



北京科技大学
University of Science and Technology Beijing

密级： 公开

本科生毕业设计(论文)

题目： 新冠疫情对中秘旅游业

影响的对比研究

作者： 陈晓娜

学号： 61726062

学院： 经济管理学院

专业： 国际经济与贸易

成绩： _____

2021 年 06 月

本科生毕业设计(论文)

题目: 新冠疫情对中秘旅游业

影响的对比研究

英文题目: A Comparative Study on the Effects of

Covid-19 on Tourism of Peru and China

学院: 经济管理学院

班级: 国贸留 172

学生: 陈晓娜

学号: 61726062

指导教师: 李侨敏 **职称:** 讲师

声 明

本人郑重声明：所呈交的论文是本人在指导教师的指导下进行的研究工作及取得研究成果。论文在引用他人已经发表或撰写的研究成果时，已经作了明确的标识；除此之外，论文中不包括其他人已经发表或撰写的研究成果，均为独立完成。其它同志对本文所做的任何贡献均已在论文中做了明确的说明并表达了谢意。

学生签名：_____ 2021年6月2日

导师签名：_____ 2021年6月2日

毕 业 设 计 (论 文) 任 务 书

一、学生姓名：陈晓娜

学号：61726062

二、题目：新冠疫情对中秘旅游业影响的对比研究

三、题目来源：真实 、 自拟

四、结业方式：设计 、 论文

五、主要内容：

①导论：选题背景及其现实意义；研究内容与研究方法；文献综述

②中秘两国新冠疫情及应对措施对比

③中秘旅游业现状对比

④疫情对中秘旅游业的影响对比

⑤结论与政策建议

六、主要（技术）要求：

①按照学校规定的毕业论文管理规范的各项规定按时按质按量地完成相应阶段的任务；

②充分论证选题，查阅参考不少于 20 篇与选题相关的中英文文献，其中英文不少于 4 篇；

③独立思考问题，选择正确指标，使用近期数据，对所研究的问题进行深入系统的分析；

④论点明确、论据充分、层次清晰、结构完整、语言流畅；

⑤体现相关领域最新动向，研究结果在一定程度上能够为解释 2020 年疫情对中秘旅游业的影响提供重要基础，也为未来其他人的研究提供思路和依据。

七、日程安排：

第 1-3 周：与指导老师讨论并确定论文选题，按照指导老师下达的任务书开始论文写作；

第 4 周：查阅文献，确定论文大致结构，并完成开题报告；

第 5-10 周：查阅资料，细化论文结构内容，完成中期检查；

第 11-14 周：反复修改论文，完成最终的论文，完成查重检测；

第 15-16 周：打印论文，准备答辩，进行院校级答辩。

八、主要参考文献和书目：

- [1]董琳,李清娥. 新冠肺炎疫情影响下我国旅游业发展问题及对策[J]. 渭南师范学院学报,2020,35(12):16-23.
- [2]彭顺生.中国旅游业: 后疫情时代恢复与振兴研究[J]. 扬州大学学报(人文社会科学版),2020,24(05):54-66.
- [3]王一帆.后疫情时期我国旅游市场如何回暖[J]. 市场观察,2020(12):79.
- [4]朱运海, 祝铠, 张小明, 康玲. 新冠疫情后旅游消费预期变化与景区经营策略研究[J].湖北文理学院学报,2020,41(11):5-10.
- [5]杨晓猛. 后疫情时期旅游市场变化趋势及特点[N]. 大连日报,2020-11-16(007).
- [6]赵亮. 新冠疫情下国内旅游发展特点及应对策略研究[J].经济研究刊,2020(33):125-127.
- [7]Barrio de Mendoza R., Baca E. & Valle-Riestra E. (2020). COVID-19 y turismo en Cusco. Balance de los primeros impactos en el sector. <https://propuestaciudadana.org.pe/wp-content/uploads/2020/08/NIA-32-2020-COVID-19-y-turismo-en-Cusco.-Balance-de-los-primeros-impactos-en-el-sector.pdf>
- [8]Paredes J., Alberca F., Arriola A., Huamán C., Gavidia M., Gómez E., Julca E., Llontop C., Marsano J., Noriega C. & Zapata S. (2020). La COVID-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/241/175>
- [9]PromPerú. (2020). Intención de viaje del peruano poscuarentena. Turismo Innova.https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Intenci%C3%B3n%20de%20viaje%20del%20peruano%20poscuarentena&url=/Uploads/infografias/1087/Presentacion_Perspectivas_Turismo_Interno.pdf&nombObjeto=Infograf%C3%ADas&back=/TurismoIN/sitio/Infografias&issuuid=0
- [10]Universidad San Ignacio de Loyola. (2020). Reinventando el turismo en tiempos del COVID-19. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9891/1/2020_Diez-Canseco_Reinventando-el-turismo.pdf
- [11]Briceno F. (2020). In Peru's Cuzco, COVID-19 pandemic devastates tourism and economy. Retrieved from

<https://www.usatoday.com/story/travel/2020/10/31/perus-cuzco-pandemic-devastates-tourism-and-economy/6102764002/>

指导教师签字： 2021年 6 月 5 日

学 生 签 字： 2021年 6 月 5 日

系（所）负责人章： 2021年 6 月 5 日

摘 要

2019 年底发生的新冠肺炎疫情对全球经济市场产生了巨大的影响，旅游业因其社会性特点受打击比较早，也是受影响程度最大的行业之一。中国和秘鲁均为文明古国，拥有丰富的旅游资源，两国旅游业蓬勃发展。然而，新冠疫情对两国旅游业造成很大影响，中秘旅游相关产业基本处于停滞状态。在疫情得到一定的控制后，中秘有序推进复工复产，两国旅游业逐渐恢复。本文分析了中秘两国新冠疫情的发展情况及应对措施，两国旅游业发展现状，后疫情时期旅游业变化趋势及特点并进行对比，在此基础上对两国提出针对性的政策建议，顺应旅游市场新需求、提升企业经营效率、并打造旅游业安全旅游形象。

关键词： 新冠肺炎疫情，中国，秘鲁，旅游业

A Comparative Study on the Effects of Covid-19 on the Tourism of Peru and China

Abstract

The new pneumonia epidemic that occurred at the end of 2019 has had a huge impact on the global economic market. Due to its social characteristics, the tourism industry was one of the earliest hit industries, and it has also been one of the most affected ones. The ancient civilizations of China and Peru rely on tourism as their pillar industry; the new pneumonia epidemic had such a great impact on the tourism industry of both countries that all tourism-related industries activities basically came to a stop. With an improvement in the control of the epidemic situation, China and Peru started promoting the resumption of work and production, and their tourism industries gradually recovered. This article addresses the impact of the new pneumonia epidemic on the tourism industry of China and Peru, through analyzing and comparing the COVID-19 situation and policies undertaken, the recent development of their tourism industry, and the characteristics and new trends of the tourism industry in China and Peru in the post-epidemic period. On this basis, this article puts forward targeted policy recommendations to meet with the new demands of the tourism market, improve the efficiency of business operations, and create a safe tourism image for the tourism industry of China and Peru.

Key Words : COVID-19 , China , Peru , tourism

目 录

摘 要.....	I
Abstract.....	III
1 引言.....	1
1.1 选题背景及其现实意义.....	1
1.2 研究内容与研究方法.....	1
2 文献综述.....	3
2.1 关于疫情前后中国旅游业的文献综述.....	3
2.2 关于疫情前后秘鲁旅游业的文献综述.....	4
3 中秘两国新冠疫情及应对措施对比.....	6
3.1 中秘两国新冠肺炎疫情发展现状.....	6
3.1.1 中国疫情的发展现状.....	6
3.1.2 秘鲁疫情的发展现状.....	7
3.2 应对措施.....	8
3.2.1 中国疫情的应对措施.....	9
3.2.2 秘鲁疫情的应对措施.....	9
4 中秘旅游业现状对比.....	12
4.1 中国旅游业现状.....	12
4.2 秘鲁旅游业现状.....	15
5 疫情对中秘旅游业的影响对比.....	17
5.1 疫情对中国旅游业的影响.....	17
5.1.1 中国旅游业受损严重.....	17
5.1.2 中国旅游业变化及新特征.....	19
5.2 疫情对秘鲁旅游业的影响.....	20
5.2.1 秘鲁旅游业受损严重.....	20
5.2.2 秘鲁旅游业变化及新特征.....	22
6 结论与政策建议.....	24
6.1 主要结论.....	24
6.2 政策建议.....	24
参考文献.....	27
致谢.....	30

1 引言

1.1 选题背景及其现实意义

中秘同为文明古国，具有丰富而悠久的历史，以旅游业为支柱产业。2019年，中国旅游业为GDP贡献16906亿美元，占GDP比重11.05%，旅游业直接就业2825万人，直接和间接贡献了7987万个就业岗位，占全国就业总人口的10.31%，说明旅游业对中国经济和就业的重要推动作用。同时，2019年旅游业为秘鲁GDP贡献了4784百万美元并贡献130万个直接和间接就业岗位。旅游业占秘鲁从事经济活动人口的8%，为秘鲁第三大外汇来源。

2020年新冠肺炎疫情爆发后，全国各地经济方面受到巨大的影响，旅游业是比较早期受到影响的行业，也是受影响程度最大的行业之一。为防控疫情蔓延，中国采取暂停航班、火车离开武汉的应急措施，旅游产业处于停业状态；秘鲁方面，3月份全国进入紧急状态，政府采取关闭边境和宵禁等果断措施，旅游市场受到严重冲击，经历近八个月的停止状态。

本文首先对中秘两国新冠疫情发展情况及应对措施进行分析与对比。其次，从中秘旅游业现状、中秘旅游业疫情下发展趋势、中秘旅游业后疫情时期受损与新特征三个方面分析2020年新冠肺炎疫情对中秘两国旅游业的影响因素和冲击程度。在此基础上，本文试图为解释2020年疫情对中秘旅游业的影响提供重要基础，也为未来其他人的研究提供思路和依据。

1.2 研究内容与研究方法

本文以中秘文明古国旅游业的影响为研究对象，着重研究疫情对中秘旅游业造成的冲击程度，本文共分为六个部分。第一部分，研究背景和意义，阐明本文的研究背景和现实意义；第二部分，文献综述，介绍并梳理疫情前后中秘旅游业相关的文献，进行总结归纳；第三部分，中秘两国新冠疫情及两国应对措施对比，回顾中秘新冠疫情的发展趋势，并总结两国的相关应对措施；第四部分，中秘旅游业现状对比，分析中秘两国同为文明古国，具有丰富而悠久的历史，以旅游业为重要支柱产业的旅游业现状。第五部分：疫情对中秘旅游业的影响对比，对2020年新冠疫情影响中秘旅游业的因素进行实证分析；第六部分，对本文进行归纳总结并从政府、企业和行业整体三个层面为中秘旅游业提出针对性的对策建议。

本文以中秘旅游业为研究对象，对中秘 2015-2019 年间的数据进行梳理，分析两丰富悠久文化以旅游业支柱产业的国家疫情之前的旅游发展趋势。以中秘政府机构 2020 年的数据，研究新冠肺炎疫情对两国旅游业造成的冲击程度及新特征。

2 文献综述

2.1 关于疫情前后中国旅游业的文献综述

在疫情之前,中国旅游业快速发展,是国民经济的重要推动力量。何建民^[1]指出,改革开放 40 年来,中国旅游业从一个零散产业状态,随着改革开放有效制度安排大踏步前进,成为世界第一大出境旅游客源国和世界第四大入境旅游接待国,对国民经济以及世界经济发挥了重要推动作用,旅游产业成为中国经济增长的重要“稳定器”和“压舱石”。根据 2014-2018 年旅游人数及总消费数据,徐海,翟立强,张硕鹏^[2],分析了中国分地区旅游业消费情况,其中自然景观和历史文化旅游的贵州省、山东省、河南省、湖南省、江苏省、安徽省、湖北省、四川省、山西省为旅游大省,而现代城市旅游的上海市、海南省、青海省、西藏自治区、宁夏回族自治区为旅游人数比较少的省份。虽然各省的旅游业发展不均,但是中国旅游消费及国内旅游人数不断上升,旅游产业是中国国民经济的重要推动力。董琳,李清娥^[3]选取旅游业占 GDP 比重、出游人数、旅游收入、消费指数等变量,对 2010-2019 年中国旅游市场发展趋势进行分析发现,中国旅游市场发展前景良好,旅游业有助于解决就业问题,国内旅游、入境游、出境游都呈现发展趋势,而新冠肺炎疫情对中国旅游市场的良好现状有不利的影响。杨国强^[4]研究发现中国旅游业发展迅速,逐渐呈现出多元化发展态势。一方面,旅游业顺利利用现代化科学技术提升旅游管理质量水平;另一方面,旅游业具有综合性监管控制确保旅游产业一体化的发展。

新冠肺炎疫情的爆发对中国旅游业产生了巨大冲击。吴巧红,苏晓波^[5]发现国际旅游业陷入停止状态,住宿业、餐饮业以及其他旅游相关的产业活动随之停工。2020 年 1 月,入境过夜游客为 8.77 万人次,同比下降 15.6%;2 月,降到 0.23 人次,同比下降 97.1%。彭顺生^[6]通过分析新冠肺炎疫情对中国旅游市场的影响,认为新冠疫情对中国旅游业具有双重性特征的冲击,一方面新冠疫情给中国旅游业带来重创,人们加大了高科技手段在管理中的应用力度;另一方面疫情唤醒了全民“尊重生命”“以人为本”以及“人与自然和谐共生”等意识,整个社会意识到生命的重要及生命不可替代的价值。王一帆^[7]指出疫情对中国旅游产业的影响主要表现在三个方面:第一,市场规模减少,许多旅行社都选择了停业,2020 年中国旅游总人次减少 30%~40%;第二,旅游新特征,人们出行大多会选择自驾游、省内游、本地周边

游；第三，旅游新模式，许多景区依靠抖音短视频迅速繁荣，利用科技提升疫情控制的效率。朱运海，祝铠，张小明，康玲^[8]通过采用问卷调查和访谈的方法，对 332 名旅游消费者和 43 名旅游企业经营者展开调查发现，疫情使民众的旅游消费信心严重转变，但疫情之后民众更重视自然生态类的旅游产品。杨晓猛^[9]通过邀请国内八位业界专家展开讨论，分析了后疫情时期旅游出行方式变化与特点，指出疫情下出境游全部转为国内游，疫情后消费者偏好小包团游、自驾游、租车游、周边短途游等出行方式。最后，赵亮^[10]指出从 2003 年“非典疫情”事件以来，新冠肺炎疫情是中国旅游业是受程度最大的一次冲击，从政策、经济、环境和技术等四个方面，对新冠肺炎疫情对中国旅游业的发展现状进行实证分析，认为找准未来旅游市场需求是当前中国旅游业转型的关键。

2.2 关于疫情前后秘鲁旅游业的文献综述

Barrio de Mendoza R., Baca E. & Valle-Riestra E.^[11]选取旅游市场占秘鲁国内生产总值比重和旅游市场收入作为自变量，对秘鲁旅游市场 2013-2019 年发展趋势进行了实证分析，研究发现秘鲁旅游市场最近几年一直呈现稳定的增长趋势，对秘鲁经济有重要的推动作用。Mayorga G. & Tay R.^[12]通过对秘鲁旅行社运营活动分析，得出秘鲁旅游业 90 年代起处于增长状态，是秘鲁经济中的支柱性产业之一，并提出了在秘鲁首都利马实施旅游经营者的动议，为游客提供更好的旅游服务和旅游经验。Baumhackl H.^[13]指出自 1994 年以来，秘鲁就经历了令人瞩目的经济增长，其中国内外旅游业为经济发展做出很大贡献，旅游业成为秘鲁现代化和减贫的引擎。Miranda V. & Valencia A.^[14]根据 2001-2016 年秘鲁旅游市场相关数据，分析近年来秘鲁旅游业发展趋势以及科技创新对旅游业的重要性，得出结果时在秘鲁接待游客人数年年增长的背景下，旅游业成为秘鲁经济重要支柱产业。EY Peru^[15]分析了 2001-2017 年秘鲁商业及投资市场相关数据，结果表明，秘鲁经济稳固、政治稳定、生意环境十分优越。

Molina D. & Valdivia N.^[16]使用秘鲁旅游人数和旅游收入占秘鲁 GDP 比重的指数变量，对秘鲁旅游市场 2019 年至 2020 年初第一季度进行了对比研究分析，发现疫情爆发之前 2020 年初秘鲁旅游市场持续呈现增长趋势。而且，整理相关数据和信息，提出了“Yomequedo en Perú”（我留在秘鲁）推动旅游业的运动提案。Paredes J., Alberca F., Arriola A., Huamón C., Gavidia M., Gómez E., Julca E., Llontop C., Marsano J., Noriega C. & Zapata S.^[17]对秘鲁旅

游业现状进行了分析, 研究发现新冠疫情导致秘鲁业受巨大冲击进入停止状态, 游客心里发生变化减少出游意愿。秘鲁出口和旅游促进委员会(PROMPERU)^[18]通过对秘鲁公民的线上采访整理了秘鲁旅游者的相关数据, 对秘鲁旅游业后疫情时代新变化进行了分析, 研究发现疫情后 80 后和 90 后消费群体作为旅游市场的主要消费人群, 出行游客对自然观光类旅游偏好显著提升并且在选择出游目的地时比较重视环境卫生安全方面的问题。圣伊格纳西奥德洛约拉大学(Universidad San Ignacio del Loyola)^[19]通过对秘鲁旅游业专家展开讨论, 分析了秘鲁旅游业疫情期间受到的影响, 得出结论是新冠疫情导致秘鲁旅游业几乎处于崩溃状态, 但跟着政府采取的重启经济计划的应当措施得到初步的恢复。最后, Briceno F.^[20]通过对秘鲁热门旅游目的地库斯科省的旅游业从业人员包括当地导游、手工艺工人、企业人员等, 分析了新冠肺炎疫情对秘鲁旅游市场产生的影响, 结果表明, 新冠肺炎疫情造成了巨大的冲击, 导致当地繁荣的旅游市场全面陷入崩溃状态, 从业人员留职停薪。

3 中秘两国新冠疫情及应对措施对比

3.1 中秘两国新冠肺炎疫情发展现状

3.1.1 中国疫情的发展现状

新冠肺炎疫情是新中国发生的传播速度最快、防控难度最大的一次公共卫生事件。2020年1月份，全国新增确诊病例迅速增加。从图1和图2能看到，据中华人民共和国国家卫生健康委员会报告，截止1月31日新增确诊病例11791例，新增死亡病例256例。

2020年2月份，中国度过全年疫情新增确诊病例最高峰期，新冠疫情确诊病例数急速增长，新增确诊病例由11791例增长至67460例，新增死亡病例由256增长到2576例。然而，随着国家及各级政府采取的疫情防空措施，有效地遏制了疫情蔓延趋势。3月份，疫情确诊病例数呈现显著的下降趋势，新增确诊病例仅1730例，新增死亡病例442例。

从图1可以看到，4月份中国新冠肺炎疫情得到进一步的控制，新增确诊病例数持续呈现下降趋势，4月底新增确诊病例1320例，新增死亡病例1321例。5月份，中国有效扭转了疫情趋势，疫情在中国境内得到有效控制，新冠疫情新增确诊病例仅143例，新增死亡病例清零。从6月份开始，疫情形势总体平稳，新冠肺炎新增确诊病例控制在个位数以内，新增死亡病例清零直到年底。



图1 2020年中国新冠疫情新增确诊病例发展趋势

数据来源：中华人民共和国国家卫生健康委员会

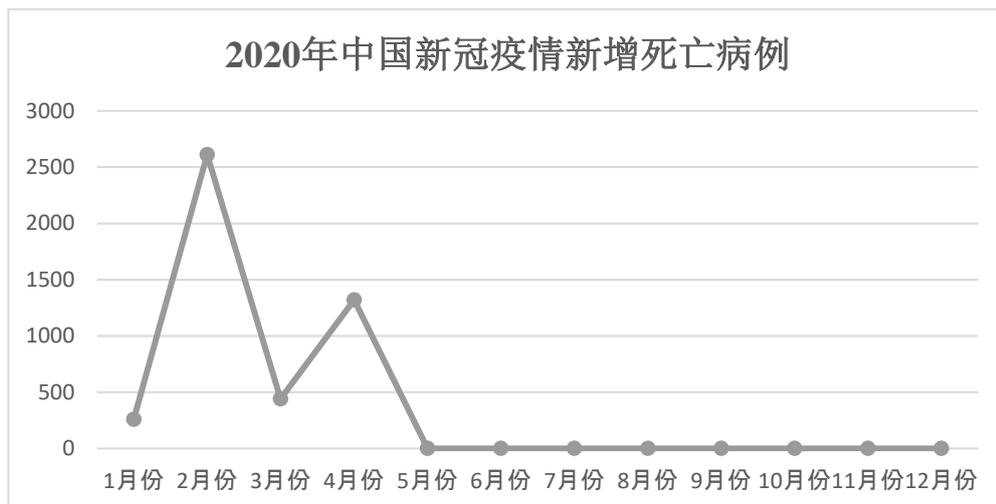


图 2 2020 年中国新冠疫情新增死亡病例发展趋势

数据来源：中华人民共和国国家卫生健康委员会

3.1.2 秘鲁疫情的发展现状

2020年3月6日，在秘鲁首都利马出现首例新冠确诊病例。从图3和图4上能看到，据秘鲁卫生部报告数据显示，3月份新增确诊病例1065例，新增死亡病例30例。与中国相比，秘鲁疫情没有得到尽快的控制。4月份，秘鲁新增确诊病例开始急速上升。从图3可以看出，新增确诊病例由4月份的35911例增长至5月份的127500例。

6月份，虽然新增确诊病例数变化不大，但新冠疫情形势还是十分严峻，新增确诊病例120737例，新增死亡病例5171例。7月份，新增确诊病例122279例，新增死亡病例9344例。2020年8月，秘鲁度过全年新冠新增确诊病例最高峰期，新冠疫情确诊病例数剧烈上升，新增确诊病例239674例，新增死亡病例9767例。

9月份，新冠疫情新增确诊病例与新增死亡病例开始呈现下降趋势。据秘鲁卫生部报告数据显示，9月新增确诊病例171131例，新增死亡病例3747例。10月份，新增确诊病例81883例，新增死亡病例1876例。从图3和图4上能看到，到2020年底，新冠肺炎确诊病例持续呈现下降趋势，11月份新增确诊病例63425例，新增死亡病例1512例，而12月份新增确诊病例49009例，新增死亡病例1698例。

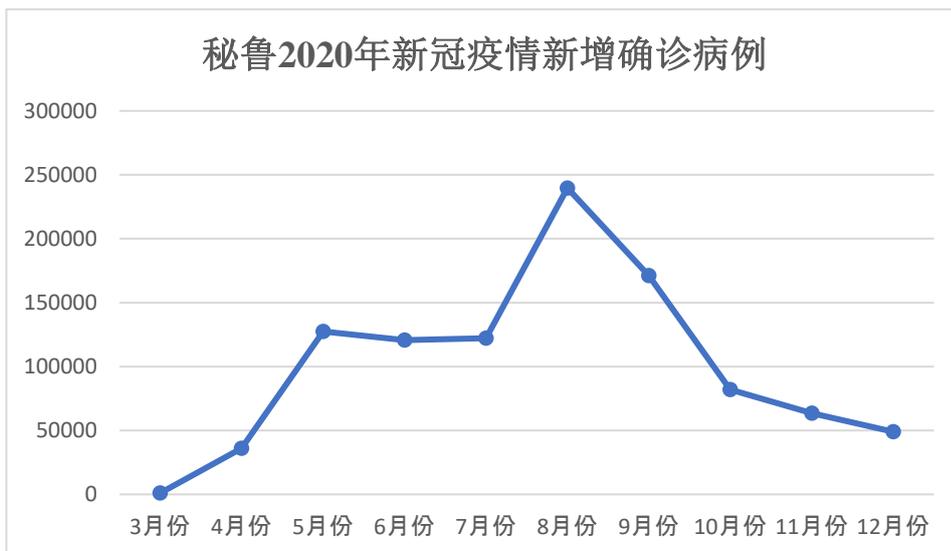


图 3 2020 年秘鲁新冠肺炎疫情新增确诊病例发展趋势
数据来源：秘鲁卫生部(MINSA)



图 4 2020 年秘鲁新冠肺炎疫情新增死亡病例发展趋势
数据来源：秘鲁卫生部(MINSA)

3.2 应对措施

2020 年，新冠肺炎疫情爆发以来，对中秘两国都造成了严重影响，两国为减少疫情对经济与民生的影响都采取了相应的防空措施。从表 1 可以看到，2020 年中秘应对疫情防空政策对比，虽然中秘两国应对疫情期间不同，但是采取适当措施面临重大公共卫生事件的挑战。

3.2.1 中国疫情的应对措施

2020年1月,湖北省武汉市发现病毒性肺炎病例,中国第一时间报告疫情,采取行动。1月23日,在全国新增确诊病例快速增加的情况下,中国坚决关闭离汉离鄂通道,国家主席要求对湖北省、武汉市人员流动和对外通道实行严格封闭的交通管控。

2月底,随着新冠肺炎疫情确诊病例下降趋势,陆续调低省级重大突发公共卫生事件响应级别,逐步取消通行限制。截止2月24日,除湖北省、北京市外,其他地区主干公路卡点全部打通,运输秩序逐步恢复。

3月份,随着各地启动重大突发公共卫生事件应急响应,全国除湖北省以外疫情形势总体平稳。3月25日起,湖北省逐步解除离鄂通道管控措施,除武汉市以外撤除地区所有检疫站点通道。随着疫情蔓延得到初步遏制,各地政府发布“复工复产”“景区开放”通知,国内旅游业开始逐步复苏。3月27日,中国出台限制外国人来华旅游的禁令,以避免境外新冠肺炎导致中国境内疫情确诊病例的增加。

4月8日,武汉市解除离汉离鄂通道管控措施。随着新冠疫情进一步的控制,低风险地区逐步恢复正常营业;中、高风险地区在做好环境清洁消毒、人员健康监测的前提下正常营业。5月份,五一期间,国务院要求干部职工和家属坚决避免到疫情高风险地区探亲、旅游。6月份,疫情积极得到有效控制,全国疫情防控进入常态化。

3.2.2 秘鲁疫情的应对措施

2020年3月6日,秘鲁境内发现首例新冠确诊病例。为管控疫情,秘鲁3月16日进入全国紧急状态,政府制定多项防疫政策,采取关闭边境、强制居家隔离和宵禁等果断措施。无特殊原因不允许出去,除生活必须行业及货运,全国各个部门停工停业,全面关闭海、陆、空、河客运边境。

虽然秘鲁采取严格的防疫措施,但是新冠肺炎疫情仍然发生大范围扩散,4月份全国卫生紧急状态持续延长。在经济萎缩、失业率上升、民生日益艰难下,尽管疫情尚未出现拐点,但为尽量减少疫情对经济与民生的影响,秘鲁从5月份开始执行以四逐步阶段的经济复苏计划。

5月至6月期间,政府启动复苏计划第一和第二阶段,重启全国91%的经济活动。7月份,秘鲁政府启动经济复苏计划第三阶段时,疫情新增确诊病例开始迅速上升。因此,在疫情防控进入关键阶段的情况下,政府暂停

启动经济复苏计划的阶段，并采取周日全民禁足的防空措施。8月份，疫情形势依然严峻，全国卫生紧急状态持续延长。

随着防控措施的实施以来，9月份疫情新增确诊病例和死亡病例数均开始下降。在疫情持续呈下降趋势的情况下，10月份秘鲁政府启动经济复苏计划的第四阶段，恢复国际航班，恢复铁路和海运，恢复旅游业，重启全国96%的经济活动。11月份，随着疫情确诊病例下降趋势，秘鲁进一步放宽国际航班限制，恢复36个国际航班，与北美、中美洲和加勒比海的11个国家通航。12月份，恢复8小时以上航班，连接该国与德国、西班牙、法国及英国等多个欧洲国家的不同城市。秘鲁全国卫生紧急状态持续直到年底，呼吁民众坚持做好个人防护，加强团结协作，大力配合政府工作应对疫情。

表1 中国和秘鲁疫情防控政策对比

月份	中国具体防控措施	禁行的严厉程度	秘鲁具体防控措施	禁行的严厉程度
1	<ul style="list-style-type: none"> • 武汉实施封城措施。 • 各地管控禁止人员流动。 	非常严厉		
2	<ul style="list-style-type: none"> • 湖北、北京继续禁止人员流动，其他地区主干公路卡点全部打通，运输秩序逐步恢复。 	非常严厉		
3	<ul style="list-style-type: none"> • 湖北省解除离鄂通道管控措施。 • 国内旅游业开始逐步复苏，中国限制外国人来华旅游以避免疫情反弹。 	非常严厉	<ul style="list-style-type: none"> • 秘鲁进入全国紧急状态，执行严格的社交隔离措施，并关闭边境与部分公共设施。 	非常严厉
4	<ul style="list-style-type: none"> • 武汉市解除离汉离鄂通道管控措施。 • 陆续地区风险级别逐步恢复正常营业。 	部分放松	<ul style="list-style-type: none"> • 全国卫生紧急状态继续延长，全面关闭海、陆、空、河客运边境，大部分经济活动停滞。 	非常严厉
	<ul style="list-style-type: none"> • “五一”期间，要求干部职工和家属坚决避免到疫情 	部分	<ul style="list-style-type: none"> • 秘鲁政府开始执行以四逐步阶段复工复产计 	一般

5	高风险地区探亲、旅游。	放松	划的第一阶段。	严厉
6	<ul style="list-style-type: none"> 中国继续大力推进复工复产,加强湖北省疫情防控。 	部分放松	<ul style="list-style-type: none"> 全国卫生紧急状态继续延长,秘鲁政府执行经济复苏计划第二阶段。 	一般严厉
7			<ul style="list-style-type: none"> 全国卫生紧急状态继续延长,秘鲁执行经济复苏计划第三阶段,国内航班可满员恢复营运。 	部分放松
8			<ul style="list-style-type: none"> 全国紧急状态继续延长,采取周日全民禁足措施。 	部分放松
9			<ul style="list-style-type: none"> 全国紧急状态继续延长,周日持续执行全天宵禁的措施。 	部分放松
10			<ul style="list-style-type: none"> 全国紧急状态继续延长,政府启动经济复苏计划第四阶段,恢复国际航班,恢复铁路和海运,恢复旅游业。 	部分放松
11			<ul style="list-style-type: none"> 全国紧急状态继续延长,恢复36个国际航班,与北美、中美洲和加勒比海的11个国家通航。 	部分放松
12			<ul style="list-style-type: none"> 全国紧急状态继续延长,恢复8小时以上航班,连接与多个欧洲国家的国际航班。 	部分放松
<p>注:禁行的严厉程度是指对禁止人们出行的严厉程度,分为非常严厉、一般严厉、部分放松、全部放松。非常严厉是指在全国范围内完全禁止人们出行。一般严厉是指在部分地区或部分时段禁止出行。部分放松是指人们可以有条件的出行,尽量减少出行。全部放松是指完全限制人们出行。</p>				

4 中秘旅游业现状对比

4.1 中国旅游业现状

从图 5 可以看出, 根据中国国家统计局发布数据显示全年国内生产总值由 2015 年至 2019 年, 一直以 7% 左右的增长率呈缓慢上升趋势。同时, 旅游业为 GDP 贡献 16906 亿美元, 占 GDP 比重 11.05%。2019 年, 旅游业直接就业 2825 万人, 直接和间接贡献了 7987 万个就业岗位, 占全国就业总人口的 10.31%¹, 说明中国旅游业对国内经济和就业的重要推动作用。

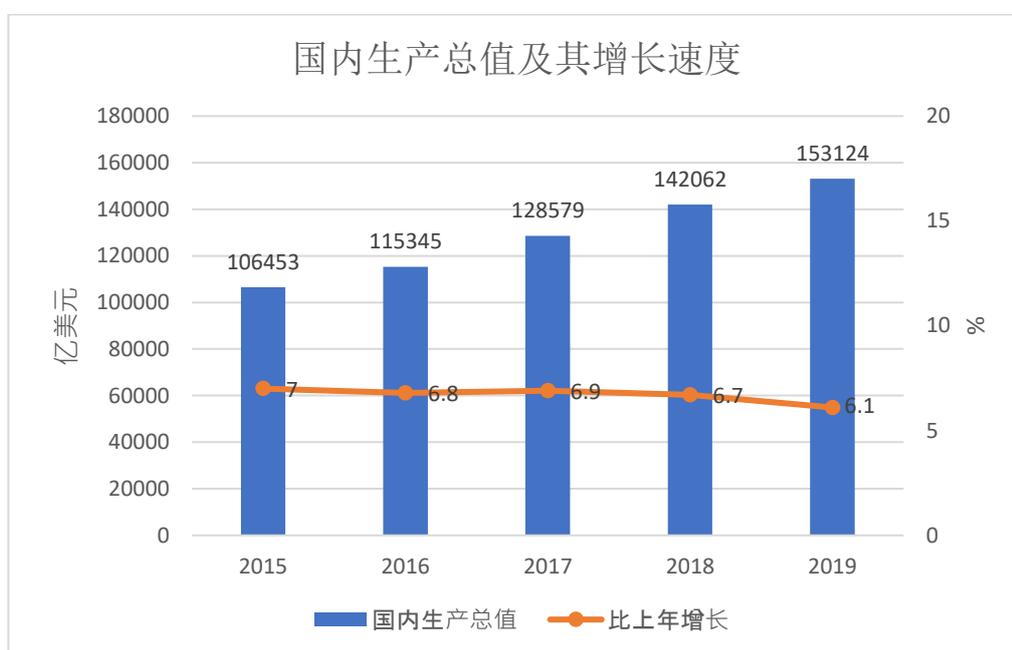


图 5 2015-2019 年国内生产总值及其增长趋势

数据来源：国家统计局

¹ 国家统计局：《中华人民共和国 2019 年国民经济和社会发展统计公报》，<http://stats.gov.cn>，访问日期：2021 年 1 月 15 日。

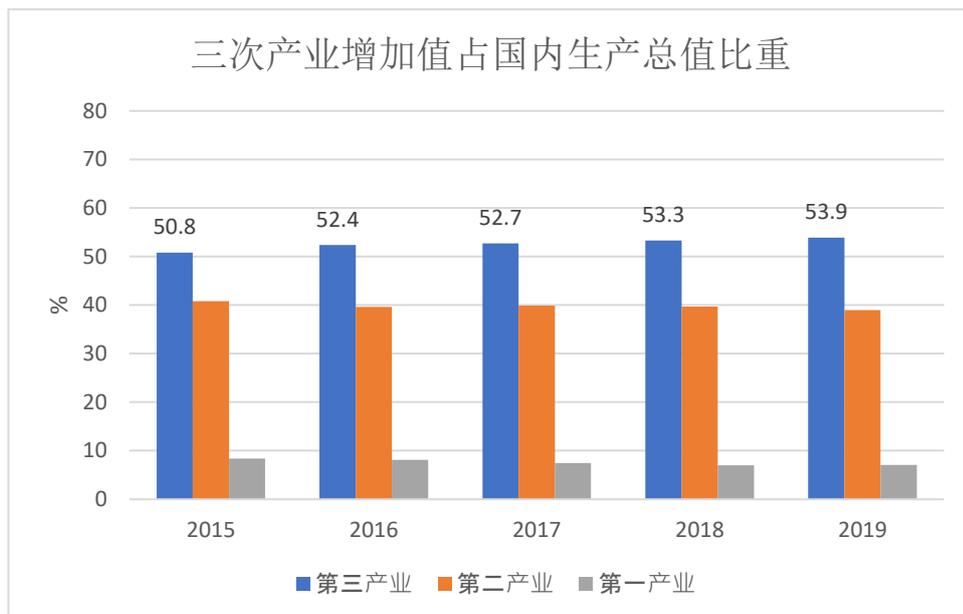


图 6 2015-2019 年第三产业增加值占国内生产总值比重

数据来源：国家统计局

从图 6 可以看出，2015 至 2019 年第三产业处于缓慢增长状态，以 1.5% 左右的增长率呈现缓慢上升趋势，其中 2019 年，第三产业增加值为 82558 亿美元，比上年增长 6.9%，占国内生产总值比重 53.9%。

从图 7 可以看出，2015—2019 年，国内游客人次稳步增长，其中 2017 年增长速度较大，同比 2016 年增长 12.8%，2015—2018 年间，增长速度有小幅波动但相对较稳定，平均增长速度 11.3%。据中华人民共和国文化和旅游部统计公报，2019 年国内旅游人数 60.1 亿人次，比上年同期增长 8.4%，说明国内旅游市场稳定增长。

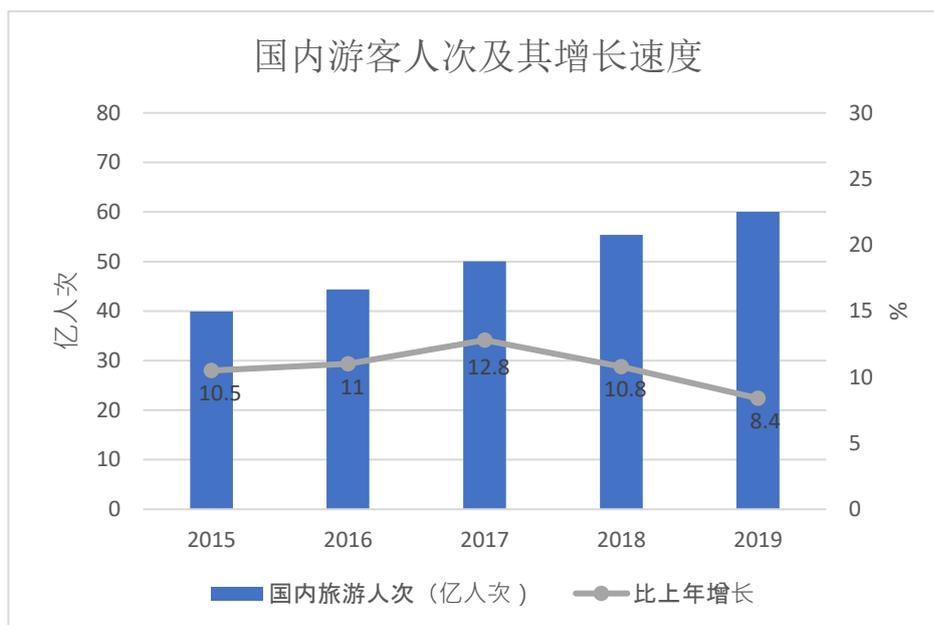


图 7 2015-2019 年国内游客人次及其增长速度

数据来源：中华人民共和国文化和旅游部

2019 年，国际旅游收入 1313 亿美元，增长 3.3%。从图 8 可以看出，据中华人民共和国文化和旅游部统计公报，入境旅游人数 1.45 亿人次，比上年同期增长 2.9%，出境旅游人数 1.5 亿人次，比上年同期增长 3.3%。全年实现旅游总收入 10245.7 亿美元，同比增长 11.1%²，说明出入境旅游市场更加稳固。同时，入境旅游人数按照入境方式分，船舶占 2.9%，飞机占 17.4%，火车占 2.6%，汽车占 21.2%，徒步占 55.8%。

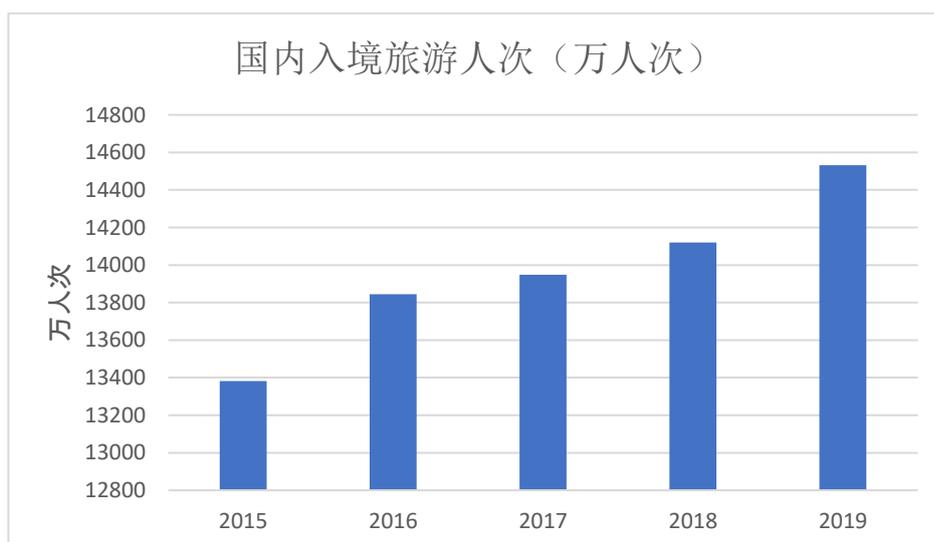


图 8 2015-2019 年国内入境旅游人次

数据来源：中华人民共和国文化和旅游部

² 中华人民共和国文化和旅游部：《中华人民共和国文化和旅游部 2019 年文化和旅游发展统计公报》，<http://zwgk.mct.gov.cn>，访问日期：2021 年 1 月 16 日。

4.2 秘鲁旅游业现状

秘鲁中央储蓄银行发布数据显示：2015-2019 年秘鲁国内生产总值一直呈现缓慢的上升状态。2019 年，秘鲁国内生产总值为 225 亿美元，以 2.2% 的增长率稳定增长³。秘鲁旅游业由 2017 年至 2019 年占 GDP 比重分别为：3.80%、3.80%和 3.66%。根据秘鲁旅游策略规划数据显示，2019 年秘鲁旅游业为 GDP 贡献了 4784 百万美元并贡献 130 万个直接和间接就业岗位。旅游业占秘鲁从事经济活动人口的 8%⁴，为秘鲁第三大外汇来源。

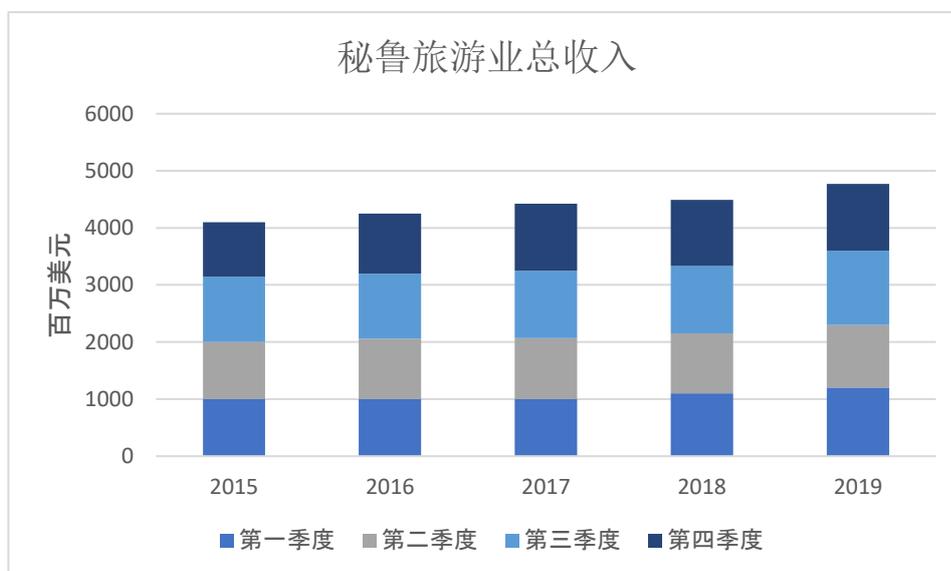


图 9 2015-2019 年每季度秘鲁旅游业总收入（一百万美元）

数据来源：秘鲁中央储蓄银行

据秘鲁圣马丁大学旅游观象台数据显示，2015-2019 年秘鲁国内旅游人数一直呈现缓慢的上升状态，以 3.65% 左右的增速稳定增长。据秘鲁出口和旅游促进委员会(PROMPERU) 2016 年调查，秘鲁国内以旅游活动为目的的人数约 1.8 百万人次⁵。根据秘鲁外贸与旅游部(MINCETUR)，2019 年圣诞节和元旦年末的重大节日 124 万人次出游。

³ 秘鲁中央储蓄银行：《秘鲁 2019 年经济统计公报》，<https://www.bcrp.gob.pe>，访问日期：2021 年 1 月 10 日。

⁴ 秘鲁外贸与旅游部：《2019 年秘鲁旅游业策略规划》，<https://www.gob.pe>，访问日期：2021 年 1 月 12 日。

⁵ 秘鲁出口和旅游促进委员会：《2019 年秘鲁国内旅游统计公告》，<https://www.gob.pe>，访问日期：2021 年 1 月 15 日。

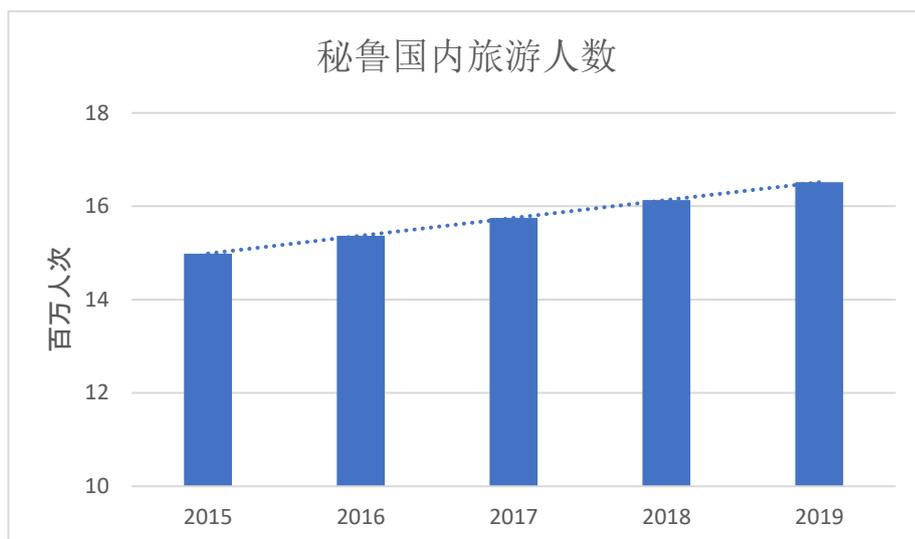


图 10 2015-2019 年秘鲁国内旅游人数增长趋势

数据来源：秘鲁圣马丁大学旅游观象台

根据秘鲁经济学院报告秘鲁外贸与旅游部(MINCETUR)，2019 年入境旅游人数均 440 万人次，实现 4784 百万美元的旅游业总收入⁶。从图 11 可以看出，2015-2019 年秘鲁入境旅游人数稳步增长，2018 年增长速度比较大，同比 2017 年增长 9.6%，2015-2018 年间增长速度有小幅波动，平均增长速度为 8.55%，而 2018-2019 年间增长速度减少 1.08%。

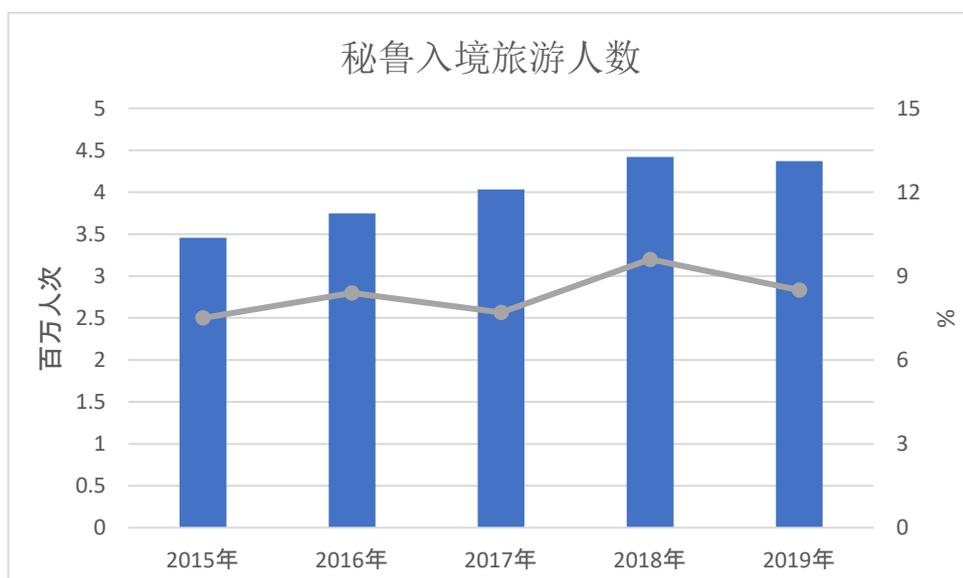


图 11 2015-2019 年秘鲁入境旅游人数及其增长速度

数据来源：秘鲁外贸与旅游部

⁶ 秘鲁外贸与旅游部：《2020 年秘鲁入境游客统计公告》，<https://www.mincetur.gob.pe>，访问日期：2021 年 1 月 15 日。

5 疫情对中秘旅游业的影响对比

新冠肺炎疫情爆发后，对中秘旅游业造成了重大的冲击。疫情对中秘旅游市场的影响具有双重作用，即一方面中秘旅游市场进入停业状态面临生存挑战；另一方面，新冠疫情对中秘公众的旅游心里和行为都发生了明显的变化，对两国旅游业造成重创。随着疫情逐渐控制后，中秘政府、行业和企业均采取了适当措施减少疫情对两国旅游业的冲击。

5.1 疫情对中国旅游业的影响

新冠肺炎疫情对中国旅游业最严重的影响主要发生在 2020 年 1 月中到 3 月初。在此期间，全国范围内大部分航班停飞或取消，旅游交通、旅游景区、旅行社等旅游相关产业都几乎处于停止的状态。虽然疫情得到逐步的控制，但是中国旅游市场难以恢复到上年度总体的水平。

5.1.1 中国旅游业受损严重

2020 年第一季度为中国旅游市场受新冠肺炎疫情影响最严重的时期。从图 12 可以看出，2020 年旅游业四次季度的发展情况。根据文化和旅游部统计调查报告，2020 年第一季度入境、国内和出境游客分别同比下降 87.15%、83.4%和 77.74%，国内外旅游市场几乎停滞，旅游业直接损失 772.7 亿美元。春节黄金周期间，旅游市场营业收入受巨大损失，出行人数有很大下降，从 1 月 24 日到 1 月 30 日，全国出人数仅 1.52 亿人次，同比下降 63.9%⁷。

⁷ 这次疫情对与旅游业的影响有哪些? [EB/OL]. (2020-05-12) [2020-06-06]. <https://xs.cncn.com/60115/n672644>.

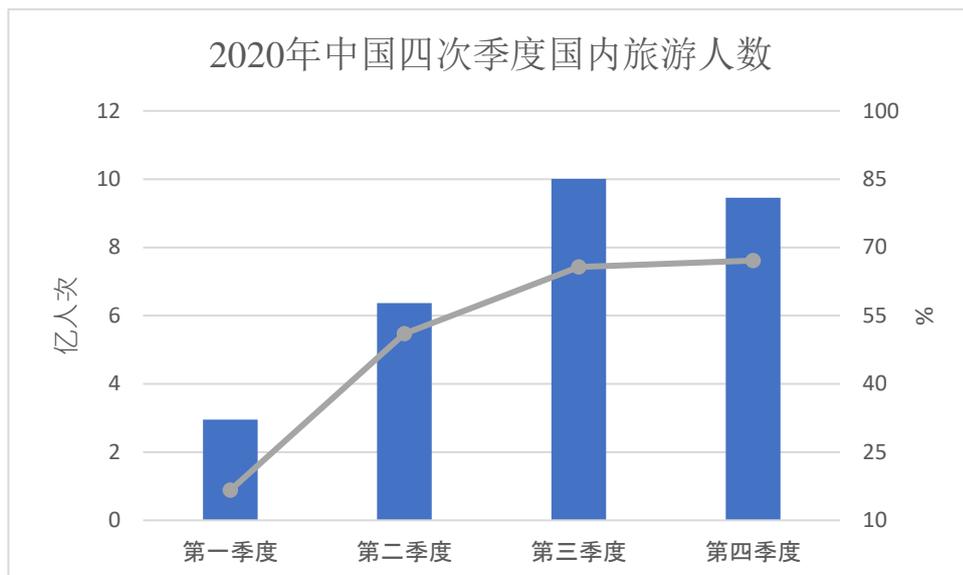


图 12 2020 年中国四次季度国内旅游人次及其恢复速度

数据来源：中华人民共和国文化和旅游部

第二季度，随着疫情得到有效控制，中国旅游市场开始逐步复苏。从图 13 和图 14 能看到，2020 年中国疫情得到一定控制之后主要节假日旅游收入及其同比回复率情况。据文化和旅游部官方数据，清明假日和劳动节“五一”期间，全国接待游客呈上升趋势，其中“五一”期间，游客增长率较大，全国共接待国内游客 1.15 亿人次，实现国内旅游收入 73.5 亿美元。端午假期，出游人数持续同比恢复，2020 年端全国共接待国内游客 4 880.9 万人次，实现旅游收入 18.98 亿美元，同比恢复 31.2%。

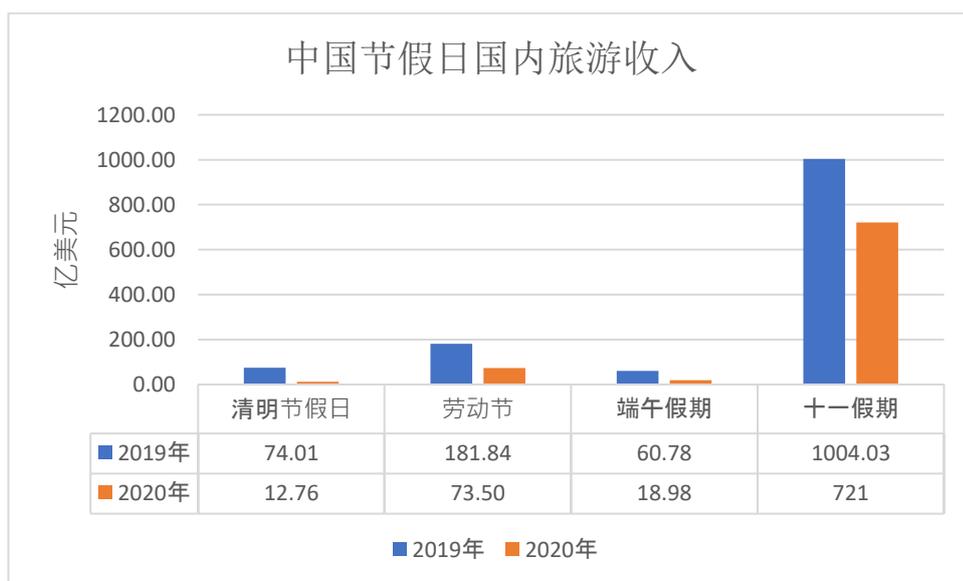


图 13 2019-2020 年中国节假日国内旅游收入

数据来源：中华人民共和国文化和旅游部

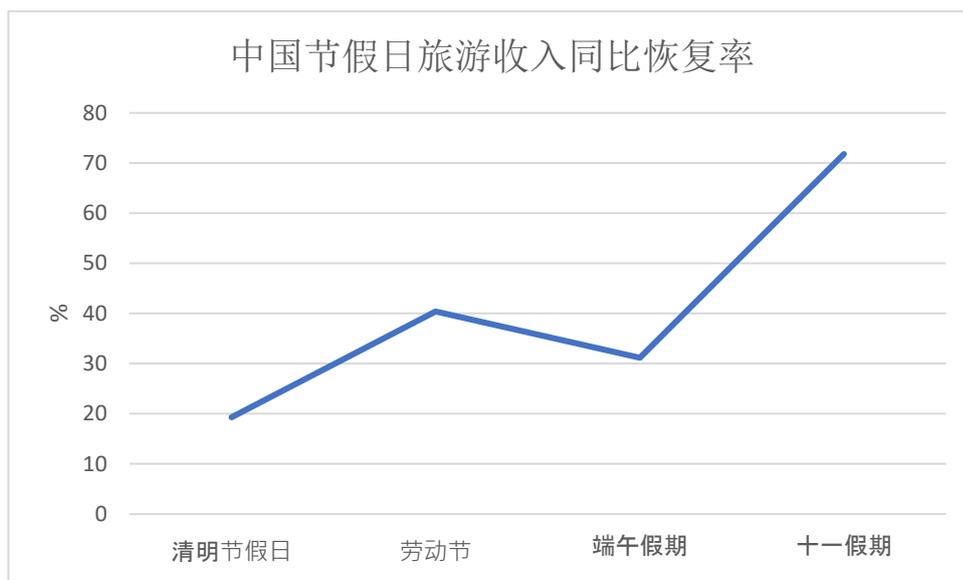


图 14 2020 年中国节假日旅游收入同比恢复趋势

数据来源：中华人民共和国文化和旅游部

第三季度，旅游市场恢复率大幅度增长。根据文化和旅游部统计调查报告，2020年第三季度全国旅行社总数为40167家，占总数的75.03%，国内旅游接待10.01亿人次。根据中国旅游研究院在线发布《中国国内旅游发展报告2020》显示，第三季度游客出游意愿达80.22%，同比恢复九成左右。2020年中秋加国庆小长假期间，据文化和旅游部信息显示，全国共接待国内游客6.37亿人次，同比恢复79.0%。第四季度，国内旅游人数9.46亿人次，同比下降32.9%。

5.1.2 中国旅游业变化及新特征

2020年新冠肺炎疫情形势严厉，为严控疫情蔓延，人们只能呆在家里，在家隔离近两个月期间，人们感到恐惧、焦虑等一系列心情不好的情绪。根据《新冠肺炎疫情下的旅游需求趋势预测调研报告》，疫情对人们的旅游心理、旅游行为、旅游方式、消费习惯等都造成了不同程度的影响。

随着疫情的稳定，游客的出游意愿逐渐开始回升，但在受新冠肺炎疫情的影响后，消费观有一定的转变。尽管疫情在中国得到有效控制，但是人们心里仍然有忧虑，游客比较重视旅游的安全卫生方面，包括交通、住宿、餐饮等旅游相关行业。旅行社在组织旅游活动时，控制团队规模，坚持常态防空，而且旅游企业和相关景点都必须做好防护和消毒工作，以确保吃住行的安全。

在旅游目的地方面，游客对城周边游较为关注，自然观光旅游最受欢迎。

同时，游客出游方式也发生了变化。根据艾瑞咨询公司统计数据，在旅游业开始恢复后，出行选择私家车的人数有明显的提升。除了以往的铁路、航空，人们出行大多选择自驾游、短途旅行等出行方式。七八月，随着疫情得到进一步的控制，中长途游开始复苏。

5.2 疫情对秘鲁旅游业的影响

新冠肺炎疫情对秘鲁旅游业造成了严重的影响。全国进入紧急状态以及强制性社会隔离，直接导致旅游市场经历近八个月的停止状态。为刺激经济发展，秘鲁政府制定以四逐步阶段的经济复苏计划，其中第三和第四阶段为促进旅游业复苏。但是，疫情期间，人们在家隔离对其旅游心里和旅游行为都发生了变化。

5.2.1 秘鲁旅游业受损严重

2020年，第一季度初在秘鲁还没受到新冠肺炎疫情的影响下，全国各个行业呈现增长趋势，秘鲁第一季度国内增长总值同比增长3,40%⁸。据秘鲁经贸与旅游部(MINCETUR)预计显示，2020年秘鲁国外旅游人数将达5百万人次，实现旅游收入5.9百万美元。但是，2020年3月，随着疫情的到来，全国所有产业受到较大冲击尤其是第三产业中旅游业陷入停止状态。

2020年3月，在秘鲁首都利马出现首例疫情新冠肺炎确诊病例，全国进入卫生紧急状态，采取关闭边境、强制社会隔离和宵禁等措施，使得旅游业处于停止的状态。第一季度，跟据秘鲁外贸与旅游部数据显示，秘鲁入境接待游客人数由1月的370 618人次3月下降至114 437人次，秘鲁入境接待游客人数共达84.56万人次，同比下降23.31%⁹。

⁸ 秘鲁中央储蓄银行：《秘鲁2020年经济统计公报》，<https://www.bcrp.gob.pe>，访问日期：2021年1月20日。

⁹ 秘鲁外贸与旅游部：《2020年秘鲁入境游客统计公告》，<https://www.mincetur.gob.pe>，访问日期：2021年1月20日。

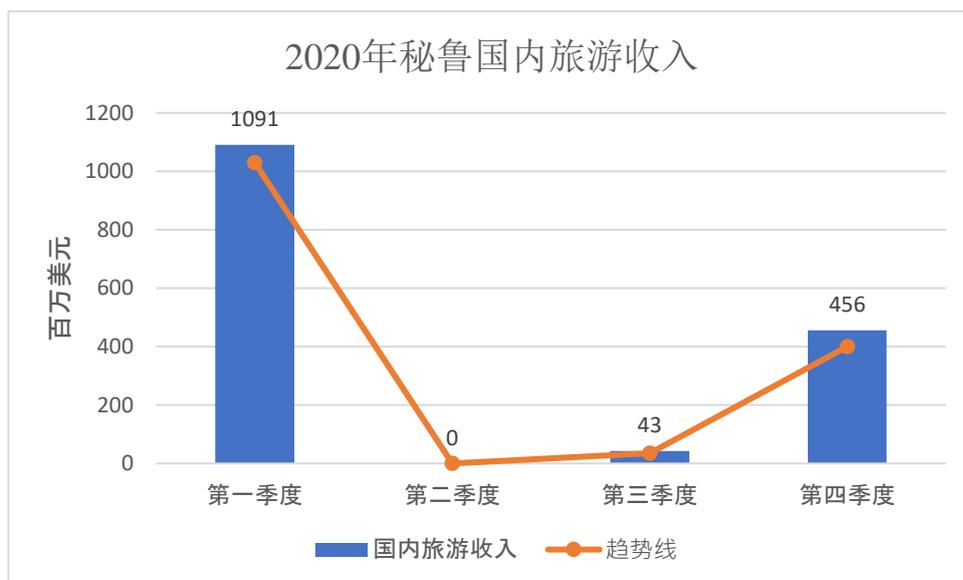


图 15 2020 年每季度秘鲁国内旅游收入

数据来源：秘鲁外贸与旅游部

第二季度，秘鲁政府持续延长全国卫生紧急状态，秘鲁国内外接待游客人次为零水平，国内外航班暂停停业。然而，第三季度为促进秘鲁经济恢复，秘鲁政府执行以四逐步阶段复苏经济计划。7月1日，在秘鲁政府激活第三阶段计划时，满足卫生规定的国内航班和省际客车得到满员恢复营运，这意味着秘鲁国内旅游的初步恢复。从图 15 可以看出，第三季度秘鲁实现国内旅游收入呈小幅度增长趋势，秘鲁实现国内旅游收入 43 百万美元。

第四季度，在秘鲁继续启动经济复苏计划的第四阶段后，政府启动秘鲁国内外旅游业接触边境并发起“回归”运动，以逐步安全地重新开放秘鲁旅游景区。10月5日起，秘鲁恢复与7个国家直航的国外航班，包括智利、哥伦比亚、厄瓜多尔、玻利维亚、巴拉圭、巴拿马和乌拉圭。11月1日，秘鲁政府进一步开展国外航班活动，恢复36个国际航班，与北美、中美洲和加勒比海的11个国家通航，可以说旅游业得到进一步推动，以复苏全国经济创造更多外汇收入。

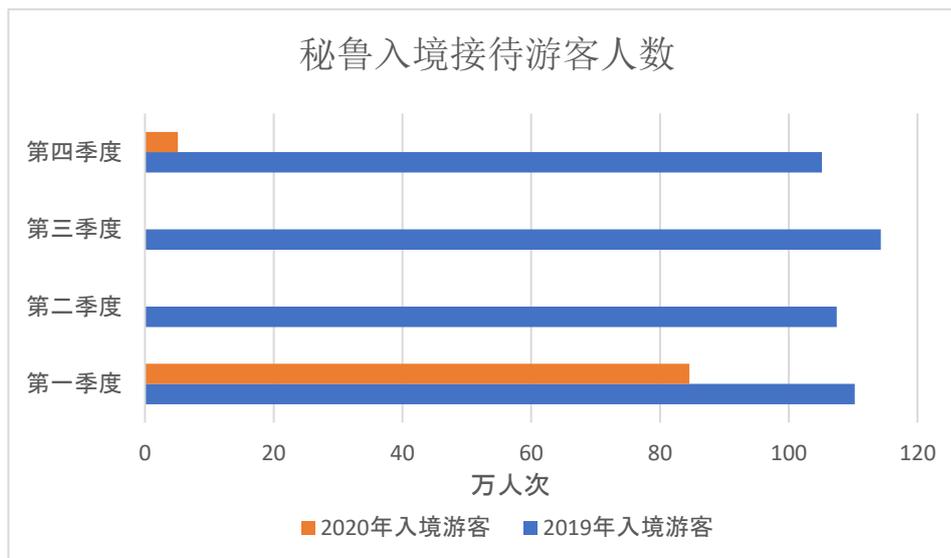


图 16 2020 年每季度秘鲁接待游客人次

数据来源：秘鲁外贸与旅游部

从图 16 能看到，在第二和第三季度秘鲁采取关闭边境措施游客人数清零之后，随着经济复苏计划第四阶段旅游业恢复，秘鲁接待游客人数逐步增长。根据秘鲁外贸与旅游部数据，10 月、11 月和 12 月旅游人数分别为 4 729、11 620 和 34 602 人次¹⁰。不过，虽然第四季度秘鲁旅游市场开始复苏，但是秘鲁旅游接待游客人数仍有大幅度下降，同比 2019 年下降 79.5%。

5.2.2 秘鲁旅游业变化及新特征

新冠肺炎疫情对秘鲁旅游业产生的影响主要表现在“四大“新变化：

一是旅游防空的变化：据秘鲁出口和旅游促进委员会(PROMPERU)调查显示，疫情后游客出游意愿的关键因素依赖于旅游环境的安全卫生。出行游客对酒店的住宿环境和卫生安全方面比较重视，政府、行业和相关企业都必须采取适当的预防措施做好防护和清洁卫生工作，以打消人们心里的顾虑，增强游客的出行信任感。

二是旅游营销的变化：疫情发生之后，在家里隔离时间长，人们加大网络的应用力度，线上旅游营销更加受到大众欢迎。调查结果显示，74%的受访者认为线上添置旅行社服务是至关重要的。因此，大多数旅行社通过知名 App 如照片墙和抖音进行旅游营销活动促进旅游业复苏。

三是旅游模式的变化：调查结果也显示，游客有意向选择目的地时间短

¹⁰ 秘鲁外贸与旅游部：《2020 年秘鲁入境游客统计公告》，<https://www.mincetur.gob.pe>，访问日期：2021 年 1 月 20 日。

的交通工具，其中飞机为首选。调查显示，飞机出行在后疫情时期获取更多关注和选择，同比有明显提升，37%的受访者表示坐飞机，相较2019年增长22%，坐大巴出行反而呈现下降趋势，经调查46%的受访者选择坐大巴，同比下降14%；仅14%的受访者选择自驾游。

四是旅游方式的变化：游客出于出行安全的考量，人们避免人流量拥挤的地方和活动，出行大多会选择私人定制类型的出行方式，如自驾游、省内游、本地周边游。根据秘鲁出口和旅游促进委员会调查显示，在后疫情时期自然观光类旅游最受欢迎，经调查有49%的受访者表示选择自然类目的地出游，38%对健康疗养类表示关注，说明疫情后以“健康“和”与自然接触“为目的地的旅游类型获得更多关注和选择。

6 结论与政策建议

6.1 主要结论

基于案例研究和实证分析，可以得到以下结论：

(1) 从研究整体来看，虽然两国经济规模差别大，但是由于旅游业随着经济和文化的变化而受到影响，新冠肺炎疫情对两国旅游市场都造成了严重影响。中国 2020 年第一季度经历疫情对旅游业影响最严重时期，整个旅游业几乎处于停滞状态；秘鲁旅游业受到比较长时期的影响，2020 年整个旅游市场经历近八个月的停止状态。

(2) 新冠肺炎疫情对中秘人民的心理也产生了一定的影响。从新冠肺炎疫情爆发以来，人们经历比较长期间的居家隔离，经历恐慌、焦虑等不同情绪的变化，对旅游消费、出行和习惯都发生了变化。因此，中秘两国旅游业想要复苏和兴旺，必须先消除疫情对居民的心理影响，从内而外稳定人心，消除居民出行顾虑。

(3) 通过对中秘旅游业新特征分析发现，后疫情时期亲近大自然类型的旅游产品获得更多关注和选择。而且，出于安全的考量，人们对短途旅游及私人定制类型的出游方式如自驾游、省内游、本地周边游关注度较高，因此，旅游企业应提前做好准备，抓住疫情后消费的新机遇，提供更加优质的服务。

(4) 通过对整个论文的研究发现，旅游业本身是社会性、经济性、文化性和政治性的一种产业。有了这样的认识，可以理解本次疫情也是旅游业发展和振兴的机会，在新规划下要促进本地周边游、避免人们拥挤，为企业和专业人员提供工作复兴的机会，凭着他们的努力和知识重新达成适当的平衡点。

6.2 政策建议

对于怎样改善新冠肺炎疫情对中秘两国旅游业的负面影响、如何更好地发展疫情后中秘两国旅游业主要有以下几点建议：

第一，政府应对旅游业提供扶持，帮助旅游企业度过难关。政府是一个国家的重要支撑，疫情后中秘大部分企业均存在现金流问题，有些中小企业甚至面临破产的风险。中秘两国政府应对受损严重的企业予以扶持，降低经济损失，提供减负政策，例如适当减税、金融支持、企业补贴、无息贷款等

财政政策，使新冠肺炎疫情对两国经济的影响降到最低。

第二，旅游业应自身做好疫情防空，限制客流，让游客安心旅游。疫情后人们对环境卫生更加关注，景区经营者必须加强规划管理，提升旅游环境的安全卫生水平，提前做好景区清洁、消毒工作，减少游客数量，指导和管控游客保持安全距离，打造旅游业安全旅游形象。

第三，中秘两国旅游资源均非常丰富，应不断打造有创意的旅游发展模式。疫情后人们对健康生态为目的的旅游产品关注度较高，中秘两国应当推进开拓旅游安全的新路线，加大力度开发生态旅游、健身旅游、登山旅游、研学旅游等不同类型的旅游产品，打造更加健康、绿色、安全的旅游形象，不断升级企业旅游消费模式。

第四，旅游业应利用疫情期间做好旅游资源维护，助力旅游业升级。中秘两国应当抓住这疫情期间的机会做好接待准备，做好旅游资源及旅游基础设施建设维护，例如，使旅游道路交通、周边公共卫生服务、通信等设施更加完善，避免疫情后发生交通拥挤、出行不便和信号不佳等情况，以待疫情结束后，为游客提供安全便利的服务。

第五，旅游业应加大利用高科技手段的力度。经过疫情居家隔离期间，人们适应了互联网生活、工作方式。中秘旅游业可以利用线上技术的革新，以创新的方式升级优化游客体验。例如，利用知名的社交媒体进行旅游网络营销，促进旅游消费的快速增长；使线上游成为旅游新常态，激发人们的旅游兴趣。此外，旅游企业通过运用科技帮助可以降低人力和运营成本，使服务更加规范化、提高企业面对风险的能力。

参考文献

- [1] 何建民. 改革开放 40 年中国旅游业发展的基本规律与管理原理[J]. 旅游学刊,2019,34(01):1-3.
- [2] 徐海,翟立强,张硕鹏.中国旅游业发展的现状、问题及建议[J].对外经贸,2020(06):102-105.
- [3] 董琳,李清娥. 新冠肺炎疫情影响下我国旅游业发展问题及对策[J]. 渭南师范学院学报,2020,35(12):16-23.
- [4] 杨国强. 从旅游业发展趋势分析我国旅游管理方法的创新[J]. 休闲,2018(12):65+67.
- [5] 吴巧红, 苏晓波. 中国旅游发展笔谈——新冠肺炎疫情与全球旅游停滞[J].旅游学刊,2020,35(08):1-15.
- [6] 彭顺生.中国旅游业: 后疫情时代恢复与振兴研究[J]. 扬州大学学报(人文社会科学版),2020,24(05):54-66.
- [7] 王一帆.后疫情时期我国旅游市场如何回暖[J]. 市场观察,2020(12):79.
- [8] 朱运海, 祝铠, 张小明, 康玲. 新冠疫情后旅游消费预期变化与景区经营策略研究[J].湖北文理学院学报,2020,41(11):5-10.
- [9] 杨晓猛. 后疫情时期旅游市场变化趋势及特点[N]. 大连日报,2020-11-16(007).
- [10] 赵亮. 新冠疫情下国内旅游发展特点及应对策略研究[J].经济研究刊,2020(33):125-127.
- [11] Barrio de Mendoza R., Baca E. & Valle-Riestra E. (2020). COVID-19 y turismo en Cusco. Balance de los primeros impactos en el sector. <https://propuestaciudadana.org.pe/wp-content/uploads/2020/08/NIA-32-2020-COVID-19-y-turismo-en-Cusco.-Balance-de-los-primeros-impactos-en-el-sector.pdf>
- [12] Mayorga G. & Tay R. (2014). Implementación de un operador de viajes en la ciudad de Lima.https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/325948/MAYORGA_GA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [13] Baumhackl H. (2019). Peru "Land of the Incas". A Tourism Destination on the Rise. Retrieved from http://jthmnet.com/journals/jthm/Vol_7_No_2_December_2019/10.pdf

- [14] Miranda V. & Valencia A. (2018). La supervivencia de las agencias de viaje y turismo: Gestión del marketing digital como estrategia para la atracción de clientes turistas. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13122/MIRANDA_VALENCIA_LA_SUPERVIVENCIA_DE_LAS_AGENCIAS_DE_VIAJE_Y_TURISMO_GESTION_DEL_MARKETING_DIGITAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- [15] EY Peru. (2018). Peru's Business and Investment Guide 2018/2019. Retrieved from <https://inperu.pe/boletin/2018/noviembre/EY%20Peru's%20Business%20and%20Investment%20Guide%202018-2019.pdf>
- [16] Molina D. & Valdivia N. (2020). Estrategia de Comunicación Integral para la “Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo” - APAVIT. Perú: Universidad de Lima, Facultad de Comunicación. Tesis de Licenciado en Comunicación. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11772/Molina_Valdivia_Estrategia-comunicacion-integral.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- [17] Paredes J., Alberca F., Arriola A., Huamán C., Gavidia M., Gómez E., Julca E., Llontop C., Marsano J., Noriega C. & Zapata S. (2020). La COVID-19 y el turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/241/175>
- [18] PromPerú. (2020). Intención de viaje del peruano poscuarentena. Turismo Innova. https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Intenci%C3%B3n%20de%20viaje%20del%20peruano%20poscuarentena&url=/Uploads/infografias/1087/Presentacion_Perspectivas_Turismo_Interno.pdf&nombObjeto=Infograf%C3%ADas&back=/TurismoIN/sitio/Infografias&issuuid=0
- [19] Universidad San Ignacio de Loyola. (2020). Reinventando el turismo en tiempos del COVID-19. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9891/1/2020_Diez-Canseco_Reinventando-el-turismo.pdf
- [20] Briceno F. (2020). In Peru's Cuzco, COVID-19 pandemic devastates tourism and economy. Retrieved from <https://www.usatoday.com/story/travel/2020/10/31/perus-cuzco-pandemic-devastates-tourism-and-economy/6102764002/>

致谢

经过数月的努力，我终于完成了本论文。在这个不断挑战的过程中我学到了很多，也有许多要感谢的人。

首先，我要感谢我的论文指导老师李桥敏教授。在论文写作过程中，我遇到了许多困难与困惑。幸好得到了亲爱的李讲师的关心指导。从选题开始，资料的搜集、数据的处理，李老师都给出了宝贵的建议帮助我高效、高质量地完成了论文内容的写作。

其次，我要感谢北京科技大学。感谢母校为我提供了读本科学业的机会与环境，感谢大学四年里所有的任课老师，我学到的所有知识都成为了完成这篇论文的基石。

最后，我要衷心感谢我家庭，在此疫情特意时期为我的关怀与帮助，特意感谢我父母不断的支持与鼓励，为我树立生活进取精神的榜样。

再次对这段时间里给予我帮助的所有人表示我衷心的感谢！

