



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE-RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**MICROS RADIOFÓNICOS PARA LA EMISORA FE Y ALEGRÍA 97.5 FM
SOBRE EL CUIDADO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE BARQUISIMETO**

Autora: Br. Indra Guerrero
Tutora: Lcda. Guzmar Castillo

BARQUISIMETO, MAYO DE 2016



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**MICROS RADIOFÓNICOS PARA LA EMISORA FE Y ALEGRÍA 97.5 FM
SOBRE EL CUIDADO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE BARQUISIMETO**

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar
al Título de Licenciada en Comunicación Social

Autora: Br. Indra Guerrero
Tutora: Lcda. Guzmar Castillo

BARQUISIMETO, MAYO DE 2016

DEDICATORIA

Al padre celestial creador de vidas, por brindarme la oportunidad de gozar de plena salud y de vivir para tener experiencias extraordinarias en cada momento de esta vida y por darme la fortaleza para culminar cada meta trazada en el tiempo perfecto.

A mi Amada Familia y a mi hija, que siempre están presente en toda actividad que emprendo en mi vida, en este momento participando directa o indirectamente en la elaboración de este trabajo de grado, brindado su apoyo moral, confianza, estabilidad, ayuda y la seguridad de que lo lograría.

En especial a esos amigos que desde la distancia me brindan un soporte emocional, con mucha paciencia y amor.

¡Mil gracias a ustedes!

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Fermín Toro por abrir las puertas de tan prestigiosa cuna del conocimiento, manteniéndose en la vanguardia en la preparación de seres humanos más apto y capaces de enfrentar nuevos retos en la vida.

A los docentes de esta institución, que con su profesionalismo y didáctica nos hicieron llegar sus conocimientos para nuestra formación, aquellos quienes colocaron la piedra que fortalece los ánimos y me hicieron comprender que la constancia y esfuerzo son el sosten que te hace lograr tus propósitos.

A mi tutora, que con su paciencia, tolerancia, conocimiento, responsabilidad, dedicación, me brindó su apoyo con consejos y orientaciones, para llevar este proyecto hasta el final.

A mis estimados amigos de muchos años que me brindaron su ayuda, apoyo y por siempre creer en mí, en especial Miguel Méndez.

A mis compañeras de estudio con quienes compartí, además de experiencias de trabajo y estudio en cada encuentro, también un tiempo precioso de nuestras vidas.

Al jurado, que hace su trabajo con visión crítica, profesionalismo, dedicación, responsabilidad, para que estos trabajos de grados sean la excelencia.

ÍNDICE GENERAL

LISTA DE CUADROS	pp. iv
LISTA DE FIGURAS	v
RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	3
Objetivos de la Investigación	10
Justificación e Importancia	11
Alcances y Limitaciones	13
II MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación	15
Bases Teóricas	20
Bases Legales	38
Definición de Términos Básicos	41
Sistema de Variables	43
III MARCO METODOLÓGICO	
Nivel y Diseño de la Investigación	46
Población y Muestra	48
Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información	51
Presentación y Análisis de la Información	53
Resultados del Diagnóstico	55
VI DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	
Propósito	68
Objetivos	68
Población Objetivo	69
Metodología Utilizada	69
Explicación del Funcionamiento	70
VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	80
Recomendaciones	82
REFERENCIAS	84

ANEXO	
A Instrumentos Aplicados	91
B Cálculo de la Confiabilidad	96
C Validación del Instrumento	97

LISTA DE CUADROS

CUADRO	pp.
1 Operacionalización de la Variable	45
2 Ítem 1. ¿Por cuáles espacios públicos accede regularmente en Barquisimeto?	55
3 Ítem 2. ¿Cuáles son los principales usos que le da usted como ciudadano a estos espacios públicos?	57
4 Ítem 3. Entre todos estos espacios públicos, ¿cuál es el lugar que a su parecer presenta mayor descuido? (Escoja uno solo)	58
5 Ítem 4. Según su apreciación, ¿cómo se evidencia esta problemática en Barquisimeto?	60
6 Ítem 5. A su parecer, ¿quién es el principal responsable de esta problemática sobre los espacios públicos de Barquisimeto?	61
7 Entrevista a Giomar Rojas, de la Dirección de Planificación y Control Urbano de la Alcaldía del municipio Iribarren	63
8 Entrevista a Arturo Adames, productor general y voz oficial de Radio Fe y Alegría 97.5 FM	66

LISTA DE FIGURAS

FIGURA	pp.
1 Gráfico 1. Acceso	55
2 Gráfico 2. Usos	57
3 Gráfico 3. Descuido	58
4 Gráfico 4. Evidencia	60
5 Gráfico 5. Responsabilidad	61



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE-RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MICROS RADIOFÓNICOS PARA LA EMISORA FE Y ALEGRÍA 97.5 FM
SOBRE EL CUIDADO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE BARQUISIMETO

Autora: Br. Indra Guerrero
Tutora: Lcda. Guzmar Castillo
Año: 2016

RESUMEN

1. El presente estudio fue realizado bajo la modalidad de un proyecto especial, apoyado en una investigación descriptiva, de diseño de campo, cuyo propósito fue producir una serie de micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 FM que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto, siendo sus objetivos específicos: a) Identificar la situación actual de los espacios públicos de Barquisimeto, b) Reconocer la importancia del medio radial para incentivar el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto, c) Determinar la necesidad de producir una serie de micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 FM sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto, d) Establecer el contenido de los micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 Fm sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto. Se trabajó con una (1) población y dos (2) unidades de apoyo: Ciudadanos de Barquisimeto, personal de la Alcaldía del municipio Iribarren del estado Lara, y productores radiofónicos; escogiendo la clase de muestra por cuotas, para 100 ciudadanos, y como muestra de expertos a Giomar Rojas, de la Dirección de Planificación y Control Urbano de la Alcaldía del municipio Iribarren y Arturo Adames, productor general y voz oficial de Radio Fe y Alegría 97.5 FM, a quienes se les practicó una encuesta y dos entrevistas. Las principales conclusiones que arrojó esta investigación es que sí existe la necesidad de esta producción ya que los encuestados coincidieron que las avenidas y plazas, principalmente, tienen problemas con escombros, ruidos, desechos de animales y desperdicios de humanos, a causa de los mismos ciudadanos. Se recomienda la transmisión de este formato por la emisora y la realización de campañas sociales o institucionales que contribuyan a la formación en el cuidado de los espacios públicos.

Descriptor: Producción, micros radiales, espacios públicos, formación ciudadana.

INTRODUCCIÓN

Mientras que las ciudades van creciendo, tanto en número de habitantes como en lugares privados, como urbanizaciones, edificios, centros comerciales, sitios de esparcimiento, y un largo etcétera, los espacios públicos van disminuyendo en uso. Los motivos, variados, que van desde delincuencia, deterioro, calidad de vida, tanto subjetivos como objetivos, pero lo que sí es cierto que la polis se vive en comunidad, y son los parques, plazas, ciertas calles o avenidas, los lugares usados para estar junto al otro, en comunidad.

Es así que cada día los espacios públicos pierden terreno y junto a ellos su interés por socializar del ciudadano, principalmente por ello es que se quiso realizar el trabajo de grado sobre el tema, ya que la comunicación, la mayoría de las veces se le suprime su apellido “social”, y por tanto, tratar de rescatar a través de la producción de una serie de micros radiales que incentiven el cuidado por los espacios públicos de una urbe tan congestionada como Barquisimeto, es una especie de guinda para finalizar la labor académica en la universidad.

El lector podrá encontrarse con trabajo estructurado en cinco capítulos, a saber: El Capítulo I, contiene el planteamiento del problema, las interrogantes y objetivos que guiaron esta investigación, junto a la justificación y alcance de la misma. Para seguidamente, percatarse del marco teórico y metodológico que guió todo este andar, en su Capítulo II y III, éste último muestra los resultados del diagnóstico que tuvo

lugar la investigación.

Su Capítulo IV presenta, si no lo más importante, por lo menos lo más creativo de este estudio, la descripción de la propuesta, es decir, el propósito, los objetivos, el público a quien va dirigido, así como la explicación y metodología empleada para presentar los micros radiales.

Finalmente, en el Capítulo V, las conclusiones y recomendaciones que dieron lugar, junto a las referencias de los autores consultados y los anexos que soportan la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Los medios de comunicación se convirtieron en imprescindibles para el desarrollo de la humanidad, ya que logran un acercamiento y ponen al corriente a emisores y receptores que no comparten en un mismo tiempo la información. Es por ello que varios de estos medios, por su impacto en la sociedad, difunden información especializada en un área o temática determinada, brindando contenido seleccionado, siendo de utilidad para quienes buscan conocer más en profundidad sobre un tópico en particular.

En su trabajo Rodríguez (2009) dice que “a cada instante (los medios de comunicación) penetran en la vida cotidiana de los individuos. Aún sin percibirlo, el consumo de éstos es prácticamente constante” (p.s/n.), por lo que se puede afirmar que la prensa, radio, televisión e Internet, son herramientas de carácter prioritario para la sociedad, ya que a través de ellos adquieren información y están al tanto de lo que ocurre a su alrededor.

Uno de los medios de comunicación que tiene la virtud de difundir cultura y se convierte, muchas veces, en la única herramienta con que un ciudadano cuenta para relacionarse con lo que sucede más allá de su espacio geográfico, es la radio. Para Martínez (2009):

La radio como miembro activo de los medios de comunicación se ha convertido en un arma persuasiva [...] Cuando se habla de radio se piensa en la creación de imágenes mentales que sean la proyección de las palabras; que cada idea, cada frase, cada situación, tenga un contenido tan claro, expresivo y sencillo; que quienes lo escuchen lo puedan captar sin esfuerzo, aún sin proponérselo y, en ocasiones, hasta sin darse cuenta (p.29).

Por tanto, la radio desarrolla al extremo la capacidad de sugestión, es decir, la posibilidad de transmitir a las personas mediante la palabra, la música, los sonidos, e incluso el silencio, las más variadas sensaciones, que como medio de comunicación sirve para enlazar ideas o pensamientos entre las personas, ya que tiene un contacto más personal, porque ofrece escuchar la participación en el acontecimiento o noticias que se están transmitiendo.

Según Laguna (2010), este medio es uno de los más utilizados por las personas para comunicar o transmitir algún mensaje debido a la facilidad y sencillez con la que llega a sus oyentes. Lo que quiere decir que la radio puede servir como puente entre lo que está sucediendo o lo que necesita darse a conocer y aquel que se mantiene receptivo a lo que se transmite a través de mencionado medio, siendo una de las herramientas con mayor acceso para informarse, sin mencionar los diversos formatos que utiliza para mantener enganchado a su audiencia.

Entre los diversos formatos que se usan en la actualidad en la radio están los micros radiales, que como su nombre lo indica se caracterizan por la brevedad en tiempo, claridad en información y originalidad en su mensaje; al mismo tiempo que

forma parte de una estrategia de medios para cual sea su intención, desde publicitaria (para vender un producto o dar a conocer a una persona), idea o pensamiento, movimiento propagandístico o institucional, o también, promover un mensaje de concienciación (como es el caso de este trabajo de grado).

De acuerdo con Arens (2000), los micros radiales son “una herramienta que puede ser transmitida en diversos medios de comunicación con una duración de 10 hasta máximo 60 segundos con la intención de generar impacto sobre la sociedad a nivel nacional y/o internacional” (p.486), tienen como clave la brevedad que para recordarse en la memoria de sus oyentes y sugerente sin titubeos para lograr un impacto seguro.

A lo que añade Martínez (2009) confirmando que el medio radial “es un arma persuasiva” (p.42) para quienes la escuchan, ya que permite que se formen imágenes mentales en el radioescucha mientras se transmiten las palabras, los ruidos, la música, el silencio, los efectos de sonido. Esto hace que “cada idea, cada frase, cada situación, tenga un contenido tan claro, expresivo y sencillo; que quienes lo escuchen lo puedan captar sin esfuerzo, aún sin proponérselo y, en ocasiones, hasta sin darse cuenta” (p.43).

Claro ejemplo de esto fue la Campaña Compartir 2011 de Cáritas de Venezuela que se dedicó, a través de unos micros radiales, a concientizar sobre la importancia de preservar el medio ambiente como una casa común; y a ser solidario con los

hermanos damnificados por los desastres naturales, como ese prójimo que merece atención y amor, obteniéndose un importante recurso monetario en su colecta anual.

En otras latitudes, en Argentina, también desarrollaron un proyecto similar denominada campaña “Suelos de Vida”, iniciativa para contribuir a la lucha contra la desertificación, el problema ambiental y la sequía que sufre la humanidad, donde la radio fue la bandera para lograr este objetivo en el país austral.

Entonces, se infiere que la radio, con uno de sus formatos, el micro, puede ayudar a propiciar una transformación, mediante la difusión de mensajes que permitan al individuo radioescucha percibir de manera crítica y afirmativa su realidad, darse cuenta los problemas que aquejan a la sociedad, pero, a su vez, no sólo transmitir esta información, sino que puede ayudar a transformarla.

Por su parte, la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (Ley Resorteme, 2011) valida lo mencionado anteriormente al enfatizar que los mensajes difundidos por los medios de comunicación deben contribuir con la formación de la ciudadanía, la democracia, la paz, los derechos humanos, la cultura, la educación, la salud, es decir, los legisladores fueron conscientes de la pérdida de valores en la sociedad y del papel de los medios de comunicación para contribuir a rescatarlos.

Guevara y Zambrano (2007) afirman que los valores “dinamizan nuestra acción y nuestra vida; dignifican y ennoblecen a la persona e incluso a la misma sociedad”

(p.98), por lo que se debe usar cualquier medio para formar en el ciudadano valores que dirijan y den sentido al proceder individual y social de cada persona, a través de principios, como la cooperación, el respeto, la solidaridad, la sana convivencia, entre otros, que ayudarán a tener una sociedad más sana.

Refiere el diario La Nación (2014), de Argentina, que unas de las maneras de evaluar el grado de desarrollo de los valores de una sociedad, en el sentido más amplio de la palabra, es en la calidad y la belleza de los espacios públicos. En efecto, cuanto más avanzada sea una determinada cultura, mayor será el cuidado de lo público, porque “allí se revelan, como en un espejo, los vicios y virtudes de una sociedad” (p.s/n.).

Reseña el medio de comunicación que una sociedad civilizada, solidaria y justa, por ejemplo, que se ocupa muy especialmente del bienestar y seguridad de sus ciudadanos, no reserva la belleza a unos pocos privilegiados sino que la comparte con todos aquellos que la respetan y la gozan. “Por el contrario, una sociedad desgarrada, violenta y empobrecida, transforma los espacios públicos en tierra de nadie, es decir de la fealdad y del vicio, de la decrepitud y de la inseguridad” (p.s/n.).

El espacio público es el lugar de movilización y encuentro de todos y por eso demanda cuidados de quienes lo usan. Por una parte, a las autoridades les corresponde el deber de propiciar y crear los espacios públicos para la ciudadanía; y por el otro, el cuidado y protección del espacio público es un deber de todos, no sólo

de las autoridades, sino de los ciudadanos. Tal como lo refleja Borja (2001):

Hay una crisis del espacio público es sus dos dimensiones: como elemento ordenador y polivalente, como lugar de intercambio y de vida colectiva, en cada zona o barrio, y también como elemento de continuidad, de articulación de las distintas partes de la ciudad, de expresión comunitaria, de identidad ciudadana (p.21).

Empero, hay que ser positivos, y la educación cívica tiene mil facetas, una de ellas es la protección y el mejoramiento permanente de los espacios públicos, con muchas iniciativas a tal efecto que merecen ser apoyadas y reconocidas. Para ello nada mejor que educar al ciudadano, y como se vio anteriormente, los medios de comunicación social no sólo están inmersos en esta situación, sino que son parte del problema y de la solución, ya que pueden contribuir al cambio sociocultural, mediante la difusión de mensajes que permitan a individuo percibir de manera crítica y afirmativa su realidad.

En relación a lo anterior, considerando el punto sobre micros de radio y entrelazándolo con el tema de estudio actual, un ejemplo de esto sería promover mensajes de conciencia por este medio sobre problemáticas presentes en la sociedad que si bien no son desconocidas, cada día se hace más difícil acabar con ellas, por tanto con la presente investigación se pretende producir una serie de micros radiofónicos que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto.

La razón por la que se opta realizar este trabajo en la capital del estado Lara, es que está localizada estratégicamente, equidistante de los principales centros poblados

del país, tanto del Centro como del Occidente, ello hace que sea cada vez más demandada como lugar de encuentros y reuniones, de allí que sea muy concurridos sus espacios públicos por propios y visitantes.

Además que el Plan de Ordenación Urbanística de Barquisimeto – Cabudare prevé que la estructura urbana debe responder a las características de una metrópoli con importancia estratégica para el desarrollo del país, y que debe mejorar la calidad urbano ambiental, dinamizar la actividad comercial, formalizar el comercio popular, mejorar la seguridad ciudadana y promover el disfrute del espacio público.

La necesidad de los espacios públicos radica no sólo en su importancia dentro de la composición urbana, sino que además son elementos esenciales para el desarrollo de una sociedad, por esta razón se deben cuidar estos espacios, ya que calles, veredas, plazas, edificios públicos, transportes públicos, plazas y parques son sitios de recreación para todas las edades.

Pero la planificación y la realidad son diferentes. Reseña El Impulso (2015), que a pesar de que la ordenanza municipal prohíbe sacar la basura a la calle, es común encontrarse en diversos espacios públicos con suciedad y escombros, a pesar de que hay en lugares pipotes de basura de la municipalidad que refieren a Barquisimeto como una ciudad verde, que se conjuga con paredes *grafiteadas* y excrementos de animales repartidos por donde camina el transeúnte.

Por tal motivo se pretende producir una serie de micros radiofónicos que

incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto, debido a la falta de conciencia hacia el resguardo del patrimonio común que embarga a los ciudadanos sobre la ciudad musical de Venezuela, y tomando como punta de lanza una de las emisoras radiales ícono del país como lo es Radio Fe y Alegría.

El Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social, Fe y Alegría, ya cuenta con 60 años de labor ininterrumpida en pro de la educación venezolana, prestando servicio a miles de personas en 175 centros educativos formales y 91 centros no formales, además de 24 emisoras educativas, siendo una de ellas Radio Fe y Alegría Barquisimeto 97.5 FM.

Según Frank Dhont, ex director de Radio Fe y Alegría 97.5 FM (2012), esta emisora persigue “la construcción de ciudadanía y la democratización de la palabra, a través de un servicio de educación y comunicación de calidad expresada en una programación educativa, formativa, informativa y de entretenimiento de carácter participativo”, valiéndose de uno de sus objetivos que es informar y generar opinión pública sobre la situación local, regional y nacional para incidir en la sociedad civil.

Por lo que la producción de una serie de micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 FM que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto, sería un formato ideal para contribuir al cumplimiento de uno de sus objetivos al presentar no sólo información sobre la cosa pública, sino educando al ciudadano sobre su trato hacia ella. Lo que se suma la reputación de la emisora en no

tomar partido por algún movimiento político, por lo que el mensaje no se teñirá por uno u otro bando.

Partiendo de lo planteado, surgen las interrogantes siguientes: ¿Cuál es la situación actual de los espacios públicos de Barquisimeto? ¿Qué importancia tiene el medio radial para incentivar el cuidado de los espacios públicos? ¿Es necesario producir una serie de micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 FM sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto? ¿Cuál sería el contenido de los micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 FM sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Producir una serie de micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 FM sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto.

Objetivos Específicos

1. Identificar la situación actual de los espacios públicos de Barquisimeto.
2. Reconocer la importancia del medio radial para incentivar el cuidado de los espacios públicos.
3. Determinar la necesidad de producir una serie de micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 FM sobre el cuidado de los espacios públicos de

Barquisimeto.

4. Establecer el contenido de los micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 Fm sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto.

Justificación e Importancia

La presente investigación se justifica debido al valor social que poseen los espacios públicos para la sociedad y la necesidad que existe que el ciudadano se forme sobre su cuidado, siendo el micro radial un instrumento idóneo en la medida que, comenta Méndez (2010), una de sus particularidades es que permite utilizar diversos elementos creativos como voces, música, efectos y silencios, en cortos espacios de tiempo, con mensajes contundentes.

Visto de esta manera, se puede comprobar la importancia de la radio como medio de difusión, y los micros radiales como herramientas de formación, no sólo porque se concentran principalmente en la naturaleza de lo que representa como formato en sí, sino que posee una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros formatos no tienen.

Siendo así, la producción de una serie de micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 Fm que incentive el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto, además de ser la opción comunicacional con que se puedan contar acorde al trabajo propuesto, es un instrumento que apoya la misión de esta institución, relacionada con impulsar una educación popular de calidad, incluyente, que atienda a la diversidad,

contribuya al desarrollo integral de las personas y a la promoción social comunitaria, promoviendo la formación de sujetos libres y ciudadanos activos con conciencia crítica, conocimientos, habilidades y valores para incidir en la mejora de su calidad de vida y en la transformación de su entorno.

Igualmente, es importante porque los resultados arrojados con esta investigación no sólo serán de ayuda para aquellos estudiantes que deseen profundizar acerca de los espacios públicos de la ciudad de Barquisimeto, sino también para aquellos alumnos e investigadores cuyo tema de investigación sea la radio, específicamente los micros radiofónicos.

Dentro del modelo de investigación de la Universidad Fermín Toro, especialmente de la carrera de Comunicación Social, el presente proyecto se enmarca en el Eje Rector 2, denominado Hombre, ciudad y territorio, que estudia la ciudad como un espacio multidimensional de desenvolvimiento humano, promoviendo alternativas de comunicación, que reposan a sus necesidades haciéndola más productiva, elevando la calidad de vida del ciudadano. Asimismo, corresponde a la línea de investigación titulada Ejercicio periodístico como instrumento de educación ciudadana; y en el eje conceptual Producción.

Alcances y Limitaciones

Este trabajo de grado en términos de contenido temático considera conceptos claves como formación ciudadana, espacios públicos y micros de radio. En cuanto al

tiempo se delimitará desde octubre de 2015 hasta mayo de 2016, circunscribiéndose exclusivamente al medio radial Fe y Alegría 97.5 FM de Barquisimeto. Una vez presentado al jurado calificador los micros, se entregará a la gerencia de la emisora para su difusión, de acuerdo a su pertinencia y programación. Es de resaltar que no hubo limitaciones para alcanzar el objetivo general de este trabajo de grado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), para adentrarse en toda investigación “es necesario conocer estudios, investigaciones y trabajos anteriores” (p.28), por tanto, en la elaboración del presente trabajo de grado, se hizo la selección de varias investigaciones relacionados con micros radiales y con el tema de ciudadanía, que sirven como soporte ofreciendo variedad en contenidos e información necesaria para respaldar y desarrollar adecuadamente y con bases firmes este proyecto. A continuación se presentan lo recolectado de trabajos regionales, nacionales e internacionales.

En primer término, se presenta el trabajo de Nájera (2015) titulado “Implementación y diseño de un micro informativo “5 minutos” para radio en el cantón Quevedo, año 2015”, trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad de Guayaquil (Ecuador), con la finalidad de permitir que la comunidad se encuentre constantemente informada de todos los sucesos que ocurren dentro de la provincia, cantón y país en general.

Para ello, este estudio se guió como una investigación de campo, con nivel descriptivo, tomando una muestra de 383 personas de la localidad, a quienes se les

practicó una encuesta, dando como resultado que la ciudadanía prefiere la información cuando llega de manera clara y rápida a través de un micro informativo oportuno que cumpla con sus expectativas.

El vínculo que posee el estudio de Nájera (2015) con el presente trabajo de grado es que se propone una producción especialmente dirigida a una radio en específico y que en parte, también implica la información a todos los radioescuchas de Fe y Alegría.

El segundo trabajo de grado que se muestra es el de Castillo (2015), titulado “Producción de micros radiales institucionales para la Fundación del Niño Dejando Huellas que fomenten los valores de la familia”, para optar por el título de licenciado en Comunicación Social de la Universidad Fermín Toro, con el objetivo de producir esta serie de micros radiales para la organización. Se orientó como una investigación con nivel descriptivo, diseño de campo, teniendo dos muestras para recabar la información; por una parte, 40 padres de familia y, por otra, una experta en producción radial.

La principal conclusión que arrojó este estudio, es que un porcentaje significativo de la población considera la necesidad que se fomenten los valores perdidos por la actual generación a través de este formato radial. La relación que tiene el presente trabajo con el de Castillo (ob.cit.) es que con la realización de esta serie micros se incentive el cuidado de los espacios públicos de la ciudad de Barquisimeto,

en cuanto a la importancia de estos para la calidad de vida del ciudadano.

Por su parte, Liscano (2015) desarrollo un trabajo de grado para optar al título de Licenciada en Comunicación en la Universidad Fermín Toro, denominado “Producción de micros radiales dirigidos a la difusión de valores morales en niños, niñas y adolescentes. Caso emisora Fe y Alegría de Barquisimeto”; el estudio fue realizado bajo la modalidad de un proyecto especial, apoyado en una investigación descriptiva, de diseño de campo, se planteó como objetivo producir micros radiales dirigidos a la difusión de valores morales, trabajándose con dos muestras no probabilísticas, a saber, un productor radial y un psicóloga, a quienes se les aplicó una entrevista.

Las principales conclusiones que arrojó esta investigación es que los medios de comunicación son una herramienta importante para difundir mensajes y los micros de radio una opción para dar a conocer valores morales en la sociedad. El principal vínculo existente con este trabajo radica en la trascendencia que le da la autora a estos formatos radiales para alertar y crear conciencia en la colectividad que los escucha, lo que podría ser de ayuda para la producción de los propuestos en este trabajo de grado.

Jiménez (2012), en su trabajo de campo descriptivo, para optar por la licenciatura de Comunicación Social en la Universidad Fermín Toro, denominado “Realización de micros radiales dirigidos a la conservación ambiental para la formación de valores ciudadanos en Barquisimeto estado Lara” y enmarcado en el

paradigma positivista con enfoque cuantitativo de tipo especial, desarrolló una propuesta para concienciar a la población acerca del ambiente por medio de contenidos y elaboraciones radiofónicas que pretenden dar a conocer las necesidades existentes en la ciudad y la ausencia de valores.

La autora concluyó que con la realización de estos micros radiales se podría concienciar al público objetivo sobre la importancia que tiene esta problemática para la sociedad, debido a la falta de apoyo que hay en los ciudadanos acerca de temas que le conciernen a la colectividad, caso semejante que ocurre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto. Por tal motivo, el vínculo principal es la forma cómo se intentó persuadir al ciudadano sobre un cambio de conducta, apelando a los valores perdidos.

De la misma forma, Coronel (2011) realizó una investigación para obtener el título de licenciado en Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, titulada “Propuesta de una serie de micros informativos referentes a la labor ambiental de la Sociedad Civil Palmichal, Morón, estado Carabobo”. Dicho trabajo estuvo estructurado bajo la modalidad de investigación de proyecto factible, descriptiva y de campo, teniendo como técnicas: la encuesta, la entrevista no estructurada y se empleó como instrumento el cuestionario.

Como conclusión, el autor obtuvo que la propuesta se perfila como una oferta factible y se concluye que a la Sociedad Civil Palmichal le es favorable proyectar con

mayor énfasis sus actividades y su imagen, por medio de la ejecución de esta propuesta. El principal aporte de este antecedente a la presente investigación es la metodología utilizada para la elaboración de los micros informativos, que puede servir de referencia y guía para diseñar los mismos, así como la importancia de este formato radial para la comunidad.

Asimismo, de la Universidad Yacambú, se extrae el trabajo de Rivera (2011), titulado “Producción de un micro radial informativo para fomentar los valores humanos en Barquisimeto, estado Lara”, para optar al grado de licenciada en Comunicación Social. El mismo tuvo como propósito, a través de este formato radiofónico, incentivar en los barquisimetanos el rescate de los valores caracterizados, a través de un estudio descriptivo, de campo, realizando una serie de entrevistas a algunos lugareños y productores radiales, quienes pudieron dilucidar la mejor forma de realizar esto.

La autora concluyó que una serie de micros radiales podrían ayudar en el fomento de los valores humanos en los barquisimetanos, que se señalaron como perdidos u olvidados, pero que se podrían rescatar con una correcta campaña social. Tanto la forma de abordar el trabajo, como el instrumento y la conclusión arrojada, contribuyeron teórica y prácticamente en la realización del presente trabajo de grado, en la medida que su sistema de variable, así como el formato elegido, se asemejaron mucho en su forma.

Por último, se muestra el trabajo de grado de Figueroa (2011), denominado “Producción de micros televisivos en relación a la responsabilidad social individual y estatal”, presentado en la Universidad Fermín Toro, para optar al título de licenciado en Comunicación Social, con el fin de dar orientaciones de convivencia ciudadana, derechos y deberes establecidos en las normativas regionales y nacionales, que generen una respuesta social. Este estudio surgió como una investigación descriptiva, de campo, siendo su muestra una porción de los habitantes de Barquisimeto, a quienes se les aplicaron un cuestionario

Dentro de las conclusiones a la que llegó el investigador, se determinó que si existía la necesidad de presentar micros televisivos que orientaran a la población barquisimetana, a través de concienciar al ciudadano para rescatar valores como la responsabilidad y el compromiso. A pesar que el trabajo de Figueroa (ob.cit.) se refería al área audiovisual, el contenido de la investigación es de gran aporte al presente trabajo al referirse sobre orientaciones de conducta, especialmente los valores, que podrían servir para que el barquisimetano tome conciencia sobre la importancia de los espacios comunes de la ciudad.

Bases Teóricas

Una vez planteado el problema de estudio y los antecedentes de la investigación, el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio. Ello implica, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), exponer y analizar las teorías,

las conceptualizaciones, que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio.

A continuación se presentan un conjunto de conceptos y sustentos teóricos que explicarán el problema planteado y le dieron un respaldo a la investigación, con el fin de facilitar a los lectores poder comprender el tema presentado. Términos como medios de comunicación, radio, micros radiales, y sub-términos, ilustrarán el presente estudio.

El Medio Radial

Los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (imprenta) hasta los medios audiovisuales (radio, cine, televisión), ligados a la era de la electricidad y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (Internet).

Los medios de comunicación social tienen el poder de generar la opinión pública, por lo que representan de cierta forma la imagen de sociedad donde ejercen su oficio, lo que es todo un reto. Lozada (2004) afirma que como canales de información, los medios de comunicación son fuente referencial, relevante y cambiante en el proceso de mantener informado a un pueblo.

De acuerdo con Buckingham (1993), en la década de 1960 se llevó a cabo la revolución cognitiva, que alejó las presunciones del comportamiento realizadas por la

investigación de los efectos mediáticos. Dicho en otras palabras, el paradigma cognitivo se opuso al paradigma de comportamientos, aportando como presunción que los espectadores se consideraban con roles activos dentro de la construcción de significados de los medios de comunicación, es decir, procesaban “conscientemente, interpretando y evaluando lo que veían” (p.56).

Según los investigadores cognitivos, los consumidores de los mensajes de los medios de comunicación encuentran sentido utilizando esquemas o tramas (series de planes y expectativas contruidos de experiencias previas. Sobre este aspecto, Juárez y Rouquette (2007):

La teoría de los usos y las gratificaciones afirma que los efectos de los medios de comunicación vienen dado por una interacción entre las decisiones por parte de la audiencia sobre el medio que la satisface y la competencia entre medios para gustar a la audiencia (p. 185).

Es decir, bajo este enfoque cognitivo surgieron varias teorías concernientes al espectador considerado como protagonista dentro del proceso de exposición a un medio de comunicación. Contrariamente al observador pasivo que defendían los teóricos del comportamiento (los cuales se basaban en una conducta de causa y efecto), la teoría de usos y gratificaciones, usado como soporte en la presente investigación, considera al observador activo, que busca experiencias de los medios para gratificar necesidades psicosociales.

Así que lejos de considerar a la audiencia como una masa de consumidores pasivos, la teoría de usos y gratificaciones examina las maneras en que los individuos

seleccionan activamente los mensajes y utilizan distintos medios para sus necesidades y propósito, como contactos sociales, información, búsqueda de identidades personales, o resolución de problemas variados, entre otros, siendo éste el principal aporte sobre cómo unos micros radiales podrían incentivar el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto.

En este sentido, Román (2006) refiere que los medios de comunicación son reflejo de las distintas manifestaciones del ser humano y que como instrumentos en constante evolución, van adaptándose a la sociedad. Uno de los medios mencionados, la radio, es un medio de difusión masivo que llega de forma personal, de mayor alcance, a todas las clases sociales.

La radio brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es de gran audiencia. Gil (1987) la define como: “un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos” (p.s/n.).

A través del tiempo, la radio se convirtió en el medio de comunicación de más alcance, siendo su particularidad más importante la prontitud con la que sus mensajes llegan. La radio por sus características permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión. Según Escalante (2005) la radio es:

...uno de los medios de comunicación social más importante y trascendente por su capacidad de penetrar en el ámbito mundial. Todo es por la facilidad que posee el canal difusor para llegar a sus oyentes. Esta circunstancia lo convierte en un vehículo de enseñanza, si es utilizado tomando en cuenta sus ventajas para insertarlo en la sociedad (p.3).

Dentro de las características que se evidencian en cuanto al uso y amplitud de éste medio es la generación e intercambio de opiniones, ya que por su inmediatez la frecuencia del mensaje dentro de una programación puede ser recibida en cualquier lugar, al mismo tiempo, por diferentes personas, por lo que se entiende de lo anteriormente citado es un excelente vehículo para concienciar a la sociedad. Por este motivo, Ramírez (2009) precisa como características puntuales que es: a) Un medio compartido; b) De masas; c) Disponible las 24 horas del día; d) Unidireccional; y e) Instantáneo.

Al respecto, Artiguas (2004) refiere una serie de características al medio radial, entre ellas la amplia difusión popular, en la medida que todos conocen el medio y además se transmite información por señal abierta, que puede ser escuchada por personas de distintas condiciones y cualidades. Además, y en concordancia con lo expuesto por Ramírez (2009), la radio es sinónimo de instantaneidad, ya que puede difundir información de manera inmediata, y sus procesos de producción son más sencillos que los de otros medios audiovisuales.

Entonces, se percibe a la radio como un medio de comunicación capaz de otorgar a los oyentes, mediante la percepción auditiva, una gama de información y

emociones solo a través del lenguaje, por lo que su capacidad de sugestión es importante a la hora de hacer radio. Tal como dice Legorburu (2001):

La capacidad de sugestión es una baza que juega –a la vez- en contra y a favor de la radio. Este medio de comunicación no cuenta con la imagen, lo que le minusvalora. Pues bien, al igual que el discapacitado que idea y alimenta otras destrezas para compensar sus dificultades, la radio ha desarrollado al extremo la capacidad de sugestión, es decir, la posibilidad de transmitir a las personas mediante la palabra, la música, los sonidos, e incluso el silencio, las más variadas sensaciones” (p.33).

Siendo así, se percibe a la radio como un medio de comunicación capaz de otorgar a los oyentes, mediante la percepción auditiva, una gama de información y emociones únicas sólo a través del lenguaje, que ha sabido dotarse de unas características propias, de unas señas de identidad que la diferencian claramente de la prensa escrita, la televisión y los nuevos medios electrónicos.

Por tanto, la radio es un medio de comunicación social de mucho alcance, a través de este se comunica todo tipo de información, ya sea entretenimiento o informativa. No obstante, como todo medio de comunicación social, tiene sus peculiaridades y necesita un tipo de lenguaje (lenguaje radiofónico) que se diferencie a por ejemplo, el empleado en la televisión.

En tal sentido, la radio puede cumplir una función social, de servicio público, informativo y educativo; características que la han marcado con mayor participación de sus oyentes y el intercambio de opiniones, que la televisión, por ejemplo. Por eso es un medio correcto para producir y resaltar cualquier información a los fines de

captar al público y crear lazos emocionales.

Por tanto, se debe sacar provecho de esta propiedad para poder hacer un uso inteligente de ella, como por ejemplo: educar. Al respecto, Artiguas (2004) comenta que “los medios de comunicación por su aceptación, alcance y penetración en la sociedad, tienen gran influencia en sus receptores” (p.40), ya que como agentes socializadores, inalienablemente tienen responsabilidades o deberes que cumplir, entre los cuales, destacan el de educar, informar, entretener, formar individuos críticos, y estimular su desarrollo integral.

Por ello, la radio es un medio de comunicación eficaz dentro de una campaña publicitaria o institucional para determinados mensajes comerciales o no, con un alcance prácticamente ilimitado, tal como lo refrenda Velandia (2008), al decir que es “un canal personal, íntimo y extraordinariamente intrusivo está en la playa, la montaña, en las casas, automóviles, cocinas, empresas, y hasta en las alcobas” (p.s/n.).

Los Micros Radiales

Entre los diversos formatos que tiene la radio para transmitir una información están los micros radiales, que Valderrama (2000) comenta se han consolidado como una opción cada vez más usada por las emisoras en la medida que dan cabida a un mensaje completo, en pocos minutos y sin que éste pierda su esencia en ningún momento.

Por su parte, Bolívar y Hernández (2005) dicen que el micro programa radial puede ser definido como “un formato radiofónico de breve duración, cuya estructura permite abrazar todos los géneros presentando contenidos reducidos, lo que exige temas específicos y esmero en los detalles de producción” (p.73)

De acuerdo con esto, los micros radiales, como un formato de programa radial, son un conjunto de grabaciones radiofónicas elaboradas con fines informativos y didácticos que pueden apoyar la consecución de objetivos concretos. Para la Universidad Católica Andrés Bello (2006):

Los micros radiales son producciones sonoras, cuya duración no excede los 10 minutos, en la cual se compacta un tema de interés para ser difundido a un público. Aunque son producciones sencillas, cuentan con todos los elementos técnicos de cualquier trabajo para radio (p.18).

El micro radiofónico, por tanto, se especializa en la brevedad a la hora de informar. Lo que hace al micro diferente del resto de los géneros antes mencionados es que estos tienen la capacidad de transmitirse en un corto tiempo. No es necesario un segmento de una hora para comunicar algo relevante, sino unos cuantos minutos que unan todo lo que el radioyente debe saber de un determinado tema.

Chávez y Córdova, (2007) afirman que la duración de esta nueva tendencia de programas breves es de dos a cinco minutos máximo de duración. No obstante, para que el tiempo de duración y el interés del programa sean bien recibidos por los oyentes, se deberá trabajar conjuntamente para hacer que la información presentada sea de interés en el tiempo estipulado.

Al captar al público adecuado y valiéndose de eso, dos o cinco minutos de duración, será lo suficiente para distribuir la comunicación. Al respecto, Chávez y Córdova (ob.cit.) comentan que no es lo mismo mencionar un dato o tip relevante de la vida de un personaje emblemático de la historia que hacer una explicación profunda pero concisa de esa información, pues no sólo se enriquece la cultura del oyente sino que lo atrapa para que siga escuchando el programa. De modo tal que “la duración de la emisión debe estar en relación directa a su interés y calidad” (p. 172).

En otras palabras, sí la producción se caracteriza por tener contenidos valiosos, acompañados de recursos dinámicos y creativos, no debe haber temor sobre la duración, mientras que el programa resulte interesante y atractivo. No se trata, pues, de la cantidad de minutos, sino por el interés y la calidad del mismo.

Por consiguiente, los micros radiales se presentan en estos tiempos como una herramienta idónea para transmitir un mensaje a través de mensajes cortos, pero contundentes, con la factibilidad de que serán captados por gran parte de la población que habita un determinado territorio, gracias a una producción exitosamente realizada.

La Producción Radial

La radio cumple una función social, de servicio público, informativo y educativo; una característica que posee la radio es la participación de sus oyentes y el intercambio de opiniones, por eso es un medio para producir y resaltar cualquier

información a los fines de captar al público y crear lazos e intercambios. Como todo proceso de creación y elaboración radial que obtiene como resultado el origen de productos de diversa índole, en función siempre del ámbito que se trate, necesita de ciertos elementos de producción para llevarse a cabo.

Así pues, como proceso productivo, todo formato radial, que no es ajeno al micro radial, siempre debe respetarse una producción radial en la elaboración que conduce desde la idea hasta la transmisión del mensaje. Siendo así, implica la utilización de unos determinados materiales apropiados para cada caso, que para Rodero (2009):

El proceso de producción radial es la elaboración que conduce al origen del producto, implica la utilización de unos determinados materiales apropiados para cada caso. Por tanto, la producción supone la combinación de una serie de elementos que darán como resultado el objetivo final de origen del producto. Entonces, al mero proceso material de producción, se unen dos condiciones más: el adecuado conocimiento de la naturaleza de esos elementos y la destreza en la técnica de su selección y combinación (p. 2).

Es decir, la producción lleva implícita la idea de un adecuado conocimiento, tanto del proceso de la realización concreta del producto final como los elementos para elaborar y realizar el producto. Parafraseando a Rodero (2009), por producción radial se entiende todo proceso de creación y elaboración que obtiene como resultado el origen de productos sonoros de diversa índole, en función siempre del ámbito que se trate.

Así pues, de cualquier manera, un proceso productivo siempre mantiene como

objetivo el nacimiento de una nueva realidad: Noticieros, revistas musicales, documentales y micros radiales, que al fin y al cabo son formatos radiales. Por tanto, la producción supone la combinación de una serie de elementos que darán como resultado el objetivo final de origen del producto. Entonces, al mero proceso material de producción, se unen dos condiciones más: el adecuado conocimiento de la naturaleza de esos elementos y la destreza en la técnica de su selección y combinación.

Con base en lo planteado anteriormente, Villamizar (2005) concibe que “una serie de condiciones que deben cumplirse si se quiere garantizar un programa que reúna, a un tiempo, calidad e interés. Para alcanzar tales aspiraciones se debe cumplir con algunas fases y condiciones básicas” (p.65), como la preproducción, la producción en sí, y la postproducción.

Fase de Preproducción

En esta etapa se establecen los objetivos, la idea, los pasos a seguir y se definen los costos involucrados. En términos generales se describen las fases para el desarrollo de la idea, el desarrollo de los guiones y la planificación para el micro radial.

El Guion o Libreto. El guion radiofónico y el libreto son materiales de uso cotidiano en la radio de buena producción. Al respecto, Villamizar (2005) sostiene que “en ellos se fijan los pasos de un programa radial pesado, proyectado y

presentado conforme a las condiciones y exigencias del medio” (p.82). El guión de radio consiste en describir la idea, y los elementos que van a adornar la misma.

Además, el guión es la pieza clave para que locutores y técnicos de sonido se entiendan y sepan qué es lo que configura un espacio en cada momento. El guión de radio consiste en describir la idea, y los elementos que van a adornar la misma.

Sin embargo, en los últimos años se ha venido obviando su elaboración, como afirma Villamizar (2005) “no porque resulten innecesarios, sino por la permanente búsqueda de disminuir costos operativos” (p.83); con esta excusa se ha justificado la instauración de una radio mecánica, repetitiva y sin mayor atractivo. En el guión se detallan, como afirma Villamizar (2005), todos los pasos a seguir y, en función del programa al que se vaya a producir, será más o menos exhaustivo, cuando se vaya a grabar o emitir desde una cabina de radio.

Fase de Producción

Es cuando se desarrolla el producto, se comienzan las grabaciones y se realizan los ajustes necesarios. Refiere Araya (2006), que consiste en el registro, la grabación y la mezcla de todos los elementos sonoros, es decir, la puesta en práctica de las diferentes técnicas como los planos sonoros y figuras de montaje.

Hay que resaltar que la producción está estrechamente ligada al concepto de programa, en tanto que, globalmente entendida, afecta a todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que sea, por lo

que es importante considerar que si se omiten las características específicas del medio y se desconocen las posibilidades del lenguaje radiofónico o los aspectos relativos a la realización y confección de un guion, difícilmente, se estará en condiciones de afrontar una buena producción.

Fase de Postproducción

Durante esta fase final, se recoge lo anteriormente grabado y se ensambla para obtener el producto final. Portugal (2008) define la fase de postproducción como la etapa en la que se realizan las operaciones sobre el material grabado para obtener la versión completa y definitiva. Las tareas a realizar son la selección de las grabaciones, la incorporación de la música y efectos sonoros y el montaje final. Durante esta fase final, donde se recoge lo anteriormente grabado y se ensambla para obtener el producto final.

En consecuencia, dentro de la postproducción hay que tomar en cuenta la musicalización, que Portugal (2008) precisa como: “referencia [...] en función de soporte de un programa no musical” (p. 88), por lo que jugar con la creatividad del receptor a través del oído, y la música juega un factor importante ya que puede, incluso influir en el manejo de los sentimientos de oyente.

En relación a los efectos sonoros, el último punto de la postproducción radial, las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1995) indica que éstos se refieren a: “aquellos que se crean en el estudio mediante la

utilización de algunos elementos, son una recreación de la realidad, como lenguaje de las cosas y los seres” (p.33). Es decir, con ello se busca humanizar las escenas, dar vida al programa, introyectar el realismo y poner en actividad la empatía con los interlocutores, posibilitando el dialogo.

Cambio Social y Educación

Las transformaciones sociales se dividen en una dinámica social y estática social, por tanto, un cambio social es una alteración apreciable de las estructuras sociales, las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras ligadas a las normas, los valores y a los productos de las mismas. De acuerdo con Azuaje (2012), el término es relevante en estudios, y puede abarcar desde conceptos como revolución y cambio de paradigmas hasta cambios superficiales en una pequeña comunidad.

El cambio social incluye aspectos como el éxito o fracaso de diversos sistemas y procesos, referidas a las acciones en defensa de una causa que pretende cambiar alguna regla o convención de la sociedad, ya sea para satisfacer los intereses de un determinado grupo social, ya sea con la intencionalidad de *mejorar* la sociedad en su conjunto.

De acuerdo con Polygone (2003), lo fundamental es entender la educación para el cambio social como un proceso cuyos resultados se evidencian en el medio y largo plazo. La dimensión pedagógica, al igual que la cultural y la política, requiere imaginar nuevas alternativas, con creatividad. Supone aceptar que la diversidad no es

algo negativo y que puede generar conflictos que debemos aprender a manejar en el marco de una “pedagogía de la inclusión”, que ve la diversidad cultural como una oportunidad para construir algo nuevo y diferente.

Resulta casi tautológico afirmar que la pedagogía es consustancial a toda acción educativa. También es evidente que la pedagogía es el resultado de un conjunto de métodos y recursos para transmitir el saber social, ya sea afectivo, gnoseológico o técnico o perteneciente al mundo simbólico–espiritual.

Al respecto, Urcola (2000) comenta que uno de los problemas más importantes cuando se intenta iniciar un cambio es la resistencia al mismo por parte de algunos de los afectados. Y esta resistencia puede tener tanta repercusión en los resultados finales del cambio proyectado, que en ocasiones hasta resulta preciso establecer todo un plan estratégico para combatirla y reducirla. Por ello, la actitud o posición que adoptan las personas afectadas ante el cambio establecido no es igual en todos los casos.

Hay algunos que lo aceptan y se manifiestan dispuestos a colaborar gustosos en su desarrollo. A éstos es a los que denominamos agentes de cambio. Hay otros que ante la duda que les ofrece la nueva situación proyectada, se encuentran a la expectativa adoptando una posición de *verlas venir*, apoyando en cada momento a la opción que más convenga a sus intereses. Son éstos los que denominamos agentes espectadores. También existen personas que pasan del cambio, no les importa ni la vieja ni la nueva situación, y les conocemos con el nombre de tradicionalistas o agentes indiferentes. Y por último, tenemos a las personas que se hallan enfrentadas al cambio, de una forma clara y abierta o solapada y oculta (estos últimos son los más peligrosos), ofreciendo una clara resistencia. Son los que conocemos bajo la denominación de agentes opositores

(p.122).

Por tanto, conviene conocer la situación y actitud en que se halla cada uno de los colaborados o personas ante el cambio, las fuentes principales de su resistencia. Los cambios sociales son, por tanto, las variaciones que afectan a uno o a más elementos observables de una sociedad y que se pueden comparar en el tiempo, entre una época y otra posterior.

Dentro de este tema, se menciona la inteligencia emocional, término de uso común desde la última década, pero que todavía no llega a empoderarse el ser humano. Sus defensores, entre ellos Bradberry y Greaves (2014), comentan que es la “capacidad de reconocer y entender las emociones de uno mismo y las de los demás, y la capacidad de utilizar esa información para gestionar el comportamiento y las relaciones” (p.17). Efectivamente, va más allá del dicho “ponerse en sus zapatos”, ya que la cuestión estriba en cómo se utilizan esas emociones para sortear complejidades sociales y de toma de decisiones personales, obviamente para obtener resultados positivos.

Por lo que el ciudadano que desee realizar un cambio, debe estar consciente del factor de inteligencia emocional que posee él y a quién vaya dirigido sus esfuerzos. Para constatar la existencia de un cambio real es necesario que se produzca una diferencia entre la situación social anterior y la actual; que el cambio se haya producido en el tiempo, es decir, que se trate de una sucesión temporal y, por último,

que tal cambio persista y no se trate sólo de una costumbre pasajera.

Barquero (2004) dice que las campañas cívicas o de cambio social son un proceso en el cual se plantean nuevas ideas o modificaciones de conducta para llevarlas a cabo en una comunidad con un objetivo de beneficio o utilidad común, con base en decisiones colectivas.

Las campañas de bien social son un compromiso u obligación que los miembros de una sociedad, ya sea como individuos o como miembros de algún grupo, tienen tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto (Martín, 2009). Por su índole, las campañas cívicas o de bien público presentan características que las distinguen de otras, como:

1. Son muy diversas en cuanto a los temas o las necesidades comunitarias.
2. Son menos sistemáticas y organizadas que las campañas comerciales.
3. Son realizadas por una variedad de fuentes que patrocinan el esfuerzo persuasivo (gobierno, bancos, clubes, organizaciones altruistas, entre otros).
4. Hay menos coordinación entre los equipos de trabajo y más rotación de personal no profesional.
5. La extensión es variable, limitada a un grupo, ciudad, región o país en forma independiente o en unión con otros a nivel mundial.

Cuando se tiene un objetivo social que cumplir porque ya se ha detectado algún

problema o necesidad en la comunidad, el primer paso para llevar a cabo una estrategia persuasiva será reconocer hasta dónde abarcará y cuanto costará. Hay campañas de acción social pagadas por gobiernos y organizaciones (de salud, ecología, educación, entre otras) que no dudan en aportar el dinero y los equipos de trabajo suficientes para que las metas deseadas se cumplan en las comunidades, países o incluso en el mundo.

También hay otras campañas de acción social que se realizan con los fondos muy escasos que reúnen algunos grupos altruistas en beneficio de los que menos tienen. Algunas de las campañas de acción social son mundiales, como el esfuerzo progresivo y continuo para asegurar el soporte económico para los programas de las Naciones Unidas.

Es de esta forma como se puede ver las campañas cívicas o de bien público, cumpliendo a cabalidad con sus objetivos de una buena forma, creativa y directa, y es que, la responsabilidad social se convierte entonces en un buen tema a tratar, el aprovechar problemáticas para comunicar y solucionar, no sólo dejar volar la imaginación sino permite también colaborar con la causa.

El propósito de una campaña social es cambiar la conducta de las personas. Se pueden ver campañas sociales en los campos de salud, medio ambiente, nutrición, uso de drogas, educación, economía, entre otras. Para Barquero (2004), el fin de estas campañas es el de orientar a las personas para una buena elección en sus vidas.

La mayoría de campañas sociales son financiadas por los gobiernos y la empresa privada en busca del bienestar social. Es importante resaltar que para una buena difusión de los mensajes, se deben utilizar los medios de comunicación idóneos. Su característica principal es ir en ayuda de la sociedad, ya sea de una manera material o mediante un cambio de conducta.

En tanto, este tipo de campaña ayudará en la formación ciudadana y la educación en valores, que de acuerdo con Montaña (2015), “son procesos que forman parte de la socialización de los individuos cuyo propósito es la educación en valores sociales, como la responsabilidad y la participación” (p.s./n.), que cooperen en el desarrollo de comportamientos solidarios, basados en una identificación plena con la comunidad y el respeto a la convivencia.

Para finalizar, la educación para la formación ciudadana debe ayudar a formar ciudadanos con habilidades sociales, formación ética y moral comprometida con los valores democráticos y culturales de su sociedad e interesados en las problemáticas emergentes de su comunidad. De tal manera, de que aprendan a ser ciudadanos responsables y participativos.

Este aprendizaje anteriormente tratado, tiene relación con el concepto de corresponsabilidad, resultado esperado debe ser la mejor de las condiciones de vida en el corto plazo, mediante la utilización de las transferencias, y la acumulación de capital humano, en el largo plazo, por las nuevas generaciones. Por

corresponsabilidad, de acuerdo con Cohen y Franco (2006), se entiende al:

Compromiso, por un lado el gobierno, en muchos casos mediante una combinación o asociación entre el nivel central y el descentralizado, sobre todo municipal, que proveerá ayudas económicas directas, pagadas en efectivo, y facilitará la integración a los servicios públicos de los miembros de las familias beneficiarias y, por otro lado, la familia, que asume el compromiso de aprovechar la oportunidad que se pone a su disposición tanto de asegurar la incorporación y permanencia para una nueva generación (p.20).

Por lo que este concepto de corresponsabilidad será de utilidad en el presente trabajo de grado en la medida que el cuidado de los espacios público en la ciudad de Barquisimeto es una acción que deben poner en marcha tanto el gobierno del municipio Iribarren como los ciudadanos a quienes se espera un cambio de conducta en ellos sobre el resguardo.

Valores Humanos

Gran parte de los trabajos orientados a evaluar los valores han utilizado el marco conceptual de la Teoría General de los Valores Humanos, desarrollada por Schwartz (2001), quien define a los valores como metas deseables y trans-situacionales, que varían en importancia, que sirven como principios en la vida de una persona o de otra entidad social.

De esto se deduce que los valores:

1. Sirven a los intereses de alguna entidad social.
2. Pueden motivar a la acción, dándole dirección e intensidad emocional.

3. Funcionan como criterios para juzgar y justificar la acción.

4. Se adquieren tanto a través de la socialización en los valores del grupo dominante, como a través de la experiencia personal de aprendizaje.

Para el autor, el aspecto fundamental del contenido que diferencia los valores es el tipo de meta motivacional que expresan. En este sentido, los valores representan, en forma de metas conscientes, las respuestas que todos los individuos y sociedades deben dar a tres requisitos universales:

1. Las necesidades de los individuos en tanto organismos biológicos.

2. Los requisitos de la interacción social coordinada.

3. Los requisitos para el correcto funcionamiento y supervivencia de los grupos.

Por ello es importante que desde los primeros años escolares, niños y niñas desarrollen una actitud reflexiva sobre lo que piensan y sienten acerca de sí mismos y de los otros; también es fundamental que conozcan sus derechos, clarifiquen sus valores, identifiquen cuáles son sus prejuicios, acepten las diferencias y logren asumir actitudes de mediación en la solución de conflictos.

El concepto de valor abarca contenidos y significados diferentes y ha sido abordado desde diversas perspectivas y teorías. En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de

ella.

El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad (Payà, 1997).

Siendo así, un valor podría ser una cualidad o conjunto de cualidades de una persona o cosa; en cuya virtud es apreciada. Según esta definición se entenderá por valor a todas las actitudes, y conductas que influyen en el comportamiento de las personas, permitiendo la interacción con los demás. También se habla del valor de las cosas, las mismas que no valen por sí mismas, sino por el valor o la importancia que cada persona le da.

Espacios Públicos

El concepto de espacio público tendrá un papel importante para este trabajo de grado, por ello es necesario dar una definición. Mela (1996) lo conceptualiza como un territorio no apropiable por nadie: “Es un punto de encuentro en el cual todos pueden alegar los mismos derechos” (p.29). Una calle, una plaza, un parque municipal son de todos y de ninguno en particular; establecer contacto en esos lugares no significa ciertamente ver anuladas las desigualdades sociales, pero, por lo menos, significa encontrarse en un terreno neutro, que no predetermina el éxito de la confrontación.

Por tanto, el espacio público es un concepto propio del urbanismo que, a veces,

se confunde (erróneamente) con las zonas verdes, los equipamientos, o el sistema de viabilidad, pero es también utilizado en filosofía política como lugar de representación y de expresión colectiva de la sociedad. Desde este punto de vista, la Alcaldía Mayor de Bogotá (2006), lo define como:

Un conjunto de bienes colectivos destinados a la satisfacción de necesidades colectivas independientemente de su función y su escala. La cantidad disponible de estos bienes es un agregado heterogéneo, medido en metros cuadrados, de la extensión ocupada con parques, zonas verdes, plazas, vías y zonas de preservación ambiental, sean de escala vecinal, zonal o metropolitana (p.98).

Esta definición demuestra entonces tener dos componentes, uno funcional y uno físico-espacial. En cuanto al primero, la definición relaciona el hecho de necesidades colectivas, que se entienden como socialmente relevantes y cuya característica fundamental es que su satisfacción se mide en la medida en que un número plural de personas logren hacerlo de manera simultánea.

A esto se suma el que dichas necesidades no existen per se en el entorno, opina Borja (2005), sino que son más bien el producto de la existencia de la ciudad y de las dinámicas que en ella tienen lugar; en ese sentido, aspectos como la movilidad, la conectividad y la accesibilidad resultan coexistentes a la propia naturaleza de la ciudad.

De forma complementaria, el hecho de que la ciudad sea un producto socio histórico implica la existencia de espacios para que los procesos que constituyen su

génesis y existencia tomen lugar en la medida en que el ser humano es un ser que vive necesariamente en comunidad, hecho por el cual se justifica la existencia de espacios para el encuentro, la concurrencia, la información y la reunión. Es en esta circunstancia determinante en donde toma asidero el componente físico-espacial del espacio público.

Mientras tanto, la formación ciudadana es un proceso que forma parte de la socialización de los individuos cuyo propósito es la educación en valores sociales, como la responsabilidad y la participación, que cooperen en el desarrollo de comportamientos solidarios, basados en una identificación plena con la comunidad y el respeto a la convivencia.

Entre los diversos espacios públicos están la plaza, que desde sus orígenes se constituyó en un órgano biológico de la ciudad, incorporado a la vida de la comunidad como su espacio más convocante. Informa el Grupo Consultor para la Gestión del Espacio Público (2015) que desde que en la prehistoria, las chozas de la tribu se agruparon en círculo, el espacio central empezó a cumplir la función de escenario de la vida comunitaria. Mucho después se incorporaba a la plaza una actividad principal, el mercado. Sus símbolos fueron la fuente de agua, y el monumento. La plaza funcionó, siempre como patio urbano y atrio de los edificios más representativos de la comunidad.

En Barquisimeto, la principal plaza por su significación histórica es la plaza

Bolívar, además de otras concurridas como la Justicia, Los Ilustres, Los Leones, La Mora, Altagracia, Miranda y Ayacucho.

Otro espacio público es la calle. Según el mismo autor citado, para el habitante del área, la calle es continuidad de su espacio doméstico. Esta significación no es compartida por el transeúnte que la recorre apresurado hacia su lugar de destino ni por el paseante que lo hace en actitud contemplativa y esteticista. En la calle predominan los vínculos no programados. Es decir, los de la asociación espontánea. Conectada con la vida doméstica, allí tienen su expresión más acabada los vínculos primarios de la vida vecinal.

En la ciudad objeto de estudio, la calle Comercio, denominada avenida 20, es la más representativa, así como sus aledañas (16, 17, 18, 19, 21, 22, 23 y siguientes), por ser lugares donde no sólo hay espacios residenciales, sino comerciales, judiciales y de otra índole. Al respecto, Corti (2012) dice que la calle y la plaza son los dos tipos principales de espacio público en la historia. Por su conformación espacial a partir de límites claros y definidos, y por la vitalidad social y su función como ámbito de contacto y comunicación de los ciudadanos

La vereda también es parte del espacio público. No hace tanto que el automóvil irrumpió en la ciudad apretando la vida contra las fachadas. Fue entonces cuando se originó el actual concepto de vereda, en el que no tiene cabida el espacio colectivo. Las veredas se organizan en tres franjas. La primera, pegada al cordón, es ocupada

por elementos relacionados con el tránsito automotor: paradas de transporte público, semáforos, parquímetros, soportes para estacionamiento de motos y bicicletas. También hay allí carteleras publicitarias, columnas de iluminación, columnas de toldos y puestos de periódicos o de flores. Además, los árboles.

Con la revolución industrial y la oleada de inmigración a las ciudades, para Corti (2012) surgen nuevas tipologías y variedades de espacio público. Una de ellas es el parque como aparición y representación de la naturaleza en la ciudad, sustancialmente distinto a la plaza como “salón cuyo techo es el cielo”, que cumplen funciones sanitarias, higienistas, e incluso didácticas. Entre los más representativos de Barquisimeto están el Parque del Este, del Oeste, Cardenalito, Bosque Macuto.

La actual oleada de crecimiento metropolitano origina algunas contradicciones muy fuertes en la concepción del espacio público, siendo la más evidente la que surge en los grandes objetos urbanos, como el centro comercial, el parque temático y las urbanizaciones cerradas. Por un lado, estos objetos se cierran a la ciudad existente, por el otro lado, en sus malls y en sus calles y plazas internas se inspiran en el espacio público de la ciudad tradicional. Gran parte de las funciones de espacio público que en otras etapas de la historia se desarrollaban en las calles, plazas y parques, se desarrollan hoy en lugares privados (privatización del espacio público), caso emblemático de centros comerciales como Trinitarias, Sambil, Metrópolis, Babilon, Manto de María, Arena Parque Ferial, entre muchos otros.

Emisora Fe y Alegría

Uno de las organizaciones no gubernamentales que lucha por la difusión de valores morales entre los venezolanos es Fe y Alegría, que como movimiento internacional de educación popular integral y de promoción social, está dirigido a la población para contribuir a la transformación de las sociedad basado en los valores de justicia, libertad, participación, fraternidad, respeto a la diversidad y solidaridad.

El Instituto Radiofónico Fe y Alegría (Irfa) es un centro de Fe y Alegría que se propuso educar a los adultos a través de la radio. Con esa idea nació en 1975, este instituto que hoy suma 24 emisoras en distintos puntos de Venezuela, ofreciendo programación educativa y noticiosa en miras de construir una sociedad más justa, participativa y solidaria.

Según reseña El Impulso (2013), este instituto funciona en el estado Lara desde el año 1996, mientras que la Radio Fe y Alegría 97.5 FM, inició sus transmisiones en la región el 5 de marzo de 2008, a propósito del 53 aniversario del movimiento popular.

Bases Legales

Según Villafranca (2002) “Las bases legales no son más que leyes que sustentan de forma legal el desarrollo de todo proyecto” (p.43) cuyo tema así lo amerite. Se presenta a continuación la normativa legal que corresponde a la presente investigación.

A tales efectos se debe establecer que la *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela* (2000), establece en su artículo 111 que “[...] los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana”. Asimismo, el artículo 132 dice que “Toda persona tiene el deber de cumplir sus responsabilidades sociales y participar solidariamente en la vida política, civil y comunitaria del país, promoviendo y defendiendo los derechos humanos como fundamento de la convivencia democrática y de la paz social”, así como la competencia de los municipios en la promoción de la participación, y el mejoramiento, en general, de las condiciones de vida de la comunidad (Artículo 178).

Por lo que estas tres normas le dan un soporte a la presente investigación al infundir que los medios de comunicación, en el presente caso la radio, puede ser un instrumento para cuidado e incentivo de cuidados del espacio público barquisimetano.

Con respecto a los micros, y tomando en cuenta lo que dice el artículo 5 de la *Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos* (Resorteme, 2011), este formato radial será un programa cultural y educativo, porque va dirigido a la formación integral de niños, niñas y adolescentes, a los fines de hacer posible la difusión de valores morales.

1. Programa Cultural y Educativo: aquel dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado, a los fines de hacer posible entre otros aspectos: (a) Su incorporación y participación en el desarrollo económico, social, político y cultural de la Nación. (b) La

promoción, defensa y desarrollo progresivo de los derechos humanos, garantías y deberes, la salud pública, la ética, la paz y la tolerancia.

Asimismo, de acuerdo al artículo 6 de la Ley, estos micros tendrán los siguientes elementos clasificados: Lenguaje (A), salud (A), sexo (A) y violencia (A). Sobre su difusión se plantea en un horario todo usuario. Como lo dice este artículo, la producción de micros radiales sobre formación ciudadana que incentiven el cuidado de los espacios públicos, se rige dentro de un programa cultural y educativo, por lo que se pretenderá informar, educar, sensibilizar y hasta entretener, a los habitantes de la ciudad de Barquisimeto.

La Ley Resorteme, como también se conoce a esta normativa, además explica que los prestadores de los servicios de radio deben fomentar no sólo el equilibrio democrático, sino contribuir con la formación de la ciudadanía en materia cultural.

Asimismo, en la *Ordenanza de Convivencia Ciudadana y Sanciones de Infracciones Menores* (2002), del municipio Iribarren, específicamente en la exposición de motivos, exhorta a que los ciudadanos de Barquisimeto merecen una interrelación social más civilizada fundada en la observancia y el respeto de las normas de la convivencia, que hagan de esta ciudad, una de notoria significación, por el orden público presente ante propios y visitantes, en la cual el ambiente y el ornato de la misma, así como el buen estado de los bienes públicos, y sus espacios, denoten una mejor calidad de vida realmente existente. Cuestión fundamental que subyace en el espíritu del presente trabajo de grado.

Por último, se presenta el *Código de Ética del Periodista Venezolano* (2013) que establece en su artículo 1: “El periodismo es un servicio de interés colectivo y el periodista está en la obligación de ejercerlo consciente de que cumple una actividad indispensable para el desarrollo integral del individuo y la sociedad”. Asimismo, el artículo 7 reza que “El periodista está en la obligación de defender la Constitución y debe ser instrumento para el desarrollo independiente del país, la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación y estar al servicio de los pueblos y de la humanidad”.

Ambos articulados son vinculantes con el presente trabajo de grado en la medida que el periodista debe esforzarse por mantener el sentido más elevado de su responsabilidad profesional, consciente de su obligación de informar oportuna y verazmente, y de buscar siempre la verdad en las explicaciones e interpretaciones de los hechos, cuestión fundamental para incentivar el cuidado de los espacios públicos en la ciudad de Barquisimeto.

Se concluye que las leyes citadas son el soporte que definen en un marco legal los planteamientos realizados en esta investigación, que tiene como finalidad la producción de micros radiales sobre formación ciudadana que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto para la emisora Fe y Alegría.

Definición de Términos Básicos

Según Tamayo (Citado por Arias, 2004), la definición de términos básicos “es la

aclaración del sentido en que se utilizan las palabras o conceptos empleados en la identificación y formulación del problema” (p.78), por lo que serán, como bien dijo el autor citado, *aclaraciones del sentido*, no un resumen del basamento teórico, que fueron tomado de bibliografía relacionada a cada uno de los temas.

Audiencia: Público que interactúa con un medio de comunicación, ya sea cine, televisión, radio, etc., el cual es, a su vez, constructor de las diferentes tipologías de audiencias que dependen de ciertas variables tanto sociológicas como psicológicas del individuo "participativo" de dicha audiencia: edad, sexo, nivel socioeconómico, hábitos individuales, horarios, aficiones, signos de identidad, rol social, entre otros (Arens, 2000).

Cabina de control: Tabla de mezclas o mezclador, giradiscos o platos, reproductores, guion, grabadores de mini-disc, auriculares, micrófonos, sintonizador AM-FM, monitores o altavoces y amplificador, caja de conexiones y uno o dos ordenadores, sobre todo desde la introducción de la información en el mundo de la radio, que incorporen un software especializado en audio profesional que permita trabajar la producción, emisión y gestión de una emisora de forma automatizada (Corti, 2012).

Ciudadano: Persona considerada como miembro activo de un Estado, titular de derechos políticos y sometido a sus leyes (Escalante, 2005).

Cortina: Señal sonora que separa secciones, noticias o párrafos en un espacio radiofónico (Araya, 2006).

Efectos de sonido: Pueden ser naturales, y aquí se incluyen los denominados humanos, los que se generan sin utilizar instrumentos ni herramientas; e instrumentales, producidos por o con instrumentos creados para tal fin (Méndez, 2010).

Entrada: Texto breve que busca captar la atención del oyente ante la noticia, entrevista o reportaje que se emite a continuación (Portugal, 2008).

Estudio de radio: Lugar donde se lleva a cabo la locución de los programas de radio, ya sea emitido en directo o grabado. Habitualmente equipados de una mesa con entradas para conectar auriculares y micrófonos, monitores, altavoces y unos pilotos indicadores con luces rojas y verdes (Laguna, 2010).

Opinión pública: Fama o concepto en que se tiene a alguien o algo (Boni, 2008).

Programa: Conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos que se ofrecen por un medio de comunicación (Corti, 2012).

Público: Es un gran conglomerado de personas que se encuentran divididos en tantas categorías como sean sus relaciones con una empresa (Fonseca, 2000).

Radioescucha: persona que oye las emisiones radiotelefónicas y

radiotelegráficas.

Sala de audio: Lugar en el que se controlan todas las fuentes sonoras (musicalización, efectos sonoros, voces) que se generan en una emisión radiofónica (Laguna, 2010).

Sociedad. Agrupación natural o pactada de personas, que constituyen unidad distinta de cada uno de sus individuos, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación, todos o alguno de los fines de la vida (Portugal, 2008).

Valores: Metas deseables y transituacionales, que varían en importancia, que sirven como principios en la vida de una persona o de otra entidad social (Schwartz, 2001).

Sistema de Variables

Una variable es una propiedad, característica o cualidad que puede variar o asumir diferentes valores, tal como lo expresa Sabino (2002) quien define variable como: “Cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible a asumir diferentes valores, es decir que pueden variar, aunque para un objeto determinado que se considere puede tener un valor fijo” (p. 77).

Definición Nominal. Independiente: Micros radiofónicos sobre el cuidado de los espacios públicos.

Definición Conceptual. Por micros radiales son un formato radiofónico híbrido,

que incluye información condensada, en este caso aleccionadora, mostrándose en serie cuyo objetivo es transmitir un mensaje educativo de gran utilidad e importancia para el radioescucha. Mientras que el cuidado de los espacios públicos es la manera de cómo el ciudadano puede colaborar en el resguardo de ambientes y lugares de uso común por todos, como plazas, edificios y transporte públicos, calles, entre otros.

Definición Operacional. La variable micros radiofónicos sobre cuidado de espacios públicos, se estudiará a través de tres dimensiones: Problemática, Concienciación y Fases de producción. Cada una de estas dimensiones contará con varios indicadores, que el lector podrá encontrar en la siguiente página (Ver Cuadro 1).

Cuadro 1
Operacionalización de la Variable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Fuentes	Técnicas	Instrumentos	Ítems
Micros radiales sobre el cuidado de espacios públicos	Problemática	• Lugar	Ciudadanos	Encuesta	Cuestionario	1
		• Uso				2
		• Necesidad				3-5
	Concienciación	• Actitudes	Dirección Alcaldía de Iribarren	Entrevista	Guía de preguntas	1, 3
		• Valores	2, 4			
	Fases de Producción	• Pre-Producción	Productores radiales	Entrevista	Guía de preguntas	1
• Producción		2				
• Post-Producción		3				

Fuente: Guerrero (2016).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Nivel y Diseño de la Investigación

Según las características del problema y el objetivo fundamental de esta investigación, que es producir una serie de micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 FM sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto, este estudio se guió como un proyecto especial, que de acuerdo con la Universidad Fermín Toro (2000): “Se refiere a trabajos con objetivos y enfoques metodológicos, que por su carácter innovador pueden producir un aporte significativo al conocimiento sobre el tema seleccionado y pueden ser utilizados como soluciones a problemas planteados demostrados” (p.6).

Luego, se circunscribió el presente estudio en un paradigma de investigación, siendo el positivismo el más adecuado a este propósito. Para Schiffman y Kanuk (2005), este enfoque se caracteriza por usar métodos como la observación, experimentación y técnicas de encuesta, siendo sus resultados descriptivos y empíricos.

Al respecto, el presente trabajo de grado se enmarca en el paradigma positivista por cuanto se requiere del método científico, independiente del pensamiento del investigador, una realidad objetiva, susceptible a la aplicación de un método que permita producir una serie de micros radiofónicos que incentiven el cuidado de los

espacios públicos de Barquisimeto para la emisora Fe y Alegría.

Sobre el enfoque de la investigación, se tomó el cuantitativo tomando como base lo expuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2010) quienes enfatizan que se utilizan datos estadísticos para medir la variable, establecer patrones de comportamiento y recolección de datos para corroborar la hipótesis con base y medición numérica.

Tal es el caso de la presente investigación que se ocupó de producir una serie de micros radiofónicos que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto para la emisora Fe y Alegría, desde una perspectiva hipotética causal, determinista, predictiva, permitiendo identificar y aislar la variable de investigación, y responder de la manera más clara las interrogantes formuladas en el planteamiento del problema.

Igualmente, de acuerdo a los propósitos planteados se estructuró como una investigación de nivel descriptivo. Sobre este, Méndez (2008) explica que estos estudios se ocupan de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación. Su propósito “es la delimitación de los hechos de investigación” (p. 59). Arias (2004), comenta, por su parte, que “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupos, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p.37).

El estudio presentado se adecuó a los propósitos de la investigación descriptiva,

en la medida en que uno de sus propósitos fue identificar la necesidad de una serie de micros radiofónicos sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto.

Asimismo, de acuerdo al tema proyectado, el presente estudio también se inscribió como un diseño de investigación denominado de Campo. La Universidad Fermín Toro (2000) sostiene al respecto que este tipo de estudios “emplea datos de fuentes primarias, ya que es el investigador quien los recaba directamente, sin embargo, utiliza datos de fuente secundaria en ciertas ocasiones y situaciones” (p.5).

Por cuanto permitió no sólo observar, sino recolectar los datos directamente de la realidad objeto de estudio, para posteriormente analizar e interpretar los resultados de estas indagaciones. Lo antes planteado es ratificado por Arias (2004), para quien este tipo de investigación es: “la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (p.28).

Población y Muestra

Balestrini (2007) explica que la población puede estar referida a “cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ella, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación” (p. 137). Por su parte, agregan Gallego, Icart y Pulpón (2006), que “cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita”

(p.55).

Para la presente investigación se tomó 1 población, a saber, y dos unidades de apoyo, personal entrevistado de la Dirección de Planificación y Control Urbano de la Alcaldía del municipio Iribarren, quienes tienen el conocimiento sobre las políticas de socialización en valores que implementa en lugares de uso común de la ciudad, cinco personas en total (población finita); 1 productor radial, con experticia en producción de micros para radio, de cuantía finita; y 100 ciudadanos, que según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2011), en el municipio Iribarren es de 672.195, en el grupo de edad de 15 a 64 años, que transcurran parte de su tiempo en espacios públicos de la ciudad de Barquisimeto.

Dado lo anterior, y ante la imposibilidad práctica de estudiar a todas las poblaciones, se seleccionó una parte, es decir, una muestra. Para Gallego, Icart y Pulpón (ob.cit.) existen “dos tipos de muestreo: el probabilístico y el no probabilístico” (p.55). En este estudio se tomó el tipo de muestreo denominado probabilístico, que los autores citados refieren que “es aquel en el que todos los sujetos tienen la misma probabilidad de formar parte de la muestra” (p.56).

Por esta razón, se escogió de la población A, a Giomar Rojas, de la Dirección de Planificación y Control Urbano de la Alcaldía del municipio Iribarren, como encargado de esta área. De la población B, se contactó a Arturo Adames, productor general y voz oficial de Radio Fe y Alegría 97.5 FM, debido a su conocimiento

práctico sobre la materia; este tipo de muestra la denomina Hernández, Fernández y Baptista (2010) como muestra de expertos, por ser los participantes idóneos para hablar sobre el tema en cuestión.

Además, debido a que es teóricamente imposible, ya que se necesita tiempo y recursos observar todos los ciudadanos que transcurren por los diversos espacios públicos de la ciudad de Barquisimeto, para los fines de la presente investigación, tomando en cuenta que la población objeto de estudio es finita (672.195), pero su número es mayor de cien elementos, se decide trabajar con una técnica estadística que permita determinar una muestra confiable e inferir el comportamiento de la población objetivo, con la mayor precisión posible.

Por lo tanto, se considera lo planteado por Palella y Martins (2006), quienes expresan que “una vez conocidos los valores de la población, se determina el tamaño de la muestra mediante diversos criterios estadísticos. Uno de ellos es el denominado fórmula de n (tamaño de la muestra)” (p.118). De tal manera que tomando la referencia antes citada para poblaciones finitas, se realizó el cálculo de la muestra aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{e \times e (N-1) + 1}$$

donde: n = tamaño de la muestra N = población e = error de estimación (se considera 0,10)

Sustituyendo los valores correspondientes en la fórmula y resolviendo se tiene:

$$n = \frac{672195}{(0,10 \times 0,10) \times (672195 - 1) + 1} = \frac{672195}{(0,01 \times 672194) + 1} = 99.985$$

Por aproximación, se tomó la cifra de 100 ciudadanos.

Definido el tamaño de la muestra, y tomando en consideración las características del presente trabajo de grado, y ante la imposibilidad de estudiar todas las calles, veredas, plazas, parques y demás espacios públicos de la ciudad de Barquisimeto por donde circulan y hacen comunidad las personas, se optó por el tipo de muestreo probabilístico, específicamente el estratificado. Al respecto, Palella y Martins (2006) plantean que este tipo de muestreo “consiste en dividir en clases o estratos los componentes de una población”.

Para los fines de la presente investigación, donde la población está dispersa en numerosos lugares, se decidió circunscribirla a cinco (5) espacios públicos de Barquisimeto, a saber: plaza Bolívar, monumento Manto de María, parque del Este, Obelisco y Bosque Macuto, a razón de 20 usuarios por lugar. La elección de estos lugares se debió a que están ubicados en puntos cardinales distintos de la ciudad y su uso y disfrute es diferente en cada uno de ellos por parte de los ciudadanos.

Cuadro 2
Población y Muestra

		Tipo de población	Población	Tipo de muestra	Muestra
Ciudadanos		Finita	672195	Probabilística (Estratos)	100
Unidades de apoyo	Productores radiales	Infinita	--	No probabilística (Experto)	1
	Dirección de Planificación y Control Urbano	Finita	5	No probabilística (Experto)	1

Fuente: Guerrero (2016).

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Una vez definida la naturaleza y diseño de la investigación, así como la población y muestra, fue necesario seleccionar las técnicas y los instrumentos mediante los cuales se obtendrá la información necesaria para llevar a término el estudio. Hurtado (2006) explica que “las técnicas tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de los datos, es decir, el cómo. Las técnicas pueden ser de revisión documental, observación, encuesta y técnicas sociométricas, entrevistas, entre otras” (p. 147).

En este trabajo se utilizó la entrevista estructurada a Giomar Rojas, de la Dirección de Planificación y Control Urbano de la Alcaldía del municipio Iribarren, y a Arturo Adames, productor de radio Fe y Alegría 97.5 FM, porque esta técnica se caracteriza por su profundidad y tiene un menor alcance en cuanto a la cantidad de

personas que pueden ser entrevistadas en un período determinado, siendo este el caso.

Señala Arias (2004) que la entrevista es “una técnica basada en un diálogo o conversación, *cara a cara*, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información que requiere” (p.71).

Sobre la técnica que se empleó a los ciudadanos, por la cantidad de ellos, la que más se acopla a las necesidades de esta muestra es la encuesta. Según Hurtado (2006), en esta técnica la información debe ser obtenida a través de preguntas a otras personas” (p.469), a través de un cuestionario escrito, cerrada, de opciones múltiples, que para el autor “es un instrumento que agrupa una serie de preguntas relativas a un evento, situación o temática particular, sobre el cual el investigación desea obtener una información” (p.469).

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Dependiendo de la adecuación del proceso de construcción del instrumento de investigación con el problema planteado, dependerá la validez y la confiabilidad del mismo. Por validez, identifica Hurtado (ob.cit.) que es el “grado en que un instrumento realmente mide lo que pretende medir, mide todo lo que el investigador quiere medir y si mide sólo lo que se quiere medir” (p. 414).

Debido a la naturaleza del instrumento y los resultados previstos para la entrevista, se hizo la validez de contenido, con la ayuda de tres expertos (dos en el

área de dominio y uno en la parte metodológica) a la matriz de temas a presentar, quienes realizaron las observaciones pertinentes para adecuar los ítems con lo que se pretende medir.

Por confiabilidad, arguye Hurtado (2006), es el grado en que “la aplicación repetida del instrumento a las mismas unidades de estudio, en idénticas condiciones, produce iguales resultados, dando por hecho que el evento medida no ha cambiado. La confiabilidad se refiere a la exactitud de la medición” (p. 420).

Para esto, se calculó el índice de confiabilidad Alpha de Cronbach, que resultó ser de 0,89, lo que se considera de alta confiabilidad (Ver resultados en Anexos). Asimismo, debido a las características de los instrumento de recolección de la información (dos guías de preguntas abiertas con variedad de dimensiones) no se realizó la confiabilidad, por su alto grado de heterogeneidad de sus categorías y respuestas esperadas.

Análisis e Interpretación de la Información

Balestrini (2007) manifiesta que el procesamiento de los datos está referido a “cómo se realizará el proceso de clasificación de la información en la investigación que se propone desarrollar, con respecto a cada una de las variables en estudio, toda vez que se ha culminado la recogida de la misma” (p. 173).

Al culminar la fase de realización de las entrevistas, la información recolectada fue sometida a un vaciado en tablas para una mejor visualización. La información

obtenida se expondrá en una matriz, que contiene las preguntas de los entrevistados, las respuestas del entrevistado, y un análisis de cada una. Este análisis se realizó bajo el método analítico-sintético, que para Hurtado y Toro (2007) “consiste en la descomposición mental del objeto estudiado en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto” (p. 58).

Asimismo, para reflejar toda la información recolectada en las encuestas, una vez aplicado el instrumento, se usó la estadística descriptiva a los datos que se recolectados, para luego plasmarlos en cuadros de frecuencias y gráficos de columnas, donde se visualicen los indicadores, a través de las respuestas absolutas y su porcentaje.

Seguidamente, luego de mostrar los cuadros y gráficos, fueron analizados críticamente tomando en cuenta la problemática planteada, los objetivos específicos y la apreciación definitiva de un texto. En cuanto a este análisis, Romero (2005) expone que “el análisis crítico pretende identificar el orden interno establecido por el autor y su orden lógico, es decir, se busca evaluar la estructura interna del texto” (p.17).

Resultados del Diagnóstico

Luego de aplicar el cuestionario a los ciudadanos de Barquisimeto y las guías de preguntas al personal de la Dirección de Planificación y Control Urbano de la Alcaldía de Iribarren, y al productor radial, a continuación el lector podrá ver los

resultados.

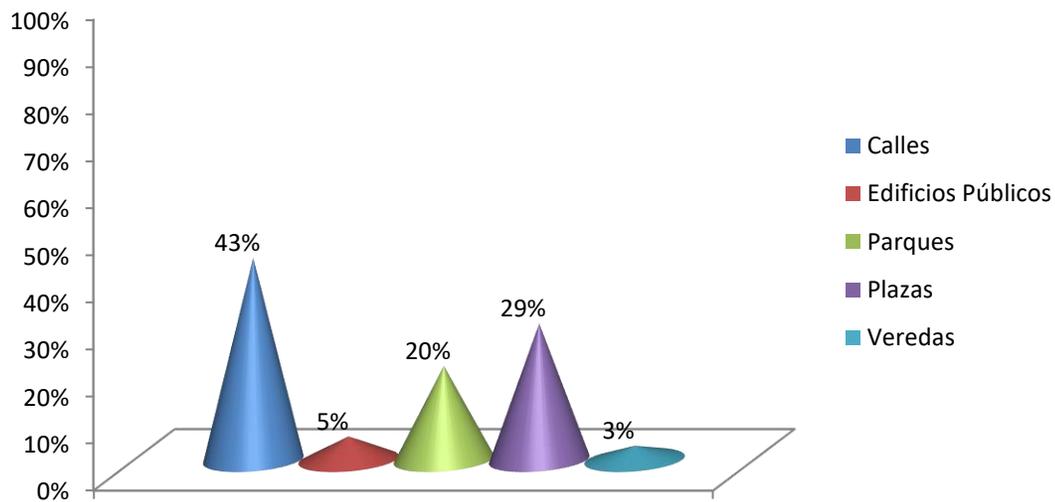
Cuestionario dirigido a los ciudadanos de Barquisimeto

Cuadro 3

Ítem 1. ¿Por cuáles espacios públicos accede regularmente en Barquisimeto?

<i>Opciones:</i>	Calles	Edificios Públicos	Parques	Plazas	Veredas	Total
F (a)	100	12	46	69	7	234
F (r)	43%	5%	20%	29%	3%	100%

Fuente: Guerrero (2016).



El cuadro 3 y gráfico 1 presenta las respuestas de los encuestados sobre cuáles son los espacios públicos que ellos acceden regularmente en la ciudad de Barquisimeto, siendo las calles, con 43% la opción más frecuente, seguida de las plazas, con 29%, y los parques, con 20%. En menor proporción fueron los edificios públicos, con 5% y veredas, con 3%. Esto demuestra que las calles, sitio de tránsito y

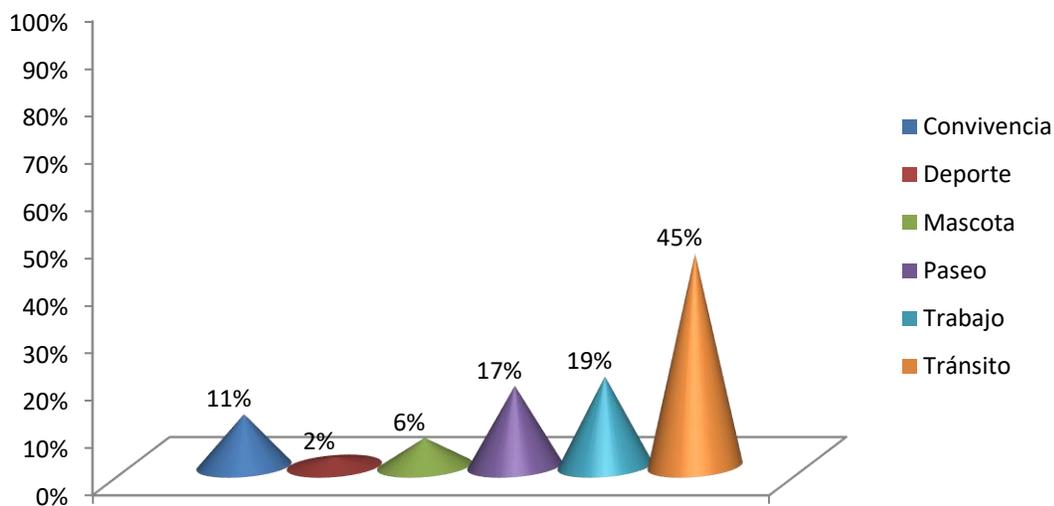
discurrir de su vida hacia el trabajo, recreación o estudio, junto a los parques y plazas, lugares de ocio y relajación, por lo que más acceden, y por tanto, la que más presenta un deterioro por el descuido que se encuentran.

Cuadro 3

Ítem 2. ¿Cuáles son los principales usos que le usted como ciudadano a estos espacios públicos?

<i>Opciones:</i>	Convivencia	Deporte	Necesidad por mascota	Paseo	Trabajo	Tránsito	Total
F (a)	25	3	13	37	42	100	220
F (r)	11%	2%	6%	17%	19%	45%	100%

Fuente: Guerrero (2016).



La siguiente pregunta estaba referida a conocer cuáles eran los usos que le daban los barquisimetanos a los espacios públicos, las respuestas reflejadas en el

cuadro 3 y gráfico 2 demuestran que principalmente los utilizan como tránsito, en un 45%, de un lugar a otro. Mientras que en porcentajes muy similares, como trabajo (19%), se intuye que eran vendedores ambulantes o realizan otra labor en estos espacios, y un 19% como sitios de paseo, y un 11% como espacios de convivencia con otras personas.

Estas tres últimas respuestas son importantes de resaltar, ya que esos usos que les dan los barquisimetanos a estos espacios públicos tienen que compartir con otros, tanto para trabajar, pasear o convivir. En menor medida, las opciones Necesidad de mascota, con un 6%, es otros términos para pasear y que haga sus necesidades, y como lugar para practicar algún deporte, con un 2%

Cuadro 4

Ítem 3. Entre todos estos espacios públicos, ¿cuál es el lugar que a su parecer presenta mayor descuido? (Escoja uno solo)

<i>Opciones</i>	Calles	Edificios Públicos	Parques	Plazas	Veredas	Total
F (a)	57	0	4	39	0	100
F (r)	57%	0%	4%	39%	0%	100%

Fuente: Guerrero (2016).

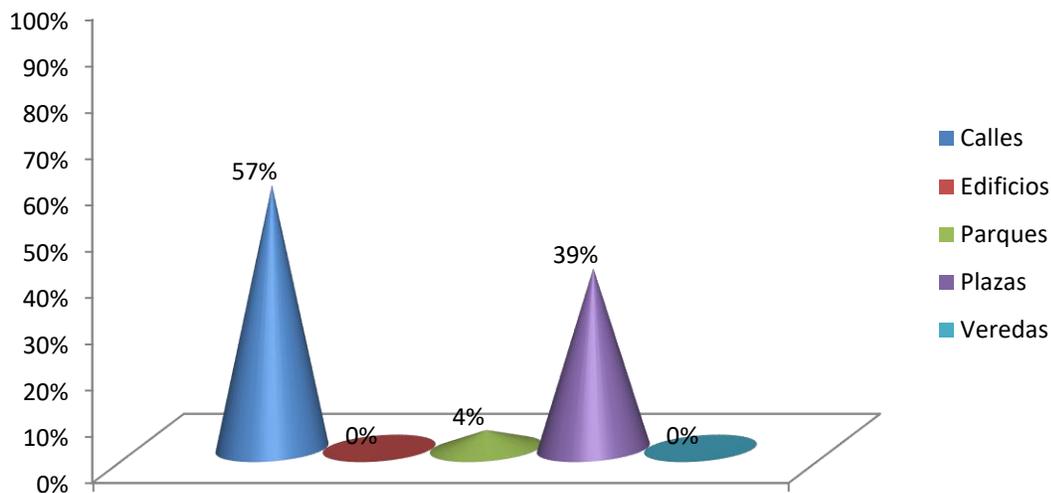


Gráfico 3. Descuido

Al presentar su parecer sobre cuál es el espacio público que a su juicio presenta mayor descuido, más de la mitad de la muestra estudiada (57%) respondió que son las calles los lugares más deteriorados, seguidos de las plazas, con un 39%, los parques, con un 4%. Es de hacer notar que las opciones Edificios públicos y Veredas, no mostraron ninguna preferencia. Estos resultados concuerdan con lo expresado por la muestras en los ítems, cuadros y gráficos anteriores, realidad que debe ser tomada en cuenta para la producción de la serie de micros radiales sobre formación ciudadana que fomente el cuidado de los espacios públicos.

Cuadro 5

Ítem 4. Según su apreciación, ¿cómo se evidencia esta problemática en Barquisimeto?

Opciones	F (a)	F (r)
Áreas verdes deterioradas	87	28%
Basura en sitio no adecuado	100	32%
Deterioro intencionado de banquetas	3	1%
Escombros en vía pública	14	4%
Excrementos de animales	72	23%
Grafiti sin permiso	7	3%
Música a alto volumen	29	9%
Total	312	100%

Fuente: Guerrero (2016).

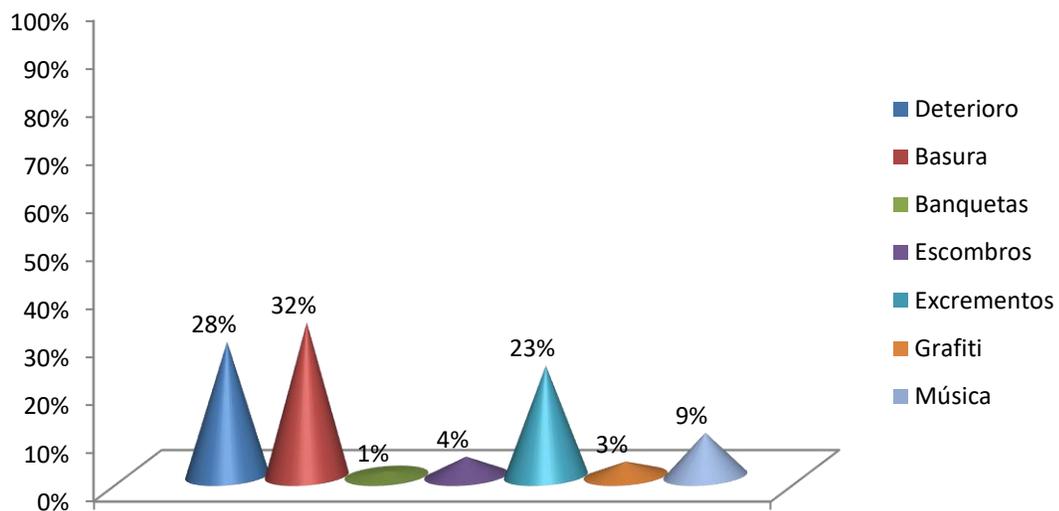


Gráfico 4. Evidencia

El cuadro 5 y gráfico 4 muestra que la problemática expresa en respuestas anteriores, se evidenciaba en que los barquisimetanos opinan que la opción Basura en sitio no adecuada, es decir, no en contenedores apropiados, es la principal evidencia que hay un descuido en los espacios públicos, con un 32%. Opción que sigue muy de cerca a las Áreas verdes deterioradas, con un 28%, y presencia de Excrementos de

mascotas, con 23%. Estas tres opciones como se demostró, sí son reunidas, ocupan casi el 90% de la elección.

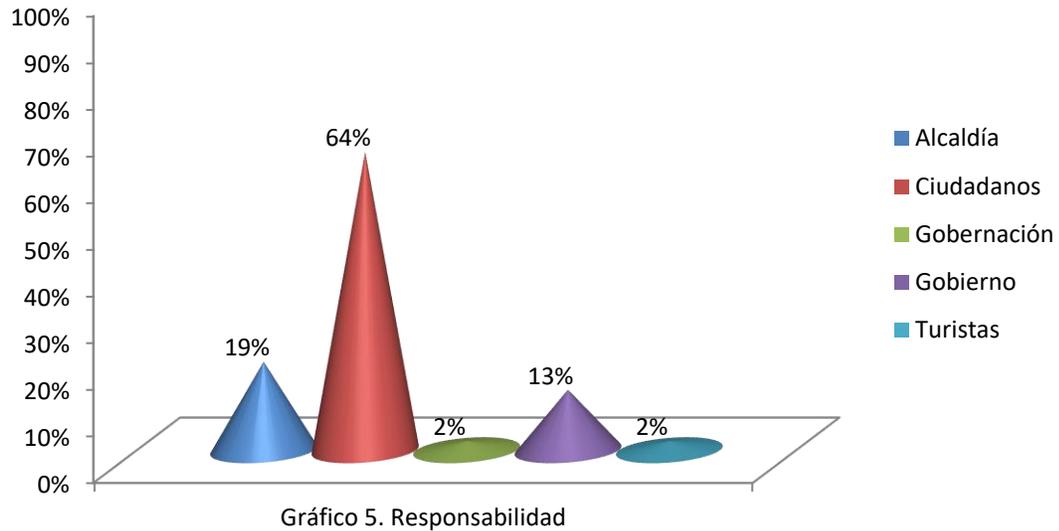
En tanto, la Música en alto volumen, con 9%, los Escombros en vías públicas, con 4%, las Paredes rayadas sin permiso, con un 3%, y las Banquetas de los parques o plazas dañadas, con un 1%, el resto de las opciones. Es de hacer notar que las opciones aquí tratadas podrían ser los temas de la serie de micros radiales propuestos en el presente trabajo de grado.

Cuadro 6

Ítem 5. A su parecer, ¿quién es el principal responsable de esta problemática sobre los espacios públicos de Barquisimeto?

<i>Opciones:</i>	Alcaldía del municipio Iribarren	Ciudadanos	Gobernación del estado Lara	Gobierno central	Turistas	Total
F (a)	19	63	2	13	2	100
F (r)	19%	64%	2%	13%	2%	100%

Fuente: Guerrero (2016).



Con el último ítem presentado, se quiso conocer, según el parecer de los encuestados, que toda esta problemática mostrada, quién era el responsable. Sorprendentemente, la mayoría de ellos (64%) señaló que son los propios ciudadanos quienes son los culpables de la situación de deterioro de los espacios públicos señalados. La opción que le sigue es la Alcaldía del municipio Iribarren con un 19%, por ser la encargada de las políticas públicas, limpieza y mantenimiento de estos lugares, luego el Gobierno central, con 13%, sin inferencia en este asunto, la Gobernación, con un 2%, por ser quien construye estos espacios, y los turistas, por ser quien viene a la ciudad con sus vicios. Cada una de estas inferencias se hizo de los aportes que suministraban los encuestados off de record.

Guía de preguntas no estructurada dirigida a Dirección de Planificación y Control Urbano de la Alcaldía del municipio Iribarren

Cuadro 7

Entrevista a Giomar Rojas, de la Dirección de Planificación y Control Urbano de la Alcaldía del municipio Iribarren

Preguntas			
1. Como personal de la Dirección de Planificación y Control Urbano de la Alcaldía del municipio Iribarren, ¿qué actitudes detecta en los ciudadanos sobre el uso de los espacios públicos de Barquisimeto?	2. ¿Qué valores son los más resaltantes que se evidencian en el uso que le dan los ciudadanos a los espacios públicos de Barquisimeto?	3. Según su experiencia, ¿cuáles son las principales actitudes que deben guiar a los ciudadanos sobre el uso de los espacios públicos de Barquisimeto?	4. ¿Cómo puede contribuir un medio de comunicación, como la radio, a incentivar a la ciudadana sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto?
Respuestas			
Mi conocimiento en la División de Mercados y Abastecimientos de la	Una total apatía, desunión, descuido, egoísmo, en lo que hacen en los espacios	En casa me enseñaron que cuidara lo que no es mío, lo que me prestaron, y bueno,	La mayoría de los valores que nos enseñaron en casa fue a punta de cantaletas que

<p>Alcaldía ha permitido percatarme que los ciudadanos, sea por su trabajo, recreación, o deporte, maltratan y son descuidados con los espacios públicos, ya que rayan las paredes, tiran basura en la calle, a pesar de que existen contenedores, pasean a sus perros y no les importa donde deponen, escuchan música a todo volumen a pesar que hay ordenanzas para todo esto, ah, y además no cuidan las áreas verdes que son para su propio beneficio.</p>	<p>que son para todos nosotros, para nuestro disfrute.</p>	<p>los espacios públicos son un bien en común, algo prestado, que debemos cuidar, proteger, mantener y hacer todo lo posible para no contaminar.</p> <p>Todo es cuestión de hábitos y sentido común.</p>	<p>nuestros padres nos echaban, pues la radio podría a ayudar, a aportar un granito de arena para que los barquisimetanos seamos conscientes de la importancia de cuidar los espacios que son para todos, donde hacemos comunidad, donde recibimos a turistas, y</p>
--	--	--	--

Análisis

De acuerdo a lo desprendido por la entrevistada, el comportamiento que presenta el Barquisimetano cuando hace uso de los espacios públicos es de total apatía por lo que pueda sentir los demás, ya que sus valores son egoístas y no le importa los otros, con tal que esté feliz consigo mismo, haciendo lo que le plazca, aunque muchas de estas actitudes están reglamentadas y prohibidas por ordenanzas municipales y por el sentido común, como por ejemplo, botar escombros, escuchar música a alto volumen, rayar paredes, maltratar las áreas verdes, dejar excrementos en la calle, entre otros.

A pesar del pesimismo y la cruda realidad que percibe este funcionario, expone que el ciudadano barquisimetano fue inculcado con valores, que ha olvidado, pero que puede volver a retomarlos para su vida, y que un medio como la radio podría ser un excelente vehículo para que este mensaje llegue al público, y haya un cambio de conciencia.

Fuente: Guerrero (2016).

Guía de preguntas no estructurada dirigida a productor radial

Cuadro 8

Entrevista a Arturo Adames, productor general y voz oficial de Radio Fe y Alegría 97.5 FM

Preguntas		
¿Qué contenido deberían tener los guiones de unos micros radiales que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto?	¿Cuáles recursos se deben tener en cuenta a la hora de producir una serie de micros radiales que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto?	¿Qué aspectos se deben tener en cuenta para post producir una serie de micros radiales que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto?
Respuestas		
Antes de proponer algún contenido, es importante conocer los espacios públicos con que cuenta Barquisimeto. Tener en cuenta los espacios para a partir de allí saber cómo lo podemos cuidar y qué provecho podemos sacar de él.	Primero, una computadora para vaciar el guión, con su careta de entrada, su desarrollo y salida, y coletilla final que resuma y abarque y deje un mensaje central para el micro que se ha propuesto. Además se debe contar con un sistema de audio, micrófonos, consola,	En cuanto a este aspecto, se debe ver qué horario es propicio para colocar los micros. Generalmente, estos micros por ser educativos, y dirigidos a la emisora Fe y Alegría, se podrían insertar durante los programas informativos, que se transmiten a las 10 de la mañana y a las 3 de la tarde, y

	<p>audífonos, y por supuesto, un productor general que vaya haciendo la grabación, y posterior edición de los micros.</p>	<p>en los programas de opinión, a las 6 de la mañana, mediodía y 5 treinta de la tarde.</p>
--	---	---

Análisis

Según se desprende de lo aportado por el productor general y voz oficial de Radio Fe y Alegría 97.5 FM, en la fase de producción no comienza con la escritura del guión, sino con la investigación previa que hay que realizar, en este caso en específico, recomendó empaparse sobre la problemática de los espacios públicos de la ciudad de Barquisimeto, para que el resultado de la investigación puede ser tomado en cuenta para comenzar a sintetizar la información encontrada en el guión.

En el momento de la grabación de los micros, se tiene que contar con el equipo técnico y humano necesario para poder transmitir el mensaje de la forma más profesional posible. Los micros deben estar divididos en tres partes bien identificables, como lo son la entrada, desarrollo y el cierre, además de una coetilla al final, que resuma y refuerce el mensaje que se quiere transmitir, que en el trabajo que compete, sería el cuidado por los espacios públicos de Barquisimeto.

Finalmente, con el material grabado y editado, hay que buscar que se transmita en el más idóneo horario que se pueda. El productor entrevistado sugiere que sea durante los programas informativos y de opinión de la Radio Fe y Alegría 97.5 FM, quizá porque el público radioescucha estará más atento a este tipo de mensaje.

Fuente: Guerrero (2016).

CAPÍTULO IV

DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Propósito

Mantener los espacios públicos de la ciudad de Barquisimeto para el disfrute de sus ciudadanos es una labor que con dedicación y esmero realizan a diario trabajadores de la Alcaldía del municipio Iribarren. Plazas, parques, avenidas, áreas verdes, son lugares de convivencia con el otro, donde lo público se hace cercano, en comunidad. La realidad que arrojó el presente estudio refleja que la basura, escombros, paredes rayadas, son parte del problema que se quiere minimizar con la producción de una serie de micros radiofónicos sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto, transmitidos en la emisora Fe y Alegría de la ciudad.

Con esta producción se pretende motivar a los radioescuchas de la emisora Fe y Alegría 97.5 FM de Barquisimeto, con el fin de transmitir un mensaje de interés para la comunidad y que pueda contribuir al cuidado de los espacios públicos por los mismos ciudadanos.

Objetivos

1. Transmitir a través de la emisora radial Fe y Alegría 97.5 FM de Barquisimeto una serie de micros radiofónicos sobre el cuidado de los espacios públicos de la ciudad.

2. Promover el cuidado y mantenimiento de los espacios públicos de la ciudad de Barquisimeto
3. Fomentar en los oyentes la conciencia hacia la importancia de los espacios públicos de Barquisimeto
4. Posicionar a la emisora Fe y Alegría 97.5 FM como una institución que se preocupa por los problemas de los barquisimetanos.

Población Objetivo

La serie de micros radiofónicos sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto están dirigidos especialmente a aquellos lugareños que anhelan una mejor ciudad, sin distinción política, religiosa, género, social y de edad, aunque, claro está a todos aquellos oyentes mayores de edad, con hijos, que le atraen los mensajes informativos por la radio Fe y Alegría 97.5 FM., y de desean una mejor ciudad para la generación venidera.

Metodología Utilizada

Realizado el diagnóstico y presentado sus resultados en el capítulo anterior, los micros radiales deben contener la importancia que tiene para el barquisimetano los espacios públicos, presentando no sólo la problemática actual, sino las soluciones que están en la conciencia de cada uno de los ciudadanos.

El mensaje principal que se quiere dejar grabado en la conciencia de los

radioescuchas es que se debe, como imperiosa necesidad, preservar lo que ofrecen los espacios públicos, ya que así se podría contribuir en comunidad con una mejor ciudad.

En todos los micro, se usarán frases como “Los espacios públicos son el lugar donde nos encontramos con otros”, “Es responsabilidad de todos” y siempre el locutor termina con la coletilla “Preserva lo que te ofrecen los espacios públicos y contribuye con una mejor ciudad”, para reforzar un mensaje con un formato de comentarios aleccionadores.

A continuación, se podrán observar la temática de los seis micros gradados:

Micro 1. Importancia de los espacios públicos.

Micro 2. No ensucies tus espacios de convivencia.

Micro 3. Recuerda recoger los desechos de tus mascotas.

Micro 4. No consumas bebidas alcohólicas en la calle.

Micro 5. No pises las aéreas verdes.

Micro 6. No rayes tus espacios de recreación.

Micro 7. Disfruta sin dejar huella.

Explicación del Funcionamiento

Con respecto a los micros, y tomando en cuenta lo que dice el artículo 5 de la Ley Resorteme (2011), este formato radial será un programa cultural y educativo, porque va dirigido a la concienciación de los radioescuchas sobre la formación ciudadana sobre el cuidado de los espacios públicos.

Igualmente, de acuerdo al artículo 6 de la Ley Resorteme, estos micros tienen los siguientes elementos clasificados: Lenguaje (A), salud (A), sexo (A) y violencia (A). Sobre su difusión se plantea en un horario todo usuario, por cuanto su mensaje es apto para todos y todos los venezolanos, y de acuerdo con Arturo Adames, productor de Radio Fe y Alegría 97.5 FM, se sugiere que se transmitan durante los programas informativos y de opinión de la emisora (6:00 am., 10:00 am., 12:00 pm, 3:00 pm. y 5:30 pm)

Especificaciones Técnicas

Idea

Micros radiales sobre el cuidado de los espacios públicos.

Concepto

Micros radiales divididos en cuatro bloques diferenciados: La introducción, el desarrollo tema a dos voces, y la despedida, a modo de eslogan. Todos los micros son grabados en cabina, y el estilo musical es el acorde con el mismo.

Título

“Espacios para la vida”.

Duración

40 segundos.

Clasificación

Elementos de Lenguaje: Tipo “A”.

Elementos de Salud: Tipo “A”.

Elementos de Sexo: Tipo “A”.

Elementos de Violencia: Tipo “A”.

Tipo de Programa

Programa Mixto.

Horario de Transmisión

Según el artículo 7 de la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios electrónicos será en horario todo usuario.

Guiones

En las siguientes páginas se podrán visualizar los guiones de los micros radiales.

Micro 1: Importancia de los Espacios Públicos para uso de todos.**Guión:** Indra Guerrero**Locutores:** Indra Guerrero, Arturo Adames**Duración:** 38 seg.

GUIÓN TÉCNICO	GUIÓN LITERARIO
TRACK 01 INSERTAR CORTINA HASTA EL FINAL: MÚSICA (Techno Remix Instrumental) D: 0'00" H: 0'38"	
LOC. 1	Radio Fe y Alegría presenta “Espacios para la Vida”
LOC. 2 (Efecto Flash)	Los espacios públicos son el lugar donde nos encontramos con otros. Debemos cuidarlos y no provocar daños, es responsabilidad de todos
LOC. 1	Donde podemos circular libremente: calles, veredas, plazas, edificios públicos, transporte públicos, plazas y parques. Son espacios de libre acceso y tránsito para toda la sociedad.
LOC. 2	Por eso cuando los visitamos, nuestra responsabilidad se inicia apenas pisamos el lugar
LOC. 1 (Efecto encendido)	PRESERVA LO QUE TE OFRECEN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CONTRIBUYE CON UNA MEJOR CIUDAD
COLETILLA:	“UN MENSAJE DE RADIO FE Y ALEGRÍA”

Micro 2: No ensucies tus espacios de convivencia**Guión:** Indra Guerrero**Locutores:** Indra Guerrero, Arturo Adames**Duración:** 39 seg.

GUIÓN TÉCNICO	GUIÓN LITERARIO
TRACK 01 INSERTAR CORTINA HASTA EL FINAL: MÚSICA (Techno Remix Instrumental) D: 0'00" H: 0'39"	
LOC. 1	Radio Fe y Alegría presenta “Espacios para la Vida”
LOC. 2 (Efecto Flash)	Los espacios públicos son el lugar donde nos encontramos con otros. Cuidarlos es responsabilidad de todos.
LOC. 1	Tirar basura en espacios públicos produce contaminación al medio ambiente y desagrado a quienes a diario recorren las calles de nuestra ciudad. Antes de arrojar basura en la calle pregúntate ¿Viviría en un lugar lleno de basura?
LOC. 2	Si la respuesta es “NO” evita la contaminación y da ejemplo con tus acciones día a día: <ul style="list-style-type: none"> • No tires desperdicios en la calle, usa las papeleras. • Saca la basura el día que pasa el aseo. • Si tienes plantas, procura limpiarlas y recoger sus hojas.
LOC. 1 (Efecto encendido)	PRESERVA LO QUE TE OFRECEN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CONTRIBUYE CON UNA MEJOR CIUDAD
COLETILLA:	“UN MENSAJE DE RADIO FE Y ALEGRÍA”

Micro 3: Cuando pasees a tu mascota, recuerda recoger sus desechos.**Guión:** Indra Guerrero**Locutores:** Indra Guerrero, Arturo Adames**Duración:** 40 seg.

GUIÓN TÉCNICO	GUIÓN LITERARIO
TRACK 01 INSERTAR CORTINA HASTA EL FINAL: MÚSICA (Techno Remix Instrumental) D: 0'00" H: 0'40"	
LOC. 1	Radio Fe y Alegría presenta “Espacios para la Vida”
LOC. 2 (Efecto Flash)	Los espacios públicos son el lugar donde nos encontramos con otros
LOC. 1	Los parques y plazas son el principal centro de recreación de nuestras mascotas, está comprobado que necesitan realizar al menos 30 minutos seguidos de caminata al día. Al pasearla debes tener en cuenta que estos son espacios de convivencia mutua para todos los ciudadanos.
LOC. 2	Enséñale a no roer o rasgar plantas, lleva contigo bolsas y guantes para recoger sus desechos.
LOC. 1 (Efecto encendido)	PRESERVA LO QUE TE OFRECEN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CONTRIBUYE CON UNA MEJOR CIUDAD
COLETILLA:	“UN MENSAJE DE RADIO FE Y ALEGRÍA”

Micro 4: No consumas bebidas alcohólicas en espacios públicos.**Guión:** Indra Guerrero**Locutores:** Indra Guerrero, Arturo Adames**Duración:** 35 seg.

GUIÓN TÉCNICO	GUIÓN LITERARIO
TRACK 01 INSERTAR CORTINA HASTA EL FINAL: MÚSICA (Techno Remix Instrumental) D: 0'00" H: 0'35"	
LOC. 1	Radio Fe y Alegría presenta “Espacios para la Vida”
LOC. 2 (Efecto Flash)	Los espacios públicos son el lugar donde nos encontramos con otros
LOC. 1 y 2	<p>En estos tiempos es muy común ver como los jóvenes utilizan nuestras plazas y parques para consumir bebidas alcohólicas a cualquier hora del día o hasta altas horas de la noche.</p> <p>Nuestras plazas y parques públicos son para recreación, deportes y descanso. No abuses de estos espacios con conductas inadecuadas que perturben la paz del resto de la comunidad.</p>
LOC. 2 (Efecto encendido)	PRESERVA LO QUE TE OFRECEN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CONTRIBUYE CON UNA MEJOR CIUDAD
COLETILLA:	“UN MENSAJE DE RADIO FE Y ALEGRÍA”

Micro 5: No pises las aéreas verdes.**Guión:** Indra Guerrero**Locutores:** Indra Guerrero, Arturo Adames**Duración:** 38 seg.

GUIÓN TÉCNICO	GUIÓN LITERARIO
TRACK 01 INSERTAR CORTINA HASTA EL FINAL: MÚSICA (Techno Remix Instrumental) D: 0'00" H: 0'35"	
LOC. 1	Radio Fe y Alegría presenta “Espacios para la Vida”
LOC. 2 (Efecto Flash)	Los espacios públicos son el lugar donde nos encontramos con otros debemos cuidarlos y no provocar daños
LOC. 2	Las áreas verdes son consideradas como espacios multifuncionales que proveen oxígeno, favorecen la reunión social y el desarrollo de actividades culturales y recreativas, el esparcimiento. No las maltrates o daños:
LOC. 1	<ul style="list-style-type: none"> • Favorecen la presencia de agua. • Conservan la biodiversidad y el hábitat. • Proporcionan oxígeno. • Protegen el suelo y evitan su degradación. • Retienen contaminantes. • Regulan la temperatura. • Reducen el ruido. • Proporcionan alimentos. • Favorecen la belleza y el ornato

LOC. 1 (Efecto encendido)	PRESERVA LO QUE TE OFRECEN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CONTRIBUYE CON UNA MEJOR CIUDAD
COLETILLA:	“UN MENSAJE DE RADIO FE Y ALEGRÍA”

Micro 6: Utiliza tu creatividad en paredes permitidas.**Guión:** Indra Guerrero**Locutores:** Indra Guerrero, Arturo Adames**Duración:** 40 seg.

GUIÓN TÉCNICO	GUIÓN LITERARIO
TRACK 01 INSERTAR CORTINA HASTA EL FINAL: MÚSICA (Techno Remix Instrumental) D: 0'00" H: 0'40"	
LOC. 1	Radio Fe y Alegría presenta “Espacios para la Vida”
LOC. 2 (Efecto Flash)	Los espacios públicos son el lugar donde nos encontramos con otros debemos cuidarlos y no provocar daños
LOC. 1	Para muchos los graffitis expresan ideas, emociones y una particular visión del mundo. Para otros son un “arte” sucio, que por lo general no embellece las calles sino que las ensucia y acentúa la degradación del entorno.
LOC. 2	No le faltes el respecto a lo público, hacer graffitis o simplemente rayar los espacios públicos es un acto de vandalismo, que solamente hace que la ciudad este falta de estética visual, pregúntate qué bonito sería ver tus espacios de recreación en buen estado sin desperdicios, ni graffitis.
LOC. 1 (Efecto encendido)	PRESERVA LO QUE TE OFRECEN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CONTRIBUYE CON UNA MEJOR CIUDAD
COLETILLA:	“UN MENSAJE DE RADIO FE Y ALEGRÍA”

Micro 7: Ten conciencia, Visite Sin Dejar Huella**Guión:** Indra Guerrero**Locutores:** Indra Guerrero, Arturo Adames**Duración:** 39 seg.

GUIÓN TÉCNICO	GUIÓN LITERARIO
TRACK 01 INSERTAR CORTINA HASTA EL FINAL: MÚSICA (Techno Remix Instrumental) D: 0'00" H: 0'39"	
LOC. 1	Radio Fe y Alegría presenta “Espacios para la Vida”
LOC. 2 (Efecto Flash)	Los espacios públicos son el lugar donde nos encontramos con otros debemos cuidarlos y no provocar daños
LOC. 1 y 2	Son elementos esenciales para el desarrollo de una sociedad, por esta razón debemos cuidar cada espacio ya que son nuestros sitios de recreación. Por eso te recordamos que conservar y proteger el patrimonio natural y cultural de nuestro país depende del actuar y de la conciencia de Todos.
LOC. 1 (Efecto encendido)	PRESERVA LO QUE TE OFRECEN LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CONTRIBUYE CON UNA MEJOR CIUDAD
COLETILLA:	“UN MENSAJE DE RADIO FE Y ALEGRÍA”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez presentado al lector los resultados del diagnóstico, así como la descripción de la producción, que en este caso fueron la serie de micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto, se llegó a las siguientes conclusiones.

En primer término, sobre la situación actual de los espacios públicos de Barquisimeto, se identificó que la mayoría de los encuestados coincidieron que estos lugares eran de uso continuo por ellos, bien sea por solamente transitar, trabajar, pasear, deporte o recreo, pero que veían una problemática en algunos de ellos.

Los que obtuvieron mayor porcentaje de uso y por tanto, mayor porcentaje de problemas encontrados fueron las avenidas, encontrándose que están presentes problemas con escombros, ruidos, desechos de animales y desperdicios de humanos, que ocasionan cierto disgusto en los ciudadanos encuestados.

Asimismo, el trabajador de la Alcaldía del municipio Iribarren coincidió en que la pérdida de valores en los ciudadanos era la causa de toda esta problemática descrita anteriormente, y que por ello, se evidenciaba tanto descuido en los espacios que debían de ser disfrutados en comunidad.

En torno al segundo objetivo propuesto, relacionado con la necesidad de producir una serie de micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 FM sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto, se determinó a través de la entrevista realizada al productor radiofónico, y el contraste con las otras dos muestras consultadas, que el mensaje de este formato radial debía basarse en un estudio sobre no sólo la problemática, sino sobre la forma de solucionarla o minimizarla.

Tanto el representante de la Alcaldía como los ciudadanos coincidieron en que los medios de comunicación, en especial la radio, podría ayudar a menguar esta problemática y contribuir a crear conciencia en los ciudadanos sobre la responsabilidad que tienen los barquisimetanos sobre sus espacios públicos.

Sobre el tercer, y último objetivo específico, relacionado con el contenido de los micros radiofónicos para la emisora Fe y Alegría 97.5 Fm sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto, se estableció que para ello se debe contar con un guión, fruto de una investigación sobre el tema, que contenga partes diferenciadas por los locutores y la estructura del mensaje. Este mensaje debía sintetizarse en recordar a los radioescuchas que los espacios públicos son para todos, y que por ello, se tienen no sólo derechos de uso, sino deberes sobre ellos.

Por consiguiente, el mensaje debe ser muy concreto, alertando sobre las causas, consecuencias y alternativas de solución, con una capacidad de síntesis, con elementos de voz, silencios, musicalización, acordes con la temática en cuestión. Al

respecto, lo dicho por los ciudadanos en las encuestas realizadas, serían los temas a tratar en la serie de micros radiales.

Con respecto a las pautas de producción de los micros radiofónicos sobre formación ciudadana que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto para la emisora Fe y Alegría, se establecieron al contrastar lo dicho por las muestras con la creatividad de la investigadora que estos formatos debían ser para todo usuario, estructurados de una manera sencilla pero directa al grano, para que el escucha pueda captar el mensaje en los pocos segundos que duren.

Recomendaciones

Una vez establecidas las conclusiones, se mostrarán a continuación las recomendaciones que dieron lugar basándose en lo ofrecido anteriormente.

La serie de micros radiales debe ser transmitida dentro de la programación informativa y de opinión de la emisora radial Fe y Alegría 97.5 FM., variando cada uno de los siete en los cinco programas de este corte tiene la radio, para que el radioescucha pueda disfrutar por programa de uno diferente por semana y media. Una vez culminado este ciclo, rotarlo en los demás por espacio de un mes.

Cada tema propuesto podría ser objeto de secciones especiales dentro de la parrilla de programación informativa y de opinión de la emisora Fe y Alegría, con invitados especiales, cifras y estadísticas, voces de la comunidad, expertos en el área, siendo los micros un refuerzo del mensaje transmitido.

Asimismo, la forma tradicional de presentar estos micros radiales, a través de un locutor, podría ser objeto de revisión y hacerle vía diálogo, discusión, narración, testimoniales, para que así se llegue a otros radioescuchas que les atraen más estos formatos.

Aunado a lo anterior, estos micros radiales podrían ser parte de una campaña social o institucional de una empresa o ente público que desee abocarse a poner su granito de arena para una mejor sociedad a través de una mejor formación ciudadana sobre la importancia de cuidar los espacios públicos de Barquisimeto, lugares de encuentro y comunidad.

Por último, esta iniciativa de micros radiales valdría la pena ser tomada en cuenta por el Ejecutivo Nacional, con competencia en comunicación e información, y/o al Ministerio Público para que se sume a esta posible campaña, basándose en el artículo 10 de la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (2011).

REFERENCIAS

Alcaldía Mayor de Bogotá (2006). **Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público**. Plan Maestro de Espacio Público. Documento Técnico de Soporte. Bogotá.

Araya, C. (2006). **Cómo producir un programa de radio**. Disponible: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/440/44030211.pdf>. Consulta: 2014, Julio 4.

Arens, W. (2000). **Publicidad** (7ma ed.). México: Mc. Graw Hill.

Arias, F. (2004). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica**. (4a. ed.). Caracas: Episteme.

Artiguas, K. (2004). **Programa de Concurso Educativo para Radio Fe y Alegría**. Trabajo de Grado Licenciatura en Comunicación Social no publicado. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas.

Azuaje, E. (2012). **Cambio Social**. Disponible: http://actualidad-juridica2012.blogspot.com/2012/09/normal-0-21-false-false-false-es-x-none_2871.html. [Consulta: 2016, mayo 7].

Balestrini, A. (2007). **Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación** (7a. ed.) Caracas: BL Consultores Asociados, Servicio Editorial.

Boni, F. (2008). **Teorías de los medios de comunicación**. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Borja, J. (2001). **El gobierno del territorio de las ciudades latinoamericanas**. *Revista Instituciones y Desarrollo*, Barcelona: IIGOV, 2001, nº 8 y 9. Disponible: www.iigov.org/id/index.drt. [Consulta: 2015, Noviembre, 17].

Borja, J. (2005). **Un futuro urbano con un corazón antiguo**. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Bradberry, T. y Greaves, J. (2014). **Inteligencia emocional 2.0**. México D.F.: Conecta.

Buckingham, D. (1993). **Los Niños Hablan de Televisión**. Londres: The Farmer Press.

Cáritas de Venezuela (2011). **Cáritas presenta campaña compartir 2011**. Disponible: <http://www.caritasvenezuela.org.ve/noticia28.html>. [Consulta: 2016, Mayo 1].

Castillo, C. (2006). **Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación**. Disponible: <http://www.odiseo.com.mx/bitacora-educativa/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion>. [Consulta: 2015, Noviembre 18].

Castillo, M. (2015). **Producción de micros radiales institucionales para la Fundación del Niño Dejando Huellas que fomenten los valores de la familia**. Trabajo de grado no publicado para optar al título de licenciada en Comunicación Social, Universidad Fermín Toro, Barquisimeto.

Chávez, M. y Córdova, L. (2007). **La canción necesaria en Venezuela: lengua del pueblo Reportaje radiofónico**. Trabajo de Grado Licenciatura en Comunicación Social no publicado. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Código de Ética del Periodista Venezolano (2013). Aprobado en la I Convención Nacional del CNP, celebrada en la ciudad de Caracas del 3 al 5 de septiembre de 1973, modificada en la VII Convención Nacional del CNP celebrada en la ciudad de Mérida, estado Mérida, en junio de 1988; en el XXIX Secretariado del CNP efectuado en San Carlos, estado Cojedes el 13 y 14 de junio de 1997; y en la XV Convención Nacional de Caracas, celebrada entre el 26 y 27 de enero de 2013.

Cohen, E. y Franco, R. (2006). **Transferencias con corresponsabilidad. Una mirada latinoamericana**. México D.F.: Sedesol.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2000). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36.860 (Extraordinario), Noviembre 17, 1999.

Coronel, E. (2011). **Propuesta de una Serie de Micros Informativos Referentes a la Labor Ambiental de la Sociedad Civil Palmichal, Morón Estado Carabobo**. Trabajo presentado como requisito para obtener la Licenciatura de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Corti, M. (2012). **Introducción al espacio público**. Disponible:

<http://enredadosenlaweb.com/2012/07/introduccion-al-espacio-publico-arq-marcelo-corti/> [Consulta: 2016, Mayo 1].

Dhont, F. (2012). **IRFA: Educarse a distancia es posible**. Disponible: <http://educarseadistancia.blogspot.com/2012/03/resena-historica.html>. [Consulta: 2015, noviembre 22].

El Impulso (2013). **Instituto Radiofónico de Fe y Alegría (IRFA): Un medio alternativo de formación para adultos**. Disponible: <http://elimpulso.com/articulo/instituto-radiofonico-de-fe-y-alegria-irfa-un-medio-alternativo-de-formacion-para-adultos>. [Consulta: 2016, Abril 30].

El Impulso (2015). **Barquisimeto sorprende a quienes la toman por encrucijada**. Disponible: <http://www.elimpulso.com/noticias/regionales/barquisimeto-sorprende-a-quienes-la-toman-por-encrucijada-fotos>. [Consulta: 2016, mayo 1].

Escalante, H. (2005). **La radio, imagen acústica de la información: El noticiero**. Maracaibo: Editorial de la Universidad del Zulia.

Federación Internacional Fe y Alegría (2014). **Institutos Radiofónicos Fe y Alegría**. Disponible: <http://www.feyalegria.org/es/programas/institutos-radiof%C3%B3nicos-fe-y-alegr%C3%ADa#> [Consulta: 2015, Diciembre 7].

Fonseca, Y. (2000). **Comunicación Oral y Práctica Estratégica**. México: Pearson Educación.

Gallego, C, y Icart, T. y Pulpón, A. (2006). **Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina**. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.

Gil, E (1987). **Definición de Radio**. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf. Consulta: 2016, Enero 18.

Grupo Consultor para la Gestión del Espacio Público (2015). **Los espacios de la centralidad barrial. La calle y la plaza**. Disponible: http://www.arquitectura.com/gep/notas/sca190/sca190_01.htm. [Consulta: 2016, Mayo 1].

Guevara, B., y Zambrano, A. (2007). **¿Para qué educar en valores?** Disponible:

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/v1n7/v1n72007-11.pdf>. [Consulta: 2015, Noviembre 13].

Hurtado, I. y Toro, J. (2007). **Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio**. Valencia: El Nacional.

Hurtado, J. (2006). **El Proyecto de Investigación. Metodología de la Investigación Holística**. (4a. ed.). Bogotá: Ediciones Quirón Sypal.

Jiménez, K. (2012). **Micros radiales dirigidos a la conservación ambiental para la formación de valores ciudadanos en Barquisimeto estado Lara**. Trabajo de grado no publicado para optar al título de licenciada en Comunicación Social, Universidad Fermín Toro, Barquisimeto.

Juárez, J. y Rouquette, M. (2007). **El pensamiento social: arquitectura y formas de estudio**. México D.F.: Anthropos.

La Nación (2014). **El cuidado del espacio público**. Disponible: <http://www.lanacion.com.ar/562910-el-cuidado-del-espacio-publico>. [Consulta: 2015, noviembre 22].

Laguna, Y. (2010). **Definición e historia de la radio**. México.

Legorburu, J. (2001). **Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo**. Tesis doctoral publicada. Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la Información, Madrid, España.

Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (2011). Gaceta Oficial No 39.610 del 07 de febrero de 2011.

Liscano, N. (2015). **Producción de micros radiales dirigidos a la difusión de valores morales en niños, niñas y adolescentes. Caso emisora Fe y Alegría de Barquisimeto**. Trabajo de grado no publicado para optar al título de licenciada en Comunicación Social, Universidad Fermín Toro, Barquisimeto.

Lozada, J. (2004). **Gestión de la Comunicación en las Organizaciones**. Madrid: Ariel.

Martínez, A. (2009). **Curso General de Redacción Periodística**. Barcelona:

Editorial Mitre.

Mela, A. (1996). **Sociologia delle città**. Roma: Carocci Editore.

Méndez, C. (2008). **Metodología. Guía para Elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Contables y Administrativas**. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.

Méndez, Y. (2010). **La Radio**. Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml>. [Consulta: 2015, Diciembre 7].

Montaña, J. (2015). **Actividades Para Potenciar Valores y la Formación Ciudadana**. Disponible: http://araguaney.me.gob.ve/?page_id=1110. [Consulta: 2016, Mayo 7].

Nájera, J. (2015). **Implementación y diseño de un micro informativo “5 minutos” para radio en el cantón Quevedo, año 2015**. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad de Guayaquil (Ecuador). Quevedo.

Ordenanza de Convivencia Ciudadana y Sanciones de Infracciones Menores (2002). Gaceta Municipal Extraordinaria N° 1672, Barquisimeto 21 de Enero 2002. Consejo del Municipio Iribarren estado Lara.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 1995): Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales. Declaración de México. México. Mimeo.

Palella, S. y Martins, F. (2006). **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. Caracas: Fedupel.

Payà, M. (1997). **Educación en valores para una sociedad abierta y plural. Aproximación conceptual**. Bilbao: Desclée De Brouwer.

Polygone, R. (2003). **Mosaico educativo para salir del laberinto**. Disponible: http://www.webpolygone.net/documents/castellano/archives/mosaico_castellano.pdf. [Consulta: 2016, Mayo 7].

Portugal, M. (2008). **Hacer radio, Guía integral**. Buenos Aires: Galerna.

Ramírez, A. (2009). **Producción Radiofónica**. Disponible: http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/ramirez_a.pdf. [Consulta: 2016, Enero 14].

Rivera, N. (2011). **Producción de un micro radial informativo para fomentar los valores humanos en Barquisimeto, estado Lara**. Trabajo presentado como requisito para obtener la Licenciatura de Comunicación Social. Universidad Yacambú. Cabudare.

Rodero, E. (2009). **Producción Radiofónica**. Disponible: http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/rodero_e.pdf. [Consulta: 2016, Enero 16].

Rodríguez (2009). **Micros televisivos para la promoción del cacao producido en Ocumare de la Costa dirigido a la Central de Beneficio del Cacao**. Universidad Central de Venezuela.

Román, J. (2006). **Homo Politikos**. Santiago: LibrosEnRed.

Romero, L. (2005). **Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales**. México: Villahermosa.

Schiffman, L. y Kanuk, L. (2005). **Comportamiento del consumidor**. México D.F.: Ed. Pearson Educación.

Schwartz, S. (2001). **¿Existen aspectos universales en la estructura de los valores humanos?** *En Ros, M. y Gouveia, V. Psicología Social de los Valores Humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Universidad Católica Andrés Bello (2006). **Temas de comunicación**. Caracas: CIC.

Universidad Fermín Toro (2000). **Manual de Normas para presentación del trabajo de grado**. Cabudare: Autor.

Urcola, J. (2000). **Factores clave de dirección: orientados a la obtención de resultados**. Madrid: Esic.

Valderrama, C. (2000). **Comunicación-educación: coordenadas, abordajes y travesías**. México: Siglo del Hombre Editores.

Velandia, C. (2008). **Lenguaje Radiofónico**. Disponible: http://www.kalipedia.com/lengua-castellana/tema/tipos-lenguajes/caracteristicas-radio.html?x=20070417klplyllec_498.Kes&ap=1. [Consulta: 2016, Enero 14].

Villafranca, D. (2002). **Metodología de la Investigación**. Bogotá: McGraw Hill. Interamericana.

Villamizar, G. (2005). **Teoría y práctica de la radio**. Caracas: Editorial Minerva.

ANEXOS

ANEXO A
INSTRUMENTOS APLICADOS

UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Cuestionario dirigido a los ciudadanos de Barquisimeto

A continuación se presenta un cuestionario para que responda como usuario de espacios públicos de Barquisimeto. Todas sus respuestas serán usadas para un trabajo de investigación netamente académico, titulado: Serie de micros radiofónicos sobre formación ciudadana que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto para la emisora Fe y Alegría.

1. ¿Cuáles son los espacios públicos que accede regularmente en Barquisimeto?
(Escoja uno solo)
Calles__ Edificios Públicos__ Parques__ Plazas__ Veredas__
2. ¿Cuáles son los principales usos que le usted como ciudadano a estos espacios públicos?
Convivencia__ Deporte__ Necesidad por mascota__ Paseo__
Trabajo__ Tránsito__
3. Entre todos estos espacios públicos, ¿cuál es el lugar que a su parecer presenta mayor descuido?
Calles__ Edificios Públicos__ Parques__ Plazas__ Veredas__
4. Según su apreciación, ¿cómo se evidencia esta problemática en Barquisimeto?
Áreas verdes deterioradas__ Basura en sitio no adecuado__ Deterioro intencionado de banquetas__ Escombros en vía pública__ Excrementos de animales__ Grafiti sin permiso__ Música a alto volumen__

5. A su parecer, ¿quién es el principal responsable de esta problemática en los espacios públicos de Barquisimeto?

Alcaldía del municipio Iribarren__ Ciudadanos__ Gobernación del estado

Lara__ Gobierno central__ Turistas__

¡Muchas gracias por su tiempo!

UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guía de preguntas no estructurada dirigida a Dirección de Planificación y Control Urbano de la Alcaldía del municipio Iribarren

A continuación se presenta una guía de preguntas para que responda como personal de la Dirección de Planificación y Control Urbano de la Alcaldía del municipio Iribarren, con conocimiento y práctica en producción de micros para radio. Todas sus respuestas serán usadas para un trabajo de investigación netamente académico, titulado: Serie de micros radiofónicos sobre formación ciudadana que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto para la emisora Fe y Alegría.

1. Como personal de la Dirección de Planificación y Control Urbano de la Alcaldía del municipio Iribarren, ¿qué actitudes detecta en los ciudadanos sobre el uso de los espacios públicos de Barquisimeto?
2. ¿Qué valores son los más resaltantes que se evidencian en el uso que le dan los ciudadanos a los espacios públicos de Barquisimeto?
3. Según su experiencia, ¿cuáles son las principales actitudes que deben guiar a los ciudadanos sobre el uso de los espacios públicos de Barquisimeto?
4. ¿Cómo puede contribuir un medio de comunicación, como la radio, a incentivar a la ciudadanía sobre el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto?

¡Muchas gracias por su tiempo!

UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Guía de preguntas no estructurada dirigida a productor radial

A continuación se presenta una guía de preguntas para que responda como productor de radio Fe y Alegría 97.5 FM, con conocimiento y práctica en producción de micros para radio. Todas sus respuestas serán usadas para un trabajo de investigación netamente académico, titulado: Serie de micros radiofónicos sobre formación ciudadana que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto para la emisora Fe y Alegría.

1. ¿Qué contenido deberían tener los guiones de unos micros radiales que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto?
2. ¿Cuáles recursos se deben tener en cuenta a la hora de producir una serie de micros radiales que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto?
3. ¿Qué aspectos se deben tener en cuenta para post producir una serie de micros radiales que incentiven el cuidado de los espacios públicos de Barquisimeto?

¡Muchas gracias por su tiempo!

ANEXO B
CÁLCULO DE LA CONFIABILIDAD

Sujeto						Total
	1	2	3	4	5	
1	1	1	1	2	3	29
2	1	2	3	2	2	36
3	2	3	3	3	2	48
4	3	3	2	2	3	46
5	3	2	2	3	2	45
6	2	2	3	2	3	41
7	1	1	2	2	3	30
8	3	2	2	3	3	45
9	1	2	1	2	2	31
10	2	2	2	3	2	45
Total	19	20	21	24	25	396
St²	0,8	0,4	0,5	0,3	0,3	54,7

$$\sum Si^2 = 9,0$$

$$rtt = \frac{n}{n-1} * \frac{St^2 - \sum Si^2}{St^2} = \frac{18}{18-1} * \frac{(54,7 - 9,0)}{54,7} = 0,8850767 \approx 0,89$$

rtt = coeficiente de confiabilidad

n = número de ítems = 18

St² = varianza total de la prueba = 54,7

$\sum Si^2$ = suma de las varianzas individuales de los ítems = 9,0

ANEXO C
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO