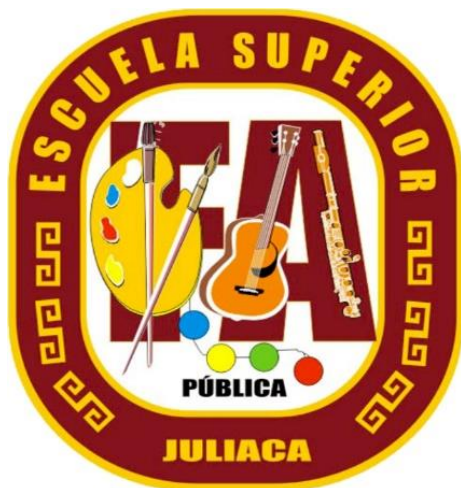


**ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA
PÚBLICA DE JULIACA**



TESIS

**“IMPACTO DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR EN EL COMPORTAMIENTO DE
LOS ESTUDIANTES DEL 1° C DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
LAS MERCEDES DE JULIACA-2023”**

MILAGROS CCACCA POMALEQUE

**PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA,
ESPECIALIDAD: ARTES
PLÁSTICAS Y VISUALES.**

JULIACA – PERÚ

2024

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA
PÚBLICA DE JULIACA


**“IMPACTO DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR EN EL COMPORTAMIENTO DE
LOS ESTUDIANTES DEL 1° C DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
LAS MERCEDES DE JULIACA-2023”**

Bach: MILAGROS CCACCA POMALEQUE

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN ARTÍSTICA, ESPECIALIDAD: ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES.**

APROBADO POR EL SIGUIENTE JURADO:

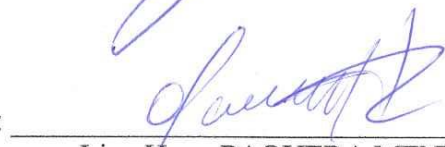
Presidente


Lic. Silverio GOMEZ APAZA

Primer Miembro

: 
Lic. Hugo LLANO FLORES

Segundo Miembro

: 
Lic. Hugo PAQUERA MENDOZA

Asesor

: 
Mag. Claudio E. COTRADO MARCA



ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA
DE JULIACA

CONSTANCIA

DE SIMILITUD DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN POR EL SOFTWARE DE PREVENCIÓN DE PLAGIO TURNITIN

La Dirección de Investigación de la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Juliaca, hace constar, que el informe final de Tesis:

"IMPACTO DE LA PSICOLOGIA DEL COLOR EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 1ro. "C" DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA LAS MERCEDES DE JULIACA -2023 "

Cuyo autor es: **Milagros CCACCA POMALEQUE.**
Carrera Profesional: EDUCACIÓN ARTÍSTICA
Especialidad: EDUCACIÓN MUSICAL

Que fue presentado con fecha 20 febrero del 2024 y despues de realizado el análisis correspondiente en el software de prevención de plagio TURNITIN con fecha 20 febrero del 2024, con la siguiente configuración:

- Excluye bibliografía
- Excluye citas
- Excluye cadenas menores a 20 palabras.
- Otro criteri (especificar)

Dicho documento presenta un porcentaje de similitud de **23%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecido en el Reglamento de Investigación de la ESFAP Juliaca, donde se indicaca que el software de prevención de plagio no debe superar el 35%.

Se DECLARA, que el trabajo de Investigación: Si contiene un porcentaje aceptable de similitud.

Por lo que; en señal de conformidad y verificación se otorga la presente constancia

Juliaca, 15 de abril del 2024.



Ernesto J. Mansilla Churquipa

Ernesto J. Mansilla Churquipa
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN
ESFAP - JULIACA

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mi querido padre ya fallecido Sr. Zenón Americo Ccacca Mamani y a mi querida madre la Sra. Ylvia Lourdes Pomaleque Jimenez quienes estuvieron apoyándome incondicionalmente durante mi travesía educativa.

Dedicado también a mis docentes al Mg. Claudio Cotrado Marca y al Mg. Julio Cesar y a mi pareja Denis Balcona Escalante, quienes durante mi pesar de angustia estuvieron apoyándome moralmente siendo mis aliados en este trabajo significativo para mi persona.

AGRADECIMIENTO

En primera plana agradezco a la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Juliaca y sus directivos como a la plana jerárquica, viendo mi desarrollo educativo en el ámbito práctico teórico como en el ámbito artístico.

De la misma manera agradezco a mis docentes de la especialidad de artes plásticas y visuales por brindarme consejos y apoyo durante mis años de estudio.

Del mismo modo doy a conocer mi agradecimiento a mi asesor el Mg. Claudio Cotrado Marca por ser un docente muy tolerante y empático.

Dando el agradecimiento también a la Institución Educativa Secundaria “Las Mercedes” y a la Profesora Elizabeth Hanco como a los estudiantes del 1 grado “c” quienes fueron los que me ayudaron hacer este trabajo siendo la muestra de mi investigación.

Milagros Ccacca Pomaleque.

INDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	v
INDICE	vi
LISTA Y TABLA DE GRAFICOS	ix
LISTA DE TABLAS Y GRAFICOS	x
POST TEST	x
RESUMEN	xi
ABSTRAC	xii
INTRODUCCION	xiii
CAPITULO I	14
EL PROBLEMA DE INVESTIGACION	14
Problema General.....	16
Problemas Específicos	16
Definición del Problema	17
Limitaciones de la Investigación	17
Delimitación del Problema	18
Justificación del Problema	18
Justificación Teórica	18

Justificación Práctica	19
Justificación Metodológica	20
Objetivos de la Investigación.....	20
Objetivos generales	20
Objetivos Específicos.....	20
CAPITULO II.....	21
MARCO TEORICO.....	21
Antecedentes de la Investigación.....	21
Bases Teóricas	29
Marco conceptual.....	39
HIPÓTESIS Y VARIABLES	42
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	43
CAPITULO III.....	44
DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
Tipo y Diseño de Investigación	44
Población y Muestra	44
Población.....	44
Muestra	45
Muestreo	45
Ubicación y Descripción de la Población	46

Plan de recolección de datos	47
Plan de tratamiento de datos	47
Diseño Estadístico para prueba la Hipótesis	47
CAPITULO IV.....	48
ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	48
RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS.....	48
ENCUESTA DE PRE-TEST	48
ENCUESTA DE POST- TEST.....	58
CONTRASTACION DE HIPOTESIS	72
FORMULACION DE LA HIPOTESIS ESTADISTICA GENERAL	72
FORMULACION DE LA HIPOTESIS ESTADISTICA ESPECIFICA	73
DISCUSION DE RESULTADOS	76
CONCLUSIONES	79
RECOMENDACIONES.....	80
BIBLIOGRAFIA	81
ANEXOS	84

LISTA Y TABLA DE GRAFICOS**PRE TEST**

Tabla 1 ¿conoces los colores cálidos?	47
Table 2¿conoces los colores fríos?	48
Tabla3 ¿conoces el significado de los colores?	49
Tabla4¿Comprendes de colores análogos?.....	50
Table 5¿comprendes la forma de combinar los colores?	51
Tabla 6 ¿aprecias pintar con colores claros (rosado pastel,mental,beiger,amarillo pastel, celeste, verde claro, etc)?.....	52
Tabla 7aprecias pintar con colores oscuros (negro, azul oscuro, verde oscuro, marrón, etc)?.....	53
Tabla 8 ¿te gusta observar paisajes verdes floreados semejantes a la primavera?.....	54
Tabla 9 ¿te gusta pintar?.....	55
Table 10 ¿ tienes talento para pintar y combinar los colores?.....	56

LISTA DE TABLAS Y GRAFICOS**POST TEST**

Tabla 1 consideracion de los colores calidos	58
Tabla 2 El amarillo	59
Tabla 3 los colores fríos transmite	60
Tabla 4 El color rosa (femenino)	61
Tabla 4 El color rosa(masculinos)	62
Tabla 5 Crea sus objetos con colores calidos.....	63
Tabla 6 El color plomo o plata	64
Tabla 7 El color negro le transmite miedo.....	65
Tabla 8 Usualmente utilizas el color rojo	67
Tabla 9. Los colores pasteles	68
Tabla 10 Considera que el color negro es un color usado inconscientemente por Ud.....	69
Tabla 11 color verde	70
Tabla 12 Entre los colores neutrales	71

RESUMEN

El reciente estudio cuyo objetivo fue, determinar el nivel de impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del 1° “C” de la Institución Educativa Secundaria “Las Mercedes” de Juliaca-2023, teniendo como enfoque cuantitativo, que responde a un tipo (basica, relacional) y un diseño (pre- experimental), que ha tenido como población a la Institución Educativa Secundaria “Las Mercedes”. Siendo como muestreo de estudio a los estudiantes del 1° “C”, optando un total de 35 estudiantes, aplicando las técnicas de observación y de encuesta, demostrando en los instrumentos la ficha de observación y la ficha de encuesta (pre-test y post test) siendo viable por las variables correspondientes fijándose en las dimensiones como indicadores respondiendo a los instrumentos; donde se procedió al tratamiento estadístico con el apoyo del programa Excel. Siendo los gráficos correspondientes a las medidas de los ítems, llegando a la conclusión general que acorde al resultado obtenido de las encuestas y discusión de resultados se entiende que los colores tienen un alto nivel de impacto visual en el comportamiento de los estudiantes del “1°C” de la Institución Educativa Secundaria “Las Mercedes”, dando a entender que la psicología del color es una forma de impactar al visualizador y poder dominar sus emociones indirectamente siendo muy poderosa su influencia a pesar que solamente son colores. Con un nivel alto y significativo.

Palabras claves: psicología del color, comportamiento, impacto, color, personalidad, sociocultural.

ABSTRAC

The recent study whose objective was to determine the level of impact of color psychology on the behavior of students of the 1st "C" of the Secondary Educational Institution "Las Mercedes" of Juliaca-2023, having as a quantitative approach, which responds to a type (basic, relational) and a design (pre-experimental), which has had the "Las Mercedes" Secondary Educational Institution as a population. A total of 35 students opted for a total of 35 students, applying observation and survey techniques, demonstrating in the instruments the observation sheet and the survey sheet (pre-test and post-test) being viable due to the corresponding variables, looking at the dimensions as indicators responding to the instruments; where the statistical treatment was carried out with the support of the Excel program. The graphs correspond to the measurements of the items, reaching the general conclusion that according to the results obtained from the surveys and discussion of results, it is understood that colors have a high level of visual impact on the behavior of the students of the "1°C" of the Secondary Educational Institution "Las Mercedes", implying that color psychology is a way to impact the visualizer and be able to control their emotions indirectly, their influence being very powerful even though they are only colors. With a high and significant level.

Key words: color psychology, behavior, impact, color, personality, sociocultural.

INTRODUCCION

La investigación que se exhibe está expuesta en determinar el nivel de impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023. La distribución está vigente en determinar las siguientes formas:

CAPÍTULO I. Se presenta algunos conocimientos de acuerdo al problema de investigación, aquí se desarrolla la descripción, la formulación, limitación, delimitación, la justificación, y perfecciona con los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO II. se comienza a ver viabilidades para dar más confirmaciones y conceptos ya aplicados con las variables dependientes como independientes, teniendo como principal aporte el marco teórico que tenemos ahí los antecedentes tanto internacionales, nacionales, regionales. Son aquellas que guardan relación con nuestro tema de estudio, también está las bases teóricas, así también se define los términos básicos. Finalizando se presenta lo perteneciente a las hipótesis y variables, así mismo la operacionalización.

CAPÍTULO III. Aborda sobre el marco metodológico de investigación adoptada durante la ejecución del estudio, entendiendo que se ha determinado el enfoque, el tipo, el diseño, la población, la muestra, ubicación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de recolección, plan de tratamiento de datos, diseño estadístico.

CAPÍTULO IV. Se define los resultados de la investigación, en donde se deduce gracias a los gráficos estadísticos dando por dar una discusión de resultados para saber su objetivo y comparación a los cuadros comparativos así mismo se dan conclusiones y sugerencias y/o recomendación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

Descripción del problema

El trabajo de investigación actual deriva desde el comportamiento del ser humano llegando a inclinarse desde la psicología del color siendo como un medio indirecto pero muy influyente en el comportamiento humano desde el conocimiento de los siguientes autores internacionales Según la interiorista Susanna Corts, su tipo aporte nos da a conocer que los colores son una influencia indirecta y propia de cada persona dando a conocer su poder de influir positivamente o negativamente.

"La ciencia sugiere que el color afecta el estado de ánimo y también puede mejorar el estado de ánimo y la concentración, además de reducir los estados emocionales y otros comportamientos agresivos".

Los colores dicen mucho sobre nosotros personal y psicológicamente, haciendo más fácil entender qué tipo de persona hay entre extrovertidas e introvertidas y si son personas agresivas o tranquilas. El color también forma parte de la polémica periodística. Diferentes tipos de personalidad que se expresan, pero que son comunes en grupos como Black Outfit, que son más expresados por los jóvenes adolescentes de hoy en día al estilo Tumblr.

Ante estos tipos de estilos tenemos también los colores neutrales y los colores claros que son denominados colores vivos y alegres, aparte de haber causado un fenómeno viral en internet en la actualidad tenemos el interés de captar más esos tipos de conceptos de moda o personalidades que se identifican con colores que ellos se identifican mas no solo en el aspecto de su vestir sino en objetos de uso personal, académico como cuadernos, mochilas, productos de consumo etc.

La historia del color comienza con Aristóteles y su descubrimiento de los que llamó "colores elementales". Estos colores están asociados con el agua, el cielo, la tierra y el fuego. Con el tiempo, Leonardo da Vinci clasificó los colores primarios en amarillo, azul, verde y rojo basándose en la definición de Aristóteles y añadió dos colores más, el blanco como receptor de todos los colores y el negro como el color inexistente. Ya en el siglo XVIII, Isaac Newton demostró que la luz blanca se forma a partir de una secuencia de colores que pueden separarse al pasar a través de un prisma, en lugar de que el prisma produzca los colores como se pensaba anteriormente.

La psicología del color tal como la conocemos hoy comenzó con la ayuda del poeta y científico alemán Wolfgang Goethe. En su ensayo "La teoría del color", argumentó en contra de la opinión de Newton de que el color es estrictamente físico, diciendo que los objetos que vemos dependen de nuestra propia percepción, no sólo de sus propiedades físicas.

Actualmente, la investigación más reconocida en teoría del color es la de la socióloga y psicóloga alemana Eva Heller (1948-2008), donde desarrolló la relación entre los colores y las emociones o sentimientos que estos expresan. Esta relación no es accidental, sino inherente a nuestro propio lenguaje y pensamiento.

Eva Heller dice que los colores son como medio de respuesta emocional y medio de identificación personal y cultural se heredan del trasfondo social y psicológico y que

inconscientemente aceptamos desde la infancia los colores que vemos y reconocemos en el fondo y su significado.

Usualmente hay problemas personales en el ámbito personal conductiva de los adolescentes en donde mi proyecto se encargó de evaluar estos aspectos de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes en donde el centro de estudio fue un grupo de adolescentes que se dio un estudio determinando los efectos que provoca los colores en sus emociones y como se identifican con algunos colores ya propuestos afirmando su efecto del color con la conducta de a muestra.

Para profundizar este tema se planteó una investigación profunda dando las siguientes interrogantes para así responderlas con objetividad y afirmación valida:

Problema General

¿Cuál es el nivel de impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca - 2023?

Problemas Específicos

¿Cuál es el nivel de impacto de la psicología de los colores cálidos en el comportamiento biológico de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca - 2023?

¿Cuál es el nivel de impacto de la psicología de los colores fríos en el comportamiento cognitivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023?

¿Cuál es el nivel de impacto de la psicología de los colores neutros en el comportamiento social y evolutivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023?

Definición del Problema

En el ambiente del curso de arte y cultura estas dos habilidades se fusionan en una: Evaluación crítica de las expresiones artísticas y culturales. Crea proyectos utilizando el lenguaje del arte. Explora y disfruta el lenguaje del arte.

El impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes son las dos variables que se proyectan para la investigación aplicada, relacional (causa- efecto) con los estudiantes del 1° grado de la sección “C” del colegio “Las Mercedes” -Juliaca

Considerando que los estudiantes desarrollaron una orientación visual artísticamente, fortaleciendo sus expectativas artísticas mediante las artes plásticas y visuales como medio psicológico en la apreciación y la influencia de los colores, para poder conocer más a los estudiantes y ver sus comportamientos con el impacto de la psicología del color y el contexto que se les ha puesto por medio didáctico y educacional para su desarrollo visual y creativo como emocional.

Limitaciones de la Investigación

Las dificultades que se dieron o presentaron, comenzaron desde el cronograma de horas académicas educativas, de acuerdo al plan curricular nacional de la (EBR), educación básica regular sea analizado que solo contamos con dos horas y media del curso en el área de arte y cultura, no solo por esos casos sino por las actividades culturales académicas que tienen cada cierto tiempo, por lo que solo contamos una vez a la semana del área de arte y cultura.

Considerando algunos de los percances dentro de la formación educativa artística dirigida a los escolares de la Educación Básica Regular según la realidad educativa, en la formación profesional de la carrera de educación artística, siendo necesario la actualización del plan de estudios de la escuela superior de formación artística de Juliaca, enfocado en la realidad de los educandos y las exigencias que requieren en estos tiempos modernos.

También se dio un origen de escasas bibliográfico a las fuentes de información que no están actualizadas y que no hay muchos detalles.

Delimitación del Problema

Ubicada la institución educativa secundaria “Las Mercedes” a una cuadra del mercado Santa Bárbara, los jóvenes adolescentes de educación secundaria son participes en el presente trabajo de Tesis se aplicó el impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del 1ºC de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de la Ciudad de Juliaca en el año 2023.

Nuestra exploración queda delimitada a las variables y dimensiones como indicadores considerados en el cuadro de Operacionalización de variables.

Está comprendida que los integrantes son los estudiantes de ambos sexos, regulares, permanentes en las clases de sesiones del curso de arte y cultura teniendo como principales materiales educativos los colores y el contexto de actividades durante el año académico 2023.

Justificación del Problema

Las razones por investigar este proyecto de investigación se dieron desde la iniciativa de la teoría del color y como interactúa con la psicología de manera interpretativa teniendo evidencias más rescatadas de psicólogos y artistas como:

Eva Heller, la teoría de Newton y la luz como espectro visual, tenemos como Wolfgang Goethe, poeta y científico alemán que habla de la psicología del color entre otros tenemos los artistas Van Gogh, Monet y Manet, entre otros artistas. Este proyecto tiene como beneficio ver el comportamiento de los estudiantes por el manejo de los colores y como interactúa visualmente entre ellos, teniendo el impacto que provoca la psicología del color.

Justificación Teórica

Entre justificaciones teóricas tenemos a varios que aplicaron la psicología del color y la teoría del color como medio de interacción visual conductual entre las personas, para tener mayor relevancia entre una justificación teórica tenemos a: Rosa Yohali Méndez y Tapia Ana Regina Martínez tema el color y sus afectaciones psicológicas en la conducta adolescente (MENDEZ, 2014) afirma:

"El color interactúa en nuestros sentidos; afecta nuestras emociones mucho más de lo que imaginamos y puede enunciar cualquier estado, desde la alegría a la desesperación, desde la paz a la violencia, y puede ser sutil. La intervención del color puede ayudar. Es importante recolectar información y encontremos vías interpretativas cuando se enfrentan a una variedad de estímulos visuales". (pág. 5).

Conceptualizando lo siguiente de como el color es importante entre el comportamiento y cómo influye mediante las emociones.

Hay varias teorías que nos ayuda a compensar información justificada y siendo un punto central de apoyo para dar conceptos relevantes en cuento a las teorías.

Justificación Práctica

Entre varias prácticas en psicológica, encontramos a la psicóloga Heller, quien habla de un proyecto de prueba participativo en el que "el estudio de Eva Heller basado en una encuesta de 2000 personas, los resultados muestran que el color y la emoción si importan.

Combinados o no aleatoriamente las asociaciones no son una cuestión de gustos, sino "una experiencia universal profundamente arraigada en nuestro lenguaje desde la infancia".

Partiendo desde un punto practico visual se a explorado y realizado observaciones a los estudiantes del 1 grado "C" como muestreo, siendo la institución educativa secundaria el lugar

de enfoque grupal ya que se desarrolló en su medio académico teniendo las clases del curso de arte y cultura.

Justificación Metodológica

Se abordó desde el enfoque cuantitativo, teniendo de nivel de investigación aplicativo y relacional así mismo teniendo la recopilación de datos con los instrumentos de ficha de observación y/o encuesta (pre-test y post test).

Objetivos de la Investigación

Objetivos generales

Determinar el nivel de impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del 1° C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca - 2023.

Objetivos Específicos

Determinar el nivel de impacto de la psicología de los colores cálidos en el comportamiento biológico de los estudiantes del 1° C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca- 2023.

Determinar el nivel de impacto de la psicología de los colores fríos en el comportamiento cognitivo de los estudiantes del 1° C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

Determinar el nivel de impacto de la psicología de los colores neutros en el comportamiento social y evolutivo de los estudiantes del 1° C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca -2023.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes de la Investigación

Ante varios estudios realizados por parte de la psicología y el dominio de las artes plásticas y visuales tenemos antecedentes que nos brindan información viable de las variables siendo la psicología del color como variable independiente y el comportamiento como variable dependiente, en el ámbito Internacional tenemos los siguientes autores:

(ROMAN, 2023) Ambientación del aula como escenario estimulador en el aprendizaje de los estudiantes de Pre-Primario Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña, Recinto Luis Napoleón Núñez Molina; República Dominicana ,2023.

Recapitulación: Este estudio se centra en el ambiente del aula como lugar estimulante para el aprendizaje. El objetivo general es analizar la importancia del ambiente de aula como sistema de desarrollo de concentración en el aprendizaje de los estudiantes de preescolar.

El método utilizado se basó en un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo no experimental. Se manipuló una encuesta como técnica de investigación, mientras que un cuestionario cerrado se utilizó como herramienta para ser utilizado por los docentes.

Los resultados de la encuesta muestran que el 93% de los docentes encuestados correspondieron el contenido con el ambiente del aula, porque tomaron en cuenta el contenido

al crear el ambiente del aula, y el 90% de los docentes creyeron que el ambiente del aula afecta significativamente las condiciones físicas de los sujetos estudiantes.

Del mismo modo, el 73% mencionó el beneficio de los estudiantes por el contenido como criterio básico para las clases.

Se concluyó que el aula es muy propicia para el aprendizaje, por lo que se considera un escenario inspirador para el aprendizaje de los niños en educación preescolar, donde la elección del lugar y el color son factores transcendentales.

(MILENA, 2023) La psicología del color como herramienta, para la expresión de emociones, de los estudiantes de la escuela de formación en artes plásticas del Colegio San José de Usme IED, por medio de la pintura mural, 2023

Síntesis: Este proyecto radica en la creación de un mural que manipula la psicología del color como

insumo para expresar los sentimientos, pensamientos, emociones y experiencias de los estudiantes de la Escuela de Artes Visuales de San José. El IED Usme está ubicado en Usme V, Bogotá, Colombia.

Los estudiantes de la edad de 12 a 17 años asisten a las escuelas secundarias de forma voluntaria, teniendo en cuenta sus habilidades y gustos personales en la artes visuales, el grupo focal fue clasificado como desfavorecido debido a la ubicación de la escuela de las afueras de la ciudad ,el dinamismo de la institución, la educación pública y su ubicación en el 1° y 2° estrato socioeconómico.

El objetivo del autor de esta investigación es proveer un espacio para la creación y la reflexión donde los estudiantes de entornos sociales, familiares y económicos desafiantes

puedan utilizar sus excepcionales dotes de habilidades creativas, técnicas y teorías de las artes visuales para expresarse sin temor a ser juzgados.

El método manejado en el desarrollo del proyecto fue la investigación acción y cualitativa, dividida en cinco fases: identificación de problemas, reflexiones e intersecciones, elaboración de bocetos, creación de murales (en proceso) y comunicación con la comunidad educativa, que se completará según la conducta de intervención.

Como resultado, a través de los murales se expresan emociones positivas (alegría, amor, amistad y compañerismo), emociones negativas (ira, miedo, frustración, desilusión y mal humor) y emociones ambiguas (sorpresa y esperanza).

La conclusión final o definida es que los murales, la psicología del color y el arte en general hacen evidentes las emociones como sentimientos, pero esto no significa que esto conduzca inmediatamente a su procesamiento adecuado y evite el surgimiento de conflictos coexistentes

Con el tiempo, esto probablemente propicie un lugar de escucha y dialogo que crean seguro, que junto con el apoyo y la orientación adecuada, fomentaran el desarrollo de la inteligencia emocional de los estudiantes

(KATIHUSKA, 2019) Psicología del color en el proceso de enseñanza y aprendizaje Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, 2019.

Sumario: el autor nos habla del propósito del estudio de la psicología del color surgiendo un análisis en el proceso de aprendizaje, debido a que tiene un gran impacto en la percepción humana y al mismo tiempo apoya el proceso de comunicación, por lo que se inicia con una película documental, y el análisis para comprender diferentes aspectos de las variables en estudio; por lo expuesto este estudio a utilizado métodos cuantitativos y cualitativos, así

como métodos de investigación se utilizó el descriptivo y explicativo, así como encuestas y entrevistas como herramientas de investigación, dirigiéndose en consecuencia a los participantes claves del entrenamiento siendo capacitados.

Muestra representativa: 1 institución, 5 docentes y 159 estudiantes de octavo grado de EGB para comprender en qué medida los contenidos o actividades escolares involucran el uso del color.

Por lo tanto, se pretende demostrar los beneficios de implementar una guía de aprendizaje enfocada en el uso y aplicación correcta de los colores en el proceso de aprendizaje para potenciar el desarrollo integral de los estudiantes.

(ENCALADA, 2022) La manifestación emocional en la primera infancia: una mirada desde el currículo de educación inicial, Universidad Nacional de Educación, Ecuador, 2022.

Resumen: trata de innovar una propuesta de intervención educativa que asienta a los niños y niñas hablar de sus sentimientos en una etapa inicial, a partir del descubrimiento de sus necesidades a través de una evaluación diagnóstica. Este proceso puso estrategias de enseñanza como sesiones de cuentos, juegos dramatizados y bocetos dirigidos, alineados con el plan de estudio nacional de IE y amparados por preguntas que incitaban a la reflexión.

Los métodos que utilizó el autor fueron cualitativos e interpretativos, como resultado los facilitadores educativos fortalecen el núcleo emocional y social de los infantes, excediéndoles expresar sus deseos, sentimientos y emociones.

En el lado nacional tenemos más aportación y validez como en la aportación de la investigación de mis variables para tener mayor relevancia en los antecedentes, entre los autores tenemos:

(CARRANZA, 2022) La psicología del color y su apoyo en el proceso cognitivo de los CEBEs públicos en el Perú, de la Universidad Cesar Vallejo, tesis de grado, 2022

resumen: Hoy por hoy, el centro de educación primaria del gobierno peruano presenta problema arquitectónico en cuanto a función, espacio, forma, ambiente y la especial aplicación de la psicología del color, lo que daña su especial imagen arquitectónica. equipo educativo; Además, estos CEBE públicos en el Perú tienen un impacto negativo en los procesos cognitivos de estudiantes con características especiales.

El principal objetivo del estudio “Psicología del color y su apoyo a los procesos cognitivos en el CEBE público peruano 2022” es analizar la psicología del color y su apoyo a los procesos cognitivos en el CEBE público peruano 2022.

En cuanto a la recolección de datos que realizó el autor se afilio al método de encuesta realizando una prueba a una estudiante especial dando una encuesta en forma de evaluación para aclarar el efecto de cada color en los estudiantes, también se entrevistó a estudiantes del departamento de arquitectura y expertos de educación especial, utilizando los fichas de observación para identificar y comprender y analizar estos resultados fueron publicados en la CEBE de del Perú.

Finalmente se encontró que algunas combinaciones de colores pueden afectar directamente las emociones y sentimientos de los niños con características específicas, entre ellas los tonos neutros (área blanca) son los colores más utilizados en los CEBE públicos del Perú, existiendo los siguientes problemas en sus respectivos espacios: Internos y

Zonificación externa y accesibilidad vertical y horizontal, además, las funciones definidas por estas CEBE no cumplen con las disposiciones reglamentarias vigentes, ya que estas instituciones de educación especial cuentan con más de 40 años de funcionamiento.

(MENDOZA, 2021) La influencia del color como criterio del diseño arquitectónico cultural chimbotano para estimular la percepción visual en los jóvenes. Universidad Cesar Vallejo, tesis de grado, 2021

Recapitulación: según el autor el diseño arquitectónico está influenciado por muchos factores, uno de ellos es el color, que tiene una alianza por parte del arte y la cultura, lo que es única y esencial en la arquitectura y la cultura, el propósito de este estudio es determinar el efecto del color, el cual es considerado como criterio para el diseño de edificios culturales en la ciudad de Chimbote, con el objetivo de ampliar la presencia de jóvenes incitando la percepción visual.

La metodología que utilizo es cualitativa, ya que al analizar argumentaciones de estudio locales de edificios representativos solo se tienen en cuenta fundamentos teóricos y observaciones típicas.

Las herramientas aplicadas en la investigación incluyen una encuesta a jóvenes entre quince años y veintinueve años de edad, se entrevistó a arqueólogos, arquitectos y activistas culturales de Chimbote, así como documentos de observación que serán analizados en el caso, estando en constante observación y atención a los demás temas de gran importancia, de mano discutiendo el significado simbólico.

En conclusión, el autor nos dice los edificios culturales de Chimbote son poco utilizados por jóvenes que no lo aprecian porque desconocen su historia.

Por ello, se dio una estrategia de restauración de estos edificios añadiendo colores de un entorno artístico más expresivo ya que fueron abandonados.

(TORRES, 2019) Libro para colorear sobre la simbología del color según la percepción visual de los estudiantes en el Callao, 2019, Universidad Cesar Vallejo.

cuyo objetivo es: comprobar la simbología del color mediante el libro para colorear según la percepción visual de los estudiantes de la I.E. Señor de la Misericordia, Callao – 2019. El tipo de investigación fue aplicada según su finalidad, utilizando diseño cuasi experimental y métodos cuantitativos; la muestra se basó en 300 I.E. censo estudiantil. los dividió en dos grupos: un grupo de control y un grupo experimental, cada uno con 150 estudiantes que tenían una lista de verificación de 14 puntos.

La confiabilidad se dio por las estadísticas aplicadas en el programa Excel, los cuales botaron resultados para la hipótesis general dando un resultado favorable, teniendo como conclusión de que los niños perciben visualmente la simbología del color, dando relevancia a la teoría de Goethe de que los colores son parte de las emociones y como elementales.

(PATRICIA, 2021) Influencia de la arte terapia en la salud mental de estudiantes niños y adolescentes, Universidad de Lima, 2021. ARTICULO

Nos afirma que los últimos años a querido mejorar el estado de salud mental de los niños y adolescentes de la escuela, aplicando la arte terapia dio un aporte positivo para la salud mental se tuvo como herramienta un formato PRISMA siendo válida por expertos en arte terapéutica ayuda al desarrollo emocional, social, conductual de los adolescentes y niños.

En el ámbito regional encontramos antecedentes viables para tener en cuenta sus aportaciones de investigaciones ya realizadas y factibles como seguras para enriquecer más el conocimiento entre ellos es:

(FOSTER, 2019) Aplicación de la teoría de los colores de Goethe en la pintura contemporánea de Arequipa, Universidad Nacional de San Agustín, 2019.

Interpretación: el autor nos dice la información que obtuvo sobre la historia de la pintura en Arequipa sugiere que sus logros técnicos fueron mínimo y autodidactas al carecer de una información académica regular

Sin embargo, los pintores locales lograron distinguirse de otras expresiones artísticas que se desarrollaron a lo largo del país, cuyo rasgo esencial fueron los viajes terrestres, que ganaron influencia con el tiempo y que nos gustaría revalorizar.

Sus pinturas muestran un excelente trabajo con los colores, muy probablemente por desconocimiento del color, al parecer desconocían la teoría del color que inspiró a los pintores del viejo mundo de la época. Por tanto, es importante resaltar esta situación y describir las teorías desarrolladas a lo largo del tiempo, analizarlas y examinar las posibles conexiones entre ellas (incluso si surgen en situaciones diferentes).

Algunos abordan el problema desde un punto de vista científico, otros, desde un punto de vista artístico. El libro ofrece una revisión categórica de las teorías de Newton, Thomas Young y Maxwell, centrándose en la teoría del color de Goethe.

Cabe señalar que antes los hombres resolvieron científicamente el problema del color, a diferencia de Goethe, que ofrecía una visión más romántica y humanista de los colores, la luz y la oscuridad.

Esta propuesta de Goethe, atrajo a los artistas de la época, especialmente a los impresionistas quienes tuvieron una mayor influencia del desarrollo de la pintura nacional, especialmente la arequipeña

Goethe coincidió con Young y Maxwell en la importancia de los colores aditivos y sustractivos, su estrecha relación y el uso del cian, magenta y amarillo como verdaderos colores primarios, y de manera similar, al usarlos en la pintura, podemos lograr importantes logros técnicos.

Esta obra muestra la autenticidad de la teoría del color de Goethe a través del arte plástico, y con las ventajas que nos ofrece la vida en esta época, podemos demostrar que el arte plástico original puede y debe seguir alimentándose de su aporte al mundo moderno, dando los medios para enriquecer nuestro arte nacional.

Bases Teóricas

Psicología del color

(HELLER, 1948) El color tiene una relación con nuestras emociones y muestra como ambas se encuentran de manera única y significativa porque su conexión no es solo una cuestión de gusto, sino está profundamente arraigada en nuestra experiencia compartida del lenguaje y el pensamiento, proporciona mucha información sobre los colores, como dichos y enseñanzas populares, su uso en el diseño de productos prueban su influencia.

Esta herramienta imprescindible puede aplicarse en cualquier persona que trabaje con el color: artistas, terapeutas, diseñadores, gráficos e industrias, interioristas, arquitectos, diseñadores de moda, publicistas, etc.

No interesa el potencial curativo del método sino del medio utilizado, aunque si se cuenta la cura de los colore sabiendo cómo utilizarlo y se pueda interpretarlo en un contexto diferente y para cada persona diferente puede ayudar o empeorar es depende de cada uso y el que lo maneja.

Teoría del color

(GOETHE, 1810) creó: su versión del círculo cromático y dispuso los colores según lo que llamó el orden natural. También experimentó los efectos del color en el estado de ánimo y atribuyó diferentes propiedades a los distintos colores.

En la teoría de Goethe, el amarillo, como color más cercano a la luz, es brillante y excitante. Se mantuvo firme. El color rojo simboliza seriedad, respeto, atractivo o belleza. El azul, por otro lado, es fuerte, pero algo negativo, dando a la gente una impresión fría. Siendo así los colores como un medio de un lenguaje expresivo sin voz sino simbólico y que se expresa visualmente

Colores fríos

(SCHOOR, 2023) Los colores fríos, por el contrario, nos recuerdan a la naturaleza, la frescura y, en general, tienen un efecto calmante. Los nombres de colores fríos o fríos incluyen azul, verde, índigo o violeta. Si pensamos en los colores como brillantes, los colores fríos tienden a tener longitudes de onda más cortas que los colores cálidos, esto hace que el azul sea difícil de ver en comparación con el rojo o el verde, esta es la definición básica de colores fríos.

Los colores fríos tienden a ocultar en el fondo y no son tan visibles como los colores cálidos, esto es útil en espacios pequeños ya que hace que el área parezca más grande de lo que realmente es.

Los colores neutros como el blanco o el gris también pueden inclinarse hacia un tono azul, hablaremos de la temperatura del color más adelante ahora veamos los diferentes colores fríos y su significado.

El Color Azul

Numerosos eligen el azul como su color distinguido cuando piensas en el pigmento azul, probablemente piensas en el cielo, el mar o algún animal o flor el azul se considera tranquilo o pacífico y puede ayudarte a concentrarte. Los colores fríos igualmente se asocian con una sensación de seguridad y pueden ayudar a oprimir la temperatura corporal. El color es popular en los dormitorios debido a su capacidad para regular la temperatura corporal y reducir la presión arterial

El azul también se asocia con cosas como la libertad, el espacio abierto, la imaginación, la inspiración, la lealtad, la fe, la confianza y la sabiduría, pero este color también se asocia con la melancolía, la tristeza o el "sentimiento melancólico". Demasiado azul puede hacerte parecer frío y distante a veces todo depende de la experiencia de vida personal y de cómo se mira el color azul.

El Color Violeta

El violeta es un color cercano a la tranquilidad del azul o a la calidez y energía del rojo los tonos morados o violetas se asocian históricamente con el lujo, el poder, la nobleza y la realeza, Sin embargo, también se asocia con la creatividad, la ambición, la espiritualidad y la imaginación.

El Color Verde

El verde es un color que simboliza principalmente renovación, salud, riqueza, crecimiento y frescura, se afilia con la biosfera y recuerda a los árboles, los bosques y los paisajes naturales. Al igual que el azul, el verde se asocia con sensaciones de calma y

relajación; El verde es el color que los ojos pueden ver con mayor facilidad, por lo que tiene un efecto calmante en los ojos. El verde aporta una energía suave, perfecta para actividades artísticas como el baile. En el lado negativo, el verde puede asociarse con enfermedades o sentimientos de celos

Colores Cálidos

(CETYS, 2021) Están vivos, energizantes y estimulantes para los sentidos. Crean calidez, alegría, intimidad y pasión. Representan fuerza, actividad, peligro, pasión, amor y estimulación sensorial y, por lo tanto, pueden utilizarse en el mundo laboral. Entre ellos, el color cálido incluye el rojo, amarillo, naranja, marrón y dorado.

Su uso negativo pueda que sea una sensación de desagrado visual por el contenido del brillo fuerte como picante sus significados pueden ser como el cómo rojo simbolizando peligro, furia y guerra, en cuento el amarillo y naranja representan ser muy absurdos y llamativos como el amarillo en lugares que hay peligro de energías eléctricas.

EL Color rojo

(ESTABAN, 2023) Da energía y vitalidad, pero también crea cierta agresividad. Recomendado para niños introvertidos o tímidos, pero debe evitarse en niños muy activos, hiperactivos o que tienden a expresar su enfado mediante rabietas.

El color amarillo

Este color está asociado con la estimulación intelectual, al igual que el rojo, es un color muy dinámico. También es fantástico para estimular la atención de los niños.

También es perfecto para los niños que sufren de depresión, ya que genera mucho optimismo. Considerándole un color alegre, brillante, cálido y sobre todo muy activo

El color naranja

Este color combina a la perfección las mejores cualidades del rojo y el amarillo. Además, promueve la comunicación (ideal para niños que tienen problemas para hacer amigos) y algunos psicólogos dicen que también es bueno para niños con poco apetito.

Colores Neutrales

(SOBRECOLOR, 2023) Hay muchas formas de clasificar los colores en función de determinadas características, y todos los llamados colores neutros tienen baja saturación.

Los colores neutros son aquellos que tienen menos saturación o intensidad, es decir, parecen descoloridos. En esta clasificación de colores existen tipos de colores acromáticos, precisamente porque no tienen color, aunque existen otros colores.

Color blanco

Se considera el brillo máximo o el color cero oscuros, que a su vez refleja una gran cantidad de luz. Considerándolo un color de pureza y también de paz y armonía, mayormente es asociado a lugares religiosos por ser un color puro, representando la espiritualidad limpia y pura como inocencia y tranquila.

Color negro

El negro tiene el mayor grado de oscuridad, por lo que carece casi por completo de luz. Así mismo la pigmentación negra es un color que evoca elegancia y poder transmite miedo si es utilizado demasiado como inseguridad y baja autoestima cuando es utilizado para personas inadecuadas puede llevar a un control de depresión.

Considerado también la muerte en algunos lugares diferente ya que su contrario y/o complemento sería el blanco como representa el bien y el negro el mal.

Color Gris

Es un color entre el blanco y el negro, por lo que se considera de brillo medio y puede venir en muchas tonalidades. Considerada una pigmentación de sabiduría y refleja una personalidad reservada por parte de quien lo use, representa también la inestabilidad si es aplicada demasiado ya que tiene una degradación entre grises oscuros y grises claros teniendo varios significados y considerados causantes de comportamientos diferentes

Color Marrón

Hay muchas tonalidades de marrón, como granate, café, canela, chocolate, etc., todas ellas menos saturadas. Beige, marfil, crema. Estos colores se pueden obtener añadiendo una pequeña cantidad de blanco al marrón claro, aunque en cantidades variables. Considerándolos colores tranquilos ante la visión óptica ya que no son muy escandalosos y apagados como los demás colores siendo considerados colores neutrales

El comportamiento humano

(LOPEZ)es el complejo de tomar decisiones que emanan del individuo, esta establecido que estos procesos son internamente y son limitados a lo externo en el que vive la gente. A pesar de esta complejidad, los investigadores todavía quieren averiguar y estudiar las causas subyacentes del comportamiento humano.

Algunas explicaciones de este condicionamiento provienen de los campos de la biología y la psicología, que enfatizan respectivamente las características genéticas o psicológicas del individuo. Otras explicaciones vienen de la sociología, que estudian las causas del comportamiento humano desde la perspectiva de la interacción del individuo con la sociedad o en el contexto en que vive.

Los genes y los valores como determinantes del comportamiento humano representan estas dos escuelas y pensamiento. La primera se basa en premisas biológicas y la segunda en consideraciones sociológicas.

Cada investigación tiene diferentes formas de investigar el comportamiento humano y las formas de influir en él y cambiarlo.

El Comportamiento Y Sus 4 Dimensiones

Comportamiento Biológico

(UNIVERSITATCARLEMANY, 2021) El caso es que existen varias condiciones biológicas, unas u otras de las cuales, dependiendo del individuo, pueden provocar un aumento de peso. Aunque el cuerpo humano es una máquina casi perfecta, la realidad es que no siempre funciona de la misma manera y por tanto variará de persona a persona, Aquí es donde las generalizaciones se vuelven importantes como pautas.

También cabe señalar que a menudo existen interrelaciones entre diferentes aspectos. Los tres principales ejes biológicos que determinan nuestras actitudes y comportamiento son el sistema nervioso, el sistema endocrino y la genética. También hay que recordar que el comportamiento se forma durante la vida de una persona.

El Sistema Nervioso

La estructura del cerebro y el funcionamiento del sistema nervioso son fundamentales para nuestra comprensión del comportamiento, los miles de millones de neuronas de nuestro cerebro determinan nuestro comportamiento, y aunque luego pueden verse influenciadas por otros factores, no es en vano.

La disciplina encargada de estudiar los factores neurológicos implicados en nuestro comportamiento es la neurociencia. No hay duda de que cualquier cambio o problema que

podamos tener puede afectar el comportamiento, ahora bien, el comportamiento del sistema nervioso es básicamente adaptativo

Por lo tanto, la estructura de nuestro cerebro influye en nuestro comportamiento y es de crucial importancia.

El Sistema Endocrino

Cuando conversamos del sistema endocrino, platicamos de un grupo de glándulas que secretan hormonas esenciales para la homeostasis, el sistema endocrino funciona liberando estas hormonas que estimula procesos químicos según las necesidades del cuerpo, por ello. Su correcto funcionamiento es muy importante.

El sistema endocrino es responsable y también creara hormonas que son fáciles de obtener alguna actitud, es importante tener en cuenta que estos cambios según la hormona aislada son más o menos permanentes. Otros comportamientos específicos también son producidos por la secreción hormonal de forma más o menos pasiva y son generados secuencialmente por neuronas del cerebro, la tendencia a la melancolía se debe en gran medida a estos mecanismos, en definitiva.

Por ello, se recomienda comprender sus funciones e interrelación con otras partes del cuerpo.

La Genética

Históricamente, la genética ha sido considerada un factor que determina el comportamiento de padres e hijos. Sin embargo, existe señalar que la socialización y la cultura juegan un papel crucial. Cabe señalar que el descubrimiento del genoma humano en el 2000 permitió mejorar la investigación ahora es claro que como ocurre algunas enfermedades, la herencia puede influir en el comportamiento.

Hoy en día, se trata simplemente de investigar qué genes pueden tener mayor o menor influencia en determinadas actitudes o tendencias. Si los cambios genéticos afectan la enfermedad, también pueden afectar nuestro comportamiento.

Por tanto, el estudio de la genética es fundamental para todo lo relacionado con la conducta.

Comportamiento Cognitivo

(INVANEP, 2020) El desarrollo cognitivo es el proceso mediante el cual las personas adquieren conocimientos a través del aprendizaje y la experiencia.

Está relacionado con el conocimiento: los procesos mediante los cuales aprendemos a utilizar la memoria, el lenguaje, la percepción, la resolución de problemas y la planificación.

Incluye funciones complejas y únicas del individuo, esto se debe a la capacidad natural del ser humano para adaptarse y encajar en su entorno, se entiende por cognición o desarrollo cognitivo a las capacidades intelectuales, una de las más destacadas de la inteligencia.

Varios autores argumentan teorías sobre el desarrollo cognitivo, el que destaca aún más es Jean Piaget, un destacado investigador suizo en el campo del comportamiento humano que hizo una de las contribuciones más duraderas en este campo en el siglo XX. Esto sugiere que el desarrollo cognitivo comienza en el nacimiento y es una combinación de factores ambientales y procesos de maduración biológica.

Asume que los procesos cognitivos se organizan paso a paso de modo que es imposible aprender una habilidad en un determinado paso sin pasar por los pasos anteriores. Estas etapas se han convertido en guías para determinar el progreso o evolución cognitiva de un infante.

Comportamiento Social

(CARRILLO, 2018) los seres humanos somos entidades biopsicosociales, lo que significa que en cada uno de nosotros coexisten componentes biológicos, psicológicos y

sociales. En el caso del comportamiento social, será el resultado de la fusión de las características genéticas (ADN) con los factores ambientales que rodean al individuo.

Pero en la práctica no podemos hacer de lado los demás aspectos de otro modo no se podrá analizar bien siendo así que llegamos al punto de entender que cada individuo, es único y el comportamiento de igual manera siendo así que el comportamiento define a través de la sociedad involucrada el contexto en el que se vive.

Teoría del Aprendizaje Vicario

En el aprendizaje local (aprendizaje por imitación), el refuerzo es otra característica. Se centra especialmente en el proceso de imitación cognitiva de individuos que aprenden a través de imágenes de modelos, en los primeros años los padres y educadores serán importantes modelos a seguir.

Este concepto fue propuesto por el psicólogo Albert Bandura en 1977 en su Teoría del aprendizaje social, sugirió que no todo el aprendizaje se logra a través de la experiencia y la acción personal

Teoría Sociocultural

La teoría sociocultural de Vygotsky enfatiza la interacción de los jóvenes con el entorno que los rodea, entendiendo el desarrollo cognitivo como el resultado de varios procesos causales.

Las actividades compartidas permiten a los niños internalizar las formas de pensar y comportarse en su sociedad y adaptarlas a sus propias formas.

La Colectividad y las Masas

El estudio de la psicología popular surgió originalmente de la tradición psicoanalítica buscó magnificar la influencia del comportamiento de grandes grupos sobre individuos aislados.

Es decir, sobre su identidad y la comprensión de cómo estas acciones afectan la cultura y otros movimientos, sin embargo, en el siglo XX, tanto el conductismo como los enfoques cognitivos-conductuales comenzaron a interpretar esta parte de la vida humana a partir del estudio de estímulos y respuestas manipuladas a través de grabaciones.

El comportamiento social es en realidad un tema bastante profundo y existen muchas relaciones de retroalimentación diferentes, dado que el comportamiento de una persona puede influir en el comportamiento de otra, por lo tanto, crea un efecto de cadena continua.

Comportamiento Evolutivo

(PSICOPSI) El comportamiento humano tiene una dimensión temporal: las estructuras psicológicas no son innatas, se forman cuando el sujeto interactúa con el entorno.

Es decir, el comportamiento evolutivo se forma desde el ambiente propio social psicológico, dando a entender que lo evolutivo se lleva todo un proceso de desarrollo adquiriendo conocimientos y fortaleciendo aún más conocimientos dando formas de entender a los demás.

Marco conceptual

impacto

Comenzó a utilizarse en estudios ambientales y otros trabajos como expresión del impacto de una actividad. Un ejemplo es la definición de impacto es un sinónimo de señal de marca o recuerdo de asombro en otros casos, resulta un cambio favorable o desfavorable de un componente o sociedad o actividad.

El autor nos da un ejemplo de impacto ambiental siendo un proyecto de situación accionada o realizada, es decir, un ambiente futuro modificada (en donde los resultados de implementación del proyecto se reflejarán) debido al cambio neto (positivo o negativo).

Es decir se verá en la calidad de vida de la persona como resultado de la actividad del medio ambiente dando resultados reflejados (BONILLA, 2007)

Comportamiento

Jean Piaget (Jean Piaget, 1977) plantea llamar a la conducta como acciones que realiza un organismo en su entorno para cambiar algo estado o cambio de condiciones relacionadas con el mismo. lo contrario de lo que paso por movimientos internos, como la circulación sanguínea, o cambios de atmosfera a través de la respiración a menudo cambia el comportamiento la relación entre el organismo y su entorno. (PIAGET, 2007)

“la conducta, en definitiva, consiste en acciones, tener un carácter estable remoto y que tenga un por objetivo utilizar o modificar el soporte de manera que aumenta o disminuye la fuerza ejercida por el cuerpo sobre el”

Teoría del Color

Isaac Newton creó la teoría del color en 1666 cuando inventó la rueda de colores entendió el color como una percepción humana, no como una cualidad absoluta de la longitud de onda de la luz. Clasificando sistemáticamente los colores, definió tres grupos:

Colores principales (rojo, azul, amarillo) (NEWTON, 2021)

Color

Goethe quiso acercar a la humanidad a la fría ciencia de Newton, y en su libro Zur Farbenlehre (1810) Teoría del color desarrolló una teoría subjetiva del color, asociando diferentes colores a cada sensación. Por ejemplo, según Goethe, los colores cálidos estimulan el alma y traen alegría, mientras que los colores fríos pueden calmar a las personas, el negro y el gris deprimen y el blanco fortalece el lado positivo, esto significa que el color modula nuestra percepción y afecta nuestro comportamiento. Cuando estamos expuestos a un

determinado color, se sincroniza con nuestra psique y afecta nuestras emociones. (GOETHE, 2016)

"Cuando el ojo ve un color, inminentemente se siente atraído, como su esencia, de forma espontánea y necesaria para crear otro color en el que el color original contenga todas las gradaciones. Un color inspira una tendencia universal a través de un sentimiento determinado, es la ley básica de la armonía de todos los colores"

Personalidad

La personalidad es la integración de un conjunto único de características que nos distinguen de los demás y se organizan en un sistema de reacciones mediante el cual inconscientemente intentamos responder a todas las situaciones de misma manera. Pero cuando eso no funciona , lógicamente nos adaptamos al entorno agregando o eliminando elementos básicos de la personalidad que Allport llama "rasgos", las características pueden ser primarias, básicas o secundarias dependiendo de su importancia estructural en nuestro sistema de pensamiento, por lo que algunas características serán mas susceptibles de cambio que otras, la personalidad es un conjunto de características duraderas de nosotros. (ALLPORT, s.f.)

Sociocultural

Comprender las características socioculturales es fundamental para cualquier organización que quiera tener un impacto significativo en la sociedad actual. Estas características incluyen los valores, creencias, actitudes y comportamientos de un grupo de personas, que en conjunto forman el tejido de su cultura, desde las tradiciones y costumbres hasta las normas sociales y el lenguaje.

las características socioculturales afectan profundamente la forma en que las personas interactúan entre sí y con su entorno.

Reconocer y apreciar estas diferencias socioculturales no sólo enriquece la comprensión intercultural, sino que también mejora las estrategias de comunicación y marketing de una empresa al abordar con precisión las necesidades y deseos de diferentes grupos demográficos. (VYGOTSKY, 2020)

HIPÓTESIS Y VARIABLES

Hipótesis General

El nivel de impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca – 2023.es afirmativo.

Hipótesis Específicos

El nivel de impacto de la psicología de los colores cálidos en el comportamiento biológico de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023 es afirmativo.

El nivel de impacto de la psicología de los colores fríos en el comportamiento cognitivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023 es afirmativo.

El nivel de impacto de la psicología de los colores neutros en el comportamiento social y evolutivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca -2023 es afirmativo.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

“Impacto de la Psicología del Color en el Comportamiento de los Estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca- 2023”.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
variables	definiciones	dimensiones	indicadores
1.variable independiente: Psicología del color	Identificar el impacto de la psicología del color en los estudiantes del 1°°C”	VARIABLES. INDEPENDIENTE 1. Colores cálidos 2. Colores fríos 3. colores neutros	1.1 Colores verdes 1.2 Colores azules 1.3 Colores violetas 2.1 Colores rojos 2.2 Colores naranja 2.3 Colores amarillos 3.1 color blanco 3.2 color negro 3.3 color gris
2.variable dependiente: comportamiento	Afecta significativamente en el comportamiento de los Estudiantes del 1°°C”	V. DEPENDIENTES 1. biológico 2. cognitivo 3. social y evolutivo	1.1 el sistema nervioso 1.2 el sistema endocrino 1.3 la genética 3. 1 teoría del aprendizaje vicario 3.2 teoría sociocultural 3.3 la colectividad y las masas

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo y Diseño de Investigación

ENFOQUE, cuantitativo teniendo un diseño cuasi experimental con las recolecciones de datos, teniendo como técnica e instrumentos fichas de observación y encuestas de pre-test y pos test

Tipo de investigación, la presente investigación es de tipo aplicativo, relacional en una relación de causa-efecto, teniendo en cuenta las técnicas e instrumentos que han diagnosticado en el impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del “1°C” de la institución Educativa Secundaria “Las Mercedes” de Juliaca-2023.

Nivel; relacional-comparativa, ayudando a fortalecer el conocimiento existente entre ambas variables.

Población y Muestra

Población

Está correspondiente a los estudiantes del colegio “las Mercedes” de la ciudad de Juliaca como medio de interacción aplicado a una sola clase.

GRADOS	SECCIONES	CANTIDAD
1	A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K	335
2	A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K	350
3	A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K	322
4	A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K	309
5	A-B-C-D-E-F-G-H-I-J-K	326
TOTAL		1,642

FUENTE: *nómina de matrículas, G.U.A "las Mercedes.*

Muestra

Es una parte del subconjunto de la población, que reflejan las mismas características de la población, pero disminuyendo al punto específico, para sacar el muestreo seleccionado de una de ellas. Teniendo a los 1 primeros grados entre secciones de la A hasta la K, teniendo un total de 335 estudiantes del primer grado. Teniendo el grupo de control del 1 grado sección C de un total de 35 estudiantes seleccionados.

RECOLECCION DE DATOS		
GRADO	Primero	
SECCION	C	
SEXO	Femenino/ Masculino	F(21)/M(14)
EDAD	Entre Los 13 A 14	Edad De 13 Años (32) Edad De 14 Años (3)
IDIOMA	Castellano	Los 35 Estudiantes
TOTAL	Total De Estudiantes	35 Activos

FUENTE: *nómina de matrícula del colegio "las Mercedes"- 2023.*

Muestreo:

Muestreo no probabilístico.

Tipo de muestreo por conveniencia.

Ubicación y Descripción de la Población

Nivel / Modalidad: Secundaria

Forma de atención: Escolarizada

Género de los alumnos: Mixto

Nombre del director: Cardenas Quispe Antonio

Dirección del local educativo: Jirón Sandía 700

Detalle del turno de atención: Mañana-Tarde

Fecha de actualización: 25-09-2023, proporcionados por las DRE/GRE y UGEL.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

En cuanto a técnicas de recolección tenemos observación directa y la participación de los estudiantes de la institución educativa secundaria Las Mercedes como enfoque metodológico cuantitativo con un diseño cuasi experimental siendo su diseño longitudinal

En cuanto a métodos aplicaremos la síntesis de la observación como un método de recolección favorable

En cuanto a instrumentos tenemos la cedula de encuesta de pre-test y pos-test en donde tendremos información del impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes.

Técnicas	Instrumentos
Observación	Ficha de observación
Encuesta	Fichas de encuestas (pre-test y post-test)

Plan de recolección de datos

Durante el proceso y conforme al cronograma establecido, se procedió con la ejecución del siguiente plan:

- Elaboración de instrumentos de recolección de datos
- Solicitud a la Institución Educativa Secundaria
- Autorización escrita de la Institución
- Coordinación para la aplicación de instrumento
- Aplicación de instrumento

Plan de tratamiento de datos

Posterior a la recolección de datos, a esta etapa la consideramos como una de las más importantes, procedimos con la ejecución minuciosa del siguiente plan:

- Ordenamiento y sistematización de los instrumentos acopiados.
- Tabulación de datos con apoyo del programa Excel.
- Interpretación de resultados.
- Aplicación del diseño estadístico para validar las hipótesis

Diseño Estadístico para prueba la Hipótesis

Programa de Microsoft Office Excel. - El análisis estadístico de este Proyecto de Investigación, y la Tabulación de los resultados para comprobar la Hipótesis planteada, se demostrará el resultado final en cuadros comparativos. A través de la utilización del valor de Rho de Spearman teniendo como fórmula coeficiente siendo no paramétrica:

si $p = \text{valor} \leq \alpha$ se rechaza la hipótesis nula.

Si $p = \text{valor} > \alpha$ no se rechaza la hipótesis nula.

CAPITULO IV

ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

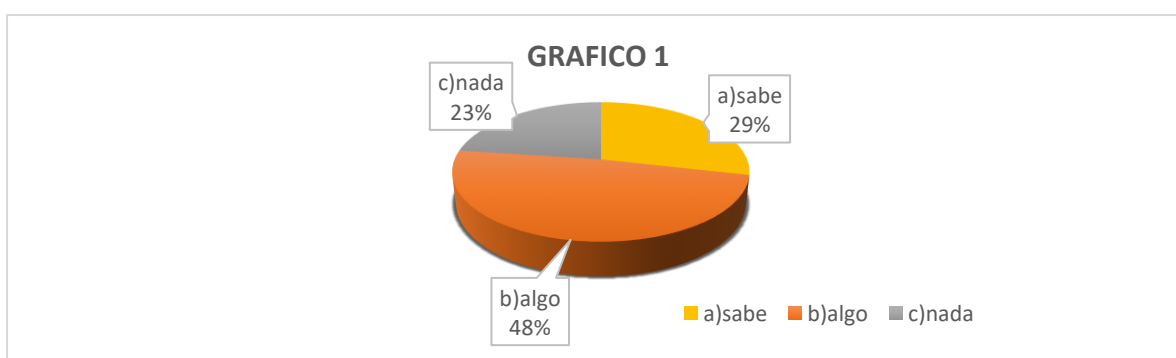
RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

Previa aplicación de los instrumentos de recojo de información, procesamiento y tabulación de los instrumentos de recolección de datos para Determinar el nivel de Impacto de la Psicología del Color en el Comportamiento de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca, 2023.se tiene:

ENCUESTA DE PRE-TEST

ITEM 1: ¿conoces los colores cálidos?

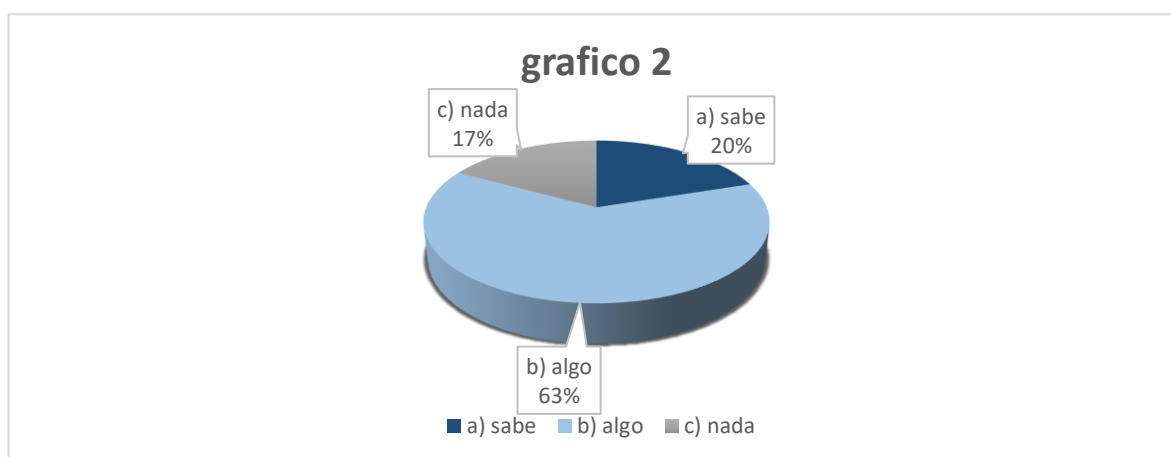
alternativas	N°	%
a)sabe	10	28%
b)algo	17	49%
c)nada	8	23%
TOTAL	35	100%



interpretación: De la tabla y gráfico 1, se puede ver que 17 estudiantes del “1 Grados, sección C”. I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 49% del total de la muestra (35) estudiantes, indican que tienen idea de los colores cálidos; 10(28%) saben que colores son y 8 (23%) no conocen.

ITEM 2: ¿conoces los colores fríos?

TABLA 2		
alternativas	N°	%
a) sabe	7	20%
b) algo	22	63%
c) nada	6	17%
TOTAL	35	100%

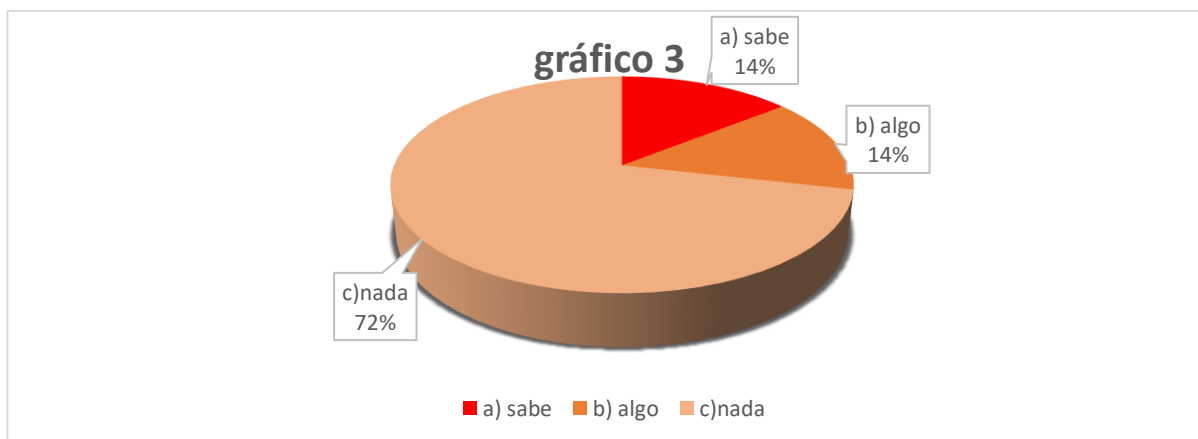


interpretación: De la tabla y gráfico 2, se puede ver que 22 estudiantes del “1 Grado, sección C”. I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 63% del total de la muestra (35) estudiantes, indican que tienen alguna idea de los colores fríos; 7(20%) saben que colores son y 6 (17%) no conocen

se confirma que el 20% que son 7 estudiantes conocen los colores fríos, mientras que el 63% que son 22 estudiantes tienen más o menos alguna idea de esos colores fríos y el 17% que son 6 estudiantes no conocen.

ITEM 3: ¿ conoces el significado de los colores?

TABLA 3		
alternativas	N°	%
a) sabe	5	14%
b) algo	5	14%
c)nada	25	72%
TOTAL	35	100%

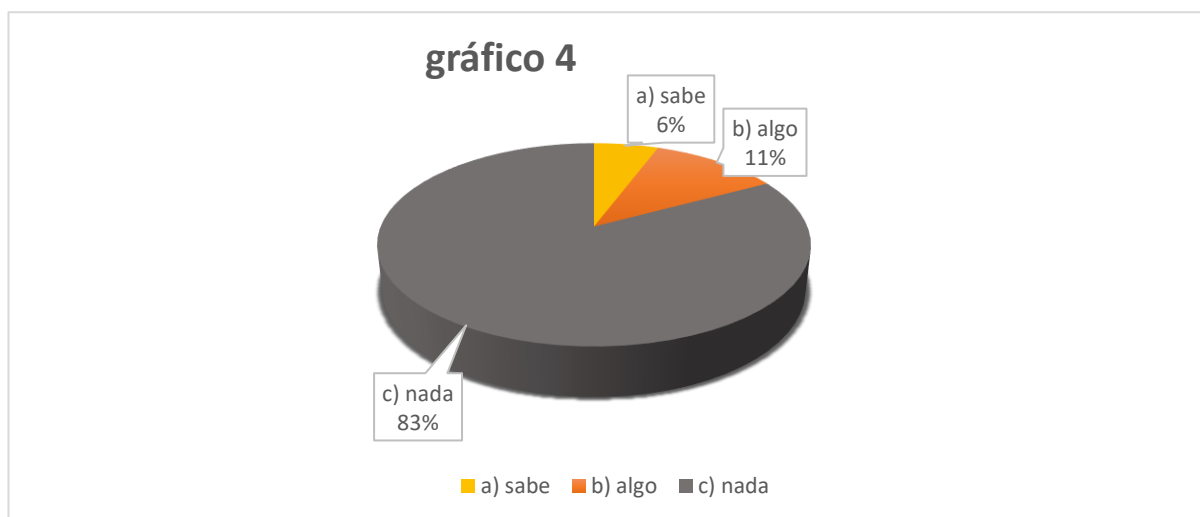


interpretación: De la tabla y gráfico 3, se puede ver que 5 estudiantes del 1 Grado, sección C, de la I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 14% del total de la muestra (35), indican que saben el significado de algunos colores; 5(14%) indican que tienen alguna idea de que significan algunos colores teniendo un porcentaje igual a los que conocen algunos colores y su significado. 25 (72%) mencionan que no conocen el significado de los colores.

Se deduce que el mayor porcentaje 72% (25 estudiantes de la muestra), no tienen conocimiento del significado de los colores; 14% (5) estudiantes de la muestra afirman conocer algunos colores y su significado; y 14% (5) saben algo de los colores según su conocimiento empírico

ITEM 4: ¿Comprendes de colores análogos?

TABLA 4		
alternativas	N°	%
a) sabe	2	6%
b) algo	4	11%
c) nada	29	83%
TOTAL	35	100%

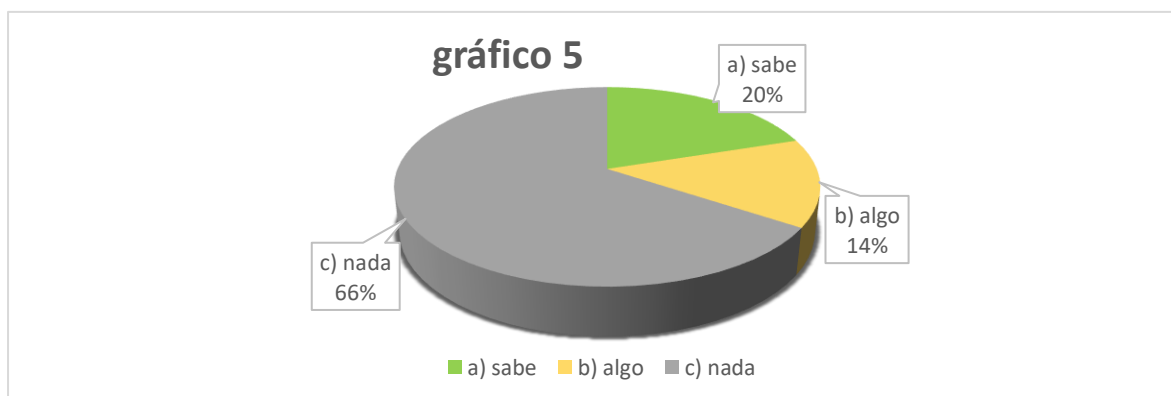


interpretación: De la tabla y gráfico 4, se puede ver que 29 estudiantes del 1 Grado, sección C, de la I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 83% del total de la muestra (35), indican que no reconocen los colores análogos; 4(11%) indican que saben algo pero teniendo dudas. 2 (6%) saben cuáles son los colores análogos afirmando positivamente la relación de esos colores.

Se deduce que el mayor porcentaje 83% (29 estudiantes de la muestra), no comprenden sobre los colores análogos; 6% (2) comprenden los colores análogos y saben sus relaciones de color en común; y 11% (4 estudiantes) creen entender sobre los colores análogos según su visión óptica

ITEM 5: ¿comprendes la forma de combinar los colores?

TABLA 5		
alternativa	N°	%
a) sabe	7	20%
b) algo	5	14%
c) nada	23	66%
TOTAL	35	100%

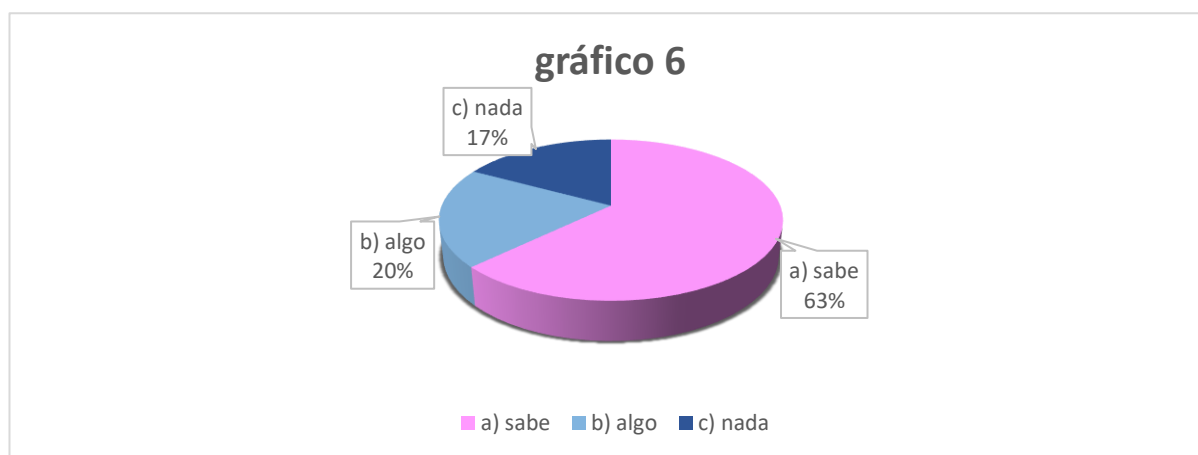


interpretación: De la tabla y gráfico 5, se puede ver que 7 estudiantes del 1 Grado, sección C, de la I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 20% del total de la muestra (35), indican que saben combinar los colores; 5(14%) indican que comprenden algo de combinación de colores. 23 (66%) no comprenden la combinación de colores puesto que siendo de 1 grado de secundaria no pudieron aprender a combinar colores en el nivel primaria.

Se deduce que el mayor porcentaje 66% (23 estudiantes de la muestra), no comprenden sobre la combinación de colores; 20% (7) comprenden sobre las combinaciones de colores; y 14% (5) tienen alguna idea de combinación de colores.

ITEM 6: ¿aprecias pintar con colores claros (rosado pastel, mental, beige, amarillo pastel, celeste, verde claro, etc.)?

TABLA 6		
alternativa	N°	%
a) sabe	22	63%
b) algo	7	20%
c) nada	6	17%
TOTAL	35	100%



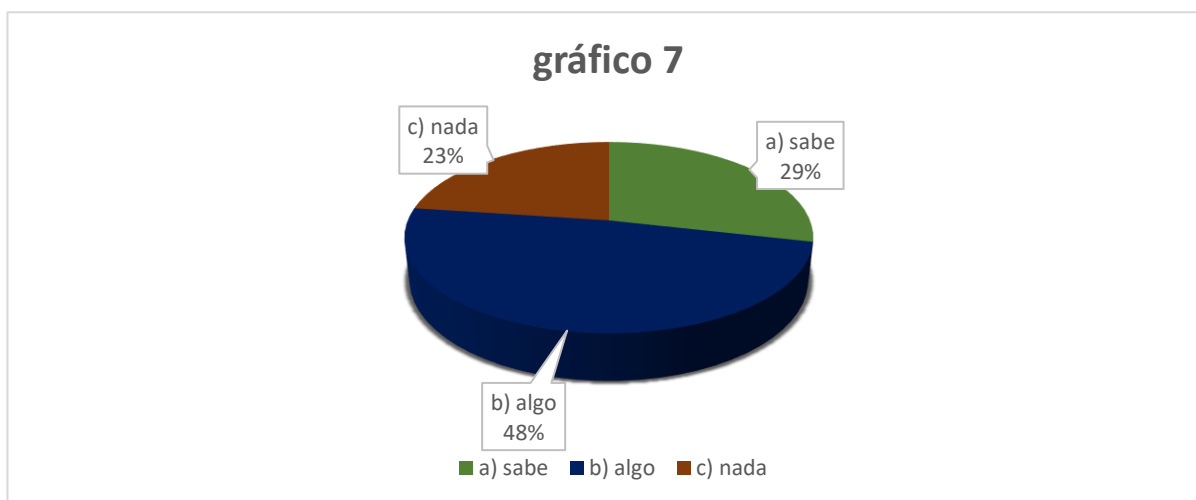
interpretación: De la tabla y gráfico 6, se puede verse que 22 estudiantes del 1 Grado, sección C, de la I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 63% del total de la muestra (35), indican que les encantan pintar con colores claros afirmando que son más bonitos y llamativos visualmente. 7 (20%) utilizan los colores claros y reconocen que son colores agradables visualmente pero que no son de su gusto, 6 (17) afirman que no les agrada.

Se deduce que el mayor porcentaje 63% (22 estudiantes de la muestra), aprecian los colores claros; 20% (7) lo aprecian, pero no son de su gusto total; y 17% (6) no aprecian esos colores.

ITEM 7: ¿aprecias pintar con colores oscuros (negro, azul oscuro, verde oscuro, marrón, etc.)?

TABLA 7

alternativa	N°	%
a) sabe	10	29%
b) algo	17	48%
c) nada	8	23%
TOTAL	35	100%

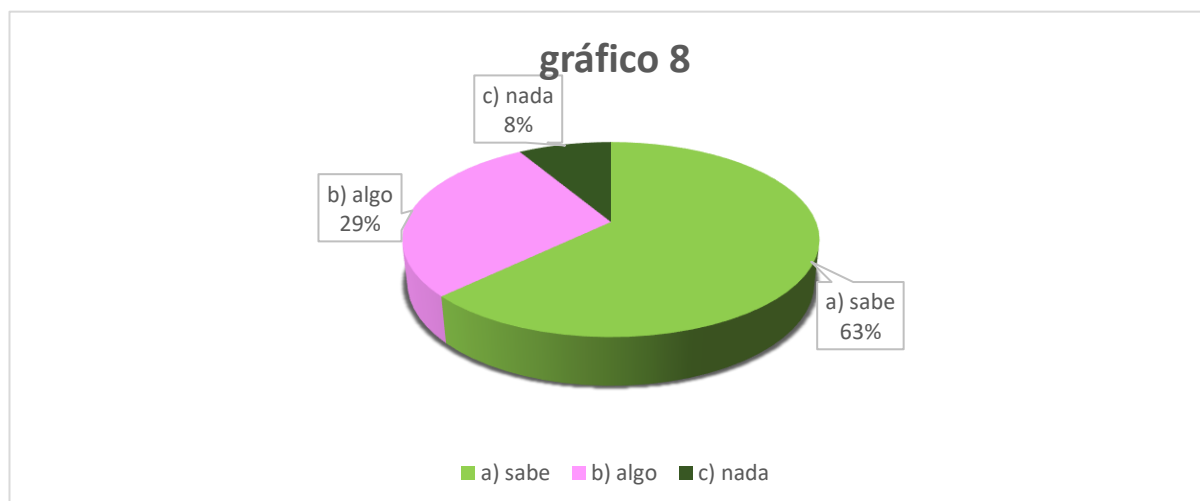


interpretación: De la tabla y gráfico 7, se puede ver que 17 estudiantes del 1 Grado, sección C, de la I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 48% del total de la muestra (35), indican que lo utilizan y aprecian pocas veces; 10(29%) indican que aprecian esos colores por ser oscuros y que tienen un color preferido dentro de los colores oscuros. 8 (23%) no aprecian esos colores por no ser de su gusto.

Se deduce que el mayor porcentaje 48% (17 estudiantes de la muestra), utilizan y aprecian a veces esos colores pero que no son de su totalidad sus gustos; 29% (10) aprecian esos colores ; y 23% (8) no los consideran colores agradables

ITEM 8: ¿te gusta observar paisajes verdes floreados semejantes a la primavera?

TABLA 8		
alternativas	N°	%
a) sabe	22	62%
b) algo	10	29%
c) nada	3	9%
TOTAL	35	100%



interpretación: De la tabla y gráfico 8, se puede verse que 22 estudiantes del 1 Grado, sección C, de la I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 62% del total de la muestra (35), indican el gusto por los paisajes verdes y floreados asemejando a la primavera; 10(29%) indican que a veces aprecian esos paisajes verdes floreados pero que prefieren un otoño o invierno como verano. 3 (9%) no les llama la atención tampoco les agrada y tampoco les disgusta.

Se deduce que el mayor porcentaje 62% (22 estudiantes de la muestra), aprecian al observar un ambiente primaveral con colores vivos; 29% (10) a veces les agrada y a veces no, tienen otro gusto de clima y colores; y 9% (3) no tiene una apreciación de observación a esas situaciones.

ITEM 9: ¿te gusta pintar?

TABLA 9		
alternativa	N°	%
a) sabe	22	63%
b) algo	8	23%
c) nada	5	14%
TOTAL	35	100%



interpretación: De la tabla y gráfico 9, se puede verse que 22 estudiantes del 1 Grado, sección C, de la I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 63% del total de la muestra (35), indican que les gusta pintar; 8(23%) indican que les gusta poco pintar. 5(14%)no les gusta pintar.

Se deduce que el mayor porcentaje 63% (22 estudiantes de la muestra), les encanta pintar; 23% (8) a veces pintar; y 14% (5) no les gusta pintar

ITEM 10: ¿tienes talento para pintar y combinar los colores?

TABLA 10		
alternativa	N°	%
a) sabe	8	23%
b) algo	19	54%
c) nada	8	23%
TOTAL	35	100%



interpretación: De la tabla y gráfico 10, se puede ver que 8 estudiantes del 1 Grado, sección C, de la I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 23% del total de la muestra (35), indican que tienen talento para pintar y combinar colores; 19(54%) indican que les gusta pintar, pero no pueden combinar correctamente, cosa que les dificulta y pierden el interés de pintar. 8 (23%) afirman que no tienen talento para pintar y menos para combinar colores.

Se deduce que el mayor porcentaje 54% (19 estudiantes de la muestra), les gusta pintar pero que no entienden la combinación de color ; 23% (8) tienen talento para pintar y combinar colores; y 23% (8) confirman no tener talento para pintar y menos combinar colores

ENCUESTA DE POST- TEST

Item1. Considera que los colores cálidos son: amarillo, rojo, naranja, transmitiéndole calidez y agrado:

Tabla 1

alternativas	N°	%
A) alto	18	52%
B) Medio	11	31%
C) Bajo	6	17%
total	35	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023.



interpretación: De la tabla y gráfico 1, se puede ver que 6 estudiantes del 1 Grado, sección C, de la I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 17% del total de la muestra (35), indican que no reconocen los colores cálidos y que no son agradables; 11(31%) indican que los colores cálidos son amarillo, rojo y naranja. 18 (52%) utilizan los colores cálidos y reconocen que son colores agradables visualmente y que producen calidez, el uso es constante por su impacto de brillo y dinamismo. Se deduce que el mayor porcentaje 52% (18 estudiantes de la muestra), utilizan los colores cálidos (amarillo, rojo, naranja) considerados que si son colores visualmente agradables; 31% (11) utilizan inconscientemente esos colores sin saber su significado; y 17% (6) no los consideran colores agradables.

Item2. El amarillo le transmite alegría, felicidad, positividad:

Tabla 2

alternativas	N°	%
A) Alto	30	86%
B) Medio	3	8%
C)Bajo	2	6%
TOTAL	35	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023



Interpretación: La tabla y gráfico 2, evidencia que 30 de los estudiantes de la muestra de la I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 86% del total de la muestra señalan que el uso del color amarillo es usado conscientemente y que les transmite felicidad como alegría; 3 (8%) es medio y 2 (6%) es bajo. Se deduce que el mayor porcentaje consideran que el Amarillo es un color alegre y el 8% (3 estudiantes de la muestra), indican que es bajo el uso del color amarillo y que son conscientes de su significado en el estado emocional y visual pero que no son de su agrado y el nivel bajo de 6%(2) no lo consideran un color que transmite felicidad y alegría.

Ítem 3. Los colores azules, morado, verde y Celeste le transmiten un ambiente frío

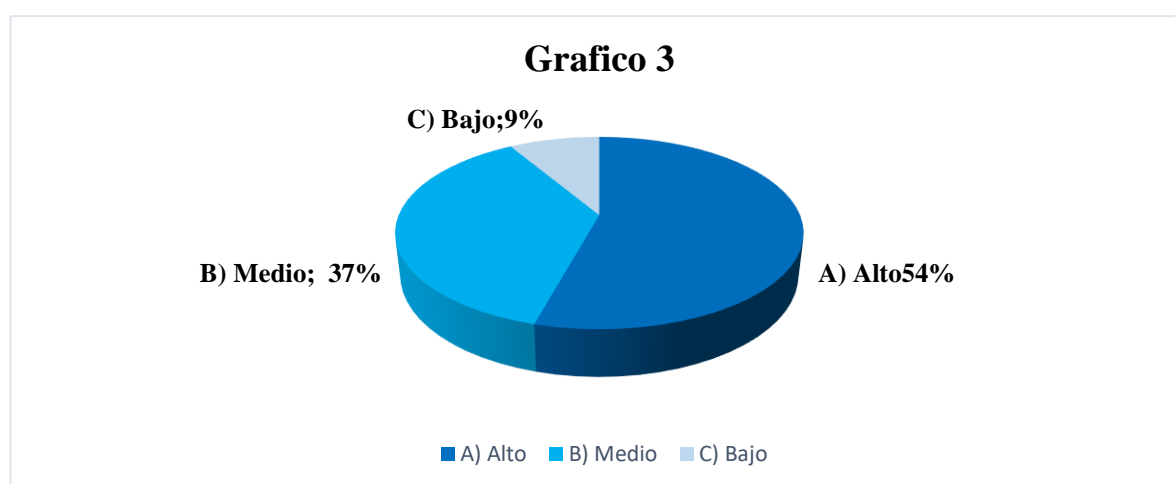
Tabla 3

alternativas	N°	%
A) Alto	19	54%
B) Medio	13	37%
C) Bajo	3	9%
TOTAL	35	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023



Interpretación: La tabla y gráfico 3, evidencia que 19 estudiantes de la I.E.S.” Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 54% del total de la muestra (35), señalan que los colores azul, morado, verde y celeste (les transmite una sensación de frío recordando al invierno); 13 (37%) indican que el color verde esta entre cálido recordándoles a la primavera, teniendo dudas entre si es frío o cálido y 3 (9%) indican que los colores azules transmiten calma relacionando con el cielo, indicando su porcentaje de visualización y su conocimiento de parte de estos colores.

54% (19 estudiantes de la muestra), indican que los colores azul, morado, verde y celeste les transmite sensaciones de frío; 37% (13) medio solamente no les influye mucho por

sus dudas de algunos colores que no consideran frío 9% (3) señalan que no transmiten sensaciones frío si no de calma comparando el cielo y las flores moradas, teniendo un concepto diferente ante los demás.

Ítem 4. El color rosa o rosado es un color cálido agradable visualmente:

Considerando el género femenino y masculino se planteó esta pregunta en la encuesta, para poder interpretarlo como influye este color siendo una polémica por su atribución femenina ante la sociedad

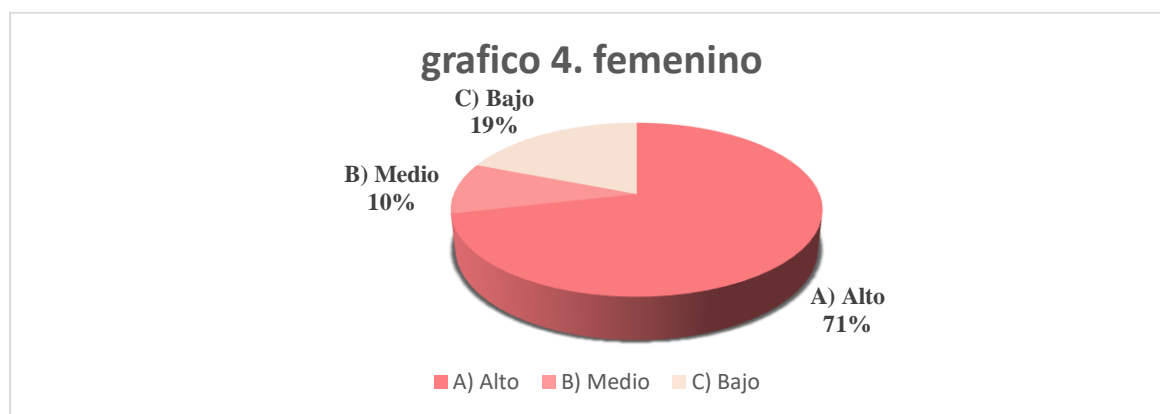
Tabla 4

alternativas	Femenino N°	%
A) Alto	15	71%
B) Medio	2	10%
C) Bajo	4	19%
TOTAL	21	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023



interpretación: De la tabla y gráfico 4 femenino, se puede ver que 15 estudiantes del “1 Grados, sección C”. I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 71% del total de la muestra (21) estudiantes femeninas, indican que les gustan el color rosa; 2(10%) utiliza el color rosa a veces y 4 (19%) no se identifican con el color rosa.

Se deduce que el mayor porcentaje 71% (15 estudiantes femeninas de la muestra), les agrada el color rosado; 10% (2) utilizan el color rosado a veces; y 19% (4) no les gusta el color rosado.

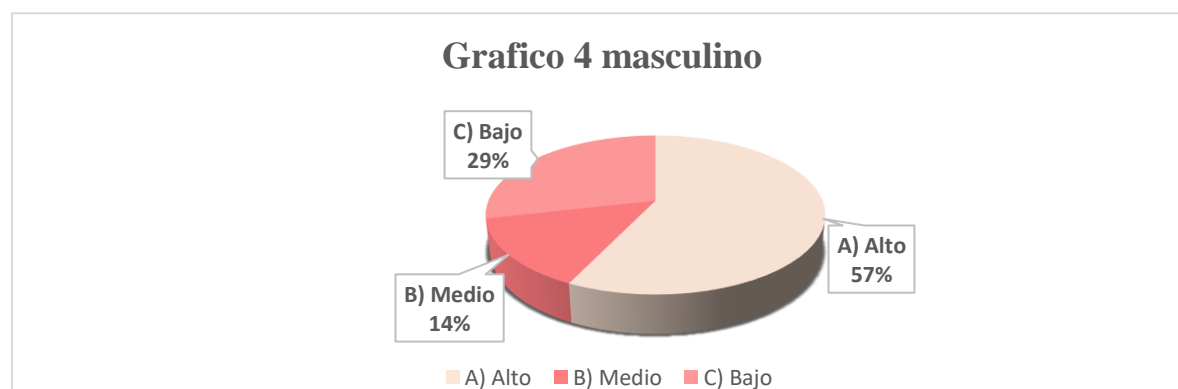
Tabla 4

alternativa	Masculino N°	%
A) Alto	8	57%
B) Medio	2	14%
C) Bajo	4	29%
TOTAL	14	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023



interpretación: De la tabla y gráfico 4 masculino, se puede ver que 8 estudiantes del “1 Grados, sección C”. I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 57% del total de la muestra (14) estudiantes masculinos, indican que no les gustan el color rosa; 2(14%) consideran un color femenino, 4 (29%) interpretan que es un color agradable el color rosa.

Se deduce que el mayor porcentaje 57% (8 estudiantes masculinos de la muestra), no les gusta el color rosado; 14% (2) definen un color femenino; y 29% (4) les gusta el color rosado considerando que el color rosado es un color agradable y que no les afecta a sus actividades como comportamientos masculinos que al contrario en la ficha de observación teniendo en cuenta la psicología del color, nos define que el color rosa es un color inocente,

cálido, transmite calma, considerando que los estudiantes del 29%(4) de ellos tienen un comportamiento calmados como agradables, alegres y dinámicos.

Ítem 5. Crea sus objetos (cuadernos forrados, pantalla de celular, ropa, etc.) personales con el color que le agrade como los colores cálidos (rojo, amarillo, anaranjado)

Tabla 5

alternativas	N°	%
A) Siempre	8	23%
B) A veces	13	37%
c) Muy poco	14	40%
TOTAL	35	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023



Interpretación: La tabla y gráfico 5, evidencia que 8 estudiantes de la I.E.S. ”Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca , que representa el 23% del total de la muestra (35), señalan que los colores cálidos(amarillo, rojo, naranja)son utilizados mayormente en sus objetos personales (forros de cuadernos, objetos como celulares con portadas rojas, etc); 13 (37%) indican que a veces lo utilizan pero no son sus colores favoritos y 14 (40%) indican que no les

atrae esos colores por ser muy fuertes y escandalosos , indicando su porcentaje de visualización muy picantes y brillosos

Por lo tanto, 23% (8 estudiantes de la muestra), indican que son colores de su preferencia; 37% (13) lo utilizan por formalidad educativa en dibujos y no en sus objetos personales 40% (14) señalan que no les agrada esos colores.

Ítem 6. El color plomo o plata le causa melancolía o tristeza

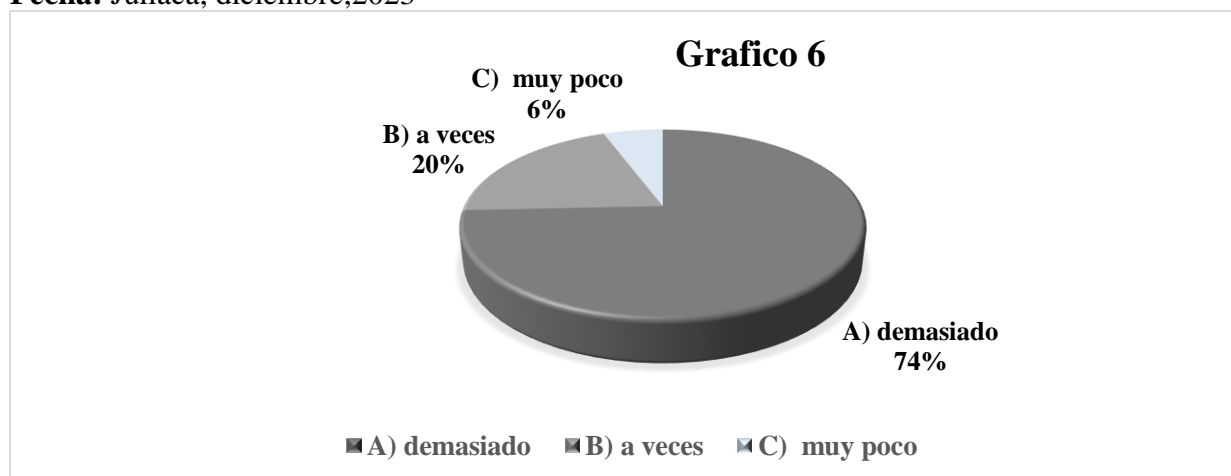
Tabla 6

alternativas	N°	%
A) demasiado	26	74%
B) a veces	7	20%
C) muy poco	2	6%
TOTAL	35	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023



Interpretación: La tabla y gráfico 6, evidencia que 26 estudiantes de la I.E.S. ”Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca , que representa el 74% del total de la muestra (35), señalan que el color plomo o plata, transmite tristeza melancolía y soledad (es alto el nivel de influencia en el comportamiento de los estudiantes); 7 (20%) indican que no siempre transmite tristeza

sino tranquilidad y 2 (6%) indican que no les afecta su influencia en la vista de ellos y en sus emociones, indicando su gusto por el color plomo o plata .

Resumen concreto se dice: 74% (26 estudiantes de la muestra), indican que es muy alto la referencia de esos colores para darles tristeza o soledad; 20% (7) indican que es un color neutro, considerando su influencia de paz y tranquilidad 6% (2) señala que no les afecta el color como tristeza más que les gusta dando su preferencia por visión óptica mas no emocional.

Ítem 7. El color negro le transmite miedo. EJEMPLO (estando en un lugar oscuro como la noche o un cuarto oscuro). como también, el negro es un color significando la muerte, estar de luto.

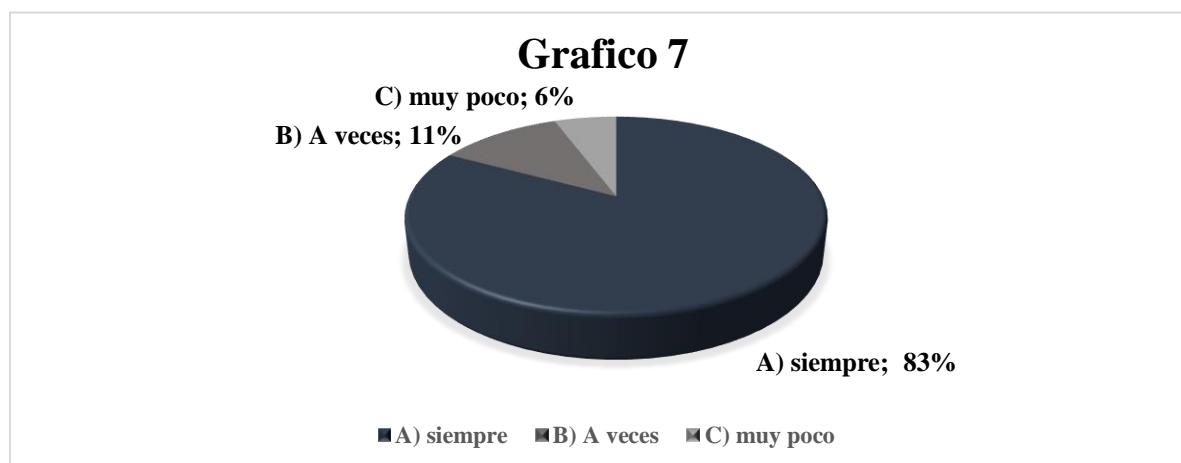
Tabla 7

alternativas	N°	%
A) siempre	29	83%
B) A veces	4	11%
C) muy poco	2	6%
TOTAL	35	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023



interpretación: De la tabla y gráfico 7, se puede ver que 29 estudiantes del 4to. Grados, sección C ” I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 83% del total de la muestra (35), indican que el color negro les transmite miedo si es excesivo el color ósea en cantidades altas, teniendo como ejemplo la noche o un cuarto oscuro; 4(11%) indican que a veces les causa miedo y que reconocen el color negro como significado de la muerte, 2 (6%) les causa poco miedo el color negro.

Se deduce lo siguiente que el mayor porcentaje 83% (29 estudiantes de la muestra), reconocen que el color negro causa temor y miedo; 11% (4) que a veces les causa temor, pero no en su exageración; y 6% (2) no les causa temor el color negro.

Ítem 8. Usualmente utilizas el color rojo (dinamismo, pasión, amor, ira, alarma, fuerza) como un color que te define y te gusta.

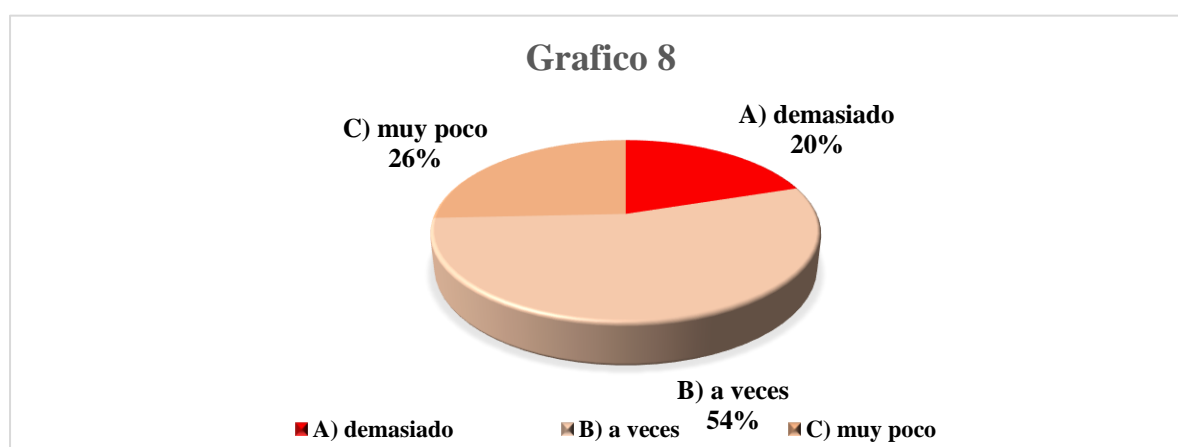
Tabla 8

alternativa	N°	%
A) demasiado	7	20%
B) a veces	19	54%
C) muy poco	9	26%
TOTAL	35	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023.



interpretación: De la tabla y gráfico 8, se puede ver que 7 estudiantes del “1 Grado, sección C” I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 20% del total de la muestra (35), indican que usan el color rojo y que se identifican con el rojo; 19(54%) indican que a veces lo utilizan pero que les define como su color favorito y 9 (26%) no les agrada el rojo mas que prefieren otro.

Se deduce que el mayor porcentaje 54% (19 estudiantes de la muestra), utilizan el color rojo a vece, pero mas no les identifica como un color de su preferencia; 20% (7) utilizan el color rojo en sus objetos preferidos; y 26% (9) no les agrada el color rojo

Ítem 9. Los colores pasteles como verde menta, rosa, turquesa, celeste claro, blanco, le causa paz, tranquilidad y relajación en usted

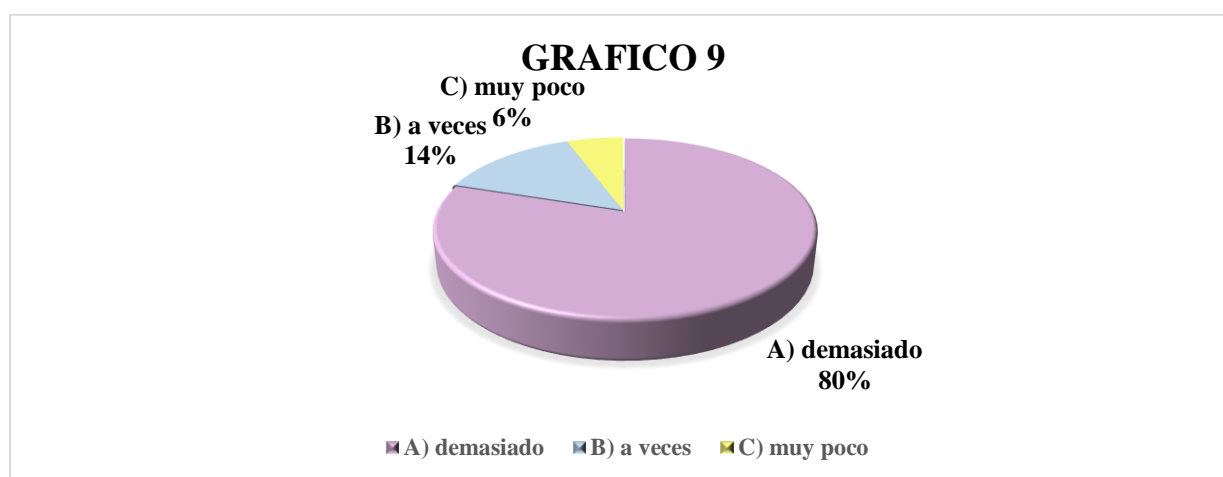
Tabla 9

alternativas	N°	%
A) demasiado	28	80%
B) a veces	5	14%
C) muy poco	2	6%
TOTAL	35	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023.



Interpretación: La tabla y gráfico 9, evidencia que 28 estudiantes de la I.E.S. ”Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca , que representa el 80% del total de la muestra (35), señalan que los colores pasteles y claros transmite paz, tranquilidad (es alto en su influencia como color en el comportamiento de los estudiantes); 5 (14%) indican que a veces les transmite tranquilidad pero que no lo utilizan constantemente, 2 (6%) afirman que no les causa sensaciones de paz o tranquilidad en ellos y que les parece colores pálidos técnicamente..

Se resume que 80% (28 estudiantes de la muestra), indican que si les da esas sensaciones de paz y tranquilidad y son agradables para la vista; 14% (5) a veces lo utilizan 6% (2) señalan que, solo son colores pálidos y que no son de su agrado visual.

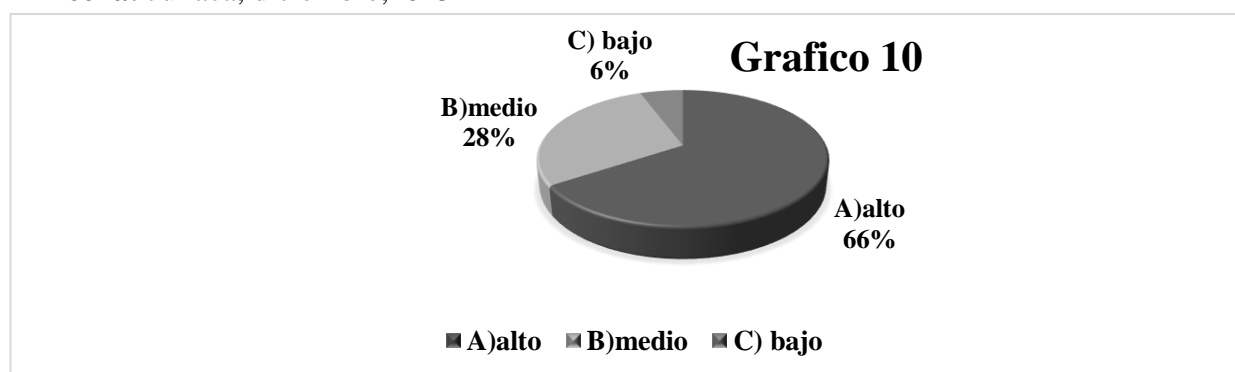
Ítem 10. Considera que el color negro es un color usado inconscientemente por Ud. en sus objetos como ropa, útiles escolares, objetos de uso como decoraciones con ese color

Tabla 10		
alternativa	frecuencia	%
A)alto	23	66%
B)medio	10	28%
C) bajo	2	5%
total	35	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023



Interpretación: La tabla y gráfico 10, evidencia que 23 estudiantes de la muestra de la I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 66% del total de la muestra señalan que el uso del color negro es usado inconscientemente; 10 (28%) es medio y 2 (6%) es bajo.

Se deduce que el mayor porcentaje 6% (2 estudiantes de la muestra), indican que es bajo el uso del color negro y que son conscientes de su influencia en el estado emocional y visual.

Mientras que el 28%(10) afirman que el color negro es utilizado frecuentemente siempre en cuando sea para combinar prendas y otras cosas.

Mientras 66%(23) afirman que por tendencia y moda lo utilizan mas no por significado o estado de animo, confirmando que está de moda la tendencia del color negro para ellos.

Ítem 11. Usted considera que el color verde te brinda frescura, tranquilidad, calma, asociándole con la naturaleza.

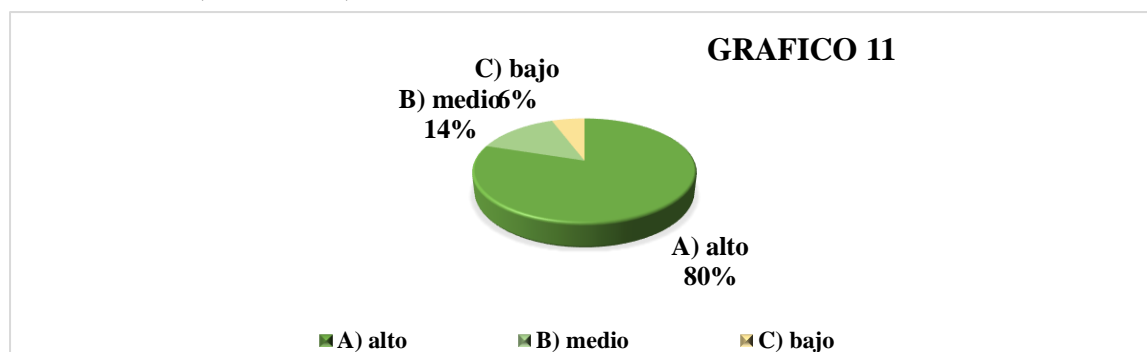
Tabla 11

alternativas	N°	%
A) alto	28	80%
B) medio	5	14%
C) bajo	2	6%
TOTAL	35	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023



Interpretación: La tabla y gráfico 11, evidencia que 28 estudiantes de la I.E.S. ”Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca , que representa el 80% del total de la muestra (35), señalan que el color verde transmite frescura, tranquilidad, calma asociándole con la naturaleza (es alto en su influencia como color en el comportamiento de los estudiantes); 5 (14%) indican que mas le asocian con la naturaleza, 2 (6%) afirman que su influencia en bajo comparado a los demás colores de su preferencia.

Ítem 12. Entre los colores neutrales que son blanco, negro, beige, marrón, gris son colores llamativos para usted.

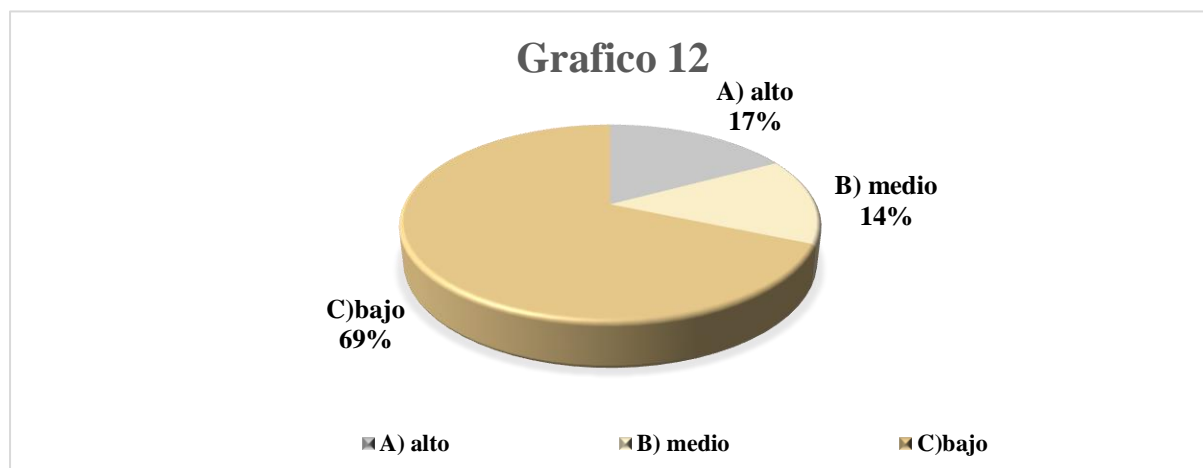
Tabla 12

alternativas	N°	%
A) alto	6	17%
B) medio	5	14%
C) bajo	24	69%
TOTAL	35	100%

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio “las Mercedes” del 1°C

Elaborado: la ejecutora

Fecha: Juliaca, diciembre,2023



Interpretación: La tabla y gráfico 12, evidencia que 24 estudiantes de la muestra de la I.E.S. “Las Mercedes” de la ciudad de Juliaca, que representa el 69% del total de la muestra señalan que los colores neutrales no son llamativos; 5 (14%) es medio y 6 (17%) es alto.

Se deduce que el mayor porcentaje 69% (24 estudiantes de la muestra), indican que es bajo su atención a esos colores y que no son llamativos; más que solo para complementar algunas ropas de uso.

Mientras que el 14%(5) afirman que los colores neutrales carecen de fama como el color negro que si destaca.

Mientras 17%(6) afirman que por tendencia y moda lo utilizan mas no por significado o estado de ánimo, confirmando que está de moda la tendencia de algunos colores neutrales.

CONTRASTACION DE HIPOTESIS

FORMULACION DE LA HIPOTESIS ESTADISTICA GENERAL

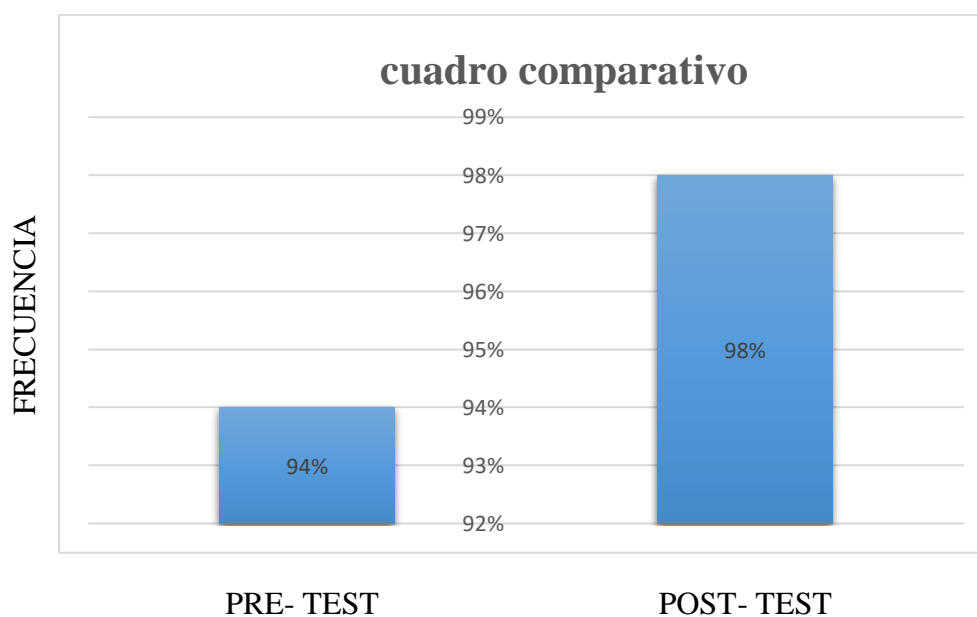
HIPOTESIS NULA

Ho = No existe un determinado nivel de Impacto de la Psicología del Color en el Comportamiento de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

HIPOTESIS ALTERNA

H1= existe un determinado nivel de Impacto de la Psicología del Color en el Comportamiento de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

IMPACTO DE LA PISCOLOGIA DEL COLOR EN EL COMPORTAMIENTO	PORCENTAJE		%	VALOR	NIVEL OBTENIDO
	PRE TEST	329	940	47%	94%
	POSTTEST	602,85	17,22	49,2	98%



Interpretación: Como el valor de significancia es de 4% y su determinado nivel es $98\% < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general alterna, es decir que existe un nivel de impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del 1ºC de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

FORMULACION DE LA HIPOTESIS ESTADISTICA ESPECIFICA

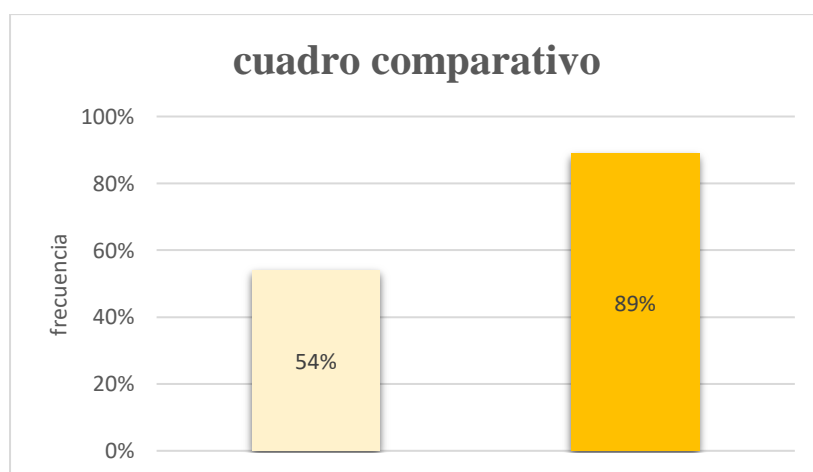
HIPOTESIS NULA

HE₁₀ = No existe un determinado nivel de Impacto de la Psicología de los colores cálidos en el Comportamiento biológico de los estudiantes del 1ºC de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

HIPOTESIS ALTERNA

HE₁₁= existe un determinado nivel de Impacto de la Psicología de los colores cálidos en el Comportamiento biológico de los estudiantes del 1ºC de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

psicología de los colores cálidos en el comportamiento biológico	sabe/alto algo/Medio nada/bajo nivel			
	pre test	0,296%	0,543%	0,420%
post test	1,189%	0,458%	0,252%	89%



Interpretación: Como el valor de significancia (valor crítico observado) $35\% < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis específica alterna, es decir que el nivel de impacto de la psicología de los colores cálidos en el comportamiento biológico de los estudiantes de la Institucion Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca, es de un nivel de 89% Rho de Spearman.

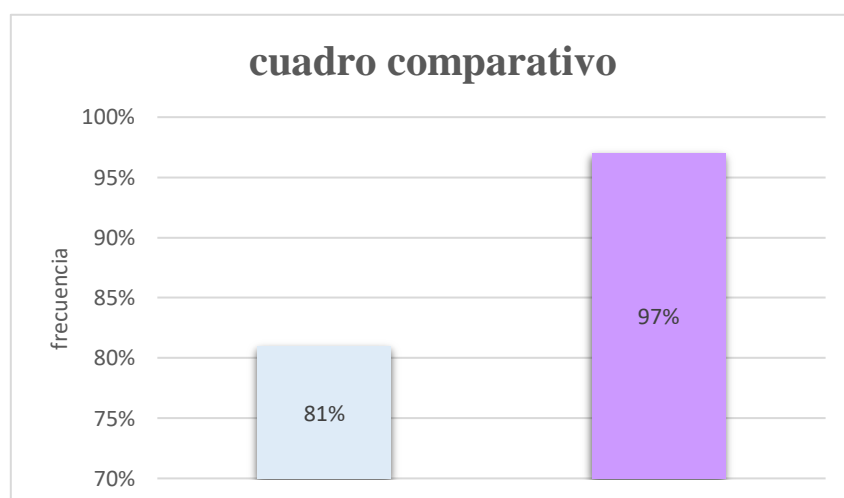
HIPOTESIS NULA

HE_{2o} = No existe un determinado nivel de Impacto de la Psicología de los colores fríos en el Comportamiento cognitivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

HIPOTESIS ALTERNA

HE_{2i}= existe un determinado nivel de Impacto de la Psicología de los colores frios en el Comportamiento cognitivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

psicología de los colores fríos en el comportamiento cognitivo		sabe/alto	aglow/medio	nada/bajo	nivel
		pre test	0,324%	0,812%	0,185
	post test	0,972%	0,421%	0,095%	97%



Interpretación: Como el valor crítico observado es $16\% < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis específica alternativa uno, es decir que el impacto de la psicología Psicología de los colores fríos en el Comportamiento cognitivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca, con un nivel alto de 97% Rho de Spearman.

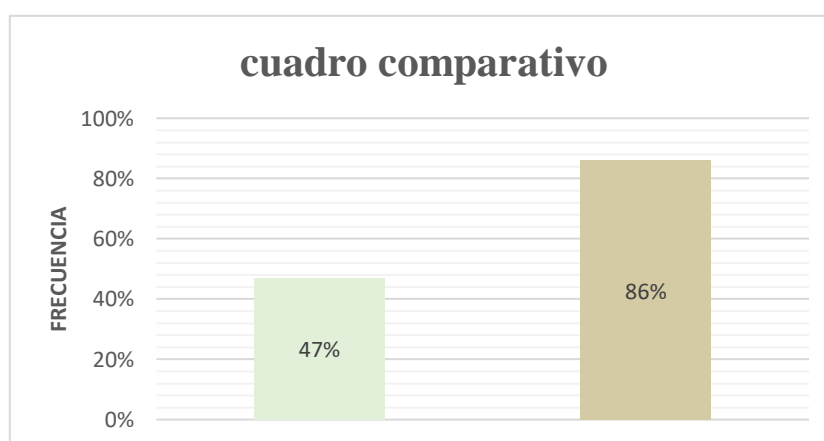
HIPOTESIS NULA

HE_{3o} = No existe un determinado nivel de Impacto de la Psicología de los colores neutros en el Comportamiento social y evolutivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

HIPOTESIS ALTERNA

HE₃₁= existe un determinado nivel de Impacto de la Psicología de los colores neutros en el Comportamiento social y evolutivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

psicología de los colores neutros en el comportamiento social y evolutivo	sabe/alto algo/medio nada/bajo nivel				
	pre test	0,472%	0,296%	0,209%	47%
	post test	0,865%	0,228%	0,101%	86%



Interpretación: Como el valor crítico observado es $42\% < 0,05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis específica alternativa uno, es decir que el impacto de la

psicología Psicología de los colores neutros en el Comportamiento social y evolutivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca, con un nivel alto de 89% Rho de Spearman

DISCUSION DE RESULTADOS

A partir desde los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis afirmativa general que existe el nivel de impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene: milena (2023) nos habla de cómo la psicología del color contribuye en los aspectos emocionales generando un comportamiento de valores como desarrollo cultural artístico dando a entender que, si existe un nivel de impacto de la psicología del color en el comportamiento de su muestra de estudio, por ello es acorde con lo que en este estudio se halla.

Así mismo la hipótesis opcional que planteamos de que existe el nivel de impacto de la psicología de los colores cálidos en el comportamiento biológico de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023. Es afirmativo.

Estos resultados guardan relación con lo que afirma: Goethe (1810), héller (1948) nos expresan y validan perfectamente que los colores cálidos son efectos visuales que nos transmite emociones de calidez, dinamismo, alegría, felicidad. de acuerdo a sus significados de cada color (amarillo, rojo, naranja). Dando a entender que en el comportamiento biológico del ser humano ya existían esas sensaciones de comparaciones del efecto visual siendo el color como un medio indirecto pero factible en la influencia humana, por ello es válido y seguro con lo que en este estudio se acierta un nivel alto del impacto de la psicología del color.

Concordando con la otra hipótesis alternativa de que existe el nivel de impacto de la psicología de los colores fríos en el comportamiento cognitivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Julica-2023.es afirmativo.

Dando relación con los resultados comparamos con: roman (2023), katihuska (2019), carranza (2022) conforme a los resultados, la psicología de los colores fríos (azul, verde, violeta) son considerados colores fríos por su baja cantidad de luz siendo el complemento de los colores cálidos, hay una semejanza que ayuda al comportamiento cognitivo siendo la ambientación del aula y el desarrollo de enseñanza - aprendizaje considerando que la psicología del color impacta bastante siempre teniendo en cuenta que color se va a utilizar para tener como aliado y herramienta en su uso..

Pero, en lo que no concuerda el estudio de los autores referidas con el presente, que no es tan probabilístico que los colores fríos sean relevantes en el comportamiento cognitivo, ya que afirma carranza (2022) que las gamas de los colores blancos son mejores para la concentración. Mientras que roman (2023) solo afirmo que la psicología del color ayuda al comportamiento cognitivo siempre en cuando el ambiente sea adecuado a un color, katiuska (2019) afirma solo que la psicología del color en el proceso de enseñanza-aprendizaje a que esta muestra gran influencia en la percepción humana y a la vez sirve de soporte al proceso comunicativo. No llegando a definir claramente que color es acto para el comportamiento cognitivo.

Dando colación con la siguiente hipótesis alternativa existe el impacto de la psicología de los colores neutrales en el comportamiento social y evolutivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Julica-2023.es afirmativo.

Concordando con este estudio y las demás investigaciones que dan conexión de similitud tenemos a: torres (2019), patricia (2021) en donde expresan acciones de los colores tanto simbología y arte terapia, teniendo como base la psicología del color empatizando con el comportamiento de estudiantes y niños(as). Según torres (2019) nos habla de la simbología de los colores según la percepción visual dando a entender como un color puede ser simbólico y a la vez significativo, a la vez patricia (2021) nos afirma de como los colores pueden ser un impacto positivo en la salud mental. Concordando que los colores neutros son parte de un estudio tanto simbólico como en el lado terapéutico de la salud mental así mismo son aplicados en el comportamiento humano tanto social como evolutivo. Afectando visualmente a las emociones como también poder entender el comportamiento desde un color a otro.

CONCLUSIONES

PRIMERO: Acorde al resultado obtenido de las encuestas de pre test y pos test y el cuadro comparativo, se determina el nivel 98 % es afirmativo del impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

SEGUNDA: el resultado final obtenido por el cuadro comparativo, se determina el nivel de 89% es afirmativo del impacto de la psicología de los colores cálidos en el comportamiento biológico de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.

TERCERA: obteniendo los resultados del cuadro comparativo, se determina que el nivel de impacto de la psicología de los colores fríos en el comportamiento cognitivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca – 2023 es 97% es afirmativo.

CUARTO: el resultado obtenido por el cuadro comparativo, se determina que el nivel 86% es afirmativo, en el impacto de la psicología de los colores neutros en el comportamiento social y evolutivo de los estudiantes del 1°C de la Institución Educativa Secundaria Las Mercedes de Juliaca- 2023.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: que es importante tener en cuenta que la psicología del color no solo ayuda a un artista expresarse o manipular al observante, sino que nos ayuda a poder interpretar comportamientos ignorados, no hablados, manifestándose en sus objetos personales como uso constante de un color.

SEGUNDO: el libro de Eva Heller es uno de los más confiables en cuanto hablamos de psicología del color y teorías del color, También no solo recomendar un libro sino aplicarlo para conocer más al mundo de las personalidades y su uso de un color que representan cada persona.

TERCERO: ampliar o alimentar el conocimiento de los estudiantes desde el 1 grado de secundaria en el área de arte y cultura, ya que no tienen dominio del curso por falta de capacidades del nivel primario.

BIBLIOGRAFIA

- ALLPORT.(s.f.).<https://concepto.de/teorias-de-la-personalidad/#:~:text=Para%20el%20psic%C3%B3logo%20estadounidense%20Gordon,situaciones%20de%20una%20mis.> Obtenido de <https://concepto.de/teorias-de-la-personalidad/#:~:text=Para%20el%20psic%C3%B3logo%20estadounidense%20Gordon,situaciones%20de%20una%20mis.>
- BONILLA,B.E.(2007).http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008#:~:text=el%20impacto%20es%20el%20cambio,los%20. Obtenido
- CARRANZA. (2022). *la psicología del color y su apoyo en el proceso cognitivo*. lima.
- CARRILLO. (20 de 12 de 2018). <https://psicologiaymente.com/social/comportamiento-social>.
- CETYS.(27de03de2021).etys.mx/educon/la-psicologia-o-la-teoria-del-color/#:~:text=Los%20colores%20cálidos%20son%20enérgicos,utilizados%20en%20áreas%20de%20trabajo. Obtenido de etys.mx/educon/la-psicologia-o-la-teoria-del-color/#:~:text=Los%20colores%20cálidos%20son%20enérgicos,utilizados%20en%20áreas%20de%20trabajo.
- ENCALADA. (2022). *la manifestacion emocional en la primera infancia*. universidad nacional de educacion.
- ESTABAN. (13 de 05 de 2023). <https://www.guiainfantil.com/blog/educacion/conducta/como-influyen-los-colores-en-la-conducta-y-emociones-de-los-ninos/>. Obtenido de <https://www.guiainfantil.com/blog/educacion/conducta/como-influyen-los-colores-en-la-conducta-y-emociones-de-los-ninos/>.
- FOSTER. (2019). *aplicacion de la teoria de los colores de goethe en la pintura contemporanea*.
- GOETHE. (1810). *TEORIA DEL COLOR*.
- GOETHE. (2016).
<https://www.madrimasd.org/blogs/matematicas/2016/06/13/141672#:~:text=Por%20ejemplo>

%2C%20seg%C3%BAAn%20Goethe%2C%20los,e%20influyen%20en. Obtenido de <https://www.madrimasd.org/blogs/matematicas/2016/06/13/141672#:~:text=Por%20ejemplo%2C%20seg%C3%BAAn%20Goethe%2C%20los,e%20influyen%20en>.

HELLER. (1948). *TEORIA DEL COLOR*.

INVANEP. (2020). https://invanep.com/blog_invanep/desarrollo-cognitivo-del-ser-humano. Obtenido de https://invanep.com/blog_invanep/desarrollo-cognitivo-del-ser-humano.

KATIHUSKA, L. (2019). *psicologia del color en el proceso de enseanza y aprendizae*. guayaquil.

LOPEZ. (s.f.). <file:///C:/Users/ACER/Downloads/6997-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7145-1-10-20141010.pdf>. Obtenido de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/6997-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7145-1-10-20141010.pdf>.

MENDEZ. (2014). *el color y sus afectaciones psicologicas en la conducta de los adolescentes*.

MENDOZA. (2021). *la influencia del color como criterio del diseo arquitectonico cultural*.

MILENA. (2023). *la psicologia del color como herramienta, para la expresion de emociones*.

NEWTON, I. (2021). [https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color#:~:text=Isaac%20Newton%20estableci%C3%B3%20la%20teor%C3%ADa,\(rojo%2C%20azul%2C%20amarillo\)](https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color#:~:text=Isaac%20Newton%20estableci%C3%B3%20la%20teor%C3%ADa,(rojo%2C%20azul%2C%20amarillo)). Obtenido de [https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color#:~:text=Isaac%20Newton%20estableci%C3%B3%20la%20teor%C3%ADa,\(rojo%2C%20azul%2C%20amarillo\)](https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color#:~:text=Isaac%20Newton%20estableci%C3%B3%20la%20teor%C3%ADa,(rojo%2C%20azul%2C%20amarillo)).

patricia. (2021). *influencia de la arteterapia en la salud mental de estudiantes niños y adolescentes*.

PIAGET, J. (2007). <https://www.redalyc.org/pdf/708/70801801.pdf>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/708/70801801.pdf>.

PSICOPSI. (s.f.). <https://www.psicopsi.com/dimensiones-de-la-conducta-humana/>. Obtenido de <https://www.psicopsi.com/dimensiones-de-la-conducta-humana/>.

ROMAN. (2023). *ambientacion del aula como escenario estimulador en el aprendizaje*.

SCHOOOR. (2023). <https://acrylgiessen.com/es/colores-frios/>. Obtenido de

<https://acrylgiessen.com/es/colores-frios/>.

SOBRECOLOR. (2023). <https://todosobrecolors.com/colores-neutros/>. Obtenido de

<https://todosobrecolors.com/colores-neutros/>.

TORRES, A. (2019). *libro para colorear sobre la simbología del color según la percepción visual*.

UNIVERSITATCARLEMANY. (2021).

<https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/bases-biologicas-de-la-conducta-y-el-comportamiento-humano/> <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/bases-biologicas-de-la-conducta-y-el-comportamiento->

VYGOTSKY. (2020).

<https://www.aicad.es/socioculturalsociocultural%20alude%20a,nos%20da%20sentido>. <https://www.aicad.es/sociocultural#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20sociocultural%20alude%20a,nos%20da%20sentido%20al%20mundo>.

ANEXOS

BASE DE DATOS

CUADROS COMPARATIVOS DE LA HIPOTESIS GENERAL							
pre test				post test			
prueba de entrada		muestreo de 35 estudiantes		prueba de salida		muestreo de 35 estudiantes	
items	sabe	algo	nada	items	alto	medio	bajo
item 1	10	17	8	item 1	18	11	6
item2	7	22	6	item2	30	3	2
item 3	5	5	25	item3	19	13	3
item 4	2	4	29	item4	23	4	8
item 5	7	5	23	item5	8	13	14
item 6	22	7	6	item6	26	7	2
item7	10	17	8	item7	29	4	2
item 8	22	10	3	item8	7	19	9
item 9	22	8	5	item9	28	5	2
item 10	8	19	8	item10	23	10	2
total	115	114	121	TOTAL	211	89	50
VALOR	329%	326%	346%	VALOR	602,85	254,28	142,85
0,05	94%			0,05	98%		

H1o							
psicología de los colores cálidos en el comportamiento biológico							
ITEM	PRE TEST			ITEMS	POST TEST		
	SABE	ALGO	NADA		ALTO	MEDIO	BAJO
1	28%	49%	23%	1	52%	31%	17%
4	6%	11%	83%	2	86%	8%	6%
				5	23%	37%	40%
TOTAL	0,296%	0,543%	0,420%	TOTAL	1189%	0,458%	0,252
NIVEL ALTO	54%			NIVEL ALTO	89%		

H2O							
psicología de los colores fríos en el comportamiento cognitivo							
ITEM	PRE TEST			ITEM	POST TEST		
	SABE	ALGO	NADA		ALTO	MEDIO	BAJO
2	20%	63%	17%	3	54%	37%	9%
8	62%	29%	9%	11	80%	14%	6%
TOTAL	0,324%	0,812%	0,185	TOTAL	0,972%	0,421%	0,095%
NIVEL ALTO	81%			NIVEL ALTO	97%		

H3O							
psicología de los colores neutros en el comportamiento social y evolutivo							
ITEM	PRE TEST			ITEM	POST TEST		
	SABE	ALGO	NADA		ALTO	MEDIO	BAJO
6	63%	20%	17%	6	74%	20%	6%
7	29%	48%	23%	12	17%	14%	69%
TOTAL	0,472%	0,296%	0,209%	TOTAL	0,865%	0,228%	0,101%
NIVEL	47%			NIVEL ALTO	86%		

FICHA DE OBSERVACIÓN I.

DATOS GENERALES.

- I.1. Código N° : ... 001 ...
- I.2. Grupo Observación: ... 1^{ro} "C" Colegio "Las Mercedes" - Juliaca ...
- I.3. Fecha : ... 28-12-2023 ...

II. INSTRUCCIONES: Marque con una (X) según escala de ponderación.

A. Alto B. Medio C. Bajo

N°ITEM	ASPECTOS EVALUABLES	INDICES		
		A	B	C
1	tiene recursos informativos de los colores fríos y calidos	X		
2	Comprende las técnicas de color degradado desde los lenguajes visuales		X	
3	Aprecia de manera critica los colores y sus interpretaciones		X	
4	Crean aspectos artisticos desde la noción de los colores		X	
5	Tiene conocimiento de los colores fríos y calidos, análogos, complementarios		X	
6	Descubren emociones y sentimientos desde la psicología del color	X		
7	Plantean emociones y sentimientos que transfiere los colores claros y oscuros	X		
8	Comprenden el desarrollo de la temática de los colores y su influencia	X		
9	Evalua cada color y lo interpreta a su manera emocional		X	
10	Se motiva con sus compañeros a entender el poder de los colores y su simbolismo en su desarrollo personal de cada uno		X	
11	Se dialoga sobre la psicología del color		X	
12	Se observa inquietudes por parte de los estudiantes	X		
13	Comprenden sobre teoria de color y su lado psicológico como medio de guía interpretativa		X	
14	Seleccionan colores de su agrado y los colores que no les gusta	X		
15	se fomenta el uso de guías de bocetos o colores , ropa , usos personales que tengan como color preferido	X		

Fuente: encuesta realizado a los estudiantes del colegio "las Mercedes" del 1^oC

FICHA DE PRE-TEST

N° 18

- I. DATOS GENERALES: Lauraico Susana Elizabeth
- II. GRADO Y SECCION 1^{ro} C^o
- III. FECHA 29 septiembre del 2013
- IV. INSTRUCCIONES:

Las preguntas se realizarán a cada estudiante y las respuestas serán calificadas según lo que corresponde en el siguiente cuadro:

N°	Prueba entrada	A	B	C
		SABE	ALGO	NADA
01	¿conoces los colores cálidos?		X	
02	¿conoces los colores fríos?		X	
03	¿conoces el significado de los colores?			X
04	¿Comprendes de colores análogos?			X
05	¿comprendes la forma de combinar los colores?			X
06	¿aprecias pintar con colores claros (rosado pastel, mental, beiger, amarillo pastel, celeste, verde claro, etc)?	X		
07	aprecias pintar con colores oscuros (negro, azul oscuro, verde oscuro, marrón, etc)?		X	
08	¿te gusta observar paisajes verdes floreados semejantes a la primavera?	X		
09	¿te gusta pintar?	X		
10	¿ tienes talento para pintar y combinar los colores?		X	

A) SABE. B) ALGO. C) NADA

FICHA DE POST-TEST

DATOS GENERALES:

..... Poliscondon, Condón, Durex, Yemas

GRADO Y SECCION

..... 1.º C

FECHA.....

08 de Diciembre 2013.....

INSTRUCCIONES:

Las preguntas se realizarán a cada estudiante y las respuestas serán calificadas según lo que corresponde en el siguiente cuadro:

N°	CUESTIONARIO	A	B	C
		ALTO	MEDIO	BAJO
01	Considera que los colores cálidos son: amarillo, rojo, naranja transmitiéndole calidez y agrado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	El amarillo le transmite alegría, felicidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03	Los colores azules, morados, verde, celeste le transmite un ambiente frío	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04	El color rosa o rosado es un color cálido agradable visualmente para Ud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
05	Crea sus objetos personales (cuadernos, forrados, pantalla de celular, ropa, etc.) con el color que le agrada como los colores cálidos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06	El color plomo o plateado le causa melancolía o tristeza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07	El color negro le transmite miedo. Ejemplo: estando en un lugar oscuro como la noche o un cuarto oscuro	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	Usualmente utiliza el color rojo, como un color que te define y te gusta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09	Los colores claros o pasteles como el menta claro, turquesa, rosa claro, celeste claro y blanco le transmite paz, calma, tranquilidad	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Considera que el color negro es utilizado inconscientemente por Ud. En sus objetos diarios personales	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Considera que el color verde le transmite frescura, tranquilidad, asociados con la naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	Entre los colores neutrales que son blanco, negro, beige, marrón, son llamativos para Ud	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MATRIZ DE CONSISTENCIA LOGICA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el nivel de impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del 1°C de la institución educativa secundaria Las Mercedes de Juliaca - 2023?	Determinar el nivel de impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del 1°C de la institución educativa secundaria Las Mercedes de Juliaca - 2023.	Existe el nivel de impacto de la psicología del color en el comportamiento de los estudiantes del 1°C de la institución educativa secundaria Las Mercedes de Juliaca - 2023.es afirmativo.	Variable Independiente PSICOLOGÍA DEL COLOR	1. Colores cálidos	1.1 Color rojo 1.2 Color naranja 1.3 Color amarillo	ENFOQUE cuantitativo NIVEL DE INV. Básica relacional DISEÑO DE INV. pre experimental NIVEL comparativa POBLACIÓN: Estudiantes del Colegio de las Mercedes MUESTRA: 1° "C" 35 estudiantes MUESTREO: No Probabilístico Muestreo por conveniencia TÉCNICAS: Observación Encuestas INSTRUMENTOS: Ficha de observación Ficha de encuesta pre test y pos test
Problema específico	Objetivo específico	Hipótesis específico		2. Colores fríos	2.1 Color azul 2.2 Color verde 2.3 color violeta	
¿Cuál es el nivel de impacto de la psicología de los colores cálidos en el comportamiento biológico de los estudiantes del 1°C de la institución educativa secundaria Las Mercedes de Juliaca - 2023?	Determinar el nivel de impacto de la psicología de los colores cálidos en el comportamiento biológico de los estudiantes del 1° de la institución educativa secundaria Las Mercedes de Juliaca- 2023.	Existe el nivel de impacto de la psicología de los colores cálidos en el comportamiento biológico de los estudiantes del 1°C de la institución educativa secundaria Las Mercedes de Juliaca- 2023 es afirmativo.		3. colores neutros	3.1 color blanco, negro 3.2 colores marrones, beigues 3.3 colores grises y platas	
Problema Especifico	Objetivo específico	Hipótesis específico	Variable dependiente COMPORTAMIENTO	1 biológico	1.1 sistema nervioso 1.2 sistema endocrino	
¿Cuál es el impacto con colores neutros en el comportamiento social y evolutivo de los estudiantes del 1°C de la institución educativa secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023?	Determinar el nivel de impacto de la psicología de los colores fríos en el comportamiento cognitivo de los estudiantes del 1°C de la institución educativa secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023.	Existe el nivel de impacto de la psicología de los colores fríos en el comportamiento cognitivo de los estudiantes del 1°C de la institución educativa secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023 es afirmativo		2 cognitivo	1.3 la genética 3.1 teoría del aprendizaje vicario	
Problema Especifico	Objetivo específico	Hipótesis específico		3 social y evolutivo	3.2 teoría sociocultural 3.3 la colectividad y las masas	
¿cómo influye el impacto de la psicología de los colores neutros en el comportamiento social como evolutivo de los estudiantes del 1°C de la institución educativa secundaria Las Mercedes de Juliaca-2023?	Demostrar el impacto de la psicología de los colores neutros en el comportamiento social y evolutivo de los estudiantes del 1°C de la institución educativa secundaria Las Mercedes de Juliaca -2023.	existe el impacto de la psicología de los colores neutros en el comportamiento social y evolutivo de los estudiantes del 1°C de la institución educativa secundaria Las Mercedes de Juliaca -2023 es afirmativo.				

NOMINAS DE ESCOLARES ENCUESTADOS

GRAN UNIDAD ESCOLAR "LAS MERCEDES"															
ESTUDIANTES DE 1 "C"		REGISTRO DE NOTAS DEL AÑO ACADÉMICO													
Nº DE ORDEN	APELLIDOS Y NOMBRES	EDAD	MOVIMIENTOS CORPORALES	COREOGRAFÍAS	PRODUCTO FINAL	PROMEDIO	LECTURA DE PARTITURA	COORDINACION	DESEMPEÑO DEL INSTRUMENTO	PROMEDIO	TEATRO	TEORÍA DEL COLOR	MANUALIDADES ARTÍSTICAS	PROMEDIO	PROMEDIO FINAL
1	ALIAGA CASTILLO YORMAR SAUL	13	15	13	13	14	12	13	13	13	14	13	15	14	14
2	APAZA CORRIZALES CINTHIA MILAGROS	13	14	14	14	14	13	13	13	13	14	14	16	15	14
3	APAZA QUISPE EDGAR	13	13	13	17	15	13	13	14	13	13	14	13	13	14
4	BALLENA MUÑOZ DANA BIANCA	13	13	13	15	14	12	14	14	14	15	15	15	16	15
5	CEREZO MOYA JEANET MARLENY	14	15	14	15	15	12	13	13	13	14	15	15	15	14
6	CHAIÑA CRUZ DANIELA NICOL	13	15	14	10	12	12	12	13	13	14	14	14	15	13
7	CHOQUEZELA LINDA MIRELA	13	15	10	14	11	12	12	13	13	13	14	15	14	13
8	CHOQUETITO ARACAYO NEHYSHI GRISELL	13	15	15	15	15	12	14	15	14	13	14	14	14	14
9	COLQUE QUIZA LENNIN MIHAEL	14	15	13	17	16	12	13	15	14	15	16	16	16	15
10	CONDORI MAMANI MARCO ANTONIO	14	13	13	17	14	12	14	13	13	13	14	14	14	14
11	CUTIPA ZELA WILSON EDRIK	13	14	15	15	15	13	13	14	13	11	14	16	13	14
12	CRUZ QUISPE JHADE AIDE	13	14	14	17	15	13	12	13	13	15	15	14	15	15
13	CUTIPA CAJCHAYA CARLOS DANIEL	13	14	13	15	13	12	12	14	13	14	15	14	14	14
14	HANCCO MAMANI ANALIA	13	14	14	15	14	12	12	12	12	15	15	16	15	13
15	HANCCO TICONA GREIZ JHAZMIN	13	15	13	16	15	13	13	13	13	14	15	15	15	15
16	HAÑARI QUISPE CRISTHIAN BENITO	13	13	13	11	12	11	14	12	13	13	14	14	14	13
17	JAEN AGUILAR JULIO SOLANO	13	14	13	11	11	11	12	13	12	13	13	13	13	12
18	LAURACIO SUAÑA LIZBETH	13	16	12	17	15	12	13	13	13	13	15	14	13	14
19	LUNA ARPI NELSON	13	13	13	15	14	12	12	13	13	14	14	17	15	14
20	MAMANI LEON ANELI THALIA	13	14	14	15	14	11	12	13	12	14	13	15	14	14
21	NAVARRO ZALASAR VETTSY BRIYIT	13	14	14	15	14	10	13	12	11	11	13	14	12	13
22	PACCO NAVARO DEYSY FLOR	13	15	13	17	16	12	13	12	13	17	15	16	16	17
23	PUÑO PARICAHUA YARITZA	13	15	14	15	15	12	13	13	13	17	14	13	15	15
24	QUISPE APAZA NATALIA NATALIEL	13	13	14	17	15	13	13	14	13	15	16	16	16	15
25	QUISPE PONGO WILLIAN DAMIEL	13	13	13	12	12	12	13	15	14	13	16	17	16	14
26	QUISPECONDORI CALSINA DYER YOSMEL	13	14	13	13	13	12	12	14	13	12	14	16	14	13
27	ROSSEL SUAQUITA LUANA	13	14	16	15	15	12	13	12	13	14	14	16	15	15
28	SANCHO TORRES CAMILA ALEXANDRA	14	12	17	15	14	14	14	13	14	14	13	14	14	15
29	SUCASAIRE TORRES VIVIAN YOANA	13	13	15	15	15	12	13	14	14	13	15	16	14	15
30	SUPO CUTIPA NAIDA JHAZMINE	13	14	11	15	14	12	13	13	13	15	14	14	14	14
31	TICONA SANCA MIRIAN VANESA	13	12	16	17	15	11	12	12	12	13	15	15	15	15
32	TIPO PACCE ANGEL	13	15	15	16	15	13	13	13	14	12	13	13	13	14
33	VALERIO MAMANI LUIS FERNANDO	13	16	15	15	16	14	13	14	14	14	15	15	15	16
34	VALERIO QUISPE LISBETH LUCY	13	14	13	13	13	13	12	13	13	13	13	14	13	14
35	VILLAR LUQUE VANESA FERNANDA	13	15	13	16	14	12	13	14	13	15	15	16	15	15

ANEXO 5: FOTOS Y EVIDENCIAS:**Aplicación de encuestas a estudiantes del “1°C” del colegio “Las Mercedes”**

