

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
CENTRO DE ESTUDIOS DEL DESARROLLO (CENDES)**

***EL DESARROLLO Y LOS  
VALORES EN VENEZUELA***

Autor

Evelia Nasser

Trabajo que se presenta para optar al grado de  
Magíster Scientiarum en  
Planificación del Desarrollo  
Mención Política Social

Tutor

Dr. Jose Vicente Carrasquero

Caracas, abril de 2003

## AGRADECIMIENTOS

El autor desea expresar su agradecimiento más sincero al Dr. José Vicente Cararasquero, de la Universidad Simón Bolívar por su ayuda en la preparación de este manuscrito.

Además, gracias especiales a la Profesora Thaís Maingon, cuyo esfuerzo y orientación ha sido crucial para la iniciar las investigaciones necesarias.

Gracias también a los miembros y profesores del CENDES por su valiosa formación y apoyo.

A Carlos Fernández, por su generosidad y trabajo constantes.

A mi amiga de siempre, hoy ausente pero constantemente presente en mis recuerdos y sentimientos. Sin ti estoy segura de que este pequeño logro en la vida no hubiese sido posible, por siempre gracias.

Finalmente agradezco la compañía de Alejandro Oropeza quien gracias a sus orientaciones metodológicas hizo posible el logro de los resultados expuestos.

## DEDICATORIA

A la vida...  
Siempre en venta.

*Para tí Susi.*

# **LOS VALORES Y EL DESARROLLO EN VENEZUELA**

por Evelia Nasser

Tutor de Tesis: Dr. José Vicente Carrasquero

## **Resumen**

La siguiente tesis presenta la relación entre los valores sociales y el desarrollo como cambio social, se aborda en un inicio discusiones teóricas en torno a los conceptos bases del marco conceptual de la propuesta; desarrollo, cambio social y valores, su surgimiento y evolución teórica, abarcando diferentes postulados y autores para finalmente caracterizar el perfil axiológico venezolano, basados en un análisis secundario de datos del estudio Mundial de Valores.

## TABLA DE CONTENIDO

Lista de figuras .....	v
Lista de tablas .....	vi
Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I: El Desarrollo y los Valores en Venezuela</b> .....	<b>1</b>
Planteamiento del Problema .....	2
Justificación de la Investigación .....	7
Objetivo General .....	9
Objetivos Específicos .....	9
Diseño Metodológico .....	10
Instrumentación Metodológica .....	12
Referencia Descriptiva .....	18
<b>CAPÍTULO II: El Desarrollo</b> .....	<b>20</b>
El desarrollo, sus bases teóricas .....	20
Dos momentos claves en la construcción del concepto desarrollo /modernidad en la ciencias sociales .....	23
Exploración del desarrollo y su transformación .....	29
El Desarrollo como valor .....	36
El Desarrollo y los valores .....	41
<b>CAPÍTULO III: El Cambio Social</b> .....	<b>44</b>
Desarrollo y Cambio Social .....	44
Teorías del Cambio Social .....	47
El Cambio Social y los valores .....	49
Teoría del Rezago Cultural de Ogburn .....	51
Teoría de Movilidad Social de Lerner .....	52
Aspectos Motivacionales de Moore Wilbert .....	53
La Ética protestante de Max Weber .....	54
David McClelland .....	55
Parson Talcott .....	56
En definitiva, El Cambio Social .....	57
<b>CAPÍTULOS IV: Los Valores</b> .....	<b>61</b>
A modo introductorio .....	61
Los fundamentos de la ética .....	62
Teoría de los valores .....	66
La Axiología .....	68
El Subjetivismo .....	70
El Objetivismo .....	74
Tipología de los Valores .....	83
Los Valores y el cambio social .....	86

<b>CAPÍTULOS V: El Desarrollo y los Valores en Venezuela</b> .....	89
El desarrollo y los valores en Venezuela.....	89
Las cifras del desarrollo en Venezuela.....	92
Perfil Axiológico venezolano .....	95
Resultados de frecuencias.....	99
Dimensión formas de organización social.....	99
Dimensión familia .....	101
Dimensión cualidades personales.....	102
Dimensión Confianza.....	104
Dimensión Asuntos políticos .....	105
Dimensión desarrollo .....	106
Dimensión solidaridad tolerancia.....	108
Dimensión trabajo .....	110
Dimensión país.....	111
Dimensión moral religiosa.....	112
<b>CAPÍTULOS VI: Conclusiones y recomendaciones</b> .....	117
Aproximaciones finales .....	117
Recomendaciones.....	123
Perfil Axiológico venezolano .....	95
Bibliografía.....	125
Anexo 1: Ficha técnica encuesta mundial de valores.....	133
Anexo 2: Encuesta mundial de valores (cuestionario).....	140
Anexo 3:Resultados de frecuencias .....	170

## LISTA DE FIGURAS

<i>Número</i>	<i>Página</i>
1. Los valores y sistemas de la acción humana .....	05
2. Sistema de política: Desarrollo y cambio social .....	11
3. Niveles explicativos del desarrollo .....	22
4. El nacimiento de las ciencias sociales en el mundo moderno.....	26
5. Ética, Moral y Valores.....	64
6. Corrientes Objetivistas/Subjetivistas.....	70

## LISTA DE CUADROS

<i>Número</i>	<i>Página</i>
1. El desarrollo en decenios por las Naciones Unidas .....	35
2. Los valores del desarrollo .....	39
3. Tipología de los valores.....	83
4. Niveles de pobreza en Venezuela .....	92
5. Ética, Moral y Valores.....	64
6. Resultados Generales .....	115
7. Tabla de frecuencia Pregunta 4 (P4) .....	171

## CAPÍTULO I

### EL DESARROLLO Y LOS VALORES EN VENEZUELA

*Y los hombres confiesan libremente que este mundo  
está acabado  
Cuando en los planetas y en el firmamento  
Buscan tantos otros nuevos; ...  
Todo está en pedazos, toda coherencia se ha  
perdido;  
Toda justa provisión y toda relación:  
Príncipe, sujeto, padre, hijo, son cosas olvidadas,  
Pues cada hombre piensa que él había de ser  
un ave Fénix ...  
(John Donne (1573-1631)  
An Anatomie of the Word, "The First Aniversay"  
Citado por May, Rollo 1990:113)*

#### INTRODUCCIÓN

El fenómeno del desarrollo incluye necesariamente en su acepción factores de índole económicos, políticos, sociales, y culturales, por lo que la consideración de uno de estos factores de manera aislada resulta insuficiente en la explicación de este fenómeno social bajo una visión integral. Sin embargo, la consideración y estudio de cada uno de estos factores, sólo puede ser realizado de manera individual, a fin de poder abordar en profundidad sus implicaciones reales sobre el desarrollo y su contrasentido, la pobreza.

Esta pluridimensionalidad presente en el desarrollo trae como consecuencia la proliferación de diferentes constructos teóricos que intentan abordar desde distintos postulados, explicaciones sobre las dinámicas y causas del mismo. Estudiar todos estos planteamientos resulta una tarea arduo difícil, y escapa completamente a las pretensiones de esta investigación, por ello, a los fines propuestos hemos considerado abordar el desarrollo desde una perspectiva sociológica y su acepción como cambio social, desde una perspectiva axiológica, es decir considerando a los valores sociales como factores asociados al mismo.

Para medir o establecer el cambio social desde una perspectiva cuantitativa y medible, se requiere: 1) en un primer momento, identificar previamente la estructura social en un momento determinado; 2) posteriormente realizar una comparación sobre las varianzas identificables establecidas a través de parámetros previos en dicha estructura social. Sin estos requisitos, es sencillamente imposible poder identificar el cambio, o determinar los factores y elementos incidentes sobre el mismo de manera confiable. Por lo que planteamos a través de esta investigación, cumplir con el primero de los requisitos para establecer y cuantificar el cambio social, y en este caso describir el perfil axiológico de la sociedad venezolana como factor integrante de la estructura social, quedando el horizonte completamente abierto para definir en investigaciones comparativas futuras, las varianzas ocurridas en dicha estructura axiológica social.

## I.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Cuando hacemos referencia a Venezuela, inevitablemente son evocados en nuestros pensamientos algunas “creencias” que nos llevan a ubicarlo como un país rico, con grandes yacimientos minerales e inmensas reservas naturales. Estas creencias son respaldadas al analizar comparativamente algunos indicadores macroeconómicos con relación con otros países<sup>1</sup>, los cuales ubican claramente al país dentro de una posición privilegiada en comparación con otros países de la región.

Sin embargo, esto es sólo una cara de la moneda. La otra cara de la moneda, la que quizás retrata con mayor crudeza y realidad el país que somos y que nos ubica bajo la categoría de país subdesarrollado, es por ejemplo el hecho de que, en Venezuela, “para el año 1975 el 13,1% de las personas contaban con ingresos inferiores a la línea de pobreza crítica, mientras que para el año 1997 esta cifra se elevó a 36,3%” (Riutort, 1997:17). Aunado a ello encontramos en otros indicadores sociales como el desempleo, el subempleo, la delincuencia, la fragmentación social, la escasez de vivienda<sup>2</sup>, evidencia de que Venezuela es un país pobre con muchas riquezas, o peor aun, un país muy pobre, que cree ser rico.

Las razones que intentan explicar esta realidad son diversas y complejas, encontrando cientos de teorías argumentativas al respecto. Entre éstas, se encuentran aquellas que adjudican esta realidad a la manera como ha sido distribuido el ingreso<sup>3</sup>; otras señalan como factor determinante la situación social creada producto de una riqueza resultado del boom y renta petrolera<sup>4</sup>; también se apunta a identificar como factor clave los aspectos culturales y psicológicos que caracterizan al venezolano en su relación con el trabajo, el crecimiento, la vida y el desarrollo<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup> América Latina no se ha destacado por su desempeño económico en las últimas décadas. Las economías de la región cuentan con un nivel promedio de ingresos per per que se estima en US\$3.500 a precios de paridad de 1987 (equivalentes aproximadamente a unos US\$3.100 corrientes de 1999). Esta cifra no llega a representar el 30% del ingreso per per de los países desarrollados y es inferior a los niveles alcanzados por los países del Sudeste Asiático, el Medio Oriente y Europa del Este. Venezuela se encuentra solamente superado por Trinidad y Tobago y Barbados sobre el resto de los países de América Latina. (BID,2000. *Desarrollo más allá de la economía*) Por otro lado, indicadores como la densidad poblacional, el índice Gini y el índice de Desarrollo Humano, sitúan a Venezuela en una situación relativamente favorable (ver Informe sobre desarrollo humano,2000).

<sup>2</sup> Para 1997 se registraron más de 543 suicidios, 2.354 personas desaparecidas, 42.089 casos de delitos conocidos contra las personas, 10.750 casos conocidos de delitos relacionados con drogas, 3.417 de violación, 7.304 delitos contra las buenas costumbres y el buen orden de las familias, (Informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela 2002, PNUD).

<sup>3</sup> Esta posición es defendida y explicada por la Teoría Dependientista elaborada por Faletto y Cardoso en 1970.

<sup>4</sup> Briceño-León R. Los efectos perversos del petróleo. Edit. Acta Científica Venezolana- Consorcio de Ediciones Capriles. (1990)

<sup>5</sup> Silva Michelena, Agustín (1970) . Crisis de la democracia. CPV-Cendes, Caracas.

Por lo que, no podemos esperar una sola respuesta a esta polémica social, la pobreza se reviste de una multiplicidad de aristas y de particularidades, que la determinan como un fenómeno pluricausal y pluridimensional, en la medida en que sus manifestaciones varían de sociedad en sociedad, de familia en familia, y de individuo en individuo.

Mireya Caldera Pietri, define el desarrollo, en su consideración como valor social e individual de la siguiente manera:

“ En una primera aproximación, el desarrollo puede ser visto como un estadio del sistema social donde todos sus miembros alcanzan niveles superiores de *satisfacción* respecto a algunos **valores** que se consideren indispensables para el ser humano: bienestar físico (salud y alimento, abrigo, sexo, descanso, en un medio ambiente apropiado); bienestar mental (percepción de libertad, percepción de seguridad, percepción de pertenencia, afecto, oportunidad de autorrealización, respeto a las creencias individuales y de grupo, posibilidad de variedad en las actividades); participación (en la toma de decisiones que afectan sus vidas y las de los grupos a los cuales pertenecen); conocimiento (información que permita apreciar la naturaleza de las cosas, entenderlas y adquirir la habilidad de aplicar ese conocimiento); y riqueza (posesión o usufructo de bienes materiales de cualquier tipo)” (Caldera, 1984: 7)<sup>6</sup>

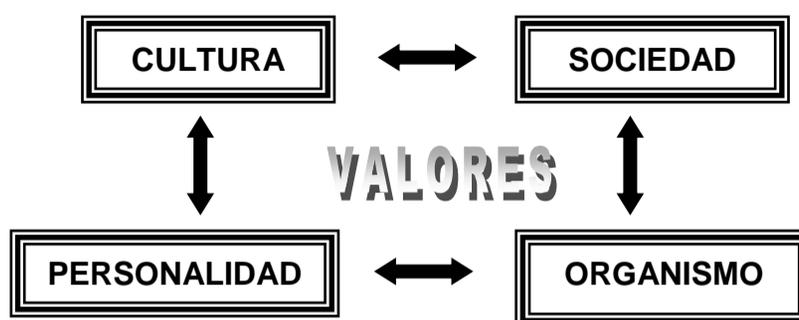
Concepto del cual nos apropiamos, y desde esta perspectiva podemos inferir que la noción de valor apunta a varios ámbitos: a) Distintos tipos de objetos y distintos tipos de deseabilidad y preferencias en distintos campos; b) Una relación determinada del sujeto con el objeto; y, c) Una determinada intuición del mundo. El valor se entiende como lo que debe ser, es la contraposición entre el ser y el deber ser, que hace preferible a este último. (Abbagnano, 1995:68-70).

Los valores resultan ser elementos empíricos del comportamiento humano, están presentes en cada uno de los grandes sistemas de acción humana: el organismo, la personalidad, la sociedad y la cultura (ver Fig. N°1). Son el resultado de la experiencia social y por esta razón, pueden ser afectados y afectan cada uno de los sistemas mencionados (Williams, R, 1974:564). Por lo que los valores aparecen como metavariabes capaces de atravesar cada uno de los sistemas del comportamiento humano, determinándolo y determinándose en una interacción dialéctica constante.

---

<sup>6</sup> Subrayado nuestro.

Figura N° 17

*Los Valores y Sistemas de la acción humana*

La importancia del estudio de los valores sociales y del desarrollo, deriva de su relación con la acción social, siguiendo los planteamientos de autores como Parson, Lerner, Moore y otros<sup>8</sup>, podemos decir que la acción social es orientada por los valores, acción que se encuentra imbricada en cualquier de los sistemas de la acción humana establecidos previamente. Es decir, cuando un actor determina una estrategia de acción frente a situaciones sociales, su selección estará condicionada por determinados parámetros valorativos que tenderán a orientarla, “Los valores sociales trabajan como un sistema organizado de criterios de orientación de la acción” (González, 1992:16).

Desde esta perspectiva, el abordar el desarrollo como fenómeno de estudio e intentar construir un modelo explicativo, implica la consideración de variables que se manejan en el seno de distintas disciplinas, para poder relacionar diferentes niveles de explicación. Esta relatividad y especificidad obliga la reconsideración del desarrollo como objetivo, y una invitación a la consideración de variables psicológicas, culturales, y sociales bajo una visión particular e individual.

La mayoría de las investigaciones realizadas en torno a esta temática, suelen erróneamente, a nuestro entender, visualizar como necesidad derivar un cambio en los valores sociales y de una determinada cultura, a fin de garantizar un cambio en la sociedad hacia estadios superiores, este enfoque resulta simplista y determinista, ya que podríamos decir que sus postulados se asemejan a los postulados del conductismo clásico.

Plantear la posibilidad de variar o generar determinados valores sociales potenciadores del desarrollo, a través de la intervención externa, es sencillamente un mito. No dudamos en reconocer la movilidad y varianza de los valores; sin embargo, esta dinámica responde a leyes internas, estructurales, funcionales y episódicas. No debemos olvidar que “son las condiciones estructurales de la

<sup>7</sup> Elaboración propia.

<sup>8</sup> Estos planteamientos y diferentes autores son abordados en el Capítulo IV, de la presente investigación.

sociedad las que permitirán que los valores y las actitudes adquieran un carácter favorable o desfavorable” (Solari et al, 1976:490).

De los elementos teóricos previos, consideramos que es el momento apropiado para revisar los postulados del desarrollo en correspondencia con el papel de los valores, para así, procurar una visión de análisis sobre el desarrollo en Venezuela un poco más integral, que considere como premisa de arranque los valores que subyacen en la dinámica y sociedad venezolana, para el diseño de modelos y estrategias de desarrollo acordes con la realidad existente.

Existen diversos planteamientos que no dudan en afirmar que en los actuales momentos Venezuela padece una de la más profundas y extensas crisis de valores fundamentales que la identifican como nación. Según los planteamientos de Silverio González, la clase política venezolana ha cifrado sus expectativas de progreso social en el desarrollo de un modelo industrial capitalista similar al de las naciones del norte. No siendo considerados los criterios culturales, y la interrogante de si existe en la sociedad venezolana valores culturales acordes con el desarrollo capitalista pretendido (González, 1992).

Por lo que es menester establecer las respuestas a las siguientes y otras interrogantes respecto a los valores, el desarrollo y la cultura, y así poder construir un modelo más cercano a la Venezuela que somos:

- *¿Cuál es el perfil axiológico de la Venezuela actual?*
- *¿Cuál es la vinculación de estos valores sociales con el desarrollo?*
- *¿Cuál es la compatibilidad de los valores del venezolano con los valores que se encuentran estructurados dentro de las teorías del desarrollo?*
- *¿Qué valores subyacentes en la cultura venezolana inciden sobre el desarrollo de Venezuela?*
- *¿Qué valores resultan acordes con la cultura venezolana y movilizados del desarrollo?*

## I.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo es un concepto variable, ambiguo, que refiere resultado y proceso al mismo tiempo, su noción social está relacionada con mejoría, avances y cambios. Podríamos asegurar que ha sido una preocupación desde tiempos muy remotos, sin embargo, ha llegado a transformarse en meta de todas las naciones a partir de la II Guerra Mundial. No obstante, han pasado más de cincuenta años desde entonces, y la meta anhelada sigue estando distante.

“Los seres humanos somos arrastrados hacia un desarrollo inhumano que ya no nos atrevemos a llamar progreso, mientras somos testigos de la desaparición de una alternativa humana, política y filosófica a este proceso. Lo único posible aun es una resistencia apoyada sobre lo otro inhumano: la disposición de sí que dormita en cada uno de nosotros, su infancia indomable, opuesta a la banalidad aplastante, mediática de los neohumanismos que hoy vuelven a levantar la cabeza” (Lyotard, 2000: contraportada)

Los enfoques en torno al desarrollo han ido variando gradualmente, pasando desde un enfoque economicista hasta ir construyendo una versión más humanista, en la que comienza a preocupar cada día más, la noción ética del desarrollo, comprendido como un proceso con carácter integral, relativista y de gran complejidad.

El interés de cómo los valores y las actitudes de las personas, pueden afectar el desarrollo es relativamente reciente, y responde a la complejidad creciente en la que se ve sumida la sociedad. El desarrollo visto a través de la implementación de modelos economicistas no fructificó y cada vez más existe una adaptación hacia realidades particulares. Por lo que los programas y enfoques del desarrollo en la actualidad intentan superar el crecimiento económico como único fin, tomando entre sus consideraciones variables como la cultura, el capital humano, la participación, la motivación, y los valores sociales, entre otros, como medios movilizados del comportamiento colectivo.

“La necesidad de ser y autorrealizarse, de pertenecer, de superar la soledad y el aburrimiento, de expresarse y de crear, junto a los grandes problemas no resueltos en otras épocas, como son la miseria, el hambre, la satisfacción de un mínimo de necesidades materiales para grandes sectores, la participación ciudadana, se dan en una combinación sincrética de individualismo occidental y pertenencia al nosotros colectivo y la comunidad. Tales problemas deben enfrentarse en conjunto y no por etapas.” (Garretón, 1995: 24)

En Venezuela los esfuerzos por lograr el desarrollo han sido variados y disímiles, éstos han estado enmarcados bajo un Estado paternalista. Sin embargo, podemos afirmar que la mayoría de estos esfuerzos traducidos en políticas públicas, encuentran su origen en orientaciones foráneas, que no consideran

particularidades culturales, es quizás por esta razón, que “formulas” inventadas por otros y tal vez con resultados exitosos en otros lugares, resultan ineficaces, en un contexto tan complejo y variado dentro de lugares específicos, como lo es la cultura venezolana.

Es por esta razón, que sin renunciar a la noción misma del desarrollo, y a la visión de poder controlar nuestro futuro, resulta conveniente reestructurar una nueva comprensión sobre quiénes somos dentro de los planteamientos del desarrollo, para poder aproximarnos a teorías explicativas que nos permitan formular políticas realistas que conduzcan al país hacia un desarrollo autónomo. Por lo que esta investigación no sólo reviste de interés teórico-académico, sino además, social, en la medida que sus planteamientos permitan la construcción de una herramienta de orientación para la acción e intervención de la sociedad venezolana.

### **I.3 OBJETIVOS**

#### **I.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar el perfil axiológico de la sociedad venezolana, considerando el específico de los valores sociales en su relación con el desarrollo, visto éste como cambio social.

Sobre esta base se persigue conocer los particulares referidas a:

- Revisar analíticamente el contenido documental con el objetivo expreso de deslindar las discusiones teóricas, metodológicas y conceptuales sobre el desarrollo, bajo el ángulo sociológico y su vinculación con el cambio social y los valores.
- Construir un marco interpretativo general sobre el concepto valor.
- Caracterizar el perfil axiológico de los venezolanos

#### **I.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los valores implícitos establecidos en los planteamientos del desarrollo realizados por la ONU a través de decenios.
- Caracterizar la jerarquía axiológica propia de la cultura venezolana sobre determinados valores sociales.
- Caracterizar los valores venezolanos como obstaculizadores o potenciadores del desarrollo.
- Analizar la correlación existente entre los valores del venezolano y los valores presentes en los planteamientos del desarrollo.

#### I.4 DISEÑO METODOLÓGICO.

En atención al problema planteado, el cual es: determinar el perfil axiológico venezolano en su correspondencia con el desarrollo, partimos de la hipótesis de trabajo de que los valores y las estructuras axiológicas características de una cultura dominantes en determinado país o región influyen o afectan las disposiciones y capacidades de los grupos e individuos para el logro del desarrollo, transformándose en un factor asociado al problema de la pobreza y del subdesarrollo.

Para los efectos de esta investigación asumimos los valores sociales como aquellas percepciones presentes en un sujeto determinado (individuo, comunidad, sociedad) con relación a un objeto real o ideal, y su existencia en las dinámicas sociales resulta objetiva e innegable, como parte de un sistema general de convivencia, que contribuye al orden social propiamente dicho. El valor por sí mismo, se encuentra conformado por tres componentes mesurables; el afectivo, el cognitivo y el conductual<sup>9</sup>.

**Componente Afectivo:** es el aspecto central de la valoración, ya que se encuentra estrechamente vinculado con el objeto de la valoración, sin embargo, la evaluación de este componente sólo es posible a través de técnicas psicométricas proyectivas propias de la psicología que determinan la presencia del mismo en las reacciones y comportamiento de los sujetos y requiere como forma de análisis su interpretación subjetiva.

**Componente conductual:** este componente puede estar o no presente en el valor, es decir es posible poseer un determinado valor y actuar completamente contrario al mismo por diversas circunstancias. Por lo que, establecer o medir la relación valor-conducta requiere de un sistema de observación y de laboratorio social difícil de lograr para el análisis completo de una sociedad.

**Componente cognitivo:** Se encuentra formado por las ideas y evaluaciones realizadas acerca del objeto del valor, integrados en cierta organización lógica y grado de coherencia. Puede ser medido a través de encuestas, cuestionarios y preguntas en general.

Dado que nuestro estudio se basa en un análisis secundario de datos sólo haremos referencia al componente cognitivo, con relación a ciertos objetos de valor social (instituciones, procesos, costumbres y formas de convivencia social determinados en el instrumento de medición). Siguiendo este orden de ideas, tal y como se ha señalado previamente, el desarrollo es abordado como cambio social, el cual se encuentra impactado e impacta numerosos factores asociados

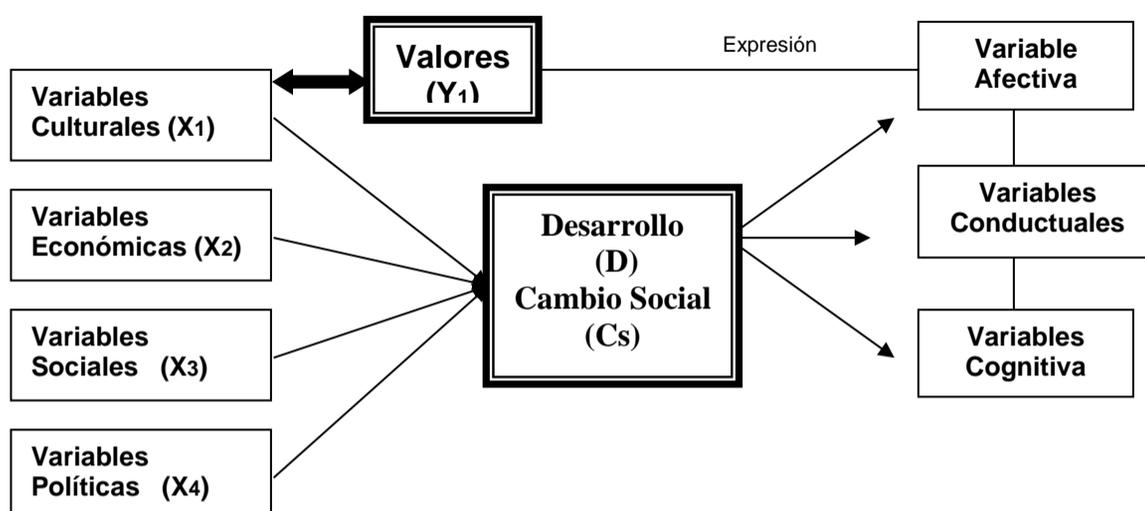
---

<sup>9</sup> Para mayor información revisar Serie de Materiales de Psicología Social, Tomo 3 por M. Fishbein. Departamento de psicología. Dirección general de Servicios Técnico-Docentes / MINED (1974).

de manera directa, entre los que se encuentra el perfil axiológico de la sociedad (Ver figura N° 2).

Figura N° 2<sup>10</sup>.

*Sistema de Política: Desarrollo y Cambio Social*



### Sistemas de Política

(Factores asociados) En las propias de esta investigación solo consideraremos una parte de la relación planteada. Por lo que sí bien, el desarrollo como fenómeno reviste gran complejidad y se encuentra impactado por diferentes variables explicativas e intervinientes, en la presente investigación sólo haremos referencia al fenómeno de los valores, propiamente dichos. Por lo que queda definida como variable de estudio los valores sociales, los cuales será abordados desde su componente cognitivo.

<sup>10</sup> Elaboración propia.

## I.5. INSTRUMENTACIÓN METODOLÓGICA

Al abordar los valores sociales como variable de estudio, estamos conscientes de que es una tarea que reviste de gran complejidad, ya que esta dimensión del comportamiento humano resulta de gran dificultad de verificación empírica, lo que supone el manejo de variables que hasta hace poco no podían ser mesurables. Sin embargo, el desarrollo de técnicas de medición ha permitido que lo que hasta hace poco se mantuvo en el campo de la hipótesis hoy pueda ser abordado con mayor objetividad.

La investigación está orientada por un enfoque analítico el cual será apoyado y complementado con las diferentes proposiciones e interpretaciones que provienen de las distintas disciplinas sociales, algunas de ellas son: la sociología, la filosofía, y la psicología, que contribuirán a la realización del objetivo general en la construcción de un marco interpretativo y explicativo sobre los conceptos: desarrollo, cambio social y valores que servirá de base teórico conceptual a la misma.

Es una investigación documental, la cual será abordada a través de fuentes primaria y análisis secundario de datos. Su nivel es exploratorio, en la medida que pretende acerca de una realidad poco estudiada como resulta ser la vinculación de los valores, con el desarrollo. Finalmente, es importante señalar que esta investigación es de orden general en el sentido que no pretende investigar el desarrollo de una sola región o de un grupo humano determinado, y aborda distintos problemas establecidos en el desarrollo, desde una perspectiva fundamentalmente ética, sin pretender abordar una ética acabada del desarrollo. Por otro lado, se hace imprescindible aclarar que esta investigación intenta ser sintética en su objeto y en su contenido. Su propósito es proporcionar una visión de conjunto sobre los valores del desarrollo, bajo una perspectiva humanista y espiritual. Donde el desarrollo debe ser asumido como un “concepto hacia el progreso hacia una economía humana caracterizada por la ascensión de todos los hombres en todas sus dimensiones” (Goulet, 1965:13).

El proceso de investigación científica se realiza mediante la medición y clasificación, aun cuando algunos científicos llegan a objetar con gran fuerza el uso de estos métodos en el estudio de los valores, ya que son considerados pocos efectivos a los efectos de demostración y comprobación necesarios en todo estudio científico, en nuestra hipótesis de trabajo partimos desde consideraciones cuantitativas que permiten ordenar jerárquicamente las propiedades y de alguna manera compararlas entre sí, es decir, se asignan números a las diversas propiedades de acuerdo a su magnitud mediante una escala ordinal, que permite su colocación en orden de rango. En este orden de ideas, se formula y estructura

una propuesta metodológica para validar la hipótesis de trabajo, de manera de establecer y caracterizar el perfil axiológico venezolano. Por lo que se procedió a analizar la información recogida a través de la *Estudio Mundial de Valores*<sup>11</sup>.

Aun cuando el objetivo con el cual fue diseñada la Encuesta Mundial de Valores es conocer las actitudes y valores políticos de los venezolanos<sup>12</sup>, en el presente estudio se busca mediante un análisis secundario de datos conocer el perfil valorativo de la sociedad venezolana en determinados aspectos relacionados con la convivencia y el orden social. Se entenderá por valor a la clasificación dada a determinados comportamientos, situaciones, pensamientos, instituciones, y normas sociales establecidas en el instrumento. De esta manera, una vez aclarado el propósito señalado, el instrumento se encuentra orientado a obtener información sobre los siguientes aspectos:

- Primero, la estructura o jerarquía axiológica del venezolano con relación con ciertas instituciones, normas y objetos sociales.
- Segundo, referido a los valores ideales establecidos por la población lo que bien pudieran considerarse como factores propios de la cultura venezolana a ser tomados en cuenta en el diseño de estrategias de desarrollo.

La variable considerada en el instrumento a analizar, son los valores sociales, o perfil axiológico de la población y hemos tomado en cuenta los siguientes aspectos a fin de integrar y estructurar su diagnóstico, los cuales a su vez, persiguen conocer aspectos singulares del comportamiento de la muestra, de la manera siguiente:

- 1. DIMENSIÓN FORMAS DE ORGANIZACIÓN SOCIAL:** al referir este término nos encontramos haciendo alusión al valor otorgado por la muestra a diferentes actividades sociales; entendiendo por actividad social, la forma en que las personas coordinan sus acciones y/o conductas de manera conjunta y organizada, es decir, a través de: la familia, los amigos, el tiempo libre, la política, el trabajo, la religión, prestar servicio a los demás.

---

<sup>11</sup> El Estudio de Valores Mundial es una investigación mundial de cambio sociocultural y político. Se ha llevado a cabo en más de 65 sociedades en los seis continentes, conteniendo casi el 80 por ciento de la población del mundo. Se inició con el Estudio de los Valores europeos, llevado a cabo en 1981. Una segunda ola de estudios, diseñada para el uso global, se completó en 1990-1991, una tercera ola se llevó a cabo en 1995-1996 y una cuarta ola en 1999-2001. Este estudio ha dado lugar a más de 300 publicaciones, en 16 idiomas. Este proyecto está llevándose a cabo por una red internacional de científicos sociales, con un fondo local para cada estudio (aunque en algunos casos, ha sido posible levantar los fondos suplementarios de fuentes externas). El proyecto es supervisado por un comité que representa todas las regiones del mundo. La coordinación y distribución de datos están basados en el Instituto para la Investigación Social de la Universidad de Michigan, bajo la dirección de Ronald Inglehart. El Estudio Mundial de Valores, tiene sus orígenes en un estudio lanzado por el grupo de Estudio de Valores europeo (EVS) bajo la dirección de Ene Kerkhofs y Ruud del moro, con un comité asesor que consiste en Gordon Heald, Juan Linz, Elisabeth Noelle-Neumann, Jacques Rabier y Helene Riffault. En 1981, el EVS llevó a cabo los estudios en diez sociedades europeas Orientales; evocó tal interés que fue extendido a 14 países adicionales. (<http://wvs.isr.umich.edu/index.html>).

<sup>12</sup> Ver anexo 1, Ficha técnica.

Transformándose éstos a su vez, en dimensiones diferenciadas (Preguntas: 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 27, 28, 29, 30, 30<sup>a</sup>, 30<sup>b</sup>, 30<sup>c</sup>, 30<sup>d</sup>, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53)

2. **DIMENSIÓN FAMILIA:** La familia ocupa un lugar fundamental como valor social ya que se representa como núcleo-semilla de la organización social, por lo que su consideración como valor social resulta central en las consideraciones generales de esta investigación. A través de esta categoría se busca establecer la relación, en términos de: importancia, consideraciones generales, creencias, sentimientos, existentes en torno a la familia como valor y los diferentes elementos que la componen, como la relación con los padres, el número de hijos, y el matrimonio. (Preguntas: 13, 14, 108, 109, 110,11,112)
  
3. **DIMENSIÓN CUALIDADES PERSONALES:** Esta categoría se encuentra referida a la ponderación o jerarquización otorgada a ciertos aspectos psicológicos o ideales de la personalidad, y refiere el específico de valores personales expresados a través de cualidades, actitudes o comportamientos considerados como positivos. Se espera medir las diferentes cualidades y comportamientos sociales considerados como ideales e importantes, bien expresados a través de metas personales, logros o como elementos educativos formativos fundamentales. (Preguntas: 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119)
  
4. **DIMENSIÓN CONFIANZA:** Se entiende por el término confianza a la capacidad presente en la persona para delegar, procesos sociales varios, objetos materiales, seguridad personal, afectos o sentimiento, en personas o instituciones, con absoluta o relativa tranquilidad, sin la generación de sentimientos negativos o desafectos como la angustia, el miedo, la intranquilidad, generando como consecuencia el antivalor desconfianza. (Preguntas: 25, 26, 174g, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 161c, 161a, 161b).
  
5. **DIMENSIÓN ASUNTOS POLÍTICOS:** A través de este ítem se mide la importancia, acciones y jerarquización otorgada por la muestra a diferentes asuntos políticos, medidos a través de la participación y seguimiento dado a los mismos. Se entiende por asuntos políticos a los elementos relacionados con la organización y participación política de la sociedad. (Preguntas: 32, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 169,217).

- 6. DIMENSIÓN DESARROLLO:** En esta categoría hemos incluido las preguntas relacionadas con algunos de los elementos referentes al concepto de Desarrollo, entendido éste como un proceso de cambio social que busca integrar y sintetizar desde la perspectiva del crecimiento y el avance, procesos sociales llevados a cabo por los individuos y las sociedades para satisfacer sus necesidades y expectativas sociales. (Preguntas: 36, 132, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 145d, 127, 128, 129, 130, 131).
- 7. DIMENSIÓN SOLIDARIDAD/TOLERANCIA:** Este ítem hace referencia a dos valores sociales estrechamente relacionados; la solidaridad entendida ésta como la capacidad empática de las personas manifestada a través de actos o disposición de apoyo, respaldo desinteresado; y la tolerancia, vista como un elemento comportamental que determina el nivel de paciencia, hermandad, concordancia, fraternidad y condescendencia hacia las diferencias, de unos hacia otros. Estos conceptos determinados como valores sociales se encuentran íntimamente relacionados con otros conceptos de la esfera psicológica como lo son la asertividad y los criterios de exclusión social. (Preguntas: 38, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 78, 79, 176, 146)
- 8. DIMENSIÓN TRABAJO:** Se ha calificado el trabajo como categoría diferenciada en la consideración de esta esfera como uno de los principales elementos socializadores existentes en la dinámica y vida social. Al determinar a través de este ítem la importancia otorgada al trabajo como concepto abstracto, la satisfacción con los niveles de ingreso, la forma y percepción de la organización empresarial, y la participación laboral, se aborda una de las actividades que logran enlazar o vincular la actividad individual y la organización social, como valor social. (Preguntas: 80, 83, 84, 85, 104, 105)
- 9. DIMENSIÓN PAÍS:** en esta categoría de análisis hemos considerado aquellas preguntas relacionadas con las prioridades referentes a las necesidades nacionales de acuerdo con la percepción de la persona encuestada. De igual forma, se determina la visión futura que los encuestados poseen de Venezuela. (Preguntas: 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 145d, 145e, 216)
- 10. DIMENSIÓN MORAL RELIGIOSA:** en esta categoría de análisis hemos incluido aquellos preceptos determinados socialmente como valores per se y guardan en su mayoría una relación estrecha con principios religiosos. Es

decir, son considerada aquellas preguntas relacionadas con ciertas conductas sociales que guardan un principio moral y dada la carga afectiva de índole social que pueden llegar a tener en un momento determinado pueden ser considerados a un mismo tiempo valores sociales. (Preguntas: 11, 81, 82, 183, 184, 186, 196, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213)

## I.6. REFERENCIA DESCRIPTIVA

**Capítulo II:** se aborda el desarrollo desde distintas perspectivas: en un primer lugar, se hace una revisión histórica sobre la evolución de las ciencias sociales y la evolución etimológica del concepto desarrollo, al respecto siguiendo los planteamientos realizados por Preston (1996) se hace referencia al proceso de la ilustración-modernidad de los siglos XVII, XVIII y XIX. En segundo lugar, se aborda el desarrollo como consecuencia de un nuevo orden mundial generado a partir de la II Guerra Mundial ocurrida durante el siglo XX, pasando así a constituirse en interés político de las naciones. En tercer lugar, se hace una exploración sobre los postulados del desarrollo y su transformación, tomando como fundamento la Organización de las Naciones Unidas y su abanderamiento como ente supervisor y promotor del desarrollo. Finalmente se analiza de manera general los cuatro decenios del desarrollo de la ONU y la acepción del desarrollo como valor.

**Capítulo III:** este capítulo investiga el cambio social y su vinculación con la noción del desarrollo. En un primer momento se aborda el cambio desde su acepción sociológica, para seguidamente establecer su vinculación con lo social, en este sentido se realiza un análisis terminológico de un concepto compuesto y diferenciado. Consecutivamente se abordan las diferentes teorías del cambio como fenómeno social, en este aspecto son considerados los postulados evolucionistas, estructuralistas y funcionalistas. Inmediatamente son explicadas las diferentes teorías del cambio social que vinculan sus postulados a los valores, para finalmente establecer los factores y determinantes del cambio social en correlación a los valores individuales y sociales.

**Capítulo IV:** en esta parte de la investigación abordamos el estudio de los valores propiamente dichos, por lo que comenzamos encarando el estudio de la ética y la moral, abordando su interrelación con los valores. Una vez aclarado este aspecto son expuestas las diferentes teorías del valor o la axiología, punto en el cual se abordan los postulados objetivistas y subjetivistas para finalmente establecer los diferentes tipos de valores y la relación con el cambio social.

**Capítulo V:** en esta parte de la investigación, se analiza algunas de las cifras del desarrollo de Venezuela, identificando la situación actual, la cual, a pesar de los esfuerzos y recursos invertidos, se encuentra en perfecta concordancia con las cifras alarmantes del desarrollo a nivel mundial. Finalmente se presenta el perfil axiológico de la sociedad venezolana con relación con algunos valores sociales, previamente identificados y conceptualizados. Para terminar en el último capítulo se establecen algunas conclusiones y recomendaciones sobre la materia tratada.

## CAPÍTULO II EL DESARROLLO

“Todos los problemas humanos, desde la alimentación inadecuada hasta la instrucción insuficiente, desde la deficiencia en el alojamiento hasta la sobrepoblación, pasan de ser acontecimientos naturales a convertirse en problemas morales en cuanto pueden ser resueltos mediante la acción concertada” (Selsam, 1965: 33)

### II.1 EL DESARROLLO, SUS BASES TEÓRICAS.

El desarrollo resulta fundamentalmente un término conceptual que busca integrar y sintetizar desde la perspectiva del crecimiento y el avance, procesos sociales llevados a cabo por los individuos para satisfacer sus necesidades y expectativas sociales. El hombre ha intentado desde distintas perspectivas comprender el de cursar de la historia y más aun determinarla, ésta búsqueda lo ha llevado a desarrollar diferentes teorías que intentan explicar el recorrido idóneo hacia una sociedad superior, apuntando a resaltar una habilidad humana: la facultad de construir y determinar su propia historia, de esta manera ha logrado impulsar distintas estrategias en busca del **“desarrollo”** que reivindiquen y traduzcan su esfuerzo en beneficios para sí mismo en nombre de la humanidad.

En esta búsqueda, se ha intentado organizar la sociedad, a través del orden en todas las dimensiones de la vida del ser humano, estableciendo como una de sus metas el Desarrollo, visto como un proceso de cambio, de transformación en la estructura social. Las estrategias y conceptualizaciones planteadas para la consecución de estas transformaciones han sufrido grandes variaciones a lo largo de los años, encontrándonos con acepciones distintas que incluyen variables disímiles, que dan mayor preponderancia a ciertos factores sobre otros, por lo que resulta imposible determinar un solo concepto que defina el desarrollo.

Estos constructos teóricos giran alrededor de ejes (estructuras argumentativas) que identifican una ideología llena de conceptos y preceptos morales.<sup>13</sup> Sin embargo, hay algunos elementos que permanecen constantes en todas las acepciones del desarrollo, entre estos cabe destacar la noción de

---

<sup>13</sup> Estos preceptos morales son determinados a través de concepciones que identifican términos argumentativos como “lo mejor”, “lo correcto”, “lo idóneo”, “lo favorable” en fin, algunos reconocen como actividad esencial, y fuente primaria del desarrollo al trabajo, mientras que para otros es la percepción de una calidad de vida en combinación con diversos factores sociales y psicológicos es lo que determinan un verdadero desarrollo, otros hablan o plantean el desarrollo como un subproducto del crecimiento económico, entre muchas otras posiciones que hacen del tema algo complejo y heterogéneo, muchas veces lleno de dogmatismos.

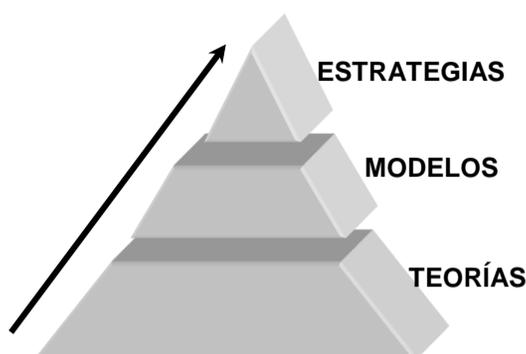
cambio, que se explica como parte natural de la dinámica social estableciendo como meta la posibilidad de controlar o dirigir la direccionalidad del mismo.

Mireya Caldera (1996), plantea como necesidad el estudio del desarrollo desde tres ángulos diferentes, que se complementan y constituyen un todo: Un ángulo histórico, un ángulo económico y un ángulo sociológico. (Caldera, M. 1996). Aun cuando compartimos plenamente éstos postulados, para los efectos de esta investigación, será base de estudio y análisis el ángulo sociológico, en que el desarrollo es visto como un proceso de *cambio social*, es decir de superación de las estructuras sociales.

De esta forma, a lo largo de la investigación se abordarán distintas teorías explicativas del desarrollo como término conceptual relacionándolo con enfoques del cambio social, y especialmente nos introduciremos en aquellas acepciones que incluyen los valores sociales como elementos intrínsecos y explicativos al cambio. Los otros dos ángulos aun cuando revisten de gran importancia e interés para la explicación del desarrollo como fenómeno y concepción social, serán considerados sólo de manera general en los análisis de este trabajo dadas las limitaciones propias del mismo.

Dentro de las corrientes que estudian el desarrollo, como fenómeno conceptual, podemos encontrar tres niveles explicativos: En primer lugar, las **Teorías del Desarrollo**; las cuales hacen referencia a constructos teóricos que abordan desde distintos ángulos, los factores asociados asumidos como determinantes de la dinámica del desarrollo. Estas teorías del desarrollo guardan en sus elaboraciones principios ideológicos-normativos, manifestados a través de estructuras argumentativas; El segundo nivel explicativo lo conforman los **Modelos del Desarrollo**, los cuales constituyen construcciones abstractas de la realidad, su formulación se basa en el conjunto argumentativo de las teorías, suelen establecer metas de largo alcance, configurando modelos o patrones de orientación política, económica, cultural y social; finalmente el último nivel explicativo lo encontramos en las **Estrategias del Desarrollo**, las cuales son mecanismos de acción o intervención establecidos a través de programas, planes, y acciones que intentan lograr la consecución del modelo definido previamente.

Figura N° 3<sup>14</sup>  
Niveles explicativos del Desarrollo



Para los intereses y fines de esta investigación serán abordadas las teorías del desarrollo, es decir, el desarrollo como concepto teórico a fin de poder identificar y caracterizar algunos de los principios normativos que lo orientan.

“La noción del desarrollo no es técnica y, sin duda no es obvia; es una noción ético-política, y lo que contará como desarrollo, es un sentido práctico y comprometido, dependerá inevitablemente del análisis sensible a las circunstancias y específicos de los problemas” (Preston, 1996:45).

Como se mencionó en un primer momento, el desarrollo es fundamentalmente un término conceptual y como tal ha sufrido grandes transformaciones en el tiempo. Por lo que para poder abordar el desarrollo en su acepción teórica, debemos acudir al surgimiento y evolución de las ciencias sociales como fuente originaria del mismo, visto como explicación conceptual de la realidad social, económica y política de las sociedades. De esta manera, encontramos en la obra de Preston un excelente derrotero en el abordaje de la evolución de las ciencias sociales como explicación etiológica del desarrollo.

En esta parte de la investigación trataremos de abordar las fuentes originarias de las teorías del desarrollo visto como corriente sociológica, haciendo una agrupación de las determinantes históricas del desarrollo como corriente conceptual en dos grandes bloques, que reúnen hitos históricos en la definición y evolución conceptual del mismo.

### **II.1.1 DOS MOMENTOS CLAVES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DESARROLLO / MODERNIDAD EN LAS CIENCIAS SOCIALES.**

Durante los siglos XVII, XVIII, y XIX en la idea del progreso y los debates generados a su alrededor, encontramos el surgimiento específico de tres procesos sociales de alta significancia para la humanidad y para el desarrollo visto como modernidad. Estos siglos representan para el desarrollo de las ciencias sociales

<sup>14</sup> Elaboración propia.

fuelle inagotable de crecimiento. En palabras de Preston, este período es definido como “el nacimiento de la ciencia de la humanidad” (Preston, 1996: 53), y es precisamente durante este período donde identificamos claramente los primeros vestigios de la construcción social de un ideal, denominado para entonces modernidad, entendido como la evolución de las sociedades hacia formas superiores de existencia.

Los tres procesos a los que hacemos mención como fuentes explicativas de la sociedad-modernidad, cada uno de manera diferenciada y los tres en su conjunto, realizan aportes significativos a la ciencia para la comprensión de la dinámica social:

a) **La ilustración inglesa (XVII):** Pertenecen a la ilustración inglesa pensadores sociales como Hobbes y Lock, sin embargo fueron los postulados de Newton los que marcaron el inicio de esta época a través de una física moderna, abriendo así una puerta al conocimiento que rompe con el pensamiento religioso-aristotélico sobre la humanidad, dando paso a un pensamiento racional, empírico, científicista y práctico. Este proceso de transformación en el pensamiento social y científico estuvo acompañado por el nacimiento del capitalismo mercantil burgués.

No cabe duda, que la ilustración inglesa es madre de todas las transformaciones en el seno de las ciencias sociales, es a través de estos cambios en que comienza a gestarse un primer proyecto de modernidad, el cual rompe con un pensamiento metafísico dando paso a una teología natural, que intenta romper con el orden feudal de la época. Este proyecto de modernidad estuvo acompañando el de cursar de otros procesos sociales vistos como el camino de las sociedades y es el primer bostezo del desarrollo como fin social.

b) **Ilustración Francesa (XVIII):** La ilustración francesa generó grandes pensamientos inspirados por el nacimiento de la humanidad y por la revolución burguesa. Dentro de la ilustración francesa encontramos exponentes como Montesquieu y Rosseau. Estos teóricos estuvieron dedicados al cambio político de Francia, y adoptaron la creencia de que el paso al mundo moderno era inevitable. Idea que revolucionó e impactó de manera directa el pensamiento social de la época, abriendo paso a la reivindicación del hombre en la política y la adopción de nuevos valores como la libertad y la igualdad.

La ilustración francesa, inspirada en la ilustración inglesa, aportó al proyecto modernista la idea del progreso como evidente e inevitable, tanto en las ideas como en la sociedad, apartando los principios religiosos de sus fundamentos progresistas.

De esta manera, los franceses no solo fueron ideólogos, sino que adoptaron un papel educativo para contribuir en el progreso, por lo que consideraban posible argumentar desde una manera inductiva en pro del progreso. Llegaron a considerarse como aplicadores de un nuevo método experimental en la esfera social, a través del cual se podían establecer leyes universales del cambio en y para las sociedades.

- c) **Ilustración Escocesa (XIX):** Preston define este periodo como de “un notable florecimiento cultural” (Preston, 1996: 59) durante el mismo se abordaron cuestiones en torno al cambio político, social y económico, y las producciones teóricas giraban alrededor de concepciones filosóficas y morales.

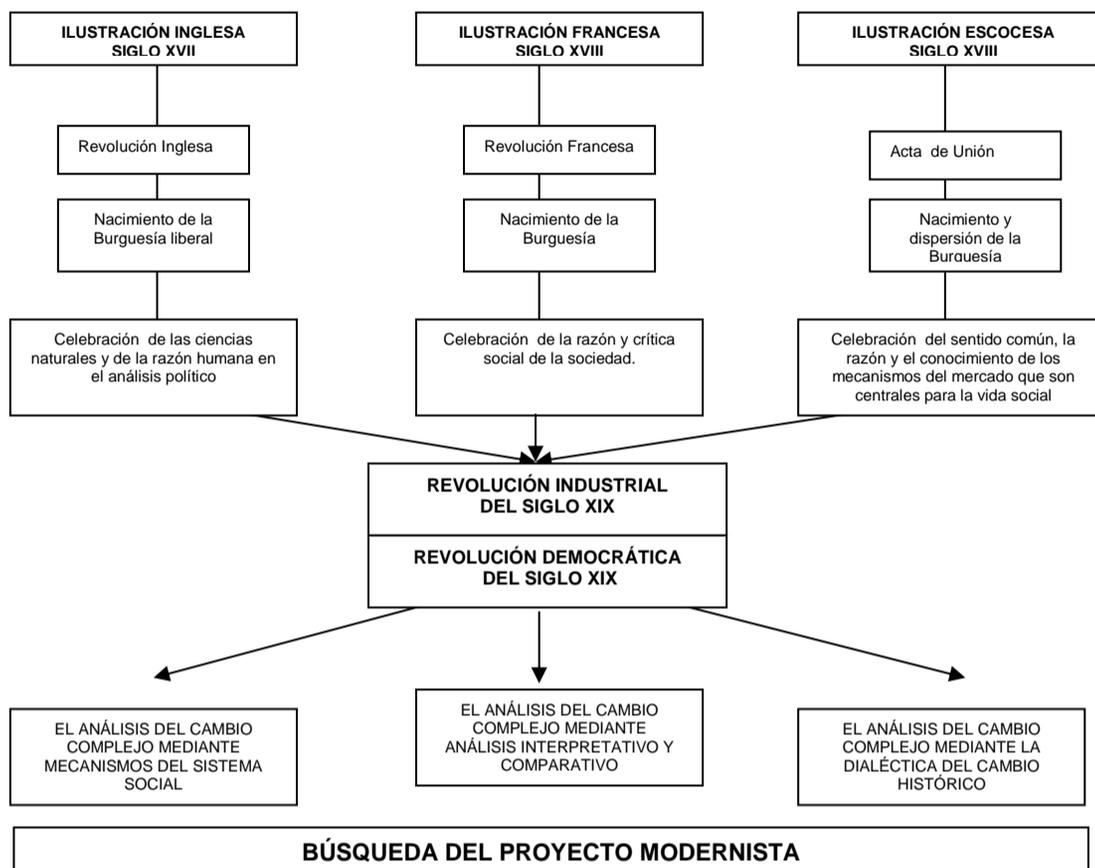
Dentro de este proceso histórico encontramos exponentes como David Hume y Adams Smith, pensadores moralistas que mezclaron entre sus postulados pensamientos economicistas inspirados en una Inglaterra económicamente próspera y aspectos morales como el egoísmo, los valores sociales y la violencia. En ambos pensadores encontramos fuente de inspiración y explicación de la economía moderna, y del desarrollo.

La vasta contribución de la ilustración inglesa al desarrollo de las ciencias en general y a las ciencias sociales en particular se pierde de vista, entre las principales preocupaciones de la ilustración escocesa encontramos la caracterización de la naturaleza del género humano (moral) y de la historia.

Estos tres procesos sociales agrupados en un solo bloque histórico (ver figura N° 4) sumados al advenimiento del capitalismo industrial durante el siglo XIX, generaron la revisión de teoremas conceptuales e intelectuales, proceso en el cual las ciencias sociales encuentran su justificación hacia la construcción de un proyecto modernista como obra de un hombre responsable de su futuro, activo y dueño del conocimiento.

Figura Nº 4

**El nacimiento de las ciencias sociales en el mundo moderno**  
(Preston, 1996: 55)



Al realizar un análisis con mayor detenimiento sobre cada uno de estos procesos, es posible identificar claramente un hilo conductor hacia las sociedades modernas y el desarrollo, de hecho, no cabe duda que las transformaciones de estos procesos históricos, representan para la humanidad, cambios estructurales que impactan nuestra forma actual de comunicación y funcionamiento.

Estos siglos guardan una fructífera relación con el presente y han sido un intento de hacer inteligible la transición hacia el mundo moderno, gran parte de la labor científica de esa época estuvo centrada en elementos particulares de esta transición, no obstante denota como elemento común una preocupación por el orden moral de la sociedad, el cual se imbrica desde las primeras explicaciones sociales y teóricas, con la noción de cambio de las sociedades hacia un desarrollo evolutivo entendido como modernidad.

A estos cambios profundos viene a sumarse el nacimiento de dos pensadores importantes para la comprensión de la evolución del pensamiento moderno, Marx y Darwin, quienes logran introducir a través de teorías sistemáticas sobre la evolución biológica y social de la existencia y el análisis materialista histórico, respectivamente, una nueva visión de la existencia social del hombre. Estos paradigmas cambiaron drásticamente las ciencias sociales y económicas,

ahora caracterizadas por la interpretación de la complejidad, el enfoque científico y la inclusión de la ética en las discusiones políticas. Este nuevo paradigma de la complejidad, la evolución, la valoración en los argumentos de las ciencias sociales y el avance de las sociedades, encuentra grandes exponentes a lo largo del siglo XIX, pensadores que aun hoy denotan grave influencia en las ciencias sociales.

El hacer uso de estos antecedentes en la explicación teórica del desarrollo, cumple como objetivo principal denotar que el desarrollo, establecido como proceso de evolución de sociedades, ha sido una preocupación desde tiempos remotos. No cabe duda, que los grandes pensadores de estos siglos siguen siendo fuentes de explicación conceptual, y en cualquier intento por comprender el desarrollo, la presencia e influencia de los mismos resulta notable.

Por otro lado, se ha considerado **el siglo XX**, como el segundo bloque histórico en la determinación del desarrollo como corriente conceptual, este siglo representa indudablemente un período de grandes avances científico-técnico para la humanidad y a su vez un gran salto dentro de la evolución de las ciencias sociales y la percepción del desarrollo.

Durante el siglo XX aparecen pensadores inspirados en los postulados y argumentos generados durante los siglos predecesores, quienes desarrollan nuevas teorías explicativas sobre la evolución o cambio de las sociedades complejas. Esta evolución dio nacimiento a las disciplinas específicas de las ciencias sociales, y cada disciplina adoptó un objeto y un método particular, siendo el desarrollo objeto de las ciencias sociales y económicas, enmarcándose en una corriente estructuralista funcionalista con profundos vestigios humanistas.

Durante ese momento o proceso histórico, el desarrollo encuentra su mayor elemento de impulso a través de un acontecimiento de tragedia mundial, la segunda guerra mundial, a partir de la cual se presentaron distintos y numerosos enfoques sobre el desarrollo, y por primera vez comienza a ser una preocupación generalizada de las naciones. De esta manera, en la medida en que se fueron retirando las potencias coloniales de ciertos territorios, y se fueron creando nuevas naciones, paralelamente se desplegaron enfoques disímiles al problema del desarrollo, los cuales giraban en torno a tres ideas principales: el orden engendrado por el gobierno, el orden espontáneo del mercado y el debate político de la comunidad para alcanzar el orden (Preston, 1996).

A este proceso de cambio, determinado por una segunda guerra mundial, se suma como elementos resaltantes el nacimiento de la teoría del crecimiento económico, producto de la influencia intelectual de la obra de Keynes, la elaboración de un proyecto político de los Estados Unidos, la presencia de un Plan Marshall para la reconstrucción de Europa Occidental, y el surgimiento de

demandas de desarrollismo nacionalistas de las nuevas naciones. Elementos que van a impactar de manera definitiva los enfoques del desarrollo.

De esta manera, a medida que a lo largo del siglo XX se configuró un sistema global, la retórica desarrollista conjuntamente con las teorías keynesianas intervencionistas de crecimiento, fueron fundamento y base para la búsqueda y el establecimiento de la independencia nacional, moldeando la teorización del desarrollo en función de este fin. Es así como, se establecieron los principales actores de la dinámica del desarrollo: a) los organismos internacionales como FMI, el Banco Mundial y la ONU; b) los Estados–Nación de los países Tercer Mundo, quienes aparecen como entes receptores de la ayuda, programas y planes de desarrollo generado a través de los organismos internacionales y c) los Estados-Nación del Primer Mundo, cuyo papel en la dinámica del desarrollo se ve manifestada a través de los distintos programas y estrategias de ayuda oficial para el desarrollo (Naciones Unidas, 1998).

## **II.2. EXPLORACIÓN DEL DESARROLLO Y SU TRANSFORMACIÓN**

Para poder abordar la evolución del desarrollo a través del tiempo, hemos considerado su estudio a partir de la fundación de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)<sup>15</sup>, que como dijimos anteriormente representa la materialización de un nuevo orden mundial y es la primera institución con carácter supranacional reconocida por las naciones.

La ONU a partir de su creación diseña distintas estrategias y planteamientos con miras a encontrar formas de ayuda e intervención mundial que conduzcan a las sociedades “tercermundistas” hacia el desarrollo. Entre sus distintos propósitos queda establecida la configuración de organismos y programas con miras a instaurar el desarrollo. No cabe duda de que la labor de la ONU ha influido de manera considerable en la transformación y configuración de muchos cambios sociales que han sucedido en el mundo en los últimos 50 años.

Las propuestas del desarrollo elaboradas por la ONU quedan establecidas por “Decenios” (ver cuadro N°1) en los que se proponen metas de distintos alcances, que no sólo pretende reafirmar la función de la misma en la configuración del desarrollo, sino, además, reforzar la capacidad de diferentes oficinas y entidades de la Organización. A lo largo de estos Decenios, es posible

---

<sup>15</sup> Versa en su artículo “Realizar la cooperación internacional en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario, y en el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión” (Carta de las Naciones Unidas, Cap. I, Art. 1, Ord. 3)

observar con claridad una transformación gradual en los planteamientos desarrollistas hasta vislumbrar una incorporación mayor de la ética al desarrollo.

Las propuestas del desarrollo, elaboradas en Decenios<sup>16</sup>, presentan grandes especificaciones en dependencia del organismo internacional que las realiza. Sin embargo, es posible observar en las mismas una línea evolutiva que atraviesa verticalmente diversos planteamientos y la incorporación de variables novedosas que van a definir el criterio de desarrollo, manejado por la ONU desde su creación hasta nuestros días, estas variaciones responden a las circunstancias mundiales para el momento de su formulación y van a impactar directamente sobre las recomendaciones y programas del desarrollo elaboradas por los organismos internacionales.

Al analizar las propuestas del desarrollo realizadas por la ONU en los **primeros dos decenios** podemos observar la existencia de un énfasis marcado, en torno al crecimiento económico, basados en el supuesto de “a mayor crecimiento económico, mayor desarrollo”. De esta manera, es notorio que la mayoría de las recomendaciones realizadas por la ONU para el desarrollo, hasta finales de la década de los 70<sup>1</sup>, eran dirigidos fundamentalmente hacia los sectores productivos de las naciones<sup>17</sup>. Esto se produce como consecuencia de los cambios ocurridos después de la Segunda Guerra Mundial, donde las economías de los países vivenciaron tres décadas continuas de crecimiento económico, este periodo se caracterizó por un optimismo generalizado en la capacidad de la humanidad en general, para resolver los problemas y proporcionar la prosperidad anhelada a todos los seres humanos (Díez, 1990: XI en Inglehart, 1990).

Sin embargo, a finales de la década de los setenta como consecuencia de una crisis generalizada que pone fin al crecimiento continuo, se proporcionó al desarrollo ciertas dosis de realismo y se expresaron preocupaciones profundas sobre: el crecimiento acelerado de la población, el uso descontrolado de los recursos naturales, la evidencia de que las poblaciones seguían sufriendo de muchos males sociales, la restricción de la capacidad de consumo poblaciones del mundo (Díez, 1990. en Inglehart, 1990) Es entonces, cuando por primera vez se comienza hablar del desarrollo dentro de los países industrializados y no solo para aquellos países en vía de desarrollo o devastados por la guerra, dando al desarrollo un enfoque completamente universalista, es decir, se convierte en la meca de las naciones del mundo independientemente de su condición económica.

Para el **tercer decenio (1980-1990)**, sucedieron grandes transformaciones en el orden mundial, por ejemplo, solo para mencionar algunos de los más significantes; en el ámbito económico, se instauró el liberalismo económico, se

---

<sup>16</sup> Ver cuadro N° 1.

<sup>17</sup> Para verificar y comprobar estas afirmaciones se recomienda hacer una revisión del *Informe sobre el desarrollo 1950-1978*. Elaborado por el Banco Mundial en 1978

produjo la transnacionalización y mundialización de los sistemas financieros, surgió una nueva potencia económica (Japón). En el ámbito político, se finalizó la guerra fría entre los países socialistas y capitalistas, se derrumbó el muro de Berlín, entre otras transformaciones, especialmente dentro del ámbito científico-tecnológico, que hicieron que el desarrollo pasará a ocupar un lugar especial dentro de las políticas de las naciones, especialmente en los países pobres, quienes buscaron a través de la ayuda exterior y los préstamos bancarios establecer el camino hacia el verdadero progreso y desarrollo de sus naciones.

De esta forma, se inicia el largo camino de nunca acabar hacia la deuda externa<sup>18</sup> de los países pobres, y la llamada década perdida para América Latina. Por lo que a pesar de estos cambios profundos, como consecuencia del derrumbe de los sistemas socialistas, el desarrollo estuvo continuamente ensombrecido por la amenaza de la inflación y la crisis económica, testigos del empobrecimiento vertiginoso de los países menos desarrollados (Díez, 1990: en Inglehart, 1990).

Bajo esta panorámica las propuestas generadas en torno a la década de los 80 afirmaban la necesidad de incluir otro tipo de variables en la definición del desarrollo, variables que atendieran el aspecto cultural y humano de cada población. Sin embargo, a pesar de la presencia de graves indicadores de fracasos y pobreza, en los planteamientos desarrollistas, no se renunció a los planteamientos preconcebidos y predeterminados en términos de crecimiento económico y modernización tecnológica, dando paso a una nueva intervención económica en los países tercermundistas. Surgen entonces críticas hacia el desarrollo, ya no visto como la panacea del futuro moderno, sino como una crítica a la intervención externa en un modo de vida.

**El Cuarto Decenio (1990-2000).** La década de los 90' estuvo caracterizada por la consolidación de un nuevo orden mundial, liderado por los Estados Unidos de América, y los planteamientos en torno al desarrollo de las Naciones Unidas, incorporaron una dimensión, que si bien ha estado presente en todos los planteamientos normativos del desarrollo desde sus inicios, no es sino hasta 1990 cuando el **Desarrollo Humano** como concepto diferenciado protagoniza la palestra en las propuestas desarrollistas, y es retomado el hombre como centro de los planteamientos desde distintas perspectivas.

De esta manera, el sistema mundial que se presentó en la década de los 90', surge con preocupaciones hacia el medio ambiente, la pobreza, la salud, el desempleo, la propagación de un sistema de valores basado en un individualismo a ultranza, el peligro inherente de un estado de anomia y otros males sociales que

---

<sup>18</sup> Según el Banco Mundial en 1993, la deuda externa y privada de los países pobres alcanzó la suma 1.770.000 millones de dólares, contra 1.662.000 millones en 1992.

suponían estar erradicados para este período. (Sonttag, 1994). Es así como el “ser humano” por primera vez desde una visión más integral pasa a ser punto de equilibrio en las propuestas del desarrollo, propuestas que van a describir la relación del hombre con su entorno, bajo un enfoque sustentable.

Al hablar de desarrollo, implícitamente introducimos una dimensión humana, no podemos pretender el desarrollo de la sociedad, sin lograr el desarrollo del hombre, como individuo poseedor de condiciones subjetivas, y realidades particulares. En términos de procesos de cambio y desarrollo, quizás lo más importante es lo que Angus Campbell (1981), llamó “la entrada del hombre en la era psicológica”. Un fenómeno de transición, donde el individuo retoma su lugar como centro y eje de las reflexiones. No podemos hablar de desarrollo sin considerar a la ser humano, portador de una identidad específica.

Las estrategias y los proyectos de desarrollo suelen ser clasificados con arreglo a un criterio simple, en la categoría de desarrollo económico o de desarrollo social, de acuerdo con la teoría que los explica. En la esfera económica, se da prioridad a los problemas de producción y ahorro en general. En la esfera social, se da prioridad a la educación básica, la acción sanitaria, la alimentación/nutrición, el hábitat la vivienda y el desarrollo urbano, la familia y por último la participación de la mujer en la familia. (UNESCO, 1994). Sin embargo, estas consideraciones suelen carecer de especificidad, la mayoría son elaboradas bajo criterios universalistas, tecnicista, descuidando algunos aspectos de la percepción cultural y valorativas de los beneficiados, estas visiones no son integrales en la medida que sólo se preocupan o de lo económico o de lo social, fragmentando una realidad que se presenta compleja, unificada, e íntimamente interrelacionada, por lo que los estudios y fundamentos del desarrollo en la actualidad buscan fundamentar sus acciones comprendiendo la dinámica del cambio complejo y vuelven a preocuparse por las disciplinas y postulados realizados durante los siglos XVII, XVIII y XIX mencionados anteriormente.

En la actualidad, las Naciones Unidas se encuentran en un proceso de transformación, evaluando de manera crítica sus actuaciones y fortaleciendo su papel en un nuevo orden mundial, el cual activa en nombre de principios democráticos y derechos humanos. De esta manera el último decenio de las Naciones Unidas, “en la Asamblea del Milenio, los Estados Miembros resolvieron hacer de las Naciones Unidas un instrumento más eficaz en el logro de las prioridades establecidas en la Declaración del Milenio. La necesidad de una institución multilateral sólida nunca se ha sentido con más intensidad que hoy, en la era de la globalización”<sup>19</sup>.

---

<sup>19</sup> Para más información, revisar [www.fdcweb.org/docu\\_general/a\\_57\\_387.htm](http://www.fdcweb.org/docu_general/a_57_387.htm).

Cuadro N° 1

**El Desarrollo en Decenios Por la Naciones Unidas**

DECENIOS	METAS DEL DESARROLLO	DETERMINANTES
1961-1969	El primer Decenio de la ONU para el Desarrollo (1961-1970) esboza políticas amplias destinadas a lograr un crecimiento económico de por lo menos un 5% anual en los países en desarrollo. 1969- La Declaración sobre el Progreso y el Desarrollo en lo Social pone énfasis en la interdependencia entre el desarrollo social y el económico.	-Crecimiento Económico Interdependencia entre el - Desarrollo Social y Económico. -Progreso Económico
1970-1980	La Estrategia Internacional para el Desarrollo para el Segundo Decenio de las Naciones Unidas para el Desarrollo ( 1971-1980) pide la promoción de la cooperación económica internacional sobre una base justa y equitativa; 1974- La Asamblea General, en período extraordinario de sesiones, pide que se establezca un Nuevo Orden Económico Internacional.	-Cooperación Económica internacional -Justicia y Equidad -Orden Económico Internacional
1980-1990	La Estrategia Internacional del Desarrollo para el Tercer Decenio de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1981-1990) insta de nuevo a que se efectúen cambios en la economía mundial mediante negociaciones a nivel mundial.	-Cambio en la economía mundial -Negociaciones
1990-2000	En período extraordinario de sesiones, la Asamblea General adopta la Declaración sobre la Cooperación Económica Internacional, en especial la reactivación del crecimiento económico y el desarrollo de los países en desarrollo. Posteriormente, adopta la Estrategia Internacional del Desarrollo para el Cuarto Decenio de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1991-2000), que identifica cuatro esferas prioritarias: pobreza y hambre, recursos humanos y desarrollo institucional, población y medio ambiente.	-Cooperación Económica Internacional -Democracia -Crecimiento Económico y desarrollo. -Pobreza y hambre -Recursos humanos y desarrollo -Población -Medio ambiente.
2000-Milenio	Las Naciones Unidas han estado a la vanguardia de la lucha por erradicar la pobreza y combatir la pandemia del VIH / SIDA. capacidad de la Organización de desplegar y gestionar las operaciones de mantenimiento y consolidación de la paz. Se han forjado alianzas fructíferas con una amplia variedad de agentes no estatales. Peso se necesitan más cambios. centrarse en las prioridades establecidas por los Estados Miembros y la Secretaría preste mejores servicios. Las actividades que ya no resulten pertinentes deben dejarse de lado, mientras que, respecto de los nuevos problemas, que han adquirido nueva urgencia, tales como la globalización y su efecto en el desarrollo, la consecución de los objetivos de desarrollo del milenio, la prevención de los conflictos y la lucha contra el terrorismo, las Naciones Unidas deben profundizar sus conocimientos, precisar sus objetivos y actuar con mayor eficacia. Se han conseguido progresos en la integración de los derechos humanos en todo el sistema de las Naciones Unidas. La relación entre las Naciones Unidas y el sector privado también ha evolucionado. La interacción entre las Naciones Unidas y la sociedad civil ha aumentado significativamente en el último decenio	-Pobreza -SIDA / VIH -Paz -Alianzas no estatales - Globalización y su efecto en el desarrollo -Consecución de los objetivos de desarrollo del milenio,. -Prevención de los conflictos. -Lucha contra el terrorismo -Derechos Humanos -Sector privado -Sociedad Civil

Organización de las Naciones Unidas (1998)

**II.5 EL DESARROLLO COMO VALOR.**

Cuando se hace mención al término desarrollo, encontramos un sin fin de sinónimos asociados al mismo, de esta manera, es posible hablar de modernidad, progreso, crecimiento, avances, adjetivos asociados a varias condiciones y condicionantes que en definitiva intentan traducir un nivel de vida, una forma de vida y existencia del ser humano en sociedad. Por lo que, para hablar de desarrollo en su acepción integral, no basta con determinar la disposición y alcance de las poblaciones a ciertos servicios sociales, de salud, educación, vivienda, etc. es

necesario identificar la naturaleza y calidad de los mismos y determinar la capacidad que poseen las personas para conducir sus propias vidas.

Es una realidad para todos, que los debates y discusiones en torno a la filosofía y vida espiritual<sup>20</sup> del hombre se encuentran excluida del diseño de las políticas públicas y ha dejado de tomársele en cuenta en las obras económicas, afirmando un principio de objetividad y racionalidad en el triunfo de una modernidad, que en palabras de Tourein (1992), niega la existencia de Dios, triunfo que en los albores del siglo XXI comienza a palidecer ante fuerzas sociales que cada día exigen la reivindicación de su esfera moral y religiosa, por lo que en respuesta a la muerte de Dios responde Vattino “Dios ha muerto, pero el hombre no lo pasa demasiado bien” (Vattino, 1994: 34). No cabe duda que nuestra ignorancia respecto a la vida espiritual del hombre nos lleva a suponer concepciones seriamente erradas, respecto al subdesarrollo y el desarrollo contemporáneo.

Siguiendo este orden de ideas, podemos inferir que al analizar la noción de desarrollo, tenemos que considerar conceptos pertenecientes a la esfera espiritual de las naciones, conceptos como: verdad, realidad, objetividad, razón, moral, ética, valores, creencias, entre muchos otros; que nos permitan navegar por un espectro de fenómenos sociales con un diapasón bastante amplio.

Las estrategias y teorías de desarrollo, en su mayoría afirman basarse en la aceptación de la diversidad, de acuerdo con este principio los objetivos del desarrollo los establecen las diferentes sociedades a su propio modo, teniendo en cuenta su historia, sus valores autóctonos, sus instituciones y sus formas de interacción social. Sin embargo, el debate sobre la diversidad cultural se plantea hoy bajo el signo de una aparente contradicción, intentando establecer una relación antagónica entre desarrollo y cultura, partiendo del supuesto de que el desarrollo implica cambio en las formas culturales y no cambio en *el mejoramiento de vida*, es decir se parte del supuesto de que el desarrollo implica necesariamente la imposición de un nuevo *modus vivendi* y el rompimiento con la vida cultural tradicional. (De Souza Silva, 1999)

En este sentido, cabe preguntarnos ¿Por qué el desarrollo, es una meta obligatoria de toda sociedad? ¿No habrán avanzado culturas como la de los Yanomami, el nivel de desarrollo que le permite el intercambio suficiente con su entorno? se presupone que las culturas tienen grandes diferencias y todas poseen un valor per se. Por lo que no podemos esperar formular teorías y programas de desarrollo adecuados para la mayoría de la población mundial que padece

---

<sup>20</sup> Entendiendo por vida espiritual a los comportamientos propios de la esfera moral y afectiva de las personas.

subdesarrollo, sin antes conocer cómo su historia económica y social dieron lugar al actual “subdesarrollo”.

Existe para todos los hombres encargados del desarrollo una verdad en común, es mejor desarrollar que abandonar el destino de las poblaciones al subdesarrollo y esto hace del desarrollo un valor en sí mismo (Goulet, 1965:18). A este mínimo acuerdo se añade cada vez más un cierto acuerdo sobre lo que necesita la humanidad subdesarrollada. Existen conceptos básicos a los que se le atribuyen principios universales, por ejemplo, el concepto de necesidad. De hecho, la mayoría de los postulados referentes al desarrollo, inician sus formulaciones alrededor del este concepto. Estas “necesidades” se encuentran cargadas de valor y el desarrollo como valor se encuentra cargado de razonamientos instrumentales, con arreglo a fines. Por lo que un conjunto de valores propios de la experiencia occidental, relacionados con: el bienestar material, la seguridad, el deseo de prevenir y determinar los acontecimientos y el futuro, la voluntad de transformar la naturaleza en función de las necesidades humanas, producción, industrialización y finalmente el desarrollo tecnológico, pretenden fundamentar el crecimiento y desarrollo espiritual del hombre a través de la consecución de éstos (Goulet, 1965). Analistas de mercado se apresuran en diagnosticar un planeta homogéneo, unidimensional unificado por los vínculos de la sociedad de consumo. Los individuos tendrían en todas partes las mismas necesidades básicas: alimentarse, vestirse, desplazarse etc.

Es decir, en términos simples y cotidianos el razonamiento intrínseco y los preceptos valorativos de estos postulados es “ganen dinero, sean productivos, trabajen y ahorren, siéntanse poderosos y tendrán libertad, justicia, orden, en otras palabras, desarrollo”<sup>21</sup>. Pero no debemos olvidar que estas opciones o valores han sido impuestos a través de relaciones de explotación de los países desarrollados con el resto del planeta. No queremos decir que sean posturas negativas o positivas, deterministas o relativistas, correctas o equivocadas, pero lo que, si queda claramente demostrado, es la capacidad de imposición sobre las demás opciones culturales. El desarrollo se ha establecido como un modelo y ha impactado de manera directa distintas culturas del planeta por lo que su fuerza resulta innegable.

Desde entonces la idea de desarrollo ha hecho fortuna y al menos hasta nuestros días, de un modo o de otro, ha estado –y a pesar de los fracasos evidentes aun está- en boca de todo el mundo. En nombre del desarrollo, que en la conciencia popular se ha asociado a riqueza, bienestar, industrialización..., se han diseñado y desplegado numerosas estrategias e intervenciones de todo tipo con la voluntad de modificar sociedades ajenas consideradas como una anomalía histórica y que en rigor responden a nuestras concepciones y percepciones –saturadas del lenguaje de la economía y la tecnociencia- de aquello que desde Occidente

---

<sup>21</sup> Ver cuadro N° 2.

creemos debe ser la globalidad del mundo” (Contreras, 1999: 25. En Breton et al).

Cuadro N°2

**Los Valores del Desarrollo<sup>22</sup>**

SISTEMA DE FACTORES ASOCIADOS	CARENCIAS CARACTERÍSTICAS	VALOR SOCIAL
<b>ECONÓMICAS</b>	Pobreza estructural, falta de productividad, poco entrenamiento para trabajos calificados, vivir al día	Especialización laboral, hábitos de ahorro, propiedad privada
<b>JURÍDICA</b>	Falta de sentido de existir como ente jurídico, anarquía jurídica en dimensión familiar, económica y política	Imperio de la ley, sentido de engranaje en la sociedad a través de vínculos jurídicos, percepción de pertenencia a la sociedad mediante balance de derechos y deberes.
<b>INTELECTUAL</b>	Falta de escolaridad incapacidad de adultos de estimular desarrollo intelectual de los menores, sentido de nacionalidad basado solamente en factores emocionales y superficiales	Escolaridad que educa al intelecto para pensar, racionalidad en el comportamiento político y económico.
<b>POLÍTICA</b>	Falta de sentido de ciudadanía y de sentido de pertinencia a una comunidad, falta de noción de Estado, visión del Estado como bienhechor paternalista	Ciudadanía, sentido de libertad y responsabilidad por su propio destino el individuo como sujeto de la accountability de los gobernantes
<b>ÉTICA</b>	Promiscuidad, predominio de uniones temporales y concubinarios paternidad ilegítima poca conciencia de derechos de propiedad, ética del trabajo como actividad degradante o de mera subsistencia	Sentido de dignidad de la persona humana, de la familia monogámica estable, ética del trabajo como actividad dignificante
<b>CULTURAL</b>	Radicación permanente en la conciencia del individuo de maneras de pensar y de hábitos de conducta enmarcados dentro de una estructura humana que está jurídica, económica, intelectual y hasta éticamente al margen de la vida civilizada	Hábitos estables de vida civilizada, conciencia de comunidad organizada sobre la base de derechos y deberes morales y jurídicos, aperturas a formas elevadas de vida cultural.

Estos planteamientos, buscan como objetivo medir al desarrollo a través de variables de un número limitado de valores, referidos fundamentalmente a aquellos valores relacionados con la supervivencia y el orden social. Sin embargo, éstos valores dicen muy poco sobre el proceso histórico y la estructura moral y el pluralismo cultural presente en el planeta. El desarrollo, representa en sí mismo una referencia normativa, y engloba todas las zonas que afectan la vida del hombre, sin llegar a excluir su vida espiritual la cual afecta y es afectada dialécticamente.

El simple deseo de salir del “subdesarrollo” nos compromete de manera inmediata a ciertos preceptos normativos, delimitados como lo mejor, lo deseable, lo adecuado para alcanzar dicho desarrollo, lo que en realidad coloca al desarrollo dentro del contexto de las ciencias sociales como una disciplina normativa. En la actualidad, la humanidad se ha desprendido de normas establecidas antiguamente creando un nuevo sistema de valores y preceptos dando paso a una ética mucho más rica y flexible. Al concebir como meta del desarrollo una vida libre

<sup>22</sup> Tomado de Zubillaga Oropeza, 2000 página 35.

de pobreza y males sociales, necesariamente nos encontramos ante una reivindicación en la que se están formulando nuevas exigencias morales.

Para vivir en la sociedad que hemos construido, en la sociedad moderna los seres humanos precisan que en el mundo circundante exista una dosis de coherencia, necesitan estructuras organizativas que hagan del universo un lugar inteligible, y el universo simbólico cumple con esa función. De esta manera, la cultura pasa a convertirse en el soporte estructural de cualquier dinámica social entre distintas comunidades, cada cultura es la elección entre un rango indefinido de posibilidades conductuales. A través de diversas versiones construidas desde diversos subsistemas sociales los hechos obtienen multiplicidad de significados, coexistiendo puntos de vista contradictorios dentro de la sociedad. Estableciéndose e institucionalizándose un pluralismo de valores, significados y prácticas sin poder apelar ninguno al fundamento último a partir del cual tener hegemonía.

En definitiva, podemos concluir diciendo que la necesidad de desarrollarse se presenta como una obligación política y moral de los gobiernos y es precisamente el primer mundo el modelo concebido para su imitación. Como se ha señalado el desarrollo puede ser visto como un proceso de cambio social, afectado por infinidad de factores asociados que inciden y determinan la generación de este cambio (Breton, et al 1999). En tal sentido, es menester comprender el desarrollo visto como cambio social desde distintas perspectivas que permitan su caracterización e identificación minuciosa de los factores asociados a éste.

## **II.6. EL DESARROLLO Y LOS VALORES.**

Es imposible dejar de afirmar que la actualidad es una época de crisis que alcanza todos los órdenes de la existencia humana, incluyendo el campo de la moralidad y de los valores, el cual ha sido minado con grandes confusiones ideales y valorativas (Ramos, 1962:20).

De esta manera, parecieran surgir nuevas percepciones y concepciones de la vida, que marcan el inicio de una época diferente, llena de inconformidad, conflictos, rupturas, egoísmos y soledades, donde el horizonte pierde claridad y es sustituido por la bruma de la desconfianza y pérdida de fe en la prosperidad.

“El malestar de la conciencia moderna indica una falta de armonía del hombre con el mundo. La civilización ha venido a complicar la vida en grado extremo hasta el punto de desorientar al hombre en medio de la multiplicidad de cosas que él mismo ha inventado. Esa desorientación consiste fundamentalmente en una falsa actitud mental que tergiversa el sentido de los valores y altera el orden natural de las cosas en cuanto a su importancia” (Ramos, 1964: 11)

El hombre intenta explicar su conducta y todo cuanto le rodea, es así como ha construido categorías, logrando establecer códigos y normas de comportamiento que fungen como elementos orientadores de intercambio, estructurando reglas que de alguna manera rigen sus interrelaciones tribales con el entorno, es decir *del ser con su hacer social*.

La humanidad de este nuevo siglo rompe con fuerza con las normas establecidas en otros tiempos y busca explicaciones originales sobre su conducta, creando una ética mucho más profunda, sincera y compleja, que permite la explotación plena de las potencialidades, sin aceptar restricciones (Selsam, 1968).

En su condición racional construye explicaciones, que no sólo justifican éstos códigos o normas, sino que además intenta adecuarlos a sus propias necesidades, condicionantes y aspiraciones en la búsqueda de una vida más justa y productiva, dando paso así a una ética racional cuyo objeto es la reflexión crítica y justificación de acuerdo a la racionalidad humana.

Por otro lado, la incorporación de derechos económicos, políticos y sociales a través de la historia ha conducido inevitablemente a la formulación de nuevas exigencias morales, y de valores que determinen la importancia verdadera del hombre. De esta manera, por primera vez en la historia cientos de miles de personas reclaman una vida mejor como derecho moral, generalizando un sentimiento de disconformidad en reclamo de un nuevo desarrollo que incorpore la noción de los valores (Selsam, 1965).

Para muchos autores<sup>23</sup> el tema de los valores se ha puesto de “moda”, y el hablar de la educación en valores o crisis de valores, comienza a dejar de ser un tabú, y no dudan al afirmar que la crisis generada a nivel mundial tiene su origen en una crisis *en y de los valores* (Cortina, 1997). Sin embargo, el interés suscitado hacia los valores no es una simple moda, lo que ha sucedido es una vuelta a los inicios en el rescate de un nuevo humanismo que incorpore al ser humano en su entorno y estructura interna. Capaz de considerar las distintas facetas del hombre en su vida cotidiana, integrando una ética racional, humana y sobre todo espiritual.

Después de un penoso esfuerzo secular el hombre se encuentra rodeado de un sinnúmero de cosas, de ideas, de valores, que le cortan el paso, y se siente perdido en medio de esta selva artificial que él ha plantado y cultivado con sus manos. Tal vez el hombre aspiraba levantarse por encima de la naturaleza en busca de un espacio más libre, pero lo cierto es que ahora sus espaldas se encorvan bajo el peso de un mundo complicado que no ha sabido dominar (Ramos, 1964: 17).

---

<sup>23</sup> Autores como Cortina, Martín, Lipset, afirman la importancia del estudio de los valores en su vinculación con el desarrollo. Sus posiciones resultan un desafío a las posturas economicistas y proclaman la necesidad de su incorporación como elementos de análisis.

Al hablar de ética, necesariamente se debe incorporar en la construcción de la misma la noción de progreso o desarrollo, de lo contrario simplemente resultan elucubraciones, retóricas vanas y vacías de sentido, es simplemente llegar a reducir la ética a las normas de una sociedad dada y a las condiciones para su mantenimiento, sin profundizar en sus consecuencias y verdaderas condicionantes, que garanticen el camino hacia una sociedad humana y abierta hacia nuevas garantías de la existencia social del hombre (Selsam, 1965) .

De esta manera, al referir progreso o desarrollo es importante realizar una profunda investigación sobre los valores humanos insertos en esta categoría, de lo contrario cualquier esfuerzo realizado resultaría al final vano, superficial e inauténtico.

La idea del progreso necesariamente debe estar cargada de sentido, debe tener rasgos tanto cualitativos como cuantitativos. No puede limitar sus objetivos y funcionamiento al aseguramiento del aumento de la producción o del control poblacional, debe ser capaz de plantear nuevos desafíos acerca de los objetivos de la existencia y vida humana, por lo que resulta imposible referir un verdadero progreso humano, sin la incorporación de ideales y principios éticos.

“Por el hecho mismo de que el desarrollo es el <desarrollo> del hombre, engloba todas las zonas que afecta al hombre, se extiende a todas las esferas de la vida humana, abarca todas las capas de este ser misterioso y complejo, este <desconocido>, que es el hombre” (Goulet, 1965: 36).

## CAPITULO III

### EL CAMBIO SOCIAL

“Al hablar de cambio social hay dos metáforas básicas:  
continuidad y ruptura.  
El cambio social es visto bien sea como  
acumulativo, lento, incesante, etc.,  
o como violento, discontinuo  
y periódico” (Preston, 1996:41)

#### III.1. DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL

Al vincular la noción del desarrollo al cambio social, se hace necesario definir en un primer momento qué se entiende por el término *cambio* desde una acepción sociológica para seguidamente establecer su vinculación con lo *social*, tratando de aclarar entre otras cosas las siguientes interrogantes: ¿qué fenómenos sociales pueden ser explicados como cambios sociales?, ¿hacia qué dirección cambian las sociedades?, ¿qué factores intervienen en el cambio social y cuál de estos factores son internos o externos al funcionamiento de la sociedad como sistema complejo?, con el objetivo de poder establecer la forma y medida en que los valores, entendidos éstos como elementos integrantes de la estructura social, intervienen, afectan o son afectados en un proceso de cambio social.

La noción de cambio encierra en su acepción el criterio de diferencia, transformación de un estadio hacia otro, se establece como un proceso en el cual se encuentran implicados un estado inicial y otro final, sin necesariamente llegar a establecer un criterio de mejoría o avance.

De esta manera, al hablar de cambio nos encontramos haciendo referencia a un fenómeno propio de la evolución natural de la existencia y se encuentra presente en todos los ámbitos y planos de la misma. Por lo que es posible adjudicar el término cambio a cualquier objeto o sujeto material o subjetivo de la existencia, es posible hablar de cambio político, cambio estructural, cambio subjetivo, en diferentes niveles o sistemas (cultural, sociedad, personalidad, organismo).

Por otro lado, el término sociología fue acuñado por vez primera por Augusto Comte en la tercera década del siglo XIX para designar una nueva ciencia de la sociedad, por lo que aun cuando encontramos las primeras nociones de estudios sobre fenómenos sociales en la Grecia Aristotélica, el descubrimiento de lo “social” como objeto autónomo de estudio aparece cuando la sociedad se quebranta en un Estado y una sociedad.

En la actualidad el fenómeno de lo social irrumpe en todos los ámbitos, como categoría de teorización y explicación de la realidad, llegando a transformarse en un norte de avance. Lo social, no puede ser asimilado a través de una actividad específica o en un segmento limitado de la sociedad, todas las actividades humanas tienen un aspecto social, ya sea a nivel individual o global. De esta manera, cualquier actividad económica, cultural o política guarda necesariamente una vinculación con lo social, la cual se hace obviamente presente en toda actividad humana.

“La ausencia de consenso respecto a una teoría social no se trata de un problema de preocupación intelectual y académica. Algunas ideas sobre lo que constituye una sociedad y cómo las sociedades retienen su unidad y continuidad a través de variadas transformaciones históricas se asumen en todas las preocupaciones prácticas principales de la vida, incluyendo la moralidad privada y el modo en que se llevan a cabo las decisiones públicas” (Campbell, T. 1981: 18)

Siguiendo este orden de ideas, al vincular la palabra cambio al adjetivo social, nos encontramos construyendo un concepto diferente. Circunscribiendo la acción o ejercicio del cambio a la estructura y funcionamiento de una sociedad integrada por distintos actores. Wilbert E. Moore en la Enciclopedia de Ciencias Sociales, define el cambio social como:

“la alteración apreciable de las estructuras sociales (patrones o pautas de acción e interacción social), incluidas las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras que se hallen incorporadas a las normas (reglas de comportamiento), a los valores y a los productos y símbolos culturales. (Moore, W, 1966: En Williams, Robin (1972): 130).”

En esta definición se establece el cambio social como una alteración apreciable dentro de diferentes escalas, que van desde las estructurales hasta los patrones comportamentales, dentro de la sociedad o en algún subsistema social, por lo que resulta inevitable asociar las teorías del *cambio social* con las *teorías de la sociedad*, resultando imposible poder abordar, definir, identificar, y diferenciar el cambio social sin considerar el desarrollo de la sociedad.

Esta definición nos abre la puerta hacia la comprensión inicial del cambio social como fenómeno y objeto de estudio de las ciencias sociales. Sin embargo, dada la amplitud de la misma resulta poco esclarecedora, por lo que, para poder comprender la acepción del cambio social en su integridad, consideramos necesario abordar distintas teorías que permitan analizar y construir una visión más cercana de los factores y elementos imbricados en los procesos sociales del cambio, a fin de esclarecer sus mecanismos de acción.

Debemos comenzar afirmando, en concordancia con los planteamientos de Etzione, que no existe una teoría del cambio social adecuada o completamente

acabada, transformándose en un objetivo y reto de distintas teorías e investigaciones sociales. Estas investigaciones sociales, han llegado a configurar constructos teóricos que de alguna manera responden a distintos sistemas explicativos, por lo que serán retomadas y abordadas en sus planteamientos centrales a fin de construir una plataforma orientadora para la construcción y desarrollo de esta investigación.

### III. 2. LAS TEORÍAS DEL CAMBIO SOCIAL

Las teorías son abstracciones construidas a partir de datos particulares de la realidad y suponen un esfuerzo que pretende generar sistemas explicativos aplicables a diversas realidades, ayudando a comprender la dinámica de las mismas. Las primeras teorías de la sociedad fueron teorías del cambio social, en general podríamos decir que éstas trataban de explicar lo presente en términos de lo pasado, estableciendo explicaciones en referencia a situaciones anteriores, vinculando algunos sesgos explicativos en la definición del presente y del futuro bajo ciclos repetitivos<sup>24</sup>.

La sociología contemporánea considera los cambios sociales como fuerzas originadas en el interior de la dinámica social, lo cual ha permitido estudiar los cambios dentro de un mismo sistema, es decir, los cambios en las variables básicas y no se limita a cambiantes dentro de sistemas estables. De esta manera, encontramos en exponentes modernos algunas definiciones y principios sobre una teoría del cambio social que involucra la complejidad interna de la sociedad como fuerza del cambio. Estas expresiones teóricas pueden ser clasificadas atendiendo a la forma de movilización social y su principio de explicación en: evolucionistas, estructuralistas y funcionalistas (Moore, W, 1966: en Williams, Robin 1972)

**III.2.1. Las teorías evolucionistas:** encuentran su fundamento en los postulados Darwinianos, y establecen una sinonimia entre la sociedad y los organismos vivos. De esta manera, se cree que las sociedades nacen y se

---

<sup>24</sup> Por ejemplo para los pensadores del siglo XIX, tales como Herbert Spencer, y Augusto Comte, el modelo de desarrollo y cambio social resultaba lineal, y evolutivo, por lo que basados en estas consideraciones son establecidas diferentes etapas o estadios de evolución para todas las sociedades, las cuales se encuentran de alguna manera obligadas a transcurrir hasta llegar al desarrollo o etapas superiores y estas etapas son definidas basados en procesos del pasado. A finales de ese mismo siglo Oswald Spengler, formula una posición completamente diferente y pesimista estableciendo la historia de la humanidad como una serie interminable de vaivenes, en la que las culturas aparecen y desaparecen. Arnold Toynbee, desarrolló una teoría cíclica, según la cual una civilización nace a través de una respuesta victoriosa a un reto, crece cuando da respuesta a un nuevo reto, y se estanca cuando no existen nuevos retos. La teoría marxista, plantea el avance hacia la sociedad sin clases, su preocupación principal se encuentra en descubrir nuevos medios de transformar las relaciones humanas, establece de manera general y determinante el papel de las fuerzas económicas en las dinámicas del cambio social. Otros exponentes como Max Weber, Toennies consideran la historia más abierta a la intervención humana.

encuentran obligadas a crecer, o desarrollarse y posteriormente morir, aun cuando esta muerte es asumida desde una perspectiva social, es decir la sustitución de una sociedad por otra diferente.

Para los evolucionistas los principales problemas planteados son referidos al hecho de entender o definir la direccionalidad del cambio, por lo que toman algunos principios de la biología como la adaptación selectiva y el crecimiento en etapas secuenciales, para construir orientaciones explicativas.

Siguiendo los planteamientos realizados por Preston la lógica del evolucionismo puede resumirse en cinco puntos: 1) la idea de que el objeto de investigación se encuentra compuesto por el todo y no por las partes; 2) el cambio acumulativo o continuo en el que se establece que no existe discontinuidades marcadas; 3) el cambio es visto como endógeno en el que se sugiere que el cambio encuentra su ímpetu o fuerza desde el interior del sistema mismo; 4) la idea de la complejidad en la que se plantea la evolución hacia formas más complejas y 5) la idea de la unidirección del cambio, la cual sugiere que todo proceso tiene una dirección única (Preston, 1996).

**III.2.2. Estructuralistas:** las posturas estructuralistas definen la sociedad como una superestructura de convivencia e interrelación social, la cual se encuentra conformada por subestructuras. Sostiene que los cambios sociales pueden originarse en una zona institucional produciendo cambios en otras zonas, los cuales a su vez provocan nuevas adaptaciones a la esfera originaria del cambio.

Los postulados estructuralistas vislumbran la sociedad como una estructura en movimiento y sólo es posible algún cambio en su configuración, sólo sí se produjera previamente un cambio en sus bases estructurales.

**III.2.3. Funcionalistas:** los funcionalistas intentan explicar los fenómenos sociales partiendo de otros fenómenos sociales, rechazando el intento de identificar o establecer los orígenes de los mismos.

Del principio funcionalista deriva la noción de vínculos sistémicos secuenciales y procesos dinámicos. Plantea como principio base que todos los procesos sociales han sido causalmente determinados y este principio es aplicado a cada elemento de la cultura asegurando que nada es un resultado caprichoso. Establece una relación en la que cada causa o necesidad genera un efecto, y éste a su vez se transforma nuevamente en necesidad y causa de otros fenómenos.

Esta clasificación intenta adentrarnos al complejo análisis del cambio social como teoría, los tres postulados o principios teóricos no resultan excluyentes entre sí, al punto que un mismo autor puede considerar distintos elementos en sus explicaciones. Sin embargo, a los efectos de esta investigación, consideramos conveniente abordar algunas teorías clásicas que vinculan los cambios sociales a los valores a fin de servir como plataforma explicativa en la determinación del papel de los mismos, en las dinámicas reales de la sociedad en general. Por lo que sin pretender generar o construir una teoría del cambio social y los valores, nos serviremos de algunos principios teóricos y trataremos de determinar la interrelación existente entre cambio social y valores.

### **III.3. EL CAMBIO SOCIAL Y LOS VALORES.**

Como se expresó anteriormente, todo cambio dentro del ámbito de la sociedad como sistema, lleva implícito el aspecto social, resulta imposible o más bien absurdo intentar diferenciar los cambios de sociedad, de los cambios sociales, ya que necesariamente todo cambio social es intrínsecamente un cambio en las sociedades, independientemente del impacto y la escala en la que este pueda ocurrir.

De esta manera, cuando hacemos referencia a lo social no podemos dejar de asociarlo con la vida espiritual del hombre, como una zona de interacción conformada por valores, creencias y costumbres que determina un espacio de intercambio social. Resulta necesario entonces, intentar definir la vinculación de los valores dentro de distintas teorías sociales, con el fin de establecer un patrón o modelo teórico que oriente el análisis posterior de esta investigación, para seguidamente poder definir los valores como factores que intervienen y afectan en una relación dialéctica la dinámica social.

Los valores aparecen en las discusiones teóricas en torno al desarrollo y al cambio social, principalmente de dos maneras: a) como elementos determinantes y primarios explicativos de los cambios sociales y b) como simples elementos obstaculizadores o potencializadores de estos cambios (Solari, et al 1976). La primera postura es poco defendida en la actualidad, mientras que en la segunda postura los sistemas valorativos son traducidos como efectos y causas secundarias dentro del cambio social.

Ambas posiciones guardan interrelación, ya que ninguna descarta la influencia e importancia que en un determinado momento puedan adquirir los aspectos ideológicos y axiológicos en la transformación de la sociedad, de igual forma ambas posturas reconocen la importancia e influencia de las estructuras socioeconómicas, aun cuando difieren en el grado de importancia que le atribuyen

a cada una de estas dimensiones, en dependencia de las concepciones de progreso y sociedad implícitas en las mismas.

“Resulta, pues, no sólo importante, sino imprescindible, conocer el papel de los valores sociales, de las actitudes individuales y de los comportamientos colectivos, porque no sólo reflejan las condiciones que prevalecen en cada momento sino que son contingentes sobre los cambios en la organización social (instituciones y procesos), así como sobre los cambios en los otros elementos del ecosistema” (Díez, 1990: XIV. En Inglehart 1990)

En la actualidad los estudios de la sociedad y del desarrollo, adoptan cada vez más una perspectiva psicosocial, argumentándose la presencia de fenómenos psicológicos y sociales desde una perspectiva historicista, llegando a construir postulados explicativos que vislumbran a los sistemas axiológicos como categorías primarias explicativas. Dentro de estas corrientes nos encontramos con las siguientes interpretaciones, las cuales en su mayoría fueron tomadas de McLeish, John (1984). y citamos en extenso:

### **III.3.1 TEORÍA DEL REZAGO CULTURAL DE OGBURN**

William F. Orburn, formuló las siguientes afirmaciones: la cultura es un todo integrado, en el cual todos los rasgos culturales se encuentran integrados en un todo y esta totalidad constituye la sociedad. Y como consecuencia de esto, al cambiar una de las partes de la cultura, el resto también tenderá a hacerlo, lo que quiere decir que al introducir un nuevo elemento cultural en la sociedad provocará efectos diversos, a través de etapas sucesivas de adaptación hasta llegar a un nuevo ajuste. El cambio no se produce uniformemente, sino que hay partes de la cultura que se rezagan con respecto a otras. Esto introduce tensiones en el sistema social que pueden llegar a desorganizarlo.

El principio de la teoría del rezago cultural, también conocida como teoría de las tensiones, plantea que la cultura se encuentra compuesta por partes interdependientes, y el espacio temporal que hay entre el primer cambio y los demás tiende a generar tensiones, rezagos y desorganizaciones u otros desajustes adversos a los valores sostenidos por las personas.

En este caso los valores son vistos como elementos culturales y pueden ser introducidos de manera externa dentro de una cultura y ocasionar o generar cambios en la estructura de dicha sociedad, lo que a su vez generaría cambios en todos los aspectos y subsistemas de la sociedad.

Uno de los principales aportes de esta teoría es la identificación de diferencias sustanciales en la calidad y tipo de cambio entre distintas sociedades, por lo que distintos subsistemas sociales generan respuestas diferenciadas ante

un mismo elemento de cambio. Y establece como uno de los principios más interesantes, el hecho de que los valores puedan ser introducidos en una sociedad desde un agente externo y no necesariamente como productos de la dinámica interna, lo que confiere un mayor poder de acción e intervención en la determinación hacia las sociedades anheladas a los factores exógenos.

### **III.3.2. TEORÍA DE MOVILIDAD SOCIAL DE LERNER**

Lerner habla de la modernización, como la transformación de la sociedad feudal a la industrial y la presencia de diferentes caminos para lograrlo. Distingue distintos tipos de movilidad social; física, psíquica, y social. La movilidad física es referida a las migraciones, la movilidad psíquica tiene que ver con el desarrollo de una personalidad dirigida al logro, la cual resulta generada a través de la empatía; y la social tiene que ver con el aspecto migratorio o el intercambio de la ciudad y el campo el cual puede llegar a realizarse de manera massmediaticamente.

Para Lerner, la sociedad es un sistema integral, formado por tres elementos interdependientes: el económico, el político y el psicológico. Establece puntos de entrada que activan el cambio en cada uno de estos elementos, por ejemplo, para la espiral económica refiere como punto de entrada o agente de cambio el aumento en el ingreso real; la espiral política se activa a través de la socialización mediante la educación y los medios de comunicación; y la psicológica generada por la empatía que lleva al hombre a convertirse en un ser social, educado, económico y participante.

Este hombre empático, es la fuerza generadora de cambios y se encuentra en el individuo en su relación con el otro. Por lo que, el ser capaz de ver y sentir una situación de empatía determinará la movilidad y esta situación de empatía estará dada en una relación de aprendizaje continuo en el que cada uno se apropia de situaciones externas impulsadoras del cambio.

### **III.3.3. ASPECTOS MOTIVACIONALES DE MOORE WILBERT**

Para Moore, existen algunos tipos y grados de cambio que resultan universales a todas las experiencias temporales. Presenta como algunas de las características más generales del cambio social contemporáneo las siguientes:

- a. Ocurren constantemente.
- b. Los cambios no son ni espacial ni temporalmente aislados, ocurren en una cadena de sucesiones.
- c. Puede ocurrir en todas partes y sus consecuencias pueden llegar a tener el mismo nivel de importancia en todos los lugares.

- d. La proporción del cambio planeado o intencionada es mucho mayor.
- e. El alcance de la técnica material y las estrategias sociales se va ampliando.
- f. La ocurrencia normal de cambios afecta a un mayor nivel de experiencia individual.

Moore, visualiza a la sociedad como un sistema social unificado, y sus unidades de acción son las personas, más específicamente los actores o seres que desempeñen un papel, cuya interacción está gobernada por reglas o normas y éstos pueden estar organizados en sistemas particulares a través de grupos y es entonces cuando adquieren características adicionales como metas colectivas o valores.

Estas unidades del sistema pueden ser a su vez elementos adicionales de actores que constituyen otros subsistemas, por lo que para Moore esta es la verdadera dificultad para analizar el orden y el cambio en las sociedades contemporáneas. Con relación a los valores, expresa que los mismos constituyen “lo racional de normas particulares o las reglas de organización y conducta (...) En este sentido, amplios cambios de valores son la condición más fundamental para la transformación económica” (Moore 1966: 156).

Con relación a las fuentes del cambio, Moore identifica a las instituciones como elementos intermedios entre las estructuras sociales, y particulares, ya que se constituyen en sí mismas códigos que unen normas de acción y de organización, el simple deseo de una vida mejor no lleva automáticamente a su propia satisfacción, en esta dinámica intervienen los cambios institucionales y de organización.

Por lo que, para poder generarse un cambio, son tan importantes las instituciones y la organización, como la presencia de cierto grado de orientación al logro, entendida como ambición de mejoría personal, la cual debe estar difundida en ciertos grupos para lograr el desarrollo sostenible (Moore 1966: 162)

### **III.3.4. LA ÉTICA PROTESTANTE DE MAX WEBER**

A través de la obra de Weber, y en especial en su libro *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, se establece la influencia de ciertos ideales religiosos en la formación de una mentalidad económica, afirmando que la existencia previa de una ética protestante es una condición necesaria, más no suficiente, para el surgimiento de la racionalidad propia del capitalismo como sistema social. Y aunque algunos pretendan hacer ver en la obra de Weber una relación causal entre los fenómenos de la conciencia y el cambio social, jamás dejó de otorgar importancia central a la economía y a los modos de producción.

Parte sus postulados desde el individuo, a juicio de Weber el mundo humano está compuesto por personas y esto entraña la inclusión de fenómenos ideales (significados, creencias, mitos) que necesariamente deben ser interpretados por una nueva ciencia social. Habla de una comprensión interpretativa, o sociología interpretativa la cual se interesa en dilucidar patrones de significados relativamente estables de actores y ésta identifica, interpreta y establece causas sociales o antecedentes y posibles comportamientos futuros.

En su obra *Economía y Sociedad* habla de los tipos ideales fundamentales de acción social y nos presenta cuatro tipos ideales de acción social: la acción racional deliberada, basada en el cálculo racional para obtener algún fin. La racional de valor, comportamiento orientado hacia algún ideal ético. La acción afectiva la cual se encuentra basada en compromisos afectivos. Y la acción tradicional que es una acción gobernada por las costumbres.

Weber considera que estos patrones se encuentran representados en su sociología política y son causas y factores propulsores del cambio. Es aquí precisamente donde descubrimos en la obra de Weber su fundamento en la formación y evolución de los valores sociales como elementos propulsores del cambio.

### **III.3.5. DAVID MCCLELLAND**

McClelland, comienza sus estudios desde la psicología clínica y llega a demostrar a través de pruebas proyectivas la existencia de determinados rasgos personológicos en ciertos individuos con una alta necesidad de logro, los cuales demostraron ser en la vida mucho más eficientes y productivos. A partir de estos hallazgos McClelland se planteó como problema traspasar sus descubrimientos a nivel individual, al progreso social.

En sus postulados considera necesario recurrir a los factores de la personalidad para poder explicar el crecimiento económico. Su hipótesis plantea que “la necesidad de logro es un factor causal, un cambio en las mentes de los hombres que produce crecimiento económico más que un mero subproducto de ese crecimiento” (McLeish, John, 1984: 56). Plantea la necesidad, en su acepción social como la verdadera condicionante de la movilización y el cambio social

Este postulado, al igual que el referido por Lerner, hace mención como condición causal del cambio social a una característica propia de la condición individual, sin embargo, a diferencia de la teoría de movilidad social, no establece, ni considera la relación con “el otro”, sino que refiere una condición individual y en específico a rasgos de la personalidad.

Para McClelland, la relación es directa, considera como unidad de análisis cultural a la institución y la existencia de ésta depende de un acuerdo entre sus miembros, los cuales estarán determinados por los objetivos y propósitos planteados en forma de valores. Según esta teoría, los valores constituyen la razón de ser de las instituciones y medio de análisis de las mismas.

### **III.3.8. PARSON TALCOTT**

Es Talcott Parson quien desarrolla una teoría del cambio social más vinculante con el desarrollo y los valores. Para Parson, “la acción consiste en las estructuras y los procesos por medio de lo que los seres humanos constituyen intenciones significativas y con mayor o menor éxito las aplican en situaciones concretas” (Parson, 1974:15). De esta manera, en su teoría afirma que no existe ninguna colectividad sin papeles de sus miembros, y estos están regulados por normas que se caracterizan por un compromiso con patrones de ciertos valores determinados.

Parson, realiza un análisis sistemático de las relaciones entre los valores y las condiciones del desarrollo económico a través de la formulación de criterios que permiten comparar la fuerza relativa de distintos valores. Sin embargo, estos postulados fueron formulados a nivel psicológicos o individuales, presentando serias incongruencias al ser aplicados a los sistemas macro como las sociedades.

De acuerdo con estos planteamientos, un sistema social requiere que las unidades sean las personas, en sus palabras actores, que desempeñen un papel y cuya interacción está gobernada por reglas o normas. Parson es un funcionalista y sus postulados se encuentran fuertemente influenciados por los planteamientos de Emile Durkheim. El concepto de sistema social es importante, estableciendo una distinción entre el sistema social propiamente dicho y los sistemas culturales, es un creyente firme en la interpenetración y la influencia mutua. Concibe los sistemas sociales como sistemas abiertos, comprometido en los procesos complicados de intercambio con los sistemas del desarrollo.

Proporciona una serie de categorías estructurales a las sociedades, cedida en orden ascendente como papel, colectividad, norma, y valor. El papel, es el componente normativo que gobierna la participación de personas individuales en las colectividades dadas. El componente colectividad, es la cultura normativa que definen los valores, normas, meta-orientaciones, y clasificación de papeles por un sistema concreto de interacción de personas específicas; el componente norma, define las expectativas para la actuación de clases de unidades diferenciadas dentro del sistema - las colectividades, o papeles, cuando el caso puede ser; y los valores son los modelos normativos, los modelos de orientación deseable para el

sistema en conjunto, independiente de la especificación de situación o de función diferenciada dentro del sistema (McLeish, John, 1984).

### III. 4. EN DEFINITVA, EL CAMBIO SOCIAL

Los estudios comentados anteriormente establecen los valores como uno de los factores explicativos del cambio desde distintas perspectivas. Sin embargo, la relación lineal no queda claramente demostrada al punto que cualquier análisis empírico demostraría la complejidad en dicha relación. Por lo que partiendo de las formulaciones expuestas resulta necesario redefinir algunos criterios en torno a esta temática e identificar desde una nueva perspectiva la forma cómo los valores intervienen y son intervenidos en la dinámica social.

La concepción desde la cual parte esta investigación, es que los “valores del individuo no cobran significado sino a través de la situación social y el poder social en el que se hacen efectivos; las situaciones sociales, a su vez, lo adquieren a través de las orientaciones valorativas que les dan sentido y con las cuales están íntimamente ligadas en su conjunto” (Solari, et al 1976: 483). Definitivamente los valores no son el principal motor en la historia, y no pueden establecerse como un único principio explicativo del comportamiento humano, la pluricausalidad desdeña cualquier visión determinista en cuanto a los elementos de la conciencia como explicación causal del comportamiento o acción humana.

No cabe duda, que los factores psicológicos juegan un papel importante dentro del de cursar de la historia. Sin embargo, esta importancia es otorgada por la intervención del hombre en los mismos y no como elementos independientes de la existencia y acción de los individuos.

Los valores sociales per se, no pueden ser definidos como favorables o entorpecedores del cambio. Los valores se encuentran presentes y son parte de cada historia en particular, su presencia es una dialéctica en la que se establecen como producto de la historia y factores determinantes que influyen indirectamente a través de los individuos que los sustentan, mediante grupos sociales.

“Así como la psicología ha llegado a comprender que los datos de la conciencia no explican nada causalmente, y que la única explicación causal debe remontar de la conciencia a las conductas, es decir, a la acción, así también la sociología, al descubrir la relatividad de las superestructuras con relación a las infraestructuras, nos lleva de las explicaciones ideológicas a las explicaciones por la acción: acciones ejecutadas en común ...” (Solari et al 1976: 487)

El intentar establecer un marco de referencia teórica que nos asome ante la complejidad de lo que denominamos cambio social, es mucho más difícil y complejo a simplemente enunciar un concepto o determinar ciertas características en comparaciones similares o distintas. El asunto va más allá, es intentar dilucidar desde una plataforma teórico conceptual, cómo generando el cambio en sociedades complejas puede llegar a traducirse, en términos del desarrollo, en mejoras para una determinada comunidad y siguiendo esta línea de pensamientos plantearnos con relación a los valores su intervención en la dinámica propuesta, es decir, sí es posible en consideración de su existencia objetiva, real, llegar a transformarse en unidades subjetivas del desarrollo.

La realidad social se muestra compleja, imbricada y completamente unida en un sistema multifactorial de interacciones complejas. Aun cuando resulta sumamente arriesgado intentar realizar una disección del cambio social como fenómeno, intentando separar los valores como uno de los factores asociados, no es menos cierto que resulta una tarea de suma importancia para la comprensión de la intervención humana hacia el desarrollo.

En este sentido, en un intento de establecer una plataforma de análisis hemos agrupado las siguientes condicionantes explicativas del cambio social:

- a) El cambio social no puede ser explicado de una manera absoluta, partiendo de una sola fórmula para todas las condiciones y circunstancias. No basta con afirmar que el cambio es una cualidad presente en estos tiempos modernos, es necesarios identificar las fuentes generadoras del cambio a fin de delimitar su funcionamiento y accionar en cada lugar o circunstancia determinada.
- b) Algunos tipos de cambios pueden ser vislumbrados como universales a toda la experiencia humana. Sin embargo, en el interior de cada sistema y dinámica social suelen establecerse diferencias considerables, lo que permiten inferir que el cambio es asumido e interpretados desde perspectivas diferentes y la ilusión de un solo camino en la construcción del cambio resulta empíricamente falsa.
- c) Una sola teoría del cambio resulta un mito teórico, cada situación de cambio responde a diferentes factores. Y aun cuando se pudiera establecer a cada factor un peso determinante en la generación del cambio, éste dependerá completamente de la dinámica propia y diferenciada de cada agente del cambio, es decir sociedad, comunidad o individuo.
- d) El orden social es un orden moral y la conducta humana está orientada hacia metas y las sociedades comprometidas con valores. Por lo que lo ideal, planteado en términos normativos del deber ser, forma parte de la

realidad a la que se apunta construir y lo real establecido, se transforma en elemento productor de tensión, favoreciendo el cambio.

- e) El cambio en las sociedades complejas no se produce uniformemente, varía en intensidad, dirección y forma en dependencia de los factores asociados y la presencia de una estructura axiológica determinada.
- f) La sociedad no puede ser resumida a la yuxtaposición de las actividades humanas, la unidad social es el resultado provisional de relaciones mutuas entre los hombres y sus sistemas, donde la dinámica cultural no puede ser presentada, ni como un proceso aislado, ni en calidad de una esfera pasivamente sujeta a influencias externas.
- g) Para que un valor, visto como factor externo pueda irrumpir en un sistema debe cesar de ser externo, debe encontrar para sí un nombre y significado nuevo dentro del sistema entrante, proceso que necesariamente implica un cambio en el contenido.
- h) Las unidades que constituyen el sistema social son las personas, cuya interacción está gobernada por reglas o normas. La fuerza de aprehensión con la que se presenten estas reglas determinará un sentimiento empático, como fuerza generadora de cambios.

## CAPITULO IV

### LOS VALORES

“Las cosas de este mundo, las personas que nos rodean, los pensamientos que elaboramos o que aceptamos, no nos son indiferentes (...) este estar ante nosotros, en la esfera ontológica, nos invita a que formulemos juicios de preferencia. Estos se denominan juicios de valor. Valorizar, supone pues, una esfera ontológica, previa. Es así como a las cosas reales o a los objetos ideales les damos vuelta ante nosotros y los juzgamos buenos o malos, feos o hermosos, falsos o verdaderos. Desde que despertamos a la razón valorizamos o aceptamos un mundo ya valorizado” (Farré, 1957:32)

#### IV.1. A MODO INTRODUCTORIO

Cuando hacemos referencia al desarrollo como finalidad, nos encontramos realizando un juicio de valor en la que prevalece la creencia de que el desarrollo es mejor, a otra instancia o forma de existencia social. Por este motivo resulta necesario tratar de comprender el concepto Valor (value) desde su noción particular, la cual ya desde finales del siglo XVIII ha emergido progresivamente, estructurándose una filosofía del valor vinculando su presencia a la existencia humana.

La carga de los valores en los contenidos sociales varía de sociedad en sociedad, de hecho, al ser los valores expresión de una forma de vida social, resultan al mismo tiempo una clave para distinguir una forma de vida social, de otra (MacIntyre, 1982). Por este motivo, al abordar los diferentes valores insertos en determinada sociedad, nos encontramos a un mismo tiempo estudiando su cultura, formas de vida, interacción social, y su propia existencia, la cual es posible vincular con expresiones universales o particulares. Por lo que para caracterizar a los pueblos y a los individuos encontramos en los valores el principal campo de expresión de la existencia histórica y cultural.

La preocupación por los valores, su presencia, importancia y manifestación, ha estado presente desde el primer momento en que el hombre se preguntó sobre los problemas de su existencia. La existencia jamás ha sido indiferente al hombre, las cosas y personas que lo rodean, los pensamientos elaborados, lo invitan a realizar juicios de preferencia, otorgándoles valor. Esta valorización, supone la presencia de una esfera ontológica previa, es así como a los objetos reales o ideales les otorgamos valor, dentro de categorías antagónicas que se corresponde como bueno/malo, feo/hermoso, falso/verdadero. Por lo que desde el momento en que razonamos, nos encontramos envueltos en un mundo valorizado, al cual transformamos y nos sumimos en él (Farré, 1957).

Para abordar el estudio de los valores, debemos encarar en un primer momento el estudio de la ética y de la moral, para seguidamente establecer el rol de los valores en ambos campos de investigación, y de esta manera, comprender y abordar el estudio de los valores en su integridad, como elementos pertenecientes al mundo de la ética pero con autonomía y especificidad propia, por lo que hemos considerado necesario en un primer lugar exponer de manera sistemática diversas teorías del valor y en segundo lugar realizar una descripción amplia de los diversos caracteres de los valores, a fin de contribuir con la plataforma explicativa que hemos venido construyendo.

## **IV.2 LOS FUNDAMENTOS DE LA ÉTICA.**

El término ética y moral en sus respectivos orígenes griegos, *ethos* y *mos*, definen costumbre, y es por esta razón que erróneamente ambos términos son usados indistintamente. A los efectos de esta investigación, apropiándonos de los postulados emitidos por Ángel Martín, se conceptualiza ética como una corriente teórica de carácter epistemológico, que intenta explicar y exponer los preceptos y razones morales implícitos en el comportamiento humano (Martín, 1995).

Sin embargo, diferimos de esta definición, en el hecho de establecer a la ética como constructos explicativos, que no intenta imponer o establecer normas de comportamiento, y simplemente traduce en términos de principios teóricos conductas que encierran algún juicio de valor moral (Martín, 1995).

En nuestra opinión, asumimos a la ética no sólo como una disciplina dentro de los estudios sociales, con un carácter explicativo e interpretativo de las normas sociales, sino que puede llegar a traducirse a su vez en un patrón o modelo referencial desde el cual es posible construir códigos morales, presentados como principios normativos ideales. Esta realidad queda en evidencia en algunas éticas aplicadas a las ciencias, por lo que la ética no solamente es el estudio de la norma y modelos de comportamiento establecidos, sino además es un constructo racional, que funda ideales conductuales en función de la preservación del orden y del desarrollo.

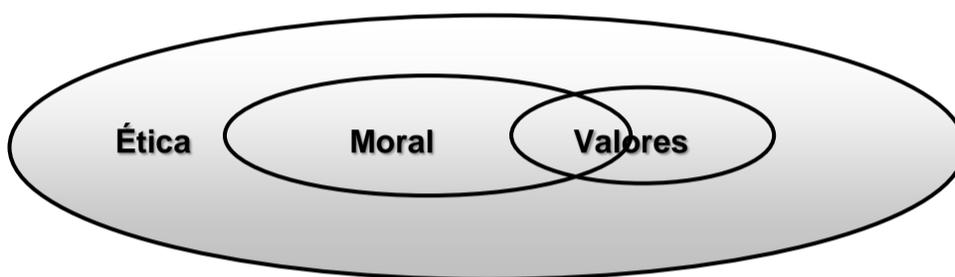
“ La ética propiamente dicha comienza cuando los hombres tratan de hallar fundamentos racionales para reglas de conducta aceptadas, en lugar de acatar las reglas por el mero hecho de estar sancionadas por la tradición.” (Selsam, 1965:8)

La moral por otro lado, es estudiada desde la perspectiva de la ética y es definida como “un sistema de normas, preceptos y deberes que regulan los actos humanos individuales y sociales en función de la bondad o malicia de los mismos” (Martín, 1995: 21). La moral representa un sistema normativo y codificado de

deberes establecidos históricamente e insertos en una cultura determinada, que define la relación simbólica establecida, y se encuentra estructurada a través de las creencias. Las cuales no necesariamente tienen un fundamento lógico, aun cuando racionalmente encuentran sustento en explicaciones históricas. La moral responde a criterios ideales (deber ser) en contraposición con criterios pragmáticos, no permite su discusión o relativización, y sigue siendo causa de infinidad de conflictos entre posturas encontradas en todos los niveles y al mismo tiempo razón de acuerdos universales.

Figura N° 5<sup>25</sup>

**ÉTICA MORAL Y VALORES**



No es interés de esta investigación abordar en profundidad las especificidades y retóricas del campo de la moral o de la ética, por lo que solo serán abordados someramente algunas definiciones con el objetivo de poder establecer sus vínculos con los valores, elementos constitutivos de ambos campos de estudio y objeto principal de esta investigación los cuales serán explicados en extenso posteriormente.

Como fue expuesto anteriormente, la ética encierra en su acepción dos ideas principales, a saber: a) es un constructo teórico que aborda y explica el comportamiento humano desde una perspectiva metanormativa en la que su función es limitada a interpretar este comportamiento en todas las áreas; y, b) puede asumir un rol como elemento de intervención social, en la que a partir de postulados teóricos se construyen normas ideales de comportamiento social, comprometidos con una noción de progreso o desarrollo, es decir, desde lo que se estima “mejor” para la humanidad.

De esta manera, podemos encontrar disímiles corrientes, que desde sus alcances, establecen formas éticas en la conducta del hombre, postulados que intentan definir “lo mejor” para la humanidad. Existen distintas corrientes que intentan abordar el comportamiento humano a través de postulados que asignan importancia a un elemento sobre otro, en dependencia del momento histórico en el que se desarrolla, y de los axiomas ideológicos de los exponentes.

<sup>25</sup> Elaboración propia.

Por lo que la ética, en sus dos acepciones previamente expuestas, es decir, como corriente teórica explicativa y como elemento orientador del comportamiento social, varía de momento a momento y necesariamente se encuentra vinculada a la noción de progreso, y de cambio social. De esta manera, la ética ha ido adecuando sus postulados a la dinámica social y a las necesidades del hombre, estudiando los principios y sistemas morales que rigen el comportamiento del hombre en un momento determinado.

Se hace importante aclarar que la moral no constituye una ciencia en sí misma, se establece como un sistema de normas, preceptos y deberes que regulan en mayor o menor medida los actos humanos y es el resultado de prácticas históricas sociales, por lo que se hace múltiple, dispar y susceptible de modalidades y prácticas diversas. En la actualidad, producto de una gran movilidad y mezcla de costumbres, el individuo dispone de una enorme cantidad de patrones morales y ejerce su ingenio para escoger y reacomodar sus elementos, traducidas en “demandas activas de ciertas maneras de obrar” (Dewey, 1975: 78).

Atendiendo a estos principios explicativos, definimos a la moral como un sistema de códigos y creencias individuales y sociales, establecidos en la configuración personalógica la cual determina el comportamiento social del individuo y se presenta como un fenómeno pluricausal. La actitud moral induce y predispone a una persona en una determinada dirección, la cual se encuentra enmarcada dentro de determinados límites que serán impuestos por ciertos valores estructurados dentro del sistema moral.

Deduciendo de esta manera, que el hombre vive en función de determinados valores los cuales se encuentran convertidos en normas de conducta, transformados en elementos que otorgan razón de ser y sentido de existencia a la propia vida humana. Es así que para conocer y abordar un sistema moral determinado es necesario entender y observar los distintos valores que lo configuran, y la jerarquía en la que se presenta dentro del sistema. Los valores son elementos constitutivos de la moral y ésta a su vez es razón de ser de la ética, por lo que las tres dimensiones responden al problema de la conducta humana y su interrelación es dialéctica en la medida en que se alimentan recíprocamente.

### **IV.3. TEORÍA DE LOS VALORES**

El interés por algunos valores ha estado presente desde Platón, y temas como la belleza, la justicia, el bien, la santidad fueron cuestiones que siempre interesaron a los pensadores de todas las épocas. En ocasiones se pretenden hacer ver la conquista de los valores como un alcance del siglo XX, sin embargo,

ya desde la Grecia Helénica, los valores encuentran su iluminación, y conjuntamente con los deportes, las instituciones, las leyes de gobierno en la política, y el arte entre muchas otras cosas, resultan legados otorgados por los griegos a la cultura occidental.

En cuanto a la palabra en sí misma "wert" (en alemán), al parecer fue considerada primariamente en su sentido filosófico por Lotze, y sorprende observar infinidad de obras que tratan el principio del valor y que van desde un tratado de teología hasta un tratado de física general, haciendo uso del mismo término (Ruyer, 1969). Sin embargo, para muchos los valores constituyen un tema nuevo en la filosofía, estableciendo la axiología como la disciplina que los estudia.

Los valores como objeto de estudio resultan un tema sumamente imbricado y la mayor parte de los pensadores llegan a obviarlos, dando por sentado que todos sabemos el significado de los mismos (Cortina, 1997). Pero en realidad la discusión en torno a la definición conceptual del término es mucho más amplia y compleja, comenzando por la acepción anfibológica del término, es decir es utilizado indistintamente para aludir un fenómeno netamente económico o espiritual (Kempff, 1965). Tiene su origen en el termino valeo el cual significaba soy fuerte; en inglés, francés y alemán el término se encuentra impregnado de un sentido de economía política "un objeto tiene valor en la medida en que se está dispuesto a pagar por el" (Ruyer, 1969: 56).

Para poder llegar a una definición de valores con mucho mayor fuerza, consideramos conveniente describir distintas teorías e ir revisando en rápida sucesión lo que varios pensadores modernos han anunciado en torno a los valores. Existen distintos tipos de valores, los cuales pueden ser condicionados a distintos campos del conocimiento y reflexión humana, de esta manera es posible hablar de valores religiosos, sexuales, sociales, cívicos, económicos, jurídicos, humanos, personales, colectivos, etc. de igual manera, es posible clasificarlos de acuerdo a su utilidad o uso en: sensibles o sensitivos, útiles, vitales, estéticos, intelectuales, morales y religiosos.

En esta investigación serán abordados los valores desde una perspectiva social, es decir aquellos valores vinculados con la institucionalidad y socialidad en su interrelación con el desarrollo, a través de su vinculación con algunas teorías del cambio social.

Los valores sociales son variables de la conducta humana, que resultan observables empíricamente (Albornoz, 1998), y aun cuando no es objetivo de esta investigación determinar qué valores resultan mejores, o buenos en comparación con otros, ni entrar en discusiones relativistas o absolutistas conviene intentar aclarar ¿qué son los valores? y ¿cuáles componen la vida humana, como elementos interrelacionados con el desarrollo social?.

Seguendo los planteamientos de Robin Williams, los valores sociales tienen un elemento conceptual, son abstracciones derivadas del flujo de la experiencia, están cargados afectivamente, no son fines concretos de acción, son criterios de escogencia y revisten de gran importancia en la determinación actitudinal de las sociedades. De esta manera, los valores deben ser diferenciados de conceptos afines, como actitudes, necesidades, sentimientos, disposiciones, intereses, preferencias, o motivos, ya que todos son componentes de la personalidad y tienden a ser empleados como sinónimos (Williams, R. 1972).

Sin embargo, esta definición de los valores sociales no satisface las pretensiones establecidas en esta investigación, por lo que es necesario abordar otras concepciones, dado el carácter polisémico y ambiguo del término valor. De esta manera, consideramos conveniente describir diversas teorías del valor, atendiendo a los conceptos más que a la terminología, como anunciáramos anteriormente.

#### ***IV.3.1. La Axiología***

Obviando la discusiones planteadas en torno al interés helénico sobre los valores, y otros antecedentes que pudieran encontrarse en la filosofía antigua, necesariamente se debe reconocer en el trabajo de los economistas, en particular a uno de sus grandes exponentes como **Adams Smith** (1723-1790), entre los primeros pensadores interesados en los valores. Sin embargo, tales preocupaciones y planteamientos quedaron restringidos al campo de la economía política.

En cuanto al campo de la filosofía es el alemán **Lotze H.** (1817-1881) quien se adelanta en el estudio de los valores. La concepción y forma de abordaje de los valores por parte de Lotze, permitieron que éstos quedaran a resguardo de cualquier invasión naturalista, logrando introducir de este modo una distinción entre el ser y el valer, con su famosa frase "*los valores no son, sino que valen*". De esta manera, al introducir la noción de valor se logra separar las ciencias culturales, de las naturales. Esta fue la tarea de la escuela de Baden y en particular de Wildenband (1848-1915) y de su sucesor en la Universidad de Heidelberg, Rickert H. (1863-1936), (Frondizi, 1997).

Por otro lado, el filósofo Nietzsche F. (1844-1900), a través de sus diferentes obras fue capaz de hacer de los valores un tema vivo y apasionante para su época. Nietzsche refiere la necesidad de cambiar los valores que permitan el surgimiento de una nueva cultura humana, en sustitución de la civilización "cristiana". Interpretando el sentido dinámico de la historia como una continua creación y aniquilamiento de valores. Proclama la muerte de Dios, y expresa que

los valores adquieren una estabilidad pasajera que varía de momento a momento, siendo suplantados por nuevos valores y el surgimiento constante de una sociedad nueva.

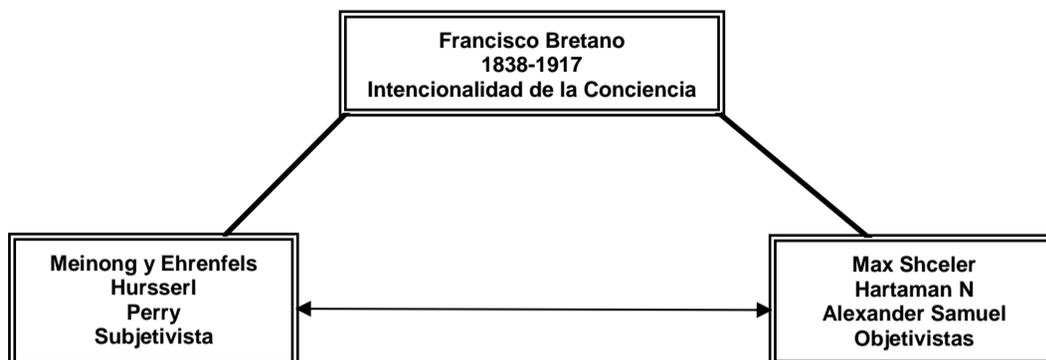
Dentro de la axiología surge una discusión organizada en dos bandos o posturas contrarias: subjetivistas y objetivistas, cada una presenta distintos exponentes; aun cuando, esto no quiere decir que por ser representantes de una misma corriente presentan la misma tesis. Estas corrientes desprenden a través de sus postulados principios positivistas o naturalistas atendiendo a una moral fáctica o abstracta, absoluta o relativa.

A continuación serán expuestos los postulados explicativos de autores considerados representativos de cada corriente, partiendo del inicio de la axiología como corriente científica, con el objeto de profundizar en la noción misma de los valores, transformándose la axiología en un tipo de ética que intenta abordar la naturaleza propia de los valores y sus dinámicas.

Siguiendo los planteamientos realizados por Frondizi, a quien citamos en extenso y usamos como derrotero para la comprensión y análisis de los valores, el primero en enunciar de forma sistemática la interpretación subjetivista de los valores fue Meinong Alexius (1853-1921) en su obra titulada *Investigaciones psicológico-éticas para una teoría del valor*. Sin embargo, para poder abordar su filosofía resulta imprescindible entender los postulados de su maestro Francisco Bretano (1838-1917) padre de las corrientes más fecundas del pensamiento germano.

Bretano, a través de sus investigaciones es quien elabora las bases de la fenomenología con sus estudios sobre la intencionalidad de la conciencia, transformándose en el punto de partida del subjetivismo que posteriormente llegan a desarrollar Meinong y Ehrenfels. Bretano encuentra en la psicología la clave al problema de los valores y plantea en un primer momento que estos se deben arraigar en la vida emotiva del sujeto, pero posteriormente abandona esta posición hasta avanzar hacia una visión contraria y más objetiva. De esta manera, el objetivismo también logró encontrar en los postulados de Bretano un punto de apoyo.

Fueron sus discípulos Meinong, Ehrenfels y Husserl. Los dos primeros exponentes de la corriente subjetivista, mientras que el último fue fundador de la fenomenología y desarrolla su doctrina basado en la intencionalidad haciéndose sostén de la doctrina objetivista, siendo sus alumnos Max Scheler y Nicolai Hartmann (Frondizi, 1997).

Fig. N° 6<sup>26</sup>**Corrientes Objetivistas/subjetivistas****IV.3.1.1 El Subjetivismo.**

La corriente subjetivista plantea el valor como una cualidad que el sujeto atribuye al objeto, sin una existencia propia o independiente. Abordaremos en esta investigación a cuatro, según nos plantea Frondizi (1997), de los mayores representantes de la corriente subjetivistas, a saber:

---

<sup>26</sup> Elaboración propia.

- **Bertrand Russell, (1872-1969)**

Russell es considerado uno de los filósofos más importantes del mundo contemporáneo, ha contribuido con distintas ciencias llegando a dominar campos diversos del conocimiento humano (Dujovne, 1969). Sin embargo, sus principales contribuciones pertenecen al mundo de la técnica y de la matemática, sostiene que las cuestiones referentes a los valores se encuentran fuera del alcance del conocimiento, plantea que cuando se establece algún objeto o acción como valiosa para un sujeto o individuo estamos ante un acto enteramente subjetivo, consecuencia de los sentimientos humanos.

“ Así, la ética está estrechamente relacionada con la política: es un intento de imponer los deseos colectivos de un grupo a los individuos; o, inversamente, es el intento de un individuo para hacer que sus deseos se conviertan en los de su grupo”. (Russel, 1953: 159)

Para Russel no hay argumento verdadero para determinar si una sociedad o acción humana es valedera o no, lo único que se puede establecer, es que se presentan de manera distintas a las propias.

- **Meinong vs. Ehrenfels. (1850-1932)**

Meinong afirma, que una cosa tiene valor en la medida en que ésta llega a agradar o no, tesis que será criticada por su discípulo C. Ehrenfels. Ambos parten desde puntos de vista muy semejantes, tienen la misma orientación subjetivista y un mismo maestro, Bretano. Sin embargo, difieren al determinar el aspecto de la subjetividad que le da validez al valor, dando inicio a una disputa famosa en el mundo de la axiología.

La tesis de Meinong, afirma que es necesario abordar la valoración en su consideración como fenómeno psíquico, y al examinar profundamente este hecho psíquico aparece en forma de afecto o sentimiento. Por lo que definitivamente para Meinong la valoración pertenece al campo de la vida emotiva. Siguiendo la teoría de Bretano sobre la facultad de juzgar, como postulación de la existencia o no existencia de un objeto. Meinong llega a afirmar que ese afecto o sentimiento es la existencia misma. De tal forma, que toda valoración encuentra implícitamente un juicio que afirma o niega la existencia de un objeto; y es precisamente basados en este juicio que se origina en toda persona un estado de placer o displacer.

El valor resulta ser de esta manera, un estado subjetivo de orden sentimental, que mantiene una interrelación de referencia hacia un objeto particular quedando expresado a través de un juicio existencial que define la

relación valorativa. Por lo tanto, un objeto tiene valor en tanto posee la capacidad de suministrar una base afectiva o un sentimiento.

Por otro lado, Ehrefels, advierte que la tesis de Meinong tiene un gran defecto. Si una cosa es valiosa cuando es capaz de producir en las personas un sentimiento de agrado, serán valiosas tan sólo las cosas existentes. Para Ehrefels, también se valoran las cosas que no existen, y por esta razón plantea que el fundamento real de los valores no puede encontrarse solamente en el sentimiento de placer o agrado, sino que hay que buscarlo en el apetito, en el deseo, por lo que los objetos valen en la medida en que se desean.

De esta manera, se traslada el fundamento de los valores del agrado al deseo, sin embargo, esto no implica una modificación sustancial de la tesis subjetivista, apoyada y expuesta por ambos representantes. Es por esta razón, que comienza una disputa que termina invitando a ambas partes a un acercamiento, en el que Meinong distingue un valor actual y uno potencial, siendo el primero el que representa un objeto y el segundo es el que posee un objeto cuando está ausente.

Posterior a esta discusión Meinong, se convierte al objetivismo y para muchos esto representó un símbolo del camino correcto que debía emprender la axiología. Llegando a considerarse erróneamente, el fin del psicologismo y del empirismo, sostén de la teoría subjetivista dando paso a una era de verdad absoluta, donde ningún tipo de relativismo tenía cabida. Sin embargo, cuando el mundo germánico descartó la tesis subjetivista, en el mundo de habla inglesa ésta reaparece con gran fuerza y vigor, con grandes exponentes que le han dado continuidad a la discusión planteada entre objetivistas y subjetivistas (Frondizi, 1997).

- **Perry, Ralph Barton ( 1926)**

Perry es quien elabora una de las doctrinas más duraderas dentro de la axiología americana, basando su exposición y fundamento en el valor del sujeto que valora. Perry, vincula la concepción de los valores con la teoría del conocimiento, disiente de aquellos que sostienen que los valores contienen la atracción de los sentidos hacia un objeto, sin llegar a establecer relación alguna con la mente. Establece lo que denominó actitud afectivo-motora como determinante de los valores, entendida como el interés que suele despertarse ante ciertos objetos, bien sea de rechazo o aceptación (Dujovne, 1969)

Basado en este postulado expone la posibilidad de tres relaciones entre el interés y el valor. La primera es en la que el objeto regula el interés; la segunda establece la relación direccionalmente contraria a la anterior, en la que el interés

es quien establece el valor del objeto, afirmando que cualquier cosa puede convertirse en valiosa si despierta el interés; y la tercera relación posible, es que el objeto valioso depende completamente del interés. Perry a lo largo de sus análisis rechaza dos de las hipótesis generadas en torno a la relación del interés y el valor, adoptando y fundamentando la segunda, estableciendo en definitiva que cualquier interés otorga valor a cualquier objeto.

Establece como válida la existencia de lo mejor y lo peor, constituyendo jerarquías cuantitativas dentro de las nociones del valor, confiriéndole a los mismos tres criterios de selección: intensidad, preferencia y amplitud, los cuales funcionan de manera independiente y pueden estar presentes en un mismo objeto o no. De esta manera, estos tres criterios pueden ser empleados para definir lo mejor, así como para definir lo peor, al considerar la ausencia o disminución gradual en la presencia de alguno de los elementos expuestos (Dujovne, 1969).

Esta estructura en la jerarquía valorativa, nos permite en un primer acercamiento entender la composición valorativa en un sistema normativo o moral determinado. Por lo que podemos encontrar cambios en cuanto a elementos iguales en diferentes contextos, es decir, un mismo valor puede presentar una posición jerárquica distinta en sistemas morales distintos.

#### **IV.3.1. 2 Objetivismo.**

Las doctrinas objetivistas comienzan a emerger como una reacción contra el relativismo y la necesidad de crear un tipo de orden moral estable, que permitiera establecer una guía de orientación para la convivencia y conducta del hombre (Frondizi, 1997). Fundamenta esta posición el hecho de que el hombre a puesto de manifiesto a través de sus hazañas, la necesidad de adecuar su conducta a ciertos principios que le trasciendan en cualquier espacio y desafío temporal, de tal forma que la moral se sobreponga a los llamados de la propia subjetividad.

El subjetivismo parte de la experiencia como elemento y fundamento de análisis a través de los juicios personales condicionados por la misma; los objetivistas rechazaron cualquier tipo de elemento empírico y prefirieron adoptar un método a priori, que a ha sido motivo de grandes críticas por su falta de consistencia.

Exponer todas las teorías objetivistas del siglo XX requiere un espacio de análisis distinto a los fines de esta investigación. Por lo que sólo haremos mención a dos de sus exponentes.

- **Max Scheler**

Scheler parte de los postulados realizados por la ética Kantiana, según afirmara ésta comete dos errores fundamentales: confundió lo a priori con lo formal, y lo a priori con lo racional. La ética expuesta por Scheler intenta resolver estos errores proponiendo una nueva ética material de los valores y un apriorismo emotivo.

Elabora un ética axiológica que es al mismo tiempo a priori y material. De esta manera, entra en el problema de la naturaleza de los valores, comparándolos con los colores, tratando de demostrar que en ambos casos se tratan de cualidades que existen independientemente de los respectivos depositarios “un pantalón puede ser azul, pero independientemente del pantalón el azul sigue siendo azul” (Frondizi, 1997:98) y este es el mismo razonamiento que usa para abordar a los valores, el valor está desprovisto de toda imagen. Distingue entre los bienes, es decir los objetos “valiosos”, y los puros valores, quedando determinada la independencia del valor frente a sus depositarios. En sus planteamientos refiere que los valores “son cualidades independientes de los objetos: los bienes son cosas valiosas. Esta independencia de lo empírico es total, de ahí que los valores sean cualidades a priori. La independencia se refiere no solo a los objetos que están en el mundo –cuadros, estatuas, actos humano, etcétera-, sino también a nuestras reacciones frente a los bienes o los valores”. (Frondizi, 199:119).

Los valores en tanto cualidades independientes, no varían con las cosas, tampoco resultan afectados por los cambios que puedan sufrir sus depositarios. La independencia de los valores implica su inmutabilidad; los valores no cambian. Por otro lado, son absolutos no están condicionados por ningún hecho, cualquiera sea su naturaleza, histórica, social, biológica o puramente individual. Sólo el conocimiento de los valores es relativo, no los valores mismos.

Refutó toda ética de bienes con los valores, estableciendo que sí los bienes son cosas valiosas, es un error querer extraer los valores de los bienes o considerar a ambos en pie de igualdad. Ya que el mundo de los bienes, al estar constituidos y representado por objetos y cosas, pueden llegar a ser destruidos por fuerzas externas de la naturaleza o de la historia y si el valor moral fuese dependiente de los bienes, la destrucción de los mismos afectaría al valor.

Scheler rechaza las doctrinas axiológicas subjetivistas. Afirma que si no se admite la reducción del valor al deber ser, la norma o el imperativo, se cae en la doctrina de que el ser valioso de un objeto depende de la relación que tiene con nuestra vivencia de placer.

Rechaza la creencia admitida aun por Kant de que el hombre tiende necesariamente al placer. Tampoco admite la idea señalada por John Locke y aceptada en parte por Kant de que los valores, si bien no son propiedad de las cosas podrían ser fuerzas, capacidades o disposiciones ínsitas en los objetos, capaces de causar en los sujetos los correspondientes estados. Rechaza igualmente la relatividad de los valores a la vida, la relatividad histórica de los valores, el nominalismo axiológico que niega contenido significativo a las palabras que expresan los valores (Dujovne, 1969).

La fuerza y sencillez de los argumentos de Scheler resultan elementos atractivos en la configuración de un sistema normativo que permite abordar los valores como elementos inmutables de las dinámicas sociales, y de ser cierto entonces sería posible hablar de un desarrollo lineal en el sentido de que los valores siempre han sido y seguirán siendo los mismos sólo varía su abordaje y elementos satisfactorios, es decir sus formas de percepción.

- **Nicolai Hartmann**

Hartmann, plantea a través de sus argumentos la necesidad de una “fenomenología del conocimiento”, es decir, la necesidad de una descripción del hecho del conocimiento tal como se muestra de manera inmediata, previo a realizar una interpretación filosófica o axiológica del mismo. Sostenía que la fenomenología del conocimiento establece como problema que el conocimiento es metafísico u ontológico.

En cuanto al tema “valor”, Hartmann al igual que Scheler emplea el método fenomenológico, sin embargo, a diferencia de éste, aísla los valores de toda relación con la divinidad, repulsa el formalismo Kantiano. Hartmann parte, al igual que Scheler, de que el valor precede al deber y lo condiciona y rechaza la idea de que sólo cabe hablar de un valor con relación con un sujeto que evalúa. Habla del conocimiento de los valores como esencias originales que se dan objetivamente al sujeto.

En cuanto a los juicios a priori, Hartmann los considera como posibles prejuicios, suposiciones o ficciones, por lo que no es posible su consideración como cogniciones, aun cuando establece que la única forma de conocimiento del ser ideal se obtiene a través de los apriorístico. Establece que los valores no provienen de las cosas reales, ni son creaciones de los sujetos, tampoco formas, sino que son materias estructuras, por lo que conforman un reino que posee sus estructuras, leyes y orden propio (Dujovne, 1969).

Aunque los valores son genuinamente objetivos, nunca son leyes de la existencia, pues no se cumplen en todas las realidades. El conocimiento de los

valores se logra a través del sentimiento, y este sentimiento de valor es propio de cada hombre, es un sentimiento independiente de toda voluntad humana (Dujovne, 1969). Para Hartmann los valores resultan inmutables por sí, se les posee por esencia eterna y son independientes de la historia, los valores son descubiertos, jamás inventados.

#### **IV.4 MÁS ALLÁ DEL SUBJETIVISMO Y OBJETIVISMO ¿QUÉ SON LOS VALORES?**

Las doctrinas objetivistas y subjetivistas expuestas revelan la complejidad del problema axiológico. Ambas corrientes han demostrado un aspecto del conflicto, y siguiendo los planteamientos realizados por Frondizi, consideramos que el error radica en pretender reducirlo todo a una de sus partes. El subjetivismo tiene razón al afirmar que no hay valor sin valoración, pero se equivoca al negar el elemento objetivo adicional. El objetivismo acierta al indicar la importancia de las cualidades objetivas, pero se equivoca al dejar de lado, la reacción del sujeto frente a tales cualidades (Frondizi, 1997).

A manera de conclusión, podemos afirmar que las teorías subjetivistas establecen como principio la relativización de los valores, los cuales son considerados como efectos de una conducta aprendida producto de la educación y el adoctrinamiento, así como, por la constitución física e incluso socioeconómicas del sujeto que valora, por lo que se encuentran subordinados a la apreciación personal.

Mientras que los objetivistas afirman que el valor es una propiedad independiente del objeto y que el sujeto simplemente se limita a percibir, y entienden que la valoración no es más que el hecho de constatar y refrendar el valor objeto. Plantean los valores como universales, absolutos, independientes del espacio y del tiempo. Existen por sí mismos, no son creaciones, ni invenciones del ser humano, y se encuentran encarnados en distintos objetos, actos o bienes.

Al exponer los autores de las distintas doctrinas axiológicas, es inevitable tener la impresión de que los valores cobran validez a la luz de la tesis de dichos autores y ambas corrientes. Así por ejemplo, para Scheler los valores valen por su objetividad; para Russell los valores son tanto más válidos cuanto más ponen de manifiesto la auténtica subjetividad.

Por lo que no cabe duda, que la tarea de los axiólogos subjetivistas y objetivistas no fue vana. El subjetivismo mostró la imposibilidad de separar el valor de nuestras reacciones psicológicas, necesidades y apetencias. El objetivismo a su vez corrigió las exageraciones del subjetivismo y señaló la necesidad de prestar especial atención a las cualidades objetivas.

Sin embargo, en concordancia con Frondizi, además de los elementos subjetivos y objetivos, es necesario vincular los valores a factores sociales y culturales, haciendo de los mismos un fenómeno pluricausal y una cualidad estructural<sup>27</sup>.

Es necesario aclarar que no se pretende a través de esta investigación formular, o construir una teoría sobre el valor, la pretensión es estructurar o construir una hipótesis de trabajo que permita abordar la categoría valor como objeto de estudio. Es decir, poder establecer un concepto que permita entender el valor, su forma de expresión e influencia en el comportamiento humano, con el fin, de poder interrelacionar dicho concepto con la noción de desarrollo o progreso.

De las teorías expuestas anteriormente se desprenden algunas deducciones presentes en los postulados de la axiología moderna y a los cuales nos acercamos a fin de poder dilucidar el papel de los valores en el comportamiento humano:

- Los valores se dan en la vida humana, tornándose valiosos o despreciables, haciendo que la vida se llene de sentido en el quehacer, los valores se dan dentro de nuestra experiencia total es por esta razón que dependen de sus depositarios. Solo podemos aprehender los valores dentro de la experiencia concreta (Kempff, 1965).
- Los valores, se presentan frecuentemente llenos de **ambigüedades**: Esto es debido a que la persona es depositaria de una pluralidad de valores y según se atienda a un criterio u otro los valores serán positivos o negativos.

“El hombre no es una cosa simple y no podemos esquematizarlo reduciéndolo a la homogeneidad de una ecuación. De ahí que su evaluación fáctica ofrezca múltiples puntos de vista, que no son sino otros tantos modos de descubrir en él sus cualidades valiosas” (Kempff, 1965: 43)

- Una característica fundamental de los valores es la **polaridad**: Los valores se presentan desdoblados en un valor positivo y el correspondiente valor negativo. Se ha dicho que la polaridad implica la ruptura de la indiferencia. Podemos ser indiferentes ante los objetos del mundo físico. Pero en el momento que a éstos le es incorporado algún valor, la indiferencia no es posible, nuestra reacción será positiva o negativa, de aproximación o rechazo (Frondizi, 1997).

---

<sup>27</sup> La cualidad estructural reúne de algún modo las contradicciones implícitas en la esfera de los valores, entendiendo por estructura la tenencia de propiedades que no se encuentran en ninguno de los miembros o partes constitutivas, ni en el mero agregado de ellas. Por esta razón, una estructura depende de los miembros que la componen, pero no equivale a la yuxtaposición de los mismos, el sentido total es lo que cuenta. Cabe destacar que el valor no es una estructura sino una cualidad estructural que tiene existencia y sentido en situaciones concretas (Frondizi, 1997: 15-19).

- Entre los dos extremos de la polaridad, es posible definir una serie de matices que tendrán un sentido positivo o negativo. La polaridad permite un mundo de gradación entre ellos y se encuentra en la composición propia del valor. La polaridad es una actitud del sujeto ante las cosas. Es un punto desde el cual parten dos líneas rectas en sentido inverso, y presupone un juicio de preferibilidad en la que se cualifica un objeto determinado. La polaridad toma en cuenta la disposición de cada uno de los valores y de acuerdo a este conocimiento se ordena mentalmente como valor o disvalor aquello que se acerca o se separa (Farré, 1957).
- Entre los valores existe un orden y una jerarquía. Esta ordenación jerárquica del valor es una exigencia vital para la sociedad y el individuo, y su consiguiente adaptación a los mismos, lo que reduce la complejidad social y permite la direccionalidad, hacia elementos superiores. Los pueblos y las culturas, pueden ser estudiados, de acuerdo a su jerarquía axiológica establecida e históricamente moldeada. Esta jerarquía es consecuencia inmediata de la definición que se le dé al valor y su ordenación dependerá de ésta.
- Captamos los valores por medio de las vivencias emocionales del percibir sentimental. A su vez el orden jerárquico de los valores se presenta en el “preferir” y “postergar” (Frondizi, 1997). De esta manera, al establecer el criterio jerárquico, en la preferencia de determinados valores es posible determinar la tabla jerárquica de una persona, un pueblo, o una época, a través del criterio empírico, más no cuál debe ser dicha tabla.
- Los valores son factores movilizados de la conducta. Todo ser humano bajo condiciones normales de vida actuará en función de aquellos parámetros que considere valiosos, por lo tanto, podemos asegurar que los valores son cualidades que dinamizan el comportamiento humano. Este comportamiento queda en evidencia a través de los juicios de valor, que determina la jerarquía axiológica. El considerar que una persona es poseedora o no de ciertas capacidades, atributos o bondades por ejemplo, es una acción cargada de cierto juicio de valor, no obstante cuando estamos ante una preferencia determinada como comer carne y no pescado, dicha decisión no se halla mediada por ningún juicio de valor a menos que dicha elección sea justificada por alguna opinión a favor o en contra de determinado alimento. (Ruyer, 1969).
- La consideración de que los valores están ordenados jerárquicamente, en un sistema que los determina en una escala de superiores e

inferiores, o mejores y peores, no debe entenderse en un sentido cuantitativo, no debe confundirse la ordenación jerárquica de los valores con su clasificación estática y definitoria. La superioridad de un valor sobre otro es aprehendida mediante un acto especial de conocimiento que viene dado a través de la preferencia, entendiéndose por ésta un acto claramente consciente y acompañado de reflexión.

- La preferencia revela el orden jerárquico. Toda preferencia, cualquiera que sea su tipo es necesariamente relativa a un sujeto, así como a un determinado momento u ocasión en la vida de un sujeto o a un sistema específico de estructuras morales. Los valores no son solamente múltiples y específicos, sino que los valores se oponen por su normatividad y obligan a los individuos a elegir, aun cuando no todos los conflictos son de naturaleza axiológica, otros si y resultan ser los más trágicos en el sentido de que el compromiso no aparece como un deber sino como una traición (Farré, 1957).
- Es necesario delimitar el terreno de los valores e intentar diferenciarlos de las creencias. En este sentido, cuando un juicio de valor se apoya no sobre un valor realizado y percibido, sino sobre un valor ideal llega a ser creencia, se convierte en fe y llega a traducirse en acción, cuanto más fuerte es el ideal más viva es la creencia. En cuanto a la relación entre valor y conducta es poco lo que se puede decir en esta investigación ya que las investigaciones realizadas en este entorno son pocas y generalmente son realizados con muy poca evidencia.
- Un valor no es un objeto en sí mismo, tampoco es una persona. Es una cualidad que se encuentra en una cosa, en una persona, en una sociedad, en un sistema o en las acciones. Los valores son cualidades que cualifican ciertas cosas, personas, acciones, situaciones, sistemas y sociedades. Es imposible describir el valor y hacer abstracción de un agente de un sujeto, este sujeto no es necesariamente un observador diferente al portador del valor; es dentro de sí mismo donde puede captar el valor por intuición (Cortina, 1997).

#### IV.4.1 TIPOLOGÍA DE LOS VALORES

Shéller distingue distintos tipos de valores, y establece una clasificación la cual retomamos en esta investigación en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 3<sup>28</sup>  
Tipología de los valores

Valor		Valor	
<b>Sensibles</b>	Placer-Dolor Alegría -Pena	<b>Estéticos</b>	Bello/Feo Elegante/Inelegante Armonioso/Caótico
<b>Útiles</b>	Capacidad/Incapacidad Eficacia/Ineficacia	<b>Morales</b>	Justicia/Injusticia Libertad/esclavitud
<b>Vitales</b>	Salud/Enfermedad Fortaleza/debilidad	<b>Religiosos</b>	Sagrado/Profano

Esta clasificación de tipos de valores, aun cuando útil en algunos aspectos resulta insuficiente, ya que determina los valores como elementos estáticos, y no considera la variación en el contenido de los mismos.

Por otra parte, podemos clasificar a los valores en sociales o individuales, atendiendo al objeto que los sustenta. De esta manera, nos encontramos frente a un valor social cuando describimos su presencia en un conjunto de normas, sostenidas a través de las diferentes instituciones sociales, en cuyas bases se establecen principios de convivencia fundamentales.

Los valores sociales o los valores de una sociedad o comunidad en particular, son el resultado de confrontaciones entre distintas posiciones y han logrado sobrevivir a través del tiempo, por lo que generalmente responden a un principio de sobrevivencia y orden. Los valores sociales encuentran entre sus funciones el ordenar y estabilizar, dando sentido y forma a la convivencia.

Los valores personales o individuales pueden entrar o no en contradicción con los valores sociales, pero su principal característica es que se sustentan en la persona, en el individuo aun cuando la misma valoración sea compartida por más de una persona. La diferencia sustancial entre un valor individual y uno social, es que el primero depende fundamentalmente de la historia particular de cada individuo mientras que los sociales son construidos a través de experiencias conjuntas y sustentadas por fuerzas sociales superiores al individuo como las instituciones.

En este orden de ideas es posible clasificar los valores en función de categorías disímiles que van desde sus funciones, hasta sus objetivos finales. Por lo que es posible hablar de valores religiosos, económicos, políticos, atendiendo

<sup>28</sup> Tomado de: Cortina, Adela (1999), página 44.

no solo a la actividad a la que hacen referencia sino además al fin de su existencia. Por este motivo, más que hablar o intentar definir los tipos de valores atendiendo una clasificación sistémica, es conveniente intentar dilucidar las condiciones o características que jerarquizan a un valor.

Scheler, logra construir criterios cualitativos que marcan el acto de preferencia. Planteando en su teoría que estos criterios establecen en definitiva la superioridad de un valor sobre otro, en una relación jerárquica a priori, la cual reside en la esencia misma del valor y se aplica aun a aquellos valores que no conocemos. Estableciendo que la superioridad de un valor sobre otro se capta por medio del preferir y los criterios que utiliza para determinar la jerarquía axiológica son los siguientes:

1. Durabilidad del valor: los valores más inferiores de todos son a su vez los fugaces, los valores superiores a todos son valores eternos.
2. Divisibilidad: La altura de los valores es tanto mayor cuanto menos divisibles son. Los valores inferiores deben fraccionarse para poder gozarlos, mientras que los superiores ofrecen una creciente resistencia a división.
3. Fundación: Si un valor funda a otro es más alto que éste. Todos los valores se fundan en los valores supremos que son para Scheler los religiosos.
4. Profundidad de la satisfacción que acompaña el percibir sentimental de los valores y la jerarquía de estos, hay una conexión de esencias por la cual el valor más alto produce mayor satisfacción. La satisfacción no debe confundirse con el placer. Se trata de una vivencia de cumplimiento.
5. Relatividad afirma que si bien la objetividad pertenece a todos los valores y sus conexiones de esencias son independientes de la realidad y de la conexión real de los bienes en que se realizan los valores, existe entre estos una diferencia que consiste en la escala de relatividad. El hecho de que un valor se convierta en relativo no lo transforma en subjetivo. La relatividad se refiere al ser de los valores mismos y no debe confundirse con la dependencia o relatividad que se deriva de la naturaleza del depositario eventual del valor. Esta es una relatividad de segundo orden, en oposición a la relatividad de primer orden que se refiere a los valores. El valor es tanto más alto cuanto menos relativo es; el valor más alto de todos es el valor absoluto (Farré, 1957: 109-117).

Estos criterios de elegibilidad o preferencia establecidos por Scheler, desde nuestra postura resultan validos en la medida en que incorporen a los mismos la noción del sujeto, es decir la dependencia de la magnitud o presencia en cada uno de los criterios a las condiciones y posturas propias del individuo “toda preferencia

cualquiera sea su tipo, es necesariamente relativa a un sujeto” (Von Wrugth, 1967: 15).

No queremos con esto adoptar una postura subjetivista, pero si dar un criterio mucho más certero a los postulados elaborados por Scheler. Por ejemplo, es posible preferir un valor por encima de otro vinculándolo con la historia individual del sujeto que valora, que estará de manifiesto a través de la profundidad generada en sus emociones, o por la durabilidad del valor dentro de sus ponderaciones personales.

De igual forma, un valor puede contener todos los criterios de preferencia establecidos por Scheler y ser relativo en sí mismo, lo que podría restarle preferencia y evidentemente esto dependerá del lugar, tiempo e historia personal del sujeto, construyendo un perfil valorativo propio y diferenciado.

#### **IV.5 LOS VALORES Y EL CAMBIO SOCIAL**

Aun cuando los valores son cualidades reales de personas, acciones o sistemas, no cabe duda que a lo largo de la historia y en las diferentes culturas se han ido asumiendo con distintos contenidos. De esta manera, la historicidad del contenido de los valores sociales ha generado la creencia de que su valía es relativa a las distintas épocas históricas y a las diferentes culturas. Sin embargo, tal afirmación no es del todo cierta, ya que efectivamente los valores varían de época en época, pero, esto sucede insertos en un proceso de evolución que implica un progreso en el modo de percibirlos. Por lo que la evolución ética, o valorativa no es un simple cambio sino que encierra progreso (Cortina, 1999).

El cambio de valores en una determinada cultura, sociedad o individuo no responde a una lógica abierta y transparente, en realidad se suceden casi de manera misteriosa. El cambio es algo que aceptamos en nuestras vidas y que sucede constantemente, pero la noción del tiempo varía de situación y circunstancia. El cambio en los valores suele suceder de manera paulatina y obedece a leyes sociales y psicológicas.

Cada época histórica ha tenido su tabla ideal de valores, de igual forma cada nación o conglomerado humano llega a estructurar jerárquicamente unos valores, sobre otros derivando las normas para la edificación de la vida en comunidad (Ramos, 1962). De esta forma, es posible estimar para cada sociedad un capital axiológico, el cual puede llegar a transformarse en un elemento potenciador u obstaculizador del cambio.

Los hombres han ideado innumerables teorías sobre el origen de sus ideas morales. Pero pocas veces ha logrado identificar el origen real de las mismas, el hombre mismo, es quien establece y crea sus ideales de lo que debe ser el

comportamiento humano y la vida humana. Por lo que la trama ética pudiera ser reducida a la capacidad del hombre para ver la contradicción entre los que es y lo que pudiera llegar a ser. Este es el paradigma reinantes en la ética moderna, la cual busca interlazar las normas sociales dadas y las condiciones necesarias para el logro del desarrollo.

Como dijimos anteriormente cada época histórica ha tenido una “tabla ideal de valores”, de la cual el hombre ha derivado las normas o reglas que usa para edificar su vida y marcar pautas de interrelación social, reglas que han sido heredadas de un momento histórico a otro. Los cambios ocurridos en estas tablas de valores o sistemas morales se suceden generalmente de manera paulatina y muy pocas veces de forma abrupta, tanto a nivel individual como social, sólo un acontecimiento de gran envergadura y con una fuerza de impacto destructivo puede hacer que un sistema sustituya la jerarquía de ciertos valores sobre otros o incluso la desaparición de algunos de manera inmediata.

El cambio de valores que transcurre de una determinada época a otra va ha estar signado por una cantidad innumerables de elementos y circunstancias disímiles, que son difícil de englobar. Sin embargo, hay valores que permanecen a través de tiempo, e independientes a cualquier cambio dentro de la historia social del hombre, principalmente aquellos valores relacionados con la vida espiritual y moral en la que su variación responde más bien a formas de conceptualización o expresión, pero manteniéndose intacto su contenido profundo y muchas veces sólo varía las formas de satisfacción o satisfactores.

“La ética, que distingue al hombre de los animales, está en peligro. El progreso de la ciencia ha convertido a los hombres en animales intelectuales, que fabrican y manejan instrumentos. Nuestro intelecto se ha desarrollado rápidamente; peor nuestra naturaleza ética no ha realizado los mismos progresos y tendemos a ignorar e inclusive a olvidar los valores humanos” (Rahakrishnan, 1993: 20)

La filosofía moral moderna, se presenta con ciertos vestigios apocalípticos en la que no ha logrado responder a los preceptos que se plantearon originariamente en cuanto a la condición humana en su interrelación con el entorno, y se apunta a la consideración de un camino hacia la autodestrucción. Sin embargo, hoy después de una larga época secular en la que el hombre renunciaba a la creación de normas divinas o universales, comienza una nueva exigencia en la que se reconoce la importancia y necesidad de crear principios que regulen la vida en sociedad y fundamentos morales universales, a través de un conjunto coherente de principios normativos que proyecte luz sobre el camino hacia el desarrollo

No cabe duda de que vivimos en una sociedad altamente compleja, donde el hombre necesita soporte de orientación para poder hacer frente a los excesivos

estímulos del exterior, capaz de ordenar y estabilizar suministrando patrones o guías de comportamiento a fin de poder disminuir la incertidumbre y dar forma definida a los procesos. Un rasgo esencial de la forma y vida humana es la necesidad de establecer un sentido a la existencia, determinar una dirección, una finalidad que la justifique, y esto es lo que denominamos conciencia (Ramos, 1962).

Esta investigación presenta un alcance limitado, y es necesario profundizar en las ideas generales planteadas y tratar de establecer de un manera precisa la forma como sociedad y valores encuentran interconectados. La forma cómo los valores influyen o son influenciados en esta dialéctica del cambio, quizás no sea lo más importante, aun cuando hemos intentado describir y establecer esta dinámica a lo largo de la investigación, lo verdaderamente importante es que los cambio ocurren y los valores resultan una expresión invariable de estos cambios. En el capítulo dos hemos examinado a través de diferentes autores cómo el cambio ocurre, es parte constante de nuestra vida, aun cuando nos resulte imperceptible a la vida cotidiana, el cambio es un fenómeno concatenado cuya base es el individuo, quien a su vez es portador de los valores sociales que lo determinan.

## CAPITULO V

### EL DESARROLLO Y LOS VALORES EN VENEZUELA.

“Moral y Luces son nuestras primeras necesidades”,  
 clamó Bolívar en Angostura,  
 y en nuestra Venezuela de hoy,  
 donde la educación está en alarmante deterioro  
 y la corrupción campaneando a su aire,  
 Moral y Luces siguen siendo  
 nuestras primeras  
 y más urgentes  
 necesidades.  
 (Pérez, 1998:19)

A lo largo de la investigación se abordó, cómo las dinámicas del cambio social resultan formas complejas en las que intervienen numerosos fenómenos propios de la vida, y en el específico referido al desarrollo factores económicos, políticos y sociales, conjugan su fuerza afectados a un mismo tiempo por situaciones estructurales, coyunturales y episódicas, que en definitiva vienen a marcar la historia del hombre en la construcción de un orden social, signado por una visión propia de la realidad, de la historia, de los fines últimos. Configurando una matriz de creencias, imágenes y valores que se expresan a través de la conducta del individuo y de las sociedades.

Existen numerosos planteamientos realizados por académicos que no dudan en afirmar que la sociedad venezolana no ha logrado alcanzar su prosperidad y desarrollo debido a la presencia de determinados valores que entorpecen los modos de funcionamiento de las sociedades económicamente superiores<sup>29</sup>. Sin embargo, la tesis desde la cual partimos en esta investigación, es la percepción de los valores, no como elementos entorpecedores o promotores per sé del desarrollo, no es posible observar a los valores como elementos aislados, independientes de un contexto cultural que forma un todo dinámico, propio, diferenciado y generalizados a un mismo tiempo.

Por lo que desde nuestras consideraciones el error radica en los propios postulados del desarrollo, desde sus acepciones teóricas, hasta la formulación de modelos y estrategias, las cuales suelen originarse en ambientes externos que imponen una forma de ser y de hacer que suponen ser los valores del desarrollo y que en definitiva suelen contravenir seres y haceres propios de cada sociedad.

No cabe duda, que el cambio en las sociedades debe estar acompañado del cambio en la estructura valorativa de una cultura, sin embargo, este proceso de cambio no debe estar fundamentado en un agente externo, como ocurre

---

<sup>29</sup> Autores como Carlos Zubillaga, refieren la existencia de una marginalidad cultural presente y condicionada por la conciencia del individuo. (Zubillaga, 2000). Machado, por su parte refiere textualmente que el venezolano “... En resumen posee una personalidad llena de sentimientos de inseguridad, resentimiento e inferioridad. Estos sentimientos frustrantes constituyen un factor influyente para que arraigue aun más el fenómeno paternalismo-infantilismo ya existente en nuestra sociedad” (Machado., 1966: 60)

tradicionalmente en los postulados del desarrollo. Es necesario partir de las estructuras establecidas y desde allí construir un modelo de intervención capaz de generar cambios a lo interno de la dinámica, apuntando hacia todos los factores intervinientes. Por este motivo, es menester conocer desde un primer momento lo que en esta investigación hemos denominado el perfil valorativo o axiológico de la sociedad venezolana para así, desde allí construir un modelo de desarrollo adecuado a las propias condicionantes culturales del país.

Con relación a la historia del desarrollo en Venezuela, hacemos referencia de manera extensa a los planteamientos realizados por Machado (1966) respecto a la evolución social ocurrida en el último siglo, con el objetivo de llevar al lector a una clara demostración de los cambios ocurridos en nuestra Venezuela compleja.

En 1900, el país era una sociedad tradicional: más de las tres cuartas partes vivían de la agricultura y la base del poder y del prestigio era la posesión de grandes extensiones de tierra. Era un país pobre pastoril, agropecuario, solo el descubrimiento y comienzo de la explotación del petróleo marca el inicio de la desintegración de la sociedad tradicional. La agricultura pierde importancia y el sector petrolero asume preponderancia.

Se inicia un proceso de modernización que no responde a una dinámica interna, sino que es ocasionado por un factor externo que a lo largo de los años es asumido dentro de la cultura dinámica propia del país. De esta manera, mientras que el sector económico impulsado por el petróleo se modernizaba rápidamente los otros planos estructurales que componen la sociedad quedaban rezagados. Esta situación fue causa de desajustes y conflictos dentro de la sociedad. Entre los desajustes se cuenta con una participación desigual de los distintos sectores productivos, desigualdad en la distribución del ingreso, un proceso migratorio grande, la administración pública fue creciendo al azar.

El cambio económico trajo como consecuencia una desintegración social en la estructura rural patriarcal tradicional, con el surgimiento de una nueva estructura modernizante. Estos cambios afectaron con distinta intensidad los diferentes grupos sociales. El impacto económico provocó una dispersión del poder con pérdida del consenso y rompió la antigua estructura social sin ofrecer una nueva, originándose así el desarraigo de las masas y como consecuencia un tipo humano desarraigado, en las palabras de Machado, con una falta de sentido de pertenencia a la comunidad, ausencia de un marco de referencia urbano cultural, un ínfimo nivel de vida. (Machado; 1966).

A este fenómeno de cambio social, impulsado por la aparición del petróleo se suma un acontecimiento de naturaleza político <el surgimiento de la democracia> y con esto la palestra de la dinámica política de la sociedad venezolana es irrumpida por una gran masa de la sociedad venezolana marginada hasta ese momento, otorgándoles un inmenso poder como lo es el derecho al voto.

Este desarrollo impulsado por la producción y crecimiento económico venezolano, trajo como consecuencia un Estado paternalista que se hizo sujeto y parte del impulso desarrollista para la sociedad venezolana. Las políticas sociales venezolanas, fueron diseñadas bajo un gasto público de inversión social que buscaba apalear situaciones concretas, renunciando a la visión global de la problemática social, quedando establecidos como valores implícitos en el

desarrollo, la creencia en el progreso a través de la ciencia, la certeza de un porvenir mejor, la preferencia por la modernidad, y el ahorro conseguido mediante las actividades productivas.

Es por esta razón, que ha prevalecido por mucho tiempo la convicción de que el desarrollo del ser humano y de las sociedades, debe alcanzarse a través del crecimiento económico como único medio. De esta manera, el economicismo ha ocupado, desde siempre, un lugar central en las propuestas y estrategias referidas al desarrollo en Venezuela y el mundo.

“Nos encontramos ante el hecho masivo de la crisis de un <<sistema-mundo>> que comenzó a gestarse hace 5000 años, y que está globalizando hasta llegar hasta el último rincón de la Tierra, excluyendo, paradójicamente, a la mayoría de la humanidad. Es un problema de vida o muerte. Vida humana que no es un concepto, una idea, ni un horizonte abstracto, sino el modo de realidad de cada ser humano en concreto, condición absoluta de la ética y exigencia de toda liberación. No debe extrañar entonces que esta Ética sea una ética de afirmación rotunda de la vida humana ante el asesinato y el suicidio colectivo a los que la humanidad se encamina de no cambiar el rumbo de su accionar irracional”. (Dussel, 1995:11)

## V.I. LAS CIFRAS DEL DESARROLLO EN VENEZUELA

Al hablar de desarrollo inevitablemente ocurre una asociación automática con su contracara, la pobreza. Por lo que, al hacer un bosquejo general del esfuerzo por lograr el desarrollo de Venezuela, las cifras siguen siendo lamentables, lo que demuestra definitivamente una relación antagónica entre el crecimiento económico y el desarrollo desde su perspectiva humana.

Cuadro N° 4

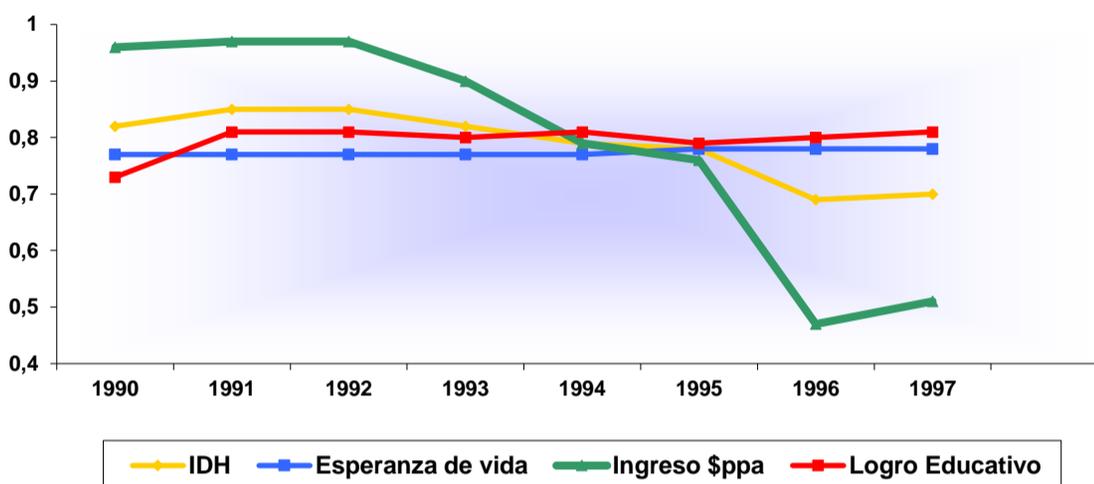
### Niveles de pobreza en Venezuela 1998<sup>30</sup>

Nivel de Pobreza 1998	Número de Hogares	%	Ingreso/Mensual Familiar Menor de Bs.	Ingreso/Mensual Familiar Menor de US\$
Pobreza atroz	635.000	16	75.000	136
Pobreza extrema	1.830.000	46	224.352	408
Pobreza relativa	961.000	24	448.704	816
No pobres	566.000	14	>448.704	>816
TOTAL	3.992.000	100		

De acuerdo, con las cifras establecidas en este cuadro, el 86% de los hogares venezolanos se encuentran sumergidas en algún grado de pobreza. De los casi cuatro millones de hogares venezolanos, más de un millón no cuenta con ingresos para alimentarse.

<sup>30</sup> Fuente: Centro de documentación y Análisis para los Trabajadores (Cenda). Cifras estimadas para 1998 con base en estudio realizado en 1997 y encuestas adicionales realizadas en 1998. Citado por la prensa nacional en fecha 26-2-99. se supone US\$1=550. Tomado por Zubillaga 2000, p. 16

Gráfico N° 1  
**Índice de Desarrollo Humano en Venezuela, 1990-1997<sup>31</sup>**



De acuerdo con el Informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela, 2000, elaborado por la OCEI y el PNUD. El Índice de Desarrollo Humano registra una disminución, desde 0,8210 en 1990, hasta 0,6915 en 1998, pasando de un desarrollo humano alto a uno medio atendiendo a los criterios elaborados para este indicador, la variable con mayor incidencia para este resultado fue la caída del ingreso y el logro educativo.

En cuanto al acceso a los servicios básicos “Si bien el 88% de los hogares cuentan con servicio de acueducto, sólo el 55% de ese total declara que recibe el agua todos los días. En cuanto a la disposición de excretas, 27% de los hogares, es decir 1.350.000, no dispone del servicio de cloacas” (OCEI, PNUD 2002: 10)

Con relación a la distribución porcentual del gasto social, del presupuesto nacional para el año 1998 el 48,7% fue destinado a este renglón distribuidos de la siguiente forma: 14.1% para educación, 11.4 salud, 5.1 seguridad social, 1.6 cultura y comunicación social, 0.1 ciencia y tecnología, 12.0 vivienda y servicios, 4.4 desarrollo social, 51.3 otros gastos (OCEI/PNUD 2002: 151)

Pero qué nos dicen estas cifras en torno a las condiciones de vida del venezolano, o sobre las posibilidades de acceder a oportunidades sociales como agentes, beneficiarios y adjudicatarios del progreso, o sobre la expansión de las “capacidades” de la gente, entendidas éstas como “...como habilidades para lograr algo y, más específicamente, son las oportunidades efectivas que posee la persona respecto al tipo de vida que puede llevar”. (Sen, 1989: 6. Citado por Schuldt, 2000).

<sup>31</sup> Fuente: OCEI, índice y Entorno del Desarrollo Humano en Venezuela 1990,1997. Informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela, 2000. Caminos para superar la pobreza. OCEI – PNUD 2001.

"el desarrollo como una combinación de distintos procesos, más que la expansión de alguna magnitud aparentemente homogénea, tal como el ingreso real o la utilidad. Las cosas que la gente valora hacer o ser, pueden ser muy diversas y las capacidades valorables varían de libertades tan elementales como estar libres de hambre o de subalimentación, hasta habilidades tan complejas como las de alcanzar el autorespeto o la participación social" (Schuldt, 2000: 6).

En este sentido, las cifras del desarrollo en Venezuela, indican claramente que nuestra realidad social no dista mucho de la realidad mundial sobre el desarrollo. Han sido largos años de esfuerzo continuo bajo una sola idea, el progreso como objetivo, atendiendo a criterios foráneos sin la consideración de condicionantes particulares que hablan de dos países; uno imaginario presente en los postulados teóricos dentro de las políticas públicas; y otro real, lleno de particularidades y condiciones generalmente desconocidas por quienes diseñan dichas políticas.

## V.II. PERFIL AXIOLÓGICO VENEZOLANO.

El cuestionario aplicado por la encuesta mundial de valores<sup>32</sup>, consta de 125 preguntas de selección múltiple conformando 245 ítem enumerados de manera continua y diferenciada. A los efectos de esta investigación se han construido algunos indicadores conformados por diferentes preguntas que se generan en torno a una misma temática.

Hemos agrupado las preguntas bajo diez categorías de análisis, estas categorías se han definido como dimensiones, y para cada categoría hemos considerado determinadas preguntas otorgándoles un contenido tomando como criterio la semejanza o similitud que pudiera establecerse entre dichas preguntas, estas categorías y las respectivas preguntas asociadas son las siguientes:

1. **DIMENSIÓN FORMAS DE ORGANIZACIÓN SOCIAL:** al referir este término nos encontramos haciendo alusión al valor otorgado por la muestra a diferentes actividades sociales; entendiendo por actividad social, la forma en que las personas coordinan sus acciones y/o conductas de manera conjunta y organizada, es decir, a través de: la familia, los amigos, el tiempo libre, la política, el trabajo, la religión, prestar servicio a los demás. Transformándose éstos a su vez, dimensiones diferenciadas (Preguntas: 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 27, 28, 29, 30, 30<sup>a</sup>, 30<sup>b</sup>, 30<sup>c</sup>, 30<sup>d</sup>, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47,48, 49, 50, 51, 52, 53)

---

<sup>32</sup> Ver Anexo N° 2. Encuesta Mundial de Valores.

- 2. DIMENSIÓN FAMILIA:** La familia ocupa un lugar fundamental como núcleo-semilla de la organización social, por lo que su consideración como valor social resulta central en las consideraciones generales de esta investigación. A través de esta categoría se busca establecer la relación, en términos de: importancia, consideraciones generales, creencias, sentimientos, existentes en torno a la familia como valor y los diferentes elementos que la componen, como la relación con los padres, el número de hijos, y el matrimonio. (Preguntas: 13,14,108,109,110,111,112)
- 3. DIMENSIÓN CUALIDADES PERSONALES:** Esta categoría se encuentra referida a la ponderación o jerarquización otorgada a ciertos aspectos psicológicos o ideales de la personalidad, y refiere el específico de valores personales expresados a través de cualidades, actitudes o comportamientos considerados como positivos. Se espera medir las diferentes cualidades o comportamientos sociales considerados como ideales o importantes, bien expresados a través de metas personales o logros o como elementos educativos, formativos fundamentales. (Preguntas: 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119)
- 4. DIMENSIÓN CONFIANZA:** Se entiende por el término confianza a la capacidad presente en las personas para delegar, procesos sociales varios, objetos materiales, seguridad personal, afectos o sentimiento, en el otro, bien sean personas o instituciones, con absoluta o relativa tranquilidad, sin la generación de sentimientos negativos o desafectos como la angustia, el miedo, la intranquilidad, generando como consecuencia el antivalor desconfianza. (Preguntas: 25, 26, 174g, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 161c, 161a, 161b).
- 5. DIMENSIÓN ASUNTOS POLÍTICOS:** A través de este ítem se mide la importancia, acciones y jerarquización otorgada por la muestra a diferentes asuntos políticos, medidos a través de la participación y seguimiento dado a los mismos. Se entiende por asuntos políticos a los elementos relacionados con la organización y participación política de la sociedad. (Preguntas: 32, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 169,217).
- 6. DIMENSIÓN DESARROLLO:** En esta categoría hemos incluido las preguntas relacionadas con algunos de los elementos referentes al concepto de Desarrollo, entendido éste como un proceso de cambio social que busca integrar y sintetizar desde la perspectiva del crecimiento y el avance, procesos sociales llevados a cabo por los individuos y las

sociedades para satisfacer sus necesidades y expectativas sociales. (Preguntas: 36, 132, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 145d, 127, 128, 129, 130, 131).

7. **DIMENSIÓN SOLIDARIDAD/TOLERANCIA:** Este ítem hace referencia a dos valores sociales estrechamente relacionados; la solidaridad entendida ésta como la capacidad empática de las personas manifestada a través de actos o disposición de apoyo, respaldo desinteresado; y la tolerancia, vista como un elemento comportamental que determina el nivel de paciencia, hermandad, concordancia, fraternidad y condescendencia hacia las diferencias, de unos hacia otros. Estos conceptos determinados como valores sociales se encuentran íntimamente relacionados con otros conceptos de la esfera psicológica como lo son la asertividad y los criterios de exclusión social. (Preguntas: 38, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 78, 79, 176, 146)
8. **DIMENSIÓN TRABAJO:** Se ha calificado el trabajo como categoría diferenciada en la consideración de esta esfera como uno de los principales elementos socializadores existentes en la dinámica y vida social. Al determinar a través de este ítem la importancia otorgada al trabajo como concepto abstracto, la satisfacción con los niveles de ingreso, la forma y percepción de la organización empresarial, y la participación laboral, se aborda una de las actividades que logran enlazar o vincular la actividad individual y la organización social, como valor social. (Preguntas: 80, 83, 84, 85, 104, 105)
9. **DIMENSIÓN PAÍS:** en esta categoría de análisis hemos considerado aquellas preguntas relacionadas con las prioridades referentes a las necesidades nacionales de acuerdo a la percepción de la persona encuestada. De igual forma, se determina la visión futura que los encuestados poseen de Venezuela. (Preguntas: 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 145d, 145e, 216)
10. **DIMENSIÓN MORAL RELIGIOSA:** en esta categoría de análisis hemos incluido aquellos preceptos determinados socialmente como valores per se y guardan en su mayoría una relación estrecha con principios religiosos. Es decir, son considerada aquellas preguntas relacionadas con ciertas conductas sociales que guardan un principio moral y dada la carga afectiva de índole social que pueden llegar a tener en un momento determinado pueden ser considerados a un mismo tiempo valores sociales. (Preguntas:

11, 81, 82, 183, 184, 186, 196, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206,  
207, 208, 209, 210, 211, 212, 213)

## V.II.a RESULTADOS DE FRECUENCIAS<sup>33</sup>

### **DIMENSIÓN FORMAS DE ORGANIZACIÓN SOCIAL.**

El desarrollo como dimensión social, tal como lo hemos afirmado anteriormente se encuentra estrechamente relacionada con el orden, de hecho el objetivo principal del desarrollo y su principal herramienta lo constituye el orden social. Orden, que sólo es posible establecer a través de una relación contractual, cuya existencia se encuentra signada por los diferentes medios y modos de socialización y organización.

En las preguntas relacionada con la importancia otorgada a las organizaciones sociales y el tiempo que las personas encuestadas dedican a cada una de estas actividades de interacción social, aparece como principal ente de interacción e importancia social la familia (98%), lo que nos indica que la población venezolana en general, resulta tener como principal vínculo social a la familia, transformándose ésta en centro promotor de las actividades sociales y su vinculación con el medio.

Importancia que viene a ser ratificada en la distribución del tiempo dedicado a las diferentes organizaciones y actividades sociales, en concordancia a las valoraciones establecidas respecto a la importancia de la familia, dentro de las diferentes actividades y tiempo dedicado a diferentes actividades aparece la familia con un 83% en todas o casi todas las semanas.

En resumen, encontramos que la familia es un fuerte indicador axiológico del perfil venezolano, transformándose en el principal elemento vinculador del hombre y la sociedad. De esta manera, la familia se hace centro de interacción y vinculación con el desarrollo al convertirse en eje movilizador de la estructura social.

En segundo lugar la dimensión que se presenta con igual grado de importancia es el trabajo (93%), ambos valores estrechamente vinculados con los postulados tradicionales del desarrollo y con el concepto de modernidad. Sin embargo, debemos recordar que la presencia de un valor per se no determina la dirección y dimensión del desarrollo o cambio en una sociedad.

Las siguientes formas de organización social que aparecen con importancia preponderante en la muestra son: la religión (64%), y el prestar servicios a los demás (68%). Ambos componentes relacionados con valores morales propiamente dichos, y que se transforman en eslabones claves en la interacción con instituciones sociales.

---

<sup>33</sup> Ver Anexo N° 3. Resultados de frecuencias.

Llama la atención la poca importancia otorgada a la política la cual aparece con un 40%, de aceptación síntoma claro del agotamiento en las estructuras sociales tradicionales. No debemos olvidar que la política es la herramienta a través de la cual se impone la autoridad, y con ésta el orden por lo que al concederle tan poca importancia en su concepto abstracto, se encuentran en riesgo a un mismo tiempo el orden y la disciplina social, elementos fundamentales de toda estructura estable, por lo que su ponderación tan baja representa sin lugar a duda la necesidad de un cambio en la dinámica de la sociedad venezolana.

El poco tiempo dedicado a la realización de actividades voluntarias públicas u oficiales (80%), es un claro indicador alarmante que pone en evidencia el escaso esfuerzo hacia la construcción y solidificación de interrelaciones empáticas y solidarias, en la cultura venezolana. En este sentido, desde nuestras consideraciones una de las principales contradicciones presente en los postulados economicistas del desarrollo, es la pretensión de impulsar un individualismo bajo criterios de competitividad, crecimiento, en la reivindicación del individuo sobre el grupo, como elementos perfectamente compatibles con el desarrollo y la organización social. Contradicción que definitivamente va a incidir negativamente sobre los niveles de confianza e interacción social.

## DIMENSIÓN FAMILIA

En la parte anterior se estableció la importancia central otorgada por la muestra a la familia, en esta parte se intentará caracterizar a la misma como dimensión diferenciada. Llama la atención en primer término el hecho de que más del 70% de la muestra registra como número ideal de hijos entre 2 (44%) y 3 (31%), En este sentido, no podemos dudar de la influencia de las políticas poblacionales impulsadas por los diferentes organismos internacionales que han buscado controlar el crecimiento demográfico mundial.

El 94% de los encuestados declaran que independientemente de las virtudes de nuestros padres debemos amarlos y respetarlos, la idealización de las figuras paternas es un claro indicador de dependencia afectiva e idealización de la autoridad. En concordancia con estos resultados 90% declara que los padres deben hacer lo mejor por sus hijos aunque tengan que sacrificar su propio bienestar, postura que cierra un círculo de interacción-dependencia en la que se establecen obligaciones aun a costa de la seguridad y el bienestar personal.

El 88% de las personas encuestadas manifiestan estar de acuerdo con que un niño para que pueda crecer feliz necesita de un hogar con los dos, el padre y la madre, y el 74% se encuentra en desacuerdo con la expresión “El matrimonio es una institución pasada de moda” lo que complementa la visión de una familia monogámica como ideal social, cargada de un fuerte sentimiento de pertenencia e interdependencia entre las partes que la constituyen.

Es decir la familia, en la cultura predominante venezolana no sólo es un componente fundamental de existencia e interacción social, sino que se establece dentro de un ideal caracterizada por un número de hijos entre 2-3, con fuertes vínculos de interdependencia entre sus componente, cerrada, meta y objetivo aun mismo tiempo, idealista, monogámica, nuclear, fuente inagotable de seguridad, bienestar y sacrificios.

## DIMENSIÓN CUALIDADES PERSONALES

Una de las dimensiones que vinculan con gran interés los postulados del desarrollo y los valores es la referida a las cualidades personales, de hecho la mayoría de las teorías expuestas parten del supuesto que determinadas estructuras psicológicas afectan de manera casi directa el cambio en las sociedades, de igual forma se establece su presencia como elemento motivador o no de determinadas condicionantes favorables o no al desarrollo. Sabemos que esta relación no es inmediata, ni lineal, sin embargo analizar esta categoría nos permitirá observar algunos rasgos generales del venezolano.

Para los venezolanos encuestados las tres principales cualidades personales, ponderadas con mayor frecuencia son: la responsabilidad (88%), tolerancia y respeto con otras personas (80%), y el no ser egoísta (53%). Estas categorías poco tienen que ver propiamente con los valores establecidos en los postulados del desarrollo visto como crecimiento, y denotan la presencia de una sociedad pacifista, y con fuerte presencia de elementos afectivos y religiosos.

Por otro lado, aparecen con una alta ponderación valores como la obediencia (51%) y la fe religiosa (45%), aspectos difícil de relacionar con el desarrollo y el avance, todo lo contrario, se encuentran relacionados con sociedades conservadoras y poco dadas al cambio. Sin embargo, sería importante e interesante ahondar en el valor relacionado con la obediencia, ya que supondría estar ante la presencia de un tipo de pobladores donde las imposiciones externas fueran fáciles de manejar e insertar.

En los últimos lugares aparecen valores como la independencia (45%), el trabajo duro (27%), la imaginación (24%), el ser ahorrativo con el dinero (39%), la firmeza y la constancia (45%). Ponderación negativa que se contraponen completamente con los postulados del desarrollo, y del avance visto como modernidad y crecimiento económico.

Al ser pocos independientes y conferirle poca importancia al trabajo duro, nos encontramos describiendo una población facilista, acostumbrada a buscar soluciones en otros lugares sin necesidad de desarrollar la imaginación y respuestas propias. De igual, forma desmembrar elementos como el ser ahorrativos y la constancia y la firmeza, definitivamente hacen de la población venezolana una cultura sin proyecciones hacia el futuro, donde el presente es lo que cuenta, estas características propias de la población pueden llegar a transformarse en una gran limitante para la ejecución de estrategias de desarrollo y requiere para lograr su éxito la incorporación de variables que movilicen de manera permanente la motivación de las personas involucradas.

Por otro lado, y como confirmación nuevamente de la importancia que ejerce el concepto familia en la población venezolana, aparece con un 85% como una de las principales metas “el hecho de que los padres estén orgullosos de uno”, lo que reitera la importancia otorgada a la familia como vinculo ordinario en la vida social del venezolano, haciéndolo una persona familiar, apegada a vínculos primarios, de poca independencia.

Aparece con igual fuerza con un 84% de la muestra la creencia de que tanto los hombres como las mujeres deben contribuir de manera igual en el hogar, lo que en principio pareciera indicar la existencia de una relación social igualitaria para ambos sexos, sin embargo esto es contradicho cuando solamente el 38% se encuentra muy en desacuerdo con la creencia de que los hombres son mejores líderes que las mujeres, y solamente el 49% considera que una madre que trabaja mantiene una relación igual de cálida con su hijo 49% lo que en principio denota una relación desigual hacia las mujeres e incorpora como cualidad personal al machismo, fenómeno social presente aun hoy en la sociedad moderna venezolana.

## **DIMENSIÓN CONFIANZA**

Es mucho lo que se ha escrito en torno al tema de la confianza y su antivalor la desconfianza social. De hecho éste valor es base para la configuración del capital social como concepto, en el que la confianza e interrelación con el otro determina una capital que solo puedes ser cualificado como social.

No cabe duda, que la confianza como elemento de interacción y base social resulta determinante en la definición de la estructura social y de los procesos establecidos en medio de un caos de convivencia que busca establecer el orden. Por lo que la confianza pasa a ser un valor determinante en la dinámica social y condiciona las formas y modos de interacción entre individuos e instituciones sociales.

La muestra encuestada reflejó que un 84% considera que “no se puede ser confiado”, sumado a un 67% de la población venezolana que considera que “las personas se aprovecharían si pudieran”, cifras que hablan por sí mismas. No podemos dejar de detectar a través de estos resultados una situación alarmante que puede generar el caos social y una ruptura en las comunicaciones e interrelaciones contractuales impuesta a través de las instituciones sociales.

En cuanto a la confianza depositada en las instituciones sociales aparecen como las cinco menos confiables los sindicatos (49%), los partidos políticos (54%), la policía (30%), la Asamblea Nacional (35%), y la administración pública (30%) todas estas vinculadas con la organización política de un Estado, lo que viene a sumarse a la situación alarmante de desconfianza general manifestada en los ítem anteriores, ya que se encuentra atentando directamente a las estructuras sociales propias del Estado como organización.

Las tres instituciones depositarias de mayor confianza son, la iglesia (54%), los movimientos de protección al ambiente (32%), y el ejercito (26%), lo que se encuentra en perfecta concordancia con el sentimiento de obediencia y fe religiosa desarrollada en la personalidad del venezolano.

## **DIMENSIÓN ASUNTOS POLÍTICOS.**

El interés por los asuntos políticos aparece en perfecta concordancia con los resultados iniciales, más del 80% de los encuestados declara discutir los asuntos políticos ocasionalmente o nunca, el 51% de la población venezolana manifiesta estar nada interesado en la política, y a esto se suma la poca o ninguna confianza depositada en las instituciones políticas sociales, lo que hace del tema político un punto que genera cierto rechazo por la población venezolana, lo que obliga a la necesidad de recurrir a otras expresiones o instituciones sociales para involucrar la confianza en actividades y estrategias de carácter político.

El rechazo presente por “lo político” requiere un análisis y consideración especial a la hora de diseñar e instrumentar planes o estrategias de desarrollo, ya que cualquier iniciativa generada necesariamente estará sesgada por un rechazo a priori por la población venezolana, sobre todo si esta estrategia es impulsada a través del Estado.

Por otro lado, si analizamos las formas de manifestación características de la población encuestada vemos que sólo el 68% manifiesta que podría eventualmente participar en alguna actividad de índole política como firmar una petición al gobierno para mejoras de la comunidad, el 92% asegura jamás podría unirse a un boicots o saboteo, el 58% dice nunca se uniría a manifestaciones legales, el 91% a manifestaciones ilegales y el 90% tomar edificaciones como medida de protesta, lo que denota el carácter de respeto hacia las reglas sociales en la población, pero de igual manera denota la poca capacidad de movilización hacia los problemas relacionados con la comunidad.

## DIMENSIÓN DESARROLLO

En cuanto a la consideración de ciertos valores presente en los postulados del desarrollo, como primer resultado impactante es el hecho de que el 70% de la población encuestada manifiesta estar de acuerdo con la protección del ambiente aunque esto detenga el crecimiento económico y cause la pérdida de empleos. Lo que pone en primacía las consideraciones ambientalistas, sobre el crecimiento económico, lo que definitiva se traduce en un detrimento hacia la posición economicista sobre los postulados del desarrollo sustentable.

En cuanto a la importancia otorgada a los avances científicos sólo el 63% de la muestra considera que los avances científicos ayudarán a la humanidad, colocando en entredicho los avances científicos como valor de avance, otorgándole a la ciencia un lugar poco preponderante en la divulgación social del conocimiento. Por otro lado, existe una variación relacionada con la importancia otorgada al desarrollo tecnológico, donde el 87% de la población dice que es buena cosa, sin embargo este resultado se contrapone con la menor importancia dada a los avances científicos, por lo que posiblemente exista un deslindamiento de los conceptos avances científicos y tecnológicos.

Con relación a la disposición hacia el cambio social 58% considera que la sociedad debe ser gradualmente mejorada, y más del 70% considera que debe cambiar de alguna forma, lo que de alguna manera es una manifestación de inconformidad hacia la estructura actual de la sociedad y pudiera llegar a traducirse en una actitud favorable hacia el cambio.

El ítem relacionado con la percepción de la competencia como estímulo de crecimiento, el 34% de la población considera estar muy de acuerdo con esta afirmación y más del 50% se ubica en los primeros lugares de la escala, lo que en principio pudiera significar una actitud favorable hacia la competencia como estímulos para el crecimiento personal. De igual forma el 36% de la población encuestada manifiesta preferir una sociedad competitiva donde la riqueza se distribuye de acuerdo con los logros de uno, lo que refleja la disposición hacia la competencia como mérito de crecimiento.

En cuanto a la importancia otorgada al dinero y a las cosas materiales, una muestra significativa del 48% de los encuestados manifiesta que es “buena cosa”, estos resultados ponen en evidencia un cierto carácter poco mercantilista en el sentido estricto de la palabra, ya que la mayoría suele darle poca importancia al dinero a nivel conceptual, valorativo y subjetivo.

Por otro lado llama la atención el alto valor otorgado a la consideración de ser buena cosa en un 91% el hecho de tener gran respeto a las autoridades, lo que viene a confirmar el hecho de ser una población donde el valor obediencia se

pone de manifiesto de forma reiterante, y no cabe duda que esto es un caldo de cultivo para la implementación de estrategias impuestas vía autoridad.

## DIMENSIÓN SOLIDARIDAD/TOLERANCIA

La primera pregunta que incluimos en esta dimensión se encuentra referida a la relación que solemos mantener con el otro, y encierra aspectos difíciles de diseccionar ya que refiere a un mismo tiempo asertividad, tolerancia y capacidad empática. Sin embargo, independientemente del encuentro entre éstos conceptos diferentes que convergen en la misma pregunta, lo cierto es que el 61% de la muestra expresó que “para lograr mejores relaciones humanas es preferible poder expresar las preferencias de uno mismo claramente”.

Valor que pudiera interpretarse desde diferentes perspectivas, ya que se pudiera pensar que es una actitud asertiva por parte de la población, sin embargo al circunscribirse la pregunta a mejorar las relaciones con el otro, no cabe duda que el tratar de entender las preferencias de los demás debería primar, sobre las preferencias personales, y en este sentido este resultado contrario a ser una expresión asertiva pudiera interpretarse como la presencia de ciertos vestigios de egoísmo social y yoísmo en la población venezolana.

Este egoísmo social queda en evidencia a través de otras preguntas que denotan la incapacidad de la población venezolana para cooperar con el otro, la preferencia hacia la competitividad, el rechazo a trabajos voluntarios, y el individualismo como elemento de interacción social, y desarrollo.

En cuanto a los criterios de exclusión social aparecen en orden descendente: las personas con antecedentes criminales (77%), los drogadictos con un (73%), bebedores empedernidos (57%), homosexuales (57%), Personas emocionalmente inestables (46%), Personas que tengan SIDA (43%), Inmigrantes trabajadores extranjeros (18%), Personas de otra religión (17%), Personas de una raza o etnia distinta (15%). Resultados que hablan por sí mismos y que ponen en evidencia los prejuicios presentes en la población venezolana y que en definitiva denotan un carácter de intolerancia social casi inevitable hacia ciertos grupos sociales, encabezados principalmente por acciones que reflejan trasgresión social, como lo es el tener antecedentes criminales, el beber en exceso, o ser drogadicto.

En cuanto a la presencia de prejuicios de género éstos se hacen manifiestos en un 31% de la población, quienes manifiestan estar de acuerdo con el hecho de que al haber escasez de trabajo los hombres deberían tener más derechos que las mujeres.

Por otro lado, el 81% de la población manifiestan que en un momento de escasez de trabajo los empresarios deberían darle prioridad a los venezolanos sobre los extranjeros, lo que reafirma cierto carácter xenofóbico en los venezolanos bajo determinadas condiciones especiales como lo es la “escasez de

trabajo". Sin embargo, ante la pregunta de si piensa que nuestro país debería ayudar a los países más pobres el 66% de la muestra considera que nuestro país debería aumentar en algún grado su ayuda a países pobres.

## DIMENSIÓN TRABAJO

Esta Dimensión intenta caracterizar al trabajo como elementos diferenciado e independiente. Más del 52% de la población considera que el trabajo es lo que hace que “valga la pena la vida más que la diversión”. Sin embargo, es conveniente preguntarnos cuáles son las características de esta preferencia laboral.

Lo primero que aparece es que el 42% prefiere buscar un trabajo estable sin riesgo a perderlo, mientras que el 32% prefiere un buen sueldo, y un 22% preferiría hacer un trabajo importante que le de satisfacción de haber logrado algo que vale la pena, mientras que sólo el 4% preferiría trabajar con personas agradables. Estos resultados demuestran que los valores implícitos a la hora de preferir o buscar un trabajo pudieran resumirse en primer lugar estabilidad, en segundo lugar el dinero, en tercer lugar el reconocimiento y por último la comodidad afectiva en los ambientes laborales.

En cuanto al manejo de las empresas y las industrias el 47% de la muestra encuestada opina que los dueños deben manejar su empresa, pero un 44% opina que los empleados deben participar en el nombramiento de los gerentes, sin embargo en esta pregunta lo que llama la atención es que solamente el 3% de la muestra encuestada manifiesta que el gobierno debería ser dueño y nombrar a los gerentes, lo que claramente es un indicador que aunque algunos aspiran tener mayor participación en la dirección de las empresas y otros no, existe una gran mayoría que no desea en principio una relación laboral con el gobierno, colocando nuevamente en evidencia la poca confianza hacia las gestiones políticas.

## **DIMENSIÓN PAÍS.**

La primera prioridad otorgada como meta por las personas encuestada para este país en los próximos 10 años, es lograr un alto índice de crecimiento económico 64%, y la segunda más importante es dejar que las personas puedan participar sobre cómo se hacen las cosas en el trabajo y en su comunidad 40%. En cuanto a la cosa qué cosa es considerada como las más importante para este país la primera en lograr una economía estable (50%) y como la segunda la lucha en contra de la delincuencia (43%). Estos resultados evidencian la presencia de un criterio economicista, en la población que definitivamente relaciona el crecimiento económico y la estabilidad económica con el bienestar social. No cabe duda, que la estructura económica de un país resulta clave en el desarrollo de la misma y al parecer los venezolanos aprecian claramente esta relación, lo que resalta es la poca disposición a participar e involucrarse en la toma de decisiones por parte de la población.

Por otro lado, el 82% manifiesta estar dispuestos a luchar en una guerra por Venezuela y el 91% manifiesta estar muy orgulloso de ser venezolano, lo que denota un alto componente patriótico para y en los venezolanos. Este componente altamente significativo puede traducirse en un alto potencial de apoyo para establecer programas de ayuda y campañas hacia el desarrollo, y resulta una expresión de nacionalismo en la población.

El 54% de la población “prefiere una sociedad donde los impuestos son bajos y los individuos son responsable de sí mismos”, en contraposición a una sociedad donde el Estado se hace cargo del bienestar social pero con altos impuestos, y el 35% prefiere “una sociedad sin muchas regulaciones en donde la gente es responsable de sus propias acciones”, lo que nuevamente pone en evidencia la preferencia por la competencia, el individualismo y la poca confianza hacia el Estado.

## **DIMENSIÓN MORAL RELIGIOSA:**

A través de esta dimensión es posible observar el comportamiento de determinados preceptos dentro de la esfera moral y afectiva de los individuos encuestados, siendo uno de los primeros resultados que el 57% de la muestra declara sentirse feliz, pero más del 42% manifiesta sentir algún grado de infelicidad. Respecto a estos resultados podríamos entrar en algunas elucubraciones sobre la incidencia de una población feliz en aspectos productivos propios del desarrollo pero definitivamente no pasarían de ser consideraciones subjetivas. De igual forma, se observan altos grados de insatisfacción con la vida, donde solamente el 30% manifiesta sentirse completamente satisfecho, mientras que más del 69% de los encuestados encuentran algún grado de insatisfacción respecto a su vida.

En cuanto a la libertad solamente el 40% de la muestra declara sentirse con completa libertad de elegir y control sobre su vida, mientras que más del 59% reconoce sentir algún grado restringido de libertad, siendo tan obedientes es lógico pensar que el sentimiento de libertad absoluta se encuentre disminuido. El valor libertad es uno de los principales valores enarbolados por la cultura occidental o desarrollista, en este sentido serían conveniente indagar a través de otros estudios el contenido de este valor para la población venezolana, ya que su desafecto trae consigo la presencia de sentimientos como la impotencia, y la incapacidad para realizar acciones.

Respecto a la percepción del bien y del mal el 50% declara que nunca podrán existir guías absolutas sobre lo que es el bien y el mal, lo que es un claro indicador de criterios de flexibilidad social, pero una mayoría igualmente abrumadora del 41% manifiesta que existen guías absolutamente claras y éstas siempre se aplican a todos, cualquiera que sean las circunstancias, lo que evidencia que una gran parte de la población ha incorporado valores que rasan con los dogmático, imperativo e intransigente.

Por otro lado, el 79% de la muestra declaran considerarse personas religiosas, y el 83% dice que Dios es muy importante en su vida. Esta religiosidad presente en la vida social del venezolanos definitivamente marca la estructura de su comportamiento social, principalmente en sus expresiones lingüísticas, conceptuales e ideológicas.

Respecto a la percepción negativa hacia la política, nuevamente se pone de manifiesto cuando un 36% de la muestra declara que los políticos que no creen en Dios no son apropiados para ejercer cargos públicos, colocando al descubierto una vez más la fuerte incidencia de la iglesia sobre las creencias y valores de la cultura venezolana, y solamente un 31% considera de manera rotunda que los

líderes religiosos no deberían influenciar en la forma cómo vota la gente, cerca del 50% de la población está en algún grado de acuerdo con la participación política de los líderes religiosos, siendo un caldo de cultivo para la intervención siempre presente de la iglesia en la política.

En cuanto a ciertas actitudes o comportamientos sociales considerados como justificables o no justificables, los resultados arrojan en forma descendente como los comportamientos nunca justificables: el Suicidio (78%), aceptar un soborno en el desempeño de los deberes (75%), el aborto (71%), hacer trampas en los impuestos (70%), la prostitución (65%), la homosexualidad (62%), evitar el pago del pasaje en un transporte público (56%), exigir al gobierno servicios e indemnizaciones, pagos, pensiones etc. que no le corresponden o que no tiene derecho (53%), la eutanasia (55%), y el divorcio (30%).

A través de estos resultados es posible observar en primer término la grave presencia de vestigios de poca o ninguna tolerancia hacia las diferencias sociales, la aceptación del otro, y prejuicios sociales, y cierta flexibilidad y permisividad hacia actividades referidas a la evasión de impuestos, estafa al Estado, evitar el pago de un servicio público. Finalmente es de resaltar la presencia de cierto grado de justificación al dar muerte a enfermos incurables en contraposición con los preceptos de la conservación de la vida presentes en la mayoría de las tendencias religiosas, sin embargo este es un indicador de pragmatismo social, que se contrapone con la percepción en torno a la práctica del aborto, y el suicidio.

**Cuadro Nº 6**  
**Resultados Generales**

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>VALORES ASOCIADOS JERARQUIZACIÓN AXIOLÓGICA</b>
<b>FORMAS DE ORGANIZACIÓN SOCIAL</b>	Familia (+) Trabajo (+) La religión (+) Prestar servicios a los demás (+) La política (-) Actividades voluntarias públicas u oficiales (-)
<b>CUALIDADES PERSONALES</b>	Responsabilidad (+) Tolerancia y respeto con otras personas. (+) No ser egoísta. (+) Obediencia (+) Fe religiosa (+) Independencia (-), Trabajo duro (-) Imaginación (-) Ser ahorrativo con el dinero (-) Firmeza y la constancia (-). Como una de las principales metas el hecho de que los padres estén orgullosos de uno Prejuicios de género.
<b>FAMILIA</b>	número de hijos entre 2-3, Fuertes vínculos de interdependencia entre sus miembros. Cerrada, nuclear, y monogámica.
<b>CONFIANZA</b>	Alta desconfianza entre congéneres. Sindicatos (-) Partidos políticos (-). Policía (-) Asamblea Nacional (-) Administración pública (-) Iglesia (+) Movimientos de protección al ambiente (+). Ejército (+)
<b>ASUNTOS POLÍTICOS</b>	No interesa discutir los asuntos políticos. No están interesados en la política En principio no participaría en actividades de índole política No se uniría a un boicots o saboteo ni a manifestaciones legales
<b>DESARROLLO</b>	protección del ambiente los avances científicos considera que debe cambiar de alguna forma, lo que competencia como estímulo de crecimiento poco mercantilista desarrollo tecnológico respeto a las autoridades

DIMENSIÓN	VALORES ASOCIADOS JERARQUIZACIÓN AXIOLÓGICA
<b>SOLIDARIDAD/TOLERANCIA</b>	egoísmo y yoísmo antecedentes criminales drogadictos emocionalmente inestables Personas que tengan SIDA Inmigrantes trabajadores extranjeros Personas de otra religión Personas de una raza o etnia distinta carácter xenofóbico ayuda a países pobres
<b>TRABAJO</b>	valga la pena la vida más que la diversión Trabajo: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estabilidad.</li> <li>2. Salario.</li> <li>3. Satisfacción personal</li> <li>4. Afectivo</li> </ol> Los dueños deben manejar su empresa Los empleados debe participar en el nombramiento de los gerentes
<b>PAÍS</b>	Crecimiento económico dejar que las personas puedan participar sobre cómo se hacen las cosas en el trabajo y en su comunidad. Una economía estable La delincuencia Alto Componente patriótico / orgulloso de ser venezolano impuestos son bajos y los individuos son responsable de sí mismos.
<b>MORAL RELIGIOSA</b>	Algún grado de infelicidad Insatisfacción respecto la vida, Algún grado restringido de libertad Dogmático, imperativo e intransigencia religiosas Dios es muy importante Comportamientos nunca justificables: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ el Suicidio</li> <li>➤ aceptar un soborno en el desempeño de los deberes</li> <li>➤ el aborto</li> <li>➤ hacer trampas en los impuestos</li> <li>➤ La prostitución</li> <li>➤ La homosexualidad</li> <li>➤ Evitar el pago del pasaje en un transporte público</li> <li>➤ Exigir al gobierno servicios e indemnizaciones, pagos, pensiones etc. que no le corresponden o que no tiene derecho</li> <li>➤ La eutanasia</li> <li>➤ El divorciol</li> </ul>

## CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Pero la historia del sueño del progreso de la humanidad se ha convertido, con los años en una pesadilla. El discurso y la estrategia del desarrollo, su omnipresencia (proliferación de planes y de proyectos, implementación de las más variopintas fórmulas de ayuda, afluencia de instituciones y cuantiosos recursos gastados ...) han reducido, sin embargo, unos efectos opuestos a los postulados apriorísticamente: masivo subdesarrollo y pobreza (hambrunas, desnutrición, violencia, crisis de la deuda...), signos patéticos de un fracaso que ha quedado plasmado en la creación como realidad incontrovertible e incuestionable de lo que en esta taxonomía de titulares es nominalmente el Tercer Mundo. (Breton et al, 1999: 43)

### VI.I. APROXIMACIONES FINALES.

Una vez finalizada la presente investigación y atendiendo a los objetivos y preguntas realizadas dentro de la misma, hemos llegado a las siguientes aproximaciones finales:

El desarrollo ha sido y sigue siendo un objetivo irrenunciable de las naciones, y como tal, sus postulados y formulación teórica deben estar sometidos a una constante revisión a fin de poder adecuar sus objetivos a realidades circundantes. El desarrollo es un constructo teórico que ha sufrido transformaciones a través del tiempo y ha venido incluyendo variables de orden espiritual en sus formulaciones, sin embargo, estas aproximaciones requieren un mayor empuje y consideración.

Sin intentar hacer una evaluación profunda sobre los resultados del desarrollo, podemos inferir que los resultados anhelados y propuestos a través de metas siguen estando distantes, por lo que es el momento de reestructurar las propias formulaciones y dar un nuevo sentido a lo que hasta ahora se ha conceptualizado como desarrollo. Esta nueva conceptualización del desarrollo, debe asumirse como un cambio social, cambio que debe ser definido en su contenido por formulaciones diferenciadas y específicas atendiendo a múltiples factores que afectan el modo de vida de una población o conglomerado.

El cambio anhelado, no puede ni debe estar basado en configuraciones previamente establecidas, sino que debe ser asumido y construido en consideración a factores inherentes a la dinámica social. El cambio no puede ser asumido como un elemento algebraico, o definitorio, se debe aceptar la presencia de elementos pertenecientes a áreas de la vida espiritual del hombre, la cual resulta innegable y de importancia crucial.

El cambio social, no puede ser direccionado caprichosamente, debe ser asumido con un grado de movilización amplio, diverso y circunstancial. Todos los fenómenos de naturaleza social, que impacten la estructura societal pueden ser explicados como cambios sociales, es decir que cualquier fenómeno social independientemente de su impacto reestructurador que se encuentre vinculado a la estructura social, puede ser asumido como un cambio social.

Los factores que influyen o afectan al cambio de las estructuras sociales, pueden ser de origen funcional, endógenos, o exógenos es decir pueden ser generados por la propia estructura social, por elementos pertenecientes al sistema social o puede ser un elemento externo. Son considerados como elementos externos, aquellos elementos impuestos de manera artificial a la dinámica interna de la sociedad como sistema complejo. Bien a través de actores endógenos o exógenos.

Los valores sociales, resultan factores intervinientes en dicho cambio, y su presencia e influencia debe ser considerada, observada y aceptada, dentro de las formulaciones teóricas y metodológicas del desarrollo. Los valores per se no pueden ni deben ser considerados como elementos entorpecedores o potenciadores del desarrollo, su presencia debe ser asimilada como elementos insertos en la estructura social. Los valores se dan en la vida humana, tornándose valiosos o despreciables, haciendo que la vida se llene de sentido en el quehacer, los valores se dan dentro de nuestra experiencia total como seres racionales. Son elementos orientadores de nuestro deber ser. Al ser orientadores del deber ser, se transforman orientadores del desarrollo como valor social, y su interacción dialéctica afecta y es afectada continuamente.

En cuanto al perfil axiológico de la población venezolana debemos mencionar que los resultados expuestos se encuentran limitados a un análisis secundario de datos, por lo que la intervención en la formulación de las variables y preguntas formuladas en el cuestionario es nula, lo que afecta el diseño final del llamado perfil axiológico. Atendiendo a las limitaciones propias de esta investigación, se puede describir la escala axiológica de la población venezolana, como:

Uno de los principales valores sociales resulta ser la familia, la cual, aparece como principal ente de interacción social, transformándose ésta en centro promotor de las actividades sociales y su vinculación con el medio. De esta manera la familia se hace centro de interacción y vinculación con el desarrollo al convertirse en eje movilizador de la estructura social. Su configuración ideal es descrita con un número de hijos entre 2 y 3, con fuertes vínculos de interdependencia entre sus integrantes, cerrada, meta y objetivo aun mismo

tiempo, idealista, monogámica, nuclear, fuente inagotable de seguridad, bienestar y sacrificios.

En segundo lugar la dimensión que se presenta con igual grado de importancia es el trabajo. La mayoría de los encuestados consideran que el trabajo es lo que hace que valga la pena la vida más que la diversión. Siendo los valores implícitos a la hora de preferir un trabajo, la estabilidad, el dinero, el reconocimiento y por último la comodidad afectiva en los ambientes laborales. Donde una gran mayoría no desea en principio una relación laboral con el Estado.

Igualmente la religión es considerada con un alto grado de importancia por la muestra y una gran mayoría dice que Dios es muy importante en su vida. Esta religiosidad presente en la vida social del venezolanos definitivamente marca la estructura de su comportamiento social, principalmente en sus expresiones lingüísticas, conceptuales e ideológicas.

En cuanto al tema político, éste genera rechazo por la población venezolana, presentándose como un elemento negativo, y síntoma claro del agotamiento en las estructuras sociales tradicionales.

En cuanto a las cualidades personales para los venezolanos encuestados aparecen los siguientes valores estructurados en forma jerárquica descendente:

- Responsabilidad.
- Tolerancia y respeto con otras personas.
- No ser egoísta.
- Obediencia.
- Fe religiosa.
- Independencia.
- Constancia.
- Ser ahorrativo con el dinero.
- Trabajo duro.
- Imaginación.

El venezolano en general es sumamente desconfiado entre congéneres y a nivel institucional en orden descendentes la confianza se distribuye de la siguiente forma:

Más confiables.

- Iglesia.
- Movimientos de protección al ambiente.
- Ejército.

Menos confiables

- Partidos políticos.
- Sindicatos.
- Asamblea Nacional.

- Policía.
- Administración pública.

En cuanto a la compatibilidad de ciertos valores del venezolano con los valores que se encuentran estructurados dentro de las teorías y estrategias del desarrollo aparece con primacía las consideraciones ambientalistas, sobre el crecimiento económico, lo que definitiva se traduce en un detrimento hacia la posición economicista sobre los postulados del desarrollo sustentable. Se pone en entredicho los avances científicos como valor de avance, otorgándole a la ciencia un lugar poco preponderante en la divulgación social del conocimiento. Hay una actitud favorable hacia el cambio social y hacia la competencia como estímulos para el crecimiento personal, el venezolano prefiere una sociedad competitiva donde la riqueza se distribuye de acuerdo con los logros de uno, lo que refleja la disposición hacia la competencia como mérito de crecimiento.

Por otro lado, en cuanto a la importancia otorgada al dinero se pone en evidencia el carácter poco mercantilista en el sentido estricto de la palabra, el cual suele darle poca importancia al dinero a nivel conceptual, valorativo, subjetivo.

Con relación a los elementos de solidaridad y tolerancia aparecen ciertos vestigios de egoísmo y yoísmo en la muestra, con prejuicios de género lo que coloca a la población venezolana como una comunidad poco solidaria y tolerante, siendo los criterios de exclusión social en orden descendente:

- Personas con antecedentes criminales.
- Drogadictos.
- Bebedores empedernidos.
- Homosexuales.
- Personas emocionalmente inestables.
- Personas que tengan SIDA.
- Inmigrantes trabajadores extranjeros.
- Personas de otra religión.
- Personas de una raza o etnia distinta.

Por otro lado, el poco tiempo dedicado a actividades voluntarias públicas u oficiales, es un claro indicador alarmante que pone en evidencia el escaso esfuerzo hacia la construcción y solidificación de interrelaciones empáticas y solidarias, en la cultura venezolana.

En cuanto a la visión de país resultan como principales preocupaciones el crecimiento económico y que las personas puedan participar sobre cómo se hacen las cosas en el trabajo y en su comunidad, el lograr una economía estable y la lucha en contra de la delincuencia. Aparece un alto componente patriótico, donde una inmensa mayoría manifiesta estar muy orgulloso de ser venezolano.

La mayoría de la personas declaran sentirse feliz, y reconocen sentir algún grado restringido de libertad. Entre los comportamientos nunca justificables aparecen en orden descendente:

- Suicidio.
- Aceptar un soborno en el desempeño de los deberes.
- El aborto.
- Hacer trampas en los impuestos.
- La prostitución.
- La homosexualidad.
- Evitar el pago del pasaje en un transporte público.
- Exigir al gobierno servicios e indemnizaciones, pagos, pensiones etc. que no le corresponden o que no tiene derecho.
- La eutanasia.
- El divorcio.

## VI.II RECOMENDACIONES.

Viendo cumplidos en su totalidad los objetivos propuestos en la presente investigación y atendiendo a las aproximaciones finales, es importante considerar las siguientes recomendaciones finales, para la formulación de estrategias de desarrollo para Venezuela:

Realizar una nueva investigación para determinar el perfil axiológico de la población venezolana, en la que se profundicen algunos aspectos principales relacionados con el desarrollo propiamente dicho. Es decir, reconocemos las limitaciones de los resultados obtenidos dada a la limitante de ser un análisis secundario de datos.

Profundizar en los aspectos más resaltantes arrojados en esta investigación como la familia, la cual aparece como elemento central de la dinámica social venezolana y su consideración dentro de las estrategias y conceptualizaciones del desarrollo, merece una atención especial ya que se presenta como elemento movilizador y organizador de la población. Es decir, encauzar las estrategias en función de un nuevo objetivo, la familia.

De igual manera, al ser los elementos de desconfianza tan inobjetable, en las relaciones personales e institucionales del venezolano, es un punto de quiebre para el orden social y por lo tanto el desarrollo, por lo que cualquier estrategia de intervención social necesariamente debe tratar de disminuir la disonancia generada debido a los sentimiento de desconfianza y en este sentido una recomendación que pudiera ser importante es vincular dichas estrategias con tres de las instituciones depositarias de mayor confianza para el momento de realizarse esta investigación; la Iglesia, los movimientos de protección del ambiente y el ejercito.

Otro de los elementos que llama la atención son los referidos al egoísmo, individualismo y poca tolerancia, presentes en la estructura axiológica venezolana. Al ser el desarrollo un problema de conjunto, es decir, de la comunidad, de la población, de la nación, debe y es atendida en conjunto, por lo que las estrategias del desarrollo no son encaminadas a resolver los problemas del individuo, aun cuando erróneamente sea dirigida para los individuos, y en este sentido resulta fundamental que este individuo sea capaz de manejarse bajo criterios de conglomerado, conjunto y comunitarismo, para la consecución exitosa de las estrategias encaminadas al conglomerado como un todo.

Finalmente como última recomendación, es plantear a todos lo lectores de esta investigación interesados en los problemas del desarrollo, que la incorporación de la vida espiritual del hombre, es ineludible y no basta el escondernos en formulaciones positivistas y fenomenológicas para ocultar lo que

los seres humanos hoy exigen en todas partes del mundo, su incorporación a la dinámica social como sujetos activos, y no como entes abstractos.

## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.

1. Aron Raymond ( 1969). *Progreso y desilusión. La dialéctica de la sociedad moderna*. Monte Ávila Editores, Caracas.
2. Albornoz Orlando (1998). *Valores Sociales en la Educación venezolana. Una investigación sociológica*. Boletín bibliográfico, Facultad de economía, Edición Especial UCV, Caracas. Venezuela.
3. Astrada Carlos (1989). *La ética material y los valores*. Universidad de la Plata Argentina.
4. Banco Interamericano de Desarrollo (2000). *Desarrollo más allá de la economía. Progreso económico y social en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C.
5. Banco Mundial (1999). *Informe sobre el desarrollo mundial. El conocimiento al servicio del desarrollo*. Banco Mundial, Washington D.C.
6. Banco Mundial (2000). *En el Umbral del siglo XXI. Informe sobre desarrollo mundial 1999-2000*. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.
7. Barroso Manuel (1992). *La Autoestima del Venezolano*. Galac, Caracas.
8. Beltrán Miguel (1996). *Lenguajes y culturas: los problemas de la traducción .En Complejidad y Teoría Social*. Edición a cargo de Afonso Pérez e Ignacio Sánchez. Madrid, España.
9. Berger y Luckmann (1967). *La construcción social de la realidad*. Editorial: Amorrortu. México.
10. Breton, Victor et al ( 1999). *Los límites del desarrollo. modelos rotos y modelos por construir en América Latina y África*. Icaria Editorial. Barcelona.
11. Caldera Pietri, M (1984). *Introducción al Estudio del Subdesarrollo*. Editorial Ariel, Caracas.
12. Campbell, Angus (1981). *The sence of Well-Being in America*, Nueva York, Russell Sage.
13. Campbell, Tom (1981). *Siete teorías de la sociedad*. Ediciones Cátedra, Madrid.
14. Castells, Manuel (1998). *El poder de la identidad, en La Era de la Información Vol. 2 , Cap. 1*. Editorial Alianza Editorial. Madrid, España.
15. Casullo, Nicolás (1982). *Reflexiones sobre la Transnacionalización de la Cultura. En Comunicación Transnacional conflicto político y cultural (Varios)*. Editorial: Desco/llet, Caracas, Venezuela.
16. Cortina Adela (1997). *Ciudadanos del Mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*. Alianza Editorial, Madrid.
17. Cortina Adela (1999). *El mundo de los valores. Ética mínima y educación*. Editorial El Búho, Santa fe de Bogotá.

18. Cortina, Adela. (1997). *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*. Alianza Editorial, Madrid.
19. Cortina, Adela (1999). *El mundo de los valores. Ética mínima y educación*. Editorial El Búho, Santa fe de Bogotá.
20. Dewey John. *El hombre y sus problemas*. Editorial Paidós. Buenos Aires Argentina.
21. De Sousa Silva (1999). *Veinte tesis para vincular el cambio institucional al cambio de época*. Conferencia invitada para integrar el IV Congreso Nacional de Egresados – 30 años UNAB, realizado en la Universidad Nacional de Bucaramanga, Colombia, 19 y 20 de Noviembre de 1999.
22. Dewey, Jhohn (1975). *Naturaleza humana y conducta*. Brevarios Fondo de Cultura Económica, México D.F.
23. Dujovne, León (1969). *Teoría de los valores y filosofía de la historia*. Editorial Paidós, Buenos Aires.
24. Dussel, Enrique (1995). *Ética de la liberación. En la edad de la globalización y de la exclusión*. Editorial Trotta, México.
25. Etzioni, Amatai y Eva (1992). *Los cambios sociales*. Fondo de Cultura Económica, México.
26. Farré, Luis (1957). *Teoría de los valores y filosofía antigua*. Universidad Nacional de Tucumán. Facultad de Filosofía y Letras, publicación No. 749. Tucumán, Argentina.
27. Fishbein, M. (1974). *Serie de materiales de psicología social. Las actitudes*. Departamento de Psicología. Dirección general de servicios técnico-docentes. Habana, Cuba.
28. Fromm, Erich (1996). *¿Tener o Ser?*. Fondo de Cultura Económica, Ciudad de México.
29. Frondizi, Risieri (1997). *¿Qué son los valores?*, Brevarios. Fondo de Cultura Económica, México.
30. Furtado, Celso. (1970). *Desarrollo Y subdesarrollo*. EUDEBA, Buenos Aires.
31. Garretón, Manuel (1980). *Hacia una nueva era política. Estudio sobre las democratizaciones*. Fondo de cultura Económica, D. F. México.
32. Gleizer Salzman Marcela (1997) *Identidades, subjetividad y sentido en las sociedades complejas*. Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales Juan Pablos Editor, México.
33. González Tellez, Silverio y Mauricio Phelan (1992). *¿Qué quieren los venezolanos?*. En: "Cuadernos de investigación social", N° 1. Fondo Editorial Acta Científica Venezolana, Caracas.
34. Goulet, Denis (1965). *Ética del Desarrollo. Pensamiento y acción*. Editorial Estela, Barcelona.

35. Gunther, Frank André (1973), *El Desarrollo del Subdesarrollo*, En: *Cultura Sociedad y Desarrollo*. Introducción y selección por Jhon Dumolin. Editorial de ciencias Sociales. La Habana, Cuba.
36. Hernanández, Marisela (1999). *La Cultura como Experiencia afectiva. Consideraciones desde la psicología social*. En: Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales Vol. 5. Nº 2 – 3. Caracas, Venezuela.
37. Iglesias, E. (1999) *Cambio y Crecimiento en América Latina 1988-1998, Ideas y Acciones*. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington D.C.
38. Inglehart, Ronald (1990). *El Cambio Cultural en las sociedades industriales avanzadas*. En Centro de Investigación Sociológica, CIS. Nº 121. Editorial: Siglo XXI de España Editores. Madrid, España.
39. Instituto del Tercer Mundo (1998). *Guía del Mundo 1996-1997. El mundo visto desde el Sur*. Ediciones Valmojado, Madrid.
40. Kempff, Manfredo (1965). *¿Cuándo valen los valores?*. Ensayo de axiología. Universidad del Zulia, Maracaibo.
41. Kohlberg Lawrence, Álvarez Benjamin, Berkowitz Marvin, Cañon Carlos, Lickona Thomas 1989. *El sentido de lo Humano. Valores, psicología y educación*. Editorial Gazeta, Bogotá.
42. Korn, Alejandro. *Axiología, en la libertad creadora*. Buenos aires LOSADA.
43. Korten, David C (1998). *Cuando las Transnacionales gobiernan el mundo*. Cuatro Vientos Editorial. Chile.
44. Lechner, Norbert (1996). *La política ya no es lo que fue*. En: "Revista Nueva Sociedad" Nº 144. Editorial Nueva Sociedad. Caracas, Venezuela.
45. Leontiev, Alexei Nikolaevich (1973). *El hombre y la Cultura*. En *Cultura Sociedad y Desarrollo* Introducción y selección por Jhon Dumolin. Editorial de ciencias Sociales. La Habana, Cuba
46. Lipovetsky Gilles ( 1994) *El crepúsculo del deber. La ética de los nuevos tiempos democráticos*. Editorial Anagrama, Barcelona.
47. Lippitt, Ronald; Watson, Jeanne; Westley, Bruce (1958). *La dinámica del cambio planificado*. Amaorrortu Editores, Buenos Aires.
48. Lipset, M. (1977). *Elites, Educación y Función Empresarial en América Latina*. En S.M. Lipset y A.E. Solari (comp) *Elite y Desarrollo en América Latina*. Editorial Paidós, Buenos Aires.
49. Luis Ugalde, et al (1997). *Pobreza: un mal posible de superar*. Vol 1. Editorial Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
50. MacIntyre, A (1982). *La Historia de la Ética*. Editorial Paidós Studios Básica, Barcelona-España.
51. Machado, Clemy (1966). *Actitudes ante el cambio*. Ediciones del Cuatricentenario de Caracas, Caracas.
52. Marcuse Herbert (1965). *Acerca del carácter afirmativo de la cultura*. En *Cultura y Sociedad*. Editorial Sur. Argentina.

53. Martín Sánchez, Angel (1995). *Introducción a la ética y a la crítica de la moral*. Vadell Hermanos Editores, Caracas.
54. Martín, Angel (1995). *Introducción a la ética y a la crítica de la moral*. Editores Vadell hermanos, Caracas.
55. McLeish, John (1984). *La teoría del cambio social*. Breviarios Fondo de Cultura Económica, México
56. Miguel de Bustos, Juan Carlos (1996). *Cultura, Comunicación y Desarrollo. Algunos elementos para su análisis*. En Cuadernos de Trabajo de Hegoa Nº16 Editorial Idazkide S.A.L. Bilbao .
57. Montaña Jorge (1992). *Las Naciones Unidas y el orden mundial 1945-1992*. Fondo de Cultura Económica, Ciudad de México.
58. Morre, Wilbert (1966), *Cambio Social*. UTHEA, México.
59. Naciones Unidas (1998). *A B C de las Naciones Unidas*. Naciones Unidas, Nueva York.
60. Naciones Unidas (2000). *Informe sobre Desarrollo Humano 2000. IDH*, Naciones Unidas Nueva York.
61. Nussbaum, Martha (1996). *Virtudes no relativas: Un enfoque Aristotélico. La Objetividad y la Distinción Ciencia-Ética*. En: *La Calidad de Vida*. Compiladores: Martha C. Nussbaum y Amartya Sen. Editorial: Fondo de Cultura Económica. México.
62. O'Neill, Onora. *Justicia, Sexo y Fronteras Internacionales*. En: *La Calidad de Vida* Compiladores: Marha Nussambu y Amartya Sen. Editorial: Fondo de Cultura Económico. México.
63. Ortiz, Renato (1998). *Otro Territorio*. Editorial Convenio Andrés Bello. Colombia, Bogotá.
64. OCEI-PNUD (2001). *Informe sobre el Desarrollo Humano en Venezuela, 2000. Caminos para superar la pobreza*. CDB Publicaciones 2001, Caracas.
65. Parson, Talcott (1974). *La sociedad. Perspectivas evolutivas y comparativas*. Trillas, México.
66. Peiswerk, Roy (1982). *Identidad Cultural, autodependencia y necesidades básicas*. En Revista Desarrollo Nº 1, Madrid, España.
67. Pereda, Carlos (1994). *Razón e incertidumbre*. Siglo Veintiuno Editores. España.
68. Pérez, Antonio (1998). *Educación y Valores: la formación del venezolano en los inicios de la nacionalidad*. Cátedra Fundación SIVENSA, Ciclos de conferencia, Caracas, Venezuela.
69. PNUD (2000). *Informe sobre desarrollo humano 2000*. PNUD, New York.
70. Preston, P. W. *Una introducción a la teoría del desarrollo*. Siglo XXI editores, México.

71. Putnam, Hilary (1996). *La Objetividad y la Distinción Ciencia-Ética*. En *La Calidad de Vida*. Compiladores: Martha C. Nussbaum y Amartya Sen. Editorial: Fondo de Cultura Económica. México.
72. Radhakrishnan S. y Raju P.T. (1966). *El concepto del hombre*. Brevarios Fondo de Cultura Económica, México D.F.
73. Ramos, Samuel (1964). *Hacia un nuevo humanismo*. Fondo de Cultura Económica, México.
74. Russell Bertrand (1951). *Religión y Ciencia*. Fondo de Cultura Económica, México.
75. Ruyer, Raymond (1969). *Filosofía del valor*. Fondo de Cultura económica, Ciudad de México.
76. Salazar, Bondy. *Para una filosofía del valor*. Editorial universitaria, Chile.
77. Scheler, Max (1926). *Conocimiento y trabajo*. Editorial Nova, Buenos Aires, Argentina.
78. Selsam, Howard (1965). *Ética y progreso*. Editorial Grijalbo, Ciudad de México.
79. Sills David (coordinador) (1972). *Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales*. Madrid-España.
80. Solari, A; Franco, R.; Jutkowitz, J (1976). *Teoría, acción social y desarrollo en América Latina*. Siglo Veintiuno Editores, Madrid.
81. Taylor, Charles (1996). *La Explicación y la Razón Práctica. La Objetividad y la Distinción Ciencia-Ética*. En: *La Calidad de Vida*. Compiladores: Martha C. Nussbaum y Amartya Sen. Editorial: Fondo de Cultura Económica. México
82. Tortosa José M (1992). *Sociología del sistema mundial*. Editorial Tecnos, Madrid.
83. Touraine Alain (1992). *Crítica de la modernidad*. Fondo de Cultura Económica, México.
84. UNESCO, (1995). *La Dimensión Cultural del Desarrollo*. Ediciones Unesco, París.
85. Vattino, Gianni (1994). *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Gedisa Editorial, Barcelona.
86. Von Wright; George (1963). *La lógica de la preferencia*. Eudeba Editorial Universitaria, Buenos Aires.
87. Walzer, Michael (1996). *Objetividad y Significado Social. La Objetividad y la Distinción Ciencia-Ética*. En: *La Calidad de Vida*. Compiladores: Martha C. Nussbaum y Amartya Sen. Editorial: Fondo de Cultura Económica. México
88. Williams, Robin (1972). *Valores*. En la Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales, dirigida por Sills, David, Volumen III. Madrid-España.

89. Zeleman Merino, Hugo (1995) (coord.). *Determinismos y alternativas*. Nueva Sociedad, México.
90. Zubillaga Oropeza, Carlos (2000). *La marginalidad sin tabúes ni complejos. Una propuesta urgente para un país dividido*. Impresos Oneonta, Caracas.

## **ANEXOS**

**Anexo N° 1.**  
**FICHA TÉCNICA ENCUESTA MUNDIAL DE VALORES**

**Encuesta Mundial De Valores**  
Universidad de Michigan/Red Universitaria de Estudios Políticos

**(CENDES, IESA, LUZ, UCV, USB)**

**Venezuela**

**Objetivos Generales**

En el caso de la “Encuesta Mundial de Valores”, se indica el siguiente objetivo general:

Conocer las actitudes y valores políticos de los venezolanos.

**Cobertura Geográfica**

El estudio está circunscrito al Territorio Nacional, en aquellas localidades con más de 5.000 habitantes.

*Período de recolección de los datos*

Período de recolección de los datos: 30 de noviembre al 20 de diciembre.

*Niveles de Desagregación*

Los niveles de desagregación de la información corresponde a la desagregación establecida por el grupo de variables de clasificación, siendo estas:

1. Niveles socioeconómicos, grupos de edad y sexo,
2. Región, entidad y ciudad.

**Tipo de Entrevistas**

Entrevistas personales (cara a cara). Las entrevistas se realizaron en los hogares seleccionados, usando un cuestionario estructurado.

**Universo**

Venezolanos residentes de las localidades seleccionadas mayores de 18 años de edad, de ambos sexos y nivel socioeconómico ABC<sup>+</sup>, C<sup>-</sup>, D y E.

**Unidades de Muestreo**

En la “Encuesta Mundial de Valores” existen cuatro unidades de muestreo, seleccionadas en cada ciudad: primero sectores, luego manzanas, hogares y por último dentro del hogar a la persona a entrevistar (unidad de análisis).

**Tipo de Muestreo**

El método de muestreo probabilístico.

## Clase de Muestreo

### Muestreo por etapas

La “Encuesta Mundial de Valores” se aplicó el muestreo por etapas, seleccionando en la ciudad como unidad primaria los sectores, dentro de los sectores o unidades primarias manzanas, dentro de las manzanas hogares y dentro del hogar la persona a entrevistar. Solo se requerían los tamaños de cada unidad para seleccionar las unidades finales de muestreo o personas a entrevistar.

### Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra para la población compuesta por personas mayores de 18 años de edad, de ambos sexos y pertenecientes a la clase social ABC+, C-, D y E es de **1.200** entrevistas con un nivel de error de **2,83%** para un nivel de confianza del 95%.

El total de entrevistas están distribuidas de la siguiente manera:

<i>Nivel de confianza del 95%</i>	<i>Población</i>	<i>Muestra</i>
	<b>11.709.783</b>	<b>1.200</b>
<b>Estrato N° 1</b>	<b>6.597.054</b>	<b>588</b>
Caracas	1.975.787	202
Maracaibo	1.359.527	111
Valencia	806.295	86
Maracay	459.007	59
Barquisimeto	875.790	58
Ciudad Guayana	704.168	37
Puerto La Cruz/ Barcelona	416.480	35
<b>Estrato N° 2</b>	<b>3.621.191</b>	<b>264</b>
San Cristóbal	329.998	26
Litoral Central	309.134	22
Maturín	298.582	20
Ciudad Bolívar	312.691	20
Mérida	230.101	19
Cumaná	269.428	18
Guarenas	170.204	14
Acarigua	166.720	14
Barinas	228.598	13
Tocuyito	158.573	13
Los Teques	183.142	13
Coro	158.763	13
Puerto Cabello	188.948	11
Punto Fijo	129.792	10
El Tigre – Tigrito	119.609	10
Carúpano	121.892	10
Guanare (Portuguesa)	129.751	9
Guatire	115.264	9
<b>Estrato N° 3</b>	<b>1.304.301</b>	<b>204</b>
<i>Estrato N° 3ª</i>	<i>972.652</i>	<i>122</i>

Quibor (Lara)	63.614	10
La Victoria (Aragua)	72.938	10
Tucupita (Delta Amacuro)	82.826	10
Guigue (Carabobo)	57.043	10
Puerto Ayacucho (Amazonas)	63.146	10
Ciudad Ojeda (Zulia)	103.835	9
Cartanal (Miranda)	57.388	9
Cagua (Aragua)	94.453	9
La Dolorita (Miranda)	77.908	9
San Antonio de los Altos (Miranda)	73.941	9
Zaraza (Guárico)	55.141	9
Tinaquillo (Cojedes)	72.960	9
Yaritagua (Yaracuy)	97.459	9

<i>Estrato N° 3B</i>	331.648	82
El Limón (Aragua)	41.835	10
Bejuma (Carabobo)	27.088	9
Bachaquero (Zulia)	32.445	9
Carrizal (Miranda)	39.616	9
Nirgua (Yaracuy)	36.335	9
San Joaquin (Carabobo)	53.367	9
Achaguas (Apure)	33.699	9
San Juan Bautista (Nueva Esparta)	29.381	9
Central Tacarigua (Carabobo)	37.881	9
<b>Estrato N° 4</b>	<b>187.238</b>	<b>144</b>
<i>Estrato N° 4ª</i>	122.782	72
Sabana de Parra (Yaracuy)	14.751	9
Las Claritas (Bolívar)	13.755	9
Chejende (Trujillo)	11.412	9
Ciudad Piar (Bolívar)	12.326	9
Magdaleno (Aragua)	16.543	9
Clarines (Anzoategui)	14.590	9
Santa Ines (Lara)	21.532	9
Barrancas (Barinas)	17.873	9
<i>Estrato N° 4B</i>	64.456	72
Capatarida (Falcón)	8.773	11
Barranquitas (Zulia)	9.950	11
Altagracia (Nueva Esparta)	8.642	10
San Francisco (Monagas)	8.598	10
El Cobre (Táchira)	8.824	10
El Tigre (Zulia)	9.073	10
Los Bagres (Aragua)	10.595	10

<b>Nivel de confianza del 95%</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Principales Ciudades</b>	<b>6.927.052</b>	<b>1.200</b>
Caracas	1.975.787	296
Maracaibo	1.359.527	184
Valencia	806.295	156
Maracay	459.007	135
Barquisimeto	875.790	127
Ciudad Guayana	704.168	115
Puerto La Cruz	416.480	101
San Cristóbal	329.998	86

<b>Nivel de confianza del 95%</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Ruta Capital</b>	<b>3.002.386</b>	<b>296</b>
Caracas Area Metropolitana	1.975.787	202
Litoral Central	309.134	22
Guarenas	170.204	14
Los Teques	183.142	13
* Guatire	115.264	9
* Cartanal (Miranda)	57.388	9
* La Dolorita (Miranda)	77.908	9
* San Antonio de los Altos (Miranda)	73.941	9
* Carrizal (Miranda)	39.616	9
(*) Total entrevistas sin perfil = 45		

<b>Nivel de confianza del 95%</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Ruta Occidental (Zulia/Falcón)</b>	<b>1.812.157</b>	<b>184</b>
Maracaibo	1.359.527	111
Coro	158.763	13
Punto Fijo	129.792	10
* Ciudad Ojeda (Zulia)	103.835	9
* Bachaquero (Zulia)	32.445	9
* Barranquitas (Zulia)	9.950	11
* Capatarida (Falcón)	8.773	11
* El Tigre (Zulia)	9.073	10
(*) Total entrevistas sin perfil = 50		

<b>Nivel de confianza del 95%</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Ruta Central (Carabobo/Cojedes)</b>	<b>1.402.156</b>	<b>156</b>
Valencia	806.295	86
Puerto Cabello	188.948	11
*Tocuyito	158.573	13
* Guigue (Carabobo)	57.043	10
* Tinaquillo (Cojedes)	72.960	9
* Bejuma (Carabobo)	27.088	9
* San Joaquin (Carabobo)	53.367	9
* Central Tacarigua (Carabobo)	37.881	9
(*) Total entrevistas sin perfil = 59		

<b>Nivel de confianza del 95%</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Ruta Centro Llano (Aragua/Guárico/Apure/Amazonas)</b>	<b>847.357</b>	<b>135</b>
Maracay	459.007	59
* La Victoria (Aragua)	72.938	10
* Puerto Ayacucho (Amazonas)	63.146	10
* Cagua (Aragua)	94.453	9
* Zaraza (Guárico)	55.141	9
* El Limón (Aragua)	41.835	10
* Achaguas (Apure)	33.699	9
* Magdalena (Aragua)	16.543	9
* Los Bagres (Aragua)	10.595	10
(*) Total entrevistas sin perfil = 76		

<b>Nivel de confianza del 95%</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Ruta Centro Occidental (Lara/Portuguesa/Yaracuy)</b>	<b>1.405.953</b>	<b>127</b>
Barquisimeto	875.790	58
Acarigua	166.720	14
Guanare	129.751	9
* Quibor (Lara)	63.614	10
* Yaritagua (Yaracuy)	97.459	9
* Nirgua (Yaracuy)	36.335	9
* Sabana de Parra (Yaracuy)	14.751	9
* Santa Ines (Lara)	21.532	9
(*) Total entrevistas sin perfil = 46		

<b>Nivel de confianza del 95%</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Ruta Oriente Norte (Anzoátegui/Sucre/Nueva Esparta)</b>	<b>980.022</b>	<b>101</b>

Puerto La Cruz/Barcelona	416.480	35
Cumaná	269.428	18
El Tigre – Tigrito	119.609	10
*Carupano	121.892	10
* San Juan Bautista (Nueva Esparta)	29.381	9
* Clarines (Anzoátegui)	14.590	9
* Altagracia (Nueva Esparta)	8.642	10
(*) Total entrevistas sin perfil = 38		

<b>Nivel de confianza del 95%</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Ruta Oriente Sur (Bolívar/Monagas/Delta Amacuro)</b>	<b>1.432.946</b>	<b>115</b>
Ciudad Guayana	704.168	37
Ciudad Bolívar	312.691	20
Maturín	298.582	20
* Tucupita (Delta Amacuro)	82.826	10
* Las Claritas (Bolívar)	13.755	9
* Ciudad Piar (Bolívar)	12.326	9
* San Francisco (Monagas)	8.598	10
(*) Total entrevistas sin perfil = 38		

<b>Nivel de confianza del 95%</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
<b>Ruta Los Andes (Táchira/Mérida/Barinas/Trujillo)</b>	<b>826.807</b>	<b>86</b>
San Cristóbal	329.998	26
Mérida	230.101	19
Barinas	228.598	13
* Chejende (Trujillo)	11.412	9
* Barrancas (Barinas)	17.873	9
* El Cobre (Táchira)	8.824	10
(*) Total entrevistas sin perfil = 28		

**Anexo N° 2.**  
**ENCUESTA MUNDIAL DE VALORES**

## ENCUESTA MUNDIAL DE VALORES 2000

UNIVERSIDAD DE MICHIGAN / RED UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS POLÍTICOS  
(CENDES, IESA, LUZ, UCV, USB)  
CUESTIONARIO VENEZUELA

(LEVANTAMIENTO: Noviembre 2000)

Número de Entrevista: \_\_\_\_\_

CIUDAD: \_\_\_\_\_ V2. CLAVE DE VENEZUELA: | 53 |

ESTADO: \_\_\_\_\_ TIPO: 1) Urbano 2) Rural | \_\_\_\_\_ |

HORA DE INICIO DE LA ENTREVISTA: | \_\_\_\_ | | \_\_\_\_ | : | \_\_\_\_ | | \_\_\_\_ | 1) AM 2) PM

CODIGO DEL ENCUESTADOR: | \_\_\_\_ | | \_\_\_\_ | | \_\_\_\_ |

NOMBRE DEL ENCUESTADOR \_\_\_\_\_

**Buenos días/ tardes/ noches. Trabajo para un grupo de universidades venezolanas que están haciendo una encuesta sobre diversas cuestiones de la vida y del país. Ud fue seleccionado en un proceso científico y sus respuestas serán totalmente confidenciales usándose sólo para fines estadísticos. Mucho le agradecería que nos ayude con sus opiniones, ya que éstas contribuirán a entender mejor las ideas de la gente.**

**MOSTRAR TARJETA A** Por favor por cada uno de los siguientes aspectos que le voy a leer, quisiera que me dijera si ese aspecto es para Ud. Muy importante, algo importante, poco importante o nada importante?.

	Muy importante (1)	Algo importante (2)	Poco importante (3)	Nada importante (4)	No sabe (9)	
4. La familia	1	2	3	4	9	<input type="checkbox"/>
5. Los amigos	1	2	3	4	9	<input type="checkbox"/>
6. El tiempo libre	1	2	3	4	9	<input type="checkbox"/>
7. La política	1	2	3	4	9	<input type="checkbox"/>
8. El trabajo	1	2	3	4	9	<input type="checkbox"/>
9. La religión	1	2	3	4	9	<input type="checkbox"/>
10. Prestar servicio a los demás	1	2	3	4	9	<input type="checkbox"/>

11. En términos generales, Ud. diría que es Muy feliz, Algo feliz, No muy feliz o Nada feliz?.  
(UNICA)

	UNICA	
Muy feliz	1	<input type="checkbox"/>
Bastante feliz	2	
No muy feliz	3	
Nada feliz	4	
NS/NC (NO LEER)	9	

13. **MOSTRAR TARJETA B** ¿Con cuál de estas dos frases estaría Ud. Más de acuerdo?  
(UNICA)

	UNICA	
1) Independientemente de las virtudes y defectos de nuestros padres, siempre debemos amarlos y respetarlos	1	<input type="checkbox"/>
2) Uno no tiene el deber de respetar ni amar a los padres que no se lo han ganado por su comportamiento y actitudes.	2	
9)NS/ NC (NO LEER)	9	

14. **MOSTRAR TARJETA C** ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor su opinión sobre las responsabilidades de los padres hacia sus hijos?

	UNICA	
1) El deber de los padres es hacer lo mejor por sus hijos, aunque tengan que sacrificar su propio bienestar.	1	<input type="checkbox"/>

2) Los padres deben tener vida propia y <u>NO</u> deben sacrificar su propio bienestar por el bien de sus hijos	2
3) Ninguna de las dos anteriores ( <b>NO LEER</b> )	3
9)NS/ NC ( <b>NO LEER</b> )	9

**MOSTRAR TARJETA D**

Esta es una lista de las cualidades que se pueden enseñar a los niños en el hogar. ¿Cuáles, si alguna, considera usted que son especialmente importantes para enseñarle a un niño? Por favor escoja hasta cinco opciones. (**CODIFICAR SOLAMENTE HASTA CINCO**)

	Es importante (1) (HASTA CINCO)	No se mencionó (2)	
15. Independencia	1	2	
16. Trabajo duro	1	2	
17. Sentido de responsabilidad	1	2	
18. Imaginación	1	2	
19. Tolerancia y respeto con otras personas	1	2	
20. Ser ahorrativo con el dinero	1	2	
21. Firmeza y constancia	1	2	
22. Fe religiosa	1	2	
23. No ser egoísta	1	2	
24. Obediencia	1	2	

25. En general, Ud. Diría que se puede confiar en la mayoría de las personas o que no se puede ser tan confiado con la gente?

	UNICA	
1) Se puede confiar	1	
2) No se puede ser tan confiado	2	
9)NS/ NC ( <b>NO LEER</b> )	9	

26. En su opinión, ¿la mayoría de la gente se aprovecharía de usted si tuviera la oportunidad o tratarían de ser justos con usted?

	UNICA	
1) Se aprovecharían si pudieran	1	
2) Tratarían de ser justos	2	
9)No sabe ( <b>NO LEER</b> )	9	

(**MOSTRAR TARJETA E**) Le voy a preguntar con qué frecuencia realiza usted las siguientes cosas. Para cada actividad, ¿me podría decir si usted la hace todas o casi todas las semanas, una o dos veces al mes, unas cuantas veces al año, o nunca las hace? (**LEER**)

	Todas o casi todas las semanas (1)	Una o dos veces al mes (2)	Unas cuantas veces al año (3)	Nunca las hace (4)	No sabe (NO LEER) (9)	
27. Pasar tiempo con sus padres o familiares	1	2	3	4	9	
28. Pasar tiempo con sus amigos	1	2	3	4	9	
29. Pasar tiempo en actividades sociales con sus colegas o compañeros de trabajo o profesión.	1	2	3	4	9	
30. Pasar tiempo con la gente de su iglesia	1	2	3	4	9	
30a. Pasar tiempo con los compañeros de un partido	1	2	3	4	9	

o grupo político						
<b>30b.</b> Pasar tiempo con los compañeros de una organización o grupo vecinal	1	2	3	4	9	
<b>30c.</b> Pasar tiempo con los compañeros de un grupo deportivo	1	2	3	4	9	
<b>30d.</b> Pasar tiempo con los compañeros de un grupo cultural	1	2	3	4	9	

**32.** Cuando se reúne con sus amigos, ¿Con qué frecuencia diría usted que discuten asuntos políticos?, ¿Frecuentemente, ocasionalmente o nunca?

	UNICA
Frecuentemente	1
Ocasionalmente	2
Nunca	3
No sabe <b>(NO LEER)</b>	9

**36.** Ahora le voy a leer dos frases que la gente comenta cuando habla de los problemas del medio ambiente y el crecimiento económico. ¿Cuál de esas dos frases está más cerca de su opinión?

	UNICA
1) La protección del medio ambiente debe ser prioritario, aunque esto detenga el crecimiento económico y cause la pérdida de algún empleo.	1
2) El crecimiento económico y la creación de empleos deben ser las prioridades más altas, aunque el medio ambiente sufra algún deterioro.	2
3) Otra 9) NS / NC respuesta voluntaria <b>(NO LEER, RESPUESTA ESPONTÁNEA)</b>	9

**38.** ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor su opinión? Para lograr mejores relaciones humanas lo más importante es:..... **(LEER Y ROTAR)**

	UNICA
1) Tratar de entender las preferencias de los demás; o	1
2) Poder expresar las preferencias de uno mismo claramente.	2
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9

**MOSTRAR LA TARJETA F** Vea la siguiente lista de organizaciones y actividades voluntarias y dígame si usted pertenece a alguna. **(PREGUNTAR PARA CADA ACTIVIDAD)**

	PERTENECE	
	SI	NO
<b>39.</b> Servicios de bienestar social para ancianos, discapacitados, o personas de escasos recursos	1	2
<b>40.</b> Iglesia u organizaciones religiosas	1	2
<b>41.</b> Actividades educativas, artísticas, musicales o culturales	1	2
<b>42.</b> Sindicatos	1	2
<b>43.</b> Partidos o grupos políticos	1	2
<b>44.</b> Acción local en su comunidad en asuntos de pobreza, empleo, vivienda, o igualdad de etnias	1	2
<b>45.</b> Derechos humanos	1	2
<b>46.</b> Conservación del medio ambiente, la ecología y los derechos de los animales	1	2
<b>47.</b> Asociaciones profesionales	1	2
<b>48.</b> Trabajo con jóvenes (como los Boy Scouts, guías, clubes juveniles, etc.)	1	2
<b>49.</b> Deportes o recreación	1	2
<b>50.</b> Grupos de mujeres	1	2
<b>51.</b> Movimiento por la paz	1	2
<b>52.</b> Organizaciones voluntarias relacionadas con la salud	1	2
<b>53.</b> Algún otro grupo (Especificar):	1	2



**MOSTRAR TARJETA G** En esta lista hay varios grupos de personas. ¿Podría usted indicar aquéllos que **NO** le gustaría tener de vecinos? (**CODIFICAR UNA RESPUESTA PARA CADA UNO**)

	Mencionó (1)	No mencionó (2)	
68. Personas con antecedentes criminales	1	2	
69. Personas de una raza o etnia distinta	1	2	
70. Bebedores empedernidos	1	2	
71. Personas emocionalmente inestables	1	2	
72. Personas de otra religión	1	2	
73. Inmigrantes/trabajadores extranjeros	1	2	
74. Personas que tengan SIDA	1	2	
75. Drogadictos	1	2	
76. Homosexuales	1	2	

Le voy a leer unas afirmaciones, dígame si usted está de acuerdo o en desacuerdo (**LEER FRASES**)

78. "Cuando hay escasez de trabajo, los hombres deberían tener más derecho al trabajo que las mujeres" ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo?

	UNICA	
1) De acuerdo	1	
2) Ninguna de las dos ( <b>NO LEER</b> )	2	
3) En desacuerdo	3	
9) NS / NC	9	

79. "Cuando hay escasez de trabajo, los empresarios deberían darle prioridad a los venezolanos sobre los extranjeros" ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo?

	UNICA	
1) De acuerdo	1	
2) Ninguna de las dos ( <b>NO LEER</b> )	2	
3) En desacuerdo	3	
9) NS / NC	9	

80. **MOSTRAR TARJETA H** ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está usted con la situación económica en su hogar? En una escala del 1 al 10, donde "1" significa que está completamente insatisfecho y "10" que usted está completamente satisfecho, ¿donde se colocaría usted?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
Completamente Insatisfecho					Completamente Satisfecho							

81. **MOSTRAR TARJETA H** Tomando en cuenta todas las cosas, ¿qué tan satisfecho está usted con su vida como un todo en este momento? En una escala del 1 al 10, donde "1" significa que está completamente insatisfecho y "10" que usted está completamente satisfecho, ¿donde se colocaría usted?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
Completamente Insatisfecho					Completamente Satisfecho							

82. (**MOSTRAR TARJETA I**) Algunas personas sienten que tienen libertad de elegir y controlar sus vidas y otras personas sienten que lo que ellos hacen no tiene ningún efecto sobre lo que les pasa en la vida. Por favor dígame ¿cuánta libertad de elegir y control siente usted que tiene sobre las cosas de su vida, para dar su respuesta utilice un número del 1 al 10 donde "1" significa ninguna libertad y "10" significa la mayor libertad.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
Ninguna libertad										Mayor libertad		

**83. MOSTRAR TARJETA J** ¿Qué punto en esta escala describe más claramente la importancia que usted le da al trabajo, incluyendo al de la casa y a los estudios comparado con el tiempo libre y la recreación? (**LEER Y CODIFICAR SOLO UNA RESPUESTA**)

1	2	3	4	5	9	
Lo que hace que la vida valga la pena es la diversión y el tiempo libre y no el trabajo				Lo que hace que la vida valga la pena es el trabajo y <u>NO</u> la diversión y el tiempo libre	No sabe ( <b>NO LEER</b> )	

**84. MOSTRAR TARJETA K** A la hora de buscar un trabajo ¿Cuál de estas cosas sería para Ud. la más importante? (**UNICA**)

**85.** ¿Y cuál sería la segunda más importante?

	Primera más importante ( <b>UNICA</b> )	Segunda más importante ( <b>UNICA</b> )	
1) Un buen sueldo, para no tener que estarse preocupando por el dinero	1	1	
2) Un trabajo estable, sin riesgos de quedar desempleado	2	2	
3) Trabajar con personas agradables	3	3	
4) Hacer un trabajo importante que le de la satisfacción de haber logrado algo que vale la pena	4	4	
9) No sabe/ No contesta ( <b>NO LEER</b> )	9	9	

**104. MOSTRAR TARJETA L** Existe mucha discusión sobre cómo se deben manejar las empresas y las industrias. ¿Cuál de estas cuatro frases se acerca más a su opinión? (**LEER**)

	UNICA	
1) Los dueños deben manejar su empresa y deben nombrar a los gerentes	1	
2) Los dueños y los empleados deben participar en el nombramiento de los gerentes	2	
3) El gobierno debe ser el dueño y debe nombrar a los gerentes	3	
4) Los empleados deben ser los dueños de las empresas y deben nombrar a los gerentes	4	
9) No sabe / No contesta ( <b>NO LEER</b> )	9	

**105.** La gente tiene diferentes ideas respecto a seguir las instrucciones de sus superiores en el trabajo. Algunos dicen que uno debe seguir las instrucciones que le da su superior aunque uno no esté completamente de acuerdo con ellas y otros dicen que uno debe seguir las instrucciones de su superior sólo cuando uno esté convencido de que son correctas. ¿Con cuál de estas dos opciones está usted de acuerdo?

	UNICA	
1) Debe seguir las instrucciones que le da su superior aunque no esté completamente de acuerdo con ellas	1	
2) Debe seguir las instrucciones de su superior sólo cuando esté convencido de que son correctas.	2	
9) No sabe ( <b>NO LEER</b> )	3	

**106.** Hablemos ahora sobre su estado civil, actualmente usted está.....? (**LEER**) (**UNICA**)

	UNICA	
1) Casado	1	
2) Vive con alguien como si estuviera casado	2	

3) Divorciado	3
4) Separado	4
5) Viudo	5
6) Soltero	6
9) No contesta <b>(NO LEER)</b>	9

107. ¿Ha tenido usted algún hijo?. Si dice que sí, ¿cuántos?

	UNICA
0) Ninguno	0
1) Un hijo	1
2) Dos hijos	2
3) Tres hijos	3
4) Cuatro hijos	4
5) Cinco hijos	5
6) Seis hijos	6
7) Siete hijos	7
8) Ocho o más hijos	8
9) NS /NC	9

108. ¿Cuál cree usted que es el tamaño ideal de una familia?, ¿De cuántos hijos?

	UNICA
1) Un hijo	1
2) Dos hijos	2
3) Tres hijos	3
4) Cuatro hijos	4
5) Cinco hijos	5
6) Seis hijos	6
7) Siete hijos	7
8) Ocho o más hijos	8
9) NS /NC	9
0) Ninguno	0

109. Si alguien dijera que un niño para que pueda crecer feliz necesita de un hogar con los dos, el padre y la madre. ¿Ud. estaría de acuerdo o en desacuerdo con eso?

	UNICA
1) De acuerdo	1
2) En desacuerdo	2
9) No sabe/ No contesta <b>(NO LEER)</b>	9

110. ¿Ud. diría que una mujer tiene que tener niños para que se sienta realizada o ud. diría que esto no es necesario?

	UNICA
1) Necesita un niño	1
2) No necesita	2
9) No sabe/ No contesta <b>(NO LEER)</b>	9

111. Usted está de acuerdo o en desacuerdo con esta frase? **(LEER):**  
"El matrimonio es una institución pasada de moda"

	UNICA
1) De acuerdo	1
2) En desacuerdo	2
9) No sabe/No contesta <b>(NO LEER)</b>	9

112. Si una mujer quisiera tener un hijo como madre soltera, pero ella **NO** quiere tener una relación estable con un hombre, ¿usted aprobaría o desaprobaría eso?

	UNICA
1) Aprobaría	1

2)Desaprobaría	2
9) No sabe/No contesta <b>(NO LEER)</b>	9

**(MOSTRAR TARJETA M)** A continuación le voy a leer unas frases, por favor , para cada una de las frases, ¿podría usted decirme si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo? **(LEER)**

	Muy de acuerdo (1)	Algo de acuerdo (2)	Algo en desacuerdo (3)	Muy en desacuerdo (4)	No sabe (NO LEER) (9)	
113. Una de las principales metas de mi vida ha sido que mis padres estén orgullosos de mí	1	2	3	4	9	
114. Yo hago bastante esfuerzo, para vivir como lo suponen mis amigos	1	2	3	4	9	
115. Una madre que trabaja puede tener una relación tan cálida y segura con sus hijos como una que <u>NO</u> trabaja	1	2	3	4	9	
116. Ser ama de casa, es tan satisfactorio como tener un trabajo remunerado	1	2	3	4	9	
117. Los dos, tanto el hombre como la mujer deben contribuir con los ingresos de la casa	1	2	3	4	9	
118. En general, los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres	1	2	3	4	9	
119. La educación universitaria es más importante para un hombre que para una mujer	1	2	3	4	9	

**120. MOSTRAR TARJETA N** Actualmente se está hablando sobre cuáles deben ser las prioridades de este país para los próximos diez años En esta tarjeta hay una lista de las metas que la gente piensa que deben tener la mayor importancia. ¿Cuál sería para usted la más importante? **(CODIFICAR UNA SOLA RESPUESTA COMO “PRIMERA PRIORIDAD”)**

**121. ¿Y cuál sería la segunda más importante? (CODIFICAR UNA SOLA RESPUESTA COMO “SEGUNDA PRIORIDAD”)**

	Primera Prioridad (UNICA)	Segunda Prioridad (UNICA)	
Un alto índice de crecimiento económico	1	1	
Asegurar que este país tenga unas fuerzas armadas poderosas	2	2	
Dejar que las personas puedan decir lo que piensan sobre cómo se hacen las cosas en el trabajo y en su comunidad	3	3	
Tratar de hacer más bellas nuestras ciudades en el interior del país	4	4	
No sabe/ No contesta <b>(NO LEER)</b>	9	9	

**122. MOSTRAR TARJETA O** ¿Cuál de estas cosas que están en esta tarjeta cree Ud. que es la más importante? (UNICA)

**123.** ¿Y cuál sería la segunda más importante? (UNICA)

	Primera Prioridad (UNICA)	Segunda Prioridad (UNICA)	
Mantener el orden en el país	1	1	
Darle a la gente mayor participación en las decisiones importantes del gobierno	2	2	
Luchar contra la subida de los precios	3	3	
Proteger la libertad de expresión	4	4	
No sabe/ No contesta (NO LEER)	9	9	

**124. MOSTRAR LA TARJETA P** Aquí hay otra lista. En su opinión, cuál de estas cosas es la más importante? (UNICA)

**125.** ¿Y cuál sería la segunda más importante? (UNICA)

	Primera Prioridad (UNICA)	Segunda Prioridad (UNICA)	
Una economía estable	1	1	
Progresar hacia una sociedad menos personalista, y más humana	2	2	
Progresar hacia una sociedad en donde las ideas valgan más que el dinero	3	3	
La lucha contra la delincuencia	4	4	
No sabe/ No contesta (NO LEER)	9	9	

**126.** Ahora hablemos de las guerras, por supuesto que todos esperamos que no haya otra guerra, pero si hubiese que llegar a una guerra, ¿Ud. pelearía por su país?

	UNICA	
1) Sí	1	
2) No	2	
9) No sabe (NO LEER)	9	

Ahora le voy a leer una lista de algunos cambios que se pueden dar en nuestra forma de vida en el futuro. Por cada uno de ellos quisiera que me dijera, si en el caso de que se den, ud. cree que eso es una buena cosa, una mala cosa o que no tiene importancia.

	Buena cosa (1)	Mala cosa (2)	No tiene importancia (3)	NS / NC (NO LEER) (9)	
<b>127.</b> Darle menor importancia al dinero y a las cosas materiales	1	2	3	9	
<b>128.</b> Darle menor importancia al trabajo	1	2	3	9	
<b>129.</b> Darle mayor importancia al desarrollo tecnológico	1	2	3	9	
<b>130.</b> Tener gran respeto por las autoridades	1	2	3	9	
<b>131.</b> Darle mayor importancia a la familia					

**132.** A largo plazo, ¿cree usted que los avances científicos que se están logrando ayudarán o perjudicarán a la humanidad?

	UNICA	
1) Ayudarán	1	
2) Perjudicarán	2	
3) Un poco de las dos	3	
9) No sabe (NO LEER)	9	

**133.** ¿Qué tan interesado está usted en la política? (LEER)

	UNICA	
1) Muy interesado	1	

2) Algo interesado	2
3) Poco interesado	3
4) Nada interesado	4
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9

**MOSTRAR TARJETA Q** Ahora vea esta tarjeta. Le voy a leer algunas acciones políticas que la gente puede hacer y quiero que me diga si usted ha realizado alguna de ellas, si la podría hacer o nunca la haría bajo ninguna circunstancia?

	La ha hecho (1)	La podría hacer (2)	Nunca la haría (3)	No Sabe (NO LEER) (4)	
134. Firmar una solicitud o petición al gobierno, para beneficio de la comunidad, barrio, urbanización, pueblo.	1	2	3	9	
135. Unirse a saboteo/boicots	1	2	3	9	
136. Asistir a manifestaciones legales	1	2	3	9	
137. Unirse a huelgas o paros ilegales	1	2	3	9	
138. Ocupar o tomar edificios, fábricas u otros locales, como forma de protesta impidiendo su funcionamiento normal.	1	2	3	9	

139) **MOSTRAR TARJETA R** En cuestiones políticas, la gente habla de "la izquierda" y "la derecha". ¿En qué punto de esta escala, donde el 1 es izquierda y 10 es derecha, se ubicaría usted?.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
Izquierda										Derecha		

**140. MOSTRAR TARJETA S** En esta tarjeta hay 3 tipos de actitudes hacia la sociedad en la que vivimos. Por favor escoja la que más se acerque a su opinión.

	UNICA
1) La forma en que está organizada la sociedad debe ser cambiada a fondo con acciones revolucionarias	1
2) Nuestra sociedad debe ser gradualmente mejorada mediante reformas	2
3) Nuestra sociedad actual debe ser valientemente defendida de toda fuerza subversiva	3
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9

Ahora me gustaría que me indicara sus puntos de vista sobre distintos temas. ¿Cómo colocaría sus puntos de vista en esta escala? "1" significa que usted está de acuerdo completamente con la frase a la izquierda. "10" significa que usted está completamente de acuerdo con la frase a la derecha; y si su manera de pensar está entre las dos, puede usted escoger cualquier número en medio.

**ENTREVISTADOR:** Asegúrese que el entrevistado entendió bien la escala antes de continuar.

**141. MOSTRAR TARJETA T1**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99			
Debería haber mayor igualdad de ingresos						Debería haber mayores diferencias de ingreso como incentivos al esfuerzo individual							

**142. MOSTRAR TARJETA T2**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99			
Debería aumentar la propiedad privada de las empresas y de la industria						Debe aumentar la propiedad gubernamental de las empresas y de la industria.							

**143.MOSTRAR TARJETA T3**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99			
El estado debe tener más responsabilidad para asegurar que todos tengan sustento						Los individuos deben tener más responsabilidad para sostenerse a sí mismos							

**143. MOSTRAR TARJETA T4**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
La competencia es buena, estimula a las personas					La competencia es dañina, saca lo peor de las personas							

**145. MOSTRAR TARJETA T5**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
Las ideas que han permanecido a través del tiempo son generalmente mejores					Las ideas nuevas son generalmente mejores que las viejas							

En su opinión, ¿ qué tipo de sociedad debería tratar de ser nuestro país en el futuro? Por favor utilice esta tarjeta.

**145d. (MOSTRAR TARJETA T6)**

1	2	3	4	5	9	
Una sociedad igualitaria en donde la diferencia entre ricos y pobres es poca, independientemente de los logros de uno.				Una sociedad competitiva en donde la riqueza se Distribuye de acuerdo Con los logros de uno		No sabe <b>(NO LEER)</b>

**145e. (MOSTRAR TARJETA T7)**

1	2	3	4	5	9	
Una sociedad donde el Estado se hace cargo del bienestar social pero con altos impuestos				Una sociedad donde los impuestos son bajos y los individuos son responsables de sí mismos		No sabe <b>(NO LEER)</b>

**145f. (MOSTRAR TARJETA T8)**

1	2	3	4	5	9	
Una sociedad que garantiza seguridad y estabilidad a través de las regulaciones apropiadas				Una sociedad sin mucha regulación en donde la gente es responsable de sus propias acciones		No sabe <b>(NO LEER)</b>

**146.** Acerca de las personas de otros países que vienen a trabajar aquí. ¿Cuál de las siguientes acciones cree Ud. que el gobierno debiera realizar? **(LEER)**

	<b>UNICA</b>	
1) Permitir que venga cualquiera que desee trabajar en el país	1	<input type="text"/>
2) Permitir que venga gente siempre y cuando existan trabajos disponibles	2	
3) Aplicar límites estrictos en el número de extranjeros que puedan venir	3	
4) Prohibir la entrada a personas de otros países.	4	
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9	

Le voy a decir el nombre de algunas organizaciones. Para cada una ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellas: mucha, algo, poca o nada? **(LEER Y CODIFICAR UNA RESPUESTA POR CADA OPCION)**

	Mucha (1)	Algo (2)	Poca (3)	Nada (4)	No sabe (NOLEER) (9)	
147. Iglesia	1	2	3	4	9	
148. Ejército	1	2	3	4	9	
149. Prensa	1	2	3	4	9	
150. Televisión	1	2	3	4	9	
151. Sindicatos	1	2	3	4	9	
152. Policía	1	2	3	4	9	
153. Gobierno de la República	1	2	3	4	9	
154. Partidos políticos	1	2	3	4	9	
155. La Asamblea Nacional	1	2	3	4	9	
156. La administración pública	1	2	3	4	9	
157. Las grandes empresas	1	2	3	4	9	
158. Movimiento de protección al medio Am	1	2	3	4	9	
159. Movimiento feminista	1		3	4	9	
160. El Pacto Andino	1	2	3	4	9	
161. Organización de Estados Americanos	1	2	3	4	9	
161c. Organización de las Naciones Unidas	1	2	3	4	9	
161a. El Consejo Nacional Electoral	1	2	3	4	9	
161b. Organizaciones de la Sociedad Civil	1	2	3	4	9	

**MOSTRAR TARJETA U** La gente tiene distintas opiniones acerca del sistema de gobierno en este país. Aquí hay una escala para ver que tan bien van las cosas en su país : "1" significa muy mal y "10" significa muy bien

**163.** ¿En dónde pondría Ud. el sistema político de hace 10 años? Por favor para dar su opinión dígame un número según esta escala.....

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
Muy mal										Muy bien		

**163. a. MOSTRAR TARJETA U** En dónde ubicaría Ud. en esta escala, el sistema político de cómo es hoy en día? Por favor para dar su opinión dígame un número según esta escala.....

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
Muy mal										Muy bien		

**163.b. MOSTRAR TARJETA U** En dónde ubicaría Ud. en esta escala, el sistema político que Ud. supone será dentro de 10 años? Por favor para dar su opinión dígame un número según esta escala.....

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
Muy mal										Muy bien		

Voy a describir varios tipos de sistemas políticos y le preguntaré que piensa sobre cada uno. Por favor dígame si sería muy bueno, bueno, malo o muy malo para el gobierno de este país.

	Muy Bueno (1)	Bueno (2)	Malo (3)	Muy Malo (4)	No Sabe (NO LEER) (9)	
164. Tener a un líder político fuerte, que no tenga que preocuparse ni por la Asamblea Nacional, ni por las elecciones.	1	2	3	4	9	

<b>165.</b> Tener expertos, no un gobierno, para que tomen decisiones de acuerdo a lo que ellos creen que es mejor para el país	1	2	3	4	9	
<b>166.</b> Tener un gobierno militar	1	2	3	4	9	
<b>167.</b> Tener un sistema político democrático	1	2	3	4	9	

**168.** ¿En general, está usted muy satisfecho, algo satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con la forma en que la democracia se está desarrollando en nuestro país?

	UNICA
1) Muy satisfecho	1
2) Algo satisfecho	2
3) Poco satisfecho	3
4) Nada satisfecho	4
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9

**168.a.** En política, diferentes partidos tienen diferentes puntos de vista.Cuál de estas dos cosas cree Ud. que es mejor?

	UNICA
1)Un líder político, debe mantener firmemente las ideas por las que cree, aunque otros no estén de acuerdo	1
2)Un líder político, debe estar preparado para cooperar con otros grupos, aunque esto signifique ceder en algunas de sus creencias	2
9) No sabe/No contesta <b>(NO LEER)</b>	9

**168. b.** Si Ud. tuviera que escoger, cuál diría Ud. que es la responsabilidad más importante del gobierno?

	UNICA
1)Mantener el orden en la sociedad	1
2)Respetar la libertad individual	2
9) No sabe/No contesta <b>(NO LEER)</b>	9

**MOSTRAR TARJETA M1** Le voy a leer algunas cosas que las personas dicen acerca del sistema político democrático. Dígame si está muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, o muy en desacuerdo?

	Muy de acuerdo (1)	Algo de acuerdo (2)	Algo en desacuerdo (3)	Muy en desacuerdo (4)	No sabe (NO LEER) (9)	
<b>169.</b> En una democracia el sistema económico funciona mal	1	2	3	4	9	
<b>170.</b> Las democracias son indecisas y tienen muchos pleitos	1	2	3	4	9	
<b>171.</b> Las democracias no son buenas para mantener el orden	1	2	3	4	9	
<b>172.</b> La democracia puede tener problemas, pero es mejor que cualquier otro sistema de gobierno	1	2	3	4	9	

**173.** ¿Cuánto respeto considera usted que hay hacia los derechos humanos en nuestro país hoy en día? **(LEER OPCIONES)**

	UNICA
1) Mucho respeto a los derechos humanos	1

2) Algo de respeto	2
3) Poco respeto	3
4) Nada de respeto	4
9) No sabe ( <b>NO LEER</b> )	9

**174.** ¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está Ud. con la forma en que el Gobierno de la República está manejando los asuntos del país? (**LEER**) (**UNICA**)

	UNICA
1) Muy satisfecho	1
2) Algo satisfecho	2
3) Algo insatisfecho	3
4) Muy insatisfecho	4
9) No sabe ( <b>NO LEER</b> )	9

**174 a.** En términos generales, usted usualmente se considera Emeverrista, Masista, Pepetista, Causaerrista, Adeco, Copeyano, de Proyecto Venezuela, Convergente, Primero Justicia, de Un Nuevo Tiempo, Independiente o qué? (**UNICA**)

	UNICA
Emeverrista	1
Masista	2
Pepetista	3
Causaerrista	4
Adeco	5
Copeyano	6
de Proyecto Venezuela	7
Convergente	8
Primero Justicia	9
de Un Nuevo Tiempo	10
Otro	11
Independiente ( <b>PASE A LA PREGUNTA 174d</b> )	12
No sabe/no contesta ( <b>PASE A LA PREGUNTA 174e</b> )	99

**174b.** ¿Usted diría que es fuertemente (**LEER RESPUESTA A 174a**), o no muy fuertemente (**LEER RESPUESTA A 174a**)?

Fuertemente	1
No muy fuertemente	2
No sabe/no contesta	9


**174c.** Desde hace cuánto tiempo se considera usted: (**LEER RESPUESTA A LA PREGUNTA 174.a**)

	UNICA
Menos de un año	1
De uno a cinco años	2
Más de cinco hasta diez años	3
Más de diez hasta quince años	4
Más de quince hasta veinte años	5
Más de veinte años	6
No sabe/no contesta	9

**HACER P.174.d SOLO SI DIJO CODIGO 12 EN P.174.a**

**174d.** En su condición de independiente, se considera usted más cercano a un partido que a los otros? ¿Cuál? (**UNICA**)

	UNICA
1) MVR	1
2) AD	2
3) MAS	3
4) COPEI	4
5) Proyecto Venezuela	5
6) Primero Justicia	6

7) La Causa R	7
8) Patria Para Todos	8
9) Convergencia	9
10) Un Nuevo Tiempo	10
11) OTRO (especifique) _____	11
12) Ninguno	12
99) No sabe/no contesta <b>(NO LEER)</b>	99

**174e.** En la época en que usted tenía entre catorce y dieciocho años, nos podría decir por favor si su padre simpatizaba con alguno de estos partidos políticos:

	UNICA	
1) MVR	1	<input type="checkbox"/>
2) AD	2	
3) MAS	3	
4) COPEI	4	
5) Proyecto Venezuela	5	
6) Primero Justicia	6	
7) La Causa R	7	
8) Patria Para Todos	8	
9) Convergencia	9	
10) Un Nuevo Tiempo	10	
11) OTRO (especifique) _____	11	
12) Ninguno	12	
99) No sabe/no contesta <b>(NO LEER)</b>	99	

**174f.** Nos podría decir ahora si en la misma época, cuando usted tenía entre catorce y dieciocho años ¿Su madre simpatizaba con alguno de estos partidos políticos?.

	UNICA	
1) MVR	1	<input type="checkbox"/>
2) AD	2	
3) MAS	3	
4) COPEI	4	
5) Proyecto Venezuela	5	
6) Primero Justicia	6	
7) La Causa R	7	
8) Patria Para Todos	8	
9) Convergencia	9	
10) Un Nuevo Tiempo	10	
11) OTRO (especifique) _____	11	
12) Ninguno	12	
99) No sabe/no contesta <b>(NO LEER)</b>	99	

**174 g.** Hablando de las elecciones en Venezuela, ¿usted considera que son totalmente limpias, mayormente limpias, mayormente fraudulentas o totalmente fraudulentas?

	UNICA	
1) Totalmente limpias	1	<input type="checkbox"/>
2) Mayormente limpias	2	
3) Mayormente fraudulentas	3	
4) Totalmente fraudulentas	4	
5) No sabe/no contesta <b>(NO LEER)</b>	9	

**174 h.** Hablando ahora de las elecciones presidenciales del 30 de julio de este año, me podría decir por favor si usted votó por Hugo Chávez, por Francisco Arias Cárdenas, por Claudio Fermín, o no fue a votar?

	UNICA	
1) Hugo Chávez	1	<input type="checkbox"/>
2) Francisco Arias Cárdenas	2	
3) Claudio Fermín	3	
4) No fue a votar <b>(PASAR A LA PREGUNTA 175)</b>	4	
5) No sabe/no contesta <b>(NO LEER)</b>	9	

**174 i.** En esas mismas elecciones del 30 de julio de este año, ¿ por cuál partido u organización política votó usted para elegir los miembros de la Asamblea Nacional?

	UNICA	
1) MVR	1	<input type="text"/>
2) AD	2	
3) MAS	3	
4) COPEI	4	
5) Proyecto Venezuela	5	
6) Primero Justicia	6	
7) La Causa R	7	
8) Patria Para Todos	8	
9) Convergencia	9	
10) Un Nuevo Tiempo	10	
11) OTRO (especifique) _____	11	
12) Ninguno	12	
99) No sabe/no contesta <b>(NO LEER)</b>	99	

**175.** En términos generales ¿diría usted que este país es gobernado por unos cuantos intereses poderosos en su propio beneficio, o que es gobernado para el bien de todo el pueblo?.

	UNICA	
1) Beneficio de intereses poderosos	1	<input type="text"/>
2) Para el bien de todo el pueblo	2	
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9	

**176.** Algunas personas están a favor y otras en contra de que nuestro país ayude económicamente a países más pobres. ¿Usted en lo personal piensa que nuestro país debe dar una mayor o una menor ayuda a los países más pobres? **(INSISTIR MUCHA MÁS/MENOS, ALGO MÁS/ MENOS)**

	UNICA	
1) Mucho más	1	<input type="text"/>
2) Algo más	2	
3) Algo menos	3	
4) Mucho menos	4	
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9	

**182.** ¿Con qué frecuencia piensa ud. sobre el significado y el sentido de la vida, ¿frecuentemente, algunas veces, rara vez o nunca? **(LEER Y ROTAR OPCIONES)**

	UNICA	
1) Frecuentemente	1	<input type="text"/>
2) Algunas veces	2	
3) Rara vez	3	
4) Nunca	4	
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9	

**183. MOSTRAR TARJETA V** Aquí hay dos frases que la gente utiliza al discutir sobre el bien y el mal. ¿Cuál se acerca más a su propia opinión?

	UNICA	
1) Existen guías absolutamente claras sobre lo que es el bien y el mal. Éstas siempre se aplican a todos, cualquiera que sean las circunstancias.	1	<input type="text"/>
2) Nunca podrán existir guías absolutamente claras sobre lo que es el bien y el mal. Lo bueno y lo malo dependen por completo de las circunstancias del momento	2	
3) En desacuerdo con ambas <b>(NO LEER)</b>	3	
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9	

**184.** ¿Pertenece Ud. a alguna iglesia o denominación religiosa? Si dice Sí, a cuál? **(NO PERTENECE: MARQUE 0) (UNICA)**

	UNICA	
0) No	0	<input type="text"/>

1) Católico Romano	1
2) Protestante	2
3) Evangélico	3
4) Judío	4
5) Musulmán	5
6) Hindú	6
7) Budista	7
8) Otro <b>(ANOTAR CUÁL)</b>	8
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9

**MOstrar LA TARJETA W**

185. En la actualidad ¿Con qué frecuencia asiste usted a servicios religiosos?

	<b>UNICA</b>	
1) Más de una vez por semana	1	<input type="text"/>
2) Una vez por semana	2	
3) Una vez al mes	3	
4) Solo en días festivos	4	
5) Una vez al año	5	
6) Con menor frecuencia	6	
7) Nunca, prácticamente nunca	7	
9) No contestó <b>(NO LEER)</b>	9	

186. Independientemente de si va o no a la iglesia, diría que usted es **(LEER Y ROTAR OPCIONES) (UNICA)**

<b>ROTAR</b>		<b>UNICA</b>	
	1) Una persona religiosa	1	<input type="text"/>
	2) No es una persona religiosa	2	
	3) Un ateo convencido	3	
	9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9	

196. **MOstrar LA TARJETA X** ¿Qué tan importante es Dios en su vida? Por favor use esta tarjeta para responder. "10" significa que es muy importante y "1" que no es nada importante

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>NS=99</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
No es nada importante										Es muy importante		

199. ¿Con qué frecuencia reza u ora a Dios fuera de los servicios religiosos, diría que ... **(LEER)**

	<b>UNICA</b>	
1) Todos los días	1	<input type="text"/>
2) Más de una vez a la semana	2	
3) Una vez a la semana	3	
4) Al menos una vez al mes	4	
5) Varias veces al año	5	
6) Rara vez	6	
7) Nunca	7	
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9	

**MOSTRAR TARJETA M2** ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases?  
**(INSISTIR)** Mucho o algo?

	Muy de acuerdo (1)	Algo de acuerdo (2)	Ni uno, ni otro (NO LEER) (3)	Algo en desacuerdo (4)	Muy en desacuerdo (5)	No sabe (NO LEER) (9)	
<b>200.</b> Los políticos que <u>NO</u> creen en Dios <u>NO</u> son apropiados para ejercer cargos públicos	1	2	3	4	5	9	
<b>201.</b> Los líderes religiosos <u>NO</u> deberían influenciar cómo vota la gente en las elecciones	1	2	3	4	5	9	
<b>202.</b> Lo mejor para Venezuela sería que hubiera más gente con fuertes creencias religiosas ejerciendo cargos públicos	1	2	3	4	5	9	
<b>203.</b> Los líderes religiosos <u>NO</u> deberían influir en las decisiones del gobierno	1	2	3	4	5	9	

**MOSTRAR TARJETA Y** Por favor usando esta tarjeta, dígame por cada una de las siguientes afirmaciones si usted cree que siempre pueden justificarse o nunca pueden justificarse o si su opinión está en algún punto intermedio. Donde "1" es nunca se justifica y "10" es siempre se justifica. **(LEER LAS AFIRMACIONES) (UNICA)**

**204.** Exigir del gobierno servicios, indemnizaciones, pensiones, pagos, créditos o cualquier otro beneficio que usted sabe que no le corresponden y que no tiene derecho a ellos.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------	--	--

Nunca se justifica Siempre se justifica

**205.** Evitar el pago del pasaje en un transporte público

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------	--	--

Nunca se justifica Siempre se justifica

**206.** Hacer trampas en los impuestos, si se tiene la oportunidad

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------	--	--

Nunca se justifica Siempre se justifica

207. Aceptar un soborno en el desempeño de sus deberes

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------	--	--

Nunca se justifica Siempre se justifica

208. Homosexualidad

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------	--	--

Nunca se justifica Siempre se justifica

209. Prostitución

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------	--	--

Nunca se justifica Siempre se justifica

210. Aborto

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------	--	--

Nunca se justifica Siempre se justifica

211. Divorcio

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------	--	--

Nunca se justifica Siempre se justifica

212. Eutanasia, es decir terminar la vida de los enfermos incurables

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------	--	--

Nunca se justifica Siempre se justifica

213. Suicidio

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS=99		
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------	--	--

Nunca se justifica Siempre se justifica

214. **MOSTRAR LA TARJETA Z** ¿Antes que nada, a cuál de los siguientes grupos geográficos pertenece Ud.? (LEER) (UNICA)

215. ¿Y cuál es el siguiente grupo geográfico?

	P.214 Primero (UNICA)	P.215 Segundo (UNICA)	
Localidad o ciudad donde vive	1	1	
Región del país donde vive (Estado o Distrito Capital)	2	2	
Venezuela como un todo	3	3	
América Latina	4	4	
El mundo como un todo	5	5	
No sabe (NO LEER)	9	9	

216. ¿Qué tan orgulloso está ud. de ser Venezolano? (LEER)

	UNICA	
1) Muy orgulloso	1	
2) Algo orgulloso	2	
3) Poco orgulloso	3	
4) Nada orgulloso	4	
5) No soy venezolano (NO LEER)	5	
9) No sabe (NO LEER)	9	

217. ¿Con qué frecuencia sigue usted asuntos políticos en las noticias de la televisión, la radio o los periódicos?

	UNICA	
1) Todos los días	1	
2) Varias veces a la semana	2	
3) Una o dos veces a la semana	3	

4) Rara vez	4
5) Nunca	5
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9

**218. MOSTRAR LA TARJETA A1** ¿Cuál de las siguientes frases lo describe mejor a usted? **(UNICA)**

	UNICA
1) Sobre todo, soy latinoamericano	1
2) Sobre todo, soy blanco	2
3) Sobre todo, soy negro	3
4) Sobre todo, soy indígena	4
5) Sobre todo, soy mestizo	5
6) Sobre todo soy venezolano	6

### **MOSTRAR TARJETA B1**

**220.** ¿Si mañana fueran las elecciones en nuestro país, por cuál partido votaría? **(SI NO SABE)**

**221.** ¿Y qué partido sería su segunda opción? **UNICA**

**222.** ¿Existe algún partido político en esta lista por el cual Ud. nunca votaría? **UNICA**

	P.220 (UNICA)	P.221 (UNICA)	P.222 (UNICA)
1) MVR	1	1	1
2) AD	2	2	2
3) MAS	3	3	3
4) COPEI	4	4	4
5) Proyecto Venezuela	5	5	5
6) Primero es Justicia	6	6	6
7) La Causa R	7	7	7
8) Patria Para Todos	8	8	8
9) Convergencia	9	9	9
10) Un Nuevo Tiempo	10	10	10
11) OTRO (especifique) _____	11	11	11
12) Ninguno <b>(PASAR A LA PREGUNTA 222)</b>	12	12	12
99) No sabe/no contesta <b>(NO LEER)</b>	99	99	99

### **DEMOGRAFICAS**

**223.** Sexo del entrevistado **(ANOTAR SIN PREGUNTAR):**

1) Hombre	1
2) Mujer	2

**224.** ¿Puede usted decirme por favor el año en que nació?



**225.** Esto significa que tiene.....¿Cuántos años? |\_\_\_|\_\_\_| años de edad

**226.** ¿Cuál es el máximo nivel de instrucción que ha alcanzado? **(SI ES TODAVIA ESTUDIANTE, MARQUE EL GRADO MÁS ALTO QUE ESPERA OBTENER)**

1) Ninguno	1
2) Primaria incompleta	2
3) Primaria completa (sexto grado)	3
4) Secundaria incompleta	4
5) Secundaria completa	5
6) Secundaria Técnica incompleta	6
7) Secundaria Técnica completa	7
8) Estudios universitarios incompletos	8
9) Tiene título universitario	9
0) No contestó	0

99

**227.** ¿A qué edad terminó (o terminará) su educación de tiempo completo, ya sea en la escuela, liceo, colegio o en una institución de educación superior. Por favor excluya los oficios: **(SI ES TODAVÍA ESTUDIANTE, MARQUE LA EDAD A LA QUE ESPERA TERMINAR)**  
**(ESCRIBA LA EDAD)** \_\_\_ \_\_\_ años

228. Actualmente, ¿vive con sus padres?

1) Sí	1
2) No	2
9) No contestó	9

229. ¿Está ud. actualmente empleado o no? **(SI RESPONDE, "SÍ")** ¿Cuántas horas trabaja usted a la semana? **(SI TIENE MÁS DE UN TRABAJO: SÓLO EN EL TRABAJO PRINCIPAL)**

	Sí	No
1) Sí, está empleado a tiempo completo (30 horas a la semana o más)	1	2
2) Sí esta empleado medio tiempo/ Menos de 30 horas a la semana	1	2
3) Sí, trabaja por su cuenta	1	2
4) No está empleado, es jubilado/pensionado	1	2
5) No está empleado, es ama de casa que no tiene otro empleo	1	2
6) No está empelado, es estudiante	1	2
7) No trabaja, está desempleado	1	2
8) No trabaja, Otro <b>(Especifique)</b> _____	1	2

230. ¿En qué profesión o industria trabaja/trabajó? **(SI TIENE MÁS DE UN TRABAJO: SÓLO EN EL TRABAJO PRINCIPAL)**

¿En qué consiste/consistía su trabajo ahí? **(ANOTARLO Y CODIFIQUE)** \_\_\_\_\_

1) Patrón/gerente de un establecimiento con más de 10 empleados	1
2) Patrón/gerente de un establecimiento con menos de 10 empleados	2
3) Trabajador profesional (abogado, contador, etc.)	3
4) Trabajo no manual de oficina, supervisor de otros.	4
5) Trabajador no manual de oficina, bajo supervisión	5
6) Capataz/supervisor	6
7) Trabajador manual especializado	7
8) Trabajador manual semi-especializado	8
9) Trabajador manual no especializado	9
10) Hacendado/ dueño de granja o finca/	10
11) Campesino/trabajador agrícola	11
12) Miembro de las fuerzas armadas o personal de seguridad	12
13) Nunca ha tenido un trabajo	13

--	--

231. ¿Es usted la persona que más dinero gana en su casa o no?

1) Si <b>(PASE A LA 234)</b>	1
2) No <b>(PASE A LA 232)</b>	2
9) No Contesto <b>(NO LEER)</b>	9

232. La persona que usualmente gana más dinero en su casa ¿tiene actualmente empleo o no?

1) Si	1
2) No	2
9) No Contesto <b>(NO LEER)</b>	9

233. ¿En qué profesión o industria trabaja/trabajó la persona que más dinero gana en su casa? **(SI TIENE, TENIA MÁS DE UN TRABAJO: SÓLO EN EL TRABAJO PRINCIPAL)** ¿En qué consiste/consistía su trabajo ahí? **(ANOTARLO Y CODIFIQUE)**

1) Patrón/gerente de un establecimiento con más de 10 empleados	1
2) Patrón/gerente de un establecimiento con menos de 10 empleados	2
3) Trabajador profesional (abogado, contador, etc.)	3
4) Trabajo no manual de oficina, supervisor de otros	4
5) Trabajador no manual de oficina, bajo supervisión	5
6) Capataz/supervisor	6
7) Trabajador manual especializado	7
8) Trabajador manual semi-especializado	8
9) Trabajador manual no especializado	9
10) Hacendado, dueño de granja o finca	10

--	--

11) Campesino/Trabajador agrícola	11
12) Miembro de las fuerzas armadas o de seguridad	12
13) Nunca ha tenido un trabajo	13

--	--

### PREGUNTAR A TODOS

**234.** ¿Durante el año pasado su familia pudo ahorrar, apenas le alcanzó, gastó algo de sus ahorros o tuvo que pedir prestado?

	<b>UNICA</b>
1) Pudo ahorrar	1
2) Apenas le alcanzó	2
3) Gastó algo de sus ahorros	3
4) Gastó los ahorros y tuvo que pedir prestado	4
9) No Sabe <b>(NO LEER)</b>	9

**235.** La gente algunas veces se describe a sí misma como de la clase obrera, la clase media, la clase alta o la clase baja. Ud. se describiría como de... **(LEER)**

	<b>UNICA</b>
1) "Clase Alta"	1
2) "Clase Media alta"	2
3) "Clase Media baja"	3
4) "Clase Obrera"	4
5) "Clase Baja"	5
9) No Sabe <b>(NO LEER)</b>	9

### MOSTRAR LA TARJETA CC

**236a.** Por favor, dígame cual es el ingreso mensual de su hogar, contando todos los sueldos, salarios, pensiones y demás ingresos que entren en él.

Anote la cantidad exacta \_\_\_\_\_

	<b>UNICA</b>
C) 130.000 Bs o menos.	1
D) De 130.001 a 220.000	2
E) De 220.001 Bs a 260.000 Bs	3
F) De 260.001 Bs a 300.000 Bs	4
G) De 300.001 Bs a 350.000 Bs	5
H) De 350.001 Bs. a 400.000 Bs	6
I) De 400.001 Bs. a 500.000 Bs	7
J) De 500.001 Bs. a 700.000 Bs	8
K) De 700.001 Bs, a 1.000.000 Bs	9
L) De 1.000.000 Bs, a 1.500.000 Bs	10
M) De 1.500.001 Bs, a 2.000.000Bs	11
N) De 2.000.001 Bs, a 2.500.000 Bs	12
Ñ) Más de 2.500.000 Bs	13
No contestó	99

**237.** Usted está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase: "La televisión es la forma de entretenimiento más importante que tengo."

	<b>UNICA</b>
1) Muy de acuerdo	1
2) Algo de acuerdo	2
3) Algo en desacuerdo	3
4) Muy en desacuerdo	4
9) No sabe <b>(NO LEER)</b>	9

**238.** Hora al final de la entrevista: |\_\_|\_\_| : |\_\_|\_\_| 1) AM 2) PM

**239.** Duración total de la entrevista: |\_\_\_\_| horas |\_\_|\_\_| minutos

**240.** Durante la entrevista el entrevistado estuvo:

1) Muy interesado	1
2) Algo interesado	2
3) Poco interesado	3

**241.** Tamaño de la localidad

1) Menos de 2.000	1
2) 2.000 a 5.000	2
3) 5 - 10.000	3
4) 10 - 20.000	4
5) 20 - 50.000	5
6) 50 - 100.000	6
7) 100 - 500.000	7
8) Más de 500.000	8

**242.** Grupo étnico **(CODIFICAR POR OBSERVACIÓN)**

1. Blanco	1
2. Moreno claro	2
3. Moreno oscuro	3
4. Negro	4
5. Indígena	5
6. Otro _____	6

**243.** Región en la que se realizó la entrevista: Entidad federal en que se realizó la entrevista

1) Distrito Capital	1
2) Miranda	2
3) Aragua	3
4) Carabobo	4
5) Guárico	5
6) Cojedes	6
7) Yaracuy	7
8) Lara	8
9) Falcón	9
10) Zulia	10
11) Táchira	11
12) Mérida	12
13) Trujillo	13
14) Barinas	14
15) Portuguesa	15
16) Apure	16
17) Amazonas	17
18) Bolívar	18
19) Delta Amacuro	19
20) Monagas	20
21) Sucre	21
22) Anzoátegui	22
23) Nueva Esparta	23
24) Vargas	24

**244.** Lenguaje de la entrevista:

1) Español	1
2) Lengua Indígena	2

**245.** Variable de Ponderación. \_\_\_\_\_

Fecha de la entrevista: Día: \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | Mes: \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_

Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Dirección: Calle \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_

Interior: \_\_\_\_\_

Entre \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_

**Anexo N° 3.**  
**RESULTADOS DE FRECUENCIAS**

# 1. DIMENSIÓN DE ORGANIZACIÓN SOCIAL

## Frecuencias

### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P4	1200	0
P5	1200	0
P6	1200	0
P7	1196	4
P8	1198	2
P9	1197	3
P10	1197	3

**Tabla de frecuencia P4**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY IMPORTANTE	1173	97,8	97,8	97,8
	ALGO IMPORTANTE	25	2,1	2,1	99,8
	POCO IMPORTANTE	2	,2	,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P5**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY IMPORTANTE	630	52,5	52,5	52,5
	ALGO IMPORTANTE	449	37,4	37,4	89,9
	POCO IMPORTANTE	103	8,6	8,6	98,5
	NADA IMPORTANTE	18	1,5	1,5	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P6**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY IMPORTANTE	788	65,7	65,7	65,7
	ALGO IMPORTANTE	291	24,3	24,3	89,9
	POCO IMPORTANTE	95	7,9	7,9	97,8
	NADA IMPORTANTE	26	2,2	2,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY IMPORTANTE	187	15,6	15,6	15,6
	ALGO IMPORTANTE	225	18,8	18,8	34,4
	POCO IMPORTANTE	308	25,7	25,8	60,2
	NADA IMPORTANTE	476	39,7	39,8	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Perdidos	NO SABE	4	,3		
	Total	4	,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY IMPORTANTE	1110	92,5	92,7	92,7
	ALGO IMPORTANTE	60	5,0	5,0	97,7
	POCO IMPORTANTE	19	1,6	1,6	99,2
	NADA IMPORTANTE	9	,8	,8	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Perdidos	NO SABE	2	,2		
	Total	2	,2		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY IMPORTANTE	766	63,8	64,0	64,0
	ALGO IMPORTANTE	276	23,0	23,1	87,1
	POCO IMPORTANTE	95	7,9	7,9	95,0
	NADA IMPORTANTE	60	5,0	5,0	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Perdidos	NO SABE	3	,3		
	Total	3	,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY IMPORTANTE	810	67,5	67,7	67,7
	ALGO IMPORTANTE	298	24,8	24,9	92,6
	POCO IMPORTANTE	65	5,4	5,4	98,0
	NADA IMPORTANTE	24	2,0	2,0	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Perdidos	NO SABE	3	,3		
	Total	3	,3		
Total		1200	100,0		

## Frecuencias

### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P27	1193	7
P28	1195	5
P29	1185	15
P3	1200	0
P30	1183	17
P30A	1170	30
P30B	1175	25
P30C	1183	17
P30D	1179	21

Tabla de frecuencia P27

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TODAS O CASI TODAS LAS SEMANAS	996	83,0	83,5	83,5
	UNA O DOS VECES AL MES	116	9,7	9,7	93,2
	UNAS CUANTAS VECES AL AÑO	56	4,7	4,7	97,9
	NUNCA LAS HACE	25	2,1	2,1	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	7	,6		
	Total	7	,6		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P28

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TODAS O CASI TODAS LAS SEMANAS	484	40,3	40,5	40,5
	UNA O DOS VECES AL MES	440	36,7	36,8	77,3
	UNAS CUANTAS VECES AL AÑO	187	15,6	15,6	93,0
	NUNCA LAS HACE	84	7,0	7,0	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	5	,4		
	Total	5	,4		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P29

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TODAS O CASI TODAS LAS SEMANAS	296	24,7	25,0	25,0
	UNA O DOS VECES AL MES	304	25,3	25,7	50,6
	UNAS CUANTAS VECES AL AÑO	258	21,5	21,8	72,4
	NUNCA LAS HACE	327	27,3	27,6	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	15	1,3		
	Total	15	1,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P30

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TODAS O CASI TODAS LAS SEMANAS	191	15,9	16,1	16,1
	UNA O DOS VECES AL MES	244	20,3	20,6	36,8
	UNAS CUANTAS VECES AL AÑO	289	24,1	24,4	61,2
	NUNCA LAS HACE	459	38,3	38,8	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	17	1,4		
	Total	17	1,4		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P30A

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TODAS O CASI TODAS LAS SEMANAS	44	3,7	3,8	3,8
	UNA O DOS VECES AL MES	61	5,1	5,2	9,0
	UNAS CUANTAS VECES AL AÑO	115	9,6	9,8	18,8
	NUNCA LAS HACE	950	79,2	81,2	100,0
	Total	1170	97,5	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	30	2,5		
	Total	30	2,5		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P30B

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TODAS O CASI TODAS LAS SEMANAS	96	8,0	8,2	8,2
	UNA O DOS VECES AL MES	165	13,8	14,0	22,2
	UNAS CUANTAS VECES AL AÑO	239	19,9	20,3	42,6
	NUNCA LAS HACE	675	56,3	57,4	100,0
	Total	1175	97,9	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	25	2,1		
	Total	25	2,1		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P30C

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TODAS O CASI TODAS LAS SEMANAS	167	13,9	14,1	14,1
	UNA O DOS VECES AL MES	202	16,8	17,1	31,2
	UNAS CUANTAS VECES AL AÑO	173	14,4	14,6	45,8
	NUNCA LAS HACE	641	53,4	54,2	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	17	1,4		
	Total	17	1,4		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P30D

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TODAS O CASI TODAS LAS SEMANAS	93	7,8	7,9	7,9
	UNA O DOS VECES AL MES	144	12,0	12,2	20,1
	UNAS CUANTAS VECES AL AÑO	174	14,5	14,8	34,9
	NUNCA LAS HACE	768	64,0	65,1	100,0
	Total	1179	98,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	21	1,8		
	Total	21	1,8		
Total		1200	100,0		

## Frecuencias

## Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P39	1200	0
P40	1200	0
P41	1200	0
P42	1200	0
P43	1200	0
P44	1200	0
P45	1200	0
P46	1200	0
P47	1200	0
P48	1200	0
P49	1200	0
P50	1200	0
P51	1200	0
P52	1200	0
P53	1196	4

Tabla de frecuencia P39

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	79	6,6	6,6	6,6
	NO	1121	93,4	93,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P40

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	275	22,9	22,9	22,9
	NO	925	77,1	77,1	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P41

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	214	17,8	17,8	17,8
	NO	986	82,2	82,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P42

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	36	3,0	3,0	3,0
	NO	1164	97,0	97,0	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P43

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	47	3,9	3,9	3,9
	NO	1153	96,1	96,1	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P44**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	123	10,3	10,3	10,3
	NO	1077	89,8	89,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P45**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	107	8,9	8,9	8,9
	NO	1093	91,1	91,1	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P46**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	143	11,9	11,9	11,9
	NO	1057	88,1	88,1	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P47**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	111	9,3	9,3	9,3
	NO	1089	90,8	90,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P48**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	101	8,4	8,4	8,4
	NO	1099	91,6	91,6	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P49**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	253	21,1	21,1	21,1
	NO	947	78,9	78,9	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P50**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	61	5,1	5,1	5,1
	NO	1139	94,9	94,9	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P51

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	70	5,8	5,8	5,8
	NO	1130	94,2	94,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P52

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	118	9,8	9,8	9,8
	NO	1082	90,2	90,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P53

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	8	,7	,7	,7
	No	1188	99,0	99,3	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Perdidos	Perdidos del sistema	4	,3		
	Total	4	,3		
Total		1200	100,0		

## 2. DIMENSIÓN FAMILIA

### Frecuencias

#### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P14	1199	1

Tabla de frecuencia P14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EL DEBER DE LOS PADRES ES HACER LO MEJOR POR SUS HIJOS, AUNQ LOS PADRES DEBEN TENER VIDA PROPIA Y NO DEBEN SACRIFICAR SU NINGUNA DE LAS DOS ANTERIORES	1085	90,4	90,5	90,5
	TENER VIDA PROPIA Y NO DEBEN SACRIFICAR SU NINGUNA DE LAS DOS ANTERIORES	78	6,5	6,5	97,0
	Total	1199	99,9	100,0	100,0
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	1	,1		
	Total	1	,1		
Total		1200	100,0		

### Frecuencias

#### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P108	1175	25

Tabla de frecuencia P108

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	NINGUNO	5	,4	,4	,4	
	UN HIJO	33	2,8	2,8	3,2	
	DOS HIJOS	522	43,5	44,4	47,7	
	TRES HIJOS	360	30,0	30,6	78,3	
	CUATRO HIJOS	170	14,2	14,5	92,8	
	CINCO HIJOS	41	3,4	3,5	96,3	
	SEIS HIJOS	21	1,8	1,8	98,0	
	SIETE HIJOS	8	,7	,7	98,7	
	OCHO HIJOS	15	1,3	1,3	100,0	
	Total	1175	97,9	100,0		
	Perdidos	NO SABE/NO DIJO	25	2,1		
		Total	25	2,1		
	Total		1200	100,0		

## Frecuencias

### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P109	1188	12
P110	1171	29
P111	1186	14
P112	1145	55

Tabla de frecuencia P109

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DE ACUERDO	1055	87,9	88,8	88,8
	EN DESACUERDO	133	11,1	11,2	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	12	1,0		
	Total	12	1,0		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P110

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NECESITA UN NIÑO	630	52,5	53,8	53,8
	NO NECESITA	541	45,1	46,2	100,0
	Total	1171	97,6	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	29	2,4		
	Total	29	2,4		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P111

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DE ACUERDO	301	25,1	25,4	25,4
	EN DESACUERDO	885	73,8	74,6	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	14	1,2		
	Total	14	1,2		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P112

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	APROBARIA	742	61,8	64,8	64,8
	DESAPROBARIA	403	33,6	35,2	100,0
	Total	1145	95,4	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	55	4,6		
	Total	55	4,6		
Total		1200	100,0		

### 3. DIMENSIÓN CUALIDADES PERSONALES

#### Frecuencias

##### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P15	1200	0
P16	1200	0
P17	1200	0
P18	1200	0
P19	1200	0
P20	1200	0
P21	1200	0
P22	1200	0
P23	1200	0
P24	1200	0

Tabla de frecuencia P15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES IMPORTANTE	535	44,6	44,6	44,6
	NO SE MENCIONO	665	55,4	55,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES IMPORTANTE	319	26,6	26,6	26,6
	NO SE MENCIONO	881	73,4	73,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES IMPORTANTE	1051	87,6	87,6	87,6
	NO SE MENCIONO	149	12,4	12,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES IMPORTANTE	285	23,8	23,8	23,8
	NO SE MENCIONO	915	76,3	76,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES IMPORTANTE	955	79,6	79,6	79,6
	NO SE MENCIONO	245	20,4	20,4	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P20

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES IMPORTANTE	468	39,0	39,0	39,0
	NO SE MENCIONO	732	61,0	61,0	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P21

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES IMPORTANTE	539	44,9	44,9	44,9
	NO SE MENCIONO	661	55,1	55,1	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P22

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES IMPORTANTE	536	44,7	44,7	44,7
	NO SE MENCIONO	664	55,3	55,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P23

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES IMPORTANTE	637	53,1	53,1	53,1
	NO SE MENCIONO	563	46,9	46,9	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P24

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ES IMPORTANTE	617	51,4	51,4	51,4
	NO SE MENCIONO	583	48,6	48,6	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

## Frecuencias

### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P113	1193	7
P114	1191	9
P115	1190	10
P116	1157	43
P117	1199	1
P118	1159	41
P119	1188	12

**Tabla de frecuencia P113**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	1012	84,3	84,8	84,8
	ALGO DE ACUERDO	150	12,5	12,6	97,4
	ALGO EN DESACUERDO	9	,8	,8	98,2
	MUY EN DESACUERDO	22	1,8	1,8	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	7	,6		
	Total	7	,6		
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P114**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	192	16,0	16,1	16,1
	ALGO DE ACUERDO	249	20,8	20,9	37,0
	ALGO EN DESACUERDO	275	22,9	23,1	60,1
	MUY EN DESACUERDO	475	39,6	39,9	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	9	,8		
	Total	9	,8		
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P115**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	588	49,0	49,4	49,4
	ALGO DE ACUERDO	267	22,3	22,4	71,8
	ALGO EN DESACUERDO	170	14,2	14,3	86,1
	MUY EN DESACUERDO	165	13,8	13,9	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	10	,8		
	Total	10	,8		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P116

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	496	41,3	42,9	42,9
	ALGO DE ACUERDO	252	21,0	21,8	64,6
	ALGO EN DESACUERDO	191	15,9	16,5	81,2
	MUY EN DESACUERDO	218	18,2	18,8	100,0
	Total	1157	96,4	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	43	3,6		
	Total	43	3,6		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P117

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	1009	84,1	84,2	84,2
	ALGO DE ACUERDO	133	11,1	11,1	95,2
	ALGO EN DESACUERDO	30	2,5	2,5	97,7
	MUY EN DESACUERDO	27	2,3	2,3	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	1	,1		
	Total	1	,1		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P118

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	252	21,0	21,7	21,7
	ALGO DE ACUERDO	212	17,7	18,3	40,0
	ALGO EN DESACUERDO	255	21,3	22,0	62,0
	MUY EN DESACUERDO	440	36,7	38,0	100,0
	Total	1159	96,6	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	41	3,4		
	Total	41	3,4		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P119

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	102	8,5	8,6	8,6
	ALGO DE ACUERDO	78	6,5	6,6	15,2
	ALGO EN DESACUERDO	194	16,2	16,3	31,5
	MUY EN DESACUERDO	814	67,8	68,5	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	12	1,0		
	Total	12	1,0		
Total		1200	100,0		

## 4. DIMENSIÓN CONFIANZA

### Frecuencias

#### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P25	1193	7
P26	1124	76

Tabla de frecuencia P25

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SE PUEDE CONFIAR	190	15,8	15,9	15,9
	NO SE PUEDE SER TAN CONFIADO	1003	83,6	84,1	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	7	,6		
	Total	7	,6		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P26

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SE APROVECHARIAN SI PUDIERAN TRATAR DE SER JUSTOS	759	63,3	67,5	67,5
	Total	1124	93,7	100,0	100,0
	Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	76	6,3	
Total		1200	100,0		

## Frecuencias

### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P174G	1120	80

Tabla de frecuencia P174G

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE LIMPIAS	123	10,3	11,0	11,0
	MAYORMENTE LIMPIAS	341	28,4	30,4	41,4
	MAYORMENTE FRAUDULENTAS	414	34,5	37,0	78,4
	TOTALMENTE FRAUDULENTAS	242	20,2	21,6	100,0
	Total	1120	93,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	80	6,7		
	Total	80	6,7		
Total		1200	100,0		

## Frecuencias

### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P147	1200	0
P148	1193	7
P149	1198	2
P150	1200	0
P151	1180	20
P152	1197	3
P153	1191	9
P154	1194	6
P155	1173	27
P156	1176	24
P157	1170	30
P158	1150	50
P159	1083	117
P160	1058	142
P161	1075	125

Tabla de frecuencia P147

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	643	53,6	53,6	53,6
	ALGO	275	22,9	22,9	76,5
	POCA	160	13,3	13,3	89,8
	NADA	122	10,2	10,2	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P148

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	309	25,8	25,9	25,9
	ALGO	451	37,6	37,8	63,7
	POCA	277	23,1	23,2	86,9
	NADA	156	13,0	13,1	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	7	,6		
	Total	7	,6		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P149

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	308	25,7	25,7	25,7
	ALGO	468	39,0	39,1	64,8
	POCA	273	22,8	22,8	87,6
	NADA	149	12,4	12,4	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	2	,2		
	Total	2	,2		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P150

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	269	22,4	22,4	22,4
	ALGO	496	41,3	41,3	63,8
	POCA	303	25,3	25,3	89,0
	NADA	132	11,0	11,0	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total	1200	100,0			

Tabla de frecuencia P151

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	67	5,6	5,7	5,7
	ALGO	205	17,1	17,4	23,1
	POCA	334	27,8	28,3	51,4
	NADA	574	47,8	48,6	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	20	1,7		
	Total	20	1,7		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P152

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	137	11,4	11,4	11,4
	ALGO	358	29,8	29,9	41,4
	POCA	338	28,2	28,2	69,6
	NADA	364	30,3	30,4	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	3	,3		
	Total	3	,3		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P153

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	247	20,6	20,7	20,7
	ALGO	421	35,1	35,3	56,1
	POCA	294	24,5	24,7	80,8
	NADA	229	19,1	19,2	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	9	,8		
	Total	9	,8		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P154

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	53	4,4	4,4	4,4
	ALGO	187	15,6	15,7	20,1
	POCA	306	25,5	25,6	45,7
	NADA	648	54,0	54,3	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	6	,5		
	Total	6	,5		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P155

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	104	8,7	8,9	8,9
	ALGO	299	24,9	25,5	34,4
	POCA	362	30,2	30,9	65,2
	NADA	408	34,0	34,8	100,0
	Total	1173	97,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	27	2,3		
	Total	27	2,3		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P156

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	106	8,8	9,0	9,0
	ALGO	337	28,1	28,7	37,7
	POCA	380	31,7	32,3	70,0
	NADA	353	29,4	30,0	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	24	2,0		
	Total	24	2,0		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P157

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	282	23,5	24,1	24,1
	ALGO	470	39,2	40,2	64,3
	POCA	247	20,6	21,1	85,4
	NADA	171	14,3	14,6	100,0
	Total	1170	97,5	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	30	2,5		
	Total	30	2,5		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P158

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	366	30,5	31,8	31,8
	ALGO	419	34,9	36,4	68,3
	POCA	221	18,4	19,2	87,5
	NADA	144	12,0	12,5	100,0
	Total	1150	95,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	50	4,2		
	Total	50	4,2		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P159

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	174	14,5	16,1	16,1
	ALGO	366	30,5	33,8	49,9
	POCA	266	22,2	24,6	74,4
	NADA	277	23,1	25,6	100,0
	Total	1083	90,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	117	9,8		
	Total	117	9,8		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P160

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	127	10,6	12,0	12,0
	ALGO	356	29,7	33,6	45,7
	POCA	285	23,8	26,9	72,6
	NADA	290	24,2	27,4	100,0
	Total	1058	88,2	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	142	11,8		
	Total	142	11,8		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P161

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHA	146	12,2	13,6	13,6
	ALGO	379	31,6	35,3	48,8
	POCA	267	22,3	24,8	73,7
	NADA	283	23,6	26,3	100,0
	Total	1075	89,6	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	125	10,4		
	Total	125	10,4		
	Total	1200	100,0		

## 5. DIMENSIÓN ASUNTOS POLÍTICOS

### Frecuencias

#### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P32	1196	4
P133	1199	1

Tabla de frecuencia P32

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	FRECUENTEMENTE	187	15,6	15,6	15,6
	OCASIONALMENTE	484	40,3	40,5	56,1
	NUNCA	525	43,8	43,9	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	4	,3		
	Total	4	,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P133

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY INTERESADO	74	6,2	6,2	6,2
	ALGO INTERESADO	219	18,3	18,3	24,4
	POCO INTERESADO	298	24,8	24,9	49,3
	NADA INTERESADO	608	50,7	50,7	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	1	,1		
	Total	1	,1		
Total		1200	100,0		

## Frecuencias

### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P134	1160	40
P135	1155	45
P136	1167	33
P137	1157	43
P138	1164	36
P139	979	221

**Tabla de frecuencia P134**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LA HA HECHO	173	14,4	14,9	14,9
	LA PODRIA HACER	791	65,9	68,2	83,1
	NUNCA LA HARIA	196	16,3	16,9	100,0
	Total	1160	96,7	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	40	3,3		
	Total	40	3,3		
	Total	1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P135**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LA HA HECHO	18	1,5	1,6	1,6
	LA PODRIA HACER	70	5,8	6,1	7,6
	NUNCA LA HARIA	1067	88,9	92,4	100,0
	Total	1155	96,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	45	3,8		
	Total	45	3,8		
	Total	1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P136**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LA HA HECHO	91	7,6	7,8	7,8
	LA PODRIA HACER	402	33,5	34,4	42,2
	NUNCA LA HARIA	674	56,2	57,8	100,0
	Total	1167	97,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	33	2,8		
	Total	33	2,8		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P137

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LA HA HECHO	29	2,4	2,5	2,5
	LA PODRIA HACER	73	6,1	6,3	8,8
	NUNCA LA HARIA	1055	87,9	91,2	100,0
	Total	1157	96,4	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	43	3,6		
	Total	43	3,6		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P138

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LA HA HECHO	20	1,7	1,7	1,7
	LA PODRIA HACER	96	8,0	8,2	10,0
	NUNCA LA HARIA	1048	87,3	90,0	100,0
	Total	1164	97,0	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	36	3,0		
	Total	36	3,0		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P139

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 IZQUIERDA	81	6,8	8,3	8,3
	2	17	1,4	1,7	10,0
	3	27	2,3	2,8	12,8
	4	44	3,7	4,5	17,3
	5	218	18,2	22,3	39,5
	6	205	17,1	20,9	60,5
	7	56	4,7	5,7	66,2
	8	80	6,7	8,2	74,4
	9	49	4,1	5,0	79,4
	10 DERECHA	202	16,8	20,6	100,0
Total	979	81,6	100,0		
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	221	18,4		
	Total	221	18,4		
Total		1200	100,0		

## Frecuencias

## Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P169	1171	29
P170	1178	22
P171	1176	24
P172	1180	20

Tabla de frecuencia P169

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	136	11,3	11,6	11,6
	ALGO DE ACUERDO	375	31,3	32,0	43,6
	ALGO EN DESACUERDO	353	29,4	30,1	73,8
	MUY EN DESACUERDO	307	25,6	26,2	100,0
	Total	1171	97,6	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	29	2,4		
	Total	29	2,4		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P170

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	228	19,0	19,4	19,4
	ALGO DE ACUERDO	423	35,3	35,9	55,3
	ALGO EN DESACUERDO	288	24,0	24,4	79,7
	MUY EN DESACUERDO	239	19,9	20,3	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	22	1,8		
	Total	22	1,8		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P171

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	170	14,2	14,5	14,5
	ALGO DE ACUERDO	258	21,5	21,9	36,4
	ALGO EN DESACUERDO	387	32,3	32,9	69,3
	MUY EN DESACUERDO	361	30,1	30,7	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	24	2,0		
	Total	24	2,0		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P172

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	821	68,4	69,6	69,6
	ALGO DE ACUERDO	271	22,6	23,0	92,5
	ALGO EN DESACUERDO	54	4,5	4,6	97,1
	MUY EN DESACUERDO	34	2,8	2,9	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	20	1,7		
	Total	20	1,7		
Total		1200	100,0		

## 6. DIMENSIÓN DESARROLLO

### Frecuencias

#### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P36	1134	66
P132	1138	62
P140	1172	28
P141	1192	8
P142	1159	41
P143	1197	3
P144	1186	14
P145	1176	24
P173	1197	3

Tabla de frecuencia P36

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LA PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE DEBE SER PRIORITARIO, AUNQU	794	66,2	70,0	70,0
	EL CRECIMIENTO ECONOMICO Y LA CREACION DE EMPLEOS DEBEN SER	339	28,3	29,9	99,9
	OTRA	1	,1	,1	100,0
	Total	1134	94,5	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	66	5,5		
	Total	66	5,5		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P132

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	AYUDARAN	714	59,5	62,7	62,7
	PERJUDICARAN	170	14,2	14,9	77,7
	UN POCO DE LAS DOS	254	21,2	22,3	100,0
	Total	1138	94,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	62	5,2		
	Total	62	5,2		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P140

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LA FORMA EN QUE ESTA ORGANIZADA LA SOCIEDAD DEBE SER CAMBIAD	146	12,2	12,5	12,5
	NUESTRA SOCIEDAD DEBE SER GRADUALMENTE MEJORADA MEDIANTE REF	677	56,4	57,8	70,2
	*NUESTRA SOCIEDAD ACTUAL DEBE SER VALIENTEMENTE DEFENDIDA DE	349	29,1	29,8	100,0
	Total	1172	97,7	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	28	2,3		
	Total	28	2,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P141

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 DEBERIA HABER MAYOR IGUALDAD DE INGRESOS	265	22,1	22,2	22,2
	2	81	6,8	6,8	29,0
	3	70	5,8	5,9	34,9
	4	58	4,8	4,9	39,8
	5	105	8,8	8,8	48,6
	6	94	7,8	7,9	56,5
	7	67	5,6	5,6	62,1
	8	101	8,4	8,5	70,6
	9	93	7,8	7,8	78,4
	10 DEBERIA HABER MAYOR DIFERENCIAS DE INGRESO COMO INCENTIVO	258	21,5	21,6	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	8	,7		
	Total	8	,7		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P142

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 DEBERIA AUMENTAR LA PROPIEDAD PRIVADA DE LAS EMPRESAS Y DE	232	19,3	20,0	20,0
	2	73	6,1	6,3	26,3
	3	59	4,9	5,1	31,4
	4	59	4,9	5,1	36,5
	5	121	10,1	10,4	46,9
	6	140	11,7	12,1	59,0
	7	66	5,5	5,7	64,7
	8	84	7,0	7,2	72,0
	9	89	7,4	7,7	79,6
	10 DEBE AUMENTAR LA PROPIEDAD GUBERNAMENTAL DE LAS EMPRESAS	236	19,7	20,4	100,0
	Total	1159	96,6	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	41	3,4		
	Total	41	3,4		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P143

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 EL ESTADO DEBE TENER MAS RESPONSABILIDAD PARA ASEGURAR QUE	278	23,2	23,2	23,2
	2	70	5,8	5,8	29,1
	3	70	5,8	5,8	34,9
	4	78	6,5	6,5	41,4
	5	89	7,4	7,4	48,9
	6	96	8,0	8,0	56,9
	7	68	5,7	5,7	62,6
	8	80	6,7	6,7	69,3
	9	116	9,7	9,7	78,9
	10 LOS INDIVIDUOS DEBEN TENER MAS RESPONSABILIDAD PARA SOSTE	252	21,0	21,1	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	3	,3		
	Total	3	,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P144

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 LA COMPETENCIA ES BUENA, ESTIMULA A LAS PERSONAS	403	33,6	34,0	34,0
	2	130	10,8	11,0	44,9
	3	141	11,8	11,9	56,8
	4	97	8,1	8,2	65,0
	5	105	8,8	8,9	73,9
	6	85	7,1	7,2	81,0
	7	32	2,7	2,7	83,7
	8	40	3,3	3,4	87,1
	9	33	2,8	2,8	89,9
	10 LA COMPETENCIA ES DAÑINA SACALO PEOR DE LAS PERSONAS	120	10,0	10,1	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	14	1,2		
	Total	14	1,2		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P145

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 LAS IDEAS QUE HAN PERMANECIDO A TRAVES DEL TIEMPO SON GENE	148	12,3	12,6	12,6
	2	37	3,1	3,1	15,7
	3	51	4,3	4,3	20,1
	4	59	4,9	5,0	25,1
	5	135	11,3	11,5	36,6
	6	153	12,8	13,0	49,6
	7	85	7,1	7,2	56,8
	8	113	9,4	9,6	66,4
	9	119	9,9	10,1	76,5
	10 LAS IDEAS NUEVAS SON GENERALMENTE MEJORES QUE LAS VIEJAS	276	23,0	23,5	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	24	2,0		
	Total	24	2,0		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P173

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHO RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS	165	13,8	13,8	13,8
	ALGO DE RESPETO	415	34,6	34,7	48,5
	POCO RESPETO	430	35,8	35,9	84,4
	NADA DE RESPETO	187	15,6	15,6	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	3	,3		
	Total	3	,3		
Total		1200	100,0		

## Frecuencias

### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P127	1173	27
P128	1186	14
P129	1178	22
P130	1188	12
P131	1197	3

**Tabla de frecuencia P127**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENA COSA	568	47,3	48,4	48,4
	MALA COSA	392	32,7	33,4	81,8
	NO TIENE IMPORTANCIA	213	17,8	18,2	100,0
	Total	1173	97,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	27	2,3		
	Total	27	2,3		
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P128**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENA COSA	246	20,5	20,7	20,7
	MALA COSA	912	76,0	76,9	97,6
	NO TIENE IMPORTANCIA	28	2,3	2,4	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	14	1,2		
	Total	14	1,2		
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P129**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENA COSA	1025	85,4	87,0	87,0
	MALA COSA	78	6,5	6,6	93,6
	NO TIENE IMPORTANCIA	75	6,3	6,4	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	22	1,8		
	Total	22	1,8		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P130

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENA COSA	1084	90,3	91,2	91,2
	MALA COSA	41	3,4	3,5	94,7
	NO TIENE IMPORTANCIA	63	5,3	5,3	100,0
	Total	1188	99,0	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	12	1,0		
	Total	12	1,0		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P131

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENA COSA	1167	97,3	97,5	97,5
	MALA COSA	24	2,0	2,0	99,5
	NO TIENE IMPORTANCIA	6	,5	,5	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	3	,3		
	Total	3	,3		
Total		1200	100,0		

## 7. DIMENSION SOLIDARIDAD TOLERANCIA

### Frecuencias

#### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P38	1178	22

Tabla de frecuencia P38

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TRATAR DE ENTENDER LAS PREFERENCIAS DE LOS DEMAS	459	38,3	39,0	39,0
	PODER EXPRESAR LAS PREFERENCIAS DE UNO MISMO CLARAMENTE	719	59,9	61,0	100,0
	Total	1178	98,2	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	22	1,8		
	Total	22	1,8		
Total		1200	100,0		

### Frecuencias

#### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P68	1200	0
P69	1200	0
P70	1200	0
P71	1200	0
P72	1200	0
P73	1200	0
P74	1200	0
P75	1200	0
P76	1200	0

Tabla de frecuencia P68

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MENCIONO	927	77,3	77,3	77,3
	NO MENCIONO	273	22,8	22,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P69

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MENCIONO	186	15,5	15,5	15,5
	NO MENCIONO	1014	84,5	84,5	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P70

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MENCIONO	687	57,3	57,3	57,3
	NO MENCIONO	513	42,8	42,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P71

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MENCIONO	552	46,0	46,0	46,0
	NO MENCIONO	648	54,0	54,0	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P72

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MENCIONO	206	17,2	17,2	17,2
	NO MENCIONO	994	82,8	82,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P73

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MENCIONO	215	17,9	17,9	17,9
	NO MENCIONO	985	82,1	82,1	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P74

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MENCIONO	522	43,5	43,5	43,5
	NO MENCIONO	678	56,5	56,5	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P75

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MENCIONO	873	72,8	72,8	72,8
	NO MENCIONO	327	27,3	27,3	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P76

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MENCIONO	689	57,4	57,4	57,4
	NO MENCIONO	511	42,6	42,6	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		



## Frecuencias

### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P78	1192	8
P79	1193	7
P176	1157	43

**Tabla de frecuencia P78**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DE ACUERDO	374	31,2	31,4	31,4
	NINGUNA DE LAS DOS	191	15,9	16,0	47,4
	EN DESACUERDO	627	52,3	52,6	100,0
	Total	1192	99,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	8	,7		
	Total	8	,7		
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P79**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DE ACUERDO	972	81,0	81,5	81,5
	NINGUNA DE LAS DOS	86	7,2	7,2	88,7
	EN DESACUERDO	135	11,3	11,3	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	7	,6		
	Total	7	,6		
Total		1200	100,0		

**Tabla de frecuencia P176**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUCHO MAS	278	23,2	24,0	24,0
	ALGO MAS	484	40,3	41,8	65,9
	ALGO MENOS	236	19,7	20,4	86,3
	MUCHO MENOS	159	13,3	13,7	100,0
	Total	1157	96,4	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	43	3,6		
	Total	43	3,6		
Total		1200	100,0		

## 8. DIMENSIÓN TRABAJO

### Frecuencias

#### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P80	1198	2
P83	1188	12
P84	1199	1
P104	1155	45
P105	1181	19

Tabla de frecuencia P80

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 COMPLETAMENTE INSATISFECHO	117	9,8	9,8	9,8
	2	39	3,3	3,3	13,0
	3	63	5,3	5,3	18,3
	4	79	6,6	6,6	24,9
	5	173	14,4	14,4	39,3
	6	160	13,3	13,4	52,7
	7	130	10,8	10,9	63,5
	8	152	12,7	12,7	76,2
	9	83	6,9	6,9	83,1
	10 COMPLETAMENTE SATISFECHO	202	16,8	16,9	100,0
Total	1198	99,8	100,0		
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	2	,2		
	Total	2	,2		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P83

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 LO QUE HACE QUE LA VIDA VALGA LA PENA ES LA DIVERSION Y EL	59	4,9	5,0	5,0
	2	49	4,1	4,1	9,1
	3	278	23,2	23,4	32,5
	4	186	15,5	15,7	48,1
	LO QUE HACE QUE LA VIDA VALGA LA PENA ES EL TRABAJO Y NO L	616	51,3	51,9	100,0
Total	1188	99,0	100,0		
Perdidos	9	12	1,0		
	Total	12	1,0		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P84

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	UN BUEN SUELDO, PARA NO TENER QUE ESTARSE PREOCUPANDO POR EL	377	31,4	31,4	31,4
	UN TRABAJO ESTABLE, SIN RIESGOS DE QUEDAR DESEMPLEADO	501	41,8	41,8	73,2
	TRABAJAR CON PERSONAS AGRADABLES	53	4,4	4,4	77,6
	HACER UN TRABAJO IMPORTANTE QUE LE DE LA SATISFACCION DE HAB	268	22,3	22,4	100,0
	Total	1199	99,9	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	1	,1		
	Total	1	,1		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P104

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	LOS DUENOS DEBEN MANEJAR SU EMPRESA Y DEBEN NOMBRAR A LOS GE	543	45,3	47,0	47,0
	LOS DUENOS Y LOS EMPLEADOS DEBEN PARTICIPAR EN EL NOMBRAMIENT	511	42,6	44,2	91,3
	EL GOBIERNO DEBE SER EL DUENO Y DEBE NOMBRAR A LOS GERENTES	38	3,2	3,3	94,5
	LOS EMPLEADOS DEBEN SER LOS DUENOS DE LAS EMPRESAS Y DEBEN N	63	5,3	5,5	100,0
	Total	1155	96,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	45	3,8		
	Total	45	3,8		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P105

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DEBE SEGUIR LAS INSTRUCCIONES QUE LE DE SU SUPERIOR AUNQUE	514	42,8	43,5	43,5
	*DEBE SEGUIR LAS INSTRUCCIONES DE SU SUPERIOR SOLO CUANDO ES	667	55,6	56,5	100,0
	Total	1181	98,4	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	19	1,6		
	Total	19	1,6		
Total		1200	100,0		

## 9. DIMENSIÓN PAÍS

### Frecuencias

#### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P120	1195	5
P121	1180	20
P122	1197	3
P124	1198	2
P125	1190	10
P126	1115	85
P145D	1190	10
P145E	1176	24
P145F	1190	10
P163	1173	27
P163A	1186	14
P163B	1068	132

Tabla de frecuencia P120

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	UN ALTO INDICE DE CRECIMIENTO ECONOMICO ASEGURAR QUE ESTE PAIS TENGA UNAS FUERZAS ARMADAS PODEROSAS DEJAR QUE LAS PERSONAS PUEDAN DECIR LO QUE PIENSAN SOBRE COM TRATAR DE HACER MAS BELLAS NUESTRAS CIUDADES EN EL INTERIOR	761	63,4	63,7	63,7
		81	6,8	6,8	70,5
		261	21,8	21,8	92,3
		92	7,7	7,7	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	5	,4		
	Total	5	,4		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P121

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	UN ALTO INDICE DE CRECIMIENTO ECONOMICO	212	17,7	18,0	18,0
	ASEGURAR QUE ESTE PAIS TENGA UNAS FUERZAS ARMADAS PODEROSAS	128	10,7	10,8	28,8
	DEJAR QUE LAS PERSONAS PUEDAN DECIR LO QUE PIENSAN SOBRE COM	476	39,7	40,3	69,2
	TRATAR DE HACER MAS BELLAS NUESTRAS CIUDADES EN EL INTERIOR	364	30,3	30,8	100,0
	Total	1180	98,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	20	1,7		
	Total	20	1,7		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P122

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MANTENER EL ORDEN EN EL PAIS	542	45,2	45,3	45,3
	DARLE A LA GENTE MAYOR PARTICIPACION EN LAS DECISIONES IMPOR	240	20,0	20,1	65,3
	LUCHAR CONTRA LA SUBIDA DE LOS PRECIOS	184	15,3	15,4	80,7
	PROTEGER LA LIBERTAD DE EXPRESION	231	19,3	19,3	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	3	,3		
	Total	3	,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P124

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	UNA ECONOMIA ESTABLE	605	50,4	50,5	50,5
	PROGRESAR HACIA UNA SOCIEDAD MENOS PERSONALISTA, Y MAS HUMAN	142	11,8	11,9	62,4
	*PROGRESAR HACIA UNA SOCIEDAD EN DONDE LAS IDEAS VALGAN MAS	83	6,9	6,9	69,3
	LA LUCHA CONTRA LA DELINCUENCIA	368	30,7	30,7	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	2	,2		
	Total	2	,2		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P125

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	UNA ECONOMIA ESTABLE	304	25,3	25,5	25,5
	PROGRESAR HACIA UNA SOCIEDAD MENOS PERSONALISTA, Y MAS HUMAN	166	13,8	13,9	39,5
	*PROGRESAR HACIA UNA SOCIEDAD EN DONDE LAS IDEAS VALGAN MAS	207	17,3	17,4	56,9
	LA LUCHA CONTRA LA DELINCUENCIA	513	42,8	43,1	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	10	,8		
	Total	10	,8		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P126

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	916	76,3	82,2	82,2
	NO	199	16,6	17,8	100,0
	Total	1115	92,9	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	85	7,1		
	Total	85	7,1		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P145D

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 UNA SOCIEDAD IGUALITARIA EN DONDE LA DIFERENCIA ENTRE RICO	327	27,3	27,5	27,5
	2	82	6,8	6,9	34,4
	3	199	16,6	16,7	51,1
	4	152	12,7	12,8	63,9
	5 UNA SOCIEDAD COMPETITIVA EN DONDE LA RIQUEZA SE DISTRIBUYE	430	35,8	36,1	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Perdidos	9 NO SABE/NO DIJO	10	,8		
	Total	10	,8		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P145E

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 UNA SOCIEDAD DONDE EL ESTADO SE HACE CARGO DEL BIENESTAR S	123	10,3	10,5	10,5
	2	76	6,3	6,5	16,9
	3	199	16,6	16,9	33,8
	4	141	11,8	12,0	45,8
	5 UNA SOCIEDAD DONDE LOS IMPUESTOS SON BAJOS Y LOS INDIVIDUO	637	53,1	54,2	100,0
	Total	1176	98,0	100,0	
Perdidos	9 NO SABE/NO DIJO	24	2,0		
	Total	24	2,0		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P145F

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 UNA SOCIEDAD QUE GARANTIZA SEGURIDAD Y ESTABILIDAD A TRAVE	341	28,4	28,7	28,7
	2	148	12,3	12,4	41,1
	3	159	13,3	13,4	54,5
	4	130	10,8	10,9	65,4
	5 UNA SOCIEDAD SIN MUCHA REGULACION EN DONDE LA GENTE ES RES	412	34,3	34,6	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Perdidos	9 NO SABE/ NO DIJO	10	,8		
	Total	10	,8		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P163

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 MUY MAL	284	23,7	24,2	24,2
	2	97	8,1	8,3	32,5
	3	117	9,8	10,0	42,5
	4	121	10,1	10,3	52,8
	5	156	13,0	13,3	66,1
	6	132	11,0	11,3	77,3
	7	67	5,6	5,7	83,0
	8	55	4,6	4,7	87,7
	9	56	4,7	4,8	92,5
	10 MUY BIEN	88	7,3	7,5	100,0
	Total	1173	97,8	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	27	2,3		
	Total	27	2,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P163A

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 MUY MAL	171	14,3	14,4	14,4
	2	75	6,3	6,3	20,7
	3	104	8,7	8,8	29,5
	4	119	9,9	10,0	39,5
	5	202	16,8	17,0	56,6
	6	183	15,3	15,4	72,0
	7	101	8,4	8,5	80,5
	8	98	8,2	8,3	88,8
	9	54	4,5	4,6	93,3
	10 MUY BIEN	79	6,6	6,7	100,0
	Total	1186	98,8	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	14	1,2		
	Total	14	1,2		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P163B

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 MUY MAL	112	9,3	10,5	10,5
	2	32	2,7	3,0	13,5
	3	37	3,1	3,5	16,9
	4	49	4,1	4,6	21,5
	5	106	8,8	9,9	31,5
	6	152	12,7	14,2	45,7
	7	116	9,7	10,9	56,6
	8	133	11,1	12,5	69,0
	9	111	9,3	10,4	79,4
	10 MUY BIEN	220	18,3	20,6	100,0
	Total	1068	89,0	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	132	11,0		
	Total	132	11,0		
Total		1200	100,0		

## Frecuencias

Tabla de frecuencia P174G

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE LIMPIAS	123	10,3	11,0	11,0
	MAYORMENTE LIMPIAS	341	28,4	30,4	41,4
	MAYORMENTE FRAUDULENTAS	414	34,5	37,0	78,4
	TOTALMENTE FRAUDULENTAS	242	20,2	21,6	100,0
	Total	1120	93,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	80	6,7		
	Total	80	6,7		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P164

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY BUENO	215	17,9	19,0	19,0
	BUENO	327	27,3	28,9	48,0
	MALO	343	28,6	30,4	78,3
	MUY MALO	245	20,4	21,7	100,0
	Total	1130	94,2	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	70	5,8		
	Total	70	5,8		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P165

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY BUENO	307	25,6	26,9	26,9
	BUENO	475	39,6	41,6	68,5
	MALO	239	19,9	20,9	89,5
	MUY MALO	120	10,0	10,5	100,0
	Total	1141	95,1	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	59	4,9		
	Total	59	4,9		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P166

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY BUENO	94	7,8	8,1	8,1
	BUENO	167	13,9	14,5	22,6
	MALO	377	31,4	32,7	55,3
	MUY MALO	516	43,0	44,7	100,0
	Total	1154	96,2	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	46	3,8		
	Total	46	3,8		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P167

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY BUENO	767	63,9	64,8	64,8
	BUENO	339	28,3	28,7	93,5
	MALO	51	4,3	4,3	97,8
	MUY MALO	26	2,2	2,2	100,0
	Total	1183	98,6	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	17	1,4		
	Total	17	1,4		
	Total	1200	100,0		

Tabla de frecuencia P168

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY SATISFECHO	231	19,3	19,4	19,4
	ALGO SATISFECHO	511	42,6	42,9	62,3
	POCO SATISFECHO	312	26,0	26,2	88,5
	NADA SATISFECHO	137	11,4	11,5	100,0
	Total	1191	99,3	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	9	,8		
	Total	9	,8		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P168A

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	UN LIDER POLITICO, DEBE MANTENER FIRMEMENTE LAS IDEAS POR LA	387	32,3	34,0	34,0
	*UN LIDER POLITICO, DEBE ESTAR PREPARADO PARA COOPERAR CON O	750	62,5	66,0	100,0
	Total	1137	94,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	63	5,3		
	Total	63	5,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P168B

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MANTENER EL ORDEN EN LA SOCIEDAD	600	50,0	50,6	50,6
	RESPETAR LA LIBERTAD INDIVIDUAL	585	48,8	49,4	100,0
	Total	1185	98,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	15	1,3		
	Total	15	1,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P175

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BENEFICIO DE INTERESES PODEROSOS PARA EL BIEN DE TODO EL PUEBLO	417	34,8	37,2	37,2
	Total	705	58,8	62,8	100,0
	Total	1122	93,5	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	78	6,5		
	Total	78	6,5		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P216

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY ORGULLOSO	1088	90,7	90,8	90,8
	ALGO ORGULLOSO	75	6,3	6,3	97,1
	POCO ORGULLOSO	17	1,4	1,4	98,5
	NO SOY VENEZOLANO	18	1,5	1,5	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	2	,2		
	Total	2	,2		
Total		1200	100,0		

## 10. DIMENSIÓN MORALES RELIGIOSA

### Frecuencias

#### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P11	1200	0
P81	1198	2
P82	1195	5
P182	1190	10
P183	1164	36
P184	1195	5
P186	1184	16
P196	1194	6

Tabla de frecuencia P11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY FELIZ	682	56,8	56,8	56,8
	BASTANTE FELIZ	354	29,5	29,5	86,3
	NO MUY FELIZ	155	12,9	12,9	99,3
	NADA FELIZ	9	,8	,8	100,0
	Total	1200	100,0	100,0	
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P81

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 COMPLETAMENTE INSATISFECHO	46	3,8	3,8	3,8
	2	25	2,1	2,1	5,9
	3	26	2,2	2,2	8,1
	4	49	4,1	4,1	12,2
	5	112	9,3	9,3	21,5
	6	101	8,4	8,4	30,0
	7	126	10,5	10,5	40,5
	8	193	16,1	16,1	56,6
	9	156	13,0	13,0	69,6
	10 COMPLETAMENTE SATISFECHO	364	30,3	30,4	100,0
	Total	1198	99,8	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	2	,2		
	Total	2	,2		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P82

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1				
	NINGUNA LIBERTAD	19	1,6	1,6	1,6
	2	16	1,3	1,3	2,9
	3	17	1,4	1,4	4,4
	4	15	1,3	1,3	5,6
	5	75	6,3	6,3	11,9
	6	78	6,5	6,5	18,4
	7	100	8,3	8,4	26,8
	8	196	16,3	16,4	43,2
	9	196	16,3	16,4	59,6
	10 MAYOR LIBERTAD	483	40,3	40,4	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	5	,4		
	Total	5	,4		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P182

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	FRECUENTEMENTE	780	65,0	65,5	65,5
	ALGUNAS VECES	269	22,4	22,6	88,2
	RARA VEZ	116	9,7	9,7	97,9
	NUNCA	25	2,1	2,1	100,0
	Total	1190	99,2	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	10	,8		
	Total	10	,8		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P183

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EXISTEN GUIAS ABSOLUTAMENTE CLARAS SOBRE LO QUE ES EL BIEN Y NUNCA PODRAN EXISTIR GUIAS ABSOLUTAMENTE CLARAS SOBRE LO QUE EN DESACUERDO CON AMBAS	476	39,7	40,9	40,9
		579	48,3	49,7	90,6
	Total	109	9,1	9,4	100,0
	Total	1164	97,0	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	36	3,0		
	Total	36	3,0		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P184

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NO	324	27,0	27,1	27,1
	CATOLICO ROMANO	787	65,6	65,9	93,0
	PROTESTANTE	4	,3	,3	93,3
	EVANGELICO	58	4,8	4,9	98,2
	BUDISTA	1	,1	,1	98,2
	ADVENTISTA	1	,1	,1	98,3
	TESTIGO DE JEHOVA	7	,6	,6	98,9
	METAFISICA	1	,1	,1	99,0
	MORMON	5	,4	,4	99,4
	IUCAF	1	,1	,1	99,5
	ORACION FUERTE AL ESPIRITU SANTO	2	,2	,2	99,7
	UNIDOS EN CRISTO	1	,1	,1	99,7
	ENSEÑANZAS DE MAESTROS ASCENDENTES	1	,1	,1	99,8
	CORPUSCRISTI SANTERO	1	,1	,1	99,9
	Total	1195	99,6	100,0	100,0
Perdidos	NO SABE/NO DIJO	5	,4		
	Total	5	,4		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P186

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	UNA PERSONA RELIGIOSA	931	77,6	78,6	78,6
	NO ES UNA PERSONA RELIGIOSA	239	19,9	20,2	98,8
	UN ATEO CONVENCIDO	14	1,2	1,2	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	16	1,3		
	Total	16	1,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P196

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 NO ES IMPORTANTE	13	1,1	1,1	1,1
	2	3	,3	,3	1,3
	3	3	,3	,3	1,6
	4	8	,7	,7	2,3
	5	10	,8	,8	3,1
	6	16	1,3	1,3	4,4
	7	25	2,1	2,1	6,5
	8	38	3,2	3,2	9,7
	9	83	6,9	7,0	16,7
	10 ES MUY IMPORTANTE	995	82,9	83,3	100,0
Total	1194	99,5	100,0		
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	6	,5		
	Total	6	,5		
Total		1200	100,0		

## Frecuencias

### Estadísticos

	N	
	Válidos	Perdidos
P200	1173	27
P201	1164	36
P202	1165	35
P203	1166	34
P204	1192	8
P205	1193	7
P206	1194	6
P207	1195	5
P208	1189	11
P209	1193	7
P210	1196	4
P211	1193	7
P212	1184	16
P213	1197	3

Tabla de frecuencia P200

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	426	35,5	36,3	36,3
	ALGO DE ACUERDO	189	15,8	16,1	52,4
	NI UNO, NI OTRO	181	15,1	15,4	67,9
	ALGO EN DESACUERDO	225	18,8	19,2	87,0
	MUY EN DESACUERDO	152	12,7	13,0	100,0
	Total	1173	97,8	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	27	2,3		
	Total	27	2,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P201

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	357	29,8	30,7	30,7
	ALGO DE ACUERDO	299	24,9	25,7	56,4
	NI UNO, NI OTRO	171	14,3	14,7	71,0
	ALGO EN DESACUERDO	203	16,9	17,4	88,5
	MUY EN DESACUERDO	134	11,2	11,5	100,0
	Total	1164	97,0	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	36	3,0		
	Total	36	3,0		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P202

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	361	30,1	31,0	31,0
	ALGO DE ACUERDO	294	24,5	25,2	56,2
	NI UNO, NI OTRO	200	16,7	17,2	73,4
	ALGO EN DESACUERDO	184	15,3	15,8	89,2
	MUY EN DESACUERDO	126	10,5	10,8	100,0
	Total	1165	97,1	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	35	2,9		
	Total	35	2,9		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P203

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	MUY DE ACUERDO	387	32,3	33,2	33,2
	ALGO DE ACUERDO	275	22,9	23,6	56,8
	NI UNO, NI OTRO	177	14,8	15,2	72,0
	ALGO EN DESACUERDO	200	16,7	17,2	89,1
	MUY EN DESACUERDO	127	10,6	10,9	100,0
	Total	1166	97,2	100,0	
Perdidos	NO SABE/NO CONTESTA	34	2,8		
	Total	34	2,8		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P204

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 NUNCA SE JUSTIFICA	638	53,2	53,5	53,5
	2	139	11,6	11,7	65,2
	3	83	6,9	7,0	72,1
	4	52	4,3	4,4	76,5
	5	44	3,7	3,7	80,2
	6	58	4,8	4,9	85,1
	7	23	1,9	1,9	87,0
	8	31	2,6	2,6	89,6
	9	40	3,3	3,4	93,0
	10 SIEMPRE SE JUSTIFICA	84	7,0	7,0	100,0
Total		1192	99,3	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	8	,7		
	Total	8	,7		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P205

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 NUNCA SE JUSTIFICA	669	55,8	56,1	56,1
	2	143	11,9	12,0	68,1
	3	75	6,3	6,3	74,4
	4	39	3,3	3,3	77,6
	5	47	3,9	3,9	81,6
	6	42	3,5	3,5	85,1
	7	29	2,4	2,4	87,5
	8	32	2,7	2,7	90,2
	9	44	3,7	3,7	93,9
	10 SIEMPRE SE JUSTIFICA	73	6,1	6,1	100,0
Total		1193	99,4	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	7	,6		
	Total	7	,6		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P206

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 NUNCA SE JUSTIFICA	837	69,8	70,1	70,1
	2	158	13,2	13,2	83,3
	3	66	5,5	5,5	88,9
	4	38	3,2	3,2	92,0
	5	20	1,7	1,7	93,7
	6	25	2,1	2,1	95,8
	7	20	1,7	1,7	97,5
	8	8	,7	,7	98,2
	9	5	,4	,4	98,6
	10 SIEMPRE SE JUSTIFICA	17	1,4	1,4	100,0
	Total	1194	99,5	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	6	,5		
	Total	6	,5		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P207

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 NUNCA SE JUSTIFICA	897	74,8	75,1	75,1
	2	139	11,6	11,6	86,7
	3	70	5,8	5,9	92,6
	4	20	1,7	1,7	94,2
	5	18	1,5	1,5	95,7
	6	17	1,4	1,4	97,2
	7	12	1,0	1,0	98,2
	8	10	,8	,8	99,0
	9	2	,2	,2	99,2
	10 SIEMPRE SE JUSTIFICA	10	,8	,8	100,0
	Total	1195	99,6	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	5	,4		
	Total	5	,4		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P208

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 NUNCA SE JUSTIFICA	733	61,1	61,6	61,6
	2	100	8,3	8,4	70,1
	3	63	5,3	5,3	75,4
	4	41	3,4	3,4	78,8
	5	96	8,0	8,1	86,9
	6	77	6,4	6,5	93,4
	7	21	1,8	1,8	95,1
	8	20	1,7	1,7	96,8
	9	18	1,5	1,5	98,3
	10 SIEMPRE SE JUSTIFICA	20	1,7	1,7	100,0
	Total	1189	99,1	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	11	,9		
	Total	11	,9		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P209

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 NUNCA SE JUSTIFICA	782	65,2	65,5	65,5
	2	100	8,3	8,4	73,9
	3	65	5,4	5,4	79,4
	4	46	3,8	3,9	83,2
	5	79	6,6	6,6	89,9
	6	56	4,7	4,7	94,6
	7	17	1,4	1,4	96,0
	8	16	1,3	1,3	97,3
	9	11	,9	,9	98,2
	10 SIEMPRE SE JUSTIFICA	21	1,8	1,8	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	7	,6		
	Total	7	,6		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P210

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 NUNCA SE JUSTIFICA	854	71,2	71,4	71,4
	2	101	8,4	8,4	79,8
	3	45	3,8	3,8	83,6
	4	40	3,3	3,3	87,0
	5	57	4,8	4,8	91,7
	6	36	3,0	3,0	94,7
	7	19	1,6	1,6	96,3
	8	15	1,3	1,3	97,6
	9	11	,9	,9	98,5
	10 SIEMPRE SE JUSTIFICA	18	1,5	1,5	100,0
	Total	1196	99,7	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	4	,3		
	Total	4	,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P211

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 NUNCA SE JUSTIFICA	354	29,5	29,7	29,7
	2	49	4,1	4,1	33,8
	3	52	4,3	4,4	38,1
	4	33	2,8	2,8	40,9
	5	187	15,6	15,7	56,6
	6	174	14,5	14,6	71,2
	7	75	6,3	6,3	77,5
	8	85	7,1	7,1	84,6
	9	73	6,1	6,1	90,7
	10 SIEMPRE SE JUSTIFICA	111	9,3	9,3	100,0
	Total	1193	99,4	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	7	,6		
	Total	7	,6		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P212

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 NUNCA SE JUSTIFICA	656	54,7	55,4	55,4
	2	120	10,0	10,1	65,5
	3	48	4,0	4,1	69,6
	4	32	2,7	2,7	72,3
	5	68	5,7	5,7	78,0
	6	50	4,2	4,2	82,3
	7	30	2,5	2,5	84,8
	8	45	3,8	3,8	88,6
	9	42	3,5	3,5	92,1
	10 SIEMPRE SE JUSTIFICA	93	7,8	7,9	100,0
	Total	1184	98,7	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	16	1,3		
	Total	16	1,3		
Total		1200	100,0		

Tabla de frecuencia P213

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 NUNCA SE JUSTIFICA	954	79,5	79,7	79,7
	2	124	10,3	10,4	90,1
	3	40	3,3	3,3	93,4
	4	14	1,2	1,2	94,6
	5	15	1,3	1,3	95,8
	6	13	1,1	1,1	96,9
	7	8	,7	,7	97,6
	8	8	,7	,7	98,2
	9	8	,7	,7	98,9
	10 SIEMPRE SE JUSTIFICA	13	1,1	1,1	100,0
	Total	1197	99,8	100,0	
Perdidos	99 NO SABE/NO DIJO	3	,3		
	Total	3	,3		
Total		1200	100,0		