ser mi casa, entonces regresé en el año 1996 y aquí empezamos a trabajar esta casa y terminamos en el año 2000 esta casa, no toda la casa sino una partecita nada más, de ahí empezamos en 2001 a trabajar aquí, era poquito a poquito no era conocido, 2001, 2002 aumentaba cada año poquito a poco me conocían 2018 ya estoy trabajando 18 años.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“Turismo es pues trae fuente de la vida y recursos para nuestros hogares, el trabajo del turismo es limpio y ordenado tanto para el pueblo y para nosotros.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

6.2.2. Actividades que realizan las asociaciones turísticas

Las actividades asociadas al servicio turístico y relacionado con la apropiación del territorio que realizan las asociaciones turísticas identificadas en la zona de estudio, y de acuerdo con las entrevistas a los representantes de las asociaciones, manifiestan que son el aspecto de la atención al turista, en la recepción, vestimenta, limpieza, alimentación y servicios de recreación (caminatas, actividades cotidianas) para tener una buena atención de calidad y dar buena imagen en los aspectos mencionados. Asimismo, se reúnen para realizar la distribución de los turistas ya que cuentan con un sistema rotativo.

“Si, vamos con turistas y ponemos mallas y siguiente mañana sacamos con ellos también después vamos a la isla Titino y si quieren vamos también a Taquile de ahí llegamos a almorzar después subimos al mirador.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“y también irán a otro lugar a pasear como el mirador, por ejemplo, si le llevamos a la playa le preguntamos si tienen tiempo y le llevamos a la plaza y al mirador si eso es lo que hacemos normalmente y también si es que se quedan dos noches visitan las islas de los Uros, Amantaní y Taquile.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“Comida no le daba solamente le daba atención y desayuno nomas en la mañana entonces en hay nuevo era yo voy recibo dígame en Latam llega yo recibo al pasajero y lo llevo al mirador de ahí en la tarde bajamos y le llevo también a donde están al restaurant tienen que cenar deo voy de una hora recojo también y llevo a la casa en ahí descansan tranquilamente al día siguiente voy tempranito hago despertar vamos a la pesca eso es mi trabajo vamos a la pesca de ahí salimos a desayunar.”(Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

Las familias que brindan servicios turísticos llevan a los turistas para realizar la actividad de pesca si lo solicitan, asimismo, pueden llevar a las islas más cercanas de Uros, Titino, Amantaní y Taquile esto dependerá de los días que se queden en la comunidad. También, suben a los miradores, a la plaza principal de Llachón y bajan a la playa. Asimismo, realizan diversas actividades como el pago a la Pachamama, muestra de la agricultura, ganadería, artesanía, fogata, cocina, kayak, actividades culturales y otras que son complementarias como la demostración de la fabricación del champú natural de Chuju (*colletia spinosissima*) que es una planta que existe en la zona y demostración de cómo están construidas las casas donde habitan la población local.

“Yo recibía a ellos y atendía todas las actividades hacia yo con ellos pago a Pachamama en la pesca llevaba a los Uros, Taquile yo mismo también a las chacras agricultura y ganadería.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“Aparte ósea que brindamos al turismo nosotros lo que es la caminata con ellos, podemos este hacer muchas actividades en la agricultura, artesanía compartimos con ellos hasta

en la cocina compartimos como es vivencial compartimos.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 26 de diciembre de 2020).

“Desayunamos en la mañana en cada casa y actividades, bueno, actividades culturales hacemos cuando hay tiempo, a veces el grupo llega esa tarde mañana desayuna, después al día siguiente ya tienen programado para ir a las islas, tarde llegan entonces ya no hay tiempo a las 6 ya tienen que salir y ya no hacemos actividad cuando hay tiempo hacemos actividad cultural, lo que trabajamos aquí en la agricultura, enseñamos de nuestros abuelos que hacían shampoo natural, lavamos la lana con eso, demostración, y nuestras casitas eso de adobes de barro de tierra como ese ladrillo fabricamos, como empezamos hacer una casa grande, si hay tiempo artesanía también como hacemos así, material bueno.”(Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de diciembre de 2020).

6.2.3. Problemas internos de las asociaciones turísticas

De acuerdo a la entrevista al pionero del turismo rural, en los inicios de la actividad turística se registraron complicaciones ya que no fue fácil empezar con una nueva actividad económica. El entrevistado, menciona que cuando llegaron los primeros turistas a la comunidad, la población les arrojaba piedras, ya que no querían ver a personas de otros rasgos, nunca habían visto en toda su vida personas con rasgos diferentes, fue un gran impacto para la población local sentían desconfianza y temor. En consecuencia, el mismo entrevistado manifiesta que querían matarlo, recibió amenazas por traer extranjeros le tildaban de loco, aducían que por culpa de ellos no va a llover, habrá sequía y que los turistas extranjeros son diablos, la población temía mucho. En ese contexto, por la situación crítica que se atravesaba el entrevistado tuvo que buscar estrategias para cambiar la visión a la comunidad.

“Entonces, ¿cómo yo he educado eso? Una noche, total he pensado, que puedo hacer, en como yo puedo hacer. Estoy pensando, pensando. La 1:00 de la noche por ahí la solución, una de la noche, no he dormido, como puedo pensar y ya decía ¡ah fácil!; agarro el director de la escuela y del colegio. Me preparo en la mañana; no arrojar piedras, no pedir dólar, no insultarlo, tratarlo de amigo, saludarlo, así. Pero en recompensa va a venir pinturas, útiles, bibliotecas, así. Bonito he pensado. Al día siguiente me levanto y me preparo mis papeles y he ido donde el director, lo he convencido tanto al colegio como a la escuela, entonces los profesores hablaron aula por aula, el director había ido a hablar. Ya no van a molestar a los pasajeros, a los turistas, les van a decir amigo, no van a pedir dólar, no van a estar ahí insultándole. Todo le habían dicho. De repente yo le pregunto a mi hijo, ni siquiera yo, siempre en la tarde preguntaba. - ¿Qué han aprendido hijo? - Ah, el director dice que no vamos a molestar a los turistas, dicen que ellos van a traer libros, computadoras, van a pintar las aulas, así nos han dicho. – Dice. Entonces el niño, ha educado a su papá, a su abuelo, a todos.” (Entrevista al pionero del turismo rural, comunicación personal, 27 de diciembre de 2020).

Por consiguiente, se deduce que los inicios del turismo rural mostro complicaciones, se tuvo que concientizar mediante los hijos a sus padres y madres el cual tuvo un precedente relevante en el desarrollo de la actividad turística. En los años posteriores ya se inicia la intervención de las agencias de viaje, entidades públicas y privadas del sector turístico, empezaron a asociarse en grupos y de manera progresiva iba en aumento la actividad turística.

Por otro lado, en la comunidad existe un agente externo que compró terreno, inicialmente para establecer criaderos de truchas. Sin embargo, se construyeron hospedajes denominados “camping” y quiso monopolizar los servicios turísticos, esto generó descontento en las asociaciones turísticas.

“No pero, si había unas reuniones que decían que no podemos ósea que traer a otras extranjeros porque como ya tenemos un problema muy grande de debajo de Yoel de camping, es un gran gran problema para la población, porque ese territorio es como un privado de un extranjero nos choca muy bastante, a nosotros nos quiere tratar como un

esclavo como un empleado y no queremos permitir eso.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de diciembre de 2020).

En efecto, el agente externo ingresó argumentando que se dedicará a otra actividad como la crianza de truchas en el lago, sin embargo, después aparece con una agencia de viajes de la ciudad de Cusco (ubicado al sureste del Perú).

Según las entrevistas, siempre existen problemas internos que pueden ser en la cocina cuando no salen los alimentos como se requiere, en las habitaciones cuando no están bien tendidas las camas o cuando aparecen una araña y el turista se alarma. En consecuencia, se presentan problemas por mala distribución de turistas, esto generó descontentos entre las familias que trabajan con turismo llegando en una ocasión hasta las agresiones entre ellos.

“Una vez había una familia que ha arrojado con una piedra al vidrio eso nos ha alarmado harto.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de diciembre de 2020).

“El señor Calixto es mi vecino también tenía un grupo como somos vecinos a veces compartimos habitaciones así esa vez nos hemos comunicado y nos hemos olvidado de la otra familia que nos hizo el problema nos hemos olvidado pues de él y de noche vino y nos ha arrojado pues con piedra al vidrio.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de diciembre de 2020).

“Con pasajeros pues a la habitación mismo lo arrojé nos alarmo pues y se quejó a la agencia y la agencia nos dijo, pero yo no tengo la culpa solo porque el vecino y yo no le hemos puesto pasajero eso fue la razón.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de diciembre de 2020).

Por otra parte, según las entrevistas algunas familias no cuentan con habitaciones con baño privado debido a que no tienen suficientes medios económicos para acondicionarlos solo cuentan con baños colectivos en consecuencia, los turistas se quejan porque no les toco habitaciones con baño privado.

“Sí, porque no todos tenemos la economía para poder hacer toditos privados, algunos continúan con su baño compartido ese ha sido el problema y para ti porque te da privado y para mí porque me dan compartido eso es la queja.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de diciembre de 2020).

Por otro lado, según las entrevistas algunas asociaciones turísticas tienen problemas por la distancia ya que están ubicados alejados de la carretera principal. Los turistas generalmente llegan con mochilas grandes y las familias ayudan a cargar su mochila en ocasiones las mujeres ayudan a cargar su mochila, sin embargo, muchos turistas no desean que cargue las mujeres ya que piensan que se está discriminando o esclavizando. Asimismo, muchos de los varones salen a trabajar en trabajos pesados como construcción civil y las mujeres son las que atienden a los turistas, es por ello que ellas van a recibir y ayudan a llevar sus cosas.

“Y otra queja es la distancia porque vienen desde la carretera hasta casa siempre pues vienen con mochila, siempre nosotros ayudamos, pero los pasajeros no quieren que carguen las mujeres, pero los varones sí cargamos es que las mujeres mayormente trabajan con turismo.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 28 de diciembre de 2020).

“Lo que es el camino de mi casa hasta la carretera tiene que ser empedrado algo es gradas nomas eso un poquito incómoda para los turistas mismos más les choca a ellos.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 28 de diciembre de 2020).

“Mi camino está más alejado más abajo, pero estoy cerca la playa.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 28 de diciembre de 2020).

“Y de ahí ellos un poco piensan que a las mujeres le estamos discriminando o esclavizando así piensan los pasajeros lamentablemente, pero las mochilas no pesan tanto es que de las mujeres sus esposos van a trabajar trabajos pesados, así como la construcción así y las mujeres van atendiendo lo que es el turismo, en hay eso un poquito

he escuchado esa queja en la federación.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 28 de diciembre de 2020).

En consecuencia, otro problema interno que se presenta es el servicio de transporte lacustre que no llega a la hora indicada de la ciudad de Puno para recoger a los turistas.

“Otra queja es en transportes, porque el turismo es antes de la hora, porque no llega a la hora el barco de Puno están parados los pasajeros casi media hora esperando el barco eso he escuchado en la federación, porque a veces se olvidaran sus servicios los transportistas de lacustre, no sé porque se retrasaran pues yo tampoco no se eso no toman en cuenta los de la agencia eso pueden ver ellos, pero esa queja me ha llegado, yo diría que haya un descuento por no cumplir la hora.”(Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 28 de diciembre de 2020).

Asimismo, en el contexto actual de la pandemia ha surgido la necesidad de implementar los protocolos de bioseguridad y contar con todos los elementos necesarios para atender a los turistas y para ello la Municipalidad Distrital de Capachica hizo entrega de algunos artículos de bioseguridad a las asociaciones turísticas. Sin embargo, no fueron considerados todas las familias que integran las asociaciones turísticas, esto generó descontentos.

“En mi asociación lo que me falta es con este problema que hemos tenido de lo es el covid todo lo que nos está pidiendo el estado protocolo de seguridad.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 28 de diciembre de 2020).

“Recién mañana van a hacer llegar, pero creo que no abastecer a todos, porque uno por asociación nomas va a dar, las asociaciones trabajamos con diferentes familias.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de diciembre de 2020).

“y cada familia también debe tener pues cerca de la habitación igualito (implementos de bioseguridad)” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de diciembre de 2020).

En consecuencia, se registró otro problema con la denominación de una asociación ya que era similar al nombre de otra asociación y esto causaba confusión. Asimismo, las nuevas asociaciones sufren algunas marginaciones y en algunos casos no se les quiere reconocer.

“Sí, pero hay también Tika Wasy y me han hecho problema una vez porque usted ha puesto Tika Wasy se confunden dicen porque hay también ese nombre, pero el mío es casa de Rufino Munay Tika Wasy.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de diciembre de 2020).

“Sí, dentro de eso que ha pasado los antiguos me han tomado llamada de atención a mí me han hecho llamar ellos por ejemplo el señor ex presidente él me ha dicho usted tiene que presentarse sí o sí sino te presentas te vamos a separar, entonces yo me he presentado a la federación normalmente estoy ahora lo último no me han querido considerar ya no me querían reconocerme ya. Ahora cuando ha empezado las capacitaciones ya no me querían reconocer no vamos a estar los antiguos nomas los nuevos nada que ver, ah bueno yo estoy con los documentos al día.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de diciembre de 2020).

“Sí, es que ahorita yo recibía capacitaciones me faltaba entonces yo recibía capacitaciones sin la señorita que venía del Mincetur entonces ellos no me avisan a mí como yo no estaba reconocido también, entonces el señor Félix me llama a mí va haber capacitación aquí en mi casa participa y venga usted y yo voy entonces como no estoy reconocido con ellos prácticamente en esa capacitación el quien se capacita esos días citadas les dan su terma solar, toallas y sabanas les dan apoyan con eso, pero a mí no me dan ahora también me han dicho que no estas reconocido y yo me enojado prácticamente.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de diciembre de 2020).

“Entonces ellos nomas quieren trabajar porque me quieren hacer así les he dicho, bueno yo que hago yo no quiero hacer problema si ustedes me quieren botar al otro lado entonces yo trabajaré pues a mi criterio.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de diciembre de 2020).

“Si, después cualquier cosa que ustedes me digan algo no les apoyaré en nada yo soy más activo en todo en la música participo yo mismo.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de diciembre de 2020).

“Si, el señor Natalio era el presidente el año pasado entonces él me ha llamado participa me dijo puedes participar en música en pago a la tierra en pesca en todo tú tienes más actitud que puedes hacer.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de diciembre de 2020).

Por otra parte, los turistas no quieren quedarse en las casas que no tienen vista al lago y esto es un problema para hospedajes que no tienen estas características. Al mismo tiempo, las casas no pueden ser construidas con otro tipo de material que no sea rustico. Sin embargo, en la actualidad se pueden observar construcciones con ladrillo y cemento, en un inicio cuando una familia quiso hacer su casa con este tipo de materiales no lo dejaron, pero, en la actualidad ya no se respeta.

“Si, si me reclamaban me han hecho tender la cama por gusto, señora Juana queremos con vista al lago diciendo hartos se han ido.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de diciembre de 2020).

“Si muchas personas han hecho, pero primer día no dejaban había una persona que quería hacer con material noble su casa en Santa María interior nomas afuera con barro así, pero no dejaban en lugar de ayudar perjudicaban, pero hoy en día no respetan eso.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de diciembre de 2020).

“Nosotros, yo cuando antes todavía no estaba empezando a trabajar con turismo el alcalde ha creado una ley, con unas asociaciones nomás no todo el pueblo, hoy día lo que han creado esas reglas internas para que no hagan casas de material noble y para que no entren algunas agencias aquí, pero hoy día no se respeta eso, entonces donde ha quedado esa ley interna, yo también lo analizo y digo que sí se puede hacer todo el pueblo, no unas cuantas personas nomas, porque hay muchas personas que han construido con material noble.”(Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de diciembre de 2020).

Figura 32. Casa construida con ladrillo y cemento, 30 de enero de 2020 Llachón Puno – Perú



Figura 33. Casa construida con ladrillo y cemento en el sector de Santa María, 30 de enero de 2020 Llachón Puno – Perú



6.2.4. Problemas externos de las asociaciones turísticas

Según las entrevistas, uno de los problemas externos que se tiene con algunas de las familias que no trabajan con turismo y sobre todo con los adultos mayores, es el rechazo cuando los turistas desean tomarle foto en ocasiones se llegó hasta las agresiones.

“Aquí los turistas siempre vienen con una cámara para sacar foto, y ellos dicen no, no quieren foto, pero los que trabajan con turismo viene de alguien su hijo con ganado no importa normal quieren, pero aquellas personas que no trabaja con turismo no te deja nada ni a su oveja no te dicen, también es parte del egoísmo pues. Por ejemplo, aquí el alcalde les dice miren esto es así, así muchas explicaciones pues la gente como son de edad será por esa razón ellos no entienden nada. Si pues, más bien nosotros tenemos que decirle al turista a él no vas a sacarle fotos porque vamos a tener problemas, por eso cuando viene un grupo yo siempre voy con ellos es que tengo que cuidarles hay mucha gente que dicen incluso que lo arrojaron con piedra cuando sacaban fotos no en mi asociación sino en otros

porque sabemos eso nosotros como es un pueblo pequeñito todo se sabe. Si, por eso yo siempre voy con ellos y veo quien es más o menos una persona consciente a ellos les digo saquen nomás no hay problema, porque ya conozco, pero hay otros no al guía le digo por favor dile que no saquen fotos y pasamos tranquilos así puedo manejar, porque si no voy a tener problemas.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de diciembre de 2020).

Por otro parte, otro de los problemas externos es que algunos de las asociaciones no están incluidos o considerados en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, desconocen las razones de exclusión y limitación por parte de los encargados de dicho ministerio.

“Porque conmigo no, no puedo mentir que si tenemos una buena relación, como le digo yo no figuraba tampoco en la relación que tienen la señorita del Mincetur ni me conoce yo tampoco conozco, porque ellos siempre vienen y solamente consideran doce asociaciones no más solo trabajan con doce. No sé, yo no entiendo porque yo nunca he participado y nunca nos han llamado, aunque hemos ido y no sé porque será limitado que será pues. sí pues, ahorita preguntamos a la señorita del Mincetur cuantas asociaciones maneja va a decir doce, y el resto del resto ella no sabe, cómo le digo hay treinta creo o pasamos los treinta aproximadamente, hay nuevos de Ccollpa y varios que no están en la lista algunos voluntariamente se han presentado por eso nosotros hemos ampliado quien quiera trabajar que venga mejor que trabajen, pero los antiguos parece que han limitado siempre.”(Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 04 de enero de 2021).

Asimismo, inicialmente fue un poco difícil la concientización a las personas que no trabajan con turismo, sin embargo, en la actualidad ya se tiene una cierta aceptación, debió a que se benefician de manera indirecta ya que las familias que trabajan con turismo adquieren productos de alimentación para la atención de los turistas.

“No, no tenemos las primeras fechas sabíamos tener, pero ahora no porque también nosotros consumimos de ellos queso, huevo, papa al inicio en cualquier parte hay

problemas y para civilizar o concientizar a la gente, pero yo veo que en cualquier parte siempre hay problemas. Después normalmente, porque cualquier cosa nos falta siempre compramos de ellos y también todos nos beneficiamos mayoría se benefician del turismo no es solo los que tienen restaurant o hospedaje nomas, sino todos veleros, pescadores y los que tienen kayak, todo turismo extranjero necesita todo.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 04 de enero de 2021).

Por otro lado, otras asociaciones turísticas manifiestan que si tienen problemas con los que no trabajan con turismo, aducen que se molestan porque no trabajan con turismo y algunos de estas familias tienen envidia. Sin embargo, también ellos son beneficiados indirectamente ya que se les compra algunos productos para la atención de los turistas. Asimismo, los que no trabajan con turismo no hacen un adecuado manejo de sus residuos sólidos.

“Ellos se molestan pues nos dicen ustedes están trabajando y nosotros no estamos trabajando.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 04 de enero de 2021).

“Algunos hacen problema, pero de todas maneras todos beneficiarios por ejemplo los que no trabajan con hospedaje no importa si tienen un cuartito le damos ahora los que no trabajan con turismo tienen su tienda ahí vamos a comprar los víveres también son beneficiados.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 04 de enero de 2021).

“Ingresos, si pero ahora con el turismo también nosotros no ignoramos a las personas que no están brindando turismo, siempre hacen lo que es artesanía, pesca, agricultura y nosotros consumimos de ellos mismos.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 04 de enero de 2021).

“Bueno ahí tal vez a mí no me dicen, pero así hablan ellos, digamos para cualquier trabajo la gente se envidia llevan, ellos nomas están trabajando con turismo, nosotros no trabajamos yo digo cuando tenemos reunión en la municipalidad con alcalde y con las asociaciones la gente así hablan, pero nosotros no agarramos su mano ni su pie ni su

plata, ese trabajo es libre, también pueden organizarse prepararse, no quieren trabajar nosotros no atajamos, yo digo nada más, las asociaciones casi no tenemos problemas.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 04 de enero de 2021).

“Pero no piensan es que el turista nos da trabajo a todos pues.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 08 de enero de 2021).

“Siempre cuando tejen chullos (gorro tejido en lana) traen a los restaurantes y compramos y ellos eso no se dan cuenta y siempre dicen para los que trabajan con turismo será pues eso. Cuando hay faenas también decían los que trabajan con turismo que hagan eso dicen pues.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 08 de enero de 2021).

“Claro que sí, los que no trabajan no entienden siempre ensucian dejan la basura, porque no somos todos.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 08 de enero de 2021).

“Nos tiene envidia pues cualquier cosa que hay en la comunidad, por ejemplo, limpieza no quieren participar nos dicen acaso nosotros trabajamos con turismo. No, solo de la limpieza nomas, ni siquiera botan las basuras en los contenedores lo botan por ahí nomás.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 08 de enero de 2021).

6.2.5 Relaciones interinstitucionales y contribución de las instituciones a la actividad turística

En Llachón existen diferentes instituciones públicas que apoyan al desarrollo de la actividad turística, así como al desarrollo de la misma comunidad. Estas instituciones son:

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: este ministerio apoyó a la comunidad con las capacitaciones sobre todo para el servicio turístico en gastronomía y hospedajes. Asimismo, algunas asociaciones fueron beneficiadas con incentivos económicos (bonos) pero esto se dio a través de un concurso.

La Dirección de Comercio Exterior y Turismo: apoyó con capacitaciones, pero actualmente no.

La Municipalidad Distrital de Capachica: el municipio apoyó con implementos de bioseguridad: jabón, barbijos, lavamanos y termómetro para medir la temperatura.

“A cada uno a uno nomas nos han dado jabón líquido, barbijos y para tomar temperatura, ahora en la mañana han traído lavamanos me han llamado, eso nomas nos hado pues.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 08 de enero de 2021).

Por otra parte, existe una red de turismo Redtur Titicaca, algunas asociaciones turísticas pertenecen a esta red, sin embargo, no se sienten representados por esta institución y quieren formar otra red denominado Red Titicaca Capachica.

“Sí, pero a veces entre ellos también hacen un poquito mal hay malas coordinaciones queremos cambio de directivo de Redtur Titicaca es una organización Redtur Titicaca la señora Cristina ahorita no sé qué está haciendo.”(Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 08 de enero de 2021).

“Si ella es la presidenta, pero ella no actúa nada, nada totalmente al aire estamos por eso todo Capachica quiere levantarse y quiere hacer su Red Titicaca Capachica.”(Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 08 de enero de 2021).

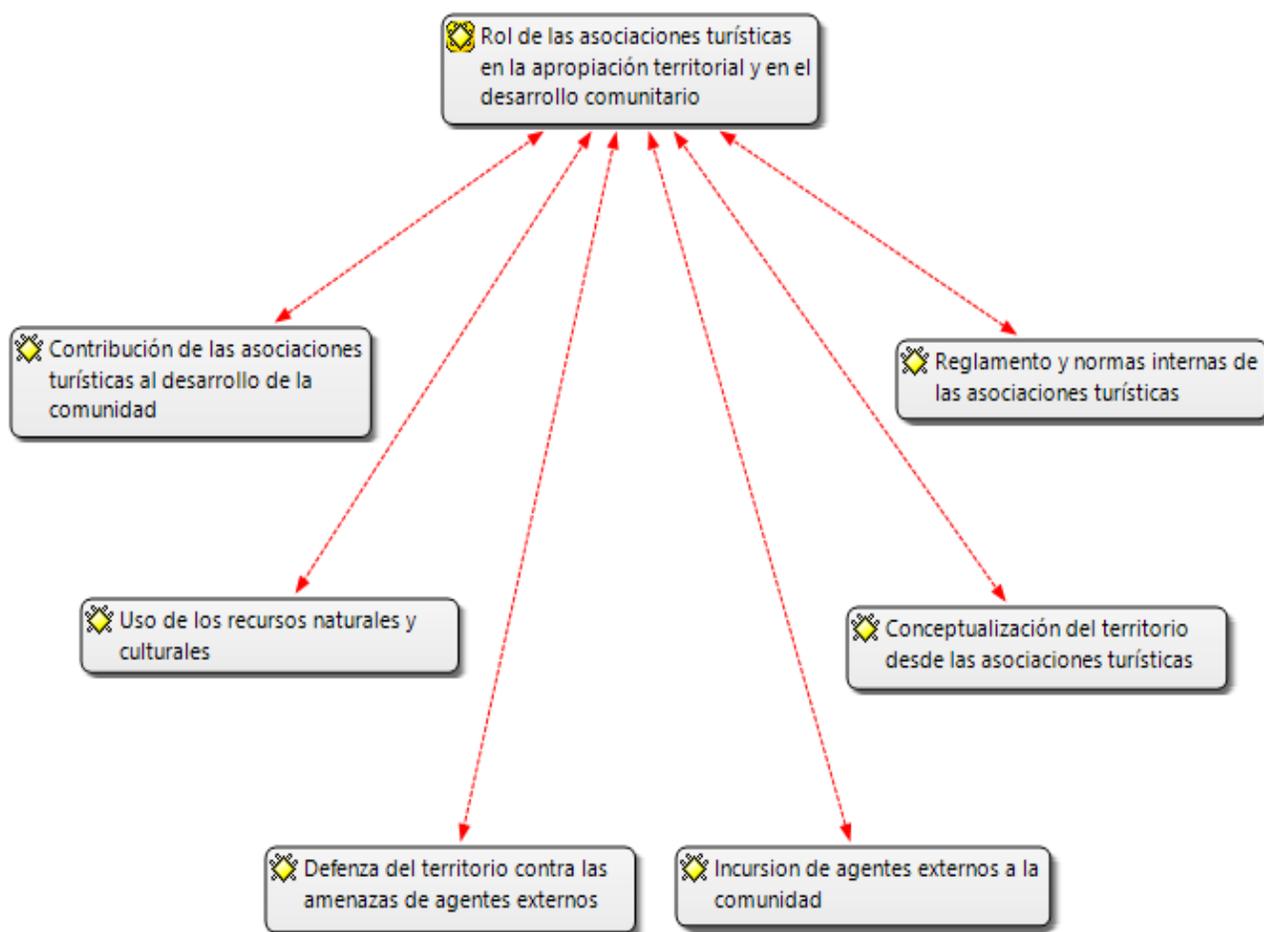
“Porque Capachica no es solo es Llachon hay Chifron, Ticonata y Ccotos son pues muchas asociaciones y muy bien pueden formar una red. Eso queremos, pero vamos a ver qué es lo que pasa con la señora Cristina que nos dirá.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 08 de enero de 2021).

6.3. El rol que cumplen las asociaciones turísticas en la apropiación territorial y en el desarrollo comunitario

Según el análisis en el programa atlas ti 7, se tiene como categoría al rol de las asociaciones turísticas en la apropiación territorial y en el desarrollo comunitario (Figura, 34). Los códigos que se desarrollan son:

- El reglamento y normas internas de las asociaciones turísticas, se hallaron 18 citas
- La conceptualización del territorio desde las asociaciones turísticas, se encontraron 12 citas
- La incursión de agentes externos a la comunidad, cuenta con 41 citas
- Defensa del territorio contra las amenazas de agentes externos, cuenta con 18 citas
- Uso de los recursos naturales y culturales, se encontraron 15 citas
- Contribución de las asociaciones turísticas al desarrollo de la comunidad, se encontraron 17 citas

Figura 34. Categoría rol de las asociaciones turísticas en la apropiación territorial



Fuente: elaboración propia a partir de atlas,ti.

6.3.1. Reglamentos y normas internas de las asociaciones turísticas

Las asociaciones turísticas cuentan con un estatuto denominado Estatuto de la Federación de Turismo Rural de Llachón “FEDETUR LLACHÓN” el cual fue creado en febrero del 2005. Esta es una organización de personas naturales y jurídicas de origen comunal que brindan servicios turísticos en el ámbito rural, sin fines de lucro. El objetivo principal de la federación es elaborar normas y políticas para la organización y funcionamiento de los servicios turísticos de hospedaje, alimentación, transporte, artesanía y recreación, asimismo, para defender los intereses colectivos de los afiliados y los intereses sociales de la comunidad.

En consecuencia, el estatuto consta de tres títulos y diecisiete artículos. El primer título trata sobre la denominación, el domicilio de la federación y la duración del mismo. El segundo título trata sobre los fines y objetivos de la federación y el título tres trata de los órganos de gobierno, atribuciones y funciones.

Por otro parte, existe un reglamento denominado Reglamento Para el Funcionamiento de los Servicios Turísticos en la Comunidad de Llachón – 2005, tiene como finalidad establecer normas y políticas a fin de regular la organización y el funcionamiento de los servicios turísticos. El principal objetivo es promover la ocupación equitativa para las familias con residencia estables en la comunidad; evitándose la generación de monopolios y la construcción de hoteles. Asimismo, las autoridades municipales y políticas en representación de la población tienen la plena facultad de fiscalizar y regular el funcionamiento de los servicios turísticos, en coordinación con la Fedetur Llachón, así como de sancionar por las infracciones cometidas. De igual manera velar cualquier intento de alteración social, económica y ambiental dentro de la comunidad, cuidando la imagen de la comunidad.

El reglamento para el funcionamiento de los servicios turísticos en la comunidad de Llachón, tiene cinco títulos y sesenta y nueve artículos. En el primer título se plantean la finalidad, objetivos, duración, ámbito de acción, organismo ejecutivo y organismo normativo. En el segundo título, contempla la política comunal para el desarrollo turístico. En el título tres, se plantean, las actividades de trabajo, de las organizaciones prestadoras de servicios turísticos,

requisitos para organizarse, obligaciones de las organizaciones prestadoras de servicio turístico, características de la Fedetur Llachón y aspectos de seguridad para la comunidad. También, en el mismo título tres se contemplan varios aspectos organizacionales que se muestran en la tabla 36.

Tabla 36. Actividades, requisitos y obligaciones para la organización turística

- Del patrimonio comunal	- Del equipamiento de los hospedajes
- Patrimonio cultural	- Cocina comedor
- Patrimonio natural	- Servicios higiénicos
- La propiedad familiar	- Acondicionamiento de la propiedad familiar
- Vías de comunicación	- Son obligaciones de los familiares
- Obligaciones de las familias	- Sistema de hospedaje
- Del servicio de transporte lacustre	- Prohibiciones para las familias
- Características de la embarcación	- De los restaurantes rurales
- Requisitos para brindar servicios	- Del comedor rural
- Obligaciones de los propietarios	- Son requisitos para construir comedor rural
- Equipamientos de la embarcación	- Requisitos para el funcionamiento del comedor
- Prohibiciones para los propietarios	- Acondicionamiento del comedor rural
- Del servicio de hospedaje turístico	- Equipamiento del comedor
- Del hospedaje	- La cocina
- De la vivienda	- Servicios higiénicos del restaurante
- Requisitos para la construcción de vivienda hospedaje	- Acondicionamiento de la propiedad familiar
- Requisitos para el funcionamiento del hospedaje	- Son obligaciones de los propietarios del comedor
- Acondicionamiento de la vivienda hospedaje	- Prohibiciones para los propietarios.

Según el reglamento para el funcionamiento de los servicios turísticos en la comunidad de Llachón 2005.

En el título cuatro, se contemplan las actividades complementarias, sobre la artesanía, artesanos, locales de venta, gestión y dirección, requisitos, prohibiciones para los artesanos, paseo en botes veleros, requisitos para vote velero y tiendas comerciales. En el título cinco, trata sobre las prohibiciones para los pobladores de la comunidad de Llachón, para las empresas turísticas, sanciones, promoción, educación turística, capacitación para los prestadores de servicios

turísticos, cobro de ingresos a la comunidad, distribución de ingresos – Fedetur y modificaciones del reglamento y finalmente título seis trata sobre las disposiciones transitorias.

A pesar de lo completas que están estos reglamentos y normas, cabe mencionar que no se encuentran accesibles para los integrantes de asociaciones turísticas ya que al preguntarles sobre dichos documentos argumentaban que las autoridades son los que manejan esos documentos. Por otra parte, los presidentes de cada asociación son los responsables de hacer cumplir el reglamento interno, asimismo, cuando existe alguna anomalía o mal servicio al turista los presidentes son los que son amonestados.

“Si claro, porque a mí me pasó varias veces el presidente tiene que ir a la oficina no la casa habitante quien paga el plato yo pago pues a mí gritan pues.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 10 de enero de 2021).

“Claro esas cosas tenemos que ver si está mal tenemos que arreglarlo a tiempo, porque alguna cosa falla el presidente es quien queda mal.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 10 de enero de 2021).

Por otro lado, los entrevistados manifiestan que de acuerdo al reglamento interno ninguna agencia de viaje puede instalarse en la comunidad tampoco comprar terreno.

“Aquí tenemos también una ley interna nadie puede entrar aquí otras agencias ni comprar terreno nada. Si eso es terminantemente prohibido solamente nosotros nomas tenemos que trabajar.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 10 de enero de 2021).

Por otra parte, las familias que trabajan con turismo se reparten equitativamente a los turistas y tiene la obligación de atenderlos de la mejor manera, así como de estar atento a todas sus solicitudes desde la llegada hasta su salida de la comunidad. Asimismo, los socios tienen que cumplir con los reglamentos internos y si cometen alguna falta se les amonesta y se les sanciona de acuerdo a la infracción cometida. Otro de los aspectos muy importantes a cumplir es la puntualidad ya que habitualmente no se cumplía con los horarios, sin embargo, con la actividad del turismo para realizar los servicios tienen que estar antes de la hora indicada.

“Si, digamos al pasajero se tiene que atender desde la llegada del pasajero hasta la casa, pueden llegar digamos nosotros somos dieciséis familias, digamos en un grupo lleguen diez personas es para cinco familias distribuimos dos de cada uno una pareja le damos, entonces esa familia tiene que atender desde la llegada hasta la salida del pasajero, tiene que estar con el conversando, mostrando su casita tiene que estar preguntando estar con él.”(Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 10 de enero de 2021).

“No, porque mi asociación está constituido desde los primeros años tengo una ley, digamos para trabajar con socios, a base de esa ley los socios tienen que cumplir, entonces digamos un socio, primero cualquier tipo de problema puede tener, entonces puede haber llamada de atención o bajo escrito sigue trabajando y después sigue con problemas ya puede haber una suspensión temporal y después sigue haciendo problema hay más bien suspensión definitivamente. Esa ley que tenemos en la asociación al ver eso tienen que trabajar los socios sin problema o bueno depende de ellos también, no puede estar más bien ninguno con problemas, más bien todo, puede incentivar, puedo dar consejos, puedo hablar.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 10 de enero de 2021).

“Como le digo ellos ya saben, por ejemplo, nosotros entre peruanos no respetamos la hora, pero ahora que ya estamos trabajando con turismo los primeros días no podíamos con eso, ya que el turismo es puntual come camina, entonces por yo digo ellos para reunión una tolerancia de cinco minutos nomas tenemos, todos llegan a la hora no tenemos de eso más bien, yo les digo a las cinco media vamos a hacer limpieza todos están ahí.”(Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 15 de enero de 2021).

“Tienen que estar a la hora, digamos que a las cuatro llega antes, y de no dejar solo al visitante tiene que estar conversando con él y también salir a caminar cosas así.”

(Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 15 de enero de 2021).

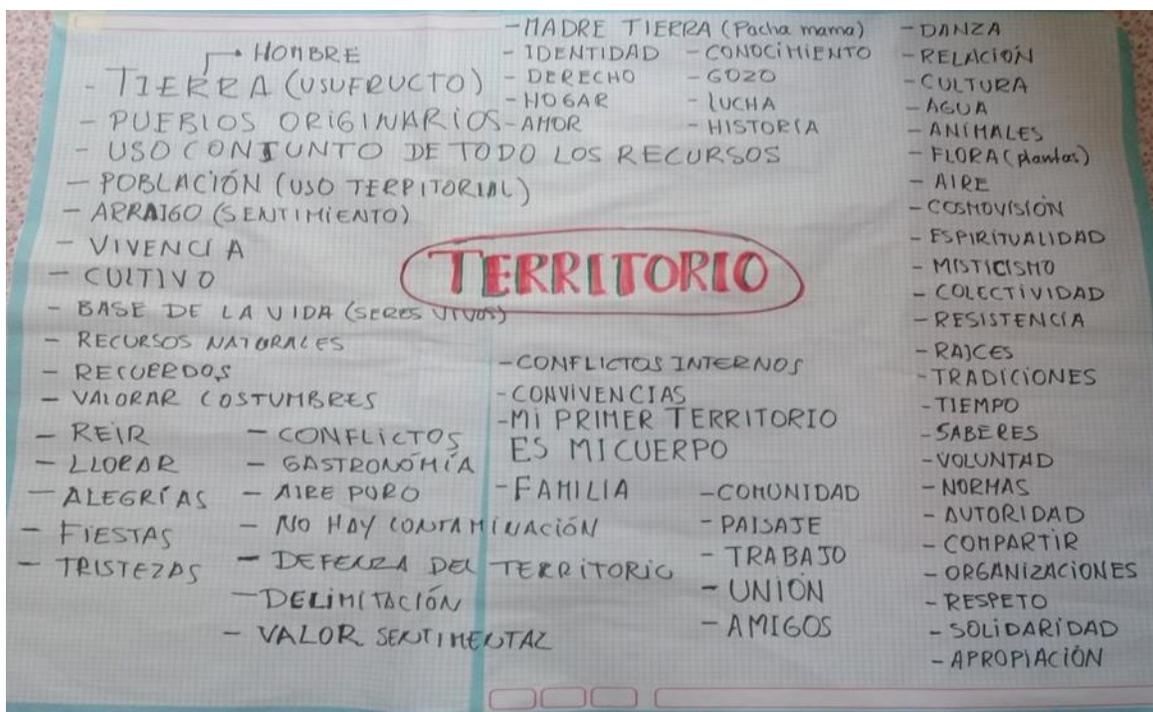
6.3.2. Conceptualización del territorio desde las asociaciones turísticas

Según las entrevistas y el taller realizado a los representantes de las asociaciones turísticas, sostienen que el territorio, es el hogar, es la base de la vida, es el conjunto de todos los recursos naturales y culturales que existen dentro de un espacio. Asimismo, aseveran que el territorio es el lugar donde manifiestan sus sentimientos, vivencias, costumbres, entre otros. Por consiguiente, para la población local es muy importante defender y cuidar el territorio (Figura 35 y 36).

Figura 35. Taller comunitario sobre conceptualización del territorio, 22 de diciembre de 2020 Puno – Perú



Figura 36. Taller comunitario sobre conceptualización del territorio, 22 de diciembre de 2020
Puno – Perú



En el taller realizado con los representantes de las asociaciones sobre la conceptualización del territorio se pueden clasificar la percepción en el aspecto social, cultural, ambiental y político, siendo el aspecto social con mayor número de palabras seguido del aspecto cultural. En ese contexto, se puede apreciar que la conceptualización del territorio en la comunidad de Llachón tiene una visión social ya que lo relacionan con los sentimientos emocionales y de arraigo. Asimismo, lo vinculan como el espacio de convivencia, en sociedad, familiar y comunitario todo ello dentro del respecto en armonía y solidaridad (Tabla 37).

Por otro lado, en el aspecto cultural la percepción del territorio se enfoca en la cosmovisión, cultura y las tradiciones que profesa la comunidad de Llachón. Asimismo, en el aspecto ambiental la conceptualización del territorio se vincula con los componentes naturales, uso y características de los recursos naturales, y en el aspecto político la conceptualización del territorio tiene una visión en las normas, en la defensa y en el cuidado del territorio (Tabla 36).

Tabla 37. Percepción de los representantes de las asociaciones turísticas sobre del concepto del territorio

Social	Cultural	Ambiental	Político
Mi primer territorio		Conjunto de todos los recursos naturales (uso)	Delimitación
Hogar	Pueblos originarios Gastronomía	Recursos naturales	Derecho
Es mi cuerpo	Identidad	Madre tierra (pacha mamá)	Conflictos internos
Base de la vida (seres vivos)	Historia	Tierra (usufructo)	Resistencia
Población (uso territorial)	Danza	Paisaje	Normas
Valor sentimental	Cultura	Aire, Aire puro	Autoridad
Arraigo (sentimiento)	Cosmovisión	Agua	Organizaciones
Conocimiento	Espiritualidad	Flora (plantas)	Apropiación
Convivencia	Misticismo	Cultivo	Defensa del territorio
Vivencia	Raíces	No hay contaminación	Lucha
Alegrías	Tradiciones	Animales	
Recuerdos			
Tristezas	Saberes		
Reír	Fiesta		
Llorar	Valorar costumbres		
Amor			
Gozo			
Familia			
Comunidad			
Trabajo			
Unión			
Amigos			
Relación			
Colectividad			
Tiempo			
Voluntad			
Compartir			
Respeto			
Solidaridad			

Por otra parte, según las entrevistas manifestaron que el territorio es el hogar, donde habitamos, donde se cultiva los productos básicos, es importante porque vivimos en ello, siempre con respeto a las costumbres y ritos de la comunidad. Asimismo, es importante defender el territorio, para ello se requiere que sea habitada por seres humanos.

“Territorio es tierra, tierra es para nosotros importante por la tierra vivimos en la tierra nosotros cultivamos y también respetamos nosotros los ritos y costumbres lo que tenemos en centro poblado de Llachon todo es por la tierra porque vivimos ahí” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 15 de enero de 2021).

“Ósea más que todo defender el territorio, cuando hay tierra también tiene que haber el hombre para poder defender, es la vida la tierra.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 15 de enero de 2021).

Por otro lado, manifiestan que el territorio es el espacio que tiene delimitación, en el caso de la comunidad de Llachón, todavía falta regularizar los límites de cada sector para tener claro hasta donde abarca cada uno de ellos y así evitar discrepancias entre la población local.

“Territorio sería los colindantes, ósea los sectores, distritos de los centros poblados pues eso de todas maneras tiene que ser regularizado. Ahorita también estamos haciendo problema de eso no sabemos en qué parte estamos tenemos que regularizar eso urgente con las autoridades.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 18 de enero de 2021).

“Es importante porque tengo que saber de qué parte es Santa María para no estar molestando otros sectores.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 18 de enero de 2021).

Por otra parte, según las entrevistas el territorio es el Pachamama (madre tierra) que tiene que respetarse. Asimismo, califican a la comunidad de Llachón como una tierra hermosa, la naturaleza que Dios les regaló y gracias a ello pueden realizar la actividad turística y tener un ingreso económico.

“Mi territorio, mi zona de donde vivo, es linda mi tierra estoy totalmente agradecido con mi tierra, esa naturaleza que el señor nos regaló y gracias a su territorio también tengo este ingreso económico con el turismo.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 18 de enero de 2021).

“El territorio es importante, cuando llega turismo a la plaza es más conveniente ya que están instalados los comedores, está el embarcadero y el puerto como a diez minutos caminando por el puerto para mí es más conveniente el ofrecerle mis servicios.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

6.3.3. Incursión de agentes externos a la comunidad

De acuerdo con el trabajo de campo y las entrevistas, en la comunidad de Llachón existe un agente externo que se ha establecido, es conocido como Camping y está en el sector de Santa María. El propietario empezó a manejar la actividad turística, quiso monopolizar en toda la comunidad. A partir de estos hechos la comunidad se levantó en una asamblea para tomar acuerdos y evitar que se siga interviniendo en la comunidad y crearon normas internas para proteger el territorio. Por otra parte, en la comunidad de Llachón existen propuestas e intenciones de comprar terreno por parte de agencias de viaje, cadenas hoteleras y personas ajenas a la comunidad.

“Si tiene su hospedaje ahí abajo en Santa María es el Camping él es dueño comenzó a manejar pues y para evitar todo eso nos levantamos toda la comunidad y levantamos una norma de ahí ya se calmó todo.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 18 de enero de 2021).

“Alguna familia lo vendió a escondidas y comenzó a construir y vivir, porque nadie es adivino habrán conversado entre dos, así como ahorita nosotros” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).
“Si después todavía, pero frenamos todo al señor Joel.” (agente externo) (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 18 de enero de 2021).

“Si todo él estaba aquí en la asamblea general el acepta todo.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).
“Si le hemos detenido bajo documento en una asamblea lo hemos hecho llamar acá, si quiere hacer que haga carpas nomas pues nos quitaría pues la ventaja que trabajamos por eso ya entran.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

“Si, si a mí también me dijeron incluso los de la agencia así señor tiene terreno me dicen yo les digo de broma si tengo allá atrás en Taquile y Amantani tengo es cierto que tengo, pero no puedo estar vendiendo.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

“Más que todo son las agencias vienen los hoteles.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

Por otra parte, los representantes de las asociaciones turísticas manifiestan que vienen personas ajenas a la comunidad en ocasiones vienen en camionetas buscando terrenos, sin embargo, tienen presente que está prohibido vender terreno, a extranjeros que quieran construir sus hoteles

“Si habido, pero no le hacemos caso a mí también cuantas personas me han dicho así véndeme un terrenito en esta parte, si se puede hacer, pero es para que se haga su casita y que venga un rato al campo así nomás es, pero para que haga una competencia con nosotros no.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

“Si varias veces han venido hasta en camioneta han venido.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

El agente externo Camping es el único que hasta el momento se instaló en la comunidad de Llachón, incursionó antes que existiera el reglamento interno, a partir de los problemas que se

generaron se tomaron acciones. Asimismo, este agente entro a la comunidad con fines de trabajar con jaulas de trucha o dedicarse a la crianza de truchas en el Lago Titicaca, sin embargo, empezó a trabajar con turismo intentando construir hoteles y detuvieron dicha construcción es por ello que empezó atender solo en carpas.

“Pero ya sabemos que hemos hecho reunión ahí nos han dicho que no podemos vender” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

“Si los extranjeros no pueden entrar aquí hacer sus hoteles por eso esta ese camping que decimos está detenida ahí, porque quería levantar ahí sus hoteles así.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

6.3.4. Defensa del territorio contra las amenazas de agentes externos

Según las entrevistas a los representantes de las asociaciones turísticas, se convocaron a reuniones para tomar acuerdos y establecer reglamentos para la protección del territorio. En ese contexto, se establecieron reglamentos para evitar la venta de terrenos, ya que si dejan entrar agentes externos a la comunidad en el futuro estaría lleno de hoteles y la población local pasaría a ser empleados.

“Si tenemos una norma de que nadie debe vender terreno a un extranjero esa norma tenemos y muchas normas tenemos.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

“Si tenemos para cuidar y defender nosotros defenderíamos pues de nuestra tierra.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“Nosotros no queremos que venga nadie no querríamos eso.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

“Si tenemos internamente con la municipalidad ya no vender terrenos, porque si vamos a vender de aquí de cincuenta años esto va ser como España hoteles alrededor del lago a eso no queremos llegar si queremos ser nosotros mismos tenemos que ser dueños no queremos ser empleados.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

La mayoría de los entrevistados afirman que para el cuidado y la defensa del territorio existen normas internas que se crearon en asamblea donde la mayoría están enfocados en el cuidado y protección del territorio, del medio ambiente, de las plantas y de todos los recursos naturales.

“Cuidar el medio ambiente, no botar las basuras, cuidar la tierra, las plantas y los recursos naturales de nuestra tierra.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

“Si tenemos dentro de la asociación no dejar entrar a nadie.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

“Si tenemos acuerdo de no permitir ni vender los terrenos a otros que no viven aquí para que no se apropien por eso tenemos reuniones.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 20 de enero de 2021).

6.3.5. Uso de los recursos naturales y culturales

La comunidad de Llachón cuenta con recursos naturales como el Lago Titicaca que es uno de los recursos más importantes para la actividad turística en donde se realizan actividades como la pesca, paseo en bote, velero y kayak. Asimismo, genera otras actividades al crear sus espacios de utilidad para la población local. También, es uno de los principales atractivos para el turista

por la inmensidad, por la flora y fauna que posee (Figura, 37). Asimismo, la comunidad de Llachón cuenta con una variedad de recursos culturales como templos, santuarios, chullpas (torres funerarias de origen quechua y aymara) y las manifestaciones culturales. Por otro lado, cuenta con atractivos socio culturales y los servicios de transporte, alojamiento, alimentación y recreación (Tabla 38).

Tabla 38. Atractivos y recursos turísticos de la comunidad de Llachón

Recursos naturales	Recursos culturales	Atractivos socio culturales	Servicios
- Lago Titicaca	- Plaza principal de Llachón	- Las labores cotidianas o actividades diarias	- Servicios de transporte
- Ecosistemas acuáticos del Lago Titicaca	- Templo de San Antonio	- Fiestas costumbristas	- Servicios de alojamiento
- Playas de Llachón	- Santuario de Pentecostés	- Gastronomía	- Servicios de alimentos y bebidas
- Playa de Santa María	- Las Chullpas (funerarias circulares)		- Servicios de recreación
- La piedra del Sapo	- Santuario de inca Cancha		
- Luna Quilla (Dios mitológico)	- Vestimenta típica		
- Los apus de Q'esq'apa, Caruspata, Catary (cerros altos)	- Danzas típicas		
- Flora y fauna	- La danza de la Qhaswa		
	- La danza de los Caramachus		
	- La danza de los Negritos		
	- Andenería (terrazas agrícolas)		
	- Inca Tiana (asiento del inca)		

Fuente: elaboración propia a partir de datos del trabajo de campo.

Figura 37. Lago Titicaca principal atractivo de la comunidad de Llachón, 14 de enero de 2020, Llachón Puno – Perú



Por otra parte, algunas familias utilizan flores para la ornamentación de sus casas y hospedades (Figura, 38). Asimismo, utilizan una planta llamada kantuta (*Cantua buxifolia*) y con ello elaboran collares para dar la bienvenida a los turistas. La kantuta es una planta que crece en la comunidad de Llachón y en algunas otras comunidades del Distrito de Capachica, es una planta típica y representativa del Distrito de Capachica.

“Si, cuando llega por el lago yo les digo a las familias con quienes trabajo les digo que tenemos que conseguir kantutas y ponemos algunos collarcitos eso es de bienvenida alcanzamos hasta el puerto para recepcionar y luego venimos a la casa si es hora de almuerzo venimos al restaurant y almuerzan todo y luego ya repartimos a todas las familias y para eso yo ya tengo mi programa después del almuerzo que van hacer a donde van a ir y todo eso ya tengo programado.”(Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

Figura 38. Ornamentación de un hospedaje con plantas naturales, 14 de enero de 2020, Llachón Puno – Perú



Asimismo, algunos de los atractivos naturales son las playas y los miradores desde donde se puede apreciar todo el paisaje natural que cuenta la comunidad. En consecuencia, se cuenta con una planta llamado chuju (*Colletia spinosissima*) que utilizan algunas familias para elaborar shampu natural y este proceso es mostrado a los turistas como parte de los atractivos.

“Lo que trabajamos aquí en la agricultura, enseñamos de nuestros abuelos que hacían shampoo natural? Si Champú de chuju.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

6.3.6. Contribución de las asociaciones turísticas al desarrollo de la comunidad

En la contribución de las asociaciones turísticas al desarrollo de la comunidad se identifican los siguientes resultados:

a) Mantenimiento del entorno limpio: Según las entrevistas a los representantes de las asociaciones turísticas, manifiestan que cada asociación contribuye a la limpieza de la comunidad, para ello, a cada familia que integra una asociación se le asigna un espacio para que realice la limpieza, si no cumple a tiempo le asignan una fecha límite. Asimismo, apoyan con las laborales comunales como los arreglos de caminos.

“Rápido se ensucia por lo menos dos veces al mes hay personas que dejan basura botellas y se junta rápido.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

“Tenemos ya un territorio designado, por ejemplo, ancestros Cahui va recoger desde aquí hasta aquí toda esta cuadra y yo tengo que recoger desde el puerto hasta aquí ellos ya saben y conocen de donde tienen que recoger.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

“Si no recogen el presidente pone una fecha cada quince o cada dieciocho el presidente dice de quien es este que no ha recogido, el señor dice hoy día voy a recoger ah ya y lo recoge.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

“Más que todo apoyamos siempre en las faenas comunales arreglo de caminos recojo de basura, porque nosotros siempre hacemos faenas recogemos basura del puerto eso es lo que apoyamos.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

“Nosotros apoyamos con la limpieza de la comunidad.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

“No, pero nosotros más que todo con la limpieza de los caminos, herraduras lo hacemos.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

b) Mantenimiento de las actividades socioculturales locales: Por otra parte, las asociaciones turísticas aportan económicamente para algunas actividades de la comunidad, como el aniversario, el pintado del municipio local, desfiles y en otras actividades en fechas representativas. Asimismo, apoyan con la ejecución de una danza, a los colegios cuando lo solicitan con un documento que generalmente es para su aniversario, paseos y como padrinos de promoción.

“Nosotros tenemos que aportar con un poco de dinero en su aniversario de Llachon si quisiera cada asociación con cincuenta soles o setenta soles depende, pero con la danza también apoyamos para que podamos participar en el aniversario.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

“Nosotros apoyamos con la limpieza de la comunidad y también en las actividades, así como desfiles siempre estamos presentes así de esa manera apoyamos a la comunidad.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

“En los aniversarios con danzas y lo que nos dice las autoridades.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

“Apoyamos siempre, por ejemplo, siempre nos mandaban un oficio del colegio para la educación, solicitan que apoyemos.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

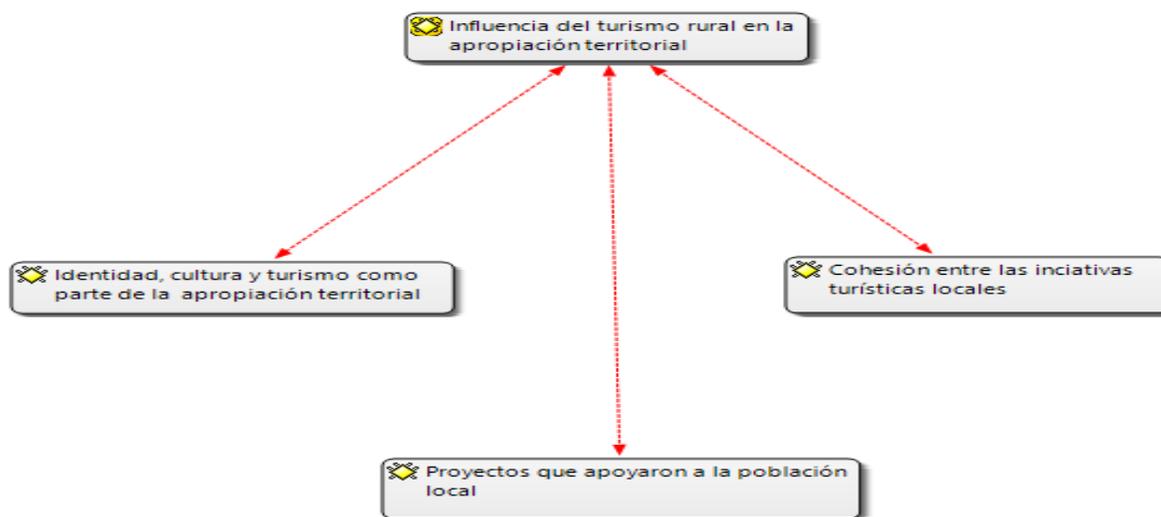
“Apoyo económico, para su aniversario, para padrinos, promociones paseos ellos nos enviaban un oficio.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

“Si, Ahora el año pasado no hemos entrado danza, cada año una asociación o dos asociaciones tenemos que entrar danza para su aniversario de acá de Llachon, también ponemos cuota para que se compre la pintura y para que se pinte el municipio.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

6.4. Influencia del turismo rural en la apropiación territorial

Según el análisis en el programa atlas ti 7, se muestra como categoría principal la influencia del turismo rural en la apropiación territorial, asimismo, los códigos de análisis son: la cohesión entre las iniciativas locales se encontraron 10 citas, los proyectos turísticos que apoyaron a la población local se encontraron 28 citas, e identidad cultura y turismo como parte de la apropiación territorial cuenta con 58 citas (Figura 39).

Figura 39. Categoría influencia del turismo rural en la apropiación territorial



Fuente: elaboración propia a partir de atlas,ti.

6.4.1. Cohesión entre las iniciativas turísticas locales

Como parte de la cohesión las asociaciones turísticas pertenecen a la Federación de Turismo Rural de Llachón (FEDETUR), fue una iniciativa de las familias que conforman las asociaciones turísticas. La federación está precedida por un comité el cual hace cumplir sus objetivos a nivel local. Asimismo, todas las coordinaciones en materia de turismo como los proyectos, asambleas, capacitaciones, actividades comunales, entre otros, se tiene que coordinar previamente con el presidente de la federación, quien convocará a todas las asociaciones turísticas.

“Si, pertenecemos al departamental y tenemos también una federación fedetur se llama.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

“Fedetur si, ahora quiero entrar a Mincetur a inscribirme quiero entrar para que no haya problema para que no me sancionen.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

“Si pertenezco a Fedetur Merardo es presidente.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

Por otra parte, existe otra red de cohesión de todas las asociaciones turísticas a nivel regional denominado, Red Regional de Turismo Comunitario Titicaca (REDTUR TITICACA). Cabe mencionar que no todos los emprendimientos turísticos de la región Puno pertenecen a REDTUR TITICACA.

“Si, pero a veces entre ellos también hacen un poquito mal hay malas coordinaciones queremos cambio de directivo de redtur titicaca es una organización redtur Titicaca la señora Cristina ahorita no sé qué está haciendo.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

Entrevistador: “entonces a esa red perteneces ¿y aparte de eso pertenece a otra red como REDTUR? a nivel regional, eso ya es un poco más grande y hay varios que están asociados

¿usted pertenece a esa red o todavía no? Entrevistada: si, si pertenezco.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 27 de enero de 2021).

6.4.2. Proyectos que apoyaron a la población local

En la comunidad de Llachón se ejecutaron muchos proyectos por parte del Ministerio de Vivienda donde hizo la construcción de baños, instalación de agua potable, casitas con calefacción para el sector de Santa Cruz. Asimismo, el Municipio de Capachica apoya con el vehículo basurero que llega por lo menos una vez a la semana, también, apoyo con la entrega de implementos de bioseguridad en un contexto de pandemia. En consecuencia, el municipio local ejecutó varios proyectos como la “Construcción y mejoramiento de desembarcadero pesquero turístico en el centro poblado de Llachón” “cancha deportiva de gras” y el mantenimiento de la carretera de trochas hacia la comunidad de Santa María.

“Si del ministerio de vivienda por ejemplo los baños que nos han hecho es útil también pues.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“Capachica nos apoya con el carro recogedor nos apoya todos los miércoles viene.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“El único es, pero los años pasados nos han apoyado los proyectos ministerio de vivienda.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“Si, nos ha puesto agua, ahora también está apoyando a un sector nomas está apoyando con casitas con calefacción.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“Si, por el agua yo estaba correteando en hay nos han pedido esas relaciones para todo Llachon también he presentado para casas calefacciones, pero ha salido para un sector nomas solo cuarenta personas.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“Actualmente el municipio nos ha apoyado con jabón líquido, alcohol, lejías.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

Por otra parte, el Gobierno Regional de Puno ejecutó el proyecto “Mejoramiento de la infraestructura vial del circuito turístico lago sagrado de los incas, distritos de Capachica, Chucuito, Plateria, Acora, Ilave – tramo I Capachica Llachón Provincia Puno – región Puno” (Figura 40). Asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a través del Plan Copesco Nacional es un programa que ejecuta proyectos turísticos. Con el Plan Copesco en la comunidad de Llachón se realizaron varios proyectos como la ejecución de caminos empedrados, miradores turísticos, mejoramiento de la plaza de Llachón (Figura 41, 42 y 43) y próximamente se ejecutará la construcción del embarcadero turístico en el muelle de Chucarilla (Figura 44), asimismo, realizó capacitaciones en temas de bioseguridad para recibir turistas de manera adecuada y cuidar la salud ante la pandemia del Covid 19.

Figura 40. Mejoramiento de la infraestructura vial de la comunidad de Llachón ,05 de enero de 2021, Llachón Puno – Perú



Figura 41. Caminos empedrados de la comunidad de Llachón, 06 de enero de 2021, Llachón Puno – Perú



Figura 42. Mirador turístico de la comunidad de Llachón, 07 de enero de 2021, Llachón Puno – Perú



Figura 43. Plaza de la comunidad de Llachón, 20 de diciembre de 2020, Llachón Puno – Perú



Figura 44. Funcionarios de Plan Copesco exponiendo la construcción del muelle Churarillo, 07 de enero de 2021, Llachón Puno – Perú



Nota: Adaptado de Proyecto construcción de muelle Chucarillo, por Municipalidad Distrital de Capachica, 2021, (<https://www.facebook.com/municapachicaoficial>)

6.4.3. Identidad, cultura y turismo como parte de la apropiación territorial

Respecto a la actividad turística como parte de la apropiación territorial se identifican los siguientes resultados:

a) Revalorización de la cultura originaria: Los representantes de las asociaciones turísticas se identifican plenamente con su territorio y con su cultura, ya que para brindar los servicios turísticos usan la ropa típica, ejecutan algunas danzas y costumbres de la zona con la finalidad de identificarse y mostrar la riqueza biocultural de la comunidad. Asimismo, ejecutan las danzas en fechas festivas como el once de junio que es el aniversario de la comunidad de Llachón, en el año nuevo, fiesta de San Isidro, San Antonio de Padua, fiesta de Candelaria, carnavales, reyes, San Martín de Porres y el pago de la Pachama en el cerro Karrus, para ello se asigna a un alferado, que puede ser de manera voluntaria o por elección quien es el encargado de organizar y realizar las fiestas.

“Claro eso es muy importante también, muchas veces el traje típico se olvidaba ya, pero de a poco ahora que el turismo comienza aquí nuevamente ha vuelto, por ejemplo, cuando llega el turista es sumamente obligatorio nosotros tenemos que estar con bayeta chaleco con pantalón de lana con ojota y las mujeres igual manera obligatorio más bien.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“Nosotros no podemos olvidarnos de nuestro traje típico pues y de nuestra lengua materna.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“Si es lo bueno porque antes nuestros abuelos eran pura bayeta pue ahora ya no utilizamos pue es puro comprado, pero los que trabajamos con turismo todos vestimos con ropa típica.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“Si, nosotros siempre nuestra asociación acordamos ponernos la ropa típica para la fiesta y para cuando lleguen los turistas.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“Si nos sentimos orgullosos con nuestro traje y la lengua materna.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“El aniversario pues que es el once de junio esa fiesta comienza once, doce, trece, catorce y quince ósea se une con la fiesta patronal.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“Hay el año nuevo y después la fiesta de la candelaria arriba el pago a la tierra eso es importante.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“Tenemos la danza espalla pue en el cerro, carnavales y después tenemos en los reyes en primero de enero y san Martín de Porres después las cruces también pue.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

“Cada tres años viene hacer una alferado cada tres años van eligiendo.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

“No, toda la comunidad no es obligatorio si quiere alguien de la asociación puede asumir y si yo quiero le digo mira yo voy a hacerme cargo del año dos mil treinta y ya está y tengo que prepararme para esa fecha.” (Entrevista a un representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

b) Fortalecimiento de la cosmovisión ancestral: Por otra parte, una de las actividades muy importantes y sagradas que es parte del atractivo turístico es el pago a la Pachamama o madre tierra que es realizado en el cerro o Apu Karrus en febrero. Cada año es organizado por una asociación turística, asimismo, a los turistas les gusta aprender el idioma quechua.

“Este año en febrero yo voy a subir de nuestra asociación.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

“No, solo yo nomas, ósea cuando yo estaba trabajando como hospedaje todavía han hablado de que todos los que trabajarán con turismo iban agarrar alferado, pero yo no sabía cómo toco este sector iban a venir a visitarme este año.” (Entrevista a una

representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

“No, los tenientes tienen que buscar y elegir.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

“Pago la tierra, antes todos iban escogerse y este año no va ser así.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 29 de enero de 2021).

“Y entre tres maestros harán pago a la tierra.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

“Ellos ya con las autoridades ya han hablado y vienen a pagar la tierra.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

“Si compartimos comida.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

“Si ahí mismo comemos hay como una mesita ahí.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

“Y ahí adentro tiene una mesa ahí tiene que estar papa nueva y echan coca y vino challan la papa nueva.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

“Si, para que dé más frutos, para que caiga lluvia y que no haya sequía, vino también le dejan ahí.” (Entrevista a una representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

“Si, les gusta y nos saludamos y tienen que aprender va a haber examen le decimos y le escribimos y por la mañana al día siguiente nos saludamos.” (Entrevista a una

representante de una asociación turística, comunicación personal, 30 de enero de 2021).

Como síntesis de todo el análisis de resultados, se exponen las preguntas de investigación y los resultados en donde se muestran los factores que debilitan la apropiación territorial (Tabla 38). En definitiva, es muy importante responder la pregunta principal de esta investigación: ¿Cuáles son los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón Puno, Perú? En consecuencia, como respuesta a esta pregunta los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural son:

El temor y la desconfianza para recibir turistas esto sucedió a los inicios de la actividad turística, la intervención de un agente externo que se instaló en la comunidad de Llachón, el rechazo a las fotografías sobre todo por parte de los adultos mayores, los problemas con familias que no trabajan con turismo, algunas de las asociaciones turísticas no tienen reconocimiento por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la falta de atención con la RED TUR TITICACA, las intenciones de comprar terreno por parte empresas turísticas que llegan de las grandes ciudades. Asimismo, otro de los factores son la ubicación de los hospedajes ya que no todos pueden brindar servicios turísticos por esta razón, los problemas de delimitación territorial que existen entre los sectores que conforman la comunidad de Llachón, la inadecuada distribución de turistas, la falta de uniformidad en los servicios turísticos, la impuntualidad, los apoyos no equitativos por parte de las instituciones públicas y la construcción de casas con material urbano.

Tabla 39. Preguntas y resultados de investigación

Pregunta principal	Resultados de investigación
1.- ¿Cuáles son los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural a partir de las asociaciones turísticas en el desarrollo comunitario en Llachón Puno, Perú?	<p>Factores que debilitan la apropiación territorial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temor y desconfianza para recibir turistas (en los inicios de la actividad turística) - Intervención de agente externo - Rechazo a las fotografías - Problemas con familias que no trabajan con turismo - Asociaciones no reconocidas por el Ministerio de Turismo - Falta de atención con la RED TUR TITICACA - Intenciones de comprar terreno por empresas turísticas - Ubicación de los hospedajes - Problemas de delimitación territorial - Inadecuada distribución de turistas - Falta de uniformidad en los servicios turísticos - Impuntualidad - Apoyos no equitativos - Construcción de casas con material urbano
Preguntas secundarias	
1.- ¿Cómo se da la apropiación territorial a partir de las asociaciones turísticas en la comunidad de Llachón?	<ul style="list-style-type: none"> - Con organización y normas internas - Con trabajo organizado, en equipo y valorando el territorio - Mediante la cosmovisión y la cultura local. - El territorio es la base para la construcción de otros espacios colectivos y religiosos - Con la distribución y zonificación del territorio
2.- ¿Cuáles son los problemas internos y externos que presentan las asociaciones turísticas las cuales ponen en riesgo la apropiación territorial?	<ul style="list-style-type: none"> - Inicialmente, no se aceptaba recibir a turistas - Se concientizó para cambiar la visión de la comunidad. - Instalación de un agente externo - Problemas de delimitación territorial - Mala distribución de turistas - Falta de uniformidad en los servicios turísticos - Ubicación de los hospedajes - Impuntualidad - Apoyos no equitativos - Construcción de casas con material urbano - No desean tomarse fotografías - Falta de reconocimiento por el MINCETUR - Falta de atención con la RED TUR TITICACA - Intenciones de comprar terreno por empresas turísticas
3.- ¿Cuál es el rol que cumplen las asociaciones turísticas en la apropiación territorial y en el desarrollo comunitario en Llachón?	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de reglamentos internos para la defensa y cuidado del territorio. - Defender y cuidar el territorio de agentes externos
4.- ¿Cómo influye la actividad del turismo rural en la apropiación territorial?	<ul style="list-style-type: none"> - En la organización, cohesión y cuidado del territorio local - Con la limpieza, mejoramiento de las casas y con la ejecución de proyectos - Identidad, cultura y turismo como parte de la apropiación territorial

Conclusión

En este apartado se presentaron los resultados de la investigación. La actividad turística en la comunidad de Llachón inicio en el año de 1996 la cultura, así como el idioma de esta comunidad es quechua, practican diversos costumbres y ritualidades. El territorio desde su cosmovisión esta concebido en tres espacios el Hanan pacha, Kai pacha y el Uku pacha. Asimismo, el territorio de la comunidad de Llachón se zonifica en zona ganadera, zona agrícola, zona turística y zona de pesca. Se ejecuto un mapeo comunitario para lo cual se realizaron talleres con la participación de los representantes de las asociaciones turísticas. Asimismo, se detallaron los problemas internos y externos que presentan las asociaciones turísticas relacionadas con la apropiación del territorio y los factores que influyen en la apropiación territorial.

DISCUSION

Los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural en la comunidad de Llachón corresponden a diferentes situaciones y se dieron desde el inicio de la actividad turística como el temor y desconfianza al ver a los primeros turistas que llegaron a la comunidad. Sin embargo, uno de los primeros emprendedores concientizo sobre los beneficios que puede dar el desarrollo del turismo. Al pasar los años esta actividad empezó su auge con la formación de asociaciones turísticas y agentes externos empezaron a mostrar su interés. En la actualidad, surgieron más factores que vulneran la apropiación territorial y el turismo las cuales se detallan en este apartado.

Las familias que trabajan con el turismo rural en la comunidad de Llachón están organizadas en asociaciones turísticas. En consecuencia, esta actividad surgió en el año de 1996, como alternativa de desarrollo territorial. En ese contexto, el turismo rural surge como una alternativa de desarrollo en comunidades rurales bajo principios ambientales, sociales, y económicos (Domínguez y Lennartz, 2015). Otra de las características relevantes del turismo rural es que contribuye a revalorar el territorio al crear nuevas oportunidades de trabajo (Pérez, 2010). Por consiguiente, en la comunidad de Llachón el turismo rural es una actividad que contribuye a la economía local, asimismo, impulsa el cuidado y la defensa del territorio. Además, el turismo como una actividad socioeconómica y de desarrollo para comunidades rurales, redefine los espacios territoriales donde se desarrolla (Suárez, 2014).

Por otro lado, en general en América Latina el turismo rural nace por iniciativas de emprendedores rurales que percibieron una oportunidad de trabajo y con el apoyo de instituciones públicas y privadas (Leal, 2008). En el caso de la comunidad de Llachón, la actividad del turismo rural surge por iniciativa de un emprendedor, inicialmente la comunidad no aceptaba la llegada de turistas, sin embargo, realizó un trabajo de concientización que logró convencer a la población local. Asimismo, en América Latina el turismo rural es reconocido como turismo comunitario (Milano, 2016). En consecuencia, en la comunidad de Llachón se considera como turismo rural ya que todavía existen intermediarios como las agencias de viajes, en cambio, el turismo comunitario no tiene intermediarios y toda la promoción y gestión lo

realiza la misma comunidad o asociación turística, por lo que el turismo en Llachón se considera turismo rural y no turismo comunitario.

Por otra parte, en la comunidad de Llachón se realizó una zonificación. Según, Jiménez (2019) la zonificación de una determinada área, así como, la ubicación de los accesos y de todos los espacios elementales permite tener un mejor reconocimiento del espacio territorial mayor control político, autonomía y capacidad de toma de decisiones y de gestión (Jiménez 2019). En ese contexto, la zonificación del territorio en Llachón permitió reconocer los espacios territoriales, tener mayor control del mismo, tomar decisiones consensuadas con mayor legitimidad, identidad y defender el territorio.

La ejecución del mapeo comunitario es importante para la comunidad de Llachón, conlleva el conocimiento pleno de su territorio. En consecuencia, los procesos de mapeo comunitario son estrategias cognitivas que permiten la aproximación íntima, profundo y de respeto hacia los territorios (Jiménez, 2019). En ese contexto, el mapeo comunitario para la comunidad de Llachón es una herramienta de acercamiento al territorio y a sus elementos que lo conforman. Asimismo, el reconocimiento de cada una de las zonas de la comunidad permitió conocer la distribución de sus actividades básicas de la comunidad.

El mapeo comunitario es una herramienta que contribuye a la defensa del territorio, conocer como está distribuido el territorio, los problemas, los recursos naturales, la historia, las luchas territoriales, conocer la riqueza paisajística, entre otros (Jiménez, 2019). En consecuencia, para la comunidad de estudio facilitó a la ejecución de trabajos de conservación ambiental, inventarios de especies de flora y fauna, conservación de sitios sagrados, identificación de conflictos por límites territoriales, ubicar espacios de riesgo como de erosión de suelos, entre otros. Cabe mencionar, que los problemas de los límites territoriales se detectaron en los talleres de mapeo comunitario, se tuvo que pasar a otro tema para no generar conflictos y discrepancias entre los asistentes, motivo por el cual no se delimitan las zonas y los sectores en áreas específicas. Los representantes de las asociaciones turísticas mencionaron que para ello se tiene que realizar otras reuniones con autoridades de la comunidad de Llachón y a los tenientes

gobernadores (autoridades de los sectores) para buscar estrategias de solución en la delimitación de cada sector.

Asimismo, en la comunidad de Llachón el territorio está vinculado con la cosmovisión andina y con el pacha que son los espacios, tiempo y todo lo que acompaña o rodea la comunidad. En ese contexto, Alcántara et al. (2009) refiere:

En la visión tradicional, autóctona la pacha es un todo integral del que forman parte el espacio sideral de lo alto, los astros, las estrellas, el sol, la luna, el viento, las nubes; asimismo lo bajo, las entrañas de la tierra, las profundidades. El hombre andino, en procura de entender y explicar el mundo que lo rodea; es decir al crear su cultura ha deificado a sus propias energías y las de la naturaleza; deifica y antropomorfiza a los elementos de la naturaleza y le insufla su espíritu. (p.46)

En consecuencia, la afirmación de Alcántara et al. (2009), en la comunidad de Llachón se cumple ya que esta comunidad considera dentro del pacha la cosmovisión y a los elementos como los astros, el sol, la luna, entre otros. Asimismo, la comunidad concibe el territorio en tres espacios: el mundo de arriba (de los cosmos), el mundo donde habitan los seres vivos y el mundo de los muertos. También, Delgado y Ann (2006), afirman que el pacha implica espacio, tiempo, divinidad, incluso lo que todavía es un misterio, pacha explicado de manera simple se compone de tres mundos: el uku pacha o mundo subterráneo representado por la serpiente, kay pacha es el mundo medio de esta realidad representada por el puma y luego está el hanan pacha o el mundo superior de los seres luz, representado por el condor. Cabe mencionar, que estos animales son representativos del territorio andino y en la comunidad de Llachón existe la serpiente.

En la comunidad de Llachón, existen espacios de preservación y conservación que son áreas naturales y místicas que forman parte del atractivo turístico. Por consiguiente, esta comunidad trabaja con la modalidad del turismo alternativo. En consecuencia, las actividades que se realizan en esta modalidad están en contacto con la naturaleza, con el territorio local y tiene expresiones culturales en espacios rurales bajo un sistema integral (Chavez-Dagostino et al., 2015). Asimismo, esta modalidad se caracteriza por practicar el turismo de manera responsable, y a menor escala (Acerenza, 2006).

Por otro parte, en la comunidad de Llachón las asociaciones turísticas fueron promovidas por los emprendedores turísticos en coordinación con las autoridades de la comunidad local con el objetivo de desarrollar la actividad del turismo rural. Las asociaciones en otros países como en España son conocidos como cooperativas y son promovidas por colectivos sociales que tienen algún objetivo común, asimismo, son un instrumento para promover empresas exitosas (Fernández y Puig, 2002). En consecuencia, las asociaciones están conformadas por personas que denotan intereses comunes o alguna necesidad socioeconómica (Barroso y Flores 2010). Las asociaciones turísticas de Llachón tienen el objetivo de desarrollar y promover la actividad del turismo rural y con ello generar recursos económicos.

Por otro lado, una asociación es una agrupación autónoma, integradas por personas que participan de manera voluntaria para satisfacer intereses sociales, culturales, económicos y ambientales, mediante la conformación de una empresa (Fernández y Puig, 2002). En la comunidad de Llachón todas las asociaciones conforman una federación, se identifican como grupo colectivo y comparten la misma cultura. En consecuencia, las asociaciones denotan una identidad que les caracteriza como un grupo colectivo para darse a conocer dentro de una sociedad (Giménez, 2005). Cabe mencionar, que en Llachón existen otras asociaciones como de comerciantes, de transporte lacustre, entre otros.

Por otra parte, la función turística del territorio se relaciona con el tiempo libre, tiempo que se aprovecha para efectuar actividades recreativas, en ese contexto, los territorios dejan de ser espacios de producción y pasan a ser espacios de visita turística (Monteserín, 2008). En consecuencia, la comunidad de Llachón pasó a ser un espacio de actividades recreativas turísticas, el patrimonio cultural y natural es parte de sus atractivos para la visita de los turistas. Cabe mencionar, que la comunidad sigue realizando sus actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería. Asimismo, en la conceptualización del territorio incluyen perspectivas de los proyectos de vida basados en el Buen Vivir y en armonía con todos los elementos que conforma la comunidad y estos elementos se encuentran dentro del patrimonio cultural y natural de la comunidad (Escobar, 2014).

En la comunidad de Llachón se registraron problemas internos desde el inicio de la actividad turística ya que no se tenía la aceptación de llegada de turistas. Sin embargo, la perseverancia y la actitud del pionero del turismo tuvieron un papel relevante para la aceptación y desarrollo de una nueva actividad. En muchos países de América Latina el turismo rural surge por iniciativa de emprendedores que gestionaron y buscaron apoyos con instituciones públicas y privadas (Leal, 2008).

Por otro lado, durante el desarrollo de la actividad del turismo se suscitaron diversos problemas, por la distribución de turistas, por la desigualdad de servicios, la construcción de las casas con materiales que no son de la zona, por la distancia de la accesibilidad y no contar con vista al lago de algunos hospedajes. En consecuencia, Huatuco (2007) y Dinat (2018) en sus investigaciones habían señalado el problema de la accesibilidad y de la ubicación de los hospedajes, por consiguiente, se afirma que estos problemas todavía persisten en la comunidad de Llachón. Asimismo, en el desarrollo de la actividad turística, en la comunidad de Llachón se registran diversos problemas externos con las familias que no trabajan con turismo, con los adultos mayores, exclusión de las asociaciones turísticas por las entidades del sector turismo, este último problema Dinat (2018) lo había señalado en su investigación el cual todavía existe. En definitiva, en las asociaciones turísticas de Llachón existe una cierta relación de poder sobre todo en las asociaciones más antiguas, ya que tienen mayor ventaja competitiva y apoyo de las instituciones públicas. En consecuencia, las relaciones de poder y las diferentes actitudes de una asociación o comunidad pueden conllevar a una inestabilidad de la actividad turística (Brenner, Julios, y Hubert, 2008).

En la comunidad de Llachon, el problema de los adultos mayores que no quieren tomarse fotografías y también por algunas familias que no trabajan con turismo, esto puede denotar una objetivación tomándolos como recursos turísticos (Ballesteros, 2010). Asimismo, se puede denominar como un turismo indígena y que esto se ha “antropologizado” y la antropología también se ha “turistificado” en teorías y objetos, asimismo, la etnicidad y lo indígena pueden ser flexibles, negociables y bajo de relaciones de poder (Pereiro, 2015). En ese contexto, en la comunidad de Llachón el desarrollo de la actividad turística quizá desde la perspectiva antropológica puede denotar algunas acciones de objetivación. Sin embargo, las asociaciones

turísticas respetan el actuar de las familias que no trabajan con turismo, siempre en cuanto no se cometan excesos, caso contrario se somete a las decisiones que pueden tomar la autoridad de la comunidad.

Por otro parte, el desarrollo de la actividad turística ha dado paso a la intervención de varias instituciones que contribuyeron con el progreso de la comunidad, ya que se ejecutaron varias obras y se siguen ejecutando en beneficio de la población local. Por otro lado, Márquez y Legorreta (2017), señalan que la apropiación territorial es un proceso que incluye elementos como normas, reglamentos, espacio físico, administración, recursos naturales, formas de acceso y organización de actividades con el objetivo de satisfacer sus necesidades. Asimismo, los autores mencionan que dicha apropiación lleva de la mano la organización de los actores que conviven en el territorio.

En el caso de la comunidad de Llachón se observa que dicha afirmación es contundente ya que cuenta con una organización a nivel comunitario denominado centro poblado precedido por un alcalde menor. Asimismo, cuenta con una Federación de Turismo Rural (FEDETUR), integradas por asociaciones quienes se organizaron para brindar servicios turísticos, revalorando los recursos naturales como parte del atractivo turístico, para ello se crearon normas y reglamentos que tienen por objetivo cuidar y proteger los recursos naturales, culturales y el territorio local. Asimismo, las asociaciones turísticas con la construcción de las casas hospedaje, así como de miradores, embarcaderos, caminos y la ocupación de cada espacio para uso turístico y la interacción de cada uno de estos elementos consolidan la apropiación territorial.

En definitiva, según Márquez y Legorreta (2017), la apropiación territorial es un proceso en donde una sociedad instituye la posesión y la administración de un espacio bajo normas y reglamentos, con la finalidad de aprovechar sus recursos disponibles, para ello, se precisan formas de acceso y se organizan actividades culturales, recreativas, religiosas, económicas, entre otras, que le permiten satisfacer sus necesidades. En ese contexto, la comunidad de Llachón cuenta con una administración representada por su alcalde y tenientes gobernadores. Asimismo, con el surgimiento de la actividad turística, se creó la Federación de Turismo Rural conformado por asociaciones turísticas y representado por un comité, quienes establecieron los recursos

disponibles para la actividad del turismo, organizan diversas actividades y crearon normas y reglamentos para el uso y acceso de los mismos.

En consecuencia, las normas y reglamentos están enfocados para la protección, cuidado y revaloración del territorio, de los recursos naturales y culturales (Tabla, 39). Por consiguiente, se aprecia que en la comunidad de Llachón el turismo rural es una forma de apropiación territorial a partir de las asociaciones turísticas. Diniz y Moquete (2011), afirman que las asociaciones y sus formas de vida se relacionan con las diferentes maneras de apropiación y los usos de los espacios geográficos, estos pueden tener dimensiones simbólicas y materiales con vínculos culturales en el desarrollo de las comunidades rurales y territoriales, en ese contexto, una de las formas de apropiación y uso de los espacios es con el desarrollo del turismo rural. En el mismo sentido Cammarata (2006) afirma en el territorio existen practicas sociales y culturales donde el individuo se apropia al desarrollar diferentes prácticas y una de ellas es la actividad turística.

Tabla 40. Obligaciones de las familias que trabajan con la actividad turística en la comunidad de Llachón

- Recuperar la denominación “Llachón Ayllu”
- Recuperar y conservar el uso de la vestimenta típica
- Recuperar y conservar el uso del idioma quechua en todos los actos
- Recuperar y conservar las costumbres ancestrales
- Conservar y vigilar la parcela familiar y el territorio comunal
- Mantener limpia el territorio y las aguas del Lago Titicaca
- Recuperar el uso de la bandera blanca
- Recuperar y revalorar nuestra identidad cultural (danzas, ceremonias, etc)
- Recuperar la religión andina y ceremonias rituales
- Al uso igualitario de luz, agua, teléfono, educación y salud
- Defender la integridad territorial y patrimonio comunal

Según el reglamento para el funcionamiento de los servicios turísticos en la comunidad de Llachón 2005

Por otro lado, sobre la conceptualización del territorio, las asociaciones turísticas manifiestan que el territorio es la base de la vida, lo consideran como su hogar, como el espacio donde exteriorizan sus sentimientos, sus vivencias, sus costumbres y donde se encuentran sus recursos naturales y culturales. Por otra parte, Giménez (2001), enfatiza que el territorio es el espacio apropiado por diferentes actores o grupo social para emprender una actividad y con ello cubrir

sus necesidades materiales y simbólicas. En ese contexto, en la comunidad de Llachón existen diferentes actores que realizan diversas actividades una de ellas es el turismo que engloba elementos culturales, sociales y ambientales como parte del atractivo para los turistas y con el desarrollo del mismo se generan beneficios materiales. En el mismo sentido, Bertonecello (2002), afirma que el ser humano se apropia y se consolida en su espacio territorial, sin embargo, las prácticas son ejecutadas por diferentes actores, una de ellas son las prácticas turísticas.

Por otra parte, Elden (2007), refiere que el territorio no solo es un espacio físico, es una representación del espacio que cuenta con aspectos políticos, es apropiado, mapeado, tiene una distribución, una delimitación y una administración. En ese contexto, la comunidad de Llachón está conformado por cinco sectores, cuenta con reglamentos y normas internas que surgieron a partir de la actividad turística y es administrado por un alcalde quien vela por el bienestar de la población local y la defensa y cuidado del territorio. Asimismo, Espinoza et al. (2012), afirma, en el territorio surgen relaciones de poder, vínculos sociales, de identidad y de pertenencia que conllevan a sentir su espacio como algo propio. También, el territorio contempla elementos basados en el buen vivir como proyectos de vida, autosustento y bienestar, organización y solidaridad, conocimiento y multiactividad y sostenibilidad del hábitad (Escobar, 2014).

Por otro lado, Miller (2011), afirma que el concepto de territorio se vincula con el grado de control de un espacio por un grupo social, asimismo, se relaciona con los derechos territoriales como el derecho a los recursos del territorio, el de jurisdicción y el derecho a controlar las fronteras. En ese contexto, la comunidad cuenta con reglamentos internos que surgieron a partir de la actividad turística, las cuales facultan derechos, asimismo, se establecen normas para el control y protección del territorio local. Por ejemplo, según el reglamento para el funcionamiento de los servicios turísticos en la comunidad de Llachón existen prohibiciones para los pobladores de la comunidad de Llachón (Tabla, 40).

Tabla 41. Prohibiciones para los pobladores de la comunidad de Llachón

- Vender sus predios rústicos a personas foráneas y extranjeras
- Construir viviendas con material noble
- Construir hoteles en la comunidad
- Construir más de dos pisos las viviendas
- Pedir propinas extras en vías públicas y en la vivienda
- Sustraer las pertenencias de los visitantes
- Generar divisionismo
- Alterar el orden social, económico y ambiental
- Traicionar a su organización y/o la comunidad
- Ensuciar con plástico el lago y el territorio de la comunidad

Según el reglamento para el funcionamiento de los servicios turísticos en la comunidad de Llachón 2005.

En la comunidad de Llachón se ha identificado la existencia de un agente externo, asimismo, se tiene la intención de adquirir terrenos de algunas empresas turísticas y de personas que llegan de otras ciudades. Por consiguiente, se crearon reglamentos para la defensa del territorio (Tabla, 41).

Tabla 42. Prohibiciones para las empresas turísticas

- Cooperar con el reglamento de funcionamiento y los acuerdos de la Asamblea General de la Comunidad
- Todos los grupos de turistas deberán estar acompañados obligatoriamente por un guía oficial de Puno
- Pagar precios justos por los servicios turísticos brindados
- Los visitantes podrán adquirir productos artesanales únicamente en los locales autorizados por la comunidad
- Los visitantes no podrán comprar artesanías en vía pública, casa hospedaje y restaurantes
- Para el servicio de transporte lacustre usar preferentemente botes veleros y lanchas de la comunidad
- Todos los visitantes deberán respetar nuestras formas de vida y costumbres ancestrales
- Pagar por concepto de ingreso a la comunidad por cada turista y por otros conceptos que acuerde la asamblea (Todavía, no se cobra el ingreso a la comunidad)
- Las empresas y la comunidad juntos deberán preveer todo impacto negativo en lo social, económicos y ambiental

Según el reglamento para el funcionamiento de los servicios turísticos en la comunidad de Llachón 2005.

En consecuencia, cómo se puede apreciar en el reglamento está prohibido vender predios rústicos o terrenos a personas ajenas a la comunidad. Según los resultados existen intentos de comprar terrenos por parte de empresas turísticas y personas que no pertenecen a la comunidad, por consiguiente, hasta el momento la comunidad cumple con dicho orden. Por otra parte, existe un agente externo que se estableció en la comunidad y que trabaja con turismo, dicho agente ingresó a la comunidad antes que exista los reglamentos internos, actualmente las autoridades y la población pusieron restricciones de acuerdo a lo que establece las normas internas.

En relación al uso de los recursos naturales y culturales la comunidad de Llachón está prohibido construir viviendas con material noble (es decir de ladrillo o cemento). Asimismo, para las familias que trabajan con turismo, las adecuaciones y construcciones de la vivienda típica serán hechos con material de la zona como piedras, adobes, totora, paja, ichu, palos de eucalipto y kolle (árboles típicas de la zona), pared revestido de barro tratado, piso de madera, puertas y ventanas de madera, incluir ventanas de ventilación, adecuar asientos de troncos, en el patio y con flores. Sin embargo, según los resultados se puede encontrar varias casas construidas con ladrillo y en proceso de construcción. Por consiguiente, no se cumple esta disposición por parte de la población local y esto puede generar conflictos en el futuro ya que uno de los entrevistados manifestó su disconformidad por no cumplir dicha orden.

La comunidad de Llachón cuenta con recursos naturales, culturales y socio culturales que son parte del atractivo turístico. Según el reglamento para el funcionamiento de los servicios turísticos en capítulo segundo y en los artículos catorce, quince y dieciséis se establecen como patrimonio comunal a todos los recursos culturales y naturales adquiridos por los ancestros desde tiempos inmemorables (Tabla, 42). En consecuencia, el patrimonio cultural son los hechos y manifestaciones culturales heredados de la cultura andina, practicadas y conservadas, y el patrimonio natural consiste todas las formaciones geológicas y los seres vivos.

Tabla 43. Patrimonio comunal de Llachón

Patrimonio cultural	Patrimonio natural
- Denominación – Llachón Ayllu	- Territorio comunal: posesión desde tiempos inmemorables por nuestros ancestros
- Bandera – de color blanco	- Recurso hídrico: agua del Lago Titicaca y fuentes de aguas
- Idioma – el quechua	- Totoral: área de uso ancestral
- Religión andina	- Paisajes
- Vestimenta típica	- Cerros o montañas
- Ceremonias rituales y sociales	- Playas
- Platos típicos	- Plantas alimenticias, medicinales, flores y ornamentales
- Las actividades agrícolas, ganadera, pesca y artesanal	- Animales domésticos y silvestres como aves y mamíferos
- Lugares arqueológicos	
- Andenes pre incas	
- Viviendas de familias	
- Locales comunales de servicio	
- Las diferentes danzas	

Según el reglamento para el funcionamiento de los servicios turísticos en la comunidad de Llachón – 2005.

Por otro lado, la contribución de las asociaciones turísticas al desarrollo de la comunidad se dio con diferentes acciones, limpieza de la comunidad, arreglos de caminos, aportes económicos para actividades de la comunidad, participación en actividades culturales y apoyos a instituciones educativas. En consecuencia, el desarrollo tiene diferentes visiones como de progreso avance, modernización, bienestar, entre otros (Gudynas et al. 2011).

Por otro parte, Vásquez (2007) afirma que el desarrollo cambia y redefine el territorio en diferentes aspectos cultural, social, tecnológico con un enfoque endógeno. En ese contexto, la comunidad de Llachón según los resultados denota una visión de desarrollo endógeno con bases comunitarias y territoriales, precedido por actores de la misma comunidad y utilizan los recursos naturales y culturales como parte de los atractivos turísticos. En consecuencia, el desarrollo endógeno es gestionado por la misma comunidad muestran sus propios emprendimientos y el modelo de ejecución es de adentro hacia al exterior con un enfoque sustentable (Gambarota y Lorda, 2017).

En la comunidad de Llachón como parte de la cohesión se forma la Federación de Turismo Rural, conformado por asociaciones turísticas dirigido por un comité, asimismo, muchos de ellos integran la Red Regional de Turismo Comunitario. Por otro lado, en la comunidad de Llachón existen muchos proyectos turísticos ejecutados y otros en proceso de ejecución. Asimismo, se desarrollaron proyectos que no están vinculados con el sector turístico fueron ejecutados por otros ministerios, así como del municipio local que contribuyen al desarrollo de la comunidad.

Por otra parte, se aprecia que, a pesar de las nuevas formas de urbanización y gestión del territorio, la comunidad de Llachón mantiene sus principios comunitarios de identidad, armonía con la naturaleza y respeto mutuo entre todos los elementos que conforman el territorio.

En consecuencia, como parte de la objetivación, la cultura, las formas de vida, las prácticas diarias y el ambiente son potenciales atractivos para el turista ya que con la objetivación pasan a ser productos turísticos (Ballesteros, 2010). En la comunidad de Llachón esta teoría se confirma ya que los elementos, culturales, naturales, sociales y las formas de vida, pasaron a ser atractivos turísticos, como parte del producto turístico que ofrece la comunidad para el mercado.

Por otra parte, en la comunidad de Llachón denotan tres niveles de poder el primer nivel esta la autoridad de la comunidad precedido por el alcalde, en el segundo nivel esta la Fedetur (Federación de turismo rural de Llachón), representado por el presidente y su comité, en el tercer nivel están las asociaciones turísticas representados por los presidentes de cada asociación. El poder que tienen cada uno de los niveles es de acuerdo a su jerarquía. En consecuencia, para la administración y control de la actividad turística existe el reglamento para el funcionamiento de los servicios turísticos que deben ser cumplidas de manera obligatoria por las asociaciones turísticas.

Asimismo, en el reglamento existen artículos para las familias que no trabajan con turismo que son obligatorias. Por ejemplo, es obligatorio que todas las familias de la comunidad usen la vestimenta típica, mantengan limpia el territorio, construyan sus viviendas con material de la zona y no con cemento y ladrillo, las construcciones solo deben tener dos pisos, entre otros. Sin embargo, las familias que no trabajan con turismo cumplen de manera parcial o nula y las

familias que si trabajan con turismo si cumplen ya que si no lo hacen reciben una sanción. Por consiguiente, se aprecia que existe poder sobre las asociaciones turísticas de la comunidad de Llachón.

En definitiva, en la comunidad de Llachón se encontraron factores que debilitan la apropiación territorial, las cuales son los problemas que se detectaron, frente a ello se pueden plantear estrategias como afianzar el reglamento interno sobre todo los puntos que no se cumplen de manera correcta. Asimismo, el presidente y su comité de la Federación de Turismo Rural Llachón deben tomar acciones correctivas para las asociaciones que incumplan las normas internas. Otra estrategia, es formar un comité conformado por asociados y autoridades locales para supervisar y evaluar el trabajo realizado dentro de la asociación y el cumplimiento de todas las normas internas establecidas.

El presidente de la Federación de Turismo Rural Llachón realice un trabajo en conjunto en coordinación con las autoridades de la comunidad, instituciones vinculadas al turismo y profesionales en turismo para analizar el desarrollo de la actividad turística y detectar todos los problemas para que sea superado y evitar los desacuerdos entre las familias. Para ello, el mapeo comunitario que se realizó en este trabajo de investigación sirva de base para solucionar problemas relacionados al territorio. Asimismo, otra estrategia es estandarizar los servicios de hospedaje y alimentación por la cantidad de habitaciones que posee cada familia y que los turistas reciban un servicio parejo y evitar comparaciones.

Otros factores que se detectaron son la ausencia de atención de la RED TUR TITICACA a las asociaciones turísticas de la comunidad de Llachón. Asimismo, existen algunas asociaciones que no están reconocidas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, intenciones de comprar terreno por empresas turísticas, la ubicación de los hospedajes ya que no todos están ubicados cerca de la carretera y no tienen vista al lago (Tabla 43). Además, se detectó problemas de delimitación territorial de los sectores de la comunidad de Llachón. En consecuencia, todos los factores mencionados afectan de diferente manera a la apropiación territorial en unos casos más que otros. Cabe mencionar que los datos que se recolectaron fueron en un contexto

pandemia, el cual afectó los tiempos programados para la ejecución del trabajo de campo, sin embargo, no afectó a la calidad de los datos o a la información que se requería obtener.

Tabla 43. Resumen del análisis de factores que debilitan la apropiación territorial relacionados con los resultados de esta investigación

Factores	Resultados encontrados
<ul style="list-style-type: none"> - Creación de normas - Cohesión entre las iniciativas locales - Actividades realizadas a partir del turismo - Promueve la identidad y cultura 	<ul style="list-style-type: none"> - Organización y normas internas - Trabajo organizado, en equipo y valorando el territorio - Cosmovisión y la cultura local. - El territorio es la base para la construcción de otros espacios colectivos y religiosos - <u>Distribución y zonificación del territorio</u>
<ul style="list-style-type: none"> - Organización social - Construcción colectiva - Sentido de pertenencia - Aprecio del espacio, que puede ser por derecho y efectividad, - Ocupación, control, tiene historia, actividades económicas, recreativas, culturales y religiosas - Límites territoriales - Lazos sociales - Distribución - Actores 	<ul style="list-style-type: none"> - Inicialmente, no se aceptaba recibir a turistas (se tenía temor y desconfianza) - Se concientizo para cambiar la visión de la comunidad. - Instalación de un agente externo - Problemas de delimitación territorial - Mala distribución de turistas - Falta de uniformidad en los servicios turísticos - Ubicación de los hospedajes - Impuntualidad - Apoyos no equitativos - Construcción de casas con material urbano - No desean tomarse fotografías - Falta de reconocimiento por el Ministerio de Turismo - Falta de atención con la RED TUR TITICACA - Intenciones de comprar terreno por empresas turísticas - Problemas con familias que no trabajan con la actividad turística
<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones de poder - Relaciones sociales - Relaciones en red - Reglamentos - Defensa del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de reglamentos internos para la defensa y cuidado del territorio. - Defender y cuidar el territorio de agentes externos
<ul style="list-style-type: none"> - Formas de organización social - Identidad con el territorio - Modalidad de acceso - Valoración de la cultura local 	<ul style="list-style-type: none"> - Organización, cohesión y cuidado del territorio local - Limpieza, mejoramiento de las casas y al territorio con la ejecución de proyectos
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad, cultura y turismo como parte de la apropiación territorial

CONCLUSIONES

Los factores que debilitan la apropiación territorial y la actividad del turismo rural se presentan en el marco de las dimensiones de la investigación (turismo rural, apropiación territorial, asociaciones turísticas y desarrollo comunitario) y estos factores son: temor y desconfianza para recibir turistas (en los inicios de la actividad turística), intervención de agente externo, rechazo a las fotografías, problemas con familias que no trabajan con turismo, asociaciones no reconocidas por el Ministerio de Turismo, falta de atención con la RED TUR TITICACA, intenciones de comprar terreno por empresas turísticas, ubicación de los hospedajes, problemas de delimitación territorial, inadecuada distribución de turistas, falta de uniformidad en los servicios turísticos, impuntualidad, apoyos no equitativos y construcción de casas con material urbano.

La apropiación territorial a partir de las asociaciones turísticas se da mediante la inserción de la actividad turística en el año de 1996, desde entonces se crearon organizaciones como la APROTUR Y FEDETUR con normas y reglamentos internos en las cuales denotan la defensa, el cuidado y la apropiación del territorio. En consecuencia, a partir del surgimiento del turismo se crea una oportunidad de trabajo y las familias trabajan de manera organizada y en equipo, asimismo, se empezó a dar más valor al territorio y esto redujo el abandono del mismo.

Por otro lado, la apropiación del territorio se manifiesta mediante la cosmovisión y la cultura local de la comunidad de Llachón y lo clasifica en tres grandes espacios el hanan pacha (el mundo de arriba), el kaipacha (el mundo de los seres vivos) y el ukhupacha (el mundo de los muertos) las cuales están encaminadas al buen vivir. Asimismo, el territorio donde habitan los seres vivos representado por el kaipacha, es la base para la construcción de otros espacios como la colectividad comunal y el espacio de la religiosidad comunal; por lo tanto, es muy importante la defensa y la apropiación del territorio. En consecuencia, la comunidad de Llachón distribuye el territorio en cuatro grandes áreas, zona ganadera, zona agrícola, zona turística y zona de pesca.

Los problemas internos y externos que presentan las asociaciones turísticas se manifestaron desde el surgimiento de la actividad turística. Inicialmente, la comunidad de Llachón no aceptaba recibir a turistas ya que tenían temor y desconfianza. En consecuencia, se realizó la

concientización para cambiar la visión de la comunidad. Asimismo, existen problemas con un agente externo que compro terreno en la comunidad y que empezó a trabajar con turismo. También, existen problemas con las familias que no trabajan con turismo, algunas personas de la comunidad no quieren que los turistas les tomen foto. Además, existen asociaciones que no son reconocidas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo esto genera conflicto entre las asociaciones turísticas. Por consiguiente, todos estos problemas generan desacuerdos en la comunidad de Llachón.

El rol que cumplen las asociaciones turísticas en la apropiación territorial se enfoca en la creación de reglamentos y normas internas para la defensa y cuidado del territorio. Asimismo, para las asociaciones turísticas el territorio es el hogar, es la base para la vida y para el desarrollo de la actividad turística, así como, de las actividades tradicionales. Es por ello, muy importante defender y cuidar el territorio ya que existen agentes externos que tienen intenciones de adquirir terreno con fines turísticos.

El turismo rural influye de manera positiva en la apropiación del territorio, ya que esta actividad dio iniciativa a la organización y a la cohesión mediante la formación de asociaciones agrupadas en una federación denominada Federación de Turismo Rural la cual está dirigida por un comité que tiene por objetivo cuidar y velar los intereses de la comunidad y del territorio local. Asimismo, el turismo ha incentivado la organización de actividades de limpieza, mejoramiento de las casas y de los espacios territoriales, mediante los proyectos ejecutados por el Municipio de Capachica, Gobierno Regional de Puno, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y el Ministerio de Vivienda que pertenecen al estado peruano.

RECOMENDACIONES

A partir del estudio realizado en la comunidad de Llachón se recomienda lo siguiente:

- Para el sector turismo: existen asociaciones turísticas que no pertenecen a la Federación del Turismo Rural, tampoco están reconocidas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, por consiguiente, se recomienda atender y dar las facilidades del caso a los encargados de la federación y del ministerio.
- Para las autoridades locales: apoyar en las actividades tradicionales de la agricultura, ganadería, pesca y en la reactivación del turismo para afrontar la situación crítica y que las familias no abandonen la comunidad. Asimismo, se recomienda identificar todos los problemas internos y externos de las asociaciones turísticas para poder solucionarlos de manera concertada, evitar conflictos entre las familias locales y tomar referencia al mapeo comunitario para el control del territorio, toma decisiones concertadas y defensa del territorio.
- A las asociaciones turísticas: se recomienda utilizar el mapeo comunitario que se realizó en esta investigación para poder fortalecer la apropiación del territorio, así como una herramienta, para el reconocimiento de los espacios con los que cuenta la comunidad de Llachón y para poder explicar a los turistas la ubicación de los hospedajes y lugares estratégicos de Llachón. Asimismo, ante las consecuencias del Covid 19, se recomienda organizarse para que se certifique como destino seguro con el sello Safe Travels y poder reactivar de manera progresiva la actividad turística.
- Para los investigadores: este trabajo es un aporte teórico que sirve de base para posteriores investigaciones que analicen el territorio vinculado con el turismo, ya que son pocas las investigaciones de este tipo y son temas que ameritan investigar. Asimismo, como aporte metodológico se tiene el uso del mapeo comunitario que es una herramienta útil para construir conocimiento del territorio a partir de los actores locales. Además, es una

herramienta que ayuda a detectar problemas álgidos del territorio y que a partir de ello plantear estrategias de solución. Finalmente, a partir de este trabajo se habrá líneas de investigación sobre estudios de territorio, y turismo y así investigar de manera concreta los diversos fenómenos o situaciones que se presentan en los territorios para identificar las diferentes prácticas sociales turísticas que se vinculan con las diversas maneras de apropiación del territorio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Auccacusi, M. E. (2020). *Análisis de la técnica ancestral del tejido de la Totora como patrimonio cultural: Caso Isla Balsero Chimú, 2020*. (Tesis de posgrado) Universidad San Martín de Porres.
<https://repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7136>
- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación, *Danea international journal of good conscience*. 9 (3), 195 – 204. [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Alcántara, A., Sosa, C. A., y Suaña, O. (2009). *Capachica naturaleza y cultura viva*. Editorial Biblioteca Nacional del Perú
- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Editorial trillas.
- Acerenza, M. (2013). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. Editorial Trillas
- Adams, K. (1995). Making-up the Toraja? The Appropriation of Tourism, Anthropology, and Museums for Politics in Upland Sulawesi, Indonesia. *Ethnology*, 34(2),143-153.
https://ecommons.luc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1016&context=anthropology_facpubs
- AECIT (2020). *Turismo Post Covid – 19 el turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación*.
- Agui, J. L. (1994). Definiciones: Turismo- Turista, *Papers de Turisme* 14 (15), 77-94.
http://scholar.google.com.mx/scholar_url
- Albacete, C., y Fuentes, M. (2010). Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales. *Revista de análisis turístico* (9), 14-29.
<http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/28>
- Aldana, M. (2011). Redes complejas: estructura, dinámica y evolución. *UNAM* ,1 -26.
<https://www.fis.unam.mx/~max/MyWebPage/notastwocolumn.pdf>

- Alimonda, H., Toro, C., y Martín, F. (Ed.) (2017). *Ecología política latinoamericana: pensamiento crítico, diferencia latinoamericana y rearticulación epistémica*. Editorial Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Almanza, H., y Guerrero, R. (2014). Paradojas del turismo: entre la transformación y el despojo. Los casos de Mogotavo y Wetosachi, Chihuahua (México). *Revista de análisis turístico*, (18), 45-56. <http://www.aecit.org/journal/index.php/AECIT/article/view/186/152>
- Álvarez, G. M., Vega, A. M., y Álvarez, G. (2011). Apropiación de las TIC en comunidades vulnerables: el caso de Medellín Digital. *Apertura*, 3 (1), 1-26. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822701015>
- Alvarez-Gayou, J. L. (2003). *Como hacer investigación cualitativa*. Editorial Paidós Mexicana.
- Antonsich, M. (2010). Rethinking territory. *Progress in Human Geography*, 35(3), 422–425. <http://doi:10.1177/0309132510385619>
- Aragón, R. (2018). Percepciones de gestión del turismo sostenible: estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tampota y Titicaca), Perú (tesis de maestría). Universidad Nacional Agraria la Molina, Lima Perú. http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3504/aragon_navarrete-ruth-nataly.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Araya, A., Alfaro, M., y Andonegui, M. (2007). Constructivismo: orígenes y perspectivas. *Laurus*, 13 (24), 76 – 92. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111485004>
- Arcana, V., & Minaya, D. (2017). *Efectos económicos del desarrollo del turismo rural en los emprendimientos del centro poblado de Llachón, distrito de Capachica, provincia y región Puno, 2015* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3651>

- Arreola, A., y Saldívar, A., (2017). De Reclus a Harvey, la resignificación del territorio en la construcción de la sustentabilidad. *Región y sociedad XXIX*, (68), 224 – 257. <http://doi.org/10.22198/rys.2017.68.a874>.
- Ashley, M., & Plesch, V. (2002). "The Cultural Processes of "Appropriation"." *Journal of Medieval and Early Modern Studies*, 32 (1), 1-15. <https://muse.jhu.edu/article/16499/pdf>
- Axelrod, R. (1986). *La evolución de la cooperación: el dilema del prisionero y la teoría de juegos*. Alianza Editorial, S.A.
- Bardin, L. (2002). *El análisis de contenido* (3ª ed) Ediciones Akal. <https://books.google.es/books?hl=>
- Barra, Y. (2016). *Estrategias y herramientas promocionales eficientes para incrementar la demanda turística en el centro poblado de Llachón- Capachica 2015*(tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5769>
- Barroso, G. A. y Flores, D. (Ed.) (2010). *Teoría y estrategias del desarrollo local*. Universidad Internacional de Andalucía.
- Benítez, S., Lemus, M.; Moguillansky, M.; y Ponce de León, J. (2016). La apropiación en cuestión. Experiencias juveniles con TIC en perspectiva comparada. *Horizontes Sociológicos* (8), 59-78. En Memoria Académica. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.7733/pr.7733.pdf
- Bernete, F. (2013). Análisis de contenido. En Marín, A. L y Novoa, A. (Eds.), *Conocer lo Social: Estrategias, técnicas de construcción y análisis de datos* (193). Editorial Fragua. <https://books.google.es/books?hl=>
- Bertoncello, R. (2002) Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias* 6 (2) 29 – 50. <http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>

- Blázquez, M., Cañada, E., y Murray, I. (2011). Búnker playa-sol. Conflictos derivados de la construcción de enclaves de capital transnacional turístico español en el caribe y Centroamérica. *Scripta Nova revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, XV (368), 1-19. <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-368.htm>
- Boaventura de Sousa, S. (2009). *Una epistemología del sur: la reinversión del conocimiento y la emancipación social*. Siglo XXI CLACSO.
- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?, *Revista de la Cepal* (86), 47 – 62. <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/086047062.pdf?sequence=1>
- Bojórquez, A.R., Zizumbo, L., Pérez, C. A., y Márquez, C. (2016). La gestión comunitaria del turismo. Análisis desde el enfoque de los bienes comunes y los sistemas socio-ecológicos. *Ra Ximhai*, 14(1), 1-17. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/461/46158062009/46158062009.pdf>
- Bonilla, E., y Rodríguez. P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Editorial Norma.
- Boullón, R y Boullón, D. R. (2012). *Turismo rural un enfoque global*. Editorial trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas.
- Brenner, L., Julius A., y Hubert J., (2008) “Management of Nature-based Tourism in Protected Areas: The Case of the Sian Ka’an Biosphere Reserve, Mexico”, en A. Ramos, y P.S. Jimenez, (Ed.), *Tourism Development: Economics, Management and Strategy* (pp.47 - 69). Nova Science Publishers.
- Brighenti, A. (2006). On Territory as Relationship and Law as Territory. *Canadian Journal of Law and Society*, 21(02), 65–86. <https://doi:10.1017/s0829320100008954>
- Bromley, D. (1991). *Environment and economy*. Cambridge. Blackwell Publisher.

- Bustos, R. (2008). Teoría de la acción territorial: acción turística y desarrollo, *aportes y transferencias*, 1 (12), 87 – 104. <http://nulan.mdp.edu.ar/364/1/Apo2008a12v1pp87-104.pdf>
- Camacho, J. (2013). Desarrollo comunitario, *Eunomia. Revista en Cultura de la Legalidad* (3), 206 – 212. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/2132/1064>
- Cammarata, E. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio, *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*, San Pablo, 351-366.
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/coediciones/20100729093109/20cammar.pdf>
- Canoves, G., Villarino, M., y Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(41), 199-220. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1958916>
- Carbajal, A. (2011). *Apuntes sobre desarrollo comunitario*. Malaga, España: Eumed. net.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra* 5(1), 121 – 131.
- Cabanilla, E. (2014). Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad desde la perspectiva local del Sumak Kawsay en *Revista BioScriba*. Vol. 7 (1), pp. 30-49.
- Cardona, J. (2012). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: El caso de Ibiza* (tesis de doctorado) Universitat de les Illes Balears, Palma, España.
- Carrasco, D. (2006). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos

- Carvalho, K., y Moquete, S. (2011). El turismo en la dinámica territorial ¿lógica global , desarrollo local ?. *Estudios y perspectivas en Turismo* 20 (2), 441- 461. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717607010>
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID – 19. *Cuadernos de Política Argentina (Nueva época)* 13, 115 – 118. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Desaf%3%ADos+y+oportunidades+para+el+turismo+en+el+marco+de+la&btnG=
- Calatayud, A. P., Canales, Á., Quispe, G. B., Chui, H. N., Ramos, E. H. (2021). Impacto del turismo rural en el ingreso económico y la decisión de emigrar en la Comunidad de Llachón (Puno, Perú). *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, (31), 7-42. <https://doi.org/10.4422/ager.2021.06>
- Ceballos, M., Arias, C., Ruiz, A., Sanz, C., y Vásquez, I. (2010). La formación en turismo en España: pasado, presente y futuro en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. *Cuadernos de turismo* (25), 45-67. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/109571/104161>
- Chavez-Dagostino, R.M., Maldonado, O.A., Ramos, K.J., Espinoza, R. (2015). ¿Puede el turismo alternativo potenciar el desarrollo local en Latinoamérica? *Spanish Journal of Rural Development*, VI (1), 71 – 82. <http://doi: 10.5261/2015.esp1.06>
- Choque, E. (2017). *Desarrollo sostenible del turismo rural comunitario en el área de hospedaje en el centro poblado de Llachón, Capachica 2016* (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4196>
- Cisneros, A. (1999) Interaccionismo simbólico, un pragmatismo acríptico en el terreno de los movimientos sociales, *Sociología* 14 (41), 104 -126. <https://www.redalyc.org/pdf/3050/305026706001.pdf>

- Cisneros, J.G; Baixauli, C; Samaniego, R. P; Bautista, A.M y Amador, B. (2018). El turismo comunitario, un modelo de economía popular y solidaria como solución al desempleo rural en Ecuador, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 11 (24), 1 – 25.
- Cole, S. 2004. Shared benefits. Longitudinal research in eastern Indonesia. In: Phillmore, J., Goodson, L (Eds). 2004. *Qualitative research in tourism. Qualitative research in tourism. Ontologies, epistemologies and metodologies* (292-310). Editorial matter and selection Jenny Phillimore and Lisa Goodson, individual chapters, the contributors
- Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. Editorial Mcgraw-hill/Interamericana
- Corral, J., y Cánoves, G. (2013). La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas: análisis bibliométrico de la producción de las universidades catalanas. *Cuadernos de turismo*, (31), 55-81.
http://repositori.uvic.cat/bitstream/handle/10854/2439/artconlli_a2013_corral_jose_antonio_investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Covarrubias, R., Y Rodríguez, J. (2018) Multifuncionalidad territorial y turismo. Implicaciones socioculturales, económicas y ambientales en destinos rurales emergentes. Un caso de estudio en Comala, Colima, *Investigaciones turísticas* (15), 79- 107
<http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.15.04>
- Cowen, D. Y Gilbert, E. (2008). *Citizenship, territory*, By Taylor & Francis Group, LLC, New York.
<https://www.taylorfrancis.com/books/e/9780203938126/chapters/10.4324/9780203938126-4>
- Creswell, J. (2003). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* second Edition. California: SAGE Publications.
<https://pdfs.semanticscholar.org/73b7/18e508fa943dfb22a9cb5fb17f888239ad0e.pdf>

- Crosby, A., y Moreda, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales, Editorial Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT) , Madrid <https://books.google.com.mx/books?>
- Crovi, D. (2008). Dimensión social del acceso, uso y apropiación de las TIC, *Contratexto* (16), 65 – 79. <http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/784/756>
- Cruz, C. (2018). *La dinámica del conflicto socioterritorial en la gestión del Centro Ecoturístico Mame de Tzicao, La Trinitaria, Chiapas* (tesis de maestría). Universidad Autónoma de Chiapas, México.
- Cruz-Coria, E., Zizumbo-Villarreal, L., Cruz-Jiménez, G., y Quintilla-Montoya, A.L. (2012). Las dinámicas de dominación capitalista en el espacio rural: la configuración de paisajes turísticos. *Cuadernos de desarrollo rural*, 9 (69), 151-174. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11726371003>
- Cutipa, V. (2014). *Portal web para promover la afluencia del turismo vivencial en el distrito de Capachica Puno, 2014* (tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4890/Cutipa_Flores_Valeria.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De Oliveira Santos, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16 (1), 96-108. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713890005>
- Delaney, D. (2005). *Territory a short introduction*. Blackwell Publishing. <https://books.google.com.mx/books?>
- Delgado, J.M y Gutiérrez, J (1997), Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. *Revista Andaluza de Relaciones Laborales*, (3), 163 – 168. <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35694230/233-1017-1-PB.pdf?>
- Delgado, J L. y Ann, M. (2009), *Andean Awakening An Inca Guide to Mystical Perú*. Editorial Taypilaka Hotel Cusco EIRL.

- Denzin, N. K y Lincol, Y. S. (1994). *Manual de investigación cualitativa, introducción*. Editorial Sage.
- Dinant, I. (2018). *La construcción de la alteridad a través de la política pública turística: El caso del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario en el distrito de Capachica, Puno, Perú* (tesis de doctorado) Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias Políticas y Sociologías, Madrid. <https://eprints.ucm.es/47297/1/T39867.pdf>
- Domínguez, J. A., y Lennartz, T. (2015). Turismo Rural y Expansión Urbanística en áreas de interior. Análisis socioespacial de riesgos. *Revista Internacional de Sociología*, 73(1), 1 – 14. <http://dx.doi.org/10.3989/ris.2012.11.29>
- Douglas, B. (1995). Power, discourse and the appropriation of god: Christianity and subversion in a Melanesian context. *History and Anthropology*, 9(1), 57–92. <http://doi:10.1080/02757206.1995.9960870>
- Dourish, P. (2003). The Appropriation of Interactive Technologies: Some Lessons from Placeless Documents. *Computer Supported Cooperative Work (CSCW)*, 12(4), 465–490. <http://doi:10.1023/a:1026149119426>
- Elden, S. (2005). Missing the point: globalization, deterritorialization and the space of the world. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 30(1), 8–19. <http://doi:10.1111/j.1475-5661.2005.00148>.
- Elden, S. (2007). Governmentality, Calculation, Territory. *Environment and Planning D: Society and Space*, 25(3), 562–580. <http://doi:10.1068/d428t>
- Elden, S. (2010a) Land, terrain, territory, *Progress in Human Geography*, 34 (6), 799 – 817. <http://doi:10.1177/0309132510362603>
- Elden, S. (2010b). Thinking Territory Historically. *Geopolitics*, 15(4), 757–761. <http://doi:10.1080/14650041003717517>

- Escobar, A. (2014). Sentipensar con la tierra. Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia. Editorial UNAULA
- Espinoza, N., Gonzáles, E., y Ramírez, E. (2012) Etnografía, territorio y conflicto armado metodología de una investigación sobre la construcción regional de los Llanos del Yarí (Caquetá, Colombia) *AGO Medellín- Colombia*, 12 (2), 122-31. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/Agora/article/view/79/51>
- Fairhead, J., Leach, M., & Scoones, I. (2012). Green Grabbing: a new appropriation of nature? *Journal of Peasant Studies*, 39(2), 237–261. <http://doi:10.1080/03066150.2012.671770>
- Fernández, M. y Puig, A. (2002). El papel del cooperativismo en el turismo rural de la comunidad de Valencia, *CIRIEC- España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (41), 183 – 212. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17404109>
- Fernández, A. M. J. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿Estamos hablando de lo mismo? (Ensayo). *El Periplo Sustentable*, (20), 31-74.
- Fettke, P., & Loos, P. (2003). Classification of reference models: a methodology and its application. *Information Systems and e-Business Management*, 1(1), 35–53. <http://doi:10.1007/bf02683509>
- Flores, M. (2004). Implicaciones de los paradigmas de investigación en la práctica educativa. *Revista Digital Universitaria*, (5) 1, 1-9. http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art1/ene_art1.pdf
- Fonseca, J. M. (2015). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades, *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 4 (7), 1-8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5695440>
- Gambarota, D. M. y Lorna, M.A. (2017), El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geografía Venezolana*, 58 (2), 346 – 359. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347753793006>

- Gamero, I. G. (2015). Los límites del concepto de frontera en distintas teorías antropológicas posmodernas. *Cinta de moebio*, (52), 79-90. <http://doi.org/10.4067/S0717-554X2015000100007>
- García, R. (2006). *Sistemas complejos*. Barcelona, España: Gedisa. https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37571106/sistemas_complejos_rolando_garcia.pdf?response-content.
- Garibay, C., Boni, A., Panico, F., y Urquino, P. (2014). Corporación minera, colusión gubernamental y desposesión campesina. El caso de Goldcorp Inc. en Mazapil, Zacatecas. *Desacatos* (44), 113 -142. <http://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n44/n44a9.pdf>
- Gascon, J., y Martínez, M. (2017) Isleños y turistas. Propiedad comunitaria y territorialidad en sociedades indígenas, *Gazeta de antropología* 33(1), 1-15. <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=4963>
- Gamboa, G.A. (2015). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una perspectiva bioética. *Persona Bioética* 19 (2), 175 – 181. DOI: 10.5294/pebi.2015.19.2.1
- Giménez, G. (2001). Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas, *Alteridades*, 11 (22), 5-14. <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/381>
- Giménez, G. (2005). *Teoría y análisis de la cultura. México. Volumen I*: Editorial Conaculta Icocult.
- Giménez, G. (2009). Cultura, identidad y memoria: materiales para una socióloga de los procesos culturales en las franjas fronterizas. *Frontera Norte*, 21(41), 7 – 31. <http://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v21n41/v21n41a1.pdf>
- Gómez, E. (2008). Geopolítica del desarrollo comunitario: reflexiones para trabajo social, *Ra Ximbi* 4 (3), 519 – 542. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46140302>
- Gomez, S. (2005). El desarrollo turístico imaginado: ensayos sobre un destino mexicano de litoral. Universidad de Guadalajara. México.

- Gonzales, A (2003). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales. *Islas*, 45 (138), 125
[135.https://www.google.com.pe/search?sxsrf=ACYBGNSdoleZ1CgNy6A1uSgVviSMTRL_](https://www.google.com.pe/search?sxsrf=ACYBGNSdoleZ1CgNy6A1uSgVviSMTRL_)
- Gonzales, A. (2007). *La sociología constructivista de Berger y Luckman como perspectiva para el estudio del turismo* (Tesis de doctorado). Universidad Iberoamericana, DF, México.
<http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014810/014810.pdf>
- Gossling, S., Scott, D., y Hall, M. (2020). Pandemics, tourism and global: a rapid *assessment of COVID – 19. Journal of Sustainable Tourism*, 1-20. [http:// doi: 10.1080/09669582.2020.1758708](http://doi:10.1080/09669582.2020.1758708).
- Gottman, J. (1975) The evolution of the concept of territory, *Social Science Information*, 28 - 47. [http://doi: 10.1177/053901847501400302](http://doi:10.1177/053901847501400302)
- Greenwood, D. (2000). De la observación a la investigación - acción participativa: una visión crítica de las prácticas antropológicas. *Revista de Antropología Social* (9), 27 – 49.
[http://doi 10.5209/rev_RASO.2000.v9.10786](http://doi10.5209/rev_RASO.2000.v9.10786)
- Guba, E., y Lincoln, Y. (2002). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. Compilación de Denman, C., y Haro, J. A., *Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social*, 113- 145.
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/53281803/Competing_Paradigms_in_Qualitative_Research_Guba__Lincoln_1994__Spanish_.pdf?
- Gudynas, E. (2011). *Debates sobre el desarrollo y sus alternativas en América Latina: una breve guía heterodoxa, Mas allá del desarrollo* (pp. 21 – 53), Quito: Fundacion Rosa Luxemburgo y Abya Yala
- Gudynas, E., Reyes-Ruiz, J y Castro-Rosales, E., (coords).(2011). *Ambiente, sustentabilidad y desarrollo: una revisión de los encuentros y desencuentros* (pp. 109 - 144), Editorial universitaria.

- Hafiz, M. Raziff, M. y Izzat ,M. (2013). Local Community Attitude and Support towards Tourism Development in Tioman Island, Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* (105) 792 – 800. https://www.researchgate.net/publication/275543036_Local_Community_Attitude_and_Support_towards_Tourism_Development_in_Tioman_Island_Malaysia
- Hardin, G. (1968). The tragedy of the commons. *Science*, 162(3859), 1243-1248. <http://science.sciencemag.org/>
- Harvey, D. (2004). El “nuevo” imperialismo acumulación por desposesión. *Socialist register* Buenos Aires: CLACSO 99-128. <http://biblioteca.clacso.org.ar/clacso/se/20130702120830/harvey.pdf>
- Henderson, K. A. (2011). Post-Positivism and the Pragmatics of Leisure Research. *Leisure Sciences*, 33(4), 341–346. [http:// doi:10.1080/01490400.2011.583166](http://doi:10.1080/01490400.2011.583166)
- Hernández, J. A. (2008) Turismo de masas y transporte: el gran reto del turismo del siglo XXI. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales*. (XXI) (258), 1-50. <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-258.htm>.
- Hernández, L. (2010) El concepto del territorio y la investigación en las ciencias sociales, *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 7 (3), 207- 220. <http://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v7n3/v7n3a1.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mcgraw-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V. <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38911499/Sampieri.pdf?>
- Huatuco, G. I. (2007). *Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachón distrito de Capachica departamento de Puno 1999 - 2006* (tesis de pregrado), Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima – Peru. <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1222>

- Huertas, N. C. (2015), *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso montes de maría* (tesis doctoral). Universitat de Girona, España.
- Ibáñez, R. M., y Cabrera, C. C. (2011) Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional. La paz. México: Universidad Autónoma de baja California Sur, carretera al sur km 5.5, la paz, b.c.s.
- INEI (2017). Instituto Nacional de Estadística e informática: sistema de consultas de centros poblados y Directorio Nacional de Centros Poblados Censos Nacionales 2017 XII de Población, VII de vivienda y III de Comunidades Indígenas Recuperado de <http://sige.inei.gob.pe/test/atlas/>
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/index.htm
- Jiménez, D. (2019). *Geo-grafías comunitarias. Mapeo Comunitario y Cartografías Sociales: procesos creativos, pedagógicos, de intervención y acompañamiento comunitario para la gestión social de los territorios*. Edición corregida y aumentada. Camidabit- los paseantes.
- Kawulic, B.B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. *Forum: quality social research*, 6 (2), 1 – 32. © 2005 FQS <http://www.qualitative-research.net/fqs/>
- Korstanje, M. (2016). Sin Tierras No Hay Paraíso: turismo, organizaciones agrarias y apropiación territorial en México. *Revista Iberoamericana de Turismo- RITUR* 6 (1), 212-215 <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>
- Kuhn, T.S. The structure of scientific revolutions 2. ed. Chicago: University of Chicago Press, 1970.
- Kurz, D. E. (1983). The use of participant observation in evaluation research. *Evaluation and Program Planning*, 6(2), 93–102. [http://doi:10.1016/0149-7189\(83\)90022-8](http://doi:10.1016/0149-7189(83)90022-8)
- Lane, B. (1994). What is rural tourism?, *Journal of Sustainable Tourism*, 2(1-2), 7–21. <http://doi:10.1080/09669589409510680>

- Lansing, P., & Vries, P. D. (2006). Sustainable Tourism: Ethical Alternative or Marketing Ploy? *Journal of Business Ethics*, 72(1), 77–85. [http:// doi:10.1007/s10551-006-9157-7](http://doi:10.1007/s10551-006-9157-7)
- Larico, M., & Pancca, L. (2017). *Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el distrito de Capachica, 2017* (tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú. <http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6672/>
- Larry, D., Gill., y Seetaram, N. (Ed.).(2012). *Handbook of Research Methods in Tourism, Quantitative and Qualitative Approaches*. Editorial Edward Elgar
- Latorre, A. y Del. Rincón, D., y Arnal, J. (2003). *Bases metodológicas de la investigación cualitativa*. Editorial Experiencia.
- Leal, M. (2008). *Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina*. IICA.
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390–407. [http://doi:10.1016/0160-7383\(79\)90003-](http://doi:10.1016/0160-7383(79)90003-)
- Lindón, A. (2002). La construcción social del territorio y los modos de vida en la periferia metropolitana. *Territorios*, 2002 (7), 27-41. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35700703>
- Londoño, P. Maldonado, L. y Calderón, L. (2016). *Guía para construir estados del arte*. Editorial Iconk .
- López, F (1994). Actividad turística y espacio geográfico en el umbral del siglo XXI, *Papers de Turisme* 14 (15), 37- 51. http://scholar.google.com.mx/scholar_url?
- López, J. A., & Cámara, M. (2007). Scientific Culture and Social Appropriation of the Science. *Social Epistemology*, 21(1), 69–81. [http:// doi:10.1080/02691720601125522](http://doi:10.1080/02691720601125522)
- Mackenzie, N., y knipe, S. (2006). Research dilemmas: Paradigms, methods and methodology. *issues in Educational Research* (16), 1-11. <http://msessd.ioe.edu.np/wp-content/uploads/2017/04/Handout4L4pages11-Research-Dilemmas-etc.pdf>
- Maldonado, C.E. (2014). ¿Qué es un sistema complejo? *Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia*, 14 (29), 71 – 93.<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41438646004>

- Mamani, N. (2018). *Gestión de la ecoeficiencia municipal local de Capachica para el turismo rural 2016* (tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9181>
- Manzanal, M. (2014) Desarrollo: Desarrollo: Una perspectiva crítica desde el análisis del poder y del territorio, *Realidad económica*, 283 (1), 17 – 48.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/35139>
- Marín, N., Solano, I., y Jiménez, E. (1999). Constructivismo y educación científica. *Enseñanza de las ciencias*, 17 (3), 479 – 492.
<https://ddd.uab.cat/pub/edlc/02124521v17n3/02124521v17n3p477.pdf>
- Marin, S. A. (2012). Apropriación social del conocimiento una nueva dimensión de los archivos. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 35 (1), 55-62
<http://tesis.udea.edu.co/handle/10495/2485>
- Márquez, C., y Legorreta, M. (2017) Apropriación territorial, cultura y poder: propuesta conceptual para el estudio de comunidades indígenas y campesinas en el contexto mexicano. *Revista Orbis Latina* 7 (3) ,46-61.
<https://ojs.unila.edu.br/orbis/article/view/960/785>
- Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. I. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Editorial Emecé.
- Martínez Rodríguez J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Silogismo* (08), [1 – 33].
 Disponible en:
<http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>
- Martínez, F., y Domínguez, J. C. (2000). La demanda turística en Galicia el problema de la concentración. *Revista Galega de Economía*, 9 (2), 1-28.
<http://www.redalyc.org/pdf/391/39190205.pdf>
- Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Silogismo* (08), 1 – 33.
<http://www.cide.edu.co/doc/investigacion/3.%20metodos%20de%20investigacion.pdf>

- Martínez, M. (2006), Validez y confiabilidad en la metodología. *Paradigma*, 27 (2), 1 – 22.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S101122512006000200002&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Martorell, A. (2002). Machu Picchu, Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad: problemas y alternativas. *Ecosistemas revista científica y técnica de ecología y medio ambiente*, XI (2), 1 – 4. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9107/1/ECO_11\(2\)_03.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9107/1/ECO_11(2)_03.pdf)
- Mazurek, H. (2012). *Espacio y territorio instrumentos metodológicos de investigación social*. Editorial Fundación PIEB.
- Medina, L., y Guevara, F. (2017) Apropiación territorial y recursos hídricos en la cuenca de los ríos Grijalva Usumacinta, México. *Agua y territorio* (12), 133-144.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6656202.pdf> 14-04-19
- Merton, R. (1992). *Teoría y Estructuras Sociales*, México 56 – 91.
- Milano, C. (2016). Antropología, turismo y desarrollo en cuestión: el turismo comunitario a debate. *Quaderns* (32), 145 – 166. <https://core.ac.uk/download/pdf/83005213.pdf>
- Miller, D. (2011). Territorial Rights: Concept and Justification. *Political Studies*, 60(2), 252–268. <http://doi:10.1111/j.1467-9248.2011.00911.x>
- Minca, C., Crampton, J.W., Bryan, J., Fall, J.J., Murphy, A.B., Passi, A., Elden, A. (2014) Reading Stuart Elden's The Birth of Territory. *Political Geography*, XXX (2014), 1-9.
<http://doi.org/10.1016/j.polgeo.2014.09.002>
- Mincetur (2013). Enfoque, estrategia y metodología de intervención, elaborado por el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/normas/normasv/snip/a2013/Anexo-RD-005-2013.pdf
- Mincetur. (2015). Memorial de turismo rural comunitario en el Perú. Lince, Lima, Perú.

- Montañez, G y Delgado, O (1998). Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. *Cuadernos de Geografía* 7 (1-2), 120 – 134. https://acoge2000.homestead.com/files/Montanez_y_Delgado._1998.pdf
- Mullo, E. C; Vera, V. M., y Guillén, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.
- Monteserín, O. (2008). *Tuorismo y desarrollo territorial: los planes de dinamización turística en la interpretación y puesta en valor del territorio* (tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid.
- Morales, M., & Mamani, N. (2017). Impactos socioeconómicos del turismo rural en el Distrito de Capachica – 2016 (tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8024>
- Moreno, M.,y Coromoto, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos componentes y Clasificación, *Visión general* 10 (1), 135- 158. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Morgan, M. S. (2001). Models, stories and the economic world. *Journal of Economic Methodology*, 8(3), 361–384. doi:10.1080/13501780110078972
- Newman, D. (1998). Geopolitics Renaissant : Territory Sovereignty and the World Political Map, *Boundaries territory and postmodernity* , 3(1), 1-9. https://www.researchgate.net/profile/David_Newman12/publication/233448429
- Neyra, R. (2018). Conflictos socioambientales en el Perú, extractivismo, colonialidad y violencia la colonialidad como elemento vector del extractivismo. *trAndeS Working Paper Series* (4), 1-35. <https://refubium.fuberlin.de/bitstream/handle/fub188/22575/WP%204%20Neyra%20Online.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Niño, V.M. (2011). *Metodología de la investigación diseño y ejecución* (1a ed.). Editorial de la U.
- Nogar, G. (2010). *Los espacios rurales en transformación. Cambios y escenarios, Un abordaje teórico. En Los espacios rurales: aproximaciones teóricas y proceso de intervención en turismo rural*. Editorial La Colmena.
- OECD (2018). *Tourism Trends and Policies*. OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2018>.
- OIT (2008) *Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes: memoria: V encuentro consultivo regional (REDTURS) / Organización Internacional del Trabajo, Departamento de las Pequeñas Empresas, Departamento de Creación de Empleos y Desarrollo de la Empresa*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed_emp/documents/publication/wcms_105079.pdf
- Olson, M. (1965). *The logic of collective action. Public goods and the theory of groups*. Cambridge, Mass, Harvard University Press.
- Osorio, F. (2016). Campos en movimiento. Algunas reflexiones sobre acciones colectivas de pobladores rurales en Colombia. *Revista Colombiana de Antropología* 52 (1), 41-61 <http://www.redalyc.org/pdf/1050/105047000003.pdf>
- Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna / posmoderna. *Convergencia revista de ciencias sociales* (52), 235-260. <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v17n52/v17n52a10.pdf>
- Paasi, A. (2009). Bounded spaces in a “borderless world”: border studies, power and the anatomy of territory. *Journal of Power*, 2(2), 213–234. <http://doi:10.1080/17540290903064275>
- Painter, J. (2006) 'Territory-network.', Association of American Geographers Annual Meeting. Chicago, USA, 7-11 March 2006.

- Painter, J. (2010). Rethinking Territory. *Antipode*, 42(5), 1090–1118. [http:// doi:10.1111/j.1467-8330.2010.00795](http://doi:10.1111/j.1467-8330.2010.00795).
- Palafox, A. y Martínez, M. G. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social, letras verdes. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (18), 137 – 158. [http:// doi: http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1608](http://doi:http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1608)
- Panca, J. W. (2012). *Beneficios Económicos Para Conservar el Recurso Turístico de la Playa Chifrón de Capachica Puno - Perú* (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Panca J. W., Roldán B., & Márquez, C. (2021). El turismo rural: ¿Es una alternativa de desarrollo territorial? (Estudio de caso en Llachón Capachica, Puno-Perú). *Revista De Geografía Agrícola*, (67), 000-000. <https://doi.org/10.5154/r.rga.2021.67.05>
- Panosso, A. (2007). Filosofía del turismo una propuesta epistemológica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16 (2007), 389 – 402. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713898001.pdf>
- Panosso, A., y Lohman, G. (2012). Teoría del turismo, modelos y sistemas. Editorial Trillas.
- Patton, M. Q. (1990). *Qualitative evaluation and research methods (2nd ed.)*. Thousand Oaks, CA, US: Sage Publications, Inc. <https://psycnet.apa.org/record/1990-97369-000>
- Peñaloza, L., Medina, L., Herrera, A., y Vargas, R. (2011). La profesión turística: ejes de explicación en su relación con la formación académica. *Revista de la educación superior* 40 (160) 97-117. <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v40n160/v40n160a5.pdf>
- Pérez, M. (2003). *La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo*. Editorial Mundi Prensa
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía colombiana*, 28(3), 507-513. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180320698018>

- Pereiro, X. (2015). Reflexiones antropología sobre el turismo indígena. *Desacatos*, (47), 18 – 35.
- Polo, A. I., Frías, D. M., & Rodríguez, M. A. (2012). Validation of a marketorientation adoption scale in rural tourism enterprises. Relationship between the characteristics of the enterprise and extent of market orientation adoption. *International Journal of Hospitality Management*(31), 139-151. [http:// doi: https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2011.06.005](http://doi.org/10.1016/j.ijhm.2011.06.005)
- Pons, X. (2109). La aportación a la psicología social del interaccionismo simbólico: una revisión histórica, *EduPsykhé: Revista de psicología y psicopedagogía*, 9 (1), 23 – 41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3268858>
- Porcal, M. (2003). Propuestas de actuación para el desarrollo turístico sostenible de una comarca rural de media montaña. *Investigaciones Geográficas* (32), 65-90. [http:// doi: 10.14198/ingeo2003.32.07](http://doi.org/10.14198/ingeo2003.32.07)
- Ramírez, F. H., y Zwerg, A.M. (2012). Metodología de la investigación más que una receta. *AD-minister*, (20), 91 – 111. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327350004> (ordenar)
- Ramis, A. (2013). El concepto de bienes comunes en la obra de Elinor Ostron. *Ecología Política*, (45), 116-121. <http://www.jstor.org/stable/43526869>
- Ramos, C. A (2015). Los paradigmas de la investigación científica, *Avances en psicología unife* 23 (1), 9 – 17. <https://www.researchgate.net/publication/282731622>
- Rengifo, J., Sánchez, J., & Sánchez, M. (2013). Análisis del desarrollo del turismo rural en la provincia de Cáceres en los inicios del siglo XXI. *PASOS - Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(4), 615-630. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88128724009>

- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educação*, 31 (1), 11-22. <https://www.redalyc.org/pdf/1171/117117257002.pdf>
- Rodríguez, L. (2010). El gobierno de los bienes comunes la evolución de las instituciones acción colectiva. *Revista pueblos y fronteras digital*, 6 (10), 363-375. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90618558011>
- Rogers, R. A. (2006) From From Cultural Exchange to Transculturation: A Review and Reconceptualization of Cultural Appropriation. *Communication Theory*, (16), 474–503. <http://doi:10.1111/j.1468-2885.2006.00277.x>
- Roldán-Clarà, B., López-Medellín, X., Espejel, I., y Arellano E. (2014). Literature review of birds as pets in Latin- América, With a detailed perspective on Mexico. *Ethnobiology and conservation*, 3:5, 1 – 18. <http://doi:10.15451/ec2014-10-3.5-1-18>
- Rosales, R. (Ed.). (2000). *Globalización y regiones en México*. Editorial Porrúa
- Ruiz-Ballesteros, E., & Hernández-Ramirez, M. (2010). Tourism that Empowers?: Commodification and Appropriation Ecuador's Turismo Comunitario, *Critique of Anthropology*, 30(2), 201–229. <http://doi:10.1177/0308275x09345426>
- Saenz, A. (1999). Contribuciones al desarrollo endógeno: participación comunitaria, poder local, ONG. *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 45 (26), 1-18. <http://www.ub.edu/geocrit/sn-45-26.htm>
- Salas, L. (2015). Lógicas territoriales y relaciones de poder en el espacio de los actores armados: un aporte desde la geografía política al estudio de la violencia y el conflicto armado en Colombia, 1990- 2012. *Cuadernos de geografía*, 24 (1), 157-172. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v24n1/v24n1a11.pdf>

- Sánchez, M. (2018). Nuevas Tic, agricultura y turismo usos económicos del internet y el celular en la comunidad de Yanque (Caylloma, Arequipa). *Revista Peruana de Antropología*, 3 (4), 115- 125. <https://www.researchgate.net/publication/327569222>
- Sancho, A. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*, Madrid, España: Organización Mundial de Turismo.
- Sañudo, M. F. (Ed.). (2016). *Desarrollo: prácticas y discursos emergentes en América Latina*. Bogotá: Instituto Pensar – CLACSO.
- Sariego, I. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. *Turismo y patrimonio*, (8), 47 – 61. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/38/30>
- Sautu, R., Dalle, P., y Boniolo, P. (2005). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, Argentina: Clacso.
- Scandroglio, B., López J.S., y San José, M.C. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias, *Psicothema*, 20 (1), 80 – 89. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72720112>
- Schneider, A. (2003). On “appropriation”. A critical reappraisal of the concept and its application in global art practices. *Social Anthropology*, 11(2), 215–229. <http://doi.10.1017/s0964028203000156>
- Sectur, (2002) Secretaria de Turismo de México. *Fascículo 1. Serie Turismo Alternativo turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. México D.F: CEDOC
- Seidewitz, E. (2003). What models mean. *IEEE Software*, 20(5), 26–32. <http://doi:10.1109/ms.2003.1231147>
- Sierra, B. R. (2003). *Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicio*. (14ªed.) Editorial Paraninfo.

- Silva, M. (2011). *Modelo para la evaluación del turismo rural y efectos en la demanda turística de la provincia de Puno 2010* (tesis de doctorado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Smith, S. L. J. (1994). The tourism product. *Annals of Tourism Research*, 21(3), 582–595. [http://doi:10.1016/0160-7383\(94\)90121](http://doi:10.1016/0160-7383(94)90121)
- Solano, M. C. (2015). Disfraces del desarrollo turístico: privatización, despojo y resistencias en los medios rurales de México. *Pensamiento al margen* (3), 1 -22. <https://www.researchgate.net/publication/308918352>
- Sosa, M. (2012). *¿Cómo entender el territorio?* Guatemala: Cara Parens de la Universidad Rafael Landívar. <http://www.rebelion.org/docs/166508.pdf>
- Sosa, M.C. (2018). *Planeación estratégica comunitaria para la integración de objetivos del ecoturismo caso: cooperativas turísticas de la Riviera Nayarit* (tesis doctoral). Universidad Autonomía de Occidente, Mazatlán, México.
- Suárez, M. (2014). Uso turístico del territorio: reflexiones a partir de una investigación en el espacio rural Neuquino. *Anuario de estudios en turismo – investigación y extensión*, IX, 96 – 112. http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/664/1/art_6_uso_turistico_del_territorio_su%C3%A1rez.pdf
- Supo, F., Flores, J., y Jove, H. (2001). *Pasado presente y futuro de Capachica*. Editorial Universitaria.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.
- Taylor, S.J y Bogdan. R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. La búsqueda de significados. Editorial Paidós
- Torres, E. (2011). Los conceptos de apropiación y poder en la teoría económica de Max Weber, *Revista Problemas del Desarrollo*, 165 (42), 141-160. <http://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v42n165/v42n165a7.pdf>

- Torres, E. (2012). Los conceptos de apropiación en Max Weber, *Estudios Sociológicos*, 30 (89), 519-548. <http://www.jstor.org/stable/41938094>
- Torres, E. (s.f.) El concepto apropiación en Karl Marx: Apuntes preliminares, 1-20. http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7266/torresponmesa3.pdf
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre turismo cultural. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*, 4 (2), 175-182. <http://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.012>
- Toyama, J.L. (1997). El derecho de propiedad en Jhon Locke, *Pensamiento constitucional V* (5), 287 – 302. [revistas.pucp.edu.pe › pensamientoconstitucional › article › download](http://revistas.pucp.edu.pe/pensamientoconstitucional/article/download)
- Turner, J. H. (1991) *The Structure of Sociological Theory*, Belmont, Ca: Wadsworth Publishing Co.
- UNTWO (2017). Comité de turismo y competitividad. http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/definiciones_de_turismo_de_la_omt.pdf.
- UNWTO (2019). *International Tourism Highlights, 2019 Edition*, <https://doi.org/10.18111/9789284421152>.
- UNWTO (2019). *Tourism Definitions*. Madrid, Spain, <http://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Vanderstoep, S. W., y Johnston. D, D. (2009). *Research methods for everyday life: blending qualitative and quantitative approaches*. United States: John Wiley & Sons
- Vásquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial, *Investigaciones regionales* (11), 183 – 210. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=28901109>
- Vidal, T., y Pol, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares, *Anuario de Psicología* 36 (3), 281-297. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99095/1/545803.pdf>
- Wanderley, F. (2011). *El desarrollo en cuestión: reflexiones desde América Latina* (1ª ed). Editorial CIDES/UMSA.

- Weber, J., y Revéret, J (2006). La gestión de las relaciones sociedades –naturaleza, modos de apropiación y derechos de propiedad. *Revista de geografía agrícola* (36),119–124. <https://www.redalyc.org/html/757/75703609/>
- Ypey, A., y Zorn, E. (2007). Taquile: A Peruvian Tourist Island Struggling for Control (82), 119 – 128. http://www.cedla.uva.nl/50_publications/pdf/revista/82RevistaEuropea/82-Ypeij&Zorn-ISSN-0924-0608.pdf
- Zamorano, F.M. (2008). *Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados*. Editorial trillas

ANEXOS

Anexo 1. Guía de mapeo comunitario

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE - MÉXICO		
Proyecto de investigación: TURISMO RURAL Y APROPIACIÓN TERRITORIAL: LA INFLUENCIA DE LAS ASOCIACIONES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LLACHÓN, PUNO, PERÚ		
Tesista: Jhesus Wilson Panca Galindo		
Objetivo específico: describir la apropiación territorial a partir de las asociaciones turísticas en la comunidad de Llachón		
Mapeo comunitario		
<p>Caminar, escuchar, preguntar y dibujar en el territorio (instrumento de registro de información)</p>	<p>Pensar juntos (instrumento para la reflexión crítica y análisis territorial)</p>	<p>Estrategias de comunicación popular en, con y desde los territorios (instrumento de difusión y comunicación territorial)</p>

Fuente: elaboración propia a partir de Jiménez (2019).

Anexo 2. Guía de entrevista para representantes de asociaciones turísticas de Llachón

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE - MÉXICO						
Proyecto de investigación: TURISMO RURAL Y APROPIACIÓN TERRITORIAL: LA INFLUENCIA DE LAS ASOCIACIONES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LLACHÓN, PUNO, PERÚ						
Tesisista: Jhesus Wilson Panca Galindo						
Nombres y apellidos:					Fecha:	
Guía de entrevista para representantes de asociaciones turísticas de Llachón						
Datos personales						
Sexo:	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edad: (en años cumplidos)			Años como presidente/a			
Estado civil:	<input type="checkbox"/>	Conviviente	<input type="checkbox"/>	Casado(a)	<input type="checkbox"/>	Soltero(a)
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Viudo(a)
Objetivo específico: identificar los problemas internos y externos que presentan las asociaciones turísticas las cuales ponen en riesgo la apropiación territorial.						
1.- ¿Cuál es su nombre, su cargo y su función?						
2.- ¿Cómo y cuándo empezó a trabajar en la actividad turística? y ¿Por qué empezó a trabajar en dicha actividad?						
3.- ¿Cómo se organizan ustedes para atender a los turistas? ¿Si te gusta trabajar con turismo ¿Qué piensas de los turistas extranjeros y nacionales?						
4.- ¿Puede describir todas las actividades que realizan dentro de la asociación para atender a los turistas?						
5.- ¿Puede describir alguna dificultad interna que tenga la asociación?						
6.- ¿Cómo es la relación que tienen con otras asociaciones turísticas de la comunidad?						
7.- ¿Cómo es la relación que tienen con otros comuneros o con los que no trabajan con turismo rural?						
8.- ¿Puede describir cómo era la relación entre la población antes que llegará la actividad turística?						
9.- ¿Cómo es la relación con las instituciones públicas (municipio, Dircetur y Mincetur) o privadas (Agencias de viajes, ONG, empresarios turísticos)						
10.- ¿Pertenece a alguna red de turismo rural a nivel regional o nacional?						
Objetivo específico: analizar el papel que cumplen las asociaciones turísticas en la apropiación territorial y en el desarrollo comunitario en Llachón						
11.- ¿Su asociación cuenta con algún reglamento o norma interna? ¿Puede mencionarlo?						
12.- ¿Qué significa para usted el territorio?						

13.- ¿Tienen algún acuerdo dentro de las asociaciones para cuidar y defender el territorio local?
14.- ¿Cómo es la relación con otros grupos o empresas ajenas a la comunidad que tienen interés con su territorio?
15.- ¿Cuáles son esos grupos y dónde están? ¿Cómo actúan en su territorio?
16.- ¿Qué hacen ustedes para defenderse de estos?
17.- ¿Actualmente cuáles son las actividades culturales que se practican en la comunidad como parte de la identidad con el territorio? ¿Puede mencionarlas las fiestas y danzas?
18.- ¿Qué opinan de la ropa típica y de su lengua materna?
19.- ¿Que recursos naturales son utilizados dentro del territorio en las diferentes actividades que existen en la comunidad y como se acceden a dichos recursos?
20.- ¿De qué manera apoyan las asociaciones turísticas al desarrollo de la comunidad?
21.- ¿Cuáles son las instituciones públicas y privadas que colaboran en la actividad turística y en el desarrollo de la comunidad?
22.- ¿De qué manera les apoyan las instituciones públicas y privadas en la actividad turística y en el desarrollo de la comunidad?

Anexo 3. Guía de diario de campo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE - MÉXICO		
Proyecto de investigación: TURISMO RURAL Y APROPIACIÓN TERRITORIAL: LA INFLUENCIA DE LAS ASOCIACIONES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO COMUNITARIO EN LLACHÓN, PUNO, PERÚ		
Tesisista: Jhesus Wilson Panca Galindo		
Objetivo específico: Evaluar la influencia del turismo rural en la apropiación territorial		
Diario de campo		
Fecha:	Lugar:	
Descripción (consiste en detallar de la manera más objetiva el contexto donde se desarrolla la acción)	Argumentación (Corresponde a relacionar con finalidad de profundización de las relaciones y situaciones que se han descrito en el ítem anterior)	Interpretación (Es la parte más compleja de las tres)

--	--	--