



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN
UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TERRITORIAL
FEDERICO BRITO FIGUEROA
POSTGRADO GERENCIA EN NEGOCIOS
LA VICTORIA – EDO. ARAGUA

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES
TURÍSTICAS EN EL CLUB CAMPESTRE RANCHO LA ILUSIÓN C.A.**

Trabajo Especial de Grado presentado como requisito para optar al Título de
Especialista en Gerencia Mención Gestión de Negocios

Autor: Jairo Gustavo Quintero Monasterios

Tutor: Dra. María Mercedes Hernández Sánchez

La Victoria, marzo de 2011



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN
UNIVERSITARIA
***UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TERRITORIAL
FEDERICO BRITO FIGUEROA***
POSTGRADO GERENCIA EN NEGOCIOS
LA VICTORIA – EDO. ARAGUA

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES
TURÍSTICAS EN EL CLUB CAMPESTRE RANCHO LA ILUSIÓN C.A.**

Autor: Jairo Gustavo Quintero Monasterios

Tutor: Dra. María Mercedes Hernández Sánchez

La Victoria, marzo de 2011

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por medio de la presente hago constar que he leído el proyecto de Trabajo Especial de Grado, presentado por el ciudadano Jairo Gustavo Quintero Monasterios, para optar al Título de Especialista en Gerencia Mención Gestión de Negocios, cuyo título tentativo es: **PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS EN EL CLUB CAMPESTRE RANCHO LA ILUSIÓN C.A.**, y que acepto asesorar al participante, en calidad de tutor, durante la etapa de desarrollo del Trabajo hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de La Victoria, a los 11 días del mes de Marzo de 2011.

Dra. María Mercedes Hernández Sánchez
C.I. 4.023.029

DEDICATORIA

A Dios sobre todas las cosas por brindarme la fortaleza, para continuar adelante y culminar esta meta.

A mis padres, por su apoyo incondicional... gracias por todo...

A mis hermanos por su apoyo y gracias por ser como son los quiero....

Jairo Quintero

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme todas las cosas positivas que he vivido y las negativas que me han enseñado a vivir.... Gracias.!

A mi familia por la paciencia sostenida y el tiempo dedicado al cumplimiento de ésta, hoy mi meta cumplida.

A esta institución, por ser mi casa de estudio y donde obtuve este profesionalismo.

A mi tutora, por el apoyo obtenido durante todo este tiempo... Gracias.

A todos los profesores! Por su apoyo incondicional gracias por las enseñanzas compartidas.

Jairo Quintero

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	pp.
DEDICATORIA	Iv
AGRADECIMIENTOS	V
ÍNDICE GENERAL.....	Vi
LISTA DE CUADROS	Viii
LISTA DE GRÁFICOS	X
RESUMEN	Xi
INTRODUCCIÓN.....	01
CAPÍTULO I EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	03
Objetivos de la Investigación.....	08
Objetivo General.....	08
Objetivos Específicos.....	08
Justificación de la Investigación.....	09
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación.....	12
Bases Teóricas.....	20
Bases Legales	45
Operacionalización de las Variables	57
CAPÍTULO III CONTEXTO METODOLÓGICO	
Diseño de la Investigación.....	60
Modalidad de la Investigación	61
Tipo de Investigación	61
Nivel de Investigación	62
Población	63
Muestra	63
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	64
Validez de los Instrumentos.....	66
Fases de la Investigación	67
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
Análisis e Interpretación de los Resultados	68

CAPÍTULO V PROPUESTA

Resumen Ejecutivo.....	90
Fase I Breve descripción del Proyecto	93
Fase II El Servicio	103
Fase III Mercado Objetivo del Proyecto	108
Fase IV Presupuesto de Inversión	110

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	121
Recomendaciones.....	122

REFERENCIAS	124
--------------------	-----

ANEXOS

A Instrumento de Recolección de Datos	130
B Cartas de Validación de Instrumentos.....	136
C Amortización de la Deuda.....	147
D Memoria Fotográfica.....	150

LISTA DE CUADROS

CUADRO	pp.
1. Objetivos del Plan de la Patria	54
2. Operacionalización de Variables	57
3. Tipo de empresa	70
4. Clasificación de la empresa	71
5. Causas de Cierre	72
6. Registros Financieros	73
7. Tipo de Servicios	74
8. Capacidad Productiva	75
9. Recursos Usados	76
10. Ganancias y Pérdidas	77
11. Gestión del Club	78
12. Accionistas	79
13. Recursos Humanos	80
14. Otros recursos	81
15. Capacidad Tecnológica	82
16. Políticas Gubernamentales	83
17. Economía Actual	84
18. Condiciones Sociales	85
19. Recursos Naturales	86
20. Publicidad	87
21. Inversión.....	88
22. Estrategias	89
23. Presupuesto de Muebles y Enseres	110
24. Depreciación de Muebles y Enseres	111
25. Presupuesto para la Promoción	111
26. Equipo de Computación	112
27. Depreciación Publicidad y Promoción	112
28. Maquinaria y Equipos	112
29. Depreciación Maquinarias y Equipos	112
30. Útiles de Oficina	113
31. Mano de Obra	113
32. Resumen Ejecutivo de la Inversión	114
33. Capital de trabajo	114
34. Plan de Inversión	114
35. Amortización del Crédito	116
36. Estimación de los Ingresos.....	117
37. Clasificación de los Costos Fijos	117
38. Clasificación de los Costos Variables	117
39. Costos Fijos y Variables	118

40. Estado de Pérdidas y Ganancias	118
41. Punto de Equilibrio	119
42. Rendimiento sobre las ventas	119
43. Índice de Rentabilidad de Inversión	120

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO	pp.
1.Tipo de empresa	70
2. Clasificación de la empresa	71
3. Causas de Cierre	72
Registros Financieros	73
5.Tipo de Servicios	74
1. Capacidad Productiva	75
2. Recursos Usados	76
8. Ganancias y Pérdidas	77
9. Gestión del Club	78
10. Accionistas	79
11. Recursos Humanos	80
12.Otros recursos	81
13.Capacidad Tecnológica	82
14. Políticas Gubernamentales	83
15. Economía Actual	84
16.Condiciones Sociales	85
17. Recursos Naturales	86
18.Publicidad	87
19.Inversión.....	88
20.Estrategias	89

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN
UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TERRITORIAL
FEDERICO BRITO FIGUEROA
POSTGRADO GERENCIA EN NEGOCIOS
LA VICTORIA – EDO. ARAGUA

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES
TURÍSTICAS EN EL CLUB CAMPESTRE RANCHO LA ILUSIÓN C.A.**

Autor:Jairo Gustavo Quintero Monasterios
Tutora: Dra. María Mercedes Hernández Sánchez
Fecha: Marzo 2011.

RESUMEN

En la presente investigación, se propone realizar un Plan de Negocios para la realización de Inversiones Turísticas en El Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua. El estudio se encuentra enmarcado bajo la modalidad de proyecto factible en un diseño no experimental, de carácter descriptivo, apoyado en una investigación de campo, documental. La recolección de datos se obtuvo a través del cuestionario, el cual fue aplicado a una población de ocho (8) sujetos y cien por ciento (100%) de la muestra que laboran en las unidad jerárquica de la empresa. Los datos fueron procesados haciendo uso de la estadística descriptiva, previa representación gráfica en cuadros de frecuencia y diagramas circulares, al respecto, se obtuvo como conclusión esta inversión es una ventaja competitiva frente a otros lugares es la variedad de actividades ya que no existe una competencia bien definida, como Club, con el objetivo de poder satisfacer a los clientes potenciales, en este sentido se recomienda además de la utilización de las estrategias propuestas, conocer los objetivos concretos para estar siempre en constante innovación, realizando acciones que llamen la atención de los turistas.

Descriptor:Estrategias - Plan de Negocio- Turismo - Inversión – Gestión de Negocios.

INTRODUCCIÓN

Las empresas son una entidad operativa-económica organizada por una o más personas, en base a su iniciativa, aportando para tal proyecto recursos económicos e implementando una infraestructura, así como una tecnología acorde con la actividad a desarrollaren el caso del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A., en el desarrollo del principio constitucional según el cual la actividad turística se considera como determinante en el desarrollo económico y social del país, donde se declara a la actividad turística como de utilidad pública y de interés general, basados en esta premisa se orienta la finalidad de brindar este plan de negocios con el fin de mejorar la calidad de servicio del Club.

En este orden de ideas, el turismo y la recreación para la comunidad en los actuales momentos se establecen como un servicio promovido por el Estado con la finalidad de elevar la calidad de vida de la población. Se promueve que el nuevo marco legal se concibe al turismo no como una industria sino como un proceso que debe generar beneficios a toda la colectividad en su desarrollo diario, garantizando la inclusión social y económica de las comunidades organizadas y demás formas de participación popular, en este caso la concesión de nuevos empleos y servicios más sociales están inmersos en esta propuesta. Ahora bien, el estudio se encuentra estructurado de la siguiente manera:

El Capítulo I, que da comienzo con el planteamiento de la problemática, la justificación de la investigación y los objetivos de la misma.

Seguidamente, se presenta el Capítulo II, que distingue el Marco Teórico compuesto de los antecedentes, bases teóricas y legales, utilizados en la investigación.

Luego, el Capítulo III, que estipula el diseño, tipo, nivel y modalidad de la investigación, población y muestra, técnicas de Instrumentos de recolección de datos y su respectiva validación.

Seguidamente el Capítulo IV en donde se analizan e interpreta los datos obtenidos.

Por otro lado, se presenta el Capítulo V que se estructura con la información y presentación de la propuesta, que plasma específicamente la solución de la problemática planteada.

El capítulo VI representa las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Se finaliza con las referencias y los anexos de la investigación, para de esta forma culminar el estudio.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

En el mundo, el proceso de crecimiento de empresas dedicadas al entorno turístico comenzó de manera incipiente, es así como el auge industrial por lo general se desarrolló con mayor crecimiento en los países ahora desarrollados, condición que brindó la oportunidad para la creación de diferentes empresas y por ende sectores industriales de amplio reconocimiento, estandarizados en las mejoras continuas y sistematizaciones de nuevas tecnologías, sin embargo a la par otros negocios dedicados al servicio fueron instaurándose enfocados en el desarrollo turístico por excelencia.

Ahora bien, es importante destacar, que para la creación de empresas alrededor del mundo, existen características que han sido constantes, sociales, económicas, políticas, entre otras, en este sentido la fusión de todos los factores generan crecientes condiciones para el progresivo desarrollo de las organizaciones, de esta forma, surgen literalmente los factores negativos como; quiebra, improductividad, baja comercial, entre otros más aún en las empresas destinadas al turismo, cuya venta principal se inclina en la calidad del servicio.

No obstante, Peralta, (2010) indica que: “la problemática de las empresas turísticas en el país siempre ha sido objeto de discusión y polémica, la primera política se infundió debido a la necesidad de calidad de los servicios y ajustes de precios” (p.89), en este sentido se produjo un desarrollo turístico famélico, débil e incompleto, sustentado fundamentalmente en los servicios básicos turísticos dentro del país, que debían absorber la ineficiencia y la incapacidad competitiva de las industrias, que además se caracterizaban, y se repartían el mercado para evitar la competencia interna.

Por otro lado, acercando el estudio hacia años más recientes, se estima que durante la recesión económica de años anteriores, la industria Venezolana ha sufrido cualquier cantidad de altos bajos; es decir cambios bruscos en todo el entorno vinculante al económico, aumento de la inflación e incluso cierres de empresas, muchos de ellos se pueden mencionar en situaciones de gran relevancia social, política y económica, dentro de las cuales se destacan; el “Caracazo”, estallido social desarrollado durante la presidencia de Carlos Andrés Pérez, seguido del Golpe de Estado determinado en el año 1992, posteriormente, cambios de Gobiernos, problemáticas con divisas, nuevos enfoques industriales y tragedias naturales como la del Estado Vargas, entre otras circunstancias, contribuyeron a un estancamiento económico de las empresas no solamente turísticas, sino de muchas empresas que por lo general presentaban características similares.

Tal como lo presenta Peralta, (2010) cuando indica: “empresas de baja proyección, poco capital o recursos, no soportaran más problemáticas en el país y por lo general tenderán a cerrar sus puertas y en muchos casos desaparecer. (p.12). Dentro de este contexto las empresas productivas que generalmente son más activas, presentaron problemas, en el caso de las empresas turísticas, se le ha dado poca importancia porque por lo general se les vincula al lucro familiar, sin embargo la proyección de inversión se orienta al crecimiento económico del entorno donde se ubica.

Es así, como al retornar la historia Turística de Venezuela, Estados como Aragua, forma parte de la lista de uno de los principales centros recreacionales del país, con la Colonia Tovar, Las Playas de Ocumare y Choroní, entre otras, que poseen una amplia gama de negocios particulares de servicio turístico y que al igual que el resto de los estados, sufrieron cambios irreversibles como el cierre, incluso otras más osadas que aún están constituidas y trabajan sobre sus propias ganancias al límite.

De esta forma, este conjunto de negocios o pequeñas empresas, dedicadas al entorno turístico representa aquellas que aún cuando fueron afectadas significativamente por los cambios ocurridos, derivado de su alto posicionamiento del mercado se mantienen como pioneras. No obstante, existen un conjunto de empresas cuyo futuro económico fue truncado por diferentes factores demarcándose niveles que oscilan entre los expuestos por Peralta, (2010):

Existen factores que agilizan el cierre de empresas los cuales pueden ser: mala administración, desconocimiento del mercado, mala inversión, pérdidas de productos, carencia de proyección, falta de tecnología, quiebras radicales, problemas económicos nacionales, inestabilidad política, recesión económica, problemas aduanales, incidencias políticas y económicas de carácter internacional, cambios de normativas políticas, económicas o sociales, accidentes o causas naturales, entre otros. (p.54)

De esta manera, específicamente en el Estado Aragua, se destaca un cierre potencial de pequeñas organizaciones turísticas, que de acuerdo a sus características, requieren igualmente de la reactivación por parte del Estado orientado hacia las diferentes posibilidades que se pueden presentar en relevancia a cada una de las estrategias que prevee el estado en la actualidad.

Dentro del contexto general, se le ha dado poca importancia a las empresas turísticas, y esto por lo general porque se desconoce que la productividad de las mismas se entra en la captación de nuevos servicios, innovación y mejoras constantes centradas en el confort de los clientes o usuarios, con apertura de nuevas fuentes de trabajo y orientaciones direccionadas al entretenimiento, pero sobre todo a la necesidad de esparcimiento que requiere el ser humano durante su vida, pues ello contribuye a la mejora de la calidad de vida y contribuye a la optimización de su desempeño para otras actividades familiares, laborales y sociales.

Es preciso indicar, que las empresas que producen bienes son mejores tratadas desde el punto de vista de créditos para inversiones. Sin embargo, se precisa a través de un plan de negocios demostrar la factibilidad aplicada en una zona de alto potencial turístico como lo es el Estado Aragua., que lo servicios dirigidos al área turística pueden ser lucrativos y además constituirá una bandera potencial de conocimiento y promulgación de la importancia económica que posee el turismo en nuestro país, de lo contrario, el no aprovechamiento de este recurso, puede ocasionar menoscabo y decaimiento del turismo, que incluso genera otras situaciones de relevancia nacional, como lo es el descuido de las zonas turísticas, el aumento de ocio por parte de la población afectada que desencadena incremento de la pobreza, de la delincuencia inseguridad, y afectación de la población en general, si crecimiento y por ende con un alto estancamiento del entorno turístico.

Es notable, como la problemática relacionada con el cierre de empresas turísticas, específicamente en una parte del Estado Aragua, ha ocasionado una baja atracción turística además de poco interés, teniendo como consecuencias casi inmediatas carencia de empleos, baja demanda en el mercado, déficit de calidad de los servicios, sitios poco innovadores, entre otras, que se reconsideran como parte de las necesidades actuales de la población, en especial en la ciudad de La Victoria Estado Aragua, que por lo general es poco turística debido a los diferentes factores antes relacionados.

En este sentido, los propietarios del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua, se han mantenido al margen de realizar inversiones porque se encuentran frente a un desconocimiento teórico y práctico de su capacidad productiva, a lo anterior se asocia la cantidad de información y fases que se deben cumplir para llegar a formar parte de la plataforma turística del Estado Aragua, de forma factible, sin incertidumbre del riesgo mínimo que se espera de esta inversión y de la firmeza de lograr una equidad en el comportamiento financiero de esta

organización, que lamentablemente ha minimizado sus ingresos evidentemente por la recesión económica que ha afectado a muchos venezolanos.

Sin embargo, se espera presentar a través de un Plan de Negocios, ventajas competitivas para este club, debido a que esta decadencia en estos sitios son además de lo anterior, causadas porque cada vez se hace menos accesible formular propuestas de turismos de este nivel, en especial cuando la ubicación se adapta a un esparcimiento literalmente alejado de las pequeñas ciudades, en donde se espera el servicio sea exclusivo, pero igualmente asociado a calidad y bajos costos, que se puede lograr con una distribución lógica de una posible inversión, con ayuda de entes gubernamentales.

Se destaca, eliminar la etiqueta de que los clubes son solo para uso de la población adinerada, sino marcar pauta para las comunidades, trabajadores de las empresas públicas y privadas, universidades, escuelas, entre otras; a través de la inclusión de planes y/o paquetes sociales que igual brinden ganancias, generen nuevos empleos y realce el turismo del estado.

Dentro de este orden de ideas, el investigador enfatiza las siguientes interrogantes: ¿Cuáles la situación actual del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A.?, ¿Qué tipos de servicios económicamente inactivos y potencialmente rentables posee el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en el Asentamiento Campesino La Fundación, Parcela N° 13, Parroquia Pao de Zarate, La Victoria – Estado Aragua en La Victoria – Estado Aragua.?, ¿Cuáles fueron las causas que originaron la inactividad económica de los servicios inactivos del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A.?, ¿Qué estrategias pueden permitir la promoción, reactivación económica y organización social del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A? es por ello que se derivan los siguientes objetivos del estudio:

OBJETIVO GENERAL

Objetivo General

Realizar un Plan de Negocios para la realización de Inversiones Turísticas en El Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la situación comercial actual del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua en La Victoria – Estado Aragua.

Seleccionar los servicios económicamente inactivos y potencialmente rentables para el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.

Analizar las causas que originaron la inactividad económica de los servicios inactivos del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.

Diseñar estrategias que permitan la promoción, reactivación económica y organización social del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.

Proponer un Plan de Negocios para el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.

Justificación de la Investigación

Es de gran importancia conocer las características y el grado de necesidad de desarrollo que requiere alcanzar El Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A., que en la

actualidad se encuentran inactivo. El presente estudio, beneficiará a un gran número de habitantes del Municipio José Félix Ribas y de zonas aledañas, se lograran abrir múltiples fuentes de trabajos, principalmente en el comercio y las diferentes ramas de la atención a turistas, al propio tiempo que podrán reactivarse nuevas ramas de servicios aplicables de acuerdo a las capacidades indicadas en esta investigación.

A este respecto, se orienta bajo el contexto metodológico apoyado bajo la modalidad de proyecto factible en un diseño no experimental, de carácter descriptivo, de campo, documental, que permite involucrar, construir y fundamentar dentro de una temática conocida y que será aplicada en beneficio de una población determinada.

Igualmente, con la presentación de la propuesta, se podrá guiar una política que marcará pauta con el apoyo del Estado, Gobernación o Alcaldías, a través de los diferentes organismos de apoyo, lo cuales pueden otorgar estímulos con la estimación de formación de políticas turística para que la industria naciente encontrara un entorno propicio al crecimiento económico y comunitario social.

En este sentido, tales políticas se pueden centrar básicamente en un entorno interno cerrado a la competencia, dentro de las cuales pueden prevalecer diferentes consideraciones incluyéndose igualmente las exoneraciones precios privilegiados a ciertos eventos sociales, de la comunidad organizada o de los organismos oficiales, además de los incluidos dentro de los nuevos programas de turismo social promocionado con los Consejos Comunales u organizaciones sociales formalmente constituidas, recreación de los trabajadores de las empresas tanto públicas como privadas, siendo una alternativa ante el cumplimiento de normativas laborales y turismo de tercera edad, exaltado por el gobierno nacional. Además, al igual que el capital interno, se puede poner en marcha la entrada de nuevas innovaciones turísticas, como diversos paquetes turísticos, parques, restaurantes, saunas u otros, en donde su impacto puede ser óptimo y generalizado.

De esta manera, es así como el presente estudio, puede proponer transformar la economía turística del país, proceso en el cual el Estado puede invertir importantes recursos productivos, controlar parte significativa e incentivar a otros grupos organizados a participar en esta reactivación turística, vía el crédito o incentivos para la inversión, igualmente impulsar una política social de alcance universal. Esta política podrá estar destinada a distribuir en la población, de manera directa, servicios turísticos accesibles y de calidad, en el cual los sectores beneficiados se convierten en fuentes de apoyo social.

La inversión constituirá una ayuda potencial para la familia fundadora del Club permitirá el incremento del potencial turístico del Estado, afianzará las bases para una apertura económica de las empresas turísticas enmarcadas en el desarrollo social, la aceptación del elemento tecnológico y la utilización de medios de comunicación, que permitirán la divulgación de las expectativas turísticas de las zonas más apartadas, pero con desarrollo turístico del estado.

El estudio se apoya en la línea de la investigación orientada en la gestión de negocios fundamentada en el proceso de planificación, dentro de la visión formadora del Plan Nacional Simón Bolívar, que propugnan la justicia social, la equidad y la solidaridad entre los seres humanos y las instituciones de la república como medio para la satisfacción racional de las necesidades fundamentales, mediante el trabajo emprendedor y productivo en donde se destaca la justicia y la equidad, en este caso, dándole la relevancia al turismo y al ecosistema.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En esta línea de investigación, existen trabajos bajo la modalidad de Tesis de Grado, de fácil ubicación, las cuales constituyen una valiosa fuente de información para el desarrollo y apoyo de proyectos, más aún cuando las mismas guardan relación directa con las temáticas de estudio, bajo este criterio el marco teórico no sólo incluye los antecedentes representativos, sino que además proporcionan teoría básica y definiciones desconocidas que fundamentan y consolidan las diferentes confecciones del estudio.

Es preciso indicar, que algunos de estos trabajos de grado guardan relación con el objetivo planteado, sin embargo la importancia del marco teórico, radica en que permite ampliar la presentación del problema, logrando la integración y relación de la teoría con el estudio que se está realizando, además de abarcar las funciones operativas, de la organización en estudio.

Visto de esta forma Sabino, (2009) indica que: “el marco teórico de la investigación, puede ser definido como el compendio de una serie de elementos conceptuales que sirven de base a la indagación a realizar.” (p.38). En efecto, este capítulo tiene por objeto orientar un conjunto de estudios de casos, cuyos resultados contribuirán a la propuesta, naturalmente abierta a posteriores investigaciones.

Por lo tanto, en virtud a lo antes señalado, se debe tener presente que estas teorías deben corresponder al problema planteado en la investigación, no obstante se citaran algunos antecedentes, bases teóricas y términos básicos, que si bien es cierto no son una información expresa o directa igual al propósito de la investigación presente, guardan cierta relación en el nivel de la organización y operatividad de las empresa que pueden

ser objeto de reactivación, en este orden los antecedentes presentados a continuación respaldan la contextualización de la propuesta del diseño de un Plan de Negocios para la realización de Inversiones Turísticas En El Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A. ubicado en el Asentamiento Campesino La Fundación, Parcela N° 13, Parroquia Pao de Zarate, La Victoria – Estado Aragua.

Antecedentes de la Investigación

Con respecto a los antecedentes de la investigación Sabino, (2009) los define como: “elementos teóricos, que pueden preceder a los objetivos y su búsqueda es una de las primeras actividades que debe realizar el tesista.”(p.39). De esta manera, se deben tener muy en cuenta algunas de las investigaciones ya realizadas sobre el contexto del estudio, por lo tanto hay que proyectarse hacia aquellos antecedentes al trabajo propuesto, que permitan profundizar y seleccionar los aspectos teóricos tratados en este capítulo asociados a los diversos basamentos que permitan profundizar y ampliar los conocimientos.

Cabe considerar, por otra parte, que Arias (2010) señala como antecedentes: “investigaciones realizadas anteriormente y que guardan vinculación con nuestro objeto de estudio” (p.39). En este sentido, permiten precisar y delimitar el objeto del estudio y por consiguiente los propósitos de la investigación. Dentro de este marco de ideas, se presentan los siguientes antecedentes:

En primer lugar, Bracamonte, (2010), realizó una investigación para La Universidad Bicentennial de Aragua (UBA), optando al Título de Magister en Administración de Empresas, él mismo se tituló: “Elaboración de un Plan Táctico Estratégico para la reactivación económica de la empresa Corporación La Estrella, C.A, ubicado en Cagua Estado Aragua”. El objetivo principal surge como una necesidad detectada en por los Asociados de la Corporación, debido a un crecimiento constante de las necesidades

eminentes de reactivar las operaciones de la empresa, debido al flujo de información producto de un estudio de mercado previo originados en el último trimestre del año 2010, que conllevará a la creación de nuevos puestos de trabajo.

El estudio está enmarcado bajo la modalidad de proyecto factible, basado en una investigación de tipo campo, de nivel descriptivo; para el logro de los objetivos se utilizó como técnica de recolección de datos la observación directa y como instrumento el cuestionario, aplicado a una población de quince (15) individuos de una muestra representativa de sólo cinco (05). El autor determinó a través de sus conclusiones la importancia de incorporar créditos gubernamentales dentro de la propuesta, bajo la formulación de solicitudes bancarias, en las actividades operativas de gestión realizadas en función del desarrollo óptimo de la reactivación fue necesario presentar, una descripción estructural de los cargos de la unidad objeto de estudio, para un mayor entendimiento de la comercialización de la empresa y sus procesos.

En el estudio de Bracamonte, se recomendó, la necesidad de la empresa de establecer estudios que le permitan re proyectarse nuevamente en el mercado, en donde las actividades operativas, sean llevadas en forma organizada y directamente proporcional al nivel de requerimientos de los diferentes clientes que se puedan obtener, además de la ubicación de los potenciales proveedores.

Esta investigación, es importante y relevante porque en ella se presentan las consideraciones que deben ser tomadas en cuenta para restablecer una empresa, por otro lado, el autor anterior, enfoca la relación prevista entre los sistemas administrativos y contables, para una adecuada operatividad de la organización enfocada en su estructura de gestión. Así mismo, la investigación señalada, presenta una estructura temática amplia, que contribuye al desarrollo de la teoría requerida para el desarrollo de la reactivación, exponiéndose las diferentes necesidades económicas, sociales, políticas e incluso técnicas, para el logro de los objetivos propuestos.

Por su parte, Moreno, (2009), realizó un trabajo especial de grado, en la Universidad Politécnica Territorial del Estado Aragua Federico Brito Figueroa (UPTA) La Victoria Estado Aragua, para optar al título de Especialista en Gerencia, titulado: “Diseño de un Modelo Administrativo – Operativo de Gestión Financiera, dirigido a la empresa Frenos Venezolanos, C.A.”, que permita la ampliación de su planta de servicio. El objetivo principal, se fundamentó en el diseño del modelo administrativo, dirigido a la gestión financiera.

En la investigación, se utilizó la modalidad de proyecto factible, apoyado en una indagación de campo de carácter descriptivo y revisión bibliográfica, las técnicas utilizadas fueron la observación documental y la encuesta. El instrumento de recolección de datos, empleado por el autor fue el cuestionario de preguntas cerradas aplicado a una muestra constituida por el cien (100%) de una población de diez (10) individuos, pertenecientes a la empresa Frenos Venezolanos, C.A., los cuales suministraron la información requerida, bajo los lineamientos expuesto por el autor.

Esta investigación representa un aporte importante, pues aun cuando el objetivo principal de la misma es el Modelo Administrativo – Operativo de Gestión Financiera, dirigido a las empresa Frenos Venezolanos, C.A., que permita generar la ampliación de su planta de servicios física, guarda estrecha relación con el estudio actual, en especial cuando sólo se invierte el contexto de la información por cuanto el Plan de Negocios a generar es requerido para incentivar la reactivación económica, en todo caso, la teoría presente en este estudio es estructural y permite obtener referencias documentales y bibliográficas en razón de las temáticas de gestión y operatividad administrativa y de requerimientos financieros.

Además, la investigación de Araujo, (2009), realizado en la Universidad Politécnica Territorial del Estado Aragua Federico Brito Figueroa (UPTA) La Victoria Estado Aragua, para optar al Grado de Especialista en Gerencia de Administración de

Negicos, titulado: “Plan de Negocios para la Puesta en Marcha de una Distribuidora de productos para Peluquerías en Maracay estado Aragua”. Su objetivo principal se fijó en el avance de una empresa nueva en el mercado de la distribución de productos para peluquerías.

El estudio, se desarrolló bajo la modalidad de proyecto factible, apoyado en una investigación de campo, correlacional, aplicativa y documental, con un componente descriptivo dentro de una definición de estudio de mercadeo. Se le dió un enfoque cualitativo y cuantitativo. Las muestras fueron definidas en dos partes, una conformada por diez (10) comercios y otra conformada por cuatrocientos (400) expertos en belleza integral. La investigación dio como resultado que, se requiere de un documento de análisis con información ordenada para la toma de decisiones que dé origen a la idea del negocio.

A este respecto, el presente estudio refleja similitud en donde se apoyará la teoría y la práctica, determinándose las bases para la realización de un Plan de Negocio, enfocado en la estandarización de actividades calculadas en beneficio de otorgar un nivel informativo relacionado a la planificación económica, además de presentarse un amplio repertorio teórico de importancia para el desarrollo del presente informe.

Igualmente, este estudio guarda estrecha relación con el que ocupa a la investigación, ya que se trata sobre la necesidad de utilizar como herramienta principal el formato de Plan de Negocios para la creación de una empresa y la importancia de éste para la toma de decisiones.

Martínez, Astudillo, Moreno y Gonzales, (2010) realizaron un estudio en el Instituto Politécnico Santiago Mariño. Extensión Porlamar Escuela: Ingeniería de Sistemas Cátedra: Diseño y Evaluación de Proyectos. El mismo se tituló: Plan de acción para impulsar actividades turísticas en el Estado Nueva Esparta,

Venezuela. Exponiéndose como objetivo principal orientar esta industria del sector servicio que representa una actividad sumamente importante, que acelera el desarrollo sustentable y la diversificación de la estructura productiva del país; concluyen que esta empresa constituye una de las palancas fundamentales de la economía local, ya que cada vez que un turista se mueve hacia o desde cualquier parte requiere de una serie de servicios complementarios que al demandarlos generan un intercambio de bienes y servicios.

Este antecedente guarda relación con el presente estudio, por cuanto el turismo está concebido como una actividad rentable que debe ser promovida como una alternativa para el desarrollo económico local, diversificando la actual estructura productiva y superando las limitaciones que impone un modelo primario, además afianza actividades determinadas en un plan de acción familiarizado con el plan de negocios.

Por otro lado, Peralta, (2010), en su Trabajo Especial de Grado, presentado en la Universidad de Carabobo (UC), para optar al título de Magister en Administración de Empresas titulado: “Análisis socio – económico, realizado para la empresa Farmacias Concordia, C.A., que permita la incorporación de una nueva sucursal en la Zona de Bejuma – Estado Carabobo”. Teniendo como objetivo general, promover el crecimiento empresarial de la empresa, a través de análisis financieros, que oriente la apertura de ramificaciones comerciales.

Presentado bajo la modalidad de investigación de campo, con representación descriptiva, apoyada en fuentes bibliográficas y documentales. La población de estudio está representado por seis (06) personas que representan el 100% de la muestra intencionada. De acuerdo con el problema planteado y con los objetivos que se persigue la misma es de carácter explicativa, apoyada en la Escala de Lickert como instrumento.

El autor concluye que, es importante establecer una correlación entre las empresas económicamente activas y las inactivas, tomando en consideración la capacidad informativa de la organización, exponiendo las bases de seguimiento y control de las operaciones financieras, relacionándolas en función de las necesidades de la empresa, además a través del análisis, la Farmacia Concordia, C.A., logrará establecer si es viable la incorporación de una nueva sucursal en Bejuma, para lograr este objetivo, la empresa requiere estimar necesidades económicas, la presentación de documentación para créditos, la recopilación de documentos legales de origen impositivo, entre otros.

Este antecedente, permitirá al investigador, establecer algunos parámetros adecuados a las necesidades de documentaciones u otros requerimientos que se desea establecer, enfocados en las operaciones de gestión operativa de las diferentes empresa, por otro lado, también permitirán establecer criterios de ejecución del Plan de Negocios, que será generalizado para el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A., pues con la detección de las carencias de las diferentes empresas, pueden ser considerados estos inconvenientes, para formular adecuadamente las estrategias de ejecución, con el mínimo margen de error.

Esparza, (2011) realizó una investigación en la Universidad Nueva Esparta Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Administración de Empresas Turísticas, para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas Turísticas, que lleva como título: Estrategias para la participación comunitaria en el desarrollo del turismo sustentable de la Hacienda Cacaotera de Chuao, Edo. Aragua. Su objetivo principal fue proponer dos estrategias importantes para lograr una participación comunitaria plena en el que se articule, la actividad agrícola con la turística a través de un Micro Clúster, al mismo tiempo que se diseña un Sendero de Interpretación que, no afecte el ambiente, beneficie a la comunidad, genere ingresos para todos los habitantes y resulte para el turista un destino capaz de provocar nuevas experiencias educativas y enriquecedoras.

La autora concluyó que a propuesta responde a las necesidades de la comunidad, así como a las nuevas tendencias del turista, recomienda desarrollarla como una actividad turística socialmente responsable, amigable con el ambiente y lo suficientemente planificada para generar divisas a toda la comunidad y el resto de las actividades económicas.

Este antecedente, marca importancia porque expone la misma problemática orientada a que la actividad turística en Venezuela, pese a tener todos los requisitos necesarios para ser un país turísticamente activo, no cuenta con la infraestructura y planta turística adecuada para desarrollar una oferta altamente competitiva con otros destinos, además indica lo necesario de establecer en primer lugar, un diagnóstico donde se consideren factores importantes como; la infraestructura básica del municipio, aspectos legales y restricciones, necesidades de la comunidad y capacidad de demanda turística de la región de acuerdo a la susceptibilidad del atractivo.

Arraíz, (2010), presentó un Trabajo en la Universidad Metropolitana, para optar el título de Especialista Gerencia en Administración Mención Empresas Turísticas, titulada: “Proyecto de Factibilidad en Mercadeo para una Posada Spa en la isla de Margarita, Estado Nueva Esparta. Venezuela”. Este trabajo de investigación aborda como objetivo principal el tema de factibilidad para una posada Spa en la Isla de Margarita en el Estado Nueva Esparta Venezuela.

Con esta investigación se pretende demostrar que con el estudio exhaustivo de las variables y factores que puedan intervenir o afectar en forma positiva o negativa en el entorno y analizando los ambientes económicos, social, político, tecnológico; y también los ambientes del micro entorno como el mercado, los consumidores, la industria, la competencia, permitirá la realización de estrategias acertadas para la planificación y desarrollo del posicionamiento y la venta competitiva de los servicios,

los precios, los costos, la logística, la infraestructura para desarrollar un negocio turístico exitoso.

El estudio se enfocó en una investigación orientada en un Proyecto Factible, con una investigación de campo, descriptiva y documental. El análisis se logró realizar gracias a la investigación de campo que fue ejecutada a través de entrevista a profundidad a diez (10) operadores turísticos destacados en el mercado de alojamiento de la isla de margarita y los documentos estadísticos de instituciones gubernamentales.

Las conclusiones aportaron la información y el análisis realizado al marco y micro entorno para el proyecto de factibilidad, enfatizándose la importancia de realizar aportes económicos para las empresas de orden turístico, a fin de proporcionar estabilidad financiera en las mismas y fomentar la base para mantenerlas dentro del circuito económico del país.

En este aporte, se recomendó principalmente darle continuidad al desarrollo turístico, así como proporcionar información educativa para afianzar a las empresas de este tipo. El estudio anterior, aportará una estructura teórica, además de la exposición de una metodología y un análisis representativo que servirá de apoyo para formular las proyecciones en relación a actividades inherentes al Plan de Negocios a formular, además de conciliar las necesidades que se desean solventar en el Club objeto de estudio. Además, se permitirá exponer una similitud entre los resultados proyectados y fijar los cambios previstos en ambos proyectos.

Bases Teóricas

Teoría de la Administración

La administración es una de las actividades humanas más importantes. Para Fonseca, (2012) las fases de control en la administración son: “Los procesos de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos, a través de una medición continua.” (p.6). A este respecto, desde que los seres humanos comenzaron a formar grupos para cumplir propósitos que no podían alcanzar de manera individual, la administración ha sido algo esencial para garantizar la coordinación de los esfuerzos individuales.

Por otro lado según Chiavenato, I (2010) estas fases, constituyen, “Los procesos de alcanzar metas organizacionales trabajando con y por medio de personas y otros recursos” (p.11). Por lo tanto, las fases de control administrativos, permiten llevar a cabo una excelente organización, por ello, también se deben considerar como los procesos administrativos en donde se establecen parámetros coordinados teniendo como una perspectiva visualizar la solidez organizacional.

Es importante destacar, que para lograr un estudio del proceso de las fases administrativas de control, también se deben tener en cuenta las fases normales como la planeación, organización, dirección y control.

Teoría de la planificación en el proceso de la administración

Para conceptualizar el vocablo administración se utilizan diferentes términos como son: Dirección, Management y/o Gestión; sin que se aprecien diferencias significativas en su esencia y contenido (Nogueira, 2009). Numerosos son los autores que han escrito sobre el proceso de administración y la administración de operaciones, destacándolas

como actividades que están presentes en prácticamente todas las organizaciones, dentro de las cuales se encuentra la planificación, como la función inicial en toda técnica administrativa.

Administrar es el acto de coordinar ideas, procesos, materiales y recursos con las personas que producen o venden bienes y servicios. Coordinar es la palabra clave de esta definición; la forma y el momento en que se combinen los elementos mencionados constituyen una parte importante de la administración. Se observa dos tendencias fundamentales: una consiste en ver lo que se hace, es decir las funciones necesarias para operar una empresa, la otra estriba en considerar a quienes constituyen la administración, es decir, a las personas involucradas en el funcionamiento de un negocio.

El proceso administrativo se convierte en una metodología de aplicación universal, que garantiza, asimismo, el logro del éxito de cualquier organización; pero además es planteado como un proceso lógico de una gran racionalidad en su aplicación, de forma tal que cualquier tipo de función o actividad que pueda ser llevada a cabo por la organización puede tomar al proceso administrativo como guía para implementarse.

Se puede apreciar que se coloca a la planificación en primer término como función rectora del proceso administrativo, ya que señala los fines, siendo las demás funciones las que proporcionan los medios para lograr dichos fines. Así mismo, dicha función se aplica para el buen desarrollo de las demás funciones administrativas; además de tener una gran importancia para este proceso, ya que normalmente precede cualquier acción.

La planeación es la primera y más importante actividad de la administración, ya que es preciso fijar la dirección que habrá de tomar la empresa, los objetivos de la misma y los medios para lograrlo, además nos permite diseñar para un mañana incierto

con alguna certeza de que se habrían de cumplir los objetivos de la empresa (Scanlan, 2009).

Siempre que haya que cumplir un objetivo o una meta existirá la oportunidad de ejercer la planificación, esta puede describirse como el proceso reflexivo durante el cual se elige la alternativa que servirá para alcanzar mejor los objetivos de la empresa. Es lógico pensar que cuanto mejor sea la planificación más adecuadas serán las acciones subsecuentes.

Bases Contextuales

Las bases teóricas constituyen una base fundamental en toda investigación, por cuanto las mismas exponen los preámbulos para determinar las posibles soluciones de una problemática determinada. Al respecto, Arias (2010), citado por Castro F. (2010), las bases teóricas es, “comprender un conjunto de proporciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado.” (p. 48).

Ciertamente, las bases teóricas, corresponden a una necesidad bibliográfica y documental indispensable, para la realización de un estudio determinado, basado en un sencillo principio, la estructuración de conceptualizaciones dependientes directamente de la investigación.

Bajo este concepto, la presente investigación consta de unas referencias bibliográficas, que sirven de base para describir los criterios teóricos relacionados con el tema de estudio, como es el caso del “Diseño de un Plan de Inversión para la realización de inversiones en el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A., ubicado en Aragua, sirviendo estos elementos para consolidar los basamentos teóricos en las cuales se

fundamentará la investigación, en este orden se presentan a continuación las más relevantes:

Turismo

El Turismo como industria es un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional. De la Torre, (2009) lo define como la “suma de fenómenos y relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (p.9).

Para muchas naciones y regiones del mundo constituye una de sus actividades fundamentales, generadoras de ingreso, empleo y desarrollo. Por tratarse de un fenómeno social de carácter complejo su definición depende, en gran medida, del punto de vista que se adopte. Así, por ejemplo, poniendo el énfasis en el punto de vista sociológico,

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (2005), define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”. (p.8) Siempre teniendo en cuenta que los que se desplazan por razones turísticas no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada principal, permanente o temporal, esta es la definición comúnmente aceptada en la actualidad y la que se aplica en las estadísticas y cuentas oficiales.

El Turismo en el inicio del siglo XXI es una de las actividades económicas más importante del mundo, su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión. Muchos países, entre ellos; México, España, Argentina y Colombia han reconocido en

las últimas décadas los beneficios que puede aportar a su desarrollo económico local y, por ende, a su Producto Interno Bruto.

Esta actividad en los países mencionados, ha alcanzado sus niveles de desarrollo basándose en el aprovechamiento de las potencialidades endógenas y en la participación del Estado como elemento dinamizador; promoviéndolo a través de leyes especiales e incentivos para atraer la inversión y el desarrollo; promoviendo fuentes permanentes de empleo y divisas.

Analizado desde el sector servicios, el Turismo es uno de los sectores de las economías mundiales que mayor desarrollo ha presentado en los últimos años. La potencialidades naturales, patrimoniales y culturales de un país, permiten que en el caso del Club Campestre Rancho la Ilusión, pueda desarrollarse una amplia gama de servicios turísticos relacionados con el turismo rural, el turismo patrimonial, el turismo artesanal, el ecoturismo y el agroturismo, entre otros, los cuales permitirán incentivar el capital privado, la generación de inversión en infraestructura, la generación de empleos y el desarrollo.

Plan de Negocios

La función del Plan de Negocios es presentar varias dimensiones, según Ponce (2010), la planeación consiste “En la determinación del recurso concreto de acción que se habrá de seguir fijando los principios que lo habrán de presidir y orientar, la secuencia de las operaciones necesarias para alcanzar, y la fijación de tiempos, etc.” (p. 61). Por lo tanto, para el Plan de Negocios destinado al Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A., se deben establecer planes que sirvan de guía y permita a la organización obtener los recursos que se necesitan para alcanzar los objetivos de reactivación económica como empresa.

Según Ferry & Franklin (2010), señalan “la planeación es seleccionar información y hacer suposiciones respecto al futuro para formular las actividades necesarias para realizar los objetivos organizacionales” (p. 195). Es decir, antes de iniciar cualquier acción contable o administrativa, es imprescindible determinar los resultados que se pretenden, así como conocer las condiciones futuras y los elementos necesarios para que esta funcione eficazmente, esto sólo se puede a través de la planeación. En ese orden de idea, el Plan de Negocios implica evaluar el futuro y tomar previsiones en función de él, según Chiavenato (2010):

Esta función determina por anticipado cuales son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos, por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. Esta comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible (p.320).

En el caso del Club Campestre Rancho La Ilusión, el Plan de Negocios trazado, busca seguir un camino, es una toma de decisiones de lo que debe hacerse en el futuro, por lo tanto se constituyen en una selección permanente de cursos de acción a fin de que todas las personas que trabajan para la reactivación económica de esta empresa y que esté centrada de lo que se espera lograr. Se puede concertar citando a los autores Koontz y O’Donell (2010). Quienes opinan: “la planeación es decidir por adelantado que hacer, cómo y cuándo hacerlo quién ha de hacerlo’ (p. 142).

Sustentados en este concepto, se afirma que la planeación implica la proyección hacia el futuro tomando como base el presente al cual hemos llegado después de la ejecución de actividades pasadas utilizando los recursos de los cuales disponen las organizaciones. El planeamiento requiere, en definitiva una predisposición mental que lleve a pensar antes de actuar y apoyándose en hechos y realidades, hacer las cosas en forma ordenada y lógica.

En definitiva, el planeamiento es una función primaria, es necesario planear antes de que se pueda llevar a cabo cualquier otra función; no se puede diseñar estructura de organización sin tener un plan se debe realizar una actividad muy delicada, porque requiere la manipulación de ideas abstractas y prever el impacto que ejercerán los muchos resultados posibles sobre la organización; por lo tanto implica riesgo.

En efecto, cuando se hace un plan se está elaborando un curso de acción basado en el análisis de un problema de manera que se pueda descomponer en partes que se revisan cuidadosamente para su impacto dentro del contexto y darse el tratamiento más adecuado, pues a partir de los planes iniciales que debe llevar a cabo para emprender el trabajo de la organización de cada ejercicio económico, se tiene necesidades de hacer planes adicionales para atender nuevas situaciones que van surgiendo.

Importancia de los Planes de Negocios

Existen muchas razones de la importancia de planificar, para los autores Kontz y O'Donnell (2009), "La naturaleza esencial de la planeación puede ponerse de relieve mediante sus cuatro aspectos principales contribución a los objetivos y propósitos, primacía de planeación, extensión de éste y eficacia de los planes". (p. 143). En efecto, planear es tan importante como organizar, dirigir o controlar, porque la eficiencia no se logra con la improvisación se necesita primero hacer planes sobre la forma como esa acción se habrá de coordinar.

Siguiendo este esquema, el objetivo no se lograría si los planes no lo detallaran para ser alcanzado, todo control sería poco efectivo si no se comparara con un plan previo. Aunque puede parecer obvia la importancia de la planificación, en el Club Campestre Rancho La Ilusión e destacará porque, impedirá la improvisación, el azar o el pragmatismo, definirá objetivos factibles de alcanzar, permitirá prever riesgos y

opciones alternativas, así como facilita un aprovechamiento racional de los recursos humanos, materiales y técnicos, que este club posee.

El propósito de cada plan y de todos los derivados es facilitar de los objetivos de la empresa, esto explica el porqué de muchas veces los ejecutivos de una empresa enfrentan diversos problemas en la realización de sus actividades, el origen de estas dificultades estriba en que no hay planes precisos que describan adecuadamente los objetivos.

Premisas del Plan de Acción

Según Chiavenatto (2010) “Las premisas son suposiciones que se deben considerar ante aquellas circunstancias o condiciones futuras que afectarán el curso en que va a desarrollarse el plan.” (p.17). La planeación debe constituirse en la base de todas las demás funciones contables y administrativas, es decir, no se puede diseñar una estructura organizativa, ni adoptar un determinado estilo de dirección, ni aplicar controles sino existen planes que hayan generado tales actividades.

A tal efecto, la función del Plan de Acción para el Club Campestre Rancho La Ilusión, compete a todos los entes de la empresa que requieren reactivación, en todos sus niveles, lo que varía es la amplitud y el tiempo dedicado a ello según sea la posición que se ocupa en cada estructura jerárquica, además del conjunto de planes elaborados en los diferentes niveles se integran para facilitar la coordinación y el logro de los objetivos esenciales para estas reactivaciones.

En este orden de ideas Chiavenatto (2010), también indica que “las premisas en la planeación pueden identificarse desde variados puntos conceptuales.” (p.19) por lo tanto de acuerdo a su naturaleza pueden clasificarse en premisas internas o en premisas externas.

Premisas Internas

Cuando se originan dentro de la empresa y pueden influir en el logro de los propósitos (variaciones de capital, ausentismo, rotación de personal, accidentes, siniestros, emplazamientos a huelga, innovaciones, reacciones del personal ante los sistemas organizacionales, el prestigio de los jefes ante el personal, los puntos fuertes y débiles de los altos ejecutivos, de los accionistas.)

Premisas Externas

Cuando, son factores o condiciones cuyo origen es ajeno a la empresa, pero que pueden tener efecto decisivo en el desarrollo de sus actividades y que, por lo mismo, deben tomarse en cuenta al planear, dentro de este orden de ideas Chiavenato (2011), hace referencia a las siguientes listas de premisas:

De Carácter Político

Estabilidad política del país, sistema político de gobierno, intervención estatal en los negocios, restricciones a la importación y exportación, relaciones internacionales.

De Carácter Legal

Tendencias fiscales, impuestos sobre ciertos artículos o productos, forma de pago de impuestos, exenciones de impuestos, impuestos sobre utilidades excesivas.

Económicas:

Deuda pública, fenómenos inflacionarios, nivel de salarios, nivel de precios, poder adquisitivo de la población, ingreso por capital, renta nacional., producto nacional bruto e inversiones extranjeras.

Sociales

Crecimiento y distribución demográfica, movilidad de la población, empleo y desempleo, nuevas construcciones y obras públicas, alfabetización, sistemas de salubridad e higiene.

Otros Factores:

Rapidez de los avances tecnológicos, cambios en los sistemas, competencia, posición en el mercado, políticas de operación, cambios en la demanda, fuentes de financiamiento, transporte, distribución del ingreso, productividad e ingreso nacional, comportamiento de los consumidores, programas de investigación.

Inversión

Según Brigham, (2010) Las Inversiones son "transacciones relacionadas con la utilización de recursos financieros en bienes del activo fijo, otorgamientos de préstamos, inversiones a largo plazo e inversiones que no hayan sido considerados como efectivo equivalente" (p.4). Las inversiones le permite a las empresas, bien sean pequeñas o grandes a incrementar sus ingresos o reactivar sus operaciones en algún momento de su vida económica. En este orden de ideas, las mismas se pueden clasificar de la siguiente manera:

Inversiones a corto plazo

Denominadas también transitorias o temporales, son aquellas realizadas con carácter eventual en valores de gran seguridad y de fácil convertibilidad en efectivo. Dichas inversiones son comunes en las épocas que las empresas tienen un exceso de efectivo,

el cual no es necesario para el normal desenvolvimiento de las operaciones de la empresa, con la finalidad de no tener dinero inactivo o estancado.

Inversiones a Largo Plazo

Son colocaciones de dinero en las cuales una empresa o entidad, decide mantenerlas por un período mayor a un año o al ciclo de operaciones, contando a partir de la fecha de presentación del balance general. Las inversiones de títulos valores u otros bienes, hipotecas, terrenos, edificios, etc., realizadas para obtener beneficios o bien necesarias para la buena marcha de las operaciones de una empresa, adquiridas con la intención de no desprenderse de ellas en un plazo mayor de un año o por tiempo indefinido.

Entre los objetivos de las inversiones a largo plazo se encuentran: un control total o parcial de otras empresas denominadas subsidiarias o filiales, promover y mantener buenas relaciones comerciales con otras empresas, creación de fondos de inversión, contingencias y diversificación de ingresos.

Inversión Inicial

Según Urbina, (2009). La inversión inicial “es aquella que comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles, necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo”. (p.255).

La inversión inicial es la efectuada por los propietarios o accionistas para la creación y el comienzo de las operaciones de una empresa, que puede ser impulsada igualmente por entes gubernamentales o el estado como forjador de actividades económicas en el país, a través de proyectos orientados a dicha reactivación.

Proyecto

Según Urbina, (2011) “Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema a resolver, entre muchas, una necesidad humana. (p.102). Los proyectos de inversión pueden clasificarse de acuerdo a la naturaleza de los recursos, al monto de cada recurso, a la naturaleza de los beneficios esperados y a la forma como se generan los beneficios.

Estudio Económico - Financiero

El estudio económico tiene por finalidad determinar, cuál es el monto de los recursos necesarios para realizar el proyecto. Se pretende dar a conocer los ingresos y costos totales, además de la determinación de la inversión inicial, capital de trabajo, costo de capital o tasa mínima de rendimiento, punto de equilibrio y los estados financieros.

El análisis financiero es la última etapa del análisis de viabilidad financiera de un proyecto. El estudio financiero tiene por objeto ordenar, sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto.

Recursos Financieros para la Inversión

Las decisiones que se adoptan en el estudio técnico corresponden a una utilización de capital que debe justificarse de diversos modos desde el punto de vista financiero. En primer lugar, hay que demostrar que los realizadores del proyecto cuentan con los recursos financieros suficientes para hacer la inversión y los gastos corrientes que implica la solución dada a los problemas del proceso, tamaño, localización y las decisiones complementarias sobre las físicas, organización y calendario del proyecto.

Financiamiento

Chiavenato, (2010) define el Financiamiento “como una operación a través de la cual la empresa obtiene recursos financieros de terceros para capital de trabajo o activos circulantes temporales y permanentes, así como para inversiones” (p.36). Es una operación mediante el cual la empresa recurre a un financiamiento para aumentar sus activos y de esa manera incrementar sus ingresos.

Financiamiento a corto plazo

Chiavenato, (2009), define el financiamiento a Corto Plazo (CP) “como una operación mediante la cual la empresa obtiene recursos en un período inferior a un año, destinado al mantenimiento de inversiones en créditos a clientes” (p.36). Por lo tanto, son obligaciones que deben vencer dentro de un año o menos, para proporcionar activos circulantes a la empresa, e incluso los recursos pueden destinarse al financiamiento de clientes.

El financiamiento a corto plazo puede efectuarse a través de las siguientes operaciones financieras: factoraje, préstamo de habilitación o avío (PHA), préstamos quirografarios, préstamos prendarios, entre otros, y se obtiene por medio de Bancos Comerciales, Sociedades de Créditos, Financiamiento e Inversiones (también denominadas Financieras).

Financiamiento a mediano y largo Plazo

Según Chiavenato, (2010) define el financiamiento a mediano (MP) y a largo plazos (LP) “a la obtención de recursos de terceros a plazos superiores a seis meses o a un año” (p.42). Este financiamiento sirve para adquirir recursos de terceros, por plazos

superiores a seis meses o a un año y nos permiten condiciones para aumentar la capacidad de producción.

Este financiamiento puede obtenerse a través de fondos especiales de instituciones públicas, de recursos captados en el exterior, pagarés obligaciones y recursos propios. La obtención de financiamiento externo es una de las funciones cruciales ya que exige un cuidadoso estudio del mercado financiero y de las opciones referentes a condiciones de costo y pago.

Las Organizaciones

Para comenzar la realización del presente estudio, es necesario formular diferentes conceptualizaciones, dentro de las cuales se destacan las organizaciones, que son consideradas por Chiavenato, I. (2010); como:

La vida de las personas conforman una infinidad de intereses con otras personas y con las organizaciones. Por ser eminentemente social e interactivo, el ser humano no vive aislado, sino en continua interacción con sus semejantes. Debido a sus limitaciones individuales, los seres humanos tienen que cooperar con otros, y deben conformar organizaciones que les permitan lograr algunos objetivos que no podrían alcanzar mediante el esfuerzo individual. (p.7).

Puede decirse entonces que las organizaciones constituyen una forma dominante de instituciones de una nueva sociedad, una organización es un sistema de actividades conscientemente coordinadas formado por dos o más personas. En este orden, se debe establecer la necesidad del conocimiento organizacional a través de las diferentes nociones que las empresas deben poseer para el establecimiento de los requerimientos relacionados.

Al exponer el tema de las organizaciones, es necesario indicar en qué nivel se encuentra el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A., como empresa, y a cuál nivel organizacional pertenece, aunado a ello, también deben establecerse el tipo de cultura organizacional en las cuales se fundamentaron en su respectivo momento.

Existen algunas definiciones que expresan la idea respecto al término empresa; la más general la define como una unidad productora y distribuidora de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los compradores. Romero, C. (2012) manifiesta que la empresa es una o más personas que cuentan con medios de producción, que asumen los riesgos del negocio y necesita de un empresario para administrarla.

Una empresa, de acuerdo con la definición de la Enciclopedia Encarta (2011), es una forma jurídica que efectúa actividades económicas por medio de las contribuciones de capital de personas ajenas a la actividad de la empresa, es decir, los accionistas. Por otra parte, según lo expresado por la Universidad Nacional Abierta, (2011) la empresa es el organismo donde se combinan los factores de producción, tierra, capital, trabajo, el empresario y el Estado.

En todo proceso productivo se combinan varios factores para lograr un producto que obtenga el mayor beneficio económico o social según sea el caso. Ahora bien, desde el punto de vista jurídico la empresa puede definirse como una unidad económica cuyo fundamento es la producción de bienes y servicios en cuya base descansa el movimiento económico de una País.

Desde el enfoque social es una entidad que a través de su desarrollo proporciona bienes y servicios creando fuentes de empleo que traen como consecuencia la estabilidad de la sociedad. Por último, desde la perspectiva jurídica la empresa tiene una identidad jurídica porque su formación se rige por las leyes vigentes del comercio

que señalan los derechos y obligaciones de cada una de sus transacciones. La empresa se mantiene aunque las acciones cambien de propietario o éstos mueran.

Una empresa o compañía posee una serie de activos; cuando se crea una empresa hay que redactar una serie de documentos públicos en los que se definirá el objetivo de la misma, cuál es su razón social, su domicilio fiscal, quiénes son los socios fundadores, cuál es el volumen de capital social inicial, en cuántas acciones o participaciones se divide el capital social y cuáles son los estatutos de la sociedad, entre otros.

Empresa Turística

Dentro del contexto de las organizaciones, las empresas turísticas en opinión de Marcano, (2012) son: “aquellas fundamentadas en la gestión del turismo como hecho económico.” (p.89) Por consiguiente, estas empresas son prestadoras de servicio de promoción de espacios, lugares, recursos naturales determinantes, entre otros asociados a otro sin fin de actividades que involucran lo artesanal e incluso lo productivo.

Las empresas turísticas, marcan su pauta económica en la prestación del servicio y en la promoción de atracciones que se asocian al paisaje o lugar casi fundamentalmente, en el caso de la empresa objeto de estudio, se asocia principalmente a los recursos naturales que se presentan en el Pao de Zarate, fundamentado en actividades recreativas de esparcimiento, descanso y confort.

Cultura Organizacional

Chiavenato, I. (2013); expone: “Que al hablar de cultura organizacional debemos decir que las organizaciones al igual que los individuos tienen una personalidad, pueden ser rígidas o flexibles, poco amistosas o serviciales, innovadoras o conservadoras”. (p.79). Estas características integran lo que se llame cultura de la organización.

El mejoramiento y aseguramiento de la calidad se basa en el Ciclo de Control, que se compone de las siguientes tres (03) fases: Planear: Actividad que determina que es lo que se debería hacer, cual es la meta y como se puede alcanzar. Hacer: Significa transformar los procesos actuales con el fin de mejorar su desempeño, de acuerdo a lo planeado y Verificar: Determina el grado de cumplimiento de las actividades planeadas y metas de desempeño.

Basados en lo anterior, la ejecución continuada del Ciclo de Control garantiza el mejoramiento permanente del desempeño de los procesos de la organización, igualmente se destaca dentro de estos ciclos el condicionamiento y segregación de los tipos de empresas, que contribuyen a orientar los tipos de planes o propuestas en los cuales se debe enmarcar todo modelo.

Tipos de Organizaciones

Organizaciones Comerciales

Se caracterizan por tener una actividad de compra y venta de bienes y no tienen un proceso de transformación del activo adquirido. Los costos de los bienes estarán determinados por su precio de factura más cualquier otro costo relacionado con su adquisición.

Para este tipo de empresa se habla de inventarios de mercancías o inventarios para la venta.

Organizaciones de Servicios

Destinadas a la prestación de servicios determinados, variados o únicos. A este respecto se incluyen las concepciones de empresas destinadas al turismo. Bajo el criterio anterior, se determinará que el Club Campestre Rancho la Ilusión, C.A., se incluye en las organizaciones de servicios, a través del conocimiento de los tipos de empresas, se conduce a establecer el tipo de Plan de Acción que se realizará, estipulando las diferentes conceptualizaciones o generalizaciones a utilizar en la instauración de los elementos que deben ser estructurados para la formulación de la reestructuración económica que se espera obtener.

En este orden para fijar un conocimiento real, es necesario indicar y entender las concepciones de los sistemas, debido a que de ella se expone el carácter de las empresas organizacionalmente constituidas.

Operaciones Administrativas

Las operaciones administrativas son los procesos de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas trabajen juntas para lograr propósitos eficientemente seleccionados. Estas operaciones están constituidas por las propias actividades. Mejías, (2006) sostiene que:

Las operaciones administrativas, se encargan de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos. Esta definición básica debe ampliarse:

1. Cuando se desempeñan como administradores, los individuos deben ejercer las funciones administrativas de planeación, organización, integración de personal, dirección y control.
2. La administración se aplica a todo tipo de organizaciones.
3. Se aplica a administradores de todos los niveles organizacionales.
4. La intención de todos los administradores es la misma: generar un superávit. (p.6).

En función de lo anterior, es imprescindible, conocer cuáles son las operaciones administrativas llevadas a cabo por las empresas inactivas, en conjunto, que le permita

obtener las principales características administrativas de cada una de ellas incluyendo los servicios que se podrán generar en un determinado período de tiempo, con el fin de establecer cuáles son las debilidades encontradas y propiciar el mejoramiento continuo de las operaciones a través de la formulación de fases de control.

Asimismo, dentro de cada proceso de ser necesario, y lograr el grado de calidad de confianza de la información que requieren estas empresas dentro del contexto general administrativo que se formule para cada tipo de venta, compra y servicio representativos de cada una de las organizaciones. Así mismo, es necesario enfocar las operaciones administrativas que son llevadas a cabo las cuales son, en opinión de Vegas, (2011) las siguientes:

Planificación

Para Vegas, (cita): “La planeación implica seleccionar misiones y objetivos, así como las acciones necesarias para cumplirlos, y requiere por lo tanto de la toma de decisiones; esto es, de la elección de cursos futuros de acción a partir de diversas alternativas.” (p.56). En este sentido, implica evaluar el futuro y tomar provisiones en función de él. Unidad, continuidad, flexibilidad y valoración son los aspectos principales de un buen plan de acción.

Ejecución

El mismo autor, opina con respecto a la ejecución que es: “la aplicación de las actividades establecidas y que son llevadas a cabo. “(p.56). Es así como el control en la ejecución podrá garantizar que se lleven a cabo las metas previstas por la empresa. En todo caso, la ejecución es una de las fases intermedias de la administración, pero también debe ser prevista de una medición en su realización, para lograr el cumplimiento de las metas expuestas.

Control

El control consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para garantizar que los hechos se apeguen a los planes. Para Vegas, (obj. cita), el control se encarga de: “verificar si todas las etapas marchan de conformidad con el plan trazado, las instrucciones dadas y los principios establecidos. Su objetivo es identificar las debilidades y errores para rectificarlos y evitar que se repitan.” (p.57).

Dentro de este contexto, el control considerado una de las funciones administrativas, debe establecer cuáles deben ser las mediciones que cada actividad debe contener, exponiendo las debilidades antes de establecer cuáles son las tareas adicionales que deben regirse para lograr los objetivos propuestos. El control, es básico y necesario ante cualquier tipo de actividad gerencial.

Dirección

En opinión de Vegas, (cita) la dirección es: “El hecho de influir en los individuos para que contribuyan a favor del cumplimiento de las metas organizacionales y grupales; por lo tanto, tiene que ver fundamentalmente con el aspecto interpersonal de la administración.” (p.58). De acuerdo al concepto anterior, la dirección en sí, pone en marcha la organización. Su objetivo es alcanzar el máximo rendimiento de los empleados, de acuerdo con los aspectos generales.

En este orden, la dirección debe unificar las actividades, y las empresas involucradas en el proyecto, deben ser capaz de afrontar las decisiones de dirección y el control interno lo formaliza, dentro de las pautas de trabajo.

Evaluación

La evaluación, es considerada por el autor anterior, como: “el medio de certificar si las operaciones se cumplieron al momento de ser ejecutadas.” (p.58). Por ello, es necesario que la evaluación, sea constante y se presente como alternativa para establecer nuevos controles de ser necesario para el cumplimiento de los servicios y adecuadas distribución de los procesos por parte de las empresas seleccionadas.

Informes Financieros

Los informes financieros en opinión de Matos, (2011) son: “la recopilación de la información económica de la empresa a través del análisis de las cuentas. “ (p.80). En este orden, los informes de índole financiero, señalan la cantidad de cada función y facilita a la gerencia, a los accionistas, a los analistas y demás interesados.

En este orden, los informes de este tipo, tratan de demostrar en forma resumida las variaciones que ha sufrido el capital en un determinado ejercicio, de aquí la importancia de haber mantenido un correcto registro de todas las operaciones en el periodo. En este sentido, a través de estos informes se puede establecer cuáles son las debilidades para ubicar las pautas de control.

Considerándose importante, que estos informes integren parte de las funciones administrativas, que permitan lograr la actuación contable de la empresa y viceversa. Para establecer, los requerimientos económicos del Club La Ilusión que requiere reactivación, es necesario que las mismas presenten dentro de su estructuración las siguientes documentaciones, que a continuación se describen.

Balances

Para Sambrano, (2010) el balance es: “El documento que expone la situación económico-financiera de la empresa en un momento dado, normalmente al cierre del ejercicio, indicando los elementos patrimoniales que integran el patrimonio, debidamente valorados en unidades económicas.” (p.145). En este sentido, estos balances exponen las determinadas fechas, trimestralmente o al final de cada año, es habitual preparar un Balance de Sumas y Saldos, llamado también Balance de Comprobación.

Para Sambrano, (Cita.), al hacer referencia al mismo expresa: “Este balance es un estado demostrativo de la situación que presentan las sumas deudoras o acreedoras y los saldos deudores o acreedores de todas las cuentas en un momento determinado. El Balance de Sumas y Saldos tiene dos finalidades.” (p.145). En este orden sus objetivos son los siguientes:

- 1º Una finalidad puramente técnica: verificar si han existido errores al escribir en el Mayor las mismas cantidades que aparecen en el Diario. Incluso, si ha habido errores al escribir en el propio Mayor al calcular el saldo de una cuenta. De ahí, la denominación de Balance de Comprobación
- 2º Otra finalidad informativa: ofrecer una síntesis del Mayor, con todo lo que ello conlleva. No obstante, hasta que no se haya terminado todo el proceso contable no tendremos una representación ajustada de la situación patrimonial. (p.56)

Es así como, de ello se ocupa el Balance de Situación. El Balance de Situación se elabora al cierre del ejercicio, una vez calculado el resultado del mismo, por lo que no pueden aparecer en él ingresos y gastos, que se habrán traspasado a la cuenta de resultados, sino que únicamente aparecerá su saldo (beneficio o pérdida)

Estados Financieros Re-expresados

Según Freites R. (2011). “La re-expresión es una corrección monetaria que se le aplica a cifras históricas en los estados financieros” (p.115). Es llevar las cifras históricas de años anteriores a cifras reales de la actualidad. Weston y Brigham (2010), afirman “Los Estados Financieros afirman acerca de la posición de una empresa en un punto en el tiempo y acerca de sus operaciones con relación a algún período anterior “. (p.65).

Además, proporcionan datos detallados de los dos años más recientes, junto con algunos resúmenes históricos de las estadísticas operativas fundamentales de los cinco o diez años anteriores. Todos los estados financieros deberán ser complementados con notas explicativas y cuadros analíticos para aclarar la situación patrimonial y los resultados del ejercicio. Los Estados Financieros básicos son: el balance general, el estado de resultados, el estado de los orígenes y aplicaciones de recursos.

Fusión de Gestión y Reactivación Económica

Para realizar la fusión de Gestión y Reactivación Económica, se debe en opinión de Farias, (2010) que: “siempre es necesario, primero, establecer un modelo normativo de cómo debe suceder la gestión.” (p.12). En opinión de lo anterior, este modelo se construye a través de las actividades derivadas en las organizaciones, que desemboca en ciertas ventajas operativas para el Club La Ilusión.

Dentro de este contexto Fernández y Maestre, (obj. cita) indica que los objetivos de un Sistema de Gestión y Reactivación positivo y moderno consiste en:

1. Adoptar un punto de vista de interpretación global de todas las funciones gerenciales que componen la cadena de valor de la empresa.
2. Integrar las variables estratégicas y operacionales.
3. Enfocar la información a la correcta toma de decisiones del presente y del futuro.

4. Construir los indicadores adecuados de gestión para controlar la actividad económico-financiera y garantizar la fiabilidad de la información.
5. Informar y sugerir las acciones tendentes a la mejora continua de los resultados.
6. Establecer un sistema de información automático que permita corregir sobre la marcha las desviaciones.
7. Plantear las alternativas posibles de la organización para reaccionar ante los cambios. (p. 89)

Para llevar a cabo un buen Plan de Negocios para la Reactivación Económica, se necesita organizar un sistema formado por: un proceso (es decir, una secuencia de fases), una estructura del un ámbito organizativo y un sistema de información.

Es así como, el ámbito de actuación de la gestión de reactivación, abarca la totalidad de la empresa, no se centra en un determinado renglón, ya que su principal objetivo es lograr que las organizaciones ande por el buen camino, para ello será necesario el control de todas y cada una de las funciones y actividades existentes, sin olvidar que su principal meta es el control de los resultados.

El objeto del Sistema de Gestión de Reactivación, es de acuerdo a lo descrito por Fernández y Maestre, (2010): "Controlar las actividades que se evalúan, para conocer si convienen o no para la empresa." (p. 67); mientras que se pretende controlar la gestión de los responsables, el trabajo consistirá en medir el desempeño de los gestores, dentro de una actividad existen diferentes parámetros que la gestión no puede abarcar en su totalidad, debe centrarse en aquellos que considere más relevantes e importantes para los objetivos.

Ventajas Operativas

Es necesario indicar que la gestión de reactivación, refiere ciertas ventajas operativas, por ende existen diferentes métodos o instrumentos que se integran dentro

de un sistema de control y este debe ser sencillo en su aplicación, con el objeto de obtener resultados positivos. En opinión de Farias, (2011) las principales ventajas son:

1.- Cuando la operatividad se centra en aquellos aspectos que sean más significativos para la buena marcha de la empresa, no quiere decir que a medida que se aumentan los puntos de control éste sea más efectivo. Su utilización será tanto para el control de gestión de sus responsables, como al control del interés de sus actividades.

2.- Permite la selección de los indicadores de control, se debe tener presente la objetividad, que estos sean representativos y fiables, con el fin de poder evaluar la gestión del responsable de una forma equitativa.

3. Los objetivos de un determinado departamento deben estar en la misma línea que los del resto de la empresa y debe ser convergentes con los globales de la misma.

Ahora bien, después de lo antes expuesto, resultan obvias las razones que justifican el Plan de Negocios de Reactivación Económica, que conviene revisar separadamente este aspecto para enfatizar en la importancia que tiene el planteamiento en el trabajo del administrador y para el éxito de una organización, un plan será eficiente en la medida en que contribuye, en proporción directa a los costos que han ocasionado a los propósitos y objetivos que se ha trazado.

Significativamente, cabe a su vez destacar que la planeación ayuda a visualizar las futuras posibilidades y a evaluar los campos clave para posible participación, es capaz de evitar la entropía o tendencia a dejar que las cosas corran, a estar alerta a las oportunidades, y a ver las cosas como podrían ser, no como son.

Por medio de la planeación, se determinan las fechas críticas desde el principio y se fijan la terminación de cada actividad y las normas de desempeño, estas sirven de base

de control. Así mismo, es necesario establecer los niveles de inversión que deben ser sostenidos por la organización.

Bases Legales

La base legal de acuerdo a Rojas L. (2011): “Corresponde a los aspectos legales por los cuales se debe regir cualquier organización o persona natural para ejecutar cualquier actividad”. (p.48). estas son de gran importancia, debido a que aportan un marco legal que proporciona un fundamento jurídico en la presente investigación.

Las bases legales constituyen en opinión de Pérez, A., (2011), las bases legales son: “...el conjunto de leyes, reglamentos, normas, decretos, etc., que establecen el basamento jurídico que sustenta la investigación.” (p.23). En este sentido, las bases legales de la investigación, están constituidas por leyes específicas, consideradas importantes para el desarrollo del estudio, entre las cuales se encuentran las siguientes:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, (1999)

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, es la carta magna ella contempla una serie de artículos, destinados a salvaguardar los derechos y la integridad de los Venezolanos, en su mayoría tienen que ver con la Seguridad Social y la consolidan como prioridad del Estado.

En la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela se hace referencia a las asociaciones y agrupaciones económicas, que evidentemente deben gozar del apoyo del Estado, tanto para su constitución, como para su desarrollo funcional. De allí que exprese:

Artículo 72: El Estado protegerá las asociaciones, corporaciones, sociedades y comunidades que tengan por objeto el mejor cumplimiento de los fines de la persona humana y de la convivencia social, y fomentará la organización de cooperativas y demás instituciones destinadas a mejorar la economía popular. (p.56).

Bajo este criterio, es un deber del Estado, mejorar la calidad de vida ciudadana a través de herramientas de organización como las Asociaciones o Grupos organizacionales, que fomenten el desarrollo de una economía mucho más formal, estimándose la posibilidad del aumento de la economía informal del Municipio José Félix Ribas, posee la oportunidad de conformarse una reactivación formal de las diferentes empresas.

Este artículo representa, la condición de igualdad ciudadana ante lo consagrado en la carta Magna de la República, especialmente, cuando el mantenimiento de las industrias, debe ser objeto de seguridad del Estado.

Por lo tanto, una formalidad sería el establecimiento de Comisiones de Reactivación Económica, que permitieran a los dueños de empresas consolidar la formulación de estrategias de reactivación, contribuyendo al bienestar social y gozar del mismo. Sin que ello, interfiera en su derecho al trabajo, tal como lo señala el artículo 84, que dice:

Art. 84. Todos tienen derecho al trabajo. El Estado procurará que toda persona apta pueda obtener colocación que le proporcione una subsistencia digna y decorosa. La libertad de trabajo no estará sujeta a otras restricciones que las que establezca la ley. (p.58)

En este caso, también es una justificación del Estado promover que las empresas se incorporen a la formalidad económica a través de consolidación empresarial con más liderazgo, dentro de la ley, sencillamente porque el desempleo está inmerso en responsabilidades sociales del estado, como debería de ser, tratándose de una serie de beneficios laborales o en caso contrario de la misma Seguridad Social, basados en la

problemática que el Estado, debe promover la incorporación en grupos legalmente constituidos, con responsabilidades y beneficios compartidos.

Se evidencia, en este caso la objetividad del Estado, señalada en el Artículo 89, cuando expresa: “El Estado apoyará “...los planes de desarrollo que las Cooperativas y Organismos de Integración elaboren y presenten”. (p.57). Así mismo, este artículo, apoya lo indicado en el anterior, estableciendo una gama de oportunidades a las diferentes empresas, que le permitirá la inclusión en los planes de reactivación económica, especialmente a los destacados en los diferentes entes del Estado, en especial por el interés de esta empresa en manifestar su necesidad y compromiso de reactivación, más involucrada en el ámbito turístico.

Igualmente, a la actividad turística en Venezuela se le ha dado rango constitucional toda vez que en el artículo 310 de la Constitución Nacional se consagra esta actividad como de interés nacional, haciendo énfasis en su importancia económica y social determinante para el desarrollo del país.

El turismo como actividad generadora de riqueza encuentra en la norma suprema el fundamento de su fomento y desarrollo en el marco de la visión de país. Además en el desarrollo del principio constitucional según el cual la actividad turística se considera como determinante en el desarrollo económico y social del país recientemente se ha promulgado una nueva Ley Orgánica de Turismo, mediante la cual se declara a la actividad turística como de utilidad pública y de interés general, atribuyendo a sus normas el carácter de orden público, es decir, que no pueden ser desconocidas por convenios entre particulares y además son de cumplimiento y acatamiento obligatorio.

Ley Orgánica del Turismo

Esta Ley regula la actividad turística mediante el establecimiento de normas que

garanticen la orientación, facilitación, el fomento, la coordinación y el control de la actividad turística como factor de desarrollo económico y social del país, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en esta actividad.

Igualmente, regula el Sistema Turístico Nacional. En Venezuela la actividad turística es considerada de utilidad pública y de interés general, los capitales extranjeros y nacionales que sean invertidos en este sector son protegidos por el Estado, de acuerdo al artículo 1 de la ley.

En relación a los incentivos, el área turística es uno de los sectores con mayores incentivos para realizar inversiones, de esta manera el Capítulo II de “Incentivos para el Fomento de la Actividad Turística” de la LOT, establece:

Rebaja hasta de 75% del Impuesto Sobre la Renta (ISLR) en nuevas inversiones destinadas a infraestructuras, a la prestación de cualquier servicio turístico o a la formación y capacitación de los trabajadores. De igual manera podrá optar por este beneficio aquellas inversiones destinadas a la ampliación, mejora, equipamiento o al reequipamiento de las edificaciones o servicios turísticos existentes, previa calificación del ministerio del ramo. Rebaja del ISLR hasta de 75% del monto incurrido en nuevas inversiones destinadas sólo a fines turísticos y de recreación en el área rural o suburbana, en hatos, fincas, desarrollos agrícolas y campamentos, equipamiento o reequipamiento de las mismas. (p.3)

De esta manera el inversionista, para ser beneficiario deberá solicitar al Mintur un Certificado Turístico a los fines fiscales, el cual verificará para su expedición si el interesado está inscrito en el Registro Nacional Turístico y solvente con Inatur.

Como incentivo indirecto la LOT, establece una regulación que beneficia a los prestadores del servicio turístico, obligando a los Bancos universales y comerciales destinar un porcentaje de su cartera de créditos a proyectos del sector turístico. De esta

manera, el porcentaje está comprendido entre el 2,5 y 7% de la cartera de crédito, el cual deberá incluir los créditos a mediano y a largo plazo y la tasa de interés activa será preferencial, la cual deberá ser acordada por Mintur y el BCV. El Ejecutivo Nacional, por órgano del Mintur mediante resolución, fijará dentro del primer mes del año el porcentaje mínimo de la cartera de crédito, en base a los límites fijados por ley. En el año 2007, se fijó 3% de la cartera de crédito.

Para efecto de lo extensivo de la ley se complementa el estudio con el parafraseo de los enunciados más importantes, como por ejemplo, la modificación en la conformación del Sistema Turístico Nacional. (Art. 6) “El Ejecutivo Nacional, los prestadores de servicios turísticos y sus asociaciones, los turistas ó usuarios turísticos, las instituciones de educación en el área turística y las comunidades organizadas.” (p.5)

A este respecto, en esta ley se apoya la incorporación de las comunidades organizadas, los Consejos Comunales y demás formas de participación popular en la actividad turística (Art. 10), se crea el Instituto Nacional de Turismo INATUR (Art. 11). Para el otorgamiento de la factibilidad socio-técnica a los proyectos de inversión en infraestructura turística se deberá consultar previamente a las comunidades organizadas de la localidad respectiva. (Art. 47) y además se establece el turismo social y comunitario como una política de estado (Arts. 57, 58 y 59).

Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Decreto N° 3.895 (2005)

El decreto anterior, se expone en referencia a la correspondencia del Ejecutivo Nacional a impulsar el desarrollo endógeno que permita la transformación, en el país de materias primas e insumos provenientes del territorio nacional a través de la producción, transferencia, difusión y uso de conocimientos y tecnologías al sector transformador, dirigido al sector industrial, teniendo en cuenta su potencial para

sustentar un proceso de crecimiento económico y el empleo productivo, estable y bien remunerado. Por ello, se citan los siguientes artículos:

Artículo 2. Las disposiciones contenidas en el presente Decreto serán aplicables a las empresas productoras de materias primas y productos semi-elaborados, con o sin participación del Estado. Igualmente al sector Industrial en general, a los artesanos organizados en cooperativas, consorcios y cualquier otra forma asociativa, constituidos y domiciliados en el territorio nacional que requieran materias primas e Insumos para su transformación y agregación de valor. (p.1)

A este respecto, se sostiene que es necesario tomar medidas que permitan ejecutar las políticas de reactivación, reconversión y reindustrialización que el ejecutivo Nacional ha diseñado con fines de fortalecer y ampliar el tejido industrial.

Plan Nacional Simón Bolívar,

La relación y vinculación que tiene este proyecto de investigación con el Plan Nacional Simón Bolívar, este plan se presenta como el instrumento orientador de las políticas públicas, con el fin de lograr el equilibrio social. El estado venezolano ha definido estrategias tendientes al desarrollo productivo y a los procesos de transformación de tecnologías y estructuras productivas exigidas por los procesos sociales, económicos y políticos de globalización.

Ahora bien encontramos relaciones sólidas con el desarrollo del proyecto entendiendo que el plan nacional es un esfuerzo del Gobierno Bolivariano en una fase que inicio en el 2007 hasta el 2010 y continua después con el PNSB, por ello, se trata de un proyecto ético moral fundamentado en valores humanísticos que propugnan la justicia social, la equidad y la solidaridad entre los seres humanos y las instituciones de la república como medio para la satisfacción racional de las necesidades fundamentales, mediante el trabajo emprendedor y productivo en donde se destaca la justicia y la equidad.

Este proyecto, también promueve el trabajo colectivo, organizado para que los trabajadores o trabajadoras gestionen de manera directa, democrática y armónica la producción de los bienes y la prestación de servicios que satisfagan las necesidades humanas de la población. Además este proyecto se orienta en la ampliación de los espacios de participación ciudadana en la gestión pública.

Por otro lado, estimula la participación organizada para identificar y ampliar mecanismos de control que permitan identificar nuevas formas de producción y organización social, comunitaria, cooperativa de manera de alcanzar mejoramiento individual y colectivo corresponsable, señalándose la conciencia solidaria del ciudadano de sus derechos y responsabilidades.

De allí parte la importación vital de reafirmar el proceso de transformación social y modernización institucional, logrando así que el desarrollo turístico, asuma una cuota de responsabilidad social asociándose a la nueva dinámica económica y transformadora buscando mejoras en la vida de los venezolanos. A este respecto, se orientan los grandes Objetivos Históricos, objetivos nacionales, estratégicos y generales:

- I. Defender, expandir y consolidar el bien máspreciado que hemos reconquistado después de 200 años: La Independencia Nacional.
- II. Continuar construyendo el Socialismo Bolivariano del siglo XXI en Venezuela, como alternativa al modelo salvaje del capitalismo y con ello asegurar la “mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad”, para nuestro pueblo.

- III. Convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la gran potencia naciente de América Latina y el Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en nuestra América.
- IV. Contribuir al desarrollo de una nueva geopolítica internacional en la cual tome cuerpo mundo multicéntrico y pluripolar que permita lograr el equilibrio del universo y garantizar la paz planetaria
- V. Contribuir con la preservación de la vida en el planeta y la salvación de la especie humana.

Es preciso indicar que Mintur junto con la Asamblea Nacional, prepararon dos proyectos dirigidos a la actividad turística, los cuales se enmarcan dentro de los lineamientos del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación, en relación a los temas de Turismo social y financiamiento al sector, estos son:

1. Proyecto de Ley de Crédito para el Sector Turismo:

- Fija las bases que regulan el crédito para el sector turismo.
- Los proyectos presentados a la banca para la obtención de este beneficio, deberán obtener previamente una certificación emitida por Mintur como “Proyecto de Interés Turístico”.
- Crea un “Fondo de Garantías para afianzar los créditos del sector turismo”, el cual está conformado por los excedentes de las carteras de créditos no cumplidas por los integrantes del sistema financiero. Los intereses otorgados por este fideicomiso serán destinados a los bancos en proporción al aporte hecho al Fondo de Riesgo y otra porción al Fondo para la Promoción del Turismo Popular.

2. Proyecto de Ley para la Promoción del Turismo Popular:

- Tiene como objeto garantizar a todos los venezolanos, en especial a los que se encuentran en situación de exclusión económica-social, su inclusión al turismo y la recreación.

- El Mintur podrá celebrar acuerdos con los prestadores de servicios turísticos, por medio de los cuales se determinen precios especiales para la población en general, en especial para la población en situación de exclusión económica-social.

- El Mintur promoverá inversiones que tiendan a incrementar las instalaciones destinadas al turismo popular.

- Crea un Fondo para la Promoción del Turismo Popular.

En virtud de referenciar la pertinencia del Plan de la Patria se orienta el siguiente cuadro:

Cuadro 1
Objetivos de Plan de la Patria relacionados

GRANDES OBJETIVOS HISTÓRICOS Y OBJETIVOS NACIONALES	
II. Continuar construyendo el socialismo bolivariano del siglo XXI en Venezuela, como alternativa al modelo salvaje del capitalismo y con ello asegurar la “mayor suma de seguridad social, mayor suma de estabilidad política y la mayor suma de felicidad”, para nuestro pueblo.	
Objetivo Nacional	Objetivos Estratégicos y Objetivos Generales:
2.1 Propulsar la transformación del sistema económico, para la transición al socialismo bolivariano, trascendiendo el modelo rentista petrolero capitalista hacia el modelo	2.1.2.3 Fortalecer sectores productivos donde el país presente ventajas comparativas, orientando los excedentes

<p>económico productivo socialista, basado en el desarrollo de las fuerzas productivas.</p> <p><i>“La América Española pedía dos revoluciones a un tiempo, la Pública y la Económica...”</i></p> <p>Simón Rodríguez.</p>	<p>como base económica alternativa al modelo monoexportador.</p> <p>2.1.3.3 Desarrollar un sistema de estímulos para el fomento de las pequeñas y medianas empresas privadas, empresas conjuntas en un marco de máxima corresponsabilidad social del aparato productivo, reconociendo el trabajo de los hombres y mujeres emprendedores.</p>
<p>Objetivo Nacional</p>	<p>Objetivos Estratégicos y Objetivos Generales:</p>
<p>2.2 Construir una sociedad igualitaria y justa.</p> <p>Para el período 2013-2019, asumimos el reto de profundizar la Revolución Bolivariana en lo que constituye su esencia: la justicia social. La continuidad de la revolución debe garantizar la irreversibilidad del proceso en lo referente a los avances en los derechos humanos; en las condiciones que imposibiliten volver a la pobreza, en las condiciones que han determinado la profundización en la lucha contra las desigualdades sociales; en lo que ha permitido ir avanzando en la liberación de pueblo; en la participación protagónica del pueblo en las misiones sociales. Llevar adelante el objetivo de construcción de una sociedad justa e igualitaria es avanzar en la ruta hacia el socialismo, significa el futuro pleno de condiciones de vida gratificantes, construidas con el mismo pueblo como sujeto.</p> <p>En esta nueva fase, seguir construyendo una sociedad igualitaria y justa, requiere el desarrollo de un sistema de prevención, protección y seguridad social que debe adquirir una nueva cualidad política al convertirse en el más poderoso instrumento para el vivir viviendo, como condición de liberación, independencia y soberanía del pueblo venezolano en tránsito hacia el socialismo. Para ello es necesario avanzar extraordinariamente en torno a procesos</p>	<p>2.2.1.7 Afianzar valores que resguarden la identidad, construyan soberanía y defensa de la Patria, a partir del disfrute físico, espiritual e intelectual, y el reconocimiento de nuestro patrimonio cultural y natural.</p> <p>2.2.1.18 Ampliación de condiciones que garantizan los derechos de todos y todas, respetando la diversidad social, jurídica, física, etaria y cultural presente en individuos o grupos.</p> <p>2.2.1.37 Profundizar condiciones para generar una cultura de recreación y práctica deportiva liberadora, ambientalista e integradora en torno a los valores de la Patria, como vía para la liberación de la conciencia, la paz y la convivencia armónica.</p> <p>2.2.1.38 Profundizar la masificación deportiva.</p>

<p>fundamentales que suponen la transformación social radical, los que constituyen objetivos estratégicos para la revolución.</p>	
<p>Objetivo Nacional</p>	<p>Objetivos Estratégicos y Objetivos Generales:</p>
<p>2.3 Consolidar y expandir el poder popular y la democracia socialista. Alcanzar la soberanía plena, como garantía de irreversibilidad del proyecto bolivariano, es el propósito central del ejercicio del poder por parte del pueblo consciente y organizado.</p> <p>La gestación y desarrollo de nuevas instancias de participación popular dan cuenta de cómo la Revolución Bolivariana avanza consolidando la hegemonía y el control de la orientación política, social, económica y cultural de la nación. El poder que había sido secuestrado por la oligarquía va siendo restituido al pueblo, quien, de batalla en batalla y de victoria en victoria, ha aumentado su nivel de complejidad organizativa</p>	<p>2.3.3 Fortalecer la integración territorial y la soberanía nacional, a través del desarrollo equilibrado de las regiones, impulsando actividades económicas que generen efectos de atracción e incentivos para reforzar el asentamiento poblacional en un subsistema de comunas, procurando con ello una distribución de la población cónsona con la utilización de las capacidades productivas del territorio.</p> <p>2.3.4.6 Conformación de 55.000 Comités de deporte y Recreación, manteniendo un crecimiento sostenido a razón de 6.500 comités anuales. Los cuales serán corresponsables de la planificación y ejecución del Plan de Prevención y Recreación de su comunidad.</p> <p>2.3.4.7 Consolidar el sistema de actividades enfocadas a la prevención social a través del impulso del Plan Nacional de Recreación para el vivir bien, el cual contempla, entre otros procesos la incorporación de la comunidad en la práctica deportiva permanente a través del subsistema deportivo comunal, garantizando la participación de 10 millones de personas y la recuperación de los espacios públicos de las comunidades para el desarrollo de actividades culturales, recreativas y preventivas.</p> <p>2.3.4.8 Desarrollar anualmente el Plan Vacacional Comunitario, con un enfoque de corresponsabilidad entre el poder popular y la institucionalidad revolucionaria. Se incorporarán progresivamente 500.000 niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.</p>
<p>Objetivo Nacional</p>	<p>Objetivos Estratégicos y Objetivos Generales:</p>

<p>2.5 Lograr la irrupción definitiva del Nuevo Estado Democrático y Social, de Derecho y de Justicia</p>	<p>2.5.3.2 Planificar y ejecutar la participación en los procesos económicos estimulando las distintas expresiones de la economía y el desarrollo endógeno, mediante cooperativas, cajas de ahorro, empresas de propiedad social, colectiva y mixta, mutuales y otras formas.</p> <p>2.5.3.3 Implementar, a través del Consejo Federal de Gobierno, un sistema de planificación con los Estados y Municipios para el desarrollo territorial productivo de la Nación, mediante el desarrollo de los Distritos Motores de Desarrollo, así como la elaboración de sistemas de gestión compartidos, en función de garantizar el mantenimiento de la vialidad, el saneamiento ambiental y la infraestructura social en todo el territorio nacional.</p>
---	--

Fuente: El autor, (2015)

Cuadro 2
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Objetivo General: Realizar un Plan de Negocios para la realización de Inversiones Turísticas En El Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	ÍTEMS	FUENTE
Diagnosticar la situación actual del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.	Situación actual del Club Campestre Rancho La Ilusión C.A	Situación actual del Club.	-Tipo de Empresa -Clasificación -Causas de Cierre	OBSERVACIÓN DIRECTA	Cuestionario Dicotómico	1 2 3	Directiva del Club Rancho Campestre la Ilusión C.A.
Seleccionar los servicios económicamente inactivos y potencialmente rentables para el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.	Servicios Económicos Inactivos y Potencialmente Rentables	Servicios Económicos Inactivos y Potencialmente Rentables	-Registro Financieros Segregados de cada servicio. -Tipo de Servicio que presta el sitio turístico. -Capacidad productiva de cada servicio. -Recurso usado en cada servicio. -Ganancias y pérdidas de los servicios.	Encuesta	Cuestionario Dicotómico	4 5 6 7 8	Directiva del Club Rancho Campestre la Ilusión C.A.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO	ÍTEMS	FUENTE
Analizar las causas que originaron la inactividad económica de los servicios inactivos del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.	Causas que originaron la inactividad económica de la empresa	Causas que originaron la inactividad económica de la empresa	Internas: -Gestión -Accionistas. (personales) -Recurso Humano -Otros Recursos -Carencia de tecnología Externas: -Políticas. -Económicas. -Sociales. -Naturales.	Encuesta	Cuestionario Dicotómico	9 10 11 12 13 14 15 16 17	Directiva del Club Rancho Campestre la Ilusión C.A.
Diseñar estrategias que permitan la promoción, reactivación económica y organización social del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.	Estrategias que permitan la promoción, reactivación económica y organización social del Club	Estrategias que permitan la promoción, reactivación económica y organización social del Club	-Publicidad -Inversión -Reestructuración	Encuesta	Cuestionario Dicotómico	18 19 20	Directiva del Club Rancho Campestre la Ilusión C.A.

CAPÍTULO III

CONTEXTO METODOLÓGICO

El contexto metodológico es el apartado de la investigación que proporciona el giro a la investigación, es donde se expone la manera como se va a realizar el estudio, los pasos para formalizar el método. Según Buendía, Colás y Hernández (2010):

En la metodología se distinguen dos planos fundamentales; el general y el especial. En sentido general, es posible hablar de una metodología de la ciencia aplicable a todos los campos del saber, que recoge las pautas presentes en cualquier proceder científico riguroso con vistas al aumento del conocimiento y/o a la solución de problemas. (p.23)

En este orden de ideas, todo método está compuesto por una serie de pasos para alcanzar una meta, de este modo los métodos de investigación describen los pasos para alcanzar el fin de la investigación, en este caso, correspondiente a la propuesta de un Plan de Negocios para la realización de Inversiones Turísticas En El Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua. Estos métodos o pasos determinarán como se recogen los datos y como se analizan, lo cual llevará a las conclusiones. Así mismo Beltrán, (2010) indica:

En cuanto a las metodologías especiales, son el resultado de la diversidad estratégica que existe en cada ciencia concreta, las Ciencias Actuales (de la Naturaleza o Humanas y Sociales) se caracterizan por una metodología en cierto modo diferente de las Ciencias Formales (Lógica y Matemáticas). (p.23)

De esta manera, esta investigación buscará aumentar la teoría, por lo tanto se relacionará con nuevos conocimientos, de este modo se ocupará de las aplicaciones prácticas que puedan hacer referencias los análisis teóricos, que marcarán pauta en la

propuesta guiada hacia la optimización financiera a través de un Plan de Negocios para la realización de Inversiones Turísticas En El Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A.

La metodología del proyecto incluirá un conjunto de aspectos que le permitirán al investigador indagar y proponer soluciones viables a la problemática planteada. En este sentido, la objetividad, el criterio de realidad, el sentido crítico de la situación, son elementos característicos de toda investigación.

Diseño de la Investigación

La presente investigación estará enmarcada bajo un diseño no experimental, en virtud de que los hechos estudiados se observan tal como se manifiestan en su ambiente natural, y en este sentido, no se manipularán de manera intencional las variables establecidas, éstas se analizarán tomando en cuenta su interrelación e incidencia en el problema actual. Al respecto Durán, (2009) expone:

En un estudio no experimental no se construye ninguna situación sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. En resumen, en un estudio no experimental los sujetos ya pertenecían a un grupo o nivel determinado de la variable independiente por auto-selección. (p.86).

El tipo de investigación será de campo, pues se realizará en el lugar donde se presenta el problema, lo que indicará que los datos son tomados, de fuentes primarias. En tal sentido Bustamante, (2009), define la investigación de campo como aquella que: “Constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación.” (p. 13). Por lo tanto, se considerará de tipo campo, además se recopilarán las informaciones necesarias, en

forma sistemática y coherente, buscando en todo momento la solución de casos, describiendo sus implicaciones, profundizando en el origen o causa de la problemática.

Modalidad de la Investigación

En cuanto a su propósito se encontrará enmarcado en la modalidad de proyecto factible, el cual según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2009): “Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta.” (p.7)

En este caso la propuesta de un Plan de Negocios para la realización de Inversiones Turísticas En El Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua, viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnología, métodos o procesos. El proyecto debe tendrá apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades.

Para establecer, la factibilidad del proyecto se relaciona que el mismo, en efecto dará la solución a una problemática, enfocada en la necesidad de optimizar la estructura económica del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua. a través de un diseño definido, que permitirá relacionar la actividad cuantificable con la planificación económica de la empresa.

Tipo de Investigación

De acuerdo con Mújica (2010), sostiene que la investigación también es de tipo documental, es el primer paso para la selección bibliográfica. Por lo cual la define como:

Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera. (p.72).

El autor antes mencionado, reseña en todo caso como la investigación documental es un proceso de búsqueda que se realiza en fuentes impresas; es decir, documentos escritos, que se realiza una investigación bibliográfica especializada para producir nuevos asientos bibliográficos sobre el particular.

Por otra parte, es importante señalar que la investigación es de tipo de campo y se consultaron fuentes de información bibliográficas y documental, con dos motivos fundamentales: El primero para consolidar los conocimientos y criterios técnicos para desarrollar el estudio por medio de textos y estudios anteriores, y en segunda instancia para conformar las bases teóricas. En todo caso, es por lo que el diseño con libros y textos permite recolectar y documentar todos los aspectos relacionados con el tema a investigar y es además la base teórica que fundamenta el desarrollo de la propuesta.

Nivel de la Investigación

En cuanto al nivel de la investigación es descriptivo, que en opinión de Ramírez (2011) los define como: “aquellos que buscan específicamente las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido análisis.” (p. 38).

Esto implica que el investigador propondrá una solución al problema, y deberá enfocarse en un contexto descriptivo, a fin de identificar situaciones o hechos con lo

que pudiera explicar el fenómeno estudiado, lo que asegura que los datos obtenidos puedan ser veraces, exactos y comprobables.

Población

Continuando con la estructura inicial, se debe acotar que la población representará el universo total del estudio, la cual estará determinada por sus características comunes, están representados por un número de elementos, con características similares. Al respecto Bustamante, (2009) expresa que:

Una población está determinada por sus características definitorias. Por lo tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica se denomina población o universo. Población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la que se estudia y da origen a los datos de la investigación. (p. 75).

En este sentido, para el estudio, se tomará como población el 100% el personal directivo gerencial y financiero que consta de (08) integrantes cada uno de las siguientes áreas para indagar, Gerente General, Gerente de Administración, Gerente de Talento Humano, Jefe de Contabilidad, Jefe de Turismo, Jefe de Almacén, Jefe de Compras y Jefe del área de Servicios Generales.

Muestra

Con respecto a la muestra, ésta consistirá en la selección de sujetos que pertenezcan a la población; para poder llevar a cabo el estudio se deberá tomar del universo o totalidad una porción representativa la cual será sometida directamente a la investigación y permitirá obtener conclusiones sobre la temática objeto de estudio, derivado que la muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y, por tal, refleja las características que definen la población de la que fue extraída, lo

cual indicará si es representativa. Por ello, se afianza la opinión de Farías, (2011) quién señala:

Una muestra es un conjunto de unidades, una porción del total, que representa la conducta del universo en su conjunto. Una muestra, en un sentido amplio, no es más que eso, una parte del todo que se llama universo o población y que sirve para representarlo. Cuando un investigador realiza en ciencias sociales un experimento, una encuesta o cualquier tipo de estudio, trata de obtener conclusiones generales acerca de una población determinada. (p.23)

En este caso, para el estudio se tomará el cien por ciento (100%) de la población ya que esta es finita y sus elementos son homogéneos. En este caso la muestra será de tipo censal, determinada por Court (2011) que: “La muestra censal implica la utilización del 100% del estrato muestral y tiene plena justificación en virtud a lo señalado en la compilación de muestras pequeñas” (p. 20), por cuanto en este caso se tomará la totalidad de la población.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Una vez que ha sido seleccionado el diseño de la investigación y la población con su respectiva muestra se procederá a seleccionar los datos pertinentes a la investigación con el propósito de recolectar la información necesaria.

Al respecto, Méndez (2011), señala “los estudios de tipo analítico acuden las técnicas específicas en la recolección de la información, como son la observación, las entrevistas y el cuestionario” (p. 48).

De esta forma, las técnicas e instrumento para la recolección de información serán de importancia y pertinencia para la investigación, con la finalidad de establecer el diagnóstico pertinente. Para esta investigación será necesario utilizar ciertas técnicas e

instrumentos con la finalidad de obtener los datos que permitan la entrada de información, a fin de ser estudiada, analizada y tratada, con el objeto de levantar la base de trabajo. La técnica que se utilizará a fin de obtener la información, será la encuesta. En opinión de Morles, (2009):

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos. (p.23)

De acuerdo a lo anterior, la encuesta es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica, de este modo la encuesta tratará de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación, en este caso relacionados con la problemática financiera del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A.

Desde las perspectiva más general, los instrumentos de recolección de datos constituyen los medios que el investigador utilizará, a fin de obtener información relevante del estudio, en el presente estudio será la matriz de observación y el cuestionario. La matriz, de observación directa según Castro, (2010) es la: “recopilación de datos de fuentes primarias a través de observaciones y vivencias.” (p.34). De acuerdo a Morales, (2010): “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (p.46). Por lo tanto, el entrevistado solo procederá a marcar con una “x” la alternativa que considere más acorde a sus experiencias y conocimientos.

Es por lo antes expuesto, que este tipo de instrumento a ser aplicado a la muestra seleccionada, permitirá detectar las fortalezas y debilidades de los criterios de

financiamientos para llevar a cabo la propuesta del Plan de Negocios, en especial a la estructura fundamentada en esta empresa turística. Al respecto, Tamayo y Tamayo (2010), explica que: “El cuestionario constituye una forma concreta de la técnica de investigación, logrando que el entrevistado fije su atención en ciertos aspectos y se sujeta a determinadas condiciones” (p. 210).

Evidentemente, el cuestionario constituirá el instrumento a presenta para facilitar el levantamiento de una matriz de información con el objeto de tomar una decisión acertada en cuanto a la forma más exacta de satisfacer las necesidades de la empresa en estudio a través de la muestra representativa de la misma, tomada a nivel gerencial por contener información financiera de primera mano, quienes serán los encargados de formular las actividades precisas de la exposición de financiamientos y mejoras, este instrumento será de tipo dicotómico; es decir con dos alternativas de respuestas, sí y no.

Validez de los Instrumentos

La validez de los instrumentos de recolección de datos que serán aplicados, serán formuladas por el juicio de tres (03) expertos, dos (2) en contenido, y (1) en metodología, con la finalidad de aprobar o no las incidencias de las preguntas en la recolección de información. La validez es un concepto del cual pueden tenerse diferentes tipos de evidencias:

Evidencia relacionada con el contenido, con el criterio y el concepto. Según Hernández, (2009) “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados”. (p. 212). Como requisito fundamental él o los instrumentos de recolección de datos, deberán contar con la validez, en este sentido los expertos en metodología y contenido, deberán verificar cada uno de los ítems presentados en el cuestionario, y aplicarles los lineamientos de

Pertinencia, redacción, y adecuación, representados en la Hoja de Validación del Instrumento, a los cuales se les aplicará una apreciación cualitativa indicada de acuerdo a Zambrano, (2011) como: “B= Bueno, R= Regular y D= Deficientes.” (p.102). A este respecto, se realizará la respectiva solicitud de validación de los instrumentos en la investigación la cual será calificada y registrada en la hoja de validación de ítems, donde el experto colocará si existe Pertinencia, redacción, y adecuación en todas las preguntas aplicadas.

Fases de la Investigación

A través de los objetivos formulados y características metodológicas, este trabajo de investigación se desarrollará de acuerdo a los siguientes procedimientos:

- 1) Revisión previa de la bibliografía existente, sobre el tema a fin de sustentarlo desde el punto de vista teórico para apoyar la investigación.
- 2) Selección de la organización.
- 3) Formulación del problema y objetivos de la investigación.
- 4) Definición de las variables de estudio. (Operacionalización de Variables.)
- 5) Selección de la población y muestra.
- 6) Diseño del instrumento que permitió recabar la información.
- 7) Determinación de la validez del instrumento, a fin de evaluar la redacción y pertinencia de los ítems de acuerdo con los objetivos, variables e indicadores de la investigación.
- 8) Aplicación del instrumento a la muestra seleccionada.
- 9) Recolección y procesamiento de datos para obtener la información requerida en la investigación.
- 10) Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.
- 11) Presentación de las conclusiones y recomendaciones.
- 12) Elaboración del informe final de la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos diseñado para este fin, como fue el cuestionario, es necesario procesarlos, es decir, elaborarlos matemáticamente, tomando en consideración que la cuantificación y el tratamiento adecuado, facilitó al investigador llegar al fin deseado, permitiéndole llegar a plantear conclusiones con relación a los objetivos trazados.

Al respecto Galicia, A (2010), hace referencia con respecto a los resultados de la investigación que: “No basta con recolectar los datos ni cuantificarlos adecuadamente. Una simple colección de datos no constituye una investigación. Es necesario analizarlos, compararlos y presentarlos de manera que realmente lleven a la confirmación o al rechazo de la hipótesis”(p.161). En atención al planteamiento formulado por el autor, la presentación de los resultados de la investigación, persigue la comparación de los datos para aclarar los objetivos planteados.

El ordenamiento y presentación de los resultados constituye, la formulación respectiva de cada ítem, la distribución de frecuencia para cada alternativa, así como, su respectivo porcentaje, representación gráfica de los mismos a través de grafico de pastel, y por ultimo un análisis cuantitativo y cualitativo emitido por el investigador de acuerdo a los resultados arrojados.

Análisis e Interpretación de los Resultados

La técnica de análisis de los resultados, se trabajó con datos numéricos y técnicas estadísticas, por medio de un análisis de contenido, mediante la utilización de

porcentajes, frecuencia, gráficos, figuras y otras, siendo esta una herramienta que facilitó la descripción y el tratamiento estadístico en las cuales dejó ver claramente cual fué la magnitud del problema planteado y a su vez permite la comprensión de la interpretación obtenida.

En este sentido Tamayo, (2011) se refiere al procesamiento de los datos como “El registro de los datos obtenidos por los instrumentos empleados, mediante una técnica analítica en la cual se comprueba la hipótesis y se obtienen las conclusiones” (p.126).

Partiendo de lo antes expuesto, en este capítulo se realizó un análisis cuantitativo resultante de la investigación, sobre la necesidad de elaborar una Propuesta de un Plan de Negocios para la realización de Inversiones Turísticas En El Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.

Para la mejor presentación y estudio de los resultados fue aplicada una representación gráfica con base a tablas y gráficos circulares, facilitando su lectura y entendimiento, como se muestra a continuación:

Ítems. 1: ¿Conoce usted, que tipo de empresa es el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A.?

Cuadro 3
TIPO DE EMPRESA

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Comercial	0	0,00%
Productiva o Manufacturera	0	0,00%
Servicio	8	100,00%
TOTAL	8	100,00%

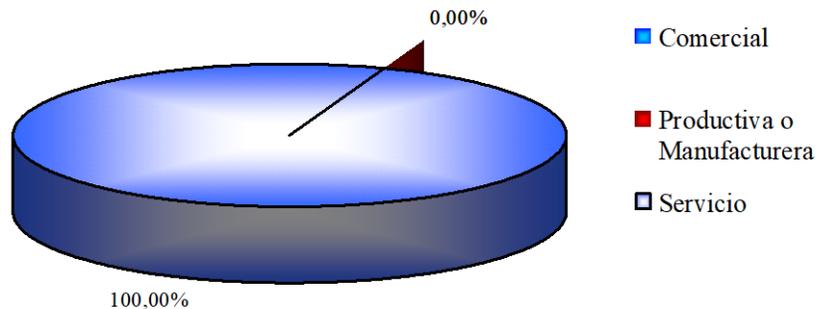


Grafico 1
TIPO DE EMPRESA

Análisis e Interpretación: Se puede observar en el gráfico anterior, que el cien por ciento (100%) de los encuestados manifestó que Si conoce que tipo de empresa es el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A., y que la misma pertenece al tipo de servicio, en opinión de Ponce, (2010): “Los tipos de empresas se identifican de acuerdo a la actividad comercial que se desempeñe y además de acuerdo al mercado laboral donde se destaquen.” (p.23) A este respecto, la mayoría de los integrantes de la organización, conocen el tipo de empresa, lo que se considera importante porque de esta manera se podrá aportar información representativa a los requerimientos claves del Plan de Negocios.

Ítems. 2¿A cuál actividad de las aquí presentadas pertenece la organización en estudio.?

Cuadro 4
CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Servivios Profesionales	0	0,00%
Turismo y Recreación	8	100,00%
Mantenimiento y Reparaciones	0	0,00%
TOTAL	8	100,00%

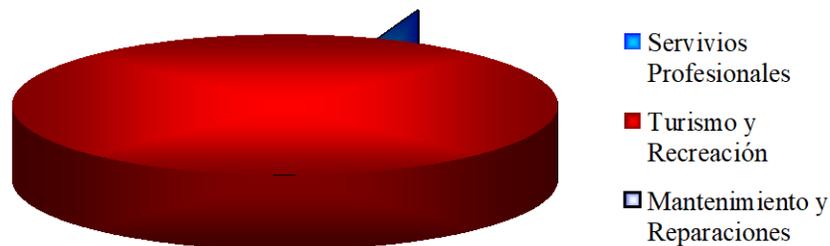


Grafico 2
CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Análisis e Interpretación: Como se puede observar en el gráfico 2 y cuadro 4, el cien por ciento (100%) de los encuestados, manifestó que de las actividades presentadas la organización en estudio pertenece al grupo de servicios de turismo y recreación, Chiavenatto, (2009) señala que: “La clasificación de la empresa se segrega del tipo a la cual pertenece, en el caso de las empresas comerciales se destacan; automóvil, alimentos, entre otros; servicios como turismo, reparaciones, otros profesionales y manufactureras como las productivas.” (p.45) Basados en lo anterior, la clasificación de la empresa es bien conocida por el personal en general, enmarcada en el tipo de servicios, en el ramo de turismo, lo que contribuye al aporte de ideas y participación.

Ítems. 3 ¿Cuál de estas causas: Incumplimiento del Pago del Deber Formal, Quiebra, Carencia de Inversión, Falta de Calidad del Servicio, podría generar el cierre de esta empresa.?

Cuadro 5
CAUSAS DE CIERRE

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Incumplimiento del Pago del Deber Formal	0	0%
Quiebra	2	25%
Carencia de Inversión	6	75%
Falta de Calidad del Servicio	0	0%
TOTAL	8	100,00%

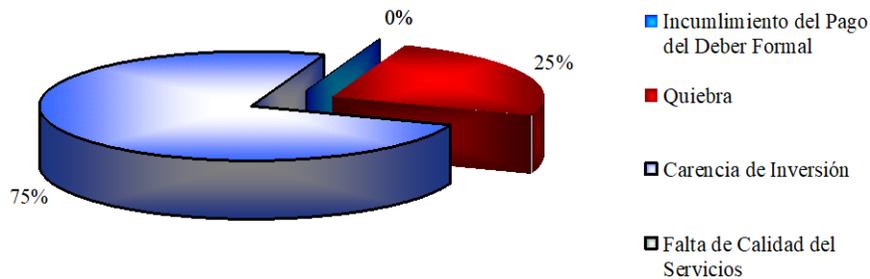


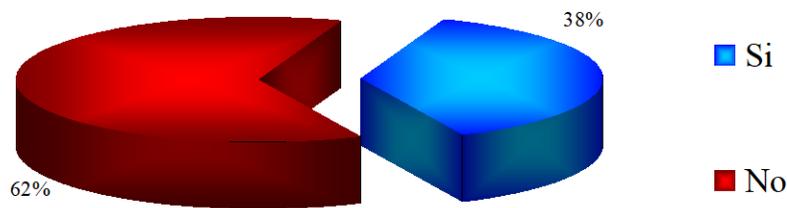
Gráfico 3
CAUSAS DE CIERRE

Análisis e Interpretación: Un setenta y cinco por ciento (75%) considera que una de las principales causas del posible cierre de esta empresa sería por carencia de inversión, mientras que el otro veinte y cinco por ciento (25%) señaló que por quiebra, en el caso de incumplimiento de pago del deber formal y falta de calidad de servicio, nadie justificó estas alternativas. En opinión de Ferry& Franklin (2010): “Las empresas deben orientar nuevas alternativas de inversión, que le permita un incremento de sus ganancias ante la posibilidad de cierre.” (p.23) De esta manera, el personal del Club coincide que la empresa podría ser objeto de cierre, por la carencia de inversión actual.

Ítems. 4 ¿En el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A. son segregados los registros financieros por servicios, como: piscina, bar y bebidas varias, comidas, alojamiento, entre otros.?

**Cuadro 6
REGISTROS FINANCIEROS**

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	3	38%
No	5	63%
TOTAL	8	100,00%



**Grafico 4
REGISTROS FINANCIEROS**

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico anterior, un setenta y tres por ciento (63%) de los encuestados manifestó que en el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A. No son segregados los registros financieros por servicios, como bar, piscina, alojamiento, entre otros, mientras que sólo una minoría identificada con el treinta y ocho por ciento (38%) señaló lo contrario, para Koontz y O’Donell (2010): “Los registros financieros deben ser segregados de acuerdo a la estructura comercial, a las partidas contables y a la concepción de la empresa.” (p.89) De esta manera, es necesario que la empresa genere una estructura financiera adaptada a las nuevas inversiones.

Ítems. 5¿El tipo de servicio que ofrece el sitio turístico es innovador, es decir diferentes atracciones con respecto a la competencia más cercana.?

**Cuadro 7
TIPO DE SERVICIOS**

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	6	75%
No	2	25%
TOTAL	8	100,00%

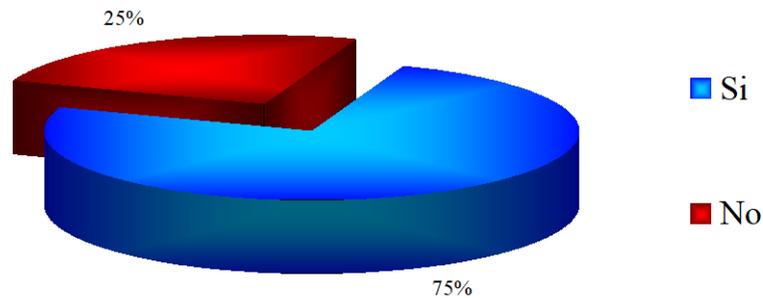


Grafico 5
TIPO DE SERVICIOS

Análisis e Interpretación: Se destaca que un setenta y cinco (75%) por ciento de los encuestados expuso que el tipo de servicio que ofrece el sitio turístico Si es innovador y diferente a los de sus competidores más cercanos, mientras una minoría señalada por el veinticinco por ciento (25%) indicó lo contrario, apoyados por Romero, C. (2009) cuando expone: “Las nuevas inversiones pueden estar apoyados a través de un hecho innovador, esto permite abrir horizontes, y explorar nuevas expectativas en el negocio en el cual se desea incursionar.” (p.45) De esta forma, los tipos de servicios deben estar orientados dentro del plan de negocios a fuentes innovadoras que le represente nuevas entradas financieras al negocio, apoyados en la misma dirección turística y de recreación.

Ítems. 6 ¿Considera que se explota al máximo la capacidad productiva del Club.?

Cuadro 8
CAPACIDAD PRODUCTIVA

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	1	13%
No	7	88%
TOTAL	8	100,00%

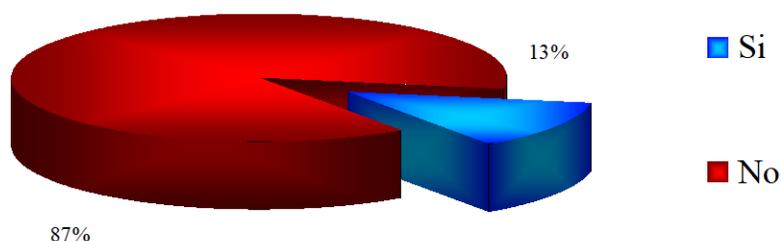


Gráfico 6
CAPACIDAD PRODUCTIVA

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico y cuadro anterior, un ochenta y siete por ciento (87%) de los encuestados señaló que No considera que se explota al máximo la capacidad productiva del Club, mientras que el otro trece por ciento (13%) señaló lo contrario, de esta manera; Marcano, (2011) indicó: “La capacidad productiva de la empresa, se mide por las actividades que posea en servicios o productos que genere, además de los recursos con los que cuenta.” (p.8) A este respecto, la capacidad productiva de la empresa, puede incrementarse por la diversidad de servicios que pueden concretarse dentro del Plan de Negocios.

Ítems. 7 ¿Está de acuerdo con los recursos usados en cada servicio?

Cuadro 9
RECURSOS USADOS

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	2	25%
No	6	75%
TOTAL	8	100,00%

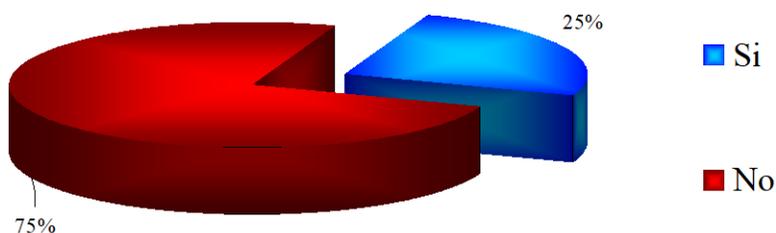


Gráfico 7
RECURSOS USADOS

Análisis e Interpretación: Se destaca que una mayoría representada por el setenta y cinco por ciento (75%) indicó que No está de acuerdo con los recursos usados en cada servicio, mientras que el veinte cinco por ciento con (25%) señaló lo contrario, en opinión de Gómez, F. (2010): “Es preciso que en un Plan de Negocios, se estimen todos los recursos que son necesarios para la estimación del mismo y de la calidad brindada.” (p.39) En este orden de ideas, los recursos usados en la actualidad no son satisfactorios, sin embargo el Plan de Negocios debe ser enfocado en los recursos que requiere en cada caso de nueva inversión.

Ítems. 8 ¿Considera usted, que las Ganancias y Pérdidas de los servicios que presta el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A. cubren con las expectativas de rendimiento del negocio.?

Cuadro 10
GANANCIAS Y PERDIDAS

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	1	13%
No	7	88%
TOTAL	8	100,00%

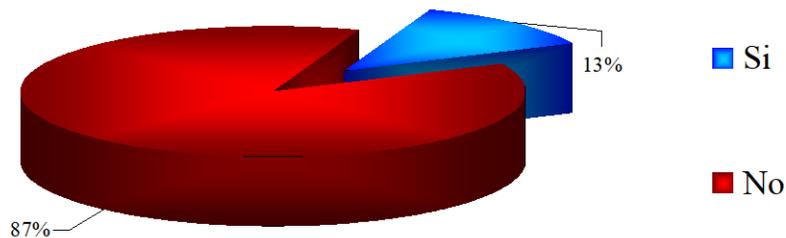


Grafico 8
GA NANCIAS Y PERDIDAS

Análisis e Interpretación: Se destaca que un ochenta y ocho por ciento (88%) de los encuestados consideró que las Ganancias y Pérdidas de los servicios que presta el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A. No cubren con las expectativas de rendimiento del negocio, por otro lado el trece por ciento (13%) restante manifestó que Sí, Gómez, F. (2010) señala por su parte que: “Las ganancias y pérdidas de los servicios que prestan las empresas deben ser suficiente, esto permitirá que el negocio logre las expectativas de crecimiento que desea.” (p.34)

Ítems. 9 ¿Cree usted, que es necesario modificar la estrategia actual de gerencia en la empresa objeto de estudio.?

Cuadro 11
GESTIÓN DEL CLUB

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	8	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	8	100,00%

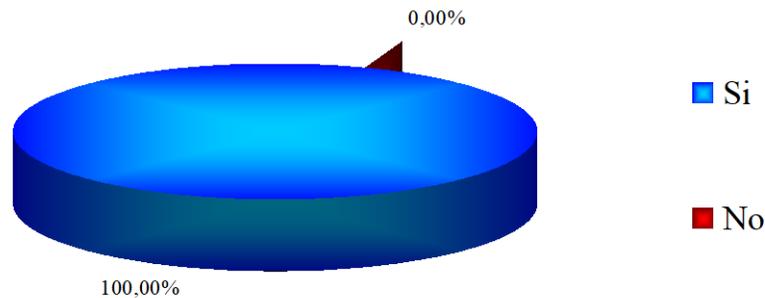


Grafico 9
GESTIÓN DEL CLUB

Análisis e Interpretación: La totalidad de la muestra en un cien por ciento (100%) cree que Si es necesario modificar la estrategia de gerencia que se precisa en la empresa objeto de estudio, en opinión de Catacora, (2009): “Las empresas deben enfocar su gestión ante los retos que se le presenten, la misma debe estar dirigida al crecimiento y a la rentabilidad.” (p.67) En este caso, la Gestión del Club, debe ser mejorada de precisarse los cambios a exponer en el Plan de Negocio a ser presentado, considerándose las alternativas previstas en el mismo.

Ítems. 10 ¿Considera que los accionistas de la empresa están de acuerdo con la necesidad de inversión que requiere el Club?

Cuadro 12
ACCIONISTAS

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	8	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	8	100,00%

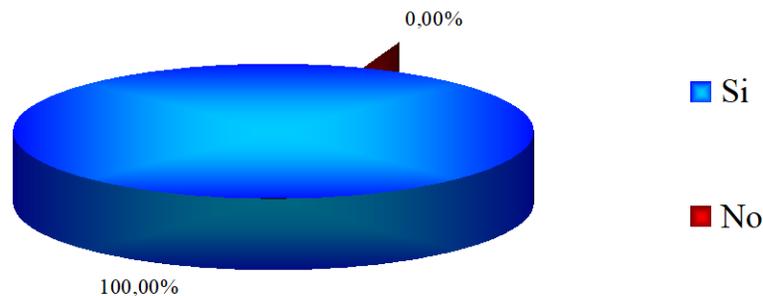


Grafico 10
ACCIONISTAS

Análisis e Interpretación: Un cien por ciento de los encuestados, consideró que los accionistas de la empresa Si están de acuerdo con la necesidad de inversión que requiere el Club, Chiavenatto, (2010) señala que: “Los accionistas y directivas, son los más interesados en la productividad del negocio, la evaluación de los planes es fundamental para ellos.” (p.23) Basados en lo anterior, es indicativo, que existe una aceptación favorable de parte de los accionistas, quienes están consciente del beneficio que resultaría para el Club la aplicación de nuevas inversiones.

Ítems. 11 ¿Cree que es necesario ampliar la plantilla del personal del club.?

Cuadro 13
RECURSOS HUMANOS

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	4	50%
No	4	50%
TOTAL	8	100,00%

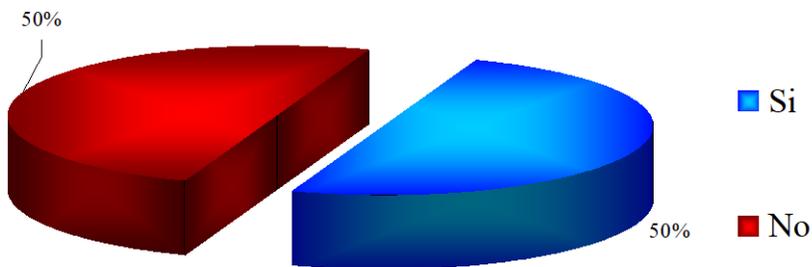


Grafico 11
RECURSOS HUMANOS

Análisis e Interpretación:En este caso, un cincuenta por ciento (50%) de los encuestados, señaló que No cree que es necesario ampliar la plantilla del personal del club, mientras el otro cincuenta por ciento (50%) indicó lo contrario, en opinión de Gómez, F. (2009): “Es preciso plantear un análisis de los requerimientos del recurso humano, asociado a las necesidades de la empresa y de acuerdo a la inversión que se desea plantear, tomándose en cuenta las variabilidades salariales del momento.” (p.34) En este caso, se requiere a través del presente estudio realizar una proyección de las necesidades del recurso humano que se debe incluir o no ante el plan de negocios que se desea implementar.

Ítems. 12¿Cree que es necesario la planificación de otros recursos turísticos, para el incremento de los beneficios anuales del Club.?

Cuadro 14
OTROS RECURSOS

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	8	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	8	100,00%

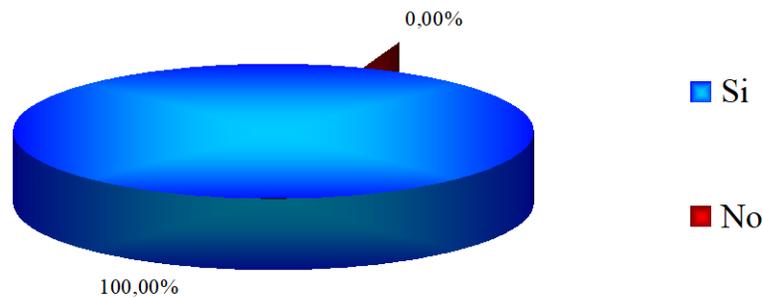


Grafico 12
OTROS RECURSOS

Análisis e Interpretación:La totalidad de los encuestados señaló que Si cree que es necesario la planificación de otros recursos turísticos, para el incremento de los beneficios anuales del Club, en este sentido, Jaspe, (2009) indica: “Toda empresa debe exponer nuevas tendencias e innovaciones con competencia en la actividad económica que desarrolla, eso le permitirá mantenerse en el mercado y captar nuevos clientes.” (p.34) En este sentido, la empresa concibe el hecho de planificar otras expectativas en actividades turísticas de las cuales en la actualidad se carece, el acondicionamiento de las áreas verdes y la creación de nuevos espacios, son fundamentales en este momento para el club.

Ítems. 13¿La empresa presenta capacidad tecnológica para asumir la automatización financiera producto de las nuevas inversiones.?

Cuadro 15
CAPACIDAD TECNOLÓGICA

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	8	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	8	100,00%

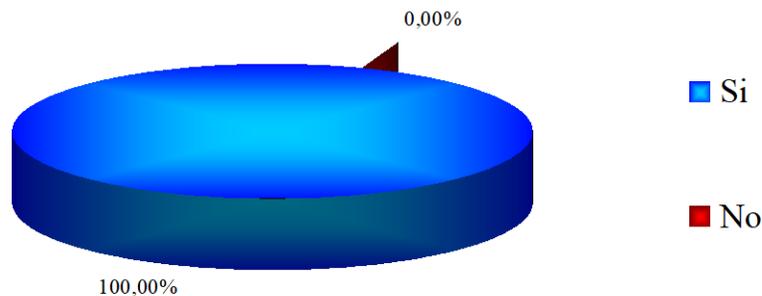


Grafico 13
CAPACIDAD TECNOLÓGICA

Análisis e Interpretación: Se puede observar en el presente gráfico que el cien por ciento de los encuestados señaló, que la empresa Sí presenta capacidad tecnológica para asumir la automatización financiera producto de las nuevas inversiones, en opinión de Fuentes, (2010): “Muchas empresas, se ven obligadas a mejorar su estructura tecnológica, con la finalidad de brindar mayor control en sus operaciones cuando estas aumentan.” (p.79) En este caso, es de considerar que al existir un crecimiento en las operaciones del Club, y además para segregar los ingresos por los nuevos rubros expuestos.

Ítems. 14¿Cree usted, que las políticas gubernamentales contribuyen al desarrollo turístico del Club.?

Cuadro 16
POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	8	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	8	100,00%

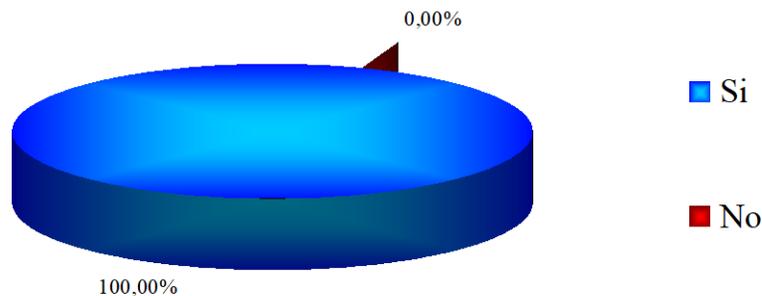


Grafico 14
POLÍTICAS GUBERNAMENTALES

Análisis e Interpretación: El cien por ciento (100%) de los encuestados, manifestó que Si cree, que las políticas gubernamentales contribuyen al desarrollo turístico del Club, a este respecto, Gómez, F. (2010) indica: “Las políticas gubernamentales, deberían apoyar las iniciativas de turismo, ya que a nivel empresarial es un mercado que requiere fortaleza.” (p.11) Es así como en la actualidad las políticas gubernamentales funcionan como alternativas de ayuda a la inversión de los empresarios y en el caso del turismo se ha fortalecido, por lo que la empresa puede hacer uso de esa iniciativa y presentar el plan de inversión.

Ítems. 15¿Considera usted, que el plan de negocios a presentarse, puede ser efectivo aún con la economía actual.?

Cuadro 17
ECONOMÍA ACTUAL

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	8	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	8	100,00%

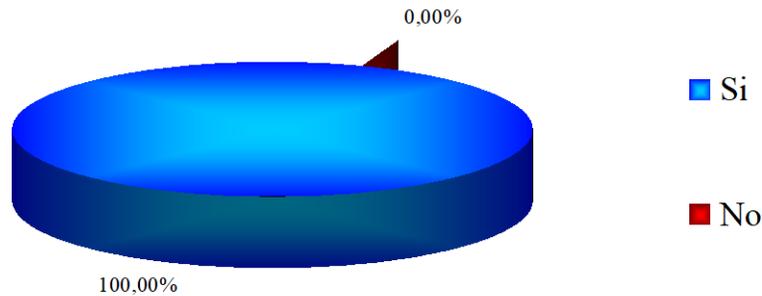


Grafico 15
ECONOMÍA ACTUAL

Análisis e Interpretación: Se destaca como un cien por ciento (100%) de los encuestados señaló que en su opinión la economía actual Si le permitirá a la efectividad del plan de negocios a presentarse, en este orden Marcano, (2010) opina: “La economía enfrascada en la oferta y la demanda, permite brindar oportunidades de acción y de conocimiento para la realización de nuevas inversiones, lo que permitiría el éxito o fracaso de la misma.” (p.29) En este sentido, las actividades del Club, se deben enfocar a lo que el cliente desee a través de la demanda que se origine, para exponer la oferta con el mayor nivel de aceptación con la mayor calidad posible.

Ítems. 16¿Considera usted, que el Club pueda asumir una nueva proyección financiera, aun con las condiciones sociales actuales.?

Cuadro 18
CONDICIONES SOCIALES

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	8	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	8	100,00%

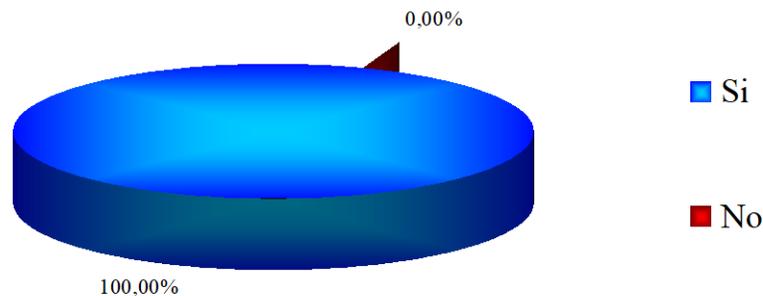


Grafico 16
CONDICIONES SOCIALES

Análisis e Interpretación:Se destaca que el cien por ciento (100%) de los encuestados señaló que Sí cree que el Club pueda asumir una nueva proyección financiera, aun con las condiciones sociales actuales, en opinión de Romero, C. (2010): “Muchas empresas se fortalecen por el empuje social que sus mismos trabajadores le ofrecen, debido a que mantienen un sentido de pertinencia en virtud de la estabilidad laboral que ellas les ofrecen.” (p.43) Apoyados en lo anterior, queda claro que cuando se toma en consideración las variables sociales, se contribuye a la aceptación de cambios y visión de crecimiento, en el caso del Club, este factor es más relevante si se toma en consideración que el Club es una organización familiar y sus empleados cuentan con una estabilidad dentro del margen económico y social actual.

Ítems. 17¿El Club cuenta con recursos naturales, que pueden ser incluidos como parte del plan de negocio que se propone?

Cuadro 19
RECURSOS NATURALES

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	8	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	8	100,00%

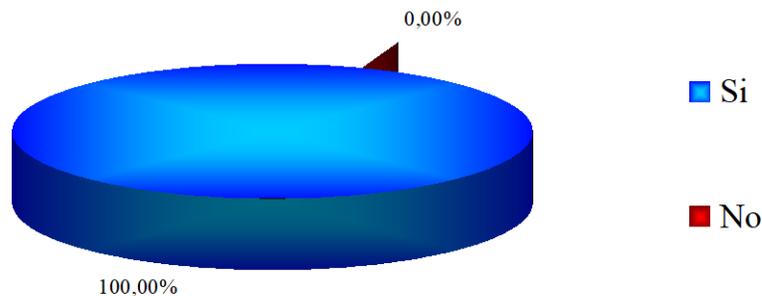


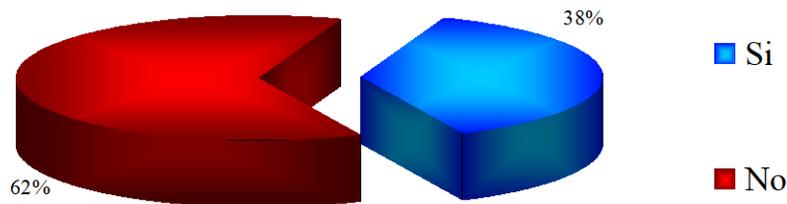
Grafico 17
RECURSOS NATURALES

Análisis e Interpretación:En efecto, el cien por ciento (100%) de los encuestados consideró que el Club cuenta con recursos naturales, que pueden ser incluidos como parte del plan de negocio que se propone, en opinión de Bracamonte, (2009): “Las empresas dedicadas al turismo guían sus actividades hacia el recurso natural, las playas, ríos, colinas, valles u otros, son asumidos como parte de ese proceso de innovación sin afectarlos.”(p.8) En este caso, el Club, tiene a su disposición recursos naturales que pueden ser condicionados para la inversión y disfrute de sus clientes, además pueden acondicionarse como atracciones a nuevos usuarios.

Ítems. 18¿El Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A. posee la publicidad mínima requerida para ser reconocido dentro del ámbito turístico.?

**Cuadro 20
PUBLICIDAD**

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	3	38%
No	5	63%
TOTAL	8	100,00%



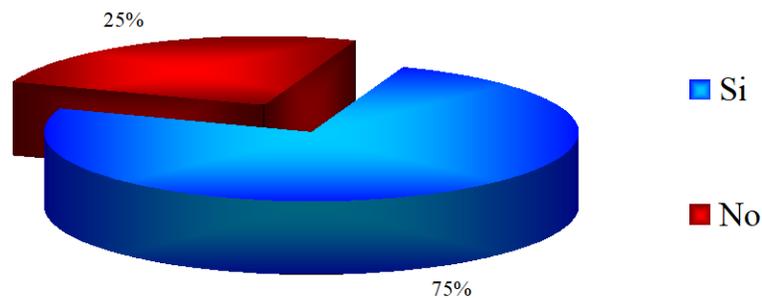
**Grafico 18
PUBLICIDAD**

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico anterior, un setenta y tres por ciento (63%) de los encuestados manifestó que el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A. No posee la publicidad mínima requerida para ser reconocido dentro del ámbito turístico, mientras que sólo una minoría identificada con el treinta y ocho por ciento (38%) señaló lo contrario, para Koontz y O'Donnell (2009): “La publicidad es una de las principales bases para la identificación en el mercado de una empresa, independientemente del lugar que ocupe en el mismo.” (p.89) Es así como la publicidad, genera el reconocimiento de la empresa dentro del contexto comercial, para realmente promocionar la calidad de sus servicios.

Ítems. 19¿Considera que es necesario y positivo en estos momentos, realizar una inversión en el Club Campestre La Ilusión, C.A.?

**Cuadro 21
INVERSIÓN**

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	6	75%
No	2	25%
TOTAL	8	100,00%



**Grafico 19
INVERSIÓN**

Análisis e Interpretación:Se destaca que un setenta y cinco (75%) por ciento de los encuestados expuso que Si considera que es necesario y positivo en estos momentos, realizar una inversión en el Club Campestre La Ilusión, C.A., mientras una minoría señalada por el veinticinco por ciento (25%) indicó lo contrario, apoyados por Romero, C. (2011) que señala: “Los proyectos de inversión, deben ser evaluados sistemáticamente dentro del contexto económico de las empresas, pero deben ir acompañados de estudios factibles y bien estructurados.” (p.12) Bajo este contexto, las inversiones deben ir acompañadas de investigaciones e incidencias presentadas, siendo una de estas el plan de negocios presentados en el siguiente estudio.

Ítems. 20 ¿Se aplican estrategias orientadas para la inversión en el desarrollo Turístico del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.?

Cuadro 22
ESTRATEGIAS

ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	1	13%
No	7	88%
TOTAL	8	100,00%

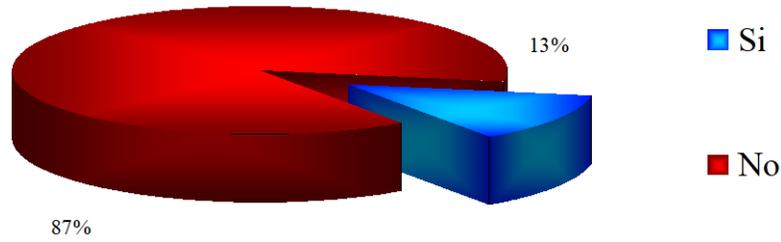


Grafico 20
ESTRATEGIAS

Análisis e Interpretación: De acuerdo al gráfico y cuadro anterior, un ochenta y siete por ciento (87%) de los encuestados señaló que No se aplican estrategias orientadas para la inversión en el desarrollo Turístico del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua, mientras que el otro trece por ciento (13%) señaló lo contrario, de esta manera; Marcano, (2010) indicó: “Los Planes de negocios, se precisan con un conjunto de estrategias, enmarcadas en cada una de las debilidades, fortalezas y amenazas del proyecto del cual se derivan .” (p.8) A este respecto, las estrategias son fundamentales para el desarrollo de los objetivos propuestos en el desarrollo turístico que se desea en el Club objeto de estudio.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

Resumen Ejecutivo

Previa a la creación de este proyecto de inversión, es necesario llevar a cabo todos los estudios pertinentes, para poder determinar su viabilidad. La idea de mejorar el Club Campestre La Ilusión, C.A surgió de la necesidad de ofrecerles a los turistas tanto regionales como nacionales, la posibilidad de recrearse y disfrutar del contacto con la naturaleza y de liberarse de las tensiones de la vida cotidiana y del stress de la ciudad. La propuesta del Club Campestre La Ilusión, C.A. es convertirse en uno de los lugares preferidos para el turista que desea recrearse en estas finca campestre, cuyo atractivo y diferenciación con otros clubs es la interacción con su medio natural y su origen primario.

El Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A. está ubicado en EL Municipio José Félix Ribas, específicamente en el Pao de Zarate a 100 Km de Caracas, es decir a 60 minutos aproximadamente (Ver Anexo A), debido a la cercanía con la ciudad de La Victoria y por su hermosa naturaleza y paisajes, para el óptimo desarrollo de este proyecto es conveniente realizar una adecuada investigación acerca de las necesidades de mostrarla como una zona turística potencial, así como también de la diversidad de servicios que está en capacidad de brindar cómo Club Campestre “La Ilusión”. Después de haber realizado un breve análisis del servicio que se brindará, se procederá ha evaluar la factibilidad de invertir en este proyecto, y los medios que se emplearán para financiarlo. Además, se enfoca que la inversión es una de las alternativas inmediatas para continuar con la operatividad de este espacio turístico.

Límites:

***Norte:** Sector La Fundación

***Sur:** Pao de Zarate

***Este:** Sector El Toro

***Oeste:** Sector La Candelaria

Clima y temperatura

De mayo a mediados de Diciembre El Club Rancho Campestre La Ilusión, C.A tiene la estación seca; y de mediados de Diciembre a finales de Abril, la estación lluviosa. En general posee climas que van desde el cálido tropical al templado subtropical, el cual es ideal para varios cultivos y con una temperatura que oscila entre 18 a 24° C.

Suelo

Su suelo es de tipo arcilloso apto para la agricultura y pasto. Entre los productos agrícolas que se desarrollan en este sector se tienen las frutas cítricas: naranjas, mandarinas, limones, toronja; manzanas, caña de azúcar. Otra fuente de riqueza es la ganadería ya que aquí se produce una de las mejores leches, carnes y quesos. El potencial de la región ha dado lugar a que familias que han incidido en el quehacer nacional tengan sus haciendas en las cercanías.

Inventario de los atractivos turísticos

Sitios Naturales:

- Altas Montañas

- Esteros y Ríos
- Caídas de Agua
- Lugares de Observación de Flora y Fauna
- Lugares de Comida y Bebidas típicas
- Paseo en Full Track
- Manga de Coleo (Toros coleados)
- Gallera (Riña de Gallos)

Obras de Ingeniería

- Cabaña Principal
- Cabañas Secundarias
- Canchas Deportivas
- Canchas de Bolos
- Área Infantil (parque, salón de juegos)
- Piscina de Adultos
- Piscina Infantil
- Bar Restaurat (ambiente familiar comida típica, pollera, carne en vara, entre otros)
- Caballeriza (actividades típicas del llano)
- Área verdes (jardines)
- Salas de Esparcimiento
- Posada
- Salón de juegos (dominó, pool, billar)

FASE I: Breve descripción del Proyecto

El Club Campestre La Ilusión, es un proyecto que será creado para satisfacer las necesidades del turista más exigente. Este proyecto no sólo brindará el servicio de hospedaje, sino también actividades de esparcimiento para incentivar al turista a recrearse en compañía de la naturaleza, inmerso en la diversidad ecológica de su entorno.

Se contará con cómodas cabañas, baños con agua caliente, restaurante exclusivo, hamacarios, piscina, canchas múltiples. También se podrá realizar caminatas dirigidas a las montañas, observación de aves y de toda la agricultura que caracteriza al club, así como también escala para recorridos en toda la Costa Aragueña. El Estado Aragua, posee las más bellas playas de la Región Central del país, desde la ensenada de Puerto maya por el Este, pasando por las Bahías de Choroní, Cuyagua y de Cata, hasta la bahía de Turiamo por el oeste.

En temporadas de afluencia de temporadistas es masiva hacia la zona costera del Estado, por lo que se ofertarán paquetes turísticos que permitan el disfrute de tan prodigiosa zona, para lo cual se utilizarán las instalaciones del Club Campestre Rancho La Ilusión como centro de escala para el disfrute previo del turista y luego ser trasladado en las unidades de transporte hasta las zonas Aragueñas.

Adicionalmente en las noches se realizarán fogatas a orillas del Río acompañadas por grupos que nos deleitarán con su música y bailes. La misión, no es sólo de ofrecer un buen servicio de alojamiento y alimentación, sino de formar una sola familia entre empleados, visitantes y amigos. Además de conservar la naturaleza para llegar a un equilibrio biológico entre el hombre y el medio ambiente.

Es importante destacar, que con el transcurrir del tiempo, el Estado Aragua ha sido cuna de importantes hechos históricos, dejando estas huellas enmarcadas en grandes monumentos, sitios arqueológicos, lugares históricos, parques nacionales, museos, centros culturales, entre otros., que se han transformado en significativos atractivos turísticos, por lo cual los paquetes a ofertar también estarán destinados a conocer dichos lugares mediante visitas guiadas.

Justificación del proyecto

El Club Campestre La Ilusión es una propuesta para los turistas que desean disfrutar de un agradable descanso, combinando confort y un acogedor estilo campestre. La ubicación del Club se presenta cercano a la Ciudad de La Victoria, y a 60 minutos de Caracas, por su diversidad ecológica. El “Club Campestre La Ilusión” esta ubicada sólo Km. De esta ciudad, y su maravillosa naturaleza crea un lugar propicio para desarrollar este proyecto.

La idea de invertir en el Club, surge de la necesidad de ofrecerles a los turistas tanto nacionales como extranjeros, la posibilidad de recrearse y disfrutar del contacto con la naturaleza y de liberarse de las tensiones de la vida cotidiana y del stress de la ciudad.

El “Club Campestre La Ilusión” causará un gran impacto a nivel económico y social en la zona, ya que fomentará la inversión y plazas de empleo para sus habitantes. Actualmente sólo existe un club reconocido, por este motivo un proyecto del nivel que se desea desarrollar en El “Club Campestre La Ilusión”, es una excelente alternativa para los turistas que desean visitar la ciudad de La Victoria y disfrutar de su vida campestre.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Evaluar la factibilidad financiera de crear una inversión de índole campestre y cabañas recreativas en el “Club Campestre La Ilusión”, y determinar las estrategias ha emplearse para lograr posicionar al “Club Campestre La Ilusión” como la mejor opción para el turista que desea recrearse y reencontrarse con su medio natural.

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis completo acerca del servicio que se brindará como resort para identificar y analizar las fortalezas y debilidades en relación a la diferenciación del servicio con respecto a la competencia.
- Realizar un estudio de mercado que permita establecer los clientes potenciales y características deseadas de los clientes respecto al servicio.

- Determinar las variables que influyen al momento de demandar el servicio y su grado de importancia.

Constitución de la empresa

La empresa se encuentra constituida, con un cuerpo legal de Sociedad Anónima, es decir, formada con un capital social propio aportado íntegramente por sus accionistas, y dividido en partes iguales por acciones.

Su denominación comercial es “Rancho Campestre Club La Ilusión”, la misma que estructurada por 4 socios.

Macroentorno

Entre las fuerzas que afectan la estructura competitiva del “Club Campestre La Ilusión” se encuentran:

- Las fuerzas económicas
- Las fuerzas tecnológicas
- Las fuerzas legales y políticas
- Las fuerzas sociales
- Las fuerzas demográficas

Fuerzas económicas: Los tres factores más importantes en el macroambiente son la tasa de crecimiento de la economía, las tasas de interés y las tasas de inflación.

Tasa de crecimiento de la economía: La relación de la tasa de crecimiento de la economía con respecto a la demanda de los servicios es positiva, es decir, si ésta incrementa, los clientes potenciales del “Club Campestre La Ilusión” también, ya que este incremento conduce a una ampliación del gasto de los consumidores, y esto a la vez, tiende a producir un aflojamiento general de las presiones competitivas dentro de esta empresa.

-Con respecto a la participación de los hoteles, bares y restaurantes en la actividad económica del país, ésta ocupa el tercer lugar en la producción nacional.

Tasa de interés.- Las tasas de interés influyen en el costo de capital para esta empresa y, en consecuencia en nuestra capacidad de reunir fondos e invertir en activos nuevos, es decir, si ésta aumenta, el costo de incurrir en un préstamo bancario a largo plazo es más alto y esto disminuye el flujo de efectivo y por lo tanto también nuestro periodo de recuperación de la inversión se extiende, por este motivo es importante negociar adecuadamente con la banca, una tasa que sea conveniente para este tipo de proyecto.

En lo que respecta a la tasa interés activa referencial de los últimos años, esta ha reflejado un continuo incremento, por lo que esto hace que este negocio sea más riesgoso, ya que el costo de capital es mayor, pero con alta factibilidad.

Tasa de inflación: La inflación del precio puede desestabilizar la economía y provocar un crecimiento económico más lento, mayores tasas de interés, y movimientos volátiles en el circulante.

Fuerzas tecnológicas: La relación que existe entre las fuerzas tecnológicas y este servicio se refiere al tipo de equipos con los que podemos contar en estas instalaciones como resort club, ya que se debe considerar que para estar posicionados en la mente del consumidor, se debe proporcionarle a los huéspedes todas las comodidades posibles, por lo que los equipos deben ser lo más eficientes y modernos, cómo por ejemplo en el caso de los equipos para el karaoke y bar.

Fuerzas políticas y legales: Las leyes Venezolanas tienen un gran aporte hacia el fomento del turismo.

-El plan de competitividad turístico puesto en marcha por la vigente Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, tiene como objetivo promover el desarrollo turístico del país, a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía.

Fuerzas sociales: Las fuerzas sociales se refieren a la manera en que las costumbres de las personas afectan a esta empresa, por ejemplo, en la actualidad existe una creciente tendencia de conciencia de la salud, y esto es un aspecto que beneficia como club, ya que la mayoría de los estudios científicos le atribuyen al stress muchas enfermedades, por lo que la gente tiene la costumbre de relajarse y olvidarse de la vida cotidiana en lugares fuera de la ciudad y donde puedan realizar actividades de

esparcimiento, por lo que nuestro resort se convierte en una de las mejores opciones al momento de escapar del stress.

Fuerzas demográficas: El “Club Campestre La Ilusión” cuenta con una ubicación geográfica privilegiada, aunque no muy cerca pero extensa.

Microentorno.- El análisis interno proporciona la información necesaria para escoger las estrategias y el modelo de negocios que nos permitirá lograr una ventaja competitiva sostenida.

Con objetivo de crear una ventaja competitiva en relación a las otras empresas dentro de esta industria, se decidió formular una distinción fundamental basada en la diferenciación. La diferenciación del servicio se refiere a la manera de combinar los recursos y capacidades para poder brindar un servicio de calidad a los clientes potenciales y lograr una ventaja competitiva con relación al competidor más cercano, y por lo tanto un rendimiento superior.

La empresa: El departamento de marketing tendrá el apoyo de toda la alta gerencia, con lo que respecta al logro de sus objetivos de liderar el mercado, por lo que se ha decidido destinar un presupuesto, para cumplir dichos objetivos.

Clientes internos: El “Club Campestre La Ilusión” está dirigida al mercado nacional, conformado por clientes potenciales que buscan otras alternativas de recreación y tener contacto con la naturaleza, familias del país, otro grupo de clientes potenciales son los turistas extranjeros, que buscan en la ciudad de La Victoria alternativas de distracción, aventura y naturaleza.

Clientes externos: Con lo que respecta a los proveedores, a continuación se detalla una lista de los que hemos elegido, para poder brindar un servicio de calidad a los huéspedes:

-Alimentos y bebidas para el restaurante se los comprará en Supermercados Morichal y Central Madeirense, en base a la calidad de sus productos y por la cercanía con la ciudad, donde podamos abastecernos de todos los alimentos y bebidas necesarios.

- La luz se obtendrá de la corriente pública urbana y en caso de faltar esta, el “Club Campestre La Ilusión” contará con un generador de luz.

-Suministros para las cabañas como: sábanas, almohadas, colchones, toallas, etc. Serán proporcionados por almacenes de telas diversos.

-Los manteles y reposición de cubiertos, vasos o vajilla serán adquiridos también de Telas Sabaneta.

-Reparaciones del El “Club Campestre La Ilusión” serán efectuadas por el personal técnico contratado para casos eventuales.

-Materiales indirectos como son: detergente, limpia pisos, jabón, etc. también serán proporcionados por Supermercados Morichal de la ciudad de La Victoria.

- El personal de servicio será contratado de la ciudad de La Victoria, los cuales serán previamente entrenados para su profesional desempeño, por el Gerente de alimentos y bebidas y el gerente Administrativo/Marketing, en las instalaciones del Club, 1 mes antes de la apertura.

-El Gerente de alimentos y bebidas. Gerente Administrativo/Marketing y el chef, serán contratados de la ciudad de La Victoria.

-Las distracciones deportivas serán provistas o concesionadas a otras empresas.

- Las actividades de recreación serán provista por otra empresa, la cual se encargará de llevar a los turistas a las caminatas y excursiones por las montañas y sus alrededores.

Intermediarios comerciales: Entre los intermediarios comerciales se pueden mencionar los siguientes, que son los que nos ayudarán a promocionar El “Club Campestre La Ilusión”

-Agencias de viajes, son las encargadas de promover el resort al turista. Aunque su trabajo es sólo de informar y no de persuadir. Se le entregarán a las agencias: catálogos, afiche, videos e información con tarifas y precios.

-Internet se publicará una página web, y se harán avisos publicitarios, y contacto con clientes mediante este medio.

-Revistas, se utilizará este medio para promocionar al resort.

La competencia: Al no existir resorts cerca sino solo un club no se contará con competencia directa, en la zona. La competencia indirecta serían los hoteles que existen por la Colonia Tovar.

Los públicos:

Financieros: El banco que concede el préstamo, serán quienes analizarán si el proyecto generará los flujos necesarios para que pueda cubrir los respectivos requerimientos de capital.

Personal interno: Se harán boletines y revistas mensuales que motiven al empleado del “Club Campestre La Ilusión” haciéndolo parte de la misión de la empresa.

Estructura Organizativa

Las responsabilidades y funciones de cada uno de los miembros de la empresa, se detallan a continuación:

Gerente General.- El gerente general va ser nombrado por la junta de accionistas, y será uno de ellos, que estará encargado de supervisar todo el negocio, es decir, que adicionalmente al derecho de recibir utilidades como accionista, recibirá un sueldo mensual fijo correspondiente a su labor como administrador.

Gerente de Alimentos y Bebidas.- Sus funciones serán las de coordinar y vigilar que todo proceso con respecto a la preparación de los alimentos y bebidas para nuestros huéspedes, sean bajo los estándares de calidad y sanidad de nuestro resort. Adicionalmente deberá administrar a su personal subordinado para que realicen el trabajo de manera óptima.

Chef.- Esta persona será la encargada de decidir los tipos de menús que se ofrecerán en el restaurante del Resort, para que estos sean del gusto de los turistas y a la vez coordinará con los cocineros para preparar los alimentos.

Cocineros.- Serán los encargados de preparar las comidas según lo acordado con el chef.

Compras.- Esta persona se dedicará a realizar las compras semanales de los alimentos que se necesitarán para los diferentes menús.

Barman.- Se encargará de atender a nuestros huéspedes preparándoles las bebidas a su elección.

Camareras.- Serán las personas encargadas de servir a nuestros huéspedes, ya sea en la sección del Bar/restaurant, así como también cualquier servicio a la habitación.

Gerente Administrativo y Marketing.- Esta persona será la encargada de supervisar y controlar todo proceso contable del proyecto, es decir, deberá vigilar que toda cuenta

se lleve de manera adecuada, y para esto se apoyará en su personal como el contador y la cajera. Adicionalmente estará encargado de las ventas y de la publicidad del resort, para atraer más clientes utilizando todos los medios descritos en el capítulo de marketing con el fin de comunicar a los clientes potenciales todas las ventajas y atractivos turísticos.

Es decir, uno de sus objetivos será posicionar al resort en la mente de los turistas potenciales, como su lugar de preferencia para recrearse en el medio ambiente natural que caracteriza al Resort.

Contador.- Se encargará de llevar toda la contabilidad del resort, para poder suministrarle todo los reportes necesarios al gerente administrativo, y así poder llevar un control de las finanzas de la compañía.

Cajero.- Es la persona encargada de cobrar y registrar todos los ingresos del resort, así como también administrar la caja, para la cancelación de todos los gastos que necesite realizar el Club.

Seguridad.- Serán los encargados de resguardar las instalaciones del resort, para asegurarles a los huéspedes una estadía tranquila.

Mantenimiento.- Se dedicarán a supervisar y realizar todo trabajo necesario, para que las instalaciones del resort estén a la altura de las necesidades del turista.

Recepcionista.- Será la persona de recibir nuestros huéspedes e indicarle todos los detalles, para poder brindarle una estadía acorde a las exigencias de los clientes potenciales.

FASE II: EL SERVICIO

Características del Servicio: El “Club Campestre La Ilusión”, poseerá un hotel campestre, cuyo diferencial con los otros hoteles de la zona, es su calidad de resort, por lo que adicionalmente a brindar los servicios de estadía, se preocupará de que los turistas se recreen en compañía de sus seres queridos y en un medio natural inigualable.

El “Club Campestre La Ilusión” será un espectacular proyecto fuera de lo común con un cuidadoso manejo del paisajismo, con senderos, de cabalgata y bellos jardines tropicales.

Uno de sus objetivos es desarrollar un proyecto innovador y rentable.

En cuanto a las instalaciones físicas del hotel estas incluyen:

Bar/Restaurant//Discoteca/Karaoke: El resort contará con una zona para atender y entretener a sus clientes como se lo merecen, estará dividido en cuatro ambientes, el primero dirigido al sector del bar, para que se puedan deleitar con una de las bebidas especiales preparada por nuestro barman, el sector del restaurant en donde se ofrecen platos típicos a su elección, y por último los dos sectores de entretenimiento del resort la discoteca/karaoke en el que los huéspedes podrán pasar un momento agradable en las noches divirtiéndose en compañía de sus seres queridos.

Otros servicios: contaremos con una Piscina, cancha de vóley, lavandería, camareras, recepción, cafetería, actividades de eco-turismo organizadas por la empresa contratada especializada en estos servicios. Servicio al cuarto las 24 horas del día, estacionamiento para automóviles.

Atracciones locales: cascadas, lagos, producción agrícola y ganadera, fauna, senderos para cabalgata, arborización, reserva ecológica y bellos jardines tropicales.

Habitaciones simples y dobles: Se ofrecerán 06 cabañas al inicio del proyecto, que se irán incrementando en el futuro dependiendo de la demanda potencial. Se contará con dos tipos de cabañas, las dobles y simples.

- **Cabaña simple:** Cuenta con mesa, baño (1 lavamanos, 6 toallas, papel higiénico, shampoo, rinse, jabón), TV de 14 pulgadas a color con cable, 1 cama de 2 plaza (sábanas y sobrecama), aire acondicionado, 2 lámparas, teléfono, silla, mesa, persianas, servicio de camarera 2 veces al día, armario con 6 armadores y cajones, toallas adicionales, secador de pelo, mini-bar.

- **Cabaña doble:** Cuenta con mesa, baño (2 lavamanos, 6 toallas, papel higiénico, shampoo, rinse, jabón), TV de 14 pulgadas a color con cable, 1 cama de 2 plazas (sábanas y sobrecama) 1 cama litera de 1 ½ plaza, aire acondicionado, 2 lámparas, teléfono, silla, mesa, persianas, servicio de camarera 2 veces al día, armario con 6 armadores y cajones, toallas adicionales, secador de pelo, mini-bar.

Restaurante: Cuenta con 20 mesas de madera labradas, 80 sillas, cubiertos, vajillas, cuadros hechos por artistas nacionales, persianas, baño, piso de madera. En lo que respecta al personal todo será dirigido por personal capacitado para las diferentes áreas de atención en el resort, para que puedan brindar un servicio rápido, cortés y siempre con una atención personalizada a los clientes.

Precio

En la determinación del precio de nuestros servicios se consideró que debido a que esta estrategia está enfocada en la diferenciación, para poder lograr ofrecer servicios

de calidad, se debe establecer precios que nos ayuden a cubrir los costos para poder satisfacer las necesidades del turista más exigente, por lo que los clientes meta tendrán el poder adquisitivo suficiente para acceder a los servicios. Los parámetros que se utilizaron para establecer los precios fueron:

En base a los precios de los paquetes que ofrece la competencia.

Forma de determinarlo: El precio está calculado en función de los costos fijos y variables del resort, rendimiento esperado del inversionista, precios de la competencia nacional, así como también influyeron la situación política y económica del destino turístico y las temporadas altas y bajas del negocio.

- **Descuentos:** Se ofrecerán descuentos por grupos que utilicen mínimo 6 cabañas, del 10% sobre el precio de las habitaciones.

- **Periodo de pago:** Los clientes podrán pagar en efectivo o con tarjetas de crédito obteniendo en este último un crédito de 30 días sin intereses.

A continuación se detalla los precios de los servicios hoteleros que se brindarán en el resort:

Análisis FODA

FORTALEZAS:

Excelente ubicación: posee una naturaleza incomparable a la de cualquier zona de La Victoria, y hace de éste el lugar indicado para desarrollar un proyecto de este tipo, en el que el medio ambiente es el atractivo principal.

Actividades recreativas: El “Club Campestre La Ilusión” Club ofrecerá actividades recreativas al turista, para que pueda dejar a un lado el estrés de la vida cotidiana y el ruido de la ciudad.

Precios accesibles: Capacidad para combinar precios medios con calidad de servicios.

Salud: La mayor ventaja, es la salud física, mental y espiritual que le brindará el contacto con la naturaleza, haciendo parte de ella y disfrutándola.

DEBILIDADES:

Falta de promoción: con lo que respecta al “Club Campestre La Ilusión” posee una hermosa naturaleza y algunos atractivos turísticos, pero no es un lugar muy visitado por los turistas, ya que no se ha explotado su imagen como lugar turístico.

Clima: El “Club Campestre La Ilusión” existen dos temporadas: una seca y una lluviosa. En la temporada lluviosa los campos permanecen siempre verdes, pero también la humedad atrae a los insectos, por lo que para esta época del año los turistas tienen que llevar repelentes y esto es un poco incómodo para ciertos turistas.

Temporada baja: Con lo que respecta a los meses de Enero a Mayo, está es una temporada baja para el negocio, ya que un porcentaje importante de los turistas prefiere la playa como lugar turístico.

OPORTUNIDADES

El “Club Campestre La Ilusión” constituye un atractivo turístico nacional y mundial.
Crecimiento del sector hotelero: La incorporación de nuevos hoteles y resorts en la región, cubrirá la demanda futura, creando un clima de mayor competitividad.

El Municipio de Club Campestre La Ilusión, está analizando varias propuestas para desarrollar y fomentar el turismo de la zona, y esto lo beneficiará como resort ya que incrementarán la demanda potencial.

AMENAZAS

Estación invernal: puede causar daños en ciertas vías para llegar al “Club Campestre La Ilusión”

Preservar la naturaleza: No tomar las necesarias medidas preventivas. que ayuden a conservar la hermosa naturaleza.

Disminución del flujo turístico hacia Venezuela: Esto constituye una gran desventaja para atraer al turista extranjero debido a la inseguridad que persiste actualmente en Venezuela.

Altas tasas de interés: constituyen un limitante para realizar inversiones para este tipo de proyecto, en el que la deuda es a largo plazo, y debido a esto existe incertidumbre al momento de proyectar los flujos futuros, por lo que el riesgo de invertir en este sector es alto.

Deficiente infraestructura en vías, servicios básicos y comunicaciones.

Excesivos impuestos y derechos que paga el sector.

FASE III: MERCADO OBJETIVO DEL PROYECTO

El mercado potencial está conformado por diferentes grupos de clientes con diferentes motivaciones, preferencias, necesidades y con percepciones distintas.

Mercado Potencial: Conformado por clientes potenciales que buscan otras alternativas de recreación y tener contacto con la naturaleza, familias

POSICIONAMIENTO

El posicionamiento de El “Club Campestre La Ilusión” se centrará en la diferenciación del servicio, es decir, brindaremos servicios adicionales a los de un hotel, no sólo hospedaje sino actividades de eco-turismo y de aventura relacionadas con la naturaleza, y todas las comodidades propias de un resort como alimentación y lugares de entretenimiento.

Igualmente, para que su estadía en el hotel resort campestre sea inolvidable e incomparable a la competencia de la zona, y así convertirnos en su primera opción al momento de tomarse unos días de descanso fuera del ruido y del stress de la ciudad.

Declaración del Posicionamiento

Un proyecto espectacular, fuera de lo común, con un cuidado manejo del paisajismo, con jardines tropicales, que representa una alternativa para las personas que les gusta disfrutar de la vida campestre, pero con las comodidades de la ciudad.

El “Club Campestre La Ilusión” le ofrece un agradable descanso junto a los suyos en armonía con la naturaleza, disfrutando de sus paisajes, flora y fauna.

Matriz Importancia – Resultados

A continuación se presenta una matriz en donde se destacan algunas ventajas del “Club Campestre La Ilusión” frente a la competencia local de la zona:

Club Campestre La Ilusión		Otro
*Más cercano a la ciudad	----->	*Distancia considerable
*02 Piscinas	----->	*01 Piscina
*01 salón	----->	* Sin Salón
*Canchas deportivas	----->	* Sin canchas deportivas
*Capacidad de expansión	----->	* Terreno Limitado
*Ríos y montañas	----->	*Sólo llanos
*Posibilidad de hospedaje	----->	* Visita de un día
*Guías y turismo	----->	*Sin guía de turismo
*Personal capacitado	----->	* Carencia de capacitación

FASE IV: PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

A continuación se señalan los recursos financieros necesarios, para dar cumplimiento a la propuesta de inversión, en este sentido la misma estará comprendida por:

Muebles y Enseres

Se detalla todos los muebles y enseres necesarios para equipar el Club de manera que posea todas las comodidades posibles para los clientes.

Cuadro 23
Presupuesto de Muebles y Enseres

Concepto	Cantidad	Bs. Und.	Total
Escritorio (área administrativa)	2	280.000,00	560000
Silla Ejecutiva	2	95.000,00	190000
Juego de mesa comedor (4 sillas)	1	350.000,00	350000
Juego de Cocina	1	210.000,00	210000
Vajillas y Cubiertos	2	50.000,00	100000
Mantelería	20	25.000,00	500000
Camas matrimoniales	5	700.000,00	3500000
Camas Literas	5	45.000,00	225000
Sábanas	20	25.000,00	500000
Lámparas	10	50.000,00	500000
Armarios	10	110.000,00	1100000
Sofás	3	540.000,00	1620000
Juegos de Baños	10	23.000,00	230000
Dispensadores de Basura	20	750,00	15000
Secador de manos	3	1.850,00	5550
Implementos de Limpieza	10	6.000,00	60000
Estantes y Campana p/empotrar Grande	1	68.000,00	68000
Mesas de Madera y Sillas adicionales	8	250.000,00	2000000
Sillas de Festejo	60	800,00	48000
Calentadores	5	28.000,00	140000
Utensilios de cocina	2	8.000,00	16000
Total Bs.			11.937.550,00

Fuente: Quintero, (2016)

Depreciación: En este caso se globalizó la depreciación para los muebles y enseres de 3 años de vida útil probable

Cuadro 24

Depreciación Presupuesto de Muebles y Enseres

Total Muebles y Enceres	Años	Depreciación
11.937.550,00	3	35.812.650,00
Total Bs.		

Fuente: Quintero, (2016)

Publicidad y Promoción

A continuación se presenta un presupuesto para la comunicación del resort con sus respectivos rubros destinados a publicidad, folletos, relaciones públicas, y ventas personales para el año 2012.

Cuadro 25

Presupuesto para la Promoción

Concepto	Bs.
Relaciones Públicas	320.000,00
Guías de Viajero	130.000,00
Agencia de Viajes	140.000,00
Internet	60.000,00
Ventas Personales	30.000,00
Total	680.000,00

Fuente: Quintero, (2016)

Equipos de Computación

La gerencia debe actualizarse técnicamente, por ello debe proporcionar nuevos equipos tecnológicos en las áreas de facturación y ventas que son las que requieren mayor automatización, con la incorporación de un programa que automatice y controle las entradas por servicios y egresos varios.

Cuadro 26

Equipos de Computación

Concepto	Bs.
Laptop	210.000,00
Impresora Lasser Hp	350.000,00
Programa de Control	200.000,00
Total	760.000,00

Fuente: Quintero, (2016)

Cuadro 27
Depreciación Equipo de Computación

Total Equipo de Computación	Años	Depreciación
760.000,00	3	253.333,33
Total Bs.		

Fuente: Quintero, (2016)

Cuadro 28
Maquinarias y Equipos

Concepto	Cantidad	Bs. Unit.	Total
Televisores Grandes	4	136.000,00	544000,00
Televisores Medianos	5	122.000,00	610000,00
Aire Acondicionados	4	2.115.000,00	8460000,00
Mini-Bar	5	140.500,00	702500,00
Cocina Industrial	1	900.000,00	900000,00
Equipo de Sonido y Kareoque	1	780.000,00	780000,00
Total			11.996.500,00

Fuente: Quintero, (2016)

Cuadro 29
Depreciación Maquinarias y Equipos

Total Maquinarias y Equipos	Años	Depreciación
11.996.500,00	3	3.998.833,33
Total Bs.		

Fuente: Quintero, (2016)

Útiles de Oficina

En la tabla a continuación se detallan los costos de los suministros de oficina requeridos para el área administrativa del Club Campestre la Ilusión.

Cuadro 30
Útiles de Oficina

Concepto	Cantidad	Bs. Unit.	Total
Resmas de Papel	30	4500,00	135000,00
Suministros Varios	1	120.000,00	120000,00
Tinta HP	6	12.180,00	73080,00
Total			328.080,00

Fuente: Quintero, (2016)

Mano de Obra

Es necesario realizar un cómputo de la mano de obra trimestral, debido a que se incorporará un nuevo personal que se deberá encargar de la limpieza por estadía en el Club, por lo que hará falta contratar un Chef, camareras y barman recurso humano que se correlaciona con el nuevo servicio de hospedaje que se ofrecerá:

Cuadro 31
Mano de Obra

Descripción	Total
Gerente General	65.000,00
Gerente Administrativo y Marketing	45.000,00
Contador	35.000,00
Cajero	25.000,00
Seguridad (2 personas)	20.000,00
Mantenimiento (1 personas)	12.000,00
Recepción ½ día	18.000,00
Chef	29.500,00
Barman (2)	23.500,00
Camarera (1)	15.000,00
Total	288.000,00

A continuación se presenta el Resumen Ejecutivo de la Inversión que requiere en Club Campestre “La Ilusión” para la prestación de un mejor servicio:

Cuadro 32
Resumen Ejecutivo de Inversión

Concepto	Bs.
Mobiliario y enseres	11.937.550,00
Maquinarias	11.996.500,00
Equipos de Computación	760.000,00
Total	24.694.050,00

Fuente: Quintero, (2016)

De esta manera el resumen de la inversión refleja un monto es de 2.672.750,00Bs.

Cuadro 33
Capital de Trabajo

Concepto	Bs.
Insumos Trimestrales	24.999,99
Mano de Obra	288.000,00
Material de Promoción	680.000,00
Útiles de Oficina	328.080,00
Total	1.321.079,99

Fuente: Quintero, (2016)

Cuadro 34
Plan de Inversión

Concepto	Bs.
Activo Fijo	24.694.050,00
Capital de Trabajo	1.321.079,99
Total	26.015.129,99

Fuente: Quintero, (2016)

Financiamiento

La inversión se requiere fundamentalmente para la incorporación del confort de hospedaje en el Club, debido a que el mismo posee gran potencial, pero la distancia hace obligatorio la ida y no la permanencia en las instalaciones aunque se cuenta con la infraestructura necesaria para ello, a este respecto se solicitará un préstamo de **4.000.000,00** de Bs. En este caso el Banco en el cual se solicitará el préstamo será el Banco de Venezuela a través de Crediturismo.

Crediturismo

Crédito destinado a la adquisición, construcción, ampliación, remodelación, dotación, equipamiento y reparación de unidades de alojamiento turístico; servicios recreacionales; unidades gastronómicas que formen parte de la oferta turística; unidades de promoción, comercialización y mercadeo de proyectos turísticos; agencias de viajes y turismo así como la adquisición de unidades de transporte turístico multimodal, la elaboración de proyectos turísticos, gastos de arranque y puesta en marcha del proyecto para los emprendedores turísticos.

Características

- Plazo de financiamiento de 5 años para dotación, equipamiento, reparación, elaboración de proyectos, gastos de arranque y puesta en marcha del mismo.
- Financiamiento de hasta el 100% del presupuesto de equipamiento.
- Formas de pago: cuotas iguales, consecutivas y mensuales.
- Sin período de gracia a petición de los inversionistas, para el pronto pago.
- Tasa de interés fijada por el ente regulador. (12%)

- Intereses al vencimiento.
- Garantías: hipotecaria de 1er. Grado sobre el inmueble. Convenios con Sogampi.
- Póliza de seguros contra incendio y terremoto.

Cuadro 35

Amortización del Crédito

Monto del Crédito	4.000.000,00	
Plazo	5	Años
Intereses	12,00	% anual
Período de Gracia	0,00	
Cuotas mensuales	88.977,79	

Años	Capital	Intereses	Amortización	Saldo
1	4.000.000,00	446.572,51	1.067.733,49	3.378.839,02
2	3.378.839,02	367.793,75	1.067.733,49	2.678.899,28
3	2.678.899,28	279.023,87	1.067.733,49	1.890.189,67
4	1.890.189,67	178.995,75	1.067.733,49	1.001.451,93
5	1.001.451,93	66.281,56	1.067.733,49	0,00

Ver anexo: Amortización mensual del crédito

$$\begin{aligned}
 CUOTA = & \frac{4.000.000,00}{0,449550384} \frac{4.000.000,00}{44,95503841} \cdot 88.977,79 \\
 & 0,01000
 \end{aligned}$$

Fuente: Quintero, (2016)

Cuadro 36

Estimación de los Ingresos

ACTUAL	Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
--------	-------------	-------	-------	-------	-------	-------

11000000	Restaurante	59000000	70800000	84960000	101952000	122342400
15000000	Recreación	46000000	55200000	66240000	79488000	95385600
0	Hospedaje Familiar	25000000	30000000	36000000	43200000	51840000
0	Hospedaje por pareja	43000000	51600000	61920000	74304000	89164800
26000000	Totales	173000000	207600000	249120000	298944000	358732800

Fuente: Quintero, (2016)

El resultado anterior se obtendrá luego de realizadas las inversiones respectivas, obteniendo además de los ingresos normales de la empresa por entretenimiento, piscinas u otros, la adición de las estadías determinándose un aproximado por hospedaje. El cuadro anterior, muestra el resultado actual de los ingresos antes de la realización de la inversión y la posterior proyección asociada a los nuevos ingresos por hospedaje.

Cuadro 37
Clasificación del Costo Fijo

Descripción	Monto Mensual (Bs.)	Monto Anual (Bs.)
Depreciación	354347,2217	4252166,66
Impuestos Municipales	3.000,00	36000
Mano de Obra	288.000,00	3456000
Total	645.347,2217	7.744.166,66

Fuente: Quintero, (2016)

Cuadro 38
Clasificación de Costos Variables

Descripción	Monto Mensual (Bs.)	Monto Anual (Bs.)
Insumos	8.333,33	99999,96
Material de Promoción	680.000,00	8.160.000
Servicio de Cable	4800,00	576.00
Electricidad	1200,00	14.400
Otros Servicios Generales	5300,00	63.600
Total	699.633,33	8.395.599,96

Fuente: Quintero, (2016)

Cuadro 39
Costo Fijo y Variables

Descripción	Año 1 (Bs.)	Año 2 (Bs.)	Año 3 (Bs.)	Año 4 (Bs.)	Año 5 (Bs.)
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Costo Fijo	7.744.166,66	8905791,659	10241660,41	11777909,47	13544595,89
Costo variable	8.395.599,96	9654939,954	11103180,95	12768658,09	14683956,8
Total Costos (Bs)	16.139.766,62	18.560.731,61	21.344.841,35	24.546.567,56	28.228.552,69

Fuente: Quintero, (2016)

Flujo de Caja Proyectado

El flujo de caja que en este caso fue proyectado a 5 años, refleja los ingresos proyectados para el Club traídos a valor presente. Lo óptimo es que el resultado del VAN sea mayor a cero. Al mismo tiempo; el Flujo de Caja permitirá estimar la Tasa Interna de Retorno (TIR), la cual representa la tasa de rentabilidad del proyecto que el inversionista recibirá; la misma que será comparada con la Tasa Mínima Atractiva de Retorno (TMAR); donde la $TIR > TMAR$ para que el proyecto sea rentable.

El Flujo de Caja y sus respectivos valores para el resort se muestran a continuación. La proyección del Flujo de Caja constituye uno de los elementos más importantes del estudio de un proyecto; ya que la evaluación del mismo se efectuará sobre los resultados que en ella se determinen.

Cuadro 40 Estado de Ganancias y Pérdidas

Descripción	Año 1 (Bs.)	Año 2 (Bs.)	Año 3 (Bs.)	Año 4 (Bs.)	Año 5 (Bs.)
Ingresos	173.000.000,00	207600000,00	249120000,00	298944000,00	358732800,00
Egresos (-)	16.139.766,62	18.560.731,61	21.344.841,35	24.546.567,56	28.228.552,69
Utilidad Bruta	156.860.233,38	189.039.268,39	227.775.158,65	274.397.432,44	330.504.247,31
Contribución Especial 1%	1568602,334	1890392,684	2277751,587	2743974,324	3305042,473
Utilidad Neta	155.291.631,05	187.148.875,71	225.497.407,06	271.653.458,12	327.199.204,84

Fuente: Quintero, (2016)

Cuadro 41 Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Ventas (V)	173000000	207600000	249120000	298944000	358732800	
Coste variables (C)	8.395.599,96	9654939,954	11103180,95	12768658,09	14683956,8	
Margen (M)	164.604.400,0 4	197.945.060,0 5	238.016.819,0 5	286.175.341,9 1	344.048.843,2 0	>C F
% Margen s/ventas	84%	84%	84%	84%	84%	
Costes fijos (CF)	7.744.166,66	7.744.166,66	7.744.166,66	7.744.166,66	7.744.166,66	<M
Umbral Rentabilidad	156.860.233,3 8	17850561,23	21420673,48	25704808,17	30845769,81	<V

Fuente: Quintero, (2016)

Con respecto al punto de equilibrio, se aplicó la siguiente fórmula:

1. Ingreso (Bs.) /Cotos Variables =M
2. Ingresos/ Margen (M) = %Margen sobre venta
3. % Margen sobre ventas/Costes fijos (CF)= Umbral Rentabilidad

Para el 1°, 2°, 3°, 4° y 5° Año fijándose que con la inversión realizada para acondicionar las áreas de hospedaje el punto de equilibrio sobrepasa las expectativas, lo que expone un ingreso que puede abarcar el pago del préstamo y aún así poseer ganancias representativas, que podrán ser expuestas para nuevas inversiones e incluso ajustes salariales.

Cuadro 42 **Rendimiento Sobre las Ventas**

Años	Utilidad Neta (Bs.)	Ingresos (Bs.)	(%) Rendimiento s/Ingresos
1	155.291.631,05	173.000.000,00	89,76394858
2	187.148.875,71	207600000,00	90,14878406
3	225.497.407,06	249120000,00	90,51758472
4	271.653.458,12	298944000,00	90,87101869
5	327.199.204,84	358732800,00	91,20972625

Fuente: Quintero, (2016)

En este caso en particular, se aplica la formula siguiente:

$$\text{Rendimiento de Ingresos} = \frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Ingresos}}$$

Cuadro 43

Índice de Rentabilidad de la Inversión

Años	Utilidad Neta (Bs.)	Inversión (Bs.)	% Rentabilidad s/Inversión
1	155.291.631,05	24.694.050,00	628,86
2	187.148.875,71	24.694.050,00	757,87
3	225.497.407,06	24.694.050,00	913,16
4	271.653.458,12	24.694.050,00	1100,07
5	327.199.204,84	24.694.050,00	1325,01

Fuente: Quintero, (2016)

En este caso en particular, se aplica la formula siguiente:

$$\text{Rendimiento de Inversión} = \frac{\text{Utilidad Neta} \times 100}{\text{Inversión}}$$

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El Club campestre La Ilusión, es un proyecto que surgió de la necesidad de brindarle al turista tanto nacional como extranjero un lugar en donde se pueda alejar del ruido y estrés de la Ciudad en compañía de sus seres queridos, rodeados de los hermosos y acogedores paisajes que caracterizan el Estado Aragua. Específicamente en la ciudad de La Victoria, que posee una variedad de atractivos turísticos acompañado de un clima templado agradable para todos los turistas.

Este proyecto va dirigido a las personas de la clase media alta a alta de la ciudad de La Victoria, que disfrutan de la vida campestre pero con las comodidades de la ciudad, por lo que el Club La Ilusión brindará a sus clientes todos los servicios e instalaciones necesarias para hacer de su estadía en un momento reconfortante y divertido. En base a las encuestas realizadas por la Directiva, se expone que es una ventaja competitiva frente a otros lugares es la variedad de actividades ya que no existe una competencia bien definida, como Club, con el objetivo de poder satisfacer a los clientes potenciales, así mismo se pudo establecer el grado de importancia de ciertas variables con respecto a la diversidad de atracciones con las que cuenta el Club.

El Club La Ilusión, tiene que contar con las siguientes características: precio accesible dirigido al estrato medio alto a alto, comodidad y confort de nuestras instalaciones, atractivos turísticos, ofrecer actividades recreativas, proporcionar buenos buffets, y estar ubicados lejos del ruido de la ciudad pero a la vez cerca de ésta, para que el turista no tenga que viajar muchas horas para poder disfrutar de estos servicios.

Este Club ofrecerá actividades recreativas para todas las edades y gustos, desde las más riesgosas para las personas aventureras hasta la más tranquilas pero igual de divertidas para las personas conservadoras como: Rafting, Ciclismo de montaña, Caminatas a las montañas, Cabalgatas, Baños naturales en ríos. Adicionalmente se pudo determinar que es necesario realizar actividades que puedan promocionar el Club por medio de la publicidad para atraer más clientes y dar a conocer este lugar turístico de Aragua, que no ha sido debidamente explotado y desarrollado en su totalidad y con la ayuda del municipio fomentar tanto el turismo nacional.

Se espera que el Club, tenga capacidad de brindar los servicios necesarios para ofrecerle calidad de servicio y hospedaje al turista, debido a que se cuentan con la infraestructura necesaria, por lo que el Club Campestre La Ilusión requiere es el acondicionamiento y suministros de dichas áreas, que tendrá una ventaja competitiva frente a estos establecimientos.

Es indicativo que la inversión es mínima y no representa un monto considerable, además los accionistas aportarán un capital para que la inversión derivada del préstamo bancario sea la mínima y se tenga la capacidad de pago con ingresos que mejoren la calidad de vida de sus trabajadores a través de estos nuevos atractivos de confort.

Recomendaciones

Una vez desarrolladas las conclusiones del proyecto se recomienda:

-Llevar un estricto control en cada uno de los servicios que se ofrecerán como Club Campestre de estadía, asegurando la calidad de cada uno de ellos, satisfaciendo las necesidades del turista más exigente.

-Estar siempre en constante innovación, realizando acciones que llamen la atención de los turistas por ejemplo: actualización de la página Web, trípticos, afiches, reportajes, entre otros.

REFERENCIAS

- Araujo, (2009) Trabajo de Grado. “*Plan de Negocios para la Puesta en Marcha de una Distribuidora de productos para Peluquerías en Maracay estado Aragua*”, para optar al Grado de Licenciado Administración, en la Universidad Politécnica Territorial del Estado Aragua Federico Brito Figueroa (UPTA) La Victoria Estado Aragua.
- Arias (2010) *El Proyecto de Investigación*, Guía para su Elaboración. Caracas: Episteme.
- Arraíz, (2010) Trabajo para optar el título de Licenciado en Administración Mención Empresas, de la Universidad Metropolitana “*Proyecto de Factibilidad en Mercadeo para una Posada Spa en la isla de Margarita, Estado Nueva Esparta. Venezuela.*” Nueva Esparta-Venezuela.
- Beltrán, (2009) *El Proceso de Investigación Científica*. [Documento en línea] Disponible en www.google.com [Consulta: 2015, Abril.,12]
- Bracamonte, (2010) *Administración. Financiera* Buenos Aires: Argentina. FLACSO; diciembre de 1995. Serie Documentos e Informes de Investigación Nro. 197.
- Bracamonte, (2010) “*Elaboración de un Plan Táctico Estratégico para la reactivación económica de la empresa Corporación La Estrella, C.A, ubicado en Cagua Estado Aragua*”. Universidad Bicentennial de Aragua (UBA), optando al Título de Administración de Empresas.
- Brigham, (2010) *Administración de los espacios Administrativos II*. [Artículo en Línea]<http://www.educ.ar> . [Consulta: 2015, Marzo, 19]
- Buendía, Colás y Hernández (2009) *Investigaciones*. 3era. Edición. Editorial Exístame. Caracas: Venezuela.
- Bustamante, (2009) [Reseña del libro *Administración en las empresas en Positivo, de M. Castro*]. Investigación y Post Grado. 12.
- Castro F. (2010) *Administración I*. Tomo I-A / (coord.) Buenos Aires : Ediciones de Empresas Moderna.
- Castro, (2011) *Metodología*. Documento No Publicado, República Africana: Banboril.

- Catacora, (2010) *Administración Comercial*. Búsqueda de excelencia. Editorial; Cúspide. Barcelona.
- Chiavenato, (2010) *Iniciación a la Administración de Empresas*. México. Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I (2011) [www.http/promociones.administrativas.com](http://www.promociones.administrativas.com). [Disponible: Abril: 2015]
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, (1999)Gaceta Oficial, 5.453 (extraordinario), Marzo 24, 2.000.
- Court (2011) *Métodos de Estudios 3era*. Social, Lógico y Funcional. Editorial Esperanza. México.
- De la Torre, (2009) *Nociones Básicas del Turismo*. Guía de Publicación. Decanato de La Universidad de Las Villas. Cuba.
- Durán, (2010) *Administración y Condiciones del Entorno. Nuevo Enfoque*. Editorial El CID. Madrid: España.
- Esparza, (2011) Trabajo de Grado. *Estrategias para la participación comunitaria en el desarrollo del turismo sustentable de la Hacienda Cacaotera de Chuao, Edo. Aragua*, para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas Turísticas en la Universidad Nueva Esparta Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Administración de Empresas Turísticas.
- Fariás, (2011)*Normas de Metodología III*. Colombia INC. Editorial: Venegues.
- Fariás, (2010) *El Conocimiento Administrativo*. Editorial Procer. México.
- Fernández y Maestre, (2010) *Importancia de la Administración en las Pequeñas empresas*. Ediciones Mundo Azul. México.
- Ferry& Franklin (2009)*Teoría general de los sistemas Industriales: Aplicación a la administración de los negocios* / Buenos Aires: Ugerman.
- Fonseca, (2012) *Manual de técnica de Control*. Instituto de Estudios Políticos, Madrid.
- Freites R. (2011) *Economía II*. [Documento en línea] Disponible en www.google.com [Consulta: 2010, junio; trabajo escrito.,13]

- Fuentes, (2011) *Estudios de la Administración*. Venezuela, COVER. 22. Merida.
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Decreto N° 3.895 (2005)
- Galicia, A (2010) *Métodos de Estudios*. Editorial E&C. México.
- Gómez, F. (2009) *Plan de Negocios y las Relaciones Laborales*. Editorial Esperanza. México.
- Hernández, (2011) *Desarrollo de la Metodología II* Editorial Irs, C.A. Perú.
- Jaspe, (2011) *Desarrollo Organizacional*. Editorial Vispera. México. INC.
- Koontz y O'Donell (2011) *Administración II. Identificación*. II Editorial Perla. México.
- Ley Orgánica del Turismo, (2010) Editorial Debosan Caracas – Venezuela.
- Marcano, (2010) *Administración de Emociones y Valores Turísticos*. México. Editorial La Espada.
- Marcano, (2010) *Administración General de la Directiva*. España. Fencha.
- Martínez, Astudillo, Moreno y Gonzales, (2011) *Plan de acción para impulsar actividades turísticas en el Estado Nueva Esparta, Venezuela*. Instituto Politécnico Santiago Mariño. Extensión Porlamar Escuela: Ingeniería de Sistemas Cátedra: Diseño y Evaluación de Proyectos.
- Matos, (2011) *Estudios Administrativos*. Colombia, COVER. 22. Cali
- Mejías, (2006) *Desarrollo de Análisis en las Empresas*. Editorial O Campo. México.
- Méndez (2011) *Indicadores de Métodos*. Formación Profesional Taller de Estudio Guía.
- Morales, (2011) *Métodos y Técnicas*. Edirtorial Buena Ventura II.
- Moreno, (2010) Trabajo especial de grado. “*Diseño de un Modelo Administrativo – Operativo de Gestión Financiera, dirigido a la empresa Frenos Venezolanos, C.A., que permita la ampliación de su planta de servicio*” Investigación. Universidad Politécnica Territorial del Estado Aragua Federico Brito Figueroa (UPTA) La Victoria Estado Aragua.
- Morles, (2010) *Metodología de la Investigación III*. Ediciones UNA. Caracas.

- Mújica (2010) *Métodos III*. [Artículo en Línea] Disponible : <http://www.imdb.com/title/tt0226716/>. [Consulta: 2015, Mayo, 15]
- Nogueira, (2010) *Nivel Gerencial y Empresarial*. Editorial: Troya. Colombia.
- Organización Mundial del Turismo (2005) [Artículo en Línea] Disponible : <http://OMG.cs.buap.mx/~anguer/mv/evolucion/archives/000109.html> [Consulta: 2015, Agosto, 01]
- Peralta, (2011) *Sistema del Recurso Turístico Regional*. Editorial: Cépeda II. México.
- Peralta, (2010) Trabajo Especial de Grado. “*Análisis socio – económico, realizado para la empresa Farmacias Concordia, C.A., que permita la incorporación de una nueva sucursal en la Zona de Bejuma – Estado Carabobo*”. Trabajo Especial de Grado presentado en la Universidad de Carabobo (UC). Administración de Empresas.
- Pérez, A., (2011) *Desarrollo Organizacional. II* Editorial Irs, C.A. Perú.
- Plan Nacional Simón Bolívar, [Artículo en Línea] Disponible : <http://www.gobiernoenlinea.com/title/tt0226716/>. [Consulta: 2015, Mayo, 15]
- Ponce (2010) *Tipos Administración y su incidencia en el Talento Humano en los Sistemas*. Argentina. Pamplona.
- Ramírez (2011) *Fundamentos de Metodología*, (s/n). Ponencia Celebrada en el IV Encuentro de Métodos, Cuba.
- Rojas L. (2011) *Sistemas y Procedimientos Administrativos*. México: Mc Graw Hill.
- Romero, C. (2010) *Empresas y Estudios Financieros*. Editorial Franquer. C.A. Colombia.
- Sabino, (2010) *El Proceso de Investigación*. Editorial Panapo. Venezuela.
- Sambrano, (2010) *Condiciones de la empresa de Orden Administrativo*. Editorial Querento. SL. Fondo de Comercio de Brasil. Documento Administrativo y Gerencial.
- Scanlan, (2011) *Desarrollo de la Interrelación de las empresas de Turismo*. Editorial Jesped. Colombia.

- Tamayo y Tamayo (2011) *El Proceso de la Investigación Científica*. 3ra Edición. México. Editorial Limusa, S.A
- Universidad Nacional Abierta, (2011) *Metodología de la Investigación II*. Caracas.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2012) *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales de la Universidad Experimental Libertador*. Caracas.
- Urbina, (2010) *Organizaciones*. Disponible: [Junio: 2015] Fines Empresariales. Madrid. Veleta.
- Vegas, (2010) *Administración de Empresas*. México. Mc Graw Hill.
- Weston y Brigham (2012) *Técnica de Investigación Administrativa. Teoría y Ejercicio*. Paraninfo, Madrid.
- Zambrano, (2011) *Principios Administrativos*. Editorial Unión, C.A.: Colombia.

ANEXOS

ANEXO A
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN
UNIVERSITARIA
***UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TERRITORIAL
FEDERICO BRITO FIGUEROA***
POSTGRADO GERENCIA EN NEGOCIOS
LA VICTORIA – EDO. ARAGUA

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES
TURÍSTICAS EN EL CLUB CAMPESTRE RANCHO LA ILUSIÓN C.A.**

Trabajo Especial de Grado presentado como requisito para optar al Título de
Especialista en Gerencia Mención Gestión de Negocios

Autor: Jairo Gustavo Quintero Monasterios

Tutor: Dra. María Mercedes Hernández Sánchez

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LA DIRECTIVA DEL CLUB CAMPESTRE
RANCHO LA ILUSIÓN, C.A.**

El siguiente cuestionario tiene como objetivo fundamental, obtener información valiosa concerniente al trabajo de investigación titulado: “**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS EN EL CLUB CAMPESTRE RANCHO LA ILUSIÓN C.A.**” el cual consta de veinte (20) Ítems, con dos alternativas de respuestas.

Instrucciones

1. Estimado encuestado, lea debidamente cada uno de los planteamientos que contienen las preguntas.
2. Marque con una “X” la alternativa de respuestas que considere adecuada a su juicio.
3. Tenga presente que solo debe marcar una alternativa por cada pregunta y trate de no omitir ninguna respuesta.
4. El presente cuestionario es **ANÓNIMO**, es decir no necesita colocar ni su nombre, ningún dato de identificación, pues este es un trabajo de investigación gerencial, por lo tanto puede responder con toda sinceridad.

Gracias por su valiosa colaboración.

Cuestionario dirigido a la directiva del Club

1. ¿Conoce usted, que tipo de empresa es el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A?

- 1.1 Comercial
- 1.2 Productiva o Manufacturera
- 1.3. Servicio

2. ¿A cuál actividad de las aquí presentadas pertenece la organización en estudio?

2.1 Comercial:

- 2.1.1.Compra – Ventas Especificas
- 2.1.2 Compra Ventas Varias

2.2 Servicio:

- 2.2.1. Profesionales
- 2.2.2. Mantenimiento
- 2.2.3. Turístico y Recreación
- 2.2.4. Reparaciones

2.3 Otros no incluidos

3. ¿Cuál de estas causas podría generar el cierre de esta empresa.?

- 3.1. Incumplimiento del Pago del Deber Formal
- 3.2. Quiebra
- 3.3 Carencia de Inversión
- 3.4. Calidad de Servicio

4. ¿En el Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A. son segregados los registros financieros por servicios, como: piscina, bar y bebidas varias, comidas, alojamiento, entre otros?

SI_____

NO_____

5. ¿El tipo de servicio que ofrece el sitio turístico es innovador, es decir diferentes atracciones con respecto a la competencia más cercana?

SI_____

NO_____

6. ¿Considera que se explota al máximo la capacidad productiva del Club?

SI_____

NO_____

7. ¿Está de acuerdo con los recursos usados en cada servicio?

SI_____

NO_____

8. ¿Considera usted, que las Ganancias y Pérdidas de los servicios que presta el Club Campestre La Ilusión, C.A. cubren con las expectativas de rendimiento del negocio?

SI_____

NO_____

9. ¿Cree usted, que es necesario modificar la estrategia actual de gerencia en la empresa objeto de estudio?

SI_____

NO_____

10. ¿Considera que los accionistas de la empresa están de acuerdo con la necesidad de inversión que requiere el Club?

SI_____

NO_____

11. ¿Cree que es necesario ampliar la plantilla del personal del Club?

SI_____

NO_____

12. ¿Cree que es necesario la planificación de otros recursos turísticos, para el incremento de los beneficios anuales del Club?

SI_____

NO_____

13. ¿La empresa presenta capacidad tecnológica para asumir la automatización financiera producto de las nuevas inversiones?

SI_____

NO_____

14. ¿Cree usted, que las políticas gubernamentales contribuyen al desarrollo turístico del Club?

SI_____

NO_____

15. ¿Considera usted, que el plan de negocios a presentarse, puede ser efectivo aún con la economía actual.?

SI_____

NO_____

16. ¿Considera usted, que el Club pueda asumir una nueva proyección financiera, aun con las condiciones sociales actuales.?

SI_____

NO_____

17. ¿El Club cuenta con recursos naturales, que pueden ser incluidos como parte del plan de negocio que se propone?

SI_____

NO_____

18. ¿El Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A. posee la publicidad mínima requerida para ser reconocido dentro del ámbito turístico.?

SI_____

NO_____

19. ¿Considera que es necesario y positivo en estos momentos, realizar una inversión en el Club Campestre La Ilusión, C.A.?

SI_____

NO_____

20. ¿Se aplican estrategias orientadas para la inversión en el desarrollo Turístico del Club Campestre Rancho La Ilusión, C.A, ubicado en La Victoria – Estado Aragua.?

SI_____

NO_____

ANEXO B
CARTAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Facilitador (a): _____

En su condición de Especialista en: Metodología

Por medio de la presente, quien suscribe: **JAIRO MONASTERIOS**, titular de la cédula N° 14.628.012, aspirante al título de Especialista en Gerencia Mención Gestión de Negocios, me dirijo a Usted con todo respeto, para solicitar su juicio como Experto, requisito necesario y suficiente para la validación de los instrumentos de recolección de datos del trabajo Especial de Grado Titulado: **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS EN EL CLUB CAMPESTRE RANCHO LA ILUSIÓN C.A.”**

En la mencionada validación se incluye la redacción de los objetivos, el instrumento aplicado y los ítems registrados en el cuestionario.

Sin más a que hacer referencia, esperando su valiosa colaboración, se despide de Usted.

Atentamente,

JAIRO MONASTERIOS
C.I. 14.628.012

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INSTRUMENTO

Especialista en: Metodología

Quién suscribe, Lic. _____, titular de la Cédula de Identidad N° V- _____, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos (cuestionario), del Trabajo Especial de Grado titulado: **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS EN EL CLUB CAMPESTRE RANCHO LA ILUSIÓN C.A.”**; cuyo autor es: **JAIRO MONASTERIOS**, titular de la Cédula de Identidad N° V- **14.628.012**. Aspirante al título: **Especialista en Gerencia Mención Gestión de Negocios**, expreso que reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser aplicado en el logro de los objetivos que se desean obtener en esta investigación.

Constancia de aprobación que se expide a solicitud de la parte interesada, a los ____ días del mes de _____ de 2011.

Atentamente,

Lic. _____
C.I. N° V _____

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Facilitador (a): _____

En su condición de Especialista en: Contenido

Por medio de la presente, quien suscribe: **JAIRO MONASTERIOS**, titular de la cédula N° 14.628.012, aspirante al título de Especialista en Gerencia Mención Gestión de Negocios, me dirijo a Usted con todo respeto, para solicitar su juicio como Experto, requisito necesario y suficiente para la validación de los instrumentos de recolección de datos del trabajo Especial de Grado Titulado: **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS EN EL CLUB CAMPESTRE RANCHO LA ILUSIÓN C.A.”**

En la mencionada validación se incluye la redacción de los objetivos, el instrumento aplicado y los ítems registrados en el cuestionario.

Sin más a que hacer referencia, esperando su valiosa colaboración, se despide de Usted.

Atentamente,

JAIRO MONASTERIOS
C.I. 14.628.012

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INSTRUMENTO

Especialista en: Contenido

Quién suscribe, Lic. _____, titular de la Cédula de Identidad N° V- _____, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos (cuestionario), del Trabajo Especial de Grado titulado: **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS EN EL CLUB CAMPESTRE RANCHO LA ILUSIÓN C.A.”**; cuyo autor es: **JAIRO MONASTERIOS**, titular de la Cédula de Identidad N° V- **14.628.012**. Aspirante al título: **Especialista en Gerencia Mención Gestión de Negocios**, expreso que reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser aplicado en el logro de los objetivos que se desean obtener en esta investigación.

Constancia de aprobación que se expide a solicitud de la parte interesada, a los ____ días del mes de _____ de 2011.

Atentamente,

Lic. _____
C.I. N° V _____

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Facilitador (a): _____

En su condición de Especialista en: Contenido

Por medio de la presente, quien suscribe: **JAIRO MONASTERIOS**, titular de la cédula N° 14.628.012, aspirante al título de Especialista en Gerencia Mención Gestión de Negocios, me dirijo a Usted con todo respeto, para solicitar su juicio como Experto, requisito necesario y suficiente para la validación de los instrumentos de recolección de datos del trabajo Especial de Grado Titulado: **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS EN EL CLUB CAMPESTRE RANCHO LA ILUSIÓN C.A.”**

En la mencionada validación se incluye la redacción de los objetivos, el instrumento aplicado y los ítems registrados en el cuestionario.

Sin más a que hacer referencia, esperando su valiosa colaboración, se despide de Usted.

Atentamente,

JAIRO MONASTERIOS
C.I. 14.628.012

CONSTANCIA DE APROBACIÓN DE INSTRUMENTO

Especialista en: Contenido

Quién suscribe, Lic. _____, titular de la Cédula de Identidad N° V- _____, mediante la presente hago constar que el instrumento de recolección de datos (cuestionario), del Trabajo Especial de Grado titulado: **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS EN EL CLUB CAMPESTRE RANCHO LA ILUSIÓN C.A.”**; cuyo autor es: **JAIRO MONASTERIOS**, titular de la Cédula de Identidad N° V- **14.628.012**. Aspirante al título: **Especialista en Gerencia Mención Gestión de Negocios**, expreso que reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser aplicado en el logro de los objetivos que se desean obtener en esta investigación.

Constancia de aprobación que se expide a solicitud de la parte interesada, a los ____ días del mes de _____ de 2011.

Atentamente,

Lic. _____
C.I. N° V _____

NOTA: Lea cuidadosamente el instrumento y marque con una (x) su criterio en cuanto a los aspectos que a continuación se señalan:

- **Pertinencia:** Relación estrecha entre la pregunta, los objetivos a lograr y el aspecto o parte del instrumento que se encuentra desarrollado.
- **Redacción:** Es la interpretación unívoca del enunciado de la pregunta a través de la claridad y precisión en el uso del vocabulario técnico.
- **Adecuación:** Es la correspondencia del contenido de la pregunta con el nivel de preparación y desempeño del entrevistado.

Código	Apreciación Cualitativa
B	BUENO: El indicador se presenta en grado igual o ligeramente superior al mínimo aceptable.
R	REGULAR: El indicador no llega al mínimo aceptable, pero se acerca a él.
D	DEFICIENTE: El indicador está lejos de alcanzar el mínimo aceptable.

**Validación por Juntas de Expertos Contenido
Evaluación de Criterios**

PREGUNTAS / ITEMS	PERTINENCIA			REDACCIÓN			ADECUACIÓN		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
1)									
2)									
3)									
4)									
5)									
6)									
7)									
8)									
9)									
10)									
11)									
12)									
13)									
14)									
15)									
16)									
17)									
18)									
19)									
20)									

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Nombres y Apellidos _____ C.I. N°: _____

Nivel Académico: _____ Cargo: _____ Fecha: _____ Hora: _____

Firma: _____

**Validación por Juntas de Expertos Contenido
Evaluación de Criterios**

PREGUNTAS / ITEMS	PERTINENCIA			REDACCIÓN			ADECUACIÓN		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
1)									
2)									
3)									
4)									
5)									
6)									
7)									
8)									
9)									
10)									
11)									
12)									
13)									
14)									
15)									
16)									
17)									
18)									
19)									
20)									

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Nombres y Apellidos _____ C.I. N°: _____

Nivel Académico: _____ Cargo: _____ Fecha: _____ Hora: _____

Firma: _____

**Validación por Juntas de Expertos Metodología
Evaluación de Criterios**

PREGUNTAS / ITEMS	PERTINENCIA			REDACCIÓN			ADECUACIÓN		
	B	R	D	B	R	D	B	R	D
1)									
2)									
3)									
4)									
5)									
6)									
7)									
8)									
9)									
10)									
11)									
12)									
13)									
14)									
15)									
16)									
17)									
18)									
19)									
20)									

OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Nombres y Apellidos _____ C.I. N°: _____

Nivel Académico: _____ Cargo: _____ Fecha: _____ Hora: _____

Firma: _____

ANEXO C
AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA

AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA

1er año

Mes	Capital	Interés	Total	Cuota	Saldo
1	4.000.000,00	40.000,00	4.040.000,00	88.977,79	3.951.022,21
2	3.951.022,21	39.510,22	3.990.532,43	88.977,79	3.901.554,64
3	3.901.554,64	39.015,55	3.940.570,19	88.977,79	3.851.592,40
4	3.851.592,40	38.515,92	3.890.108,32	88.977,79	3.801.130,53
5	3.801.130,53	38.011,31	3.839.141,83	88.977,79	3.750.164,04
6	3.750.164,04	37.501,64	3.787.665,68	88.977,79	3.698.687,89
7	3.698.687,89	36.986,88	3.735.674,77	88.977,79	3.646.696,98
8	3.646.696,98	36.466,97	3.683.163,95	88.977,79	3.594.186,16
9	3.594.186,16	35.941,86	3.630.128,02	88.977,79	3.541.150,23
10	3.541.150,23	35.411,50	3.576.561,73	88.977,79	3.487.583,94
11	3.487.583,94	34.875,84	3.522.459,78	88.977,79	3.433.481,99
12	3.433.481,99	34.334,82	3.467.816,81	88.977,79	3.378.839,02

446.572,51

1.067.733,49

2do año

13	3.378.839,02	33.788,39	3.412.627,41	88.977,79	3.323.649,62
14	3.323.649,62	33.236,50	3.356.886,12	88.977,79	3.267.908,33
15	3.267.908,33	32.679,08	3.300.587,41	88.977,79	3.211.609,62
16	3.211.609,62	32.116,10	3.243.725,72	88.977,79	3.154.747,92
17	3.154.747,92	31.547,48	3.186.295,40	88.977,79	3.097.317,61
18	3.097.317,61	30.973,18	3.128.290,79	88.977,79	3.039.313,00
19	3.039.313,00	30.393,13	3.069.706,13	88.977,79	2.980.728,34
20	2.980.728,34	29.807,28	3.010.535,62	88.977,79	2.921.557,83
21	2.921.557,83	29.215,58	2.950.773,41	88.977,79	2.861.795,62
22	2.861.795,62	28.617,96	2.890.413,57	88.977,79	2.801.435,78
23	2.801.435,78	28.014,36	2.829.450,14	88.977,79	2.740.472,35
24	2.740.472,35	27.404,72	2.767.877,07	88.977,79	2.678.899,28

367.793,75

1.067.733,49

3er año

25	2.678.899,28	26.788,99	2.705.688,28	88.977,79	2.616.710,48
26	2.616.710,48	26.167,10	2.642.877,59	88.977,79	2.553.899,80
27	2.553.899,80	25.539,00	2.579.438,80	88.977,79	2.490.461,01
28	2.490.461,01	24.904,61	2.515.365,62	88.977,79	2.426.387,83
29	2.426.387,83	24.263,88	2.450.651,70	88.977,79	2.361.673,91
30	2.361.673,91	23.616,74	2.385.290,65	88.977,79	2.296.312,86
31	2.296.312,86	22.963,13	2.319.275,99	88.977,79	2.230.298,20
32	2.230.298,20	22.302,98	2.252.601,18	88.977,79	2.163.623,39
33	2.163.623,39	21.636,23	2.185.259,62	88.977,79	2.096.281,83
34	2.096.281,83	20.962,82	2.117.244,65	88.977,79	2.028.266,86
35	2.028.266,86	20.282,67	2.048.549,53	88.977,79	1.959.571,74
36	1.959.571,74	19.595,72	1.979.167,46	88.977,79	1.890.189,67

279.023,87

1.067.733,49

4to año

Mes	Capital	Interés	Total	Cuota	Saldo
37	1.890.189,67	18.901,90	1.909.091,56	88.977,79	1.820.113,77
38	1.820.113,77	18.201,14	1.838.314,91	88.977,79	1.749.337,12
39	1.749.337,12	17.493,37	1.766.830,49	88.977,79	1.677.852,70
40	1.677.852,70	16.778,53	1.694.631,23	88.977,79	1.605.653,44
41	1.605.653,44	16.056,53	1.621.709,97	88.977,79	1.532.732,18
42	1.532.732,18	15.327,32	1.548.059,50	88.977,79	1.459.081,71
43	1.459.081,71	14.590,82	1.473.672,53	88.977,79	1.384.694,74
44	1.384.694,74	13.846,95	1.398.541,68	88.977,79	1.309.563,89
45	1.309.563,89	13.095,64	1.322.659,53	88.977,79	1.233.681,74
46	1.233.681,74	12.336,82	1.246.018,56	88.977,79	1.157.040,77
47	1.157.040,77	11.570,41	1.168.611,18	88.977,79	1.079.633,39
48	1.079.633,39	10.796,33	1.090.429,72	88.977,79	1.001.451,93

178.995,75

1.067.733,49

5to año

Mes	Capital	Interés	Total	Cuota	Saldo
49	1.001.451,93	10.014,52	1.011.466,45	88.977,79	922.488,66
50	922.488,66	9.224,89	931.713,54	88.977,79	842.735,75
51	842.735,75	8.427,36	851.163,11	88.977,79	762.185,32
52	762.185,32	7.621,85	769.807,17	88.977,79	680.829,38
53	680.829,38	6.808,29	687.637,68	88.977,79	598.659,88
54	598.659,88	5.986,60	604.646,48	88.977,79	515.668,69
55	515.668,69	5.156,69	520.825,38	88.977,79	431.847,59
56	431.847,59	4.318,48	436.166,07	88.977,79	347.188,27
57	347.188,27	3.471,88	350.660,16	88.977,79	261.682,37
58	261.682,37	2.616,82	264.299,19	88.977,79	175.321,40
59	175.321,40	1.753,21	177.074,61	88.977,79	88.096,82
60	88.096,82	880,97	88.977,79	88.977,79	0,00

66.281,56

1.067.733,49

ANEXO D
MEMORIA FOTOGRÁFICA



PISCINA INFANTIL



PISCINA ADULTO



PISCINA INFANTIL

PARQUE INFANTIL





CANCHAS DE BOLAS
CRIOLLAS

ÁREAS VERDES



CAMINERIAS





MANGA DE COLEO

AMPLIOS SALONES

