



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Psicología



Tesis de Licenciatura en Psicología

**“Las TIC y su utilización para la
Orientación Vocacional y Ocupacional
en tiempo de Pandemia”**

ESTUDIANTE: Abel Martín Mendoza Salazar

DNI: 95589345

TUTOR: Mg. Leandro Legaspi

DNI: 18100384

PRIMER CUATRIMESTRE 2021

<u>Índice</u>	<i>Pág.</i>
1. Agradecimientos:	3
2. Planteo del problema:	4
2.1 Estado del Arte	5
2.2 Marco Teórico	9
2.3 Objetivo General	13
2.4 Objetivos Específicos	13
3. Metodología:	14
4. Desarrollo:	14
4.1 Información y Comunicación, como ventajas de las TIC para el ámbito de la orientación vocacional y ocupacional.....	14
4.2 Las TIC como medio para abordar temáticas en orientación vocacional y ocupacional.....	18
4.3 Las TIC y el Rol del psicólogo orientador en el contexto de Pandemia.....	23
5. Conclusiones:	27
6. Referencias Bibliográficas:	28

1. Agradecimientos:

A mi madre Carmen por creer en mí, a mi padre Julián por sus consejos, a mi tía Celia y mis hermanos Patty, Carlos y María, por su apoyo constante.

A mis amigos por su afecto y compañía en este proceso de carrera.

A mi tutor y docentes, por su apoyo, dedicación e inspiración.

A la Universidad de Buenos Aires, por abrirme sus puertas y por todos los conocimientos formados en mí.

A la Orden Trinitaria en especial a Mauricio, Milton y José Milton, gracias a su soporte y amistad pude concluir este camino.

2. Planteo del Problema:

La presente tesis es parte de la etapa final, de este proceso de aprendizaje transitado en la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires. Un último paso hacia la graduación de grado y a la obtención del Título de Licenciado en Psicología. El tema elegido se encuentra inmerso en el área educacional, abordando específicamente a *las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y su utilización para la orientación vocacional y ocupacional en tiempo de pandemia*. Se realizará un recorrido para describir, cómo dichas herramientas han sido incorporadas, y en algunos casos revaloradas, para los procesos de orientación vocacional en este momento tan particular de contingencia por el aislamiento social a raíz de la pandemia originada por el virus del covid – 19.

Este estado de confinamiento obligatorio ha provocado un cambio en las formas de vida en la sociedad y de sus diversos actores. Un ejemplo de ello se advierte en los procesos de enseñanza, en la accesibilidad a la información y la interacción virtual, superando las barreras de espacio y tiempo, entre otros. Ello ha propiciado que los países y sus diversas organizaciones educativas y de trabajo, tengan la necesidad de implementar diferentes medidas y pautas, para poder adaptarse a una nueva modalidad de interacción y comunicación, con la finalidad de concretar y dar continuidad a sus actividades y proyectos programados. Para lograrlo, se ha hecho uso de una variedad de dispositivos y tecnologías al alcance de una cantidad cada vez mayor de usuarios a lo largo del planeta.

En esta realidad global, el ámbito educativo no ha sido ajeno al impacto de esta problemática actual. En todos los niveles del sistema educativo, y particularmente en la Universidad, se han revalorado la vital importancia de la incorporación de las Tic en sus procesos metodológicos de acompañamiento y asesoramiento en los diversos servicios que ofrecen a la comunidad educativa y público en general. Dentro de estos servicios brindados por las universidades se encuentra el área de orientación vocacional y ocupacional, como parte de un trabajo dirigido a diversos destinatarios. Se puede mencionar, por ejemplo, el acompañamiento a diversas personas que se encuentran en la necesidad de

reorientarse para definir cambios en sus carreras educativas y laborales. Además de forma particular, se viene enfocando el trabajo de orientación para estudiantes del quinto año de secundaria y jóvenes recién egresados, en su búsqueda de la carrera profesional acorde sus expectativas o ideales. Jóvenes familiarizados con los recursos tecnológicos y que, trabajando en conjunto con los psicólogos orientadores, los posibilitan para una decisión informada y reflexiva.

En consecuencia, dentro de este marco de crisis sanitaria, en las TIC se ha encontrado un medio para dar respuesta a las necesidades de los jóvenes en cuanto a sus procesos de construcción de proyectos vitales, elecciones y afrontamiento de sus diversas transiciones.

2.1 Estado del Arte

Desde finales del siglo pasado, las TIC se han ido sumando a todos los campos y sectores, provocando una auténtica revolución tecnológica (Sobrado et al., 2012). Esta revolución ha producido un cambio en las distintas sociedades gracias a la globalización, la que permitió acercar y conocer otras culturas venciendo la barrera de espacio y tiempo y, por ende, un efecto de transformación en cada uno de sus integrantes ya sea en su forma de comunicarse como en su interacción con los diversos ámbitos sociales.

En este contexto, diversos estudios dan cuenta del interés por el uso de las TIC en el ámbito de la orientación vocacional y ocupacional. Este interés según Sobrado et al. (2012), se ha reforzado por la atención que diversas organizaciones como la Unión Europea y universidades de diferentes contextos geográficos, le brindan a esta temática en sus procesos de formación. Nuevas tecnologías cada vez más presentes, proporcionando una serie de ventajas al ámbito de la orientación (Vega, 2011).

Sobrado et al. (2012) menciona como ventaja, la posibilidad de acercar los servicios de orientación a una mayor cantidad de público solicitante, incluso de lugares más distantes, y con una reducción considerable de gastos implicados en su logística. Esto ha permitido atender las demandas actuales de los estudiantes

en busca de los servicios de orientación (Vega, 2011), una demanda que se busca satisfacer actualmente, por el uso masivo de ordenadores y dispositivos móviles en una sociedad mediada por las TIC y el uso de sus herramientas. Vega y Lorenzo (2011) destacan efectivamente esto último al mencionar que, ha favorecido las posibilidades de innovación en el plano educativo por la capacidad de adaptación a las necesidades y restricciones que el medio pueda presentarles: costos, ubicación, accesibilidad, masividad, etc.

Las TIC han brindado dos ventajas adicionales: la información y la comunicación. Con respecto de la información, se tiene en cuenta lo mencionado por Ardisana et al. (2015) en su estudio de “Orientación Vocacional a través de las TIC”, indicando que, las nuevas tecnologías facilitan el acceso a una mayor cantidad de información para los estudiantes que así lo requieran. Esta información les permite tener a disposición, datos útiles sobre las carreras de su interés: currícula, universidades, mercado de trabajo, entre otros. Sobrado et al. (2012) asimismo señala a las TIC, como una fuente de gran capacidad para el almacenamiento, difusión y acceso de información. Esto permite al estudiante conocer y explorar las características de las carreras universitarias o técnicas, de tal manera que pueda contar con una perspectiva más amplia sobre la oferta de estudios y así, validar si esta se ajusta a sus proyectos futuros (Kuz et al., 2019). Es en este punto, donde la información no solo debe estar disponible, sino también debe ser comunicada. Las TIC como medio de comunicación, han permitido la difusión de dicha información, la comunicación de los servicios y talleres e incluso, la interacción con los orientadores en situaciones en que la presencialidad no es posible.

Por otro lado, las áreas de orientación vocacional y ocupacional de las distintas instituciones educativas han utilizado las nuevas tecnologías para abordar temas propios de sus ejes de incumbencia. Por ejemplo, Vega y Lorenzo (2011) en su investigación “Las TIC: una herramienta para la orientación educativa y profesional de los jóvenes”, refiere que las nuevas tecnologías han sido de gran utilidad para trabajar con los jóvenes el tema de la construcción de sus proyectos

de vida. El mismo autor destaca que, al ser estos proyectos vitales de especial trascendencia, cobra mayor importancia el acompañamiento de los orientadores para ayudar a afrontar con madurez, los procesos de transición que implican la proyección de planes futuros. Añade en este punto, que las TIC se convierten en un recurso valioso al representar un espacio en donde los jóvenes interactúan con mayor frecuencia, creando espacios de trabajo colaborativo y siendo ampliamente socializados para construir, desarrollar y evaluar con autonomía, sus proyectos de vida. Asimismo, para La Universidad del Gran Rosario (2021) es una oportunidad para abordar el tema de la transición a la vida universitaria de sus estudiantes de nuevo ingreso en un medio cien por ciento virtual. Las herramientas disponibles, han facilitado la elaboración de cursos preparatorios universitarios, la tutoría grupal e individual a distancia, la resolución de consultas y la ejecución de talleres de bienvenida para la integración a la nueva comunidad académica. Además, han permitido abordar las dificultades por parte de los estudiantes en cuando a la toma de decisiones en la elección de carrera. En el artículo publicado “SOE: Sistema de Orientación Estudiantil” del grupo de investigación tecnológica de la Universidad de la Plata, Kuz et al. (2019) refiere que las TIC le han permitido atender este tema en sus potenciales ingresantes ante la necesidad de optar por una carrera. Para contribuir con ello se enfocaron en los avances tecnológicos para la construcción y desarrollo de la aplicación SOE, con amplia información sobre las carreras y su oferta laboral. Un sistema que favorece una correcta elección, reduciendo el riesgo de incertidumbre y frustración (Gillet et al., 2020).

Por otro lado, en este recorrido, surge un interrogante sobre rol del psicólogo orientador en este contexto mediado por las nuevas tecnologías. En este aspecto Gillet et al. (2020) posiciona al psicólogo orientador dentro de un rol activo, un motivador que alienta el trabajo en conjunto y guía para que los estudiantes puedan optimizar los recursos proporcionados. En esta línea el autor menciona lo dicho por Aisenson (1997), en tanto el orientador cumple un rol de acompañante, de tal forma que cada persona asuma como propia la responsabilidad de sus elecciones. Si bien el uso de las TIC se ha ido implementando en mayor medida, se hace necesario formar continuamente a los

psicólogos orientadores sobre nuevas herramientas tecnológicas que vayan surgiendo, de tal forma que puedan ser aplicadas dentro de la ejecución de sus tareas profesionales (Sobrado et al., 2012). Como sugiere Gillet et al. (2020), el psicólogo orientador, debe formarse y actualizarse y apropiarse, del conocimiento en el uso de las TIC. Es de resaltar que, en este tiempo de pandemia, los psicólogos orientadores se han apoyado en su saber sobre las tecnologías para no ver interrumpida la atención a la demanda de una gran mayoría de estudiantes en busca de asesoría. De la misma manera, les ha servido para mantener comunicación con sus propios colegas para el diseño de nuevas estrategias, el intercambio de ideas y para compartir conocimientos con el fin de afrontar esta eventualidad, coordinaciones que, por motivos de las restricciones, no se podía realizar de manera presencial.

A los orientadores de la Universidad del Gran Rosario (2020), apropiarse de las TIC, le ha permitido coordinar y elaborar toda una planificación para el acompañamiento en la transición de sus nuevos ingresos a una nueva cultura académica. En este sentido, también podemos mencionar el trabajo que ejecuta la Universidad de Buenos Aires a través de la Dirección Técnica del Programa de Orientación al Estudiante (DOE, 2021), donde se ofrecen diferentes talleres y actividades de orientación para los futuros universitarios. Estas acciones tienen como objetivo ayudar en la construcción de un proyecto vocacional y laboral brindando información y acompañamiento a través de la telefonía y del uso del internet con sus redes sociales. Dentro de esta Universidad se puede resaltar también, la labor que realiza la cátedra de Orientación Vocacional y Ocupacional (OVO, 2021), de la Facultad de Psicología. Este trabajo está dirigido a una población que abarca desde jóvenes en escolaridad hasta adultos próximos a jubilarse, con el objetivo de acompañarlos en el afrontamiento de las diversas transiciones en su trayectoria de vida. La cátedra en este tiempo ha repotenciado el uso de la tecnología que ya venía aplicando en sus talleres, creando espacios más atractivos y de mayor interacción para el participante. La utilización de las redes sociales para difundir sus servicios y el uso de las videoconferencias le ha permitido diversificar su alcance a un público que, por un tema de distancia, no

podía acceder a la asesoría. Sin embargo, a la necesidad de un mayor uso de las TIC en orientación vocacional y ocupacional, Gavilán (2020) le llamará virtualidad disruptiva, ya que surge como contingencia ante el estado de emergencia sanitaria. No obstante, a pesar de las dificultades y lo disruptivo de la situación, los orientadores han ido adaptando sus prácticas a los entornos virtuales. Además, fueron desarrollando competencias específicas para su uso y la adaptación de metodologías, contenidos y dispositivos (Solana, 2020).

Para concluir este apartado, Guillet et al. (2020) indica que, las TIC deben entenderse como un complemento para los procesos de orientación vocacional y ocupacional y no como un sustituto de la presencialidad necesaria entre el psicólogo orientador y la persona. Las herramientas tecnológicas no sustituyen la presencia del orientador como acompañante y motivador de cada experiencia vivida por los jóvenes en sus procesos de transición. La interacción cara a cara propicia un intercambio subjetivo que invita a la reflexión, revisión y a la contención ante las emociones frente a la incertidumbre o temores. Como indica Gavilán (2020) en su análisis en “La Orientación entre la pandemia y el futuro”, es una estrategia complementaria de las prácticas y la interacción personal. Si bien tiene una amplia aceptación a nivel informativo, resulta escaso para los procesos específicos en orientación.

2.2 Marco Teórico

En esta era digital, nuevas tecnologías están presentes en la vida cotidiana, siendo utilizadas en su mayoría por jóvenes. Se trata de una transformación que implica un desafío para los enfoques, objetivos y prácticas en Orientación vocacional, así como, el rol del psicólogo orientador dentro de estos procesos. Para ello es importante definir y comprender, las temáticas y conceptos inmersos en el tema de estudio. Entre ellos se encuentran los siguientes ejes:

a) *La Psicología de la Orientación Vocacional y Ocupacional: enfoque, intervenciones y rol del psicólogo orientador.*

Guichard (2002) plantea, que las diversas prácticas en orientación vocacional y ocupacional se encuadran en un conjunto de teorías en donde la psicología ocupa un lugar central. Una perspectiva de modelos constructivistas y contextualistas que incluyen actividades planificadas y realizadas por los psicólogos orientadores, teniendo en cuenta el contexto histórico en el que desarrollan sus intervenciones y al individuo como constructor de sus procesos. En consecuencia, las actividades planificadas por el orientador deben enfocarse en dar respuestas a los diversos interrogantes y problemáticas que se suscitan en cada persona, dentro de un contexto social particular.

Adicionalmente, tomaremos en cuenta lo mencionado por Aisenson (2007), al indicar que la psicología de la orientación se enfoca, entre otros temas, en la problemática originada a raíz de las transiciones que las personas atraviesan a lo largo de su vida, en particular, los jóvenes egresados del nivel secundario. Asimismo, Guichard (2002) en sus aportes resalta la necesidad de preparar a los jóvenes desde la etapa escolar para las diversas transiciones que atravesarán en el futuro, acompañándolos para el desarrollo de herramientas que le permitan hacer mejores elecciones. Esta preparación implica el desarrollo de su autonomía (Aisenson, 2007) siendo responsables de sus decisiones, al considerar a los jóvenes como protagonistas y constructores de sus procesos (Guichard, 2002).

Además, estas intervenciones tienen como objetivo, preparar a los estudiantes en la elaboración de sus proyectos de vida futura. Se tendrá en cuenta los aportes de Murillo (2009), y su conceptualización de “proyecto”, indicando que, los proyectos particulares del individuo forman parte de un proyecto fundamental y es la manera en que elige estar en el mundo, es la expresión de esa elección de su ser dentro de un contexto particular, exhortando también a las instituciones educativas en su rol activo de promover la reflexión de los estudiantes, sobre la construcción y diseño de sus proyectos de vida. Guichard (2002) en este sentido indica que, las personas afrontamos dudas en cuanto a nuestra capacidad de

imaginar el porvenir y el anticipar las consecuencias de nuestros proyectos e intenciones, más aun, en el contexto actual de muchos cambios a nivel académico y de empleo. Por ende, propone que el objetivo será acompañar a los jóvenes desde la flexibilidad; ayudándolos a identificar sus habilidades y debilidades para hacerse responsables de su competencia y así, fomentar su capacidad de desarrollarse. Sobre ello, los aportes de Pelletier y Bujold (1984) se hacen necesarios en cuanto a la construcción de modelos contextualizados por parte de los psicólogos orientadores, para involucrar y motivar la participación de los jóvenes en este objetivo. Por lo tanto, como menciona Aisenson (2007), el rol del orientador es ayudar a los jóvenes para identificar y adquirir, herramientas que les faciliten la ampliación de sus horizontes para la construcción de sus proyectos personales. La tarea del psicólogo orientador es acompañar en este proceso subjetivo, que implica la formación de su identidad y trayectoria. Se trata de una sinergia de trabajo en conjunto para que, cada estudiante, pueda implementar estrategias con la finalidad de afrontar las transiciones, asumiendo la responsabilidad sobre sus decisiones.

b) Las Tecnologías de la Información y Comunicación y su presencia en el área de orientación vocacional y ocupacional.

Castells (1999) indicaba que, gracias a la llega de la internet y el uso del ordenador, la cotidianeidad de las personas se ha visto inundada de nuevas tecnologías en todos nuestros contextos: vida personal, familiar, sentimental, laboral, estudios, etc. Una nueva era que trae consigo como materia prima a la información, seguido de una gama extensa de interacciones y relaciones sociales. Un sistema integrado cuya flexibilidad es capaz de modificar a las instituciones e incluso reordenarlas e incorporándolas a su estructura.

En este contexto, Romaní (2007) indica que, las nuevas tecnologías han tenido un mayor uso y presencia en las diversas áreas de las instituciones educativas, siendo empleadas en un intercambio de conocimientos y aprendizaje tanto en lo presencial como a distancia y permitiéndole atender diferentes temáticas y problemáticas presentes en sus procesos, tales como

acompañamiento, asesoría, dudas, aspectos emocionales, entre otros. Se han convertido en un soporte fundamental de interacción e instrucción en beneficio de un mayor número de personas. Gardner y Davies (2014) plantean que las diferentes aplicaciones, herramientas y espacios surgidos a partir de las nuevas tecnologías digitales, han permitido a los jóvenes tener a su disposición una gran cantidad de información. Les ha permitido explorar otras culturas y crear espacios sociales con estructura propia (Echevarría, 2000), teniendo la posibilidad de acceder a diversos modos de comunicación e interrelación. En ese sentido, las universidades y sus departamentos de orientación vocacional y ocupacional no quedan por fuera de la influencia del uso de nuevas aplicaciones: redes sociales, chat o video conferencias. Por el contrario, estas herramientas representan una forma útil para que el psicólogo orientador pueda ofrecer información relevante, trabajar los miedos y emociones propios de las transiciones y acompañar a quienes están construyendo un proyecto de vida ya sea en el campo académico o laboral. La orientación debe situarse en donde convergen, por un lado, la evolución del mundo socio – económico y el desarrollo individual de las personas. En consecuencia, nuestras prácticas están evolucionando hacia un enfoque de ayuda al consultante utilizando como medio la reflexión. El enfoque es favorecer un mejor análisis de sus problemáticas y propiciar la participación activa en la búsqueda de soluciones.

c) Pandemia del Covid 19 y sus implicancias

Hoy en día la sociedad mundial, se encuentra viviendo un estado de confinamiento obligatorio decretado por la mayoría de los gobiernos como estrategia para afrontar la crisis sanitaria producida por la Covid - 19. De esta forma, no quedaba mayor remedio que aceptar el confinamiento y exhortar a otros a hacer lo mismo: “quedarse en casa como un refugio seguro”; estas obligaciones, cada día más restrictivas, implican nuevas formas de vivir y la constitución de un pensamiento nuevo (Badiou, 2020). La suspensión de todas las actividades grupales; cierre de escuelas, universidades, bancos, etc. nos obligó a incorporar

nuevos hábitos y costumbres para convivir con esta nueva e inesperada realidad Gavilán (2020).

Debido a estas circunstancias, diversas universidades han buscado garantizar la continuidad de sus servicios e implementar un plan de contingencia bajo modalidad virtual. Gavilán (2020) menciona que, en el caso específico de la orientación vocacional y ocupacional, surgió la interrogante de cómo acompañar a los jóvenes en medio de esta situación inédita; cómo orientarlos para la elaboración de sus proyectos personales o en la situación de elegir, con este elemento adicional de la ansiedad propio del atravesar un tiempo de cuarentena. Asimismo, se tendrá en cuenta lo mencionado por esta misma autora en cuanto al rol de los orientadores en poder capacitarse y adaptarse a este contexto complejo. Si bien en algunos casos, las áreas de la orientación vocación y ocupacional ya implementaban las TIC en sus procesos presenciales, se tendrá en cuenta la conceptualización que realiza Solana (2020) de virtualidad disruptiva en el uso total de las nuevas tecnologías por ser el único medio para dar continuidad al abordaje de las problemáticas de los jóvenes egresados. Un momento en donde la figura del psicólogo orientador, como guía y acompañante, hace posible afrontar este contexto de incertidumbre y las dudas de la decisión vocacional.

2.3 Objetivo General

- Describir el uso de las TIC, en los procesos de orientación vocacional y ocupacional en tiempo de pandemia.

2.4 Objetivo Específico

- Describir el marco contextual debido a la pandemia y las implicancias para su contingencia.
- Identificar las principales ventajas y temáticas en orientación que las TIC han facilitado para su abordaje este contexto de pandemia.
- Describir la aplicación de las nuevas tecnologías por parte de los psicólogos en sus procesos de orientación y en particular en este tiempo de pandemia.

3. Metodología:

Se basará en una investigación cualitativa de tipo descriptiva, donde realizará una revisión documental y bibliográfica sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el área de orientación vocacional y ocupacional. Se tomará en cuenta la información disponible de diversas instituciones educativas y su adaptación ante la contingencia por la pandemia. La finalidad será identificar y describir las siguientes variables: ventajas de su utilización, las temáticas abordadas y el rol del psicólogo en su implementación.

4. Desarrollo:

4.1 Información y Comunicación, como ventajas de las TIC para el ámbito de la orientación vocacional y ocupacional.

Las TIC se han posicionado como impulsoras de cambio para el ámbito de la orientación. El impacto en el marco orientador de las nuevas tecnologías tiene consecuencias importantes. En primer lugar, se puede mencionar los beneficios originados por la disponibilidad de las múltiples potencialidades que ofrecen, destacando como su principal contribución la difusión de la información *para* favorecer una mejor elección de carrera (Sobrado et al., 2012). Ardisana (2015) menciona que desde la amplia mirada ofrecida por la internet y el acceso a páginas web, es posible colocar sitios con contenidos de utilidad, para conocer e informar sobre las carreras universitarias y el mercado laboral ofrecido a sus graduados.

En base a lo antes mencionado, Kuz et al. (2019), comparte en su artículo la experiencia a partir de la creación de una aplicación móvil llamada SOE, sistema de orientación estudiantil. La autoría y diseño de esta herramienta tiene como una de sus finalidades, el acceso a información relevante sobre las carreras ofrecidas por la Universidad Tecnológica Regional Facultad Regional La Plata. Este dispositivo nace ante la necesidad de dar respuesta a las preguntas y problemáticas que surgen en torno al desconocimiento de la oferta académica, sus características y su posicionamiento en cuanto a las posibilidades de inserción en

el campo del trabajo. Adicionalmente, esta universidad busca incentivar la generación de graduados en carreras como la ingeniería, las cuales son necesarias para el proceso productivo argentino. SOE es una app al alcance de cualquier usuario con dispositivo móvil y disponible para su descarga a través de la plataforma de Google. Este recurso se encamina a aportar un acceso sencillo y rápido a la información requerida por el potencial estudiante, proporcionándole funcionalidades para mejorar su conectividad y disponibilidad gracias a su versatilidad y utilización intuitiva y amigable. Al acceder por primera vez a esta aplicación debe responder un test vocacional que permitirán obtener un perfil de intereses académicos y una vez identificado, mostrarle un video detallado sobre la carrera. La app le permite también llenar un formulario de contacto para que el departamento de orientación vocacional y ocupacional pueda contactarse con el potencial ingresante. Kuz et al. (2019) en su artículo concluye que SOE, es una aplicación centrada en el usuario, creada para y por el usuario. Esto le permite ser una herramienta útil, utilizable, deseable, confiable y valiosa.

En esta misma línea, Ardisana (2015) hace referencia a que las TIC han incidido en la ubicación y difusión de test vocacionales en línea mediante el uso de páginas digitales. Como ejemplo menciona la propuesta del diario El Universo de Ecuador en conjunto con especialistas en orientación vocacional; en donde a través de su sitio web, publicaron diversos cuestionarios vocacionales con el título: "Cómo elegir bien tu carrera". El objetivo era que los estudiantes ecuatorianos sobre la base de sus respuestas identificaran sus aptitudes, habilidades e intereses; y así, obtener información sobre la afinidad a determinadas carreras. No obstante, los especialistas de esta publicación aclaran, que los test vocacionales disponibles en la web pueden ayudar a los jóvenes a descubrir qué quieren hacer profesionalmente, sin embargo, recomiendan en lo posible, buscar el acompañamiento de un psicólogo orientador para una asesoría adecuada e integral desde lo singular y en situación. Asimismo, Sobrado et al. (2012), menciona la iniciativa denominada Educa web, que consiste en un sistema integrado de formación profesional basado en brindar servicios de orientación tanto académica como laboral. Esta propuesta implementa a través de las TIC,

asesoría on line, consultas personalizadas, evaluación de perfiles entre otros. Este servicio web da la posibilidad de contar con grandes cantidades de información para estudiantes o profesionales respecto a salidas laborales y académicas.

SOE, la web El Universo y Educaweb, tiene en común el haber sido diseñadas para convertirse en una alternativa atractiva para los jóvenes con el fin de ampliar su horizonte de perspectivas. Un horizonte ampliado gracias a, como menciona Castells (1999), la revolución tecnológica de la información y sus nuevos modelos de interacción en un mundo globalizado. Gardner y Davies (2014) plantean que, este espacio proporcionado por las TIC, les permiten a los usuarios informarse y explorar nuevos entornos. Se puede pensar que, se favorece la construcción de conocimiento, al contar con mayores recursos en favor del devenir implicado en la toma de decisiones.

En consecuencia, se puede pensar que SOE, se ha apropiado de las TIC y su potencial como difusor de información, para aportar de manera sustancial a sus objetivos. En este caso como indica Kuz et al. (2019), le ha permitido a la UTN de la Plata, cumplir con el desafío de pensar que, el futuro pasa por tener la capacidad de aprovechar los recursos tecnológicos actuales como lo es la internet, y así, mejorar los procesos de asesoramiento vocacional en favor de sus futuros estudiantes.

Por otro lado, Sobrado et al. (2012) ubica la *comunicación* como una contribución destacable de las TIC. Sus herramientas se han convertido en medios de comunicación masivo, capaces de romper las barreras espacio – temporales. Las distintas áreas de orientación vocacional y ocupacional de las instituciones educativas cuentan con diferentes espacios de consulta, acceso a contenido, talleres formativos, asesoría académica, entre otros, para contribuir a la construcción de herramientas para persona que así lo requiera. Si bien se puede elaborar todo este trabajo de servicio a la comunidad, se hace igual de necesario el poder comunicarlo para generar la participación del público en general. En este sentido, las nuevas tecnologías son consideradas un medio de comunicación masivo al haberse incrementado la cantidad de usuarios que utilizan internet,

ordenadores o dispositivos móviles (Castells, 1999); gracias a ello, ha sido posible un mayor alcance de difusión, para dar a conocer al público los servicios brindados en orientación vocacional.

Por lo antes indicado, las instituciones educativas, particularmente las universidades, han implementado su presencia en estos entornos digitales para publicitar y dar a conocer, sus distintos espacios de trabajo y servicios de asesoramiento. En este sentido, el área OVO (2021) de la Facultad de Psicología de la UBA, está haciendo uso de las herramientas digitales para promover sus servicios y lograr la adhesión de más participantes que buscan información y acompañamiento en sus distintas etapas vitales. Por ejemplo, ha implementado el acceso web <https://linktr.ee/pociluba>, cuya creación tiene por finalidad concentrar temas de interés, particularmente para jóvenes próximos a egresar o egresados, que buscan acceder a las instituciones de educación superior o insertarse en el mercado laboral. Se puede resaltar el apartado “Workshop” que busca publicitar actividades como: armado de CV, primera entrevista laboral, transiciones entre otros. De igual forma, cuenta con una sección “Contactos POCIL” donde se ofrece asesoría por medios digitales y redes sociales como Facebook, Instagram y correos electrónico. Es importante indicar que, la promoción de los servicios de OVO en redes sociales le ha permitido llegar a un público cada vez más diverso e incluso, alcanzando participación de jóvenes de distintos lugares del país al ofrecer talleres virtuales por medio de videoconferencias. Herramientas que también viene implementando la Universidad del Gran Rosario (2020) como medio de comunicación con sus estudiantes de nuevo ingreso para poder acompañarlos en el proceso de adaptación a una nueva cultura académica dentro de su institución. El poder contar como herramientas como YouTube, correo electrónico y el aplicativo Meet para videoconferencia, le ha permitido crear canales para mantener una comunicación fluía con sus ingresantes y así acercarlos a la experiencia en su nueva vida universitaria.

Este potencial de las TIC como medio de comunicación ha sido importante para complementar el trabajo realizado a través de actividades presenciales, sobre

todo, para acercar los servicios de orientación a poblaciones más alejadas; generando mayores oportunidades de aprendizaje y la construcción de un proyecto de vida basado en la toma de decisiones con información confiable. En esta sociedad de permanente cambio, incluir el uso herramientas digitales permite integrar la tecnología con el trabajo profesional en orientación, reduciendo las barreras geográficas y contribuyendo a la calidad del servicio prestado a cada ciudadano que así lo demande (Sobrado et al., 2012).

4.2 Las TIC como medio para abordar temáticas en orientación vocacional y ocupacional.

Los avances en tecnología han propiciado la transformación de los procedimientos y entornos para intervenir en orientación. Las asesorías, actividades, talleres y acompañamiento realizados en la presencialidad se han visto potenciados por intervenciones viables de realizar en espacios virtuales. Vega (2011) indica que, actualmente es el plano educativo y el de la orientación en la elección de carrera, en donde tiene mayor presencia, la aplicación de las nuevas tecnologías.

Gracias a estas herramientas, ha sido posible la creación de diversos programas digitales con la finalidad de abordar temas de incumbencia en el trabajo desarrollado por el área de orientación vocacional y ocupacional. Entre estas temáticas se pueden mencionar: el conocimiento de sí mismo, la toma de decisiones y el afrontamiento de transiciones académicas y laborales; temáticas de importancia para la construcción del proyecto de vida personal. Además, Vega y Lorenzo (2011) añaden que, estos programas creados para el entorno virtual se han convertido en una alternativa para complementar el trabajo de los psicólogos orientadores, haciendo posible su intervención y acompañamiento en diferentes contextos. Este mismo autor menciona la experiencia con el proyecto AVATAR, cuya iniciativa fue impulsada por la Comisión Europea dentro del marco del Lifelong Learning, y para ser aplicable a la orientación académica de los estudiantes en nivel secundario.

El término *lifelong learning* o aprendizaje a lo largo de la vida, se refiere a la educación que se cursa a la par y posteriormente de los grados académicos. Comprende todas las actividades de aprendizaje en la trayectoria educativa de una persona con el objetivo de aumentar el conocimiento y mejorar las competencias personales, cívicas, sociales y de empleabilidad. La meta principal es la mejora personal impulsada a través de la motivación del estudiante y, como refiere Guichard (2002), promoviendo su protagonismo al elegir las habilidades específicas a desarrollar para sus objetivos. Esta plataforma cuenta con contenidos educativos videos informativos, cuestionarios de autoevaluación y test vocacionales, entrevistas a profesionales, espacios para compartir experiencias entre pares, talleres y cursos autodirigidos; una variedad de alternativas disponibles según el interés de cada estudiante. Los resultados favorables de esta iniciativa han permitido incluir contenido en orientación vocacional y ocupacional, con la finalidad de posibilitar a cada estudiante el conocimiento y herramientas necesarias para la construcción de su proyecto de vida, fomentado así, la autonomía como sujeto responsable de sus decisiones (Aisenson, 2007).

Vega (2011) en su investigación, hace referencia al ordenador como herramienta principal proporcionada por las TIC, identificando tres generaciones en el uso de este dispositivo para el desarrollo de la carrera profesional. Centrándose en la tercera generación indica que, esta se caracteriza por permitir la elaboración de programas web sistemáticos de intervención para el desarrollo vocacional. Estos programas permiten abordar un carácter más amplio sobre temáticas respecto a la dimensión personal y ocupacional de los usuarios y en el aprendizaje para la toma de decisiones. En esta última temática, se establecen convergencias entre la información personal proporcionada por el usuario con las distintas alternativas ocupacionales, valorando los resultados de la puesta en marcha de la elección. Con este fin, esta investigación señala dos programas, DISCOVER y SIOP para la puesta en marcha en el trabajo de esta temática. EL primer programa está dirigido a estudiantes del nivel secundario de los Estados Unidos, ofreciendo apoyo y asistencia en los siguientes ámbitos: personal (intereses, competencias, valores), exploración sobre ocupaciones laborales y

comparaciones entre ellas. Por último, se realiza una relación de la información proporcionada por el participante con las alternativas ocupacionales y la puesta en práctica de la elección. El segundo programa SIOP, sistema informático de Orientación Profesional, es una adaptación creada por el departamento juvenil del ayuntamiento de Barcelona. Es un sistema en el cual, el usuario se autoevalúa por medio de un cuestionario que el ordenador le solicita a modo de información. Este cuestionario se enmarca en recabar el nivel de estudios, formación académica adicional, interés, rasgos de personalidad, aptitudes y condiciones ambientales de empleo del participante. Con todas estas valoraciones, construye un perfil que se compara con los 500 perfiles inmersos en el programa para dar, como resultado de esta comparación, una lista con las 10 profesiones que consideran se adecua más a la persona. Estos dos programas brindan estrategias a los usuarios para construir una guía que le permita una mejor toma de decisiones en el campo académico o laboral. Contribuye, además, a sus procesos de exploración e identificación al brindarle un perfil ajustado a sus características personales, haciendo más integral el proceso de conocimiento. Este conocimiento se puede tomar como una lectura del sí mismo; un potenciador del conocimiento de su ser para incrementar el grado de conciencia sobre la necesidad de reflexionar, con antelación, los planes futuros de cada joven y llevarlos a discusión por ellos a la familia y los orientadores. El autor concluye en su investigación que, las TIC han facilitado destacadas ventajas para acompañar a los usuarios en sus procesos de toma de decisiones. Las TIC ya no se pueden pensar solo como herramientas informativas, sino que a través de ellas ha sido posible la adquisición de conceptos y habilidades para afrontar decisiones profesionales tanto presentes como futuras. Decisiones que implican un cambio gradual y, en algunos casos, conflictivos para el joven en la construcción de su proyecto de vida. Contar con herramientas para anticiparlos y elaborar estrategias para afrontarlos, inciden en los procesos de transición y en las trayectorias que construyen, resultando significativo y otorgándoles sentido (Aisenson, 2007).

Por otro lado, la UGR (2021) en su experiencia, hace referencias a la implementación de las nuevas tecnologías para abordar la transición del paso de

la escuela secundaria a la universidad. Asesorar a sus potenciales ingresantes en el sentido de afrontar una nueva cultura académica, implica un compromiso para intervenir en un espacio social en donde el acompañamiento al joven involucra un trabajo de apropiación de nuevos códigos, modos de lectura y escritura de textos, costumbres y lenguaje. Teniendo en cuenta que esta etapa implica un proceso, se hace de importancia el promover en cada estudiante sus capacidades de explorar y reconocer esta nueva cultura universitaria, en donde cada integrante va creando identidad y pertenencia a su nueva comunidad académica. Para el equipo de orientación de esta universidad, las transiciones en esta etapa vital vienen rodeadas de incertidumbre y extrañamiento en la búsqueda de respuestas a interrogantes que interpelan al propio ser: ¿Seré capaz? ¿Me gustará eso? ¿Me adaptaré?, preguntas que pueden alcanzar una densidad mayor teniendo en cuenta el contexto en el que se desarrolla el sujeto. En base a lo mencionado, ha aplicado un programa virtual de acompañamiento para lo que denominan la construcción del rol de estudiante universitario. Este programa incluye tutorías individuales y grupales, charlas informativas virtuales de cada carrera, videos informativos para la inscripción y la disposición de foros para el intercambio de experiencias con estudiantes regulares, docentes y directivos. Con el apoyo de plataformas como YouTube, correo electrónico, páginas web, redes social y video conferencias, ha sido posible la planificación y puesta en marcha del objetivo de vincular a los estudiantes con la institución. La universidad en mención considera que, los monitores virtuales para el asesoramiento y las tutorías le permiten detectar diversos factores personales, motivacionales, familiares, contextuales, entre otros, que afectan las problemáticas de los estudiantes en relación con sus procesos de transición. La posibilidad de contar con las TIC para abordar las transiciones ha favorecido a la autorreflexión y la resolución de dudas y obstáculos, brindando al estudiante redes de contención dentro de la institución educativa.

En este mismo sentido del abordaje de las transiciones vitales, la DOE (2021) propone un plan de trabajo para transitar este proceso de construcción del proyecto personal, particularmente en escuelas de nivel secundario próximos a

egresar. Para acortar distancias y para que una mayor población tenga acceso a sus servicios, han implementado un programa virtual para la atención de consultas con un orientador a través de un chat y de talleres formativos en orientación a distancia gracias a plataforma digitales de fácil acceso. Este centro de atención se ve potenciado por el uso de redes social como Facebook, Twitter, Instagram y el correo electrónico. Las acciones llevadas a cabo por la DOE tienen como objetivo, la vinculación de la escuela secundaria con la UBA para abordar la temática de transición a los estudios superiores de sus potenciales ingresantes, con el fin de ampliar la igualdad de oportunidades en el acceso a estudios superiores y la inserción en el campo laboral. Asimismo, OVO (2021) se ha valido de las TIC para abordar las problemáticas referidas a la construcción de proyectos de vida y el afrontamiento de las transiciones. Su campo de acción se ha diversificado al no solo enfocarse en el trabajo con jóvenes, sino también adultos en vías de jubilarse, entre otros. El trabajo en redes sociales se ha visto incrementado, ante la demanda de atención a usuarios que no cuentan con la posibilidad de asistir presencialmente. El implementar medios digitales como Instagram y Facebook, les han facilitado una mayor difusión de los diferentes talleres que ofrecen según las temáticas actuales. Talleres como: “Tips para elaborar tu primer CV”, Workshop “Proyectado mi trabajo”, “Formas de buscar trabajo”, “Construyendo proyectos de vida” o “¿Qué te gustaría saber de la vida universitaria?”, entre otros; se han venido realizando gracias al uso de aplicaciones de video conferencia, convirtiéndose en espacios para construir, reflexionar, compartir información y fomentar el trabajo colaborativo. Se puede resaltar, que la implementación de estas herramientas en sus talleres, han mejorado la calidad de sus procesos, haciéndolos más atractivos, didácticos e innovadores, siendo tecnologías que complementan el trabajo del psicólogo orientador.

En este apartado se puede observar cómo las TIC han complementado de manera positiva el abordaje de las temáticas características de la orientación vocacional y ocupacional. La incertidumbre y ansiedad presentes en las transiciones vitales, y en la toma de decisiones de cara a la construcción de un proyecto de vida, invitan al psicólogo orientador, a brindar sus buenos oficios para

promover la confianza, la reflexión, el conocimiento y la capacidad de desarrollo del sujeto. Un acompañante que motiva y le lleva a explorar y descubrir, dentro de sí, una mejor manera de potenciar sus capacidades personales para afrontar la aventura de vivir (Guichard, 2002).

4.3 Las TIC y el Rol del psicólogo orientador en el contexto de pandemia.

La vida cotidiana está siendo signada por un nuevo escenario producto de la pandemia. Ante esta situación, han surgido diversas acciones en búsqueda de dar continuidad a la forma en que se venían desarrollando las diversas actividades de la vida personal, familiar, social, académica y laboral (Badiou, 2020).

En forma particular, la crisis sanitaria actual, por el brote del covid 19, ha tenido como consecuencia la modificación en la forma de desarrollar diversos procesos dentro del sistema educativo. Se ha hecho necesaria la puesta en marcha de estrategias y pautas de adaptación para garantizar a los estudiantes la continuidad de sus procesos de aprendizaje y en forma particular, el acceso a los servicios de orientación vocacional y educacional.

Solana (2020) en su artículo menciona que, a la par de estos procesos, también cambiaron las modalidades de atención ante las necesidades de acompañamiento psicológico. Los estudiantes sumaron a la duda por la decisión vocacional, sentimientos de ansiedad e incertidumbre, motivados por el contexto del aislamiento social. Refiere que, en México, los estudiantes próximos a culminar la preparatoria, son los que más han solicitado el servicio de orientación. Muchos de estos estudiantes comentan que los servicios de orientación en sus escuelas se han detenido por la prohibición para realizar actividades presenciales. La autora resalta dentro de los comentarios, el haber identificado un sentimiento de culpa en los estudiantes por sentir preocupación por la decisión vocacional, existiendo cosas más importantes y urgentes por las cuales pensar en este tiempo de pandemia. Una situación económica familiar compleja sumado a parientes afectados en su salud, resultan preocupaciones que no dan espacio para la reflexión sobre la elección de una carrera y, por ende, incrementando la inquietud

por el futuro e incluso por el presente. Decidir en una situación atípica y no poder llevar a cabo los ritos propios del cierre del ciclo educativo o despedirse de los amigos, ha generado en los jóvenes egresados, sensaciones de tristeza. Sin embargo, pareciera que la situación de cuarentena les ha permitido pensar en su futuro: “ahora que, si tengo tiempo, me puedo dedicar más a informarme y saber qué quiero hacer”. Contar con este tiempo para hacerlo, los ha llevado a buscar el acompañamiento y la asesoría ante sus dudas e inquietudes. Oportunidad única que los psicólogos orientadores han sabido aprovechar, creando mecanismos a través de la internet y apropiándose de los recursos que las nuevas tecnologías proporcionan, para enriquecer sus procesos y cumplir su rol en medio de esta contingencia (Romaní, 2007).

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, Gavilán (2020) se pregunta, ¿Cómo acompañar, particularmente a los jóvenes, en la elaboración de proyectos personales tanto educativos como laborales, aún más en este tiempo diferente en donde muchas preguntas no encuentran respuesta? Ante esta interrogante, son las TIC las que destacan, por su papel y valor necesario, para superar los obstáculos del aislamiento. Los psicólogos orientadores se han adaptado al uso de las herramientas digitales, para crear nuevas formas de acompañamiento y encuentro. Como se ha podido evidenciar en las acciones que vienen realizando la UGR, OVO y ODE, el rol del psicólogo ha sido pertinente en este contexto de pandemia para preparar al joven desde la etapa escolar, para las múltiples transiciones que tendrá que vivir, ayudándole a descubrir las habilidades requeridas para afrontar esta tarea (Aisenson, 2007).

En este momento inédito, la autora propone intervenir desde el Modelo Teórico Operativo de la Orientación. Modelo que se enmarca en un abordaje inter – trans- disciplinario, con capacidad más abarcativa y tomando fundamentalmente el aspecto contextual, de donde partirán las diversas estrategias. Es un modelo que busca incorporar a la orientación, una mirada de “salud integral”, conformada por el conjunto de interacciones de la persona con sus distintos ámbitos de relación, como el familiar, social o contextual. A mayor interacción, mayor será

capacidad del individuo para construir proyectos de vida. Por lo tanto, en esta dinámica, el rol de psicólogo será el descifrar la complejidad cultural y orientar, desde su rol activo, a las personas en un mundo incierto y complejo. Explorar lo que ofrecen los contextos diversos, permitirá encontrar estrategias para concretar objetivos y vencer obstáculos no esperados como la emergencia sanitaria (Aisenson, 2007).

Para concluir, Gavilán (2020) indica el surgimiento de virtualidad disruptiva a raíz de la pandemia. Término que se conceptualiza como la inclusión masiva de medios digitales para el desarrollo profesional y formativo. En esta contingencia sanitaria, las instituciones educativas, apelaron a los recursos de las nuevas tecnologías para dar continuidad a sus actividades. Al implementar la comunicación vía zoom, se pudieron realizar coordinaciones y esquematizar planes de trabajo. Incluso los orientadores con mayor experiencia en el uso de aplicaciones digitales pudieron capacitar a sus pares compartiendo conocimiento y experiencia en el tema.

En este tiempo parece que todo es on line. Es de este modo en que se organizan los cursos de formación y capacitación para los participantes que cuentan con los conocimientos y herramientas tecnológicas, ocupando lugares preferenciales y evidenciando desigualdades para los que por motivos económicos o de infraestructura, no cuentan con la oportunidad de acceso. No obstante, en sus aspectos favorables, ha permitido ampliar la oferta hacia distintos sectores poblacionales sobre todo de zonas alejadas, innovar sus talleres con herramientas más atractivas e interactivas, así como dar soporte emocional con la variable añadida del aislamiento y la soledad; ha permitido estar presente para quienes así lo requerían. La autora concluye indicando que la virtualidad, se deben tomar como estrategia complementaria a la práctica profesional del psicólogo orientador, ya que es escasa para abordar los procesos específicos al ser una disciplina en donde cobra suma importancia el encuentro interpersonal del cara a cara presencial.

Es un contexto difícil e incierto, y los psicólogos orientadores se han posicionado frente a esta experiencia con una actitud de innovación, renovación y descubrimiento. Han tenido que trabajar contrarreloj para adaptar sus procedimientos a esta nueva situación; apropiándose de su vocación para acompañar, producir, construir e investigar, adoptando un papel activo como agente social de cambio. El psicólogo orientador, promoviendo el uso de los recursos tecnológicos en sus intervenciones, ha podido facilitar en este tiempo de contingencia su acompañamiento a cada persona a la que orienta, y así, ayudarlo a construir las herramientas que le permitan convertirse en sujeto autónomo de sus decisiones y protagonista en la elaboración de sus proyectos de vida (Sobrado et al., 2012).

5. Conclusiones:

En base a lo desarrollado se puede concluir que, las nuevas tecnologías de la información y comunicación están teniendo una mayor presencia en la vida cotidiana, alcanzando incluso protagonismo. Se puede observar que la realidad social ha sido transformada por el potencial de las TIC. Particularmente las instituciones educativas como la universidad han reformulado sus procesos para adaptarse a un nuevo modelo educativo basado en la innovación en y la construcción autónoma y colectiva del conocimiento mediante los recursos y herramientas, que las nuevas tecnologías ponen a disposición.

En este nuevo escenario histórico de aislamiento social, los psicólogos orientadores no han ignorado los cambios que esta situación produce, buscando alternativas para asumir esta contingencia e integrando la tecnología a su función profesional para continuar brindando sus servicios de orientación a la comunidad. Servicio cuya demanda se ha incrementado en el sector juvenil, en donde la inquietud y la ansiedad, se han intensificado por el contexto actual de incertidumbre que no les permite enfocarse en su vida futura.

Por ende, el uso de las TIC ha sido la opción que ha permitido el acercamiento del orientador en este tiempo de pandemia. Se han convertido en el complemento para realizar intervenciones a pesar de la distancia y la no presencialidad. Ha permitido continuar con la labor orientadora y acompañar a los estudiantes en sus distintas trayectorias; fomentando en ellos la capacidad de autonomía y protagonismo en la toma de decisiones.

El desafío es continuar avanzando hacia el futuro de nuestra práctica, que, entre otras cuestiones, pasa por el aprovechamiento del potencial que la tecnología y la internet, nos proporcionan para el asesoramiento vocacional y ocupacional. En este sentido los orientadores deben tener en cuenta que su rol implica la capacidad de crear vínculos para ofrecer y construir, por ello, deben continuar explorando nuevas técnicas, implementar herramientas proporcionadas por las TIC y participar en espacios de intercambio con otros profesionales para enriquecer sus prácticas e intervenciones.

6. Referencia Bibliográfica:

- Aisenson, D. (2007). Enfoques, objetivos y prácticas de la Psicología de la Orientación. Las transiciones de los jóvenes. *Aprendizajes, sujetos y escenarios. Investigaciones y prácticas en psicología educativa*.
- Ardisana, E. F. H., Gaínza, B. M., & Mancero, L. R. (2015). *Orientación vocacional a través de las TIC: ¿ es suficiente? Vocational guidance through ICT: is it enough?*
- Badiou, A. (2020). Sobre la situación epidémica. *ASPO (ed.), Sopa de Wuhan. Pensamiento contemporáneo en tiempos de pandemias*, 67-78.
- Castells, M. (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura (Vol. 1)*. siglo XXI. Capítulos 1 y 5.
- Cátedra de Orientación Vocacional y Ocupacional de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires. (14 de abril del 2021). *Presentación de Cátedra*.
https://www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/electivas/086_orientacion_vocacional/index.php?var=presentacion/inicio.php
- Dirección de Orientación al Estudiante de la Universidad de Buenos Aires. (14 de abril del 2021). *Acerca de la DOE*.
<http://www.uba.ar/academicos/doe/contenidos.php?id=26>
- Gavilán, M. (2020). Orientación y pandemia. *Revista Internacional Orientación y Sociedad*.

- Gavilán, M. (2020). La orientación entre la pandemia y el futuro. *Orientación y Sociedad*, 20(1), e018-e018.
- Gallego, E. J. (2020). ¿Qué hemos aprendido en estas semanas de confinamiento, como personas y como profesionales de la orientación educativa? *Revista AOSMA*, (28), 121-128.
- Gillet, S., Novelli, A., & Gil, M. C. P. (2020). Reflexiones acerca del uso de tecnologías de la comunicación en la búsqueda de información en Orientación Vocacional. La experiencia en el DOV de la Universidad Nacional de Mar del Plata. *Boletín SIED*, 1(1), 59-65.
- Guichard, J. (2002). Los dos pilares de las prácticas en orientación. Fundamentos conceptuales y finalidades sociales. *Después de la Escuela. Transición, construcción de proyectos, trayectorias e identidad de los Jóvenes*, 37-63.
- Kuz, A., Giandini, R., & Baldino, G. (2019). SOE: Sistema de Orientación Vocacional. *Revista Abierta de Informática Aplicada (RAIA)*, 3(1), 61-70.
- Murillo, W. R. S. (2009). La escuela y las representaciones de futuro de los adolescentes. *Magazín Aula Urbana*, (72), 22-23.
- Pelletier, D., & Bujold, R. (1984). Para una concepción educativa en orientación. *G. Morin*. Capítulo 4, 27-37
- Romaní, C. C. (2007). Aprendizaje colaborativo. Nuevos modelos para usos educativos. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*.
- Sanz, J. I. M. (2020). Uso de TIC en orientación educativa en tiempos de COVID-19. *Revista AOSMA*, (28), 88-91.

- Solana Filloy, M. (2020). Orientación vocacional en tiempos de contingencia. *Revista Lado B*. Recuperado de <https://www.ladobe.com.mx/2020/04/orientacion-vocacional-en-tiempos-de-contingencia/>
- Sobrado Fernández, L. M., Ceinos Sanz, C., & García Murias, R. (2012). Utilización de las TIC en orientación profesional: Experiencias innovadoras. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 9(23), 2-10.
- Universidad del Gran Rosario. (12 de marzo del 2021). *Acompañamos a los estudiantes en el paso de la secundaria a la universidad*. <https://ugr.edu.ar/acompanamos-a-los-estudiantes-en-el-paso-de-la-secundaria-a-la-universidad/>
- Vega, L. E. S. (2011). La aplicación de las nuevas tecnologías al campo de la orientación profesional. In *Nuevas tendencias en TIC y Educación* (pp. 57-70). Bubok Publishing.
- Vega, L. E. S., & Lorenzo, A. S. (2011). Las TIC: una herramienta para la orientación educativa y profesional de los jóvenes. In *Nuevas Tendencias en TIC y Educación* (pp. 72-83). Bubok Publishing.