

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN PUNO
ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA DE PUNO
CARRERA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
ESPECIALIDAD MÚSICA**



TESIS

TITULO

**“PREFERENCIAS MUSICALES Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA
ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I. E. S. AGRO
INDUSTRIAL -CCOTA” PLATERIA - 2024**

PRESENTADO POR:

**Bach. YUVERTH WILLIAM MAMANI FLORES
Bach. RUTH ADELAIDA ESCALANTE ALVAREZ**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO DE
EDUCACIÓN ARTÍSTICA, ESPECIALIDAD DE MÚSICA**

ASESOR

Lic. JUSTO EDWIN CHURA QUISPE

PUNO – PERÚ

2024

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN PUNO
ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA DE
PUNO**

TESIS

**“PREFERENCIAS MUSICALES Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA
ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I. E. S. AGRO
INDUSTRIAL -CCOTA” PLATERIA - 2024**

PRESENTADO POR:

**Bach. YUVERTH WILLIAM MAMANI FLORES
Bach. RUTH ADELAIDA ESCALANTE ALVAREZ**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN:
EDUCACIÓN ARTÍSTICA ESPECIALIDAD: MÚSICA**

APROBADO POR EL JURADO

Presidente
Lic. Eduardo MAMANI ÑACA

Primer miembro
Lic. Elvis ARI PAMPA

Segundo miembro
Lic. David Teófilo APAZA GRANDE

Asesor
Lic. Justo Edwin CHURA QUISPE

ESFAP - PUNO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis amados padres, Julián y Rosa quienes me dieron la vida y me apoyaron incondicionalmente en los momentos más difíciles, por su amor sincero, consejos y que siempre me inspiraron para lograr este objetivo siendo el motivo y razón para cumplir esta meta tan importante para mi persona.

A mis queridos Hermanos por su respaldo en todo momento por que me brindaron confianza, apoyo y el gran cariño, quienes también me impulsaron a mejorar cada día con los ánimos brindados durante el proceso para alcanzar este logro académico.

A mi familia y amigos, quienes fueron parte de este proceso por que me brindaron su apoyo y sus ánimos en mis momentos más difíciles, así como también a todos los que me han ayudado a crecer tanto personal como profesionalmente.

Ruth Adelaida Escalante Alvarez.

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis queridos padres, son quienes han sabido inculcarme todos los valores, disciplina, buenos sentimientos y por la motivación que me brindaron en los momentos más difíciles, apoyándome en todos los aspectos cada día para así poder cumplir una de mis metas y a mi novia que desde que llego a mi vida estuvo apoyándome en todo. A mis docentes que fueron parte de mi formación durante el transcurso de mis estudios, para yo poder lograr mis objetivos más anhelados.

A nuestro estimado asesor por el apoyo que nos brindó para cumplir uno de mis sueños.

Yuverth William MAMANI FLORES.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme adquirir todos los conocimientos a través de mi vida, y a medida de ello haberme guiado durante mi proceso de formación y educación.

A mi Querida y prestigiosa ESCUELA SUPERIOR DE FORMACION ARTISTICA PUBLICA – PUNO, por permitirme como institución poder formarme profesionalmente para el beneficio propio y de la sociedad.

A mis docentes de la ESCUELA SUPERIOR DE FORMACION ARTISTICA PUBLICA – PUNO, los cuales con su vocación de enseñanza compartieron sus conocimientos, la esencia de la carrera, los objetivos y sobre todo el orgullo de estudiar y pertenecer a esta hermosa carrera de Educación artística.

Agradezco a mi Asesor y a mis jurados de tesis, quienes estuvieron presentes, por su paciencia y sus aportes en conocimientos que me guiaron en cada paso de esta investigación.

A mis Padres, amigos, compañeros y allegados que, por el apoyo moral, su amistad y confianza. Compartiendo ideas y opiniones quienes a la vez fueron cruciales en mi crecimiento personal y académico.

Ruth Adelaida Escalante Alvarez.

Primeramente, agradezco DIOS por iluminar mi vida y de mis seres queridos, por ser mi protector de todo y por guiar mi camino.

A mis queridos padres Efraín Mamani Mamani y Pastorita Flores Flores, que, con su amor, trabajo, consejos, paciencia, me educaron y apoyaron en todas las etapas de mis estudios. Como también a mis familiares por darme la motivación para así mis padres estén orgullosos de mí.

A mi primera casa de estudios ESCUELA SUPERIOR DE FORMACION ARTISTICA PUBLICA – PUNO, mi agradecimiento eterno a cada uno de los docentes de la ESFAP por guiar mi formación como profesional.

Yuverth William MAMANI FLORES

INDICE

INDICE	Pág.
RESUMEN	vii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PLOBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1. Descripción del problema	10
1.2. Formulación del problema	11
1.2.1. Problema general	11
1.2.2. Problemas específicos	11
1.3. Delimitación de la investigación	12
1.4. Justificación de la investigación	12
1.5. Limitaciones de la investigación	14
1.6. Objetivos de la investigación	15
1.6.1. Objetivo general	15
1.6.2. Objetivos específicos	15
CAPITULO II MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.1. Antecedentes de la investigación	15
2.2. Marco teórico	25
2.3. Marco conceptual	25
2.3.1. Preferencias musicales	26
2.3.1.1. Música	26
2.3.1.2. Tipos de música	26
2.3.1.3. Géneros musicales	27
1.3.1.4. El rock	27
1.3.1.5. La cumbia	29
1.3.1.6. La balada	31
1.3.1.7. El huayno	32
2.3.2. Conducta escolar	33
2.3.2.1 Conducta	33
2.3.2.2. conducta escolar	33
2.3.2.3. Conductas en los estudiantes del nivel secundario	34
2.3.2.4. Tipos de frustraciones	35
2.3.2.5. Características de las personas que mantienen un buen autocontrol	35
2.3.2.6. Características de la conducta agresiva	36
2.3. Marco teórico conceptual	37
2.3.1. Educación	37
2.3.2. Aprendizaje	37
2.3.3. Estilos de aprendizaje	37
2.3.4. Educación básica regular (EBR)	37

2.3.5. Los valores en la educación	37
2.3.6. Ética	38
2.3.7. Moral	38
2.3.8. Conducta	38
2.3.9. Socialización	38
2.4. Hipótesis	37
2.4.1. Hipótesis General	37
2.4.2. Hipótesis Específico	37
2.5. Variables y Operacionalización de variables	38
CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.1. Tipo de investigación	38
3.2. Diseño de investigación	39
3.3. Población y muestra de investigación	39
3.3.1. Población	39
3.3.2. Muestra	40
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.5. Procesamiento de recolección de datos	41
3.6. procesamiento y tratamiento de datos	41
3.7. Diseño de análisis e interpretación de datos	42
CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE DATOS	42
4.1. Resultados de la investigación	42
4.1.1. preferencias musicales	43
4.1.2. análisis de las dimensiones y variable conducta escolar	42
4.2.3. análisis de las dimensiones y variable conducta escolar	53
4.2. Prueba de hipótesis	63
4.2.1. Hipótesis General	63
4.2.2. Hipótesis Específicos	64
4.2. DISCUSIÓN	71
4.3. CONCLUSIONES	72
4.4. SUGERENCIAS	74
4.5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76
4.6. ANEXOS	79
ANEXO 01 Matriz de consistencia	79
ANEXO 02 Encuesta preferencias musicales	81
ANEXO 03 Encuesta conducta escolar	82

LISTA DE TABLAS

Tablas	Pág.
Tabla N° 01 Población general I.E.S agro industrial ccota – plateria	40
Tabla N° 02 Muestra estudiantes agro industrial ccota – plateria	41
Tabla N°03 Distribución de la muestra según sexo	42
Tabla N° 04 Resultados de las preferencias musicales de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial - Ccota” Plateria	43
Tabla N° 05 Análisis de indicadores de preferencia musical.	44
Tabla N° 06 Distribución de frecuencias de la variable Preferencias musicales.	50
Tabla N° 07 Distribución de frecuencias de la dimensión Frustración.	51
Tabla N° 08 Distribución de frecuencias de la dimensión Autocontrol.	53
Tabla N° 09 Distribución de frecuencias de la dimensión Agresión Física.	54
Tabla N° 10 Distribución de frecuencias de la dimensión Agresión Verbal.	55
Tabla N° 11 Distribución de frecuencias de la variable Conducta Escolar.	57
Tabla N° 12 Prueba de normalidad Shapiro Wilk por que la muestra es menor a 50.	59
Tabla N° 13 Correlación entre las variables Preferencias musicales y conducta escolar.	62
Tabla N° 14 Correlación entre la dimensión Rock y la variable conducta Escolar.	63
Tabla N° 15 Correlación entre la dimensión Cumbia y la variable conducta Escolar.	65
Tabla N° 16 Correlación entre la dimensión Balada y la variable conducta Escolar.	66
Tabla N° 17 Correlación entre la dimensión Huayno y la variable conducta Escolar.	68

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico	Pag,
Gráfico N° 01 Porcentaje de la muestra según sexo	45
Gráfico N° 02 Representación gráfica de las preferencias musicales de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial - Ccota” Plateria – 2024.	46
Gráfico N° 03 Representación gráfica de la variable preferencias musicales.	52
Gráfico N° 04 Representación gráfica de la dimensión frustración.	54
Gráfico N° 05 Representación gráfica de la dimensión Autocontrol	56
Gráfico N° 06 Representación gráfica de la dimensión Agresión Física.	58
Gráfico N° 07 Representación gráfica de la dimensión Agresión Física.	59
Gráfico N° 08 Representación gráfica de la variable Conducta escolar.	61
Gráfico N° 09 Curvas de distribución para la variable Conducta escolar.	63
Gráfico N° 10 Curvas de distribución para la variable Preferencias musicales.	63

RESUMEN

La relación entre las preferencias musicales y la conducta escolar es un área de investigación que ha cobrado relevancia en el ámbito educativo, dado que la música puede influir en el comportamiento de los estudiantes. El presente estudio responde a la pregunta: ¿Cómo se relacionan las preferencias musicales con la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería - 2024? El objetivo general es determinar la relación que existe entre las preferencias musicales y la conducta escolar de estos estudiantes. Esta investigación es de tipo básica, con un nivel relacional y un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental. La muestra está compuesta por 35 estudiantes de la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería.

Los resultados obtenidos revelaron que existe una relación positiva moderada entre las preferencias musicales y la conducta escolar, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.429, lo que sugiere que, a mayor afinidad por ciertos géneros musicales, los estudiantes tienden a mostrar una mejor conducta en el entorno escolar. El valor de significancia (0.010) confirma que esta relación es estadísticamente significativa, resaltando la influencia de la música en el comportamiento escolar y sugiriendo que podría ser un factor importante a considerar en la implementación de estrategias educativas que promuevan una conducta positiva y un entorno académico favorable. El análisis de los datos se realizó utilizando el software SPSS v27.

A partir de los resultados, se presentan varias recomendaciones como: implementar un programa de intervención musical que evalúe las preferencias musicales y su relación con la conducta escolar, capacitar a los docentes en el uso de la música como herramienta educativa, desarrollar un plan de monitoreo para integrar la música rock en proyectos relacionados con historia y cultura, y realizar evaluaciones periódicas de la conducta escolar. Asimismo, se sugiere crear espacios en

el aula para el análisis de música cumbia y realizar estudios longitudinales sobre su impacto en la motivación y rendimiento académico, así como incorporar el huayno en proyectos educativos que exploren su relevancia cultural, estableciendo un sistema de retroalimentación para evaluar su inclusión en el currículo escolar y su impacto en la conducta estudiantil.

PALABRAS CLAVE: Preferencia musical, conducta escolar, relación, géneros musicales.

INTRODUCCION

La música desempeña un papel fundamental en la vida de los adolescentes, influyendo no solo en su estado emocional, sino también en su comportamiento social y académico. En el ámbito educativo, las preferencias musicales pueden ofrecer indicios sobre la personalidad, intereses y dinámicas sociales de los estudiantes, aspectos que a su vez pueden estar relacionados con su conducta escolar. En este contexto, el presente estudio se centra en analizar las preferencias musicales de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial - Ccota, ubicada en Platería, y cómo estas influyen en su conducta dentro del entorno escolar durante el año 2024.

La relación entre la música y la conducta es un área de creciente interés, ya que se ha observado que los estilos musicales pueden estar asociados a ciertos patrones de comportamiento, tanto positivos como negativos, en los jóvenes. Por ello, este estudio pretende explorar si existe una correlación entre los géneros musicales que prefieren los estudiantes y su rendimiento académico, comportamiento en clase, interacción social y manejo de conflictos. De esta manera, se busca aportar a la comprensión de cómo las experiencias culturales y musicales influyen en el desarrollo integral de los adolescentes en un entorno educativo.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

El estudio denominado "Preferencias Musicales y su relación con la conducta escolar de los Estudiantes de la I. E. S. Agro Industrial Ccota - 2024" se centra en investigar cómo las preferencias musicales influyen en la conducta de los estudiantes en dicha institución educativa. A continuación, se detallan los elementos clave que definen este problema de investigación:

Contexto La I. E. S. Agro Industrial Ccota, es una institución educativa situada en el distrito de Plateria, que alberga a una población estudiantil diversa en términos de intereses y antecedentes culturales. En este contexto, la música juega un papel crucial en la vida cotidiana de los adolescentes, quienes utilizan la música no solo como una forma de entretenimiento, sino también como un medio de expresión personal y social.

Existe una creciente preocupación por entender cómo las preferencias musicales de los adolescentes pueden influir en su comportamiento dentro y fuera del entorno escolar. En el caso específico de los estudiantes de quinto grado de secundaria, se ha observado una variedad de conductas que podrían estar relacionadas con los diferentes géneros y estilos musicales que prefieren.

El objetivo principal de este estudio es analizar y describir las preferencias musicales de los estudiantes de la I. E. S. Agro Industrial y explorar cómo estas preferencias se correlacionan con diversos aspectos de su conducta, tanto positiva como negativa.

Se espera que los resultados del estudio proporcionen una base para desarrollar

estrategias educativas y de intervención que promuevan comportamientos positivos y mitiguen conductas negativas asociadas con ciertas preferencias musicales. Además, el estudio pretende sensibilizar a la comunidad educativa sobre la importancia de la música en la vida de los adolescentes y su impacto en su desarrollo integral.

En resumen, este estudio busca describir la relación entre las preferencias musicales con la conducta de los estudiantes de la I. E. S. Agro Industrial de Ccota distrito de Plateria, ofreciendo herramientas y conocimientos para mejorar el entorno educativo y apoyar el desarrollo saludable de los adolescentes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

Pg. ¿Cómo se relaciona las preferencias musicales con la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota Plateria – 2024?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Pe 1. ¿Qué relación existe entre la **música rock** y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

Pe 2. ¿Qué relación existe entre la **música cumbia** y la conducta de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

Pe 3. ¿Qué relación existe entre la **música balada** y la conducta de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

Pe 4. ¿Qué relación existe entre la **música huayno** con la conducta de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Platería -2024

1.3. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio de investigación se llevará a cabo en la Institución Educativa Secundaria Agro Industrial Ccota, ubicada en el distrito de Platería. Es así que la investigación abarcará el presente año escolar 2024. Nuestra población objetivo está constituida por los estudiantes de dicha institución, con una muestra representativa, el estudio se centrará en analizar las preferencias musicales de los estudiantes (géneros, artistas favoritos, tiempo dedicado a escuchar música) y cómo estas preferencias se relacionan con su conducta (comportamiento en el aula, relaciones interpersonales, rendimiento académico).

Esta delimitación proporciona un marco claro y específico para la investigación, asegurando que el estudio sea manejable y relevante.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

1.4.1. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El interés de esta investigación surge de la necesidad de comprender las diversas conductas escolares negativas que son influenciadas por las preferencias musicales en la actualidad. Los adolescentes en entornos educativos exhiben una variedad de comportamientos tanto dentro como fuera de las instituciones a las que asisten. Esta situación ha generado interrogantes entre directores, docentes y padres sobre las razones detrás de estos comportamientos, sin que se haya alcanzado una solución concreta. El estudio tiene como objetivo proporcionar un informe sobre los diversos comportamientos escolares de los adolescentes del IES Agro Industrial – Ccota, ubicado en el distrito de

Platería. En este análisis, las preferencias musicales actúan como mediadoras. Por consiguiente, la investigación es de gran relevancia.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La música es una manifestación cultural universal que ha acompañado a la humanidad desde tiempos inmemoriales. Las preferencias musicales, que varían significativamente entre individuos, no solo son un reflejo del gusto personal, sino que también están profundamente interrelacionadas con diversos aspectos del comportamiento humano. Esta justificación teórica aborda cómo las preferencias musicales se vinculan con el comportamiento desde perspectivas psicológicas, socioculturales y biológicas.

Por ejemplo, los adolescentes pueden adoptar ciertas preferencias musicales y comportamientos asociados (como la forma de vestir o el uso del lenguaje) en función de los estilos predominantes en su grupo de pares. La música también puede actuar como un agente de socialización, promoviendo valores y normas que influyen en el comportamiento colectivo.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La comprensión de la relación entre las preferencias musicales y el comportamiento humano tiene implicaciones prácticas significativas en diversos campos, incluyendo la psicología, la educación, la mercadotecnia y la terapia. Esta justificación práctica aborda cómo el conocimiento de esta relación puede ser aplicado para mejorar el bienestar individual y colectivo, así como para optimizar estrategias en diferentes ámbitos profesionales.

En el ámbito educativo, las preferencias musicales pueden ser utilizadas para mejorar el aprendizaje y el ambiente escolar. La incorporación de música que los

estudiantes disfrutan puede hacer que las clases sean más atractivas y motivadoras. Además, la música puede ser una herramienta útil para mejorar la memoria y la concentración. Por ejemplo, se ha demostrado que escuchar música clásica puede ayudar a mejorar el rendimiento en tareas cognitivas complejas. Al conocer las preferencias musicales de los estudiantes, los educadores pueden crear ambientes de aprendizaje más efectivos y agradables.

1.4.4. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

En este estudio se plantearán nuevas herramientas estadísticas que podrán ser utilizadas por otros científicos que adopten este enfoque metodológico.

LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el transcurso de la investigación realizada para la presente tesis, se han identificado las siguientes limitaciones, las cuales se exponen a continuación:

- Ausencia de fuentes de estudio sobre preferencias musicales y comportamiento escolar en nuestro medio. Para superar esta limitación, se logró conseguir algunos libros de la librería de la música El Argonauta; también tesis de algunas universidades del país y del extranjero.
- En relación con los métodos de evaluación para cuantificar las preferencias musicales y conducta escolar a nivel de la región no hay instrumentos adaptadas y menos estandarizadas de acuerdo a las edades. Para superar esta limitación, se logró adaptar y luego validar los cuestionarios para determinar las preferencias musicales y la conducta escolar de los estudiantes.

- Poca información sobre la música en el área de arte y cultura por lo que no se pudo extraer una información al 100% en los estudiantes de dicha institución educativa que se aplicaron los instrumentos de evaluación.

1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.6.1. Objetivo General.

Og. Determinar la relación que existe entre las preferencias musicales con la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Oe 1. Establecer la relación que existe entre los **música rock** y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria - 2024

Oe 2. Establecer la relación que existe entre la **música cumbia** y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria-2024

Oe 3. Establecer la relación que existe entre la **música balada** y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

Oe 4. Establecer la relación que existe entre la **música huayno** y la conducta de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria-puno -2024

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Para llevar a cabo la investigación del estudio, se utilizaron revisiones de tesis y artículos científicos relacionados con el tema en cuestión. Estas revisiones proporcionaron información

útil sobre las variables de preferencia musical, que nos ha servido como contribución a nuestra investigación. Esto se describe en tres niveles de aplicación.

A NIVEL INTERNACIONAL

Rodríguez (2016) en su investigación sobre la “Influencia de la Música en la conducta de los jóvenes del Instituto Técnico Cultural Diocesano De Magangué – Bolívar”. Presentada en la Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD – Colombia. Indica que:

“La influencia que ejerce la industria musical en los jóvenes del ITDC es una realidad que merece mayor atención de parte de padres de familia y docentes”.

“Mediante esta actividad se logró aplicar un instrumento para confirmar con las respuestas de los estudiantes respecto a la encuesta, la problemática escogida, permitiendo evidenciar que la mala influencia que ejerce la música en los jóvenes del ITCD de Magangué ha generado en muchos de ellos una fuerte relación con su personalidad. Aunque la tendencia se muestra negativa en cuanto a los elementos que rodean al artista y su escogencia por ellos, es evidente que la influencia de las modas y tendencias musicales, marcan a los jóvenes en rasgos generales en cuanto a su personalidad”.

“Por ello, ha sido enriquecedor este trabajo, donde logramos los objetivos de la investigación, identificando hasta qué punto corresponde la personalidad de los jóvenes del colegio en relación a la música que escuchan, llegando a la conclusión que el fenómeno fan y el referente de estética que tienen los jóvenes hacia sus ídolos musicales tienen una incidencia regular en el desarrollo de su personalidad”.

De la Rosa (2016). En su tesis denominado “El uso de la música como recurso didáctico en la formación integral del estudiante de Bachillerato mexicano del siglo XXI” Presentada a la Universidad Nacional Autónoma de México, indica que:

“La música además de estar presente en nuestra vida cotidiana de múltiples formas y de ser estudiada desde diferentes ángulos (teológico, antropológico, psicológico, sociológico, etc.); constituye un recurso formativo y didáctico que puede ser aprovechado en nuestras aulas. No como enseñanza de música como tal, sino como enseñanza por la música”.

“El panorama mundial y su dinámica actual en materia educativa nos habla de que el conocimiento, es un patrimonio y derecho humano. Sin embargo, no basta el acceso al mismo, sino también se requiere de los diferentes grados de participación de sus integrantes, donde influyen las oportunidades, los recursos de toda índole y la voluntad de saber y participar. Si se pretende aspirar a las Sociedades del Conocimiento como desarrollo simultáneo, es menester generar las condiciones”.

“De lo contrario la brecha cognitiva que existe entre los países desarrollados y los llamados países en desarrollo, tendería más a convertirse en un abismo, pues pareciera que *hay pobreza porque no hay educación y no hay educación porque hay pobreza* y finalmente un círculo vicioso. Por eso, la problemática rebasa el ámbito académico, pues hace falta considerar a todos los actores involucrados: el sector público, privado, político y sociedad civil. Aunque no hay que perder de vista, que dentro de la inclusión siempre quedará alguien excluido. Por eso, el desarrollo simultáneo deberá concebirse como algo deseable mas no permanente. Pero ser conscientes de esto, no debe justificar las injusticias, ni la indiferencia hacia los sectores menos favorecidos”.

“En países donde a la pobreza económica se le suma la pobreza cultural, el resultado no es nada esperanzador. Se suele decir que *al pueblo lo que pida*, sin embargo, ¿quién puede elegir algo que desconoce? y más aún ¿quién puede ir en busca de algo que no desea buscar? En un mundo de opciones musicales, donde al parecer siguen predominando las necesidades creadas artificialmente (música prefabricada), es decir donde la única intención radica en la búsqueda de su consumo, independientemente de su calidad u otros criterios, tratando de llegar a una de las poblaciones más vulnerable: los adolescentes”.

Ordoñez & Rubio (2022) en su investigación monográfica desarrollada en Colombia “La influencia de la música en las emociones y comportamiento de las personas” presentada a la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO – Colombia indica que:

“Acorde al comportamiento del ser humano los estudios han develado que los tonos musicales si son susceptibles de ser relacionados con las emociones humanas y su estado de ánimo. Es así como se puede afirmar que las tonalidades suaves de música se asocian más a las emociones como la calma, la tristeza, etc. Mientras que las tonalidades fuertes se pueden asociar a la alegría, el miedo o enfado. En algunos casos las tonalidades fuertes se asocian con la violencia, como sucede con el Reguetón”.

“Se puede afirmar que las personas y la influencia que la música desarrolla en la manifestación de sus emociones es interesante, en el sentido de que no solo afectan las mismas, sino que también influyen en su comportamiento, a razón de esto se ha evidenciado en la revisión realizada, como varios autores refieren como las emociones son el inicio clave para el desarrollo de otros temas claves en la construcción de la persona, como son las relaciones sociales y las capacidades motrices”.

“La música dentro del campo de la enseñanza como estrategia, ha cobrado gran importancia, dado que la utilización de la misma a nivel educativo, estimula el cerebro, crea en los estudiantes sentimientos de empatía y generosidad y al mismo tiempo, fortalece también las posibilidades de un mejor entendimiento con los demás, facilitando el entendimiento de las áreas comunes del conocimiento como el fortalecimiento de la lógica matemática y el lenguaje. De este modo se hace necesario que tanto los niños como los adultos se orienten en el desarrollo emocional y la expresión de las misma utilizando la música como vehículo para lograrlo”.

“La aplicación de la música como elemento generador de la construcción social y personal del hombre, viene acompañada de una amplia gama de beneficios tanto individuales como colectivos, y que van desde el desarrollo de funciones cognitivas, físicas, hasta el fortaleciendo del individuo como ser. De igual manera, y tal cómo lo abordan los autores, el elemento musical integrado en el ámbito emocional, se realiza sin distinción de clase, orientación de ningún tipo y que se aplica de igual manera a todas las personas. Así las reacciones ante alguna emoción siempre van a ser distintas para cada persona, y esto dependerá de factores externos relacionados con su condición, socio política, religiosa, nivel cultural, apego, entre otras”.

A NIVEL NACIONAL

Aguilar (2022) en su tesis denominado, “Nivel de preferencia musical de los estudiantes del VI ciclo de secundaria de una I.E. de Aramango – Bagua 2022” presentado en el Conservatorio Regional de Música del Norte Publico Carlos Valderrama – Trujillo. Plantea que:

“La preferencia musical es el gusto por un determinado estilo o género musical de acuerdo al entorno social, familiar, emocional en la que se encuentre el estudiante, Siendo los

principales transmisores los medios de comunicación. A medida que van pasando los años las preferencias van cambiando, los estudiantes se dejan llevar por la moda de su actualidad.”

De acuerdo a los resultados se Determinó el nivel de preferencia musical de los estudiantes del VI ciclo de secundaria de una I. E. de Aramango – Bagua 2022. Se concluye que los estudiantes se encuentran en las siguientes conclusiones:

“Al identificar el nivel de preferencia del rock en los estudiantes del VI ciclo de secundaria de una I. E. de Aramango – Bagua 2022, se concluye que un 43% nunca escuchan música rock y un 4% siempre, siendo la preferencia en un nivel bajo”.

“Al identificar el nivel de preferencia del Reguetón en los estudiantes del VI ciclo de secundaria de una I. E. de Aramango – Bagua 2022, se concluye que el 49% siempre escuchan Reguetón y un 9% nunca, siendo la preferencia musical en un nivel alto”.

“Al identificar el nivel de preferencia de la cumbia en los estudiantes del VI ciclo de secundaria de una I. E. de Aramango – Bagua 2022. Se concluye que el 38% a veces escuchan cumbia y un 9% siempre, siendo la preferencia en un nivel medio”.

“Al identificar el nivel de preferencia de Huayno en los estudiantes del VI ciclo de secundaria de una I. E. de Aramango – Bagua 2022, se concluye que el 31% nunca escuchan huayno y un 5% siempre, siendo la preferencia musical en un nivel bajo”.

García (2022), En su tesis denominado “Influencia de las preferencias musicales en el aprendizaje de los alumnos de la escuela de educación musical del conservatorio regional de música del norte público Carlos Valderrama, 2022” presentado en el Conservatorio Regional de Música del Norte Publico Carlos Valderrama – Trujillo. nos indica que.

“El principal objetivo de la investigación fue determinar cómo influyen las preferencias musicales en el aprendizaje de los alumnos de la escuela de Educación Musical del conservatorio Regional de Música del Norte Público Carlos Valderrama, 2022”.

“La investigación fue de tipo cuantitativa, básica, y transversal, con diseño descriptivo correlacional causal no experimental. La muestra estuvo compuesta por 69 alumnos de la escuela de Educación Musical. El instrumento empleado en el recojo de información fue el cuestionario, por lo cual se consideró un cuestionario para cada variable en estudio, los mismos que se aplicaron a los alumnos que participaron en la investigación”.

“En la investigación se concluye que las preferencias musicales influyen significativamente en el aprendizaje de los alumnos de la escuela de Educación Musical del Conservatorio Regional de Música del Norte Público Carlos Valderrama, 2022”.

La Villa (2020), en su tesis denominada “Efectos de géneros musicales con distintos niveles de andinización en las identidades colectivas, los estereotipos y los prejuicios en estudiantes universitarios del Cusco” presentado a la Pontificia Universidad Católica del Perú indica que: La presente investigación tiene como objetivo principal analizar los efectos que tres géneros musicales con distintos niveles de andinización (Huayno, Chicha y Rock-fusión), tienen en la identidad nacional peruana, la identidad étnico-andina, los estereotipos y los prejuicios. Para este fin, se desarrolló un estudio experimental, el cual contó con la participación de 354 estudiantes universitarios de la ciudad del Cusco ($M=23.28$, $DE=3.27$). Cada participante fue asignado aleatoriamente a cada género musical, conformándose tres grupos: Huayno ($n = 127$), Chicha ($n = 112$) y Rock-fusión ($n = 115$). Los resultados muestran que la identidad nacional, identidad étnico-andina, autoestima colectiva, auto estereotipos, valoración hacia grupos étnicos, emociones y actitudes hacia la música, se orientan con mayor

preferencia y de manera positiva en los grupos Huayno y Rock-fusión, mientras que el grupo Chicha no presenta el mismo nivel de preferencia ni de positividad dirigida a cada variable mencionada. De este modo, teniendo en cuenta la región en donde se realizó el experimento, se puede decir que existe un efecto considerable de los géneros musicales en los cuales predomina un mayor nivel de andinización (Huayno y Rock-fusión) en el incremento significativo del grado de identificación positiva nacional y étnico-andina; mientras que, el género musical en el cual predomina un nivel de andinización urbanizada, menos tradicional y vinculada a grupos de estatus marginales (Chicha), reduce significativamente el grado de identificación positiva nacional y étnico-andina, como también el nivel de las emociones positivas y las actitudes hacia la música. La discusión propone que aún prevalecen relaciones en las que la marginalidad, la segregación, el estatus social y una serie de elementos, tales como la perspectiva de la "migración", lo "propio" y lo "ajeno", pueden ser impedimentos en la configuración de un sentido positivo e inclusivo en la identidad nacional peruana.

A NIVEL REGIONAL

Quispe & pilco (2021), en su tesis denominado “Preferencias musicales y su influencia en los estudiantes de la escuela profesional de arte, especialidad guitarra UNA - Puno y ESFAP - Puno 2019” “La tesis tuvo por objetivo identificar las preferencias musicales y su influencia en los estudiantes de la Escuela Profesional de Arte, de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA) y la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Puno (ESFA), ambos de la especialidad de guitarra; la metodología de investigación fue cuantitativa, aplicando el instrumento de la encuesta, la población estuvo conformada por los estudiantes del I al X semestre de guitarra de ambas instituciones. Obteniendo los siguientes resultados: las preferencias musicales en relación a sus implicancias en su aprendizaje, respecto a los géneros

musicales es de 21.8 % que prefiere la música latinoamericana, en segundo lugar, con un 18.3 con la cumbia sureña al igual que la cumbia norteña, en tanto que el 13.7% manifiesta preferir el huayño sureño en sus diferentes variedades, así se concluye que se ha determinado la influencia negativa de las preferencias musicales en el aprendizaje de la guitarra en las dimensiones técnico interpretativo”.

Vilca (2020), en su tesis denominado “Influencia de la música popular urbana en el aprendizaje en los estudiantes de la escuela profesional de arte UNA- Puno – 2019” presentado a la Universidad Nacional del Altiplano nos menciona que: “La investigación hace un estudio respecto a sus implicancias en su aprendizaje durante los semestres segundo al décimo con la finalidad de analizar; de qué manera influye en su aprendizaje, el hecho de que los estudiantes laboran para auto sostenerse tienen efectos secundarios a partir de las interrogantes: ¿porque los estudiantes realizan esta actividad extracurricular? y ¿Es necesario realizar estos trabajos para cubrir sus gastos?; son las interrogantes más importantes que se aplicaron en esta investigación. La tesis tiene un enfoque cuantitativo de las labores extracurriculares que realizan los estudiantes de la Escuela Profesional de Arte del Programa de Música, el método que se utilizó es descriptivo, correlacional y explicativo, siguiendo este proceso se analizar e interpretar sistemáticamente los hechos reales del problema planteado “influencia de la música popular urbana en estudiantes de la Escuela Profesional de Arte de la UNAP– 2019”. El nivel de investigación es descriptivo cuasi experimental por cuanto este tipo de trabajo es equivalente a un grupo control (o con grupo control no aleatorizado). En definitiva, los resultados explican que la música popular influye decididamente en la formación académica de los estudiantes por razones que determinan en el aspecto conductual y destreza técnica”.

Huayhua (2019), en su tesis denominado “Preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla alta de la ciudad de Puno” presentado a la universidad nacional del altiplano menciona lo siguiente: “La investigación sobre las preferencias musicales de los jóvenes del barrio Chacarilla Alta de la ciudad de Puno. El objetivo de estudio fue, describir e identificar acerca de las preferencias que poseen los jóvenes del Barrio, sobre los diferentes géneros musicales y analizar la influencia del contexto social en las preferencias musicales de los jóvenes del Barrio. Es una investigación cualitativa de diseño etnográfico. Los instrumentos aplicados en la recolección de la información fueron, la guía de entrevista, el grupo focal, la guía de observación. Los principales resultados muestran: La juventud estudiada tiene como preferencia musical predominante lo vernacular andino, el género *huayño*. Sin embargo, estos mismos jóvenes no son exclusivos sólo de este género, alternan con lo moderno y tradicional. En las influencias del contexto social en las preferencias musicales de los jóvenes, son facilitados por los medios tecnológicos que emplean para consumir música, luego el contexto de la familia, los amigos y la misma calle. El trabajo concluye que, en las características de las preferencias musicales de los y las jóvenes, no se limitan a un solo género musical. En la influencia del contexto social en las preferencias musicales, se muestran las relaciones que establecen los jóvenes para satisfacer sus gustos musicales, desde la mediación tecnológica hasta los diferentes grupos sociales”.

2.2. MARCO TEÓRICO

2.2.1. Tipo de música

hace referencia a las diversas categorías en las que se agrupan las composiciones musicales, basándose en criterios como la forma, el estilo, la instrumentación, la finalidad y la tradición cultural. Según Philip Tagg (1982), la música puede clasificarse en diferentes géneros y estilos

que reflejan contextos sociales, históricos y culturales específicos.

2.2.2. Afinidad musical

Denominado también inclinación o preferencia que un individuo o grupo muestra hacia ciertos géneros, estilos o características de la música, influenciado por factores como la cultura, la educación y las experiencias personales. Según Pierre Bourdieu (1979), las preferencias musicales están estrechamente vinculadas al capital cultural y las estructuras sociales, lo que explica cómo los gustos musicales pueden estar asociados con el estatus social.

2.2.3. El sentimiento musical

Son las emociones, sensaciones o estados de ánimo que la música provoca en el oyente. Este fenómeno está relacionado con la capacidad de la música para evocar respuestas afectivas profundas a través de su estructura sonora y su contexto cultural.

Según Leonard B. Meyer (1956), la emoción en la música surge de la expectativa y la desviación de las normas musicales, lo que genera tensión y alivio en el oyente.

2.2.4. Desconcentración musical

se refiere a la dificultad para mantener la atención o el enfoque durante la ejecución o escucha de música, lo que puede afectar el rendimiento o la apreciación musical. Este fenómeno puede estar relacionado con factores internos, como la fatiga o el estrés, o externos, como las distracciones del entorno. Según Sloboda (1996), la desconcentración en la música puede interferir con el proceso de interpretación, ya que los músicos requieren una alta concentración para lograr una ejecución precisa y expresiva.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Preferencias musicales

2.3.1.1. Música

De acuerdo con el Enciclopedia de la Real Academia Española, mencionada por (Palomino y Tamariz, 2019), "la música se refiere al arte de combinar los sonidos de la voz humana, de instrumentos o de ambos en conjunto, con el objetivo de generar deleite, estimulando emociones "para sentir felicidad o tristeza" (p.17). La música es un arte social que siempre ha existido y siempre ha existido. presente en el ser humano, incluso en los tiempos más primitivos; gracias a la música, el ser humano se ve favorecido, pues incrementa el grado cultural, brinda consuelo y trae felicidad tanto al compositor como al músico y, finalmente, al público.

2.3.1.2. Tipos de música

Terán (2018, pp.36-37), El autor expresa que la música se clasifica en tres categorías: La música clásica se caracteriza por ser compuesta para ser interpretada por grandes orquestas. Algunos de los principales representantes de este género musical son músicos como Wolfgang Amadeus Mozart y Ludwig Van Beethoven.

Música folclórica: La música folclórica es aquella cuyo autor suele ser desconocido y se transmite de forma oral, sin ser registrada en partituras. Algunos ejemplos de este género musical incluyen las composiciones de Pastorita Huaracina, El Picaflor de los Andes y Flor Pucarina, y demás compositores de este género.

Música moderna: En los siglos XX y XXI, se han desarrollado géneros y formas musicales adaptadas a una multitud social que consume cada vez más contenidos a través de la radio, la

televisión, internet y la adquisición de las últimas producciones de artistas musicales destacados. Géneros musicales como el pop, rock y la música electrónica de baile son ejemplos que se incluirían en esta categoría. En un nivel musical más avanzado se engloba el jazz y sus diversas corrientes.

2.3.1.3. Géneros musicales

De acuerdo con Fabbri (2006), citado por Borbor (2018), el género musical se define como un "compendio de sucesos musicales, reales y posibles, cuyo progreso se rige por una cantidad de reglas socialmente aceptadas". Tras un análisis inicial, en este estudio nos enfocaremos en cuatro estilos musicales: el rock, la cumbia, la balada y el huayno, los cuales son los géneros musicales más predominantes en la I.E.S. Agro Industrial Ccota distrito de Platería provincia de Puno, el cual describiremos en detalle a continuación:

2.3.1.4. El rock:

El rock es un concepto extenso que engloba diversos géneros de música popular que se originaron como el rock and roll. Como fenómeno cultural, comenzó a desarrollarse en la década de los años 50 en Estados Unidos y experimentó una evolución hacia una amplia gama de estilos distintos en los años 60, especialmente en Reino Unido y Estados Unidos. Castillo (2011) citado por Ganán y Alcocer (2016).

Según Vargas (2017, pp.2-10), El surgimiento del género musical del rock en el Perú tuvo lugar el 15 de septiembre de 1955, con la proyección de la película "Blackboard Jungle" en los cines locales. Durante la exhibición de esta película, se incluyó una canción de Billy Haley que generó gran entusiasmo entre la juventud peruana. Como resultado, surgieron rápidamente los primeros conjuntos musicales que tocaban música de rock, como La Orquesta de Eulogio Molina y Los Millonarios del Jazz. Sin embargo, se destaca que los grupos Los Saicos y Los Yorks tuvieron un período especialmente fructífero, siendo reconocidos como los pioneros del rock en la región.

El respaldo de las políticas gubernamentales y empresariales en el Perú fue fundamental para el desarrollo del movimiento del rock peruano a finales de la década de 1960, posicionándolo como uno de los más destacados en Latinoamérica. Sin embargo, este florecimiento llegó a su término con la llegada de la dictadura militar al país, encabezada por el general Juan Velasco Alvarado. Los grupos de música de la capital y de otras regiones del país, motivados por corrientes musicales internacionales, continuaron creando canciones, organizando conciertos y produciendo discos en una escala reducida.

En los años 80, la evolución del género musical del rock en Perú experimentó una nueva etapa. En Lima, es posible distinguir tres tendencias musicales claramente distintas. Por una parte, están las bandas de rock-pop, que se distinguen por un estilo más fresco y un discurso más claro. En contraposición, se encuentran las bandas de rock subterráneo, que muestran una perspectiva político-social y un discurso fuertemente contestativo. Finalmente, se encuentran las bandas periféricas, cuyo mensaje no siempre posee un contenido de protesta, pero sí una perspectiva social que manifiesta la realidad de la nueva Lima en desarrollo. Dentro del marco de la notable presencia de grupos de rock-pop en el país, podemos citar a Río, Dudó, Trama, JAS, SOS, Autocontrol, Miki Gonzales y Arena Hash. En este renacimiento del rock en Perú, los medios de comunicación desempeñaron un papel crucial.

La tercera fase del desarrollo del género musical rock en Perú está caracterizada por la emergencia de bandas procedentes de áreas periféricas del país. Entre los conjuntos destacados de este periodo se encuentran Camuflaje, La Sonora del Amparo Prodigioso, Nación Combi, así como dos de los más reconocidos: La Sarita y Los Mojarras.

En el contexto de la década de los noventa, se destaca el surgimiento del rock nacional alternativo como un fenómeno en el cual las bandas experimentaron un cambio significativo

en su relación con los medios de comunicación, volviéndose más independientes. Durante este periodo, las agrupaciones optaron por interpretar versiones de canciones de otros artistas y por componer sus propios temas, los cuales se caracterizaban por tener una orientación musical más ligeras.

En Lima, a principios del año 2000, surge una breve revitalización del Rock. Inician a aparecer programas de radio como "Zona 103" y "Ave Rock", así como "TV Imsonio" y "Distorsión" en televisión. Una década más tarde, se observaron cambios significativos en la industria musical peruana. En este periodo, desaparecieron las grandes disqueras, dando paso a la presencia de varios sellos independientes. Estos sellos se caracterizaban por producir tirajes limitados dirigidos a un público específico de aficionados. Los grupos comenzaron a utilizar Internet y redes sociales como herramientas de promoción.

En la actualidad, en el Perú hay una alta demanda de música, destacándose la música vernácula y la cumbia. Así mismo, el rock cuenta con una amplia audiencia que busca constantemente nuevas propuestas musicales. En las redes sociales, es común observar la presencia de numerosos grupos que comparten contenido con el fin de promocionarse. Muchos artistas no cuentan con el respaldo de una discográfica y desarrollan su trabajo de manera intuitiva y poco estructurada. Algunos organizadores de conciertos están aprovechándose de manera inescrupulosa de esta situación al cobrar a los grupos y solistas por la oportunidad de presentarse.

Muchos jóvenes ven el rock como un estímulo que fomenta la euforia, el descontrol y la liberación de comportamientos. Esta visión conduce a vincular el rock con el consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, además de fomentar el sexo libre y la promiscuidad.

De acuerdo con Espinoza (2012), citado por Borbor (2018), "sus letras muestran una variedad de emociones, incluyendo sentimientos, alegría o melancolía, recuerdos, incluso la filosofía se apropia de este campo en ciertos grupos" (p. 214).

2.3.1.5. La cumbia:

Etimología. - deriva de “cumbé” Una manifestación cultural tradicional de Guinea Ecuatorial es la danza. En África occidental, algunos estudiosos la asocian con la raíz "Kumb", la cual significa "ruido", aunque en este contexto se refiere a un ambiente festivo. En el siglo pasado, particularmente en las décadas de los años 40 y 50, la cumbia étnica costeña experimenta cambios significativos debido a su difusión en los medios de transmisión de radio y a la influencia de las primeras compañías discográficas colombianas. Surge así una variante de cumbia orquestada en la que se sustituyen los instrumentos de viento originales por clarinetes, y los tambores por congas, timbales y bongó. Además, se observa una disminución de la complejidad rítmica heredada de la tradición africana, tal como se mencionó anteriormente.

(Quispe, 2013).

En relación a su surgimiento y desarrollo, Massone y Di Filippis (2006), la cumbia surge como género musical en la costa atlántica colombiana en el Siglo XVII, convirtiéndose en una de las manifestaciones folklóricas más significativas y auténticas de Colombia (p.19). En tiempos pasados y por un extenso período, la cumbia se caracterizaba por ser exclusivamente instrumental, siendo su propósito principal acompañar la danza homónima. El origen etimológico del término "cumbia" es objeto de debate académico. Por un lado, el término "por" posee tres significados distintos, los cuales hacen referencia al conjunto de piezas musicales interpretadas durante un baile, al compás de la música que se está tocando y a la propia danza en sí.

En los años 1960, la cumbia fue introducida en el Perú, incorporando de manera inmediata elementos innovadores al género, como la guitarra y el órgano ambos eléctricos. La llegada de la cumbia es contemporánea a la del rock, lo que le confiere un carácter más actualizado a este género musical. Otra influencia a considerar son los ritmos andinos, tales como el Huayno. El grupo Juaneco y su combo es ampliamente recordado debido a que su estilo musical presenta similitudes con el rock psicodélico. En las décadas de 1970 y 1980, la cumbia peruana adquiere mayor reconocimiento bajo la denominación de Chicha. En la década de los años 80, la banda Los Mirlos logra alcanzar reconocimiento internacional gracias a canciones como "La danza de los mirlos" y "El lamento en la selva". La influencia de la chicha peruana se observa directamente en la cumbia villera argentina y en la nueva ola de cumbia chilena, liderada por Chico Trujillo. (Quispe, 2013).

En la escena musical peruana, la cumbia sureña, representada por el grupo Coralí, está ganando prominencia en el mercado de la música y en los medios de comunicación. La cumbia sureña peruana fusiona ritmos andinos e Instrumentos tradicionales como el huayno y la saya, acompañados de instrumentos electrónicos como la batería electrónica, sintetizadores, bajo electrónico y guitarra electrónica.

La mayoría de las letras de la cumbia peruana abordan narrativas relacionadas con el desamor, lo cual facilita la identificación del público con las mismas en caso de haber experimentado situaciones de desengaño. “¡Que levante la mano quien no sufrió por amor! “Lárgate, haz de tu vida lo que quieras”, “y hoy soy quien no te quiere más tu amor ya lo eché al olvido” o “le he prohibido a mis ojos que no te busquen más, le prohibido a mi boca que no te bese más”, son solo algunas frases de cumbia que todo peruano que se respeta conoce. (Diario El Trome, 2016, 25 de julio).”

2.3.1.6. La balada:

La canción folclórica narrativa se define como una composición fundamentada en el aspecto más dramático de una historia, marcado por la existencia de conversaciones y acciones. En un contexto más técnico, se refiere a un poema narrativo corto que se interpreta en reuniones populares o por individuos de procedencia humilde. Pérez y Orihuela (2013, p. 119)

Además, Borbor (2018) cita a Barrera (2017) mencionando que el género "balada" se originó en los inmigrantes europeos en América durante la década de 1920. Hoys (2019) argumenta que la balada "es un género de procedencia latinoamericana e iberoamericana, sin relación con ningún país en particular, originado en la década de 1960, con una amplia difusión popular. Entre los baladistas más famosos se encuentran José José, Marco Antonio Solís, Emmanuel y Luis Miguel, además de Rocío Durcal, de España. La balada romántica tiene sus raíces en el bolero latinoamericano de la década de 1950 (Lucho Gatica, Leo Marini, Dorysso Firétruck), aunque también se puede encontrar en la música romántica italiana (Nicola Di Bari), francesa (Charles Aznavour) y australiana (Ed González) de los años 60 y 70. La particularidad de la balada radica en la repetición de un mismo verso y estribillo, al finalizar cada tres versos. Se componen de octosílabos y sus versos están vinculados entre sí.

Su ritmo varía entre pausado y moderado, destacando la voz en el núcleo de la textura musical. Sus melodías siempre abordan el tema del amor, y son delicadas en referencias sociopolíticas y eventos locales. Surge como una alternativa moderna al bolero, que se ha vuelto anticuado para la era contemporánea. Presidencia (2014), mencionado por Benítez (2017, p.7).

2.3.1.7. El huayno:

Sobre el particular, Marca (2019) señala que el huayno o huayño (quechua: wayñu) es un relevante género musical con un baile andino de raíces incaicas o precolombinas de origen quechua - aymará, y hoy en día muy popular entre los países andinos que pertenecían al Tawantinsuyu, principalmente en Perú, Bolivia y el Noroeste de Argentina (en particular, en Jujuy y áreas circundantes de Salta). El huayno se manifiesta en varias formas, dependiendo de las costumbres locales o regionales; y de alguna manera simboliza la fidelidad popular hacia la cultura del terruño. Es reconocido como el baile andino de mayor calidad. (pp.36-37).

Preferencias musicales

Según De La Calle (2006), citado por López y Oropeza (2013), comprende que la preferencia o gusto hace referencia a "la existencia de un cierto disfrute estético fundamentado en una afinidad innata entre una persona y un objeto" (p. 3).

Luego, podemos afirmar que la preferencia musical se refiere a la presencia de un cierto disfrute estético que se basa en una afinidad innata entre un individuo y un género o estilo musical. Generalmente, la inclinación musical consiste en seleccionar un género o estilo musical entre varias opciones disponibles.

En Perú, tanto el huayno como la cumbia son los géneros más oídos y, en consecuencia, son los que más atraen la atención musical de los peruanos a escala nacional, a excepción de los estratos socioeconómicos A y B, donde ambos géneros solo constituyen el 36,4% respectivamente. Además, en el país, el interés por el rock en español es del 10,8% y el rock en inglés del 8,6%. Respecto a las baladas (música de amor), su porcentaje a escala nacional alcanza el 10,4%. Romario Antonio (2017).

2.3.2. CONDUCTA ESCOLAR

2.3.2.1. Conducta

El comportamiento es la acción llevada a cabo en respuesta a un estímulo. Este acto abarca el razonamiento, la actividad física, la expresión oral y facial, y las reacciones emocionales (Terán, 2018, p.51).

Otro escritor acerca del concepto sostiene que la conducta se refiere al "compendio de fenómenos que se pueden observar o detectar, lo que conlleva la consigna metodológica de atenerse a los hechos tal como se presentan, sin incluir ninguna inferencia animista o vitalista" (Borbor, 2018, pág.45).

2.3.2.2. Conducta escolar

Baqué (2003), referenciado por Borbor (2018). Se entiende por comportamiento escolar a los procesos mentales que emergen en nuestro interior durante la realización de una tarea, sin la participación de ningún elemento externo manipulable, y que se expresan en público frente a un estímulo para generar una respuesta adecuada.

Por otra parte, Según, Rojas (2014) citado por Borbor (2018) indica que la fase adolescente es la más impactada por todo lo que la envuelve y la música es uno de los factores que afectan la formación de los individuos. Continúa expresando que durante la adolescencia, las preferencias musicales se intensifican y al relacionarse con sus compañeros, estos impactan en sus preferencias, ya que es el período en el que se incrementa el interés por los diferentes estilos que componen la música popular. En esta fase, los jóvenes, además de experimentar cambios físicos y psicológicos, se forman como individuos, empiezan a tomar decisiones propias y a identificarse no solo con los distintos estilos musicales, sino también con maneras de vestir, expresarse, establecer amistades románticas, entre otros.

2.3.2.3. Conductas en los estudiantes del nivel secundario

a. Frustración. - De acuerdo con Kamenetzky, Cuenya, Elgier, López Seal, Fosachecha, Martín y Mustaca (2009), referenciados por Borbor (2018). Se describe la frustración como una condición emocional que surge frente a sucesos que implican la disminución o eliminación inesperada de estímulos excelentes. Los mismos escritores sostienen que fue Amsel (1958,1992) quien otorgó mayor importancia a este asunto, elaborando su teoría de la frustración, la cual es el precedente primordial de las obras posteriores realizadas en torno a este asunto. Amsel define la frustración o diferencia negativa como la reacción del organismo que se produce cuando un individuo experimenta una disminución inesperada en la calidad o cantidad de un refuerzo apetitoso, en presencia de señales previamente vinculadas a un refuerzo de mayor intensidad.

Igualmente, de acuerdo con Peñafiel (2009) citado por Torres (2019), la frustración es un fenómeno innato que puede suceder a cualquier persona, que surge cuando se encuentra un obstáculo o una barrera para un deseo (p.23). Según lo indicado por los escritores, podemos afirmar que la frustración se percibe como una reacción negativa generada por un bloqueo emocional al no cumplir con una necesidad como objetivo.

En numerosas ocasiones, las necesidades y deseos de los jóvenes no se logran de inmediato, lo que ocasiona que expresen emociones negativas como la tristeza, culpabilidad, pena o respuestas fisiológicas como la agresividad. Por lo tanto, los jóvenes deben estar listos para superar los desafíos que surgen o las circunstancias que se vuelven adversas, sin tener desequilibrio en ninguna de las áreas que constituyen su personalidad, evitando de esta forma comportamientos que puedan generar incomodidad.

2.3.2.4. Tipos de frustraciones

Rosenzweig (1954) citado por (Namuche y Vásquez, 2017, pp.27-28), muestra dos tipos de frustración como lo son:

-Frustración primaria. - se refiere a la existencia de cierto impedimento que nos dificulta lograr un objetivo ya definido

-Frustración secundaria. - Está referida a inconvenientes que impiden que la persona pueda mitigar sus impulsos ante una situación problemática.

b. Autocontrol. - Fernandes Sisto y su equipo (2010), referenciados por León y Peralta (2017), nos señalan que el autocontrol fue "definido por primera vez en 1973 por la American Psychological Association como la habilidad para reprimir las respuestas impulsivas de una conducta, deseos o emociones". (sección 24).

Según Webb, Joseph, Yardley y Michie (2010), en referencia a León y Peralta (2017), indican que el autocontrol "es la capacidad de un individuo para regular sus comportamientos, en particular los impulsos y las respuestas que pueda expresar" (pág.25).

Aunque es verdad que el autocontrol se obtiene mediante un proceso constante y duradero, que perdura toda la vida, resulta crucial, en particular en los jóvenes, aprender a gestionar las emociones y sentimientos, especialmente los negativos, pues de esta forma se puede prevenir el perjuicio a otros y a nosotros mismos.

2.3.2.5. Características de las personas que mantienen un buen autocontrol

Esteve, Merino, Rius, Cantos y Ruiz (2003), mencionados por León y Peralta (2017, p.25), destacan ciertas particularidades.

- Controlan adecuadamente sus sentimientos y emociones adversas.

- Piensan de forma nítida acerca de las circunstancias complicadas.
- Poseen una actitud positiva frente a las adversidades.
- Gestionan las emociones y sentimientos adversos.
- Consiguen mantener el enfoque y no se desvían de la concentración.

c. Conducta agresiva. - De acuerdo con Villegas (2010), citado por Dueñas, Pérez y Tucto (2016), la agresividad se define como un grupo de comportamientos que pueden presentarse con una intensidad diversa, desde las manifestaciones verbales y gestuales hasta la violencia física (p. 41). Además, Alayo (2018) cita a Gonzales (2012) en su artículo.

afirma que el comportamiento agresivo consiste en una combinación de comportamientos que, ya sea con agresividad o sin ella, transgreden las normas de la sociedad y los derechos de los ciudadanos, generando efectos clínicos con perjudiciales para el individuo a mediano y largo plazo; Además, produce un efecto perjudicial en el entorno de interacción social. (página 24).

2.3.2.6. Características de la conducta agresiva

Cantor (2014), citado por Dueñas, Pérez y Tucto (2016, p.53), categoriza el comportamiento agresivo de acuerdo a su variante de la forma siguiente.

Agresión física: Ataque a cualquier ser vivo mediante objetos o con el propio cuerpo. Se manifiesta según los golpes, empujones, patadas y maltratos, utilizando objetos o el propio cuerpo para generar daños sobre otra persona.

Agresión verbal: Ataque mediante palabras que pueden consistir en insultos, amenazas, además utiliza palabras soeces o hirientes, así como también el uso del sarcasmo, ironía o burla para manifestarse de manera despectiva hacia otra persona.

2.4. HIPÓTESIS.

2.4.1 Hipótesis general.

Hg. Existe relación significativa entre las preferencias musicales con la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

2.4.2. Hipótesis Específicas.

He 1. existe relación significativa entre la **música rock** y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

He 2. Existe relación significativa entre la **música cumbia** y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

He 3. Existe relación significativa entre la **música balada** y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

He 4. Existe relación significativa entre la **música huayno** y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

2.5. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

BARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V. I Preferencia Musical	Géneros Musicales Rock Cumbia Balada Huayno	-Tipo de música más representativa
		-Afinidad musical con amigos.
		-Frecuencia de escuchar música.
		-Horas dedicadas a escuchar música.
		-Sentimientos al escuchar música favorita.
		-Escucha música en sus actividades.
		-La música lo desconcentra de sus actividades.
		-Influye la música en su vida cotidiana.
-Influye la música en su forma de ser		
V. D Conducta Escolar	Frustración	-Tristeza/pena
		-Resentimiento
		-Complejo de Inferioridad
	Autocontrol	-Espontaneidad e impulsividad.
		-Expresión de emociones.
	Agresividad	<i>Agresión física:</i> -Golpes -Agresión a compañeros -Empujones
		<i>Agresión verbal:</i> -Amenazas -Insulto -Humillación

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

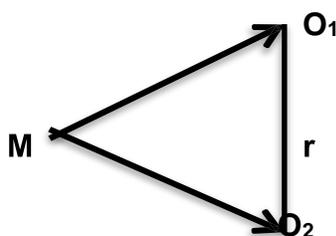
La presente investigación es del tipo básica. Tamayo (2010) sostiene que el estudio básico, recibe igualmente el nombre de investigación pura, teórica o dogmática,

dado que surge de un enfoque teórico y se mantiene en él; su objetivo es formular nuevas teorías o alterar las ya existentes, además de ampliar los saberes científicos o filosóficos, manteniendo la conciencia de no contrastarlos con ningún aspecto relacionado con la práctica. (pág.8).

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACION.

El diseño es de tipo no experimental de comprensión transversal. Es correlacional ya que busca determinar si estas dos variables tienen o no una relación en los individuos que forman parte de la muestra (Hernández, 1991). Es de corte transversal ya que las variables se analizarán únicamente durante un periodo temporal, durante el año 2024.

El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño.



3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.3.1. Población.

Bernal (2010) argumenta que: “La población comprende todos los elementos que la investigación hace referencia a. También se puede describir como la totalidad de todas las unidades de muestreo. es así que nuestra población de estudio está constituida por los estudiantes de la I.E.S. Agro Industrial de la localidad de Ccota del distrito de Plateria Puno

Tabla N° 01

POBLACION I.E.S Agro Industrial Ccota - Plateria

N°	Población De Estudio	F	M	Total
01	Primer grado	3	5	8
02	Segundo grado	5	3	8
03	Tercer grado	2	2	4
04	Cuarto grado	5	5	10
05	Quinto grado	2	3	5
TOTAL		17	18	35

Fuente: Nómina de matriculados I.E.S. Agro Industrial Ccota.

Elaboración: autores de proyecto

3.3.2. Muestra.

La muestra está compuesta por los estudiantes que oscilan la edad de 12 a 17 años que comprenden los grados de 1°, 2°, 3°, 4° y 5° de secundaria, población o universo de estudio. Elegimos el tipo de muestreo no probabilístico e intencional de acuerdo con nuestro criterio, como se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla N° 02:

MUESTRA ESTUDIANTES Agro Industrial Ccota - Plateria

N°	Muestra De Estudio	F	M	Total
01	Primer grado	3	5	8
02	Segundo grado	5	3	8
03	Tercer grado	2	2	4
04	Cuarto grado	5	5	10
05	Quinto grado	2	3	5
TOTAL		17	18	35

Fuente: Nómina de matriculados I.E.S. Agro Industrial Ccota.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

CEDULA DE ENCUESTA.

Se aplicarán cuestionarios de encuesta para conocer y determinar la influencia de preferencias musicales así mismo ver la actitud escolar en los estudiantes del nivel de educación básica regular (secundaria) de la I.E.S. Agro Industrial de la localidad de Ccota distrito de Platería provincia de puno.

3.5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las estrategias que se emplearan para el proceso y aplicación de la investigación son:

- Solicitud dirigida al director de la I.E.S. Agro Industrial Ccota para la realización de la investigación.
- Coordinación con el director, docentes responsables de los grados donde se aplicarán los instrumentos de recolección de datos.
- Captación de datos a través de los instrumentos del cuestionario escala de Likert recogiendo información sobre el problema de estudio.
- La tabulación, así como la sistematización e interpretación de datos obtenidos para la formulación de las conclusiones y el respectivo alcance de las sugerencias.

3.6. PROCEDIMIENTO Y TRATAMIENTO DE DATOS.

El tratamiento de datos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos de investigación, fue de la siguiente manera:

- a) Tabulación de los datos y organización en función de los baremos: los datos obtenidos en la aplicación se han llegado a tabular de acuerdo a los baremos asignados en cada dimensión de la variable correspondiente.

- b) Elaboración de cuadros y figuras estadísticas: los datos tabulados y organizados se llegan a presentar en los respectivos cuadros u figuras para su mejor visualización.

CAPITULO IV

4.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla N° 03

Distribución de la muestra según sexo

	sexo	cantidad	porcentaje
Validos	Femenino	17	49%
	Masculino	18	51%
	Total	35	100%

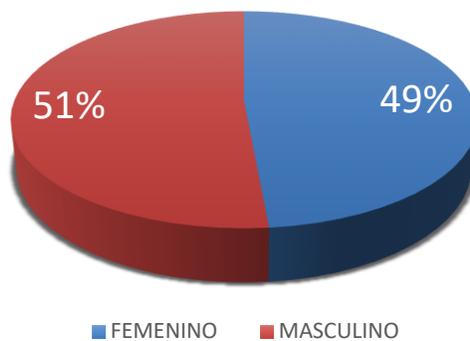
Fuente: nómina de matrícula Minedu
Elaboración: tesistas

Interpretación

Teniendo en cuenta el sexo, la distribución fue homogénea dado que el 51% (n=18) fueron del sexo masculino, y el 49% (n=17) del sexo femenino.

Gráfico N° 01

PORCENTAGE DE LA MUESTRA



Fuente: nómina de matrícula Minedu
Elaboración: propia

Tabla N°04

Resultados de las preferencias musicales de los estudiantes de secundaria de la I. E. S.

Agro Industrial - Ccota" Plateria – 2024

valoración	nunca		casi nunca		a veces		casi siempre		siempre	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
rock	13	36%	11	44%	5	14%	1	7%	1	5%
cumbia	1	3%	3	12%	11	30%	8	57%	9	47%
balada	15	42%	6	24%	10	27%	1	7%	0	0%
huayno	7	19%	5	20%	11	30%	4	29%	9	47%
total	36	100%	25	100%	37	100%	14	100%	19	100%

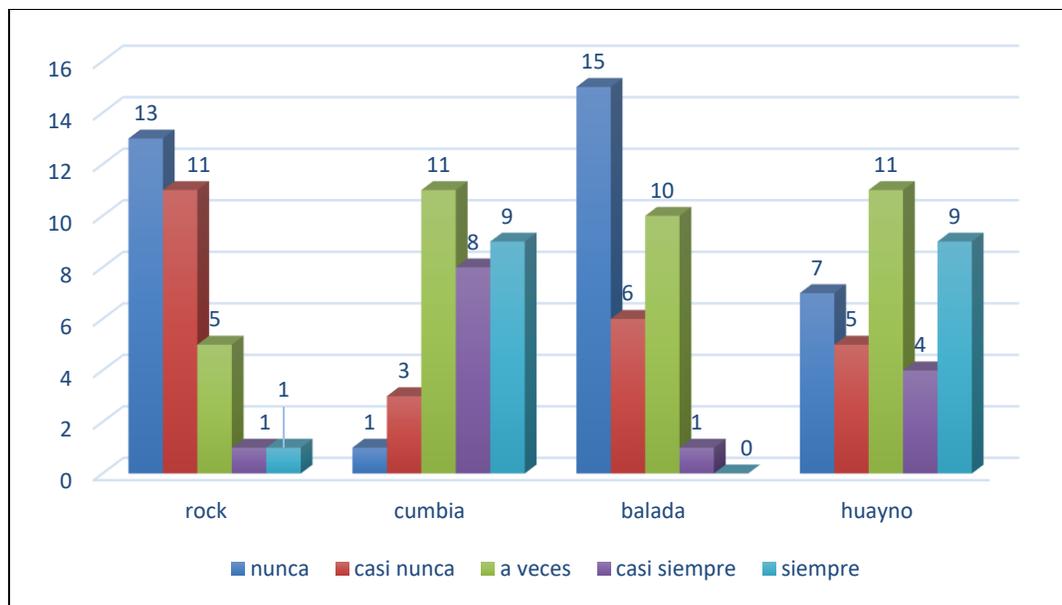
Fuente: Elaboración: propia

Interpretación

De la tabla N° 04 y gráfico N° 2, se observa la muestra de un total de 35 estudiantes de los distintos grados. El 36% (13), nunca tienen preferencia por el rock, en tanto que el 30% (11) prefieren a veces escuchar la cumbia, mientras que el 42% (15) prefieren nunca escuchar balada, y el 30% (11) prefieren escuchar a veces el huayno. Lo mismo se puede apreciar en el siguiente gráfico N° 02.

Gráfico N° 02

Representación gráfica de las preferencias musicales de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial - Ccota" Plateria – 2024



Fuente: nómina de matrícula Minedu
Elaboración: propia

Tabla N° 05

Análisis de los indicadores

indicadores	valoración	f	%
2.- La televisión me influye a la hora de decidirme por escuchar, comprar o grabar uno u otro de los anteriores géneros musicales.	Nunca	5	14%
	Casi Nunca	9	26%
	A veces	15	43%
	Casi siempre	5	14%
	Siempre	1	3%
			35
3.- La radio me influye a la hora de decidirme por escuchar, comprar o grabar uno u otro de los anteriores géneros musicales	Nunca	6	17%
	Casi Nunca	9	26%
	A veces	14	40%
	Casi siempre	4	11%
	Siempre	2	6%
			35
4.- Lo que he leído en revistas, libros y periódicos influyen cuando elijo un género musical para escuchar, comprar o grabar.	Nunca	7	20%
	Casi Nunca	14	40%
	A veces	12	34%
	Casi siempre	2	6%
	Siempre	0	0%
			35

		35	100%
5.-Mi familia influye cuando elijo un género musical para escuchar, comprar o grabar.	Nunca	11	31%
	Casi Nunca	6	17%
	A veces	11	31%
	Casi siempre	7	20%
	Siempre	0	0%
		35	100%
6.-Mis amigos influyen cuando elijo un género para escuchar, comprar o grabar.	Nunca	10	29%
	Casi Nunca	8	23%
	A veces	14	40%
	Casi siempre	3	9%
	Siempre	0	0%
		35	100%
7.- Los géneros musicales que pueda haber escuchado en lugares públicos como, tiendas, autobuses, etc. me influyen cuando me decido por un estilo para escuchar, comprar o grabar.	Nunca	9	26%
	Casi Nunca	7	20%
	A veces	9	26%
	Casi siempre	8	23%
	Siempre	2	6%
		35	100%
8.- La música de tu preferencia lo escuchas en compañía de tus amigos	Nunca	4	11%
	Casi Nunca	9	26%
	A veces	13	37%
	Casi siempre	6	17%
	Siempre	3	9%
		35	100%
9.- Tus padres nunca te han reclamado sobre el género de música que escuchas.	Nunca	18	51%
	Casi Nunca	8	23%
	A veces	5	14%
	Casi siempre	2	6%
	Siempre	2	6%
		35	100%
10.- Tus padres escuchan el mismo género musical que tú.	Nunca	17	49%
	Casi Nunca	4	11%
	A veces	6	17%
	Casi siempre	2	6%
	Siempre	6	17%
		35	100%

11.- Te has puesto a analizar las letras que tienen la música que escuchas.	Nunca	3	9%
	Casi Nunca	2	6%
	A veces	14	40%
	Casi siempre	10	29%
	Siempre	6	17%
		35	100%
12.- Tratas de ser como tu cantante favorito.	Nunca	15	43%
	Casi Nunca	11	31%
	A veces	4	11%
	Casi siempre	4	11%
	Siempre	1	3%
		35	100%
13.- Sientes rechazo por otros géneros musicales.	Nunca	12	34%
	Casi Nunca	11	31%
	A veces	8	23%
	Casi siempre	2	6%
	Siempre	2	6%
		35	100%
14.- La música que escuchas te relaja.	Nunca	1	3%
	Casi Nunca	1	3%
	A veces	5	14%
	Casi siempre	10	29%
	Siempre	18	51%
		35	100%
15.- Consideras que la música es muy importante en tu vida	Nunca	2	6%
	Casi Nunca	3	9%
	A veces	9	26%
	Casi siempre	8	23%
	Siempre	13	37%
		35	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De la Tabla N° 05 se interpreta respecto si la televisión influye a la hora de decidir qué tipo de música escucho un 43% de los encuestados indica que la televisión influye "A veces"

en sus decisiones musicales, mientras que el 14% reporta que "Siempre" tiene alguna influencia. Sin embargo, el 40% de los encuestados señala que la televisión nunca o casi nunca influye en sus preferencias musicales. Estos resultados pueden deberse a la disminución del papel de la televisión como medio predominante para el consumo de contenido musical, ya que las plataformas digitales han ganado popularidad. Los encuestados pueden estar accediendo a la música a través de otros medios más accesibles y personalizados, como servicios de streaming o redes sociales, lo que reduce la influencia de la televisión.

Respecto a la Influencia de la radio en la elección musical el 40% de los encuestados menciona que la radio influye "A veces" en su decisión de escuchar o comprar música, y el 17% reporta que la radio tiene poca o ninguna influencia en su elección musical.

La radio sigue teniendo una presencia importante, pero su influencia se ve limitada, ya que los oyentes más jóvenes pueden estar recurriendo a aplicaciones de música en línea que ofrecen una mayor personalización de los contenidos. Las estaciones de radio tradicionales podrían no estar alineadas con los gustos musicales específicos de ciertos grupos demográficos.

Respecto a la Influencia de revistas, libros y periódicos un 60% de los encuestados señala que los medios impresos "Nunca" o "Casi Nunca" influyen en su decisión de qué género musical elegir, mientras que solo un 6% indica que influyen "Casi siempre".

La baja influencia de las publicaciones impresas puede explicarse por el hecho de que la mayoría de la información sobre música, incluidos lanzamientos y noticias de artistas, está disponible de manera más accesible en plataformas digitales. La rápida obsolescencia de la

información en medios impresos, frente a la actualización constante en internet, puede ser un factor determinante en esta tendencia.

Respecto a la Influencia de la familia en la elección musical el 31% de los encuestados señala que la familia "Nunca" influye en sus decisiones musicales, mientras que otro 31% menciona que influye "A veces". Solo un 20% indica que la familia influye "Casi siempre". La familia parece tener un rol mixto en las decisiones musicales. Este resultado podría estar relacionado con la generación de los encuestados. En muchos casos, las generaciones más jóvenes suelen crear una identidad musical distinta a la de sus padres, lo que reduce la influencia familiar. Sin embargo, en algunos hogares donde la música es parte de la vida cotidiana, la familia puede influir en las preferencias musicales.

Respecto a la Influencia de los amigos en la elección musical el 40% de los encuestados indica que los amigos influyen "A veces" en sus decisiones musicales, mientras que el 29% menciona que "Nunca" influyen. La influencia de los amigos puede deberse a que, aunque muchas personas prefieren formar sus propios gustos musicales, las interacciones sociales, como compartir música o asistir a eventos con amigos, también tienen un papel importante. Sin embargo, el hecho de que el 29% indique "Nunca" puede reflejar una independencia musical o que los encuestados no socializan tanto en torno a la música.

Respecto a la Influencia de la música en lugares públicos el 46% de los encuestados menciona que la música en lugares públicos como tiendas o autobuses influye en su elección musical "A veces" o "Casi siempre", mientras que el 26% indica que "Nunca" influyen estos

lugares. La exposición a música en espacios públicos puede generar familiaridad con ciertos géneros musicales que los encuestados podrían no haber escuchado en otros entornos. Sin embargo, esta influencia puede ser pasajera y no tan significativa en la construcción de preferencias duraderas, lo que explica que más de la cuarta parte diga que "Nunca" influyen estos entornos.

Respecto a escuchar música en compañía de amigos el 37% menciona que escucha música "A veces" en compañía de amigos, mientras que el 26% señala que "Casi Nunca" lo hace. Escuchar música con amigos puede depender de contextos sociales específicos, como reuniones o salidas grupales. Sin embargo, la tendencia de escuchar música de manera más personalizada a través de dispositivos móviles puede reducir estas situaciones, lo que explica por qué una cuarta parte de los encuestados menciona que "Casi Nunca" lo hace en compañía de amigos.

Respecto a los Reclamos de los padres sobre la música el 51% de los encuestados nunca ha recibido un reclamo de sus padres sobre su música, mientras que el 23% menciona que "Casi Nunca" lo ha sucedido. Esto puede reflejar un entorno de mayor tolerancia o independencia entre generaciones en términos de gustos musicales. La falta de conflicto entre los padres y los encuestados sugiere que los padres pueden aceptar las diferencias musicales, o simplemente no consideran relevante intervenir en las elecciones musicales de sus hijos.

Respecto a si los Padres escuchan el mismo género musical el 49% menciona que sus padres "Nunca" escuchan el mismo género musical que ellos, mientras que el 17% reporta que

"A veces" coinciden. Es común que haya diferencias generacionales en los gustos musicales. La música es un medio de expresión cultural que suele variar significativamente de una generación a otra, por lo que es natural que los padres no compartan los mismos gustos que sus hijos.

Respecto al Análisis de las letras de las canciones el 40% menciona que "A veces" analiza las letras de las canciones, mientras que un 29% lo hace "Casi siempre". Estos resultados pueden sugerir que un buen número de encuestados tiene cierto interés en el contenido lírico de la música que escucha. Sin embargo, no todos están profundamente interesados en analizar las letras, lo que puede reflejar una tendencia hacia escuchar música más por su ritmo o melodía que por su mensaje.

Respecto a Imitar al cantante favorito el 43% menciona que "Nunca" trata de imitar a su cantante favorito, y un 31% reporta "Casi Nunca". Esto indica que, para la mayoría de los encuestados, la música no es un medio de identificación personal tan fuerte como para imitar a los artistas. Es posible que prefieran disfrutar de la música sin llevar esa admiración a un nivel de emulación.

Respecto al Rechazo a otros géneros musicales el 34% menciona que "Nunca" siente rechazo por otros géneros musicales, mientras que el 31% indica "Casi Nunca". Los encuestados muestran una apertura significativa hacia otros géneros musicales, lo que podría estar relacionado con un mayor acceso a una diversidad de música a través de plataformas digitales, que permite la exposición a una amplia variedad de estilos y disminuye el rechazo

hacia lo desconocido.

Respecto la música como relajante el 51% indica que la música les relaja "Siempre" y un 29% menciona que "Casi siempre". La alta proporción de encuestados que asocia la música con la relajación resalta la importancia de esta actividad en su bienestar emocional. La música puede tener efectos terapéuticos y relajantes, lo que explica por qué es un medio común para lidiar con el estrés.

Y por último respecto a la importancia de la música en la vida El 37% considera que la música es "Siempre" importante en su vida, y el 23% menciona que lo es "Casi siempre". Estos resultados reflejan la trascendencia de la música en la vida cotidiana de los encuestados. La música es un componente vital de la cultura y del bienestar personal, y su importancia puede estar relacionada con su capacidad de expresar emociones y crear conexiones sociales.

Tabla N° 06

Distribución de frecuencias de la variable Preferencias musicales.

Preferencias Musicales		
	N	%
Nunca	4	11,4%
Casi Nunca	9	25,7%
A veces	17	48,6%
Casi siempre	5	14,3%
Siempre	0	0%
TOTAL	35	100%

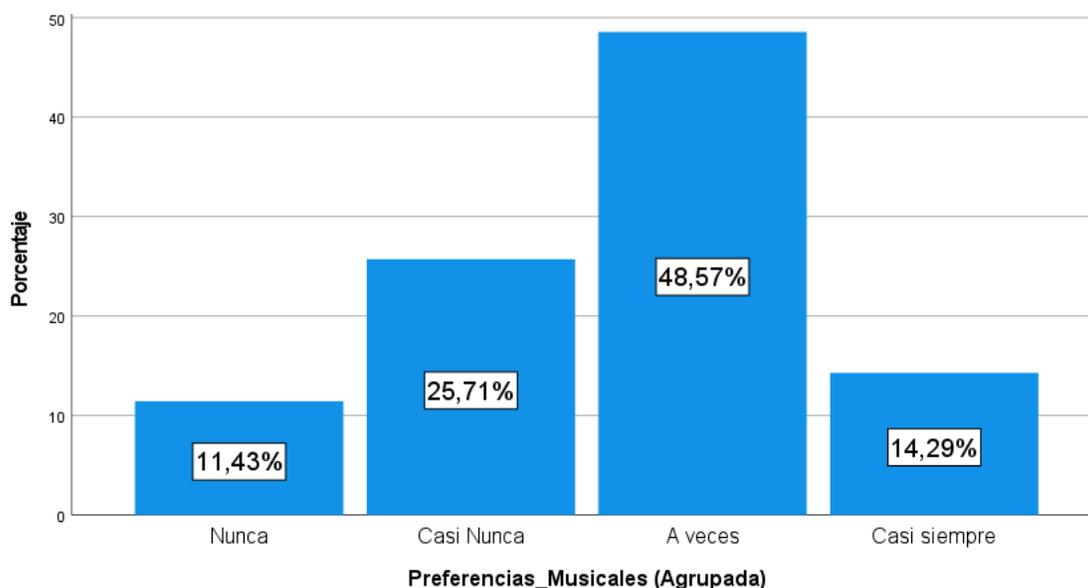
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla de distribución de frecuencias de la variable preferencias musicales se observa que el (11,4%) de los estudiantes reporta que nunca tienen una preferencia musical. Mientras que el (25,7%) indica que casi nunca tiene una preferencia musical, Por otro lado, el porcentaje mayoritario de un (48,6%) señala que a veces si tiene una preferencia musical, lo que significa que gran cantidad de estudiantes saben elegir un género musical que favorece en situaciones académicos específicos. Asi mismo un (14,3%) señala que casi siempre tiene una preferencia musical, Cabe resaltar que ningún estudiante reporta tener una preferencia musical, ya que la categoría "siempre" no fue seleccionada. Estos resultados sugieren la preferencia musical en los estudiantes es relativamente bajo, probablemente debido a un entorno escolar que ofrece apoyo emocional y académico adecuado, estos resultados también se pueden observar en la siguiente.

Gráfico N° 03

Representación gráfica de la variable preferencias musicales.



Fuente: elaboración propia

4.2.3. ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES Y VARIABLE CONDUCTA ESCOLAR.

Tabla N° 07

Distribución de frecuencias de la dimensión Frustración

Dimensión Frustración		
	N	%
Nunca	6	17,1%
Casi Nunca	19	54,3%
A veces	10	28,6%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
TOTAL	35	100%

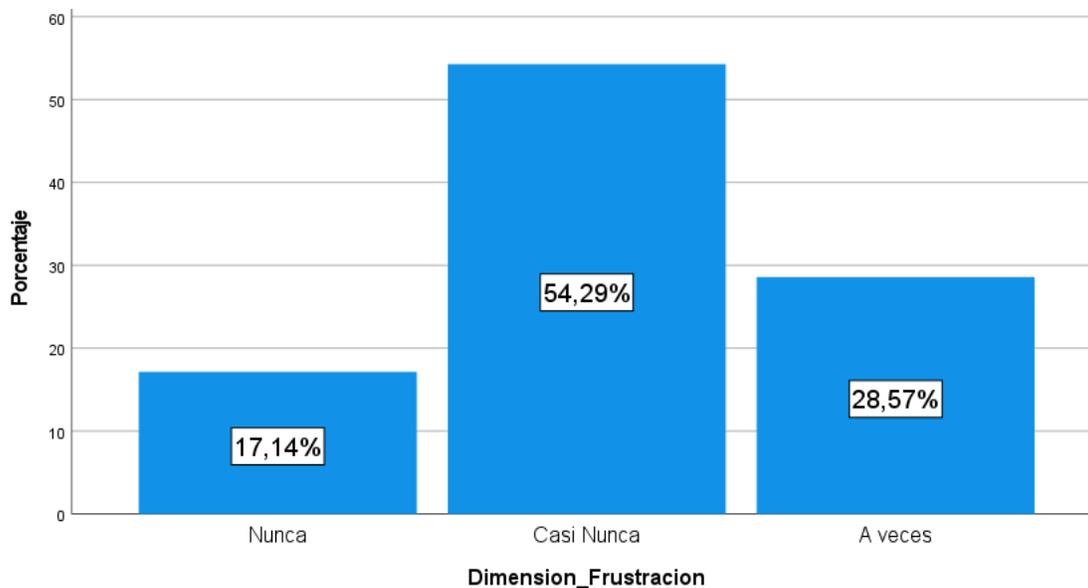
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla de la dimensión "Frustración" refleja que el 17,1% de los estudiantes reporta nunca experimentar frustración en el ámbito escolar. El porcentaje mayoritario (54,3%) indica que casi nunca se siente frustrado, lo que sugiere que, en general, los estudiantes gestionan adecuadamente las situaciones que podrían generar frustración. Por otro lado, un 28,6% señala que a veces experimenta frustración, lo que podría estar relacionado con situaciones puntuales o desafíos académicos específicos. Cabe resaltar que ningún estudiante reporta sentir frustración de manera constante, ya que las categorías "Casi siempre" y "Siempre" no fueron seleccionadas. Estos resultados sugieren que el nivel de frustración entre los estudiantes es relativamente bajo, probablemente debido a un entorno escolar que ofrece apoyo emocional y académico adecuado. No obstante, el grupo que experimenta frustración ocasionalmente podría estar enfrentando episodios críticos, como sobrecarga académica o conflictos interpersonales, que ameritan una atención focalizada para mitigar su impacto en el rendimiento y bienestar escolar, estos resultados también se pueden observar en la siguiente.

Gráfico N° 04

Representación gráfica de la dimensión frustración



Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 08

Distribución de frecuencias de la dimensión Autocontrol

Dimension_Autocontrol		
	N	%
Nunca	13	37,1%
Casi Nunca	15	42,9%
A veces	6	17,1%
Casi siempre	1	2,9%
Siempre	0	0%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

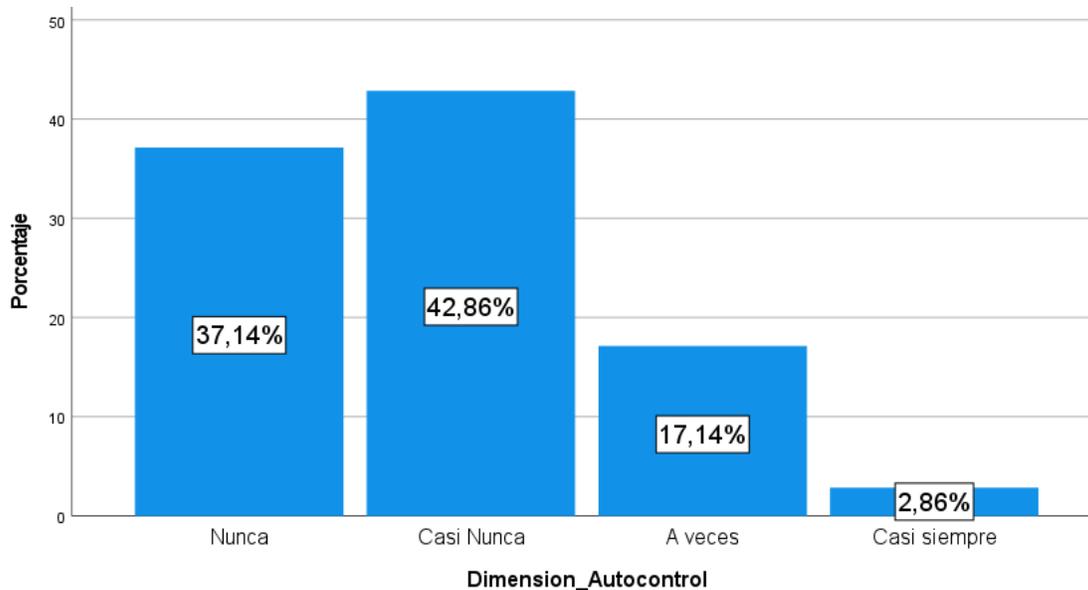
Interpretación:

La tabla correspondiente a la dimensión "Autocontrol" muestra que el 37,1% de los estudiantes reporta nunca ejercer autocontrol en situaciones escolares, mientras que el 42,9% afirma que casi nunca lo hace, lo que revela que una mayoría significativa de estudiantes tiene dificultades

para regular sus comportamientos de manera constante. Un 17,1% de los encuestados señaló que a veces practica autocontrol, y solo un 2,9% indicó que lo hace casi siempre. No se registraron respuestas en la categoría de "Siempre", lo que implica que el autocontrol no es una conducta frecuente en este grupo. Podemos inferir de estos resultados que el autocontrol es un desafío para la mayoría de los estudiantes encuestados, ya que más del 80% indica que rara vez o nunca aplica estrategias de autocontrol. Esta tendencia podría deberse a la falta de habilidades socioemocionales desarrolladas o a la presencia de un entorno que no fomenta la autorregulación. Es recomendable considerar intervenciones educativas centradas en fortalecer las competencias de autocontrol, lo cual podría impactar positivamente en la conducta escolar y el desempeño académico, estos resultados también se pueden observar en la siguiente figura:

Gráfico N° 05

Representación gráfica de la dimensión Autocontrol



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 09

Distribución de frecuencias de la dimensión Agresión Física.

Dimension Agresión Física		
	N	%
Nunca	24	68,6%
Casi Nunca	7	20,0%
A veces	3	8,6%
Casi siempre	1	2,9%
Siempre	0	0%
TOTAL	35	100%

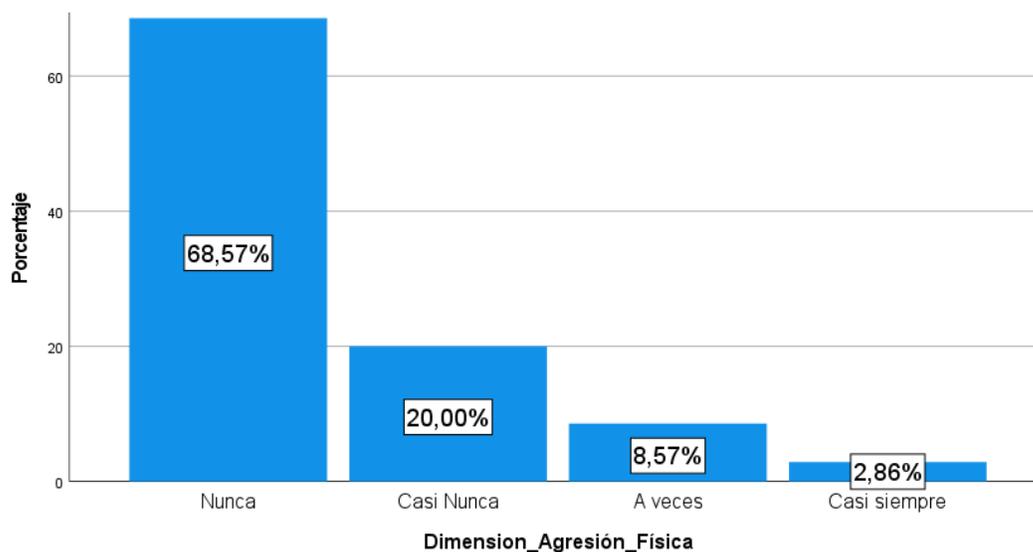
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla referente a la dimensión "Agresión Física" muestra que el 68,6% de los estudiantes reporta nunca incurrir en conductas de agresión física, lo que representa una amplia mayoría. El 20% de los estudiantes indicó que casi nunca participa en actos de agresión física, mientras que un 8,6% señaló que a veces incurre en este tipo de conductas. Solo un 2,9% afirmó que lo hace casi siempre, y no se registraron casos en la categoría de "Siempre". Los datos sugieren que la agresión física no es un comportamiento común entre los estudiantes, dado que el 88,6% indica que nunca o casi nunca recurre a este tipo de actos. Sin embargo, un pequeño grupo (11,5%) admite incurrir en agresiones físicas ocasionalmente o con mayor frecuencia. Este resultado podría estar relacionado con factores contextuales o interpersonales que generan episodios de conflicto físico, los cuales podrían abordarse mediante programas de prevención y manejo de la agresión en el entorno escolar, estos resultados también se pueden observar en la siguiente figura:

Gráfico N° 06

Representación gráfica de la dimensión Agresión Física.



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 10

Distribución de frecuencias de la dimensión Agresión Verbal.

Dimensión Agresión Verbal		
	N	%
Nunca	19	54,3%
Casi Nunca	9	25,7%
A veces	7	20,0%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

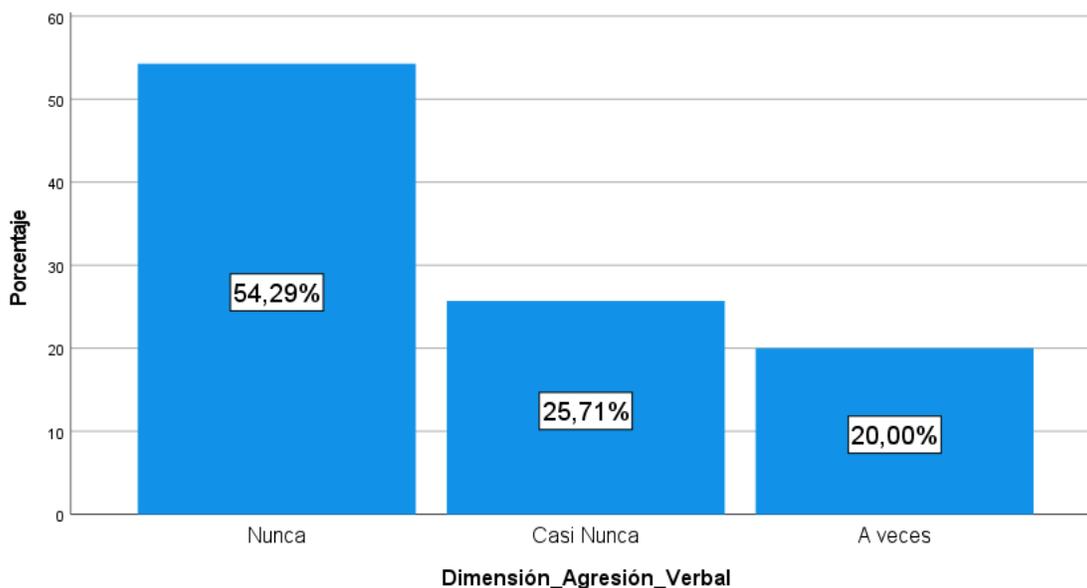
Interpretación:

La tabla correspondiente a la dimensión "Agresión Verbal" indica que el 54,3% de los estudiantes reporta nunca incurrir en este tipo de comportamiento. Un 25,7% menciona que

casi nunca lo hace, mientras que el 20% de los encuestados señala que a veces emplea agresión verbal. No se registraron respuestas en las categorías de "Casi siempre" o "Siempre", lo que implica que la agresión verbal no es una conducta recurrente en este grupo. Los resultados reflejan que más de la mitad de los estudiantes no participa en conductas de agresión verbal, lo cual es positivo para el clima escolar. Sin embargo, un 20% admite usar la agresión verbal ocasionalmente, lo que podría estar relacionado con tensiones interpersonales o dificultades en la gestión emocional. A pesar de que no se observan casos de agresión verbal frecuente, es importante intervenir para prevenir el desarrollo de este comportamiento mediante programas de educación emocional y estrategias de comunicación asertiva en la comunidad escolar, estos resultados también se pueden observar en la siguiente figura:

Gráfico N° 07

Representación gráfica de la dimensión Agresión Física



Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 11

Distribución de frecuencias de la variable Conducta Escolar.

Variable Conducta Escolar		
	N	%
Nunca	11	31,4%
Casi nunca	20	57,1%
A veces	4	11,4%
Casi siempre	0	0%
Siempre	0	0%
TOTAL	35	100%

Fuente: Elaboración propia

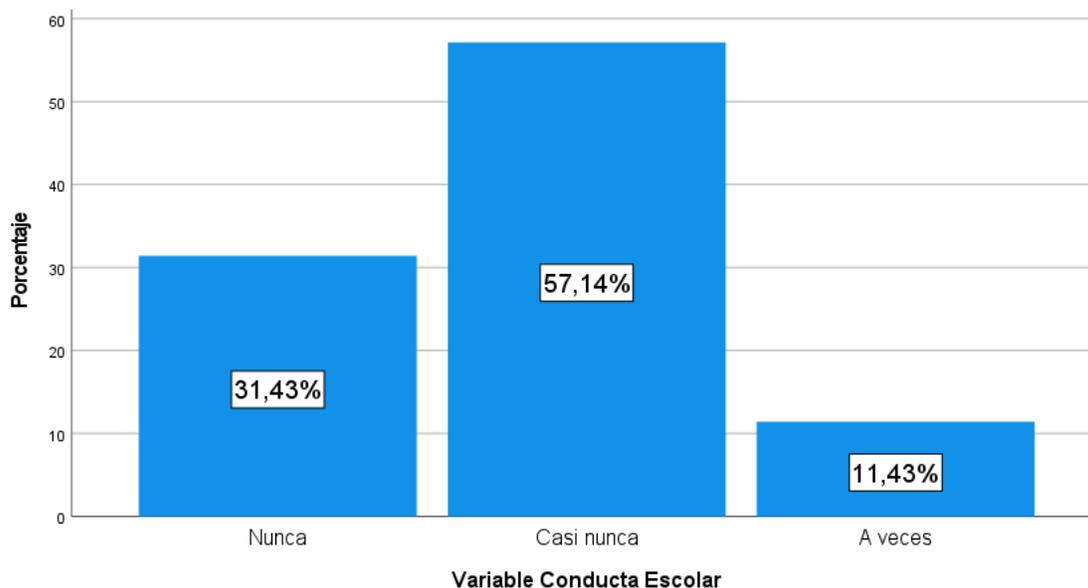
Interpretación:

La tabla referente a la variable "Conducta Escolar" revela que el 31,4% de los estudiantes reporta nunca presentar problemas de conducta en el entorno escolar, lo que indica una percepción positiva sobre su comportamiento. Sin embargo, es notable que un 57,1% de los encuestados afirma que casi nunca tiene conductas inadecuadas, sugiriendo que la mayoría de los estudiantes se comporta de manera aceptable en la escuela. Solo un 11,4% indica que a veces manifiesta problemas de conducta, y es importante destacar que no se registraron respuestas en las categorías de "Casi siempre" o "Siempre", lo que implica que no existen casos de conducta problemática recurrente en este grupo de estudiantes. Estos resultados son significativos, ya que demuestran que más del 88% de los estudiantes muestra un comportamiento adecuado en el contexto escolar, lo que sugiere un ambiente educativo relativamente sano y disciplinado. Sin embargo, el 11,4% de los estudiantes que reconoce presentar problemas de conducta ocasionalmente debe ser objeto de atención, ya que esta cifra, aunque baja, podría indicar la existencia de situaciones específicas que desencadenan comportamientos inadecuados. Es fundamental considerar que estos episodios podrían estar influenciados por factores emocionales, sociales o académicos. Por lo tanto, se recomienda

implementar programas de intervención y prevención que promuevan la regulación emocional y el desarrollo de habilidades sociales, con el objetivo de mejorar aún más la conducta escolar y fomentar un ambiente de aprendizaje óptimo, estos resultados también se pueden observar en la siguiente figura:

Gráfico N° 08

Representación gráfica de la variable Conducta escolar



Fuente: Elaboración propia

4.1.1. Estadística Inferencial

Para el presente estudio se usó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, en vista de que la muestra es menor a 50.

Criterio de decisión:

H_0 : Los datos siguen una distribución normal

H_1 : Los datos no siguen una distribución normal

Prueba de Normalidad

Si p-valor < 0.05 , se rechaza la H_0

Si p-valor ≥ 0.05 se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Tabla N° 12

Prueba de normalidad Shapiro Wilk por que la muestra es menor a 50

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable Conducta Escolar	,963	35	,290
Variable Preferencias Musicales	,957	35	,184

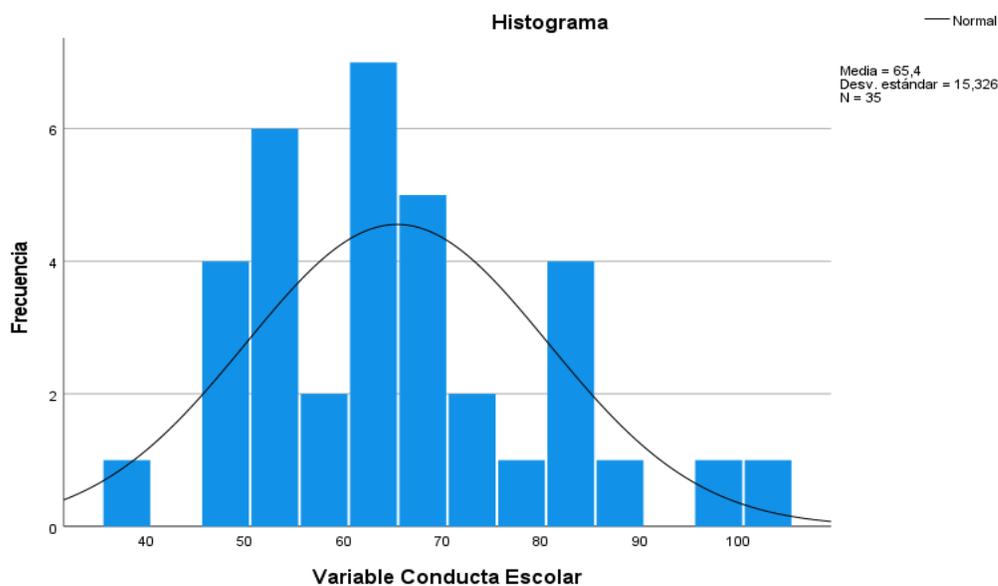
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La prueba de normalidad de Shapiro-Wilk se aplicó para evaluar la distribución de las variables "Conducta Escolar" y "Preferencias Musicales". Los resultados obtenidos son fundamentales para determinar el tipo de análisis estadístico a realizar en esta investigación. Para la variable Conducta Escolar, el estadístico de Shapiro-Wilk fue de 0.963, con un valor de significancia (p) de 0.290. Dado que este valor es superior al umbral convencional de 0.05, no se rechaza la hipótesis nula de normalidad. Esto indica que los datos de la variable Conducta Escolar se distribuyen de manera normal, lo que permite la aplicación de pruebas paramétricas en análisis posteriores. Por otro lado, para la variable Preferencias Musicales, el estadístico de Shapiro-Wilk fue de 0.957, y el valor de significancia (p) fue de 0.184. Al igual que en la variable anterior, este valor también es mayor que 0.05, lo que implica que no se rechaza la hipótesis nula. En consecuencia, se concluye que los datos de la variable Preferencias Musicales también siguen una distribución normal. Por lo tanto, ambos conjuntos de datos se distribuyen normalmente según los resultados de la prueba de Shapiro-Wilk. Esta conclusión es relevante para la metodología de la investigación, ya que garantiza que se pueden emplear análisis estadísticos que asumen la normalidad de las variables involucradas, ello también lo podemos observar en las siguientes figuras:

Gráfico N° 09

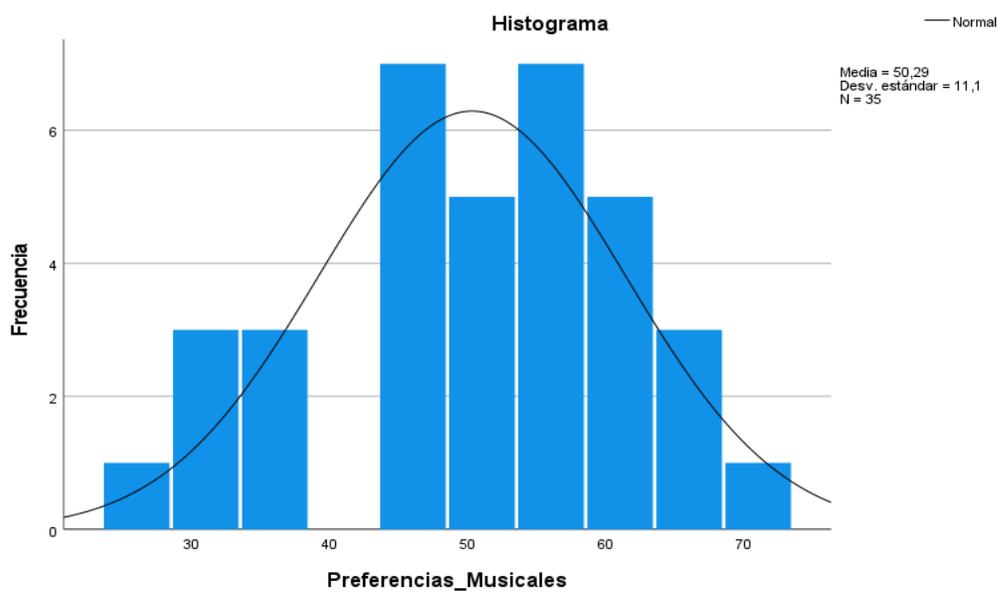
Curvas de distribución para la variable Conducta escolar



Fuente. Elaboración propia

Gráfico N° 10

Curvas de distribución para la variable Preferencias musicales



Fuente: Elaboración propia

4.2 PRUEBA DE HIPOTESIS

Prueba de la Hipótesis General

Hipótesis Nula

H₀: No Existe relación significativa entre las preferencias musicales con la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024.

Hipótesis Alterna

H₁: Existe relación significativa entre las preferencias musicales con la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024.

Tabla N° 13

Correlación entre las variables Preferencias musicales y conducta escolar

		Variable Preferencias Musicales	Variable Conducta Escolar
Variable Preferencias Musicales	Correlación de Pearson	1	,429*
	Sig. (bilateral)		,010
	N	35	35
Variable Conducta Escolar	Correlación de Pearson	,429*	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	35	35

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla presenta los resultados del análisis de correlación de Pearson entre las variables "Preferencias Musicales" y "Conducta Escolar" en una muestra de 35 estudiantes de secundaria de la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería durante el año 2024. El coeficiente de correlación de Pearson obtenido es de 0.429, lo que indica una correlación positiva

moderada entre las preferencias musicales y la conducta escolar. Esto sugiere que, a medida que los estudiantes muestran una mayor afinidad por ciertos géneros musicales, también tienden a exhibir un comportamiento más positivo en el ámbito escolar. Además, el valor de significancia bilateral es de 0.010, lo que indica que este resultado es estadísticamente significativo. Dado que este valor es inferior al umbral convencional de 0.05, se rechaza la hipótesis nula, que postula que no existe relación significativa entre las dos variables. En su lugar, se acepta la hipótesis alternativa, que sugiere que efectivamente existe una relación significativa entre las preferencias musicales y la conducta escolar de los estudiantes. Este resultado apunta a la importancia de considerar las preferencias musicales como un factor que podría influir en la conducta escolar. Por lo tanto, es relevante que los educadores y responsables de la formulación de políticas educativas presten atención a cómo las inclinaciones musicales de los estudiantes pueden impactar en su comportamiento y rendimiento académico, abriendo así oportunidades para el desarrollo de programas que integren la música en el proceso educativo.

Prueba de la Hipótesis específica 1

Hipótesis Nula

H_0 : No Existe relación significativa entre la música rock y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

Hipótesis Alterna

H_1 : Existe relación significativa entre la música rock y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

Tabla N° 14

Correlación entre la dimensión Rock y la variable conducta escolar

		Dimensión Rock	Variable Conducta Escolar
Dimension Rock	Correlación de Pearson	1	,127
	Sig. (bilateral)		,004
	N	35	35
Variable Conducta Escolar	Correlación de Pearson	,127	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	35	35

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla muestra los resultados del análisis de correlación de Pearson entre la dimensión "Rock" y la variable "Conducta Escolar" en una muestra de 35 estudiantes de secundaria de la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería durante el año 2024. El coeficiente de correlación de Pearson obtenido es de 0.127, lo que indica una correlación positiva muy débil entre la afinidad por la música rock y la conducta escolar. Este resultado sugiere que existe una relación leve, aunque no necesariamente relevante, entre las preferencias musicales en el género rock y el comportamiento escolar de los estudiantes. Sin embargo, el valor de significancia bilateral (p-value) es de 0.004, lo que indica que este resultado es estadísticamente significativo. Dado que este valor es considerablemente menor que el umbral de significancia establecido de 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H0), que establece que no existe relación significativa entre la música rock y la conducta escolar. En su lugar, se acepta la hipótesis alternativa (H1), que propone que existe una relación significativa entre ambas variables. A pesar de que la correlación es débil, los resultados sugieren que hay algún nivel de asociación entre las

preferencias musicales por el rock y la conducta escolar en esta población específica. Esto podría señalar la necesidad de realizar investigaciones adicionales para comprender mejor cómo las inclinaciones musicales influyen en el comportamiento académico de los estudiantes, así como para explorar el contexto en el que estas preferencias se manifiestan.

Prueba de la Hipótesis específica 2

Hipótesis Nula

H₀: No Existe relación significativa entre la música cumbia y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

Hipótesis Alterna

H₁: Existe relación significativa entre la música cumbia y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

Tabla N° 15

Correlación entre la dimensión Cumbia y la variable conducta escolar

		Dimensión Cumbia	Variable Conducta Escolar
Dimensión Cumbia	Correlación de Pearson	1	,307
	Sig. (bilateral)		,002
	N	35	35
Variable Conducta Escolar	Correlación de Pearson	,307	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	35	35

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla presenta los resultados del análisis de correlación de Pearson entre la dimensión "Cumbia" y la variable "Conducta Escolar" en una muestra de 35 estudiantes de secundaria de

la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería durante el año 2024. El coeficiente de correlación de Pearson obtenido es de 0.307, lo que indica una correlación positiva moderada entre las preferencias musicales por la cumbia y la conducta escolar. Este resultado sugiere que a medida que los estudiantes muestran una mayor afinidad por la música cumbia, también tienden a exhibir un comportamiento más positivo en el ámbito escolar. El valor de significancia bilateral (p-value) es de 0.002, lo que indica que este resultado es estadísticamente significativo, ya que está por debajo del umbral de 0.05. Esto permite rechazar la hipótesis nula (H_0), que establece que no existe una relación significativa entre la música cumbia y la conducta escolar, y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), que postula que sí existe una relación significativa. A la luz de los resultados obtenidos, que evidencian una correlación significativa y moderada entre las preferencias musicales por la cumbia y la conducta escolar de los estudiantes, se sugiere considerar la implementación de programas que integren la música cumbia en el entorno educativo. Estas iniciativas podrían incluir talleres, actividades extracurriculares y proyectos que fomenten el uso de este género musical como una herramienta para mejorar la motivación y el comportamiento académico de los estudiantes. Además, se recomienda llevar a cabo investigaciones adicionales para explorar más a fondo la influencia de diferentes géneros musicales en el rendimiento escolar y el bienestar emocional de los estudiantes, lo que podría contribuir a desarrollar estrategias pedagógicas más efectivas y personalizadas en el ámbito educativo.

Prueba de la Hipótesis específica 3

Hipótesis Nula

H_0 : No Existe relación significativa entre la música balada y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

Hipótesis Alterna

H_1 : Existe relación significativa entre la música balada y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

Tabla N° 16

Correlación entre la dimensión Balada y la variable conducta escolar

		Dimensión Balada	Variable Conducta Escolar
Dimensión Balada	Correlación de Pearson	1	,231
	Sig. (bilateral)		,003
	N	35	35
Variable Conducta Escolar	Correlación de Pearson	,231	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	35	35

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla presenta los resultados del análisis de correlación de Pearson entre la dimensión "Balada" y la variable "Conducta Escolar" en una muestra de 35 estudiantes de secundaria de la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería durante el año 2024. El coeficiente de correlación de Pearson obtenido es de 0.231, lo que indica una correlación positiva baja entre las preferencias musicales por la balada y la conducta escolar. Este resultado sugiere que, en general, a medida que los estudiantes desarrollan una mayor inclinación hacia la música balada, también tienden a exhibir una conducta más positiva en el ámbito escolar.

El valor de significancia bilateral (p-value) es de 0.003, lo que indica que este resultado es estadísticamente significativo, dado que está por debajo del nivel de 0.05. Por lo tanto, se puede rechazar la hipótesis nula (H_0), que establece que no existe una relación significativa

entre la música balada y la conducta escolar, y aceptar la hipótesis alternativa (H1), que sostiene que efectivamente hay una relación significativa. Se puede inferir entonces que la música balada podría tener un impacto positivo en la conducta escolar de los estudiantes. Esta correlación sugiere que la incorporación de la música balada en las actividades educativas podría ser beneficiosa, fomentando un ambiente de aprendizaje más propicio. Por lo tanto, sería recomendable explorar la posibilidad de integrar la música balada en eventos escolares, proyectos creativos o incluso en la ambientación de las aulas. Además, es pertinente realizar investigaciones adicionales para analizar en profundidad cómo la música de diferentes géneros, incluida la balada, puede influir en el comportamiento y el rendimiento académico de los estudiantes. Este enfoque permitiría la implementación de estrategias pedagógicas más efectivas y adaptadas a las preferencias de los jóvenes, contribuyendo así a mejorar su desempeño escolar y su bienestar emocional.

Prueba de la Hipótesis específica 4

Hipótesis Nula

H₀: No Existe relación significativa entre la música huayno y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

Hipótesis Alterna

H₁: Existe relación significativa entre la música huayno y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024

Tabla N° 17

Correlación entre la dimensión Huayno y la variable conducta escolar

		Dimensión Huayno	Variable Conducta Escolar
Dimensión Huayno	Correlación de Pearson	1	,127
	Sig. (bilateral)		,001
	N	35	35
Variable Conducta Escolar	Correlación de Pearson	,127	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	35	35

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

La tabla presenta los resultados del análisis de correlación de Pearson entre la dimensión "Huayno" y la variable "Conducta Escolar" en una muestra de 35 estudiantes de secundaria de la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería durante el año 2024. El coeficiente de correlación de Pearson obtenido es de 0.127, lo que indica una correlación positiva baja entre las preferencias musicales por el huayno y la conducta escolar. Sin embargo, a pesar de esta correlación positiva, el nivel de significancia bilateral (p-value) es de 0.001, lo que indica que este resultado es estadísticamente significativo, ya que está por debajo del umbral del 0.05. Por lo tanto, se puede rechazar la hipótesis nula (H_0), que establece que no existe una relación significativa entre la música huayno y la conducta escolar, y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), que sostiene que efectivamente hay una relación significativa. Esto sugiere que los estudiantes que tienen una mayor preferencia por la música huayno tienden a mostrar una conducta escolar más positiva. Se puede inferir entonces que la música huayno podría desempeñar un papel en el desarrollo de una conducta escolar favorable. La correlación significativa encontrada en este análisis sugiere que la inclusión de la música huayno en actividades educativas podría ser beneficiosa para el ambiente escolar.

4.2. DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación revelaron una relación positiva moderada entre las preferencias musicales y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.429. Este resultado se alinea con lo que se ha señalado en la literatura, como en el estudio de Alvarez (2020), que sugiere que las preferencias musicales pueden influir en el comportamiento de los estudiantes, indicando que una afinidad por ciertos géneros puede correlacionarse con actitudes más positivas en el contexto educativo. Cuando se examina la afinidad por la música rock, los resultados indican una correlación positiva muy débil ($r = 0.127$), aunque con un valor de significancia de $p = 0.004$, lo que respalda la existencia de una relación significativa. Esta situación coincide con el análisis de González (2021), quien argumentó que, si bien el rock puede asociarse con actitudes rebeldes, también ofrece a los jóvenes un sentido de pertenencia y autoexpresión. Esta dualidad podría explicar la relación débil, pero significativa, observada en este estudio. En cuanto a la música cumbia, se encontró una correlación positiva moderada ($r = 0.307$) con un valor de significancia de $p = 0.002$. Estos resultados respaldan las afirmaciones de Martínez (2019), quien sostuvo que la música cumbia, al ser culturalmente relevante, puede mejorar el estado de ánimo de los estudiantes, influenciando positivamente su comportamiento escolar. La popularidad y la identificación cultural con este género pueden favorecer un ambiente escolar más colaborativo y positivo. Respecto a la música balada, la correlación positiva baja ($r = 0.231$) también es significativa ($p = 0.003$), lo que sugiere que la preferencia por este género tiene un impacto en la conducta escolar. Este hallazgo es consistente con las observaciones de Ramírez (2018), quien señaló que las baladas suelen transmitir emociones profundas y reflexiones que pueden resonar con los estudiantes,

fomentando un comportamiento más introspectivo y positivo en el entorno académico. Finalmente, al considerar la música huayno, se encontró una correlación positiva baja ($r = 0.127$) con un valor de significancia de $p = 0.001$. Este resultado apoya lo expresado por Quispe (2022), quien destacó que el huayno, como expresión cultural significativa en Perú, puede influir en el comportamiento de los estudiantes al reforzar valores de comunidad y tradición. Esta conexión cultural puede traducirse en actitudes más positivas dentro del entorno escolar.

4.3 CONCLUSIONES

- Para el objetivo General: La investigación determinó que existe una relación positiva moderada entre las variables preferencias musicales y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería. El coeficiente de correlación de Pearson (0.429) indica que, a mayor afinidad por ciertos géneros musicales, los estudiantes tienden a mostrar una mejor conducta en el entorno escolar. Además, el valor de significancia (0.010) confirma que esta relación es estadísticamente significativa. Este resultado destaca la influencia de las preferencias musicales en el comportamiento escolar, sugiriendo que la música puede ser un factor importante a considerar en la implementación de estrategias educativas que promuevan una conducta positiva y un entorno académico favorable.
- Para el objetivo específico 1: Los resultados obtenidos indican que existe una correlación positiva muy débil entre la afinidad por la música rock y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería. El coeficiente de correlación de Pearson de 0.127 indica una relación leve entre ambas variables. Sin embargo, el valor de significancia ($p = 0.004$) demuestra que esta

relación es estadísticamente significativa, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa que plantea la existencia de una relación significativa. Aunque la correlación es débil, este resultado sugiere que la preferencia por el género rock tiene alguna influencia en la conducta escolar de los estudiantes.

- Para el objetivo específico 2: Se ha establecido una correlación positiva moderada entre las preferencias por la música cumbia y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería. El coeficiente de correlación de Pearson (0.307) refleja que los estudiantes con mayor afinidad por este género tienden a mostrar un comportamiento más positivo en el entorno escolar. El valor de significancia ($p = 0.002$) confirma que esta relación es estadísticamente significativa, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa que propone la existencia de una relación significativa entre la música cumbia y la conducta escolar.
- Para el objetivo específico 3: Se ha encontrado una correlación positiva baja entre las preferencias por la música balada y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería. El coeficiente de correlación de Pearson (0.231) sugiere que los estudiantes que desarrollan una mayor inclinación hacia la música balada tienden a exhibir un comportamiento más positivo en el entorno escolar. El valor de significancia ($p = 0.003$) confirma que esta relación es estadísticamente significativa, permitiendo así rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa que indica la existencia de una relación significativa.
- Para el objetivo específico 4: Se ha establecido una correlación positiva baja entre las preferencias por la música huayno y la conducta escolar de los estudiantes de

secundaria de la I.E.S. Agro Industrial Ccota en Platería. El coeficiente de correlación de Pearson (0.127) indica que, aunque la relación es débil, existe una tendencia en la que los estudiantes con mayor afinidad por el huayno tienden a mostrar un comportamiento más positivo en el ámbito escolar. El valor de significancia ($p = 0.001$) confirma que esta relación es estadísticamente significativa, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa que propone la existencia de una relación significativa.

4.4 SUGERENCIAS

- Implementar un programa de intervención musical que evalúe las preferencias musicales y su relación con la conducta escolar, utilizando encuestas semestrales y análisis estadísticos. Capacitar a los docentes en el uso de la música como herramienta educativa.
- A los directivos, desarrollar un plan de monitoreo con actividades que integren la música rock en proyectos relacionados con historia y cultura, y realizar evaluaciones periódicas de la conducta escolar.
- A los docentes, crear un espacio en el aula para la escucha y análisis de música cumbia, y realizar estudios longitudinales sobre su impacto en la motivación y rendimiento académico.

- A los docentes, implementar sesiones de escucha activa de música balada, acompañadas de ejercicios de reflexión. Crear un índice que relacione el consumo de este género con el rendimiento académico.

- Incorporar el huayno en proyectos educativos que exploren su relevancia cultural. Establecer un sistema de retroalimentación para evaluar la inclusión del huayno en el currículo escolar y su impacto en la conducta estudiantil.

4.5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

TEXTOS

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3era Edición). Distrito Federal, México: Editorial Pearson Educación.

Hernández, R. (1991). *Metodología de la investigación*. México: Editorial UI

Hurtado, J.(2010). *Metodología de investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia*. 4ta edición. Venezuela: Editorial Sypal.

Tamayo, M (2010). *Aprender a Investigar*. Bogotá, Colombia: Arfo Ltda. Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior ICFES.

TESIS

Rodríguez (2016) “*Influencia de la música en la conducta de los jóvenes del instituto técnico cultural diocesano de magangué – bolívar*”. Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD – Colombia.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/21636/1052986163.pdf>

De la Rosa (2016). “*El uso de la música como recurso didáctico en la formación integral del estudiante de bachillerato mexicano del siglo xxi*” Universidad Nacional Autónoma de México

<https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000744071/3/0744071.pdf>

Aguilar (2022) “*Nivel de preferencia musical de los estudiantes del vi ciclo de secundaria de una i.e. de Aramango – Bagua 2022*” Conservatorio Regional de Música del Norte Publico Carlos Valderrama – Trujillo

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3368612?mode=simple>

García (2022), “*Influencia de las preferencias musicales en el aprendizaje de los alumnos de la escuela de educación musical del conservatorio regional de música del norte público carlos Valderrama, 2022*” Conservatorio Regional de Música del Norte Publico Carlos Valderrama – Trujillo

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3600697>

La Villa (2020), “*Efectos de géneros musicales con distintos niveles de andinización en las identidades colectivas, los estereotipos y los prejuicios en estudiantes universitarios del cusco*” Pontificia Universidad Católica del Perú

<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/19018>

Quispe & pilco (2021), “*Preferencias musicales y su influencia en los estudiantes de la escuela profesional de arte, especialidad guitarra UNA - Puno y ESFAP - Puno 2019*” Universidad Nacional del Altiplano Puno

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3582380>

Vilca (2020), “*Influencia de la música popular urbana en el aprendizaje en los estudiantes de la escuela profesional de arte una- puno – 2019*” Universidad Nacional del Altiplano

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/13711/Vilca_Soncco_Hern%C3%A1n_Jos%C3%A9_20.pdf?sequence=1

Huayhua (2019), “*Preferencias musicales de los jóvenes del barrio chacarilla alta de la ciudad de Puno*” universidad nacional del altiplano
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3441060>

Borbor, M.K. (2018). *Preferencias musicales y su influencia en la conducta escolar de los estudiantes de segundo y tercero de secundaria de la IE. N°1199 Mariscal Ramón Castilla de Chaclacayo*. Tesis pregrado. Universidad Peruana 92 Unión. Lima – Perú.
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1307/Milagros_Tesis_Titulo_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Ganán, B.F. y Alcocer, E.S. (2016). *El rock en Riobamba visto a través de sus actores, periodo 2016*. Tesis pregrado. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba – Ecuador.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2882/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2016-000007.pdf>

Orihuela, M.M. y Pérez, M.N. (2013). *Sentido de pertenencia en la música juvenil– “parque los Sombreros y Bolognesi”- el tambo- Huancayo 2012*. Tesis pregrado. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo – Perú.
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1756/SENTIDO%20DE%20PERTENENCIA%20EN%20LA%20MUSICA%20JUVENIL%20-%20PARQUE%20LOS%20SOMBROEROS%20%20Y%20BOLOGNESI%20%20-%20HUANCAYO%202012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe, B.W.(2013). *Análisis musical y contextual de la cumbia sureña en la ciudad de Juliaca 2012*. Tesis pregrado. Universidad Nacional del Altiplano. Puno – Perú.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2692/Quispe_Pari_Bruce_William.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marca, E. (2019). *La música del huayño pandillero y su contexto histórico en el altiplano puneño*. Tesis pregrado. Universidad Nacional del Altiplano. Puno – Perú.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/12946/Marca_Gomez_Elber.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, Y.S. (2019). *Tolerancia a la Frustración en alumnos de 5to. y 6to. grado de Educación Primaria de la Institución Educativa de Acción Conjunta Apóstol San Pedro – Mala, provincia de Cañete, 2018*. Tesis pregrado. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4117/008594_Trab_Suf_Prof_Torres%20Rondan%20Yasmin%20Selene.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Dueñas, D.D., Pérez, M.L. y Tucto, F. Ch. (2016). *Aplicación de la música académica para reducir la conducta agresiva en los alumnos del tercer grado “D” de secundaria de la IEI “Hermilio Valdizán” de Huánuco – 2014*. Tesis pregrado. Instituto Superior de Música Público Daniel Alomía Robles. Huánuco – Perú.
<http://repositorio.undar.edu.pe/bitstream/handle/UNDAR/41/Due%20c3%b1as%20Acu%20c3%b1a%20Dante%20David.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

OTROS

Ordoñez & Rubio (2022) “*La influencia de la música en las emociones y comportamiento de las personas*” Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO – Colombia (monografía)
<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/17470/1/16.%20Monograf%C3%ADa%20-%20La%20influencia%20de%20la%20m%C3%BAsica%20en%20las%20emociones%20y%20comportamiento%20de%20las%20personas..pdf>

Massone y Di Filippis (2006). Origen, influencias y análisis musical de la cumbia villera. *Revista*

Latinoamericana de Estudios del Discurso 6(2), 21-44.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5959023>

López, A. y Oropeza, R. (2013). Influencia del Conocimiento Musical Sobre el Gusto Musical. *Acta de investigación psicológica*, 3(2), 1163-1179.
http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/actas_ip/2013/articulos_b/AIP_Facultad_de_Psicologia_UNAM_32_1163_1179_Influencia_del_conocimiento_musical_sobre_el_gusto_musical.pdf

Romero, R.R. (octubre del 2017). *Radiografía social de los gustos musicales en el Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/110428/IOP_0717_01_R4.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Redacción Diario El Trome (2016, 25 de julio). *Cumbia: 11 canciones que todo peruano cantó por despecho alguna vez (no mientas)*.
<https://trome.pe/actualidad/cumbia-11-canciones-peruano-canto-despecho-vez-mientas-14212>

Tagg, P. (1982). *Análisis de la música popular: teoría, método y práctica*. *Música popular*, 2, 37-67.
<https://tagg.org/articles/xpdfs/pm2anal.pdf>

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“PREFERENCIAS MUSICALES Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I. E. S. AGRO INDUSTRIAL -CCOTA” PLATERIA - 2024						
BARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	TECNICA E INSTRUMENTO
V. I Preferencias Musicales	Géneros Musicales Rock Cumbia Balada Huayno	-Tipo de música más representativa	Pregunta general. ¿Cómo se relaciona las preferencias musicales con la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota Plateria – 2024? Problemas Específicos 1. ¿Qué relación existe entre la música rock y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria - 2024 2. ¿Qué relación existe entre la música cumbia y la conducta de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria - 2024	Objetivo General Determinar la relación que existe entre las preferencias musicales con la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024 Objetivos Específicos 1. Establecer la relación que existe entre los música rock y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria - 2024 2. Establecer la relación que existe entre la música cumbia y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria-2024	Hipótesis General Existe relación significativa entre las preferencias musicales con la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024 Hipótesis Específicos 1. existe relación significativa entre la música rock y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024 2. Existe relación significativa entre la música cumbia y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024	Fichas de Encuesta Observación
		-Afinidad musical con amigos.				
		-Frecuencia de escuchar música.				
		-Horas dedicadas a escuchar música.				
		-Sentimientos al escuchar música favorita.				
		-Escucha música en sus actividades.				
		-La música lo desconcentra de sus actividades.				
		-Influye la música en su vida cotidiana.				
		-Influye la música en su forma de ser				
		V. D Conducta Escolar				
-Resentimiento						
-Complejo de Inferioridad						
Autocontrol	-Espontaneidad e impulsividad.					
	-Expresión de emociones.					
Agresividad	<i>Agresión física:</i> -Golpes -Agresión a compañeros -Empujones					
	<i>Agresión verbal:</i> -Amenazas -Insulto					

		-Humillación	<p>3. ¿Qué relación existe entre la música balada y la conducta de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria - 2024</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre la música huayno y la conducta de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria - 2024</p>	<p>3. Establecer la relación que existe entre la música balada y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024</p> <p>4. Establecer la relación que existe entre la música huayno y la conducta de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria- 2024</p>	<p>3. Existe relación significativa entre la música balada y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024</p> <p>4. Existe relación significativa entre la música huayno y la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la I. E. S. Agro Industrial Ccota” Plateria -2024</p>	
--	--	--------------	---	---	---	--

ANEXO 2

**INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS (ENCUESTA)
ENCUESTA SOBRE PREFERENCIAS MUSICALES**

I.- PARTE INFORMATIVA

Estudiante.....sexo: (M) – (F)

Grado.....Edad.....Fecha.....Hora.....

II. INSTRUCCIONES

Este cuestionario tiene como finalidad recaudar información sobre las preferencias musicales, la misma que será de absoluta confidencialidad, por lo que solicitamos contestar con toda la sinceridad posible dicho cuestionario, de antemano agradecemos el tiempo prestado en contestar este cuestionario.

III. DATOS SOBRE LA PERCEPCIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

N°	PREGUNTAS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
01	A continuación, se muestra una relación de géneros musicales diferentes en la que debes valorar de menor a mayor la frecuencia con que escuchas cada uno de ellos.					
	Rock	1	2	3	4	5
	Cumbia	1	2	3	4	5
	Balada	1	2	3	4	5
	Huayno	1	2	3	4	5
02	La televisión me influye a la hora de decidirme por escuchar, comprar o grabar uno u otro de los anteriores géneros musicales.	1	2	3	4	5
03	La radio me influye a la hora de decidirme por escuchar, comprar o grabar uno u otro de los anteriores géneros musicales	1	2	3	4	5
04	Lo que he leído en revistas, libros y periódicos influyen cuando elijo un género musical para escuchar, comprar o grabar.	1	2	3	4	5
05	Mi familia influye cuando elijo un género musical para escuchar, comprar o grabar.	1	2	3	4	5
06	Mis amigos influyen cuando elijo un género para escuchar, comprar o grabar.	1	2	3	4	5
07	Los géneros musicales que pueda haber escuchado en lugares públicos como, tiendas, autobuses, etc. me influyen cuando me decido por un estilo para escuchar, comprar o grabar.	1	2	3	4	5
08	La música de tu preferencia lo escuchas en compañía de tus amigos	1	2	3	4	5
09	Tus padres nunca te han reclamado sobre el género de música que escuchas.	1	2	3	4	5
10	Tus padres escuchan el mismo género musical que tú.	1	2	3	4	5
11	Te has puesto a analizar las letras que tienen la música que escuchas.	1	2	3	4	5
12	Tratas de ser como tu cantante favorito.	1	2	3	4	5
13	Sientes rechazo por otros géneros musicales.	1	2	3	4	5
14	La música que escuchas te relaja.	1	2	3	4	5

15	Consideras que la música es muy importante en tu vida	1	2	3	4	5
----	---	---	---	---	---	---

*Adaptado Por Ordoñez (2018) *

ANEXO 3

ENCUESTA SOBRE CONDUCTA ESCOLAR

I.- PARTE INFORMATIVA

Estudiante: SEXO: (M) – (F)

Grado: Edad: Fecha: Hora:

II. INSTRUCCIONES

-Usa lápiz o un bolígrafo para marcar la respuesta correcta. Al hacerlo, piensen lo que sucede la mayoría de veces en tu salón de clases o en las horas de recreo.

-Todas las preguntas tienen cinco opciones de respuesta marca con círculo o X la que corresponda, no existen respuestas buenas ni malas, debe contestar todas las preguntas, según la siguiente escala:

III. DATOS SOBRE LA PERCEPCIÓN

ESCALA DE VALORACIÓN				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

DIMENSION 1 FRUSTRACION (fracaso, desengaño, pérdida)						
N°	PREGUNTAS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
01	Cuando recuerdo mi pasado y todo lo que me ha sucedido no puedo evitar sentirme triste.	1	2	3	4	5
02	Aunque no lo demuestro, siento envidia del éxito de mis compañeros y amigos.	1	2	3	4	5
03	Cuando fracaso en una tarea de colegio tiendo a desanimarme.	1	2	3	4	5
04	Dejo de hacer las cosas cuando no consigo lo que quiero.	1	2	3	4	5
05	Suelo pensar que la mayoría de personas decía la verdad, pero ahora sé que estoy equivocado.	1	2	3	4	5
06	Siento que no he recibido las recompensas como regalos, premios que merezco.	1	2	3	4	5
07	Siento que no puedo realizar las tareas que me encomiendan, aunque lo deseo.	1	2	3	4	5
08	Siento que soy poco inteligente.	1	2	3	4	5
09	Siento que soy poco importante en mi familia.	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 2 (autocontrol)						
N°	PREGUNTAS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
10	Tiendo a irritarme cuando estoy siendo criticado.	1	2	3	4	5

11	Me irrito rápidamente cuando no consigo lo que quiero.	1	2	3	4	5
12	Pierdo la paciencia fácilmente ante un problema.	1	2	3	4	5
13	Cuando discuto, tiendo a elevar mi voz	1	2	3	4	5
14	A veces hablo mal de las personas que no me agradan.	1	2	3	4	5
15	De vez en cuando no puedo controlar mi necesidad de golpear a otros.	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 3 (agresión física)						
N°	PREGUNTAS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
16	Contesto bruscamente cuando me golpean primero.	1	2	3	4	5
17	No tengo ninguna buena razón para golpear a otros, pero igual lo hago.	1	2	3	4	5
18	Cuando pierdo la calma soy capaz de cachetear a alguien.	1	2	3	4	5
19	Muestro mi enojo golpeando un objeto.	1	2	3	4	5
20	Cuando me molestan, me obligan a usar la violencia.	1	2	3	4	5
21	La mejor solución para colocar a alguien en su lugar es golpeándolo.	1	2	3	4	5
22	Cuando se burlan mis amigos, me enfrento a ellos con golpes.	1	2	3	4	5
23	Suelo dar un golpe a mis compañeros cuando están desprevenidos.	1	2	3	4	5
24	Empleo la violencia cuando ofenden a mi familia.	1	2	3	4	5
Agresión verbal						
25	Hago bromas pesadas, como poner apodos.	1	2	3	4	5
26	Cuando la gente me grita, les grito también.	1	2	3	4	5
27	Si alguien no me trata bien, me molesta y me defiendo levantando mi voz.	1	2	3	4	5
28	Cuando estoy enojado, hablo lisuras.	1	2	3	4	5
29	Con mis amigos, acostumbro a burlarme de quienes no me agradan.	1	2	3	4	5
30	Reacciono gritando cuando no me obedecen.	1	2	3	4	5
31	A menudo, hago amenazas de golpes.	1	2	3	4	5
32	Elevo mi voz cuando alguien no cumple lo que me prometido.	1	2	3	4	5

*Chávez (2011) citado por Borbor (2018) *

ANEXO 4







“Año del Bicentenario de la consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

AUTORIZACION

EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA
“AGROINDUSTRIAL” DE CCOTA.

AUTORIZA:

La ejecución del trabajo de investigación dirigido a la Institución denominado “Preferencias musicales y su relación con la conducta escolar de los estudiantes de secundaria de la IES. Agroindustrial de Ccota, Plateria 2024” para optar el título profesional de licenciado en educación artística, especialidad de música. A los estudiantes YUVERTH WILLIAM MAMANI FLORES Y RUTH ADELAIDA ESCALANTE ALVAREZ. Conforme menciona la solicitud presentada a esta Institución.

Se expide la presente a solicitud de los interesados para los fines los cuales vea por conveniente.

Ccota, 02 de setiembre del 024




Prof. Rubén V. Salomayor Ch.
DIRECTOR
IES. "AI" CCOTA "

RVSCH/Dir.

Cc.Reg.

CONSTANCIA DE EJECUCION DE PROYECTO

EL QUE SUSCRIBE: DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA "AGROINDUSTRIAL" DE CCOTA

HACE CONSTAR:

Que, los estudiantes **MAMANI FLORES, YUVERTH WILLIAM, y ESCALANTE ALVAREZ, RUTH ADELAIDA** identificados con DNI N° 73818585, DNI. 74504795 de la Escuela Superior de Formación Artística Publica de Puno, de la especialidad de Música han ejecutado el trabajo de investigación en esta Institución en el mes de setiembre del presente año académico.

Se expide la presente a solicitud verbal de los interesados para los fines que vieran por conveniente.

Ccota, 14 de octubre del 2024

 
Prof. **Ruben V. Soramayor Ch.**
DIRECTOR
IES. "ALCCOTA"

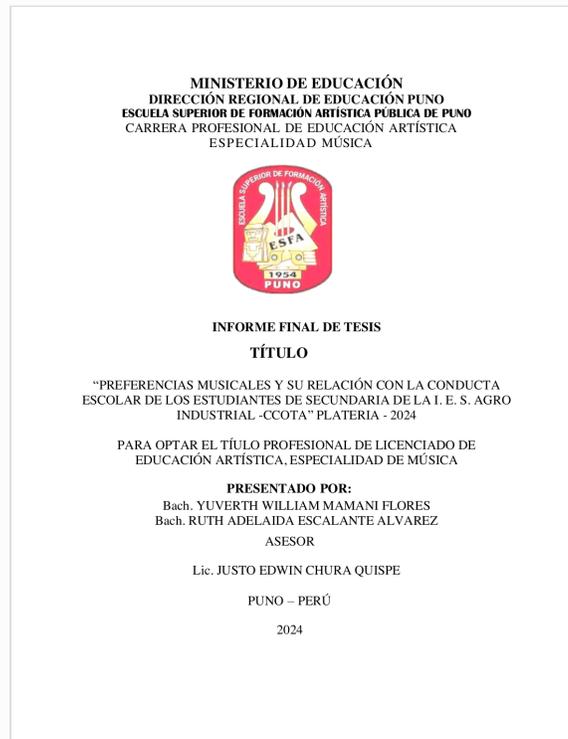


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Edwin Turnitin
Título del ejercicio: 006
Título de la entrega: tesis william & ruth.docx
Nombre del archivo: tesis_william_ruth.docx
Tamaño del archivo: 630.63K
Total páginas: 87
Total de palabras: 18,943
Total de caracteres: 103,371
Fecha de entrega: 13-oct.-2024 10:03p. m. (UTC+0530)
Identificador de la entrega... 2483770592



tesis william & ruth.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

28%

INDICE DE SIMILITUD

28%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.undar.edu.pe Fuente de Internet	13%
2	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	6%
3	repository.uniminuto.edu Fuente de Internet	2%
4	ru.dgb.unam.mx Fuente de Internet	2%
5	repository.unad.edu.co Fuente de Internet	1%
6	repositorioslatinoamericanos.uchile.cl Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	1%
9	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 40 words

Excluir bibliografía

Activo