

LA SENDA DEL OSO, UNA RAZON DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

MARIO REDONDO MIER



Vº. Bº.

TUTORA DRA. GEMA CARDENAS ALONSO



CARDENAS
ALONSO
GEMA -
80060979A

Firmado digitalmente por
CARDENAS ALONSO GEMA -
80060979A
Nombre de reconocimiento (DN):
c=ES,
serialNumber=IDCES-80060979A,
givenName=GEMA,
sn=CARDENAS ALONSO,
cn=CARDENAS ALONSO GEMA -
80060979A
Fecha: 2021.09.06 12:19:07
+02'00'

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO

CÁCERES SEPTIEMBRE DE 2021

Prefacio

Este trabajo ha sido una de mis imaginaciones creativas, que ahora asignamos como de desarrollo sostenible, en aquel momento, sólo buscaba la implantación de una actividad turística, debido a las consecuencias que procuraría la finalización y el cierre de la minería, con su consiguiente despoblación por la ausencia y pérdida de trabajos. Pretendiendo establecer una estrategia que mejora la situación económica para los habitantes de la comarca, que empezaban a tener también los síntomas de aislamiento y de olvido institucional. La sugerencia la hicieron suya y es ahora en los que deseo agradecer de corazón, la credibilidad de los habitantes del Valle del Oso y sus representantes por aprender a soñar y poner en práctica un futuro mejor.

Siempre me he sentido un poco responsable del devenir, y ahora innovando los conocimientos universitarios que me han brindado, intento iniciarme en la inmortalidad del mundo virtual de esta senda.

Palabras Clave: *desarrollo sostenible, actividad turística, despoblación, aislamiento y mundo virtual.*

Preface

This work has been one of my creative imaginations, which we now assign as sustainable development, at that time, I was only looking for the implementation of a tourist activity, due to the consequences that the completion and closure of mining would seek, with its consequent depopulation for the absence and loss of jobs. Pretending to establish a strategy that improves the economic situation for the inhabitants of the region, who were also beginning to have the symptoms of isolation and institutional neglect. They made the suggestion theirs and it is now that I wish to thank from my heart, the credibility of the inhabitants of the Valley of the Bear and their representatives for learning to dream and implement a better future.

I have always felt a bit responsible for evolution, and now innovating the university knowledge that they have given me, I try to initiate myself in the immortality of the virtual world of this path.

Keywords: *sustainable development, tourist activity, depopulation, isolation and virtual world.*



INDICE:



1.- INTRODUCCION	3
1.1._ Presentación de la Senda del Oso	3
1.2._ Antecedentes o estado de la cuestión	11
2.- OBJETIVOS, APRECIACIONES Y JUSTIFICACIÓN.	30
2.1._ ¿Cuál es la motivación del turista?	31
2.2._ Rol de la Senda del Oso.	32
2.3._ Razón asociada a la temática de la senda.	32
2.4._ Afinidad por visitar la Senda del Oso	35
2.5._ Ofertas de alojamiento en la Senda del Oso	38
2.6._ La Senda del Oso, primera Vía Verde en Europa.	41
3.-METODOLOGIA	43
3.1._ El área de estudio,	46
3.2._ El marco legal o jurídico.	48
3.3._ El marco conceptual	49
3.4._ La Senda del Oso guiando el turismo sostenible.	51
3.5._ Recopilación de información y práctica.	52
3.6._ Elaboración de cartografía,	52
3.7._ Análisis DAFO.	53
3.8._ Construcción de geoportal	53
4. - RECURSOS TURÍSTICOS. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	65
4.1._ Patrimonio natural	65
4.2._ Patrimonio histórico/artístico	69
4.3._ Patrimonio etnográfico	72
4.4._ Atractivo cultural y patrimonio arqueológico	75
4.5._ Las áreas recreativas de descanso.	80
4.6._ Las sendas de caminantes	84
5. - POTENCIAL TURÍSTICO DEL V. DE LA SENDA DEL OSO.	87
5.1._ Infraestructuras	87
5.2._ Aspectos sociales	92
5.3._ Aspectos ecológicos territoriales	93
5.4._ Aspectos económicos productivos	95
5.5._ Turismo	101
6. - RESULTADOS.	108
- Análisis DOFA de los recursos y potencialidades turísticas.	110
- Geoportal.	117
7. - DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	125
8. - CONCLUSIONES.	129
9. - RERENCIAS.	133
10.- ANEXOS,... (Composiciones gráficas)	138
F-150	

1. INTRODUCCIÓN



Fig.01 Imagen Virtual de la Senda del Oso-Cartel FITUR. www.tevergaturismo.es

1.1._PRESENTACION DE LA SENDA DEL OSO

Como objetivo trazado en el presente estudio, se propone el análisis de una ruta ecoturística; por esta misma razón es necesario identificar este concepto; las rutas turísticas están basadas en un recorrido que se da a conocer con anterioridad al visitante, dándole una orientación sobre las actividades que efectuará en el sitio. Las rutas están compuestas por una serie de elementos complementarios, como alojamiento, alimentación, transporte que se ofrecen al visitante; implica un recorrido que presenta la mejor relación costo-beneficio entre puntos geográficos definidos con actividades programadas, que se convierte también en una herramienta de socialización, entre el visitante y el entorno que conoce. (Egrejas, Bursztyn, &Bartholo, 2013. P. 1160-1188) [1].

-
1. Marisa EGREJA, Iván BURSZTYN & Roberto BARTHOLO. (2013). *La valoración del dialogo en la construcción e implementación de rutas turísticas*. Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 22. Brasil. "La valoración del diálogo en la construcción e implementación de rutas turísticas" p.1160-1188.

De otro lado, Briedenhanm y Wickens (Citado por Rodríguez, López-Guzman, Cañizarez, & Jimenez, 2010, p.218) [2], proponen que una ruta turística es el resultado de un clúster de actividades y atracciones que promueven la cooperación entre diferentes actores del entorno instituciones públicas y privadas, que existen en el área geográfica, impulsando así el desarrollo económico a través del turismo.

Por otra parte, el docente Carlos Balderas (Citado por Tovar & Castillo, 2013.P.3) [3] hace una clasificación en cuanto a la tipología de rutas turísticas de la siguiente manera:

- a. Ruta Turística Temporal: aquella que se lleva a cabo en un espacio geográfico determinado, donde el desplazamiento está focalizado en un hecho o fenómeno
- b. Ruta turística Temática: el trayecto está enfocado un tema, el cual puede ser étnico, etnográfico, cultural, natural, científico, entre otros.

Ahora analizaré la Senda del Oso, que ha sido la primera senda con carácter verde que se implanta en Europa, la idea se constituyó durante el bienio 1986-87, bajo la sugerencia del técnico, que redacta este ensayo de tesis, que en aquel momento asesoraba urbanísticamente a los municipios de Proaza y Teverga, que se integraron en la mancomunidad territorial del emplazamiento afín; donde sugirió recuperar la plataforma del ferrocarril minero, para dar una continuidad pública al objeto y llegar adecuar la pista a un uso deportivo y ambientalista para el usuario en bicicleta y con un marcado carácter recreativo, siendo esta la traza y una base necesaria que daría lugar a una vertebración del territorio para llegar a realizar un plan específico, que el técnico que suscribe, había ideado, para insertarla junto con unas atracciones anexas denominadas turísticas y ambientales, que acompañarían junto con la iniciativa de la inversión privada en la habilitación y revalorización de las edificaciones rurales, para dotarlas a los nuevos propósitos, de la actividad señalada, cercanas y complementarias a esa nuevo sector del turismo interior en el territorio de la mancomunidad de municipios, que en aquellas fechas su administración intentaba constituirse.

-
2. BRIEDENHANM y WICKENS Citado por Juan RODRIGUEZ Tomás LOPEZ-GUZMAN, Sandra CAÑIZARES, & Mercedes JIMENEZ (2010). *Turismo del Vino en el marco de Jerez. Un análisis desde la perspectiva de la oferta*. Cuadernos de Turismo, p.217-234.
 3. Carlos, BALDERAS (2004) . Citado por Laura TOVAR & Marcelino CASRILLO (2013). *Desarrollo local a partir del diseño de rutas turísticas temáticas en Aculco, México*. Boyacá: Memorias del II Simposio internacional de investigación en Turismo y III Nacional de semilleros de investigación.p.3

La citada actuación sobre la traza cicloturista, no preciso de ningún plan especial urbanístico, dado que el Consejo de Gobierno del Principado de Asturias, en su momento no considero que fuera sujeto a evaluación de impacto estructural, ni de impacto ambiental con independencia de presentarse como complementaria a un equipamiento supramunicipal, que podría ser el nexo de unión de la mancomunidad, dado que si bien, la propuesta fue presentada y expuesta con anterioridad a los criterios del avance de las directrices.

Gracias a la intercomunicación existente entre el órgano rector de la Mancomunidad, y los propios Ayuntamientos bajo el asesoramiento de la Consejería de Ordenación del Territorio, Vivienda y Medio Ambiente, fue posible ir realizando el programa de actuación territorial sin constatar su referencia en conformidad a la propia evolución y acogida turística.

Se utilizó una nueva implementación en el objetivo de utilidad pública, mediante unas actuaciones, con unas medidas que en aquel momento resultaron pioneras, he hicieron posible revalorizar la comarca, difundiendo los recursos naturales y ambientales del territorio, y así conseguir efectuar un itinerario sobre la misma traza de la plataforma, de esa manera, con esta nueva implementación obtendríamos una nueva forma de recorrer y conocer pausadamente todo lo que abarcaría en la multidiversidad existente del territorio, ofreciendo y exponiéndose al público con valores deportivos, recreativos, ambientales y culturales que se hicieron extensibles para el territorio circundante.

La salida se inició con la integración de esta nueva actividad de marcado carácter deportivo-ambientalista, aunque en realidad lo que buscaba y pretendía era fomentar una sinergia de desarrollo económico sustitutorio, dado que la actividad minera predominante en el área hasta esas fechas se agotaba y se extinguía.

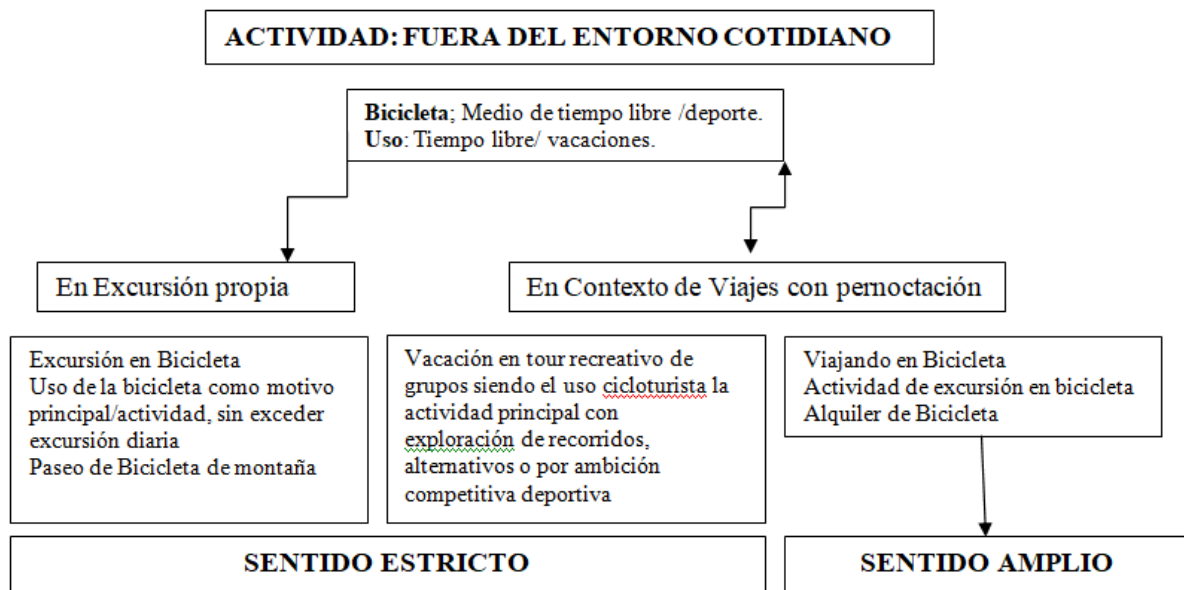


Fig.02. Uso de la bicicleta fuera del entorno cotidiano. Elaboración propia.

Este nuevo segmento de turismo alternativo tuvo diversas ventajas dado que se plantearon, gracias a la petición de las políticas públicas municipales, lideradas por los alcaldes y concejales, y complementadas por la participación de la población, como fueron:

- Fomentar, compatibilizar y permitir otros usos del suelo.
- Favorecer el arraigo rural
- Diversificar las actividades con la nueva sinergia deportiva-turística.
- Revalorar al trabajador rural y su familia como rol fundamental.
- Dar oportunidades laborales para las mujeres y los jóvenes.
- Revalorizar el patrimonio ambiental y el entorno físico
- Contribuir a la conservación del medio ambiente
- Lograr mejorar la comercialización de productos primarios y agregar valor
- Desarrollar nuevas inversiones

La oferta de recursos naturales y físicos disponibles agregarían nuevos usos a los mismos, otras aplicaciones, junto con la utilización de la mano de obra existente, que se incluía para realizar la obras de la propia Senda, mediante la creación de talleres específicos

donde los jóvenes participaban en la realización y ejecución en la adecuación de la Senda, con este fin no se competía con las actividades tradicionales y a su vez permitía a los integrantes de la familia rural un nuevo papel, pudiendo desarrollar ellos mismos la nueva actividad productiva.

Este nuevo papel lo asumieron los jóvenes y las mujeres, por lo que su participación se volvió fundamental en este desarrollo económico, que propicio el actual turismo rural. Esto se llevo a cabo a través de pequeños y medianos negocios, con lo que se refuerzo el desarrollo de las poblaciones rurales, lo cual fueron la base de todo el programa y política del desarrollo, en aquel experimento y subsiguiente desarrollo social; ya que fue la forma efectiva de crear sinergias de crecimiento para la población integrante en los municipios de la Senda del Oso y de esta manera representó la posibilidad de diversificar las actividades agotadas por la minería, para que estas no resultaran finales, sólo en actividades agropecuarias o ganaderas, así se buscaba de esta manera otra actividad con la utilización de los recursos existentes y que en aquellos momentos no se estaban aprovechando por la sociedad.

Otra gran ventaja es que este tipo de desarrollo, provocaba el nacimiento del sector hotelero y el crecimiento del sector de la restauración con su gastronomía tradicional. Y de esta manera se empezaba a observar como una ampliación de la oferta turística, que consolido e hizo más atractivo el lugar.

La Senda del Oso como todos los recorridos actuales de exploración de la naturaleza comienzan con un objetivo, bajo una dirección y una fuerza, todas estas nociones están incorporadas en el elemento principal que es la bicicleta.

Básicamente, la bicicleta y el viaje son independientes, ninguno de ellos puede sostenerse por sí solo sin el otro. Por lo tanto, la senda como el itinerario a tomar que se está creando en este museo natural no puede estar completa sin ser influenciado por la propia bicicleta.

Se intento procurar que esta posibilidad en el inicio diera pie a una inducción turística de carácter rural, que ayudase a desarrollar nuevas actividades que paliarían la finalización de la anterior ocupación en la actividad laboral minera, porque se anunciaban en aquellos momentos el cierre definitivo de las mismas.

El establecimiento de esta medida de desarrollo sostenible pudo configurarse con gran esfuerzo de los regidores municipales, dado que creyeron en la idea, bajo el apoyo en todo momento de la participación ciudadana, que con mucha ilusión, pensaron en la creación de un nuevo valor social, y que este pudiera abrir una nueva panorámica para la juventud, un valor económico que ayudaría a sustentar a la población residente del propio área geográfica.

El diseño de esta ruta turística resultó sencilla ya que consistía como mayor medida de habilitar la traza de la plataforma y algún otro camino para su tránsito, la idea resultaba innovadora para un plan de desarrollo urbanístico que se fundamentaba en una metodología que analizó el contexto geográfico, también los recientes avatares socio demográficos, y la existencia de alguna de las costumbres y tradiciones en aquel lugar; y curiosamente una de ellas, consistía en una antigua costumbre. donde algunos jóvenes de Teverga, provistos de bicicletas adaptadas y manualmente híbridas, para transitar por “caminos de cabras” participaban en concursos a lo largo de la cornisa cantábrica, en una disciplina (aun no reconocida oficialmente como deportiva), en aquellos pueblos que relevaran convocatorias de maratones en bicicleta por el campo a través.

Así que consistió en iniciar en primer lugar la recuperación de la plataforma del ferrocarril minero, considerada la espina dorsal vertebrador del territorio, para lograr articular, uniendo los objetivos territoriales existentes, con criterios de recreación, carácter turísticos, y en búsqueda de una recuperación económica, laboral, y utilizando la misma plataforma ferroviaria como raíz existente, que se complementaría, a un nuevo conjunto creativo, que cada municipio iba a dotar con diferentes particularidades, abarcando una exposición plural de valores deportivos, ambientales culturales y etnográficos, en su diferente recorrido, que propiciasen crear lo que se conoce hoy en día, como turismo rural.

La explicación del desarrollo que se pretendió no fue objeto de disputas, por la coincidencia del cierre laboral de la actividad minera, porque en realidad no se podía teorizar sobre el desarrollo. Aunque creo recordar en ese criterio, de haber leído en algún texto de Dieter Nohlen, que ahora me resulta difícil señalar, en el cual venía a expresar como que el concepto del desarrollo no está definido de manera unánime ni tampoco resultaba neutral, sino que depende fuertemente de posiciones valóricas individuales y colectivas en diferentes contextos temporales y espaciales.

Por lo tanto cualquier definición siempre tendrá sus limitaciones, en términos abstractos se puede afirmar que el concepto de desarrollo señala un proceso social amplio que se iba a caracterizar por estos cinco elementos centrales:

- a. Es inducido por actuación humana, lo que lo diferencia del concepto de evolución,
- b. Se basa en un cambio lo que refleja cierto descontento con la situación de partida,
- c. Está orientado a mejorar situaciones existentes, lo que refleja cierta fe en la capacidad de las sociedades para conducir su destino,
- d. Es multifacético o transversal ya que existen ciertos niveles de consenso, en que el desarrollo debe abarcar tanto aspectos económicos como de justicia social, de orden ambiental y cultural,
- e. En reconocimiento de las limitaciones ecológicas del ecosistema del lugar, requiere incorporar como nueva dimensión el tiempo, buscando establecer ciertos niveles de equilibrio entre la satisfacción de las necesidades de aquel momento con las necesidades de las futuras generaciones, es decir el desarrollo sostenible.

La exposición de la idea en la propuesta obtuvo el reconocimiento de la Comunidad Económica Europea, y así el conjunto de la administración actuó iniciando la recuperación de la traza de la plataforma o pista, para hacer efectiva los usos vinculantes con el carácter y los matices deportivos del cicloturismo de montaña, dado que la industria ya empezaban a fabricar en serie este tipo de bicicletas y se conformaba su homologación, aunque también coincidía y se establecía como base de una incipiente actividad de senderismo, que incluso para su difusión dieron lugar a la celebración y desarrollo de pruebas de maratón.

Manteniendo el eslogan de “Asturias paraíso natural” la senda del oso, rodeada de naturaleza, resulta un marco incomparable en su trazado, entre un vergel amurallado por grandes paredes de rocas calizas y por las sinuosas aguas de un río en el fondo del valle que cambia de denominación bautizado por el paso de los lugares

La Senda del Oso nos brinda parte de la esencia del paisaje de Asturias, es un área y uno de los destinos preferidos para cicloturistas, familias y grupos, de personas que deseen disfrutar de un día relajado en un entorno ambiental incomparable, inmerso en plena naturaleza.



Fig.03. Collage de imágenes en la Senda del Oso. Elaboración propia.

Las rutas para el tránsito continuo o parcial son las siguientes: aunque en estos momentos la Senda se puede iniciar desde la capital del principado Oviedo, inicialmente se desarrollaba desde la estación de Trubia (Oviedo) hasta Caranga de Abajo (Proaza), ya desde allí existe una bifurcación una que nos lleva al esplendoroso Valle de Quirós y la otra al interesantísimo municipio de Teverga. Desde Oviedo se transita por los municipios (o concejos) de Santo Adriano, Proaza, Quirós y Teverga.

1. Recorrido Previo: de Oviedo a Fuso la Reina 8,4 km
2. Recorrido de Fuso La Reina a Tuñón 15,9 km
3. Recorrido de Tuñón a Entrago 20,1 km
4. Recorrido de Entrago a Cueva Huerta 7 km
5. Recorrido Bifurcación de Caranga a Santa Marina 12,9 km

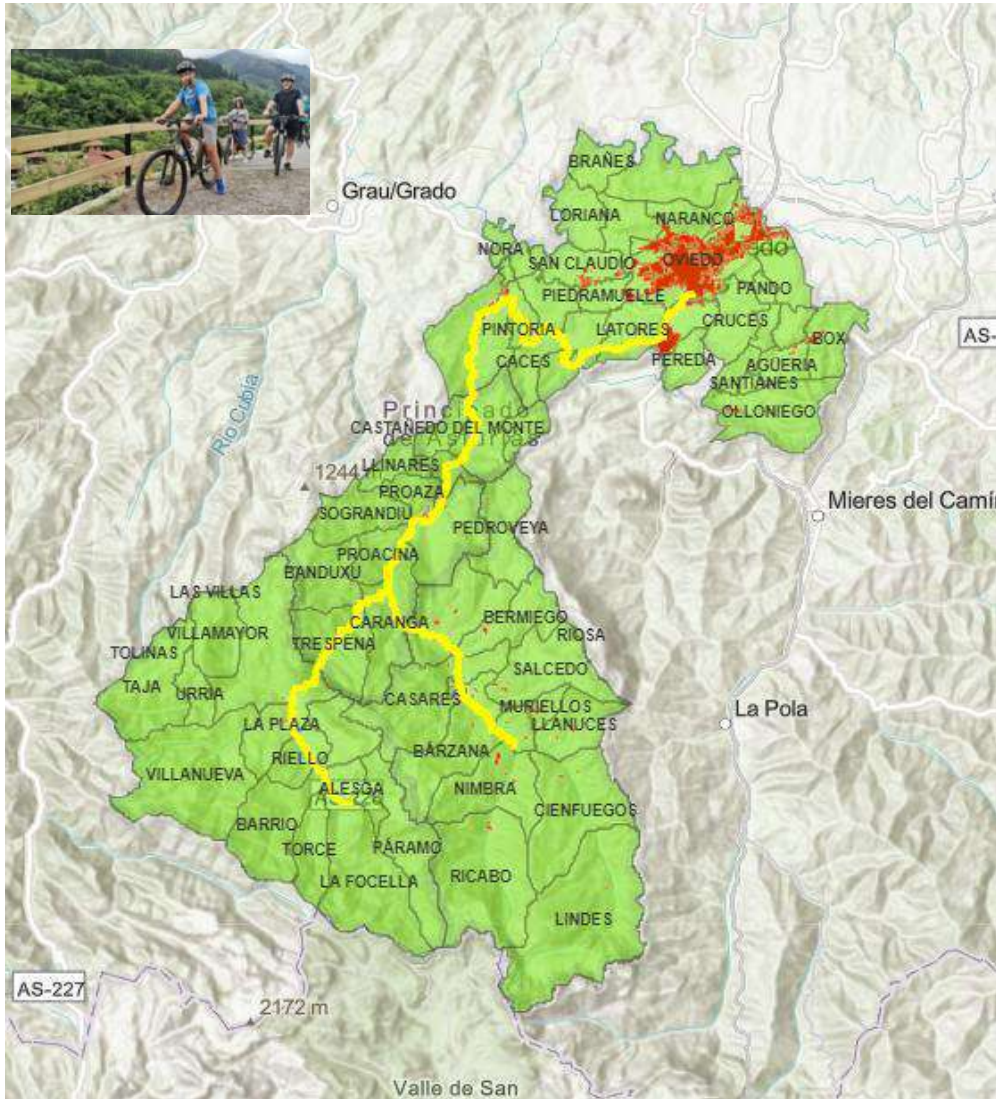


Fig.04 Figuración Mapa, Recorrido Senda (Amarillo) por Parroquias. Elaboración propia.

1.2_Antecedentes o Estado de la Cuestión,

En esta última época el turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas más importantes de estos tiempos, y salvo por este momento de transición

provocado por las restricciones de este conflicto biológico, la previsión de crecimiento se estima que pueda mantener ciertos niveles de cortesía.

Ahora en todos los programas que se imparten en las universidades sobre planificación territorial, vienen acompañados de fenómenos que intensifican el crecimiento o desarrollos económicos territoriales, asociados con expectativas de carácter turístico o recreativo, siempre buscando una intensa referencia tanto afectiva como cognitiva en esa envolvente activa y pasiva en ese intenso amor por recorrer lo desconocido.

La actuación de recuperar la pista, o la traza de la antigua plataforma que en su momento ocuparon las vías de ferrocarril, bastante antes que los citados terrenos tuvieren que revertir por la posesión de la propiedad a sus antiguos propietarios debido a la finalización o cese de la actividad minera y del uso de la actividad como necesidad pública, luego no encaraba un difícil problema de solucionar a una administración nueva en el ámbito de los organismos regionales territoriales en la recién nacida comunidad autónoma.

La propuesta del ideario presentado, sobreviniendo estas circunstancias, sirvió de base para presentarlo ante la Comunidad Económica Europea, como programa piloto para su desarrollo, presentación que fue bendecida, en las que se asociaba la citada infraestructura recreativa y deportiva, de una disciplina en aquellos momentos no muy conocida.

La realización de la infraestructura tenía el claro propósito de dotar de actividades complementarias a la desaparecida y menguada actividad de la minería que agonizaba en el horizonte por su clausura, esta nueva dotación ahora pretendía unir y vertebrar las diferentes municipios comprendidos en su tránsito, y lograr establecer una sinergia como un área de turismo activo en un territorio de montañas, aunque ajeno a los deportes de nieve, pero con la nueva denominación de “rural”.

La idea al igual que una semilla para germinar, pretendía naturalizar el propósito de señalar una nueva actividad, para invertir en el sector de los servicios que apoyarían los fines turísticos, mediante la recuperación, rehabilitación y habilitación de los inmuebles tradicionales, vinculándolos o mismamente compartiéndolos con este sector, ayudando al sostenimiento de la economía familiar, siendo esta la base de este incipiente tipo de desarrollo.

La actuación estaría dirigida, con el fin de pretender vincular a la población natural, como un nuevo recurso bajo esa mirada que se creía, pudiera servir para explotar económicamente en aras a la sustentabilidad de los valores naturales que aportaba el paisaje, a flora y la fauna existente; también otras razones en las que se valoraba en aquel momento era la posibilidad de dotarla de una buena vía de circulación, por la relativa cercanía con la capital autonómica.

Esta infraestructura no se presentaba huérfana, dado que iba a venir acompañadas con una serie de actuaciones singulares y de atractivos turísticos culturales para los diferentes municipios, algunas actuaciones con ciertas similitudes y otras diferentes para completar el interés no solo deportivo y recreativo sino saltar fronteras y abarcar lo relativo a lo cultural aderezado con gracia con un esmerado servicio gastronómico y de hospedaje.

Existieron diferentes iniciativas y aportes, a lo largo del recorrido de su ejecución, desde publicaciones de álbumes de hojas de arboles o huellas de animales, para que los escolares visitantes completen sus actividades exploratorias de recogida o fotografías, encuentros de gaitas o música tradicional, jornadas deportivas y otras muchas acciones en su momento consensuadas en el órgano directivo de la mancomunidad e impulsadas desde los municipios y con el apoyo de las instituciones del Principado de Asturias.

Entre algunas de los atractivos, se estableció un área hídrica alrededor del embalse y un Museo Etnográfico, para el municipio de Quirós, que pusiera en relieve las costumbres, usos, y utensilios de los pobladores del lugar, también se oficio un taller de fabricación de gaitas como instrumento musical en Santo Adriano y un Cercado de especies protegidas y un Museo del Oso en Proaza con la indudable patrocinio en investigación de la Fundación Oso de Asturias.

El cercado de extensión, comprendido entre los municipios de Proaza y Santo Adriano aloja unos ejemplares de osos, que por diferentes vicisitudes accidentales, por causa de cazadores furtivos, las especies protegidas fueron extraídas de su hábitat natural. Ahora son cuidados y mimadas con afecto y cariño, sirviendo de ejemplo como base inmutable de educación y respeto ambiental para todas las generaciones. Así mismo aprovechando el recorrido de la Senda del Oso que llega hasta Cueva Huerta, donde en cercanía también

existen las pinturas rupestres y ancestrales de los Abrigos de Fresnedo en Fresnedo, Teverga, y cercano se ubica el Museo de la Prehistoria. Aquí existe una representación de las cuevas más famosas de arte rupestre del mundo, centrado sobre todo en el arco atlántico. En él están representadas las cuevas de Altamira, Covalanas, Lascaux, Niaux, Chauvet, Tito Bustillo, Candamo, Covaciella y Llonin.



Fig. 05. Reproducción de pintura rupestre. Abrigos de Fresnedo .Elaboración propia

Sobre este tipo de actuación no existen antecedentes, tal como en su momento me expreso el Sr. Manuel Castell, cuando efectuó su exploración, a pesar de que él me decía mi especialidad es el área urbana, la ciudad, pero esta iniciativa fue un fenómeno curiosamente nuevo, que dio pie a mantener esa misma significación en diferentes actuaciones en todo el mundo y con posterioridad dará pie a muchos autores escribir extensamente sobre este renacer y las causas del fenómeno turístico. (Castell, M., comunicación personal.2003) [4]

4. Castell, M., entrevista personal.2003

Según la interpretación, si bien este fenómeno de reconversión de vías ferroviarias obsoletas en este matiz, sin ese sentido de vertebración como una infraestructura de desarrollo turístico, sirvió de trampolín para dar sentido alguna empresa en principio adquirientes del material en desuso ferroviario, surgidas por la desaparición de La Central Pacific Railroad Company, conocida por sus siglas CPRR, que era el antiguo nombre de la red ferroviaria construida entre California y Utah, en Estados Unidos para constituirse con posterioridad, algunos de sus tramos en un uso activo de sendas o caminos para peatones como espacios públicos a lo largo de todo el país tal como efectuaría la Rails totrails comservacy.

Si bien también existen otras actuaciones, “En Australia destaca la East Gippsland Rail Trail, una vía verde de 96 km construida en 2006 sobre una línea de ferrocarril abandonada. En Reino Unido es célebre la Bristol and Bath Railway Path, un recorrido ciclista que recuperaba otra línea ferroviaria ya en desuso (Ferretti and Degioanni, 2017), y en Italia se han realizado intervenciones en lugares como Calabria (Forestieri, Marseglia and Galiano, 2019)” (citado por Bargón-García Marina, Plasencia-Lozano Pedro 2020, P.429). [5]

Aunque ahora existe una gran bibliografía que relaciona remodelación de infraestructuras y concepción turística, puntualizare que puedo señalar posteriores significaciones, a lo largo de toda España, es su momento participe con una opinión positiva como las oportunidades que nos brindaba poder realizar un catálogo e inventario de las líneas ferroviarias abandonadas y en desuso, que realizo la Fundación de los Ferrocarriles Españoles.

Siendo mirado por recelo, por el pausado avance desde mi proyecto original, aun sin completar, desde ese momento 1992 y hasta fechas recientes se habrán completado cerca de 3000 Km, en todo el territorio Nacional, que se incluyen en un programa de Vías verdes, realizadas y participadas por diferentes administraciones, intentando que todas al menos nazcan bajo un asesoramiento para ostentar cierta homogeneidad en toda la red, para garantizar estándares de calidad.

5. Marina BARGON-GARCIA & Pedro PLASENCIA-LOZANO. 2020., “*Las vías verdes en Asturias*” Simposio internazionale Restauro: temi contemporanei per un confronto dialettico. Reuso 2020.Firenze.Italy.p.429 & p.435

Tal como señalan en su ensayo Bargón-García & Plasencia-Lozano “Las vías verdes son elementos de gran interés desde el punto de vista de la reutilización de una infraestructura obsoleta. Gracias a unas inversiones que no son muy relevantes, se logra dotar de zonas de paseo con accesibilidad universal a amplias zonas del territorio, y se recuperan para la ciudadanía el empleo de unas infraestructuras que carecían de interés. Las vías son también ejemplo de la eficaz colaboración entre distintas administraciones: usualmente, el espacio ocupado antiguamente por la infraestructura ferroviaria (de titularidad estatal) es recuperado gracias a las inversiones de ayuntamientos y comunidades autónomas, con un asesoramiento de un organismo de carácter nacional que facilita el desarrollo de las obras” (Bargón-García Marina, & Plasencia-Lozano Pedro. 2020. P.435) [5]

“En los últimos años asistimos a una multiplicación de rutas e itinerarios turísticos en cualquier rincón del planeta (Hernández Ramírez, 2011; López-Guzmán & Sánchez.2008: Rengifo, 2006).Este fenómeno tiene dos dinámicas complementarias: la creciente reflexión social sobre la crisis del medioambiente y de la autenticidad de las culturas, que en la práctica turística se manifiesta a través del deseo de conocer espacios naturales, sociedades singulares y bienes patrimoniales; y la expansión social del patrimonio con el surgimiento de nuevas categorías como las de paisaje y de itinerario cultural. Es éste el contexto social, cultural e intelectual que subyace a la proliferación de rutas turísticas de varios tipos, a escala global. Con una gran diversidad de contenidos y dimensiones, todas tienen en común la proyección de un territorio para el consumo turístico a través de una vía, sea terrestre, fluvial o marítima (Hernández Ramírez, 2011). (Citado por Cardoso & Matos & Marques, 2017. P.214) [6].

El itinerario viario que paralelo y sombrea a la Senda del Oso es un circuito o ruta turística, y ya forman parte de la historia del turismo internacional y establece la fórmula tradicional e inicial del turismo rural. De esta manera se ajusta al rol que el turismo rural ha adquirido en el proceso de desarrollo, en la misma planificación del territorio, y en la definición de la imagen de las áreas de acogida.

-
5. Ídem. Marina BARGON-GARCIA & Pedro PLASENCIA-LOZANO. 2020 “*Las vías verdes en Asturias*” p.435
 6. Javier HERNANDEZ RAMIREZ, 2011. Citado por Lucilia CARDOSO & Alexandra MATOS, & Isabel MARQUES, 2017. “*Cepese Turismo de raíces rutas de la memoria de la diáspora portuguesa*” Estudio y Perspectiva en Turismo. Volumen 27 (2018) p.214-215.

En general, ahora como todas las rutas alternativas que guardan alguna similitud proporcionan la difusión de los diversos elementos que las constituyen, principalmente de áreas menos visibles, lo que contribuye a la interpretación, preservación y dinamización del propio territorio.

“Al constituirse en un producto turístico cultural con gran diversidad, promueven el comercio y la hostelería y los servicios relacionados, así como una extensa oferta complementaria (Millán,2012) [7], generando más empleo especializado y movilizandoo recursos locales, en una lógica de cluster, incentivando a la cooperación entre diferentes áreas que sirven de estímulo para el desarrollo económico de las zonas periféricas a los grandes flujos turísticos (Lopez-Guzman&Sánchez,2008) Citado (Cardoso & Matos & Marques, 2017.p.215) [6]

Es importante señalar que la ruta por la Senda del Oso, cuenta en su recorrido historias e incitan a la participación activa de los visitantes, en sus recorrido de visitas singulares, caminando o en paseo de bicicleta no sólo a través de la imaginación, curiosidad y, a veces sin percatarse en ese esfuerzo físico, llevándolos a percibir otras sensaciones y otra forma de establecer otras formas de culturas.

Este tipo de actuación que se acometía en unas zonas no urbanas aprecia en aquel momento en una intervención de forma difusa en el territorio y sin embargo obedecía a un patrón que deseaba un tipo de turista diferente; jóvenes, activos, deportivos y con sensibilidad ambiental y ecológica. Y que a consecuencia nos iba armar un abanico en la interpretación de diferentes maneras de entender el turismo existente hasta la fecha, aún recuerdo la cara de perplejidad que ostentaban cuando les explicaba los pormenores de la nueva modalidad del turismo alternativo rural, y que por cierto lo estimaban muy comprensible.

Esta manera en desarrollar un turismo no tradicional tenía como objetivo ofrecer una movilidad al próximo visitante donde podría participar en actividades recreativas de contacto con la naturaleza, incluso con las manifestaciones culturales de comunidades rurales, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar que iba a visitar.

6. Ídem Lucilia CARDOSO & Alexandra MATOS, & Isabel MARQUES, 2017. P.215

7. Millán, M. G. D. 2012- “El desarrollo turístico de zonas rurales en España a partir de la creación de rutas del vino: un análisis DAFO”. Teoría y Praxis (12):p.52-79

Poco a poco las instituciones que legalmente titularizaban las autorizaciones fueron conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, donde sin duda, con alta probabilidad se esperaba un auge de los próximos turistas de esta modalidad desearían interactuar con la población local. (Momentos en que los ciudadanos de las urbes superaban su propio complejo de ubicación residencial).

Esta nueva forma de enfocar el turismo estaría conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal turismo rural, turismo ambiental, cultural, ecoturismo, turismo cinegético, turismo de aventura, entre otros.



Fig.07. Imagen del uso del flector para la cadena. Archivo personal.



Fig.08. Imagen de las “Presorias” garganta en los Abrigos de Fresnedo y Cueva Huerta. Archivo personal.

Como el recorrido espeleológico en la segunda cueva más larga de España, Cueva Huerta. Donde los visitantes encuentran un viaje de descubrimiento, en el cual encuentran las diferencias y similitudes de los hitos geográficos en cuyos matices geológicos pueden observar que la propia naturaleza lo hace singulares, identificando los elementos que constituyen la ruta, y hasta “comparten, hasta cierto punto, la trayectoria física y afectiva, de aquellos que ‘poseen’ esta identidad cultural”. (Russo & Romagosa 2010. p.152) [8]



Fig.09. Imagen del Plano del recorrido en Cueva Huerta (o Huertas). Archivo personal.

Cueva Huerta se ubica en un tránsito de acceso a Castilla, está en la garganta natural entre dos montañas, anexa a los abrigos de Fresnedo, que son miradores y refugios donde se conservan las pinturas rupestres, así conocidas.

Luego todas estas rutas impulsan a la recreación de ambientes pasados y a la comprensión de la diversidad de modos de vida de los habitantes en este caso de la prehistoria, luego logran involucrar a los turistas en cada etapa, haciéndolos vivir experiencias únicas.

-
8. Antonio Paolo RUSSO & Francesc ROMAGOSA. 2010. “*The network of Spanish Jewries: in praise of connecting and sharing heritage*”. Journal of Heritage Tourism 5-2: Article in Journal of Heritage Tourism · 10 Mayo 2010.p.152



Fig.10. Reproducción Pintura Rupestre y un acceso a Cueva Huerta. Archivo personal

El objetivo implícito fue la creación de un sector turístico, que cumpliera una doble finalidad, por un lado, darse conocer a la sociedad, más próxima para difundir su mensaje, de servicios, captar un turismo nacional e internacional y servir de parque temático en otra dimensión donde establecer el recreo para el fin de semana para los jóvenes y personas activas de las ciudades urbanas de la autonomía de Asturias, principalmente por su conexión con Oviedo.

Se intentaría fomentar el esparcimiento y la educación a través de la observación y el estudio de los valores del lugar. El desarrollo iba a generar recursos para la preservación de la naturaleza y la cultura, y para la prosperidad de la comunidad donde se lleva a cabo. Y para ello se contó con la ayuda del criterio positivo en el aspecto ambiental de los técnicos de urbanismo, medio ambiente y cultura del Principado de Asturias.

Entre las principales actividades objetivas estuvieron: el rescate de flora y fauna, el senderismo, la observación sideral, observación de flora, observación geológica, observación de ecosistemas, y observación de atractivos naturales entre otras, si bien se mantuvo un criterio conservacionista para llegar a lo que ahora denominan el ecoturismo.

Si bien la imaginación de la propuesta también poseía un lado poético del autor, en el que quiso simular el traslado de aquel parque capitalino de la ciudad de Oviedo, denominado

San Francisco, que anteriormente fue el jardín botánica de la orden franciscana, el cuál albergo durante un periodo una jaula donde en triste cautividad se albergaron unos osos.



Fig.11. Imagen de la jaula de Osos de Petra y Perico en Oviedo. Extraída de web Rincón Bravía.

La Senda del Oso se enmarcaba en varios y diferentes aspectos o denominaciones abarcando muchas de ellos en su diversidad algunos apostaron en llamarlo turismo de aventura, otros, turismo deportivo, otros tantos turismos de reto o bien turismo de adrenalina, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes.

Por lo que, personalmente entiendo que estas denominaciones podrían generar confusiones y preocupaciones entre el visitante e inclusive entre los informadores y comercializadores de estos servicios. Respecto a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos al ciclismo de senda, de montaña, el montañismo, cabalgata en caballo, el barranquismo, las canoas, el rappel, la escalada, espeleología, el raquitismo y la caminata, todos ofertados en la actualidad.

Pero también existe otra variedad de turismo con arraigo cinegético, pero respetando el hábitat del nicho ecológico, como asistir en los periodos de berrea, siendo uno de los mayores atractivos de la zona, la época de la berrea es un espectáculo único que solo puede verse durante los amaneceres y atardeceres del otoño, normalmente entre septiembre-octubre en

diversos parajes del territorio de la Senda del Oso. Durante esta época, los venados macho emiten un sonido muy especial que utilizan para delimitar su territorio.



Fig.12. Imagen de venado en situación de berrea. Extraída de web La Posta del Camín Real

Este nuevo escenario que buscaba la creación de la senda del oso procuraría un planteamiento cuyo fin procuraba una organización cuya ruta reunía cuatro objetivos principales:

- a) Dinamizar la economía local y municipal;
- b) Mejorar la calidad de vida de la población;
- c) Concienciar sobre la importancia de mantener la identidad del lugar;
- d) Preservar el patrimonio ambiental, cultural, dando a conocer formas de vida, actuales y pasadas, revitalizar las edificaciones existentes, valorar los elementos naturales, la etnografía, los artísticos, la artesanía, las tradiciones, y costumbres, la gastronomía, las festividades y los recursos naturales

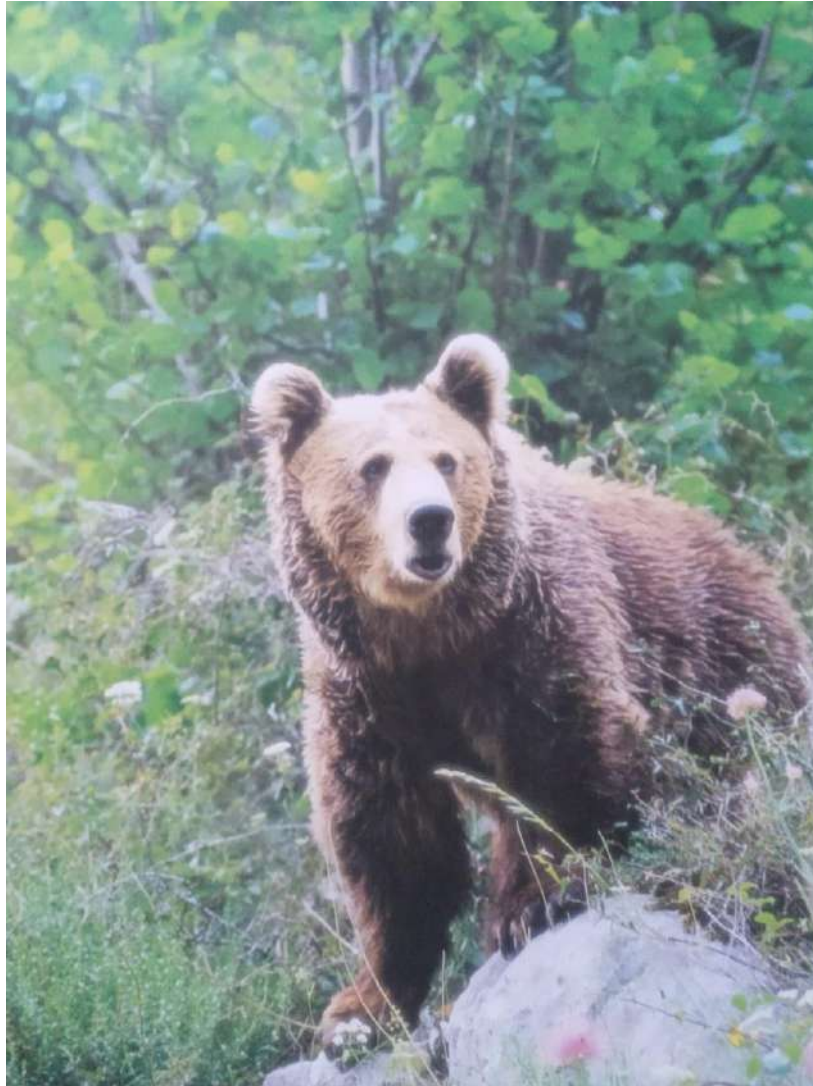


Fig.13. Imagen de Oso.. Extraída Fundación Oso & Ayuntamiento de Proaza. Archivo personal

En este trabajo se ha tratado de estudiar los elementos que motivan a estos amantes del turismo rural, donde las resultantes de experiencias, creencias y percepciones acerca de los beneficios de estar en contacto con esta temática, se llevó a cabo auspiciada con el apoyo de entrevistas efectuadas por algunos propietarios de alojamientos rurales, locales de restauración o casa de aldea, con una investigación exploratoria cualitativa utilizando la teoría Anclada.

Esta teoría fundamentada conocida por Grounded Theory, utiliza una metodología que fue desarrollada como reacción al positivismo extremo que existía en la mayor parte de la investigación social, en esta teoría ayuda al investigador en el proceso de analizar y comprender la complejidad propia del fenómeno de interés en el que confluyen varios aspectos de diferente naturaleza para estudiar el interés por conocer el lugar así como las intrínsecas particularidades del conjunto del panorama que ofrece la senda turística.

Cada uno de esos grupos parecía presentar motivaciones diferenciadas en relación al comportamiento como turista nuevo activo o turista reiterativo de fin de semana. Porque las motivaciones ejercen una significativa influencia en la afluencia a lugares o parques temáticos como este porque a pesar de no ser las únicas variables que influyen en el comportamiento, son la “fuerza motriz detrás de todo comportamiento” (Fodness, 1994. p.555). [9]

Efectuar estudios de las motivaciones en turismo rural es un tema frecuente porque se configura como uno de los factores psicológicos más importantes que influye en los mecanismos de decisión en la afluencia de turistas.

El espectro de consultas fue realizado sobre 62 personas y hubo unos resultados que mantuvieron una recurrente homogeneidad con las siguientes consideraciones:

1. Interés de vivir la diversidad ambiental y cultural;
2. Encuentro de aventuras y desafíos con amigos.
3. Salir de la rutina de la ciudad y escapar de la realidad;
4. Búsqueda de autenticidad y libertad;
5. Autoconocimiento y crecimiento personal;
6. Observar con placidez la ecología y descansar con sus valores;
7. Tener historias para contar y degustar su buena gastronomía

Aunque si bien también se contemplaron algunas consultas con algún grupo joven enfocando en entender la motivación que poseían e la asistencia reiterada en nichos específicos como tales eran los turistas de aventura en rutas de barroquismo, canoas expediciones por la nieve con raquetas, u otro turismo de bienestar ambiental como asistencia a las berreas, o grupos de senderistas, mochileros y viajeros independientes, asistentes a ese turismo cultural popular entre otros.

9. Dale FODNESS. (1994) “Measuring tourist motivation”. Los viajeros y sus motivaciones. *Annals of Tourism Research* 21:p.555–581 citado por Giselle ARAUJO & Marlusa DE SEVILHA. “*Los Viajeros y sus motivaciones*”. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 26, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina. núm. 1, enero, 2017, p. 64

La mayoría de las motivaciones más recientes están en el espectro de las motivaciones que también sirven de la relevancia de los mismas está en la localización de las motivaciones que son más características de cada nicho del turismo regional actual.

He podido observar que existen diferentes teorías significativas para contemplar el mecanismo de motivación, donde destaca el modelo denominado Jerarquías de necesidades de Maslow (1970) [10], el Modelo de peldaños de viaje de Pearce (1988) [11] y la Escala de motivaciones del ocio de Beach y Ragheb (1983) [12].

Mientras los primeros modelos anteriormente mencionados contemplan un proceso jerárquico, Beach y Ragheb se inspiraron en el modelo Maslow, adaptado a la propia teoría que contempla cuatro tipologías de motivadores que interactúan entre sí en este escenario:

1. Un actor intelectual, que lleva a que las personas sean motivados a dedicarse a actividades de ocio que implican actividades mentales como explorar, descubrir, aprender, pensar o imaginar.
2. Un actor social que empuja a las personas a dedicarse a actividades que satisfagan relaciones interpersonales y necesidades de amistad, como también la estima por parte de los demás.
3. Un actor de competitividad que hace que las personas se dediquen a actividades de ocio donde alcanzar un objetivo, destacarse desafiando un reto, y competir.

10. Abraham H., MASLOW (1970) *Motivation and personality*. Reprinted from the English Edition by Harper & Row, Publishers 1954.p.7-328.

11. Philip L. PEARCE (1988) _"Enfoques conceptuales para la evaluación de visitantes". 23-44 "Cuestiones metodológicas en la investigación turística". P.45-59 "Actitudes turísticas en entornos naturales." P.140-161, The Ulysses Factor: Evaluating visitors in tourist settings. Springer-Verlag, New York <con el Modelo de peldaños de viaje>.

12. Jacob G, BEARD y Mournir G. RAGHEB (1983). "Medición para la motivación del ocio". Revista de Investigación de Ocio. Vol. 15, p.219-228. <Con la Escala de motivaciones del ocio>

Así logramos observar el éxito de esta propuesta y valorar la importancia del conjunto de los relieves que son patentes en el territorio rural, donde se ha actuado y las actividades conjugan y suelen ser de naturaleza física, donde se hacen semejantes e importantes los estímulos y la fuga, dado por el deseo personal de evadir y alejarse de situaciones excesivamente exigentes de la vida cotidiana de las urbes. Para algunos esta evasión se manifiesta en eludir el contacto social, buscando soledad en este tipo de entornos tranquilos rurales; y para otros es la búsqueda de descanso y relajación en compañía.

Independientemente de lo relacionado con las características que determina el ser humano como sociedad, existen también otros elementos entre los cuales el más importante es la característica y los matices que significan la propia Naturaleza en conformidad a su paisaje a su protección o virginidad ambiental y el propio clima, algunos autores consideran estos ámbitos lógicamente componentes externas a las personas, entre ellos Swarnbrooke, J y orner, S. [13] proponen por ejemplo un modelo concéntrico de tarta para determinar los comportamientos extremos del turismo en este aspecto.

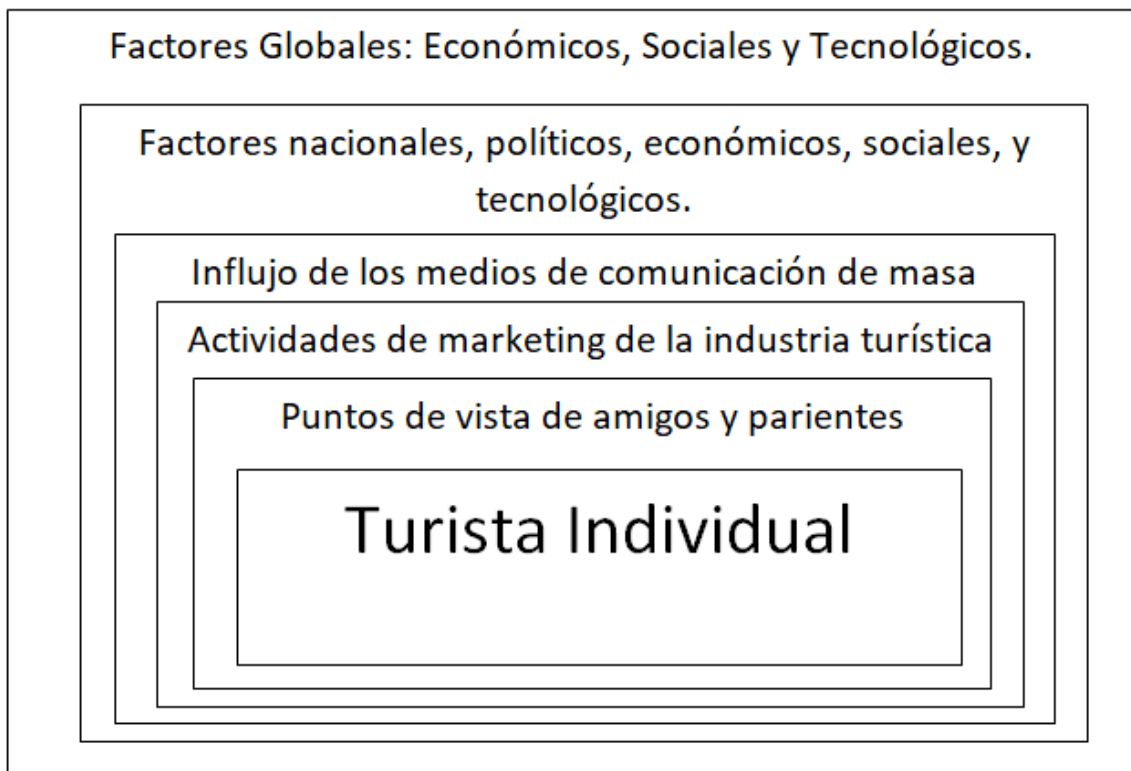


Fig.14. Determinantes externos del comportamiento turístico (Fuente: Swarnbrooke, J y Horner, S. 1999) Elaboración propia.

13. John SWARNBROOKE y Susan HORNER (1999). “*Consumer Behaviour and Marketing*” Comportamiento del consumidor en el turismo. Motivators”. Routledge. 3rd Edition New York.p.249-294.

Al contemplarlo aunque es muy generalista lo encuentro muy acertado sostener, que “un gran número de factores afecta a la decisión de llegar al servicio turístico o vacacional, resultar ser los que figuran en la grafismo ilustrado.

Observando el tiempo que se tardó en realizar la senda y de ir completando las diferencias iniciativas, con un presupuesto derrochado a modo de cuenta gotas que se prolongo muchos años, eso me propicia mirar con otra perspectiva para contemplar los factores externos, ahora estoy más de acuerdo con un modelo que propuso Walter Freyer, [14] representado en la siguiente gráfica. Donde su enfoque más comercial pone al centro la demanda turística, mientras que el individuo es puesto al externo como factor influyente a la demanda en las decisiones para un determinado producto o destino turístico, junto a sociedad, la administración institucional, la economía, proveedores de servicio y el medioambiente.

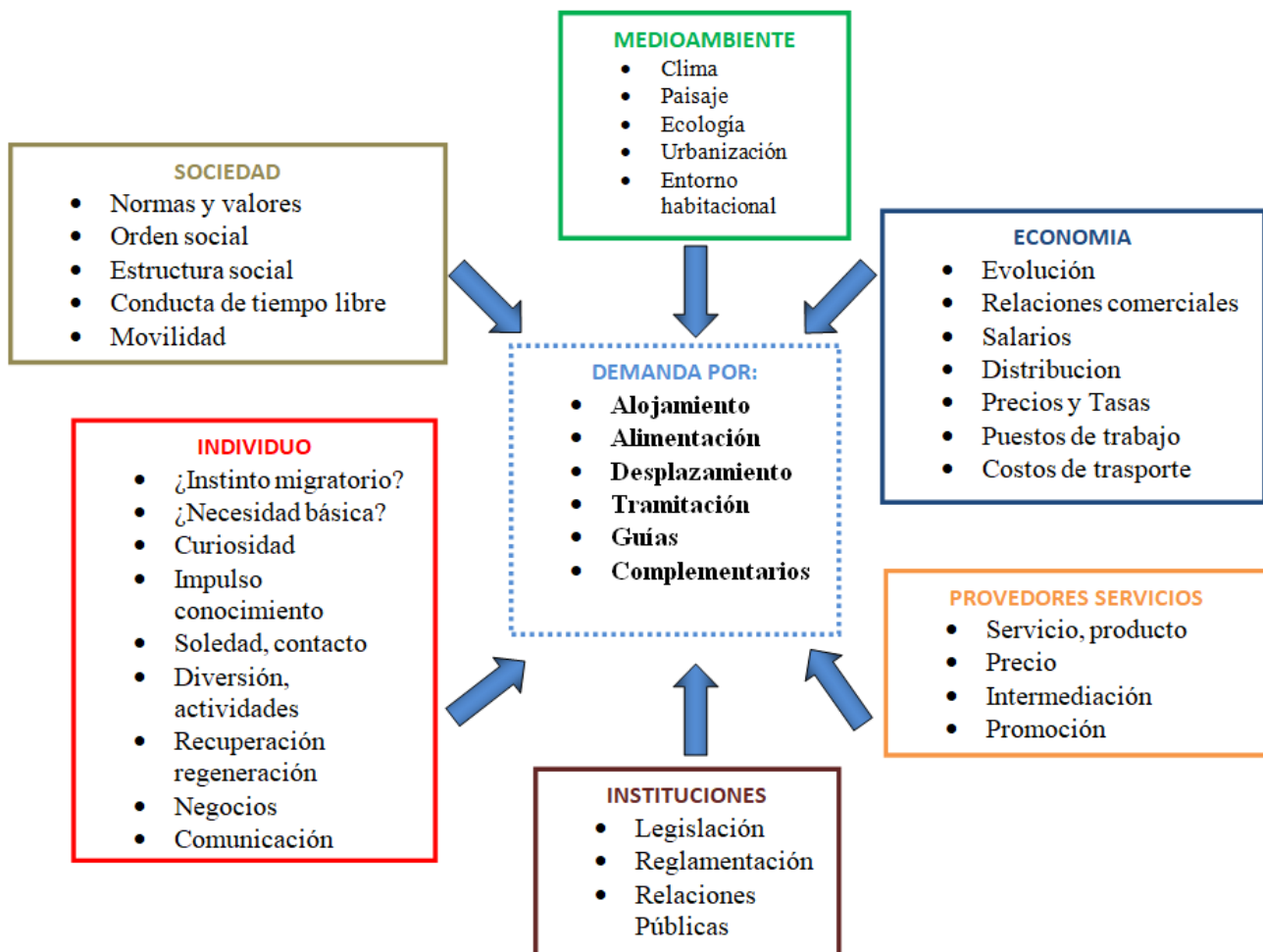


Fig.15 Factores Influyentes de la demanda Turística_ Fuente: elaboración propia a partir de Freyer 2009

- 14 Walter FREYER.(2009). “*El lado de la demanda*”. Turismo. Introducción a la economía del turismo. (9. Edición) München: Oldenbourg Wissenschafts verlag. Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit. Múnich. p.67-120

Con este punto de vista intento tener una claridad mejor en los aspectos que conciernen al ámbito personal, aunque es imprescindible tener en cuenta la existencia de otros actores también influyentes en el proceso de toma de decisión.

Es difícil establecer el grado de influencia de los agentes exteriores, ya que la persona es relativamente poco consciente del poder que influye sobre él su entorno, así que las circunstancias nos impiden separar de manera conscientes los elementos externos e internos en toma de decisión.

Observo factible señalar como acertada la relación que constata Freyer respecto a la relación existente entre personas y los componentes externos.

Freyer mantiene constata que hay dos maneras de ver esta relación un enfoque individualista y un enfoque social-histórico, donde también afirma que el hecho interesante es que en ámbito turístico la una no excluye la otra, separación que en otras disciplinas suele ser bien marcada y normalmente no permite sobre posiciones.

He intentado tener una visión panorámica con todos los modelos que diferentes autores han estudiado, este tipo de demanda, aunque creo que todos son incompletos, tal vez por mi deformación artística y técnica de incardinar los valores de lo bello, en la dimensión sensorial del arte natural, en un todo uno de desarrollo rural, pero los veo muy oportunos para incorporar en la evaluación de este trabajo, por el tipo de aspectos que seleccionan o el tipo de lecturas de fácil interpretación.

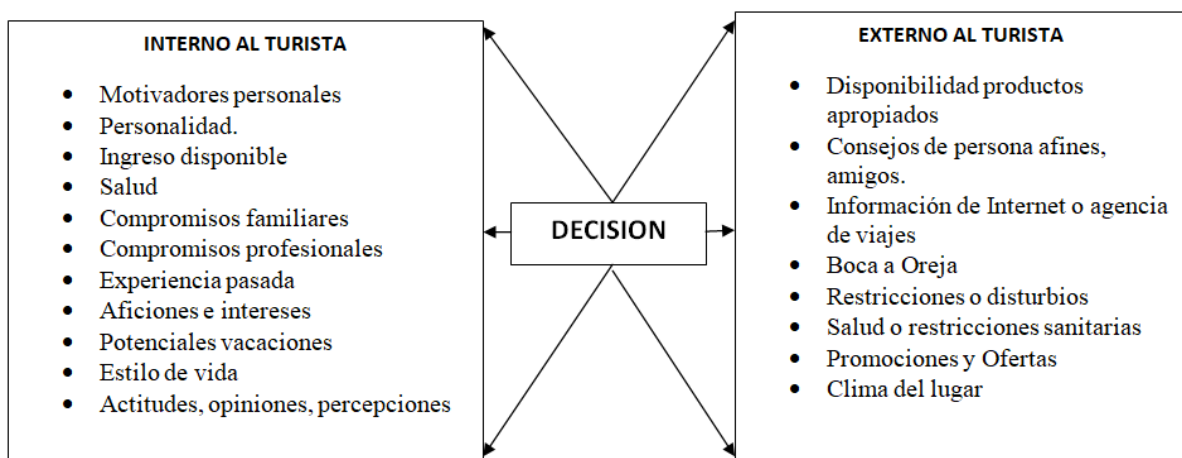


Fig.16. Factores que influyen en la decisión de vacaciones, Elaboración propia adaptada a las propuestas en 1996, y 1999. Horner, S&Swarnbrooke,J.;

2. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN.

La Senda del Oso en realidad es una creación consistente en un viario para tránsito de bicicletas, más unos atractivos turísticos culturales y educativos diseminados en el tránsito de su recorrido.

Ha resultado una iniciativa que a lo largo de 35 años logra dinamizar a la población nativa, donde han realizado otras actuaciones complementarias y auxiliares a la iniciativa, como son hoteles, casa de aldea, apartamentos turísticos, restaurantes,...etc, para lograr consolidar una industria nueva asociada a la explotación del turismo rural.

Luego el impulso que se inicio con la rehabilitación de las edificaciones, la creación de oficinas bancarias, el desarrollo de empresas con actividades turísticas, han influido en la economía, demografía, y en el trabajo de la comarca, son factores influyentes que para los habitantes resulta vital la supervivencia y la divulgación turística de esos lugares para el conocimiento, mantenimiento y la atracción de nuevos clientes, nuevas generaciones con la divulgación de estos lugares.

En este capítulo inicio ciertas apreciaciones que se formulan indirectamente con los objetivos del presente trabajo, que es intentar averiguar que atrae a los turistas y cuál es su motivación en la actuación conjunta hasta la fecha realizada, para que siga existiendo un interés en acudir a ella. Lograr averiguar lo que atrae al turista y sus motivaciones, proporcionará alternativas para que el análisis DAFO, que se realizará resulte más acertado.

En realidad, esta formulación resultara paralela a realizar el geoportal, dado que sugiero que este tipo de infraestructura turística, que en la actualidad ya esta desarrollada, debiera utilizar una herramienta común y aplicaciones informáticas para consolidar un Geoportal en la red, donde inicio el mismo y propiamente sostengo que debería ser mucho más completo, para vertebrar una acertada actuación turística post pandemia.

Como Fines, con un carácter general, se pretende como primer objetivo examinar la dinámica turística del grupo de los municipios o concejos de la comarcas de los Valles del Oso en Asturias, atendiendo a su oferta y demanda turística, por medio de la previa colección

de la información esencial para la construcción y implementación de una base de datos alfanumérica.

Y como objetivos específicos

Detectar y recopilar los primordiales recursos turísticos, relacionadas al extenso patrimonio natural (todas las zonas territoriales y los sitios con algún tipo de Interés singular) y también especificar con carácter cultural (museos, centros de interpretación, gastronomía, etcétera.) del área estudiada.

Localizar espacialmente el conjunto de recursos mencionados presentes en los municipios examinados con el fin de facilitar su conocimiento y gestión en cuanto a su protección y uso turístico.

Aglutinar la información alfanumérica recopilada, estableciendo una completa base de datos por medio de la que tener ingreso a las propiedades primordiales y todos los detalles relativos a cada recurso.

Promover la accesibilidad poblacional generalmente a los recursos turísticos de las comarcas de Los valles del Oso, dando a conocer las distintas vías de transporte, así como toda viable información de interés para los visitantes.

Ubicar espacialmente el grupo de estos recursos presentes en las comarcas investigadas, para facilitar con ello el razonamiento y administración de los mismos referente a su conservación y su explotación turística.

Publicar el razonamiento de los bienes y recursos del área estudiada y analizada, revalorizando sus municipios como ejemplo de turismo sustentable y el aprovechamiento responsable del medio rural.

2.1_¿ CUAL ES LA MOTIVACION DEL TURISTA?

Planteadas las primeros premisas de los posibles planteamientos que conllevan al mantenimiento y supervivencia de la senda del Oso en el presente panorama actual de

proliferación de actuaciones turísticas, intentare en este apartado de aportar algo más de claridad para determinar un análisis de las inclinaciones y motivaciones individuales, como aspectos relacionados al perfil de los visitantes.

He consultado bibliografía asociada al tema que investiga y propicia realizar un análisis sobre las motivaciones que pueden llevar a las personas a viajar, o a salir aunque sea por periodos cortos de tiempo, a otros lugares diferentes de su lugar de residencia habitual, y en realidad hay mucha variedad de opiniones y relativa poca concreción.

Creo que se podría establecer para ir determinando conclusiones una serie de términos claves como: Personalidad, Estatus de Salario o ingresos, Salud, Compromisos familiares, Compromisos Profesionales, Estilo de vida, Actitudes, opiniones, percepciones, Motivadores personales, Disponibilidad de productos apropiados, Consejos de agencias, Información redes sociales, organizaciones turísticas, medios de comunicación, Boca-a-oreja, Recomendaciones de amigos o familiares, Restricciones o disturbios civiles, Problemas de salud, Promociones especiales y ofertas, Clima del lugar, Decisiones Internos y Externas al visitante turístico.

2.2_ ROL DE LA SENDA DEL OSO.

Dispondré la llave o rol, que estableció el itinerario de Cicloturismo en la Senda del Oso, en base a una simplificación del caso de estudio, donde analizo este segmento del ciclismo inspirándonos en la visión crítica de Freyer, reorganizando los elementos motivadores y dividiéndolos en cuatro interrogantes:

1. ¿La Ley de Naturaleza me obliga a viajar?
2. ¿Condición de lujo o necesidad básica?
3. “Alejarse de” o “acercarse a”
4. Motivos especiales “exceptúales a la Senda”

2.3_ RAZON ASOCIADA A LA TEMATICA DE LA SENDA.

2.3.1 ¿La Ley de Naturaleza me obliga a viajar?

La mayor parte de la bibliografía y literatura que analiza los factores propios del turismo proponen el concepto del tránsito espacial, entendido como viaje resulta una esencia

del destino humano en cuanto necesidad biológica. La realidad lo significa como un acontecimiento social o como fenómeno individual o grupal, cuya necesidad es intermitente, donde existe un viene y un se va, tal vez influenciado por indistintas circunstancias que, como en la mayoría de cualquier proceso que acontece a los integrantes de una sociedad, es este tipo de circunstancias voy a intentar analizar, realizando una diagnosis y pronosticando sólo tomando en práctica un número determinado de factores.

2.3.2 ¿Condición de Lujo o necesidad básica?

Se puede ver de forma crítica la cuestión de necesidad de por sí, mencionada a menudo en la teoría que suscita el proceso del turismo, dónde se habla de necesidad básica de viajar, historicismo en ganas humanas de peregrinación y del instinto migratorio. En la actualidad los motivos de viajar han dejado de ser un lujo, se ha convertido en una actividad a la cual difícilmente las personas no renuncian. Dado que los días, fines de semana o bien las vacaciones, procuran un descanso de la rutina diaria del trabajo, así mismo se plantean asociadas otras expectativas que justifican la importancia de su realización.

Las circunstancias motivadoras se asocian sin jerarquías a la pirámide de la teoría de Maslow y son los siguientes elementos para considerar:

- a. Razones de ser libre, desconexión, relajación y recuperación física y psíquica: hacer lo que se quiere;
- b. Razones de variación activa, deporte y movimiento, vivir emociones, cambiar de aire, equilibrio corporal;
- c. Necesidades de relación social, contacto con los demás, compañía: con conocidos, amigos, la familia y gente nueva, comunicación que aporte;
- d. Necesidades de descubrimiento, con formación de nuevas impresiones, otras culturas y otros lugares;
- e. Vivir en la naturaleza, con un entorno no contaminado, condiciones atmosféricas innatas al Sol y el aire proveniente de ambientes de la naturaleza.

2.3.3 “Alejarse de” o “acercarse a”

Es propio observar que existen un montón de factores que nos conllevan a alejarnos de nuestro entorno habitual, o mismamente existen también circunstancias que nos atraen a

lugares lejanos, en ambas se cumplen los procesos que motivan en si la movilidad y el propio desplazamiento.

Son circunstancias difíciles de distinguir superpuestas y con un matiz de ambigüedad que las superponen en su contemplación. Pero el papel que estableció la apuesta por el Cicloturismo en la Senda del Oso, en base a una simplificación del caso cuando la acción es de “alejarse de”, cuyo término en inglés es el factor Push que significa empujar, hay una cierta reacción al ambiente habitual de la que se necesita de evadir.

Aquí la movilidad toma una componente de fuga, en búsqueda de elementos compensatorios y así es como se cristalizan como recordatorio adolescente de momentos en las vacaciones todos los sueños al igual que cuando “Las bicicletas son para el verano” y los deseos que no se ven cumplidos en lo cotidiano. (Chavarri, Jaime. 1984).[15].

Intentare resumir los motivos del viaje para conocer la Senda del Oso y sus expectativas presentando un gráfico y una tabla que contempla los datos relativos obtenidos de un espectro de visitantes, para una visualización y rápida comprensión.

2.3.4. Motivos especiales “exceptúales a la senda”

Con demasiada frecuencia se contempla motivos de asistencia a la senda con matiz exclusivamente de ocio y recuperación, descuidando segmentos cuyos objetivos primarios no son estrictamente “estas razones turísticas”. Dado que se pueden acontecer y se coincidentes otras razones para conocer el lugar, como:

- a. Motivos empresariales y de negocios. Relativos a los viajes de negocios, y ferias, como también viajes por actuaciones artísticas o ensayos de deportistas como los vuelos en parapente, dado que el valle de San Martín de Teverga, reconocen que es uno de los mejores lugares existentes en España para su práctica. (Como ejercicio de sus actividades).
- b. Comunicación como motivo. Aquí figuraría el cuidado de las relaciones personales como motivo más importante, visitas a familiares o amigos, incluyendo además en este grupo traslados que se ejercen con compañeros de afición o de trabajo.

15. Jaime CHAVARRI 1984. Director de Película: *Las bicicletas son para el verano*.

- c. Deporte. Las metas son las competiciones, entrenamientos y otros eventos alrededor del deporte, y los grupos que se dirigen hacia ellas son los deportistas activos, entrenadores, funcionarios deportivos y espectadores. Aunque en estos últimos normalmente el valor de diversión suele primar conjuntamente con el deportivo.
- d. Razones sociales. Aquí se incluyen estancias donde la comunicación y los negocios son prioridad. Se trata desde los desplazamientos de asociaciones y federaciones, u organismos revestidos de carácter institucional.
- e. Motivos religiosos. Hoy en día son todavía significativos la movilidad por traslados religiosos, entre los cuales se podrían incluir las celebraciones cuales bautizos, comuniones y matrimonios además de los desplazamientos para procesiones u otras festividades religiosas, como también naturalmente las peregrinaciones.
- f. Salud y rehabilitación como motivo. Estas estancias son a menudo incluidas en las “propias turísticas de estancia en el valle de la Senda del Oso”, aunque en realidad normalmente quién hace un traslado por esto motivos pensará probablemente poco en diversión. También entrarían aquí los nuevos traslados por influencia entre los que se encuentra por encuentros y meditación.

2.4_AFINIDAD POR VIAJAR A LA SENDA DEL OSO



Fig.17.Sseñalización ideada en periodo Pandemia para transitar la Senda. Elaboración propia

AFINIDAD POR VISITAR LA SENDA DEL OSO

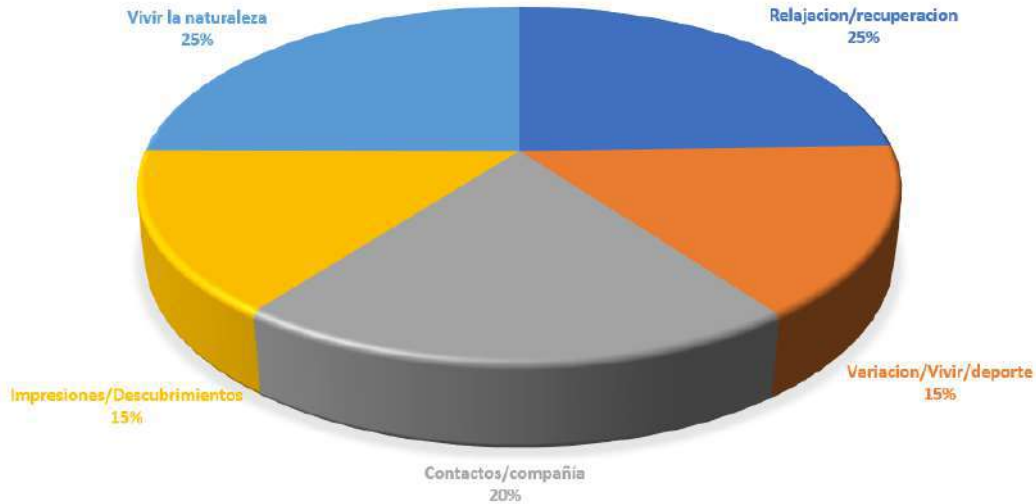


Fig.18. Gráfica y Tabla de Encuesta: Razones de afinidad por visitar la Senda del Oso. Elaboración propia

RELAJACION / RECUPERACION		Valores en %
Desconectar		67
Recuperar Energia		54
Disfrutar		40
Descansar mucho		36
Ser libre, hacer lo que se quiere		50
Mejorar aspecto personal		15
VARIACION / VIVIR / DEPORTE		
Cambiar de Aire, salir de rutina		35
Vivir emociones, experimentar, variar		37
Entretenerse y divertirse		43
Practicar deporte, mantenerse en forma		11
Actividad, juego, moverse, deporte relajado		12
CONTACTOS / COMPAÑIA		
Compartir tiempos		50
Jugar con los niños		24
Compañía, estar con gente		33
Conocer gente nueva		39
Contacto con lugareños		35
IMPRESIONES / DESCUBRIMIENTOS		
Conocer algo diferente		40
Convivir en otro lugar		31
Placer por desplazarse		30
Ampliar horizonte y nutrir cultura personal		22
Refrescar recuerdos		24
Buscar experiencias extraordinarias		11
VIVIR LA NATURALEZA / CONDICIONES		
Vivir la naturaleza		48
Aire limpio, entorno no contaminado		44
Disfrutar del Clima		41
Valor en % - Estancia y expectativas en la Senda del Oso		

En la tabla se retoman parcialmente conceptos anteriormente mencionados, aunque se pueden apreciar de forma más detallada y precisa. Respecto al contenido, me gustaría hacer una observación sobre un único valor en cuanto a cierta relevancia respecto a este estudio.

Los presentes datos confirman una especial atracción por vivir un periodo de tiempo en un entorno de naturaleza donde priman los valores de relajación y recuperación personal, seguidos de resultar este lugar un entorno de encuentro asociados a los aspectos de encuentro, en compañía, manteniendo un interés por las actividades deportivas ofertadas en los últimos años, y descubrir las nuevas impresiones en la oferta de algunos nuevos productos relacionados con estas actividades, como barranquismo, escalada, raquitismo...

Parece en referencia al concepto de “acercarse a”, que existe una nueva motivación que toman ese carácter de viajar por el interés de explorar y conocer nuevas actividades, donde ya se ofrecen rutas alternativas existentes en cada municipio y sus gentes las identifican, como también la incipiente huida, saliendo del valle como plataforma inicial y encontrar áreas más montañosas con climas más aireados sobre todo válido para visitantes procedentes de otras Comunidades Autónomas, con climas más calurosos o soleados.

Hay que decir que hoy en día se ha perdido bastante la búsqueda, la mayoría se deja guiar más bien de factores prioritarios en sus gustos ya establecidos: se sabe exactamente lo que se quiere evitar en los viajes o periodos de estancia de descanso o de vacaciones, pasando en segundo plano lo que se anhela.

En las rutas que establece la Senda del Oso se revalida la intercambiabilidad entre los municipio por su tejido diferente de la oferta de hospedaje y restauración con una cercanía propia y una proximidad a la capital, que oscila entre 20 y 40 minutos en automóvil en el caso más alejado, esta visión es relativamente importante por la consideración de meta, aunque lo importante es que cumpla y mantenga con unos requisitos básicos para ofertar las cualidades singulares del territorio.

2.5_OFERTAS DE ALOJAMIENTO EN LA SENDA DEL OSO



Fig.19.Grafica de Alojamientos por Municipio del Valle de la Senda del Oso. Elaboración propia

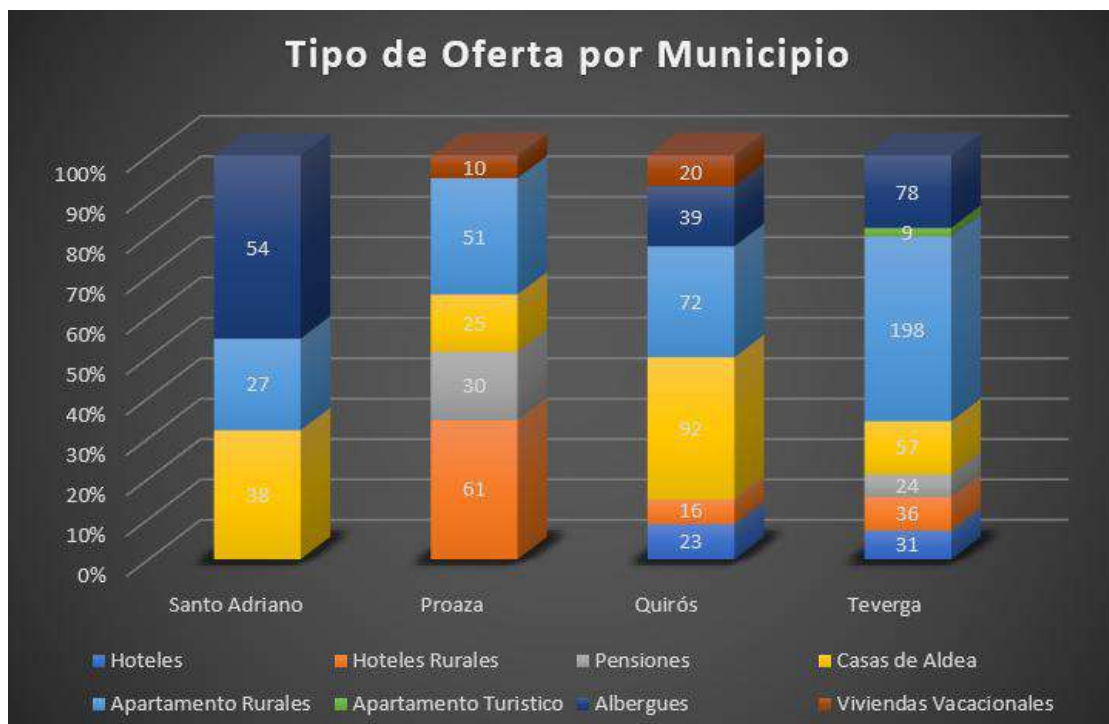


Fig.20.Tabla del Tipo de Alojamientos por Municipio del Valle de la Senda del Oso. Elaboración propia

CARACTERÍSTICAS DE LOS ALOJAMIENTOS

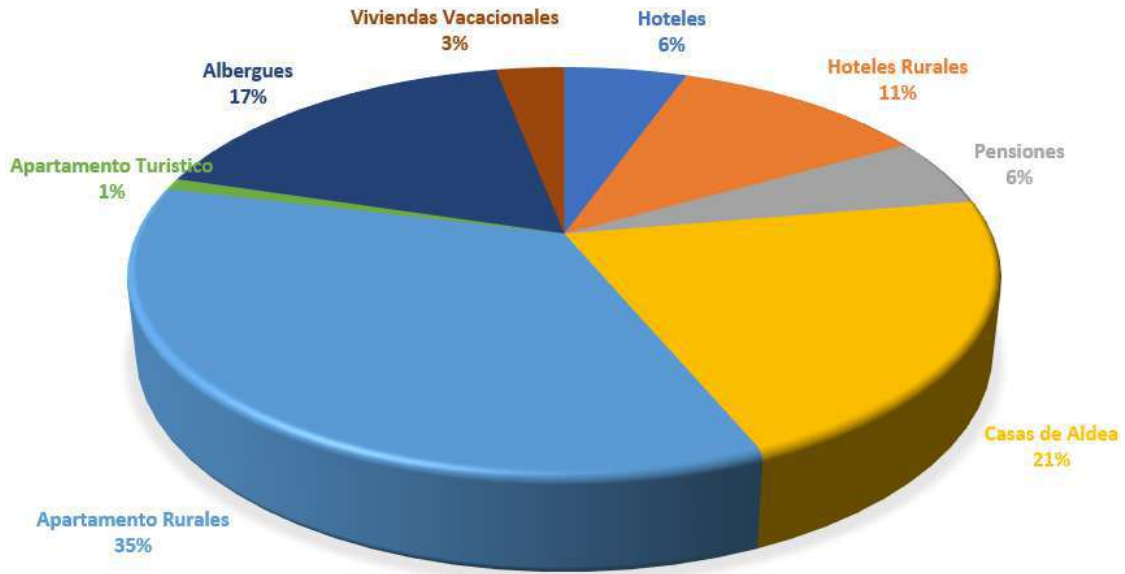


Fig.21. Gráfica de las características de los Alojamientos del Valle de la Senda del Oso. Elaboración propia

OFERTA EN ENTORNO A LA SENDA

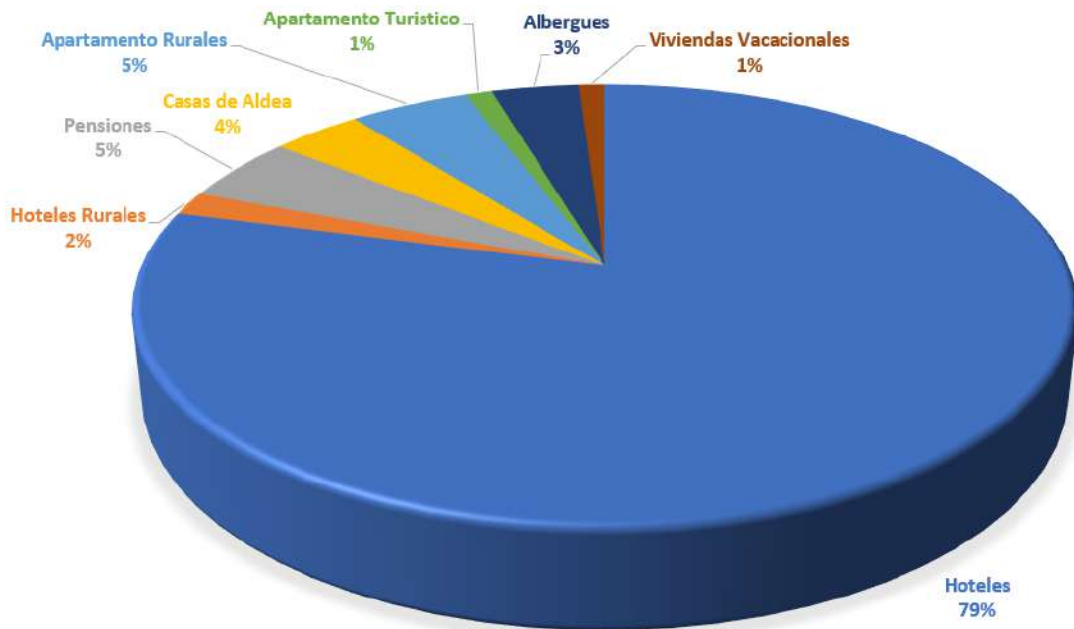
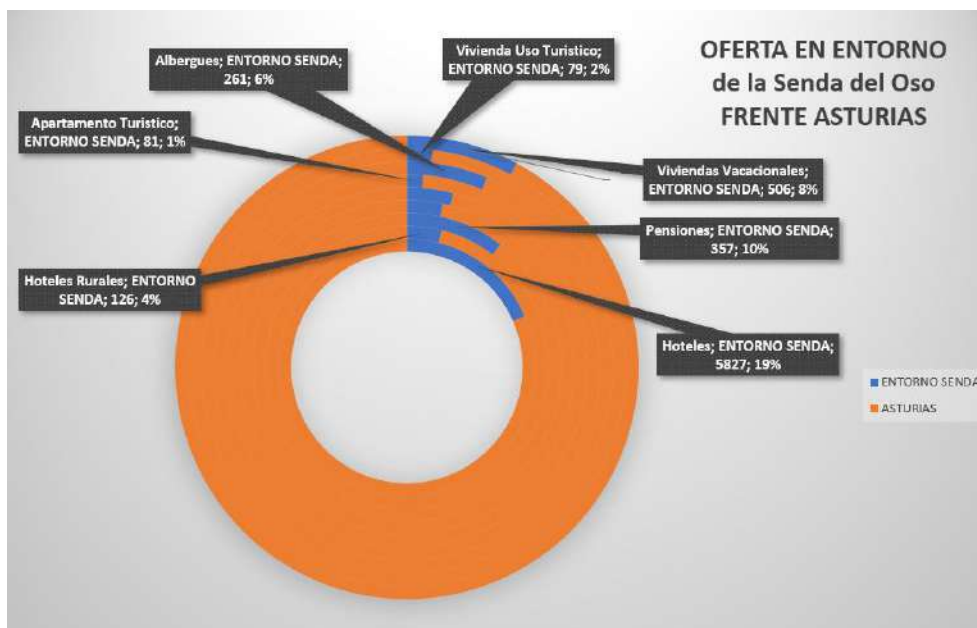


Fig.22. Gráfica de las características de los Alojamientos en el entorno de la Senda del Oso. Elaboración propia



ALOJAMIENTOS	ENTORNO SENDA	RESTO DE ASTURIAS
Hoteles	5827	25668
Hoteles Rurales	126	3041
Pensiones	357	3089
Casas de Aldea	272	7559
Apartamento Rurales	360	8272
Apartamento Turístico	81	5828
Albergues	261	3831
Vivienda Uso Turístico	79	4129
Viviendas Vacacionales	506	5922
TOTAL de PLAZAS	7869	67339



Fig.23, 24 y 25. Graficas y Tabla de las ofertas de alojamiento del entorno la Senda del Oso. Elaboración propia

2.6_LA SENDA DEL OSO, PRIMERA VIA VERDE EN EUROPA.

“Como hay un idioma materno que te enseña a nombrar las cosas, hay un paisaje materno, con el que aprendes a ver el mundo...” (Llamazares, Julio2015. *Distintas formas de mirar el agua.*) [16] y sin querer recorrimos otros lugares que nos enseñaron a expresar apetencias y sentimientos comunes.

“Las vías verdes son definidas habitualmente como caminos no motorizados acondicionados para el paseo a pie o en bicicleta (Mundet y Coenders, 2010: 657). Otras definiciones provenientes de la planificación del territorio (Fábos, 2004: 332; Labaree, 2000: 20) amplían la definición también a corredores naturales entre espacios naturales. Para este artículo se tomará la definición adoptada por la AEVVEGWA: «Las vías verdes son vías de comunicación autónomas reservadas a los desplazamientos no motorizados, desarrolladas en un marco de desarrollo integrado que valore el medio ambiente y la calidad de vida, cumpliendo las condiciones suficientes de anchura, pendiente y calidad superficial para garantizar una utilización en convivencia y seguridad a todos los usuarios de cualquier capacidad física. En este sentido, la utilización de los caminos de servicio de canales y de las vías ferroviarias abandonadas constituyen un soporte privilegiado para el desarrollo de vías verdes». En muchos casos las vías verdes se construyen sobre antiguas vías de tren abandonadas en la época en que el coche se impuso en eficiencia y eficacia a muchas vías de tren. Una de las características de las vías verdes es la accesibilidad, por lo tanto, su uso debe ser posible para personas de todas las condiciones físicas y también a las personas con movilidad reducida. Las antiguas vías de tren habitualmente ya recorrían trazados que evitaban las pendientes fuertes. Su conversión en vías verdes es pues una recuperación del espacio público y un aprovechamiento de inversiones precedentes. Por otro lado, aunque las vías verdes discurren por entornos naturales, también al mismo tiempo se introducen en los centros urbanos. Así, se facilita el acceso fácil y seguro a las zonas verdes a las personas que viven en las ciudades. La construcción de una vía verde suele ir acompañada también de la puesta en valor, para el visitante y para el propio territorio, de un patrimonio cultural y natural (Mundet y Coenders, 2010: 658). De esta manera, las vías verdes se convierten en una herramienta para descubrir a la vez la naturaleza y el patrimonio de una zona. Aunque no es mayoritario, no se puede olvidar su uso deportivo (Luque Valle y Rebollo Rico, 2012: 188; Apostolopoulos et al., 1996: 105); es sabido que la realización de pruebas deportivas de referencia en las vías verdes –ya sea caminando, en bicicleta, individualmente o por equipos– no impacta solo los días en que se lleva a cabo, sino que durante todo el año atraen visitantes inspirados en la prueba deportiva.” (Macià Serra i Serra 2016-p.196)[17]

16. Julio LLAMAZARES 2015. *Distintas formas de mirar el agua.* Ed. Alfaguara,

17. Macià SERRA I SERRA 2016. “*El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible*”
Revista CIDOB d’Afers Internacionals n.113, p.196.

El plan del trabajo técnico es sencillo se basa en el mantenimiento de la infraestructura, en la actualidad el Principado de Asturias, junto con los organismos locales, invierte en continuas medidas de seguridad, reponiendo las barandas de protección, señalética, entre otros, que se van deteriorando por el tiempo y las inclemencias meteorológicas. El otro sistema o propuestas de trabajo relativo a las actividades, se va complementando por dos vías, vías oficinas turísticas en cada ayuntamiento, y por las propias iniciativas particulares.

Normalmente las oficinas turísticas municipales, tanto virtual como presencialmente informan de la Rutas y Sendas de senderismo, o de Bicicleta de Montaña, anexas a la Senda del Oso. Bien sean de corto o largo recorrido por las parroquias de los municipios, así mismo poseen la información de los alojamientos, actividades de restauración, áreas de permanencia recreativa, de parking y caravanas, zonas visitables del patrimonio Natural, Histórico y artístico o bien Etnográficos, zonas de escalada de avistamiento de berrea, espeleología, deportes de prácticas activas y un sinnúmero de actividades que se han desarrollado para el fomento turístico.

Parafraseando a Eduardo Gudynas.2003.[18] Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible, ...la naturaleza y por extensión el paisaje es “una creación social, distinta en cada momento histórico, cambiante de acuerdo a cómo los hombres se vinculan con su entorno” y particularmente en lo referido al Área de la Senda del Oso, somos “autores ecológicos de la naturaleza” al haber intervenido en la configuración y permanencia de los ecosistemas, reconociendo la importancia de flora, plantas y animales y peinando el paisaje a las necesidades del visitante.

Donde individualmente cada municipio integrante participa en su fomento.



Fig.26 y 27. Otras Rutas anexas alternativas de Proaza y Tevera. Extraídas de web oficial municipal

-
18. Eduardo GUDYNAS. "Ecología, economía y ética del desarrollo sostenible". 2003. (30/07/21) https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/134

Una de las nuevas sendas que se han derivado de la Senda del Oso es la tradicional **Ruta 9 BTT** conocida como “**la de Bandujo**” una prueba dura, de 54,7 Km, para realizarla en algo más de 8 horas, con un desnivel y pendiente máxima de 920 m. y 44,5% en ascenso y descenso acumulado de algo más de 3700 m, que se puede realizar por etapas y que transcurre por varias localidades : Proaza – Cuevallagar – Bandujo – Oliz – Traspaña – Caranga de Abajo – Proaza – Villamejín – Collada de Aciera – Serandi – Picarós – Proaza.

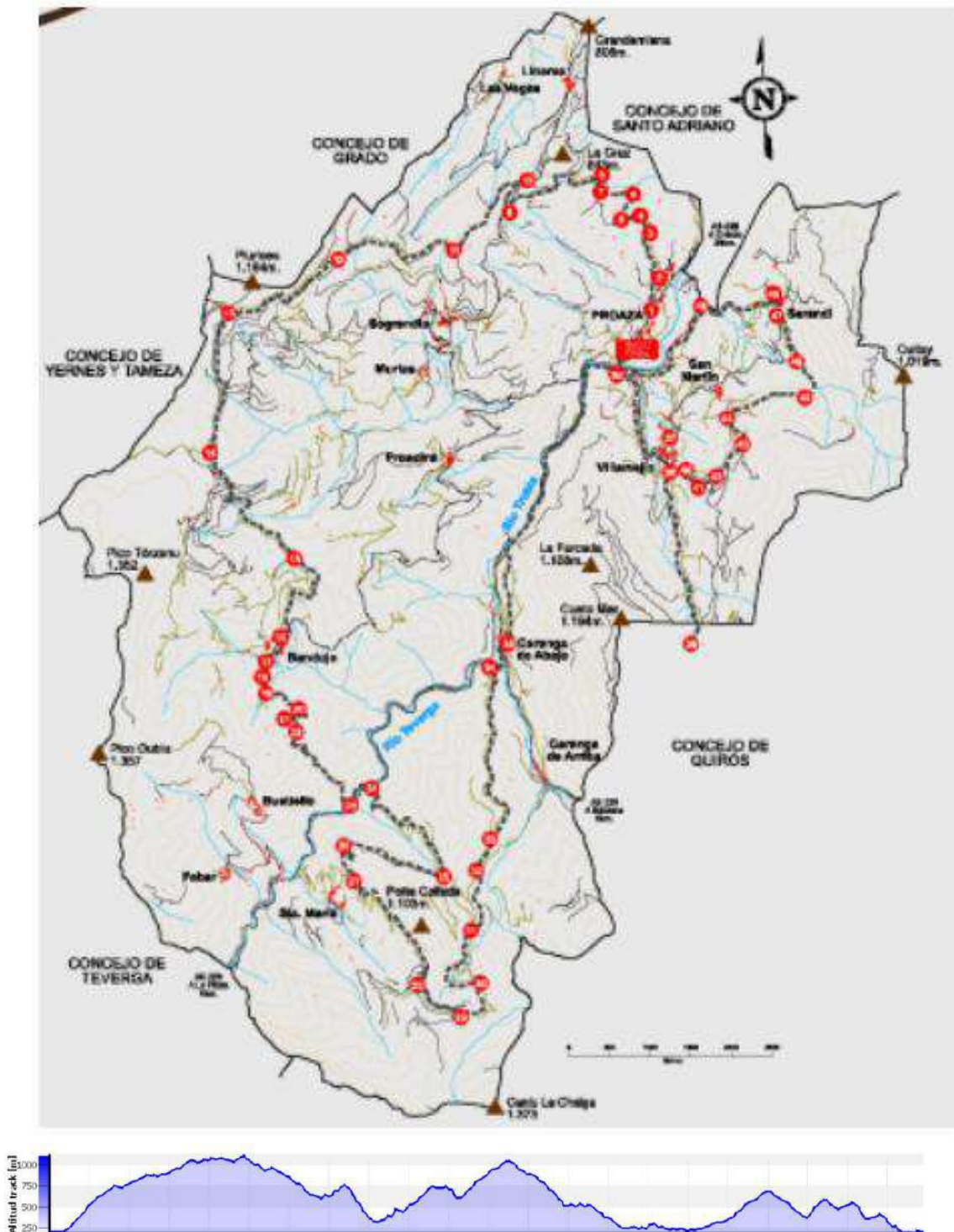


Fig.28.Grafica de la Ruta 9 de BBT de Montaña en Proaza. Extraída de la web oficial Municipal

3, METODOLOGIA

Luego de recolectada la información y los datos necesarios, que formaron la base para apoyar el desarrollo del cuerpo del proyecto, la principal herramienta utilizada para la gestión de datos fueron los Sistemas de Información Geográfica, en particular el programa ArcMap.

Con este software, además de las capas de información vectorial y ráster, es posible utilizar servicios en línea, consultar y editar bases de datos, cambiar capas, propiedades y agregar etiquetas, etc. Todo ello permite realizar ciertos cambios deseados y obtener como producto final mapas exportables en formato de imagen que son personalizados y adaptados a las necesidades específicas del creador, y de esta manera se ajustan a los objetivos específicos que motivan su refinamiento.

ArcMap es parte de los programas ArcGIS de Esri dedicados a la gestión, manipulación y análisis de información y datos geográficos en su conjunto, y representa el componente central de todo.

Además, se han utilizado diversos programas ofimáticos como Microsoft Excel para realizar pasos intermedios y gestión de datos o para tareas complementarias. Finalmente, como parte del desarrollo del geoportal, fue necesario utilizar la herramienta ArcGIS Online, una plataforma web para Sistemas de Información Geográfica que permite la creación de dicho visor, además de publicarlo para compartir la información importada con otros usuarios.

Con estas herramientas fue posible realizar la creación de una base de datos alfanumérica, la gestión, organización y análisis de los datos y finalmente su divulgación en un geoportal para mostrar los resultados de todo el proceso.

En cuanto a la definición del alcance geográfico del estudio, los elementos cartográficos que estudiamos para analizar las dos regiones cubiertas fueron variados para cubrir una amplia gama de observaciones y se derivaron de múltiples fuentes. Sin embargo, algunos de ellos se pueden destacar como los principales medios:

Primero, se utilizaron las capas Base Cartográfica Nacional y SITPA-Ideas, donde se analizaron diversos aspectos demográficos y geográficos como los núcleos de población, límites, hidrografía, bosques y vías de comunicación.

También se consultaron los usos del suelo a través del servicio en línea Corine Land Cover WMS 4 de 2018, así como lugares de interés público.

También se recopiló y encontró información sobre las instalaciones de alojamiento y turismo en el área de estudio en la Asociación Asturiana de Investigaciones Económicas e Industriales SADEI, así como en el Instituto de Estadística, a través de un observatorio socioeconómico.

En el tratamiento de la información obtenida, a pesar de la gran cantidad de fuentes de información y de datos geoespaciales que he tenido al alcance en la actualidad, no siempre resulto igual, a pesar de conocer el área perfectamente, encontrar toda aquella información específica que requeriría de forma expresa algo actual más fidedigno.

Ahí es donde entro en juego los distintos medios de obtención de información, como fue hacer el trabajo de campo, con la realización de encuestas personales a los visitantes con el fin de efectuar un análisis en Debilidades y Fortaleza DAFO o el uso de las herramientas de las que ya disponemos, que son recursos adicionales a la recopilación inicial.

Antes de empezar a generar el geoportal, era necesario analizar la información mostrada para poder organizarla para que su exposición al público fuera la más adecuada y comprensible. En el caso de este estudio, contamos con datos sobre la oferta de recursos turísticos que genera la Senda del Oso en la comarca de los Valles del Oso, son muchos los indicadores que determinan el grado de competitividad del turismo en la comarca o territorio, todos necesarios para el análisis, por lo que la organización de la información durante este proceso es particularmente importante.

3.1_EL AREA DE ESTUDIO

Este Ensayo e investigación es de tipo descriptivo-analítico, debido a que se refiere a la información personal y tácita del lugar, así como también hacer un levantamiento de la información de algunos de los recursos turísticos del lugar, que se encuentran en la actualidad en su medio natural. El estudio se llevó a cabo en los municipios de Oviedo, Proaza, Quirós, Santo Adriano y Teverga del Principado de Asturias, incluyendo los tramos del recorrido ahora considerados de la Senda del Oso, en el mismo itinerario desde el origen de su creación se han efectuado las correspondientes visitas de campo en todo el territorio: 186 km² en Oviedo, 22km² en Santo Adriano, 76km² en Proaza, 208km² en Quirós, y 168 km² en Teverga, es decir, 47.704 hectáreas más la superficie de Oviedo, dichas visitas se han venido realizando desde la concepción de la Senda hasta el año actual de 2021.

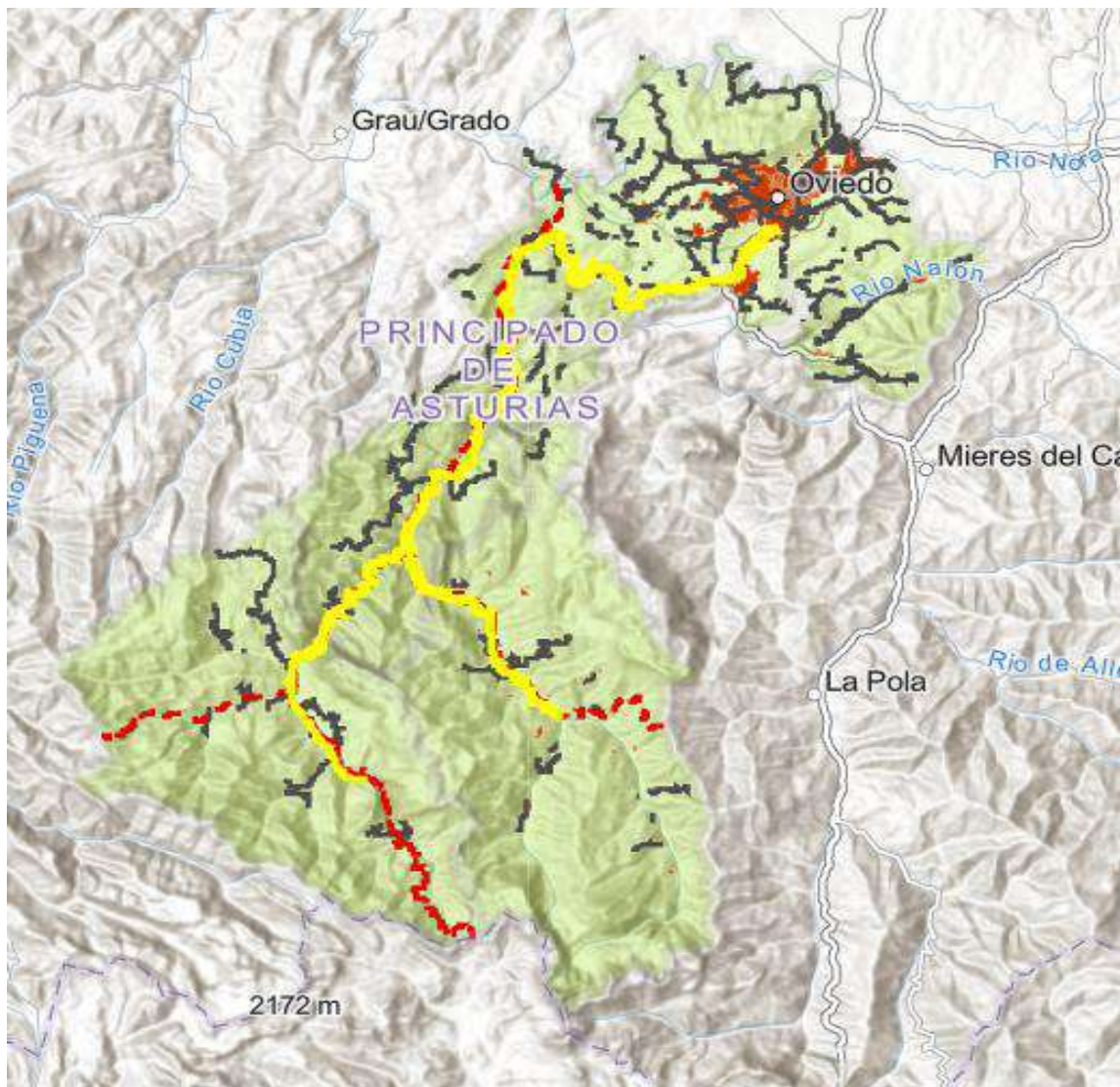


Fig.29.Mapa Territorial de la Senda, por los Valles del Oso. Asturias. Elaboración propia.

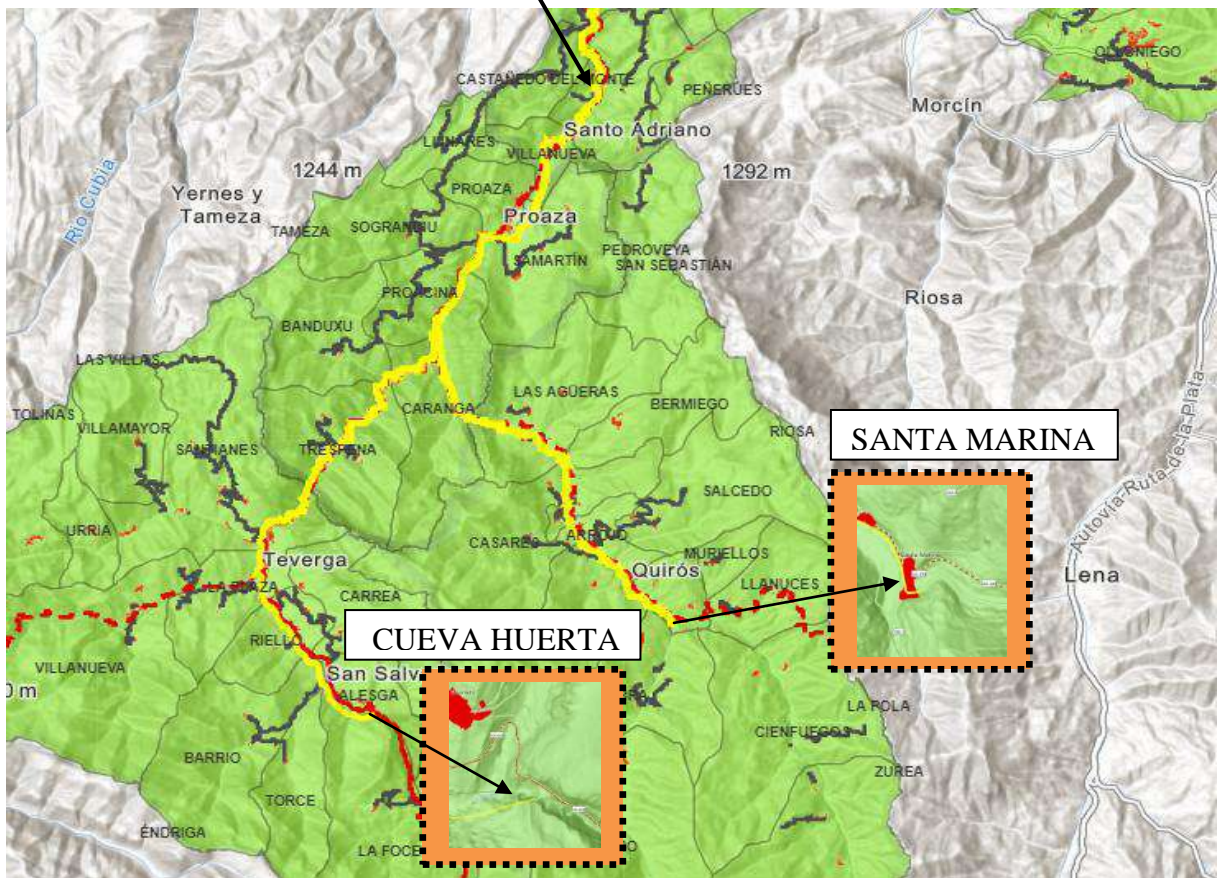
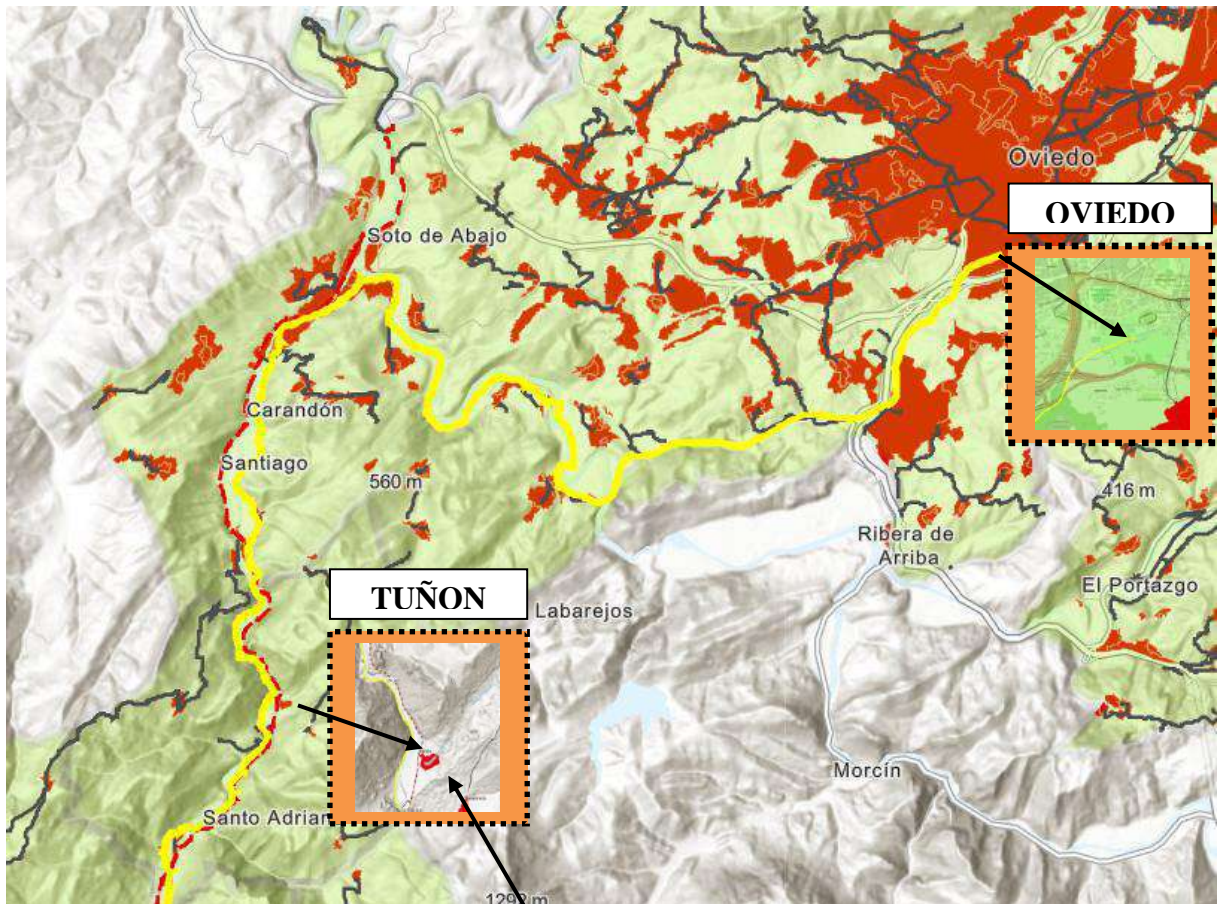


Fig.30 y 31. Mapas de Recorrido de la Senda, por los Valles del Oso. Asturias. Elaboración propia.

3.2_EL MARCO LEGAL O JURIDICO.

Con el fin de aportar las circunstancias teóricas en las que se desarrolló y que fueron necesarias para llevar a cabo la realización de la Senda del Oso y que son la causa de este ensayo, se realiza un análisis que parte desde el marco legal en el que se desarrolló la legitimidad de llevar a cabo el desarrollo de una ruta ecoturística en Asturias y sus singularidades.

PRIMER TRAMO_ SANTO ADRIANO a TEVERGA

MUNICIPIO/PRINCIPADO	LEGISLACION_REGULACION	VIGOR
PROAZA	Normas Subsidiarias de Planeamiento Municipal	22/05/1986
SANTO ADRIANO	Normas Subsidiarias de Planeamiento Municipal	02/09/1987
TEVERGA	Normas Subsidiarias de Planeamiento Municipal	16/08/1985
Principado de Asturias	Normas Urbanísticas Regionales en el Medio Rural de Asturias	Diciembre 1986
Principado de Asturias	Directrices Regionales de Ordenación del Territorio	Octubre 1988 (Avance)
Principado de Asturias	Ley 6/90. Sobre edificación y usos en el medio rural	09/01/1991
Colaboración con los Servicios de Urbanismo y Medio Ambiente del Principado de Asturias		

SEGUNDO TRAMO_A) PROAZA (CARANGA DE ARRIBA) a QUIROS

MUNICIPIO	LEGISLACION_REGULACION	VIGOR
QUIROS	Normas Subsidiarias de Planeamiento Municipal	16/11/1989
Colaboración con los Servicios de Urbanismo y Medio Ambiente del Principado de Asturias		

SEGUNDO TRAMO_B) OVIEDO a SANTO ADRIANO

MUNICIPIO	LEGISLACION_REGULACION	VIGOR
OVIEDO	Plan General de Ordenación Urbana	12/07/1984
Colaboración con los Servicios de Urbanismo y Medio Ambiente del Principado de Asturias		

ACTUACIONES DE SUBPROGRAMAS ASOCIADOS A SENDA DEL OSO

MUNICIPIOS	SUBPROGRAMAS ESPECIFICOS
COMPLETANDO PRIMER TRAMO	ENTRAGO A CUEVA HUERTA
ENTRAGO_TEVERGA	AREAS DE APARCAMIENTO
TEVERGA_FRESNEDO	ACTUACION CUEVA HUERTA
TEVERGA_FRESNEDO	ABRIGOS DE FRESNEDO
TEVERGA_	PARQUE DE LA PREHISTORIA
TEVERGA_LA PLAZA	ACTUACION COLEGIATA
TEVERGA_LA PLAZA	AREA DE DESCANSO LA PLAZA
PROAZA	MUSEO CASA DEL OSO
PROAZA	MIRADOR DEL OSO
PROAZA	RECUPERACION TORREON
PROAZA_SANTO ADRIANO	CERCADO DEL OSO
QUIROS	ACTUACION EN EL EMBALSE
QUIROS	MUSEO ETNOGRAFICO
QUIROS	ACTUACION BERMIEGO
SANTO ADRIANO	AREA RECREATIVA TUÑON
SANTO ADRIANO	AREA RECREATIVA BULLERA
SANTO ADRIANO	TALLER DE RURALIDADES
Han existido más, y todos en conformidad a la legislación existente en su ejecución.	

Fig.32. Tablas de Especificación Jurídica. Elaboración propia.

3.3_EL MARCO CONCEPTUAL

La Organización Mundial de Turismo (OMT), propuso una definición según la cual, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Organización Mundial del Turismo, 1994) (Citada por Amparo SANCHO “*El turismo como actividad economica*” Introducción al Turismo. OMT. 1994 p.11) [19]

19. Amparo SANCHO “*El turismo como actividad economica*” Introducción al Turismo. OMT. 1994 p.11.

Acudir a la senda del Oso, se convierte en un generador de contacto social e intercambio cultural con los pobladores del lugar, así como también económico, visto desde el gasto o inversión del turista y la compra que este haga en este destino.

“El enfoque fenomenológico de las prácticas de viajar enfatiza los espacios con límites flexibles basados en interpretaciones simbólicas que invitan a este encuentro entre lo que hay “aquí dentro” con gente “de afuera”, donde se produce una interacción entre participantes tanto humanos como materiales. Dentro de este contexto se puede entender el espacio donde vive la gente como un lugar para ellos: un espacio humanizado. Lo que significa que el encuentro se desarrolló entre la gente local, que vive en sus lugares, y los extranjeros que encuentran espacios ajenos para ellos. Al momento de meterse e interactuar en este espacio ajeno – y quizás hasta hostil – las personas de afuera pueden tratar convertirlo en un lugar para ellos, dependiendo, entre otros, de su estado liminal. Es precisamente esta parte del encuentro que está moderada por un concepto casi tan viejo que la humanidad misma: la hospitalidad como conjunto de costumbres, etiquetas y derechos. Significa, entre otros, que lo económico en el fenómeno del turismo, no es más que una parte de un concepto más amplio.” (Gisolf, Marinus.2020 La fenomenología y el turismo).[20]

Una parte esencial del turismo es la expectativa que guarda una persona sobre el viaje que realizará. Es propio plantear que, desde el instante en que los potenciales turistas empiezan a pensar en sus vacaciones, comienza toda una serie de idealización, la cual está basada en información e imágenes anteriormente almacenadas en su memoria, “necesaria cuando se intenta hacer una idea sobre un destino en particular y se pretende vender y que resulte atractiva” (Gisolf, Marinus 2010.Turismo en teoría). [21]

Las actividades que complementan la Senda del Oso se desarrollan lógicamente en un ambiente que, dependiendo de su motivación, el mismo cambiará su uso o aprovechamiento (deportivo, cultural, de naturaleza, etc.); La necesidad y motivación son aspectos que influyen en la conducta humana, convirtiéndose en elementos vitales para activar los mecanismos que promueven el propio turismo.

La actividad turística desarrollada por el visitante en el sitio se puede clasificar como un turismo no convencional, también llamado alternativo, se le denomina a la práctica no habitual del turismo y tiene una representación especializada.

20. Marinus GISOLF.2020 La fenomenología y el turismo. . Obtenido de www.tourismtheories.org

21. Marinus GISOLF 2010.Turismo en teoría. (21 de Octubre de 2010). Turismo en Teoría. Obtenido de www.tourismtheories.org

Las actividades se llevan a cabo durante su estancia y confluyen en que el atractivo principal en torno al se desarrollan es la naturaleza. Entre estas actividades se encuentran: observación de animales como los osos o bien la berrea de venados, canotaje en el embalse, espeleología, ciclismo de montaña, escalada, montañismo, recorridos a caballo, descenso de cañones, recorrido por la propia Senda, observación de los museos afines al recorrido de la Senda del Oso, observación y fotografía de la vida silvestre, entre otras.

3.4_LA SENDA DEL OSO GUIANDO EL TURISMO SOSTENIBLE.

Uno de los coordinadores del programa de Ecoturismo de la ONG internacional: la “Unión Mundial para la Naturaleza (UICN)” Héctor Ceballos-Lascuráin, indica en su libro “Tourism, ecotourism and protected areas”, que el ecoturismo es el viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local. En esta definición se encuentra un nuevo aporte y es el impacto que debe generar el ecoturismo en el entorno en que se practica (Ceballos-Lascuráin, 1996). [22]

El desarrollo sostenible efectuado en la Senda del Oso también demanda la participación voluntaria y consensuada de todos los actores, así como mantener un liderazgo político consciente en el mantenimiento de la infraestructura vertebrada creada para lograr una cooperación que lleve a resultados óptimos.

Lograr avances significativos en el turismo sostenible es un proceso continuo y necesita un seguimiento constante de sus actividades, para implementar las medidas preventivas o correctivas que sean necesarias.

A su vez la gestión sostenible del turismo debe propender por un alto grado de satisfacción a los turistas y constituir para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos prácticas turísticas sostenibles.

22. Héctor CEBALLOS-LASCURAIN. (1996). Tourism, Ecotourims and Protected Areas. Glan, Suiza: Unión Mundias para la Naturaleza.

Algunas asociaciones vinculadas al turismo han llegado a establecer ciertos criterios que se fueron estableciendo en este desarrollo turístico, para definir las características que debiera reunir el turismo sostenible con los siguientes criterios:

1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2) Respetar la autenticidad sociocultural de las poblaciones anfitrionas, conservar sus activos culturales, religiosos, arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento con una tolerancia intercultural.

3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los participantes, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las poblaciones naturales anfitrionas, y que contribuyan a la mejora de la economía.

3.5_RECOPIACION DE INFORMACION Y PRÁCTICA

Para la consecución de la práctica se aplicó la siguiente e indistinta metodología:

✓ Proceso A Rememorar los antecedentes en las vivencias personales y documentación integrantes en este proyecto de desarrollo sustentable (Fuente de Información Origen).

✓ Proceso B Recopilación de la consecuente sostenibilidad Bibliográficas del proceso de desarrollos similares (Fuentes de Información Secundaria). En esta etapa se realiza una exhaustiva revisión bibliográfica que aportará al objeto del estudio (características e interpretaciones de planes de desarrollo turístico parecidos, tesis relacionadas con el objeto del estudio, consecuentes o consiguientes desarrollos similares, aspectos teóricos del turismo, páginas Web, etc.).

3.6_ELABORACION DE LA CARTOGRAFIA.

✓ Proceso C Recopilación de Información en el área (Fuentes de Información Primaria): Identificación y evaluación de la oferta turística actual por cada municipio integrante en el recorrido de la Senda del Oso; los actuales atractivos turísticos, la planta turística, infraestructura turística y los apoyos al sector.

Se ha realizado un modelo para realizar el inventario de los recursos que se aplicó para esta investigación, es el formulado por el SITA a partir del Registro Oficial del Principado de Asturias- Dirección General de Turismo, para la obtención de los datos oficiales.

Para la elaboración de la base Cartográfica de este ensayo se han utilizado las fuentes y recursos del Centro Nacional de Información Geográfica establecidas en el Geoportal de la Infraestructura de Datos Espaciales de España, dependiente del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Así como del Geoportal de Sistemas de Información Territorial e Infraestructuras de datos espaciales de Asturias, SITPA del Gobierno del Principado de Asturias.

3.7_ANALISIS DOFA

✓ Proceso D Efectuar un análisis denominado DOFA, utilizando la información conocida en los antecedentes, consiguientes bibliográficos, los recursos y del trabajo de campo se analizaron las fortalezas y debilidades, con el objeto de conocer la situación actual de la actividad turística en la Senda del Oso.

3.8_ CONSTRUCCION DEL GEOPORTAL

✓ Proceso E Realizar un diseño y estructuración de la Senda del Oso y su atractivo turístico, donde se llevó a cabo la simulación del itinerario mediante un bosquejo de la ruta y elementos singulares más significativos, (atractivos turisticos culturales y educativos) que estará definidos en cuanto al Geoportal este constituido.

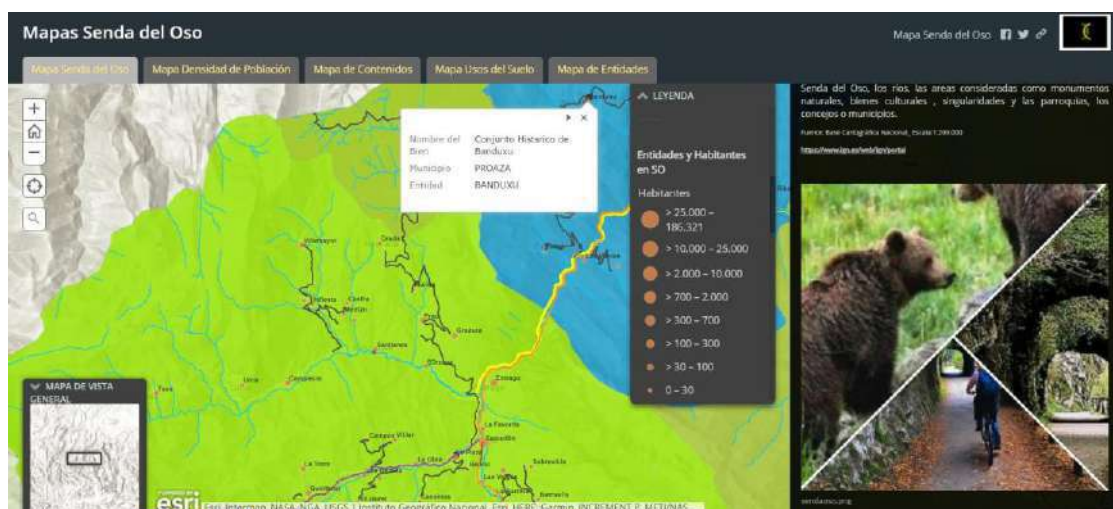


Fig.33.Imagen de una Subpestaña del Geoportal_Mapas de la Senda del Oso. Elaboración propia

- **El Diseño en la estructura de la ruta.**

La relevancia del aprovechamiento del diseño existente en la pista existente derivada de lo que formo la plataforma de las vías en la extinta actividad ferroviaria minera, como una futura y actualmente establecida ruta recreativa denominada Senda del Oso, sirvió, utilizando la metáfora, como espina dorsal para vertebrar las nuevas actividades turísticas del territorio en el Valle del Oso, resultando así ser el pionero en una actividad turística alejada de la costa (y que posteriormente se denominaron como de desarrollo sostenible) en las geografías rurales del interior, con marcada importancia medioambiental; durante muchos años la actividad turística a nivel mundial se enfocaba a la práctica de un turismo masificado de sol y playa pero aquí se sugirió a partir de 1986 como otra alternativa turística, con este nuevo enfoque económico de sustentabilidad territorial, que se refiere a grandes rasgos a atender las necesidades de los turistas y de la comunidad receptoras sin perjudicar a las generaciones venideras.

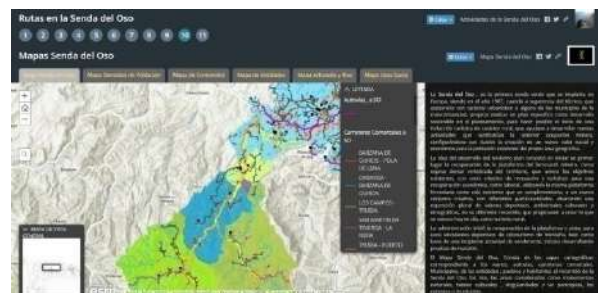
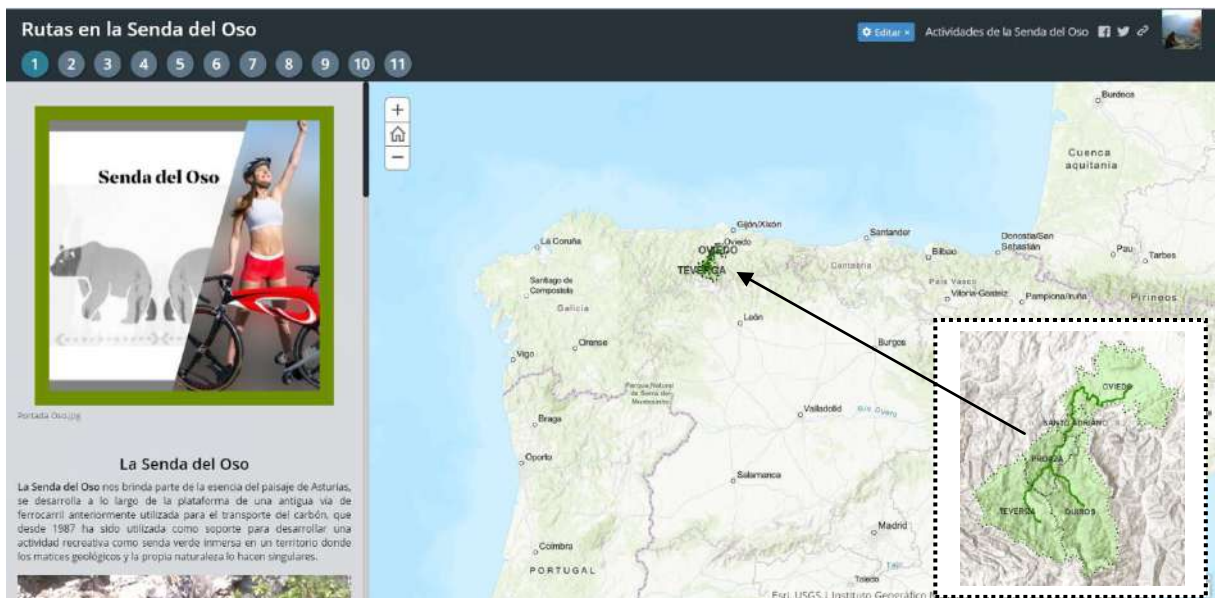


Fig.34, 35 y 36. Composición de diferentes imágenes de las pestañas del Geoportal de la Senda del Oso. Elaboración propia.

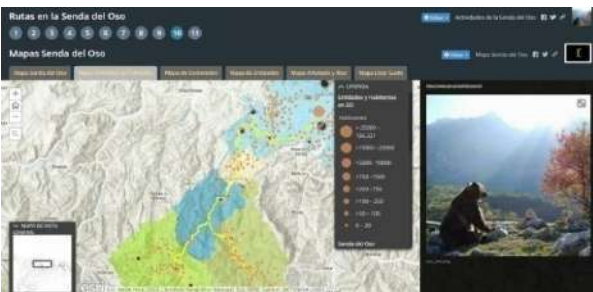
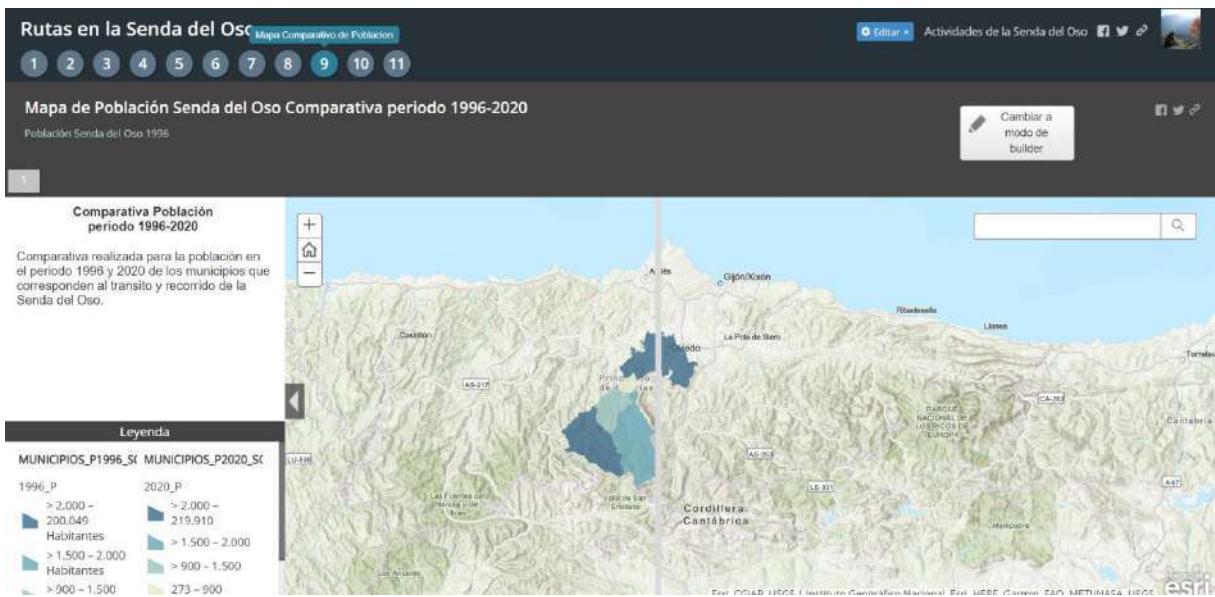
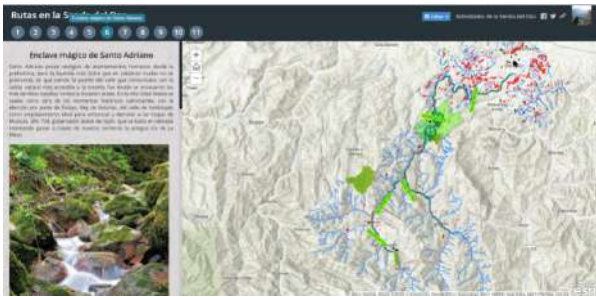
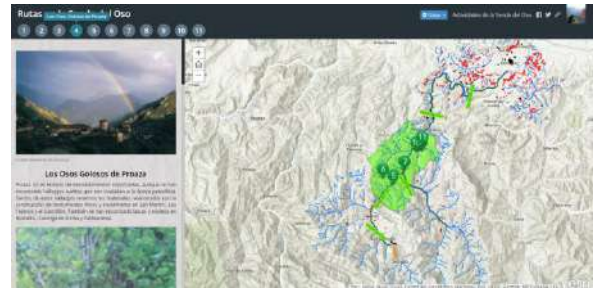
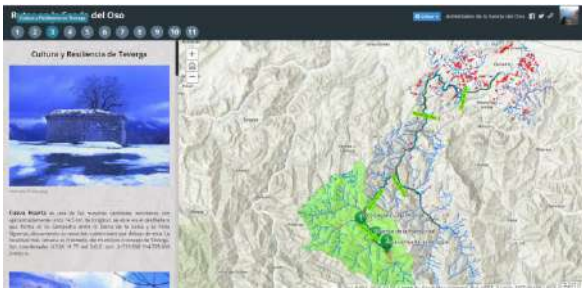


Fig.37 a 43. Composición diferentes imágenes de pestañas y subpestañas. Geoportal de la Senda del Oso. Elaboración propia.

- **Geoportal , su elaboración**

Indico que se utilizó una herramienta proporcionada por ArcGIS Online para procesar un portal web o geoportal con los datos e hitos más importantes del turismo en la comarca de los Valles del Oso en el Principado de Asturias.

Esta plataforma GIS está basada en la nube y permite la transferencia de datos casi instantáneamente, lo que le permite consultar y compartir todo tipo de mapas e información cartográfica. También proporciona una gama de herramientas que facilitan la creación rápida y eficiente de nuevos mapas, análisis de datos para comprender y comunicar mejor la información al público, así como fomentar la colaboración entre otros miembros de la comunidad y expertos de la industria, aportando sinergias que impulsan y aceleran el avance de las herramientas de investigación geográfica.

Gracias a este tipo de herramientas se ha generalizado el uso de portales web, además de sus excelentes resultados en la transmisión de información a todo tipo de usuarios, con más o menos conocimientos previos en este ámbito y poniendo a disposición toda esta información cartográfica. Por estar ubicados en Internet, son mucho más accesibles para todos, lo que les permite consultar desde cualquier lugar con la tecnología básica necesaria.

Para la realización de los Mapas se emplea de mapa base un Modelo Digital de Elevaciones, los usos del suelo e hidrografía, se han elaborado empleando la cartografía del BCN200 del Instituto Geográfico Nacional, también en el caso de los ríos. En cuanto a los usos del suelo, se ha importado como servicio WMS la capa del CORINE Land Cover del año 2018, también se han significado implementando áreas o zonas como Bienes de Interés Cultural o de otros recursos turísticos, que incluye otros elementos del turismo en las comarca estudiada que se han podido agrupar en diferentes pestañas municipales, y que son de gran relevancia en el desarrollo integral de la Senda del Oso.

Establecer un diseño atractivo en la elaboración de un geoportal, resultara la parte más laboriosa de todo el proceso para preparar el mapeo y elaborar cada uno de los mapas independientes. Una vez finalizada esta fase, dispondremos de un importante conjunto de material cartográfico que solo tendríamos que importar para representarlo en una nueva aplicación a través de la cual se producirá el geoportal como apoyo final del trabajo fin de

máster. Como se verificara posteriormente, a la hora de preparar el mapeo se utilizaran diferentes tipos de mapas, dependiendo de si contenían una sola capa, se insertaron varias para la comparación, o en lugar de un visor a consultar desde dentro de la plataforma de ArcGIS Online se utilizó una aplicación que pudiera visitarse de forma independiente.

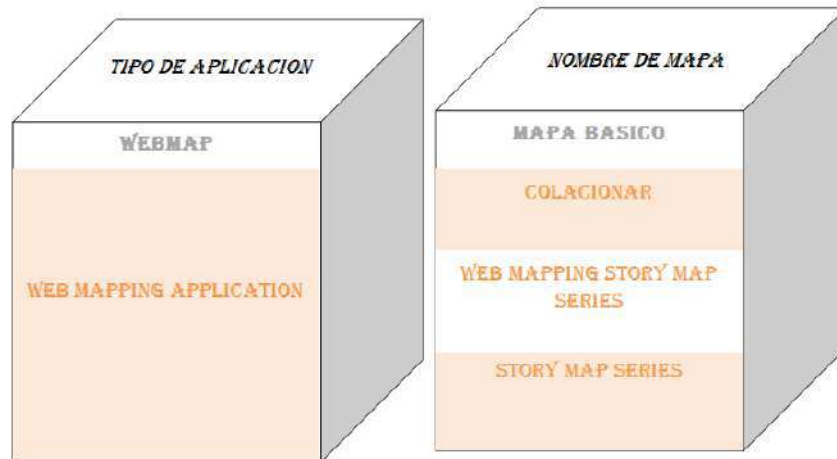


Fig. 44. Simbolismo sobre Aplicaciones y Mapas en Senda del Oso. Elaboración propia.

Para poder compartir todo el contenido de la aplicación global es necesario que todas las capas que la componen estén configuradas como públicas, de lo contrario no se mostrarán y no se podrá publicar el geoportal.

Para su exposición se ha escogido diseñar un Story Map de estilo de viñetas o de pestañas que presentara una serie mapas, en cada una de las cuales se mostrará una ruta o un área significativa diferente al ir accediendo a ellas. Estas pestañas o viñetas numeradas podrán poseer un panel lateral extensible, donde se puede incluir imágenes, videos y contenido.

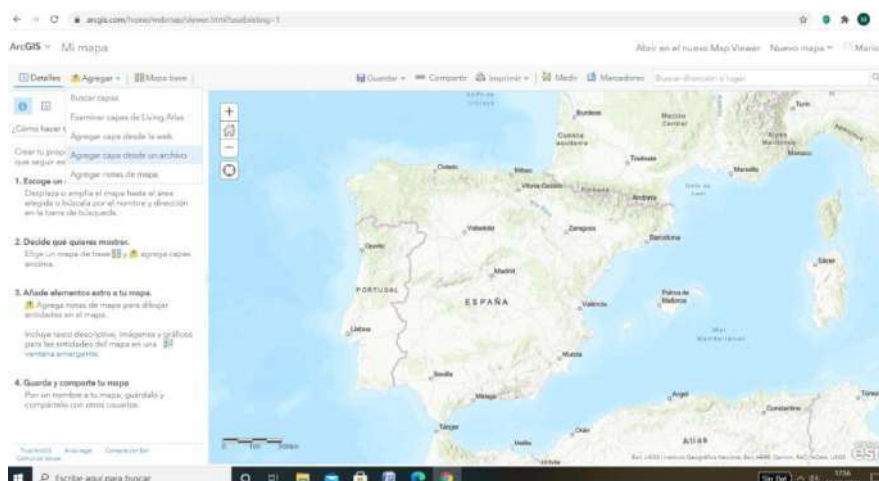


Fig. 45. Agregar capa en Mapas en Senda del Oso. Elaboración propia.

Una vez que se conoció la distribución de la información en los diferentes mapas, se inició el proceso de elaboración del mapeo. Para empezar, inició sesión en la plataforma ArcGIS Online, donde es posible registrarse de forma gratuita, y accedió a la opción "Mapa" entre las que se encuentran en la parte superior de la página principal.

Este enlace genera un WebMap, la opción predeterminada entre las disponibles para crear aplicaciones. La ventana cartográfica es la base desde la cual se importa la información cartográfica, que luego será modificada o configurada según los objetivos previamente establecidos. Para importar nuestro mapeo, simplemente seleccione la pestaña "Agregar", y dentro estoy buscando la opción "Agregar capa desde archivo", en este caso. Después de eso, aparecerá una ventana emergente desde la que elegir los archivos para cargar en la plataforma.

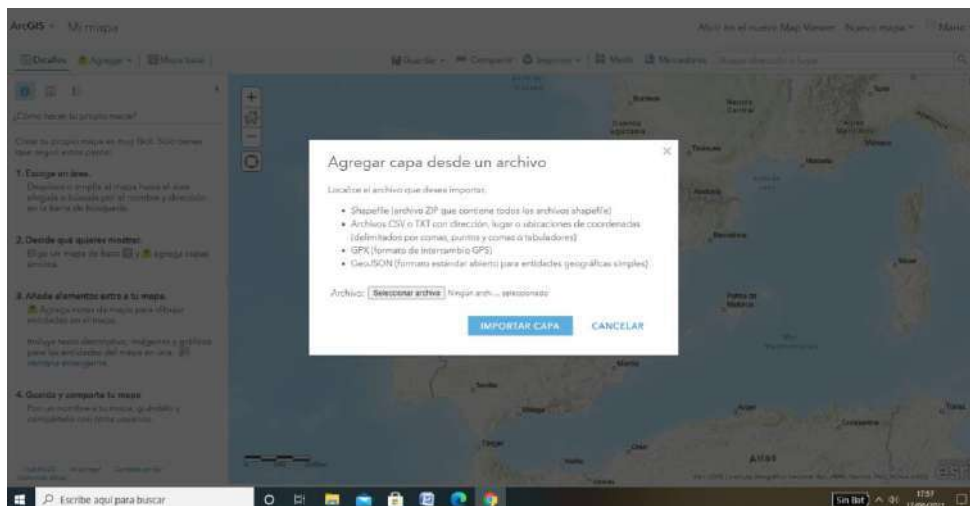


Fig. 46. Agregar capa desde Archivo en Aplicación. Elaboración propia.

El texto nos dice el tipo de archivo que acepta, es decir: Shapefile en formato de cartografía digital, CSV o TXT, separados por coma, punto y coma o tabulación, para indicar dirección, lugares o ubicación de coordenadas, GPX como formato de intercambio y GeoJSON si preferimos un formato estándar abierto para entidades geográficas simples. En el caso de Shapefiles, es importante notar, como se especifica en el mensaje, que el archivo subido no es simplemente un .shp, ya que es parte de un conjunto donde todas las partes son necesarias, aunque necesarias y no pueden funcionar de manera independiente.

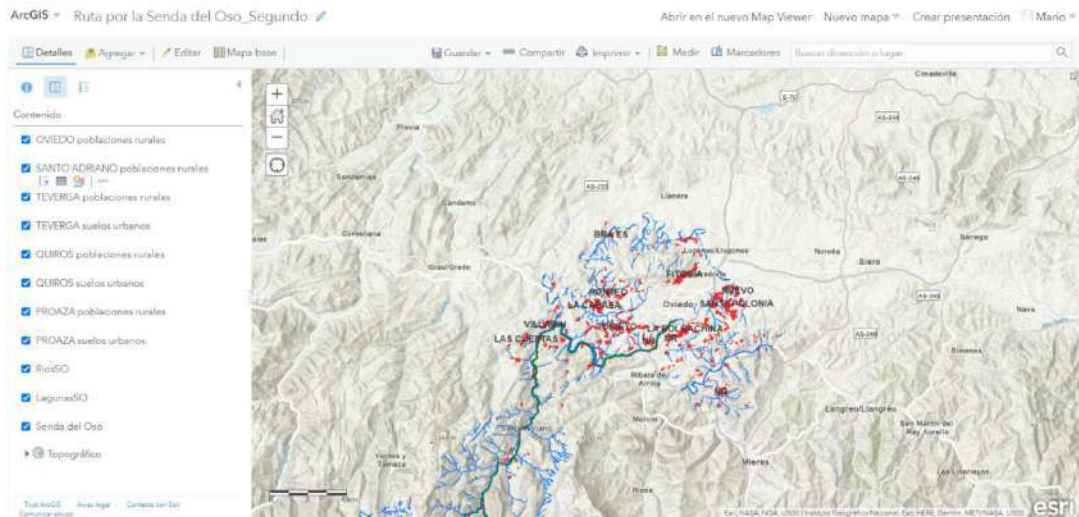


Fig. 47. Detalles de capas de contenido en Aplicación. Elaboración propia.

Por tanto, para poder utilizar Shapefiles en ArcGIS Online, será necesario precomprimir todos los elementos correspondientes a la misma capa. Además, la compresión debe realizarse con la extensión .zip porque no acepta .rar y no nos ayuda a cargar archivos vectoriales.

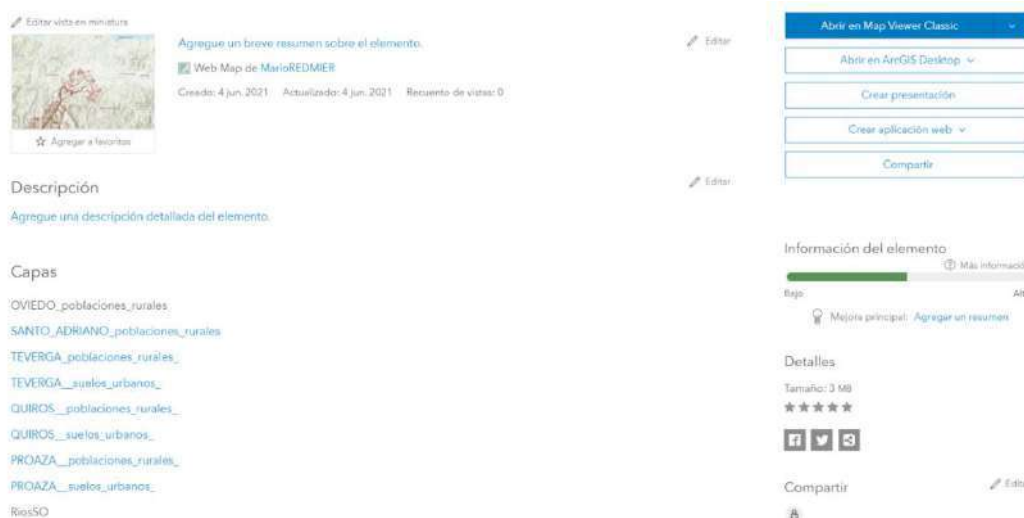


Fig. 48. Descripción de las capas una Web Map en Aplicación. Elaboración propia.

Una vez que se hayan importado las capas respectivas, muchas de las herramientas que proporciona la plataforma estarán disponibles para configurar el mapa y adaptarlo a los resultados que se buscan al crear el mapa. La plataforma tiene diferentes tipos de representaciones de símbolos según el tipo de datos ingresados.

Lo primero que debe hacer al ingresar a esta sección es especificar con qué campos de la base de datos de capas trabajará. Después de seleccionar el atributo a representar, aparecerán todas las opciones disponibles para cambiar la forma en que se muestra la capa.

Encontramos a nuestra disposición una gran cantidad de otras funciones y herramientas para configurar mapas para el deleite del creador: accediendo a la tabla en su base de datos, puede ver la información de cada capa, agregar algunos personalizados, cambiar el orden de los diferentes mapas, donde especifique qué capas se superponen, cambie su transparencia, ajuste el rango de visibilidad de la capa, agregue y cambie etiquetas, personalice la leyenda y otras opciones.

También vale la pena resaltar las ventanas emergentes, que serán las áreas donde se muestra la información del punto seleccionado por el usuario una vez liberada la aplicación. Algunos campos que normalmente están en la base de datos no serían útiles para representar un elemento en particular. ArcGIS Online le permite elegir qué datos mostrar y cuáles no, lo que facilita la lectura y la comprensión del destinatario.

En la tabla de contenidos, donde se listan todas las capas importadas al mapa, podemos ver cómo aparecen diferentes símbolos debajo de cada una para acceder a las opciones de consulta y configuración. En esta ocasión, si desea cambiar la ventana emergente de una capa, deberemos acceder a los tres puntos a continuación. Esto abre las opciones de capa, comenzando desde "Configurar ventana emergente".

Al acceder, se muestran los campos de la base de datos que se muestran, los cuales podrán seleccionar aquellos que les interese representar y eliminar los que desee ocultar. También puede especificar algunas otras opciones, como especificar el número de lugares decimales que tendrán valores numéricos o modificar el alias de cada atributo. Además, otro recurso disponible es posicionar los campos para que aparezcan en una ventana ordenada por nuestras preferencias

Una vez hecho esto, simplemente haga clic en aceptar para confirmar los cambios y podrá verificar el resultado de su aplicación volviendo a seleccionar cualquier elemento de la capa en el mapa. La nueva ventana personalizada revelará información de manera mucho más

eficiente, excluyendo datos innecesarios que pueden dificultar la comprensión de la capa y dañar la experiencia del usuario.

También podemos eliminar la ventana emergente por completo si entendemos por la información que mostrará de su base de datos que no se ha agregado ningún valor adicional a la capa en cuestión que sea de interés para sus solicitantes. Para hacer esto, deberá volver a las opciones de capa en el símbolo de tres puntos que se encuentra debajo y seleccionar la opción «Eliminar ventana emergente».

Es importante destacar que este cambio, como los anteriores, no es irreversible, el creador puede habilitar o deshabilitar cada opción en cualquier momento, dependiendo de sus necesidades. Una vez que se completen los cambios deseados, es hora de guardar el trabajo.

Si es un mapa nuevo, también será necesario especificar al menos una etiqueta, de las cuales puede haber varias, en la que se describen brevemente los contenidos del mapa. Esto sirve para facilitar la búsqueda y los usuarios de la plataforma pueden buscar temas de su interés o encontrar información específica en función de lo que necesiten. Además, se puede agregar un breve resumen que aparecerá en la descripción antes de acceder al mapa para introducir su tema sin abrir el mapa. Finalmente, debes especificar la carpeta donde se guardará desde nuestra sección de contenido.

De esta forma, se creó desde cero un mapa que muestra la cartografía deseada de acuerdo con el usuario. Sin embargo, esta es solo una de las muchas opciones de representación que ofrece la plataforma ArcGIS Online. Los mapas web, consisten en mapas base que se pueden exportar a otros mapas o aplicaciones para su publicación.

Por otro lado, también es posible crear Aplicaciones de Mapas Web desde la plataforma que ofrecen plantillas con distintas funcionalidades y facilitan determinadas formas de revelar información como comparaciones o series. Para crear uno de ellos, vaya a la pestaña "Contenido" en la parte superior de la página.

Esta es la sección personal de cada usuario donde se muestra una lista con todos los mapas que ha creado. Desde aquí puedes acceder a todos los mapas, organizarlos por carpeta, modificarlos, eliminarlos, cambiar las opciones de privacidad, crear nuevos, etc. posible. En

la esquina superior izquierda junto al motor de búsqueda encontramos un botón para crear un nuevo mapa, que en este caso será una Aplicación de Mapeo Web o una aplicación configurable, a partir de la personalización de una de las muchas plantillas personalizadas que se muestran a continuación.

ArcGis Online ofrece un amplio catálogo de plantillas organizadas y clasificadas en diferentes categorías para que sea fácil de usar. En la lista de la columna de la izquierda podemos ver la lista de criterios por los que se agrupa cada creador según el uso para el que pretende dar su aplicación. Algunas de estas categorías incluyen recopilación y edición de datos, visores de escenas 3D, comparadores, galerías, constructores de rutas, etc.

En este estudio, se decidió que el geoportal debería ser del tipo Story Map y se ofrecen varias opciones dentro de este grupo. Este tipo de aplicación es muy útil para la presentación global de un tema, basada en diferentes secciones o pestañas donde se puede visualizar toda la información, lo que permite visualizar grandes cantidades de datos sin sobrecargar el receptor.

Sin embargo, antes de comenzar con la creación del geoportal, se agregaron dos nuevas aplicaciones con la intención de importarlas posteriormente a alguna parte del portal final. Por esta razón, se incluyeron en el trabajo dos Aplicaciones de Mapeo Web Comparador, una más básica llamada simplemente "Comparar"

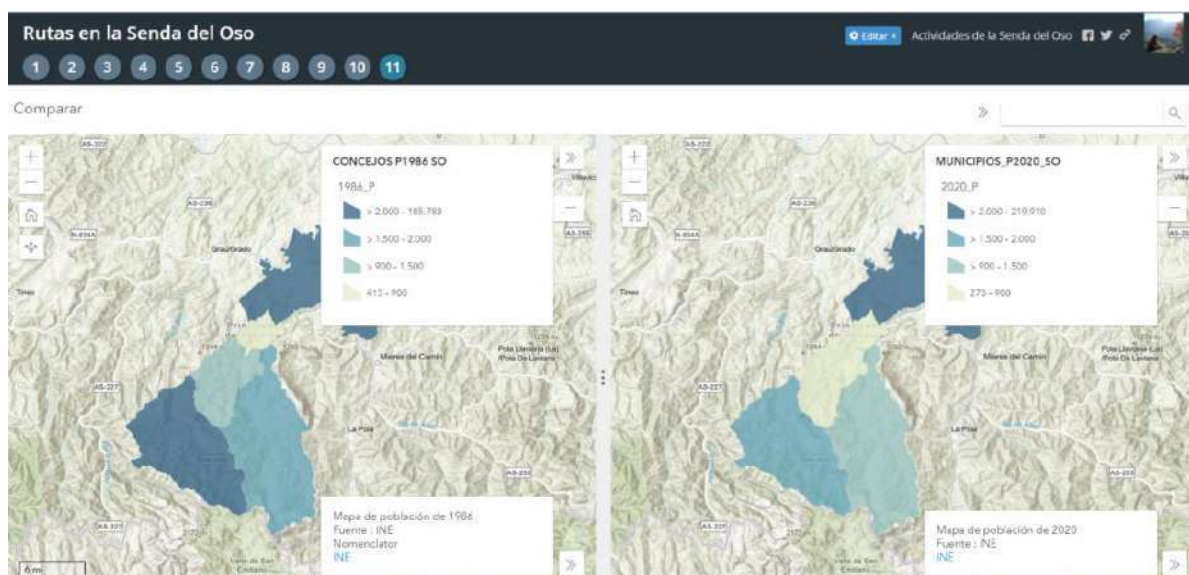


Fig. 49. Detalles de un Mapeo básico comparativo en la Aplicación. Elaboración propia.

y una segunda más compleja llamada "Story Map Swipe and Spyglass".

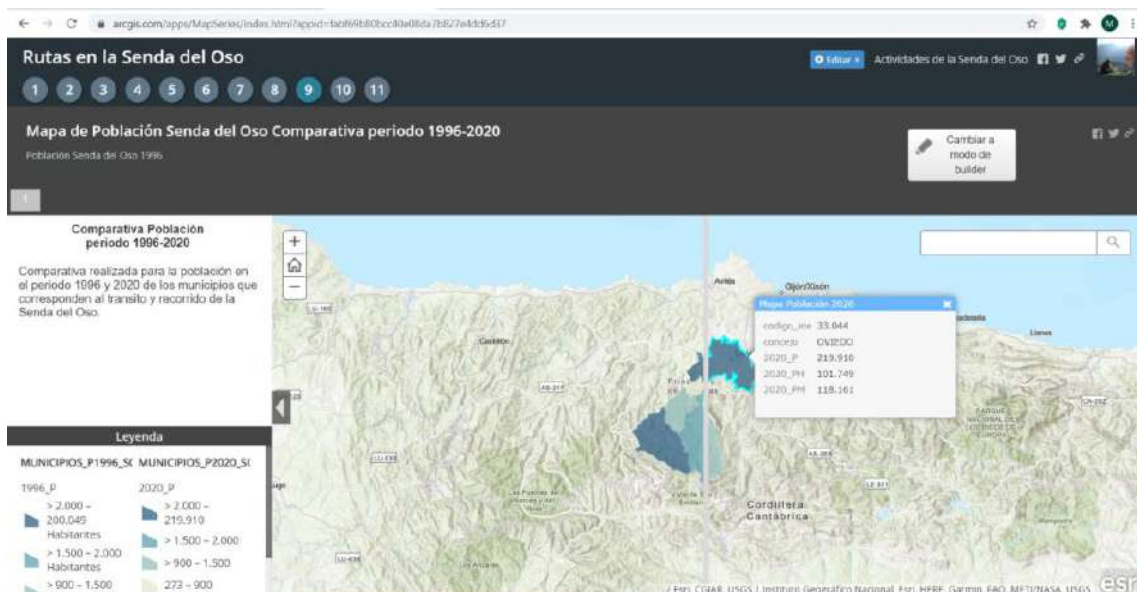


Fig. 50. Detalles de un Mapeo de Swipe and Spyglass comparativo en la Aplicación. Elaboración propia.

La principal diferencia entre estos dos procesos, además de los distintos procedimientos de configuración y las pequeñas opciones incluídas en cada uno, es que en el comparador más simple las capas se moverán con la barra central a medida que la muevas. Aun así, hace un buen trabajo al mostrar dos mapas uno frente al otro para medir sus diferencias a primera vista. Esta es la opción elegida para representar el crecimiento de la población de los municipios integrantes del Valle de la Senda del Oso durante los 14 y 34 últimos años. La posición de cada mapa en la ventana gráfica también se puede modificar para que, en lugar de incluir dos números enteros, incluya solo una parte de ambos, lo que da como resultado un diseño que representará los cambios en las regiones de la misma manera que el Swipe o deslizador.

La aplicación fue generada siguiendo el mismo procedimiento que con la anterior, accediendo primero al catálogo de plantillas desde la sección de contenido, y seleccionando el tipo en cuestión dentro de su categoría.

Para su publicación encontramos la opción de compartir fácilmente, accediendo a la información de cada mapa específico desde la lista de contenido. Una vez que se hayan configurado todos los mapas necesarios para la visualización pública, puede proceder a crear el geoportal.

Se crean de la misma forma que el resto de las aplicaciones de ArcGIS Online, seleccionando la opción de creación de aplicación configurable disponible en la sección de

contenido, aquí debe seleccionar "Crear story map" y en la lista este ítem, el modelo "Batch Story Map". Como en los casos anteriores, al crear una nueva aplicación, se le pedirá que le proporcione un título, una etiqueta y un resumen opcional, así como que especifique la carpeta en la que se guardará.

Al igual que cuando crea una aplicación para rutas, debe elegir uno de los modelos proporcionados para representar el mapa, que en este caso sería la opción "Etiquetado o Tabbed". Esta opción organiza mapas importados en diferentes pestañas con títulos representados y proporcionan un panel de opciones donde puede agregar texto descriptivo.

Luego, el siguiente paso sería agregar pestañas con cada mapa creado previamente. Se proporciona un título para cada uno y el título a agregar se selecciona de entre todos los mapas incluidos en el contenido. También es posible crear un mapa nuevo, pero en este caso ya están preparados.

Luego de indicar el mapa que contendrá la pestaña, se nos muestran nuevas opciones para personalizar su configuración. Entre ellos encontramos que es posible cambiar el mapa elegido y configurar cosas como la ubicación, el contenido, las posibles ventanas emergentes, la aparición o no de una leyenda o la inclusión de un texto alternativo.

Entre estas opciones, es importante determinar la posición inicial del mapa, que será donde estarán los usuarios cuando accedan a él. Después de elegir "Configuración personalizada" junto a la ubicación, encontramos la posición de la vista donde queremos que comience el mapa. Una vez ubicado en el área que se desplegará al inicio del visor, se marca la opción "Configurar extensión de marcador", y posteriormente se guardan los cambios para que el mapa mantenga esta ubicación.

A continuación se indica el enlace para poder acceder al geoportal completo:

<https://arcg.is/05XTqO>

4. RECURSOS TURÍSTICOS. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Observando la riqueza natural, cultural y arquitectónica, se pretende establecer una relación de los lugares más significativos y que sean aptos para explorar y que resulten de interés para los visitantes, por lo tanto, los resultados que se presentan es la información los factores físicos, ambientales y culturales del territorio, los cuales pueden conformar una oferta turística

4.1 PATRIMONIO NATURAL.



En el municipio de Teverga de los siguientes lugares o accidentes geográficos:

- El Hayedo de Montegrande
- La Cascada de Xiblu
- La Laguna de Sobia
- Parque Natural Ubiñas-La Mesa
- Puerto de Marabio.
- Cueva Huerta

El relieve de Teverga resulta bastante accidentado, ya que se encuentra rodeado por la Sierra de Sobia, macizo rocoso que separa Teverga y Quirós y el cordal de la Mesa. Existe una antigua calzada romana que servía de paso entre Teverga y León, paso transitado hoy por senderistas y montañeros que realizan alguno de los tramos de la ruta conocida con el nombre de Camino Real.

Fig.51.Dibujo gráfico del territorio del Municipio de Teverga. Extraído Web Ayuntamiento



En el municipio de Quirós se distingue por dos unidades geográficas, por un lado la Sierra de Sobia y por otro el Macizo de Ubiña, y en él se singularizan los siguientes lugares:

- Parque Natural de Ubiñas-La Mesa y su Paisaje de Peña Ubiña.
- Paisaje Protegido de la Sierra del Aramo.
- Monumento natural del Teixu de Bermiego.



El municipio de Proaza aporta un encanto natural y unos paisajes abiertos y fértiles, flanqueados por la presencia de moles rocosas que acompañan la luz y delimitan los caminos. Los paisajes espectaculares son la tónica en Proaza, aunque siempre hay lugares especiales.

- El Paisaje Natural Protegido del Pico Caldoveiro
- Alto de la Cruz
- Desfiladero de Valdecerezales

Fig.52 a 54. Imágenes de áreas del Geoportal de la Senda del Oso. Extracción web municipal y propia Elaboración propia.



En el municipio de Santo Adriano, se desarrolla una de las zonas más bonitas conocida y reconocida por su notoria singularidad:

- Desfiladero de las Xanas (Monumento Natural)

Se trata de un bosque mixto y de composición muy diversa. Son frecuentes los avellanos, espineras, fresnos, tilos, arces, mostajos y olmos. En la zona que se abre a las praderías, aparecen las hayas y los alisos. También otras especies como el orégano y el té de roca se dan en las zonas de matorrales y en las verticales paredes se puede divisar el endemismo cantábrico.



Fig.55 a 59. Contraste de Imágenes en áreas del Territorio de la Senda del Oso. Elaboración propia



Fig.60.Imagen de un acceso a Cueva Huerta. Teverga. Elaboración propia



Fig.61.Imagen del Arco Iris en Bandujo, en el Valle del Oso. Archivo personal.

4.2 PATRIMONIO HISTORICO/ARTISTICO



En La Plaza, Teverga, figura **La Colegiata de San Pedro**. Es de estilo Románico Bizantino. El edificio es todo de cantería labrada y las bóvedas son de cañón seguido, cuyos arcos semicirculares o de medio punto se apoyan en cilíndricas y pesadas columnas.

Los capiteles se caracteriza por la presencia de figuras humanas y de animales en original composición. En la misma se exhiben dos momias.

En Quirós persiste un patrimonio histórico industrial de gran relevancia entre lo que figura:

- Tolva de El Cribu
- Lavaderos de Xagarin

Son los restos de las explotaciones mineras de su momento

- La Central hidroeléctrica del Robloso



La Central Hidroeléctrica en Proaza, diseñada por el artista Joaquín Vaquero Palacios



Fig.62 a 65.Composición de Imágenes de áreas del Valle del Oso. Extraída Web municipal. Elaboración propia

La Iglesia de Tuñón



La Iglesia de Tuñón de estilo Prerrománico.

Fundada por Alfonso III y su esposa Jimena de Navarra el 21 de Enero del año 891, como iglesia de un monasterio, aunque sufrió una gran transformación a comienzos del siglo XII. En la actualidad, a pesar de que en el siglo pasado se restauró, eliminando parte de las modificaciones que había sufrido en diferentes épocas, aún conserva a los pies una especie de nártex y un pórtico triple que no corresponden a la construcción original. Conserva las pinturas mozárabes más antiguas conocidas hasta el momento

Fig.66 a 70.Composición de Imagen de la Iglesia prerrománica de Tuñón. Extraída web red. Elaboración propia

Santa María de Villanueva



La iglesia de Santa María de Villanueva Monumento Nacional, posee un exquisito grupo de capiteles historiados con series bíblicas, animales monstruosos, elementos simbólicos. Es un edificio de planta basilical dividida en tres naves, delimitadas por columnas en el primer tramo y por pilares cruciformes con semicolumnas adosadas en el resto. El templo pasó por tres principales momentos constructivos, sufriendo una gran reforma en 1912. Presumiblemente, los trabajos dieron comienzo en el siglo XI con el primer tramo, en la siguiente se construyó el tramo central de las naves, además de la cabecera —ahora circular y cubierta con cuarto de esfera, a la que la reforma del siglo XVII privó de sus tres primitivos ábsides rectangulares. La nave central tiene cubierta de bóveda de cañón con lunetos para la iluminación. A la remodelación del XVII se debe, también, la fachada, provista de un balcón central. La gran modificación se acomete en 1912; es entonces cuando se hizo la espadaña, se alargaron las naves laterales hacia la cabecera y se modificaron los vanos. La rectangular pila bautismal es un elemento de alto valor arqueológico, fechada alrededor del año 1000; recorrida por una greca de estilizada temática vegetal, luce en sus cuatro caras otros tantos bellos relieves animalísticos..

Fig.71 a 73.Composición de Imágenes de Iglesia en Villanueva. Teverga. Extraídas web red.. Elaboración propia

4.3 PATRIMONIO ETNOGRAFICO

SENDA DEL OSO	EL MUSEO ETNOGRAFICO DE QUIROS
	
<p>EL Museo Etnográfico</p> <p>En el Museo Etnográfico de Quirós se encuentran representados buena parte de los elementos de interés etnológico que en su día constituyeron la forma de vivir y sentir de los habitantes de la comarca. El Museo se localiza sobre unos antiguos altos hornos de fundición, símbolo de la industrialización del concejo en el s. XIX. El Museo muestra la forma de vida campesina y cómo ésta se fue transformando con la minería. La vida campesina está representada a través de diferentes espacios donde se puede descubrir los principales rasgos económicos, sociales y mentales de esta sociedad, ambientados con sonidos, imágenes o con la participación en juegos y actividades de conocimiento. La casa campesina consta de tres plantas. La planta baja alberga las cuadras para guardar los animales, como cerdos, gallinas, vacas, etc; cuenta también con un lagar para elaborar sidra y una sala dedicada a los oficios masculinos relacionados con la madera (madreño, carpintero, cestero o maderista).</p>	
	
<p>Al exterior, y rodeando la casa, se encuentran algunas de las construcciones más características de los pueblos: el tradicional hórreo, para guardar la cosecha, matanza y enseres; el conjunto de fuente, abrevadero y lavadero, que funcionaba como lugar de reunión social de mujeres y los jóvenes y la escuela, donde, además el visitante podrá participar de los juegos tradicionales de la rana, la llave y el cascayo.</p>	

Fig.74 a 77.Composición de imágenes extraídas del Museo Etnográfico Quirós y LNE Fundación Oso. Elaboración propia

4.3 PATRIMONIO ETNOGRAFICO




SENDA DEL OSO	Edificaciones Naturales
	
<p>Los Teitos:</p> <p>Son construcciones de piedra con techumbre vegetal (piorno o escoba) de planta geométrica cuadrada o rectangular y están catalogados y repartidos en las brañas del territorio.</p>	
<p>Los Corros:</p> <p>Construcciones de planta circular y techumbre de falsa bóveda de piedra que en algunos casos está cubierta de césped, tapinos, que sirve como aislante. Este tipo de edificación era utilizada por los pastores y se localizan en las brañas</p>	

Fig.78 a 80.Composición de imágenes de áreas del Valle del Oso. Extraídas Red y personales. Elaboración propia

4.3 PATRIMONIO ETNOGRAFICO




SENDA DEL OSO	Hórreos y Paneras
	
<p>Los Hórreos y Las Paneras.</p> <p>Son graneros realizados en madera y piedra de planta o forma geométrica cuadrada o rectangular y pueden ser de 4 pegoyos (pies de piedra o madera) denominándose Hórreos o 6 u mas pegoyos o pies derechos para las paneras, dependiendo de su antigüedad están considerados bienes de interés cultural.</p>	

Fig.81 y 82.Composición de imágenes de áreas del Valle del Oso. personales. Elaboración propia

4.4 ATRACTIVO CULTURAL Y PATRIMONIO ARQUEOLOGICO

4.4.1 Los museos y centros de interpretación

Los museos y centros de interpretación conforman un procedimiento estupendo para aproximar a los visitantes la cultura y a la narración del territorio del Valle de la Senda del Oso y de sus municipio constituyentes. Además, componen los indistintos puntos de vista de alusión sobre los que se pueden estructurar los viajes por este territorio, para esos turistas que quieran encontrar nuevos sitios y sin embargo no sepan por dónde empezar a explorarlos, o que sencillamente se encuentren interesados en documentarse con más en hondura sobre todos los puntos que no tienen la posibilidad de apreciarse a simple vista en el presente lugar.

Dichos puntos de vista de información, y algunas asociaciones, fundaciones y colaboradores por consiguiente, desempeñan un papel importante primordialmente en el desarrollo turístico rural del también conocido como valle del Turbia, y como tal cobran una particular trascendencia en la relación que los turistas poseen con el medio.

Por esto, como no podía ser de otra forma en una zona turística, observaremos que en los diferentes municipios, cuentan con una vasta red de museos y centros de interpretación, con el propósito de comprender todos los aspectos de interés donde logren ser de utilidad para sus visitantes.

- EL Museo de la Casa del Oso.
- El Museo Etnográfico.
- El Parque de la Prehistoria.
- Taller fabricación de Gaitas (Actualmente no funciona).
- Parque Zoológico. Área de Especies Protegidas.



Fig.83.Imagen del dibujo que representa cercado osero en Proaza en Senda del Oso. Fundación Oso Elaboración propia

4.4 ATRACTIVO CULTURAL Y PATRIMONIO ARQUEOLOGICO

SENDA DEL OSO	EL PARQUE DE LA PREHISTORIA
	
<p>El Parque de la Prehistoria. Se trata de un equipamiento cultural que tiene como objetivo dar a conocer el arte del Paleolítico Superior en Europa. En él se ha reunido una importante muestra de dichas manifestaciones artísticas por medio de reproducciones facsimilares de significativos conjuntos parietales y objetos de arte mobiliario; Ofrece una entretenida manera de acercarse a la Prehistoria a través de talleres dirigidos a público individual, familias y niños. En una zona exterior del Parque a una pareja de caballos Przewalski de origen prehistórico y a un bisonte europeo gracias a un convenio de colaboración suscrito entre el Parque, el Ayuntamiento de Teverga, el FAPAS y la Asociación Centro de Conservación del Bisonte Europeo en España.</p>	
	

Fig.84 a87.Composición de imágenes del Parque de la Prehistoria. Extraídas web y personales. Elaboración propia

4.4 ATRACTIVO CULTURAL Y PATRIMONIO ARQUEOLOGICO

SENDA DEL OSO



Los Abrigos de Fresnedo



Los abrigos de Fresnedo, es una ruta que recoge pinturas rupestres sobre las rocas de la época de la Edad de Bronce.

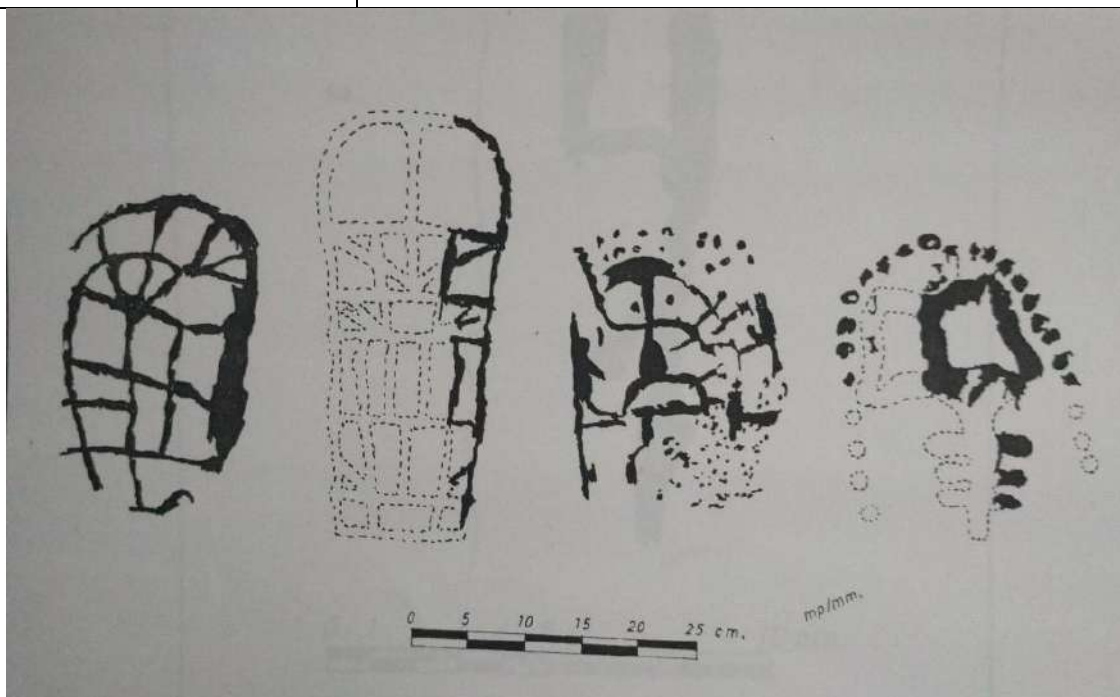


Fig.88 a 91.Composición de imágenes de los Abrigos de Fresnedo. Personales. Elaboración propia

4.4 ATRACTIVO CULTURAL Y PATRIMONIO ARQUEOLOGICO






SENDA DEL OSO	Los Abrigos de Fresnedo (2)
 	
<p>Conjunto de cuevas y abrigos con pinturas rupestres de la Edad de Bronce, situadas sobre el margen oriental del desfiladero de la estrechura, en la ladera occidental de la Sierra de Sobia y al sur del pueblo de Fresnedo. Descubiertas en 1968 por un pastor que cuidaba sus cabras en la zona. Terreno pedregoso y con profundos precipicios que hacen que no se deba de bajar la guardia en ningún momento.</p>	
	

Fig.92 a 96.Composición de imágenes de los Abrigos de Fresnedo. Extracción web red y personales. Elaboración propia

4.4 ATRACTIVO CULTURAL Y PATRIMONIO ARQUEOLOGICO

SENDA DEL OSO	El Museo de la Casa del Oso
	
<p>El Museo de la Casa del Oso, centro de interpretación en Proaza y La Fundación Oso de Asturias, cuyo fin es promover y desarrollar actividades dirigidas a la conservación del oso pardo cantábrico, establecen un cercado de protección que albergan osos, que se pueden observar.</p>	
	<p>Educación Ambiental</p> <p>La Fundación Oso ofrece diferente material lúdico y pedagógico tanto para enseñanza infantil como para primaria.</p> <p>La Fundación lo pone a disposición de los centros escolares.</p>
	

Fig.97 a 101.Composición de imágenes del Museo del Oso. Proaza Extraídas web red F.Oso y personales. Elaboración propia

4.4 ATRACTIVO CULTURAL Y PATRIMONIO ARQUEOLOGICO

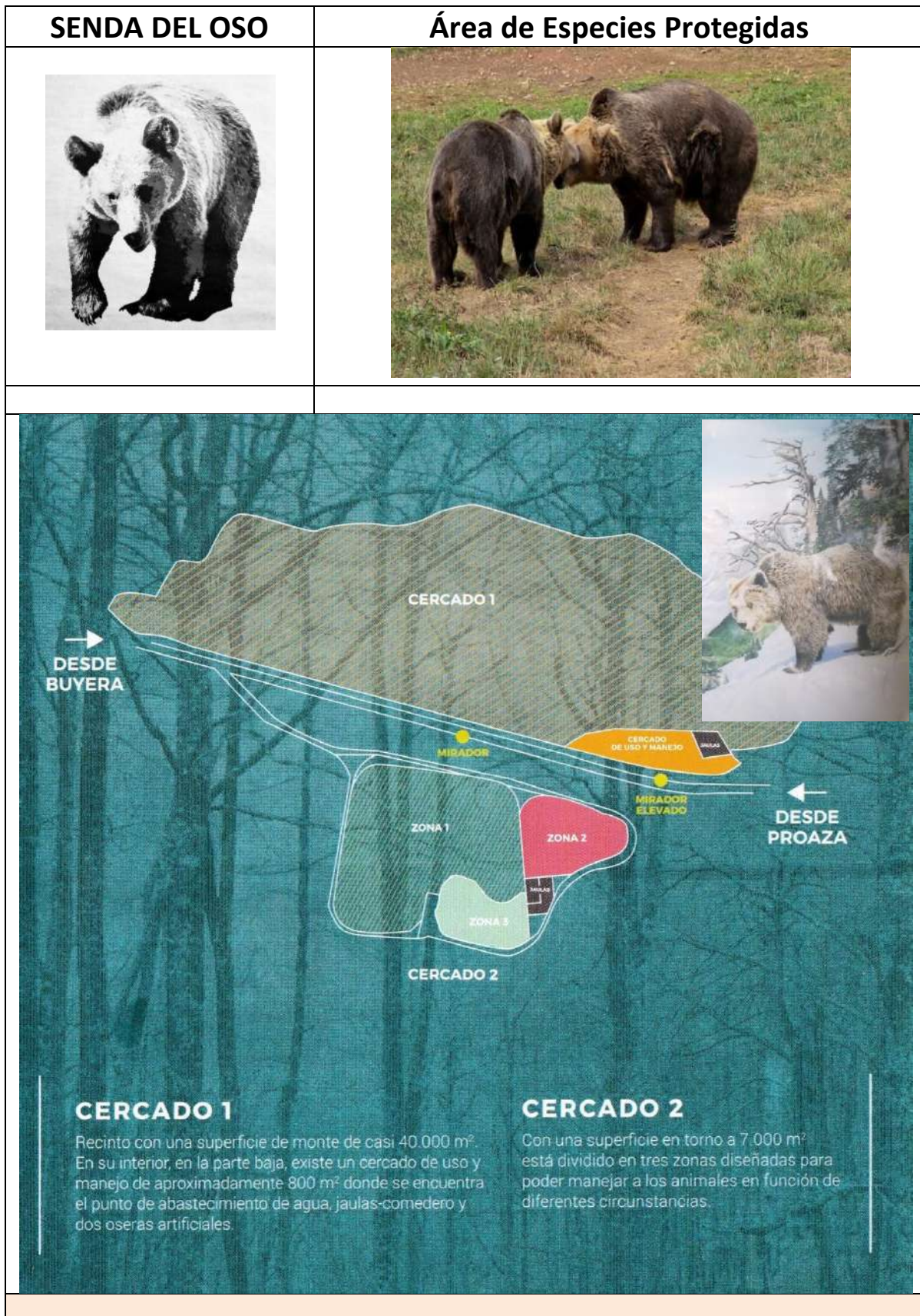


Fig.102 a 104.Composicion de Imágenes del cercado para osos .Proaza. Extraídas web Fundación Oso y Fapas. Elaboración propia

4.5 LAS AREAS RECREATIVAS DE DESCANSO





SENDA DEL OSO	Área Recreativa de Tuñón
	
<p>Por la AS-228, Trubia-Puerto Ventana, en el Km. 8, inmediatamente antes del pueblo de Tuñón, se encuentra el área, a la derecha de la carretera. Zona llana entre la carretera AS-228 y el río Trubia, a modo de lengua, el paso de la Senda Verde de los Valles del Oso, rehabilitada sobre la plataforma del FF.CC. minero del Valle del Trubia, y emparedada por la montaña casi cortada en vertical en disposición noroeste-sureste.</p>	
Área Recreativa de Las Xanas	
	
<p>Tiene acceso desde Trubia a 11 kms por la carretera AS-228 Trubia – Puerto Ventana pasando el pueblo de Tuñón y antes de llegar al de Villanueva, a la izquierda, parte una carretera a Coruxera que va a Las Caldas-Soto de Ribera. Poco antes del inicio de la ruta de Las Xanas, está ubicada el área, a ambas orillas del arroyo del mismo nombre. Se utiliza como zona de descanso de los visitantes de la Senda del Oso y como punto de partida o de llegada del paseo por el desfiladero.</p>	

Fig.105 a 107.Composición de Imágenes de áreas descanso. Extraída web red y personales Elaboración propia

SENDA DEL OSO	Área Recreativa de Buyera
	
<p>Tiene acceso desde Trubia por la carretera AS-228 Trubia – Puerto Ventana pasando el pueblo de Villanueva, dirección a Proaza, nos encontraremos con el área de Buyera, perfectamente acondicionada, tanto para niños (con columpios, mesas de ping-pong...) como para adultos. Por encima de ella pasa la Senda del Oso y cerca de allí se puede ver el cercado de las osas Paca y Tola (incluso podemos verlas en los momentos del día en que sus cuidadores se acercan para darles la comida). Además, existe al lado del área una piscina que permanece abierta durante los meses de verano. En esta zona puedes usar las piscinas su cancha deportiva tomar un refresco antes de alquilar una bicicleta y pasear por la noche suele haber conciertos musicales hay un festival al aire llamado Prada. Zona tranquila para pasear y que los críos se desfoguen zona con mesa para comer bocadillos y aparcamiento de autobuses y posibilidad de aparcar autocaravanas</p>	
	Área Recreativa de Valdemurio
	
<p>Es un embalse situado en pleno trazado de la Vía Verde de la Senda del Oso, a 6 Km de Bárzana (capital de Quirós), Cuenta con una superficie de cuenca propia de 196 km². Es apto para la práctica de deportes náuticos y la pesca, siempre y cuando se haga lejos de la presa y de las tomas. Dispone de pantalán y escuela de pesca deportiva. En sus orillas y alrededores se pueden disfrutar de múltiples actividades como rutas de senderismos o cicloturismo y descansar en sus otras áreas recreativas.</p>	

Fig.108 a 110.Composición de Imágenes de áreas recreativas. Extraída red y personales Elaboración propia

SENDA DEL OSO	Área Recreativa de Las Agüeras
	
<p>Área recreativa situado en el cruce de Las Agüeras. Cuenta con parada de autobús, contenedor de basura y reciclaje, una fuente, doce mesas y tres barbacoas. Tiene también elementos recreativos para niños; tobogán, columpios y balancines. En esta área hay zona de aparcamiento y un hórreo. Se encuentra muy próxima al pantano de Valdemurio, con buenas vistas del Pico Gorrión y de la escuela de escalada del Llano - Perueño. También es un buen inicio/ fin de la Senda del Oso o de la ruta del Pico Mayor</p>	
Área Recreativa de Entrago	
	
<p>El área cuenta con agua potable, baños con duchas, fregadero, sistema de vaciado de aguas grises y negras, mesas, bancos y alumbrado público. En el entorno del área hay servicio de panadería, bar y restaurante, y en el cercano pueblo de San Martín hay todo tipo de servicios; no hay reservas específicas para las ACs, aunque el aparcamiento es usado mayoritariamente por los vehículos vivienda.</p>	
OTRAS AREAS RECREATIVAS	
Área Recreativa de Cortes (Quiros)	
Área recreativas en Teverga	
Área recreativa La Muela	
Área recreativa El Cebrano	
Área recreativa De Fresnedo y De Cueva Huerta	
Área recreativa De Paramo y de Villa de Sub	

Fig.111 a113.Composición de Imágenes de áreas recreativas Valles del Oso. Extraídas red Web. Elaboración propia

SENDA DEL OSO	Área Recreativa de La Plaza
	
<p>Cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Columpios · Mesas y bancos · Agua potable · Vaciado de aguas grises y negras · Mesas y bancos · Alumbrado público · Parque infantil 	
<p>El área de La Plaza es de establecimiento de autocaravanas, de tipo pública y gratuita. En relación al número de plazas no hay reservas específicas para las ACs, pero cuenta con 56 plazas de coche y 3 de autobús.</p>	



Fig.114 a 116 Composición. Imágenes de un área recreativa y mapa de accesos Web Teverga. Valles del Oso. Elaboración propia

4.6 LAS SENDAS DE CAMINANTES

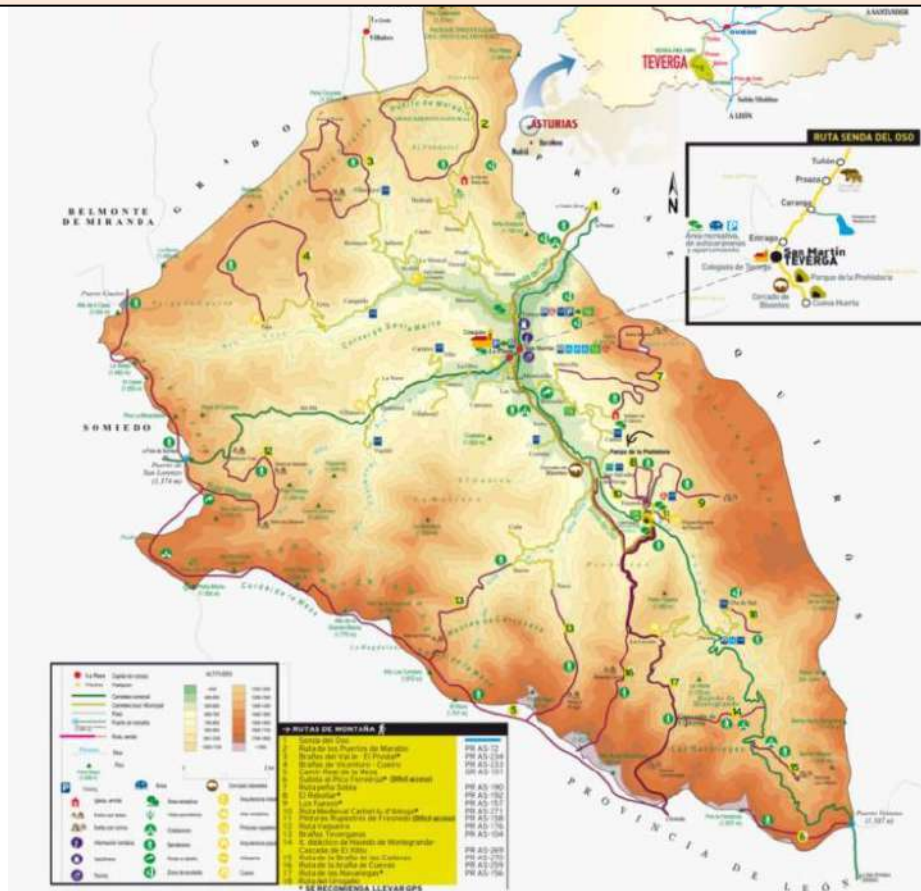


Fig.117 Dibujo de rutas municipio. Accesos Web Teverga. Valles del Oso



- 1 Senda del Oso
- 2 Ruta de los Puertos de Marabio
- 3 Brañas del Valle – El Pivaldal* 🌿
- 4 Brañas de Vicenturo – Cueiro
- 5 Camín Real de la Mesa
- 6 Subida al Picu Ferreirúa* (difícil acceso) 🌿
- 7 Ruta Peña Sobia
- 8 El Rebollar*
- 9 Los Fuxos* 🌿
- 10 Ruta Medieval Castiel.lu d'Alesgana* 🌿
- 11 Pinturas Rupestres de Fresnedo (difícil acceso)
- 12 Ruta Vaqueira
- 13 Brañas Tevergas
- 14 Ruta didáctica del Hayedo de Montegrande – Cascada El Xiblu
- 15 Ruta de la Braña de las Cadenas 🌿
- 16 Ruta de la Braña de Cuevas 🌿
- 17 Ruta de Navariegas*
- 18 Ruta del Urogallo

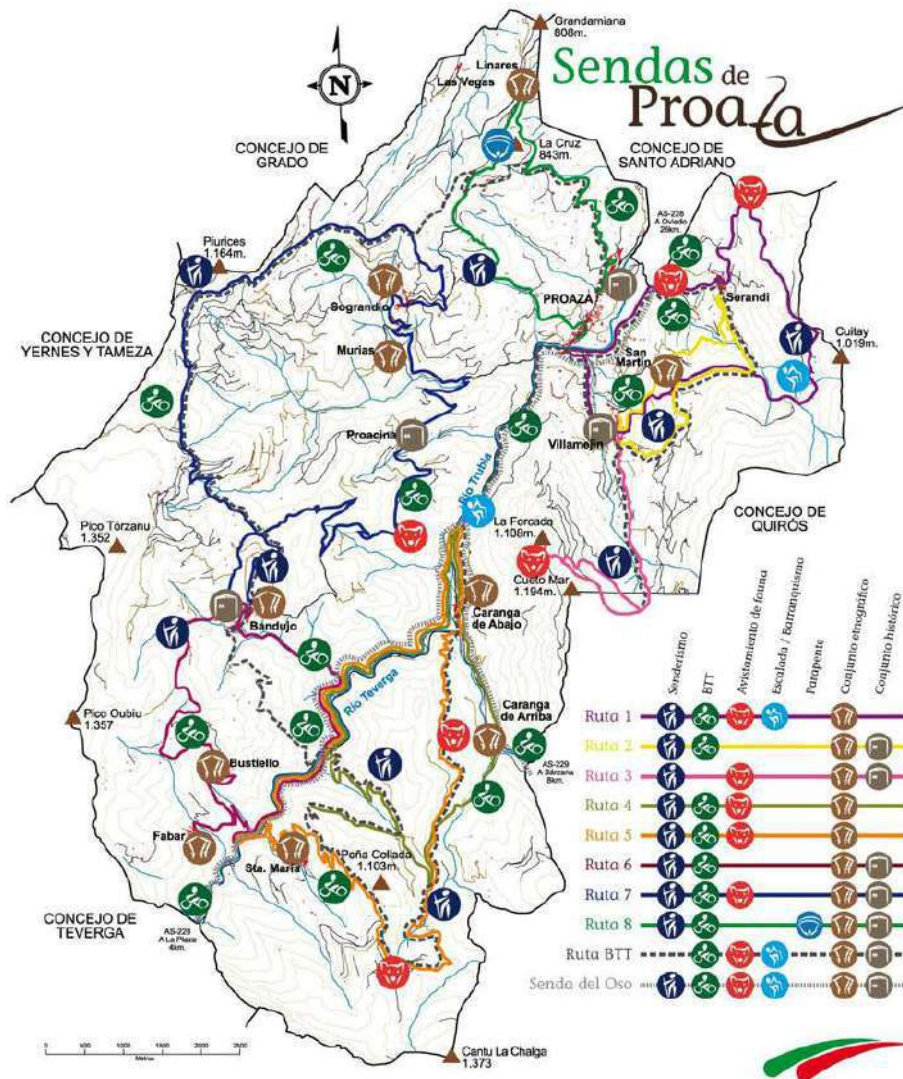


Fig.118 Dibujo de rutas municipio. Accesos Web Proaza. Valles del Oso

Descripción general sobre las distintas rutas...



- Ruta 1: Inicio-fin Picaros a Canal Seca
- Ruta 2: Inicio-fin Villamejín-Serandoi-Vullamejín
- Ruta 3: Inicio-fin Villamejín-La Forcada- Villamejín
- Ruta 4: Inicio-fin Caranga de Arriba-Oliz-Caranga de Arriba
- Ruta 5: Inicio-fin Caranga de Abajo-Traspeña-Caranga de Abajo
- Ruta 6: Inicio-fin Las Ventas-Bandujo-Las Ventas
- Ruta 7: Inicio-fin Bandujo-Cueva Llagar-Bandujo
- Ruta 8: Inicio-fin Proaza-Linares-Proaza



- Ruta 9: Inicio-fin Ruta BTT Ruta de Alta Montaña.

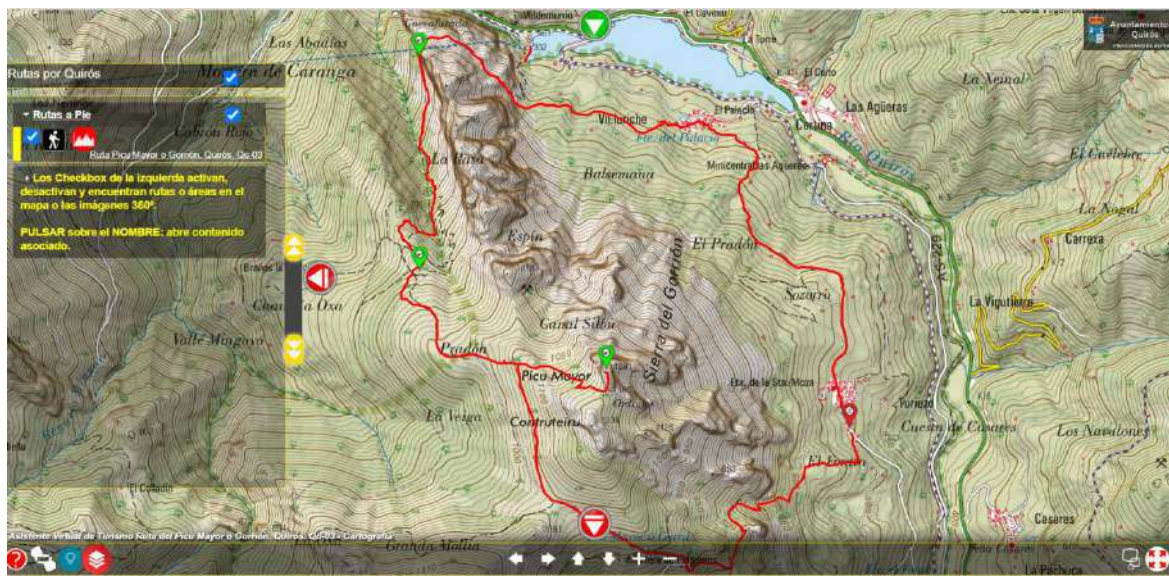


Fig.119 Web municipal de ruta senderista. Accesos Web Quirós. Valles del Oso



Ruta del Pico Mayor o Gorrión. Quirós. Qu-03. [Datos de Ruta en el AVT.](#)

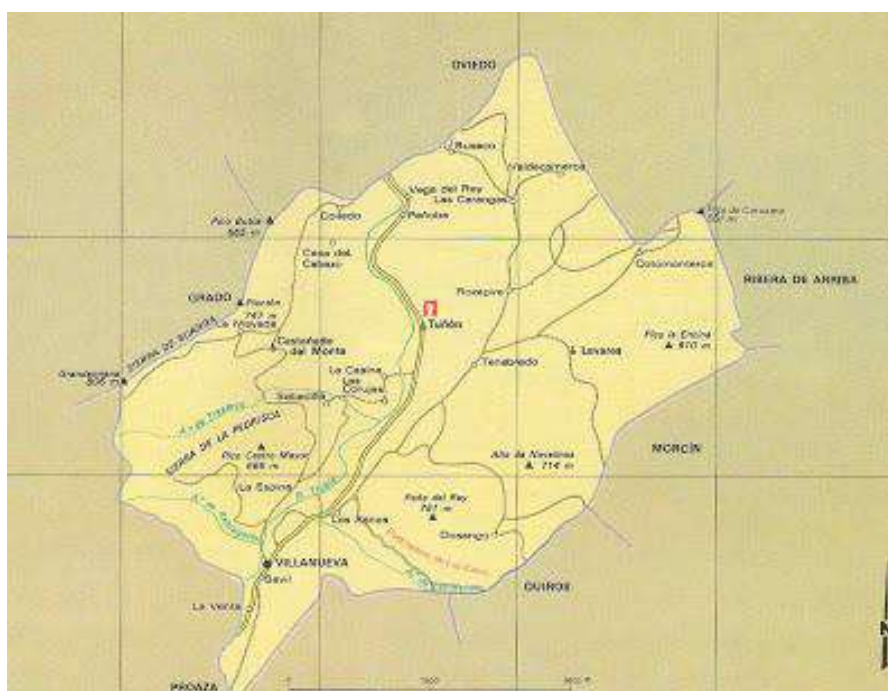


Fig.120 Dibujo de rutas municipio. Santo Adriano Accesos Web. Valles del Oso



1. Grandamiana (808 m. - Techo del Concejo de Sto. Adriano) y Plantón desde el Área Recreativa de la Buyera
2. La Loral (1.248 m.), Buey Muerto y Cuevallagar desde Linares
3. Plantón (751 m.) y Minas de Castañedo del Monte desde Castañedo del Monte
4. Xanas y Valdolayés desde Villanueva PR AS-187
5. Xanas y Valdolayés con ascensión a Peña Rey (780 m.) desde Villanueva
6. Xanas por Serandi y Collado Canal Seca desde Buyera

5. POTENCIAL TURÍSTICO VALLES DEL OSO.

MANCOMUNIDAD VALLES DEL OSO

Dirección: C/ Caranga de Abajo, s/n Localidad: Proaza Provincia: ASTURIAS Código Postal: 33114

Web:

Servicios:

- Mecanización informática.
- Obras públicas, urbanismo y medio ambiente.
- Oficina técnica.
- Parque de maquinaria.
- Protección civil.
- Recaudación ejecutiva.
- Servicios agropecuarios.
- Servicios sanitarios.
- Servicios sociales y culturales.
- Servicios turísticos y deportivos.

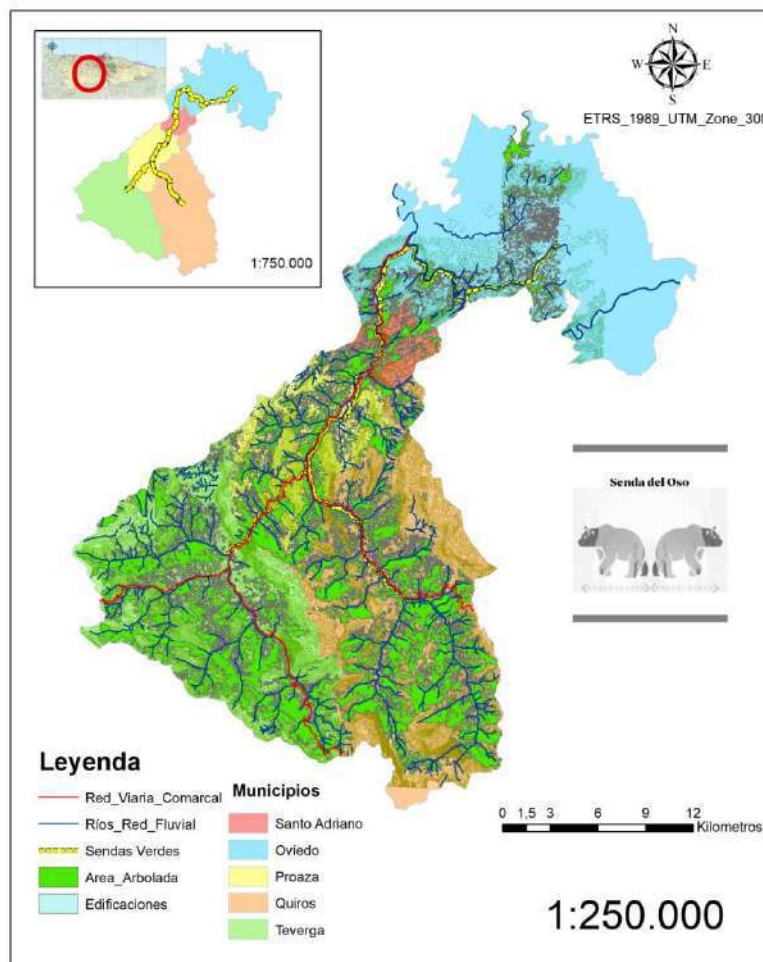
Observaciones: Nº DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE EELL 0533012

Entidades de la Mancomunidad

- Proaza **Habitantes:** 707
- Quiros **Habitantes:** 1187
- Santo Adriano **Habitantes:** 273
- Teverga **Habitantes:** 1554

Fig.121. Ahora: Sin Actividad.- Fuente: Federación de

5.1. INFRAESTRUCTURA 5.1.1. Ubicación Geográfica



Mapa

Recorrido y accidentes geograficos
SENDA DEL OSO

r

Fig.122. Mapa Territorio Valles del Oso. Elaboración propia

Coordenadas Geográficas

COMARCA DE LOS VALLES DEL OSO	
Santo Adriano	43°17'18"N 5°58'47"O Coordenadas:
Proaza	43°15'03"N 6°01'01"O Coordenadas:
Quirós	43°09'08"N 5°58'21"O Coordenadas
Teverga	43°08'42"N 6°07'13"O Coordenadas
MUNICIPIO CABEZERA DE APOYO	
Oviedo	43°21'45"N 5°51'01"O Coordenadas

Fig.123. Tabla de Coordenadas geográficas Municipios Valles del Oso. Elaboración propia

5.1.2. División Territorial y sus Límites

La Comarca de los Valles del Oso, la integran los cuatro municipios mencionados, con la consiguiente división territorial y su delimitación geográfica:

Santo Adriano es un municipio español de la comunidad autónoma del Principado de Asturias. Limita al norte con Oviedo, al este con Ribera de Arriba y Morcín, al sur con Quirós y Proaza y al oeste con Proaza y con Grado.

Proaza es un concejo de la comunidad autónoma del Principado de Asturias. Limita al norte con Santo Adriano y Grado, al sur con Teverga y Quirós, al oeste con Yernes y Tameza y Teverga y al este con Quirós.

Quirós es un concejo del Principado de Asturias. Limita al norte con los concejos de Santo Adriano y Morcín; al sur con el concejo de Lena y con la provincia de León; al este con los municipios de Riosa, Morcín y Lena y al oeste con los municipios de Proaza y Teverga.

Teverga es un concejo de la comunidad autónoma del Principado de Asturias. Limita al norte con Belmonte de Miranda, Grado, Yernes y Tameza, y Proaza; al sur con la provincia de León, al oeste con Somiedo y al este con Quirós y Proaza

COMARCA DE LOS VALLES DEL OSO		
Municipio - Concejos	Superficie	Parroquias
Santo Adriano	22,60 km ²	4
Proaza	76,79 km ²	8
Quirós	208,79 km ²	13
Teverga	168,86 km ²	13
VALLES DEL OSO	477,04 km²	38
MUNICIPIO CABEZERA DE APOYO		
Oviedo	186,65 km ²	30

Fig.124. Tabla de Superficies y Parroquia. Municipios Valles del Oso. Elaboración propia División Parroquial, extensión, habitantes, densidad y algunos datos.

Código	Parroquia	Concejo	Km ²	Pob. 2020	Hab/km ²	Pob. 2007	Diferencia 2020 - 07	Bosque plantación %	Clase agro. II-III-IV %	Bovino leche res/km ²	ZONA
520100	BANDUXU	Proaza	11,096	37	3,33	44	-7	0,05	0,00	0,00	CAMPESINA
520200	CARANGA	Proaza	14,239	80	5,62	85	-5	1,31	1,98	0,00	CAMPESINA
520300	LLINARES	Proaza	4,642	41	8,83	31	10	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
520400	PROACINA	Proaza	5,331	22	4,13	19	3	6,45	0,34	0,00	CAMPESINA
520500	PROAZA	Proaza	4,393	287	65,33	340	-53	0,00	11,82	0,00	CAMPESINA
520600	SOGRANDIU	Proaza	9,913	62	6,25	76	-14	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
520700	TRESPENA	Proaza	13,160	50	3,8	65	-15	5,44	0,00	0,00	CAMPESINA
520800	SAMARTÍN	Proaza	14,029	128	9,12	134	-6	0,00	1,64	0,00	CAMPESINA
530100	AGÜERAS, LAS	Quirós	15,939	131	8,22	157	-26	0,00	0,76	0,00	CAMPESINA
530200	ARROXO	Quirós	2,837	62	21,85	76	-14	0,00	4,90	0,35	CAMPESINA
530300	BÁRZANA	Quirós	16,188	315	19,46	390	-75	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
530400	BERMIEGO	Quirós	10,117	65	6,42	90	-25	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
530500	CASARES	Quirós	17,834	87	4,88	90	-3	0,00	0,77	0,00	CAMPESINA
530600	CINFUEGOS	Quirós	22,030	65	2,95	84	-19	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
530700	L.LINDES	Quirós	39,329	64	1,63	74	-10	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
530800	CHANUCES	Quirós	8,723	34	3,9	41	-7	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
530900	MURIEL.LOS	Quirós	2,733	31	11,34	28	3	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
531000	NIMBRA	Quirós	15,243	103	6,76	135	-32	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
531100	PEDROVEYA	Quirós	11,642	33	2,83	34	-1	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
531200	RICAO	Quirós	28,359	70	2,47	87	-17	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
531300	SALCEO	Quirós	15,278	127	8,31	119	8	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
640100	CASTAÑO'L MONTE	Santo Adriano	4,562	27	5,92	36	-9	0,00	0,33	0,00	CAMPESINA
640200	LLAVARES	Santo Adriano	3,879	43	11,09	49	-6	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
640300	TUÑÓN	Santo Adriano	11,150	74	6,64	72	2	0,00	3,44	0,00	CAMPESINA
640400	VILLANUEVA	Santo Adriano	3,010	129	42,86	122	7	0,00	16,78	0,00	CAMPESINA
720100	ALESGA	Teverga	4,962	81	16,32	96	-15	0,54	0,00	0,00	CAMPESINA
720200	BARRIO	Teverga	15,716	29	1,85	36	-7	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
720300	CARREA	Teverga	8,754	49	5,6	47	2	0,00	0,17	0,00	CAMPESINA
720400	FOCELLA, LA	Teverga	23,903	7	0,29	15	-8	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
720500	PÁRAMO	Teverga	16,357	93	5,69	116	-23	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
720600	PLAZA, LA	Teverga	9,489	634	66,81	808	-174	0,00	2,35	0,00	PERIURBANA CAMPESINA
720700	RIELLO	Teverga	5,885	91	15,46	121	-30	0,00	3,69	0,00	CAMPESINA
720800	SANTIANES	Teverga	22,979	229	9,97	273	-44	0,00	0,44	0,00	CAMPESINA
720900	TAJA	Teverga	15,541	63	4,05	66	-3	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
721000	TORCE	Teverga	7,844	15	1,91	15	0	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
721100	URRIA	Teverga	5,236	20	3,82	32	-12	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
721200	VILLAMAYOR	Teverga	9,885	58	5,87	74	-16	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA
721300	VILLANUEVA	Teverga	29,763	185	6,22	217	-32	0,00	0,00	0,00	CAMPESINA


URBANA	PERIURBANA INTENSIVA	PERIURBANA CAMPESINA	INTENSIVA	CAMPESINA
--------	----------------------	----------------------	-----------	-----------

5.1.4. Transporte Público

Transportes Bimenes, S.L.

➤ **TEVERGA-BÁRZANA-OVIEDO-BÁRZANA-TEVERGA**

➤ Dársenas desde las que opera: 31 y 32.




➤ **Sábados, domingos y festivos**

Salidas de Oviedo	Llegadas a Teverga
9:00	10:30
12:00	13:30
17:00	18:30
Salidas de Oviedo	Llegadas a Teverga

Salidas de Teverga	Llegadas a Oviedo
10:15	11:45
13:15	14:45
18:30	20:00
Salidas de Teverga	Llegadas a Oviedo

➤ **QUIRÓS-OVIEDO-QUIRÓS**

➤ Dársenas desde las que opera: 31 y 32.



➤ **Sábados, domingos y festivos**

Salidas de Oviedo	Llegadas a Quirós
9:00	10:00
12:00	13:00
17:00	18:00
Salidas de Oviedo	Llegadas a Quirós

Salidas de Quirós	Llegadas a Oviedo
10:15	11:15
13:15	14:15
18:30	19:30
Salidas de Quirós	Llegadas a Oviedo

Todos los servicios con transbordo en Caranga.

Fig.127 Tablas Horarios de Transporte a Valles del Oso. Web Alsa. Elaboración propia

5.1.5. Servicios Básicos

- Alumbrado público.
- Cementerios
- Recogida, transporte, eliminación o tratamiento de residuos.
- Limpieza viaria.
- Abastecimiento de agua y tratamiento de aguas residuales.
- Alcantarillado.
- Acceso a los núcleos de población.
- Pavimentación y hormigonado de las vías públicas.

5.2. ASPECTO SOCIALES

5.2.1. Población

COMARCA DE LOS VALLES DEL OSO		
Municipio - Concejos	Población	Densidad
Santo Adriano	273 hab. (2020)	10,97 hab./km ²
Proaza	707 hab. (2020)	9,98 hab./km ²
Quirós	1187 hab. (2020)	6,27 hab./km ²
Teverga	1554 hab. (2020)	9,20 hab./km ²
VALLES DEL OSO	3721 hab. (2020)	7,80 hab./km²
MUNICIPIO CABEZERA DE APOYO		
Oviedo	219910 h (2020)	1180,29 hab./km ²

Fig.128 Tabla de Población y Densidad. Fuente INE. Elaboración propia

5.2.2. Salud

Se incluyen los concejos de Proaza, Quirós, Sto. Adriano y Teverga, integrados en el área geográfica del Valle del Oso en el Área IV, Decreto 80/2006, de 6 de setiembre, de sexta modificación del Decreto 112/1984, de 6 de setiembre, por el que se aprueba el Mapa Sanitario de Asturias y se dictan normas para su puesta en práctica. La séptima modificación del mapa sanitario por Decreto 9/2007, de 31 de enero, afecta a las Zonas Básicas IV.17 y IV.18 Determinando para esta ubicación estar en la Zona Especial de Salud 4.2:

Consultorios Locales: Proaza, Bárzana de Quirós y S. Martín de Teverga.

5.2.3. Educación.

Municipio - Concejos	CENTRO	Nivel
Santo Adriano		
Proaza	CP Padre Nicolás Albuerne	Infantil y Primaria
Quirós	CP Virgen de Alba	Infantil y Primaria
Teverga	EEl Teverga	Infantil 0-3
VALLES DEL OSO -IES	Río Trubia – (Trubia, Oviedo)	Secundaria, Bachillerato, FP

Fig.129 Tabla Centros Educativos. Valles del Oso. Elaboración propia

Con el Decreto 78/2018, de 27 de diciembre, por el que se crea el Observatorio de la Escuela Rural en Asturias y se regula su organización y funcionamiento. Artículo 2.- Finalidad. El Observatorio se crea con la finalidad de ofrecer propuestas generales con las que lograr la estructuración y consolidación de un modelo educativo propio de la escuela rural asturiana, para ello se configura como un órgano abierto a la participación que establezca y

fomente cauces para la colaboración entre quienes se impliquen en la educación y la formación en el medio rural.

5.3. ASPECTO ECOLÓGICO TERRITORIAL

5.3.1. Flora y Fauna

En cuanto su vegetación también existen diferencias según nos encontremos en zonas sombrías donde predominan los bosques de roble y de castaño, o bien zonas soleadas donde existen encinas, alisos, fresnos, sauces, olmos. También se dan cultivos de árboles frutales como manzanos y avellanos, siendo la manzana de muy buena calidad para la elaboración de un producto tan propio y característico de nuestra región como es la sidra.

La fauna y flora también es variada, mostrándose manchas boscosas diversas según la altura. Hay bosques de hayas en alturas comprendidas entre los 800 y los 1500 metros. A menor altura se ven manchas conjuntas de castaños y robles, así como avellanos y fresnos. Y en las riberas de los ríos también aparecen especies como alisos, salgueros y sauces. Su fauna se ha ido poco a poco deteriorando con la pérdida de algunas especies; siempre se caracterizó por tener abundancia de jabalís, liebres, corzos, urogallos, lobos y osos; son animales protegidos.

La Senda del Oso, ha sido dedicada como homenaje a este animal que de vez en cuando aparece dejándose entrever y recorre los concejos del Valle del Trubia a través de la antigua caja del ferrocarril. La vegetación es muy rica y variada siendo común ver bosques mixtos de castaños y robles, en las zonas de montaña, y bosques de riberas con presencia de alisos, chopos y salgueros. En las vertientes soleadas se dan las encinas. Por suerte, la implantación del eucalipto aquí es mínima. También hay que destacar dentro del paisaje del concejo el desfiladero de las Xanas, declarado paisaje protegido por el PORNA.

En cuanto a la fauna, se pueden ver en las montañas, aunque cada vez en menor cantidad especies tales como lobos, zorros, melandros y ardillas.

5.3.2. Suelos.

Los tipos principales en órdenes de suelos, clasificados según el sistema Soil Taxonomy, que han sido reconocidos tras los estudios llevados a cabo por el Principado de

Asturias. Existe una equivalencia orientativa del sistema de clasificación Soil Taxonomy con el sistema F.A.O. ambos son los utilizados internacionalmente, y se recogen en su estudio y como clasificación del suelo donde encontraremos:

- Alfisoles - Suelos moderadamente lavados con acumulación subsuperficial de arcilla iluvial y saturación en bases $\geq 35\%$.
- Entisoles - Suelos con escaso o nulo desarrollo morfológico de horizontes.
- Histosoles - Suelos orgánicos.
- Inceptisoles - Suelos con débil desarrollo de horizontes subsuperficiales.
- Mollisoles - Suelos de pradera con elevada saturación en bases.
- Spodosoles - Suelos forestales ácidos con acumulación de complejos órgano-metálicos.
- Ultisoles - Suelos fuertemente lavados con acumulación subsuperficial de arcilla iluvial y saturación en bases $< 35\%$

5.3.3. Hidrografía

El principal accidente fluvial es el ya comentado río Trubia que atraviesa el territorio de sur a norte formando unas vegas muy fértiles. Además del río Trubia existen numerosos arroyos que dan sus aguas a él, como el río Picarós que desemboca en el Trubia a la altura de la Cuesta de Prados formando límite con Proaza. Otros arroyos que fluyen al Trubia son los de las Xanas, el Rebregáu y el Tresarcu.

En Proaza el río Trubia forma un hermoso valle durante su trayecto y en ocasiones se encaja en imposibles cortadas destacando la de Penajuntas dando lugar a desfiladeros increíbles. Otros ríos de importancia son el Murias, el Villamejín, el Serandi y el Sama que es el único que no da sus aguas al Trubia.

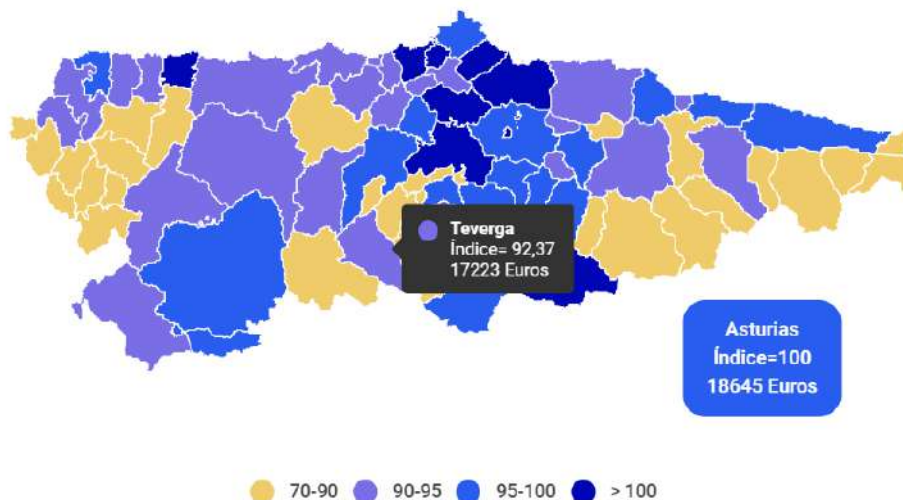
En el valle de Quirós se forma el embalse de Valdemurio, y adentrándonos en el valle de Teverga allí son tres ríos que dan nombre a los valles. El Valdesampedo, nace en Ventana, de donde desciende y recoge a su paso las aguas del reguero de la Magdalena, El Valdecárzana coge a su paso las aguas del arroyo de Vigidel y al de Valdesantibanes van a parar los regueros de Taja, Riomayor y Estopo. Estos tres accidentes fluviales van a unirse en la localidad de Entrago constituyendo el río Teverga.

5.4. ASPECTO ECONÓMICO – PRODUCTIVO

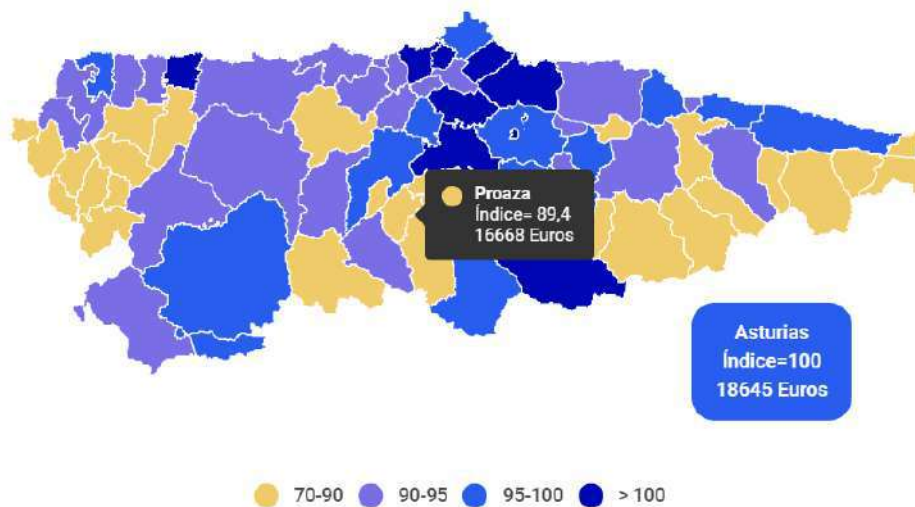
RENTA EN VALLES DEL OSO (Datos 2018)				
Cuenta de Producción y Explotación	Teverga	Proaza	Quirós	Santo Adriano
Valor Añadido interior Bruto (miles de €)	16.057	10.525	10.480	3.288
1. Agricultura y Pesca	1.182	1.195	1.213	326
2. Industria	1.254	2.261	1.754	125
Industria extractiva	0	0	0	0
Alimentación, bebidas y tabaco	725	258	380	125
Industrias manufactureras	66	36	36	0
Metalurgia	47	0	47	0
Industria metales	0	30	0	0
Energía, electric., agua y saneamiento	416	1.937	1291	0
3. Construcción	912	506	608	101
4. Servicios	12.709	6.563	6.905	2.736
Comercio	1.337	837	439	95
Trasporte	846	245	294	0
Hostelería	2.842	1.093	1.268	569
Información y ser. Financieros	575	474	405	0
Actividades profesionales	2.939	2.058	1.677	1.326
Administración pública	3.792	1.707	2.656	541
Otros servicios	378	59	166	205
Empleo	365	214	229	57
Renta disponible ajustada por habitante	17.223	16.668	16.474	15.101
Renta disponible ajustada por habitante	Apoyo Cabecera		Oviedo	19.531

Fig.130 Tabla de Rentas Valles del Oso. Fuente SADEL. Elaboración propia

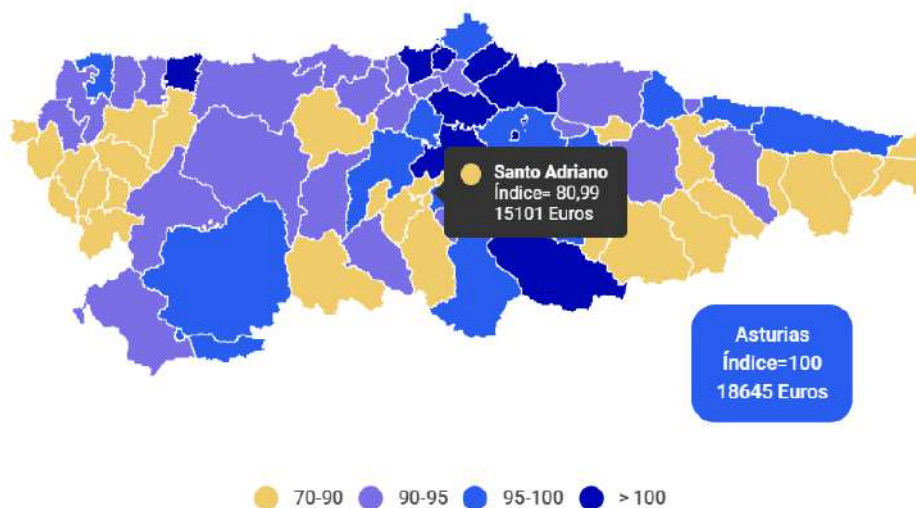
Índice de renta disponible ajustada neta por habitante, 2018 (Asturias=100)



Índice de renta disponible ajustada neta por habitante, 2018 (Asturias=100)



Índice de renta disponible ajustada neta por habitante, 2018 (Asturias=100)



Índice de renta disponible ajustada neta por habitante, 2018 (Asturias=100)

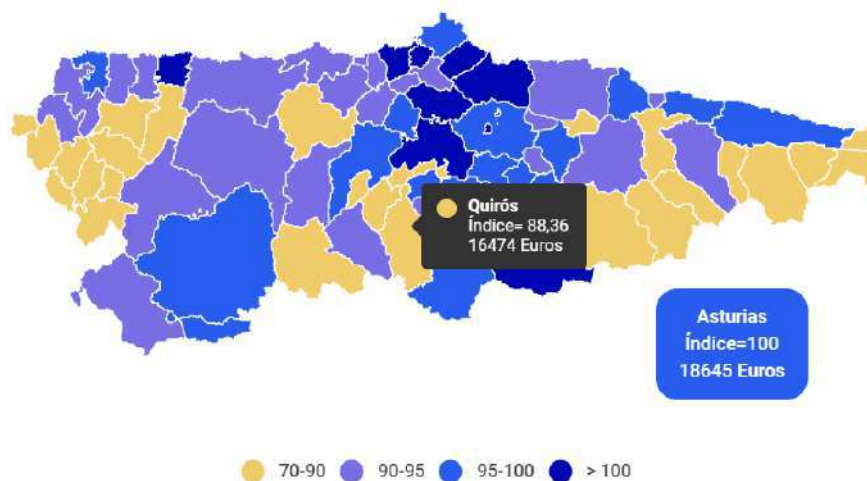


Fig.131 a 134 Mapas de Rentas Municipios de los Valles del Oso. Fuente SADEI.

LA RENTA DE LOS MUNICIPIOS ASTURIANOS 2018 sadei

Teverga

Código	CUENTAS DE PRODUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN	Miles de €	DATOS BÁSICOS	
P.1	VALOR DE PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	28.508	Extensión (km ²)	176,06
B.1g	VALOR AÑADIDO INTERIOR BRUTO A PRECIOS BÁSICOS	16.057	Población	1.600
	1. Agricultura y pesca	1.182	Población activa	463
	2. Industria	1.254	Población ocupada	404
	-Industrias extractivas	0	Empleo	365
	-Alimentación, bebidas y tabaco	725	Renta disponible ajustada neta por habitante (Euros)	17.223
	-Otras industrias manufactureras	66		
	-Metalurgia y productos metálicos	47		
	-Industria transformadora de los metales	0		
	-Energía eléctrica, gas, agua y saneamiento	416		
	3. Construcción	912		
	4. Servicios	12.709		
	-Comercio	1.337		
	-Transporte	846		
	-Hostelería	2.842		
	-Información, comunicaciones y servicios financieros	575		
	-Actividades profesionales, científicas y administrativas	2.939		
	-Administración pública, educación y sanidad	3.792		
	-Otros servicios	378		
P.51c	CONSUMO DE CAPITAL FIJO	1.377		
B.1n	VALOR AÑADIDO NETO A PRECIOS BÁSICOS (B.1b-K.1)	14.680		
D.1	Remuneración interior de los asalariados	6.118		
D.29-D.39	Impuestos netos sobre la producción	115		
B.2n/B.3n	Excedente de explotación neto / Renta mixta neta	8.447		
Código	CUENTAS DE RENTA DE LOS HOGARES	Miles de €		
B.2n/B.3n	Excedente de explotación neto / Renta mixta neta	6.101		
D.1	Remuneración de los asalariados residentes	6.608		
D.4	Saldo de rentas de la propiedad (recursos-empleos)	743		
B.5n	SALDO DE RENTAS PRIMARIAS NETO (B.2n/B.3n+D.1+D.4)	13.452		
D.62	Prestaciones sociales en efectivo	14.744		
D.7	Saldo de otras transferencias corrientes (recursos-empleos)	-355		
D.5	Impuestos corrientes sobre la renta, el patrimonio, etc.	1.518		
D.61	Cotizaciones sociales	2.709		
B.6n	RENTA DISPONIBLE NETA (B.5n+D.62+D.7-D.5-D.61)	23.614		
D.63	Transferencias sociales en especie	3.942		
B.7n	RENTA DISPONIBLE AJUSTADA NETA (B.6n+D.63)	27.556		

Proaza

Código	CUENTAS DE PRODUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN	Miles de €	DATOS BÁSICOS	
P.1	VALOR DE PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	18.186	Extensión (km ²)	76,80
B.1g	VALOR AÑADIDO INTERIOR BRUTO A PRECIOS BÁSICOS	10.525	Población	741
	1. Agricultura y pesca	1.195	Población activa	246
	2. Industria	2.261	Población ocupada	207
	-Industrias extractivas	0	Empleo	214
	-Alimentación, bebidas y tabaco	258	Renta disponible ajustada neta por habitante (Euros)	16.668
	-Otras industrias manufactureras	36		
	-Metalurgia y productos metálicos	0		
	-Industria transformadora de los metales	30		
	-Energía eléctrica, gas, agua y saneamiento	1.937		
	3. Construcción	506		
	4. Servicios	6.563		
	-Comercio	837		
	-Transporte	245		
	-Hostelería	1.093		
	-Información, comunicaciones y servicios financieros	474		
	-Actividades profesionales, científicas y administrativas	2.058		
	-Administración pública, educación y sanidad	1.797		
	-Otros servicios	59		
P.51c	CONSUMO DE CAPITAL FIJO	1.265		
B.1n	VALOR AÑADIDO NETO A PRECIOS BÁSICOS (B.1b-K.1)	9.260		
D.1	Remuneración interior de los asalariados	3.880		
D.29-D.39	Impuestos netos sobre la producción	-74		
B.2n/B.3n	Excedente de explotación neto / Renta mixta neta	5.454		
Código	CUENTAS DE RENTA DE LOS HOGARES	Miles de €		
B.2n/B.3n	Excedente de explotación neto / Renta mixta neta	3.098		
D.1	Remuneración de los asalariados residentes	3.825		
D.4	Saldo de rentas de la propiedad (recursos-empleos)	362		
B.5n	SALDO DE RENTAS PRIMARIAS NETO (B.2n/B.3n+D.1+D.4)	7.285		
D.62	Prestaciones sociales en efectivo	5.217		
D.7	Saldo de otras transferencias corrientes (recursos-empleos)	-153		
D.5	Impuestos corrientes sobre la renta, el patrimonio, etc.	544		
D.61	Cotizaciones sociales	1.334		
B.6n	RENTA DISPONIBLE NETA (B.5n+D.62+D.7-D.5-D.61)	10.471		
D.63	Transferencias sociales en especie	1.872		
B.7n	RENTA DISPONIBLE AJUSTADA NETA (B.6n+D.63)	12.343		

Fig.135 y 136.Tablas de Rentas en Municipios Teverga y Proaza de los Valles del Oso. Fuente SADEI.

Paro registrado (1996-2020)

	Ambos sexos				Hombres				Mujeres			
	33052 Proaza	33053 Quirós	33064 Santo Adriano	33072 Teverga	33052 Proaza	33053 Quirós	33064 Santo Adriano	33072 Teverga	33052 Proaza	33053 Quirós	33064 Santo Adriano	33072 Teverga
1996	38	61	17	157	28	39	12	103	10	22	5	55
1997	33	57	17	131	26	38	12	77	8	19	6	54
1998	26	49	12	129	19	32	7	71	8	18	5	57
1999	24	41	11	110	16	20	4	46	8	21	6	63
2000	26	40	8	89	13	17	4	36	13	23	4	53
2001	28	37	11	75	15	16	4	26	13	21	7	49
2002	22	33	5	67	13	14	3	26	9	18	3	41
2003	22	30	9	55	13	15	6	27	9	15	3	28
2004	21	35	12	57	10	21	8	25	11	15	4	32
2005	31	32	11	57	18	19	5	23	13	14	6	34
2006	28	32	9	51	16	18	3	21	12	14	6	30
2007	21	38	10	52	10	25	5	28	10	14	5	24
2008	28	40	11	59	12	28	6	34	16	13	5	25
2009	32	55	10	74	18	36	6	38	14	19	4	36
2010	35	60	11	82	20	35	7	44	15	25	3	38
2011	41	56	16	83	22	35	9	42	19	22	7	41
2012	43	73	17	95	23	45	10	49	20	28	7	46
2013	54	69	20	95	28	40	11	49	26	29	9	46
2014	50	70	21	86	24	40	11	46	26	29	10	40
2015	50	64	15	73	23	38	8	39	27	26	8	34
2016	38	65	15	70	20	38	8	37	18	27	7	34
2017	41	59	14	66	21	32	6	31	20	27	8	35
2018	42	58	14	53	22	30	7	25	20	28	8	28
2019	39	48	13	52	20	24	6	24	19	24	7	29
2020	45	60	12	69	20	35	6	35	24	25	6	34

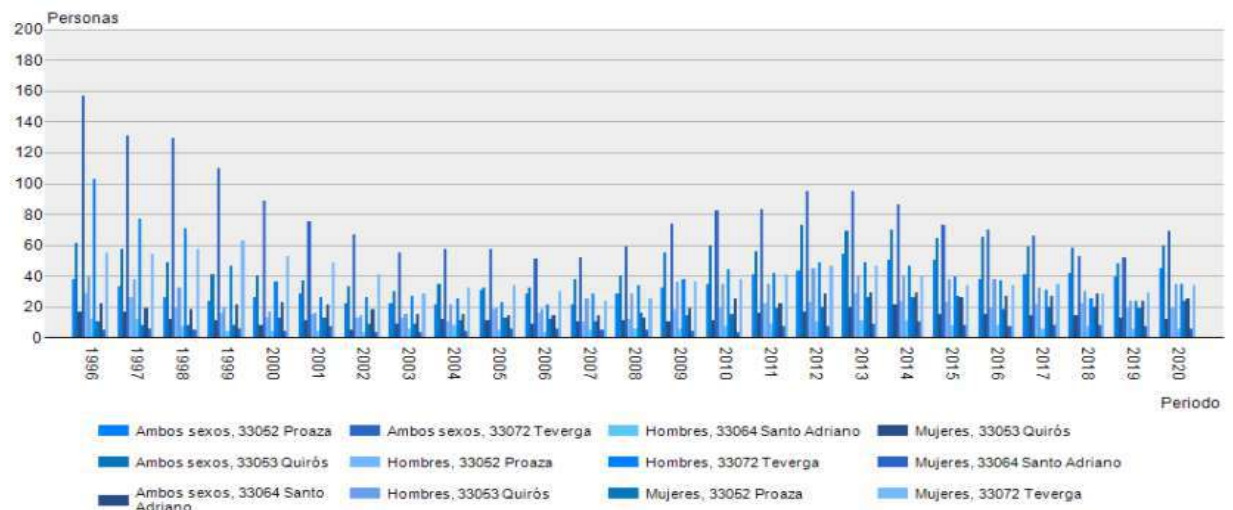
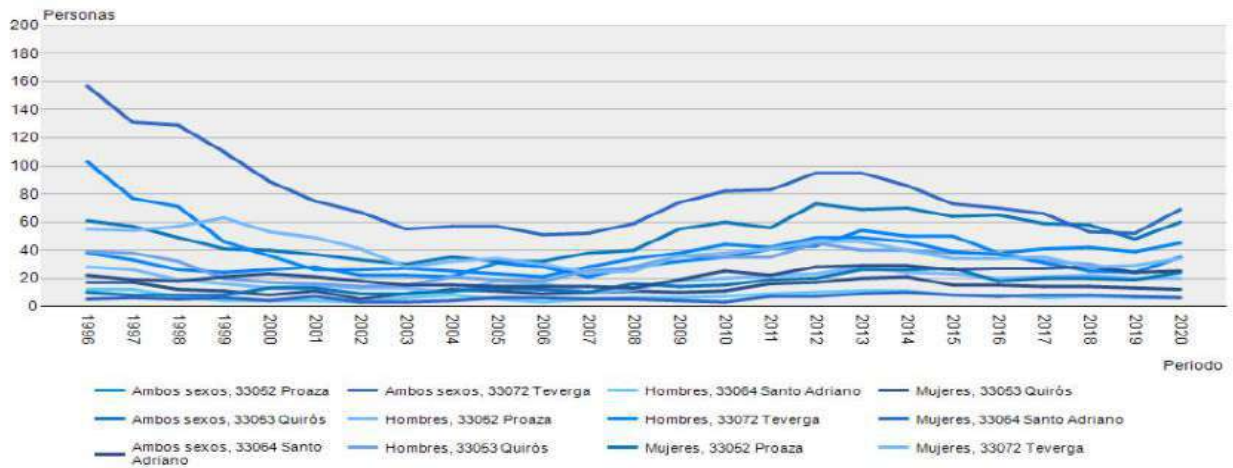


Fig.139. Tablas y gráficos del Paro en Municipios de los Valles del Oso. Fuente SADEI. 99

Licencias del IAE. Hostelería. (1995 a 2020)

		1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
33052 Proaza	Hostelería	--	--	7	8	14	12	14	16	19	13	20	25	25	25	26	30	28	25	25	29	27	28	25	24	30	25	26	24
33053 Quirós	Hostelería	--	--	16	16	14	14	20	26	24	30	33	36	35	36	42	45	43	42	41	42	38	35	39	36	33	30	34	34
33064 Santo Adriano	Hostelería	--	--	3	3	3	3	6	8	8	8	8	8	10	10	13	15	15	15	14	14	17	19	14	14	13	13	18	18
33072 Teverga	Hostelería	--	--	22	27	26	25	27	29	33	32	39	40	44	44	55	54	57	56	56	60	61	62	65	57	54	55	50	51

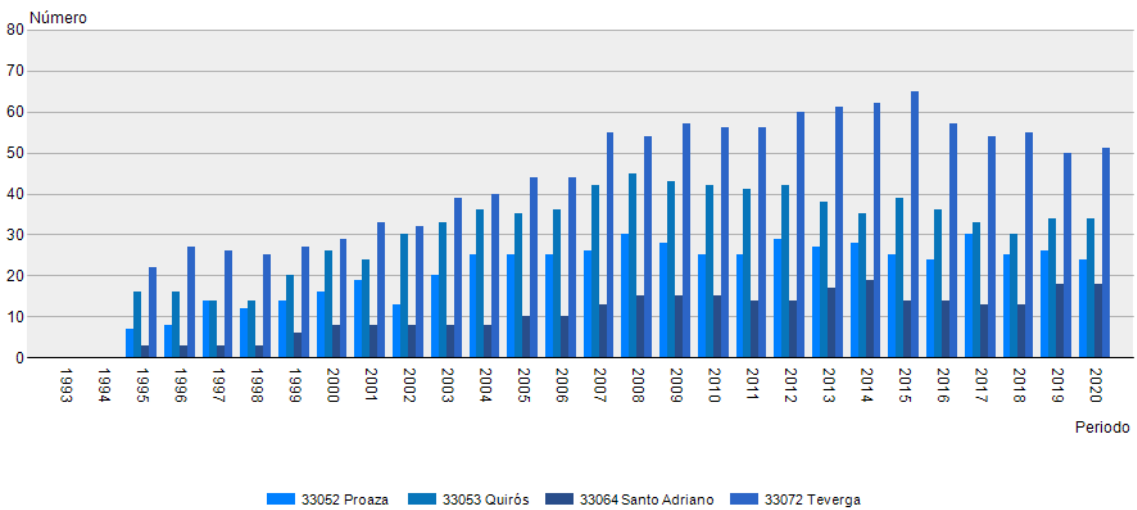
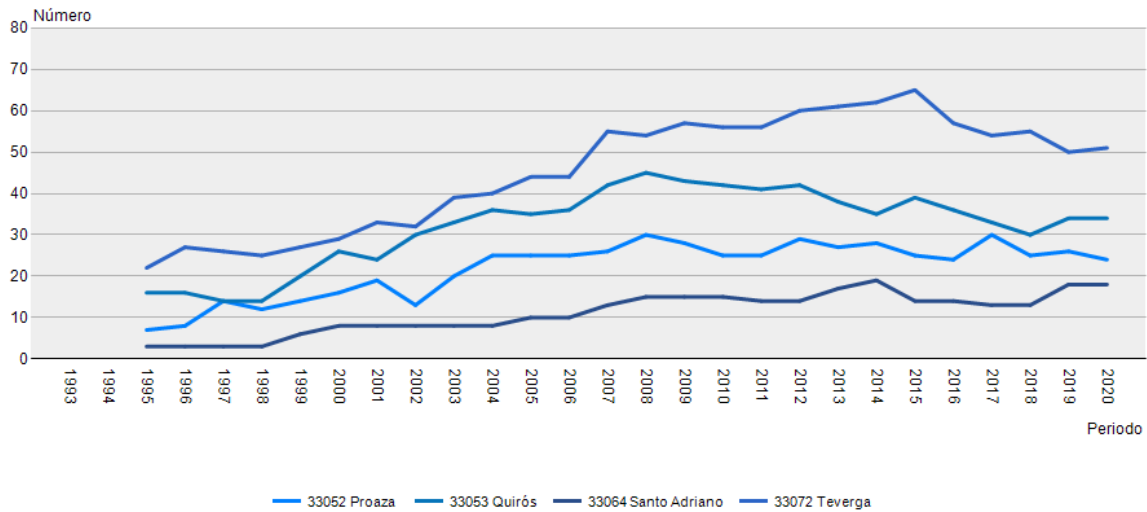


Fig.140. Tablas y gráficos de licencia de Impuesto de Actividades Económica en los Valles del Oso. Fuente SADEI.

5.5. TURISMO

(Apreciación genérica en el territorio de Asturias)

Turismo

Viajeros, pernотaciones, estancia media y grado de ocupación en establecimientos hoteleros (2018-2019)

	Hoteles			Alojamientos de turismo rural		
	2018	2019	Δ% 2019/2018	2018	2019	Δ% 2019/2018
Número de viajeros	1.762.928	1.781.634	1,06	286.690	303.546	5,88
Residentes en España	1.460.007	1.461.717	0,12	254.661	274.704	7,87
Residentes en el extranjero	302.922	319.918	5,61	32.032	28.840	-9,97
Número de pernотaciones	3.584.921	3.745.385	4,48	932.193	974.865	4,58
Residentes en España	3.024.197	3.132.129	3,57	829.021	885.609	6,83
Residentes en el extranjero	560.724	613.253	9,37	103.175	89.258	-13,49
Estancia media	2,03	2,10	3,38	3,25	3,21	-1,23
Grado de ocupación por plazas (%)	37,59	41,8	11,20	18,64	19,26	3,33

Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera.

Plazas en establecimientos turísticos (2018-2019)

	2018	2019	Δ% 2019/2018
Establecimientos hoteleros	28.506	29.091	2,05
Hoteles	25.189	25.683	1,96
Hostales	390	390	0,00
Pensiones	2.927	3.018	3,11
Alojamientos de turismo rural	18.419	18.774	1,93
Hoteles rurales	3.033	3.023	-0,33
Casas de aldea	7.459	7.557	1,31
Apartamentos rurales	7.927	8.194	3,37
Otros alojamientos	41.495	44.226	6,58
Campings	25.743	25.633	-0,43
Albergues	2.534	2.771	9,35
Apartamentos turísticos	5.685	5.824	2,45
Vivienda vacacional	5.042	5.954	18,09
Vivienda de uso turístico	2.491	4.044	62,34
Restaurantes	144.967	146.908	1,32

Fuente: Principado de Asturias. Registro de Empresas y Actividades Turísticas. Elaborado por SADEL.

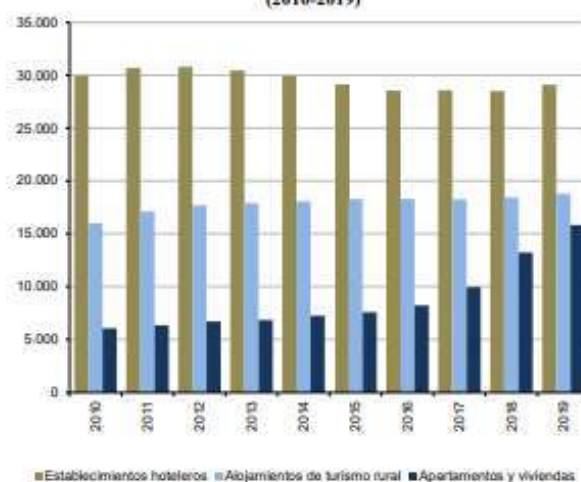
Gasto medio por persona en alojamientos colectivos (2018-2019)

Unidades: euros

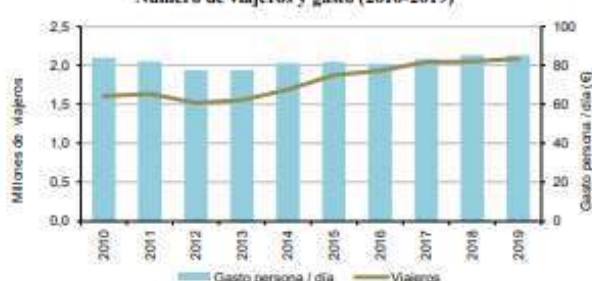
	2018	2019	Δ% 2019/2018
Por persona / viaje	445,86	522,29	17,14
En compras y regalos	11,86	10,08	-15,01
Por persona / día	85,34	85,25	-0,11
En alojamiento	40,66	40,80	0,34
En alimentación	30,85	30,78	-0,23
Resto	13,83	13,67	-1,16

Fuente: SITA. El turismo en Asturias.

Plazas en establecimientos turísticos (2010-2019)



Número de viajeros y gasto (2010-2019)



Fuente: INE. Encuesta de ocupación hotelera. SITA. El turismo en Asturias.

Fig.141. Tabla gráfica de apreciación de actividad Turística 2020 en Asturias. Fuente SADEL.

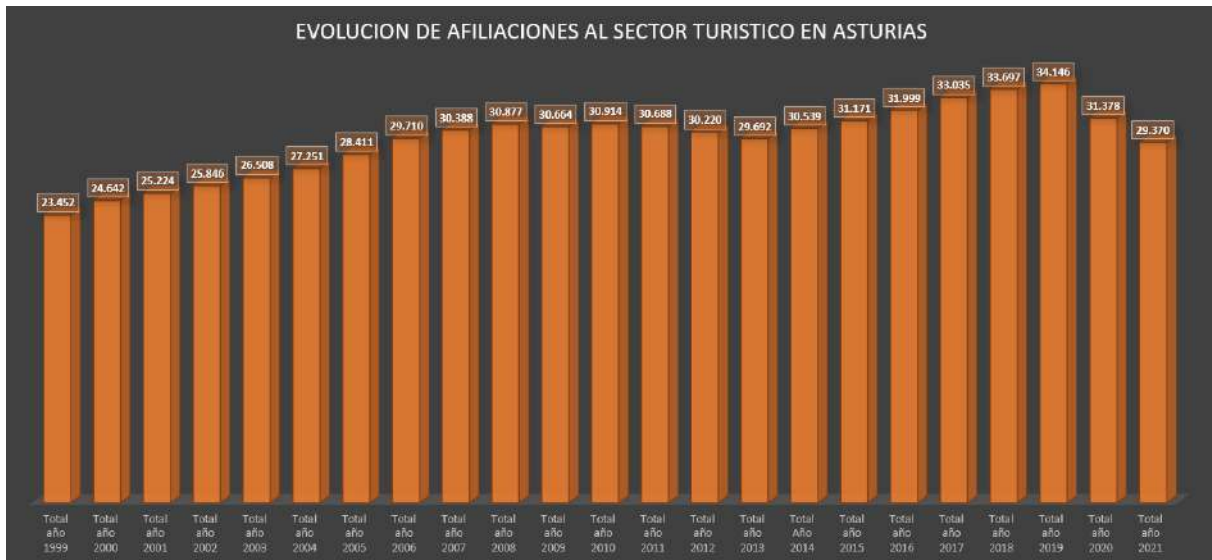


Fig.142 Alta Laboral. Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Elaboración Propia

5.5.1. Participación de la Población Local en el Desarrollo Turístico

El turismo en la comarca de los Valles del Oso, prospera solo, casi sin la necesidad que presentan a nivel de cooperación entre los agentes del destino, sin embargo desde el inicio ha desarrollado la complicitad de la población local, desde los diferentes municipios, donde este compromiso ha evolucionando en las diferentes generaciones en los diferentes periodos y en una búsqueda de la autosuficiencia en la comarca no ha colaborado intensamente con otros destinos de opción turística autonómica.

Desde el inicio se planteo la idea para construir la Senda del Oso como un circuito permanente cicloturista y como destino turístico implicaba consensuar un plan de actuación entre agentes públicos y privados del propio lugar, para así conseguir como resultado una mayor colaboración, compromiso e implicación de la ciudadanía, desde esa esfera se busco la importancia del turismo para el futuro de los valles del Oso, donde proliferaron diferentes tipos de jornadas de puertas abiertas, encuentros gastronómicos y culturales, festivales deportivos y diferentes actividades de interacción entre turistas y residentes.

En los mismos antecedentes, la ejecución de la senda fue realizada en gran medida al esfuerzo mediante la creación y realización de talleres de oficios, donde los mismos jóvenes del lugar, colaboraron para la ejecución de la citada vía.

Desde el área de la enseñanza, algunos profesores colaboraron en la edición de cuadernos auxiliares para el conocimiento de la biodiversidad de la naturaleza, para la valoración y significación de las hojas de los arbolados, o bien de las huellas de los animales...un camino del emprendimiento que continúan ejercitando en una encomendable labor la Fundación Oso de Asturias.

5.5.2. Análisis del Apoyo Público y Privado para el Desarrollo Turístico

Seré objetivo y diré que el apoyo recibido por parte del público ha sido siempre muy satisfactorio, dado que siempre han dado muestras de la gran aceptación del modelo deportivo, recreativo y turístico ofrecido. Asimismo sobrado decir que la iniciativa privada, se ha ido implicando en la medida y posibilidades de su desarrollo turístico, si bien como consecuencia de una aceptable infraestructura viaria, que comunica en 30 a 45 minutos con la capital de la autonomía, soporta en gran medida el visitante de ida y vuelta del mismo día.

Otra cuestión ha sido el apoyo del sector público, en este sentido en la creación de la Senda han dado el visto bueno y ha sido impulsada por los siguientes alcaldes y regidores de los municipios o concejos integrantes en la Comarca, antes Mancomunidad, César García Arias y José Ramón Álvarez Argüelles, Agustín Farpon Alonso, Ramón Fernández García, Corsino Alonso Fernández y José Ramón Menéndez Suárez, aunque también prosiguieron su persistente trabajo de impulso otros regidores posteriores como Julio Díaz López, Emilio Rodríguez Vigil, y Juan Alberto López Suarez;

La iniciativa fue recogida por los diferentes gabinetes de los Presidentes del Principado de Asturias, como Pedro de Silva Cienfuegos-Jovellanos, José Luis Rodríguez-Vigil Rubio, Antonio Ramón María- Trevin Lamban, Sergio Rutillo Marques Fernández y Vicente Alberto Álvarez Areces.

Es decir han tenido que trascurrir nada menos que 22 años desde la fecha del planteamiento inicial a la fecha de la última realización del componente, por la inauguración del Museo Etnográfico de Quirós en el año 2008, en realidad todo este compromiso justificado a lo largo de este tiempo, puede tener justificación si se tiene en cuenta la escasa población existente en este territorio, y su poco peso político (pocos electores), sin embargo a pesar de que la inversión fue mínima para un proyecto inédito que en realidad en su

consideración sufre de ser muy poco valorado por muchas de las autoridades que ocuparon puestos en las administraciones, (dado que la gran pelea en estos últimos años es dotar de una escasa y mínima partida para su mantenimiento) aunque haya servido de ejemplo como pioneros en el ámbito del renacimiento de las actividades turísticas con un carácter universal.

Sin embargo casi todos los servicios relacionados con la Ordenación del Territorio y el Medio Ambiente, han sostenido un marcado apoyo por este territorio, que desde el principio ha apostado por mantener su autoequilibrio económico con los valores compatibles de la Biodiversidad.

El desarrollo del proyecto fue una lucha titánica, desde sus orígenes a pesar de la idea innovadora, a pesar de recibir un premio y ser una iniciativa subvencionada por el Consejo de Europa, el importe se desviaba en otros destinos, que no fueron en la iniciación y finalización del recorrido viario, mientras iban apareciendo copias de la idea en otras iniciativas similares por otras áreas municipales.

Cuando se hizo público, que el componente recreativo-turístico de la senda venía con otras iniciativas, el resto de municipios también se apuntaban y se distinguían en esas preferencias.

En ese retraso, complacencia y falta de voluntades, había transcurrido el tiempo y en otras partes de España y otros países también invertían en semejantes iniciativas, incluso llegando en la propia mancomunidad a sucumbir a semejantes protagonismos, presentando una misma iniciativa en dos ayuntamientos distintos, sin comunicarlo al resto de integrantes.



Fig. 143. Pueblo de Bandujo. Archivo Personal

5.5.3. Comportamiento demográfico y aspecto turístico actual de los Valles del Oso



Fig. 144. Imagen Virtual en Apreciación de la actividad Turística 2021 en Asturias. Elaboración Propia.

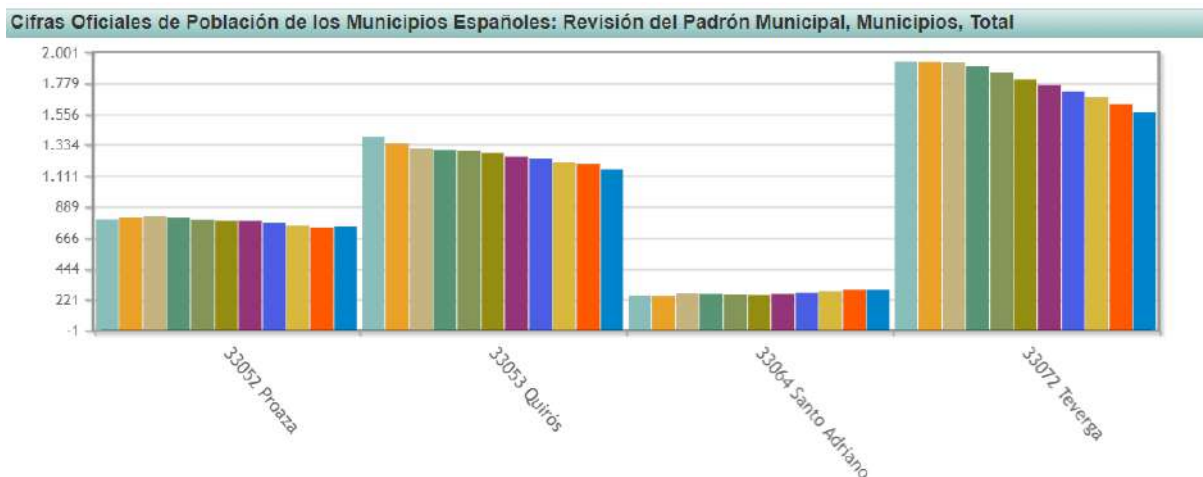


Fig.145. Tabla de población por municipios de 2009 a 2019 Valles del Oso. Fuente INE.

	Hostelería				
	2010	2012	2014	2016	2018
33052 Proaza	24	29	19	27	25
33053 Quirós	30	38	30	33	29
33064 Santo Adriano	8	11	11	10	13
33072 Teverga	58	59	58	61	65

Fig. 146. Tabla de actividad de Hostelería por municipios de 2010 a 2018 Valles del Oso. Fuente SADEI. .

PRODUCTOS ESTRATEGICOS DEL VALLE DEL OSO

Productos estratégicos	PRIORIDAD	
	Alta	Media
TURISMO GASTRONÓMICO	TURISMO GASTRONÓMICO	
TURISMO DE NATURALEZA	TURISMO DE NATURALEZA	
Ecoturismo	Ecoturismo	Observación de flora y fauna
Observación de flora y fauna	Senderismo	
TURISMO RURAL	TURISMO RURAL	
Turismo etnográfico	Turismo etnográfico	
TURISMO ACTIVO Y DEPORTIVO	TURISMO ACTIVO Y DEPORTIVO	
Deportes activos y de aventura	Deportes activos y de aventura	Otros deportes (Cicloturismo)
	Grandes acontecimientos deportivos	
TURISMO CULTURAL	TURISMO CULTURAL	
Arte y recursos patrimoniales singulares	Arte y recursos patrimoniales singulares	
Actividades culturales y eventos	Actividades culturales y eventos	
	Turismo religioso	
TURISMO INDUSTRIAL	TURISMO INDUSTRIAL	

MODALIDADES GENERICAS EN ASTURIAS

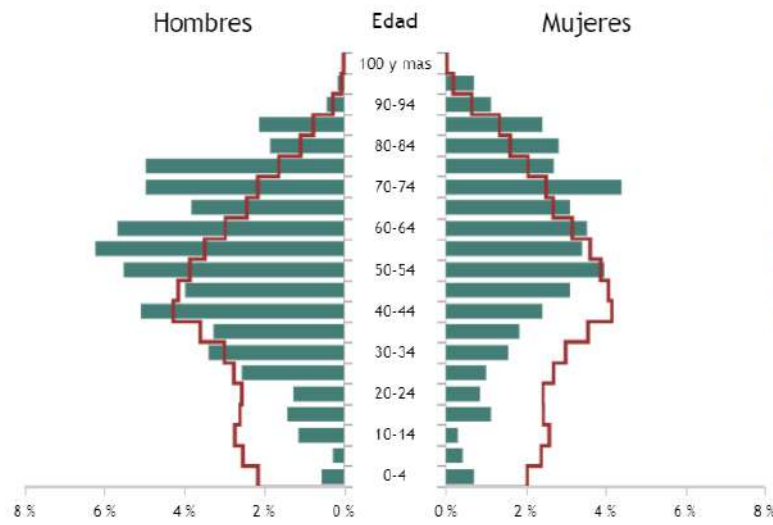
Mercados prioritarios a nivel internacional para Asturias, estrategia general y productos a impulsar

	Mercados internacionales- Países prioritarios	Segmentos motivacionales	Segmentos experienciales	Estrategia general*	Productos a impulsar	
Prioridad alta	Reino Unido	Descubridor, Generalista, Vacacional-cultural	Cultural, Rural-naturaleza, Tranquilo	Imagen de diversidad en el destino, con combinación de descubrimiento y descanso (singularidad de la cultura local y sus gentes, diversidad de paisajes y entornos, naturaleza y cultura, relax y aventura...) Variado catálogo de productos y experiencias, y especialización, diferenciación y singularidad en productos culturales.	Todos los prioritarios y turismo de cruceros	
	Francia	Descubridor (gran incidencia), Generalista, Vacacional-cultural	Cultural, Rural-naturaleza, Tranquilo		Todos los prioritarios	
	Alemania	Descubridor, Vacacional-cultural	Rural-naturaleza		Todos los prioritarios y turismo de cruceros	
	Italia	Descubridor, Generalista, Vacacional-cultural	Tranquilo (gran incidencia), cultural		Todos los prioritarios, destacando especialmente los productos de descanso y moderada implicación (turismo urbano y gastronómico, arte, rutas e itinerarios...)	
Prioridad media	México	Descubridor, Generalista	Abierto a todo			Todos los prioritarios, destacando especialmente la seguridad del destino.
	Estados Unidos	Generalista	Tranquilo-Cultural			Todos los prioritarios, destacando especialmente productos de descanso y moderada implicación, arte y acontecimientos culturales, turismo urbano, rutas y espacios naturales. También turismo de cruceros.
	Bélgica	Descubridor	Cultural (gran incidencia), rural-naturaleza, tranquilo			Todos los prioritarios, destacando especialmente arte y acontecimientos culturales, turismo urbano, rutas y espacios naturales.
	Portugal	Descubridor, Generalista	Tranquilo (gran incidencia), cultural			Todos los prioritarios, destacando especialmente productos de descanso y moderada implicación
Prioridad baja	Irlanda Finlandia Países Bajos Suiza Dinamarca Noruega Suecia Austria	Descubridor	Rural-naturaleza, Tranquilo, Cultural			Todos los prioritarios y, en el caso de Noruega, también turismo de cruceros.

*Elaboración propia a partir de datos del "Estudio demoscópico en mercados emisores", elaborado por el Instituto de Turismo de España en el año 2013.
(*) Puede consultarse un mayor detalle de los factores de mayor relevancia para estos segmentos motivacionales y experienciales en el Apartado 9.2 del Marco Estratégico del Programa de Turismo Sostenible del Principado de Asturias, así como de las actividades más consumidas en cada mercado en las "Fichas ejecutivas de mercados emisores" que mensualmente publica Turespaña.*

Fig.147 y 148 Tabla adaptada para el Valle del Oso y genérica de Asturias. Fuente Turespaña.

Provincia Asturias Municipio Proaza Comparar con Total Nacional



Información

Edad:
Hombres:
Mujeres:
Total: 707

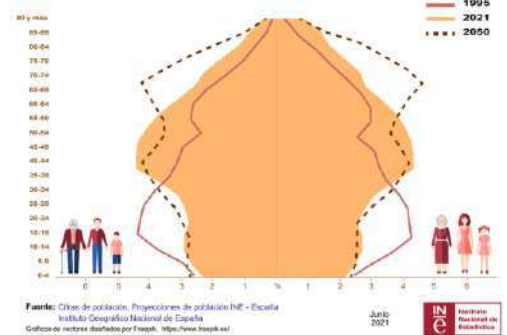
Nacional

Edad:
Hombres:
Mujeres:
Total: 47.450.795

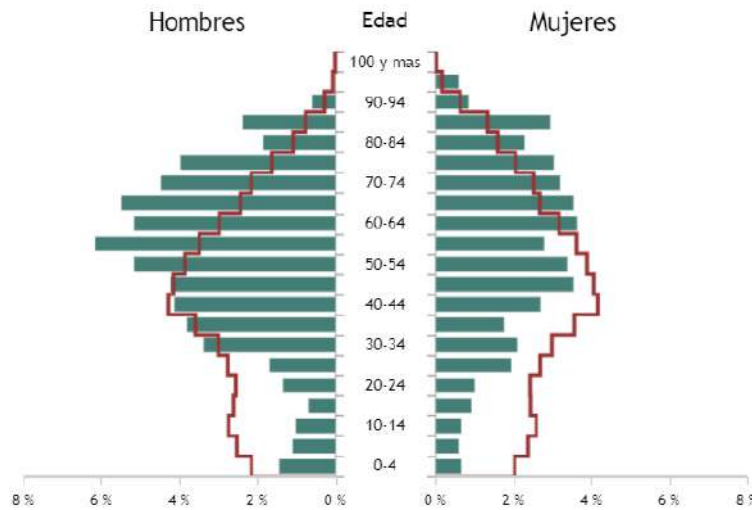
Fecha de referencia:
Pulse para ver evolución

1 de enero de 2020

Pirámides de Población de España: ayer, hoy y mañana



Provincia Asturias Municipio Quirós Comparar con Total Nacional



Información

Edad:
Hombres:
Mujeres:
Total: 1.187

Nacional

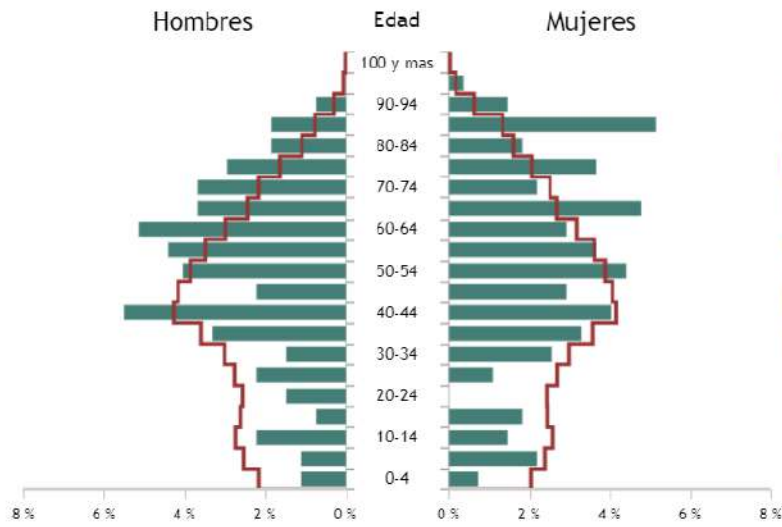
Edad:
Hombres:
Mujeres:
Total: 47.450.795

Fecha de referencia:
Pulse para ver evolución

1 de enero de 2020

Fig. 149 y 150. Tablas de población por municipios Proaza y Quirós del Valles del Oso. Fuente INE..

Provincia Municipio Comparar con Total Nacional



Información

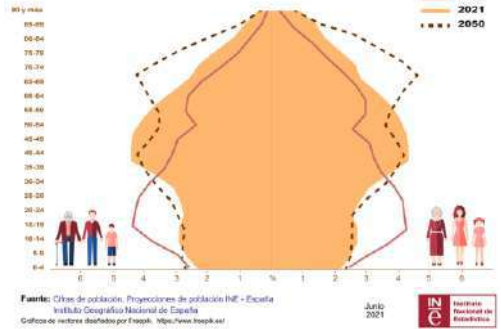
Edad:
Hombres:
Mujeres:
Total: 273

Nacional

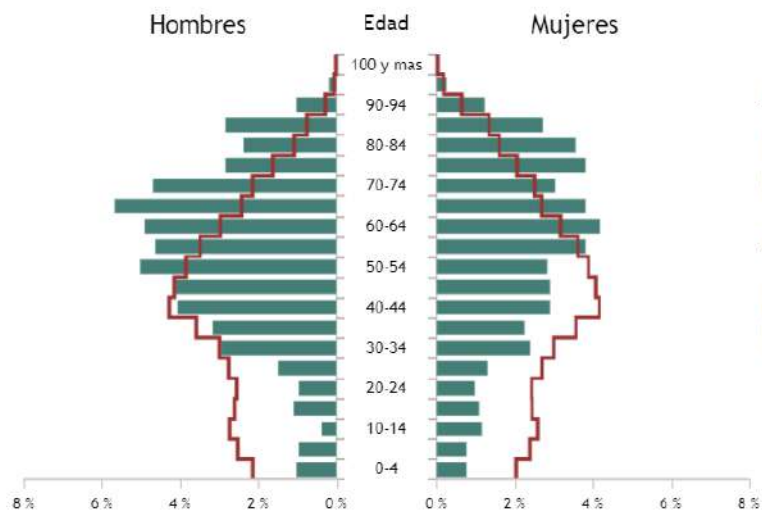
Edad:
Hombres:
Mujeres:
Total: 47 450.795

Fecha de referencia: **1 de enero de 2020**
Pulse para ver evolución

Pirámides de Población de España: ayer, hoy y mañana



Provincia Municipio Comparar con Total Nacional



Información

Edad:
Hombres:
Mujeres:
Total: 1.554

Nacional

Edad:
Hombres:
Mujeres:
Total: 47.450.795

Fecha de referencia: **1 de enero de 2020**
Pulse para ver evolución

Fig. 151 y 152. Tabla de población por municipios Santo Adriano y Teverga. Valles del Oso. Fuente INE..

6. RESULTADOS.

Una característica especial del producto turístico es la composición de la oferta, para poder ofrecerla, es decir una combinación de muchos componentes individuales.

Normalmente un turista consume toda una cadena de diferentes servicios individuales, que se componen a su vez de varios, con lo que se puede proporcionar información de empresas afines legalmente independientes y que sirven en su totalidad para satisfacer las necesidades del turista.

Sin embargo, el viajero o turista no se centra principalmente en los componentes individuales pero prioriza la satisfacción de necesidades. El turista quiere relajación, contactos, educación, experiencias, etc., es decir, un contenido que forma parte de su motivación de viaje. No desea encontrarse en actos de precipitación. El producto básico real del turismo es, pues, el viaje como combinación de bienes y servicios. Es decir un producto mixto, y la Senda del Oso sostiene ese camino.

La creación del viaje se puede dividir en tres periodos:

- 1.) Periodo preparatorio mediante Internet en el domicilio.
- 2.) Periodo de implementación durante el viaje.
- 3.) El seguimiento del viaje, una vez de vuelta, con internet.

Gran parte de la oferta con alojamiento, gastronomía, guías turísticos, los servicios de animación y afines así como del ambiente natural, las atracciones y de las ofertas que se consumen en el destino. Pero el viajero o turista desea utilizar el conocimiento de un área geográfica definida. Con lo cual, es imprescindible dar a conocer de forma clara los servicios ofrecidos con el fin de satisfacer de manera óptima sus necesidades personales. Y al mismo tiempo, el definirá el destino del viaje desde su perspectiva.

El consumo de una parte predominante de los componentes del viaje, así como el hecho de que permanecer en el área objetivo es a menudo lo más importante. Pero la parte más importante de un viaje implica que las áreas territoriales del destino, puedan convertirse así en las unidades competitivas reales en turismo.

Se podría suponer que las características del producto del turismo como la Senda del Oso es un producto rustico en sí mismo, pero no será suficiente para situarse en una posición única en cuanto a lo que debe ser, se debe aplicar un análisis. En este caso se ha realizado un análisis DAFO, paralelamente se ha construido un Geoportal. Aunque más bien, estos procesos se suelen hacer a través de empresas y servicios profesionales de inteligencia empresarial. Solo la combinación de los paquetes de servicios y de un mantenimiento de redes interorganizacionales justificaría el poder liderar con la Senda del Oso como una oportuna e importante gestión de destino.

- ANÁLISIS DOFA DE LOS RECURSOS Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.

Teniendo en cuenta la información recopilada en los apartados anteriores, se construye el siguiente cuadro, que permite evidenciar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas detectadas en el Valle de la Senda del Oso en relación a las potencialidades turísticas que puedan apoyar la actividad.

FORTALEZAS	<p>La Senda del Oso ha sido el producto modelo que ha configurado turísticamente los valles conformados por el río de Trubia y sus afluentes, conocidos por la comarca antes Mancomunidad de los Valles del Oso.</p> <p>→ Ubicación próxima a la capital de la Autonomía y pertenencia a la zona central de Asturias.</p> <p>A lo largo de su periodo de existencia a pesar de ser uno de los pocos productos turísticos de éxito de Asturias en términos de su dimensión, por la actividad ejercida durante todas las estaciones del año y así en la creación de valor ambiental; (aunque desgraciadamente existió una falta de compromiso activo por la administración pública del Principado y aires de descuidó en el mantenimiento, circunstancias que influyeron en la promoción turística durante muchos años).</p> <p>→ El modelo es ahora un producto de modelo turístico con consideración de arrastre sostenible.</p> <p>La falta de compromiso por algunas autoridades, que jugaron intermitentemente con su marco jurídico haciendo muy difícil su gestión, y unido paralelamente a la escasa capacidad económica de los municipios comprometidos, derivando en ocasiones a situaciones de riesgos y produciendo por accidentes, tendencias al declive real del producto Senda del Oso, con menos asistencia.</p>
-------------------	--

FORTALEZAS

→ Las actividades de la Senda del Oso están muy lejos de su capacidad de carga o de saturación.

Resultando ser la vía principal de circulación turística del territorio, es vital y urgente mantener una constante renovación, en la que recientemente han acometido, y así mismo poder asegurar una perspectiva unitaria, en la promoción turística de la propia senda.

→ Resulta ser un gran potencial de recursos (naturales y no naturales)

Existe una riqueza hídrica en arroyos, pozas, saltos y manantiales de agua dulce, que son atractivos turísticos y que pueden ser impulsados para su mercadeo turístico.

La diversidad de aves, mamíferos, anfibios, su vegetación, son un buen atractivo para la observación de esa fauna y flora nativa.

Existen una variedad de actividades turísticas asociadas a las de ecoturismo y de intereses especiales como el mismo ciclo-montañismo, o el turismo cultural, algún interés arquitectónico por su estilo típico, en ingenios y edificaciones de valor etnográfico, o bien un interés por los productos artesanales como productos cárnicos, miel de abejas, harina de escanda, produciéndose investigación por la flora y fauna del lugar.

→ La oferta comparativa y la valoración de la gestión del destino es “razonable”.

Los Valles del Oso cuenta con tradiciones, celebran los carnavales e innumerables fiestas religiosas, así como los encuentros gastronómicos en las que se preparan entre otros platos típicos de la región como dentro cocina artesana, con platos destacados, como el contundente pote de berzas que es una variante de la fabada pero cuyo ingrediente básico es la berza, denominan pote tevergano, un plato con fabes, patatas, berzas, «compango»: chorizo, morcilla, tocino y lacón o bien el pote de castañas o llamado pote de nabos, otro plato sería el corzo o jabalí, o bien el riquísimo picadillo y los callos son especialidad de la gastronomía, existen postres como la tarta garrucha o los borrachinos. Mención especial merece su repostería de arroz con leche, las casadiellas, los flanes de queso, las tartas de manzana, los frisuelos y los bollos de Pascua, hechos a base de harina, huevos, manteca y azúcar, el queso de fuente o el queso de bota. Además también se incluye el pan de escanda, toda esta gran actividad gastronómica es de gran atractivo para el reencuentro con esas raíces y que se utilizan en su promoción.

En materia de expresiones artísticas surgen en las festividades los grupos musicales del folclore autóctono de gaitas y tambores, manteniendo las tradiciones, como iniciativas culturales que han ayudado a cultivar la identidad del lugar, en la zona rural existen algunos talentos musicales y de artes escénicas que pueden ser agregados a la oferta cultural.

FORTALEZAS	<p>Las asociaciones de mujeres de la comarca, realizan un papel importante, manteniendo viva un culto muy diversificado de artesanía popular y sosteniendo la constante revalorización de la cultura.</p> <p>También existe una mínima oferta de guías o operadores locales de turismo capaces de desarrollar productos turísticos y con disposición para el fortalecimiento de la actividad y en el cumplimiento de los requisitos legales.</p> <p>Seguridad y tranquilidad, son los valores, en la mayoría de los atractivos naturales identificados, para el desarrollo de un turismo de calidad en un entorno natural.</p> <p>Existe capacitación y de legalidad por parte de las personas que actualmente acogen a los visitantes de la Senda del Oso y ofrecen servicios de alimentación, hospedaje y de guías.</p> <p>→ El inicio o final de la Senda del Oso puede tener como extremo la cabecera de Oviedo, como capital del Principado de Asturias.</p> <p>La ubicación estratégica de la senda del Oso posee una infraestructura vial principal en adecuadas condiciones garantizando el acceso a los municipios. Posee una oferta complementaria de transporte público los fines de semana que garantiza la salida y llegada desde Oviedo, la capital del Principado de Asturias a diversos señalamientos de los Valles.</p>
-------------------	--

DEBILIDADES	<p>→ Despoblación</p> <p>Debido a las equivocadas políticas ejercidas durante años en el Principado de Asturias, empobrecieron y despoblaron las áreas rurales, una ideología de matices totalitarios, agrupando jurisprudencias y efectuando cabeceras de gran extensión territorial, eliminando y aglutinando los servicios básicos como puede ser la misma enseñanza, imponiendo un carácter urbanístico de no alentar o favorecer el desarrollo rural, donde obligaba a las jóvenes parejas que se podían constituir, a emigrar y efectuar su traslado a las grandes ciudades, para poder otorgar educación a sus hijos. Ha sido una política pública fallida donde se ha impuesto el mayor de los complejos y desarraigados humanos.</p> <p>→ Producto tractor de indefinición</p> <p>Del destino turístico (Senda del Oso) con periodos de declive.</p> <p>El problema del declive es la falta del mantenimiento en la infraestructura de la propia Senda, (por muchas vueltas que los políticos responsables del Principado quieran dar), fue una</p>
--------------------	--

DEBILIDADES

infraestructura ferroviaria heredada por la comunidad autónoma del Principado de Asturias, y en la que nunca se efectuó ningún Plan Especial como instrumento urbanístico que haya sido presentado o bien aprobado por el conjunto de los municipios, o en su conformidad con la totalidad de los concejos integrantes de la Senda del Oso, Así mismo, nunca se produjo ni existió algún tipo de reversión u ocupación por primitivos propietarios a la red de vía ferroviaria, ni devolución o cambio de uso público de la infraestructura, previamente ferroviaria, y posteriormente constituida como viario para senda pública, ya definida en alguna de las normas subsidiarias anteriores a 1989, luego la titularidad sigue siendo un activo del Principado de Asturias, como comunidad autónoma, con independencia que una empresa privada por injerencia propia haya instruido documentación sin fechar y presentada a posteriori de iniciarse la ejecución de los trabajos, es decir fuera de plazos, tiempo o consideración en aspectos o relevancia jurídica, sin poseer la documentación un carácter fehaciente, ni estar legalmente certificada, aportando unos datos inconclusos e incompletos de nula consideración a reversión, relacionando a algunos posibles antiguos propietarios, tal vez con el fin de pretender dar un falso protagonismo a algún tramo de senda inexistente por definir, para lograr abarcar la totalidad del proyecto supramunicipal, ya en esos momentos iniciados y en marcha por la administración que ya de por sí, seguía las instrucciones que figuraban establecidos en el plan específico establecido y acordado en 1986, muchos años antes, e incluso protegidos y definidos en Avances de Ordenación del Territorio y en las Normas de Planeamiento desde 1988.

→ Momentos de Baja rotación (estacionalidad) x bajos márgenes (precios) = produciendo periodos de reducida rentabilidad empresarial

En principio aunque existen algunas oficinas de turismo u entidades institucionales turísticas, trabajando sin coordinación común entre ellas dentro del conjunto de la conjunción de municipios o concejos que coordinen o bien en el presente, que se encarguen de cuidar el desarrollo de la actividad ecoturística que actualmente se realiza.

→ Peligros de establecerse nulo nivel de profesionalización.

Hay una red complementaria de senderos ecológicos para caminantes existentes en cada municipio y apenas están debidamente señalizados turísticamente, ni ambientalmente.

→ Insuficiente e individualizada digitalización turística y una ausencia de estrategia común digital

Insuficiente la red de guías certificados y federados habilitados para poder hacer un senderismo deportivo, además la actividad ecoturística que se hace no tiene ningún plan de aseguramiento en caso de accidente para los visitantes.

DEBILIDADES	<p>→ El destino de la Senda del Oso resulta excesivamente articulado y con escasa innovación colaborativa</p> <p>Las empresas dedicadas a servicios turísticos no tienen una estrategia empresarial común, para atraer mercado, la publicidad que permita hacerse conocer por fuera, no rinde lo suficiente. No existen alianzas estratégicas comerciales con hoteles de municipios cabecera o con agencias o empresas para promocionar los atractivos de los Valles.</p>
--------------------	---

AMENAZAS	<p>→ El aumento de la tasa de desempleo.</p> <p>Estas circunstancias disminuyen la capacidad de ingresos y el segmento nacional de la demanda turística. El posicionamiento de otros destinos que proliferan con preferencia, afecta la elección de este destino como opción.</p> <p>→ Olvido institucional de responsabilidades.</p> <p>La falta de credibilidad en algunas instituciones del Principado de Asturias por la ausencia en el mantenimiento de la infraestructura, no otorgado preferencias al desarrollo de las áreas rurales, frente a la constante iniciativa de querer crear una artificial e inhóspita área metropolitana, siendo urbanísticamente conocidas como planificaciones sin futuro humano, consiguen desestimular cualquier tipo de inversión turística en el municipio.</p> <p>→ No se produce apoyo y se fomentan exclusivamente obstáculos.</p> <p>La falta de ejecución de proyectos de inversión que impacten, mejorando la infraestructura, o prohibición de los mismos, como el solicitado para la creación de un centro de depósitos, vertedero controlado para el posterior traslado y reciclaje de escombros o basuras.</p> <p>→ La situación de economía, en las nuevas generaciones, precisa de nuevas formas de marketing público.</p> <p>La concentración del ingreso del potencial cliente nacional y autonómico, se limita para asignar parte del salario al gasto en esparcimiento y diversión, debido al aumento de costo de vida. El turista regional o nacional no llega a elegir como destino la Senda debido a que no se cuenta con una adecuada ni completa información que aglutina la totalidad sobre la oferta turística.</p>
-----------------	--

AMENAZAS	El hecho de que no exista una alta demanda de turistas, ocasiona baja rentabilidad en los negocios y empresas turísticas, conllevando a que los inversionistas que tomen el riesgo de emprender, desistan en el corto plazo y se disminuya la oferta de servicios.
-----------------	--

OPORTUNIDADES	<p>OBJETIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Mejorar la experiencia del turista con el resto de rutas senderistas. → Diversificar la oferta de rutas de naturaleza → Priorizar el uso de infraestructuras y equipamientos existentes → Aumentar la rentabilidad de las empresas → Desestacionalizar la demanda → Promover la sostenibilidad del destino turístico <p>Se puede categorizar las rutas senderistas señalizadas a efectos de un mejor mantenimiento. Concentrar el esfuerzo de mantenimiento en las rutas, para asegurar así una experiencia satisfactoria al senderista.</p> <p>Ofrecer complementariamente las Rutas de naturaleza como un senderismo con otras experiencias, creando productos turísticos que rompan la concepción monotemática del senderismo, combinándolo con otras experiencias, antes o tras la ruta. Ejemplos: La Ruta + una degustación gastronómica, o bien La Ruta + un evento artístico.</p> <p>Sería una manera de reconstruir el senderismo, llevando otras experiencias a la naturaleza, intentando integrar nuevos atractivos turísticos en las propias rutas de los Valles del Oso. Como por ejemplo, ofrecer espectáculos teatrales y musicales en definidos enclaves, y ofrecer encuentros nocturnos combinadas con actividades sobre mitología asturiana</p> <p>Otra nueva oportunidad sería potenciar las actividades de escalada, si bien este mismo autor de la Senda, ingenio en 1990 el invento de los rocódromos, con el fin de proporcionar la práctica de escalar a todos los lugares.</p> <p>Aprovechar ese eslogan ahora practica y disciplina olímpica de Escalada en la creación de una marca identificable que posicione los Valles del Oso como destino de escalada para potenciar su posicionamiento</p> <p>Evaluar posible integración en actividades de aventura, potenciar el desarrollo de cursos de escalada para distintos niveles como producto turístico permanente y asignar en la Escalada: Eventos</p>
OPORTUNIDADES	

OPORTUNIDADES	<p>culturales que desarrollen una programación cultural vinculada a la escalada, incluyendo actividades de conciliación y de encuentro entre escaladores y población local, al igual que en su momento se realizo con los parapentistas.</p> <p>Impulsar una Identidad común del Valle del Oso, con una digitalización y mantenimiento activo para mejorar las webs y demás herramientas de comunicación digital (redes sociales, blogs...) de las entidades locales y empresas del Valle del Oso. Integradas en una estrategia hacia un destino inteligente para desarrollar un plan de despliegue de destino inteligente a largo plazo en una expansión e Internacionalización de la Oferta que logre alentar la adaptación de la oferta al público internacional, mediante contenidos y procesos de prestación del servicios automáticos en traducción de idiomas</p>
----------------------	--

DAFO

I

<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> → Despoblación → Producto tractor de indefinición → Momentos de baja rotación → Peligros nivel profesionalización → Insuficiente e individualizada digitalización turística y una ausencia de estrategia común digital → El destino de la Senda del Oso resulta excesivamente articulado y con escasa innovación colaborativa 	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> → Ubicación próxima a la capital de la Autonomía y pertenencia a la zona central de Asturias. → El modelo es ahora un producto de modelo turístico con consideración de arrastre sostenible → Las actividades de la Senda del Oso están muy lejos de su capacidad de carga o de saturación → Resulta ser un gran potencial de recursos (naturales y no naturales) → La oferta comparativa y la valoración de la gestión del destino es "razonable". → El inicio o final de la Senda del Oso puede tener como extremo la cabecera de Oviedo, como capital del Principado de Asturias.
<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> → El aumento de tasa de desempleo. → Olvido institucional en sus responsabilidades. → No se produce apoyo y se fomentan exclusivamente obstáculos. → La situación de economía, en las nuevas generaciones, precisa de nuevas formas de marketing público 	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> → Mejorar la experiencia del turista con el resto de rutas senderistas. → Diversificar la oferta de rutas de naturaleza → Priorizar el uso de infraestructuras y equipamientos existentes → Aumentar la rentabilidad de las empresas → Desestacionalizar la demanda → Promover la sostenibilidad del destino turístico

Fig. 153 y 154 Tablas y Esquema-Resumen del Análisis DAFO. Elaboración Propia.

- GEOPORTAL_DISTRIBUCIÓN DE DATOS Y PREPARACIÓN DE MAPAS

Antes de comenzar a generar el geoportal, fue necesario llevar a cabo un análisis de la información a mostrar, para poder organizarla de forma que su exposición al público fuera la más adecuada y comprensible.

En el caso de este estudio contamos con datos referentes a los municipios de Proaza, Quirós, Santo Adriano y Teverga como base turística de la Comarca de los Valles de la Senda del Oso y también Oviedo como apoyo de cabecera en la difusión de los recursos turísticos.

Son muchos los indicadores que determinan el grado de correlación turística de una región o territorio, todos ellos necesarios para poder llevar a cabo un análisis completo y en profundidad, y es por esto por lo que la organización de la información cobra especial relevancia durante este proceso.

En función del tipo de dato e información a representar, se distribuyeron los recursos turísticos en distintas secciones con el objetivo de que el resultado final del geoportal expusiera la información de forma adecuada. Por consiguiente, se decidió que el portal denominado “Rutas en la Senda del Oso” contara con las siguientes 11 pestañas:

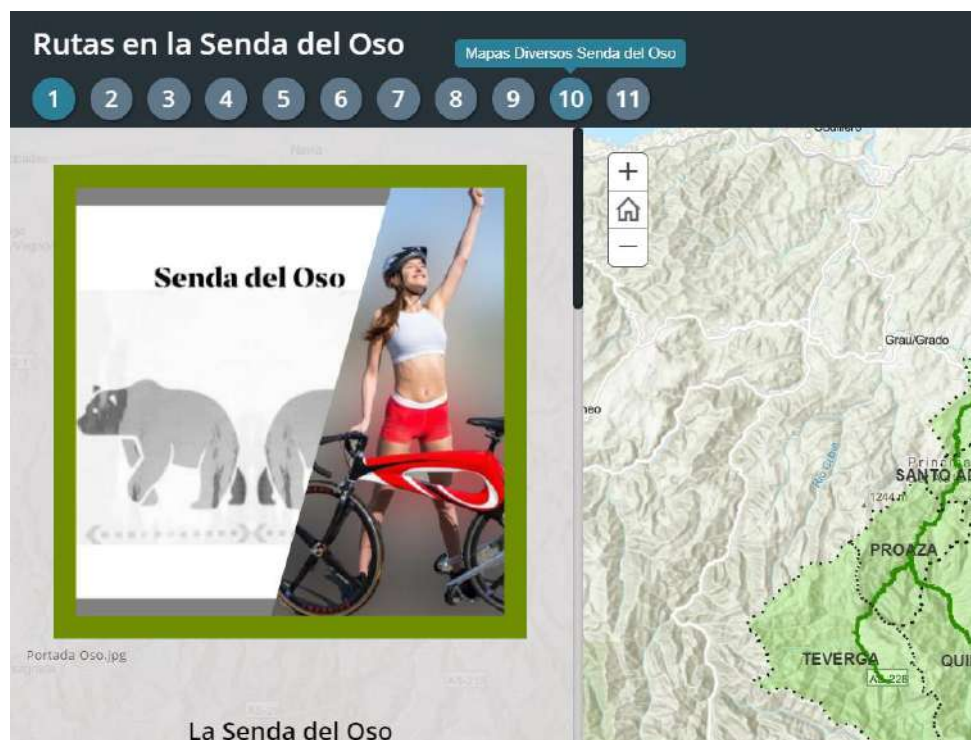


Fig.155. Observación de las Pestañas de la Aplicación del Geoportal. Elaboración Propia

El esquema del Geoportal es el siguiente:

RUTAS DE LA SENDA DEL OSO		
PESTAÑAS	TITULO	SUBPESTAÑA
1	Ruta por la Senda del Oso Areas	
2	Actividades de la Senda del Oso	
3	Cultura y resiliencia en Teverga	
4	Los osos golosos de Proaza	
5	Embalse, arboles y la etnografía de Quirós	
6	Enclave mágico de Santo Adriano	
7	Cartografía y otro apoyo de la Senda del Oso	
8	Parroquias de la Senda del Oso	
9	Mapa Comparativo de Población 1996-2020	
10	Mapa diversos Senda del Oso	Mapa Senda del Oso Mapa Densidad de Población Mapa de Contenidos Mapa de Entidades Mapa de Arbolado y Ríos Mapa de usos del Suelo
11	Otro Mapa comparativo de Población 1986-2020	

• **Primer Pestaña** : Rutas de La Senda del Oso_ Áreas, el mapa general de la zona de estudio con datos genéricos de la Base Cartográfica Nacional, para aportar una primera visión global del área a tratar, así como del recorrido de los diferentes tramos de la Senda a lo largo de sus concejos, donde se significan los límites de los municipios, núcleos de población, hidrografía y vías de comunicación, una subpestaña complementaria, introduce textual, fotográfica y mediante unos videos comerciales complementarios la iniciativa del desarrollo turístico del lugar.

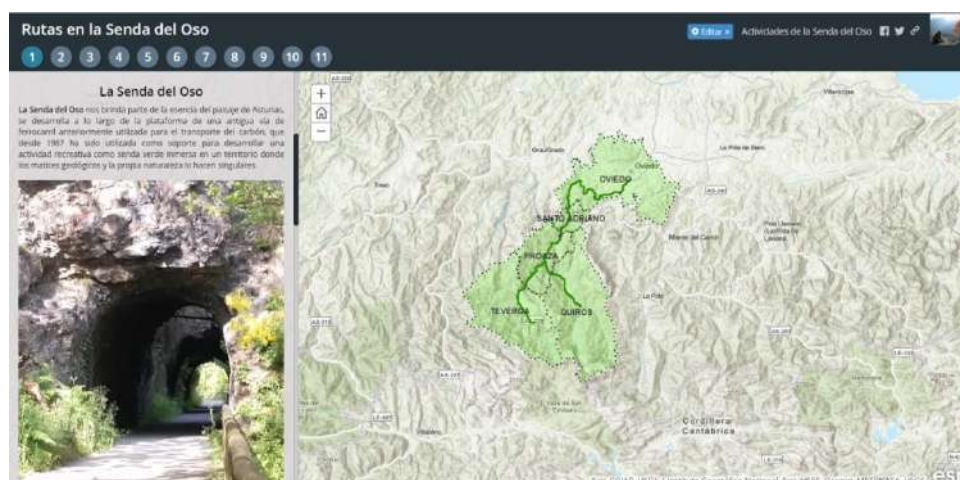


Fig.156. Relativa a Primera Pestaña. Geoportal. Elaboración propia

- **Segundo Pestaña:** Actividades de la Senada del Oso, es un mapa complementario donde se introduce, aparte del recorrido de la senda por el territorio, la hidrografía con los ríos y lagunas y se configuran las entidades de población, posee una subpestaña donde se textualiza el origen de las actividades y se aporta un video comercial de las actividades que se ofertan en el lugar.

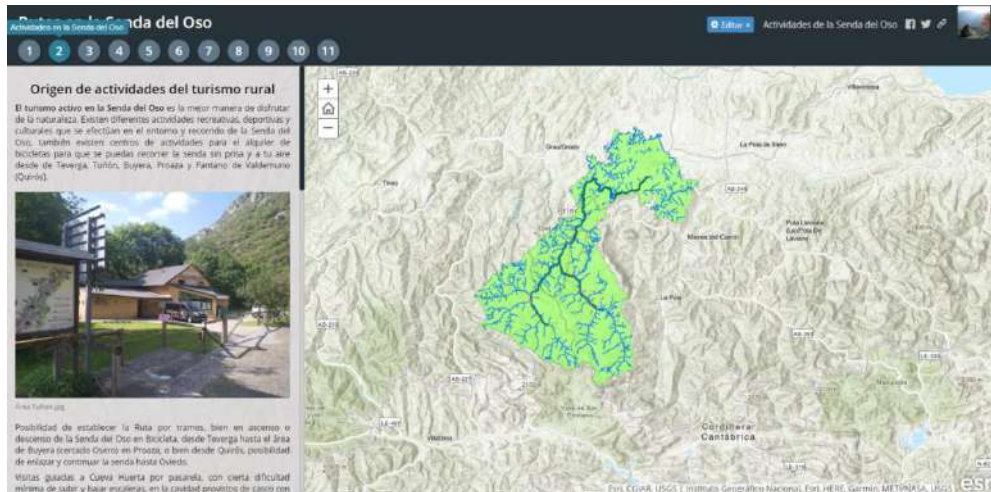


Fig.157. Relativa a Segunda Pestaña. Geoportal. Elaboración propia

- **Tercer Pestaña:** Cultura y Resiliencia en Teverga, en este mapa se destaca los límites del municipio de Teverga en la comarca de la Senda del Oso, donde se efectúa el señalamiento y enclave de cuatro lugares de interés cultural en los que se destaca dentro del carácter propio La Colegiata o Iglesia de San Salvador y se mencionan las momias existentes, todo ello en La Plaza; Otro señalamiento es el parque de la Prehistoria, o bien la experiencia de espeleología de Cueva Huerta también señalada como Monumento Natural y son de destacar las pinturas rupestres de los abrigos de Fresnedo. La subpestaña gráfica y textualiza algún detalle explicativo, así como complementa con un video explicativo una visita virtual al Parque de La Prehistoria.

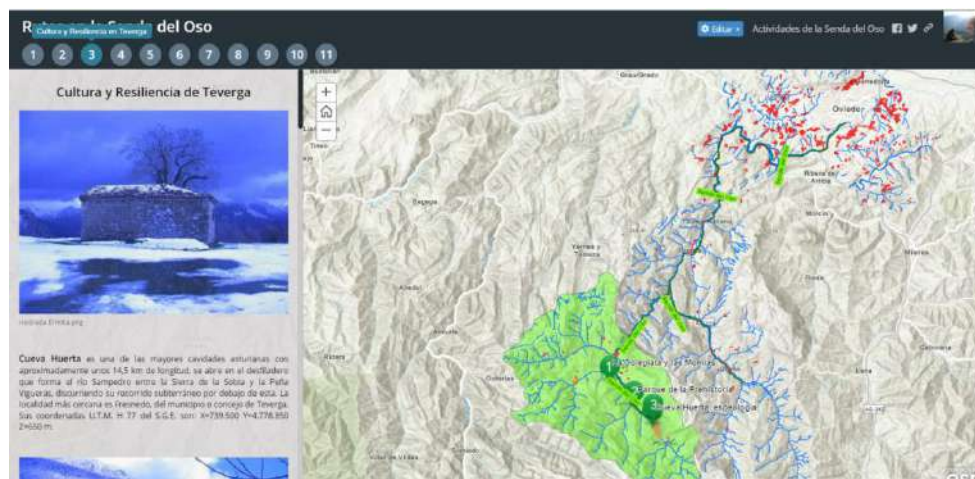


Fig.158. Relativa a Tercera Pestaña. Geoportal. Elaboración propia

- **Cuarto Pestaña:** Los osos golosos de Proaza, consiste en un mapa que caracteriza el Municipio de Proaza en los Valles de la Senda del Oso, en el se significan los señalamientos para el camino medieval a Bandujo, Bandujo como pueblo medieval, como Bien de Interés Cultural, el desfiladero de Valdecerezales, el Cercado de Osos y los miradores oseros, el Museo de la Casa del Oso, la Torre monumental de Proaza, y el área recreativa de Bullera, la subpestaña describe un poco la significación de los diferentes lugares del municipio y se complementa con fotografías y un video del vuelo en dron en la entidad local de Bandujo, también se significan los recursos hídricos y las entidades de población.

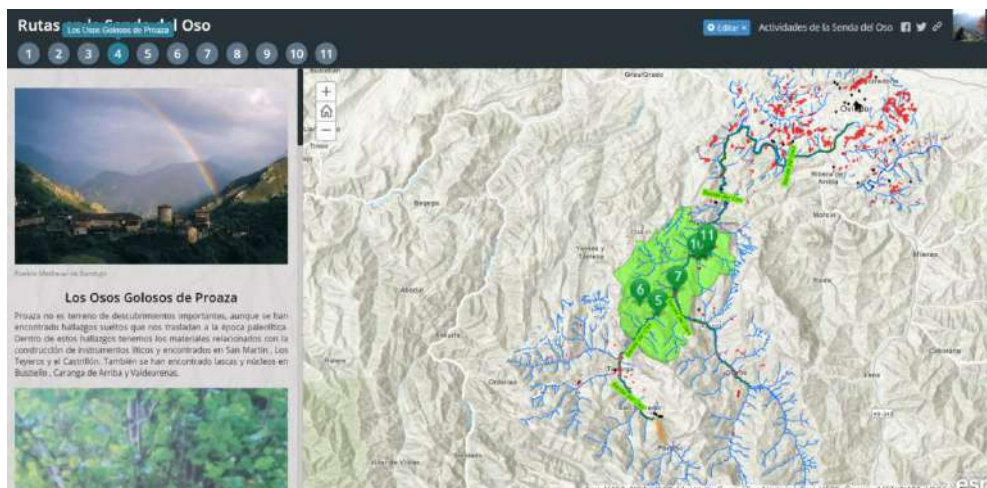


Fig.159. Relativa a Cuarta Pestaña. Geoportal. Elaboración propia

- **Quinta Pestaña:** Embalse, arboles y la etnografía de Quirós, este quinto Mapa da a conocer el municipio o concejo de Quirós, donde se significa el área deportiva y recreativa del embalse de Valdemurio, el milenario Tejo de Bermiego, un árbol de gran envergadura considerado Monumento Natural, y el Museo etnográfico de Quirós, la subpestaña textualiza un poco las características del municipio y se complementa con un video explicativo de una práctica deportiva protagonizado por una escuela de escalada de Quirós.

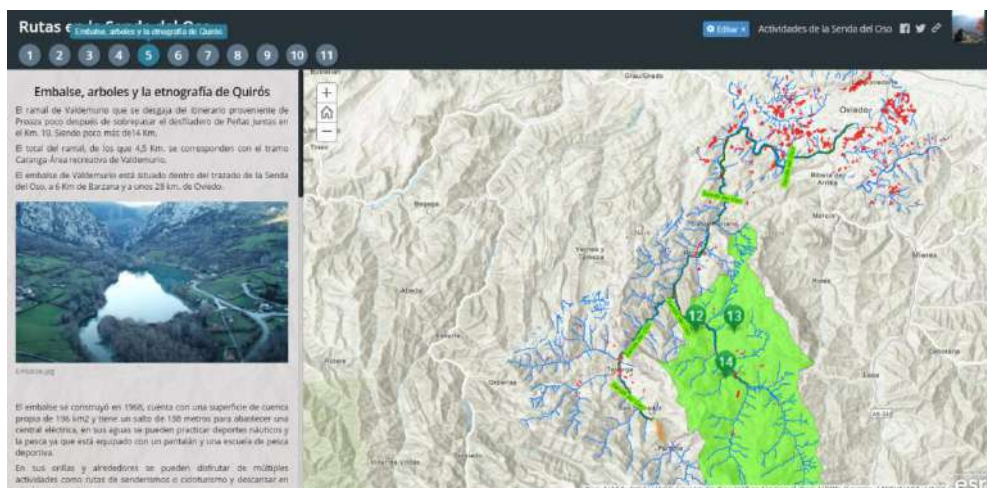


Fig.160. Relativa a Quinta Pestaña. Geoportal. Elaboración propia

- **Sexta Pestaña:** Enclave mágico de Santo Adriano, en este Mapa es donde se señalan principalmente el área recreativa y el prerrománico ubicado en Tuñón y el área de gran belleza natural que corresponde al desfiladero de las Xanas, también declarado Monumento Natural, la subpestaña textualiza una breve explicación de la historia y se complementa con un video del recorrido por el desfiladero de las Xanas.

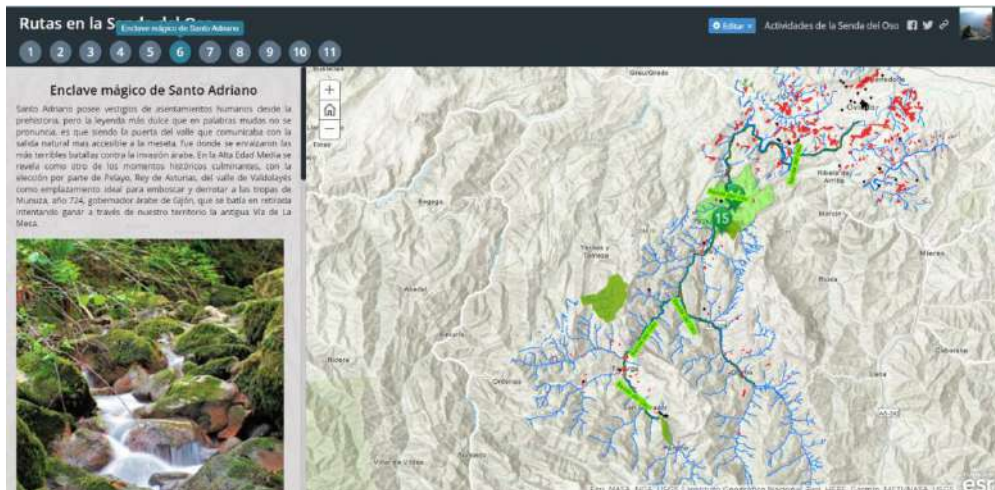


Fig.161. Relativa a Sexta Pestaña. Geoportal. Elaboración propia

- **Séptima Pestaña:** Cartografía y otro apoyo de la senda del oso, en este mapa se significan la comarca de los Valles de la Senda del Oso y el municipio de Oviedo, como una puerta de unión y acceso al desarrollo turístico, aparte de significar el recorrido de la senda desde el Parque de Invierno de Oviedo, complementamos el mismo con las infraestructuras o viarios, autovías, carreteras comarcales y municipales, junto con las entidades de población, las lagunas, los ríos, los bienes de interés cultural y los monumentos naturales, donde se señalan algunas entidades claves en el tramo de recorrido a Oviedo hasta su llegada al Parque de Invierno y se textualiza una breve explicación en el panel lateral extensible, complementando con un video la actividad popular y atractiva de la capital del Principado de Asturias.

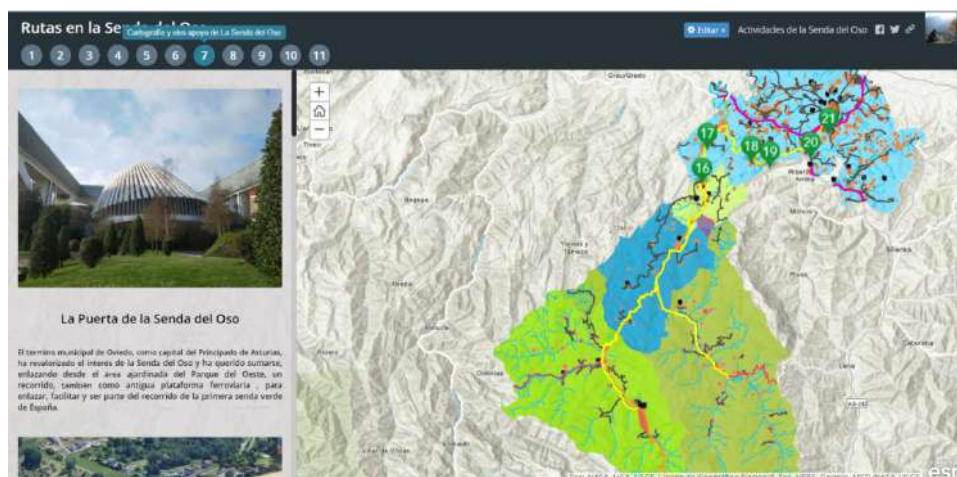


Fig.162. Relativa a Séptima Pestaña. Geoportal. Elaboración propia

- **Octava Pestaña:** Parroquias de la Senda del Oso, en este octavo mapa caracterizamos los límites de las parroquias existentes, aportando los asentamientos humanos de las entidades de población en el recorrido de la senda, señalando las carreteras municipales y comarcales. La subpestaña textualiza una breve explicación de la importancia y significación parroquial en el territorio del Principado de Asturias y se complementa con alguna fotografía y un video de una visita al interior de la cámara santa y Catedral de San Salvador de Oviedo.



Fig.163. Relativa a Octava Pestaña. Geoportal. Elaboración propia

- **Novena Pestaña:** Mapa Comparativo de población, es la pestaña novena donde contempla el cambio poblacional desde el año 1996 a 2020, de los municipios que corresponden al tránsito y recorrido de la Senda del Oso, se muestra un mapa con la pantalla partida, mostrando los datos de población por municipio de la zona de estudio mediante colores graduados.

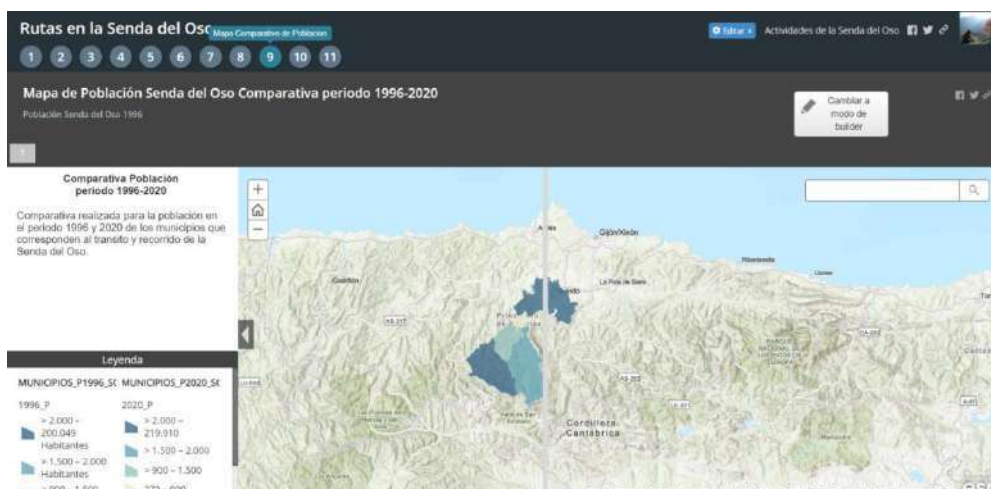


Fig.164. Relativa a Novena Pestaña. Geoportal. Elaboración propia

• **Decima Pestaña:** Los Mapas de la Senda del Oso, es la decima pestaña que se desglosa en seis nuevas pestañas donde desarrolla diferentes aspectos geográficos, el mapa propio de la senda, el que contempla las densidades de población, se efectúa un mapa de contenidos para su brusquedad en el territorio, se aporta un mapa de entidades, así como un mapa del arbolado y los ríos e incluso se efectúa el mapa de usos del suelo.

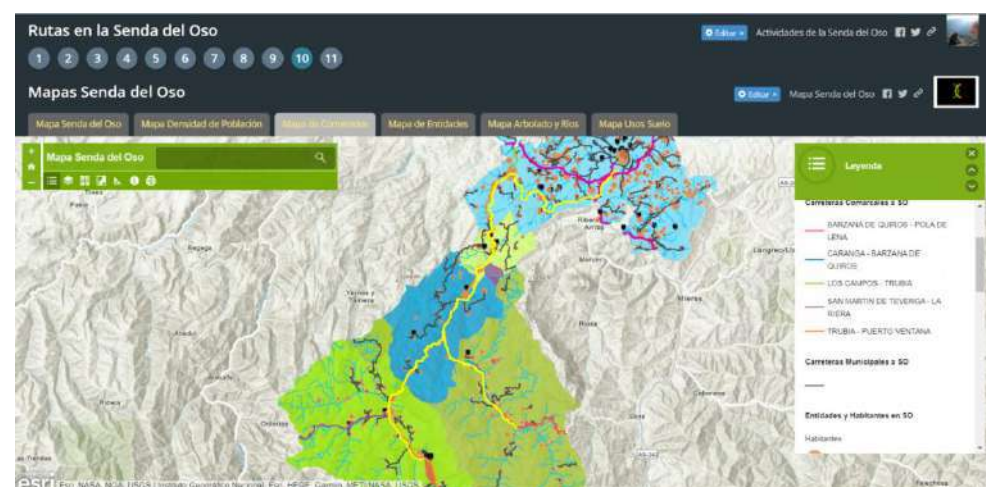
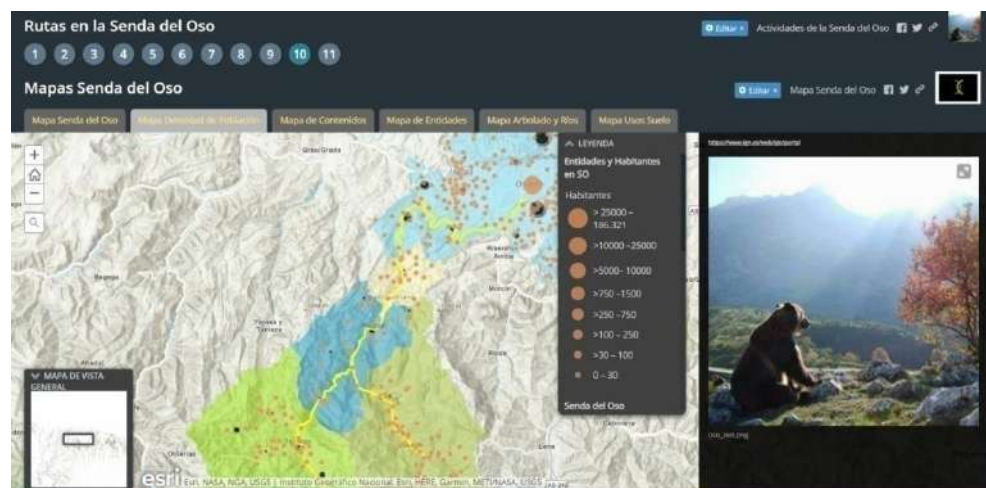
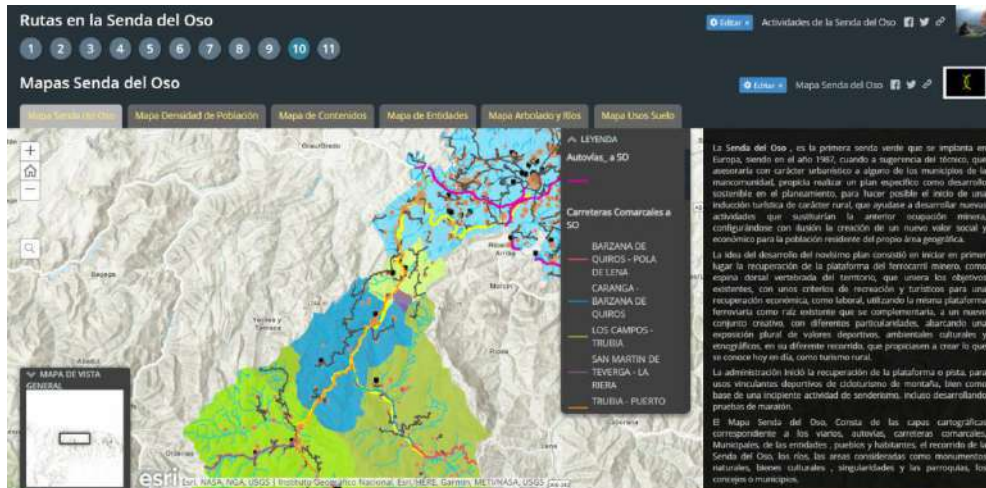


Fig.165 a 167. Relativa a Subpestañas de la Décima Pestaña. Geoportail. Elaboración propia

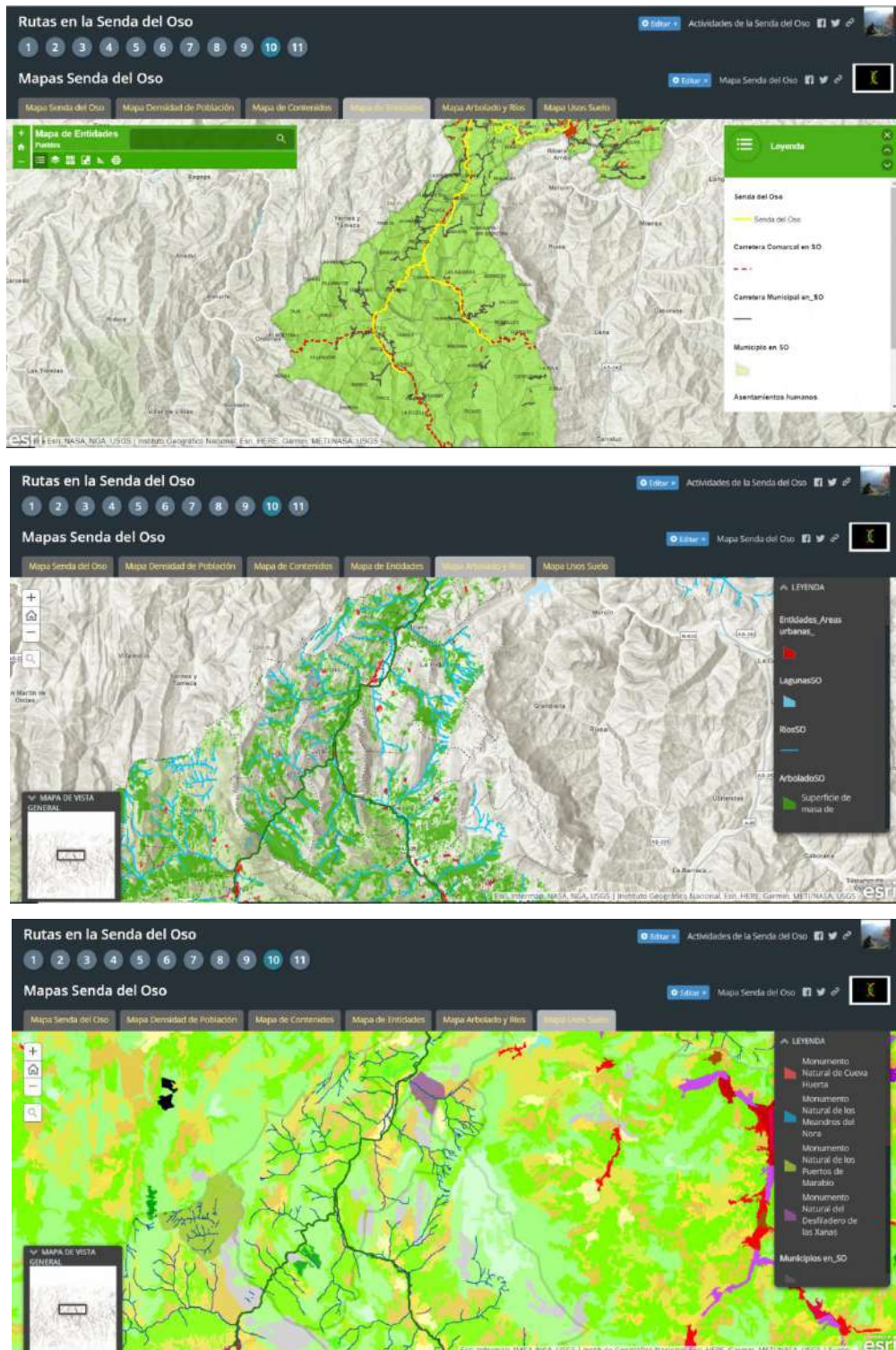


Fig.168 a 170. Relativa a Subpestañas de la Décima Pestaña. Geoportal. Elaboración propia

• **La pestaña onceava** se corresponde a otro mapa Comparativo con el fin de observar la disminución de población desde la fecha que presente y expuse la idea de creación de la Senda en 1986 hasta el año 2020, los datos a utilizar son extraídos del nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística. Se pretende con ello representar de manera visual y

fácilmente abarcable los cambios en el número de habitantes de la comarca de los Valles de la Senda del Oso, que han disminuido considerablemente en los últimos 34 años.

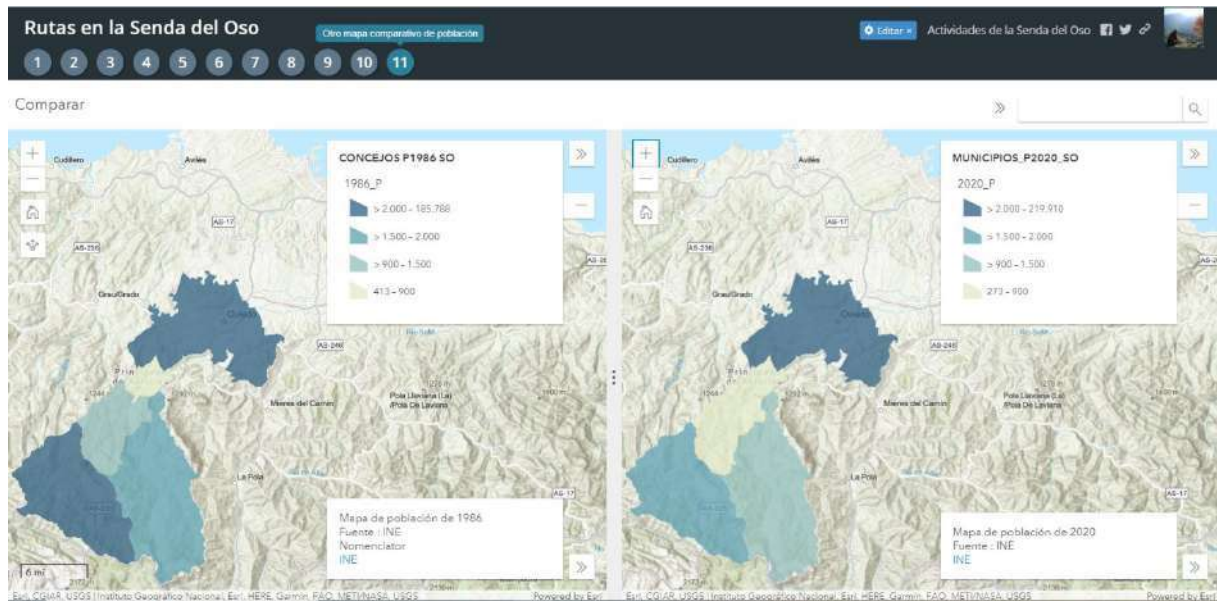


Fig.171. Relativa a la Onceava Pestaña. Geoportal. Elaboración propia

7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

La Senda del Oso ha sido el producto que ha configurado turísticamente los valles del Trubia y afluentes. Pese a ser uno de los pocos productos turísticos de éxito de Asturias en términos de dimensión, desestacionalización y creación de valor, desgraciadamente se descuidó su mantenimiento y promoción durante muchos años.

La falta de un reconocimiento del marco jurídico que diese acomodo a su gestión, unida a la escasa capacidad económica de los municipios implicados, derivó en diferentes momentos a una situación de declive real del producto turístico Senda del Oso.

Resultando como es, la espina dorsal que vertebra el movimiento turístico del territorio de los valles, es siempre vital y urgente mantener su permanente renovación, asegurando con una perspectiva unitaria, el mantenimiento preventivo o bien correctivo en aras de la promoción turística de la Senda.

La propuesta de delegar estas funciones en la Fundación Oso de Asturias parece que tiene buena acogida entre el colectivo empresarial del lugar, pero choca con el deseo de

ciertos intereses de retener esa competencia. Sea esta u otra entidad la ejecutora, la apuesta por la centralización tendría ventajas de eficacia y alcance a corto plazo. Pero además supondría un primer paso en la dirección correcta para retomar los Valles del Oso como destino turístico con el mismo carácter unitario de supramunicipal.

El interés del turista rural se basa en la búsqueda del contacto con lo natural, el deseo de conocer y compartir vivencias culturales con los pobladores locales, así como el poder relajarse en un espacio rural fuera de lo urbano. Sus principales características figuran en un interés en conocer culturas y dialectos locales. Los visitantes son personas entre los 25 y 55 años, las características intrínsecas de estas personas estudiadas que se documentan antes de su estancia, procuran buscar hospedarse en pequeños lugares y evitan el contacto con el turismo masivo.

En base a los puntos que se mencionan anteriormente en términos generales, el perfil del turista rural se refiere a personas que habitan en las zonas urbanas, corresponden al grupo de mediana edad de 25-55 años, muchas de ellos con niños y adolescentes, cuentan con un nivel de formación medio-alto igual que su nivel de ingreso, sus motivaciones principales son el de descansar y realizar toda actividad que se relaciona con la naturaleza, están interesados en buscar alojamientos como lo son las casas rurales, apartamentos turísticos, las cabañas y albergues. Son personas que realizan sus viajes de forma independiente.

Si bien algunos de los equipamientos turísticos que se integran en la Senda del Oso, referentes a la Casa del Oso en Proaza superando las 12.100 visitas anuales, el Cercado de Oso con un número indeterminado de visitantes dadas sus características panorámicas y públicas de exhibición, el Museo Etnográfico de Quirós alcanzando las 5700 y el Parque de la Prehistoria en Teverga sobre 16.900 visitas constituyen una ruta con un marcado sentido de caracterización asturiana, con un valor museístico dentro del territorio del Principado de Asturias, si bien suponen uno de los grandes componentes y atractivos del turismo en los Valles del Oso, así por ejemplo en el año 2019 en la última instalación se han constatado 16.900 visitantes y 26.400 usuarios en las instalaciones, donde estas cifras muestran que los equipamientos sirven como elementos dinamizadores, más allá del propio volumen de visitantes de la Senda.

Ahora las propuestas de mejora deberían ir sobre todo enfocadas a la mejora de la experiencia del turista, buscando una conectividad que permita una visita más tecnológica y tal vez distintas mejoras en los contenidos expositivos de la galería, por ello sería retomar de vital importancia realizar el proyecto del camino que une la Casa del Oso con el cercado de las osas y sus miradores para la contemplación, sería de gran importancia esta conexión para dinamizar la entidad local de Proaza.

En el área de Teverga, la vinculación que se efectúa con las pinturas rupestres de Fresnedo debería otorgar mayor coherencia a la ubicación del Parque de la Prehistoria y podría generar una actividad económica a través de visitas guiadas por la dificultad de la aproximación, y aunque la condición de Bienes de Interés Cultural (BIC) hacen que no sea sencillo organizar el producto, pues combina turismo activo con guiado oficial de turismo. Aún así, el Parque de la Prehistoria puede ser un elemento clave para dos acciones transversales sugeridas para evidenciar la internacionalización y la accesibilidad.

Cueva Huerta es un producto turístico excepcional y con un enorme potencial en la actualidad las cifras de visitantes son muy modestas, oscilan sobre las 3.000 personas al año, dada la calidad del recurso, algunos agentes de la explotación consideran que la potenciación pasa por aumentar el recorrido visitable que actualmente se encuentra restringido por cuestiones de protección. Sin embargo, el problema central radica en la concepción de la concesión, dado que la empresa concesionaria debe tener un producto rentable ahora no lo es en la visita ordinaria, por el bajo precio de la entrada y con incentivos a invertir a largo plazo en el equipamiento y en la promoción donde ambos resultan aspectos descuidados.

Las rutas de senderismo por la naturaleza son un producto clave del turismo de naturaleza en los Valles del Oso. A pesar de los avances tecnológicos en dispositivos de navegación y la existencia de información pública en internet sobre innumerables rutas, los senderos homologados como tramos de pequeño recorrido y sendero local constituyen la oferta más demandada por el turista medio, si se pudiera considerar facilitar un balizado que debiera permitir la orientación, como por el estado del itinerario en condiciones adecuadas. El problema de muchos senderos del Valle de los Osos es que no tienen un mantenimiento suficiente y la experiencia del visitante no se torna muy satisfactoria.

La colaboración con senderistas, grupos de montaña o colectivos ambientalistas servirá para conocer de primera mano el estado de las rutas y para llevar a cabo acciones básicas de mantenimiento a modo de sextaferia o trabajo en común.

También se propone una mayor innovación en el producto rutas de naturaleza, combinándolo con otras actividades antes, durante o después de la actividad senderista. Solo de esta manera el senderismo generará más impacto económico en el territorio.

En la actualidad los Ayuntamientos impulsarían, articulando y programarían estas acciones, pero la prestación de los servicios correspondería a empresas de turismo activo, restauración u ocio.

La escalada deportiva en Quirós y Teverga goza de una alta consideración entre los aficionados a esta disciplina. Por el tipo de vías existentes, se trata de producto dirigido a escaladores de nivel medio-avanzado, conocido como producto nicho. Además, el colectivo está articulado y desarrolla diversas actividades en el mantenimiento de vías, el encuentro de escalada entre federados. Se propone desarrollar este producto, pues si bien, este mismo autor que suscribió la creación de la propuesta de la Senda cicloturista, durante su colaboración con la Dirección Regional de Deportes en 1990, ideó la creación de los rocódromos, o la escalada fuera de la naturaleza, siendo ahora 30 años después una disciplina olímpica, sería una reclamo y sugerencia para dotar la escalada de los Valles de la Senda del Oso, de una marca y una web propia internacionalizada para apoyar la formación en escalada como un producto permanente en el concejo en colaboración con empresas o clubs y promover eventos de escalada a lo largo del año con carácter deportivos, culturales y de integración con la ciudadanía.

Por otro lado, desde distintas instancias del destino turístico se viene proponiendo la instalación de una vía ferrata. Si se quiere que ese equipamiento tenga un impacto turístico relevante, debe diseñarse para ese fin. En España ya existen cientos de vías ferratas de todo tipo y se prevé una tendencia al crecimiento de este producto.

8 CONCLUSIONES.



Fig.172. Imagen de la señalética. Archivo personal

Cuando hablamos de cultura y atractivos naturales tenemos que tener en cuenta que ahora se presenta en las zonas rurales, donde la llegada de la tecnología se ha presentado de manera casi nula, permitiendo que las tradiciones culturales se encuentren casi intactas considerando como atractivos turísticos la gastronomía regional, el dialecto, el estilo de vida, sus recursos naturales y a las mismas entidades del Valle del Oso como receptoras.

El turismo hoy día se caracteriza por las nuevas tendencias debido a las diferentes necesidades de consumo que el propio turista ha ido solicitando y creando, como el tener más contacto con lo natural, conocer las diferentes culturas y obtener nuevas experiencias. Estas necesidades son las que han propiciado se dé un turismo rural en los Valles del Oso, con el objetivo primordial de visitar pequeñas comunidades e interactuar con su estilo de vida, conociendo sus recursos culturales y naturales.

La actividad rural en el turismo se inserta a través de las diferentes iniciativas que se han ido creando con la constitución de la propia Senda del Oso y donde las instituciones y otras organizaciones que están a favor de la llamada sustentabilidad, propician y autorizan el objetivo de permitir se puedan realizar actividades turísticas en los Valles del Oso pero con ciertas medidas que suprimen el impacto negativo a lo natural.

Hay que recordar que el turismo es la actividad que realizan las personas desplazándose de su lugar de origen a su lugar de destino con propósitos de recreación, descanso, cultura, entre otros.

Esta manera de acercarse a la cultura, propicia conocer la relevancia y objetivos de oportunidad de las características principales que motivan al turista rural y los programas que existen para preservar el ambiente y crear oportunidades de desarrollo de esta comunidad.

8.1_Objetivos de oportunidad

- Mejorar la experiencia del turista implicando las actividades.
- Diversificar la oferta, con senderismo, deporte de aventura, y rutas eco-culturales.
- Priorizar el uso de infraestructuras y equipamientos existentes.
- Intentar aumentar la rentabilidad de las empresas
- Continuar desestacionalizando la demanda
- Promover la sostenibilidad de la Senda del Valle del Oso.

8.2_Sobre los productos turísticos:

- La Senda del Oso precisa ser revitalizada y mantenida en buen estado. Es la sabia que nutre la economía del territorio y a veces se ha dejado languidecer. Se sugiere una gestión con promoción integral y centralizada
- Potenciación de los productos turísticos ya existentes, aún muy lejos de su capacidad de carga o de saturación
- Generación de dinámicas en innovación en nuevos productos turísticos, a partir de los numerosos recursos del conjunto de concejos o municipios y su zona de cabecera.

8.3_Sobre las acciones transversales:

- Rediseño y unificación con la identidad del destino
- Profesionalización de todos los servicios implicados y mejora de la digitalización del destino como unidad turística.

- Internacionalización progresiva del lugar a través de contenidos en varios idiomas, antes, durante y después de la visita
- Desarrollo de la accesibilidad como elemento diferenciador del valle de la Senda del Oso, aprovechando las bases ya existentes.



8.4_Guía de ruta

Elaboración de un plan consensuado que fije una estrategia turística a medio plazo considerando los siguientes factores, una cooperación público-privada entre los agentes de la totalidad de los municipios, buscando una colaboración con la población local, así como de otras entidades y otros intereses.

8.5_Adenda

El insuficiente nivel de sofisticación del marketing digital que desarrollan las entidades públicas es muy bajo, ahora el verdadero problema o cuestión es dilucidar y averiguar cuál es la estrategia digital de cada municipio y poder observar las diferentes opciones turísticas, se contempla como imprescindible la creación y vertebración de un geoportal más completo que el que acompaña este trabajo y que sea común para todos reuniendo las características que pueden ofrecerse a los visitantes de los Valles del Oso.



Fig.173. Imagen de la Garganta del Valle mirando hacia Páramo. Teverga. Archivo personal

9- RERENCIAS, CITAS, BIBLIOGRAFIA y RECURSOS.

1. Análisis de coyuntura turística_ Boletín 130 · Primer Cuatrimestre 2020 Análisis de la demanda turística de alojamiento colectivo. Principado de Asturias
2. Giselle ARAUJO & Marlusa DE SEVILHA. “*Los Viajeros y sus motivaciones*”. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 26, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina. núm. 1, enero, 2017, p. 64
3. Carlos, BALDERAS (2004) . Citado por Laura TOVAR & Marcelino CASRILLO (2013). *Desarrollo local a partir del diseño de rutas turísticas temáticas en Aculco, México*. Boyacá: Memorias del II Simposio internacional de investigación en Turismo y III Nacional de semilleros de investigación.p.3.
4. Marina BARGON-GARCIA & Pedro PLASENCIA-LOZANO. 2020., “*Las vías verdes en Asturias*” Simposio internazionale Restauro: temi contemporanei per un confronto dialettico. Reuso 2020.Firenze.Italy.p.429 & p.435
5. Jacob G, BEARD y Mournir G. RAGHEB (1983). “*Medición para la motivación del ocio*”. Revista de Investigación de Ocio. Vol. 15, p.219-228. <Con la Escala de motivaciones del ocio>
6. Miguel A. BERNABE-POVEDA & Calos M.LOPEZ-VAZQUEZ. “Los geoservicios de una IDE” Fundamentos de las Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE) Universidad Politécnica de Madrid. Ed.1ª. 2012 p.309-402.
7. Jenny BRIEDENHANN, & Eugenia WICKENS,. (2003), “Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas - vibrant hope or impossible dream?”, *Tourism Management*, 25, p.71-79
8. BRIEDENHANM & WICKENS Citado por Juan RODRIGUEZ Tomás LOPEZ-GUZMAN, Sandra CAÑIZARES, & Mercedes JIMENEZ (2010). *Turismo del Vino en el marco de Jerez. Un análisis desde la perspectiva de la oferta*. Cuadernos de Turismo, p.217-234.
9. Manuel CASTELL,Comunicación: entrevista personal.2003
10. Héctor CEBALLOS-LASCURAIN. (1996). *Tourism, Ecotourims and Protected Areas*. Glan, Suiza: Unión Mundias para la Naturaleza.
11. Jaime CHAVARRI 1984. Director de Cine_ en la Película: *Las bicicletas son para el verano*. InCine S.A, Jet Films, Impala.
12. Marisa EGREJA, Iván BURSZTYN & Roberto BARTHOLO. (2013). *La valoración del dialogo en la construcción e implementación de rutas turísticas*. Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 22. Brasil. ”La valoración del diálogo en la construcción e implementación de rutas turísticas” p.1160-1188.

13. Valentina FERRETTI and Américo José DEGIONANNI, 2017, How to support the design and evaluation of redevelopment projects for disused railways. A methodological proposal and key lessons learned, «Transportation Research Part D: Transport and Environment», n. 52, p. 29-48.
14. Adrian FRANKLIN Adrian (2018) *Turismo de arte: un nuevo campo para los estudios turísticos*. (23/07/21) <https://doi.org/10.1177/1468797618815025>
15. Walter FREYER.(2009). “*El lado de la demanda*”. Turismo. Introducción a la economía del turismo.9ª Edición. München: Oldenbourg Wissenschafts verlag. Lehr- und Handbücher zu Tourismus, Verkehr und Freizeit. Múnich. p.67-120
16. Dale FODNESS. (1994) “*Measuring tourist motivation*”. Annals of Tourism Research 21, p.555–581 citado por Giselle ARAUJO & Marlusa DE SEVILHA. “*Los Viajeros y sus motivaciones*”. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 26, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina. núm. 1, enero, 2017, p. 64
17. Directiva 2007/2/CE DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO. 14 de Mayo 2007, por el que se establece una infraestructura de información espacial en la Comunidad económica Europea (INSPIRE).
18. FORRESTIERI & MARSEGLIA & GALIANO, 2019. Citado por Marina BARGON-GARCIA, & Pedro PLASENCIA-LOZANO 2020. Recovery and optimization of a former railway transport track, «WIT Transactions on The Built Environment» n. 186, p. 47-57.
19. Marinus GISOLF. 2020 “*La fenomenología y el turismo*”. (07/07/21). Obtenido de www.tourismtheories.org
20. Marinus GISOLF 2010.”*Turismo en teoría*”. (21/10/10). Obtenido de www.tourismtheories.org
21. PASOS. “*Los Caminos del Patrimonio* “.Javier HERNANDES RAMIREZ. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Volumen 9 numero 2. 2011. (30/07/21) <https://www.yumpu.com/es/document/read/25164987/pdf-5886-kb-pasos>
22. Estefanía HERNANDES TORRES. 2008. “*Los registros de Bienes de Interés Cultural y la Directiva INSPIRE*”. Departamento de Disciplinas Jurídicas Básicas Universidad de La Laguna. Trabajo que se ha elaborado en el marco del Proyecto de investigación DER2008-02962/JURI: El Registro de la Propiedad como instrumento vertebrador de la información territorial; datos espaciales, metadatos y Directiva INSPIRE, financiado por el Ministerio de Ciencia e Investigación.
23. Javier HERNANDEZ RAMIREZ & Carlos FERNANDEZ & María del Pilar BAPTISTA. (2010). “*Los procesos de la Investigación Mixta*” .Metodología de la investigación (6a ed.)2014 México D.F., México: McGraw-Hill p.531-589.

24. Javier HERNANDEZ RAMIREZ, 2011. Citado por Lucilia CARDOSO & Alexandra MATOS, & Isabel MARQUES, 2017. “*Cepese Turismo de raíces rutas de la memoria de la diáspora portuguesa*” Estudio y Perspectiva en Turismo. Volumen 27 (2018) p.214-215.
25. María INIESTO & Amparo NUÑEZ. *Introducción a la infraestructura de Datos Espaciales*. Ed.CNIG.2014. Ministerio de Fomento.p.7-417
26. INSPIRE Metadata Implementing Rules: Technical Guidelines based on EN ISO 19115 and EN ISO 19119. (2013)
27. Eduardo GUDYNAS. “*Ecología, economía y ética del desarrollo sostenible*”. 2003. (30(07/21) https://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/134).
28. Ley 14/2010, de 5 de Julio, sobre infraestructuras y los servicios de información geográfica de España BOE.nº163.
29. LOPEZ-GUZMAN & SANCHEZ, 2008, Citado por CARDOSO & MATOS & MARQUES, 2017. & López-Guzmán, T. J. & Sánchez Cañizares, S. 2008 “*La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas*”. Special Issue - Número Especial Turismo gastronómico y enoturismo Gastronomic and wine tourism, 6: p.159-171.
30. Julio LLAMAZARES 2015. *Distintas formas de mirar el agua*. Ed. Alfaguara,
31. Marco Europeo de Interoperabilidad-Estrategia de aplicación. Comisión Europea. Bruselas 23/03/2017 y Anexo II.
32. Abraham H MASLOW (1943) “*A theory of human motivation*”. Psychological Review Vol. 50, p. 370-396
33. Abraham H., MASLOW (1970) *Motivation and personality*. Reprinted from the English Edition by Harper & Row, Publishers 1954.p.7-328.
34. Millán, M. G. D. 2012- “*El desarrollo turístico de zonas rurales en España a partir de la creación de rutas del vino: un análisis DAFO*”. Teoría y Praxis (12):p.52-79
35. Ana NIETO MASOR & José Manuel PEREZ QUINTOS. *Temario de Geoportales*. 20/21_Máster Oficial en Tecnologías de la Información Geográfica SIG y Teledetección. Universidad de Extremadura.p.1-177
36. Nohlen, D. 1969. *Begriffliche Einführung in die Wahlsystematik* [Introducción conceptual en la sistemática electoral], en Sternberger, D. Vogel, B. (eds.), Die Wahl der Parlamente und anderer Staatsorgane [La elección de los parlamentos y otros órganos del Estado], de Gruyter, Berlin, p. 1-5
37. Dagoberto PARAMO MORALES. 2015. *La teoría fundamentada* (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica, Pensum. gest. nº.39. Barranquilla. July/Dec (05/08/21) . http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762015000200001

38. Philip L. PEARCE (1988) _"Enfoques conceptuales para la evaluación de visitantes". 23-44 "Cuestiones metodológicas en la investigación turística". P.45-59 "Actitudes turísticas en entornos naturales." P.140-161, The Ulysses Factor: Evaluating visitors in tourist settings. Springer-Verlag, New York <con el Modelo de peldaños de viaje>.
39. Philip L. PEARCE (1993) "*Fundamentals of tourist motivation*". In: Pearce, D. & Butler, R. Tourism research: Critiques and challenges. Routledge and Kegan Paul, London, pp. 85-105
40. Philip L. PEARCE & Anja PABEL *Desarrollar el concepto de repertorio de humor para guiar la investigación futura del humor sobre el turismo*. 2019 Revista europea de investigación del humor 7 Noviembre nº3. P.120-126
41. Philip L. PEARCE & Marie L Caltabiano, 1983. "*Inferring travel motivation from travellers' experiences*". Journal of Travel Research 22,nº2.p.16-20
42. Pedro PLASENCIA_LOZANO 2019, *La impronta del ferrocarril Peñarroya-Fuente del Arco en el territorio, como ejemplo de paisaje modificado por la ingeniería*, «Norba, Revista de Arte» n. 39, p. 85-108
43. José Lázaro QUINTERO SANTOS. 2015. *Investigación en turismo: reflexiones y casos de estudio*.1ªed. p.12-104.
44. Resumen Ejecutivo. Del Programa de Turismo Sostenible del Principado de Asturias de 2020.
45. Antonio Paolo RUSSO & Francesc ROMAGOSA. 2010. "*The network of Spanish Jewries: in praise of connecting and sharing heritage*". Journal of Heritage Tourism 5-2: Article in Journal of Heritage Tourism ·10 Mayo 2010.p.152
46. Amparo SANCHO "*El turismo como actividad económica*" Introducción al Turismo. OMT. 1994 p.11.
47. Macià SERRA I SERRA 2016. "*El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible*" Revista CIDOB d'Afers Internacionals n.113, p.196.
48. John SWARNBROOKE y Susan HORNER (1999). "*Consumer Behaviour and Marketing*" Comportamiento del consumidor en el turismo. Motivators". Routledger. 3rd Edition New York.p.249-294.
49. Jammot, THOMMAS. Linder, ANDREY. (2019) *Les destinations touristiques au défi de leur promotion numérique*. Téoros: Revue de recherche en tourisme, Vol.38 nº2.2019. DOI: [10.7202/1065645ar](https://doi.org/10.7202/1065645ar)

- **Referencias en relevancia de algunas páginas web consultadas:**

- ✓ Ayuntamiento de Santo Adriano. (08/08/21) <https://sede.ayuntamiento.es/santo-adriano> <https://www.santoadriano.org/>
- ✓ Ayuntamiento de Proaza (11/08/21) [Ayuntamiento de Proaza, Asturias](https://www.proaza.es/) <https://www.proaza.es/>
- ✓ Ayuntamiento de Quirós(20/08/21) [Ayuntamiento de Quiros, Asturias](https://www.quiros.es/) <https://www.quiros.es/>
- ✓ Ayuntamiento de Teverga (23/08/21) <https://www.ayuntamiento.es/teverga> <https://www.aytoteverga.org/>
- ✓ Instalaciones Fundación Oso (05/08/21) www.osodeasturias.es/instalaciones-osos-sede-cercados
- ✓ Museo Etnográfico de Quirós. (05/08/21) <https://redmeda.com/museos/museo-etnografico-de-quiros> <https://www.quiros.es/>
- ✓ Parque de la Prehistoria de Teverga.(09/08/21) www.parquedelaprehistoria.es
- ✓ Los Abrigos de Fresnedo (09/08/21) [Abrigos de Fresnedo \(asturnatura.com\)](http://abrigosdefresnedo.asturnatura.com) y [Abrigos de Fresnedo. Arte rupestre en Asturias. \(turismoasturias.es\)](http://abrigosdefresnedo.turismoasturias.es)
- ✓ Cueva Huerta (09/08/21) <https://www.tevergaturismo.es/patrimonio-natural/cueva-huerta>
- ✓ RECREA-ASTURIAS <http://www.recrea.asturias.es/index.php>
- ✓ SADEI <https://www.sadei.es/inicio>
- ✓ INE <https://www.ine.es/>
- ✓ SITPA-IDEAS <https://ideas.asturias.es/> GEOPORTAL IDEE <https://www.idee.es/>

- **Referencias Anexa de Legislación con la actividad turística:**

- Ley 7/2001, de 22 de junio, de Turismo BOE 156 y 203
- Decreto 60/86, de 30 de abril, sobre Ordenación de los apartamentos turísticos. BOPA 27-VI-86.
- Decreto 11/87, de 6 de febrero, por el que se aprueba la ordenación y clasificación de establecimientos hoteleros radicados en el Principado de Asturias.
- Decreto 116/2002, 5 de septiembre de Albergues Turísticos BOPA30/09/2002.
- Decreto 32/2003 de 30 de Abril de Ordenación de la actividad de restauración BOPA 12-V-2003.
- Decreto 78/2004, de 8 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de establecimientos hoteleros BOE
- Decreto 60/2007 de 24 de Mayo por el que se aprueba el reglamento de las empresas de intervención turística.
- Decreto 111/2014, de 26 de noviembre, de Turismo Activo BOPA 4-XII-2014.
- Decreto 48/2016, de 10 de agosto, de viviendas vacacionales y viviendas de uso turístico BOPA 17-VIII-2016.



10 ANEXOS,... * (Composiciones Gráficas)



Valles del Oso

Fig.174. Collage fotográfico y grafico. Elaboración propia.



Fig.175. Imagen Senda. Extraída en web de Senda de Oso

...un paseo



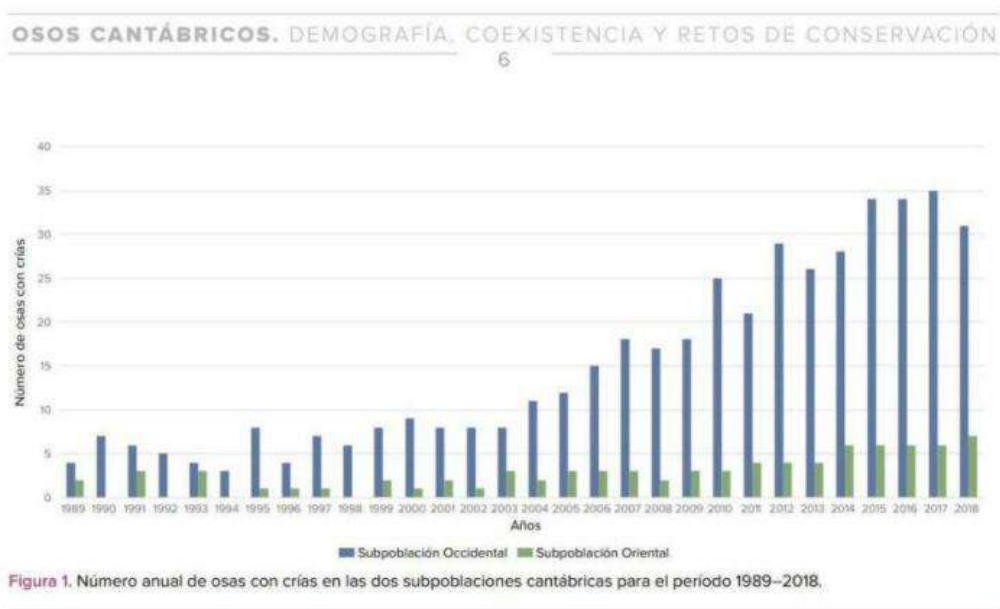
Fig.176. Extraída de osos cantábricos.

...una huella



Fig.177. Extraída web Fundación Oso

...un romance



Gráfica de población de oso pardo en la Cordillera Cantábrica. (FOP)

Fig.178. Extraída web FOP

...la estadística

...una realidad



Fig.179. Extraída web Fundación Oso

El homenaje



Fig.180. Área recreativa Tuñón. Archivo personal

Señalizaciones y Recordatorios



Fig.181. Señalética Senda Oso. Archivo personal

TRAZA MUNICIPAL EN TRAMO FERROVIARIO y CAMINOS EN TEVERGA

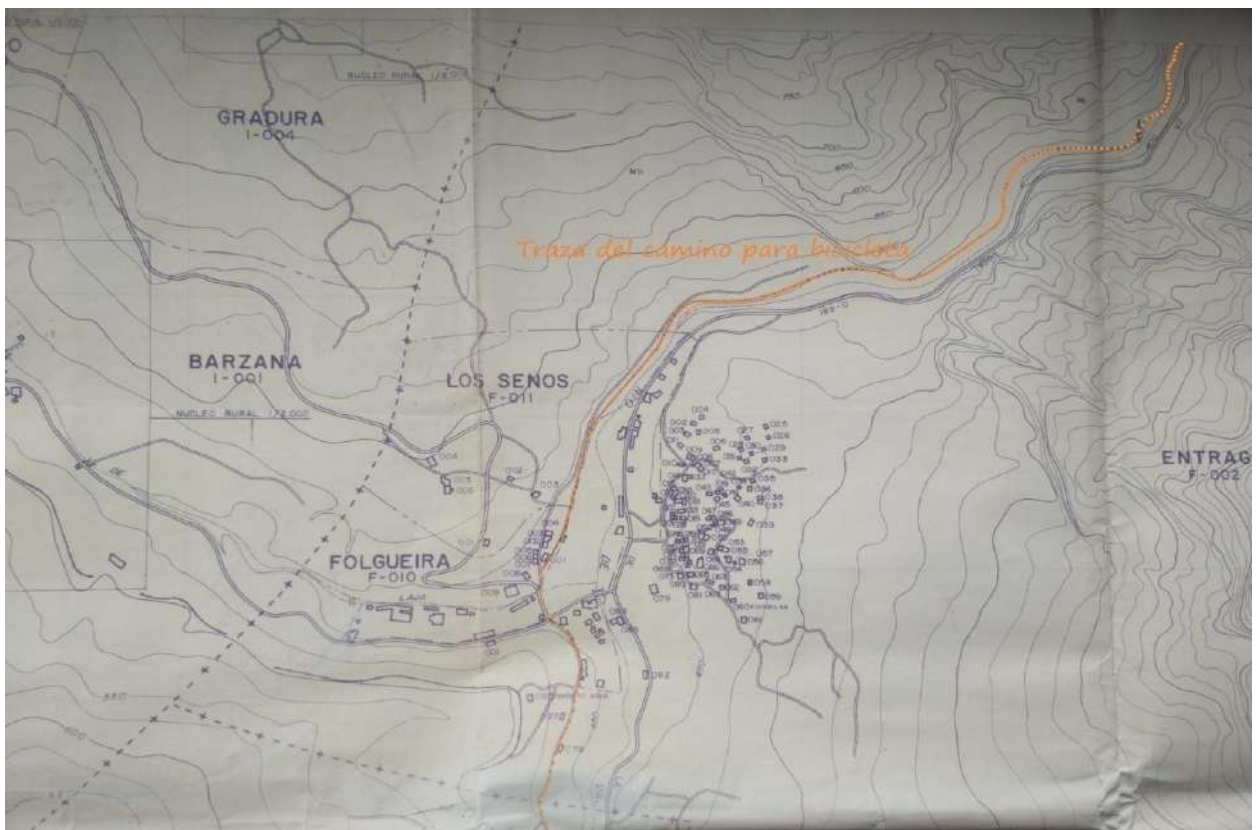


Fig.182. Gráfico de la propuesta elaborado para el Dirección General del Catastro. Archivo Personal

TRAMOS DE TUÑÓN A CUEVA HUERTA



Senda del Oso

TUÑÓN - ENTRAGO

MUNICIPIOS

Santo Adriano, Proaza y Teverga

DATOS BÁSICOS

Longitud: 20,1 km

Altitud máxima: 498 m

Desnivel máximo: 347 m

Dificultad: Baja

Tiempo (ida): 6 h

PROMOTOR

Principado de Asturias

PUNTOS DE PARADA

Tuñón - Villanueva -

Cercado osero - Proaza -

Desfiladero de Peñas Juntas -

Desfiladero de Valdecerezales -

Entrago

TIPO DE SENDA

Cicloturista (BTT) - peatonal

PERFIL



Senda del Oso

ENTRAGO - CUEVA HUERTA

• ANUNCIOS

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO E INFRAESTRUCTURAS

INFORMACIÓN pública del estudio preliminar de impacto ambiental del proyecto "Camino natural: Senda del Oso. Tramo: Entrago-Cueva Huerta" (Teverga). Expte. IA-PI-0268/09.

De conformidad con lo establecido en el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales del Principado de Asturias, aprobado por el Decreto 38/1994, de 19 de mayo (*Boletín Oficial del Principado de Asturias* de 2 de julio de 1994) se somete a información pública el estudio preliminar de impacto ambiental del proyecto:

— Camino natural: Senda del Oso. Tramo: Entrago-Cueva Huerta (Teverga).

A tal efecto se podrá tomar vista de dicho documento, en horario de oficina (de lunes a viernes de 9 a 14 horas) en las dependencias de la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio e Infraestructuras, Dirección General de Agua y Calidad Ambiental, Servicio de Restauración y Evaluación Ambiental, sito en la 1.ª planta, sector central derecho, del Edificio Administrativo de Servicios Múltiples del Principado de Asturias, calle Coronel Aranda, n.º 2, de Oviedo, y presentar por escrito, en la forma prevista en el artículo 38.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, las alegaciones que estimen oportunas, durante un plazo de 20 días, a contar desde la publicación del presente anuncio.

Oviedo, a 30 de abril de 2009.—El Secretario General Técnico.—11.652.

DATOS BASICOS: Longitud: 7 Km. Dificultad Normal.

Fig.183. Collage de Imágenes Extraídas del catalogo sendas verdes y BOPA. Elaboración Propia

TRAMO DE CARANGA A SANTA MARINA



Senda del Oso

CARANGA - SANTA MARINA

MUNICIPIOS

Proaza y Quirós

DATOS BÁSICOS

Longitud: 12,9 km

Altitud máxima: 496 m

Desnivel máximo: 257 m

Dificultad: Baja

Tiempo (ida): 3 h

PROMOTOR

Estado

PUNTOS DE PARADA

Caranga de Abajo -

Caranga de Arriba -

Embalse de Valdemurio -

Vega - Bárzana - Santa Marina

COORDENADAS

Inicio: 43° 13' 31,91" N 6° 2' 17,25" O

Final: 43° 8' 53,87" N 5° 57' 35,75" O

TIPO DE SENDA

Cicloturista (BTT) - peatonal

PERFIL



Aportación de iniciativa privada

DOCUMENTACION INSTRUIDA: EN INTERPRETACION DE LA PLATAFORMA

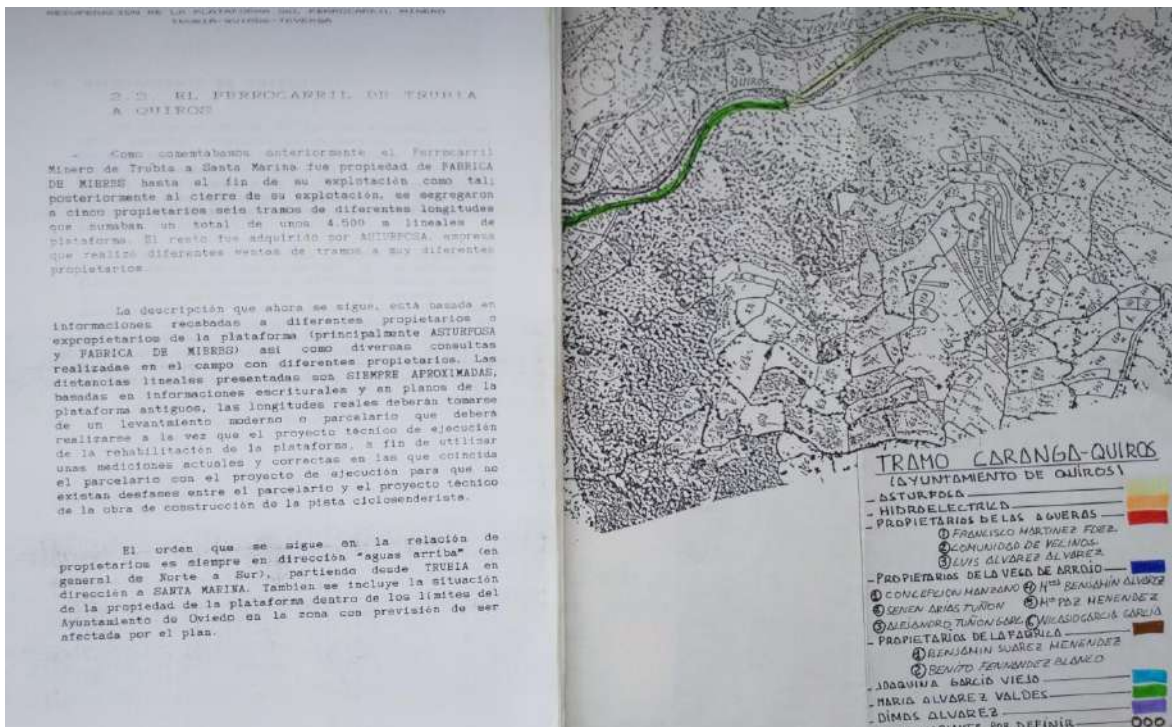


Fig.184. Collage de Imágenes Extraídas del catalogo sendas verdes y aportación de empresa. Elaboración Propia

La unión con la capital del Principado

TRAMOS DE OVIEDO A TUÑÓN



Senda del Oso

OVIEDO - FUSO DE LA REINA

MUNICIPIOS

Oviedo

DATOS BÁSICOS

Longitud: 8,4 km

Altitud máxima: 222 m

Desnivel máximo: 118 m

Dificultad: Baja

Tiempo (ida): 2 h

PROMOTOR

Ayuntamiento

PUNTOS DE PARADA

Parque de Invierno (Oviedo) -

Aula de la Naturaleza -

Estación de FEVE

(Fuso de La Reina)

COORDENADAS

Inicio: 43° 21' 7,63" N 5° 50' 44,86" O

Final: 43° 19' 7,11" N 5° 55' 29,87" O

TIPO DE SENDA

Cicloturista (BTT) - peatonal

PERFIL



Senda del Oso

FUSO DE LA REINA - TUÑÓN

MUNICIPIOS

Oviedo y Santo Adriano

DATOS BÁSICOS

Longitud: 15,9 km

Altitud máxima: 191 m

Desnivel máximo: 111 m

Dificultad: Baja

Tiempo (ida): 3h 30 min

PROMOTOR

Estado

PUNTOS DE PARADA

Estación de FEVE

(Fuso de La Reina) -

Caces - Trubia -

San Andrés - Tuñón

COORDENADAS

Inicio: 43° 19' 6,77" N 5° 55' 26,78" O

Final: 43° 17' 38,61" N 5° 59' 1,65" O

TIPO DE SENDA

Cicloturista (BTT) - peatonal

PERFIL



Con anterioridad se barajo efectuar la Intermodalidad "Tren+Bici" entre las Estaciones Ferroviarias de Oviedo-Trubia

Fig.185. Collage de Imágenes Extraídas del catalogo sendas verdes. Elaboración Propia

El índice de Engel

1. Índice de Suficiencia Vial (Índice de Engel)

- Indica el nivel de servicio de la red vial en una superficie.
- Combinación de la densidad vial con la presencia de la población.
- Mide la Justificación de la longitud vial construida en el territorio.
- Áreas por debajo del valor medio del índice de Engel se considera áreas críticas.
- A menor valor menor capacidad de infraestructura vial o zonas relativamente saturadas; mayores valores mayor capacidad de garantizar la circulación o intercambio de bienes de acuerdo a la población y superficie involucrada.

Se sugiere clasificar en 3 a 5 intervalos de clase:

1. Zonas con infraestructura saturada (valores mas bajos)
2. Zonas con infraestructura vial relativamente saturada (valores medios)
3. Zonas sin saturación vial (valores altos)

$$IE = \frac{KmV}{\sqrt{AxP}} \times 100$$

IE= Índice de Engel

KmV= Longitud vial en kilómetros.

A = Área

P= Población.

Resultado: Zona sin saturación vial



La normativa "regional del momento"

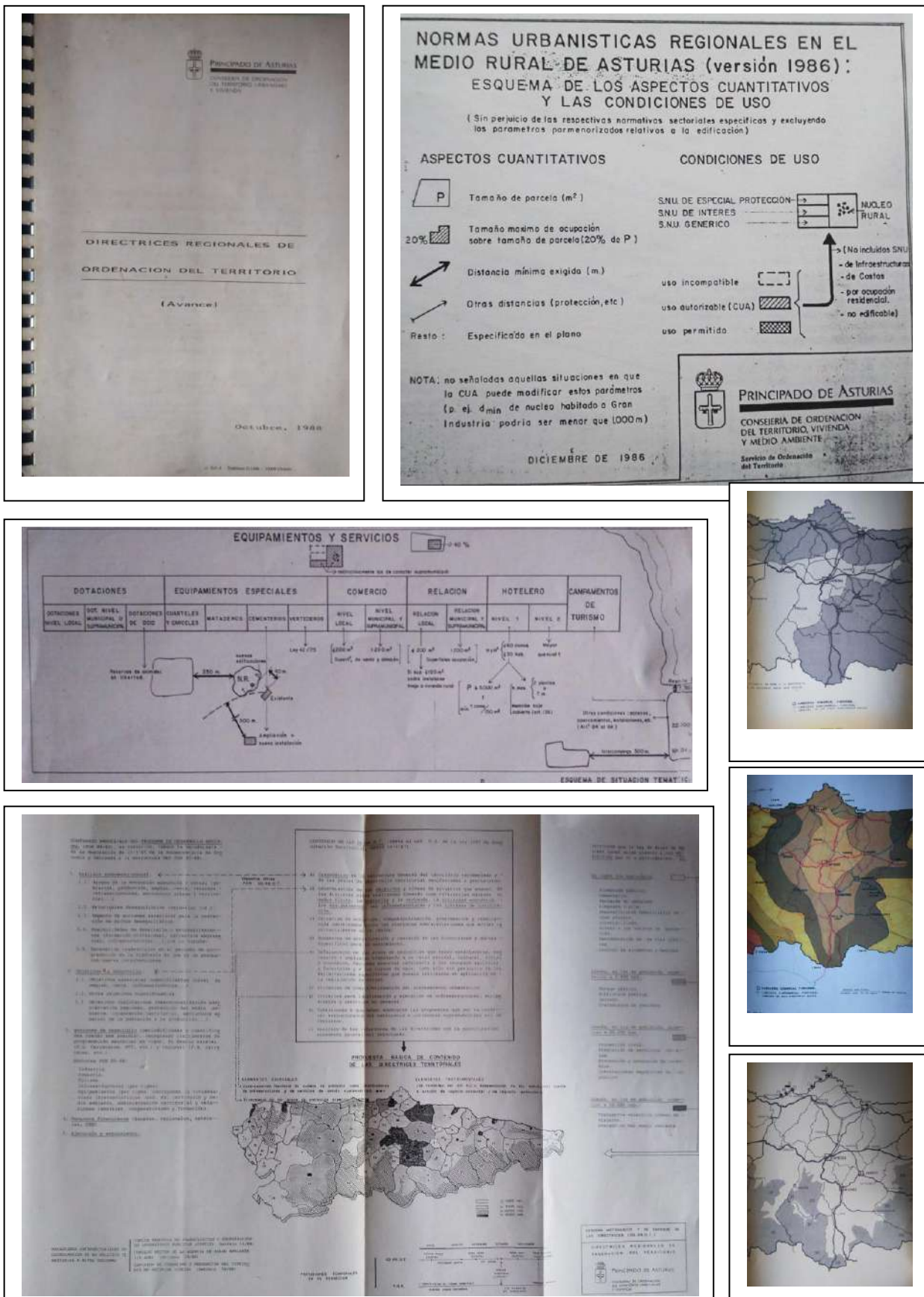


Fig.187. Collage de Imágenes Extraídas de las normativas regionales. Archivo Personal.

LA FUNDACION OSO DE ASTURIAS



PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL VALLES DEL OSO

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

MIÉRCOLES: ITINERARIO DÍA COMPLETO CONCEJO DE QUIRÓS

- 10:00/10:30 Llegada de los participantes, recepción en el Museo Etnográfico de Quirós.
- 11:00 Visita al Museo Etnográfico de Quirós: conocimiento del patrimonio etnográfico de la comarca.
- 12:30 Comida en el embalse de Valdemurio: Charla de conceptos previa.
- 15:00 Itinerario didáctico entorno embalse. Interpretación del paisaje, flora y fauna asociados.
- 17:45 Visita a la Casa del Oso de Proaza.
- 19:00 Llegada al Albergue y entrega de habitaciones.
- 19:30 – 21:00 Tiempo libre y ducha.
- 21:00 Cena.
- 22:00 Velada nocturna.

JUEVES: DÍA COMPLETO CONCEJOS PROAZA Y SANTO ADRIANO

- 9:00 Desayuno.
- 10:00 Taller en aula: Preparación entrevista personas mayores.
- 11:15 a 12:45 Itinerario por la Senda del Oso: Área recreativa de Buyera- Villanueva (Santo Adriano).
- 12:45. Costumbres y tradiciones de los Valles (Entrevista).
- 14:00 Comida en el Albergue.
- 16:00 Sonidos de la Naturaleza, acercamiento al mundo de las Aves.
- 17:30 Itinerario didáctico hasta el Cercado de las Osas. Visita a Paca, Tola y Molina.
- 19:30 – 21:00 Tiempo libre y ducha.
- 21:00 Cena.
- 22:00 Fiesta nocturna de despedida.

VIERNES: ITINERARIO DÍA COMPLETO CONCEJO DE TEVERGA

- 9:00 Desayuno.
- 10:15 Salida autobús.
- 11:00 Itinerario en el Hayedo de Montegrande. Juego de pistas de identificación de huellas: el hayedo como ejemplo de bosque de montaña.
- 13:15 Visita a Cueva Huerta.
- 14:30. Comida en el Parque de la Prehistoria
- 15:30 Visita al Parque de la Prehistoria.
- 17:00 Despedida y regreso a lugares de origen.

Nota: La programación y horarios son orientativos, susceptibles de pequeños cambios debidos a la climatología o razones organizativas.



DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES

Para un mejor conocimiento de los valles del Trubia, se organizarán dos rutas en autobús (miércoles y viernes), de jornada completa. Estas rutas combinarán visitas, itinerarios, juegos y talleres en los distintos lugares de interés de la zona. A lo largo de los tres días de permanencia en el Programa de Educación Ambiental "Valles del Oso" se realizarán los siguientes tipos de actividades:

- **Itinerarios:** los participantes podrán descubrir el entorno más cercano a través de varios recorridos a pie. En los itinerarios se trabajará de forma interdisciplinar contenidos de los distintos bloques temáticos a través de actividades y juegos para desarrollar los contenidos fijados de forma lúdica y participativa por distintos tipos de ecosistemas (bosque de ribera, bosques mixtos, bosques de montaña...). Durante la estancia se realizarán los siguientes itinerarios:

- **Hayedo de Montegrande**
- **Senda del Oso. Tramo embalse de Valdemurio. Senda del Oso.**
- **Itinerario Cueva Huerta - San Martín de Teverga // Itinerario Buyera - Villanueva Sto Adriano.**
- **Itinerario hasta el Cercado Osero.**

- **Visitas de interés:** Aprovechando el servicio de visitas organizadas a distintos recursos de interés natural o cultural se diseñarán actividades de educación ambiental con el objetivo de completar los contenidos de las mismas y adecuarlos al programa.

- **Casa del Oso**
- **Cercado Osero**
- **Cueva Huerta**
- **Museo etnográfico de Quirós**
- **Parque de la Prehistoria**



programa de educación ambiental
Valles del Oso

SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN

.....

NOMBRE DEL CENTRO:

TIPO DE CENTRO: CP | COL | CRA | CPEB

C.I.F.:

TEL.:

FAX:

Localidad:

Municipio:

C.P.:

Calle / plaza:

.....

D. / Dña.:

En calidad de Director/a SOLICITA: que el centro que dirige sea admitido a la convocatoria del Programa de Educación Ambiental Valles del Oso para el curso 2019-2020.

.....

Semana solicitada (señalar tres, por orden de preferencia):

1ª _____

2ª _____

3ª _____

Nº. DE PARTICIPANTES EN EL GRUPO (ALUMNOS:); (PROFESORES:)

.....

EN _____ a _____ de _____ de 20_____

.....

Vº Bº

EL/LA PROFESOR(A) RESPONSABLE: _____ EL/LA DIRECTOR(A) _____ (Sello del centro)

.....

Firmado: _____ firmado: _____

Fig.189. Collage de Imágenes Programa ambiental y Solicitud_ Extraídas Fundación Oso. Elaboración Propia

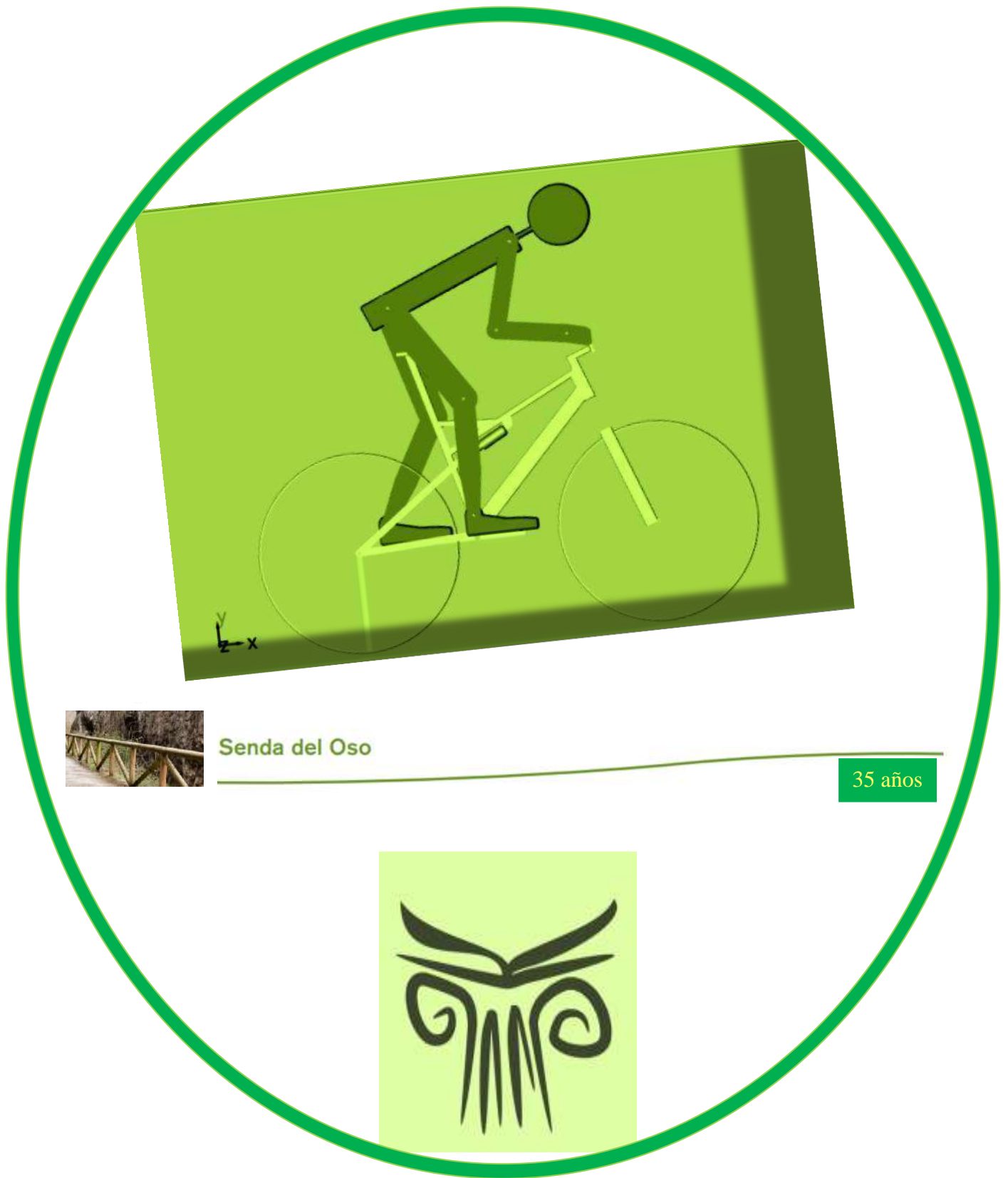


Fig.190. Contraportada_composición gráfica. Elaboración Propia

PRESENTACION DEL TFM

LA SENDA DEL OSO, UNA RAZON DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

MARIO REDONDO MIER



Vº. Bº.

TUTORA DRA.GEMA CARDENAS ALONSO



CARDENAS
ALONSO
GEMA -
80060979A

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE ARTE Y CIENCIAS DEL TERRITORIO
CÁCERES SEPTIEMBRE DE 2021

...habitantes dentro de
...e 8,6.

Riosa

- >750 - 1500
- >250 - 750
- >100 - 250

LA SENDA DEL OSO

una razon del desarrollo sostenible



1986



**LA SENDA DEL OSO,
UNA RAZON DEL
DESARROLLO SOSTENIBLE**

MARIO RODRIGO HERRERA



TUTORIA DE LA SENA CARDENAS ALONSO

CARDENAS ALONSO
CENSA
XXXXXXXXXX

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE ARTES Y CIENCIAS DEL TERRITORIO
CÁCERES SEPTIEMBRE DE 2001

Tabla de Contenidos

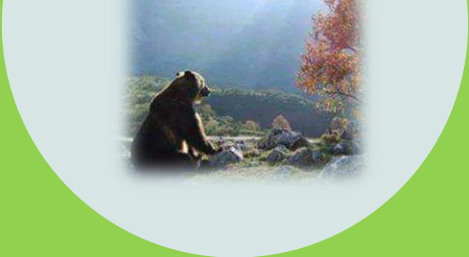
PRESENTACION

01 Relacionado con el lugar
LA NATURALEZA DE LOS VALLES

02 La Senda del Oso
VIA VERDE CICLOTURISTA

03 Recursos y Atractivos
UNA MIRADA DE ASTURIAS

04 Resultados del Desarrollo
UN AGRADABLE SUEÑO



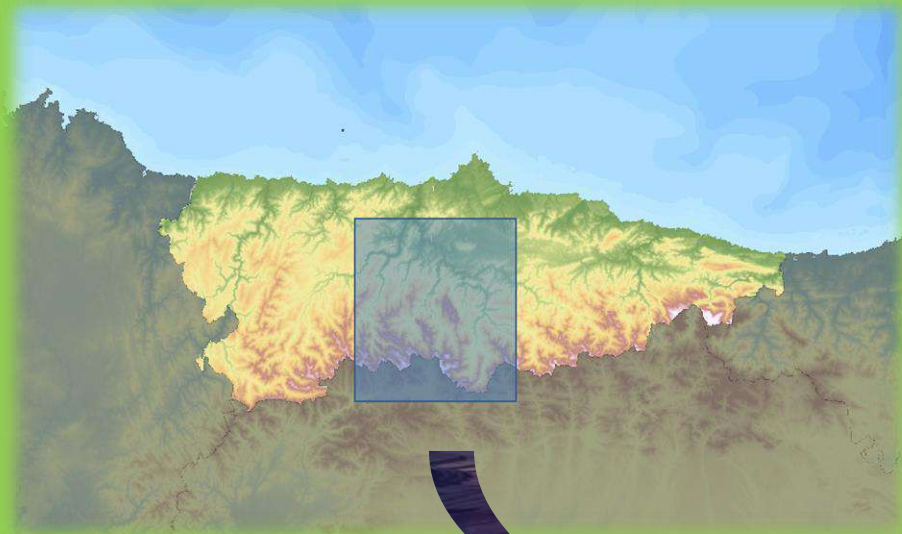
01

La naturaleza de los Valles del Oso

- Proaza
- Teverga
- Quirós
- Santo Adriano



PRINCIPADO DE ASTURIAS



La Senda del Oso



Leyenda

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| — Red_Viaria_Comarcal | Municipios |
| — Rios_Red_Fluvial | Santo Adriano |
| --- Sendas Verdes | Oviedo |
| ■ Area_Arbolada | Proaza |
| ■ Edificaciones | Quirós |
| | Teverga |



1:250.000

LOS VALLES DEL OSO



Habitantes : 273

CONCEJO: SANTO ADRIANO

Densidad H/Km2 : 10,97

Superficie Km2 : 22,60

Parroquias : 4

Coordenadas Geográficas:
43°17'18''N y 5°58'47''O



La Senda del Oso



Fauna

La identidad del Valle

Información Concejos

LOS VALLES DEL OSO



Habitantes : 707

CONCEJO : PROAZA

Densidad H/Km2 : 9,98

Superficie Km2 : 76,69

Parroquias : 8

Coordenadas Geográficas:
43°15'03''N y 6°01'01''O



La Senda del Oso



Fauna

La identidad del Valle

Información Concejos

LOS VALLES DEL OSO

Habitantes : 1187

CONCEJO : QUIRÓS

Densidad H/Km2 : 6,27

Superficie Km2 : 208,79

Parroquias : 13

Coordenadas Geográficas:
43°09'08''N y 5°58'21''O



Especies

La identidad del Valle

Información Concejos



LOS VALLES DEL OSO



Habitantes : 1554

CONCEJO : TEVERGA

Densidad H/Km2 : 9,20

Superficie Km2 : 168,86

Parroquias : 13

Coordenadas Geográficas:
43°08'43''N y 6°07'13''O



La Senda del Oso



Fauna

La identidad del Valle

Información Concejos

NATURALEZA Y ENERGÍA VITAL



El Reloj Rural

Salimos de las ciudades hacia los entornos rurales, y sin darnos cuenta sustituimos el reloj de las 24 horas por el de las 4 estaciones.

La Leyenda Real

La geolocalización, la precisión de los Sistemas de Información Geográfica, la Teledetección, que se incorporan en las Web con Geoportales en las Redes de Telecomunicación, ofrecen en este mundo virtual parte de la realidad y la propia leyenda de la naturaleza.



Abracadabra

La Naturaleza y el habitat rural nos confiere efectos mágicos, donde una flora y una fauna, inmersa en su paisaje, nos parece que es algo inusual, para el conjunto de urbanitas del planeta.

Ruedas y Equilibrio

No existe un acto de ingenio humano más sostenible que la utilización de las ruedas en el equilibrio del movimiento de la vida.



Competición declarada

Un reconocimiento europeo ilustraría la divulgación de la sugerencia formulada, vinculada a los nuevos lugares de recreación propuestos, siendo afines a los valores naturales, con un marcado carácter de protección ambientalista, que respetaría la flora y la fauna del territorio, poniendo en relieve el carácter evolutivo de su comunidad en esos lugares, y desde la optica de la ciencia etnográfica, vinculando la participación a los habitantes como fuente y nueva actividad económica en el nacimiento del Turismo Rural.

Turismo Rural



LOS VALLES DEL OSO

Naturaleza virgen

Paisajes y Gastronomía

Nobleza humana



Montaña, Valles y Bosques

Riqueza Hídrica

Fauna y Flora silvestre

02

Senda del Oso

- Aventura

- Vía Verde Cicloturista

- Recreación

- Naturaleza

LA SENDA DEL OSO



Finalización y aprobación del último tramo de la Senda, de Entrago a Cueva Huerta en Teverga y los equipamientos culturales que dan sentido a la Senda del Oso.

2021



Presentación de este ensayo como preámbulo base del Trabajo de TFM, en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Extremadura.



2009

Terminación del primer tramo de la Senda en los Valles del Oso, desde el area recreativa de Tuñon a Proaza.

1991



Exposición pública sobre la Idea de realizar la Senda ante los representantes políticos de los municipios integrantes en los Valles del Oso.

1986

EL DESPERTAR DE LOS VALLES DEL OSO

Pueblos Medievales

Los pueblos olvidados, se hicieron accesibles, resultando ahora Bienes de Interés Cultural .



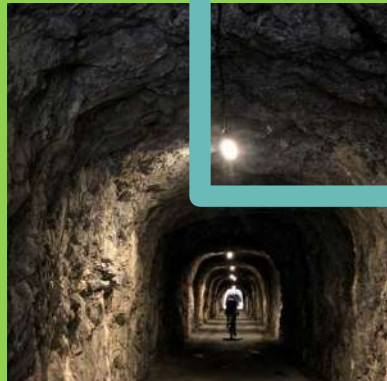
Naturaleza Mitológica

Las fuerzas vivas de la naturaleza nos llenan de frescura todos nuestros propósitos.

◦

Túneles iluminados

Los antiguos túneles del ferrocarril, ahora se iluminan para los cicloturistas .



Ofrendas y Ermitas

Todos las pequeñas esquinas del area rural o bien los lugares como los miradores, encuentros en fin de jornada de actividades rurales, todos resultaban importantes para la apertura turistica.

◦

MÁS QUE UNA EXPERIENCIA



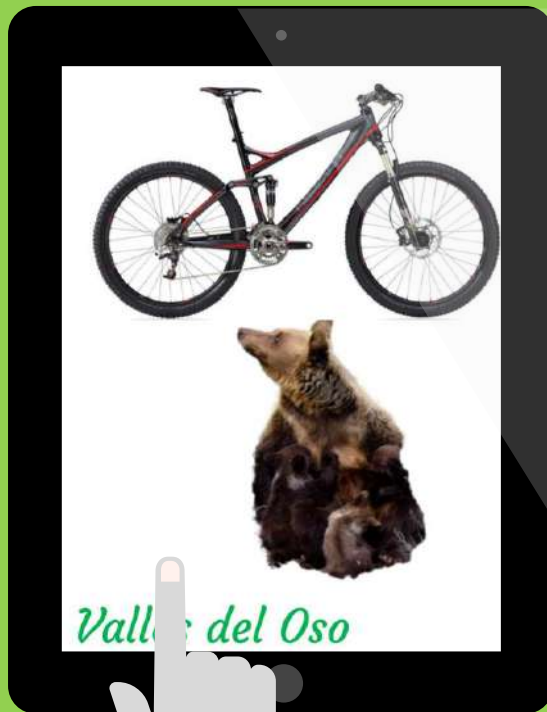
Actividad diferente

Al pasar la adolescencia, los adultos, se olvidan de jugar, la práctica de actividades deportivas y recreativas, realizadas en un entorno natural, benefician la salud



Educación Ambiental

La oportunidad de conocer la flora y la fauna silvestre e interactuar con ella es una asignatura para vivir y siempre ausente en las ciudades.



Escenario de Investigación

Parte del Territorio es un parque Natural y reserva de la Biosfera



Presupuesto Razonable

<En el mejor de los casos solo gastarías en tu desplazamiento>

LA SENDA VIRTUAL DEL SIGLO XXI



● La Senda del Oso

Lo importante de esta industria turística, es que se le otorge un razonable mantenimiento

● Los Equipamientos

El atractivo de la Senda del Oso es la recreación que acompaña al espectro deportivo, basándose en una exposición cultural del territorio

● Oferta virtual

Es muy vital volver a vertebrar virtualmente, en otra senda paralela en la Red, para reunir todos los servicios privados y públicos que se oferten al turista.

GEOPORTAL, LO VIRTUALMENTE TANGIBLE



Imágenes

Explorar Territorio



INFRAESTRUCTURA DE DATOS ESPACIALES



Una mirada de Asturias

03

- La Naturaleza y la Senda
 - Bandujo

- Casa del Oso
- Cercado Osero
- Ruta las Xanas
- Tejo de Bermiego

- Museo Etnográfico
- Parque de la Prehistoria
- Cueva Huerta
- Los Abrigos de Fresnedo

Singularidades



Teitos



La Senda



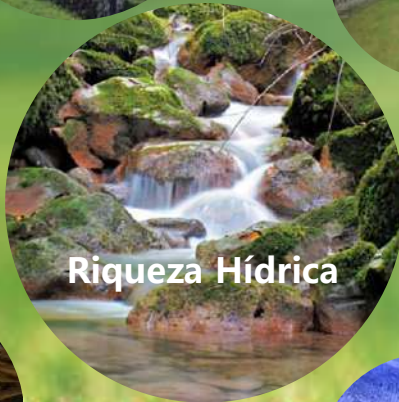
Museo Etnográfico



Ruta de las Xanas



Escalada en Pena Sobia



Riqueza Hídrica



El Parque de la prehistoria



La Casa del Oso



Los Horreos y Paneras

Los Abrigos de Fresnedo



Cueva Huerta



ESCENAS Y ATRACTIVOS

- Mapa Densidad de Población
- Mapa de Contenidos
- Mapa Usos del Suelo
- Mapa de Entidades

Buscador de lugares con iconos de lupa y zoom.



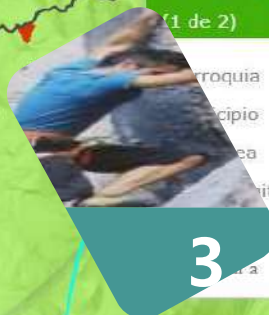
1

**Aventura
Canoas
Piragüismo
Barranquismo**



2

**Rutas a Caballo
Senderismo ecológico
Paseos en bicicleta**



3

**Escalada
Espeología
Parapente**



4

**Rutas Culturales
MONUMENTOS NATURALES
ARTE RUPESTRE
PRERROMANICO
MEDIEVAL
ACERCAMIENTO A LA FAUNA
Los osos, la berrea, el urogallo**

Leyenda

- Carretera Comarcal en SO
- Carretera Municipal en SO
- Senda del Oso
- Municipio en SO
- SANTO_ADRIANO_nucleo

La Naturaleza aun no nos permite exportar el color natural a la ciudades



Afortunadamente nuestros
origenes sirven de cuna

Recuperamos nuestra vitalidad
y nuestra imaginación sólo
inmersos en la naturaleza

COMPETENCIA EN LA OFERTA

Alquiler



Variedad de Bicicletas

Existen diferentes Servicios de alquiler de bicicletas, en diferentes tramos de la Senda del Oso, también la disposición de recogerlas al final del trayecto, así mismo existen alquiler de otros equipamientos de diferentes modalidades deportivas

Reserva online



Servicios en Red

En la actualidad algún municipio coordina con dos hojas web las actividades turísticas, otorgando información de los servicios turísticos y auxiliares. Predominando el anuncio para gestión propia.

Recepción



Cliente en casa

La geolocalización voluntaria del Cliente para su localización, podrá servir para un seguimiento en la recepción y para aportar un sentido de seguridad propia del Valle de los Osos.

MODELOS DE BICICLETAS



Montaña

Ideal para Terracería y caminos agrestes



Ruta

Apropiada para velocidad en caminos pavimentados



Híbridas

Camino pavimentado empedrado o tierras moderadas



Fatbike

Terrenos flojos, para arena, nieve o lodo



Turing

En recorridos de largas distancias y cargar peso



Recumbetes

Para utilizar en caminos pavimentados, posición del ciclista reclinada



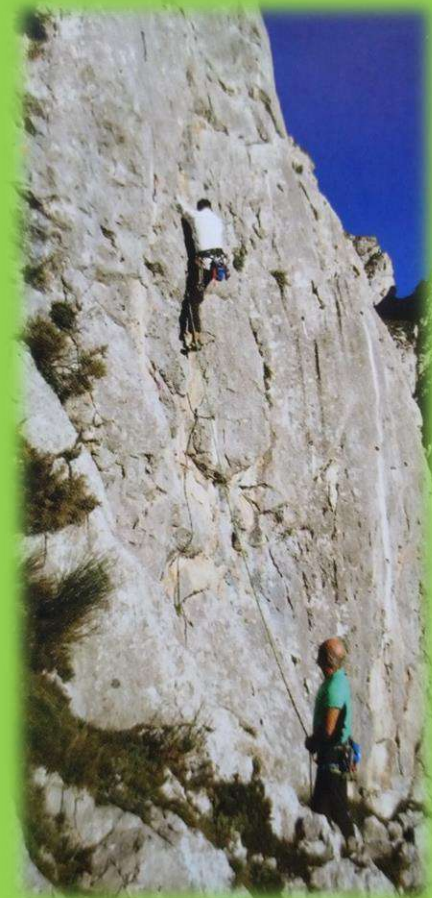


04

Un agradable sueño

- En el silencio
- el sonido
- leve movimiento
- nuestra quietud

SUPERACIÓN



01

Santo Adriano



02

Proaza



03

Quirós



04

Teverga



Enclave Mágico

Las áreas recreativas , el prerrománico y la ruta de las xanas

Osos golosos

Cercado de los Osos , La fundación oso y el encuentro medieval

Reserva etnográfica

El embalse, los arboles milenarios y el museo etnografico

Cultura y resiliencia

Las pinturas rupestres, Cueva Huerta, el parque de la prehistoria, la colegiata,



Target plan

PISTA DE CICLOTURISMO

VÍARIO PÚBLICO

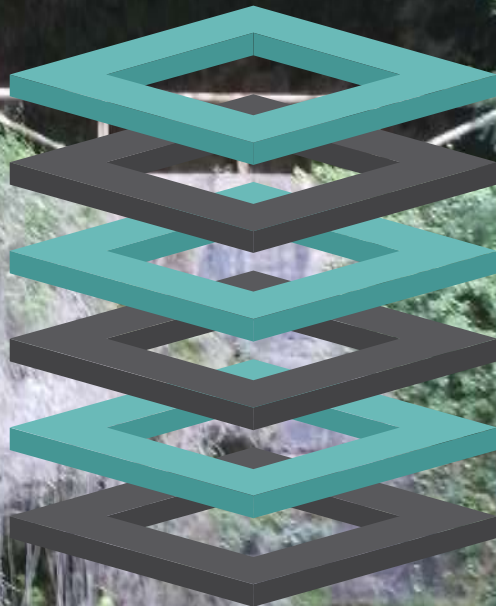
DEPORTE SEGURO

ENTORNO NATURAL

DIVERSION

SALUD Y BIENESTAR

LA SENDA DEL OSO



VALLES DEL OSO

Entorno de Aventura

Bellezas Naturales

**Parque Natural,
Reserva de la Biosfera
Tradiciones vivas**

Maravillas Geológicas





OBJETIVO VERDE

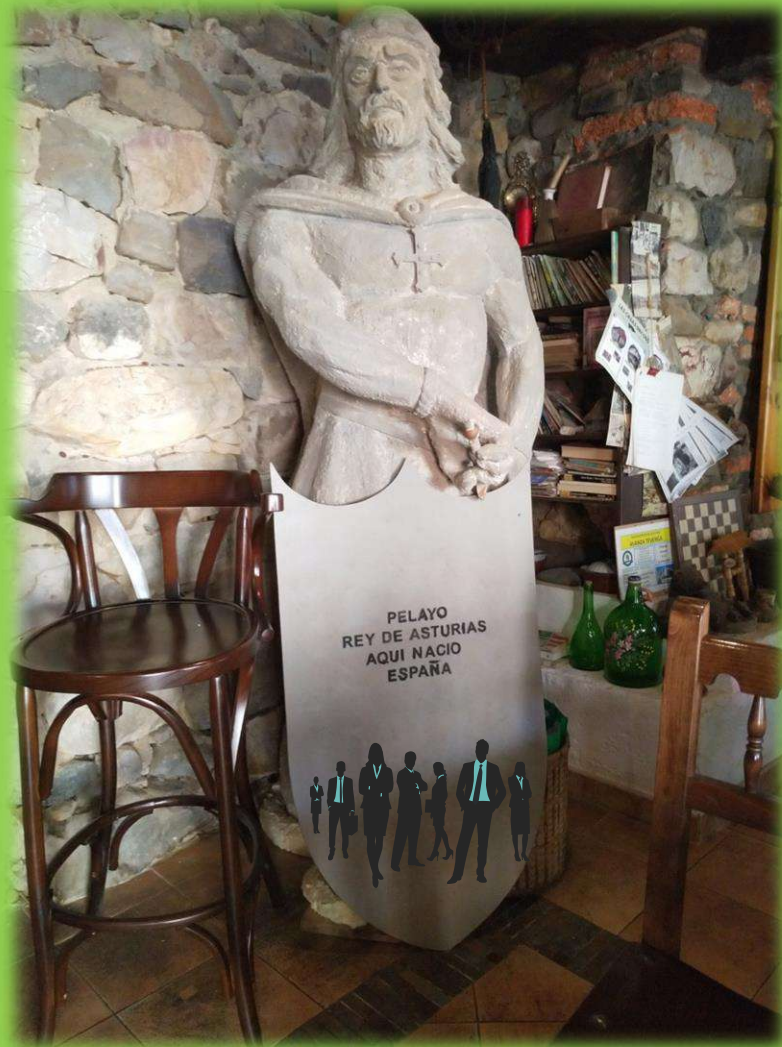
Ambiente, juventud y deporte.

Aventura y belleza paisajística.

Gastronomía y cocina artesana.

Todos los días, son poco.

Sostenibilidad Generacional.



LA SENDA DEL OSO



Rutas en la Senda del Oso

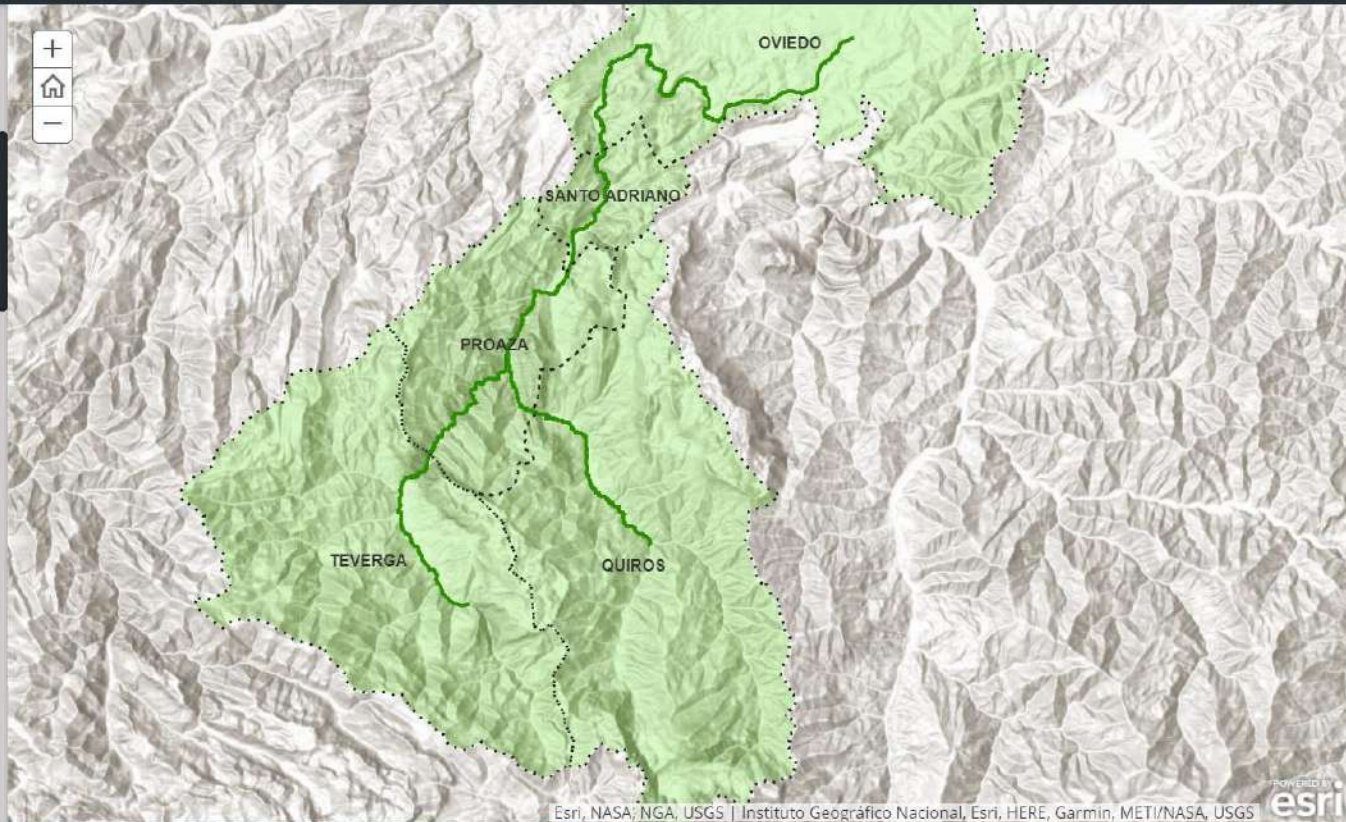
Actividades de la Senda del Oso [f](#) [t](#) [l](#)



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11

La Senda del Oso

La Senda del Oso nos brinda parte de la esencia del paisaje de Asturias, se desarrolla a lo largo de la plataforma de una antigua vía de ferrocarril anteriormente utilizada para el transporte del carbón, que desde 1987 ha sido utilizada como soporte para desarrollar una actividad recreativa como senda verde inmersa en un territorio donde los matices geológicos y la propia naturaleza lo hacen singulares.



ESQUEMA DEL GEOPORTAL

RUTAS DE LA SENDA DEL OSO

PESTAÑAS	TITULO	SUBPESTAÑA
1	Ruta por la Senda del Oso Areas	
2	Actividades de la Senda del Oso	
3	Cultura y resiliencia en Teverga	
4	Los osos golosos de Proaza	
5	Embalse, arboles y la etnografía de Quirós	
6	Enclave mágico de Santo Adriano	
7	Cartografía y otro apoyo de la Senda del Oso	
8	Parroquias de la Senda del Oso	
9	Mapa Comparativo de Población 1996-2020	
10	Mapa diversos Senda del Oso	
	https://arcg.is/05XTqO	Mapa Senda del Oso
		Mapa Densidad de Población
		Mapa de Contenidos
		Mapa de Entidades
		Mapa de Arbolado y Ríos
		Mapa de usos del Suelo
11	Otro Mapa comparativo de Población 1986-2020	

Rutas en la Senda del Oso

Actividades de la Senda del Oso

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

Via	Senda del Oso
Tema	Tuñón - Entrego
Administración	
Categorización (BIF2)	Natural
Mapas	Santo Adriano - Proaza - Ibañeta
Longitud (WGS84)	20,1
Altitud	496
Distancia	347
Longitud_m	20.085

Metadatos del tramo de la Senda

El embalse se construyó en 1968. Cuenta con una superficie de quinta propia de 196 km² y tiene un salto de 138 metros para abastecer una central eléctrica. En sus aguas se pueden practicar deportes náuticos y la pesca ya que está equipado con un pantán y una escuela de pesca deportiva.

En sus orillas y alrededores se pueden disfrutar de múltiples actividades como rutas de senderismo o ciclismo y observar en sus áreas recreativas.

ESRI

Rutas en la Senda del Oso

Actividades de la Senda del Oso

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

Los Osos Golosos de Proaza

Proaza no es terreno de descubrimientos importantes, aunque se han encontrado hallazgos sueltos que nos trasladan a la época paleolítica. Dentro de estos hallazgos tenemos los materiales relacionados con la construcción de estructuras líticas y encontrados en San Martín, Los Teyeros y el Campido. También se han encontrado lanzas y nuderos en Bustela, Caranga de Arriba y Val de Arriba.

Puntos destacables

ubicaciones de las osas Paca y Malicia en su cercado. La Fundación Oso de Asturias ofrece servicios de guía monitor para actividades de educación ambiental a grupos previamente concertados.

ESRI



Rutas en la Senda del Oso

Actividades de la Senda del Oso

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

Superficies y límites de parroquias

Camara Santa y Claustro Catedral d...

ESRI

Rutas en la Senda del Oso

Actividades de la Senda del Oso

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

La Puerta de la Senda del Oso

El terreno municipal de Oviedo, como capital del Principado de Asturias, ha reivindicado el interés de la Senda del Oso y ha querido sumarse, enlazando desde el área ajardinada del Parque del Oso, un recorrido, también como antigua plataforma ferroviaria, para realizar, facilitar y ser punto del recorrido de la primera senda verde de España.

Ubicaciones numeradas en los tramos de la Senda

Inicio al área municipal deportiva de golf.

ESRI






- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11

Mapas Senda del Oso

No se ha detectado ningún problema x

 Editar x

Mapa Senda del Oso   



Mapa Senda del Oso

Mapa Densidad de Población

Mapa de Contenidos

Mapa de Entidades

Mapa Arbolado y Ríos

Mapa Usos Suelo



LEYENDA

Entidades y Habitantes en SO

Habitantes

- > 25000 – 186.321
- >10000 – 25000
- >5000 – 10000
- >750 – 1500
- >250 – 750
- >100 – 250
- >30 – 100
- 0 – 30

Senda del Oso

<https://www.ign.es/web/ign/portal>



oso_zen.png

DENSIDADES ACTUALES DE POBLACION QUE PROPICIAN COMPARATIVAS

Mapa de Población Senda del Oso Comparativa periodo 1996-2020

Población Senda del Oso 1996



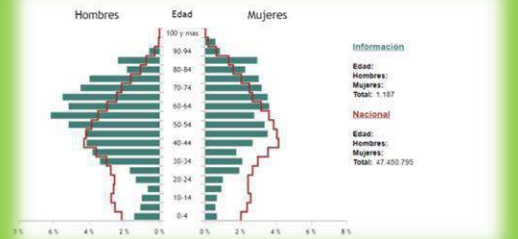
Comparativa Población periodo 1996-2020
Comparativa realizada para la población en el periodo 1996 y 2020 de los municipios que corresponden al tránsito y recorrido de la Senda del Oso.

Leyenda:

MUNICIPIOS_P1996_S1	MUNICIPIOS_P2020_S1
1996_P	2020_P
> 2.000 - 200.049	> 2.000 - 219.910
> 1.500 - 2.000	> 1.500 - 2.000
> 900 - 1.500	> 900 - 1.500
> 273 - 900	> 273 - 900

LECTURAS DEMOGRÁFICAS

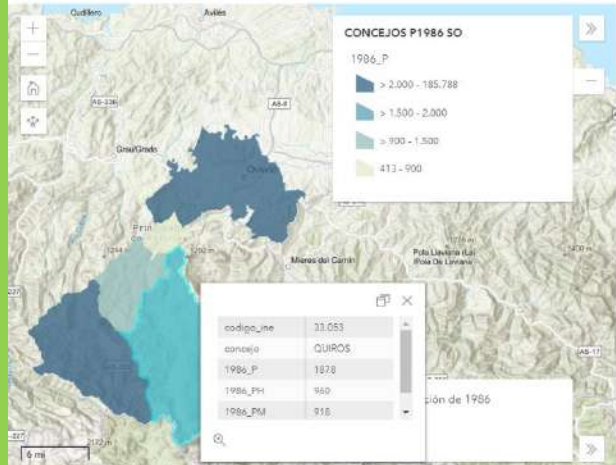
Provincia: Asturias Municipio: Quiros Comparar con Total Nacional



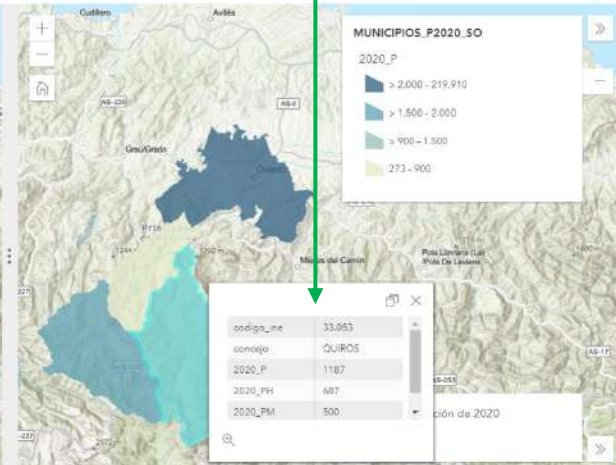
Información
Edad:
Hombres: 1.187
Mujeres: 1.187
Total: 1.187
Nacional
Edad:
Hombres: 47.450.795
Mujeres: 47.450.795
Total: 47.450.795

Rutas en la Senda del Oso

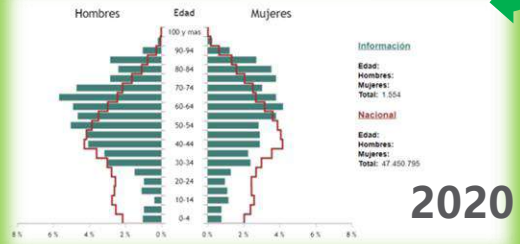
Comparar **1986**



2020



Provincia: Asturias Municipio: Teverga Comparar con Total Nacional



Información
Edad:
Hombres: 1.554
Mujeres: 1.554
Nacional
Edad:
Hombres: 47.450.795
Mujeres: 47.450.795
Total: 47.450.795

2020

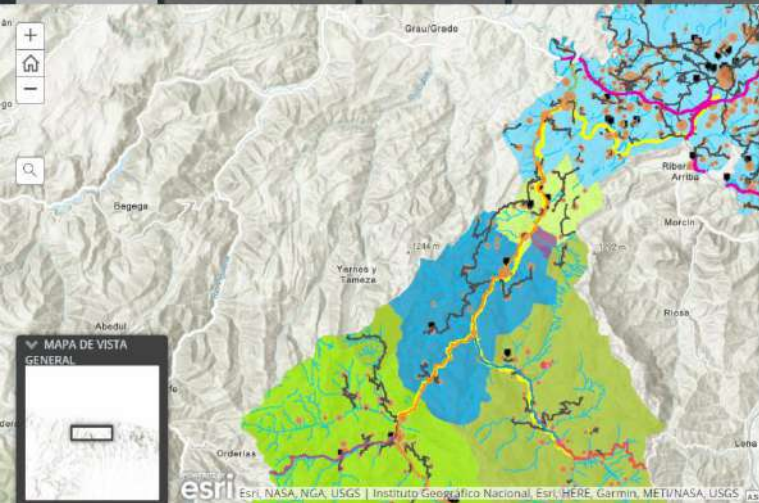


Rutas en la Senda del Oso

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11

Mapas Senda del Oso

- Mapa Senda del Oso
- Mapa Densidad de Población
- Mapa de Contenidos
- Mapa de Entidades
- Mapa Arbolado y Ríos
- Mapa Usos Suelo



- ### LEYENDA
- SO
 - BARZANA DE QUIROS - POLA DE LENA
 - CARANGA - BARZANA DE QUIROS
 - LOS CAMPOS - TRUBIA
 - SAN MARTIN DE TEVERGA - LA RIERA
 - TRUBIA - PUERTO VENTANA

La Senda del Oso, es la primera senda verde que se implanta en Europa, siendo en el año 1987, cuando a sugerencia del técnico, que asesoraría con carácter urbanístico a alguno de los municipios de la mancomunidad, propicia realizar un plan específico como desarrollo sostenible en el planeamiento, para hacer posible el inicio de una inducción turística de carácter rural, que ayudase a desarrollar nuevas actividades que sustituirían la anterior ocupación minera, configurándose con ilusión la creación de un nuevo valor social y económico para la población residente del propio área geográfica.

La idea del desarrollo del novísimo plan consistió en iniciar en primer lugar la recuperación de la plataforma del ferrocarril minero, como espina dorsal vertebrada del territorio, que uniera los objetivos existentes, con unos criterios de recreación y turísticos para una recuperación económica, como laboral, utilizando la misma plataforma ferroviaria como raíz existente que se complementaría, a un nuevo conjunto creativo, con diferentes particularidades, abarcando una exposición plural de valores deportivos, ambientales culturales y etnográficos, en su diferente recorrido, que propiciasen a crear lo que se conoce hoy en día, como turismo rural.

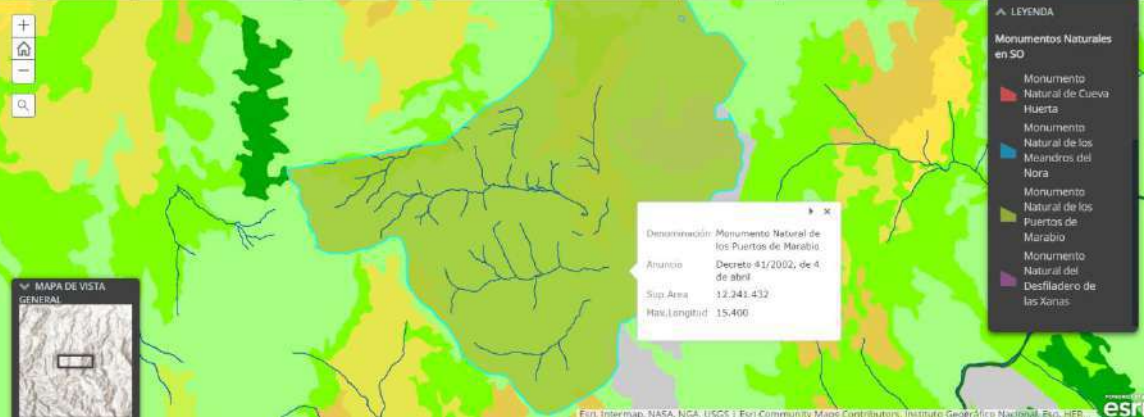
La administración inició la recuperación de la plataforma o pista, para

Rutas en la Senda del Oso

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11

Mapas Senda del Oso

- Mapa Senda del Oso
- Mapa Densidad de Población
- Mapa de Contenidos
- Mapa de Entidades
- Mapa Arbolado y Ríos
- Mapa Usos Suelo



LECTURAS GEOGRÁFICAS



RELAJACION / RECUPERACION	Valores en %
Desconectar	67
Recuperar Energía	54
Disfrutar	40
Descansar mucho	36
Ser libre, hacer lo que se quiere	50
Mejorar aspecto personal	15

VARIACION / VIVIR / DEPORTE	
Cambiar de Aire, salir de rutina	35
Vivir emociones, experimentar, variar	37
Entretenerse y divertirse	43
Practicar deporte, mantenerse en forma	11
Actividad, juego, moverse, deporte relajado	12

CONTACTOS / COMPAÑIA	
Compartir tiempos	50
Jugar con los niños	24
Compañía, estar con gente	33
Conocer gente nueva	39
Contacto con lugareños	35

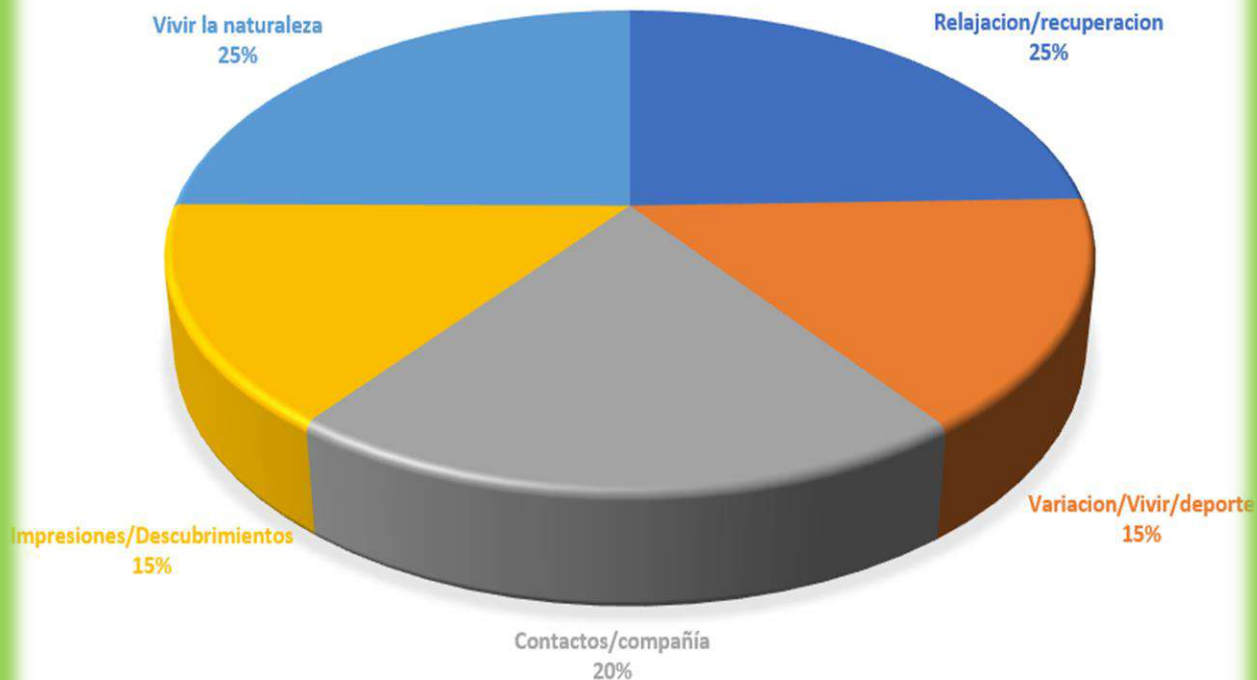
IMPRESIONES / DESCUBRIMIENTOS	
Conocer algo diferente	40
Convivir en otro lugar	31
Placer por desplazarse	30
Ampliar horizonte y nutrir cultura personal	22
Refrescar recuerdos	24
Buscar experiencias extraordinarias	11

VIVIR LA NATURALEZA / CONDICIONES	
Vivir la naturaleza	48
Aire limpio, entorno no contaminado	44
Disfrutar del Clima	41

Valor en % - Estancia y expectativas en la Senda del Oso

ENCUESTA

AFINIDAD POR VISITAR LA SENDA DEL OSO



STORY MAP DESCUBRE BANDUJO EN LA RUTA TURÍSTICA DE PROAZA

Rutas en la Senda del Oso

Editar x Actividades de la Senda del Oso   

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11



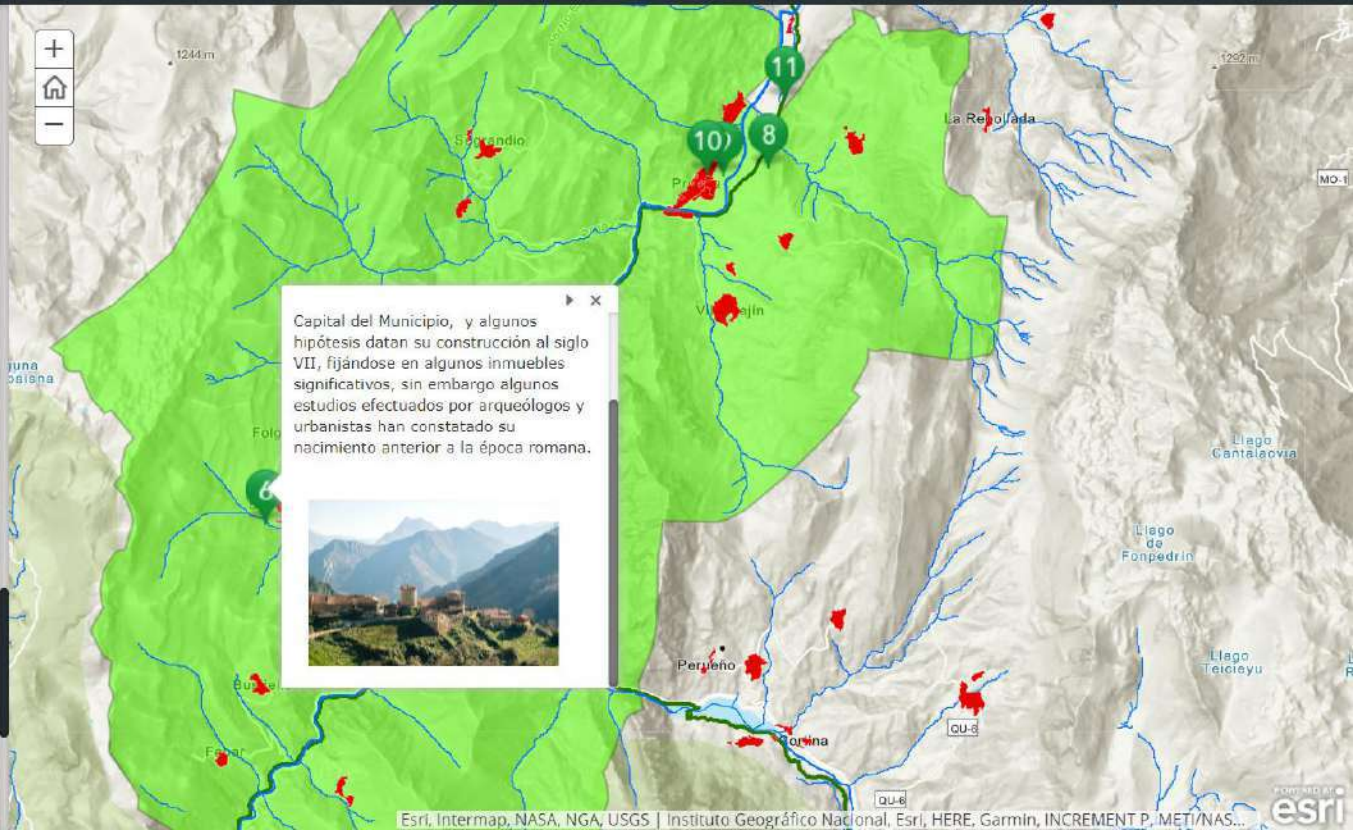
Oso husmea.jpg



BANDUJO

BienesCulturalesSO

CUEVA HUERTA



DAFO

ANÁLISIS

DEBILIDADES

- Despoblación
- Producto tractor de indefinición
- Momentos de baja rotación
- Peligros nivel profesionalización
- Insuficiente e individualizada digitalización turística y una ausencia de estrategia común digital
- El destino de la Senda del Oso resulta excesivamente articulado y con escasa innovación colaborativa

FORTALEZAS

- Ubicación próxima a la capital de la Autonomía y pertenencia a la zona central de Asturias.
- El modelo es ahora un producto de modelo turístico con consideración de arrastre sostenible
- Las actividades de la Senda del Oso están muy lejos de su capacidad de carga o de saturación
- Resulta ser un gran potencial de recursos (naturales y no naturales)
- La oferta comparativa y la valoración de la gestión del destino es "razonable".
- El inicio o final de la Senda del Oso puede tener como extremo la cabecera de Oviedo, como capital del Principado de Asturias.

AMENAZAS

- El aumento de tasa de desempleo.
- Olvido institucional en sus responsabilidades.
- No se produce apoyo y se fomentan exclusivamente obstáculos.
- La situación de economía, en las nuevas generaciones, precisa de nuevas formas de marketing público

OPORTUNIDADES

- Mejorar la experiencia del turista con el resto de rutas senderistas.
- Diversificar la oferta de rutas de naturaleza
- Priorizar el uso de infraestructuras y equipamientos existentes
- Aumentar la rentabilidad de las empresas
- Desestacionalizar la demanda
- Promover la sostenibilidad del destino turístico

Debate y Preguntas

Gracias

.....este año os esperamos



2021





LA SENDA DEL OSO, UNA RAZON DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

