

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
SUPERINTENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
UNIVERSITARIA (SUNEDU)

ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA
“FELIPE GUAMAN POMA DE AYALA “– AYACUCHO

CON RANGO UNIVERSITARIO: LEY 30220



TÍTULO:

La pintura tradicional de Sarhua y el desarrollo de la
identidad cultural de los estudiantes de educación
secundaria, Víctor Fajardo - 2020

PRESENTADO POR:

Bach. Gavilán Sierra, Jennifer

ASESOR:

Lic. Zarate Gutiérrez, Ezequiel Wari

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA

ESPECIALIDAD: Artes Plásticas

AYACUCHO-PERÚ

2021

.....
Mg. Taípe Carbajal, Marcelino Efraín
PRESIDENTE

.....
Lic. Chuchón Fera, Juan Mauro
SECRETARIO

.....
Lic. Teófilo Torres Viacava
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mi hermano Yan Carlos, pues él fue el principalcimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mí la base de responsabilidad, compromiso y deseo de superación. En él tengo el espejo que me permite reflejar sus virtudes infinitas y su gran corazón que me lleva a admirarlo cada día con mayor intensidad y goce.

A mi padre y a mi madre, seres insustituibles que me han ofrecido amor y calidez de familia a quienes amo y admiro.

Jennifer

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento imperecedero a todos los profesionales, artistas y profesores de la Escuela Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, insignes intelectuales con nivel de competencia académica y artística, quienes me brindaron los Eros pedagógicos en esta tarea de formación inicial docente para entender la teoría y praxis de la pedagogía artística que a la postre redundará en los procesos educacionales de los estudiantes, futuros promisorios de la región de Ayacucho y del Perú.

Mi agradecimiento perdurable al Lic. Ezequiel Wari Zárate Gutiérrez por su desprendimiento artístico, pedagógico e investigativo, insumos importantes para llevar a cabo la investigación abordada, pues la actitud enérgica y responsable tuvo ecos notables en mi persona y que permitieron la finalización del presente estudio, anhelo que marcó un hecho histórico.

Finalmente, hago hincapié y reconocimiento a la directora, Mg. Elizabeth Canchari Felices y al Artista Profesional Héctor Parco Pomasoncco de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020. Del mismo modo, con mucho afecto y carisma a los estudiantes de ambos géneros del 5to año de educación secundaria, periodo académico 2020, pues actuaron con mucha responsabilidad al momento de responder los instrumentos de medición relacionados directamente con sus modos de vida personal y cultural. ¡Mil gracias!

La autora

ÍNDICE

Página del jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Índice	05
Resumen	08
Abstract	09
Introducción	10
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema	15
1.2.1. Problema general	15
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3. Justificación	15
1.4. Limitación	17
1.5. Antecedentes	17
1.6. Objetivos	24
1.6.1. Objetivo general	24
1.6.2. Objetivos específicos	24
II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Ubicación geográfica de Sarhua.....	26
2.1.1. Artesanía de Sarhua.....	27
2.1.2. Las tablas de Sarhua.....	28
2.1.3. Dimensiones	30
2.1.4. La pintura en la educación.....	31
2.1.5. El profesor en Arte y Cultura.....	33
2.2. La identidad	35
2.2.1. Identidad	35
2.2.2. Cultura	36
2.2.3. Identidad Cultural	37

2.2.4. La identidad cultural andina	39
2.2.5. Dimensiones de la identidad andina	41

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis.....	44
3.1.1. Hipótesis general	44
3.1.2. Hipótesis específicas	44
3.2. Variables y operacionalización de variables	45
3.2.1. Variables	45
3.2.2. Operacionalización de variables	45
3.3. Metodología	46
3.3.1. Tipo de investigación	46
3.3.2. Nivel de investigación	46
3.3.3. Diseño de investigación	47
3.4. Método de investigación	47
3.5. Población, muestra y muestreo	47
3.5.1. Población	48
3.5.2. Muestra	49
3.5.3. Muestreo	49
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
3.6.1. Técnicas de recojo de datos.....	49
3.6.2. Instrumentos de recojo de datos	50
3.6.2.1. Ficha técnica de instrumentos	50
3.6.3. Validación y confiabilidad de datos	51
3.6.3.1. Validez	51
3.6.3.2. Confiabilidad.....	52
3.7. Fuentes de información.....	53
3.8. Recuperación de información	53
3.9. Método de análisis de datos	53
3.10. Aspectos éticos	53

IV. RESULTADOS

4.1. A nivel descriptivo	56
4.2. A nivel inferencial.....	60

4.3. Discusión de resultados.....	67
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones	73
5.2. Recomendaciones.....	74
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77

ANEXO:

Anexo N° 01: Constancia de aprobación de originalidad

Anexo N° 02: Declaración jurada de autoría

Anexo N° 03: Matriz de consistencia

Anexo N° 04: Instrumentos de recojo de datos

Anexo N° 05: Estadísticos de fiabilidad

Anexo N° 06: Ficha de validación de instrumento

Anexo N° 07: Base de datos

Anexo N° 08: Galería de fotografías

RESUMEN

La presente investigación titulada: La pintura tradicional de Sarhua y el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria, Víctor Fajardo – 2020, se enfocó directamente en la relación existente entre las dos variables materia de estudio en un contexto determinado.

Estudio de enfoque cuantitativo, donde se direccionó a un tipo de investigación básica, pues el propósito fue descubrir nuevos conocimientos y dar un aporte significativo a las ciencias sociales, de nivel descriptivo, con un diseño correlacional y método descriptivo. La población estuvo conformada por estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción” de ambos géneros y la muestra por 27 estudiantes y muestreo no probabilístico. La técnica de acopio de datos que se empleó fue la encuesta y el instrumento denominado cuestionario. Así mismo, para los resultados de correlación a nivel descriptivo entre las variables se empleó la tabla cruzada y el estadígrafo Rho de Spearman, con un 95% de confianza y 5% de significancia a nivel inferencial apoyado con la aplicación del software IBM - SPSS versión 23. Es así, que la investigación para la prueba de hipótesis general concluye de la siguiente manera: La pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020. Además, el valor de la correlación es ,930 ubicándose en el nivel de correlación elevada ($Rho= 0,930$; $p<0,05$).

Palabra Clave: Pintura tradicional / Identidad cultural.

ABSTRACT

The present research entitled: The traditional painting of Sarhua and the development of cultural identity of secondary school students, Victor Fajardo - 2020, focused directly on the relationship between the two variables under study in a given context.

A quantitative approach study, where it was directed to a basic type of research, since the purpose was to discover new knowledge and make a significant contribution to the social sciences, at a descriptive level, with a correlational design and descriptive method. The population consisted of students of the 5th year of secondary education of the Public Educational Institution "Nuestra Señora de Asunción" of both genders and the sample consisted of 27 students and non-probabilistic sampling. The data collection technique used was the survey and the instrument called questionnaire. Likewise, for the results of correlation at a descriptive level between the variables, the cross table and Spearman's Rho statistic were used, with 95% confidence and 5% significance at an inferential level supported by the application of IBM - SPSS software version 23: The traditional painting of Sarhua is significantly related to the development of cultural identity of 5th grade students of the IEP "Nuestra Señora de Asunción", district of Sarhua, province of Victor Fajardo, 2020. In addition, the correlation value is ,930 being located in the high correlation level (Rho= 0.930; $p < 0.05$).

Keyword: Traditional painting / Cultural identity.

INTRODUCCIÓN

La pintura tradicional de Sarhua y el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria, Víctor Fajardo – 2020, es el título planteado de la investigación, de enfoque cuantitativo, que toma como interés de estudio a una de las actividades de mayor arraigo cultural del distrito de Sarhua, actividad que representa la identidad cultural de los futuros niños y jóvenes de esta parte de la geografía peruana, donde se busca con el mayor de los cuidados, la relación entre la pintura utilizada en sus actividades artísticas tradicionales con la identidad cultural en los estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”

El interés que lleva a tener que utilizar esta temática de investigación tiene mucho que ver con las raíces y el sentimiento de pertenencia a este invaluable valor cultural, que representa el arte del distrito de Sarhua; más que una pintura tradicional, pretende anclar desde una posición ideológica, religiosa y social a los estudiantes desde tempranas edades hasta concluir la secundaria, representantes directos del quehacer cultural, que constituye el cimiento fundamental de llevar en alto esta labor encaminada desde tiempos anteriores y así, asegurar el cumplimiento encargado por los primigenios maestros del arte de la pintura de Sarhua con sus originales y características expresivas de la región de Ayacucho.

La pintura tradicional de Sarhua, es una expresión artística oriunda del sur de la región de Ayacucho, en específico del distrito de Sarhua, constituye un legado cultural imperecedero en el tiempo, hoy representa el valor histórico cultural que se cultivó y germinó, lo cual va tejiendo lazos de eterna expresión, donde las temáticas más representativas son las actividades cotidianas del varón y la mujer, la familia y la comunidad que son plasmadas en la superficie de las tablas cuidadosamente preparadas por los artistas, herederos de esta actividad plástica de corte significativo.

En ese sentido, se toma a De la Torre (2001) quien define a la identidad cultural, como la autenticidad de un individuo perteneciente a un determinado espacio, poniendo énfasis a la diferencia con otros grupos humanos; por lo tanto, las identidades culturales

en muchas partes de las sociedades han sido vulneradas con ideologías y enfoques que no corresponden a una realidad nacional ni mucho menos a una realidad local.

Por consiguiente, en la investigación el objetivo general está formulado de la siguiente forma: Determinar cómo la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, esta relación que se busca, en efecto es por los problemas observados, como la pérdida acelerada de la identidad cultural en los distritos y provincias vecinas, en ese sentido cabe mencionar que es muy necesaria la valorización de las pinturas de Sarhua, como uno de los saberes ancestrales de la cultura andina de nuestra patria.

La tesis consta de cinco capítulos:

El primer capítulo muestra el planteamiento del problema, la formulación del problema, la justificación, las limitaciones, antecedentes y los objetivos de la investigación.

El segundo capítulo trata aspectos fundamentales e importantes del marco teórico, donde se tomó en consideración contenidos relacionados a la temática de la investigación, dándole un soporte de fundamento elemental con las teorías adecuadas y pertinentes.

El tercer capítulo está la hipótesis, la operacionalización de las variables, así mismo la metodología utilizada en la investigación, (tipo, diseño, método), donde se delimita la población, la muestra y el muestreo, así como las técnicas e instrumentos para la recolección de datos y las fichas técnicas del instrumento.

El cuarto capítulo trata sobre los resultados de la investigación desde sus niveles tanto descriptivos e inferenciales, los cuadros de la tabulación cruzada realizados, donde se demuestra la relación de las variables estudiadas.

Finalmente, en el quinto capítulo se ubica las conclusiones encontradas, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos que demuestran el desarrollo del trabajo.

CAPÍTULO I
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema:

Los encuentros y desencuentros entre distintas culturas, poblaciones, civilizaciones o colectivos humanos siempre se dieron a lo largo del recorrido histórico, desde que apareció el hombre en la faz de la tierra, incentivados por distintos factores como el proceso de intercambio de especias y productos, jerarquización, colonización, colaboración compartida, entre otros.

En estos últimos lustros este proceso se viene acelerando y estableciéndose en una nueva forma de comportamiento social, en un integrador de todas las naciones del planeta en el contexto social, económico, artístico, cultural, adquiriendo nuevas significaciones, pero que para el mejor entendimiento se empleará en el presente estudio las frases de la pintura tradicional e identidad cultural de los estudiantes del distrito de Sarhua.

El encuentro de las culturas genera conflictos que agravan la esencia o estructura internas de las mismas, procesos de modificación que muchas veces tiene repercusión traumática, en lo social, artístico, tecnológico, cultural, político, económicos, entre otros y dentro de este orden de cambios obligatorios, la cultura sigue su ritmo de dinámica, cambio o evolución al adaptar nuevos patrones que corresponden a otras culturas para hacerlo tomar conciencia de su identidad cultural entenderla, reconocerla, aceptarla o rechazarla. En esta simbiosis cultural, se da movimientos significativos de las culturas, hay colectivos que se tornan inalterables, mantienen sus costumbres, sus tradiciones, sus técnicas, sus normas éticas y morales intactas, ello denota resistencia cultural, mientras otras sufren agravantes, laceraciones que debilitan su estructura interna y poco a poco va perdiendo su esencia; es decir, sus tradiciones, sus lazos familiares, sus vestimentas entre otros, su identidad cultural genuina.

El área de Arte y Cultura se orientada a formar estudiantes en el campo de la imaginación y de la misma manera a expresar sus emociones, sus pensamientos, sus inquietudes en forma creativa, se debe buscar para su expresión distintos soportes que le brinda el contexto socio cultural, teniendo que valorar las producciones artísticas de otros y apreciar la pluriculturalidad que tiene en el Perú de una cultura global, la cual permite reforzar la pertenencia de cada estudiante. Es el caso significativo, valorable de la pintura tradicional de Sarhua en la que se evidencian los legados culturales de la comunidad de

Sarhua que tiene una identidad genuina por todos los puntos cardinales que se quiera comentar.

Sin embargo, en estos momentos se viene efectuado el proceso de globalización que su propósito es desequilibrar, desarraigar y aniquilar las culturas genuinas del mundo, pues el poder económico y político es lo importante en este orden de cosas que va en desmedro de las culturas débiles. Así también, los medios de comunicación corroboran con el proceso de alienación e imposición de patrones foráneos y por medio de los dibujos animados, las películas, las novelas y programas llenas de ficción que lacera de manera directa e indirecta el pensamiento de los escolares, causando cierta tirria, indignación y repudio de su cultura aborígen. Por otro lado, las redes sociales también contribuyen de manera negativa, devastadora y lacerante con la debilitación de la cultura andina, pues los escolares que no tienen resistencia cultural son fáciles de ser atrapados por esta voráGINE de las culturas exóticas.

La pintura tradicional de Sarhua está en este trance de cambios sustanciales, pero los escolares y comunidad considera como una fuente importante de sus vidas la práctica de la pintura en tablas de Sarhua, en ese sentido las artes visuales como expresión y comunicación, dentro de la educación admiten que los educandos potencien su capacidad expresiva y creativa por un lado y desarrollen su apreciación crítica, desde su mundo interior, a través del uso de las líneas y colores, plasmando su imaginación, fantasía, estructuras de composición, demostrándonos su evolución gráfica de acuerdo a su edad y el desarrollo de su hemisferio cerebral sensible, buscando que su mente esté sana y feliz.

Al respecto, Rodríguez (2016) considera que, estamos inmersos en una sociedad indiscutiblemente visual y auditiva, repleta de imágenes y en continuo proceso de evolución. Técnicas, medios, materiales y herramientas relacionadas todas ellas con la representación y surgidas a lo largo de los siglos XIX, XX y XXI permiten y facilitan hoy a nuestros alumnos el acceso a la creación y manipulación de imágenes, a una producción casi generalizada y al uso del lenguaje plástico y visual como nunca antes había existido.

Sin duda, unos de los acontecimientos culturales importantes en la actualidad son las imágenes visuales de las cuales somos consumidores directos a través de la pintura, la escultura, los grabados, la arquitectura, los tótems, el video arte, la publicidad, entre

muchos otros. De ahí se habla de una cultura visual post moderna, como fenómeno educativo. Uno de los fines del docente de Arte y Cultura en educación secundaria, en las instituciones educativas es buscar estrategias para la construcción y comprensión de la interculturalidad, cuyo objetivo es que los jóvenes alumnos a través del arte puedan apreciar las diferentes expresiones, manifestaciones artísticas y culturales y de igual forma también pueden llevar a la práctica estas afirmaciones. Estas actividades le dan la posibilidad de reconocer, respetar y valorar la diversidad y la riqueza cultural de su región, para su aceptación de pertenencia y se acepten como ciudadanos multiculturales.

De alguna manera, todos estos rápidos avances de la tecnología han generado un problema social, con la idea del capitalismo que engarzó con palabras melodiosas llamada globalización, ahora es una amenaza constante para los pueblos y naciones en una pérdida de identidad cultural que avanza a pasos agigantados, problemas sociales que no se observan soluciones razonables. Muchos son los pueblos amenazados, donde la rica y variada identidad cultural de su población, están siendo amenazados con identidades ajenas gracias al medio de comunicación los cuales no corresponden a su entorno geográfico ni social, son pocos los pueblos que reaccionaron frente a estos problemas, una resistencia cultural, con la terquedad de no perder tradiciones y costumbres que vienen desde tiempos anteriores y si estas resistencias suceden son llamados salvajes, analfabetos e incluso primitivos.

Por los argumentos mencionados líneas arriba, cualquier lector puede entender el grado de importancia que tiene el presente estudio; ya sea explícita o implícita; por tales razones, la investigación emprendida es muy importante porque permitirá conocer y entender el nivel de asociación o relación de la pintura tradicional de Sarhua y el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020.

1.2. Formulación del problema:

1.2.1. Problema general:

- ¿De qué manera la **pintura tradicional de Sarhua** se relaciona con el desarrollo de la **identidad cultural** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020?

1.2.2. Problemas específicos:

- ¿De qué manera **la originalidad** como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con **las tradiciones culturales** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020?
- ¿De qué manera el **estilo naif** como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con **los símbolos culturales** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020?
- ¿De qué manera la **comunicación semántica y semiótica** como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con las **creencias culturales** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020?

1.3. Justificación:

El presente estudio queda justificado por las siguientes motivaciones o argumentos. Según Hernández, et al (2006) consideran muy importante los puntos de vista argumentativos, presencia de proposiciones que dan mucha relevancia a la indagación iniciada, pero en relación a las exigencias e intereses de la actualidad, a partir de los siguientes criterios:

- **En el aspecto por conveniencia.** El estudio de la pintura tradicional de Sarhua es conveniente, porque de esta manera se trasmite conocimientos ancestrales, tradiciones, culturales, símbolos plasmados en las tablas de Sarhua, logrando

una interpretación fluida de las actividades cotidianas, creencias culturales de la idiosincrasia de los pobladores y lo más importante una identidad cultural, que merece ser protegida y salvaguardada como tarea de todos pobladores de la región Ayacucho y del país.

- **En el aspecto metodológico**, el estudio es importante desde una perspectiva metodológica, porque el tipo de investigación es básica, con el propósito de descubrir nuevos conocimientos, la percepción directa la cual dejará como testimonio al describir los fenómenos ocurridos en la muestra, así mismo, estos resultados de la pintura tradicional de Sarhua en la identidad cultural de los estudiantes quedarán como datos fehacientes para futuras investigaciones con características similares.
- **En el aspecto social**. El estudio desde un aspecto social será relevante, porque los jóvenes sarhuinos deben sentir el orgullo de peruanismo, de la cultura aborigen que poseen, con una identidad de pertenencia a la cultura andina, como una herencia original, única de la región, así mismo los adultos y jóvenes de las comunidades vecinas sientan los mismos placeres de orgullo al rescatar otras actividades culturales que atrae a la actividad turística y el comercio otorgando una calidad de vida favorable y significativa.
- **En el aspecto práctico**. Será favorable, porque los estudiantes son los principales actores en reconocer una identidad cultural rica y variada y al contacto con las pinturas puedan generar ingresos para sus familias, los cuales serán herederos próximos de este arte milenario que dio goce y estética a muchos foráneos.
- **En el aspecto teórico**. Los artistas populares sarhuinos contribuyen al conocimiento teórico con la mezcla de los tintes naturales y soporte único, de igual manera se encuentra configurada como la resistencia a los cambios culturales, protegiendo sus costumbres y tradiciones, siendo parte importante o testimonio de la identidad andina de esta parte del Perú.

- **En el aspecto artístico.** El valor de la pintura tradicional de Sarhua, conlleva todo un legado histórico, que ha tolerado diversas evoluciones a lo largo de la historia, estas pinturas es un agregado al conocimiento artístico (la pintura tradicional) para que los estudiantes de arte puedan conocer, saber y así mismo experimentar resultados en otros soportes. Entender el valor artístico correlacionado con el aspecto histórico recobra vitalidad, una fuente asediada por el fenómeno de la globalización cuya pretensión es aniquilar a las culturas aborígenes del mundo.

1.4. Limitaciones:

Se evidenciaron algunos inconvenientes en el desarrollo de la investigación, los cuales fueron solucionados en su debido momento, para no caer el retraso que perjudicaría el avance, para su mejor aclaración se mencionará los siguientes problemas más relevantes encontrados en el camino indagatorio.

- Un problema bastante relevante fue la búsqueda de información, trabajos de similares características relacionadas a las tablas de Sarhua, dando a entender que este tipo de trabajo carece de poca información, lo cual dificultó el acopio de datos.
- Otro de los problemas que perjudicó de manera evidente; se podría decir, fue la demora exagerada del proceso administrativo, documentos enviados a la institución para su tránsito correspondiente, quedando extraviada en algún archivo desconocido.
- Así, un problema recurrente en el camino de elaboración investigativa fue el poco conocimiento que muestran algunos docentes sobre el tema de las tablas de Sarhua e incluso desconociendo estas actividades tan representativas de los pobladores y comunidad en general. Esto de alguna manera dificultó al momento de buscar docentes para las justificaciones indagatorias del tema de investigación propuesta.
- Y por último, la Covid-19, considerada como una pandemia, viene azotando a la humanidad, los pobladores y estudiantes manifiestan temores e incertidumbres de las secuelas y laceraciones que produce tal enfermedad.

1.5. Antecedentes:

El estudio referido a la pintura tradicional y la identidad cultural del distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo es un problema poco estudiado, pero sí se toma en cuenta para los procesos educacionales como elemento fundamental en el fortalecimiento de la personalidad de los estudiantes, pues todo ser humano vive bajo la interrelación de los integrantes de la comunidad y la cultura viva. En la actualidad, esta comunidad tiende a practicar sus tradiciones culturales legadas por sus ancestros con mucha originalidad generando cierto impacto social a nivel de regional, nacional y del mundo; por lo que se considera de mucha importancia y se hace necesario considerar fuentes de investigación que ayuden a reconfortar este patrimonio para que adquiera solidez y siga impactando a lugareños y extraños con esta forma de hacer del arte y la cultura. Teniendo estas consideraciones, se ha ubicado fuentes investigativas en distintos repositorios de las escuelas de arte y universidades nacionales y extranjeros vía online y textos físicos de bibliotecas ubicadas en la región de Ayacucho. En ese sentido, se menciona las fuentes consideradas teniendo en cuenta las variables de estudio y en orden siguiente:

A Nivel Internacional, se ha ubicado la siguiente investigación.

Estudio desarrollado por Pérez (2015) denominado: *Valoración de las pinturas de Tigua desde la cosmovisión andina en la parroquia de Zumbahua*. Investigación de grado previo a la obtención del título de licenciada en Turismo Histórico Cultural por la Universidad Central de Ecuador. El estudio presenta las siguientes características: Investigación de tipo exploratorio, puesto que se abordó acerca de la pintura de Tigua como una manifestación auténtica, incluyendo de modo directo los valores que incardinan con la cosmovisión andina; método aplicado el deductivo, pues las fuentes bibliográficas sobre la cosmovisión desde un estudio primigenio accedieron a entender de qué manera se reflejan en la pintura de Tigua. Significa que el poblador emplea los códigos ancestrales en todos los objetos artísticos, tales como: cerámica, madera, hueso, pellejo y metales en las que expresan su mundo subjetivo; población definida por pintores de la comunidad de Tigua y la muestra conformada por tres artistas representativos que desarrollan de manera descollante actividades artísticas en los talleres y galerías en Tigua. Para recolectar los datos se emplearon la técnica de análisis documental vinculadas al arte de Tigua; del mismo modo, la observación y su respectiva guía, que accedió a obtener detalles

especiales de la producción artística pictórica, siempre incluyendo la ideología, las costumbres y las tradiciones propias de los artistas investigados en esta tierra de Ecuador. La investigadora concluyó del siguiente modo, la filosofía andina incluye las concepciones, ideología, sistemas, modelos y constructos propios del poblador andino (el runa) que constituye reglas directrices del comportamiento de todo poblador de la comunidad, el entendimiento del vocablo pacha en sus distintos estratos interrelacionados y la percepción del tiempo que se vincula directamente con la naturaleza. En esa perspectiva, las producciones pictóricas de los artistas de Tigua comunican una visión del mundo particular y único, significando una manifestación cultural genuina en las que emplean objetos y símbolos exclusivos de su cultura, en su escenario y límite geográfico. Por último, las pinturas de Tigua muestran un estilo coherente con la particularidad de su escenario comunal y su cultura, por medio de ello expresan sus costumbres, su folclore, sus tradiciones y su cosmovisión. Elementos que se vinculan anexando a la familia, la colectividad, el ciclo de la vida, la dualidad de las parejas como sujetos que se asocian y constituyen la totalidad incluida la madre naturaleza, que se caracteriza por la correspondencia, los códigos patrimoniales transmitidos por medio de los mitos y leyendas que reconfortan los valores éticos y morales, los conocimientos singulares de las culturas andinas viabilizadas por la oralidad, el principio de los objetos o cosas, las familias, los lazos, los ensueños y en resumidas cuentas su pensamiento, todas las características culturales expresadas por medio del símbolo, ello reflejado a través de la pintura que compendia su música, su festividad, su cosmovisión, su religiosidad y su modo de vida cotidiano que retorna al pasado y reconstruye el presente.

A Nivel Nacional:

Estudio realizado por Villafuerte (2018) titulado: *Globalización y otredad en la identidad cultural de la pintura cusqueña contemporánea*. Estudio efectuado para optar el grado de Maestro en Artes por la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. El estudio corresponde al tipo de investigación descriptivo, pues tiende a describir las características explícitas de esta tendencia artística que se manifiesta en la actualidad en los pintores cusqueños, quienes motivados por la protección y revaloración de la cultura aborígen ante la avalancha de la homogenización, inicia a pintar elementos y símbolos de su propia cultura; tipo explicativo, porque tiende a analizar el grado de influencia de la variable otredad y globalización en la identidad cultural de los pintores y para efectos de

recopilación de datos se empleó la encuesta construida por 25 ítems de carácter cerrado con sus respectivas opciones y trabajó con una muestra conformada por 20 artistas cusqueños, 07 femeninas y 13 varones quienes participaron de manera directa e indirecta. Teniendo en cuenta la descripción, se considera que Cusco es epicentro de resistencia cultural, pese a la intromisión avasalladora de la cultura exótica, existe una simbiosis cultural en la actualidad, pero a la par se está generando transformaciones pictóricas con temáticas incas. Es notorio el impacto del internet y el turismo como elementos que permiten el proceso acelerado de la globalización, que en la población permite la asimilación de otras manifestaciones culturales; pues como contraparte, existe mayor interés por vivificar la cultura propia como efecto de captar las diferencias culturales del “otro”. El pintor cusqueño coge símbolos y temáticas andinos para generar su propuesta artística como una respuesta contestataria de revaloración, resistencia e identidad cultural. El investigador concluye de la siguiente manera, el fenómeno de la globalización por medio de otredad influye de modo directo en la producción del arte en los pintores cusqueños permitiendo niveles de resistencia y revaloración de la cultural andina, así también las diferencias culturales por presencia del “otro” por medio de la presencia turística y usabilidad del internet, el artista por múltiples razones tiende a identificarse aún más con su cultura andina; se encuentra motivo y asidero en la cultura cusqueña como legado incásica para generar impacto y resistencia que provoca la globalización y emplea de modo frecuente en sus realizaciones artísticas símbolos y temáticas que están vinculadas con la cultura aborígen, verbigracia, hoja de coca, chacana y tradiciones cusqueñas.

Investigación realizada por Salas (2018) denominada: *Las pinturas murales de Juan Bravo Vizcarra muestran sustento histórico e identidad cultural con el mundo andino, en sus aspectos formales e iconográficos*. Investigación efectuada con el propósito de optar al grado académico de Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle La Cantuta, Lima – Perú. El estudio incardina con el enfoque cualitativo, pues ha estudiado la idiosincrasia cultural artístico en un escenario natural tal cual se muestra y expresa; diseño no experimental – estudio de caso; es decir Ex Post Facto, significa después de haber acaecidos los hechos o fenómenos y el estudio específico de cada caso en particular (obra artística); tipo de investigación descriptivo, pues describe detalladamente las características más sobresalientes del objeto artístico y el método histórico crítica, que permitió la

identificación de la producción artística en su proceso y contexto estilístico (género, diseño, formato y apariencia) y el artista en su escenario cultural y social. La población conformada por todas sus producciones pictóricas de Juan Bravo Vizcarra y la muestra, dos pinturas murales: “*Mural histórico de Qosqo*” y “*Medicina Inca*” y sus respectivas escenas y para recolectar los datos se acudió a una ficha de análisis formal, ficha de análisis iconográfico y para acopiar información se utilizó la técnica de análisis documental, entrevista dirigida hacia el pintor y, por último, técnicas visuales para efectos de evidencia expositiva. La indagadora arriba a las siguientes aseveraciones: Las pinturas murales de Juan Bravo Vizcarra reflejan asidero histórico e identidad cultural cusqueño en los aspectos formales e iconográficos; pues en la composición se considera los elementos imprescindibles del arte: el punto, la línea, el color y las formas fueron apropiadamente utilizados siempre engarzados a los aspectos históricos que se dan a conocer en las diferentes escenas de la pintura mural, el desarrollo histórico del Qosco desde su iniciación gestada hasta la Época Republicana con el brillante hilo de oro que incardina la historia, el Incari, el Inca-rey. Y, por último, pone en consideración el estudio iconográfico vinculado al “Desarrollo Inka”, pesa a tener un solo episodio, muestra más de diez alegorías; refleja un engarce magistral, ellas consideran simbolismos y significancias de la cultura andina y ancestral.

A nivel regional: investigaciones que tengan vinculación directa con el fenómeno de estudio no se han ubicado en la localidad, salvo estudio que al menos tenga directa relación con una variable o aproximación conceptual, tal es así se ha considerado la presente indagación por tales caracterizaciones.

Investigación desarrollada por Taipe (2014) titulada: *El contexto cultural como medio y material educativo para la enseñanza aprendizaje de la historia y geografía en el nivel secundario del distrito de Ayacucho- 2013*. Estudio para optar el grado académico de Maestro en Enseñanza de Historia y Geografía por la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. La investigación se caracteriza por ser de carácter cuantitativa, tipo experimental, de nivel explicativo, diseño cuasi experimental, pues se consideró un grupo control y grupo experimental, para ello se administró un instrumento de medición antes y después del tratamiento experimental para obtener los datos requeridos de la población fijada. El universo estuvo constituido por los estudiantes de la IEP “Mariscal Cáceres” del distrito de Ayacucho y la muestra conformada por estudiantes del primer

grado, sección “A” de ambos turnos del nivel secundario y técnica de muestreo aleatorio por conglomerado y el acopio de datos fue efectuado por la técnica de la observación y la encuesta con sus respectivos instrumentos administrados a estudiantes y profesores. Los instrumentos de medición fueron validados por juicio de expertos y la confiabilidad por el estadístico alfa de Cronbach. El investigador abordó a la siguiente aseveración: con respecto a la hipótesis central, una apropiada selección y uso de medios y materiales educativos del contexto cultural permitirá la posibilidad de formación de una conciencia crítica, cívica y el sostenimiento de identidad de los estudiantes de primer año de educación secundaria; por lo que se hace énfasis en el resultado alcanzado en el estudio; es decir, permitió conocer en qué medida el uso del contexto cultural como medio y material educativo permite a los estudiantes el desarrollo de una conciencia crítica, cívica y su identidad, pues la propuesta de una implementación de un modelo didáctico que utiliza recursos del contexto cultural ha de ser fundamental, necesario y significativo en los procesos de enseñanza – aprendizaje del área de Historia y Geografía.

Indagación efectuada por Pillpe (2018) titulada: *El huayno ayacuchano en la expresión pictórica en estudiantes del nivel secundaria. Ayacucho, 2017*. Indagación para optar el título de Profesional de Licenciado de Educación Artística, especialidad: artes plásticas por la Escuela Superior de Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho. Estudio que incardina con el enfoque cuantitativo, experimental y de diseño preexperimental, efectuó la investigación con una muestra definida por 26 escolares del primer año de educación secundaria, sección “A” de la entidad mencionada. La técnica empleada para acopiar los datos necesarios por los investigadores fue el plan experimental y su instrumento denominado lista de cotejo con el que se obtuvo los datos necesarios. El investigador concluyó el estudio con la siguiente aseveración: antes de la aplicación de la estrategia del huayno ayacuchano, la expresión pictórica evidenció una media aritmética de $29,00 \pm 2,65$ puntos, con una mediana de 29,00 puntos (bajo). Concluida con el tratamiento experimental de dicha estrategia educativa, la expresión pictórica ascendió a $54,00 \pm 3,78$ con una mediana de 55,5 puntos (nivel alto). Cuando se realizó las puntuaciones de las medias, se observa un ascenso en la expresión pictórica en 25,00 puntos; por lo tanto, el huayno ayacuchano influye directa y significativamente en la expresión pictórica en estudiantes del Primer Grado “A” de la Institución Educativa Pública “Luis Carranza” de Ayacucho, 2017 ($Z = -4,187$; $p < 0,05$).

1.6. Objetivos:

1.6.1. Objetivo general:

- Determinar cómo **la pintura tradicional de Sarhua** se relaciona con el desarrollo de la **identidad cultural** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo- 2020.

1.6.2. Objetivos específicos:

- Determinar cómo **la originalidad** como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con **las tradiciones culturales** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.
- Determinar cómo **el estilo naif** como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con los **símbolos culturales** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.
- Determinar cómo la **comunicación semántica y semiótica** como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con **las creencias culturales** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.

I. MARCO TEÓRICO

2.1. Ubicación geográfica del distrito de Sarhua

El distrito de Sarhua, es una comunidad campesina ubicada en la región central del país, que pertenece a la provincia de Víctor Fajardo de la Región Ayacucho, por su ubicación se encuentra entre la agreste geografía de la cordillera de los andes, comprende su territorio en su totalidad la sierra central, situándose a 3,200 m.s.n.m. aproximadamente.

Villa San Juan de Sarhua, fue el primer nombre con la cual fue reconocida anteriormente, con el pasar del tiempo tan solo se redujo al término a Sarhua, como hoy en día se le conoce, es una comunidad campesina con una población moderada, dedicada a la actividad rural (agricultura, pastoreo y sobre todo a la artesanía) que son las principales actividades del autoabastecimiento para su población y así solucionar algunas dificultades en la alimentación, vestimenta y las medicinas que requieren.

Los pobladores de Sarhua, son personas que aún mantienen ciertas creencias y costumbres tradicionales, las cuales son el reflejo vivo de cada actividad que realizan, para ello se menciona a Felices (2009), quien en sus estudios sobre las actividades costumbristas define, que la organización social de Sarhua está dividida por ayllus, desde tiempos inmemorables y estos ayllus son los Sawqa considerados como los primeros pobladores, los que fundaron y se establecieron en esta región andina y los Qollanas son las personas foráneas que llegaron a estas zonas y fueron aceptados por los Sawqas permitiéndoles construir sus viviendas, pero sin ningún privilegio.

Estas creencias son tan juiciosas en la comunidad de Sarhua, que las autoridades hacen prevalecer bajo un estricto control, determinando a la población en dos grupos principales o dos ayllus, una que corresponde al ayllu de los Qollanas y el otro al ayllu de los Sawqas, estas distribuciones de los ayllus se mantienen con estricta reverencia, para ello los jefes de cada Ayllu establecen acuerdos en los matrimonios de los jóvenes sarhuinos, cuando un niño cumple los primeros cinco años se determina a que ayllu corresponde el infante, para esto entran en debate y cierta confrontación en defensa de los principales involucrados, que serían los padres del niño y su procedencia de los ayllus, si es que exista una mezcla de sangres o algún tipo de infidelidad la cual se llega a un castigo severo e incluso ser expulsado de los ayllus. (citado en Huashuayo, 2014).

El espacio geográfico donde se encuentra la comunidad de Sarhua, en muchas oportunidades no le es favorable, por las condiciones climatológicas, siendo la agricultura y los animales utilizados para la carne los más perjudicados cuando llegue las precipitaciones con presencia de granizo y helada, dañando por completo los sembríos, frente a estos problemas el poblador sarhuino ha encontrado otras alternativas de poder encontrar una fuente de ingreso, la cuales se configura en la representación genuina de la artesanía considerada como las más bellas y originales piezas de arte de la región de Ayacucho, que han sido vendidas y exportadas a todos los rincones del mundo, que lleva por nombre las tablas de Sarhua.

2.1.1. Artesanía de Sarhua

La artesanía del distrito de Sarhua es una de las actividades más representativas y una de los más reconocidos de la Región de Ayacucho, que no solo llegó a nivel nacional sino a todo mercado extranjero, por su originalidad, sus singulares formas y características peculiares que la hacen únicas en todo el territorio, entre las más destacadas son las que abordan son los tejidos como; (polleras, mantas, los característicos chumpis, moroponchos, y las qellcas) todas con la mejor calidad de lanas de los auquénidos y los ovinos, que pasan por un proceso sumamente cuidadoso, de esta manera el artesano de Sarhua garantiza la buena calidad y el acabado para un mercado exigente.

La artesanía de Sarhua es una actividad que no solo implica la calidad y el buen acabado de sus tejidos, tampoco es una actividad con fines lucrativos, es una acción que realizan con mucha devoción a sus antepasados, respeto por la tradición. “Los niños de Sarhua son inculcados e instruidos en los conocimientos ancestrales en esta actividad desde muy temprana edad, requisito fundamental en la enseñanza y aprendizaje de todo niño de Sarhua” (Huashuayo, 2014, citado en Quezada, 2017 p. 22).

En la actualidad estas actividades artesanales que realizan los pobladores de Sarhua, es una de las principales fuentes de ingreso, razón por la cual muchas familias completas se encuentran dedicadas al tejido, así mismo se encuentran registrados como empresas de exportación de modo formal para las exportaciones a otros países, estas actividades artesanales tienen un margen de crecimiento sorprendente en las últimas

décadas. Sarhua representa un nombre con carácter propio, donde el apellido de los pobladores es la carta de presentación en todo mercado artesanal.

2.1.2. Las tablas de Sarhua

Según Huashuayo (2014) menciona, que muy aparte de una de las actividades más cotizadas que es el tejido, existe otra actividad artística que ocupa un espacio muy importante y fundamental en la estructura ocupacional de los hombres y mujeres de esta comunidad, que corresponde al tallado de las varas y las pinturas sobre las famosas tablas de Sarhua, donde expresan su árbol genealógico y las vivencias de las principales personalidades del lugar o de foráneos que llegan a sus centros poblados u otras actividades costumbristas.

Las primeras génesis de las tablas de Sarhua, corresponde a los orígenes muy antiguos, como una práctica de expresiones en base a iconografías y símbolos propios de los lugareños, ya más adelante se pueden encontrar una cierta asociación de elementos y prácticas occidentales con la llegada y la influencia de los españoles, donde algunas configuraciones originales se fueron perdiendo y otras se van introduciendo en el producto artístico. (Huashuayo, 2014, citado en Quezada 2017, p. 23).

Tomando como referencio a lo mencionado por Huashuayo, se ha realizado muchas evaluaciones y algunos exámenes por especialistas en temas de la semiótica y algunos conocedores en pinturas prehistóricas, quienes llegan a la conclusión que estas tablas de comunidad serían un conjunto de representaciones de los primeros pobladores de esta parte de la región de América, algo similar como los realizados por los hombres de la edad de hierro, que representaron sobre soportes similares en otros continentes, en ese sentido las tablas de Sarhua serían ejemplos claros de las formas diversas de comunicación que desarrollaron las primeras civilizaciones.

Existen ejemplares de las tablas de esta comunidad que datan de tiempos remotos, donde se puede apreciar claramente actividades y quehaceres como la caza de animales, tributo a sus deidades y entre otras, llegando a la conclusión que tiene mucha similitud con las pinturas rupestres y algunos ejemplos petrográficos.

Algunas muestras de las primigenias tablas de esta comarca se encuentran celosamente protegidas por los jefes de los ayllus, en la cual según datos por los mismos pobladores y por algunos que lograron observar tienen las características de ser un tronco con diversos anchos y sus medidas que pueden llegar a medir entre 2.30 metros de largo cortado longitudinalmente.

La migración que se generó en la década de los 70, donde los pobladores de comarca llegaron en masa a la capital Lima, fue uno de los desenlaces más significativos y uno de los acontecimientos que marcó la diferencia para la población de Sarhua, este acontecimiento hizo que los migrantes de este terruño tengan que reunirse y formar asociaciones, con apoyo del antropólogo ayacuchano Salvador Palomino Flores, quien tomó las riendas de estos grupos humanos para darle fortaleza a sus trabajos artesanales y artísticos, como las tablas de este pueblo, estos sucesos se dieron más por una necesidad de sobrevivencia en un espacio ajeno a tener que organizarse y mostrar su cultura, sus artesanías y toda actividad que genere ingreso económico, a partir de estos hechos muchos espacios culturales y artísticos brindaron apoyo al abrir exposiciones dedicadas a las tablas de esta comunidad como se recuerda uno de los acontecimientos más importantes fue el año 1975 con la inauguración de la primera muestra titulada “Las Tablas Pintadas de Sarhua”.

Las tablas de Sarhua como principal actividad artística y contar con una gran acogida por un público exigente tanto curadores como críticos de arte y artistas, apoyaron la gran recepción que estas vislumbraban al mundo entero, fue un inicio y punto de partida para la producción en serie, con temáticas diversas relacionadas a las fiestas, costumbres y actividades agrícolas de la comunidad; en ese sentido las tablas de Sarhua hacía su presencia en el mundo del arte como una manifestación artística oriunda del espacio andino, para luego traspasar fronteras.

Nada de estos sucesos en relación a las tablas de Sarhua sería posible, sin el conocimiento ancestral del maestro Hector Yucra, para luego traspasar sus conocimientos a otra generación como es Primitivo Evanan, quienes con su dedicación y eximio saber de la preparación de las tablas, los tintes naturales y el dominio del dibujo, se convirtieron en los mayores exponentes de la pintura sobre tabla andina, así mismo, dejaron un profundo saber en cada generación nueva que realiza este tipo de arte original, donde hoy

representan un conjunto de estudios antropológicos e historiadores en llegar a la comunidad de Sarhua para poder apreciar este arte popular andino.

Para poder realizar una expresión costumbrista u otra actividad, las tablas son preparadas con anticipación para darle mayor durabilidad. “La parte plana estucada con yeso es la superficie donde se pinta alguna actividad con la pintura al temple y luego se divide en diversos espacios separados por guarniciones de flores o grecas similares a las que aparecen en los bastones de mando” (Nolte, 1991, p. 35, 36).

Para concluir, las tablas de Sarhua es una actividad propia de cada poblador, no existe niño que no sepa teñir los colores con elementos de la naturaleza propios de la zona, preparar las tablas, tejer sus propias ropas, moldear los utensilios, construir sus herramientas de labranza, elaborar sus bastones de mando y construir todos los objetos rituales que sirve para diversos actos religiosos. Estas actividades y aprendizajes son las enseñanzas de los maestros de este arte con sus propias tecnologías y mecanismo bien definidos; esto quiere decir, que el aprendizaje jamás termina para el mundo andino en el arte y para la educación en la vida y por medio de la vida. Nótese, que la educación en la actualidad está dando un giro sorprendente porque la tecnología, muy en especial, las Tics están ayudando de modo efectivo en los procesos de aprendizajes de los estudiantes, donde la conectividad es fundamental.

2.1.3. Dimensiones de las tablas de Sarhua. Por presentar características singulares, muy particulares en cuanto a fondo y forma se considera tales dimensiones:

- **La originalidad.** Es una característica, una propiedad o atributo de las obras artísticas creadas en una comunidad, que le permite que sean nuevas, novedosas y que las diferencia de las demás. Un producto nuevo de ninguna manera ha de ser copia, por tal razón se convierte en un estilo único y singular que tendría su origen que marca la composición de una forma de expresión cultural.
- **Estilo Naif.** Deriva del término francés “naïve” que significa ingenuo. En concreto, es una corriente artística, que se distingue por el uso libre del contraste y el color, lo ingenuo y lo espontáneo. Los detalles característicos han de ser: contornos definidos con exactitud, carencia de perspectiva, sensación volumétrica adquirida a través de un sorprendente colorido, pintura detallista y meticulosa y

de gran potencia expresiva, aunque se visualice el dibujo con incorrecciones, tal cual se evidencia en las pinturas populares. Cabe aclarar, la expresión auténtica es una realidad dinámica, activa que proviene de modo directo de las profundidades de la vida ancestral; por tal motivo, es el arte más directo, sincero y menos limitado por las convenciones.

- **Comunicación semántica y semiótica.** La semántica se acciona por la vinculación entre los signos y el significado, implica el estudio directo de los signos verbales o lingüísticos; es decir, la significación propia de las palabras. La semiótica encierra el estudio comparativo de los sistemas de signos; la señalización, los lenguajes naturales y lenguajes convencionales de la ciencia. En ese sentido, el padre de la lingüística Ferdinand de Saussure consideró que, “es una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”. Aunque es verdad, estos términos en la práctica se asocian para entender un asunto de interpretación cultural.

2.1.4. La pintura en la educación

La educación es una forma de socialización, su rol fundamental es promover el bienestar social y mejorar la calidad de vida de los componentes sociales, desde la estrategia educativa ya sea oficial o no oficial. El sistema educativo trata de incorporar a la estructura social esta actividad para que nadie quede fuera, pero por razones de estructuras económicas muchos estudiantes quedan rezagados. El arte en la educación es importante porque te ayuda a desarrollar uno de los hemisferios como es caso de la sensibilidad, siendo importante en la formación de los educandos, para ayudar al desarrollo de la práctica de la creatividad, la iniciativa, la imaginación, la inteligencia emocional, entre otras dimensiones.

El MINEDU como ente rector de educación, es la institución pública rectora en este campo, pero las burocracias hacen que no entiendan la magnitud de significados de esta actividad y solo se quedan en activismo procedimental, quedando rezagado la parte cognitiva, actividad importante para el entendimiento del proceso abstracto que ayuda al cerebro de los educandos.

Es esencial remarcar en este abanico de crecimiento intelectual de los escolares, tener en cuenta a la creatividad y las habilidades diferentes, pues en el artículo de Ñahui Mejía (2017), considera:

Educación la creatividad es un imperativo de nuestro tiempo. Es indiscutible la necesidad de la creatividad para el desarrollo social, para potenciar la participación cada vez más activa de los ciudadanos en el mundo cambiante en que vivimos. La creatividad es importante para el individuo mismo, como expresión del desarrollo de un conjunto de recursos personales, se constituyen en motivo de satisfacción, de disfrute, de realización personal.

Que significa vivir en el siglo XXI, es tener habilidades para la comunicación, conocer el campo de la relación entre educación y tecnología, junto a la creatividad, el pensamiento crítico. Salir de la situación de la pobreza como es el caso del Perú, no hay otro camino que es la educación en todos sus niveles y dentro de ella el área de Arte y Cultura.

El Área de Arte y Cultura en la educación peruana se centra orientada a formar a los estudiantes en el campo de la imaginación y de la misma manera a expresar sus emociones en forma creativa, se debe buscar para su expresión diferentes soportes que le brinda el contexto socio cultural, teniendo que valorar las producciones artísticas de otros y apreciar la pluriculturalidad que tiene el Perú de una cultura global, la cual permite reforzar la pertenencia de cada estudiante. Las artes visuales como expresión y comunicación, dentro de la educación admiten que los educandos potencien su capacidad expresiva y creativa por un lado y desarrollen su apreciación crítica, desde su mundo interior, a través del uso de las líneas y colores, plasmando su imaginación, fantasía, estructuras de composición demostrándonos su evolución gráfica de acuerdo a su edad y el desarrollo de su hemisferio cerebral sensible, buscando que su mente esté sana y feliz.

Al respecto, Caeiro Rodríguez (2016) considera que, estamos inmersos en una sociedad indiscutiblemente visual y auditiva, repleta de imágenes y en continuo proceso de evolución. Técnicas, medios, materiales y herramientas relacionadas todas ellas con la representación y surgidas a lo largo de los siglos XIX, XX y XXI permiten y facilitan hoy

a nuestros alumnos el acceso a la creación y manipulación de imágenes, a una producción casi generalizada y al uso del lenguaje plástico y visual como nunca antes había existido.

Sin duda, unos de los acontecimientos culturales importante en la actualidad son las imágenes visuales de las cuales somos consumidores directos a través de la pintura, escultura, grabados, arquitecturas, tótems, video artes, publicidad, entre muchos otros. De ahí se habla de una cultura visual post moderna, como fenómeno educativo.

2.1.5. El profesor de Arte y Cultura en una entidad educativa

Uno de los fines del docente de Arte y Cultura en educación secundaria en las instituciones educativas es buscar estrategias para la construcción y comprensión de la interculturalidad, cuyo objetivo es que los jóvenes alumnos a través del arte puedan apreciar las diferentes expresiones y manifestaciones artísticas y culturales, y de igual forma también pueden llevar a la práctica estas afirmaciones. Estas actividades le dan la posibilidad de reconocer, respetar y valorar la diversidad y la riqueza cultural de su región, para su aceptación de pertenencia y se acepten como ciudadanos multiculturales.

La Hoja de Ruta para la Educación Artística “construir capacidades creativas para el siglo XXI” (2006) considera que las artes constituyen la manifestación de la cultura y, al mismo tiempo, el medio a través del cual se comunican los conocimientos culturales. Cada cultura tiene sus propias prácticas culturales y expresiones artísticas específicas, y la diversidad de culturas y sus consiguientes productos artísticos y creativos generan formas contemporáneas y tradicionales de creatividad humana que contribuyen de modo específico a la nobleza, el patrimonio, la belleza y la integridad de las civilizaciones humanas.

Según el Concejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2016) consideran que las seguridades de que la educación artística y cultural contribuye de modo positivo a la formación de los ciudadanos y a la calidad de la instrucción también surgen en experiencias o realidades locales. Así entendido, el fomento del arte y la cultura en el proceso educacional favorece enormemente en el desarrollo humano de los hombres.

El docente del Área de Arte y Cultura, es un profesional muy preparado que tiene una concepción amplia del quehacer artístico, no solamente desarrolla la parte procedimental, el quehacer mismo de la expresión o manifestación artística, desarrolla la parte cognitiva, con una visión amplia el arte en el desarrollo humano como también en el desarrollo económico, funciones del arte en el campo social tiende puente entre diferentes sociedades y culturas, igualmente en la parte actitudinal, se trabaja la creatividad, la crítica y la libre expresión.

2.1.6. La pintura rupestre.

El descubrimiento de la pintura rupestre en Occidente, significa un gran acontecimiento en el campo del arte de la prehistoria; sin embargo, hay manifestaciones similares en diferentes áreas culturales de la urbe. En el caso peruano lo más resaltante es de la cueva de Toquepala, en el departamento de Tacna, donde hay representaciones de un grupo de guanacos, en una actividad del CHACO, escenas de casería donde los cazadores acorralan a los animales y los mata. El arte rupestre es un arte figurativo y se da en la era del holoceno, en donde se representan básicamente la fauna de cada región, seres humanos y algunas figuras geométricas. El uso del material generalmente eran pigmentos de carbón vegetal, sangres, tizas y pigmentos de origen mineral, como óxidos y arcillas. Expertos aseguran estas manifestaciones cumplían una función ritual y una forma de socialización de la actividad, como soporte usaron las cuevas sobre superficies rocosas. De allí que se las clasifique como rupestres, pues la palabra que proviene del vocablo latín *rupes*, que significa "roca".

2.1.7. La pintura

La pintura en las artes visuales, es el arte de representar gráficas utilizando pigmentos y aglutinante, la persona que lo practica tiene un amplio conocimiento de la teoría del color, composición, la función de los elementos de la belleza, textura, todo lo mencionado se pone en un soporte visual comúnmente llamado lienzo, para ello el manejo de una tónica determinada para lograr una obra de arte según principios filosóficos del arte y la belleza. La pintura básicamente es sensitiva, las formas, unidad y variedad, son elementos esenciales de la expresión plástica, se logra la forma por el uso del contorno, proporción, perspectiva, logrando profundidad visual en un plano. La pintura entre otras

cosas es un equilibrio cromático, con la presencia de elementos de la belleza, pasando por el tiempo histórico desde al servicio de los ideales a la pintura por la pintura, donde encuentra su autonomía sin ser sometido a los dogmas sociales.

2.2. Identidad cultural

2.2.1. Identidad. Al respecto de la identidad, la RAE (2018) menciona, que es el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Frente a lo mencionado por la Real Academia Española, se deduce que todo individuo cuenta con características propias las cuales pueden ser físicas, de personalidad y otros tantos factores que determinan la única configuración del individuo, estas características son determinantes para poder ser diferenciados entre tantos millones de individuos que conviven en una sociedad e inclusive en un número reducido de una familia nuclear y entre dos gemelos que comparten los mismos genes. En consecuencia, la identidad encierra atributos propios y singulares de la persona o grupos social. Por lo tanto, para una mejor comprensión sobre la identidad, se menciona desde diferentes perspectivas y autores:

Laburthe & Wamier (1998) define, “la identidad, es un principio de cohesión interiorizada por una persona o un grupo que les permite diferenciarse y ser reconocidos” (p. 261). En ese sentido se colige mencionando que el hombre es el único ser en la tierra que tiene la capacidad de reflexionar, cavilar y recapacitar de algún suceso o hecho que pueda perturbar la tranquilidad, sobre todo de encontrarse consiente de quien es, de reconocerse como tal, asimismo y ante los demás, estos aspectos son determinantes de tomar en cuenta para entender la identidad individual frente a un grupo. Así también, De la Torre (2001) define a la identidad, es la conciencia de mismidad, una identidad personal auténtica del individuo, aunque filosóficamente se hable de la igualdad consigo mismo, el énfasis está en la diferencia con los demás.

Desde esa perspectiva, la identidad sería la configuración genuina de cada individuo, en ese sentido cuando se mencione la identidad se hace referencia a los procesos que conlleva en identificar a un sujeto en particular, en determinado momento y contexto, lo cual le hace un ser con una conciencia de ser el mismo y que esa conciencia de sí hará la diferencia entre otros individuos que compartan las mismas creencias, la

misma edad y la misma condición socioeconómica, donde los individuos desarrollen sentimientos de pertenencia, reflexión y su constante progreso en la transformación de una sociedad equilibrada.

2.2.2. Cultura

Cultura según la Unesco (2005) es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. La cultura es la caracterización social del individuo, la cual le otorga una identidad propia de acuerdo a sus costumbres, tradiciones y valores morales, así mismo se menciona que la cultura corresponde a normas practicadas en un espacio determinado, donde rige las buenas prácticas en una convivencia armónica entre los integrantes de una sociedad.

En la actualidad el término “cultura” se encuentra con mayor frecuencia y mayor precisión para determinar ciertos aspectos de diferencia social por los sociólogos y expertos en los nuevos y acelerados comportamientos humanos, así como en los apresurados crecimientos urbanísticos, donde la cultura cumple una función principal al ser puntos de debate en este acalorado sistema global de crecimiento (globalización), lo cual ha hecho una hegemonía cultural por las asociaciones humanas cada vez en metrópolis mayores.

Para ello se menciona a Silva (1998, p. 132) quien entiende que, “cultura son todos los modos de comportamiento socialmente adquiridos; por lo tanto, es una manera de pensar, de sentir, actuar y crear de los grupos humanos; es decir, de la manera total de vivir de las sociedades y como estas se adaptan al ambiente y logran transformarlo”.

Además, en esta misma línea argumentativa se tiene a Giddens (1991) quien menciona que las dimensiones de la cultura son los valores y normas, donde los valores son ideales y abstractos, mientras que las normas son definiciones o reglas que las personas deben cumplir. (citado en Villafuerte, 2018, p. 13).

Por otra parte, la cultura son las características propias de un pueblo, país o nación que tiene algún rasgo o característica que las diferencia (idioma, color de piel, religión) practicados y promovidos que se configuraron a través del tiempo, donde las generaciones nuevas tomaron hábitos distintivos que las hacen diferente, como ejemplo se puede mencionar a los pobladores de la sierra central quienes por su propia geografía utilizan sombreros para protegerse del calor que quema su piel, en cambio un poblador de la selva no es necesario el uso de los sombreros por la propia humedad y el calor no están duros como el de la sierra.

La cultura sugiere al individuo asimilar las tradiciones y costumbres de una sociedad, las cuales pasan a ser adquiridas de manera automática, mecánica sin ninguna previa enseñanza, ya que corresponde a su propia naturaleza y espacio en la que se encuentra, esto quiere decir que los primeros hombres primitivos copiaron de forma mecánica lo aprendido para luego ser parte inherente entre los genes humanos, acciones que hasta hoy se mantienen como la protección a los más débiles y a los recién nacidos. “Cuando los antropólogos hablan de una cultura humana normalmente se refieren al estilo de vida total, socialmente adquirido de un grupo de personas que incluye los modos pautados y recurrentes de pensar, sentir y actuar” (Marvin, 1982, p. 123).

De la misma manera, Geertz (1987) coincide con los argumentos anteriores al declarar que la cultura denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresados en las formas simbólicas por medio de las cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y de actitudes frente a la vida. (citado en Villafuerte, 2018).

2.2.3. Identidad Cultural

La identidad cultural es propiamente de una sociedad, comunidad por más inmensa metrópolis o al menor grupo humano, que comparten ciertos aspectos en particular, las cuales pueden ser definidas desde aspectos históricos, rasgos característicos fisiológicos, signos lingüísticos específicos de una zona o creencias compartidas de alguna deidad, instrumentos sonoros entre un grupo determinado o puedan ser otros múltiples factores no mencionados. Estos son los aspectos culturales compartidos entre todos los individuos de una sociedad, las cuales pasan a ser plasmadas como la cultura,

que generan comportamientos individuales mediante todos estos sistemas de valores y creencias, “un rasgo característico propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González, 2008, citado por Villafuerte, 2018, p.16).

La identidad cultural no es una realidad momificada o escondida en algún sarcófago del pasado que se conserva para fines turísticos sino, más bien, el producto espontáneo de la asimilación de lo que fuimos y de lo que somos en la actualidad, incorporando debidamente la modernidad, pero con libertad y responsabilidad social. (citado en Bakula, 2000).

Igualmente, Garcia & Baeza (1996) sostienen que la identidad cultural conlleva a variables dependientes que cambia en sus expresiones concretas como pueden ser: lenguaje, instituciones sociales, idiosincrasia, cultura popular, relaciones familiares, arte y literatura etc.; en función de un conjunto de variables explicativas o independientes, entre las cuales son las de mayor interés: tiempo o momento histórico, espacio geográfico, estructura socio-clasista, raza, etnicidad, migraciones, género y generaciones humanas.

En ese sentido, es una condición normal cuando los individuos de una zona en particular sientan orgullo de su identidad cultural, estos fenómenos antropológicos son claros ejemplos cuando se trata de enarbolar por alto en acontecimientos históricos, partidos de fútbol, hoy en la actualidad la gastronomía peruana es una de las identidades culturales gastronómicas sobre cualquier otra de la región, llevando por alto el nombre del Perú, casos similares suceden cuando se habla sobre los vestigios incaicos como es la ciudadela de Machu Picchu, la fortaleza de Sacsayhuaman, y otras más antiguas como las líneas de Nazca, entre otras variantes culturales que fortalecen con gran orgullo a los ciudadanos de esta parte del hemisferio.

La identidad cultural son dos términos que por su propia naturaleza conceptual siempre estarán asociadas, no podría ser mencionada sin antes mencionar la otra y viceversa, más aún en estas épocas de cambios significativos del siglo XXI, donde la ciencia y la tecnología, hicieron posible la información en tiempo real y los grandes avances de la geolocalización de territorios, despliegan conocimientos de ubicación donde antes eran desconocidos e inaccesibles.

De alguna manera, todos estos rápidos avances de la tecnología han generado un problema social, con la idea del capitalismo que engarzó con palabras melodiosas llamada globalización, ahora es una amenaza constante para los pueblos y naciones en una pérdida de identidad cultural que avanza a pasos agigantados, problemas sociales que no se observan soluciones razonables. Muchos son los pueblos amenazados, donde la rica y variada identidad cultural de su población, están siendo amenazados con identidades ajenas gracias al medio de comunicación los cuales no corresponden a su entorno geográfico ni social, son pocos los pueblos que reaccionaron frente a estos problemas, una resistencia cultural, con la terquedad de no perder tradiciones y costumbres que vienen desde tiempos anteriores y si estas resistencias suceden son llamados salvajes, analfabetos e incluso primitivos.

2.2.4. Identidad cultural andina

Cuando se menciona la cultural andina, no solo hace referencia a la cultura que correspondió al legado Inca, ni mucho menos a las comunidades actuales que se ubican en la sierra central, estos términos mencionados hacen una crónica del poblador que convivió con los animales salvajes y que va más allá del espacio y tiempo que representó toda la geografía, desde el cañón del fuego (Argentina) hasta las últimas quebradas de Mérida (Venezuela), donde estos espacios fueron lugares apropiados, agrestes para las culturas que antecedieron a los más próximos que fueron los Incas y que hicieron de estos espacios maravillosos en desarrollar sus expansiones tecnológicas en dominar la naturaleza y la geología, así transformarla en espacios habitables con extensos lugares de siembra.

A partir de estos primeros pobladores que migraron por el Estrecho de Bering, todas estas tierras lograron poblarse y así considerar poblador andino a todos los que pertenecían al espacio de la Cordillera de los Andes y algunos espacios de afluencia, en ese sentido los primeros grupos sedentarios formaron clanes para luego ser parte de una sociedad más estructurada, con jefes que tenían el poder de castigar a los que no obedecían ciertas reglas sociales.

Claro está que el término “andino”, es reciente para poder catalogar y diferenciar la cultura de los habitantes de la cordillera de los andes, lo cual es más próximo a englobar

tres países, (Ecuador, Perú y Bolivia) olvidando por completo a los otros países que son parte inherente de este espacio geográfico, de igual manera muchos antropólogos utilizan el término andino para relacionar a todo lo perteneciente a la cultura de este espacio geográfico. La identidad de la cultura andina, está en relación a todos los ciudadanos que pertenecen a la franja de la cordillera andina, donde existen muchas ciudades que aglomeran a miles de personas, las cuales la cultura en estos espacios se va perdiendo de forma acelerada, por la misma razón del intercambio cultural entre otras ciudades donde el fomento de la industria y el comercio aceleró rápidamente. Aun así, en todo este espacio existen comunidades con creencias y costumbres muy recatadas, una de las evidencias claras de salvaguardar la identidad cultural andina es manteniendo el habla quechua, son realidades asombrosas que el quechua se mantenga viva en muchos pueblos desde las cordilleras argentinas hasta las comunidades andinas de Colombia, donde el Perú y Bolivia forman parte principal de esta herencia cultural andina.

La identidad cultural andina fue y será siempre, una fuerza inquebrantable por los pobladores de la cordillera andina, tal es la razón que a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, existieron movimientos revolucionarios a lo largo de toda América del Sur con una sola finalidad, revalorar y darle el mayor de los honores a la cultura andina, estos movimientos fueron la esencia y la unión de muchos pueblos en luchar por su dignidad y su sangre andina. Tales son los casos que en Perú surgió de la mano de intelectuales y artistas que dieron su mayor esfuerzo en hacer prevalecer al indígena. José Carlos Mariátegui, fue uno de ellos, distinguido intelectual que buscó la revaloración del indígena, así también se menciona a artistas destacados como Julia Codesido, José Sabogal quienes fueron los principales promotores del movimiento indigenista, y los más próximos se puede mencionar a Ciro Alegría, Clorinda Mato de Turner y el último que buscó la fuerza del indio fue José María Arguedas.

Los soportes materiales que en la cultura andina facilitaron el proceso de memorización como: tejidos, pinturas, actividades agrícolas, ritualidades que muestran riqueza simbólica fueron parte importante en la estructura de enseñanza y aprendizaje de las culturas andinas, por lo cual, las dimensiones agrícolas utilizadas en la cultura andina y el sistema de memorización colectiva de sus conocimientos muestran una visión andina del tiempo diferente a la de Occidente. (Citado en Cáceres, 2002).

El trabajo inagotable que se pretende proteger en la actualidad son principalmente mantener viva las costumbres y tradiciones de los pueblos andinos, sino también otro de los intereses que se teje desde las políticas educativas, es establecer las políticas educativas bilingüe intercultural para proteger y evitar la desaparición de idioma (quechua). Finalmente, el ámbito artístico se encuentra con total seguridad al promover estructuras colectivas para fortalecer mediante las expresiones y estudios semióticos de la identidad cultural andina, las cuales son compromisos de pertenencia cultural.

2.2.5. Dimensiones de la identidad cultural.

- **Tradiciones culturales.** Se encuentra definida como todo el conjunto de creaciones individuales y colectivas que se tejen entre los miembros de una comunidad específica, las cuales pasan a formar parte inherente del individuo como una tradición fundada. Entre sus formas más comunes que llegan a comprender una tradición son las siguientes: lengua, literatura, música, danza, juegos, mitos, ritos, costumbres, artesanía, arquitectura, entre otras tantas manifestaciones artísticas.

En la misma línea argumentativa se menciona a Vera (2000), quien deduce que las tradiciones culturales representan las expresiones de toda actividad de pertenencia, que se ha repetido en el espacio y tiempo y forman parte literal de expresiones perennes marcadas en un escenario de tipo específico y que marca una fecha determinante.

Así mismo, las tradiciones culturales son entendidas como la expresión innata históricamente, la cual es repetida y copiada por las nuevas generaciones siendo parte importante del legado sociocultural en un espacio determinado. En ese sentido, las tradiciones culturales es el elemento importante de participación en la memoria humana generando sensibilidad y sentimientos de pertenencia.

- **Símbolos culturales.** Para poder entender mejor el significado del símbolo, se da inicio al conocimiento más habitual del cual se tiene, la representación de un símbolo siempre estará unida a la idea de cierto contenido; por lo tanto, un símbolo es la expresión de un contenido. Los símbolos se vinculan directamente al ser

humano, como ente s gnico por naturaleza y por estar sujeta a sus creencias, relaciones entre humanos, con la propia naturaleza desde sus inicios en la cadena evolutiva, estas son razones por la que los símbolos son parte importante en la cultura de una sociedad.

Al respecto de los símbolos culturales, la humanidad desde tiempos anteriores ha realizado un acopio desmesurado de símbolos tomados de la naturaleza, como formas de expresión con un contenido específico para un grupo reducido o una sociedad en general en un espacio determinado. En ese sentido, los símbolos culturales fueron los precintos primordiales de las sociedades primigenias, donde la forja de las espadas, la fuerza de los jamelgos y la pericia del estratega fueron más que suficientes en llevar sus símbolos a todos los rincones de los continentes como símbolos de grandeza y poder.

Los símbolos culturales para una determinada sociedad, forman parte del conjunto de expresiones abstractas y elementos reales, con un significado que lleva más allá del entendimiento común, donde se tejieron conocimientos heredados, desarrollo paulatino de una época o de un grupo humano, estas son celosamente guardadas por el valor cultural que representan en cada cultura humana.

- **Creencias culturales.** Son entendidas como el conjunto de principios ideológicos de una persona o grupos social, en ese sentido la creencia es parte del pensamiento del hombre desde sus rudimentos, por la propia intención de comprender un fenómeno incomprensible, por encontrar respuestas y soluciones a incógnitas de su propia existencia, estas son fundadas como objeto de las primeras formas de creencia.

Al respecto de las creencias culturales, se define como las formas aprendidas y practicadas por un determinado grupo social, para otorgarle una fuerza espiritual a sus miedos, un entusiasmo a sus derrotas, una fuerza a sus temores y sobre todo justicia a sus propios abusos. Estas creencias culturales fueron el eje principal para poder darle dirección al florecimiento de muchas culturas y sociedades que emergieron acerosas y glamorosas que hoy son fuentes de inspiración, modelos de orden, justicia y principios de valores éticos y morales.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis:

Las hipótesis en las investigaciones cuantitativas son obligatorias, pues es el modo por la que se acepta o rechaza las hipótesis de trabajo; por lo tanto, es conceptualizada como una afirmación anticipada sobre el problema planteado o es una conjetura que tiene que ser contrastada con la realidad empírica.

3.1.1. Hipótesis general:

- La **pintura tradicional de Sarhua** se relaciona significativamente con el desarrollo de la **identidad cultural** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.

3.1.2. Hipótesis específicas:

- **La originalidad como** parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con **las tradiciones culturales** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.
- El **estilo naif** como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con los **símbolos culturales** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.
- La **comunicación semántica y semiótica** como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con **las creencias culturales** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.

3.2. Variables:

Las variables conocidas como los conceptos, atributos o propiedades de carácter social o natural, que tienden a variar, a cambiar, a modificar para asumir niveles o escalas. Su característica es la ser observable, medible y cuantificable; por tanto, expresan valores.

- Variable 1: (X) La pintura tradicional.
- Variable 2: (Z) identidad cultural.

3.2.1. Operacionalización de variable:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES E INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.1.: La pintura tradicional de Sarhua	Según Nolte (1991) señala que las pinturas tradicionales de Sarhua corresponden a registros gráficos de la historia plasmados en tablas, donde relatan los acontecimientos y hechos cotidianos de los pobladores de Sarhua. (p. 28).	Con el objetivo de medir (cuantificación) las dimensiones de la variable la pintura tradicional se han de emplear el cuestionario de la encuesta considerando las dimensiones de la presente investigación: la originalidad, estilo naif y comunicación semántica y semiótica.	Variable 1 (X): La pintura tradicional de Sarhua. La originalidad. -Trabajo con personalidad. -Uso de soporte tradicional. -Uso de texto y figura plana. Estilo naif. -Trabajo espontáneo. -Potencia expresiva. -Plasma momentos cotidianos. Comunicación semántica y semiótica. -El uso de figuras y textos. -Función tradicionalidad. -Función espacial y cronológica.	Nominal: -Malo -Regular -Bueno -Excelente
V.2.: Identidad cultural.	(Bakula, 2000) menciona que la identidad cultural no es una realidad modificada o escondida en algún sarcófago del pasado que se conserva para fines turísticos, sino más bien el producto espontáneo de la asimilación de lo que fuimos y de lo que somos en la actualidad, incorporando debidamente la modernidad, pero con libertad y responsabilidad social.	Con el propósito de medir (cuantificación) las dimensiones de la variable inteligencia emocional se han de utilizar el cuestionario de la encuesta considerando las dimensiones de la presente investigación: autoconocimiento, autorregulación, automotivación, empatía y habilidades sociales.	Variable 2 (Y): Identidad cultural: Las Tradiciones culturales: _Representa la fiesta religiosa. -Representa las festividades agrícolas -Personaliza la fiesta del ganado Los símbolos culturales: -Incorpora figuras representativas de su comunidad. -Rene figuras de sus dioses tutelares. -Creencias culturales: -Representa su cosmovisión de su área cultural. -Explica a través de una gráfica el origen de su pueblo. -Trasmite el mito de sus dioses tutelares.	Ordinal: -Malo -Regular -Bueno -excelente

3.3. Metodología:

Los aspectos metodológicos en una investigación se refieren a todos los procedimientos necesarios para obtener la información que se requiere a fin de estructurar una investigación eficientemente. (citado en Malhotra, 2004).

Se entiende por aspectos metodológicos a la incorporación de métodos, estrategias, niveles, enfoque, diseño e instrumentos que se emplean en todo el proceso de la investigación para, con la única finalidad de lograr propósitos satisfactorios, todos estos aspectos serán utilizados de acuerdo a cada fenómeno de estudio, teniendo en cuenta los protocolos de la investigación; es decir, el acopio de datos, la sistematización, el análisis, la interpretación y la prueba de las hipótesis. En toda investigación, ya sea cuantitativa o cualitativa se ha de evidenciar aspectos metodológicos propios, porque su proceso en cuanto a espacio y tiempo es de exclusividad.

3.3.1. Tipo de Investigación: Básica, pura o fundamental

Al respecto Ñaupas et al. (2018) consideran que la motivación de este tipo de estudio es la simple curiosidad, ese propósito de descubrir nuevos conocimientos, se dice que es básica porque sirve de asidero a la investigación aplicada; y fundamental porque es totalmente indispensable para el desarrollo de la ciencia.

Los métodos empleados permitieron el diagnóstico y el conocimiento de la materia de estudio para su mejor entendimiento y sentar una base teórica para las posteriores indagaciones en el campo educacional y que se establezca con objetividad cuán importante derivará la asociación de la pintura tradicional con la identidad cultural de los educandos de esta parte de la región de Ayacucho.

3.3.2. Nivel de investigación: Descriptivo

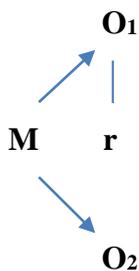
Según, Supo (2020) menciona que el nivel descriptivo en una investigación, que se encarga de la descripción de fenómenos o acontecimientos materia de investigación, considerando siempre una circunstancia temporal y geográfica determinada, en ese sentido la investigación se encuentra en función a la pintura tradicional de la comunidad

de Sarhua que será descrita en relación al desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de educación secundaria, como una manera de expresar el mundo subjetivo con mucha naturalidad, por tratarse de una temática regional.

3.3.3. Diseño de investigación: Correlacional

Al respecto Ñaupas et al, (2018) consideran que este diseño tiene una característica especial, se emplea cuando el propósito es establecer el grado de correlacional o de asociación entre una variable (X) y otra variable (Z) que no sean aparte o independiente una de la otra.

Del mismo modo, el estudio fue sincrónico, porque se administró los instrumentos de acopio de datos a la muestra elegida durante un momento del desarrollo investigativo. El diagrama es el siguiente:



Donde:

M, es la muestra (25 estudiantes del 5to año de educación secundaria)

O_x, Medición de la variable (X) (la pintura tradicional de Sarhua)

R, Coeficiente de correlación entre las dos variables

O_z, Medición de la variable (Z) (Identidad cultural)

3.4. Método: Descriptivo

Al respecto Sánchez y Meza (1996) proponen que el vocablo método significa el camino a seguir por medio de una serie de operaciones y preceptos prefijados, que permiten lograr un resultado trazado. También es entendido como un procedimiento de estudio para tratar problemas desconocidos empleando el pensamiento lógico.

- **Método descriptivo:** El propósito fundamental es describir y evaluar ciertas propiedades, rasgos o características de un fenómeno en particular en un periodo dado. El uso permite analizar los datos recabados para descubrir así, como las variables y dimensiones guardan o no asociaciones o relaciones. El investigador interpreta los hallazgos de un modo particular, pues es una de las formas de interpretación y entendimiento.

3.5. Población, muestra y muestreo:

3.5.1. Población:

La población es el conjunto de elementos que poseen una característica propia. En el proceso investigativo la población corresponde al conjunto de referencia sobre el cual se va a desarrollar la investigación o estudio. La muestra de estudio es un subconjunto de la población total. Una muestra representativa es una muestra que recoge todas las características relevantes de la misma población estudiada. (citado en Zavala, 2009).

La población en la presente investigación estuvo constituida por estudiantes de ambos géneros del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020.

3.5.2. Muestra:

Según Charry (1998), plantea que la muestra es el grupo de personas, acontecimientos, eventos, situaciones, etc., que son partícipes directos en el proceso investigatorio. La muestra, en este estudio, es siempre una parte del sub conjunto representativo de una población definida.

Siendo la población no tan numerosa se consideró a la totalidad como parte de la muestra, que estuvo conformada por los 27 educandos de ambos sexos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020.

3.5.3. Muestreo:

La indagación abordada asume el tipo de muestra no probabilístico. Según Carrasco, (2009) conceptúa que este tipo de muestra se particulariza porque no todos los elementos de la población acceden a la probabilidad de ser elegidos para formar parte; por lo tanto, no son tan representativos.

3.6. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos:

3.6.1. Técnicas de recojo de datos:

Al respecto, Carrasco (2009) hace referencia que las técnicas son reglas, pautas o guías que encaminan el desarrollo investigativo en todas sus etapas sucesivas, es muy necesario tener conocimiento pleno para el entendimiento de su utilidad y el empleo para su selección. En consecuencia, para acopiar los datos de la presente indagación se empleó el instrumento del cuestionario de la encuesta.

Del mismo modo, Sierra (2007) conceptualiza que la observación por encuesta, entendida a nivel particular y no como pesquisa en general, significado que abarca toda la tipología de observaciones, pues consiste en recabar datos mediante la interrogación a los estudiantes investigados.

- **La encuesta:** el autor aludido considera que, este instrumento no es otra cosa que un conjunto de ítems, preparado con antelación, sobre los fenómenos, hechos y aspectos que interesan en una indagación para hallar su respuesta por parte de la muestra. Por tales caracteres se eligió dicha técnica de acopio de datos.

3.6.2. Instrumentos de recojo de datos:

Al respecto Ñaupa et al. (2018) aclaran que los instrumentos que son herramientas conceptuales o materiales, por medio de ellos se recolectan datos e informaciones, mediante ítems, ítems que exigen respuestas de los indagados. Dentro de la perspectiva del enfoque cuantitativo, los ítems se redactan en función de hipótesis y variables.

Cuestionario: como instrumento está estructurado por ítems o reactivos previamente planificado para su administración a la muestra elegida. Es efectivo en las ciencias sociales y, por tanto, en el campo educativo es muy apropiado. Por estar inmerso en épocas de pandemia generalizada (Covid-19) se eligió dicho instrumento de recojo de datos. Además su administración fue factible vía online con cierta rigurosidad que amerita el caso o fenómeno de estudio.

3.6.2.1. Ficha técnica de cuestionario de artes plásticas:

Nombre del instrumento: cuestionario de encuesta sobre Pintura Tradicional de Sarhua.

Autora: Jennifer Gavilán Sierra

Año: 2020

Técnica de acopio de datos: Encuesta y su instrumento: el cuestionario.

Objetivo: Medir las dimensiones de la pintura tradicional de Sarhua: Originalidad, estilo naif y comunicación semántica y semiótica.

Población: 27 estudiantes de educación secundaria, 5to año de ambos géneros.

Número de ítem: Pintura tradicional: las 3 dimensiones estructuradas por siete (7) ítems.

Aplicación: individualizado

Tiempo de administración: 10 minutos para la administración.

Normas de aplicación: Cada reactivo determina las apreciaciones y conceptos del estudiante frente al fenómeno de estudio.

Niveles o rango: Se proponen los siguientes: Nunca (1), A veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).

Nivel de relación de las variables y dimensiones (en relación a la muestra piloto de 10 estudiantes con las mismas características de la muestra elegida).

3.6.2.2. Ficha técnica de cuestionario de la inteligencia emocional:

CARACTERÍSTICAS:

Nombre del instrumento: cuestionario de encuesta sobre la identidad cultural.

Autores: Jennifer Gavilán Sierra

Año: 2020

Dirigido: a 27 educandos del 5to año de educación secundaria.

Procedencia: Escuela de Arte Felipe Guaman Poma de Ayala de Ayacucho - Perú.

Propósito: Medir las dimensiones de la identidad cultural de los estudiantes de Sarhua: Originalidad, estilo naif y comunicación semántica y semiótica.

Forma de administración: individual

Número de ítems: 21 ítems, cada dimensión 7 ítems.

Dimensiones a evaluar: tradiciones culturales, símbolos culturales y creencias culturales.

Escala de valoración: Nunca (1), Algunas veces sí, algunas veces no (2) y La mayoría de las veces (3) y Siempre (4).

3.6.3. Validación y confiabilidad de instrumentos:

3.6.3.1. Validación:

Según, Hernández et al. (2006) consideran que, “la validez, en términos bien categóricos, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p. 277).

Los instrumentos de recolección de datos de la indagación abordada fueron validados teniendo en cuenta una percepción aguda de conocedores de este tópico; es decir, Juicio de Expertos, profesionales de amplia experiencia y calificados de la Escuela de Bellas Artes “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho. Es así que tales instrumentos incluyeron en su estructura las tres dimensiones de cada una de las variables de modo preciso, conciso y coherente para que su administración a los estudiantes de la entidad educativa sea oportuna.

EXPERTOS	VALORACIÓN
Mg. Olimpia Cordero Aybar	90
Dr. Juan Luis Licas Garibay	88
Lic. Ariste Guerreros, Luis Carlos.	89
PROMEDIO	89

Resultado de evaluación del instrumento de las dos variables (pintura tradicional e identidad cultural) a cargo de Juicio de expertos, que es igual a 0.89.

3.6.3.2. Confiabilidad:

Según Charry (1998) conceptualiza que la confiabilidad de un instrumento es, “el grado en que un instrumento de medición se mantiene estable; es decir, produce resultados similares en repetidas administraciones. Un instrumento no puede ser válido si no es también confiable, pero puede ser confiable y no ser válido” (p. 13).

En ese entendimiento, la confiabilidad del instrumento a administrarse en el presente estudio fue determinado por medio del estadígrafo de Coeficiente de Alfa de Cronbach, herramienta exclusiva para este propósito, con una prueba piloto conformada por 10 unidades de análisis que tuvieron las mismas características culturales de la muestra definida en el presente estudio.

Resultado de alfa de Cronbach sometido a la variable Pintura tradicional

Estadígrafo	Valores
Alfa de Cronbach	0,779

Resultado de alfa de Cronbach sometido a la variable Identidad Cultural.

Estadígrafo	Valores
Alfa de Cronbach	0,850

Resultado que muestra que el instrumento utilizado tiene un buen nivel de confiabilidad alta y muy alta.

RANGOS	MAGNITUD
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

3.7. Fuentes de información:

Según Ñaupas, et al. (2018) sostienen que es una técnica de estudio que permite el acopio y recojo de informaciones pertinentes, necesarios y significativos con un alto nivel de veracidad de todas las fuentes, para su distinción se describe de la siguiente manera y precisión:

- **Fuentes primarias:** constituye todas las fuentes originales de nivel superior o universitario (pregrado y post grado) y de entidades investigadoras, revistas de estudio, entidades educativas de todas las áreas del saber.
- **Fuentes secundarias:** constituyen los textos o libros de segunda mano, que fueron elaborados teniendo como base las fuentes primarias; por tal detalle o propiedad, son menos significativos o confiables.

3.8. Recuperación de información:

Los datos acopiados fueron sistematizados, procesados, analizados e interpretados para llegar a un resultado esperado; es decir, evidenciar los resultados hallados con los conocimientos empíricos, para ello se necesitó diferentes instrumentos como tabla de frecuencia relativa simple y el uso del estadígrafo pertinente.

3.9. Método de análisis de datos:

En el presente trabajo de investigación, para efectos de realizar el procesamiento de datos se utilizó la estadística descriptiva simple, como también la estadística inferencial, para ello se recurrió al programa estadístico SPSS versión 25 y para determinar la prueba de hipótesis se empleó la prueba estadística de Rho de Spearman, porque la investigación abordada fue correlacional.

3.10. Aspectos éticos:

Para tener en cuenta los preceptos éticos se tuvo en cuenta los siguientes:

- Principio de la deontología de la investigación.

- Normas jurídicas que contravengan o incurran en faltas o delitos.
- Cumplimiento de los protocolos de las normas APA (Asociación Psicológica Americana), en cuanto al uso de las citas, referencias bibliográficas y autores citados.
- Respeto y confidencialidad de las respuestas dadas con los investigados en el estudio abordado.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1. A nivel descriptivo

4.1.1. Análisis e interpretación de datos

Tabla 01

Relación de la pintura tradicional e identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020.

Tabla de contingencia PINTURA TRADICIONAL * IDENTIDAD CULTURAL

		IDENTIDAD CULTURAL			Total	
		ALGUNAS VECES SÍ ALGUNAS VECES NO	LA MAYORÍA DE LAS VECES	SIEMPRE		
PINTURA TRADICIONAL	A VECES	Recuento	8	0	0	8
		Frecuencia esperada	2,7	3,6	1,8	8,0
		% del total	29,6%	0,0%	0,0%	29,6%
	CASI	Recuento	1	12	1	14
		Frecuencia esperada	4,7	6,2	3,1	14,0
		% del total	3,7%	44,4%	3,7%	51,9%
	SIEMPRE	Recuento	0	0	5	5
		Frecuencia esperada	1,7	2,2	1,1	5,0
		% del total	0,0%	0,0%	18,5%	18,5%
Total		Recuento	9	12	6	27
		Frecuencia esperada	9,0	12,0	6,0	27,0
		% del total	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%

En la tabla cruzada (cuadro 1) se observa que, en la variable pintura tradicional de Sarhua, del 100,0% (27) educandos de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, encuestados con respecto a la pintura tradicional de su localidad, el 51.9% (14) se ubica en el nivel Casi siempre; el 29.6% (8) se ubica en el nivel A veces y el 18.5% (5) se ubica en el nivel Siempre y ningún estudiante en el nivel Nunca. Por otro lado, con respecto a la variable identidad cultural, el 44.4% (12) se sitúa en el nivel La mayoría de las veces; el 33.3% (9) se sitúa en el nivel Algunas veces sí algunas veces no; el 22.2% (6) se sitúa en el nivel Siempre y ningún educando en el nivel Nunca.

Respuesta que me permite aseverar, que la pintura tradicional de Sarhua de nivel Casi siempre guarda correspondencia directa con la identidad cultural de nivel La mayoría de las veces; lectura que permite deducir que los estudiantes de secundaria practican este legado cultural (pintura tradicional) por necesidad, valoración y convicción; a su vez reafirman que representa un sello propio y es parte de su identidad personal y cultural.

Tabla 2

Relación de la originalidad y tradicionales culturales de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020.

Tabla de contingencia ORIGINALIDAD * TRADICIONES CULTURALES

		TRADICIONES CULTURALES			Total
		ALGUNAS VECES SÍ ALGUNAS VECES NO	LA MAYORÍA DE LAS VECES	SIEMPRE	
ORIGINALIDAD	Recuento	9	3	0	12
	A VECES Frecuencia esperada	4,0	5,3	2,7	12,0
	% del total	33,3%	11,1%	0,0%	44,4%
	Recuento	0	9	4	13
	CASI Frecuencia esperada	4,3	5,8	2,9	13,0
	SIEMPRE % del total	0,0%	33,3%	14,8%	48,1%
	Recuento	0	0	2	2
	SIEMPRE Frecuencia esperada	,7	,9	,4	2,0
	% del total	0,0%	0,0%	7,4%	7,4%
Total	Recuento	9	12	6	27
	Frecuencia esperada	9,0	12,0	6,0	27,0
	% del total	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%

En la tabla cruzada (cuadro 2) se observa que, en la dimensión originalidad, del 100,0% (27) educandos de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, encuestados con respecto a la originalidad de pintura tradicional, el 48.1% (13) se ubica en el nivel Casi siempre; el 44.4% (12) se ubica en el nivel A veces y el 7.4% (2) se ubica en el nivel Siempre y ningún estudiante en el nivel Nunca. Por otro lado, con respecto a la dimensión tradiciones culturales, el 44.4% (12) se sitúa en el nivel La mayoría de las veces; el 33.3%

(9) se sitúa en el nivel Algunas veces sí algunas veces no; el 22.2% (6) se sitúa en el nivel Siempre y ningún educando en el nivel Nunca.

Respuesta que me permite aseverar, que la originalidad de la pintura tradicional de nivel Casi siempre guarda correspondencia directa con las tradiciones culturales de nivel La mayoría de las veces; lectura que permite deducir que, los estudiantes de secundaria practican este legado cultural (pintura tradicional) por necesidad, valoración y convicción; a su vez reafirman que representa un sello propio y es parte de su identidad personal y cultural.

Tabla 3

Relación del estilo naif y símbolos culturales de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020.

Tabla de contingencia ESTILO NAIF * SÍMBOLOS CULTURALES

			SÍMBOLOS CULTURALES			Total
			ALGUNAS VECES SÍ ALGUNAS VECES NO	LA MAYORÍA DE LAS VECES	SIEMPRE	
ESTILO NAIF	A VECES	Recuento	8	3	0	11
		Frecuencia esperada	3,3	6,9	,8	11,0
		% del total	29,6%	11,1%	0,0%	40,7%
	CASI SIEMPRE	Recuento	0	14	0	14
		Frecuencia esperada	4,1	8,8	1,0	14,0
		% del total	0,0%	51,9%	0,0%	51,9%
	SIEMPRE	Recuento	0	0	2	2
		Frecuencia esperada	,6	1,3	,1	2,0
		% del total	0,0%	0,0%	7,4%	7,4%
Total	Recuento	8	17	2	27	
	Frecuencia esperada	8,0	17,0	2,0	27,0	
	% del total	29,6%	63,0%	7,4%	100,0%	

En la tabla cruzada (cuadro 3) se observa que, en la dimensión estilo naif, del 100,0% (27) educandos de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, encuestados con respecto al estilo naif de la pintura tradicional, el 51.9% (14) se ubica en el nivel Casi

siempre; el 40.7% (11) se ubica en el nivel A veces y el 7.4% (2) se ubica en el nivel Siempre y ningún estudiante en el nivel Nunca. Por otro lado, con respecto a la dimensión símbolos culturales, el 63.0% (17) se sitúa en el nivel La mayoría de las veces; el 29.6% (8) se sitúa en el nivel Algunas veces sí algunas veces no; el 7.4% (2) se sitúa en el nivel Siempre y ningún educando en el nivel Nunca. Respuesta que me permite aseverar, que el estilo naif de la pintura tradicional de nivel Casi siempre guarda correspondencia directa con los símbolos culturales de nivel La mayoría de las veces; lectura que permite deducir que, los estudiantes de secundaria practican este legado cultural (pintura tradicional) por necesidad, valoración y convicción; a su vez reafirman que representa un sello propio y es parte de su identidad personal y cultural.

Tabla 4

Relación de la comunicación semántica y semiótica y las creencias culturales de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020.

Tabla de contingencia COMUNICACIÓN SEMÁNTICA Y SEMIÓTICA *

		CREENCIAS CULTURALES				Total
		NUNCA	ALGUNAS VECES SÍ ALGUNAS VECES NO	LA MAYORÍA DE LAS VECES	SIEMPRE	
COMUNICACIÓN SEMÁNTICA Y SEMIÓTICA	Recuento	2	0	0	0	2
	NUNCA Frecuencia esperada	,1	1,1	,5	,2	2,0
	% del total	7,4%	0,0%	0,0%	0,0%	7,4%
	Recuento	0	15	0	0	15
	A VECES Frecuencia esperada	1,1	8,3	3,9	1,7	15,0
	% del total	0,0%	55,6%	0,0%	0,0%	55,6%
	Recuento	0	0	7	2	9
	CASI Frecuencia esperada	,7	5,0	2,3	1,0	9,0
	SIEMPRE % del total	0,0%	0,0%	25,9%	7,4%	33,3%
	Recuento	0	0	0	1	1
	SIEMPRE Frecuencia esperada	,1	,6	,3	,1	1,0
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	3,7%
Recuento	2	15	7	3	27	
Total Frecuencia esperada	2,0	15,0	7,0	3,0	27,0	
% del total	7,4%	55,6%	25,9%	11,1%	100,0%	

En la tabla cruzada (cuadro 4) se observa que, en la dimensión comunicación semántica y semiótica, del 100,0% (27) educandos de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, encuestados con respecto a la dimensión mencionada de la pintura tradicional, el 55.6% (15) se ubica en el nivel A veces; el 33.3.% (9) se ubica en el nivel Casi siempre; el 7.4% (2) se ubica en el nivel Nunca y 3.7% (1), en el nivel Siempre. Por otro lado, con respecto a la dimensión creencias culturales, el 55.6% (15) se sitúa en el nivel Algunas veces sí algunas veces no; el 25.9 % (7) se sitúa en el nivel La mayoría de las veces; el 11.1 % (3) se sitúa en el nivel Siempre y el 7.4% (2) se sitúa en el nivel Nunca

Respuesta que me permite aseverar, que la comunicación semántica y semiótica de la pintura tradicional de nivel A veces guarda correspondencia directa con las creencias culturales de nivel Algunas veces sí algunas veces no; lectura que permite deducir que, los estudiantes de secundaria practican este legado cultural (pintura tradicional) por necesidad, valoración y convicción; a su vez reafirman que representa un sello propio y es parte de su identidad personal y cultural.

4.2. Resultados a nivel inferencial: Prueba de normalidad de datos

A. Planteamiento de la hipótesis: Variable 1

H₁: La variable Pintura Tradicional No posee una configuración normal.

H₀: La variable Pintura Tradicional posee una configuración normal.

B. Prueba estadística:

TABLA 5

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
PINTURA TRADICIONAL	,805	27	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Atendiendo al resultado estadístico alcanzado de la variable Pintura Tradicional, a través de la prueba de normalidad refleja que el significado asintótico es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0,05$); respuesta categórica para determinar que los datos *No poseen una configuración normal*; por lo tanto, se hace necesario rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula; significa que se ha de emplear una prueba no paramétrica, es este caso específico, el rango Rho de Spearman para el contraste de las hipótesis.

A. Planteamiento de la hipótesis: Variable 2

H₁: La variable Identidad personal No tiene una configuración normal.

H₀: La variable Identidad cultural tiene una configuración normal.

B. Prueba estadística:

TABLA 6

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
IDENTIDAD CULTURAL	,809	27	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Atendiendo al resultado estadístico alcanzado de la variable Identidad Cultural, a través de la prueba de normalidad refleja que el significado asintótico es menor al nivel de significancia ($\alpha = 0,05$); respuesta categórica para determinar que los datos *No poseen una configuración normal*; por lo tanto, se hace necesario rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula; significa que se ha de emplear una prueba no paramétrica, es este caso específico, el rango Rho de Spearman para el contraste de las hipótesis de trabajo.

4.2.1. Prueba de hipótesis general:

A. Planteamiento de la hipótesis general:

H_a: La pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020.

H₀: La pintura tradicional de Sarhua No se relaciona significativamente con el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020.

B. Prueba estadística:

TABLA 7

			Correlaciones	
			PINTURA TRADICIONAL	IDENTIDAD CULTURAL
Rho de Spearman	PINTURA	Coefficiente de correlación	1,000	,930**
	TRADICIONA	Sig. (bilateral)	.	,000
	L	N	27	27
	IDENTIDAD	Coefficiente de correlación	,930**	1,000
	CULTURAL	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado estadístico me permite concluir que, el significado alcanzado es 0,000, menor que el nivel de significancia, $\alpha=0,05$; por regla general se torna necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; significando que: La pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de

Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020. Además, el valor de la correlación es ,930 ubicándose en el nivel de correlación elevada ($Rho= 0,930$; $p<0,05$).

4.2.1.1. Prueba de hipótesis específica N°1:

A. Planteamiento de la hipótesis específica:

H_a : La originalidad como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con **las tradiciones culturales** de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.

H_o : La originalidad como parte de la pintura tradicional de Sarhua No se relaciona significativamente con **las tradiciones culturales** de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.

B. Prueba estadística:

TABLA N° 8

			Correlaciones	
			ORIGINALIDAD	TRADICIONES CULTURALES
Rho de	ORIGINALIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,817**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	27	27
Spearman	TERADICIONES CULTURALES	Coefficiente de correlación	,817**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado estadístico me permite concluir que, el significado alcanzado es 0,000, menor que el nivel de significancia, $\alpha=0,05$; por regla general se torna necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; significando que: La originalidad

como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con **las tradiciones culturales** de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020. Además, el valor de la correlación es 0,817 ubicándose en el nivel de correlación elevada ($Rho= 0,817$; $p<0,05$).

4.2.1.2. Prueba de hipótesis específica N°2:

A. Planteamiento de la hipótesis específica:

H_a: El estilo naif como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con los **símbolos culturales** de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.

H₀: El estilo naif como parte de la pintura tradicional de Sarhua No se relaciona significativamente con los **símbolos culturales** de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.

B. Prueba estadística:

TABLA 9

			Correlaciones	
			ESTILO NAIF	SÍMBOLOS CULTURALES
Rho de	ESTILO NAIF	Coefficiente de correlación	1,000	,835**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	27	27
Spearman	SÍMBOLOS CULTURALES	Coefficiente de correlación	,835**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	27	27

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado estadístico me permite concluir que, el significado alcanzado es 0,000, menor que el nivel de significancia, $\alpha=0,05$; por regla general se torna necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; significando que: El estilo naif como parte de la pintura tradicional se relaciona significativamente con los **símbolos culturales** de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020. Además, el valor de la correlación es 0,835 ubicándose en el nivel de correlación elevada ($Rho= 0,835$; $p<0,05$).

4.2.1. 3. Prueba de hipótesis específica N°3:

A. Planteamiento de la hipótesis específica:

H_a: La comunicación semántica y semiótica como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con **las creencias culturales** de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.

H_o: La comunicación semántica y semiótica como parte de la pintura tradicional de Sarhua No se relaciona significativamente con **las creencias culturales** de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.

B. Prueba estadística:

TABLA 10

			Correlaciones	
			COMUNICACIÓN SEMÁNTICA Y SEMIÓTICA	CREENCIAS CULTURALES
Rho de Spearman	COMUNICACIÓN SEMÁNTICA Y SEMIÓTICA	Coefficiente de correlación	1,000	,985**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	27	27
	CREENCIAS CULTURALES	Coefficiente de correlación	,985**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	27	27

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El resultado estadístico me permite concluir que, el significado alcanzado es 0,000, menor que el nivel de significancia, $\alpha=0,05$; por regla general se torna necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; significando que: La comunicación semántica y semiótica como parte de la pintura tradicional se relaciona significativamente con las **creencias culturales** de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020. Además, el valor de la correlación es 0,985 ubicándose en el nivel de correlación elevada (Rho= 0,985; $p<0,05$).

4.3. Discusión de Resultados:

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito: Determinar cómo la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”; por lo tanto, dichos resultados son evidencias que efectivamente demuestran que, existe un grado de relación considerable como se demuestra en la tabulación, para los cuales se tomará en cuenta los siguientes planteamientos.

Según Huashuayo (2014) menciona, que una de las actividades particulares, cotidianas y típicas de esta comunidad corresponde a la pintura tradicional de Sarhua, la cual es más conocida como las tablas de Sarhua, de igual manera la mencionan como las varas, esta actividad constituye una labor cotidiana de mayor ocupación, que reemplaza a otras actividades como la agricultura o la ganadería; ya que esta representa una fuente de ingreso económico para las familias dedicadas a esta actividad artística, en este sentido las pinturas sobre las varas es la expresión cultural, una identidad propia y original que se teje desde las entrañas del poblador sarhuino, donde la espiritualidad, el misticismo y las actividades cotidianas son plasmadas de manera religiosa.

Así también con relación a la identidad cultural, se menciona a Bakula (2000) quien sostiene que la identidad cultural no corresponde a una realidad trasformada o referirse a algún aspecto histórico anclado en alguna de las edades históricas de la humanidad, o que solo pueda ser utilizada como un medio recreativo o turístico, sino reafirme con solvencia que la identidad cultural corresponde a la asimilación cultivada en el pasado, hoy en la actualidad es el producto de la cosecha de estas actividades humanas (tradiciones y costumbres) en plena convivencia con los cambios que trajo la modernidad con cierta libertad y responsabilidad social para mantener viva en el futuro.

La investigación consideró como problema general: ¿De qué manera la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública Nuestra Señora de Asunción, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020? Para ello, el análisis e interpretación de los datos a nivel descriptivo, permite concluir como muestran los

resultados de la tabla N°1. En la tabla cruzada se observa que, en la variable pintura tradicional de Sarhua, del 100,0% (27) educandos de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, encuestados con respecto a la pintura tradicional de su localidad, el 51.9% (14) se ubica en el nivel Casi siempre; el 29.6% (8) se ubica en el nivel A veces y el 18.5% (5) se ubica en el nivel Siempre y ningún estudiante en el nivel Nunca. Por otro lado, con respecto a la variable identidad cultural, el 44.4% (12) se sitúa en el nivel La mayoría de las veces; el 33.3% (9) se sitúa en el nivel Algunas veces sí algunas veces no; el 22.2% (6) se sitúa en el nivel Siempre y ningún educando en el nivel Nunca. Respuesta que me permite confirmar, que la pintura tradicional de Sarhua de nivel Casi siempre con un porcentaje del 51.9% (14) educandos, guarda correspondencia directa con la identidad cultural de nivel La mayoría de las veces con un porcentaje de 44.4% (12) educandos; lectura que permite deducir que los estudiantes de secundaria practican este legado cultural (pintura tradicional) por necesidad, valoración y convicción; a su vez reafirman que representa un sello propio y es parte de su identidad personal y cultural. Tal resultado descriptivo guarda relación con el resultado inferencial. Por consiguiente, el resultado de la investigación sobre la hipótesis general, según se aprecia con el procesamiento de datos, tabla N°7, permite deducir, el significado alcanzado es 0,000, menor que el nivel de significancia, $\alpha=0,05$; por regla general se torna necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; es decir: La pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020. Además, el valor de la correlación (coeficiente de correlación es 0,930) ubicándose en el nivel de correlación elevada ($Rho= 0,930$; $p<0,05$). Estos resultados quedan contrastados por el investigador Villafuerte (2018) quien concluye de la siguiente manera, los nuevos cambios desde diferentes perspectivas como: (las tecnológicas, sociales e industriales) influyen de modo directo en la identidad cultural de los ciudadanos de diferentes estatus sociales, aún más este fenómeno de la globalización que el margen trajo progreso, también trajo una pérdida acelerada de las identidades oriundas de diferentes pueblos que ofrecían originales expresiones humanas, así mismo el investigador concluye que los artistas plásticos de la región de Cusco fueron afectados a estos cambios, influyendo de modo absorbente en la producción de sus trabajos pictóricos, por lo que mostraron una unidad donde permitió niveles de resistencia y revaloración de la cultura andina, aumentando de manera gradual la presencia turística, las ofertas y demandas de trabajos artísticos con temáticas locales de la cultura andina,

una identidad propia de la región sur del Perú. En ese sentido, los artistas más jóvenes vieron con buena óptica al encontrar razones suficientes para identificarse con su cultura andina, legado incaico.

La investigación consideró como problema específico N°1: ¿De qué manera la originalidad como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con las tradiciones culturales de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública Nuestra Señora de Asunción, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020? Para ello, el análisis e interpretación de datos a nivel descriptivo, permite concluir como muestran los resultados de la tabla N°2, en la tabla cruzada se observa que, en la dimensión originalidad, del 100,0% (27) educandos de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, encuestados con respecto a la originalidad de pintura tradicional, el 48.1% (13) se ubica en el nivel Casi siempre; el 44.4% (12) se ubica en el nivel A veces y el 7.4% (2) se ubica en el nivel Siempre y ningún estudiante en el nivel Nunca. Por otro lado, con respecto a la dimensión tradiciones culturales, el 44.4% (12) se sitúa en el nivel La mayoría de las veces; el 33.3% (9) se sitúa en el nivel Algunas veces sí algunas veces no; el 22.2% (6) se sitúa en el nivel Siempre y ningún educando en el nivel Nunca. Respuesta que permite aseverar, que la originalidad de la pintura tradicional de nivel Casi siempre 48.1% (13) educandos, guarda correspondencia directa con las tradiciones culturales de nivel La mayoría de las veces 44.4% (12) educandos; lectura que permite deducir que, los estudiantes de secundaria practican este legado cultural (pintura tradicional) por necesidad, valoración y convicción; a su vez reafirman que representa un sello propio y es parte de su identidad personal y cultural. Tal resultado descriptivo guarda relación con el resultado inferencial. Por consiguiente, el resultado de la investigación sobre la hipótesis específica N°1, según se aprecia en el procesamiento de datos, tabla N°8, el resultado estadístico me permite concluir que, el significado bilateral alcanzado es 0,000, menor que el nivel de significancia, $\alpha=0,05$; por regla general se torna necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; significando que: La originalidad como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con **las tradiciones culturales** de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020. Además, el valor de la correlación (coeficiente de correlación es 0,817) ubicándose en el nivel de correlación elevada (Rho= 0,817; $p<0,05$). Para tales respuestas encontradas en los resultados se menciona a Rodríguez (2016) quien considera que, estamos inmersos en una sociedad

repleta de imágenes y agentes visuales y auditivas, en un constante cambio de procesos sociales. Sin embargo, las técnicas y herramientas utilizadas en mucho de los trabajos artísticos con un valor histórico cultural son de espacios surgidas a lo largo de los siglos XIX, XX y XXI, los cuales permiten contribuir de manera constante en una identidad cultural de una región en particular, por lo cual las pinturas de Sarhua son aún representadas con materiales y herramientas ancestrales sin que estos cambios sociales hayan hecho efecto.

La investigación consideró como problema específico N°2: ¿De qué manera el estilo naif como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con los símbolos culturales de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública Nuestra Señora de Asunción, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020? Para ello, el análisis e interpretación de datos a nivel descriptivo, permite concluir como muestran los resultados de la tabla N°3, se observa que, en la dimensión estilo naif, del 100,0% (27) educandos de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, encuestados con respecto al estilo naif de la pintura tradicional, el 51.9% (14) se ubica en el nivel Casi siempre; el 40.7% (11) se ubica en el nivel A veces y el 7.4% (2) se ubica en el nivel Siempre y ningún estudiante en el nivel Nunca. Por otro lado, con respecto a la dimensión símbolos culturales, el 63.0% (17) se sitúa en el nivel La mayoría de las veces; el 29.6% (8) se sitúa en el nivel Algunas veces sí algunas veces no; el 7.4% (2) se sitúa en el nivel Siempre y ningún educando en el nivel Nunca. Respuesta que me permite aseverar, que el estilo naif de la pintura tradicional de nivel Casi siempre, 51.9% (14) educandos, guarda correspondencia directa con los símbolos culturales de nivel La mayoría de las veces 63.0% (17) educandos; lectura que permite deducir que, los estudiantes de secundaria practican este legado cultural (pintura tradicional) por necesidad, valoración y convicción; a su vez reafirman que representa un sello propio y es parte de su identidad personal y cultural. Tal resultado descriptivo guarda relación con el resultado inferencial. Por consiguiente, el resultado de la investigación sobre la hipótesis específica N°2, según se aprecia en el procesamiento de datos, tabla N°9, permite concluir que, el significado alcanzado es 0,000, menor que el nivel de significancia, $\alpha=0,05$; por regla general se torna necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; significando que: El estilo naif como parte de la pintura tradicional se relaciona significativamente con los **símbolos culturales** de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020. Además, el valor de la

correlación (coeficiente de correlación es 0,835) ubicándose en el nivel de correlación elevada ($Rho= 0,835$; $p<0,05$). Estos resultados quedan contrastados por Salas (2018), donde el investigador llega a las siguientes aseveraciones: Las pinturas murales de Juan Bravo Vizcarra reflejan asidero histórico e identidad cultural cusqueño en los aspectos formales e iconográficos; pues en la composición se considera los elementos imprescindibles del arte: el punto, la línea, el color y las formas fueron apropiadamente utilizados siempre engarzados a los aspectos históricos que se dan a conocer en las diferentes escenas de la pintura mural; por lo tanto se contrasta la relación directa con el trabajo de investigación de las pinturas de Sarhua, porque los estudiantes tomados como muestra de estudio hacen uso de elementos iconográficos propios de un contexto cultural, con los elementos compositivos del dibujo que son el punto, la línea, la forma, etc.

Finalmente, la investigación consideró como problema específico N°3: ¿De qué manera la comunicación semántica y semiótica como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con las creencias culturales de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública Nuestra Señora de Asunción, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020? Para ello, el análisis e interpretación de datos a nivel descriptivo, permite concluir como muestran los resultados de la tabla N°4, En la tabla cruzada se observa que, en la dimensión comunicación semántica y semiótica, del 100,0% (27) educandos de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, encuestados con respecto a la dimensión mencionada de la pintura tradicional, el 55.6% (15) se ubica en el nivel A veces; el 33.3.% (9) se ubica en el nivel Casi siempre; el 7.4% (2) se ubica en el nivel Nunca y 3.7% (1), en el nivel Siempre. Por otro lado, con respecto a la dimensión creencias culturales, el 55.6% (15) se sitúa en el nivel Algunas veces sí algunas veces no; el 25.9 % (7) se sitúa en el nivel La mayoría de las veces; el 11.1 % (3) se sitúa en el nivel Siempre y el 7.4% (2) se sitúa en el nivel Nunca. Respuesta que me permite aseverar, que la comunicación semántica y semiótica de la pintura tradicional de nivel A veces, 55.6% (15) educandos, guarda correspondencia directa con las creencias culturales de nivel Algunas veces sí algunas veces no 55.6% (15) educandos; lectura que permite deducir que, los estudiantes de secundaria practican este legado cultural (pintura tradicional) por necesidad, valoración y convicción; a su vez reafirman que representa un sello propio y es parte de su identidad personal y cultural. Tal resultado descriptivo guarda relación con el resultado inferencial. Por consiguiente, el resultado de la investigación sobre la hipótesis específica N°3, según se aprecia en el procesamiento de datos, tabla N°10,

permite concluir que, el significado alcanzado es 0,000, menor que el nivel de significancia, $\alpha=0,05$; por regla general se torna necesario rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; significando que: La comunicación semántica y semiótica como parte de la pintura tradicional se relaciona significativamente con las **creencias culturales** de los estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020. Además, el valor de la correlación es (coeficiente de correlación es 0,985) ubicándose en el nivel de correlación elevada ($Rho=0,985$; $p<0,05$). Estos resultados quedan contrastados por Taipe (2014), donde el investigador abordó a la siguiente aseveración: una apropiada selección y uso de medios y materiales educativos del contexto cultural permitirá la posibilidad de formación de una conciencia crítica, cívica y el sostenimiento de identidad de los estudiantes de primer año de educación secundaria; esto quiere decir claramente que es necesario el uso adecuado de los materiales de contexto para generar una identidad, claramente guarda relación con el trabajo de investigación, la pintura tradicional de Sarhua para el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes, porque ambas investigaciones hacen uso de materiales de contexto para tales objetivos trazados con una población de jóvenes estudiantes del nivel secundario. Así mismo, el investigador pone énfasis en una propuesta de una implementación de un modelo didáctico que utiliza recursos del contexto cultural y ha de ser fundamental, necesario y significativo en los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Como resultado, este trabajo investigativo ha de ser una contribución para posteriores investigaciones en las artes plásticas y la identidad cultural en la región, temas sociales que faltan mucho por ser exploradas, para explicar y describirlas a las futuras generaciones venideras de la región de Ayacucho.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. Al respecto del objetivo general, el resultado obtenido mediante el estadígrafo Rho de Spearman, (coeficiente de correlación es 0,930) lo cual corresponde a una escala elevada; por lo que existe relación directa significativa con el valor p (significancia bilateral = 0.000), siendo menor a 0.05. Por lo tanto: se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis Alternativa (Ha), con un grado de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95%; lo que permite concluir que: **La pintura tradicional de Sarhua** se relaciona significativamente con el desarrollo de la **identidad cultural** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.
2. Así mismo la hipótesis N°1, muestra un resultado obtenido mediante el estadígrafo Rho de Spearman, (coeficiente de correlación es 0,817) considerado en una escala aceptable, por lo que existe relación directa significativa con el valor p (significancia bilateral = 0.005), siendo menor a 0.05. Por lo tanto: se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis Alternativa (Ha), con un grado de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95%; lo que permite concluir que: **La originalidad como** parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con **las tradiciones culturales** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.
3. Para la hipótesis N°2, de acuerdo al resultado obtenido mediante el estadígrafo Rho de Spearman, (coeficiente de correlación es 0,835) considerado en una escala elevada; por lo que existe relación directa significativa con el valor p (significancia bilateral = 0.002), siendo menor a 0.05. Por lo tanto: se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis Alternativa (Ha), con un grado de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95%; lo que permite concluir que: **El estilo naif** como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con los **símbolos culturales** de los estudiantes de 5to año de

la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.

- Finalmente, para la hipótesis N°3, de acuerdo al resultado obtenido mediante el estadígrafo Rho de Spearman, (coeficiente de correlación es 0,985) considerado en una escala elevada; por lo que existe relación directa significativa con el valor p (significancia bilateral = 0.003), siendo menor a 0.05. Por lo tanto: se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis Alternativa (Ha), con un grado de significancia del 5% y un nivel de confianza del 95%; lo que permite concluir que: La **comunicación semántica y semiótica** como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con **las creencias culturales** de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.

5.2. Recomendaciones:

1. A la Dirección Regional de Educación de Ayacucho, que debe realizar visitas inopinadas a los diferentes colegios de las zonas rurales y así poder determinar el manejo de la temática de identidad cultural, de esta manera poder apoyar en el incremento de talleres ocupacionales donde pueda darse un mayor realce a las actividades artísticas con materiales y técnicas locales.
2. A la Escuela Superior en Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, de manera directa a los docentes de los talleres principales, quienes son la columna vertebral de la Institución al ser los responsables directos en apoyar en la creación de trabajos artísticos con temáticas regionales y de esa óptica fortalecer la identidad cultural.
3. A las Instituciones Educativas Públicas como privadas de la región de Ayacucho, de modo explícito a los egresados de la casa de estudios “Felipe Guamán Poma de Ayala”, en poner en práctica artística temáticas de identidad cultural; por lo que se ha visto amenazada por los constantes cambios tecnológicos e inserción de patrones culturales foráneos.

CAPÍTULO VI
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bakula, C. (2000). *Tres definiciones en torno al patrimonio*. Turismo y Patrimonio, 172.
- Cáceres, E. (2002). *El Juicio del Agua, "Unu Huishu" Simbolismo y significado del agua en mitos andinos*. Quito: Abya Yala.
- Carrasco, Sergio (2009). *Metodología de la investigación Científica*. (2da reimpresión). Lima, Perú. Editorial San Marcos.
- Charry, J. (1998). *Diccionario de Investigación Científica*. (1ra. Ed). Lima-Perú. Publicaciones "Milagros".
- Felices, E. (2009). *Monografía de los Carnavales de Sarhua*.
- García, M., & Baeza, C. (1996). *Modelo teórico para la identidad cultural*. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.
- Hernández, R., et al. (2006). *Metodología de la investigación*. A. de C. V. México D. F. Compañía Editorial Ultra, S.
- Huashuayo, T. (2014). *Ayer, Hoy y Futuro Sarhua Vive*.
- Quezada, D. (2017). "El desarrollo de la expresión artística a través de la danza carnaval de Sarhua en los estudiantes del nivel primario en una Escuela Pública", tesis para optar el título profesional de Licenciado en Educación Artística, de la Escuela Nacional Superior de Folklore "José María Arguedas" Lima-Perú 2017.
<http://repositorio.escuelafolklore.edu.pe/handle/ensfjma/20>
- Laburthe, P., & Wamier, J. (1998). *Etnología y Antropología*. Madrid: Akal
- Lumbreras, L. G. (1999). *Las Sociedades Aborígenes*. Quito: Libresa.

- Malhotra, N. (2004). *Metodología de la investigación: Marketing Research: An Applied Orientation*. Upper Saddle River (NJ): Pearson Education.
- Marvin, H. (1982). *Introducción a la antropología general*. Madrid: Alianza.
- Nolte, M. J. (1991). *Quellcay: arte y vida de Sarhua, comunidades campesinas andinas*. Lima: Terra Nuova/Imagen.
- Ñaupas, H. et al. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa y redacción de la tesis*. (5ta. Edición). Bogotá – Colombia: Impresión DGP editores SAS.
- Oré, E. (2015). *El ABC de la tesis con contrastación de hipótesis*. (1ra. Edición). Ayacucho – Perú: Imprenta Multiservicios Publigrarf.
- Pérez, A. (2015). *Valoración de las pinturas de tigua desde la cosmovisión andina en la parroquia de Zumbahua*. Investigación de grado previo a la obtención del título de licenciada en turismo histórico cultural por la Universidad Central de Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/6132/1/T-UCE-0009-523.pdf>
- Pillpe, C. (2018). *El huayno ayacuchano en la expresión pictórica en estudiantes del nivel secundaria*. Ayacucho, 2017. Estudio para optar el título de Profesional de Licenciado en educación artística, especialidad: artes plásticas por la Escuela Superior de Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho.
<http://www.esfapa.edu.pe/index.php/tesis/tesislicenciados/Tesis%20licenciad>
- Real Academia Española. (2018). *Identidad*. Obtenido de Real Academia Española:
<http://dle.rae.es/?id=KtmKMfe>
- Salas, M. (2018). *Las pinturas murales de Juan Bravo Vizcarra muestran sustento histórico e identidad cultural con el mundo andino, en sus aspectos formales e*

iconográficos. Investigación efectuada con el propósito de optar al grado académico de Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle La Cantuta, Lima – Perú.

<file:///C:/Users/PC/Downloads/TD%20CE%201908%20S120Salas%20Andia>

Sierra, R. (2007). *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica*. (5ta. Edición). Madrid – España. Thomson Editores Spain.

Silva Santisteban, F. (1998). *Antropología, concepto y nociones generales*. Lima: Universidad de Lima.

Sánchez, H. y Reyes, C. (1996). *Metodología y diseños en la investigación científica*. (2da. Ed.). Lima – Perú. Editorial Mantaro.

Supo, J. (2020). *Metodología de la investigación científica* (3ra edición). Editado e impreso por BIOESTADISTICOEEDU EIRL, Calle Manuel Costa 117, Arequipa-Perú.

Taipe, M. (2014). *El contexto cultural como medio y material educativo para la enseñanza aprendizaje de la historia y geografía en el nivel secundario del distrito de Ayacucho- 2013*. Estudio para optar el grado académico de Maestro en Enseñanza de Historia y Geografía por la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1417/TM%20EE20_Tai.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villafuerte, D. (2018). *Globalización y otredad en la identidad cultural de la pintura cusqueña contemporánea*. Tesis para optar el grado de Maestro de Artes de la “Universidad Nacional San Agustín de Arequipa”. Arequipa- Perú 2018.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8017>

Vera, Ana. (2000). *Pensamiento y Tradiciones Populares: Estudios de identidad cultural cubana y latinoamericana*. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana, Juan Marrinello, La Habana, 2000.

ANEXOS:

ANEXO 1

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD

Yo, Zárate Gutiérrez, Ezequiel Wari, docente de la Escuela Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho y revisor del Informe Final de la Tesis titulada: ***“LA PINTURA TRADICIONAL DE SARHUA Y EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, VÍCTOR FAJARDO – 2020”***, del bachiller Gavilán **Sierra, Jennifer**, por medio de herramientas antiplagio, lo siguiente:

Que el trabajo mencionado, tiene un índice de similitud de 22%, verificable en el reporte de originalidad del programa antiplagio. Siendo el índice de coincidencia mínimo, el trabajo es aceptable y no constituye plagio.

Ayacucho, mayo de 2021.


.....
Éic. Ezequiel Wari Zárate Gutiérrez
Docente y Artista Visual
DNI. N° 06004861

La pintura tradicional de Sarhua y el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria, Víctor Fajardo - 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%	21%	4%	14%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	bellasartes-ayacucho.com Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	1%
8	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	1%

ANEXO 2

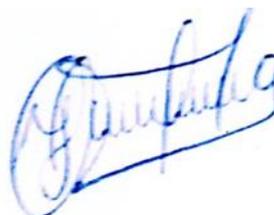
DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA

Yo, Gavilán Sierra, Jennifer, egresada de la Escuela Superior de Formación Artística Pública “Felipe Guamán Poma de Ayala” de Ayacucho, en la Carrera Profesional de Educación Artística, especialidad Artes Plásticas, identificada con DNI N° 46247665, con la tesis titulada: **“LA PINTURA TRADICIONAL DE SARHUA Y EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, VÍCTOR FAJARDO – 2020”**, para obtener el Título Profesional de Licenciada de Educación Artística, especialidad Artes Plásticas.

Declaro bajo juramento, que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. La tesis presentada, no ha sido plagiada, ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada, ni presentada con anterioridad para su publicación en un documento físico o virtual.
4. En caso de identificarse fraude (plagio, autoplagio, piratería, etc.), asumo las responsabilidades y sanciones correspondientes que de mis actos se deriven, sometiéndome a las normativas vigentes de la Institución.
5. Si el artículo científico, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela, la publicación y difusión del documento en las condiciones, procedimientos y medios que se dispone como institución superior.

Ayacucho, mayo de 2021.



Bach. Gavilán Sierra, Jennifer
DNI N° 46247665

ANEXO 3

La pintura tradicional de Sarhua y el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria, Víctor Fajardo – 2020

Investigadora: Jennifer Gavilán Sierra

Problema	Objetivo	Hipótesis	VARIABLES e indicadores	Metodología
General	General	General	Variable 1 (X): Pintura tradicional de Sarhua	Tipo de investigación: Básica
¿De qué manera la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020?	Determinar cómo la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo,2020.	La pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo,2020.	<p>La originalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Trabajo con personalidad. -Uso de soporte tradicional. -Uso de texto y figura plana. <p>Estilo naif.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Trabajo espontáneo. -Potencia expresiva. -Plasma momentos cotidianos. <p>Comunicación semántica y semiótica.</p> <ul style="list-style-type: none"> -El uso de figuras y textos. -Función tradicionalidad. -Función espacial y cronológica. 	<p>Nivel de investigación: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: -Transversal – correlacional. Esquema:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 O1 --- r --- O2 </pre> </div>
Específicos: ¿De qué manera la originalidad como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con las tradiciones culturales de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020?	Específicos: Determinar cómo la originalidad como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con las tradiciones culturales de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.	Específicas: La originalidad como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con las tradiciones culturales de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020. El estilo naif como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con	<p>Variable 2 (Y): Desarrollo de la identidad cultural:</p> <p>Las Tradiciones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> _Representa la fiesta religiosa. -Representa las festividades agrícolas -Personaliza la fiesta del ganado <p>Los símbolos culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Incorpora figuras representativas de su comunidad. -Rene figuras de sus dioses tutelares. 	<p>POBLACION</p> <p>MUESTRA: 27 estudiantes de 5to año de la IEP “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo.</p> <p>Técnicas de recojo de datos: Encuesta estructurada para ambas variables de estudio.</p> <p>Instrumento de recojo de datos:</p>

<p>¿De qué manera el estilo naif como parte de la pintura tradicional se relaciona con los símbolos culturales de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020?</p> <p>¿De qué manera la comunicación semántica y semiótica como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con las creencias culturales de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo, 2020?</p>	<p>Determinar cómo el estilo naif como parte de la pintura tradicional se relaciona con los símbolos culturales de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.</p> <p>Determinar cómo la comunicación semántica y semiótica como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona con las creencias culturales de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.</p>	<p>los símbolos culturales de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.</p> <p>La comunicación semántica y semiótica como parte de la pintura tradicional de Sarhua se relaciona significativamente con las creencias culturales de los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Pública “Nuestra Señora de Asunción”, distrito de Sarhua, provincia de Víctor Fajardo-2020.</p>	<p>-Creencias culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Representa su cosmovisión de su área cultural. -Explica a través de una gráfica el origen de su pueblo. -Trasmite el mito de sus dioses tutelares. 	<p>Cuestionario para ambas variables de estudio.</p> <p>Análisis de datos: Se empleará tablas de frecuencia relativa simple y la prueba de hipótesis se efectuará empleando un estadístico de Rho Spearman.</p>
---	---	---	--	--

ANEXO 04

FIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOJO DE DATOS

Pintura tradicional

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,779	21

Identidad cultural

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	21

ANEXO 5

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE PINTURA TRADICIONAL DE SARHUA

Estimado estudiante:

Este cuestionario de encuesta no tiene ningún propósito que afecte a su persona o estudiante; por ello te solicitamos lo respondas de la manera más sincera poniendo una cruz o aspa en la respuesta que consideras correcta. La escala de valoración es la siguiente:

- a) Nunca = 1
- b) A veces = 2
- c) Casi siempre = 3
- d) Siempre = 4

DIMENSIONES	ÍTEMES	ESCALA DE VALORACIÓN			
		Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Originalidad	1.- Mi trabajo es diferente a los demás.				
	2.- Mi trabajo es bien conocido.				
	3.- En mi trabajo uso materiales de mi zona.				
	4.- Pinto con tierras de colores.				
	5.- Aprendí a pintar con mi familia.				
	6.- Muchas veces escribo sobre mi trabajo.				
	7.- Empleo colores favoritos en mi trabajo.				
Estilo Naif	1.- Mi trabajo representa una libre interpretación.				
	2.- Uso figuras planas en tu pintura.				
	3.- Uso líneas fuertes en mi trabajo para diferenciar las figuras.				
	4.- Mis temas expresan costumbres de mi pueblo				
	5.- No uso perspectiva en mis trabajos.				
	6.- Me gusta el arte bastante simple y no complicado.				
	7.- Idealizo las figuras en mis trabajos.				
Comunicación semántica y semiótica	1.- Uso figuras y textos en mis obras.				
	2.- Mi obra tiene imágenes de figura y texto escrito.				
	3.- MI obra es usado como ofrenda a la pacha mama.				
	4.- En mi obra represento el calendario agrícola.				
	5.- Mis dibujos se parece al de Guamán Poma de Ayala.				
	6.- En mis trabajos represento a los Apus de mi comunidad.				
	7.- Le pongo título a mis trabajos en la cara donde pinto.				

CUESTIONARIO DE IDENTIDAD CULTURAL

Estimado estudiante:

Este cuestionario de encuesta no tiene ningún propósito que afecte a su persona; por ello te solicitamos que respondas de la manera más sincera poniendo una cruz o aspa en la respuesta que consideras correcta. La escala de valoración es la siguiente:

- a) Nunca = 1 b) Algunas veces sí algunas veces no = 2
 c) la mayoría de las veces = 3 d) Siempre = 4

DIMENSIONES	ÍTEMS	ESCALA DE VALORACIÓN			
		Nunca	Algunas veces sí algunas veces no	La mayoría de las veces	Siempre
Tradiciones culturales	1.- Muestras satisfacción con las tradiciones propias de la comunidad de Sarhua.				
	2.- Expresas con entusiasmo relatos de Sarhua.				
	3.- Diferencias entre tradición y costumbre.				
	4.- Aprendes canciones propias de la comunidad de Sarhua.				
	5.-Elaboras las tablas de Sarhua de forma tradicional.				
	6.- Indicas los elementos principales de los trajes tradicionales de Sarhua.				
	7.- Reconoces la importancia de la minca en la comunidad de Sarhua.				
Símbolos culturales	1.- Expresas formas simbólicas en cada elaboración pictórica.				
	2.- Los símbolos utilizados son originales de la comunidad de Sarhua.				
	3.- Conoces la importancia de cada color que representa a la comunidad de Sarhua.				
	4.- Diferencias los símbolos propios de cada Ayllu de Sarhua.				
	5.- Valoras el símbolo que representa las tablas de Sarhua.				
	6.- Cada iconografía plasmada es un elemento simbólico.				
	7.- Conoces que cada símbolo es una expresión comunicativa.				
Creencias culturales	1.- Sabes que los Apus son las principales deidades de creencia de la comunidad de Sarhua.				
	2.- Conocen la importancia de la elaboración de los trabajos artísticos.				
	3.- Elaboras trabajos artísticos utilizando deidades andinas.				
	4.- Consideras a los animales como fuente de inspiración.				
	5.- Tienes una autoestima superior a las otras comunidades.				
	6.- Utilizas los nombres de las deidades andinas en el título de sus creaciones artísticas.				
	7.- Tienes un respeto a los jefes de cada Ayllu.				

ANEXO 6



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA
"FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA" - AYACUCHO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS:

Investigación: *LA PINTURA TRADICIONAL DE SARHUA Y EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, VÍCTOR FAJARDO - 2020*

Tipo de Instrumento: *Técnica de Encuesta; Instrumento: cuestionario*

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Experto: *Ariste Guerreros, Luis Carlos*

Cargo e Institución donde labora : *Docente de la ESFAP "Felipe Guamán Poma de Ayala".*

Autor del Instrumento : *Gavilan Sierra, Yenifer*

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS ÍTEMS Y DEL INSTRUMENTO:

1.1. De los Ítems:

CRITERIOS	INDICADORES	DEFICIENTE (1-20)	REGULAR (21-40)	BUENA (41-60)	MUY BUENO (61-80)	EXCELENTE (80-100)
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado para la muestra.					90
Objetividad	Se expresa en conductas observables.					90
Pertinencia	Busca esclarecer un aspecto necesario para el estudio.					90
Relevancia	Es importante y significativo para la investigación.					90
Intencionalidad	Muestra claramente el aspecto que se espera conocer.					90

1.2. Del Instrumento:

CRITERIOS	INDICADORES	DEFICIENTE (1-20)	REGULAR (21-40)	BUENA (41-60)	MUY BUENO (61-80)	EXCELENTE (80-100)
Coherencia	Su elaboración responde al proceso de operacionalización.					90
Organización	Su estructura está organizada lógicamente.					90
Suficiencia	El N° de ítems que contiene es el suficiente para el estudio a realizar.					90
Fundamentación	Se basa en aspectos científico – teóricos.					90
Metodología	Responde al diseño y propósito de la investigación.					90

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN : *90 (noventa)*

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD : *Reúne condiciones para su aplicación*

V. LUGAR Y FECHA : *Ayacucho, diciembre de 2020*

JUEZ

Lic. Ariste Guerreros, Luis Carlos

DNI: 28262330

Cel. 931662078



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA
"FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA" - AYACUCHO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS:

Investigación: *LA PINTURA TRADICIONAL DE SARHUA Y EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, VÍCTOR FAJARDO - 2020*

Tipo de Instrumento: *Técnica de Encuesta; Instrumento: Cuestionario.*

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Experto: *Cordero Aybar, Olimpia*

Cargo e Institución donde labora : *Docente de la ESFAP "Felipe Guamán Poma de Ayala".*

Autor del Instrumento : *Gavilan Sierra, Yenifer*

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS ÍTEMS Y DEL INSTRUMENTO:

1.1. De los Ítems:

CRITERIOS	INDICADORES	DEFICIENTE (1-20)	REGULAR (21-40)	BUENA (41-60)	MUY BUENO (61-80)	EXCELENTE (80-100)
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado para la muestra.					88
Objetividad	Se expresa en conductas observables.					88
Pertinencia	Busca esclarecer un aspecto necesario para el estudio.					88
Relevancia	Es importante y significativo para la investigación.					88
Intencionalidad	Muestra claramente el aspecto que se espera conocer.					88

1.2. Del Instrumento:

CRITERIOS	INDICADORES	DEFICIENTE (1-20)	REGULAR (21-40)	BUENA (41-60)	MUY BUENO (61-80)	EXCELENTE (80-100)
Coherencia	Su elaboración responde al proceso de operacionalización.					88
Organización	Su estructura está organizada lógicamente.					88
Suficiencia	El N° de ítems que contiene es el suficiente para el estudio a realizar.					88
Fundamentación	Se basa en aspectos científico – teóricos.					88
Metodología	Responde al diseño y propósito de la investigación.					88

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN : **88 (ochenta y ocho)**

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD : *El instrumento es factible para su aplicación.*

V. LUGAR Y FECHA : *Ayacucho, diciembre de 2020.*

JUEZ

Mg. Cordero Aybar, Olimpia

DNI: 40391014

Cel. 916158876



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA
"FELIPE GUAMÁN POMA DE AYALA" - AYACUCHO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS:

Investigación: *LA PINTURA TRADICIONAL DE SARHUA Y EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, VÍCTOR FAJARDO - 2020*

Tipo de Instrumento: *Técnica de Encuesta; Instrumento: Cuestionario.*

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Experto: *Licas Garibay, Juan Luis*

Cargo e Institución donde labora : *Docente de la ESFAP "Felipe Guamán Poma de Ayala".*

Autor del Instrumento : *Gavilan Sierra, Yenifer*

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS ÍTEMS Y DEL INSTRUMENTO:

1.1. De los Ítems:

CRITERIOS	INDICADORES	DEFICIENTE (1-20)	REGULAR (21-40)	BUENA (41-60)	MUY BUENO (61-80)	EXCELENTE (80-100)
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado para la muestra.					89
Objetividad	Se expresa en conductas observables.					89
Pertinencia	Busca esclarecer un aspecto necesario para el estudio.					89
Relevancia	Es importante y significativo para la investigación.					89
Intencionalidad	Muestra claramente el aspecto que se espera conocer.					89

1.2. Del Instrumento:

CRITERIOS	INDICADORES	DEFICIENTE (1-20)	REGULAR (21-40)	BUENA (41-60)	MUY BUENO (61-80)	EXCELENTE (80-100)
Coherencia	Su elaboración responde al proceso de operacionalización.					89
Organización	Su estructura está organizada lógicamente.					89
Suficiencia	El N° de ítems que contiene es el suficiente para el estudio a realizar.					89
Fundamentación	Se basa en aspectos científico – teóricos.					89
Metodología	Responde al diseño y propósito de la investigación.					89

III. **PROMEDIO DE VALORACIÓN** : *89 (ochenta y nueve)*

IV. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD** : *Reúnes los criterios para su administración.*

V. **LUGAR Y FECHA** : *Ayacucho, diciembre de 2020.*



JUEZ

Dr. Licas Garibay, Juan Luis

DNI: 22080732

Cel. 99994088

ANEXO 07

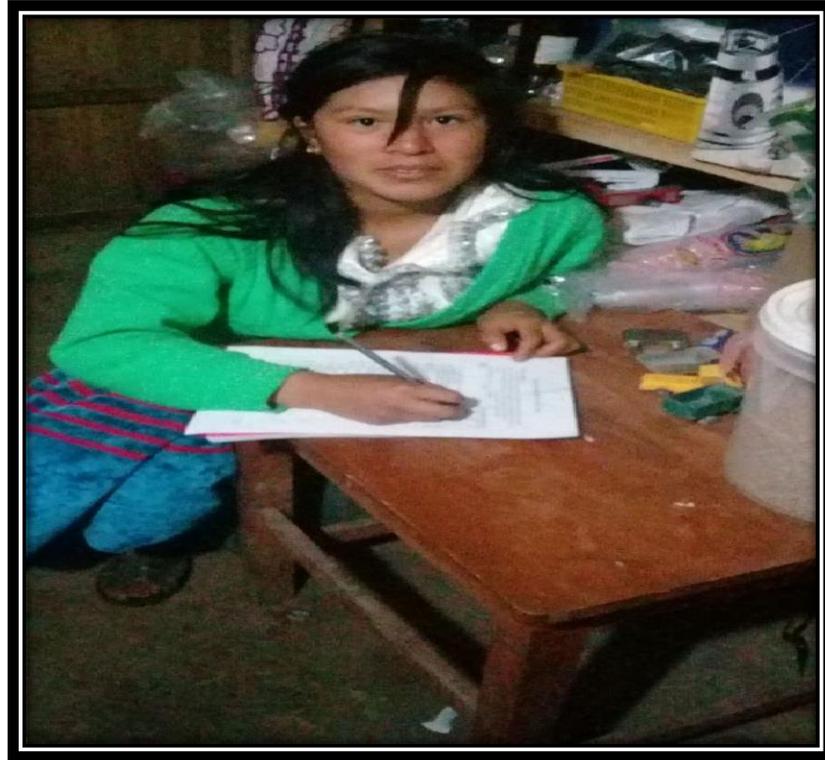
BASE DE DATOS DE PINTURA TRADICIONAL DE SARHUA

N°	P.1	p.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18	P.19	P.20	P.21	
Est.1	2	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	4	2	63
Est.2	2	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	64
Est.3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	3	4	64
Est.4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	70
Est.5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	73
Est.6	3	4	3	2	3	4	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	57
Est.7	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	54
Est.8	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	70
Est.9	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	72
Est.10	4	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	1	2	1	2	1	54
Est.11	4	2	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	3	2	1	2	1	3	59
Est.12	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2	69
Est.13	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	1	2	3	58
Est.14	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	2	48
Est.15	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	3	2	3	1	2	3	49
Est.16	2	3	4	3	2	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	52
Est.17	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	1	2	1	3	2	3	1	2	3	2	46
Est.18	2	3	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	43
Est.19	2	2	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	2	1	2	1	3	55
Est.20	3	2	2	3	2	1	2	4	3	2	3	2	3	1	4	2	3	3	4	3	2	54
Est.21	3	3	4	2	3	3	4	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	1	2	3	54
Est.22	4	3	2	3	2	3	1	1	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	1	2	1	49
Est.23	2	3	2	3	1	2	3	2	3	4	4	3	3	2	2	3	2	1	2	3	4	54
Est.24	1	2	3	4	3	2	3	1	2	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	2	57
Est.25	2	3	4	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	1	2	3	58
Est.26	1	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	43
Est.27	2	2	2	3	2	3	1	2	3	4	3	2	3	4	2	3	2	1	2	1	3	50

BASE DE DATOS DE IDENTIDAD CULTURAL

N°	P.1	p.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18	P.19	P.20	P.21	
Est.1	2	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	2	3	4	2	63
Est.2	2	3	4	3	2	3	2	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	57
Est.3	3	2	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	2	2	3	2	61
Est.4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	2	71
Est.5	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	62
Est.6	2	4	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2	3	54
Est.7	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	2	51
Est.8	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	72
Est.9	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	72
Est.10	4	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	1	2	1	2	1	54
Est.11	3	2	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2	2	3	2	1	2	1	3	57
Est.12	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2	68
Est.13	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	1	2	3	58
Est.14	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	2	47
Est.15	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	2	3	2	3	1	2	3	50
Est.16	2	3	4	3	2	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	52
Est.17	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	1	2	1	3	2	3	1	2	3	2	46
Est.18	2	3	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	43
Est.19	2	2	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	2	1	2	1	3	55
Est.20	3	4	2	3	4	4	2	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	70
Est.21	3	3	4	2	3	3	4	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	1	2	3	54
Est.22	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	73
Est.23	2	3	2	3	1	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	51
Est.24	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	70
Est.25	2	3	4	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	1	2	2	55
Est.26	3	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	45
Est.27	2	2	2	3	2	3	1	2	3	4	3	2	3	4	2	3	2	1	2	2	2	50

ANEXO 8
FLORILEGIO DE IMÁGENES



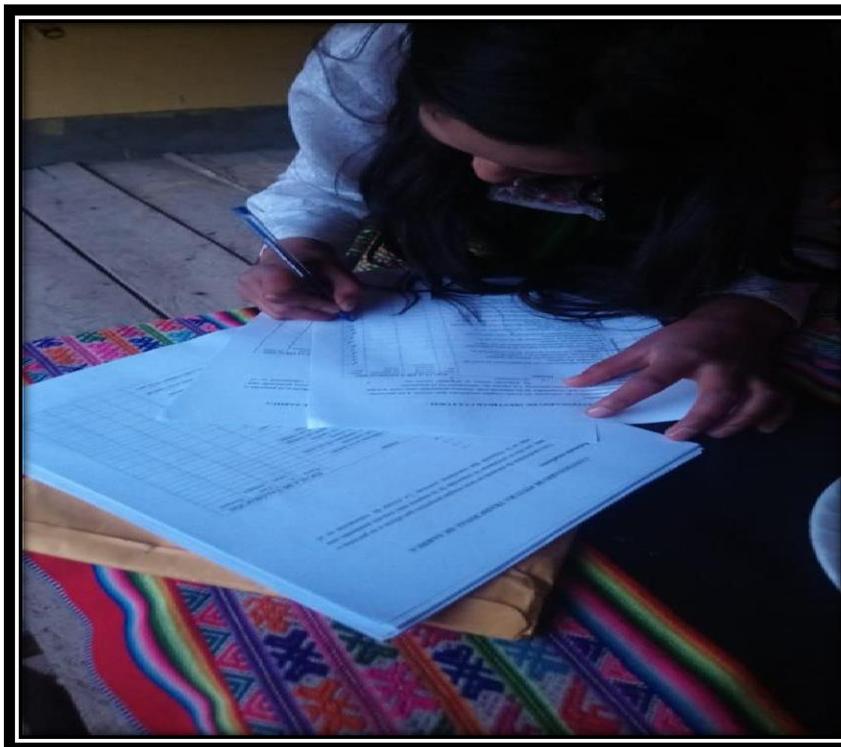
La estudiante marcando los ítems del instrumento de medición



La estudiante marcando los ítems del instrumento de medición



La estudiante respondiendo los indicadores del instrumento



La estudiante resolviendo los ítems del instrumento



Las estudiantes visualizando los ítems de los instrumentos



Las estudiantes visualizando los ítems de los instrumentos



La estudiando resolviendo los indicadores del instrumento



La estudiando resolviendo los indicadores del instrumento